

قائمة المصادر والمراجع

- اللغة العربية :

أولاً : الرسائل العلمية غير المنشورة :

1. أبو بكر مصطفى الوصيف " استخدام المرأة للتلفزيون الليبي والإشباعات المتحققة" رسالة ماجستير غير منشورة (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، 2004)
2. أحمد سمير محمد عبد الغني حماد " استخدامات الجمهور المصري لشبكة الإنترنت : دراسة ميدانية مقارنة على عينة من الجمهور العام والقائمين بالاتصال في وسائل الإعلام الإلكترونية" رسالة ماجستير غير منشورة (كلية اللغة العربية ، جامعة الأزهر، 2003)
3. أمل محمد فوزي منتصر " مجالات استخدام شبكة المعلومات الدولية" الإنترنت" في الأنشطة الاتصالية" رسالة ماجستير غير منشورة (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2004)
4. أمنية السيد على نور الدين " استخدام الشباب المصري للمواد المقدمة على الأقراص المدمجة CD-Rom والإشباعات المتحققة منها " رسالة ماجستير غير منشورة ، (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، 2004)
5. إيناس محمد مسعد فهمي سرج " أثر استخدام وسائل الاتصال الحديثة في تكوين الرأي العام المصري تجاه القضايا الدولية" رسالة ماجستير غير منشورة (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، 2006)
6. برلنت قابيل " تأثير سمات الشخصية علي الأنشطة الاتصالية" رسالة ماجستير غير منشورة (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2002)
7. حمد بن علي بن حمد بهوان المخيني " استخدامات الجمهور العماني للصحافة والإشباعات المتحققة" رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة الدول العربية ، المنظمة العربية والثقافة والعلوم، معهد البحوث والدراسات العربية، 2006)
8. رامي حسام الدين ران " واقع استخدام أعضاء هيئة التدريس بجامعة تشرين لشبكة الإنترنت في البحث العلمي" بحث غير منشور (كلية التربية، جامعة تشرين، سوريا، 2006)

9. ريم إسماعيل عبود " استخدامات طالبات الجامعة في مصر وسوريا لشبكة الإنترنت والإشباع المتحققة منها " دراسة مقارنة ، رسالة ماجستير غير منشورة (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2004)
10. زينب محمد حامد حسن "صورة الإسلام كما تعرضها المواقع العربية على شبكة الإنترنت" رسالة ماجستير غير منشورة (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2007)
11. سهير عثمان عبد الحليم " علاقة تعرض الشباب للصحافة المطبوعة والإلكترونية باتجاهاتهم نحو ظاهرة الإرهاب " رسالة ماجستير غير منشورة (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، 2006)
12. سوزان محمد جميل "استخدامات طلاب الجامعة لمواقع الصحافة المصرية علي شبكة الإنترنت " دراسة ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة طنطا ، كلية التربية النوعية ، 2006)
13. السيد عبد الغني موسي "استخدامات طلاب الجامعات للبرامج الأدبية بالراديو المصري والإشباع التي تحققت" رسالة ماجستير غير منشورة (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، 2002)
14. صفا فوزي علي "علاقة الطفل المصري بوسائل الاتصال الإلكترونية " رسالة ماجستير غير منشورة ، (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، 2003،)
15. طارق محمود يوسف الشوربجي " استخدامات المراهقين في الريف المصري للتلفزيون والإشباع المتحققة لهم " رسالة ماجستير غير منشورة (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، 2001)
16. عائشة بنت سعيد بن محمد الغباشي "استخدامات المرأة العمانية لوسائل الإعلام والإشباع المتحققة" رسالة ماجستير غير منشورة (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، 2002)
17. عائشة سعد البوسميط " استخدام الجمهور للتلفزيون الكابلي في دولة الإمارات العربية المتحدة وتأثيره علي التعرض لوسائل الاتصال الجماهيري " رسالة دكتوراه غير منشورة (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2004)
18. عبد الرحمن محمد سعيد الشامي " استخدامات القنوات التلفزيونية المحلية والدولية : الدوافع والإشباع " رسالة دكتوراه غير منشورة (كلية اللغة العربية، جامعة الأزهر، 2002)
19. عبد الرحيم احمد سليمان " تعرض المراهقين للأفلام السينمائية والإشباع التي تحققت " رسالة ماجستير غير منشورة (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، 1997)

20. عبد الله محمد سعد أبو راس " معالجة مواقع الإنترنت الإخبارية العربية لعملية الإصلاح السياسي في المملكة العربية السعودية" رسالة ماجستير غير منشورة (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2007)
21. عبير محمد حمدي : " دور الإنترنت والراديو والتلفزيون في إمداد الجمهور المصري بالمعلومات " رسالة ماجستير غير منشورة (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2001) ص 90 .
22. عثمان فكري عبد الباقي " استخدامات النخبة العلمية المصرية لوسائل الاتصال " رسالة ماجستير غير منشورة (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2006)
23. علياء سامي عبد الفتاح" دور وسائل الاتصال الحديثة في تشكيل العلاقات الاجتماعية للشباب الجامعي " رسالة دكتوراه غير منشورة (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2007)
24. علياء علي محمد عنتر " علاقة طلاب المرحلتين الإعدادية والثانوية بالإذاعة التعليمية في مصر" رسالة ماجستير غير منشورة (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2005)
25. ليلي حسين محمد السيد " استخدامات الأسرة المصرية لوسائل الاتصال الإلكترونية ومدى الإشباع الذي تحققه " رسالة دكتوراه غير منشورة (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 1993)
26. ماجد سالم تربان " استخدام أعضاء هيئة التدريس وطلاب الجامعات الفلسطينية لشبكة المعلومات الإلكترونية " رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة الدول العربية ، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، معهد البحوث والدراسات العربية، 2002)
27. ماجد سالم تربان " الصحافة الإلكترونية الفلسطينية " رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة الدول العربية ، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، معهد البحوث والدراسات العربية، 2007)
28. مها عبد المجيد صالح" استخدامات الجمهور المصري للصحف اليومية الإلكترونية علي شبكة الإنترنت" رسالة ماجستير غير منشورة (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، 2004)
29. نجلاء عبد الحميد فهمي الجمال"دوافع استخدام الصفوة الثقافية للوسائل الإعلامية المتخصصة والإشباع المتحققة لهم" رسالة ماجستير غير منشورة (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، 2006)
30. ندى محي الدين الساعي " استخدام شبكات المعلومات وأثره على معدلات التعرض للتلفزيون " رسالة ماجستير غير منشورة (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 1997)

31. نصر سيفان محسن الروماني " علاقة المراهقين بالقتوات الفضائية "رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة الدول العربية ، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، معهد البحوث والدراسات العربية،2005)
32. نعيم فيصل المصري " استخدامات الإعلاميين الفلسطينيين لشبكة الإنترنت " رسالة ماجستير غير منشورة (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2003).
33. نيرمين السيد حنفي " أثر استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة على أنماط الاتصال الأسري في مصر " رسالة ماجستير غير منشورة (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2003)
34. هند أحمد بداري" تأثير استخدام الجمهور المصري لوسائل الاتصال الإلكترونية المستحدثة على علاقته بوسائل الإعلام المطبوعة" رسالة دكتوراه غير منشورة(كلية الإعلام ، جامعة القاهرة،2007)

ثانياً : البحوث العلمية منشورة :

1. " قراءة في الحوار الإسلامي علي الإنترنت "" مجلة إنترنت العالم العربي(مجموعة الدباغ تكنولوجي ،العدد11،أكتوبر 2001)
2. إيمان جمعة " التعرض لوسائل الإعلام التقليدية والحديثة وعلاقته بمستوى المعرفة السياسية لدى الشباب الجامعي المصري " أبحاث المؤتمر العلمي السنوي السابع" الإعلام وحقوق الإنسان العربي " (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2001).
3. إيناس أبو يوسف "استخدامات الصحفيين لشبكة الإنترنت كمصدر من مصادر المعلومات " مجلة كلية الآداب (جامعة الزقازيق ،العدد22 ، أكتوبر 1998)
4. جهاد عبد الله "رمضان علي الشبكة..أنوار من فضاء الإنترنت"مجلة إنترنت العالم العربي(مجموعة الدباغ تكنولوجي ،العدد 3،ديسمبر 1999)
5. جهاد عبد الله"المواقع الإسلامية علي الشبكة:كنوز إلكترونية للتقوى" مجلة إنترنت العالم العربي(مجموعة الدباغ تكنولوجي ،العدد6،فبراير1999)
6. سامي طابع " استخدام الإنترنت في العالم العربي : دراسة ميدانية علي عينة من الشباب العربي" مجلة بحوث الرأي العام (كلية الإعلام ،جامعة القاهرة ،العدد4، 2000)
7. سامي طابع " استخدام شبكات المعلومات الإنترنت في الحملات الإعلانية " المجلة المصرية لبحوث الرأي العام - العدد الثاني (كلية الإعلام ،جامعة القاهرة- 1997)

8. سليمان العسكري "الشباب العربي .. تلك القنبلة الموقوتة" مجلة العربي، (الكويت، وزارة الإعلام، عدد 512، 2001)
9. السيد بخيت " استخدام الإنترنت كوسيلة تعليمية في مجال الصحافة " المجلة المصرية لبحوث الإعلام (عدد 8، أغسطس-أكتوبر، 2000)
10. السيد بخيت " الاستخدامات المتخصصة للإنترنت لدي أساتذة الاتصال الجماهيري " المجلة المصرية لبحوث الإعلام (عدد 9، أكتوبر - ديسمبر، 2000)
11. عايذة السخاوي "فاعلية الصحافة الإلكترونية الإسلامية على الإنترنت " بحث مقدم لمؤتمر ملامح التجريب في الآداب والإعلام محور الإعلام (المنيا، جامعة المنيا، كلية الآداب، 2004)
12. عربي عبد العزيز الطوخي " دوافع استخدام الأطفال لشبكة الإنترنت والإشباع المتحققة منها " المجلة المصرية لبحوث الرأي العام (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، العدد الرابع، 2002).
13. عصام نصر " حدود حرية الرأي في ساحات الحوار العربي عبر الإنترنت " مؤتمر الإعلام وحقوق الإنسان (المؤتمر العلمي السنوي السابع لكلية لإعلام ، جامعة القاهرة، 2-3 مايو 2001)
14. ليلي حسين السيد " الاتجاهات الحديثة في بحوث الاتصال الجمعي مع التطبيق على البحوث المصرية "، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد الثامن، (أغسطس / أكتوبر، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة 2000)
15. محمد رضا محمد " استخدام الشباب الجامعي للإنترنت وعلاقته باتجاهاتهم نحو بعض المفاهيم السلوكية " مجلة البحوث الإعلامية (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، عدد 19، 2003)
16. محمد سعد إبراهيم " التشهير على الإنترنت وإشكاليات التنظيم القانوني لحرية التعبير " المجلة المصرية لبحوث الإعلام (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، عدد 19، إبريل -يونيه، 2003)
17. محمد يونس " الإنترنت كوسيلة اتصال في مجال الشؤون الإسلامية .. دراسة للمواقع الإسلامية المدعمة باللغة العربية على الشبكة " المجلة المصرية لبحوث الرأي العام (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، عدد 3 ، 2002)
18. محمود أحمد محمود مزيد " استخدام الأطفال لقنواتهم الفضائية والإشباع المتحققة لهم " المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، العدد 2، المجلد الخامس (يونيه/ديسمبر، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، 2004)

19. محمود أحمد مزيد " اتجاهات شباب الجامعات الليبية نحو شبكة الإنترنت " مجلة الرأي العام (العدد1، يناير-يونيو، 2005)
20. مرعي مذكور "بحوث الإنترنت في الصحف اليومية" مجلة الدراسات الإعلامية (مؤسسة دار التعاون للطبع والنشر، المركز العربي الإقليمي، عدد 124-125 يوليو-ديسمبر 2006)
21. موزي بنت إبراهيم الديبان " إفادات الباحثات في الجامعات السعودية من الإنترنت في الحصول على المعلومات "رسالة ماجستير :المجلة السعودية للتعليم العالي (العدد الثاني، أغسطس، 2004)
22. ميرفت الطرابيشي " العوامل المؤثرة في تعرض الشباب المصري للمواقع الإلكترونية على الإنترنت "دراسة ميدانية ، مجلة كلية الآداب (جامعة حلوان، العدد السادس ، يوليو 1999)
23. نجوى عبد السلام " أنماط ودوافع استخدام الشباب المصري لشبكة الإنترنت " أبحاث المؤتمر العلمي الرابع لكلية الإعلام ، بعنوان " الإعلام وقضايا الشباب (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مايو 1998)
24. نزار عبد الباقي أحمد "المسلمون والإنترنت: قليل من العمل .. كثير من الجدل" مجلة الرابطة (مكة المكرمة: رابطة العالم الإسلامي، العدد 485، نوفمبر، 2006)
25. هبة الله بهجت السمرى " استخدام الأطفال للإنترنت : العلاقة التفاعلية بين الآباء والأبناء" المجلة المصرية لبحوث الإعلام (عدد 12، يناير-مارس 2003)
26. هشام جعفر "الصحافة الإلكترونية في مصر .. الواقع والتحديات" مجلة الدراسات الإعلامية (مؤسسة دار التعاون للطبع والنشر، يناير-مارس عدد114، 2004)

ثالثاً : دراسات وبحوث ومقالات عربية منشورة على الإنترنت

1- أحمد سمير حماد " واقع الإنترنت وسيناريوهات التطور المستقبلي " (قسم الصحافة والإعلام، جامعة الأزهر) ص5 [online] at www.aucegypt.edu/conferences/iamcr/Arabictobeuploaded/Section1/Session2/5.pdf - (2007/1/29)

2- أحمد محمود أبو زيد : " دور شبكة الإنترنت في نشر الدعوة الإسلامية : " مجلة الوعي الإسلامي " (الكويت، وزارة الأوقاف والشئون الإسلامية، عدد 454، 2003) [online] at

(2006/11/16)

<http://alwaei.com/topics/current/article.php?sdd=331&issue=493>

3- أمينة خيرى "المجتمع الإلكتروني حكر علي النخبة في العالم الإسلامي...المواقع الإسلامية

[http://www.daralhayat.com/special/features/12-\[online\]at](http://www.daralhayat.com/special/features/12-[online]at) " علي الإنترنت "

[2004/20041130-670P04-01.txt/story.html\(2/1/2007\)](2004/20041130-670P04-01.txt/story.html(2/1/2007))

4- بوابة معلومات مصر، ندوة " مؤشر الإتاحة الرقمية " (2007/1/20) [online]at

<http://www.idsc.gov.eg/Docs/DocsDetails.asp?rIssueCategory=2&MainIssues=107&DocID=281>

5- بوابة معلومات مصر، مؤشرات إحصائية، [online]at

<http://www.idsc.gov.eg/Indicators/IndicatorsResult.asp?rIssueCategory=1&MainIssues=107&IndicatorSector=62&IndicatorClass=&Cond=OR>
(20/1/2007)

6- حسام إلهامي، مها عبد المجيد"توظيف الجماعات السياسية ذات المرجعية الإسلامية لشبكة

الإنترنت" دراسة تحليلية، بحث مقدم في مؤتمر الجمعية الدولية للإعلام ودراسات الاتصال بعنوان

"مجتمع المعرفة للجميع: استراتيجيات الإعلام والاتصال"(الجامعة الأمريكية، القاهرة، 23-28

يوليو 2006) ص 33 [online]at (2007/1/26)

www.aucegypt.edu/conferences/iamcr/Arabictobeuploaded/Section2/Session1/2.pdf -

7- داليا يوسف " المسلمون والإنترنت ..من النص إلى التفاعل " [online at]

http://www.islamonline.net/servlet/Satellite?c=ArticleA_C&cid=1178724306

<894&pagename=Zone-Arabic-ArtCulture%2FACALayout> (20/12/2007)

8- ذكى على سعيد " الإسلام والإنترنت " [online] 2006/12/26

at <http://www.wahaweb.com/islam/create100.htm>

9- سامح محمد علي، محمد زاهر "أفضل المواقع الإسلامية علي الإنترنت"

[online]at (2006/12/1)

<http://www.pcmagarabic.com/article.php?id=EEyFFFkTsKvqckj&page>

10- سها علي البطراوي " استخدام الإنترنت كوسيلة إعلانية: دراسة مقارنة علي عينة من الشركات المصرية والدولية" رسالة دكتوراه غير منشورة (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2006، [online]at(
[www.aucegypt.edu/conferences/iamcr/Arabictobeuploaded/Section1/
 \(2007/1/29\)Session27.pdf](http://www.aucegypt.edu/conferences/iamcr/Arabictobeuploaded/Section1/(2007/1/29)Session27.pdf) -

11- صالح أبو عراد "دور الشباب المسلم في الدعوة إلى الله من خلال شبكة الإنترنت" الندوة العالمية للشباب الإسلامي بعنوان (الشباب وبناء المستقبل ، المؤتمر العالمي العاشر) [online-at] (2008/1/3)
<http://www.ewamy.org/index.cfm?method=home.con&contentid=87>

12- "طرق الاتصال بالإنترنت" مجلة تكنولوجيا الاتصال والمعلومات (اليمن، وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات، السنة الخامسة، العدد 29 مارس 2008) online at (2008/3/24)
<http://www.titmag.net.ye/modules.php?name=News&file=article&sid=1>

13- عبد الرحيم الشريف "الإنترنت وأثره في نشر الدعوة الإسلامية والدفاع عن الإسلام" [online]at
http://www.55a.net/firas/arabic/?page=show_det&id=1025&select_page=17
 (2/1/2007)

14- علا الخواجة " تأثير الإنترنت علي الشباب في مصر والعالم العربي " (القاهرة، مجلس الوزراء، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار، 2005) (2007/1/20) [online]
<http://www.eip.gov.eg/Docs/DocsDetails.asp?rIssueCategory=2&MainIssues=107&DocID=242>

15- عمر عبد العزيز المشوح [online at] (2008/1/20)
<http://www.alwihdah.com/view.php?cat=1&id=903>

16- عمر عبد العزيز المشوح "المواقع الإسلامية على الإنترنت وفعاليتها" [online]at
<http://www.nashiri.net/content/view/2339>
 (2007/7/11)

17- محمد درويش " الدعوة الإسلامية عبر شبكة الإنترنت" [online] at

[http://www.odabasham.net/show.php?sid=7395\(2007/9/8\)](http://www.odabasham.net/show.php?sid=7395(2007/9/8))

18- محمد عبد الله منشاوي " الإنترنت .. تعريفه وبدايته " ورقة بحثية (مكة المكرمة ، 2003)
[online]at <http://www.minshawi.com/old/internet-intd.htm> (2007/9/7)

19- محمد عبد الله منشاوي " المخاطر الأمنية للإنترنت " ورقة بحثية (مكة المكرمة، 2003)
[online]at <http://www.minshawi.com/old/internet-crime.htm> (2007/2/1)

20- معتز الخطيب "الإنترنت الإسلامي .. أين الخلل" [online] at (2006/12/17)
<http://www.aljazeera.net/NR/exeres/AB26DC74-F13F-41EC-902D-69238D12AB36.htm>

21- نظريات التأثير الإعلامية [ONLINE AT]
(2007/5/30) <http://www.minshawi.com/vb/showthread.php?t=1343>

22- هشام جعفر " إدراك ثقافة الإنترنت تحد كبير " [online] at (2006/11/19)
http://www.islamtoday.net/articles/show_articles_content.cfm?id=14&catid=216&artid=8187

23-(2007/3/7) <http://www.al-mashreq.org/php/itemar.php?id=11>

24-(2007/3/7) [http://www.muslim-programers.com/4/warning.htm /](http://www.muslim-programers.com/4/warning.htm/)

رابعاً : الكتب العربية :

1. أبو السعود إبراهيم "تقنيات الاتصال والمعلومات " ط1، (القاهرة ،شركة الإسلام مصر للطباعة ، 2005).
2. أحمد محمد صالح " صدمة الإنترنت وأزمة المثقفين " كتاب الهلال (القاهرة، دار الهلال ،عدد 655 ،يوليه 2005)
3. أحمد محمد صالح " هوس الإنترنت وتداعياته الاجتماعية والسياسية " كتاب الهلال (القاهرة، دار الهلال ،عدد 615 ،مارس 2002)

4. أماني عمر حافظ " الدراما التليفزيونية وأثرها في حياة أطفالنا " ط1 (القاهرة: عالم الكتب، 2005)
5. بهاء شاهين " الإنترنت والعولمة " (القاهرة ، عالم الكتب ، 1999).
6. حسن ظاهر داود : " جرائم نظم المعلومات " ط1 (الرياض ، أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية ، 2000).
7. حسن عماد مكاوي، سامي الشريف " نظريات الإعلام " (القاهرة: مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، 2000)
8. حسن عماد، ليلي السيد " الاتصال ونظرياته المعاصرة " ط1 (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 1998)
9. حسن عماد، ليلي السيد " الاتصال ونظرياته المعاصرة " ط3 (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2002)
10. حسني محمد نصر " مقدمة في الاتصال الجماهيري : المداخل والوسائل " ط1 (بيروت: مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، 2001)
11. الحسين سعد دعبس : " مرشد الإنترنت " ، ط1 (القاهرة ، دار العلم والثقافة ، 2002)
12. حلمي خضر ساري " ثقافة الإنترنت: دراسة في التواصل الاجتماعي " ط1 (الأردن: دار مجولوي للنشر والتوزيع، 2005)
13. خالد محمود عبد الغني " رحلة إلى عالم الإنترنت " ط1 (جامعة القاهرة، كلية الهندسة، مركز تطوير البرمجيات المتقدمة، 1997)
14. راسم محمد الجمال " الاتصال والإعلام في العالم العربي في عصر العولمة " ط1 (القاهرة، الدار المصرية اللبنانية ، 2006)
15. زين عبد الهادي " الإنترنت: العالم على شاشة الكمبيوتر " ط1 (المكتبة الأكاديمية 1996)
16. سمير محمد حسين : " بحوث الإعلام .. الأسس والمبادئ " ، ط1 (القاهرة ، عالم الكتب ، 1976)
17. سمير محمد حسين " الرأي العام : الأسس النظرية والجوانب المنهجية " ط1 (القاهرة: عالم الكتب، 1997)
18. السيد بخيت " الإنترنت وسيلة اتصال جديدة " ط1 (دار الكتاب الجامعي ، العين، الإمارات، 2004)

19. السيد بخيت " الإنترنت وسيلة اتصال جديدة: الجوانب الإعلامية والصحفية والتعليمية والقانونية" ط1 (الإمارات، العين، دار الكتاب الجامعي، 2004)
20. عبد الملك ردمان الدناني " الوظيفة الإعلامية لشبكة الإنترنت " ط1 (القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2003)
21. علي الصباغ " أساسيات واستخدامات الإنترنت " (القاهرة، الدار القومية للكتب، 1998)
22. فرج الكامل " بحوث الإعلام والرأي العام الك تصميمها ولأجزائها وتحليلها " ط1 (القاهرة: دار النشر للجامعات، 2001)
23. فرج عبد القادر طه " أصول علم النفس الحديث " ط3 (القاهرة: عين للدراسات والبحوث، 1999)
24. مجد هاشم الهاشمي " الإعلام الكوني وتكنولوجيا المستقبل " ط1 (عمان، دار المستقبل للنشر والتوزيع، 2001)
25. محمد الفلحي " النشر الإلكتروني : الطباعة والصحافة الإلكترونية والوسائط المتعددة " ط1 (عمان: دار المناهج للنشر والتوزيع، 2005)
26. محمد الهادي " تكنولوجيا الاتصالات وشبكات المعلومات مع معجم شارح للمصطلحات " (القاهرة: المكتبة الأكاديمية، 2001)
27. محمد سعيد عبد المجيد ، وجدي شفيق عبد اللطيف " الآثار الاجتماعية للإنترنت على الشباب : دراسة ميدانية على عينة من مقاهي الإنترنت " (القاهرة، دار مصطفى للنشر والتوزيع، 2003)
28. محمد عبد الحميد " الاتصال والإعلام على شبكة الإنترنت " ط1 (القاهرة، عالم الكتب، 2007)
29. محمد عبد الحميد : " البحث العلمي في الدراسات الإعلامية " ط1 (القاهرة ، عالم الكتب ، 2000)
30. محمد عبد الحميد " نظريات الإعلام واتجاهات التأثير " ط3 (القاهرة: عالم الكتب، 2004)
31. محمد عبد الحميد " دراسات الجمهور في بحوث الإعلام " (القاهرة: عالم الكتب، 1993)
32. محمد قيراط " الإعلام والمجتمع .. الرهانات والتحديات " ط1 (الكويت، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، 2001)

33. محمد منير حجاب "الإعلام الإسلامي: المبادئ، النظرية، التطبيق" ط1 (دار الفجر للنشر والتوزيع، 2002)
34. محمد يسري دعبس "الاتصال والسلوك الإنساني" (الإسكندرية: البيطاش سنتر للنشر والتوزيع، سلسلة علم الإنسان وقضايا المجتمع، 1999)
35. محمود حسن إسماعيل "مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير" ط1 (القاهرة: الدار العالمية للنشر والتوزيع، 2003)
36. نجاح كاظم "العرب وعصر العولمة والمعلومات: البعد الخامس" ط1 (المغرب: المركز الثقافي العربي، 2002)
37. نهي عاطف العبد "أطفالنا والقنوات الفضائية العربية" (القاهرة، دار الفكر العربي، 2005)

أولاً : بحوث ودراسات منشورة في مجلات علمية :

1. Alan M. Rubin " **Television uses and gratification : The interaction** " - Journal of Broadcasting and Electronic Media (Vol 27 - No 1 - 1983)- p. 37
2. Babrow , Austin S. "**theory and method in research on audience motives**" journal of broadcasting and electronic media(vol32,no4,1988)p.472
3. Daniel J. Canary ,Brain H. Spitzberg"**loneliness and media gratification**" communication research(vol20,n6,1993)pp.800-802
4. Douglas A. Ferguson and Elizabeth M .Peres “ **the world wide web as a functional alternative to television** “journal of broadcasting and electronic media,(vol 44 , No.22 ,2000)
5. Guido H. Stempel III & Robert K. Stewart"**the internet provider both opportunities and challenges for mass communication researchers** "journalism and mass communication quarterly (vol 77, no 3, 2000)
6. Guido Stempel , Thomas Hargrove and Joseph Bernt "**Relation of Growth of use the Internet to change in media use from 1995 - 1999** " - journalism and mass communication quarterly – (vol 77 - No 1 2000)
7. John December "**Units of analysis for Internet communication** " - journal of communication , (vol 46 - No 1 - 1996 .)
8. john Dimmick, Laura Stafford , Susan L. Kline "**the gratification Niches of personal E-mail and telephone**" communication research (vol 27, no 2, April, 2000)
9. John E. Newhagen and Sheizaf Rafaeli "**Why communication researchers should study the Internet** " A dialogue, journal of communication –(vol 46 - No 1 . 1996)p.5
10. John W. Cordes, Mark R. Levy, John E. Newhagen "**Nightly@Nbc.Com: Audience Scope and the Perception of Interactivity in Viewer Mail on the Internet**" journal of communication (vol.45,no.3- 4,1995)p.164
11. Joseph C. Conway ,Alan M. Rubin"**psychological predictors of television viewing motivation**" communication research(vol18,no7,1991)p.443
12. Loa Aldisardottir "**How readers and media companies use the web**" European journal of communication (vol, 15_ no.2, June, 2000)
13. Malcolm R. Parks & Kory Floyd"**making friends in cyberspace**" journal of communication (vol 46 - No 1 ,1996)

14. Merrill Morris & Christine Ogan " **The Internet as mass medium** " journal of communication, (vol 46 , No 1 , 1996)
15. Seth Finn" **origin of media exposure: linking personality traits to TV, radio ,print, and film use**" communication research (vol24, no5,1997)p.509
16. Walter Joseph .B" **computer-mediated communication, impersonal, interpersonal and hyper personal interaction,** " communication research , (vol 23 , No 1 , 1996) , pp 19 - 23 .
17. Zizi Papacharissi & Alan M. Rubin " **Predictor of Internet Use** " Journal of Broadcasting and Electronic Media –(Vol 44 - No 2 - 2000 .)

□ **ثانياً: بحوث ودراسات ومقالات منشورة على الإنترنت :**

1- Sharon A. Angleman "**uses and gratifications and internet profile** "[
<http://www.jrily.com/LiteraryIllusions/InternetGratificationStudyIndex.htm> l

2-Marjan Binti Muhammad , Muhd Rosydi Bin Muhammad " **using information and communication technology (ICT) to disseminate the understanding of Islamic jurisprudence (FIQH) and juridical opinion (FATWA)** " a view of technologist, 2003 . [online] at (26/2/2007)
http://kict.iiu.edu.my/rosydi/article_jea/techno_daei.pdf

3- Gary R. Bunt " **Virtually Islamic :Computer-mediated Communication and Cyber Islamic Environments**"(Cardiff: University of Wales Press, 2000) [online]at
<http://www.lamp.ac.uk/cis/liminal/index.html>(25/8/2007)

4- <http://www.internetworldstats.com/stats5.htm> -بيانات محسوبة من موقع
(2007/3/13)

5-http://www.pewinternet.org/trends/Internet_Activities_1.11.07.htm-
(20/1/2007)

6- **Internet society of Egypt: internet history in Egypt** [online]
(20/12/2006)at <http://www.ise.org.eg/history.htm>

7- <http://www.internetworldstats.com/stats1.htm> -بيانات محسوبة من موقع
(2007/3/13)

8-<http://www.link.net/English/Linkcorp/About/Our%20History>(20/1/2007)

9- **Internet Usage in the Middle East** [online at] 2007-03-13)
<http://www.internetworldstats.com/stats5.htm>

10-**communication theory/uses and gratifications** [online]at
http://en.wikibooks.org/wiki/Communication_Theory/Uses_and_Gratifications
(2007-06-05)

11- Diane F. Witmar ,Chutatip Taweasuk "**why business people use the world wide web**"(California state university, Fullerton, USA)p.291[online]at
www.it.murdoch.edu.au/~sudweeks/catac98/pdf/25_witmer.pdf (2007/5/10)

12-**use of human subjects in research project entitled :internet cafes in china**[online]at
etd.lib.fsu.edu/theses/available/etd-08182004-104911/unrestricted/02_dissertation_7.pdf (2007/5/18)

13-**communication theory/uses and gratifications** [online]at
http://en.wikibooks.org/wiki/Communication_Theory/Uses_and_Gratifications
(2007-06-05)

14-John December " **Units of analysis for Internet communication** "
[Journal of Computer-Mediated Communication](http://www.jcmc.indiana.edu/vol1/issue4/december.html)(Vol. 1, No. 4, March, 1996)
[online]at <http://jcmc.indiana.edu/vol1/issue4/december.html> (2007/5/26)

15-Matthew Lombard ,Theresa Ditton" **at the heart of it all** " [Journal of Computer-Mediated Communication](http://www.jcmc.indiana.edu/vol3/issue2/lombard.html)(vol3,no2,septemper 1997)[online at]
<http://jcmc.indiana.edu/vol3/issue2/lombard.html>(2007/5/26)

16- Samuel Ebersole "**uses and gratification of the web among students**" "[Journal of Computer-Mediated Communication](http://www.jcmc.indiana.edu/vol6/issue1/ebersole.htm)(vol 6, no 1, September,2000)[online]at
<http://jcmc.indiana.edu/vol6/issue1/ebersole.htm> l(2007-06-05)

17- **communication theory/uses and gratifications** [online]at

[http://en.wikibooks.org/wiki/Communication_Theory/Uses_and_Gratifications\(2007-06-05\)](http://en.wikibooks.org/wiki/Communication_Theory/Uses_and_Gratifications(2007-06-05))

18- Merrill Morris, Christine Ogan " **the internet as mass medium**" Journal of Computer-Mediated Communication "(vol 1, no 4, march, 1996) [online] at [http://jcmc.indiana.edu/vol1/issue4/morris.html\(2007/6/6\)](http://jcmc.indiana.edu/vol1/issue4/morris.html(2007/6/6))

□ ثانياً : كتب أجنبية :

1. Denis McQuail "**mass communication theory- an introduction**" 3rd (London ,sage publications ,1998)
2. Denis Mc Quail "**Mass Communication Theory**" – 4th edition (Britain ,Alden press- 2000.)
3. Denise McQuail "**McQuail 's mass communication theory**" 4th ed (SAGE publications ,London, thousand Oakes, newdelhi,2000)
4. Denise McQuail "**McQuail 's mass communication theory**" 5th ed (SAGE publications ,London, thousand Oakes, newdelhi,2005)
5. James Watson "**media communication an introduction to theory and process**" 1st ed (MACMILLAN press LTD ,London)
6. K. Schrader ,K. Drotner , S. Kline , C. Murray "**researching audiences**" 1st ed (Oxford university press Inc ,USA)
7. Stanley j. baran ,Dennis k. Davis "**mass communication theory : foundations ,ferment ,and future**" 3rd edition(Canada ,holly j. Allen ,2003)

* برجاء التكرم ووضع علامة (/) علي أي اختيار يناسب رأيك الشخصي

- ١- كيف تقضى أوقات فراغك عادة ؟ (برجاء ترتيبها حسب الأكثر استخداماً)
- أشاهد التلفزيون ()
 - أستمع إلي الراديو ()
 - أستخدم الحاسب الآلي ()
 - أقرأ ()
 - أمارس هواياتي ()
 - أجلس مع الأصدقاء أو الأسرة ()
 - أستخدم الإنترنت ()

٢- ما معدل استخدامك للإنترنت ؟

- يوماً ()
- من ٥ إلى ٦ مرات أسبوعياً ()
- من ٢ إلى ٤ مرات في الأسبوع ()
- أقل من مرتين في الأسبوع ()

٣- ما المدة التي تخصصها يومياً لدخول الإنترنت؟

- ساعة واحدة فأقل ()
- أكثر من ساعة لأقل من ساعتين ()
- أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات ()
- ثلاث ساعات فأكثر ()

٤- أين تفضل استخدام الإنترنت ؟ (اختار بديل واحد)

- في المنزل ()
- في الجامعة ()
- في مقاهي الإنترنت ()
- عند أحد الأصدقاء ()

٥- مع من تستخدم الإنترنت ؟

- بمفردي ()
- مع أحد الأصدقاء ()
- مع أحد أفراد الأسرة ()
- مع الغرباء ()

٦- ما الأوقات التي تستخدم فيها الإنترنت بكثرة؟

- أثناء الدراسة ()
- عند القيام ببحث علمي ()
- في الأجازات ()
- أثناء الأزمات والأحداث الساخنة ()
- في أوقات الفراغ ()
- أخري تذكر.....

٧- ما الذي يجذبك في استخدام الإنترنت ؟ (اختار أكثر من بديل)

- البحث داخل الإنترنت ()
- البريد الإلكتروني ()
- عدم وجود رقابة عليه ()
- الدردشة و الحوار في المنتديات ()
- الألعاب الإلكترونية ()
- أخري تذكر.....

٨- هل أثر استخدامك للإنترنت على متابعتك للصحف والراديو والتلفزيون؟

- نعم ()
- أحياناً ()
- لا ()

٩- ما أكثر المصادر التي تعتمد عليها للحصول على معلوماتك الدينية؟

- البرامج الدينية علي التلفزيون ()
- المواقع الإسلامية علي الإنترنت ()
- الإذاعات الدينية في الراديو ()
- قراءة الكتب الدينية ()
- الصحف والمجلات الخاصة بالشئون الإسلامية ()
- أخري تذكر.....

١٠- هل تستخدم المواقع الإسلامية على الإنترنت ؟

- نعم ()
 - لا ()
- برجاء الانتقال إلي السؤال رقم ٣٣

١١- في الغالب تدخل إلى المواقع الإسلامية..

- يومياً ()
- من ٥ إلى ٦ أيام أسبوعياً ()
- من ٢ إلى ٤ أيام في الأسبوع ()
- أقل من مرتين في الأسبوع ()

١٢- ما متوسط ساعات دخولك على المواقع الإسلامية يومياً؟

- أقل من ساعة إلى ساعة كاملة ()
- أكثر من ساعة لأقل من ساعتين ()
- أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات ()
- ثلاث ساعات فأكثر ()

١٣- بالنسبة لك ، متى يزيد تعرضك للمواقع الإسلامية ؟

- عند وقوع أحداث تهم العالم الإسلامي ()
- عند الرغبة في الحصول علي معلومات سريعة ()
- عند وجود قضايا هامه أشارك في مناقشتها ()
- عند الشعور بالملل من روتين الحياة اليومية ()
- في الأجازات ()
- أثناء الدراسة ()
- أخري تذكر..... ()

١٤- ما أهم الموضوعات التي تفضلها في المواقع الإسلامية؟ (يمكن اختيار أكثر من بديل)

- سماع القرآن الكريم ()
- تفسير القرآن والحديث الشريف ()
- السنة والسلف ()
- الفقه والفتاوى ()
- قضايا الأسرة المسلمة ()
- الحوار مع العلماء والدعاة ()
- أخري تذكر..... ()

١٥- ما درجة ثقتك بالمواقع الإسلامية؟

- كبيرة () - متوسطة () - محدودة ()

١٦- هل تحدد مواقع إسلامية معينة قبل دخولك على الإنترنت ؟

- نعم () - أحياناً () - لا ()

١٧- ما هي أهم المواقع الإسلامية التي تفضل زيارتها ؟ (برجاء ترتيبها حسب الأكثر استخداماً)

- أ -
- ب-
- ج -

١٨- ما أهم القضايا التي تعرضها هذه المواقع الإسلامية؟

- قضايا دينية ()
- قضايا سياسية ومناقشتها من منظور ديني ()
- قضايا اجتماعية ومناقشتها من منظور ديني ()
- أمور الحياة اليومية ()
- أخري تذكر..... ()

١٩- هل تفضل مناقشة هذه القضايا مع أحد بعد استخدامك للمواقع الإسلامية؟

- نعم ()
- أحياناً ()
- لا () برجاء الانتقال إلي السؤال رقم ٢٢

٢٠- مع من تتناقش في هذه القضايا؟

- الآباء ()
- الأخوة ()
- الأصدقاء ()
- الأساتذة ()
- آخريين يذكروا..... ()

٢١- فيما تتناقشوا؟

- أسباب القضايا المطروحة ()
- نتائج هذه القضايا ()
- الشخصيات الموجودة في الأحداث ()
- جوانب لم تذكر في الموضوع ()
- الدروس المستفادة من القضايا ()
- أخري تذكر.....

٢٢- هل تعتقد أن أسلوب عرض هذه القضايا ملائم لاهتمامات الشباب؟

- نعم () - نسبياً () - لا ()

٢٣- هذه أسباب استخدام المواقع الإسلامية ، أرجو معرفة رأيك في كل منها

لا	نادراً	أحياناً	دائماً	أستخدم المواقع الإسلامية للتالي
				١- للتعرف علي الأخبار الإسلامية من مصادرها
				٢- للتعرف علي ما يحدث حولي في العالم
				٣- للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة
				٤- للحصول علي الفتاوى والاستشارات الدينية
				٥- لزيادة المعرفة الدينية
				٦- لمساعدتي في تكوين رأي خاص بي
				٧- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية
				٨- لتنزيل الكتب والتسجيلات الإسلامية
				٩- استخدمها بدافع الفضول
				١٠- حتى لا أشعر بالوحدة
				١١- لنسيان مشاكل الحياة اليومية
				١٢- حتى لا أشعر بالملل والضيق
				١٣- للتفاعل مع المنتديات الإسلامية
				١٤- للتعرف علي أصدقاء جدد من خلال المنتديات
				١٥- لشغل وقت الفراغ
				١٦- بسبب تعودي علي دخول هذه المواقع

٢٤- تخيل أنك ستصمم موقع إسلامي ، فأى المضمون تحب عرضه للشباب؟

- مضمون خاص بالسنة والسلف ()
- مضمون خاص بالحياة الاجتماعية ()
- مضمون خاص بدعوة الشباب للالتزام بتعاليم الدين ()
- مضمون خاص بالإسلام السياسي ()
- مضمون خاص بصورة الإسلام والمسلمين في العالم ()
- أخري تذكر.....

٢٥- من أهم الشخصيات الدينية التي تحب أن تراها بكثرة في المواقع الإسلامية؟

- محمد جبريل () - عمرو خالد ()
- محمد حسان () - محمد هداية ()
- يوسف القرضاوي () - محمد حسين يعقوب ()
- أخرين يذكرها.....

٢٦- ما مدى مشاركتك بالرأي والحوار من خلال المواقع الإسلامية؟

- دائماً ()
 - أحياناً ()
 - نادراً ()
 - أبداً () (برجاء الانتقال إلي السؤال رقم ٢٩)

٢٧- كيف تتم هذه المشاركة؟

- إرسال رسالة إلكترونية () عمل مدونات ونشرها على الموقع ()
 - المشاركة في منتديات الحوار () - أخري تذكر.....

٢٨- لماذا تفضل المشاركة في المواقع الإسلامية؟

- لتوضيح وجهة النظر في موضوع ()
 - لتقديم بعض المعلومات ()
 - تعودت علي التواصل مع هذه المواقع ()
 - للاستفادة من آراء الشيوخ والدعاة في أمور خاصة بي ()
 - أخري تذكر.....

٢٩- ما أسباب عدم مشاركتك في المواقع الإسلامية؟ (يمكن اختيار أكثر من بديل)

- عدم وجود وقت كافي ()
 - عدم معرفة كيفية التواصل مع المواقع ()
 - عدم وجود سبب للتواصل ()
 - أفضل الاطلاع فقط علي المواقع الأخرى ()
 - عدم وجود دافع للمشاركة ()
 - أخري تذكر.....

٣٠- من وجهة نظرك ، كيف تنظر إلى هذه المواقع؟

- تفيد أكثر مما تضرر () - تضرر أكثر مما تفيد () - لا تفيد ولا تضرر ()

٣١- هذه مجموعة من فوائد استخدام المواقع الإسلامية ، أرجو معرفة مدى تحقيق كل فائدة بالنسبة إليك

لا	نادراً	أحياناً	دائماً	تحقق لي المواقع الإسلامية الأتي.....
				١- تزودني بالمعرفة الدينية
				٢- أحصل منها علي المعلومات من مصادرها
				٣- أحصول علي الفتاوى والاستشارات الدينية
				٤- أحصل منها علي كتب وتسجيلات إسلامية
				٥- أستفيد من البحوث والدراسات المنشورة
				٦- تساعدني في تكوين رأي مستقل
				٧- تشغل وقت فراغي
				٨- أنسي بها مشاكل الحياة الروتينية
				٩- أتعرف علي أصدقاء جدد
				١٠- تشعرتني بأنني لست وحيد
				١١- تساعدني علي نسيان الملل والإحباط
				١٢- تعودت علي التفاعل معها

٣٢- من وجهة نظرك ، هل يقبل الشباب على استخدام المواقع الإسلامية هذه الأيام ؟

- نعم ()
- أحياناً ()
- لا () برجاه الإجابة علي السؤال التالي

٣٣- لماذا لا يقبل الشباب كثيراً على استخدام المواقع الإسلامية ؟

- التحيز في بعض الآراء ()
- اختلاف آراء الدعاة حول الموضوع الواحد ()
- التأخر في الإجابة علي الأسئلة الدينية ()
- اشتراط بعض المواقع دفع رسوم خدمية ()
- التحميل البطيء لبعض المواقع ()
- كثرة الإعلانات الدعائية ()
- يفضلون مشاهدة البرامج الدينية علي التلفزيون ()
- النظرف وعدم الاعتدال داخل هذه المواقع ()
- أخرى تذكر.....

٣٤- من وجهة نظرك، ما الأكثر تأثيراً على الثقافة الدينية لدى الشباب؟

- البرامج الدينية علي التلفزيون ()
- قراءة الكتب والمجلات الدينية ()
- الإذاعات الدينية في الراديو ()
- المواقع الإسلامية علي الإنترنت ()

٣٥- ما مقترحاتك لتفادي السلبيات وتطوير المواقع الإسلامية ؟

- إصدار مواقع إسلامية صادرة من الجهات المتخصصة ()
- تقليل الإعلانات الدعائية الموجودة بالمواقع الإسلامية ()
- الاهتمام بعناصر الجذب في الألوان والرسوم في تصميم المواقع ()
- محاولة تقديم مواد إسلامية مناسبة لمخاطبة جيل الشباب ()
- زيادة التفاعلية داخل المواقع الإسلامية ()
- أخرى تذكر.....

البيانات الشخصية :-

٣٦- النوع : ذكر () - أنثى ()

٣٧- نوع السكن :

- تملك () - إيجار ()

٣٨- محل السكن:

- مدينة () - قرية ()

٣٩- تملك الأسرة الأجهزة الآتية.....

- دش () - غسالة أطباق () - غسالة ملابس ()
- جهاز تكييف () - سيارة () - كمبيوتر محمول ()
- كمبيوتر شخصي () - كاميرا فيديو () - موبايل ()
- فيديو ()

٤٠- الجامعة:

٤١- الكلية.....

٤٢- الاسم : (اختياري)

٤٣- البريد الإلكتروني : (اختياري)

**Menofia university
Faculty of arts
Post-graduate studies
Information's department**

**The uses of university youth to the Islamic sites and
the gratifications which they achieved**

[A field study on a sample of youth in Egypt]

“ letter submitted for obtain a master's degree in press “

Preparation

Mona Gaber Hashem

Supervision

Prof . Dr / Marei Madkour

Supervision participant

Dr / Refat El-Badry

2008