

## الفصل الخامس: نتائج الدراسة المسحية لعينة من الجمهور العام في الريف والحضر

- نوع الدراسة
- مناهج الدراسة
- أدوات جمع البيانات
- عينة الدراسة الميدانية
- الخطوات المنهجية لإعداد استمارة الاستبيان
- خطة العمل الميداني
- المعالجة الإحصائية للبيانات
- الإجابة على تساؤلات الدراسة
- التحقق من صحة فروض الدراسة

## نوع الدراسة

تتنمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية المقارنة التي تهتم بوصف الظاهرة وصفاً دقيقاً شاملاً من كافة جوانبها ومحاولة مناقشة وتحليل وتقويم فرضية الدراسة، من خلال جمع المعلومات من عدة مصادر ، ولفت النظر إلى أبعادها المختلفة دون الحاجة إلى الدخول في أسبابها أو محاولة الحكم عليها .

## منهج الدراسة

### - منهج المسح الإعلامي :

يعتبر منهج المسح من أبرز المناهج المستخدمة في الدراسات الإعلامية ، كما يعتبر من أهم المناهج التي يجب الاعتماد عليها في بحوث الإعلام<sup>1</sup>.

ويعتبر هذا المنهج جهداً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة الإعلامية في وضعها الحالي بهدف تكوين القاعدة الأساسية من البيانات والمعلومات المطلوبة في مجال التخصص<sup>2</sup>.

وتم استخدامه في هذه الدراسة من خلال مسح جمهور الوسيلة الإعلامية من مستخدمي الصحف المصرية على الإنترنت من الريف والحضر ، لدراسة السمات العامة والخصائص الديمغرافية للمستخدمين كمتغيرات لسلوك الجمهور في استخدام الوسيلة ومصادقيتها .

### - الأسلوب المقارن :

وذلك من أجل المقارنة فيما بين الصحف المصرية علي الإنترنت مع بعضها من حيث درجة المصادقية بالإضافة إلى المقارنة من حيث المضمون والخدمات التي تقدمها ودرجة الاستفادة منها بالنسبة للجمهور (ريف - حضر) ، وكذلك المقارنة بين تفضيلات الجمهور وتوقعاته من الصحف الإلكترونية المصرية وبين ما هو كائن بالفعل من خلال التطبيق على مواقع الصحف المصرية التي ستخضع للدراسة .

1- سمير محمد حسين ، "بحوث الإعلام .. الأسس والمبادئ" ، ط ١ ( القاهرة ، عالم الكتب ، ١٩٧٦ ) ص ١٢٨ .  
2- محمد عبد الحميد ، "البحث العلمي في الدراسات الإعلامية" ، ط ١ ( القاهرة ، عالم الكتب ، ٢٠٠٠ ) ص ١٩٤ .

## أدوات جمع البيانات:

### - استمارة الاستبيان :

يتم تصميم استمارة استبيان بحيث تشمل الجوانب الأساسية للدراسة ، وتتضمن أسئلة تجيب على أهداف الدراسة ، وفقاً للنظريات المستخدمة.

### - استمارة تحليل مضمون:

يتم تصميم استمارة تحليل مضمون تشتمل على أسئلة تقيس مدى وجود عوامل المصدقية بهذه الصحف الإلكترونية ، والكشف عن مدى اعتمادها على إمكانيات جديدة تتيح لهم مصداقية أكثر لدى الجمهور المصري .

### عينة الدراسة الميدانية :

تمثل مجتمع الدراسة الميدانية من عينة عمديه من مستخدمي المواقع الإلكترونية المصرية على الإنترنت من جمهور مكون من الريف والحضر في مصر ، مقسم على قري محافظة المنوفية بوصفها الريف ، ومدن محافظة القاهرة المختلفة بوصفها الحضر موزعة على مختلف الشرائح والطبقات الاجتماعية .

وأجريت الدراسة على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من الجمهور الريفي والحضري مقسمه بالتساوي بينهم وكذلك بين الذكور والإناث، في الفترة الزمنية من شهر ٦/٢٠١١ وحتى

٨/٢٠١١

### تقسيم عينة الدراسة :

جدول رقم ( ١ ) يوضح نوع المبحوثين

النوع	ك	%
ذكر	200	50.0
أنثى	200	50.0
المجموع	400	100.0

من الجدول السابق يتضح لنا تقسيم عينة المبحوثين بالتساوي على الذكور والإناث من الجمهور العام وذلك بهدف التمثيل المتساوي لنوع المبحوثين للوصول إلى نتائج محددة .

جدول رقم ( ٢ ) يوضح أعمار المبحوثين

السن	ك	%
أقل من ٢٠ عاماً	90	22.5
من ٢٠ إلى أقل من ٣٠ عاماً	248	62.0
٣٠ عاماً فأكثر	62	15.5
المجموع	400	100.0

من الجدول السابق يتضح أن أعمار المبحوثين المستخدمين للصحف الإلكترونية يتراوح ما بين ٢٠ عاماً إلى أقل من ٣٠ عاماً بنسبة ٦٢% أي في مرحلة الشباب وهذا بالطبع لأن ثورة الإنترنت هي ثورة شباب ، وأغلب المستخدمين من صغار السن .

جدول رقم ( ٣ ) يوضح المستوى التعليمي للمبحوثين

التعليم	ك	%
أقل من جامعي	75	18.8
جامعي	270	67.5
فوق جامعي	55	13.8
المجموع	400	100.0

من الجدول السابق يتضح لنا أن عينة الدراسة تقع بين المبحوثين الجامعيين بنسبة ٦٧.٥% يليهم الأقل من الجامعي بنسبة ١٨.٨% وهذا يثبت صحة الجدول السابق أن المبحوثين من الشباب صغار السن الجامعيين هم من أكثر المستخدمين للصحف الإلكترونية المصرية ، نظراً لاندماجهم الشديد في العالم الافتراضي الذي يمثله الإنترنت بكل ما فيه من معلومات ووثائق تغنيهم عن الحصول على الأخبار من مصادر أخرى مختلفة ، وتجعل شبكة الإنترنت هي المصدر الأول لديهم في الحصول على المعلومات أولاً بأول .

جدول رقم ( ٤ ) يوضح طبيعة سكن المبحوثين

السكن	ك	%
تمليك	259	64.8
إيجار	141	35.3
المجموع	400	100.0

من خلال الجدول السابق يتضح لنا تقسيم العينة من حيث سكن المبحوثين فحاز المقيمين في سكن تمليك نسبة ٦٤.٨% أي المبحوثين ذوي المستوى الاقتصادي المرتفع ، فيما حاز المبحوثين المقيمين في السكن المؤجر على نسبة ٣٥.٣% أي نسبة أصحاب الدخل المتوسطة والمستوى الاقتصادي المتوسط أو المنخفض .

جدول رقم ( ٥ ) يوضح محل السكن الخاص بالمبحوثين

محل السكن	ك	%
مدينة	171	42.8
قرية	229	57.3
المجموع	400	100.0

من خلال الجدول السابق يتضح لنا تقسيم عينة الدراسة من حيث الريف والحضر ، فكانت نسبة المبحوثين من القرى حازت على نسبة ٥٧.٣% ، فيما حازت نسبة المبحوثين من المدن والحضر على ٤٢.٨% ، وهذا يعود لأن أغلب المبحوثين الموجودين في محافظات القاهرة

الكبرى مغتربين عنها فهم من أماكن تعتبر مدن ولكن نسبة أهل القرى فيها مرتفعة ، لذلك كانت نسبة العينة من سكان القرى أكبر بشكل طفيف عن نسبة المبحوثين المقيمين في المدن .

#### الخطوات المنهجية لإعداد استمارة الاستبيان :

##### أ- تحديد البيانات المطلوبة لإعداد الاستمارة :

تم تصميم الاستمارة في ضوء تساؤلات الدراسة كأداة لجمع البيانات واشتملت على عدد من الأسئلة التي تقيس متغيرات الدراسة .

##### ب- إعداد الاستمارة في صورتها الأولية :

وذلك بإعداد الاستمارة متضمنة عدداً من الأسئلة المغلقة والأسئلة المفتوحة التي تتيح للمبحوث وضع إجابته الخاصة وذلك بما يتفق مع أهداف الدراسة .

##### ج- صدق المقياس وثباته Scale Validity :

يعرف الصدق بأنه درجة مقدرة المقياس الفعلية على قياس ما صمم من أجل قياسه.<sup>3</sup> ولأجل ذلك اختبرت الباحثة الآتي :-

##### - صدق المحتوى :

وذلك من خلال مراجعة أسئلة استمارة الاستبيان للتأكد من تضمينها للأسئلة التي سعت الدراسة للإجابة عليها .

##### - صدق البناء :

وذلك من خلال اختيار أشكال الأسئلة ، و مراعاة الترتيب المنطقي للأسئلة بحيث يوفر الوقت والجهد .

<sup>3</sup> - ماجد سالم تران ،"الصحافة الإلكترونية الفلسطينية"، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة الدول العربية ، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، معهد البحوث والدراسات العربية، ٢٠٠٧) ص ٤٦

د- الصدق الظاهري للمحتوي :

وللتحقق من ذلك تم عرض الاستمارة على عدد من المحكمين ، وتم تعديل الاستمارة بناء على الملاحظات التي أبدوها .

د- الاختبار القبلي :

قبل البدء في التطبيق النهائي للاستمارة على الباحثين قامت الباحثة بإجراء اختبار قبلي للاستمارة على عينة من الشباب الجامعي قوامها ( ٢٠ ) مبحوثاً بواقع ٥ % من إجمالي العينة ، كوسيلة للتحقق من الوقت الذي سيستغرقه المبحوث في الإجابة عن أسئلة الاستمارة ، وكذلك لمعرفة مدى فهم المبحوثين للأسئلة الموجودة باستمارة الاستبيان ، وبناء عليه تم حذف بعض الأسئلة الغامضة وتم غلق بعض الأسئلة المفتوحة ، وإلغاء بعض الأسئلة المكررة ، وإعادة صياغة الأسئلة الغامضة .

هـ- إجراءات الصدق والثبات :

تم إجراء دراسة استطلاعية بأسلوب إعادة الاختبار على عينة قوامها ٤٠ مفردة بواقع ١٠% من العينة ، وتمت إعادة الاختبار عليهم مرة أخرى وبمقارنة إجابات كل مبحوث في المرتين الأولى والثانية بعد مرور فترة زمنية بلغت شهرين ، وحساب المتوسط العام لمعدلات الاتساق تبين أن هذه الاستمارة ذات مستوى ثبات قدره ٩١.٣ ، وهي نسبة تشير إلى ثبات الاستمارة وقابليتها للتطبيق، ثم بعد ذلك تم إعداد الاستمارة في صورتها النهائية ، وأخذ الإجراءات الرسمية لعمل الدراسة الميدانية بأخذ الموافقة من الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء تمهيداً للعمل الميداني .

\*- تم عرض الاستمارة على السادة المحكمين الآتية أسماؤهم مرتبين ترتيباً أبجدياً:-

- ١- أ. د / أبو السعود إبراهيم: المدير العام لمركز الأهرام للترجمة والنشر .
- ٢- د / أحمد سمير حماد :مدرس الإعلام بكلية الإعلام - جامعة الأزهر .
- ٣- د/ أسامه عبد الرحيم : مدرس الإعلام بـ قسم الإعلام - جامعة المنصورة .
- ٤- أ. د/ خالد صلاح الدين : أستاذ الصحافة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة .
- ٥- د/ حسام إلهامي : مدرس الإعلام بكلية الإعلام - الجامعة الحديثة للعلوم والتكنولوجيا .
- ٦- أ. د / رضا عبد الواحد أمين : عميد كلية الآداب بجامعة المملكة ، مملكة البحرين .
- ٧- د / سهام عبد الخالق: مدرس الإعلام بكلية الآداب - جامعة المنوفية .
- ٨- أ. د/ عبد الجواد سعيد : أستاذ الصحافة ورئيس قسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة المنوفية .
- ٩- أ. د/ عصام فرج : وكيل وزارة الثقافة لشئون المجلس الأعلى للصحافة .
- ١٠- د/ نهي أنور سليمان: مدرس الإعلام بكلية الآداب - جامعة المنوفية .

## خطة العمل الميداني:

### أ- العمل الميداني :

لتسهيل عملية جمع البيانات قامت الباحثة بترميز جميع الاستثمارات الخاصة بالدراسة ، للتفريق بين الذكور والإناث وكذلك بين محل السكن سواء ريف أو حضر ، وقامت الباحثة بعملية جمع البيانات من المبحوثين بنفسها .

### ب- المراجعة الميدانية للاستمارة:

قامت الباحثة بمراجعة الاستثمارات بعد إجراء المقابلة مع المبحوثين للتأكد من أن جميع الأسئلة أجيب عنها واستيفاء النقص إن وجد .

## المعالجة الإحصائية للبيانات :

اعتمدت الباحثة في عمليات التحليل الإحصائي على برنامج SPSS v.15 حيث تم إدخال البيانات على الكمبيوتر ، وتمت المعالجة الإحصائية لهذه البيانات عبر تطبيق العديد من المعاملات الإحصائية .

وقد تنوعت المتغيرات بين متغيرات اسمية Nominal ، وترتيبية Ordinal ، ووزنيه Scale وعلى هذا فقد قامت الباحثة بتطبيق المعاملات الإحصائية التي تلائم كل متغير على النحو التالي :

### أولاً : المقاييس الوصفية وتشمل :

١- الجداول والتوزيعات التكرارية : حيث قامت الباحثة بعرض بعض المتغيرات في جداول تهدف إلى الكشف عن التكرارات والنسب فقط.

٢- متوسط الوزن المرجح : ويستخدم لقياس وزن المتغيرات الترتيبية على وجه التحديد، وذلك للوصول إلى التعرف على القيمة الترتيبية لكل متغير ، وذلك عبر حساب متوسط القيم الترتيبية ، والأمر ذاته ينطبق على المتغيرات الوزنية .

### ثانياً : الاختبارات الإحصائية :

أما على صعيد الاختبارات الإحصائية التي تقيس وجود فروق بين متغيرات الدراسة فقد كانت على النحو التالي :

أ . المتغيرات الاسمية :

- اختبار  $\chi^2$  Pearson : ويقوم بالكشف عن الفروق بين التكرارات بين متغيرين سواء اشتملت هذه المتغيرات على مجموعتين أو أكثر من ذلك .
- معامل فاي Phi : ويقوم بقياس مدى شدة العلاقة بين متغيرين في الجداول الثنائية  $2 \times 2$ .
- معامل التوافق Contingency : ويقوم بقياس مدى شدة العلاقة بين متغيرين في الجداول غير الثنائية

ب . المتغيرات الترتيبية :

- اختبار ( U ) Mann -Whitney : وذلك لقياس الفروق الترتيبية بين مجموعتين .
- اختبار ( H ) Kruskal -Wallis : وذلك لقياس الفروق الترتيبية بين أكثر من مجموعتين، ويعد هذا الاختبار تطبيقاً مطوراً لاختبار  $\chi^2$  على مستوى المتغيرات الترتيبية.

ج . المتغيرات الوزنية :

- اختبار T. Test : وذلك لقياس الفروق بين المتوسطات بين مجموعتين .
- اختبار ( F ) One Way ANOVA : وذلك لقياس الفروق بين المتوسطات بين أكثر من مجموعتين .
- الاختبارات البعدية Post Hoc Tests : وتتم كمعاملات بعدية لاختبار ( F ) وذلك للتعرف على منشأ الفروق بين المجموعات المبحوثة .

مستوى الدلالة المعتمد في هذه الدراسة :

اعتمدت الباحثة على مستوى دلالة يبلغ ٠.٠٥ ، لاعتبار الفروق ذات دلالة إحصائية من عدمه .

## أولاً : الإجابة على تساؤلات الدراسة

جدول رقم ( ٦ ) يوضح معدل استخدام مواقع الصحف المصرية على شبكة الإنترنت

معدل استخدام مواقع الصحف المصرية على شبكة الإنترنت	ك	%
يومية	120	30.0
من ٥ إلى ٦ أيام أسبوعياً	82	20.5
من ٢ إلى ٤ أيام في الأسبوع	56	14.0
أقل من مرتين في الأسبوع	142	35.5
المجموع	400	100.0

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن أعلى معدل لاستخدام العينة لمواقع الصحف المصرية على الإنترنت كانت من المبحوثين الذين يستخدمون الإنترنت أقل من مرتين أسبوعياً بنسبة ٣٥.٥% ، يليهم من يستخدمون المواقع الإلكترونية الإخبارية المصرية يومياً بنسبة ٣٠.٠% ، ، يليهم من يستخدمون هذه المواقع من ٥ مرات إلى ٦ مرات أسبوعياً بنسبة ٢٠.٥% ، وهذا يدل على أن الجمهور المستخدم للمواقع الإخبارية المصرية إما يستخدمها أقل من مرتين في الأسبوع أو يومياً فأغلب مواقع الصحف المصرية حالياً تقوم بتحديث أخبارها أولاً بأول على مدار اليوم ، وهذه النسبة توضح مدى اهتمام الجمهور بقراءة الصحف المصرية .

جدول رقم ( ٧ ) يوضح متوسط ساعات الدخول علي مواقع الصحف المصرية يومياً

متوسط ساعات الدخول علي مواقع الصحف المصرية يومياً	ك	%
أقل من ساعة	181	45.3
من ساعة إلى أقل من ساعتين	131	32.8
من ساعتين إلى ثلاث ساعات	65	16.3
أكثر من ثلاث ساعات	23	5.8
المجموع	400	100.0

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن متوسط ساعات التعرض لمواقع الصحف المصرية يومياً هي أقل من ساعة يومياً بنسبة ٤٥.٣% ، يليهم من يتعرضون لمواقع الصحف المصرية من ساعة إلى أقل من ساعتين يومياً بنسبة ٣٢.٨% ، يليهم من يتعرضون لهذه المواقع من ساعتين إلى ثلاث ساعات يومياً بنسبة ١٦.٣% ، وهذا يدل على أن ٧٨% من العينة بمتوسط من ساعة إلى أقل من ساعتين يومياً ، وهذا يعني أن الدخول على الإنترنت يكون بغرض معرفة آخر التطورات ومتابعة المستجدات الإخبارية بالدرجة الأولى .

جدول رقم ( ٨ ) يوضح كم صحيفة إلكترونية تقرأ في الأسبوع

ك	%	كم صحيفة إلكترونية تقرأها في الأسبوع
126	31.5	صحيفة واحدة
128	32.0	صحيفتان
90	22.5	ثلاثة صحف
56	14.0	أكثر من ثلاثة صحف
400	100.0	المجموع

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن الجمهور الذي يفضل متابعة صحيفتان في الأسبوع حاز على أعلى نسبة حيث بلغت ٣٢.٠% ، يليهم من يستخدمون صحيفة واحدة أسبوعياً بنسبة ٣١.٥% ، يليهم من يتابعون ثلاث صحف أسبوعياً بنسبة ٢٢.٥% ، مما يعني أن ٦٣% من العينة يتابعون من صحيفة إلى صحيفتين ، وهذا يدل على وجود نوع من الولاء لدى المستخدمين لصحيفة أو صحيفتين يتابعونها بشكل منتظم وهذا يدل على مصداقية هذه الصحف لعينة المبحوثين .

جدول رقم ( ٩ ) يوضح أكثر المواقع الإخبارية المفضلة

ك	%	أكثر المواقع الإخبارية المفضلة
204	51.0	مواقع الصحف القومية
160	40.0	مواقع الصحف الخاصة
36	9.0	مواقع الصحف الحزبية
400	100.0	المجموع

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن عينة الدراسة تفضل متابعة مواقع الصحف القومية بنسبة ٥١.٠% وهي أعلى نسبة بين العينة يليهم من يفضلون متابعة مواقع الصحف الخاصة بنسبة ٤٠.٠% ، يليهم في النهاية من يتابعون مواقع الصحف الحزبية بنسبة ٩.٠% ، وهذا يدل على اهتمام مواقع الصحف القومية والخاصة بالقارئ ومتابعة ما يفضله حتى تحقق أكبر نسبة إقبال على مواقع هذه الصحف، وكذلك لأن الصحف القومية لها شهرة وعراقة كبيرة في تاريخ الصحافة المصرية ، بعكس الصحف الأخرى التي لم تستقر في ذاكرة المستخدم لفترة طويلة .

جدول رقم ( ١٠ ) يوضح أسماء المواقع الإخبارية المفضلة

ك	%	أسماء المواقع الإخبارية المفضلة
87	21.8	اليوم المصري
36	9.0	الدستور
29	7.3	الوفد
125	31.3	الأهرام
49	12.3	الجمهورية
59	14.8	السابع اليوم
6	1.5	الكرامة
9	2.3	الثروق
400	100.0	المجموع

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن أهم المواقع التي يفضل المبحوثين التفاعل معها ، ويأتي موقع جريدة الأهرام في المستوى الأول بنسبة ٣١.٣% هذا بالطبع دليل على الجهود الهائلة التي قامت بها جريدة الأهرام لتسهيل التواصل مع القراء والمتابعة الأولية للأخبار والتحقيقات أولاً بأول وكذلك زيادة الحيادية والموضوعية في الأخبار والخدمات الجديدة التي أضافتها الجريدة لتسهيل التواصل مع قرائها، يليها موقع جريدة المصري اليوم بنسبة ٢١.٨% وهذا بالطبع بسبب الخدمات الجديدة التي تجذب القراء مثل خدمة الفيديو الخبري وإتاحة الصور بسهولة وإتاحة مشاركة القراء من خلال التدوين والنشر من خلال هذا الموقع ، يليه موقع جريدة اليوم السابع بنسبة ١٤.٨% ، أما مواقع الصحف التي حصلت على أقل نسبة تفضيل فهي موقع جريدة حزب الكرامة ، وموقع جريدة الشروق ، ربما لقلّة الخدمات المتاحة للقراء هذه الأيام .

جدول رقم ( ١١ ) يوضح نوعية الموضوعات المفضلة لقراءها

لا أفضلها		أفضلها		نوعية الموضوعات المفضلة لقراءها
%	ك	%	ك	
50.8	203	49.3	197	الأخبار المحلية
61.3	245	38.8	155	الأخبار الخارجية
61.8	247	38.3	153	الأخبار الرياضية
67.3	269	32.8	131	الأخبار الفنية
87.8	351	12.3	49	الأخبار الاقتصادية
79.3	317	20.8	83	الحوادث والجرائم
85.3	341	14.8	59	الأخبار التكنولوجية
75.3	301	24.8	99	مقالات الرأي والتحليلات الإخبارية

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن الأخبار المحلية هي من أكثر الموضوعات المفضلة لدى عينة الدراسة وهذا بالطبع لكثرة الأحداث المحلية الموجودة حالياً في الشارع المصري من أخبار الثورة المصري وغيرها من المستجدات التي تتوالى على مصر في هذه الفترة الزمنية ، يليها الأخبار الخارجية التي يفضلها جمهور العينة بالتساوي مع الأخبار الرياضية ، وهذا بالطبع ناتج عن ارتفاع وعي الجمهور المصري حتى يتابع الأخبار الخارجية ، فبعد الثورات العربية ازداد وعي الجمهور سياسياً وفكرياً ارتفع مستوى التفكير لدى الشباب ، يليها تفضيل الجمهور للأخبار الرياضية والفنية ومقالات الرأي والتحليلات الإخبارية.

جدول رقم ( ١٢ ) يوضح سبب تفضيل الأخبار التي تعرضها هذه المواقع

%	ك	سبب تفضيل الأخبار التي تعرضها هذه المواقع
32.5	130	الاعتماد على العرض لهذه الصحف
47.8	191	تفضيل متابعة الأخبار من أكثر من مصدر
19.8	79	الثقة بهذه الصحف
100.0	400	المجموع

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن تفضيل متابعة الأخبار من أكثر من مصدر كانت من أهم أسباب متابعة الجمهور لمواقع الصحف المصرية بنسبة بلغت ٤٧.٨ %، وهذا ما يؤكد الجدول الخاص بمعدل استخدام الجمهور للمواقع المختلفة للصحف المصرية حيث فضل المبحوثين التعرض لأكثر من جريدة ، وهذا يدل على اهتمام المبحوثين بمتابعة الأخبار من أكثر من مصدر للتعرف على الأخبار من أكثر من وجهة نظر حتى يتاح للجمهور تكوين وجهة نظر خاصة به ، يليها الاعتياد على التعرض لهذه الصحف بنسبة ٣٢.٥ % ، يليها الثقة في هذه الصحف بنسبة بلغت ١٩.٨ % .

جدول رقم ( ١٣ ) يوضح درجة الثقة بالأخبار التي تعرضها المواقع الإخبارية

متوسط الوزن المرجح	المجموع		لا توجد ثقة		منخفضة الثقة		متوسط الثقة		مرتفع الثقة		درجة الثقة بالأخبار التي تعرضها المواقع الإخبارية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
2.4050	100.0	400	3.5	14	10.8	43	27.5	110	58.3	233	موقع صحيفة الأهرام
1.9700	100.0	400	2.8	11	23.0	92	48.8	195	25.5	102	موقع صحيفة الأخبار
1.9325	100.0	400	5.5	22	21.3	85	47.8	191	25.5	102	موقع صحيفة الدستور
1.8450	100.0	400	15.5	62	15.8	63	37.5	150	31.3	125	موقع صحيفة المصري اليوم
1.6750	100.0	400	11.5	46	30.3	121	37.5	150	20.8	83	موقع صحيفة حزب الوفد
1.5975	100.0	400	14.5	58	27.8	111	41.3	165	16.5	66	موقع صحيفة حزب الكرامة
1.8800	100.0	400	8.8	35	24.8	99	36.3	145	30.3	121	موقع صحيفة اليوم السابع

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن درجة الثقة التي تحظى بها صحف مختارة من الصحف المصرية سواء قومية أو حزبية أو خاصة ، حيث حاز موقع صحيفة الأهرام على أعلى إقبال كأكثر الصحف ثقة لدى جمهور العينة بنسبة ٥٨.٣ %، وهذا يرجع إلى اهتمام جريدة الأهرام بموقعها الإلكتروني بعدة عوامل خاصة بالجمهور والمهنية الخاصة بالجريدة بشكل جعل القارئ يشعر بالثقة عند قراءته الأخبار والتحليلات الموجودة بالجريدة ، يليها الموقع الخاص بصحيفة المصري اليوم بنسبة بلغت ٣١.٣ % ، يليها موقع اليوم السابع بنسبة ٣٠.٣ % ، وهذا يوضح الإقبال الشديد على مواقع هذه الصحف لثقة الجمهور في المضمون المقدم بها وتفضيلهم هذه الصحف عن غيرها ، يلهم صحيفة الأخبار التي تحظى بثقة متوسطة لدى القراء بنسبة ٤٨.٨ % ، يليها جريدة الدستور التي تحظى أيضاً بثقة متوسطة لدى الجمهور بنسبة ٤٧.٨ % ، وكذلك موقع صحيفة حزب الوفد الذي حاز أيضاً على نسبة مرتفعة كموقع متوسط الثقة لدى الجمهور بنسبة بلغت ٣٧.٥ % ، وبالطبع فدرجة الثقة الخاصة بمواقع الصحف مرتبطة بعدة عوامل خاصة بالجمهور والجريدة على حد سواء ، فالجريدة عليها أن تحافظ على اهتمام القارئ وجذب انتباهه بشكل يجعل القارئ يفضل هذه الصحف ويثق فيها ، الذي بالتبعية يأتي بعدها المصداقية ، فتقنة الشخص بجريدة أو بموقع خبري يجعله يصدق ما يعرضه هذا الموقع ، فالثقة تسبق المصداقية .

جدول رقم ( ١٤ ) يوضح ارتباط درجة الثقة في الصحيفة باسم الكاتب وسمعته وتوجهاته الفكرية

ارتباط درجة الثقة في الصحيفة باسم الكاتب وسمعته وتوجهاته الفكرية	ك	%
نعم أهتم	226	56.5
لا أهتم	47	11.8
أهتم فقط الموضوع المعروض	127	31.8
المجموع	400	100.0

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن الجمهور يهتم بالكاتب الموجود في الصحيفة ووجود الكاتب المعروف يزيد من شهرة الصحيفة ودرجة الإقبال عليها من جهة الجمهور حيث يهتم الجمهور بوجود الكاتب في الصحيفة بنسبة ٥٦.٥% ، وهذا ما يوضح اهتمام صحف معينة باستقطاب صحفيين ذوي سمعة ومهنية ومكانة صحفية مما يجذب للجريدة قراء جدد محبين ومتابعين لهذا الكاتب ممكن يتقون في كتاباته وآراءه في أي مكان أو أي جريدة ، يليها الجمهور الذي يهتم فقط بالمضمون المقدم في الموقع الإخباري بغض النظر عن الكاتب واسمه وشهرته بنسبة ٣١.٨% ، أما الجمهور الذي لا يهتم إطلاقاً باسم الكاتب أو وجوده في الجريدة أو عدمها فحازت على نسبة ضعيفة جداً وهي ١١.٨% ، وهذا يدل على وعي الجمهور المستخدم للمواقع الإخبارية المصرية في اهتمامهم بالمضمون المقدم بالجريدة وكذلك بالكاتب الصحفيين ومصادر هذه الأخبار حتى يستطيعون التفريق بين الخبر الجيد من المشكك به .

جدول رقم ( ١٥ ) يوضح هل وجود هذا الكاتب في موقع الصحيفة يجعلها أكثر ثقة وقبول

هل وجود هذا الكاتب في موقع الصحيفة يجعلها أكثر ثقة وقبول	ك	%
نعم	153	38.3
أحياناً	163	40.8
لا	84	21.0
المجموع	400	100.0

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن وجود الكاتب حاز على أعلى نسبة من حيث أن وجوده يجعل الجريدة أكثر ثقة وقبولاً لدى المستخدمين لثقة القراء بكتاب بعينهم ومعرفتهم به فنسبة ٧٩% من المستخدمين يرون أن وجود الكاتب في الصحيفة يجعلها أكثر ثقة وقبولاً ، أما الذين لا يهتمون بوجود الكاتب في موقع الصحيفة فحازوا على أقل نسبة بلغت ٢١.٠% ، وهذا يؤكد صحة الجدول السابق الذي أثبت أن وجود الكاتب المعروفين اسماً وسمعته لدى القراء لهم أثر كبير في جعل الصحيفة أكثر مصداقية لأن ثقة الجمهور في الكاتب تنتقل إلى الصحيفة تدريجياً.

جدول رقم ( ١٦ ) يوضح تأثير التزام الصحافة بأخلاقيات الممارسة المهنية على درجة ثقتها

تأثير التزام الصحافة بأخلاقيات الممارسة المهنية على درجة ثقتها	ك	%
يؤثر بشكل كبير	232	58.0
يؤثر بشكل متوسط	86	21.5
يؤثر بشكل ضعيف	53	13.3
لا يؤثر على الإطلاق	29	7.3
المجموع	400	100.0

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن تأثير التزام الصحافة بأخلاقيات الممارسة المهنية واحترامها لأداب المهنة وسمعتها يؤثر بشكل كبير على ثقة الجمهور في الجريدة بنسبة بلغت ٥٨.٠% ، يليهم الذين يرون أن الالتزام بأخلاقيات المهنة الصحفية لدى الجريدة تؤثر بشكل متوسط على درجة ثقة الجمهور بالجريدة بنسبة بلغت ٢١.٥% ، وهذا يوضح وعي الجمهور الذي يرى ويكتشف مدى اهتمام الصحافة بالأداب العامة للصحافة ومراعاتها للذوق العام بدون الإساءة لأحد ، مع التأكيد على الموضوعية والحيادية في العرض الإخباري .

جدول رقم ( ١٧ ) يوضح عوامل المصداقية الموجودة في مواقع الصحف القومية والخاصة

مواقع الصحف		مواقع الصحف قومية						مواقع الصحف خاصة					
العوامل		دائماً		أحياناً		لا		دائماً		أحياناً		لا	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الحياد والموضوعية في عرض الأنباء	229	57.3	135	33.8	36	9.0	2.4825	173	43.3	173	43.3	29	7.3
الدقة في نقل المعلومات	91	22.8	240	60.0	69	17.3	2.0550	119	29.8	232	58.0	49	12.3
الفورية في نقل الحدث	136	34.0	159	39.8	105	26.3	2.0775	136	34.0	171	42.8	93	23.3
الفصل بين الرأي والخبر	93	23.3	219	54.8	88	22.0	2.0125	112	28.0	232	58.0	56	14.0
التوازن في عرض جوانب الخبر	92	23.0	222	55.5	86	21.5	2.0150	132	33.0	187	46.8	81	20.3
نقل أحداث تمس اهتماماتي	106	26.5	201	50.3	93	23.3	2.0325	132	33.0	202	50.5	66	16.5
مستقلة في عرض الآراء	94	23.5	178	44.5	128	32.0	1.9150	136	34.0	173	43.3	91	22.8
ارتفاع مستوى الأداء المهني للصحفيين لديها	113	28.3	195	48.8	92	23.0	2.0525	122	30.5	208	52.0	70	17.5
الاهتمام بالمسئولية الاجتماعية ومراعاة الذوق العام	147	36.8	174	43.5	79	19.8	2.1700	154	38.5	155	38.8	91	22.8
يعمل بها صحفيون ماهرون ولهم أسماء مشهورة	169	42.3	169	42.3	62	15.5	2.2675	140	35.0	207	51.8	53	13.3

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن وجود عوامل المصداقية لدى الصحف القومية والصحف الخاصة ، فأكثر عوامل المصداقية لدى مواقع الصحف القومية كانت هي الحيادية والموضوعية في عرض الأخبار ، فحرص الصحف القومية على عرض الرأي والرأي الآخر جعلها محط أنظار ومصداقية لجمهور الإنترنت، يليها وجود صحفيين ماهرون ولهم أسماء مشهورة يعملون بها فأكثر الصحف المصرية التي تريد التميز هذه الأيام تقوم باستقطاب كتاب كبار لخلق أكبر قدر من الجذب للجمهور ، يليها في ترتيب عوامل المصداقية الموجودة في الصحف القومية الاهتمام بالمسئولية الاجتماعية ومراعاة الذوق العام، وبهذا يمكن أن نقول أن ترتيب عوامل المصداقية الموجودة في مواقع الصحف القومية هي كالآتي :-

- ١ - الحيادية والموضوعية في عرض الأخبار
- ٢ - وجود صحفيون ماهرون ولهم أسماء مشهورة يعملون بها
- ٣ - الاهتمام بالمسئولية الاجتماعية ومراعاة الذوق العام
- ٤ - الفورية في نقل الحدث
- ٥ - الدقة في نقل الحدث
- ٦ - ارتفاع مستوى الأداء المهني للصحفيين لديها
- ٧ - نقل أحداث تمس اهتمامات القارئ
- ٨ - التوازن في عرض جوانب الخبر
- ٩ - الفصل بين الرأي والخبر
- ١٠ - تعتبر جريدة مستقلة في عرض الآراء

أما عن مواقع الصحف الخاصة ، فكانت أكثر عوامل المصداقية لديها هي الحياد والموضوعية أيضاً في عرض الأخبار ، يليها في الترتيب وجود صحفيون ماهرون ولهم أسماء مشهورة يعملون بها ، يليها في العوامل الدقة في نقل الحدث، وبهذا يكون ترتيب عوامل المصداقية الموجودة في مواقع الصحف الخاصة هي بالترتيب :-

- ١ - الحيادية والموضوعية في عرض الأخبار
- ٢ - وجود صحفيون ماهرون ولهم أسماء مشهورة يعملون بها
- ٣ - الدقة في نقل الحدث
- ٤ - نقل أحداث تمس اهتمامات القارئ
- ٥ - الاهتمام بالمسئولية الاجتماعية ومراعاة الذوق العام
- ٦ - الفصل بين الرأي والخبر
- ٧ - ارتفاع مستوى الأداء المهني للصحفيين لديها
- ٨ - التوازن في عرض جوانب الخبر
- ٩ - تعتبر جريدة مستقلة في عرض الآراء
- ١٠ - الفورية في نقل الحدث

وبهذا يتضح أن الحيادية في نقل الأخبار ووجود صحفيون ماهرون بها قد حازت على ترتيب مرتفع في مواقع الصحف القومية والخاصة وكذلك التوازن في نقل الخبر حاز على نفس الترتيب في الصحف القومية والخاصة وكذلك من حيث أنهم جرائد مستقلة في عرض الآراء المختلفة .

تابع جدول رقم ( ١٨ ) يوضح عوامل المصداقية الموجودة في الصحف المصرية

مواقع الصحف						مواقع الصحف	
مواقع الصحف حزبية						العوامل	
لا		أحياناً		دائماً			
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
2.2625	17.0	68	39.8	159	43.3	173	الحياد والموضوعية في عرض الأنباء
2.1100	11.5	46	66.0	264	22.5	90	الدقة في نقل المعلومات
2.0950	24.5	98	41.5	166	34.0	136	الفورية في نقل الحدث
2.0875	19.0	76	53.3	213	27.8	111	الفصل بين الرأي والخبر
2.1550	19.8	79	45.0	180	35.3	141	التوازن في عرض جوانب الخبر
1.9600	26.8	107	50.5	202	22.8	91	نقل أحداث تمس اهتماماتي
2.0550	23.5	94	47.5	190	29.0	116	مستقلة في عرض الآراء
2.1425	20.3	81	45.3	181	34.5	138	ارتفاع مستوى الأداء المهني للصحفيين لديها
2.1375	18.3	73	49.8	199	32.0	128	الاهتمام بالمسئولية الاجتماعية ومراعاة الذوق العام
2.1750	19.5	78	43.5	174	37.0	148	يعمل بها صحفيون ماهرون ولهم أسماء مشهورة

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن أول عامل من عوامل المصداقية الموجودة في الصحف الحزبية كان الحياد والموضوعية في عرض الأنباء ، ، يليه وجود صحفيون ماهرون ولهم أسماء مشهورة يعملون بالجريدة يليه التوازن في عرض جوانب الخبر ، وبهذا يكون الترتيب العام لعوامل المصداقية الموجودة داخل مواقع الصحف الحزبية هو كالاتي :

١ - الحياد والموضوعية في عرض الأنباء

٢ - وجود صحفيون ماهرون ولهم أسماء مشهورة يعملون بالجريدة

٣ - التوازن في عرض جوانب الخبر

٤ - ارتفاع مستوى الأداء المهني للصحفيين لديها

٥ - الاهتمام بالمسئولية الاجتماعية ومراعاة الذوق العام

٦ - الدقة في نقل الحدث

٧ - الفورية في نقل الحدث

٨ - الفصل بين الرأي والخبر

٩ - تعتبر جريدة مستقلة في عرض الآراء

١٠ - نقل أحداث تمس اهتمامات القارئ

وبهذا يتضح أن الحيادية في نقل الأخبار ووجود صحفيون ماهرون بها قد حازت على ترتيب مرتفع في مواقع الصحف الحزبية كما في مواقع الصحف القومية والخاصة ، مما يدل على أن الحيادية والتوازن يعتبران من أكثر العوامل التي تخلق التميز في الصحف المصرية على الإنترنت وبالتالي زيادة المصداقية لهذه الصحف .

جدول رقم ( ١٩ ) يوضح مدى ما توفره مواقع الصحف المصرية ( القومية- الحزبية - الخاصة ) من العوامل التالية

متوسط الوزن المرجح	المجموع		أبدأ		أحياناً		دائماً		مدى ما توفره مواقع الصحف المصرية من العوامل التالية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
2.7500	100.0	400	4.0	16	17.0	68	79.0	316	تم تحديث الموقع منذ آخر زيارة لي للموقع
2.5000	100.0	400	5.8	23	38.5	154	55.8	223	يسهل الوصول إلى الموقع بسهولة عند البحث عنه في محركات البحث
2.3825	100.0	400	13.0	52	35.8	143	51.3	205	يتيح الموقع إضافة آرائي الخاصة في الأخبار المنشورة
2.2850	100.0	400	16.0	64	39.5	158	44.5	178	يتيح الموقع تحميل نسخة مطبوعة من الصحيفة
2.1975	100.0	400	19.0	76	42.3	169	38.8	155	موقع أوصي به أحد أصدقائي
2.2900	100.0	400	15.3	61	40.5	162	44.3	177	الموقع يتيح مشاركة الأخبار في المواقع الاجتماعية مثل Facebook و Twitter
2.2225	100.0	400	17.8	71	42.3	169	40.0	160	يتيح الموقع التواصل مع الكُتاب من خلال بريدهم الإلكتروني
2.2775	100.0	400	15.0	60	42.3	169	42.8	171	حرص الصحيفة على وجود كتاب كبار بالموقع
2.2900	100.0	400	13.5	54	44.0	176	42.5	170	موقع يوفر استجابة سريعة في سرعة عرض التغطيات الإخبارية أول بأول
2.2975	100.0	400	12.3	49	45.8	183	42.0	168	يتيح الموقع مشاهدة الفيديوهات خاصة بالخبر الصحفي لمتابعة الحدث حي بالصوت والصورة أيضاً
2.2500	100.0	400	14.5	58	46.0	184	39.5	158	يتيح الموقع البحث في المحفوظات والأعداد السابقة للصحيفة
2.2575	100.0	400	19.8	79	34.8	139	45.5	182	أثق في النسخة المطبوعة التابعة للموقع لذلك فأنا أثق في الموقع الخاص بها

من خلال الجدول السابق يتضح لنا العوامل التي تظهر مدي مصداقية مواقع الصحف المصرية داخل الموقع الإخباري، وكان من أهم العوامل التي تؤثر على مصداقية الموقع لدي الجمهور هو التحديث المستمر للموقع حيث حاز على أعلى ترتيب لدى المستخدمين الذين يستخدمون المواقع الإخبارية دائماً ، فبالطبع التحديث والفورية في نقل الخبر هي من أهم العوامل التي تجعل القارئ يستمر في متابعة الأخبار من موقع إخباري دون غيره، فالسرعة والفورية من أهم العوامل التي تجذب الجمهور وتجعله يثق في المواقع الإخبارية ، يليها سهولة الوصول للموقع الإخباري عن طريق البحث عنه في محركات البحث المعروفة مثل Google و Yahoo ، فسرعة الوصول للموقع تعتبر علامة مميزة أن هذا الموقع مدعوم من قبل المواقع الأخرى وله ترتيب لديها لذلك يظهر بشكل سريع على محركات البحث المختلفة وذلك بالطبع مفيد لأن الجمهور الجديد للإعلام الإلكتروني يتميز بعدم الصبر فلو الموقع لم يتم تحميله بشكل سريع فيمكن أن يصاب القارئ بالسأم وبالتالي الانتقال إلى موقع آخر سريع الاستجابة، يليه إتاحة الموقع إضافة آراء المستخدم المختلفة والتعليق عليها ، ويعتبر تعليق المستخدم على الأخبار جزء مهم جداً للمستخدم فهو يعزز التفاعلية بين القارئ والجريدة بشكل يشعر به القارئ أن لرأيه أهمية ، يليه إتاحة الموقع مشاهدة فيديوهات خاصة بالخبر الصحفي بالصوت والصورة وهذا عامل مهم جداً لدي قراء هذه الأيام لأن وجود الفيديو والصور الخاصة بالخبر تضيف بعداً جديداً للخبر وتجعله حياً بشكل كبير لدى المستخدم ، وبالطبع سرعة وجود هذه الفيديوهات مع الأخبار تزيد من مصداقية الجريدة لديه بغض النظر أن هذه الأخبار منقحة ومعلق عليها أم لا ، فالجمهور يهتم هذه الأيام بالسرعة والفورية بغض النظر عن التفاصيل الدقيقة فهذه يمكنه قراءتها لاحقاً في

تعليقات المحررين والمحللين الصحفيين ، يليها بالتساوي أن الموقع يتيح مشاركة الأخبار في مواقع التواصل الاجتماعي كموقع فيس بوك وتويتر وتوفير الاستجابة السريعة في عرض التغطيات الصحفية، فتبادل الأخبار ومشاركتها للقراء عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي خلقت بعداً آخر للخبر الصحفي ، أكثر انتشاراً وتفاعلاً جعلت من الخبر الواحد مثار الحديث لدى الآلاف من المستخدمين حتى ولو كانوا من غير قراء الصحيفة فبمجرد مشاركة الخبر مع أشخاص آخرين تجعل الخبر يأخذ طابعاً آخر أكثر تفاعلية ، يليه إتاحة الموقع تحميل نسخة مطبوعة من الجريدة ، وهذا بالطبع يزيد من مصداقية الجريدة لدى الجمهور وتعدد له خياراته فمن يحب أن يطلع على الجريدة مباشرة على الموقع الإلكتروني فهي متاحة له بشكلها الإلكتروني التفاعلي ومن يفضل قراءة الجريدة وتحميلها على جهازه الخاص كهيئة صور للجريدة اليومية فهذا أيضاً متاح وبهذا تعددت الخيارات المتاحة أمام المستخدم ليختار منها ما يشاء ، يليه حرص الصحيفة على وجود كتائب كبار داخل الصحيفة فكما أثبتت النتائج السابقة أن وجود الكتاب الصحفيين المشهورين يعتبر عامل مهم لدى الجمهور فهو يزيد من مصداقية الجريدة أكثر لدى الجمهور ، يليه ثقة القارئ بالنسخة المطبوعة من الجريدة ومعرفتها بالمؤسسة والجريدة فهو بالتبعية يثق في النسخة الإلكترونية من الجريدة ، يليه أن الموقع يتيح البحث في المحفوظات والأعداد السابقة ، وهذا يعتبر مفيد جداً للباحثين والدارسين وكذلك للصحفيين الراغبين في معرفة تاريخ الخبر الصحفي وكذلك القراء الذين يرغبون في الاستزادة من المعلومات الإخبارية ، يليه بعد ذلك أن الموقع موثوق من قبل أحد الأصدقاء ، فتقنة القارئ بصديقه وآرائه تجعله يثق بالموقع الموصى به من أحد أقرابه أو أصدقائه ، فهنا ثقة القارئ بأشخاص آخرين أكبر منه سناً أو خبرة يؤثر إيجاباً أو سلباً على مصداقية الجريدة ، وهنا يأتي عامل الخبرة مع الجريدة الذي تحدثت عنه دراسات سابقة عن المصداقية أنها تؤثر على مصداقية القراء فهنا ليست خبرة القارئ فقط هي التي تزيد من مصداقية الجريدة لديه ولكن أيضاً خبرة أي شخص موثوق فيه من قبل المستخدم الجديد للجريدة الإلكترونية .

جدول رقم ( ٢٠ ) يوضح الصحف التي يثق بها المبحوثون عند قراءة تقارير مختلفة

الصحف التي يوثقون بها عند قراءة تقارير مختلفة	ك	%
مواقع صحف قومية	159	39.8
مواقع صحف حزبية	32	8.0
مواقع صحف خاصة	155	38.8
اختيار مواقع مشتركة بين الثلاثة	54	13.5
المجموع	400	100.0

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن مواقع الصحف القومية هي أول الصحف التي يلجأ إليها القراء عند حصولهم على تقارير متناقضة ربما لأن الجرائد الخاصة والجرائد الحزبية لها وجهة

نظر معينة في آراء مختلفة وللتفريق بينهم يجب الرجوع للجرائد القومية لحل هذا الصراع لمعرفة أي الخبر أصدق وأعم وأشمل وحصلت الصحف القومية على نسبة ٣٩.٨% من جمهور العينة ، فيما حازت في الترتيب الثاني مواقع الصحف الخاصة بنسبة ٣٨.٨% ، يليها الجمهور الذي يفضل الاطلاع على نسخ مختلفة من الجريدة سواء كانت قومية أو حزبية أو خاصة بنسبة ١٣.٥% ، فيما كانت آخر اختيار للعينة هي مواقع الصحف الحزبية ربما لأن كل جريدة تنطق باسم الحزب الخاص بها فيصعب هنا التفريق بين التقارير المتناقضة أو التي تكون معادية للحزب .

جدول رقم ( ٢١ ) يوضح الصحف التي يوثقون بها عند قراءة تقارير مختلفة من الصحف القومية

الصحف التي يوثقون بها عند قراءة تقارير مختلفة من الصحف القومية	ك	%
الأهرام	146	36.5
الجمهورية	43	10.8
الأخبار	17	4.3
المجموع	206	51.5

من خلال الجدول السابق يتضح لنا تقسيم الصحف القومية التي يتقون بها عند قراءة تقارير متناقضة ، وحازت جريدة الأهرام كأثر الصحف التي يفضلها الجمهور من الصحف القومية عند قراءته تقارير متناقضة حيث حازت على نسبة ٣٦.٥%، يليها صحيفة الجمهورية بفارق كبير حيث حازت على نسبة ١٠.٨%، وبهذا فيسعدنا القول أن جريدة الأهرام تنصدر المركز الأول لدى القراء في اللجوء إليها عند قراءة تقارير متناقضة من الجمهور الذي يفضل الصحف القومية.

جدول رقم ( ٢٢ ) يوضح الصحف التي يوثقون بها عند قراءة تقارير مختلفة من الصحف الحزبية

الصحف التي يوثقون بها عند قراءة تقارير مختلفة من الصحف الحزبية	ك	%
الوفد	54	13.5
الكرامة	12	3.0
المجموع	66	16.5

من خلال الجدول السابق يتضح لنا تقسيم الصحف الحزبية التي يثق بها الجمهور عند قراءته تقارير متناقضة وحازت جريدة حزب الوفد على أعلى ترتيب لدى القراء الذين يفضلون اللجوء إلى المواقع الحزبية عند قراءتهم لتقارير متناقضة حيث حازت على نسبة ١٣.٥% ، وهذا بالطبع يدل على اهتمام موقع جريدة حزب الوفد على التحديث أولاً بأول والاهتمام بالقراء بمختلف الأشكال ، حيث يهتم موقع جريدة الوفد بإضافة الفيديو الخبري وعناصر تفاعلية جديدة تجذب القراء .

جدول رقم ( ٢٣ ) يوضح الصحف التي يوثقون بها عند قراءة تقارير مختلفة من الصحف الخاصة

الصحف التي يوثقون بها عند قراءة تقارير مختلفة من الصحف الخاصة	ك	%
المصري اليوم	73	18.3
الدستور	58	14.5
اليوم السابع	46	11.5
الشروق	19	4.8
المجموع	196	49.0

من خلال الجدول السابق يتضح لنا تقسيم الصحف الخاصة التي يثق بها الجمهور لدي تعرضه لتقارير إخبارية متناقضة ، وحاز موقع جريدة المصري اليوم على الترتيب الأول بنسبة ١٨.٣% ، كأول موقع لصفح خاصة يفضلها الجمهور لدى تعرضه لتقارير متناقضة يليه موقع جريدة الدستور بنسبة ١٤.٥% ، يليه موقع جريدة اليوم السابع بنسبة ١١.٥% ، يليهم في الترتيب الأخير موقع جريدة الشروق .

جدول رقم ( ٢٤ ) يوضح مدى التحري من صدقية المعلومات من مصادر أخرى

مدى التحري من صدقية المعلومات من مصادر أخرى	ك	%
لا	36	9.0
أحيانا	191	47.8
نعم	173	43.3
المجموع	400	100.0

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن جمهور العينة حريص بشكل كبير أحيانا على التحري من صدقية المعلومات من مصادر أخرى مختلفة بنسبة ٤٧.٨% ، يليهم من يحرصون دائما على التحري من صدقية المعلومات التي يحصلون عليها بنسبة ٤٣.٣% ، يليهم بنسبة ضعيفة جدا من لا يتحرون من مصداقية المعلومات التي تصل إليهم وذلك بنسبة ٩.٠% فقط .

جدول رقم ( ٢٥ ) يوضح أسباب المقارنة بين الأخبار المنشورة في الصحف

تقارن بين الأخبار المنشورة في الصحف	نعم		لا		المجموع
	ك	%	ك	%	
للتأكد من صحتها	135	33.8	229	57.3	364
لمعرفة كافة التفاصيل التي غفل عنها الصحفيين الآخرين	121	30.3	243	60.8	364
لمعرفة آخر تحديث خاص بالخبر في جرائد أخرى	109	27.3	255	63.8	364
لا أتق بأن الصحيفة الواحدة تنشر كل تفاصيل الخبر	78	19.5	286	71.5	364
تعودت على قراءة أكثر من صحيفة	83	20.8	281	70.3	364

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أسباب المقارنة بين الأخبار المنشورة في الصحف وكان السبب الحائز على أعلى نسبة هو للتأكد من صحة الأخبار بنسبة ٣٣.٨% يليها لمعرفة كافة التفاصيل التي غفل عنها الصحفيين الآخرين في الجرائد الأخرى بنسبة بلغت ٣٠.٣% ، يليها لمعرفة آخر تحديث خاص بالخبر من جرائد أخرى بنسبة ٢٧.٣% ، فهناك بعض الصحف التي تتسابق هذه الأيام لعرض تفاصيل الأخبار من وجهة نظر مختلفة لتقوم بجذب القارئ المهتم بكافة التفاصيل ، يليه الجمهور الذي تعود على قراءة أكثر من صحيفة فهو بشكل طبيعي تعود على معرفة تفاصيل الأحداث اليومية من أكثر من وجهة نظر مختلفة وذلك بنسبة ٢٠.٨% ، يليها الجمهور الذي يقارن بين الأخبار المنشورة في الصحف لعدم ثقته بأن الجريدة الواحدة تنشر كافة تفاصيل الخبر بنسبة ١٩.٥% .

جدول رقم ( ٢٦ ) يوضح مدي التعليق من خلال مواقع الصحف ( القومية- الحزبية - الخاصة )

مدي التعليق من خلال هذه المواقع	ك	%
أبداً	82	20.5
أحيانا	259	64.8
دائماً	59	14.8
المجموع	400	100.0

يوضح الجدول السابق مدي التفاعل من خلال المواقع الإلكترونية المصرية ( القومية - الحزبية - الخاصة ) واتضح من الجدول أن أكبر نسبة هي نسبة التعليق على الأخبار والتفاعل معها بالأشكال التفاعلية المختلفة بشكل غير دوري بنسبة ٦٤.٨% ، وهذا يدل على تفاعل الجمهور مع الأخبار والموضوعات المنشورة فقط عندما يجدون الرغبة في عمل ذلك وليس دائماً فليس كل الأخبار يستحق أن يتم التعليق عليها والبعض يكتفي بمشاهدة تعليقات الآخرين ، يليهم من لا يتفاعلون أبداً بنسبة ٢٠.٥% ، ثم من يتفاعلون بشكل دائم بنسبة ١٤.٨% وهي نسبة قليلة ولكنها توضح أن الجمهور يهتم بالتعليق فقط عندما تشعرهم بهذه الرغبة وليس أي خبر يستحق المشاركة فالجمهور هنا انتقائي بشكل كبير ويستطيع أن يفرق بين الصالح والطالح.

جدول رقم ( ٢٧ ) يوضح طريقة التعليق على المواقع الإخبارية

طريقة التعليق على المواقع الإخبارية	نعم		لا		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
إرسال رسالة إلكترونية	75	18.8	243	60.8	318	79.5
عمل مدونات ونشرها على الموقع	38	9.5	280	70.0	318	79.5
المشاركة في منتديات الحوار	81	20.3	237	59.3	318	79.5
المشاركة في الاستفتاءات	86	21.5	232	58.0	318	79.5
التعليق على الخبر داخل الموقع مباشرة	118	29.5	200	50.0	318	79.5
نسخ الخبر على الحساب الخاص في Facebook أو Twitter	110	27.5	208	52.0	318	79.5
نقل الحوار إلى الصفحة الخاصة بي	40	10.0	278	69.5	318	79.5

الجدول السابق يجيب على تساؤل عن الأسلوب المفضل للتفاعل مع المواقع الإخبارية المصرية ، ويتضح لنا أن التعليق على الخبر من داخل الموقع مباشرة حاز على أعلى نسبة تأييد من القراء ٢٩.٥% ، وهذا بالطبع بسبب إتاحة الصحف الإلكترونية للتعليق من جانب القراء عن طريق جميع الإيميلات الخاصة والعامة وكذلك إتاحة التعليق من خلال مواقع المدونات والمواقع الشخصية في مواقع التواصل الاجتماعي فالجمهور يمكنه التعليق بحسابه الخاص على أي موقع للتواصل الاجتماعي داخل الخبر في موقع الصحيفة نفسه بدون الحاجة لعمل حساب على الصحيفة وكذلك التعليق بدون عنوان بشكل مخفي عن العامة ، وبذلك أتاحت الصحف سهولة التواصل مع قرائها بكافة الطرق ، يليه التواصل مع الجريدة من خلال نسخ الخبر على الحساب الخاص في مواقع التواصل الاجتماعي كموقع الفيس بوك وتويتر وغيره من مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة ٢٧.٥% ، وهذا بالطبع أسلوب جديد تمت إضافته حديثاً وتعميمه بشكل يتابعي علي مواقع الصحف المصرية سواء كانت قومية أو حزبية أو خاصة ، يليه المشاركة في الاستفتاءات على الموقع بنسبة ٢١.٥% ، فالجمهور يهتم هذه الأيام بمتابعة نتائج الاستفتاءات التي تقوم بها المواقع الإخبارية المختلفة ، أما أقل نسبة فكانت من نصيب عمل المدونات ونشرها على الموقع الإخباري بنسبة ٩.٥% ، فعلى الرغم من إتاحة بعض الصحف هذه الخدمة على صفحاتها لكن الجمهور ليس لديه الثقة الكافية لمتابعة هذه الخدمة ببساطة لأن مواقع التواصل الاجتماعي تكون بمثابة المدونة الشخصية الخاصة بالجمهور التي تتيح له التفاعل والتواصل مع غيره من المواقع الإخبارية وغير الإخبارية .

## ثانياً : التحقق من صحة الفروض :

أولاً : التحقق من صحة الفرض الأول وهو : وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين كل من مستوى التعرض وأبعاد المصدقية وعوامل المصدقية بأنواع الصحف الثلاثة .

جدول رقم ( ٢٨ ) يوضح علاقة كل من مستوى التعرض وأبعاد المصدقية وعوامل المصدقية بأنواع الصحف الثلاثة .

العامل	أكثر الصحف المفضلة	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	قيمة F	درجات الحرية df	مستوى المعنوية sig
مستويات التعرض	مواقع الصحف القومية	204	6.8775	7.029	2	.001
	مواقع الصحف الخاصة	160	6.0000			
	مواقع الصحف الحزبية	36	6.1944			
	المجموع	400	6.4650			
أبعاد المصدقية في الصحف القومية	مواقع الصحف القومية	204	21.5882	6.937	2	.001
	مواقع الصحف الخاصة	160	20.5750			
	مواقع الصحف الحزبية	36	20.4444			
	المجموع	400	21.0800			
أبعاد المصدقية في الصحف الخاصة	مواقع الصحف القومية	204	21.9167	2.550	2	.079
	مواقع الصحف الخاصة	160	21.6375			
	مواقع الصحف الحزبية	36	20.7778			
	المجموع	400	21.7025			
أبعاد المصدقية في الصحف الحزبية	مواقع الصحف القومية	204	21.2696	9.045	2	.000
	مواقع الصحف الخاصة	160	20.6563			
	مواقع الصحف الحزبية	36	23.0000			
	المجموع	400	21.1800			
عوامل المصدقية البنائية	مواقع الصحف القومية	204	9.9608	.619	2	.539
	مواقع الصحف الخاصة	160	9.9188			
	مواقع الصحف الحزبية	36	9.6667			
	المجموع	400	9.9175			
عوامل المصدقية الإستقطابية	مواقع الصحف القومية	204	8.6520	24.404	2	.000
	مواقع الصحف الخاصة	160	9.6188			
	مواقع الصحف الحزبية	36	8.0833			
	المجموع	400	8.9875			
عوامل المصدقية الوظيفية	مواقع الصحف القومية	204	9.0931	1.848	2	.159
	مواقع الصحف الخاصة	160	9.2063			
	مواقع الصحف الحزبية	36	8.6111			
	المجموع	400	9.0950			

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن مستوى التعرض لمواقع الصحف القومية حاز على ترتيب مرتفع لدي عينة الدراسة، يليه في الترتيب الثاني تعرضهم لمواقع الصحف الحزبية، وهنا يتضح أن التعرض للصحف الحزبية أعلى من التعرض لمواقع الصحف الخاصة ، لأن التنافس الشديد لدى هذه المواقع جعل أغلب الصحف تتجه إلى التطوير والتجديد في موقعها الإخباري ، بشكل أدى إلى ازدياد الاهتمام بها وكثرة التعرض لها من جانب الجمهور ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث بلغ مستوى المعنوية ٠.٠٠٠٠١ .

أما من ناحية أبعاد المصدقية وعلاقتها بأنواع مواقع الصحف المصرية الثلاثة فحازت وجود أبعاد المصدقية في الصحف القومية على أعلى نسبة لدى من يفضلون قراءة الصحف القومية ، وهذا يدل على وجود أبعاد المصدقية فعلا في مواقع الصحف القومية من حيث الحياد

والموضوعية والدقة والفورية وغيرها ، يليها وجود هذه الأبعاد عند من يفضلون الصحف الخاصة ، يليها في الترتيب الجمهور الذي يفضل مواقع الصحف الحزبية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث بلغ مستوى المعنوية ٠.٠٠١ ، أما وجود أبعاد المصادقية في الصحف الخاصة فحازت على أعلى ترتيب لدى من يفضلون مواقع الصحف القومية ، يليها في الترتيب الثاني المستخدمين الذي يفضلون مواقع الصحف الخاصة ، وهذا يدل على تفضيل الجمهور للصحف القومية مع معرفتهم بوجود أبعاد للمصادقية تستحقها الجرائد القومية يليها الصحف الخاصة وهذا يدل على صحة نتائج العينة واتساقها مع تفضيلات الجمهور ، أما عن مدى وجود أبعاد المصادقية لدى مواقع الصحف الحزبية فحازت على ترتيب مرتفع لدى المستخدمين الذين يفضلون مواقع الصحف الحزبية، يليها في الترتيب الثاني من يفضلون مشاهدة مواقع الصحف القومية، يليهم من يفضلون الصحف الخاصة ، ومن خلال هذه النتائج يتضح لنا أن الصحف القومية حازت على ترتيب مرتفع من حيث توافر أبعاد المصادقية لديها بأراء كل من الجمهور المفضل للصحف القومية والخاصة والحزبية وهذا يدل على مدى تأثير هذه الصحف على الجمهور ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث بلغ مستوى المعنوية .....

أما من حيث توافر عوامل المصادقية البنائية في الصحف المصرية فحازت على أعلى ترتيب لدى الجمهور الذي يفضل مواقع الصحف القومية مما يوضح تواجد عوامل المصادقية البنائية لدى الصحف القومية ، يليها توافر عوامل المصادقية البنائية لدى من يفضلون مواقع الصحف الخاصة ، ثم في الترتيب الثالث من يفضلون مواقع الصحف الحزبية، أما من حيث وجود عوامل المصادقية الاستقطابية فحازت على ترتيب مرتفع لدى الجمهور الذي يفضل الصحف الخاصة حيث يدل ذلك على اهتمام الصحف الخاصة بجذب الجمهور إليها من خلال استقطاب جمهور جديد إليها باستخدام كافة الطرق ، يليها في الترتيب الثاني من يفضلون مواقع الصحف القومية، يليها في الترتيب الأخير الصحف الحزبية حيث حازت على ترتيب منخفض من حيث وجود عوامل المصادقية الاستقطابية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث بلغ مستوى المعنوية ٠.٠٠٠ ، أما من حيث توافر عناصر المصادقية الوظيفية والالتزام بالمهنية فحازت على أعلى ترتيب لدى من يفضلون مواقع الصحف الخاصة ، يليها في الترتيب من يفضلون مواقع الصحف القومية يليها من يفضلون مواقع الصحف الحزبية .

- التحقق من وجود علاقة بين مستوى التعرض و أبعاد المصادقية وعوامل المصادقية بمجموعة صحف بعينها .

جدول رقم ( ٢٩ ) يوضح العلاقة بين مستوى التعرض بمجموعة صحف بعينها

العامل	أسماء الصحف المفضلة	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	قيمة F	درجات الحرية df	مستوى المعنوية sig
مستويات التعرض	المصري اليوم	87	6.0805	4.552	7	.000
	الدستور	36	5.7500			
	الوفد	29	5.8966			
	الأهرام	125	7.2880			
	الجمهورية	49	6.7755			
	اليوم السابع	59	6.0000			
	الكرامة	6	5.3333			
	الشروق	9	5.6667			
	المجموع	400	6.4650			

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن مستوى التعرض حاز على أعلى ترتيب لدى من يستخدمون موقع جريدة الأهرام حيث حازت على أعلى نسبة تعرض لموقع جريدة الأهرام يستحق فعلاً هذا الاهتمام الكبير نظراً لزيادة التطوير والتحديث بداخله من جانب التفاعلية وإتاحة الموقع العديد من العوامل الحديثة وإتاحة حيز أكبر للتعبير عن الرأي ، هذا عن التحديث المستمر أولاً بأول للأخبار والأحداث الجارية ، يليها موقع جريدة الجمهورية ، يليها في الترتيب من يتعرضون لموقع جريدة المصري اليوم ، ثم من يتعرضون لجريدة اليوم السابع، يليها في الترتيب من يتعرضون لموقع جريدة حزب الوفد، يليها التعرض لموقع جريدة الدستور ثم جريدة الشروق ثم جريدة الكرامة فيعتبر هذا الموقع أقل موقع من حيث التعرض فمن يدخل موقع جريدة الكرامة سيعرف على الفور لماذا حاز هذا الموقع على أقل تقدير ، فالموقع لا يحدث أخباره إلا فيما ندر ، ولا يتيح الموقع أي خدمات تفاعلية جديدة والموقع لا يعدوا كونه عبارة عن صفحات متعددة تحمل نفس المعنى ونفس الأخبار ، ومن خلال العرض السابق يتضح لنا صحة نتائج الجداول السابقة في أن المواقع الإخبارية القومية هي من أكثر المواقع تفضيلاً لدى الجمهور يليها مواقع الصحف الخاصة ثم مواقع الصحف الحزبية ، وحازت جريدة الأهرام على ترتيب أول لدى تفضيل العينة من الجرائد القومية ثم يليها جريدة المصري اليوم كأكثر المواقع تعرضاً من ضمن مواقع الصحف الخاصة ثم جريدة حزب الوفد كأول الصحف الحزبية تفضيلاً وتعرضاً لدى عينة الدراسة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستويات التعرض وتفضيل الجمهور لصحف مختلفة حيث بلغ مستوى المعنوية ٠.٠٠٠٠.

جدول رقم ( ٣٠ ) يوضح علاقة بين أبعاد المصداقية وعوامل المصداقية بمجموعة صحف بعينها

العامل	أسماء الصحف المفضلة	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	قيمة F	درجات الحرية df	منتهى المعنوية sig
أبعاد المصداقية في الصحف القومية	المصري اليوم	87	20.3678	3.521	7	.001
	الدستور	36	21.0278			
	الوفد	29	20.3793			
	الأهرام	125	21.9520			
	الجمهورية	49	21.3265			
	اليوم السابع	59	20.5085			
	الكرامة	6	20.0000			
	الشروق	9	20.1111			
	المجموع	400	21.0800			
أبعاد المصداقية في الصحف الخاصة	المصري اليوم	87	22.3103	4.355	7	.000
	الدستور	36	19.7778			
	الوفد	29	21.0000			
	الأهرام	125	21.6080			
	الجمهورية	49	22.3469			
	اليوم السابع	59	22.2203			
	الكرامة	6	21.3333			
	الشروق	9	20.4444			
	المجموع	400	21.7025			
أبعاد المصداقية في الصحف الحزبية	المصري اليوم	87	20.5402	5.126	7	.000
	الدستور	36	21.9167			
	الوفد	29	23.2759			
	الأهرام	125	21.3840			
	الجمهورية	49	21.4082			
	اليوم السابع	59	20.3559			
	الكرامة	6	22.3333			
	الشروق	9	18.2222			
	المجموع	400	21.1800			
عوامل المصداقية البنائية	المصري اليوم	87	9.7816	1.352	7	.225
	الدستور	36	10.2778			
	الوفد	29	9.7931			
	الأهرام	125	9.7360			
	الجمهورية	49	10.2857			
	اليوم السابع	59	9.9492			
	الكرامة	6	10.0000			
	الشروق	9	10.4444			
	المجموع	400	9.9175			
عوامل المصداقية الإستقطابية	المصري اليوم	87	9.2989	6.598	7	.000
	الدستور	36	9.9167			
	الوفد	29	8.1724			
	الأهرام	125	8.6160			
	الجمهورية	49	8.9796			
	اليوم السابع	59	9.0678			
	الكرامة	6	7.5000			
	الشروق	9	10.5556			
	المجموع	400	8.9875			
عوامل المصداقية الوظيفية	المصري اليوم	87	9.4713	3.946	7	.000
	الدستور	36	9.8056			
	الوفد	29	8.8276			
	الأهرام	125	8.7760			
	الجمهورية	49	9.1224			
	اليوم السابع	59	8.7119			
	الكرامة	6	8.6667			
	الشروق	9	10.5556			
	المجموع	400	9.0950			

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن أبعاد المصداقية في الصحف القومية حازت على أعلى ترتيب لدى الذين يفضلون جريدة الأهرام ، يليها من يفضلون متابعة جريدة الجمهورية ثم جريدة

الدستور وهذا يوضح أن الجمهور الذي يثق بوجود أبعاد المصداقية في الصحف القومية هم من المتابعين للصحف القومية في المقام الأول يليهم المتابعين للصحف الخاصة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث بلغ مستوى المعنوية ٠.٠٠٠١ ، أما عن وجود أبعاد المصداقية في الصحف الخاصة فحازت على أعلى ترتيب لدى المستخدمين لموقع جريدة الجمهورية يليهم المتابعين لجريدة المصري اليوم ثم جريدة اليوم السابع ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث بلغ مستوى المعنوية ٠.٠٠٠٠ ، أما من حيث وجود أبعاد المصداقية في الصحف الحزبية فحازت على أعلى ترتيب لدى الجمهور المتابع لجريدة حزب الوفد يليها من يفضلون جريدة حزب الكرامة ثم جريدة الدستور ، وهذا أيضاً يوضح أن الجمهور المتابع لمواقع الصحف الحزبية يثق بوجود أبعاد المصداقية بها ، وهذا يعبر عن وجهة نظر المستخدمين فالمستخدم يتابع الصحيفة التي يثق بوجود أبعاد المصداقية المختلفة بالأخبار والمقالات المنشورة بها ، وهذا يدل أيضاً على ارتفاع مستوى الوعي لدى الجمهور المستخدم ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث بلغ مستوى المعنوية ٠.٠٠٠٠ .

أما من ناحية وجود عوامل المصداقية البنائية في مواقع الصحف المختلفة، فلقد حازت جريدة الشروق على أعلى ترتيب من حيث المصداقية البنائية ، وهذا بالطبع راجع للعوامل البنائية المختلفة والمتنوعة التي يستخدمها موقع جريدة الشروق واستخدامه للمميزات التي توفرها الصحافة الإلكترونية بشكل جيد جداً ، يليه موقع جريدة الجمهورية ثم موقع جريدة الدستور . أما من ناحية وجود عوامل المصداقية الإستقطابية فلقد حازت جريدة الشروق ثم جريدة الدستور ثم جريدة المصري اليوم ، فهذه المواقع تتيح إمكانيات كثيرة لاستدراج جمهور جديد لهذه الصحف بكافة الطرق المتاحة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث بلغ مستوى المعنوية ٠.٠٠٠٠٠ .

أما من حيث توافر عوامل المصداقية الوظيفية فلقد حازت على ترتيب مرتفع لدى من يفضلون جريدة الشروق ثم جريدة الدستور ويليهما جريدة المصري اليوم ، وهذا يدل على توافر عوامل المصداقية الوظيفية والاهتمام المهني من جانب هذه الجرائد في عرض الأخبار والمعلومات وهذا من وجهة نظر عينة الدراسة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت النتائج عند مستوى معنوية بلغ ٠.٠٠٠٠٠ .

ومن العرض السابق يتضح لنا أن موقع جريدة الشروق حاز على الترتيب الأول من حيث وجود عوامل المصداقية الثلاثة ، وهي : المصداقية البنائية لوجود التطور التقني والبناء الجيد للموقع . والمصداقية الاستقطابية لاهتمام الموقع باستقطاب كتاب كبار هذا عن إمكانية المشاركة بالأخبار على المواقع المختلفة .

والمصداقية الوظيفية التي توضح مدى التزام موقع جريدة الشروق بالأداب المهنية في عملها .  
التحقق من علاقة مستوى التعرض وأبعاد المصداقية وعوامل المصداقية بأسباب تفضيل الصحف .

جدول رقم ( ٣١ ) يوضح علاقة مستوى التعرض وأبعاد المصداقية وعوامل المصداقية بأسباب تفضيل الصحف

العامل	أسباب تفضيل الصحف	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	قيمة F	درجات الحرية df	مستوى المعنوية sig
مستويات التعرض	اعتيادي علي التعرض لهذه الصحف	130	6.6077	6.517	2	.002
	أفضل متابعة الأخبار من أكثر من مصدر	191	6.7068			
	اثق بهذه الصحف	79	5.6456			
	المجموع	400	6.4650			
أبعاد المصداقية في الصحف القومية	اعتيادي علي التعرض لهذه الصحف	130	21.0308	.558	2	.573
	أفضل متابعة الأخبار من أكثر من مصدر	191	20.9895			
	اثق بهذه الصحف	79	21.3797			
	المجموع	400	21.0800			
أبعاد المصداقية في الصحف الخاصة	اعتيادي علي التعرض لهذه الصحف	130	21.6231	.082	2	.921
	أفضل متابعة الأخبار من أكثر من مصدر	191	21.7277			
	اثق بهذه الصحف	79	21.7722			
	المجموع	400	21.7025			
أبعاد المصداقية في الصحف الحزبية	اعتيادي علي التعرض لهذه الصحف	130	21.6154	5.484	2	.004
	أفضل متابعة الأخبار من أكثر من مصدر	191	20.6545			
	اثق بهذه الصحف	79	21.7342			
	المجموع	400	21.1800			
عوامل المصداقية البنائية	اعتيادي علي التعرض لهذه الصحف	130	9.6846	2.585	2	.077
	أفضل متابعة الأخبار من أكثر من مصدر	191	10.0576			
	اثق بهذه الصحف	79	9.9620			
	المجموع	400	9.9175			
عوامل المصداقية الإستقطابية	اعتيادي علي التعرض لهذه الصحف	130	8.7154	2.961	2	.053
	أفضل متابعة الأخبار من أكثر من مصدر	191	9.0733			
	اثق بهذه الصحف	79	9.2278			
	المجموع	400	8.9875			
عوامل المصداقية الوظيفية	اعتيادي علي التعرض لهذه الصحف	130	8.9154	1.201	2	.302
	أفضل متابعة الأخبار من أكثر من مصدر	191	9.1518			
	اثق بهذه الصحف	79	9.2532			
	المجموع	400	9.0950			

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن مستوى التعرض للصحف المصرية الإلكترونية على الإنترنت حازت على أعلى نسبة تعرض لدى المستخدمين الذين يفضلون متابعة الأخبار من أكثر من مصدر ، يليها في الترتيب الثقة في هذه الصحف ، فالثقة في هذه الصحف تؤثر على مستوى التعرض لهذه المواقع الإخبارية ، يليها الاعتياد على التعرض لهذه الصحف ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث بلغت مستوى المعنوية ٠.٠٠٠٠٢ .  
أما من حيث وجود أبعاد المصداقية في الصحف القومية فحازت على مستوى مرتفع لدي الذين يفضلون متابعة الصحف بسبب الثقة في هذه الصحف ، فالثقة هي التي تجبر القراء على متابعة

الأخبار المعروضة في هذه الصحف وتصديقها . يليها الاعتياد على التعرض لهذه الصحف ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث بلغ مستوى المعنوية أكبر من . . . . .

أما من حيث وجود أبعاد المصادقية في الصحف الخاصة فحازت على أعلى نسبة لدى الذين يفضلون الصحف بسبب الثقة بها يليها الاعتياد على التعرض لأكثر من صحيفة لاستقاء المعلومات منها ، من هنا يسعنا القول أن الصحف الخاصة تتمتع أيضاً بدرجات المصادقية مثلها مثل الصحف القومية ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث بلغ مستوى المعنوية أكبر من . . . . .

أما عن وجود أبعاد المصادقية في الصحف الحزبية فحازت على أعلى ترتيب لدى الجمهور الذين يفضلون متابعة هذه الصحف بسبب الثقة في هذه الصحف ، يليها الاعتياد على التعرض لأكثر من صحيفة حزبية ، وهذا بالطبع يدل على اهتمام الصحف الحزبية على تلبية رغبات الجمهور ، بشكل يزيد من ثقة الجريدة لدى القارئ مما يؤثر بشكل إيجابي على مصداقيتها لديه ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث بلغ مستوى المعنوية ٠ . . . . .

ومن حيث وجود عوامل المصادقية البنائية في الصحف المختلفة فلقد حازت المصادقية البنائية على أعلى ترتيب لدى المستخدمين الذين يفضلون متابعة الصحف نتيجة تفضيلهم لأكثر من مصدر للأخبار ، يليها الثقة في هذه الصحف ، وكذلك في عوامل وجود المصادقية الاستقطابية والوظيفية فلقد حازا على ترتيب مرتفع لدى الذين يفضلون متابعة الصحف من أكثر من مصدر والاعتياد على التعرض لهذه الصحف .

ومن خلال العرض السابق يتضح لنا صحة الفرض الأول وهو :  
وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين كل من مستوي التعرض ودرجات المصادقية وعوامل المصادقية بأنواع الصحف الثلاثة .

ثانياً: التحقق من صحة الفرض الثاني وهو وجود علاقة بين مستوى التعرض و أبعاد المصدقية وعوامل المصدقية بدرجات الثقة التي يعتقدونها الجمهور .

جدول رقم ( ٣٢ ) يوضح علاقة مستوي التعرض و أبعاد المصدقية و عوامل المصدقية بدرجات الثقة التي يعتقدونها الجمهور

العامل	درجة الثقة بالأخبار المعرضة	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	قيمة F	درجات الحرية df	مستوى المعنوية sig
مستويات التعرض	لا توجد ثقة	14	4.9286	14.385	3	.000
	منخفضة الثقة	43	5.4419			
	متوسط الثقة	110	5.8091			
	مرتفع الثقة	233	7.0558			
	المجموع	400	6.4650			
أبعاد المصدقية في الصحف القومية	لا توجد ثقة	14	18.2857	7.582	3	.000
	منخفضة الثقة	43	20.5349			
	متوسط الثقة	110	20.7636			
	مرتفع الثقة	233	21.4979			
	المجموع	400	21.0800			
أبعاد المصدقية في الصحف الخاصة	لا توجد ثقة	14	23.6429	3.359	3	.019
	منخفضة الثقة	43	20.9302			
	متوسط الثقة	110	21.6273			
	مرتفع الثقة	233	21.7639			
	المجموع	400	21.7025			
أبعاد المصدقية في الصحف الحزبية	لا توجد ثقة	14	17.0714	10.672	3	.000
	منخفضة الثقة	43	20.5814			
	متوسط الثقة	110	21.1636			
	مرتفع الثقة	233	21.5451			
	المجموع	400	21.1800			
عوامل المصدقية البنائية	لا توجد ثقة	14	9.8571	2.355	3	.072
	منخفضة الثقة	43	10.2558			
	متوسط الثقة	110	9.6364			
	مرتفع الثقة	233	9.9914			
	المجموع	400	9.9175			
عوامل المصدقية الإستقطابية	لا توجد ثقة	14	8.7143	7.096	3	.000
	منخفضة الثقة	43	9.8837			
	متوسط الثقة	110	9.1909			
	مرتفع الثقة	233	8.7425			
	المجموع	400	8.9875			
عوامل المصدقية الوظيفية	لا توجد ثقة	14	8.7143	.579	3	.629
	منخفضة الثقة	43	9.3488			
	متوسط الثقة	110	9.0636			
	مرتفع الثقة	233	9.0858			
	المجموع	400	9.0950			

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن مستوى التعرض للصحف المصرية الإلكترونية حاز على أعلى ترتيب لدى المستخدمين الذين لديهم ثقة عالية في الأخبار المعرضة فبالطبع إذا لم توجد ثقة عالية في الأخبار فلا يوجد تعرض لها ، فالجمهور يتعرض للجرائد والأخبار التي يثق في صحتها وصدقها ، يليها من يتعرضون بثقة متوسطة ، و هذا يعتبر مؤشر جيد على مدى إقبال الجمهور ووعيه بالثقة الموجودة في المواقع الإخبارية بأنواعها ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث بلغ مستوى المعنوية . . . . .

أما من حيث وجود أبعاد المصادقية في الصحف القومية فحازت على أعلى نسبة لدى من هم لديهم ثقة مرتفعة بالجرائد القومية يليهم من هم متوسطين الثقة وهذا ما أثبتته النتيجة السابقة ، ويزيد من درجة وعي الجمهور وثقته بالصحف القومية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث بلغ مستوى المعنوية ٠.٠٠٠٠٠ .

ومن حيث وجود أبعاد المصادقية في الصحف الخاصة فحاز على أعلى نسبة لدى من هم يجدون أن درجة الثقة في المواقع الخاصة مرتفعة جدا ، يليهم من يرون أن درجة الثقة متوسطة ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث بلغ مستوى المعنوية ٠.٠٠٠١٩ .  
ومن حيث وجود أبعاد المصادقية في الصحف الحزبية فحازت على أعلى ترتيب لدى الجمهور أيضاً الذي يثق في الصحف الحزبية بمستوى معنوية بلغ ٠.٠٠٠٠٠ ، وهذا يدل على أن تعرض الجمهور للجرائد سواء قومية أو حزبية أو خاصة تعرض واعى ، فالجمهور يتعرض للصحف التي يثق بها ، أما الصحف التي لا يثق بها فلا يختارها ولا يصدقها ، فالجمهور هنا لا يمكن خداعة بسهولة .

أما من حيث وجود عوامل المصادقية البنائية والوظيفية فلم تثبت النتائج وجود دلالات إحصائية، ولكن هناك دلالات معنوية في النتائج حيث أثبت أن المصادقية البنائية منخفضة الثقة لدى الجمهور يليها من يرون أنها مرتفعة فشكل الموقع ونظام بنائه لا يؤثر بشكل كبير على مصداقيته لدى الجمهور ، وأما التفضيل والتقييم يأتي من الجوهر وهو المعلومات المعروضة فيه.

أما من حيث وجود المصادقية الاستقطابية فحازت على ترتيب متقدم لدى من يرون أن الثقة منخفضة في المصادقية الاستقطابية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث بلغ مستوى المعنوية ٠.٠٠٠٠٠ .

- التحقق من وجود علاقة بين مستوى التعرض و أبعاد المصداقية وعوامل المصداقية بدرجات الثقة في جريدة الأهرام .

جدول رقم ( ٣٣ ) يوضح علاقة مستوى التعرض و أبعاد المصداقية وعوامل المصداقية بدرجات الثقة في جريدة الأهرام

العامل	جريدة الأهرام	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	قيمة F	درجات الحرية df	مستوى المعنوية sig
مستويات التعرض	لا توجد ثقة	14	4.9286	14.385	3	.000
	منخفضة الثقة	43	5.4419			
	متوسط الثقة	110	5.8091			
	مرتفع الثقة	233	7.0558			
	المجموع	400	6.4650			
أبعاد المصداقية في الصحف القومية	لا توجد ثقة	14	18.2857	7.582	3	.000
	منخفضة الثقة	43	20.5349			
	متوسط الثقة	110	20.7636			
	مرتفع الثقة	233	21.4979			
	المجموع	400	21.0800			
أبعاد المصداقية في الصحف الخاصة	لا توجد ثقة	14	23.6429	3.359	3	.019
	منخفضة الثقة	43	20.9302			
	متوسط الثقة	110	21.6273			
	مرتفع الثقة	233	21.7639			
	المجموع	400	21.7025			
أبعاد المصداقية في الصحف الحزبية	لا توجد ثقة	14	17.0714	10.672	3	.000
	منخفضة الثقة	43	20.5814			
	متوسط الثقة	110	21.1636			
	مرتفع الثقة	233	21.5451			
	المجموع	400	21.1800			
عوامل المصداقية البنائية	لا توجد ثقة	14	9.8571	2.355	3	.072
	منخفضة الثقة	43	10.2558			
	متوسط الثقة	110	9.6364			
	مرتفع الثقة	233	9.9914			
	المجموع	400	9.9175			
عوامل المصداقية الإستقطابية	لا توجد ثقة	14	8.7143	7.096	3	.000
	منخفضة الثقة	43	9.8837			
	متوسط الثقة	110	9.1909			
	مرتفع الثقة	233	8.7425			
	المجموع	400	8.9875			
عوامل المصداقية الوظيفية	لا توجد ثقة	14	8.7143	.579	3	.629
	منخفضة الثقة	43	9.3488			
	متوسط الثقة	110	9.0636			
	مرتفع الثقة	233	9.0858			
	المجموع	400	9.0950			

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن مستوى التعرض لموقع جريدة الأهرام حاز على أعلى ترتيب لدى من يرون أن جريدة الأهرام مرتفعة الثقة يليهم من يرون أنها متوسطة الثقة ، وهذا يدل على أن التعرض لجريدة الأهرام يتم عن اقتناع وثقة بالأخبار المعروضة لدى هذه الجريدة ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث بلغ مستوى المعنوية . . . . .

أما من حيث وجود أبعاد المصداقية في الصحف القومية لدى من يتعرضون لجريدة الأهرام فحازت على أعلى تقدير لدى من يرون أن الصحف القومية مرتفعة الثقة ، فمن يتعرضون

لجريدة الأهرام يتقون بالصحف القومية ووجود أبعاد المصداقية بها ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث بلغ مستوى المعنوية ٠.٠٠٠٠٠ .

أما من حيث وجود أبعاد المصداقية في الصحف الخاصة لدى من يتعرضون لموقع جريدة الأهرام فحازت على أعلى ترتيب لدى من يرون أن الصحف الخاصة عديمة الثقة يليها في الترتيب من يرون أن الصحف الخاصة مرتفعة الثقة ، فالجمهور المفضل لجريدة الأهرام متردد بشأن الثقة في الصحف الخاصة ربما لاختلاف وجهات النظر بين هذه الصحف وغيرها ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث بلغ مستوى المعنوية ٠.٠٠٠١٩ .

أما من حيث وجود أبعاد المصداقية في الصحف الحزبية لدى من يتعرضون لجريدة الأهرام فقد حازت على ترتيب مرتفع لدى من يعتقدون أن الصحف الحزبية مرتفعة الثقة ، يليها من يعتقدون أن الصحف الحزبية متوسطة الثقة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث بلغ مستوى المعنوية ٠.٠٠٠٠٠ .

أما من حيث وجود عوامل المصداقية البنائية فلقد حازت جريدة الأهرام على ترتيب مرتفع لدى من هم يعتقدون أن هذا منخفض الثقة فهذا يثبت صحة الجدول السابق الذي يوضح أن المصداقية البنائية للصحف الإلكترونية لا تهم شريحة كبيرة من شرائح الجمهور ، فالثقة في المضمون المقدم هي الأكثر ، أما من حيث وجود عوامل المصداقية الاستقطابية في جريدة الأهرام فقد حازت على أعلى تقدير لدى من لديهم ثقة متوسطة وثقة منخفضة ودلت النتائج على وجود فروق دالة إحصائية حيث بلغ مستوى المعنوية ٠.٠٠٠٠٠ .

- علاقة مستوى التعرض و أبعاد المصداقية وعوامل المصداقية بدرجات الثقة في جريدة المصري اليوم .

جدول رقم ( ٣٤ ) يوضح علاقة مستوى التعرض و أبعاد المصداقية وعوامل المصداقية بدرجات الثقة في جريدة المصري اليوم

العامل	جريدة المصري اليوم	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	قيمة F	درجات الحرية df	مستوى المعنوية sig
مستويات التعرض	لا توجد ثقة	62	6.7097	7.836	3	.000
	منخفضة الثقة	63	7.6190			
	متوسط الثقة	150	6.2267			
	مرتفع الثقة	125	6.0480			
	المجموع	400	6.4650			
أبعاد المصداقية في الصحف القومية	لا توجد ثقة	62	20.3387	6.391	3	.000
	منخفضة الثقة	63	20.1587			
	متوسط الثقة	150	21.2067			
	مرتفع الثقة	125	21.7600			
	المجموع	400	21.0800			
أبعاد المصداقية في الصحف الخاصة	لا توجد ثقة	62	20.3226	16.710	3	.000
	منخفضة الثقة	63	21.0952			
	متوسط الثقة	150	21.4467			
	مرتفع الثقة	125	23.0000			
	المجموع	400	21.7025			
أبعاد المصداقية في الصحف الحزبية	لا توجد ثقة	62	21.5484	.542	3	.654
	منخفضة الثقة	63	20.8571			
	متوسط الثقة	150	21.1333			
	مرتفع الثقة	125	21.2160			
	المجموع	400	21.1800			
عوامل المصداقية البنائية	لا توجد ثقة	62	9.1774	6.830	3	.000
	منخفضة الثقة	63	10.0000			
	متوسط الثقة	150	10.1333			
	مرتفع الثقة	125	9.9840			
	المجموع	400	9.9175			
عوامل المصداقية الإستقطابية	لا توجد ثقة	62	8.6774	3.802	3	.010
	منخفضة الثقة	63	8.6190			
	متوسط الثقة	150	8.9800			
	مرتفع الثقة	125	9.3360			
	المجموع	400	8.9875			
عوامل المصداقية الوظيفية	لا توجد ثقة	62	7.9032	20.633	3	.000
	منخفضة الثقة	63	8.5238			
	متوسط الثقة	150	9.4867			
	مرتفع الثقة	125	9.5040			
	المجموع	400	9.0950			

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن مستوى التعرض لجريدة المصري اليوم حازت على أعلى ترتيب لدى من هم يرون أن الثقة منخفضة في الجريدة وهذه نتيجة غريبة نوعاً ما ربما يكون المتابعين لجريدة المصري اليوم يتعرضون لها من ضمن صحف أخرى لمعرفة الأخبار والمقارنة بينها لا أكثر ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث بلغ مستوى المعنوية .....

أما من حيث وجود أبعاد المصداقية في الصحف القومية لدى من هم يستخدمون جريدة المصري اليوم فحازت على ثقة مرتفعة لدى من يفضلون جريدة المصري اليوم ، يليهم من يرون أن الثقة

منخفضة في الجرائد القومية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة حيث ثبت مستوى المعنوية عند نسبة ٠.٠٠٠٠٠ .

أما من حيث وجود أبعاد المصادقية في الصحف الخاصة لدى مستخدمي جريدة المصري اليوم فجاءت الثقة مرتفعة جدا وهذا مؤشر طبيعي فالذين يفضلون موقع جريدة المصري اليوم يرون أن الصحف الخاصة لها مصداقية عالية جدا ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث بلغ مستوى المعنوية ٠.٠٠٠٠٠ .

أما من حيث الصحف الحزبية ووجود أبعاد المصادقية لديها في من يستخدمون جريدة المصري اليوم فهم كان رأيهم أن الجرائد الحزبية لا توجد لها ثقة لديهم ولم تدل النتائج على وجود علاقات إحصائية في هذه العلاقة .

ومن حيث وجود عوامل المصادقية البنائية لدى المفضلين لجريدة المصري اليوم فجاء في ترتيب متقدم لدى من يرون أن الثقة متوسطة ثم عالية ، فالجمهور المتابع للمصري اليوم يعجبه المصادقية البنائية لهذا الموقع ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث بلغ مستوى المعنوية ٠.٠٠٠٠٠ .

أما عن وجود المصادقية الاستقطابية في جريدة المصري اليوم فحازت على أعلى ترتيب لدى من يرون أن الموقع مرتفع الثقة ، لاهتمامه بوجود مستخدمين جدد وجذبهم له بكافة الطرق التفاعلية لزيادة مستوى التعرض وبالتالي الثقة في الموقع ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث بلغ مستوى المعنوية ٠.٠٠٠١٠ .

وعن وجود عوامل المصادقية الوظيفية بموقع جريدة المصري اليوم فحاز الموقع أيضاً على ثقة مرتفعة في هذا الصدد ، لاعتقاد الجمهور المستخدم لجريدة المصري اليوم على دقة واهتمام الموقع والجريدة بعوامل المصادقية المهنية والوظيفية الموجودة في الأخبار المعروضة في موقع جريدة المصري اليوم ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة حيث ثبت مستوى المعنوية عند ٠.٠٠٠٠٠ .

- علاقة مستوى التعرض و أبعاد المصداقية وعوامل المصداقية بدرجات الثقة في جريدة الوفد .

جدول رقم ( ٣٥ ) يوضح علاقة مستوى التعرض و أبعاد المصداقية وعوامل المصداقية بدرجات الثقة في جريدة الوفد .

العامل	جريدة الوفد	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	قيمة F	درجات الحرية df	مستوى المعنوية sig
مستويات التعرض	لا توجد ثقة	46	6.8261	1.181	3	.317
	منخفضة الثقة	121	6.3884			
	متوسط الثقة	150	6.2667			
	مرتفع الثقة	83	6.7349			
	المجموع	400	6.4650			
أبعاد المصداقية في الصحف القومية	لا توجد ثقة	46	21.3696	1.991	3	.115
	منخفضة الثقة	121	20.5702			
	متوسط الثقة	150	21.3600			
	مرتفع الثقة	83	21.1566			
	المجموع	400	21.0800			
أبعاد المصداقية في الصحف الخاصة	لا توجد ثقة	46	21.8913	.906	3	.438
	منخفضة الثقة	121	21.4215			
	متوسط الثقة	150	21.6733			
	مرتفع الثقة	83	22.0602			
	المجموع	400	21.7025			
أبعاد المصداقية في الصحف الحزبية	لا توجد ثقة	46	19.8043	4.988	3	.002
	منخفضة الثقة	121	20.9587			
	متوسط الثقة	150	21.4133			
	مرتفع الثقة	83	21.8434			
	المجموع	400	21.1800			
عوامل المصداقية البنائية	لا توجد ثقة	46	9.2609	14.467	3	.000
	منخفضة الثقة	121	9.5124			
	متوسط الثقة	150	10.0533			
	مرتفع الثقة	83	10.6265			
	المجموع	400	9.9175			
عوامل المصداقية الإستقطابية	لا توجد ثقة	46	8.6957	1.267	3	.285
	منخفضة الثقة	121	9.0000			
	متوسط الثقة	150	9.1533			
	مرتفع الثقة	83	8.8313			
	المجموع	400	8.9875			
عوامل المصداقية الوظيفية	لا توجد ثقة	46	8.3913	10.699	3	.000
	منخفضة الثقة	121	8.6446			
	متوسط الثقة	150	9.3600			
	مرتفع الثقة	83	9.6627			
	المجموع	400	9.0950			

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن مستوى التعرض لموقع جريدة حزب الوفد حازت على أعلى نسبة تعرض لدى من يملكون ثقة عالية في هذا الموقع ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة .

أما عن وجود أبعاد المصداقية في الصحف القومية لدى الجمهور المفضل لجريدة الوفد فحاز على أعلى تقدير لدى من لا يثقون في الصحف القومية ، فالمفضلين للجرائد الحزبية وبالتحديد حزب الوفد لا يفضلون استخدام الصحف القومية ولا يرون فيها أبعاداً للمصداقية من الأساس ، أما من حيث وجود أبعاد المصداقية في الصحف الخاصة لدى من يفضلون جريدة حزب الوفد فحازت على أعلى تقدير لدى من يجدون أن الصحف الخاصة مرتفعة الثقة ، ربما لعدم وجود

فروق كبيرة بين نموذج الصحف الحزبية والخاصة ، فالصحف الخاصة تعرض أخبار بوجهات نظر مستقلة يفضله أصحاب الأحزاب ولاسيما حزب الوفد ، أما من حيث وجود أبعاد المصادقية في الصحف الحزبية لدى من يفضلون حزب الوفد فحازت على أعلى ترتيب لدى من يجدون أن الصحف الحزبية مرتفعة الثقة جدا ، وهذا بالطبع يدل أن المستخدمين لجريدة الوفد يتقون في الصحف الحزبية ككل ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث بلغ مستوى المعنوية ٠.٠٠٠٠٢ .

أما من حيث وجود عوامل المصادقية البنائية في جريدة الوفد فحازت على أعلى ترتيب لدى من يرون أن الثقة مرتفعة في هذا الصدد ، فتقة الجمهور مرتفعة في المصادقية البنائية الموجودة في جريدة الوفد ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث بلغ مستوى المعنوية ٠.٠٠٠٠٠ ، ومن حيث وجود المصادقية الاستقطابية في جريدة الوفد فحازت على أعلى ترتيب لدى من يرون أن الثقة في جريدة الوفد متوسطة ، ربما لعدم رؤيتهم أن الجريدة تحاول جذب جمهور جديد إلى الصحيفة على الرغم من زيادة نسبة الإمكانات التفاعلية لدى جريدة الوفد ، ولم تدل النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية .

أما عن وجود عوامل المصادقية الوظيفية في جريدة الوفد فحازت على أعلى ترتيب لدى من يرون أن الجريدة مرتفعة الثقة ، يليهم من يرون أن الموقع متوسط الثقة ، وهذا يدل على اهتمام الجريدة بوجود عوامل المصادقية الوظيفية من خلال الاهتمام بالأبعاد المهنية والوظيفية للصحافة المصرية والحزبية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث بلغ مستوى المعنوية ٠.٠٠٠٠٠٠ .

ومن خلال الجداول السابقة يتضح لنا صحة الفرض الثاني وهو :  
وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوي التعرض و أبعاد المصادقية وعوامل المصادقية بدرجات الثقة التي يعتقدها الجمهور.

ثالثاً : التحقق من صحة الفرض الثالث وهو وجود علاقة بين مستوى التعرض و أبعاد المصداقية وعوامل المصداقية باسم الكاتب وسمعته وتوجهاته الفكرية وتأثيره على المصداقية .

جدول رقم ( ٣٦ ) يوضح علاقة مستوى التعرض و أبعاد المصداقية وعوامل المصداقية باسم الكاتب وسمعته وتوجهاته الفكرية وتأثيره على المصداقية .

العامل	درجة تأثير اسم الكاتب وسمعته وتوجهاته الفكرية	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	قيمة F	درجات الحرية df	مستوى المعنوية sig
مستويات التعرض	لا أهتم	127	6.7559	2.016	2	.135
	اهتم فقط بالموضوع المعروض	47	6.0213			
	نعم اهتم	226	6.3938			
	المجموع	400	6.4650			
أبعاد المصداقية في الصحف القومية	لا أهتم	127	20.6772	1.892	2	.152
	اهتم فقط بالموضوع المعروض	47	21.2553			
	نعم اهتم	226	21.2699			
	المجموع	400	21.0800			
أبعاد المصداقية في الصحف الخاصة	لا أهتم	127	21.7953	5.588	2	.004
	اهتم فقط بالموضوع المعروض	47	22.8936			
	نعم اهتم	226	21.4027			
	المجموع	400	21.7025			
أبعاد المصداقية في الصحف الحزبية	لا أهتم	127	21.1339	4.107	2	.017
	اهتم فقط بالموضوع المعروض	47	20.0426			
	نعم اهتم	226	21.4425			
	المجموع	400	21.1800			
عوامل المصداقية البنائية	لا أهتم	127	9.6614	5.309	2	.005
	اهتم فقط بالموضوع المعروض	47	9.6170			
	نعم اهتم	226	10.1239			
	المجموع	400	9.9175			
عوامل المصداقية الإستقطابية	لا أهتم	127	8.5118	8.380	2	.000
	اهتم فقط بالموضوع المعروض	47	9.0851			
	نعم اهتم	226	9.2345			
	المجموع	400	8.9875			
عوامل المصداقية الوظيفية	لا أهتم	127	8.8898	1.686	2	.187
	اهتم فقط بالموضوع المعروض	47	9.3617			
	نعم اهتم	226	9.1549			
	المجموع	400	9.0950			

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن مستويات التعرض للصحف المصرية على الإنترنت حازت على أعلى ترتيب لدى من لا يهتمون بدرجة تأثير اسم الكاتب وتوجهاته الفكرية على الجريدة ، يليهم من يهتمون بالكاتب وسمعته وتوجهاته الفكرية ، فالكاتب له درجة تأثير على تعلق القراء بجريدة معينة دون غيرها ويؤثر في تقدير القراء لهذه الجرائد ، ولم تدل النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية .

أما من حيث وجود أبعاد المصداقية في الصحف الحزبية فحازت على أعلى ترتيب لدى من يهتمون بتأثير الكاتب وسمعته وتوجهاته الفكرية لذلك تحظى الصحف القومية بالعديد من الكتاب الكبار فالجمهور يربط المصداقية بوجود كتاب بعينهم ، أما عن وجود أبعاد المصداقية في الصحف الخاصة فلقد حازت على أعلى تقدير لدى من يهتم فقط بالموضوع المعروض في الجرائد ولا يهتم باسم الكاتب أو أفكاره ، فالموضوع الخبري بالنسبة لهم هو العامل المحدد

لمصداقية الخبر ، أما عن وجود أبعاد المصداقية في الصحف الحزبية فقد حازت على أعلى ترتيب لدى من يهتمون بوجود الكاتب في الجرائد الحزبية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث بلغ مستوى المعنوية ٠.٠١٧ .

أما من حيث وجود عوامل المصداقية البنائية فقد حازت على ترتيب متقدم لدى من يهتمون بوجود الكاتب وسمعته وأفكاره ، يليهم من يهتمون فقط بالموضوع المقدم في الجريدة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة حيث بلغ مستوى المعنوية ٠.٠٠٥ .

أما من حيث وجود عوامل المصداقية الاستقطابية فقد حازت على أعلى تقدير لدى من يهتمون باسم الكاتب وسمعته وتوجهاته الفكرية ، بالطبع فوجود الكُتاب المشهورين بالصحف هو غاية المصداقية الاستقطابية ، فعن طريق استقطاب كُتاب كبار ولهم اسمهم وسمعتهم يتيح للجريدة جذب الجمهور المفضل لهذا الكاتب إلي هذه الجريدة وبهذا يتم استقطاب جمهور جديد خاص بالكاتب إلى الجريدة التي يعمل بها ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث بلغ مستوى المعنوية ٠.٠٠٠ .

أما من حيث وجود عوامل المصداقية الوظيفية فحازت على أعلى ترتيب لدى الذين يهتمون فقط بالموضوع المقدم ولا يهتمون بالكاتب وأفكاره فوظيفة الجريدة بالنسبة لهم ومهنتها تتوقف على جملة مصداقية الأخبار ككل وليس خبر واحد معتمد على كاتب معين ، ولم تدل النتائج على وجود فروق ذات دلالة حيث بلغ مستوى المعنوية أكبر من ٠.٠٥٠ .

- علاقة مستوي التعرض و أبعاد المصداقية وعوامل المصداقية بمدى تقبل الجمهور للصحيفة بسبب سمعة الكاتب وشهرته.

جدول رقم ( ٣٧ ) يوضح علاقة مستوي التعرض و أبعاد المصداقية وعوامل المصداقية بمدى تقبل الجمهور للصحيفة بسبب سمعة الكاتب وشهرته.

العامل	تقبل الجمهور للصحيفة بسبب سمعة الكاتب وشهرته	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	قيمة F	درجات الحرية df	مستوى المعنوية sig
مستويات التعرض	لا	84	6.9167	7.325	2	.001
	أحيانا	163	6.7423			
	نعم	153	5.9216			
	المجموع	400	6.4650			
أبعاد المصداقية في الصحف القومية	لا	84	20.4405	2.737	2	.066
	أحيانا	163	21.2577			
	نعم	153	21.2418			
	المجموع	400	21.0800			
أبعاد المصداقية في الصحف الخاصة	لا	84	21.1190	5.300	2	.005
	أحيانا	163	22.2331			
	نعم	153	21.4575			
	المجموع	400	21.7025			
أبعاد المصداقية في الصحف الحزبية	لا	84	21.0238	1.501	2	.224
	أحيانا	163	20.9448			
	نعم	153	21.5163			
	المجموع	400	21.1800			
عوامل المصداقية البنائية	لا	84	9.2976	10.876	2	.000
	أحيانا	163	9.9816			
	نعم	153	10.1895			
	المجموع	400	9.9175			
عوامل المصداقية الإستقطابية	لا	84	8.7500	1.931	2	.146
	أحيانا	163	8.9387			
	نعم	153	9.1699			
	المجموع	400	8.9875			
عوامل المصداقية الوظيفية	لا	84	8.4167	12.745	2	.000
	أحيانا	163	9.0368			
	نعم	153	9.5294			
	المجموع	400	9.0950			

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن درجة التعرض للصحف المصري لا تتأثر بتقبل الجريدة لوجود الكاتب وحده وهذا ما أثبت صحته الجدول السابق ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث بلغ مستوى المعنوية ٠.٠٠٠١ .

أما عن وجود أبعاد المصداقية في الصحف القومية فازت على ترتيب مرتفع لدى من يهتمون أحيانا بالجريدة بسبب وجود كاتب معين ، يليهم من يهتمون بالكاتب دائما ويرون أنه يؤثر على أبعاد مصداقية الصحف القومية ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث بلغ مستوى المعنوية أكبر من ٠.٠٥٠ .

أما من حيث وجود أبعاد المصداقية في الصحف الخاصة فقد حازت على ترتيب متقدم لدى من هم يهتمون أحيانا باسم الكتاب وسمعته للإقبال على الجريدة يليهم من يهتمون دائما بالكاتب ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث بلغ مستوى المعنوية ٠.٠٠٠٥ .

ومن حيث وجود عوامل المصداقية في الصحف الحزبية فقد حاز على ترتيب متقدم لدى الجمهور الذي يعتقد بأهمية وجود الكتاب المشهورون للصحيفة أحياناً ، يليهم من يهتمون دائماً بوجود الكاتب المشهور في الصحيفة ، ودلت النتائج على عدم وجود علاقة إحصائية .

أما عن وجود عوامل المصداقية البنائية فقد حازت على ترتيب متقدم لدى الجمهور الذين يتقبلون الجريدة بسبب وجود كاتب معين دائماً ، ، وكذلك حال وجود عوامل المصداقية البنائية فهي تؤثر بشكل كبير على الإقبال على الجريدة بسبب وجود الكاتب ، أما في حوال وجود عوامل المصداقية الوظيفية فوجد أيضاً أنها تؤثر بشكل دائم على الإقبال على الصحيفة بسبب وجود كاتب معين بها ، فمن حيث العوامل المهنية والوظيفية فوجود الكاتب مهم جداً ، أما من حيث الأبعاد أبعاد المصداقية الأخرى فيأتي تأثير الكاتب أقل بالنسبة للمبحوثين ، فالجمهور الذي يؤثر فيه عوامل المصداقية المهنية ويتأثر بها هو بالطبع الذي يضع اهتمام كبير في الكاتب الصحفي ومدى مهنيته التي تحكم كتاباته داخل الموقع الصحفي ومدى مهنيته وأمانته ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث بلغ مستوى المعنوية ٠.٠٠٠٠٠ .

ومن الجداول السابقة يتحقق لنا صحة الفرض الثالث وهو :

وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى التعرض و أبعاد المصداقية وعوامل المصداقية باسم الكاتب وسمعته وتوجهاته الفكرية وتأثيره على المصداقية .

رابعاً : التحقق من صحة الفرض الرابع وهو وجود علاقة مستوي التعرض و أبعاد المصادقية وعوامل المصادقية بتأثير الالتزام بأخلاقيات المهنة الصحفية .

جدول رقم ( ٣٨ ) يوضح علاقة مستوي التعرض و أبعاد المصادقية وعوامل المصادقية بتأثير الالتزام بأخلاقيات المهنة الصحفية .

العامل	تأثير الالتزام بأخلاقيات المهنة	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	قيمة F	درجات الحرية df	مستوى المعنوية sig
مستويات التعرض	لا يؤثر علي الإطلاق	29	7.0345	4.278	3	.005
	يؤثر بشكل ضعيف	53	6.8679			
	يؤثر بشكل متوسط	86	6.9535			
	يؤثر بشكل كبير	232	6.1207			
	المجموع	400	6.4650			
أبعاد المصادقية في الصحف القومية	لا يؤثر علي الإطلاق	29	22.4828	2.738	3	.043
	يؤثر بشكل ضعيف	53	21.0566			
	يؤثر بشكل متوسط	86	21.1163			
	يؤثر بشكل كبير	232	20.8966			
	المجموع	400	21.0800			
أبعاد المصادقية في الصحف الخاصة	لا يؤثر علي الإطلاق	29	21.2759	.496	3	.685
	يؤثر بشكل ضعيف	53	21.8302			
	يؤثر بشكل متوسط	86	21.9419			
	يؤثر بشكل كبير	232	21.6379			
	المجموع	400	21.7025			
أبعاد المصادقية في الصحف الحزبية	لا يؤثر علي الإطلاق	29	21.6552	1.342	3	.260
	يؤثر بشكل ضعيف	53	20.5660			
	يؤثر بشكل متوسط	86	20.9419			
	يؤثر بشكل كبير	232	21.3491			
	المجموع	400	21.1800			
عوامل المصادقية البنائية	لا يؤثر علي الإطلاق	29	8.6207	14.223	3	.000
	يؤثر بشكل ضعيف	53	9.3208			
	يؤثر بشكل متوسط	86	10.1744			
	يؤثر بشكل كبير	232	10.1207			
	المجموع	400	9.9175			
عوامل المصادقية الإستقراطية	لا يؤثر علي الإطلاق	29	8.4828	7.978	3	.000
	يؤثر بشكل ضعيف	53	8.1132			
	يؤثر بشكل متوسط	86	9.0930			
	يؤثر بشكل كبير	232	9.2112			
	المجموع	400	8.9875			
عوامل المصادقية الوظيفية	لا يؤثر علي الإطلاق	29	8.2414	4.960	3	.002
	يؤثر بشكل ضعيف	53	8.6226			
	يؤثر بشكل متوسط	86	9.2209			
	يؤثر بشكل كبير	232	9.2629			
	المجموع	400	9.0950			

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن معدل التعرض للمواقع الإخبارية المصرية على الإنترنت لا يتأثر على الإطلاق بالالتزام الصحفية بمعايير الممارسة الصحفية ، فالجمهور يهتم أكثر بالخبر الصحفي وفوريته وحدائته بغض النظر عن أن هذا الخبر ملائم نشره في الصحف أم لا ، ببساطة لأن أي خبر جديد يعتبر سبق صحفي والجمهور سيعرفه بشتى الطرق فخير للجريدة أن تعرضه قبل أي مصدر آخر ، لأن الجمهور متاح له وسائل إخبارية عديدة يستطيع الاختيار منها ، يليها في الترتيب من يؤثر بشكل متوسط على الممارسة الأخلاقية والمهنية للصحف ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث بلغ مستوى المعنوية ٠.٠٠٠٥ .

أما عن وجود أبعاد المصداقية في الصحف القومية فالجمهور وعلاقته بالالتزام بأخلاقيات المهنة فالجمهور يرى أنها أيضاً لا تؤثر على الإطلاق بمصداقية الجريدة لدى الجمهور ، وعن وجود أبعاد المصداقية في الصحف الخاصة وعلاقتها بأخلاقيات المهنة فالجمهور يرى أنها تؤثر بشكل متوسط بالنسبة للتعرض للصحف الخاصة ، ومن حيث وجود أبعاد المصداقية في الصحف الحزبية وعلاقتها بأخلاقيات الممارسة المهنية فالجمهور يرى أنها لا تؤثر على الإطلاق في مصداقية الجريدة لدى الجمهور فأخلاقيات المهنة بالنسبة للمبحوثين كانت في عرض الأخبار بكافة صروها حتى ولو كانت صور ضحايا أو قتلى ، فنشر هذه الصور وهذه الأخبار من وجهة نظر المبحوثين هي من ضمن عوامل المهنية في العمل الصحفي .

أما عن وجود عوامل المصداقية البنائية وتأثير الالتزام بأخلاقيات المهنة عليها فالجمهور يعتقد أنها تؤثر بشكل متوسط على المصداقية البنائية يليها من يعتقدون أنها تؤثر بشكل كبير جدا على المصداقية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة حيث ثبت مستوى المعنوية عند . . . . .

وعن وجود عوامل المصداقية الاستقطابية وتأثير الالتزام بأخلاقيات المهنة الصحفية فالجمهور يعتقد أنها تؤثر بشكل كبير على المصداقية الاستقطابية يليهم من يعتقدون أنها تؤثر بشكل متوسط ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبت مستوى المعنوية عند . . . . .

أما عن وجود عوامل المصداقية الوظيفية وتأثير الالتزام بالممارسة المهنية عليها فقد حازت على ترتيب مرتفع لدى الجمهور الذي يعتقد بأهمية وتأثير الالتزام بأخلاقيات المهنة لتحقيق المصداقية الوظيفية ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبت مستوى المعنوية عند ٠.٠٠٠٢ ، وهذه نتيجة متفقة كثيراً حيث لا يمكن تحقيق المبادئ الوظيفية والمهنية للجريدة بدون الالتزام بأخلاقيات المهنة ومن هنا يتضح اتفاق النتائج وصحتها .

- هناك علاقة بين مواقع الصحف المصرية وبين والتزام الصحف بأخلاقيات الممارسة الصحفية

جدول رقم ( ٣٩ ) يوضح العلاقة بين ثقة الجمهور في مواقع الصحف المصرية وبين والتزام الصحف بأخلاقيات الممارسة الصحفية

العامل	أنواع الصحف	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	قيمة F	درجات الحرية df	مستوى المعنوية sig
مدى التزام الصحف بأخلاقيات الممارسة المهنية	مواقع الصحف القومية	204	2.2157	6.144	2	.002
	مواقع الصحف الخاصة	160	2.4875			
	مواقع الصحف الحزبية	36	1.9722			
	المجموع	400	2.3025			

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن مدى التزام الصحف بأخلاقيات الممارسة المهنية حاز على أعلى ترتيب لدى مواقع الصحف الخاصة ، يليها في الترتيب الثاني مواقع الصحف القومية، ثم في الترتيب الأخير مواقع الصحف الحزبية حيث حازت على أقل نسبة في الالتزام بأخلاقيات الممارسة المهنية ، حيث صارت المنافسة حامية جدا بين الصحف الخاصة والقومية في الحصول على السبق الصحفي بكافة جوانبه ، والاستعانة في ذلك بالمدخلات التفاعلية الإخبارية بشكل ملحوظ جعل الصحف الحزبية تتأخر قليلاً عن ركب التطور ، عدا عن بعض الصحف التي تتحرك بخطى ثابتة نحو الأفضل ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين مواقع الصحف المصرية وبين والتزام الصحف بأخلاقيات الممارسة الصحفية حيث بلغ مستوى المعنوية ٠.٠٠٠٠٢ .

ومن ما سبق يتضح لنا صحة الفرض الرابع وهو:

وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوي التعرض و أبعاد المصادقية وعوامل المصادقية بتأثير الالتزام بأخلاقيات المهنة الصحفية .

خامساً: التحقق من صحة الفرض الخامس وهو وجود علاقة بين مستوي التعرض و أبعاد المصادقية بالثقة في جرائد معينة عند قراءة تقارير متناقضة

جدول رقم ( ٤٠ ) يوضح علاقة بين مستوي التعرض و أبعاد المصادقية بالثقة في جريدة معينة عند قراءة تقارير متناقضة

العامل	الثقة في الصحف	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	قيمة F	درجات الحرية df	مستوى المعنوية sig
مستويات التعرض	قومية	159	6.4717	.976	3	.404
	حزبية	32	6.5313			
	خاصة	155	6.2903			
	مشترك	54	6.9074			
	المجموع	400	6.4650			
أبعاد المصادقية في الصحف القومية	قومية	159	21.8428	9.878	3	.000
	حزبية	32	20.2813			
	خاصة	155	20.2903			
	مشترك	54	21.5741			
	المجموع	400	21.0800			
أبعاد المصادقية في الصحف الخاصة	قومية	159	21.5472	.724	3	.538
	حزبية	32	21.3125			
	خاصة	155	21.8194			
	مشترك	54	22.0556			
	المجموع	400	21.7025			
أبعاد المصادقية في الصحف الحزبية	قومية	159	21.3711	1.811	3	.145
	حزبية	32	21.9688			
	خاصة	155	20.7806			
	مشترك	54	21.2963			
	المجموع	400	21.1800			

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن مدى الثقة في الجرائد المختلفة عند قراءة تقارير متناقضة فأى الجرائد يلجأ إليها الجمهور أكثر ، ويتضح أن مستوى التعرض لأكثر من جريدة للتحقق من المعلومات حاز على أعلى ترتيب ، يليها استخدام الصحف الحزبية ثم الصحف القومية ، ولم تدل النتائج على وجود فروق ذات دلالة فمستوى الثقة لا يختلف عند التأكد من جريدة أخرى ومتابعة أكثر من جريدة .

أما من حيث وجود أبعاد المصدقية في الصحف القومية عند الذين يتعرضون عند قراءة تقارير متناقضة إلى الصحف القومية أولاً للتعرف على الأخبار الصحيحة ، فهم في الأول والأخير يعتقدون بوجود أبعاد المصدقية والثقة في الأخبار المعروضة لدى الجرائد القومية ، يليهم في الترتيب من يفضلون أنواع عدة من اتجاهات مختلفة من الصحف ، وهنا يوجد اتساق كبير للنتائج فالذين يتقون في الصحف القومية يلجئون إليها كمصدر ذو ثقة للأخبار، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبت مستوى المعنوية عند ٠.٠٠٠٠٠ .

أما من حيث وجود أبعاد المصدقية في الصحف الخاصة عند الذين يتعرضون لتقارير متناقضة فأول الصحف التي يفكرون فيها هي الصحف الخاصة يليها الصحف القومية ، وهذا بالطبع بسبب اعتقادهم بوجود أبعاد المصدقية لدي مواقع الصحف الحزبية ، فالجمهور يجذبه الصحف التي بها مصداقية ويستطيع أن يثق في المحتوى المعروض بها ، لذلك فهو يتعرض إليه حتى ولو واجه أمامه تقارير إخبارية متناقضة يريد التأكد منها ، فأول الصحف التي يفكر فيها هي الصحف الأكثر مصداقية لديه ، وبالتبعية تكون هي الصحف الأكثر تعرضاً لها كما أظهرت النتائج السابقة .

أما من حيث وجود أبعاد المصدقية في الصحف الحزبية عند الذين يتعرضون لتقارير متناقضة فكان أول الصحف التي يفكرون فيها هي الصحف الحزبية في أول الترتيب ثم يليها الصحف القومية ، هذا يدل على اتساق نتائج العينة ، ولم تدل النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية وإن كانت ذات دلالات معنوية كبيرة ، فالشخص الذي يتعرض لتقارير متناقضة من الصحف أو أي وسائل إعلام أخرى فأول الصحف الإلكترونية التي يلجأ إليها هي الصحف الأكثر مصداقية وثقة لديه .

- علاقة مستوى التعرض و أبعاد المصادقية وبين تحري صدقية المعلومات من مصادر أخرى

جدول رقم ( ٤١ ) يوضح علاقة مستوى التعرض و أبعاد المصادقية وبين تحري صدقية المعلومات من مصادر أخرى

العامل	التحري من المعلومات	العند N	المتوسط الحسابي Mean	قيمة F	درجات الحرية df	مستوى المعنوية sig
مستويات التعرض	لا	36	5.0556	7.972	2	.000
	احياناً	191	6.5236			
	نعم	173	6.6936			
	المجموع	400	6.4650			
أبعاد المصادقية في الصحف القومية	لا	36	22.3611	4.138	2	.017
	احياناً	191	20.9215			
	نعم	173	20.9884			
	المجموع	400	21.0800			
أبعاد المصادقية في الصحف الخاصة	لا	36	22.5278	6.973	2	.001
	احياناً	191	22.0733			
	نعم	173	21.1214			
	المجموع	400	21.7025			
أبعاد المصادقية في الصحف الحزبية	لا	36	22.7222	6.106	2	.002
	احياناً	191	20.8115			
	نعم	173	21.2659			
	المجموع	400	21.1800			

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن مستوى التعرض للمواقع الإخبارية يزيد لدى الجمهور الذي يتحري من المعلومات بشكل دائم ، يليهم من يتحرون من صدقية المعلومات أحياناً ، ففي الحالتين المهتمين بمدى صدقية المعلومات هم الأكثر تعرضاً للصحف الإلكترونية المصرية على الإنترنت ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبت مستوى المعنوية عند ٠.٠٠٠٠٠ .

أما من حيث وجود أبعاد المصادقية في الصحف القومية فحازت على أعلى نسبة لدى الذين لا يتحرون من صدقية المعلومات ، فالذين يعتقدون بوجود المصادقية في الصحف القومية واثقين كل الثقة بجرائدهم القومية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة حيث ثبت مستوى المعنوية عند ٠.٠٠١٧ .

أما من حيث وجود أبعاد المصادقية في الصحف الخاصة فحازت على أعلى نسبة لدى الجمهور الذي لا يتحري أيضاً من صحة المعلومات لتقتهم بالجرائد الخاصة التي يفضلونها ، ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة حيث ثبت مستوى المعنوية عند ٠.٠٠٠٠١ .

ومن حيث وجود أبعاد المصادقية في الصحف الحزبية فحازت على أعلى نسبة لدى الجمهور الذي لا يتأكد أيضاً من صحة المعلومات ، ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة حيث ثبت مستوى المعنوية عند ٠.٠٠٠٠٢ ، وبهذا يتأكد صحة الجدول السابق فالجمهور الذي يثق في جريدة معينة يفضل التأكد من صحة المعلومات من نفس الجرائد فهو واثق بها وبمحتواها ولا يفيدته التأكد من الخبر وصحته من جرائد أخرى .

ومن خلال الجداول السابقة يتضح لنا صحة الفرض الخامس وهو :  
وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى التعرض و أبعاد المصادقية بالثقة في جرائد  
معينة عند قراءة تقارير متناقضة .

سادساً: التحقق من صحة الفرض السادس وهو علاقة مستوي التعرض و أبعاد المصادقية ومدى  
التفاعل من خلال التعليق على هذه المواقع الإخبارية .

جدول رقم ( ٤٢ ) يوضح علاقة مستوي التعرض و أبعاد المصادقية ومدى التفاعل من خلال هذه المواقع الإخبارية .

العامل	مدى التعليق	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	قيمة F	درجات الحرية df	مستوى المعنوية sig
مستويات التعرض	أبداً	82	5.7439	5.991	2	.003
	أحياناً	259	6.5753			
	دائماً	59	6.9831			
	المجموع	400	6.4650			
عوامل المصادقية البنائية	أبداً	82	10.6463	13.906	2	.000
	أحياناً	259	9.7027			
	دائماً	59	9.8475			
	المجموع	400	9.9175			
عوامل المصادقية الإستقطابية	أبداً	82	8.6707	9.440	2	.000
	أحياناً	259	8.8147			
	دائماً	59	8.7966			
	المجموع	400	8.9875			
عوامل المصادقية الوظيفية	أبداً	82	9.1341	.556	2	.574
	أحياناً	259	9.0386			
	دائماً	59	9.2881			
	المجموع	400	9.0950			

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن مستوى التعرض للمواقع الإخبارية الإلكترونية المصرية  
حاز على أعلى ترتيب لدى الجمهور الذي يهتم بالتعليق على الأخبار بشكل دائم ، فالجمهور  
المهتم بالتعليق على الأخبار يكون مستوى تعرضه للمواقع الإخبارية كبير ، يليهم من يعلقون  
على هذه المواقع أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة حيث ثبت مستوى المعنوية  
عند ٠.٠٠٠٣ .

أما من حيث الذين يعتقدون بوجود عوامل المصادقية البنائية فحازت على ترتيب مرتفعه لدى  
الجمهور الذي لا يهتم بالتعليق على الأخبار والتفاعل معها ، فالتصميم البنائي وشكل لموقع لا  
يهم من يريد التعليق والتفاعل مع الأخبار والصحفيين داخل الموقع ، ودلت النتائج على وجود  
فروق ذات دلالة حيث ثبت مستوى المعنوية عند ٠.٠٠٠٠٠ .

أما من حيث من يعتقدون في وجود عوامل المصادقية الاستقطابية فحازت على ترتيب مرتفع  
لدى من يهتمون أحياناً بالتعليق على الأخبار والتفاعل معها ، يليهم من يهتمون بالتعليق على  
هذه المواقع دائماً ، وهذا بالطبع لاهتمام المصادقية الاستقطابية بجذب أعداد جديدة من القراء  
من خلال إتاحة الفرصة للتفاعل والتعليق على الأخبار والتناقش مع الصحفيين والقراء عن الخبر

وبهذا تتم عوامل المصدقية الاستقطابية بشكل صحيح ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة حيث ثبت مستوى المعنوية عند ٠.٠٠٠٠٠.

أما من حيث عوامل المصدقية الوظيفية فحازت على أعلى ترتيب لدى الجمهور الذي يهتم بشكل دائم بالتعليق على الأخبار والتفاعل معها ، فبسبب اهتمام المواقع الإخبارية بالجانب الوظيفي والمهني الخاص بالخبر يجعل الجمهور يهتم بالتناقش والتحاور عن ماهية هذه الأخبار والتفاعل معها .

ومن خلال الجدول السابق يتضح لنا صحة الفرض السادس وهو :  
وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى التعرض و أبعاد المصدقية ومدى التفاعل من خلال التعليق على هذه المواقع الإخبارية .

سابعاً: التحقق من صحة الفرض السابق وهو وجود هناك علاقة بين أبعاد المصداقية وعوامل المصداقية

جدول رقم ( ٣ ) يوضح العلاقة بين أبعاد المصداقية وعوامل المصداقية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	أبعاد المصداقية	عوامل المصداقية
.256	2	1.366	10.3214	28	ضعيفة	عوامل المصداقية البنائية
			9.8624	298	متوسطة	
			9.9865	74	عالية	
			9.9175	400	المجموع	
.005	2	5.470	9.3571	28	ضعيفة	عوامل المصداقية الإستقطابية
			8.8322	298	متوسطة	
			9.4730	74	عالية	
			8.9875	400	المجموع	
.218	2	1.530	8.8214	28	ضعيفة	عوامل المصداقية الوظيفية
			9.0503	298	متوسطة	
			9.3784	74	عالية	
			9.0950	400	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا انخفاض أبعاد المصداقية في الصحف المصرية الإلكترونية لدى الجمهور الذي يفضل العوامل المصداقية البنائية في الصحف المصرية الإلكترونية ، فالشكل البنائي للموقع لا يؤثر من وجهة نظرهم على درجات المصداقية في هذه الصحف ، ولم تدل النتائج على وجود فروق ذات دلالة.

أما من حيث الجمهور الذي يعتقد بوجود عوامل المصداقية الاستقطابية فكانت درجات المصداقية لديه عالية جدا ، فمن وجهة نظرهم أن الموقع الذي يحرص على وجود كُتاب مشهورين ولهم أسمائهم وثقافتهم الفكرية والعلمية والصحفية ، كفيل بأن يجعل القراء يتقنون في هذه الصحف ، وكذلك إتاحة التفاعل مع القراء وهؤلاء الكتاب ، وبهذا يتحقق عوامل المصداقية الاستقطابية وتثبت النتائج أنها تؤثر تأثيراً كبيراً على درجات المصداقية لدى الجمهور المستخدم ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة حيث ثبت مستوى المعنوية عند ٠.٠٠٥ .

أما من حيث وجود عوامل المصداقية الوظيفية فحازت على ثقة عالية جدا في لدى الجمهور من حيث تواجد أبعاد المصداقية ، فبالطبع اهتمام الصحف بالمبادئ المهنية والوظيفية مهمة جدا للتأثير على درجات المصداقية في هذه الصحف ، وهذا ما أثبتته النتائج السابقة ، فالجمهور واعي يهتم بالصدق والمصداقية ، ويعرف كيف يفرق بين الخبر الصحيح والكاذب وكذلك الجريدة التي يمكن الوثوق بها وكتابها وأخبارها من الجرائد الأخرى .

ومن خلال ما سبق يتضح لنا صحة الفرض السابع وهو :

وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين أبعاد المصداقية وعوامل المصداقية

ثامناً : التحقق من صحة الفرض الثامن وهو وجود علاقة بين مستوى التعرض و أبعاد المصادقية وعوامل المصادقية وبين متغيرات الدراسة المختلفة .

جدول رقم ( ٤٤ ) يوضح علاقة مستوى التعرض و أبعاد المصادقية وعوامل المصادقية وبين النوع

العامل	النوع	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	قيمة F	درجات الحرية df	مستوى المعنوية sig
مستويات التعرض	ذكر	200	6.9300	5.803	398	.016
	انثي	200	6.0000			
أبعاد المصادقية في الصحف القومية	ذكر	200	20.7300	3.198	398	.074
	انثي	200	21.4300			
أبعاد المصادقية في الصحف الخاصة	ذكر	200	21.2550	4.562	398	.033
	انثي	200	22.1500			
أبعاد المصادقية في الصحف الحزبية	ذكر	200	21.2050	10.331	398	.001
	انثي	200	21.1550			
عوامل المصادقية البنائية	ذكر	200	9.9500	1.791	398	.182
	انثي	200	9.8850			
عوامل المصادقية الإستقطابية	ذكر	200	9.0000	.993	398	.320
	انثي	200	8.9750			
عوامل المصادقية الوظيفية	ذكر	200	8.9200	6.769	398	.010
	انثي	200	9.2700			

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن مستوى التعرض للمواقع الإخبارية المصرية على الإنترنت حازت على ترتيب مرتفع لدى الذكور عن الإناث ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة حيث ثبت مستوى المعنوية عند ٠.٠١٦ ، فالذكور يهتمون أكثر بمتابعة الأخبار والمواقع الإخبارية ، أما الإناث فيقل تعرضهم بسبب أن أغلب المواقع المهمة بالمرأة غالباً ما تعرض أخبار في سياق عرضها لأخبار المرأة ، أي إنها لا تقتصر على كونها مواقع صحفية إخبارية ولكن تكون متخصصة في أخبار المرأة .

أما من حيث أبعاد المصادقية في الصحف القومية فحازت على ترتيب مرتفع لدى الإناث عن الذكور ، فالإناث هم الأكثر اهتماماً بالصحف القومية والأخبار المعروضة فيها عن الذكور ، أما من حيث أبعاد المصادقية في الصحف الخاصة فحازت على ترتيب مرتفع لدى الإناث أيضاً عن الذكور ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة حيث ثبت مستوى المعنوية عند ٠.٠٣٣ . أما من حيث وجود أبعاد المصادقية في الصحف الحزبية فحازت على تقدير مرتفع لدى الذكور عن الإناث ، فالذكور هم الأكثر تفضيلاً واعتقاداً بوجود عوامل المصادقية بهذه الصحف ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة حيث ثبت مستوى المعنوية عند ٠.٠٠١ ' فاهتمام الإناث محصور على الصحف القومية والخاصة ربما لتفضيلهم للأخبار المحايدة ، أما الذكور فأغلب تفضيلهم للصحف الحزبية لأن الذكور يفضلون المعارضة الكثيرة التي تدور داخل الأخبار الصحفية التي تتسم بتمثيل حزب معين ، ربما لاشتراك المبحوثين الذكور في هذه

الأحزاب أو لمعرفة مؤيديه في حين أن الإناث غير مهتم بشكل كبير لهذه الأحزاب ويفضلون الصحف المستقلة والقومية التي تعرض أخبار محايدة .

ومن حيث وجود عوامل المصداقية البنائية فكان الذكور هم أكثر اهتماماً بوجود عوامل المصداقية البنائية والشكلية للموقع عن الإناث ، فالذكور ملولة بطبعها ، فإذا كان الشكل البنائي للموقع غير مريح لهم أو تحميله بطيء بشكل أو بآخر فإنهم يفضلون متابعة موقع آخر سريع وشكله جميل ، أما الإناث فيفضلون الاعتيادية بطبعهم، ولم تدل النتائج على وجود علاقة ذات دلالة، ومن حيث وجود عوامل المصداقية الاستقطابية فحازت على أعلى ترتيب لدى الذكور عن الإناث ، ربما لاهتمام الذكور أكثر بالتواصل مع المواقع الصحفية والتفاعل معها أكثر من الإناث ، فالإناث خجولة بطبعها وتفضل الحديث عن الخبر مع الغير عوضاً عن كتابة تعليق على موقع إخباري ، ومن حيث وجود عوامل المصداقية الوظيفية فحازت على أعلى ترتيب لدى الإناث عن الذكور ، ربما لاهتمام الإناث أكثر بالخبر وما وراءه أكثر من الذكور فالإناث يهتمون بالجوهر أكثر من المظهر فيما يهتم الذكور بالتصميم والمظهر أكثر من الجوهر ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة حيث ثبت مستوى المعنوية عند ٠.٠١٠ .

- علاقة مستوى التعرض و أبعاد المصادقية وعوامل المصادقية وبين المتغيرات

جدول رقم ( ٤٥ ) يوضح علاقة مستوى التعرض و أبعاد المصادقية وعوامل المصادقية وبين السن

العامل	السن	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	قيمة F	درجات الحرية df	مستوى المعنوية sig
مستويات التعرض	أقل من ٢٠ عاماً	90	6.5444	1.639	2	.196
	من ٢٠ إلى أقل من ٣٠ عاماً	248	6.3266			
	٣٠ عاماً فأكثر	62	6.9032			
	المجموع	400	6.4650			
أبعاد المصادقية في الصحف القومية	أقل من ٢٠ عاماً	90	21.4111	2.935	2	.054
	من ٢٠ إلى أقل من ٣٠ عاماً	248	20.8185			
	٣٠ عاماً فأكثر	62	21.6452			
	المجموع	400	21.0800			
أبعاد المصادقية في الصحف الخاصة	أقل من ٢٠ عاماً	90	21.9111	9.027	2	.000
	من ٢٠ إلى أقل من ٣٠ عاماً	248	21.9718			
	٣٠ عاماً فأكثر	62	20.3226			
	المجموع	400	21.7025			
أبعاد المصادقية في الصحف الحزبية	أقل من ٢٠ عاماً	90	20.7444	1.947	2	.144
	من ٢٠ إلى أقل من ٣٠ عاماً	248	21.1976			
	٣٠ عاماً فأكثر	62	21.7419			
	المجموع	400	21.1800			
عوامل المصادقية البنائية	أقل من ٢٠ عاماً	90	9.7333	3.075	2	.047
	من ٢٠ إلى أقل من ٣٠ عاماً	248	10.0565			
	٣٠ عاماً فأكثر	62	9.6290			
	المجموع	400	9.9175			
عوامل المصادقية الإستقطابية	أقل من ٢٠ عاماً	90	8.6889	10.989	2	.000
	من ٢٠ إلى أقل من ٣٠ عاماً	248	8.8831			
	٣٠ عاماً فأكثر	62	9.8387			
	المجموع	400	8.9875			
عوامل المصادقية الوظيفية	أقل من ٢٠ عاماً	90	8.9333	1.257	2	.286
	من ٢٠ إلى أقل من ٣٠ عاماً	248	9.0847			
	٣٠ عاماً فأكثر	62	9.3710			
	المجموع	400	9.0950			

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن مستوى التعرض للمواقع الإخبارية المصرية من العينة حاز على أعلى ترتيب لدى من هم أعمارهم أكثر من ٣٠ عاماً فمستوى التعرض يزيد بازدياد عمر المبحوث ، فالشباب الصغير السن لا يهتم بالتواجد المتواصل على المواقع الإخبارية وذلك نظراً لعصر السرعة الذي يعيشه شباب هذه الأيام ، يليهم من هم أعمارهم أقل من ٢٠ عاماً ، ولم تدل النتائج على وجود فروق ذات دلالة .

أما من حيث وجود أبعاد المصادقية في الصحف القومية فحازت على ترتيب مرتفع لدى من هم أعمارهم أكثر من ٣٠ عاماً ليهم من هم أعمارهم أقل من ٢٠ عاماً ، ولم تدل النتائج عن وجود فروق ذات دلالة ، أما من حيث وجود أبعاد المصادقية في الصحف الخاصة فحازت على ترتيب مرتفع لدى من هم أعمارهم تتراوح من ٢٠ عاماً لأقل من ٣٠ عاماً ، يليهم من هم أقل من ٢٠ عاماً ، فالجمهور صغير السن هو الذي يفضل الصحف الخاصة ويعتقد بوجود درجات المصادقية المختلفة بها ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة حيث ثبت مستوى المعنوية عند ٠.٠٠٠٠. أما من حيث وجود أبعاد المصادقية في الصحف الحزبية فحازت على ترتيب

مرتفع لدى من هم أعمارهم ٣٠ عاماً فأكثر يليهم من هم أعمارهم تتراوح من ٢٠ عاماً لأقل من ٣٠ عاماً ، ولم تدل النتائج على وجود فروق ذات دلالة .

ومن حيث وجود عوامل المصداقية البنائية فحازت على ترتيب مرتفع لدى من هم أعمارهم تتراوح ما بين ٢٠ عاماً لأقل من ٣٠ عاماً ، يليهم من هم أعمارهم أقل من ٢٠ عاماً ، فالجمهور صغير السن هو الذي يهتم بالتصميم والمظهر الخاص بالجريدة ويربط المظهر بالمصداقية أكثر من غيرهم ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة حيث ثبت مستوى المعنوية عند ٠.٠٤٧ .  
ومن حيث وجود عوامل المصداقية الاستقطابية فحازت على ترتيب مرتفع لدى من هم أعمارهم ٣٠ عاماً فأكثر ، يليهم من هم أعمارهم من ٢٠ عاماً لأقل من ٣٠ عاماً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة حيث ثبت مستوى المعنوية عند ٠.٠٠٠٠ .

ومن حيث وجود عوامل المصداقية البنائية فحازت على ترتيب متقدم لدى من هم أعمارهم من ٣٠ عاماً فأكثر يليهم من ٢٠ عاماً لأقل من ٣٠ عاماً ، فإذا كان الجمهور صغير السن يهتم بالمظهر ، فالجمهور من ذوي الأعمار المرتفعة يفضلون العوامل الوظيفية والمهنية للصحف من أكثرها أي يفضلون الجوهر عن مظهر الصحيفة .

- علاقة مستوى التعرض و أبعاد المصداقية وعوامل المصداقية وبين المتغيرات

جدول رقم ( ٤٦ ) يوضح علاقة مستوى التعرض و أبعاد المصداقية وعوامل المصداقية وبين مستوى التعليم

العامل	التعليم	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	قيمة F	درجات الحرية df	مستوى المعنوية sig
مستويات التعرض	فوق جامعي	55	7.1091	3.722	2	.025
	جامعي	270	6.2630			
	أقل من جامعي	75	6.7200			
	المجموع	400	6.4650			
أبعاد المصداقية في الصحف القومية	فوق جامعي	55	20.6909	8.141	2	.000
	جامعي	270	21.4481			
	أقل من جامعي	75	20.0400			
	المجموع	400	21.0800			
أبعاد المصداقية في الصحف الخاصة	فوق جامعي	55	21.7091	7.630	2	.001
	جامعي	270	22.0111			
	أقل من جامعي	75	20.5867			
	المجموع	400	21.7025			
أبعاد المصداقية في الصحف الحزبية	فوق جامعي	55	20.9636	1.453	2	.235
	جامعي	270	21.0741			
	أقل من جامعي	75	21.7200			
	المجموع	400	21.1800			
عوامل المصداقية البنائية	فوق جامعي	55	9.5818	6.705	2	.001
	جامعي	270	10.1000			
	أقل من جامعي	75	9.5067			
	المجموع	400	9.9175			
عوامل المصداقية الإستطابية	فوق جامعي	55	8.4000	4.615	2	.010
	جامعي	270	9.1222			
	أقل من جامعي	75	8.9333			
	المجموع	400	8.9875			
عوامل المصداقية الوظيفية	فوق جامعي	55	8.9636	5.041	2	.007
	جامعي	270	9.2630			
	أقل من جامعي	75	8.5867			
	المجموع	400	9.0950			

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن مستوى التعرض للمواقع الإلكترونية حاز على أعلى ترتيب لدى الجمهور من ذوي التعليم فوق الجامعي يليهم من هم أقل من الجامعي ، فالجمهور المتعلم هو الذي يهتم بالتعرض المستمر للمواقع الإخبارية لاستقاء الأخبار منها . ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة حيث ثبت مستوى المعنوية عند ٠.٠٠٢٥ .

أما من حيث وجود أبعاد المصداقية في الصحف القومية فحازت على ترتيب مرتفع لدى الجمهور من ذوي التعليم الجامعي يليه أصحاب التعليم فوق الجامعي ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة حيث ثبت مستوى المعنوية عند ٠.٠٠٠٠ . ومن حيث وجود عوامل المصداقية في الصحف الخاصة فحازت على ترتيب مرتفع لدى الجمهور من ذوي التعليم الجامعي يليهم من هم فوق الجامعي ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة حيث ثبت مستوى المعنوية عند ٠.٠٠٠١ ، ومن حيث وجود أبعاد المصداقية في الصحف الحزبية فحازت على ترتيب متقدم لدى الجمهور أصحاب التعليم أقل من الجامعي يليهم أصحاب التعليم الجامعي ، ربما لاهتمام

الصحف الحزبية فالتركيز على الأخبار الثائرة والتي تلفت انتباه الجمهور الأقل تعليماً ولا يحتاج لشرح .

ومن ناحية وجود عوامل المصادقية البنائية فحازت على ترتيب مرتفع لدى الجمهور من ذوي التعليم الجامعي يليهم من هم ذوي التعليم فوق الجامعي ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة حيث ثبت مستوى المعنوية عند ٠.٠٠٠١ . أما من حيث وجود عوامل المصادقية الاستقطابية فحازت على ترتيب مرتفع لدى الجمهور ذوي التعليم الجامعي وبليه أقل من الجامعي ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة حيث ثبت مستوى المعنوية عند ٠.٠٠١٠ ، ومن حيث وجود عوامل المصادقية الوظيفية فحازت على ترتيب مرتفع لدى الجمهور ذوي التعليم الجامعي أيضاً ، فالجمهور الجامعي هو أكثر الجمهور إقبالا على هذه المواقع وثقة فيها ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة حيث ثبت مستوى المعنوية عند ٠.٠٠٠٧

- علاقة مستوى التعرض و أبعاد المصدقية وعوامل المصدقية وبين المتغيرات

جدول رقم ( ٤٧ ) يوضح علاقة مستوى التعرض و أبعاد المصدقية وعوامل المصدقية وبين المستوى الاقتصادي والاجتماعي

العامل	مستوى السكن	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	قيمة F	درجات الحرية df	مستوى المعنوية sig
مستويات التعرض	تمليك	259	6.4633	.791	398	.374
	ايجار	141	6.4681			
أبعاد المصدقية في الصحف القومية	تمليك	259	21.0309	3.761	398	.053
	ايجار	141	21.1702			
أبعاد المصدقية في الصحف الخاصة	تمليك	259	21.7027	1.072	398	.301
	ايجار	141	21.7021			
أبعاد المصدقية في الصحف الحزبية	تمليك	259	20.9266	2.217	398	.137
	ايجار	141	21.6454			
عوامل المصدقية البنائية	تمليك	259	9.7568	.044	398	.833
	ايجار	141	10.2128			
عوامل المصدقية الاستقطابية	تمليك	259	8.9382	17.115	398	.000
	ايجار	141	9.0780			
عوامل المصدقية الوظيفية	تمليك	259	9.0734	5.750	398	.017
	ايجار	141	9.1348			

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن المستوى الاقتصادي للمبحوثين لم يؤثر على نسبة تعرضهم للمواقع الإخبارية المصرية على الإنترنت ، وكذلك لم يؤثر أبعاد المصدقية في الصحف القومية أو الحزبية أو الخاصة على المستوى الاقتصادي للمبحوث ، لاسيما في عوامل المصدقية الاستقطابية فالجمهور أصحاب الدخل المنخفضة هو الذي اهتم بالمصدقية الاستقطابية للجرائد المصرية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة حيث ثبت مستوى المعنوية عند ٠.٠٠٠٠ ، وكذلك وجود عوامل المصدقية الوظيفية حيث حازت أيضاً على تقدير مرتفع لدى أصحاب الدخل المنخفضة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة حيث ثبت مستوى المعنوية عند ٠.٠٠١٧

- علاقة مستوى التعرض و أبعاد المصدقية وعوامل المصدقية وبين المتغيرات

جدول رقم ( ٤٨ ) يوضح علاقة مستوى التعرض و أبعاد المصدقية وعوامل المصدقية وبين محل السكن

العامل	محل السكن	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	قيمة F	درجات الحرية df	مستوى المعنوية sig
مستويات التعرض	مدينة	170	6.4294	.061	397	.805
	قرية	229	6.4978			
أبعاد المصدقية في الصحف القومية	مدينة	170	21.2235	7.465	397	.007
	قرية	229	20.9956			
أبعاد المصدقية في الصحف الخاصة	مدينة	170	21.8824	2.159	397	.143
	قرية	229	21.5852			
أبعاد المصدقية في الصحف الحزبية	مدينة	170	20.6471	.656	397	.419
	قرية	229	21.5764			
عوامل المصدقية البنائية	مدينة	170	9.7882	.343	397	.558
	قرية	229	10.0131			
عوامل المصدقية الاستقطابية	مدينة	170	8.7353	6.093	397	.014
	قرية	229	9.1616			
عوامل المصدقية الوظيفية	مدينة	170	8.9647	1.054	397	.305
	قرية	229	9.1921			

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن مستوى التعرض للمواقع الصحفية المصرية حاز على نسبة تعرض مرتفعة لدى الجمهور من سكان القرى بفارق طفيف جدا عن سكان المدن ، ولم تدل النتائج على وجود فروق ذات دلالة .

أما من حيث وجود أبعاد المصادقية في الصحف القومية فحازت على ترتيب مرتفع لدى الجمهور من سكان المدن فجمهور المدن يفضل الصحف القومية ويثق بمصداقيتها ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة حيث ثبت مستوى المعنوية عند ٠.٠٠٠٧ .

ومن حيث وجود أبعاد المصادقية في الصحف الخاصة فحازت على ترتيب مرتفع لدى الجمهور من سكان المدن أيضاً عن سكان الريف ، وعن وجود أبعاد المصادقية في الصحف الحزبية فحازت على ترتيب متقدم لدى الجمهور من سكان القرى عن المدن ، فبغض النظر أن تعرض سكان القرى للصحف الإلكترونية أكبر من سكان المدن ولكن درجة ثقة سكان المدن في هذه الصحف أكبر من درجة ثقة سكان الريف .

ومن حيث وجود عوامل المصادقية البنائية فحازت على ترتيب مرتفع لدى سكان القرى عن المدن ، وكذلك في وجود عوامل المصادقية الاستقطابية والوظيفية فحازت على أعلى ترتيب لدى سكان الريف عن سكان الحضر بفوارق طفيفة ، ويجب الإشارة هنا أنه بعد الاختلافات المتنوعة في الدخول والتعليم والثقافة ، وانتقال سكان الريف للتعلم في المدن والاختلاط بهم أصبح من الصعب جدا التفريق بين سكان القرى وسكان المدن لاسيما في المستوى الفكري والثقافي .

ومن خلال كل ما سبق يتضح لنا صحة الفرض الثامن وهو :

وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوي التعرض و أبعاد المصادقية وعوامل المصادقية وبين متغيرات الدراسة المختلفة .

تاسعاً : التحقق من صحة الفرض التاسع وهو وجود علاقة بين المتغيرات الديمغرافية وعلاقتهم بتفضيل مواقع الصحف المختلفة .

جدول رقم ( ٤٩ ) يوضح العلاقة بين تفضيل مواقع الصحف المختلفة وعلاقتها بالنوع

نوع الموقع	النوع					
	ذكور		إناث		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
مواقع الصحف القومية	113	56.5%	91	45.5%	204	51.0%
مواقع الصحف الخاصة	72	36.0%	88	44.0%	160	40.0%
مواقع الصحف الحزبية	15	7.5%	21	10.5%	36	9.0%

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن نسبة استخدام الذكور لمواقع الصحف القومية بلغت نسبتها ٥٦.٥% ، بينما حصلت الإناث على نسبة بلغت ٤٥.٥% ، ويجب الإشارة هنا إلى أن

استخدام الإناث للصحف القومية قليل من حيث التعرض ولكن من حيث درجة المصادقية في الصحف القومية لدى الإناث فهي مرتفعة عن الذكور ، بينما بلغت نسبة استخدام الذكور لمواقع الصحف الخاصة ٣٦.٠% ، في حين ارتفعت نسبة استخدام الإناث لمواقع الصحف الخاصة حيث بلغت نسبتهم ٤٤.٠% ، وكذلك حازت مواقع الصحف الحزبية على نسبة تفضيل مرتفعة لدى الإناث عن الذكور حيث بلغت نسبتهم ١٠.٥% مقابل ٧.٥% للذكور .

جدول رقم ( ٥٠ ) يوضح العلاقة بين تفضيل مواقع الصحف المختلفة وعلاقتها بالسن

نوع الموقع	السن									
	أقل من ٢٠ عاماً		من ٢٠ إلى أقل من ٣٠ عاماً		٣٠ عاماً فأكثر		٢٤	د.ح	مستوى المعنوية	معامل فاي
	ك	%	ك	%	ك	%				
مواقع الصحف القومية	49	54.4%	127	51.2%	28	45.2%	2.590	4	.629	.080
مواقع الصحف الخاصة	33	36.7%	97	39.1%	30	48.4%	2.587	4	.629	.057
مواقع الصحف الحزبية	8	8.9%	24	9.7%	4	6.5%	.431	1	.512	.080

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن الجمهور الذي يتراوح أعمارهم أقل من ٢٠ عاماً هم الأكثر استخداماً لمواقع الصحف القومية بنسبة بلغت ٥٤.٤% في حين بلغت نسبة المستخدمين لمواقع الصحف الخاصة أعلى ترتيب لدى الجمهور الذي يتراوح أعمارهم من ٣٠ عاماً فأكثر بنسبة بلغت ٤٨.٤% ، أما المفضلين لمواقع الصحف الحزبية فتراوحت أعمارهم بين ٢٠ عاماً فأقل من ٣٠ عاماً ، بنسبة بلغت ٩.٧% ، ولم تدل النتيجة على وجود علاقة حيث أن تأثير العمر في استخدام المواقع الإخبارية الإلكترونية لا يؤثر بشكل كبير في درجة الاستخدام لأن أغلب المستخدمين من فئة عمرية متوسطة .

جدول رقم ( ٥١ ) يوضح العلاقة بين تفضيل مواقع الصحف المختلفة وعلاقتها بالتعليم

نوع الموقع	التعليم									
	فوق جامعي		جامعي		أقل من جامعي		٢٤	د.ح	مستوى المعنوية	معامل فاي
	ك	%	ك	%	ك	%				
مواقع الصحف القومية	27	49.1%	151	55.9%	26	34.7%	14.367	4	.006	.006
مواقع الصحف الخاصة	23	41.8%	101	37.4%	36	48.0%	13.684	4	.008	.008
مواقع الصحف الحزبية	5	9.1%	18	6.7%	13	17.3%	5.527	1	.019	.019

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن الجمهور من أصحاب المستوى التعليمي الجامعي هم الأكثر تفضيلاً للصحف القومية عن غيرهم بنسبة بلغت ٥٥.٩% ، في حين بلغت نسبة تفضيل أصحاب المستوى الأقل من الجامعي لمواقع الصحف الخاصة نسبة ٤٨.٠% ، وبلغت نسبة المفضلين للصحف الحزبية ١٧.٣% من أصحاب المستوى التعليمي الأقل من الجامعي ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالات إحصائية حيث بلغ مستوى المعنوية في كلا من مواقع الصحف القومية والخاصة والحزبية مستوى معنوية أقل من ٠.٠٥٠ ، فالتعليم ودرجة مستوى الجمهور التعليمية يؤثر بالفعل على استخدام مواقع الصحف المصرية .

جدول رقم ( ٥٢ ) يوضح العلاقة بين تفضيل مواقع الصحف المختلفة وعلاقتها السكن

معامل فاي	مستوى المعنوية	د.ح	٢كا	السكن						نوع الموقع
				المجموع		إيجار		تمليك		
				%	ك	%	ك	%	ك	
.114	.073	2	5.229	51.0%	204	44.0%	62	54.8%	142	مواقع الصحف القومية
.114	.075	2	5.178	40.0%	160	44.0%	62	37.8%	98	مواقع الصحف الخاصة
.114	.022	1	5.216	9.0%	36	12.1%	17	7.3%	19	مواقع الصحف الحزبية

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن أصحاب المستوى الاقتصادي المرتفع يفضلون مواقع الصحف القومية بنسبة بلغت ٥٤.٨% ، مقابل ٤٤.٠% لأصحاب الدخل المنخفضة والمتوسطة ، في حين يفضل أصحاب الدخل المتوسطة والمنخفضة مواقع الصحف الخاصة ومواقع الصحف الحزبية أكثر من غيرهم ، ولم تدل النتائج عن وجود علاقة ذات دلالة إحصائية.

جدول رقم ( ٥٣ ) يوضح العلاقة بين تفضيل مواقع الصحف المختلفة وعلاقتها بمحل السكن

معامل فاي	مستوى المعنوية	د.ح	٢كا	محل السكن						نوع الموقع
				المجموع		قرية		مدينة		
				%	ك	%	ك	%	ك	
.103	.122	2	4.202	51.1%	204	46.7%	107	57.1%	97	مواقع الصحف القومية
.103	.122	2	4.213	39.8%	159	43.2%	99	35.3%	60	مواقع الصحف الخاصة
.102	.054	1	3.718	9.0%	36	10.0%	23	7.6%	13	مواقع الصحف الحزبية

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن الجمهور من سكان المدينة يفضلون استخدام مواقع الصحف القومية بنسبة بلغت ٥٧.١% ، في حين بلغت نسبة استخدام الجمهور من الريف لمواقع الصحف القومية ٤٦.٧% ، في حين ارتفعت نسبة سكان القرى في استخدام وتفضيل مواقع الصحف الخاصة والحزبية عن سكان المدن . وهذا ما يثبت صحة الجداول السابقة التي تدل على العلاقات بين المتغيرات وعلاقتها بالمواقع الصحفية المصرية .

ومن ما سبق يتضح لنا صحة الفرض التاسع وهو :  
وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات الديمغرافية وعلاقتهم بتفضيل مواقع الصحف المختلفة .

عاشراً : التحقق من صحة الفرض العاشر وهو وجود علاقة بين تأثير اسم الكاتب وسمعته وتوجهاته الفكرية ووجوده بالجريدة وبين تفضيل الجمهور لمواقع الصحف المصرية المختلفة .

جدول رقم ( ٥٤ ) يوضح العلاقة بين مدى تأثير وجود الكاتب تفضيل أنواع الصحف المختلفة

العامل	أنواع الصحف	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	قيمة F	درجات الحرية df	مستوى المعنوية sig
درجة اهتمام القراء بالكتاب في الصحيفة	مواقع الصحف القومية	204	2.1520	3.213	2	.041
	مواقع الصحف الخاصة	160	2.3875			
	مواقع الصحف الحزبية	36	2.1667			
	المجموع	400	2.2475			

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن درجة اهتمام القراء بوجود كُتاب معينين في الصحف حازت على أعلى ترتيب لدى المستخدمين لمواقع الصحف الخاصة بمتوسط حسابي بلغ ٢.٣٨٧٥ ، يليه من يفضلون مواقع الصحف الحزبية ، وهذا ما يوضح اهتمام الصحف الخاصة بشكل واضح بجذب كُتاب كبار ولهم أسمائهم للجريدة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث بلغ مستوى المعنوية ٠.٠٠٤١ .

جدول رقم ( ٥٥ ) يوضح العلاقة بين مدى تأثير اسم الكاتب وسمعته وتوجهاته الفكرية في تفضيل أنواع الصحف المختلفة

العامل	أنواع الصحف	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	قيمة F	درجات الحرية df	مستوى المعنوية sig
درجة الثقة في الصحيفة ترتبط بالكاتب وسمعته	مواقع الصحف القومية	204	2.0147	10.370	2	.000
	مواقع الصحف الخاصة	160	2.3063			
	مواقع الصحف الحزبية	36	2.4722			
	المجموع	400	2.1725			

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن درجة الثقة في الصحيفة لها ارتباط كبير باسم الكاتب وسمعته المهنية حازت على أعلى ترتيب لدى المستخدمين لمواقع الصحف الحزبية بمتوسط حسابي بلغ ٢.١٧٢٥ ، يليه مواقع الصحف الخاصة ، فدرجة وانتشار اسم الكاتب كفيل بأن يرفع من شأن الصحيفة لدى بعض الجمهور ، وبما وضحته الجداول السابقة والفروض فاسم الكاتب ووجوده في الصحيفة كفيل بأن يزيد من مصداقيتها لدى القراء، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث بلغ مستوى المعنوية ٠.٠٠٠٠٠ .

ومن خلال ما سبق يتضح لنا صحة الفرض العاشر وهو :  
وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين تأثير اسم الكاتب وسمعته وتوجهاته الفكرية ووجوده بالجريدة وبين بتفضيل الجمهور لمواقع الصحف المصرية المختلفة .