

قائمة الجداول

رقم	الجدول	الصفحة
١.	مساحة وعدد الملاعب الخارجية والقاعات الداخلية في جامعة بغداد	٤
٢.	التوصيف العددي لعينة البحث موزعة على الدراسة الاستطلاعية والدراسة الأساسية	٣١
٣.	نسبة موافقة الخبراء على محاور استثمارة الاستبيان	٣٢
٤.	عدد عبارات كل محور في الصورة الاولى	٣٣
٥.	عدد عبارات الاستبيان قبل وبعد اراء السادة الخبراء	٣٤
٦.	عدد عبارات كل محور بعد تعديل السادة الخبراء	٣٥
٧.	نسبة اتفاق الخبراء على عبارات محاور الاستبيان	٣٦
٨.	معامل الاتساق الداخلي (درجة ارتباط العبارة بالمجموع الكلي للمحور الذي تنتمي اليه) لعبارات محاور الاستبيان	٣٨
٩.	معامل الاتساق الداخلي لمحاور الاستبيان	٣٩
١٠.	معامل ألفا لكرونباك لعبارات ومحاور الاستبيان	٤٠
١١.	معامل ألفا لكرونباك لعبارات محاور الاستبيان	٤١
١٢.	الفروق بين التطبيق الاول والتطبيق الثاني للمجموعة الاستطلاعية لايجاد ثبات (محاور استثمارة الاستبيان)	٤٢
١٣.	مربع كاي والمتوسط الحسابي ونسبة الموافقة لفئات عينة البحث حول عبارات المحور الاول	٤٥
١٤.	مربع كاي والمتوسط الحسابي ونسبة الموافقة لفئات عينة البحث حول عبارات المحور الثاني (أولا : السياسات)	٥١
١٥.	مربع كاي والمتوسط الحسابي ونسبة الموافقة لفئات عينة البحث حول عبارات المحور الثاني (ثانيا : الاجزاء)	٥٥
١٦.	مربع كاي والمتوسط الحسابي ونسبة الموافقة لفئات عينة البحث حول عبارات المحور الثالث (أولا : الموارد والإمكانات المادية)	٥٩
١٧.	مربع كاي والمتوسط الحسابي ونسبة الموافقة لفئات عينة البحث حول عبارات المحور الثالث (ثانيا : الموارد والإمكانات البشرية)	٦٣
١٨.	مربع كاي والمتوسط الحسابي ونسبة الموافقة لفئات عينة البحث حول عبارات المحور الثالث (ثالثا : الموارد والإمكانات المالية)	٦٧
١٩.	مربع كاي والمتوسط الحسابي ونسبة الموافقة لفئات عينة البحث حول عبارات المحور الثالث (رابعا : الموارد والإمكانات المعلوماتية)	٧٠
٢٠.	مربع كاي والمتوسط الحسابي ونسبة الموافقة لفئات عينة البحث حول عبارات المحور الرابع	٧٤
٢١.	مربع كاي والمتوسط الحسابي ونسبة الموافقة لفئات عينة البحث حول عبارات المحور الخامس	٧٨

قائمة الأشكال

الرقم	الشكل	الصفحة
١.	يوضح المستفيدين من الجمهور الداخلي والخارجي	٢٠
٢.	النسبة المئوية لموافقة (عينة البحث الكلية) على عبارات المحور الأول: أهداف الخطة المقترحة لتسويق المنشآت الرياضية بجامعة بغداد	٤٨
٣.	النسبة المئوية لموافقة (عينة البحث الكلية) على عبارات المحور الثاني : السياسات والإجراءات اللازمة لتنفيذ الخطة (أولاً :السياسات)	٥٢
٤.	النسبة المئوية لموافقة (عينة البحث الكلية) على عبارات المحور الثاني : السياسات والإجراءات اللازمة لتنفيذ الخطة (ثانياً : الإجراءات)	٥٦
٥.	النسبة المئوية لموافقة (عينة البحث الكلية) على عبارات المحور الثالث :تحديد الموارد والإمكانات اللازمة لتنفيذ الخطة (أولاً : الموارد والإمكانات المادية)	٦٠
٦.	النسبة المئوية لموافقة (عينة البحث الكلية) على عبارات المحور الثالث :تحديد الموارد والإمكانات اللازمة لتنفيذ الخطة (ثانياً : الموارد والإمكانات البشرية)	٦٤
٧.	النسبة المئوية لموافقة (عينة البحث الكلية) على عبارات المحور الثالث :تحديد الموارد والإمكانات اللازمة لتنفيذ الخطة (ثالثاً :الموارد والإمكانات المالية)	٦٨
٨.	النسبة المئوية لموافقة (عينة البحث الكلية) على عبارات المحور الثالث :تحديد الموارد والإمكانات اللازمة لتنفيذ الخطة (رابعاً :الموارد والإمكانات المعلوماتية)	٧١
٩.	النسبة المئوية لموافقة (عينة البحث الكلية) على عبارات المحور الرابع : وضع البرنامج الزمني لتنفيذ الخطة	٧٥
١٠.	النسبة المئوية لموافقة (عينة البحث الكلية) على عبارات المحور الخامس :أساليب تنفيذ الخطة التسويقية	٧٩