

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

- اللغة العربية :

أولاً : الرسائل العلمية غير المنشورة :

- (١) أحمد محمد أحمد سابق "علاقة المقيمين المصريين في دول الخليج العربي بالصحافة المصرية" رسالة دكتوراه غير منشورة (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٧)
- (٢) الشيماء محمد حمادى "مصادقية الصحافة المصرية الحزبية لدى الشباب الجامعي: دراسة ميدانية مقارنة" رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة الأزهر، كلية الدراسات الإسلامية والعربية، ٢٠٠٧)
- (٣) بسنت العقباوي "تصميم صحيفة إلكترونية لتلاميذ المرحلة الإعدادية" رسالة ماجستير غير منشورة (القاهرة: معهد الدراسات العليا للطفولة و قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠٠٥)
- (٤) حلمي محسب، "إخراج الصحف الإلكترونية على شبكة الإنترنت"، رسالة دكتوراه غير منشورة (قنا: جامعة جنوب الوادي، كلية الآداب، ٢٠٠٤)
- (٥) حلمي محسب "إخراج الصحف الإلكترونية على شبكة الإنترنت"، رسالة دكتوراه غير منشورة (قنا: جامعة جنوب الوادي، كلية الآداب، ٢٠٠٤)
- (٦) شيرين محمد الكدواني، "مصادقية الإنترنت وعلاقتها باستخدام الجمهور المصري لوسائل الإعلام التقليدية والحديثة"، رسالة ماجستير غير منشورة (كلية الآداب، جامعة أسيوط، ٢٠١٠)
- (٧) عزة عبد العزيز عبد اللاه "مصادقية الصحافة المصرية القومية والحزبية: دراسة للمضمون والقائم بالاتصال والجمهور خلال حقبة التسعينات" رسالة دكتوراه غير منشورة (سوهاج، كلية الآداب، جامعة جنوب الوادي، ١٩٩٦)
- (٨) عمر حسين جمعة على، "تأثير حرية الصحافة في مصر على الممارسة المهنية : دراسة للمضمون والقائم بالاتصال خلال عامي ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥" رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة و كلية الإعلام، ٢٠٠٧)
- (٩) ماجد سالم تريان "الصحافة الإلكترونية الفلسطينية: دراسة مسحية"، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة الدول العربية، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، ٢٠٠٧)

- ١٠) محمد محي محمد موسى "مصادقية الصحافة اليمنية لدى الصفوة" رسالة ماجستير غير منشورة (كلية الآداب، جامعة أسيوط، ٢٠٠٨)
- ١١) معين صالح يحيي الميثمي "تفضيلات مستخدمي الإنترنت لتصميم المواقع الإخبارية العربية" رسالة ماجستير غير منشورة (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٩)
- ١٢) منار فتحي محمد رزق "تصميم المواقع الإلكترونية للصحف المصرية على شبكة الإنترنت"، رسالة دكتوراه غير منشورة (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٩)
- ١٣) نائف مطلق فهيد العتيبي، "مصادقية الأخبار التلفزيونية لدى طلاب وطالبات جامعة الملك سعود: دراسة مقارنة بين القنوات التلفزيونية الحكومية والخاصة"، رسالة ماجستير غير منشورة (الرياض: جامعة الملك سعود، عمادة الدراسات العليا، كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠٠٦)
- ١٤) هبه حسين عبد الوهاب "مستويات مصادقية القنوات الإخبارية العربية والأجنبية كما تراها الصفوة: دراسة مقارنة"، رسالة ماجستير غير منشورة (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٠)

ثانياً: البحوث العلمية المنشورة :

- ١٥) ادغار روسكيس "الصورة الصحفية والمصادقية المفقودة" مجلة الدراسات الإعلامية (المركز العربي الإقليمي للدراسات الإعلامية، العدد ٩٧-٩٨، يناير - مارس ٢٠٠٠)
- ١٦) أسامة عبد الرحيم، "مصادقية كتاب الأعمدة الصحفية لدى القراء: دراسة ميدانية"، مجلة البحوث الإعلامية (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد ٢٠، أكتوبر ٢٠٠٣)
- ١٧) السيد بخيت محمد "تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة على الممارسات الصحفية في الصحافة العربية: دراسة ميدانية على الصحف الإماراتية"، بحث منشور في المؤتمر العلمي الخامس لكلية الإعلام (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ١٩٩٩)
- ١٨) جمال غيطاس، "مدخل إلى الصحافة الإلكترونية"، مجلة الدراسات الإعلامية (القاهرة: المركز العربي للدراسات الإعلامية، العدد ١١٤، يناير - مارس، ٢٠٠٤)

- ١٩) حماد إبراهيم "أزمة المعارضة المصرية المعاصرة: ١٩٧١-١٩٨١" ورقة مقدمة لندوة دراسة المجتمع المصري وهموم الباحثين الشباب بقسم العلوم السياسية (القاهرة: الجامعة الأمريكية، ٢١-٢٣ مايو ١٩٩٣)
- ٢٠) حنان أحمد سليم، "مصادقية الأخبار لدى الجمهور الألماني"، بحث مقدم في المؤتمر العلمي السنوي الرابع عشر بعنوان: الإعلام بين الحرية والمسئولية (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مايو ٢٠٠٨)
- ٢١) خالد صلاح الدين "مستويات مصادقية وسائل الإعلام المصرية لدى الجمهور المصري" المجلة المصرية لبحوث الإعلام (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد ٢٦، يناير-مارس، ٢٠٠٦)
- ٢٢) خالد عبد الرحمن الجبري، "تقييم مواقع المعلومات المتاحة على الإنترنت"، مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية (مجلة ٥، عدد ٢، نوفمبر ١٩٩٩-إبريل ٢٠٠٠)
- ٢٣) رفعت البدري "تأثير الصحافة الإلكترونية على مستقبل الصحافة المطبوعة في مصر" المؤتمر العلمي الحادي عشر بعنوان: مستقبل وسائل الإعلام العربية (القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٥)
- ٢٤) سليمان صالح "مستقبل الصحافة المطبوعة في ضوء تطور تكنولوجيا الاتصال" المجلة المصرية لبحوث الإعلام (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الثالث عشر، أكتوبر-ديسمبر ٢٠٠١)
- ٢٥) سليمان صالح، "مفهوم شرط الضمير ودوره في تحقيق علاقة متوازنة بين الصحفي والمؤسسة الصحفية" مجلة البحوث الإعلامية (القاهرة، جامعة الأزهر، عدد ٥، يوليو ١٩٩٦)
- ٢٦) سهام نصار، "تأثير المصادقية على علاقة الصفوة بالصحافة المصرية"، المؤتمر العلمي السنوي التاسع بعنوان: أخلاقيات الإعلام بين النظرية والتطبيق (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، الجزء الرابع، مايو ٢٠٠٣)
- ٢٧) صلاح قبضايا، "عناصر الصدق الصحفي وأثرها في عملية التنمية" مجلة الدراسات الإعلامية "المركز العربي للدراسات الإعلامية، العدد الثامن والعشرون، يوليو-سبتمبر، ١٩٨٢)
- ٢٨) عبد السلام نويرة و أمال كمال، "مصادقية الصحافة المصرية: الصحف القومية والحزبية دراسة مقارنة"، المجلة الاجتماعية القومية (المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية، المجلد الرابع والثلاثون، العدد الأول، يناير ١٩٩٧)

- ٢٩) عبد الملك بن عبد العزيز الشلهوب، "العوامل المؤثرة على مصداقية الصحف السعودية لدى الشباب في المملكة العربية السعودية : دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد ٢٤، يناير / يونيو ٢٠٠٥)
- ٣٠) عزة عبد العظيم محمد "مصداقية مصادر الأخبار بين الجمهور الإماراتي دراسة مقارنة بين الوسائل التقليدية والحديثة" المجلة المصرية لبحوث الرأي العام (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، المجلد السابع، العدد الثاني، يونيو/ديسمبر ٢٠٠٦)
- ٣١) فوزي عبد الغني، "العناصر البنائية في الصحف العربية الإلكترونية: دراسة تحليلية مقارنة على صحف الأهرام والأنوار والشرق الأوسط" مجلة كلية الآداب (الزقازيق: جامعة الزقازيق، ٢٠٠٠)
- ٣٢) محمد سيد محمد "كيف نقيس المصداقية في الإعلام العربي" مجلة الدراسات الإعلامية (المركز العربي للدراسات الإعلامية، العدد ٤٩، أكتوبر - ديسمبر ١٩٨٧)
- ٣٣) مود هاشم، "منهجية ومقاييس تقييم المواقع على الشبكة العالمية العنكبوتية: الاستراتيجية العربية الموحدة للمعلومات في عصر الإنترنت"، أعمال المؤتمر التاسع للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات (تونس، ١٩٩٩)
- ٣٤) هشام جعفر "الصحافة الإلكترونية في مصر .. الواقع والتحديات"، مجلة الدراسات الإعلامية (مؤسسة دار التعاون للطبع والنشر، يناير - مارس عدد ١١٤، ٢٠٠٤)
- ٣٥) هويدا مصطفى "مصداقية وسائل الإعلام كما تراها النخبة في مصر: دراسة حالة التغطية الإعلامية للحرب على العراق" المجلة المصرية لبحوث الإعلام (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، عدد ٢١ أكتوبر / ديسمبر، ٢٠٠٣)
- ٣٦) وائل إسماعيل حسن عبد الباري "مصداقية المواقع الإخبارية على الإنترنت وعلاقتها بمستقبل الصحافة المطبوعة كما يراها الجمهور المصري" المؤتمر العلمي السنوي الحادي عشر بعنوان: مستقبل وسائل الإعلام العربية (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، الجزء الثاني، ٣-٥ مايو ٢٠٠٥)

ثالثاً: دراسات وبحوث ومقالات عربية منشورة على الإنترنت

- ٣٧) الصحافة وأزمة المصداقية : مجموعة مقالات بحثية ، [online at] -
<http://www.yabeyrouth.com/pages/index3378.htm>
(16/6/2010)
- ٣٨) الخبر .. السرعة أم المصداقية : خيط رفيع يفصل بين السبق الصحفي وقفص الاتهام [online AT]
) http://www.4shared.com/get/136844764/ec08406a/__.html
(٢٠١٠/٤/٢٦)
- ٣٩) باسم خفاجي "مصداقية الإعلام الأمريكي"،
<http://www.islammemo.cc/2005/08/06/7607.html>(27/4/2010)
[online]
- ٤٠) جمال الزرن "صحافة المواطن: المتلقي عندما يصبح مرسلًا"، المجلة التونسية لعلوم الاتصال (جامعة منوبة-تونس ، العدد ٥١-٥٢ السنة ٢٠٠٩) [online at]
<http://jamelzran.jeeran.com/archive/2009/12/978946.html>
- ٤١) حمد بن إبراهيم العمراني "مصداقية المعلومات على الإنترنت"، مجلة المعلوماتية (السعودية: وكالة التطوير والتخطيط ، وزارة التربية والتعليم السعودية ، العدد الثالث، ٢٠٠٧) [online at] <http://informatics.gov.sa/details.php?id=20>
- ٤٢) رائد حلاق "تقويم معلومات الإنترنت" مجلة العربية ٣٠٠٠ (مجلد ٣ ، العدد ٢ ، ٢٠٠١) [online at] ص ٦٧- ٧٦.
- http://www.alarabiclub.org/index.php?p_id=213&id=139
(12/12/2010)
- ٤٣) عربي المصري "هل انتقصت مصداقية وسائل الإعلام لأن أعدادها زادت ؟"
(26/4/2010)
http://www.sprasy.com/website/index.php?more=3688&category_id=124
- ٤٤) محمد السقاف، "مصداقية الإنترنت - المصادر والمراجع"،
[http://www.saqaf.com/2010/05/17/internet-credibility-\[online\]sources-and-references/](http://www.saqaf.com/2010/05/17/internet-credibility-[online]sources-and-references/)
- ٤٥) وسام فؤاد "الإنترنت ما بعد التفاعلية واتجاهات تطوير الإعلام الإلكتروني" المبادرة العربية لإنترنت حر [online at]
<http://www.openarab.net/ar/node/40>(24/5/2010)

٤٦) قينان عبد الله الغامري "سقوط بعض الصحف الإلكترونية" جريدة الوطن (العدد

٣٤٧٣، السنة العاشرة، ٣ إبريل ٢٠١٠)

[online at](20/5/2010)

<http://www.alwatan.com.sa/news/writerdetail.asp?issueno=347>

3&id=18639&Rname=319

٤٧) ورقة بحثية مقدمة للدورة الرابعة من برنامج تدريب المدربين بالتعاون بين مركز حماية وحرية الصحفيين (الأردن ومؤسسة الصوت الحر الهولندية-) القاهرة ٢٠٠٧-

٢٣ أكتوبر ٢٠٠٧ م [online at]

(22/3/2011 <http://www.alba7es.com/Page2632.htm>)

رابعاً: الكتب العربية:

٤٨) أبو السعود إبراهيم "النشر الإلكتروني ومصادر المعلومات الإلكترونية" (القاهرة:

ب.د، ٢٠٠٧)

٤٩) أشرف فهمي خوخه، "استراتيجيات الدعاية والإعلان: الأطر النظرية والنماذج

التطبيقية"، الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية، ٢٠٠٨)

٥٠) أشرف فهمي خوخه، "استراتيجيات الدعاية والإعلان: الأطر النظرية والنماذج

التطبيقية" الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية، ٢٠٠٨)

٥١) بهاء شاهين "الإنترنت والعولمة" (القاهرة: عالم الكتب، ١٩٩٩)

٥٢) بيتر جون: ترجمة عمر الخطيب "الاتصال الجماهيري" (بيروت: المؤسسة العربية

للدراسات والنشر، ١٩٨٧)

٥٣) جان جبران كرم "الإعلام العربي إلى القرن الحادي والعشرين" ط١ (بيروت: دار

الجيل، ١٩٩٩)

٥٤) حسنين شفيق "الإعلام التفاعلي" (القاهرة: ب.د، ٢٠٠٩)

٥٥) حسني محمد نصر "الإنترنت والإعلام.. الصحافة الإلكترونية" (الكويت: مكتبة

الفلاح للنشر والتوزيع، ٢٠٠٣)

٥٦) سليمان صالح "ثورة الاتصال وحرية الإعلام" (عمان: مكتبة الفلاح للنشر

والتوزيع، ٢٠٠٧)

٥٧) سمير حسن، "الإعلام والاتصال بالجماهير والرأي العام" (القاهرة: عالم

الكتب، ١٩٨٤)

٥٨) سامي ذياب "الصحافة اليومية والإعلام" ط٢ (بيروت: دار المبرة، ١٩٨٧)

- ٥٩) شريف درويش اللبان "الصحافة الإلكترونية.. دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع" (القاهرة:الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٥)
- ٦٠) سمير محمد حسين :، "بحوث الإعلام .. الأسس والمبادئ"، ط ١ (القاهرة ، عالم الكتب ، ١٩٧٦)
- ٦١) شاكر عبد الحميد "عصر الصورة:السلبيات والإيجابيات"(الكويت:عالم المعرفة،مطابع السياسة،٢٠٠٥)
- ٦٢) عباس مصطفى صادق"الصحافة والكمبيوتر مدخل الاستقصاء والصحافة بمساعدة الكمبيوتر" ط١(بيروت:الدار العربية للعلوم،٢٠٠٥)
- ٦٣) عبد الأمير مويت الفيصل"الصحافة الإلكترونية في الوطن العربي" ط١(الأردن:دار الشروق للنشر والتوزيع،٢٠٠٦)
- ٦٤) عبد الله الطويرقي"علم الاتصال المعاصر" ط٢(الرياض:مكتبة العبيكان،١٩٩٧)
- ٦٥) مجموعة من الباحثين"العرب والإعلام الفضائي"(بيروت:مركز دراسات الوحدة العربية،٢٠٠٤)
- ٦٦) محمد الفلحي "النشر الإلكتروني : الطباعة والصحافة الإلكترونية والوسائط المتعددة" ط١(عمان: دار المناهج للنشر والتوزيع،٢٠٠٥)
- ٦٧) محمد سيد محمد،"وسائل الإعلام من المبادئ إلى الإنترنت"، ط١(القاهرة: دار الفكر العربي،٢٠٠٩)
- ٦٨) محمد عبد الحميد :، "البحث العلمي في الدراسات الإعلامية"، ط ١ (القاهرة ، عالم الكتب ، ٢٠٠٠)
- ٦٩) محمد عبد الحميد والسيد بهنسي،"تأثيرات الصورة الصحفية : النظرية والتطبيق" ط١(القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٤)
- ٧٠) محمد عهدى فضلي "الصحافة الإلكترونية .. الواقع والمستقبل"(القاهرة : ب.د. ٢٠٠٩،
- ٧١) محمود علم الدين :مصادقية الاتصال"(القاهرة:دار الوزان للطباعة والنشر ١٩٨٩،
- ٧٢) محمد منير حجاب "الموسوعة الإعلامية : المجلد السادس،"(القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع،٢٠٠٣)
- ٧٣) محمد بن عبد الرحمن الحضيف "كيف تؤثر وسائل الإعلام :دراسة في النظريات والأساليب" ط١(الرياض: مكتبة العبيكان،١٩٩٤)

(٧٤) منى الحديدي و سلوى إمام "الإعلام والمجتمع" (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية
(٢٠٠٤،

(٧٥) ناعومي تشومسكي "السيطرة على الإعلام" ترجمة أميمه عبد
اللطيف ط٢ (القاهرة: مكتبة الشروق الدولية، ٢٠٠٥)

-اللغة الإنجليزية :

أولاً : بحوث ودراسات غير منشورة:

- 76) BRIAN HAMMAN,"**TWO VOICES: SOCIAL PRESENCE, PARTICIPATION, AND CREDIBILITY IN ONLINE NEWS.**,"In Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree Master of Arts (Columbia: University of Missouri , Faculty of the Graduate School, DECEMBER 2006)
- 77) B.J. Fogg"**How Do People Evaluate a Web Site's Credibility?**,"Results from a Large Study(Report Released: October 29, 2002)

ثانياً : بحوث ودراسات منشورة في مجلات علمية :

- 78) Abdulla A, Rasha et al"**the credibility of newspaper , television news and online news**,"a paper presented to mass communication and society division . association for education in journalism and mass communication , (annual convention .Miami Beach, Fla, august,6,2002)
- 79) Andrew J. Flanagin and Miriam J. Metzger ,"**The role of site features, user attributes, and information verification behaviors on the perceived credibility of web-based information** ,"Additional services and information for New Media & Society (Los Angeles, London, New Delhi and Singapore , Vol9(2) , 2007 SAGE Publications)
- 80) Cicilli Gazian "**how credibility is credibility crisis**,"journalism quarterly(vol.65,no.2,1988)
- 81) Cicilli Gazian & Kristin Mcgrath ,"**Measuring the concept of credibility** "journalism quarterly (vol .63, no. 3 ,1986)
- 82) Chales ,R "**electronic publishing a A new way to use the internet**,"on line and CD-Rom review (vol.18., no.3 , 1994)

- 83) **Carl Schierhorn, Stanley T. Wearden, Ann B. Schierhorn, Pamela S. Tabar, Scott C. Andrews;**,"What Digital Formats Do Consumers Prefer,"**Newspaper Research Journal**(Vol. 20,no.3, 1999)
- 84) Derba Burns Melican & Travis L. Dixon"**News on the net: credibility , selective exposure and racial prejudice**,"communication research (vol.35,no.2, april2008)
- 85) Derba Burns Melican & Travis L. Dixon"**News on the net: credibility , selective exposure and racial prejudice**,"communication research (vol.35,no.2, april2008)
- 86) Derba Burns Melican & Travis L. Dixon"**News on the net: credibility , selective exposure and racial prejudice**,"communication research (vol.35,no.2, april2008)
- 87) Fogg.BJ at al,"**what makes web sites credibility ?**a report on a large quantitative study "CHI(vol.3, no.1,2001)
- 88) Forkas ,K & Poltrok ,E ,"**online editing , mark-up models and the workplaces live of editors** ,"IEEE, Transactions ,, professional communication (vol.38, 1995)
- 89) Hesham Azami ,"**Internet Information Sources : A proposed Criteria for Evaluation**,"Arab Journal of Library and Information Science (Vol.18, No.1 , January 1998)
- 90) Hoefges, M ,"**taking it back in Cyber space newspaper**,"newspapers research journals(vol.19.no.3, 1998)
- 91) John Newhagen & Clifford Nass,"**differential criteria for evaluating credibility of newspapers and TV news**,"journalism & mass communication quarterly (vol.66,no.2,1989)
- 92) Johnson ,J and Barbra K .Kaye,"**using is believing the influence of reliance on the credibility of online political information among politically interested internet users**", "journalism & mass communication quarterly(vol.77,2000)
- 93) Johnson ,J and Barbra K .Kaye,"**wag the blog: how reliance on traditional media and internet credibility perceptions of web blogs among blog users** ,"journalism and mass communication quarterly(vol.81,no.3,2004)
- 94) Kiousis Spiro "**public trust or mistrust ?perception of media credibility in the information age**"mass communication and society(vol.4,no.4,2001)
- 95) Kuldip R .Rampal & W.Clifton Adams,"**credibility of the Asian news broadcasts of the voice of America and the British broadcasting corporation** "Gazette,(vol.46,no.2, september1990)
- 96) Miriam J. Metzger & Ellison Hall ,"**Understanding How Internet Users Make Sense of Credibility**,"A Review of the State of Our Knowledge and Recommendations for Theory, Policy, and Practice , "Paper prepared for the Internet Credibility and the User Symposium(,

- sponsored by the American Library Association's Office for Information Technology Policy, Seattle, WA, April 11-13, 2005)
- 97) Miriam J. Metzger ,"**Making Sense of Credibility on the Web: Models for Evaluating Online Information and Recommendations for Future Research**,"JOURNAL OF THE AMERICAN SOCIETY FOR INFORMATION SCIENCE AND TECHNOLOGY (vol .58, no.13 ,2007)
 - 98) Newhagen ,John& Clifford Nass,"**differential criteria for evaluating credibility of newspapers & television news**,"journalism quarterly(vol.66,no.1,spring ,1989)
 - 99) Philip Meyer & Yuan Zhang "**Anatomy of a death spiral :newspaper and their credibility** ,"A paper Delivered to the Media Management and Economics Division, Association for Education in Journalism and Mass Communication(Miami Beach, Fla.,August 10, 2002
 - 100)Philip Meyer"**The Influence Model and Newspaper Business**,"Newspaper Research Journal(Vol. 25, No. 1 , Winter 2004)
 - 101)Philip Meyer,"**defining and measuring credibility of newspaper** "journalism quarterly (vol,65,n.3,autumn,1986)
 - 102)Rieh, S. Y. & Danielson, D. R,"**Credibility: A multidisciplinary framework**. In B. Cronin(Ed.), Annual Review of Information Science and Technology (Vol. 41,2007, pp. 307-364).
 - 103)Schweiger ,W "**media credibility :experience or image? a survey on the credibility of the world wide web in Germany in comparison to other media**,"European journal of communication(vol.15,no.1,2000)
 - 104)Stamm, Keith & Dube, Ric ,"**The Relationship of Attitudinal Components to Trust in Media**," Communication Research, (vol .21 ,no.1, Feb 1994)
 - 105)Steele, Janet E.,"**Experts and the Operational Bias of Television News: The Case of the Persian Gulf War**,"Journalism and Mass Communication Quarterly(vol.72, no.4 ,Win 1995)
 - 106)Thomas J.Johnson ,J & Barbraa.K. Kaye "**using is believing :the influence of reliance on the credibility of online political information among political interested internet users** "journalism & mass communication quarterly (vol.77,2000)
 - 107)Thomas J.Johnson ,J & Barbraa.K. Kaye "**cruising is believing: comparing internet and traditional sources on media credibility measures**,"journalism and mass communication quarterly (vol.75, no. 2,1998)
 - 108)Thom ,N and Pong, F ,"**world wide web publishing , an interview of www newspaper from the united state**,"Journalism and mass communication quarterly (vol.75, no.2, 1998)
 - 109)Wolfgang Schweiger,"**Media credibility –experience or image? A survey on the credibility of the world wide web in Germany in**

comparison to other media "European journal of communication
(vol.15 ,no.1 ,2000)

ثالثاً : بحوث ودراسات ومقالات منشورة في مجلات علمية على الإنترنت :

- 110) Andrew J. Flanagin & Miriam J. Metzger , "**The role of site features, user attributes, and information verification behaviors on the perceived credibility of web-based information** "New Media Society (April 2007 vol. 9 no. 2) [online at]
<http://www.comm.ucsb.edu/documents/flanaginmetzger.pdf> (28/7/2010)
- 111) Angela Powers "**K-STATE JOURNALISM EXPERT SAYS INTERNET CHANGING NEWS, NEWSPAPERS,**"News release prepared by: Nellie Ryan (Kansas State University • Manhattan ,Friday, March 12, 2010)[online at]
<http://www.kstate.edu/media/newsreleases/mar10/futurenews31210.html>
- 112), "**A Matter of Trust: What Users Want From Web Sites,**"A Report on Consumer Concerns About Credibility of Web Sites [online at]
<http://www.consumerwebwatch.org/dynamic/web-credibility-report-a-matter-of-trust.cfm> (19/6/2010)
- 113) B.J. Fogg, & Others , "**Stanford-Makovsky Web Credibility Study: Investigating what makes Web sites credible today.**"A Research Report (by the Stanford Persuasive Technology Lab & Makovsky & Company. Stanford University. 2002)[online at]
<http://captology.stanford.edu/pdf/Stanford-MakovskyWebCredStudy2002-prelim.pdf> (15/3/2010)
- 114) B.J. Fogg, & Others , "**How Do People Evaluate a Web Site's Credibility?** ,"Results from a Large Study(Persuasive Technology Lab, Stanford University, Report Released: October 29, 2002) [online at]
www.consumerwebwatch.org/pdfs/stanfordPTL.pdf (25/7/2010)
- 115) Brown Roger "**nine effective tips for improving your website's usability,**"article in webpronews , August 18, 2004 [online at]
<http://www.webpronews.com/nine-effective-tips-for-improving-your-websites-usability-2004-08> (28/3/2012)
- 116) Carmen Stavrositu & S. Shyam Sundar "**If Internet Credibility is so Iffy, then Why the Heavy Use? The Relationship between Medium Use and Credibility,**"Paper submitted to the Mass Communication

Division to be considered for presentation at the annual conference of the International Communication Association,(Dresden, Germany, June 19-23, 2006) [online at]

http://www.allacademic.com//meta/p_mla_apa_research_citation/0/9/1/6/2/pages91626/p91626-1.php (25/5/2010)

117)Choi, J. H., Watt, J. H., and Lynch, M ,"**Perceptions of news credibility about the war in Iraq: Why war opponents perceived the Internet as the most credible medium**". Journal of Computer-Mediated Communication, (vol . 12, no. 1, article 11, 2006) [online at] (25/7/2010) <http://jcmc.indiana.edu/vol12/issue1/choi.html>

118)Christine sun& Yu-Hua ,"**Perceptions of Media Credibility- A Cross-Industry Comparison**,"Department of Human Development & Family Studies National Taiwan Normal University[online at] <http://e25.shu.edu.tw/~e25/2004file/all-paper/2-3.doc>

119)Cody Swann ,"**WEB DESIGN'S EFFECT ON PERCEIVED CREDIBILITY OF ONLINE NEWS STORIES**,"A THESIS PRESENTED TO THE GRADUATE SCHOOL OF THE UNIVERSITY OF FLORIDA IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF MASTER OF ARTS IN MASS COMMUNICATION (USA,UNIVERSITY OF FLORIDA, August ,2004)p.5[online at] etd.fcla.edu/UF/UFE0006962/swann_c.pdf (24/4/2010)

120)Daekyung Kim & Thomas J. Johnson ,"**A Shift in Media Credibility Comparing Internet and Traditional News Sources in South Korea**,"International Communication Gazette(vol. 71 no. 4, June 2009) [online at] <http://gaz.sagepub.com/content/71/4/283.abstract>(25/7/2010)

121)David Brewer "**Managing a news website - the basics** "Online journalism(Wednesday, 12 September 2007)[online at] <http://www.mediahelpingmedia.org/training-resources/online-journalism/226-managing-a-news-website-the-basics>(12/10/2011)

122)Debra Burns Melican & Travis L. Dixon ,"**News on the Net Credibility, Selective Exposure, and Racial Prejudice**,"**communication research**(vol.35, no. 2, April 2008)p.p 151-168 [online at] www.rasaneh.org/Images/News/.../FILE634231604035312500.doc

- 123) Erik P Bucy "**Media credibility reconsidered: Synergy effects between on-air and online news journalism** and Mass Communication Quarterly (vol.80, no.1, July, 2003)[online at]
http://www.eric.ed.gov/ERICWebPortal/search/detailmini.jsp?_nfpb=true&_ERICExtSearch_SearchValue_0=EJ674373&ERICExtSearch_SearchType_0=no&accno=EJ674373
- 124) Esther Seonghee Stockwell "**The relationship between newspaper credibility and reader attitude toward Korea and Koreans**" A thesis submitted in fulfilment of the requirements for the degree of Doctor of Philosophy (School of Applied Communication, RMIT University, RMIT University) p.7 [online at](24/4/2010)
<http://adt.lib.rmit.edu.au/adt/uploads/approved/adtVIT20070125.160936/public/02whole.pdf>
- 125) Evland, W & Dunwoody, S, "**Examining information processing on the world wide web using think aloud protocols media psychology**," MEDIAPSYCHOLOGY, 2, 219–244 (Lawrence Erlbaum Associates, Inc, 2000)[online at]
<http://www.journalism.wisc.edu/~dshah/blog-club/site/eveland2.pdf>
 (29/3/2012)
- 126) Flanagin, A. J., & Metzger, M. J., "**Perceptions of Internet information credibility.**," Journalism and Mass Communication Quarterly (vol., 77, no. 3, Autumn 2000)[online at]
<http://www.comm.ucsb.edu/publications/flanagin/Flanagin-Metzger-2000-JMCQ.pdf>(1/8/2010)
- 127) Gregg A. Payne & Others "**Newspapers & the Internet: A Comparative Assessment of News Credibility**," paper presented to the mass communication and Society Division. of the Annual Meeting of the Association for Education in Journalism and Mass Communication (84th, Washington, DC, August 5-8, 2001)[online at]
<http://www.eric.ed.gov/PDFS/ED459491.pdf> (28/7/2010)
- 128) Harris Robert :**Evaluating Internet Research Sources Available at:**
WWW.Vangaurd.edu/faculty/RHarris/evalu8it.htm
- 129) Hong, Traci. "**The role of credibility on the intention to return or recommend a Web site**," paper Submitted to the Communication Technology Division for potential presentation at the 2004 Annual Conference of the International Communication Association, (New Orleans, LA November 2004.) [online at]

http://www.allacademic.com//meta/p_mla_apa_research_citation/1/1/3/3/3/pages113338/p113338-1.php(28/7/2010)

- 130) Howard I Finberg "**Report: Online News Widely Accepted as Credible**," Poynter institute for media studies (Feb. 1, 2002) [online at] http://www.poynter.org/content/content_view.asp?id=3509(28/7/2010)
- 131) Johnson, T. J., Kaye, B. K., Bichard, S. L., & Wong, w. J., "**Every blog has its day: Politically-interested Internet users' perceptions of blog credibility**". Journal of Computer-Mediated Communication,(vol. 13, no,1 article 6, 2007).[online at] (24/7/2010)
<http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/johnson.html>
- 132) JAIME LEIGH KELLER, B.S., "**BEEF CATTLE PRODUCERS' PERCEPTIONS AND BEHAVIORS TOWARDS WEBSITE CREDIBILITY, E-COMMERCE AND ONLINE AUCTIONS**," A THESIS IN AGRICULTURAL EDUCATION ,Submitted to the Graduate Faculty of Texas Tech University in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of MASTER OF SCIENCE,(December, 2006) [online at] (28/7/2010)
http://etd.lib.ttu.edu/theses/available/etd-11062006-000142/unrestricted/Keller_Jaime_Thesis.pdf
- 133) Johan Jessen, Anker Helms Jørgensen, "**Aggregated trustworthiness: Redefining online credibility through social validation** "first Monday journal(University of Illinois at Chicago, Volume 17, Number 1 - 2 January 2012)[online at]
<http://www.uic.edu/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/view/3731/3132> (25/2/2012)
- 134) Joseph M. Chan , Francis L.F. Lee & Zhongdang Pan , "**Online news meets established journalism: how China's journalists evaluate the credibility of news websites** "New Media Society(December 2006 vol. 8 no. 6)[online at] <http://nms.sagepub.com/content/8/6/925.short> (28/7/2010)
- 135) Johnson, Thomas J; Kaye, Barbara , "**A path model examining how convenience and reliance predict online credibility** ," Journalism and Mass Communication Quarterly(October 1, 2002) [online at]
<http://www.highbeam.com/doc/1P3-250186221.html> (23/6/2010)

- 136) Johnson, T. J. and Fahmy, S. S. **"The CNN of the Arab World or a Shill for Terrorists?: How Support for Press Freedom and Political Ideology Predict Credibility of Al-Jazeera Among its Audience,"** Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association, (Sheraton New York, New York City, NY)p.3 ,Online <PDF>. 2009-05-25 from http://www.allacademic.com/meta/p14570_index.html
- 137) Johan Jessen, Anker Helms Jørgensen, **"Aggregated trustworthiness: Redefining online credibility through social validation "**first Monday journal(University of Illinois at Chicago, Volume 17, Number 1 - 2 January 2012)[online at] <http://www.uic.edu/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/view/3731/3132> (25/2/2012)
- 138) John Einar Sandvand **"5 great tools to add interactivity to news sites "**betatales **Exploring digital media trends**(March 29, 2009)[online at] <http://www.betatales.com/2009/03/29/5-great-tools-to-add-interactivity-to-news-sites/>
- 139) Julianne Stanford & Others **"Experts vs. Online Consumers: A Comparative Credibility Study of Health and Finance Web Sites"**Sliced Bread Design, LLC , Stanford Persuasive Technology Lab, Consumer WebWatch , October, 2002 [online at] <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.134.8018&rep=rep1&type=pdf>(29/7/2010)
Or at : <http://www.consumerwebwatch.org/dynamic/web-credibility-reports-experts-vs-online.cfm>
- 140) Julie Andsager & Teresa Mastin **"Racial and Regional Differences in Readers' Evaluations of the Credibility of Political Columnists by Race and Sex.,"**Journalism and Mass Communication Quarterly (vol.80 ,no. 1 , Spr 2003)[online at] <http://www.highbeam.com/doc/1P3-347857381.html> or
at:http://www.eric.ed.gov/ERICWebPortal/search/detailmini.jsp?_nfpb=true&_ERICExtSearch_SearchValue_0=EJ669436&ERICExtSearch_SearchType_0=no&accno=EJ669436
- 141) Krisandra S. Freeman & Jan H. Spyridakis , **"An examination of factors that affect the credibility of online health information,"** Technical Communication(vol .51,no.2,may 2004)[online at] <http://flatfile.printobject.com/files/510204.pdf>

- 142) Lee B. Becker & Gerald M. Kosicki **"A Comparative Study of the Role of Media Evaluations: German and U.S. Differences and Similarities"**, paper Presented to the Midwest Association for Public Opinion Research, Chicago, IL, November 1996 [online at] www.grady.uga.edu/coxcenter/Activities/Act...to.../MAPORNov1996.pdf (9/3/2011)
- 143) Lu, Hung-yi. **"College Students' Information Seeking and Perceived Source Credibility During the Crisis of SARS in Taiwan"** Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association, (New Orleans Sheraton, New Orleans, LA, May 27, 2004)p.9 [Online] <.PDF>. 2010-07-09 at: http://www.allacademic.com/meta/p112415_index.htm
- 144) Lasica, J. D. **"What is Participatory Journalism?"**, August 7, 2003, Online Journalism Review [online at] <http://www.ojr.org/ojr/workplace/1060217106.php> (17/6/2010)
- 145) Michael S. Wogalter & Christopher B. Mayhorn **"Trusting the Internet: Cues Affecting Perceived Credibility (vol.4, issue 1,2009) p.p 75-93** [online at] <http://igiglobal.com/Bookstore/Article.aspx?TitleId=2918> (24/5/2010)
- 146) Mary M. Long & Larry Chiagouris, **"The role of credibility in shaping attitudes toward nonprofit websites,"** John Wiley & Sons, Ltd., (Int. J. Nonprofit Volunt. Sect. Mark 11., August 2006), [online at] www.msjones.com/docs/LongChiagouris_WebsiteCredibility.pdf (25/5/2010)
- 147) Mohammed el-Nawawy, **"US public diplomacy in the Arab world the news credibility of Radio Sawa and Television Alhurra in five countries,"** Global Media and Communication (vol. 2 no. 2, August 2006) [online at] <http://gmc.sagepub.com/content/2/2/183.abstract> (9/8/2010)
- 148) Miriam J. Metzger, Andrew J. Flanagina, Lara Zwarunb **"College student Web use, perceptions of information credibility, and verification behavior"** Computers & Education (vol. 41, 2003) [online at] <http://recuperacionorganizacioninformacion.iespana.es/documentos/Metzger.pdf>

- 149) Miriam J. Metzger & Andrew Flanagin, "**Why Study Credibility Today?**," [online at] <http://www.credibility.ucsb.edu/> (25/5/2010)
- 150) Matthew S. Eastin, "**Credibility Assessments of Online Health Information: The Effects of Source Expertise and Knowledge of Content**," journal of computer mediated communication (vol.6, no.4, July 2001) [online at] <http://jcmc.indiana.edu/vol6/issue4/eastin.html> (12/7/2010)
- 151) Michael Hopkin, "**Web users judge sites in the blink of an eye Potential readers can make snap decisions in just 50 milliseconds.**" Published online (13 January, 2006) [online at] <http://www.nature.com/news/2006/060109/full/news060109-13.html> (4/10/2011)
- 152) Neil Rabjohn, Christy M.K. Cheung & Matthew K.O. Lee "**Examining the Perceived Credibility of Online Opinions: Information Adoption in the Online Environment**," Proceedings of the 41st Hawaii International Conference on System Sciences – 2008 [online at] <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.118.180&rep=rep1&type=pdf> (28/7/2010)
- 153) Peter T. Leeson & Christopher J. Coyne, "**Manipulating the Media**" USAID Forum Series: The Role of Institutions in Promoting Economic Growth, 2003 [online at] www.ccoyne.com/Manipulating_the_Media.pdf (9/3/2011)
- 154) P.M. Kuiper "**Credibility of a Knowledge Repository User Interface**," p.p 7-8 [online at] <http://hmi.ewi.utwente.nl/verslagen/capita-selecta/CS-Kuiper-Pieterneel.pdf>
- 155) Roy Morgan, "**Media. Credibility Survey: Why Australians Don't Respect The Media**" [online at] www.roymorgan.com/resources/pdf/papers/20040903.pdf (10-3-2011)
- 156) Rieh, S. Y. & Danielson, D. R., "**Credibility: A multidisciplinary framework.**" In B. Cronin (Ed.), Annual Review of Information Science and Technology (Vol. 41, 2007, Medford, NJ: Information Today.) p.24 [online at] <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.105.2429&rep=rep1&type=pdf> (25/6/2010)

- 157) Rieh, S. Y. & Danielson, D. R., "**Credibility: A multidisciplinary framework.**" In B. Cronin (Ed.), Annual Review of Information Science and Technology (Vol. 41, 2007, Medford, NJ: Information Today.) p.24 [online at] [http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.105.2429&rep=rep1&type=pdf\(25/6/2010\)](http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.105.2429&rep=rep1&type=pdf(25/6/2010))
- 158) Shawn Tesng & B.J Fogg , "**credibility and computing technology**" communications of the ACM (vol.42, no.5, 1999) p.p 41-42 [online at] <http://captology.stanford.edu/key-concepts/papers/CAMCredibility.pdf>
- 159) Stanford Persuasive Technology Lab and Makovsky & Company "**Stanford-Makovsky Web Credibility Study 2002 Investigating what makes Web sites credible today**" a paper submitted for academic , (publication in September , Spring 2002) p.2 [online at] [http://captology.stanford.edu/pdf/StanfordMakovskyWebCredStudy2002-prelim.pdf\(20/5/2010\)](http://captology.stanford.edu/pdf/StanfordMakovskyWebCredStudy2002-prelim.pdf(20/5/2010))
- 160) **Stanford Guidelines for Web Credibility** [online at] <http://credibility.stanford.edu/guidelines/index.html> (27/4/2010)
- 161) search on **Wikipedia**, the free encyclopedia: Citizen Journalism
- 162) Tim Groseclose & Jeff Milyo , "**A Measure of Media Bias**," Paper presented at the annual meeting of the The Midwest Political Science Association, Palmer House Hilton, Chicago, Illinois , 2003 [online at] [http://www.allacademic.com//meta/p_mla_apa_research_citation/0/8/3/1/0/pages83103/p83103-1.php\(12/12/2010\)](http://www.allacademic.com//meta/p_mla_apa_research_citation/0/8/3/1/0/pages83103/p83103-1.php(12/12/2010))
- 163) Trenton Moss, "**Content & usability: Writing for the web**" [online at] <http://www.webcredible.co.uk/user-friendly-resources/web-usability/web-content.shtml>
- 164) William P. Cassidy "**Online news credibility: An examination of the perceptions of newspaper journalists**". Journal of Computer-Mediated Communication, (vol .12, no.(2), article 7, 2007) [online at] <http://jcmc.indiana.edu/vol12/issue2/cassidy.html> (25/6/2010)
- 165) William P. Cassidy, "**Online news credibility: An examination of the perceptions of newspaper journalists.**" Journal of Computer-Mediated Communication, (vol.12, no.(2), 2007) [online at]

<http://jcmc.indiana.edu/vol12/issue2/cassidy.html> (14/7/2010)

166) **Yoshiko Nozato , "Credibility of online newspapers,"** paper presented in communication technology & policy division , (association for education in journalism & mass communication AEJMC, September 2002) [online at](25/8/2010)
<http://www.inma.org/modules/article/index.cfm?action=articleView&articleId=23899&isSearch=true&criteria=Yoshiko>

167) Yoshiko Nozato "**Credibility of Online Newspapers**"(AEJMC 2002 Miami Beach Convention) p. 2 (21/6/2010)[online at]
<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.105.6673&rep=rep1&type=pdf>

168) [online at]http://www.credibility.ucsb.edu/past_research.php

169) '**You Who?' - Trust in Web**[online at]
<http://www.webcredible.co.uk/user-friendly-resources/web-credibility/web20-trust.shtml>

170) Yuri Quintana, "**design of internet- based news delivery systems and its impact on society,**" Graduate School of Library and Information Science, University of Western Ontario [online at]
<http://www.newmedia.slis.uwo.ca/yuri/> (1/2/2010)

رابعاً : كتب أجنبية :

171) Andrew J. Flanagin & Miriam J. Metzger, "**The credibility of volunteered geographic information,**" Published online (Springer Science+Business Media B.V., 24 July 2008)

172) Andrew B. Pohlmann, "**Writing for new media,**" (USA: John Wiley and Sons, 1998)

173) Ang ,T, "**picture editing an introduction** (Oxford: Focal press , 1996)

174) B.J. Fogg & Leslie Marable "**Experts vs. Online Consumers: A Comparative Credibility Study of Health and Finance Web Sites**" (Julianne Stanford and Ellen R. Tauber Sliced Bread Design, LLC , October, 2002)

- 175) Christopher Harper "**the new mass media**"(New York:Boston,Houghton Mifflin company,2002)
- 176) John ,V. Pavlik,"**new media technology, cultural and commercial perspectives** (USA: Viacom company , 1998)
- 177) Judith N.Martin & Thomas Nakayama,"**intercultural communication in contexts** ,"(New York: Mc Graw Hill, 4th ed , 2007)
- 178) Kotler Philip ,"**Marketing management :analysis , planning and control**"3rd (N.J ,prentice – hell, INC , Englewood, cliffs,1976)
- 179) Melvin L.Defleur & Everette E.Dennis,"**understanding mass communication : A liberal art perspective** (Boston ,Toronto,Huoghton Mifflin company , 1996)
- 180) S. Shyam. "**The MAIN Model: A Heuristic Approach to Understanding Technology Effects on Credibility.**,"Digital Media, Youth, and Credibility "(Digital Media and Learning. Cambridge, MA: The MIT Press, 2008)
- 181) Sidny Kraus & Dennis Davis ,"**the effects of mass communication on political behavior** ,"(Pennsylvania , the Pennsylvania university press ,1980)
- 182) Smith Micheal j,"**usability evaluation and interface design : cognitive engineering , intelligent agents virtual reality**(Lawrence Erlbaum Associates, 2001)
- 183) Thomas A. Powell "**Web Design: The Complete Reference**,"2nd (USA,OH, Osborne McGraw-Hill, 2002)
- 184) Weber, J ,"**electronic editing in the computer age** ,"(Australia: Archer press, 1999)
- 185)Word, M.,"**online journalism** ,"(New york : focal press , 2002)

صحيفة مسح المضمون والشكل حول :

مصادقية مواقع بعض الصحف المصرية على الإنترنت وعلاقتها بتفضيلات الجمهور المصري

"دراسة تحليلية "

إحدى متطلبات دراسة لنيل درجة الدكتوراه في الصحافة

إعداد

منى جابر عبد الهادي هاشم

إشراف

أ.د / مرعي مدكور

وكيل كلية الإعلام وفنون الاتصال جامعة ٦ أكتوبر

إشراف مشارك

د / رفعت البدرى

مدرس الإعلام بكلية الآداب جامعة المنوفية

٢٠١١

فئات التحليل الخاصة بالمحتوي

مصادر المادة المنشورة							التقسيم الموضوع للمواد الإخبارية													
أخرى	مجهولة المصدر	أكثر من مصدر	صحف مطبوعة	موقع إلكتروني آخر	وكالة أنباء	محرر داخلي	أخرى تكرر	شئون خارجية	شئون أمنية	علوم وصحة	رياضية	تكنولوجيا	فنية	اقتصادية	شئون دينية	شئون اجتماعية	حوادث وقضايا	شئون بيئية	شئون سياسية	مسلسل

جامعة المنوفية
كلية الآداب
الدراسات العليا
قسم الإعلام

صحيفة استقصاء حول :

مصادقية مواقع بعض الصحف المصرية على الإنترنت وعلاقتها بتفضيلات الجمهور المصري

" دراسة ميدانية على عينة من الريف والحضر "

إحدى متطلبات دراسة لنيل درجة الدكتوراه في الصحافة

إعداد

منى جابر عبد الهادي هاشم

إشراف

أ.د / مرعي مدكور

رئيس قسم الصحافة بأكاديمية أخبار اليوم

إشراف مشارك

د / رفعت البدرى

مدرس الإعلام بكلية الآداب جامعة المنوفية

بيانات هذه الصحيفة سرية ولا تستخدم إلا في أغراض البحث العلمي

الإخوة والأخوات

تحية طيبة وبعد ،،،،

في إطار دراسة ميدانية ضمن متطلبات دراسة للحصول علي درجة الدكتوراه في الصحافة ، تهدف هذه الاستمارة إلى معرفة مدى مصداقية مواقع بعض الصحف المصرية على الإنترنت لدى القراء وعلاقتها بتفضيلات الجمهور المصري.

لذلك أرجو التفضل بالإجابة عن الأسئلة التي تضمنتها هذه الاستمارة للمساعدة للوصول إلى نتائج ذات فائدة للبحث العلمي .

مع التأكيد على أن بيانات هذه الاستمارة سرية ، لا تستخدم في غير أغراض البحث العلمي .

ولكم جزيل الشكر والتحية ،،

الباحثة

*** برجاء التكرم ووضع علامة (/) علي أي اختبار يناسب رأيك الشخصي**

١- ما معدل استخدامك لمواقع الصحف المصرية على شبكة الإنترنت؟

- يوميا ()
- من ٥ إلى ٦ أيام أسبوعيا ()
- من ٢ إلى ٤ أيام في الأسبوع ()
- أقل من مرتين في الأسبوع ()

٢- ما متوسط ساعات دخولك على مواقع الصحف المصرية يوميا؟

- أقل من ساعة ()
- من ساعة إلى أقل من ساعتين ()
- من ساعتين إلى ثلاث ساعات ()
- أكثر من ثلاث ساعات ()

٣- كم صحيفة إلكترونية تقرأها في الأسبوع؟

- صحيفة واحدة ()
- صحيفتان ()
- ثلاثة صحف ()
- أكثر من ثلاثة صحف ()

٤- ما أكثر المواقع الإخبارية المفضلة لديك؟

- مواقع الصحف القومية () مثال : -----
- مواقع الصحف الخاصة () مثال : -----
- مواقع الصحف الحزبية () مثال : -----

٥- ما نوعية الموضوعات التي تفضل قراءتها؟

- الأخبار المحلية ()
- الأخبار الخارجية ()
- الأخبار الرياضية ()
- الأخبار الفنية ()
- الأخبار الاقتصادية ()
- الحوادث والجرائم ()
- الأخبار التكنولوجية ()
- مقالات الرأي والتحليلات الإخبارية ()
- أخرى -----

٦- ما سبب تفضيلك للأخبار التي تعرضها هذه المواقع؟

- اعتيادي على التعرض لهذه الصحف ()
- أفضل متابعة الأخبار من أكثر من مصدر ()
- أثق بهذه الصحف ()

٧- من فضلك حدد درجة ثقتك بالأخبار التي تعرضها المواقع التالية ؟

لا توجد ثقة	درجة الثقة			الموقع
	منخفضة الثقة	متوسط الثقة	مرتفع الثقة	
				موقع صحيفة الأهرام
				موقع صحيفة الأخبار
				موقع صحيفة الدستور
				موقع صحيفة المصري اليوم
				موقع صحيفة حزب الوفد
				موقع صحيفة حزب الكرامة
				موقع صحيفة اليوم السابع
				أخرى :----- -----

٨- هل درجة ثقتك في الصحيفة ترتبط باسم الكاتب وسمعه وتوجهاته الفكرية ؟

- نعم أهتم ()
- لا أهتم ()
- أهتم فقط الموضوع المعروض ()

٩- هل وجود هذا الكاتب في موقع الصحيفة يجعلها أكثر ثقة وقبول لديك ؟

- نعم ()
- أحيانا ()
- لا ()

١٠- إلى أي مدى يؤثر عدم التزام الصحيفة بأخلاقيات الممارسة المهنية على درجة ثقتها لديك؟

- يؤثر بشكل كبير ()
- يؤثر بشكل متوسط ()
- يؤثر بشكل ضعيف ()
- لا يؤثر على الإطلاق ()

١١ - هذه مجموعة من العوامل التي تؤثر على درجة مصداقية الأخبار التي تعرضها المواقع الصحفية المصرية أرجو معرفة مدى التزام الصحف بها من وجهة نظرك ..

الصحف			الصحف قومية			الصحف خاصة			الصحف حزبية		
العوامل			دائماً	أحياناً	لا	دائماً	أحياناً	لا	دائماً	أحياناً	لا
التقييم											
١. الحياد والموضوعية في عرض الأنباء											
٢. الدقة في نقل المعلومات											
٣. الفورية في نقل الحدث											
٤. الفصل بين الرأي والخبر											
٥. التوازن في عرض جوانب الخبر											
٦. نقل أحداث تمس اهتماماتي											
٧. مستقلة في عرض الآراء											
٨. ارتفاع مستوي الأداء المهني للصحفيين لديها											
٩. الاهتمام بالمسئولية الاجتماعية ومراعاة الذوق العام											
١٠. يعمل بها صحفيون ماهرون ولهم أسماء مشهورة											

١٢- إلى أي مدى توفر مواقع الصحف المصرية العوامل التالية؟

التقييم	العبارة	دائماً	أحياناً	أبداً
	١- تم تحديث الموقع منذ آخر زيارة لي للموقع			
	٢- يسهل الوصول إلى الموقع بسهولة عند البحث عنه في محركات البحث			
	٣- يتيح الموقع إضافة آرائي الخاصة في الأخبار المنشورة			
	٤- يتيح الموقع تحميل نسخة مطبوعة من الصحيفة			
	٥- موقع أوصي به أحد أصدقائي			
	٦- الموقع يتيح مشاركة الأخبار في المواقع الاجتماعية مثل Facebook و Twitter			
	٧- يتيح الموقع التواصل مع الكتاب من خلال بريدهم الإلكتروني			
	٨- حرص الصحيفة على وجود كتاب كبار بالموقع			
	٩- موقع يوفر استجابة سريعة في سرعة عرض التغطيات الإخبارية أول بأول			
	١٠- يتيح الموقع مشاهدة الفيديوهات خاصة بالخبر الصحفي لمتابعة الحدث حي بالصوت والصورة أيضاً			
	١١- يتيح الموقع البحث في المحفوظات والأعداد السابقة للصحيفة			
	١٢- أثق في النسخة المطبوعة التابعة للموقع لذلك فأنا أثق في الموقع الخاص بها			

١٣- لوقرات تقارير إخبارية مختلفة لنفس الخبر فأى الصحف الآتية تثق بالخبر فيها؟

- مواقع صحف قومية () مثال : -----
 - مواقع صحف حزبية () مثال : -----
 - مواقع صحف خاصة () مثال : -----

١٤- هل تتحرى صدقية المعلومات من مصادر أخرى؟

- نعم ()
 - أحياناً ()
 - لا () برجا الانتقال إلى السؤال رقم ١٦

١٥ - لماذا تقارن بين الأخبار المنشورة في الصحف ؟

- () - للتأكد من صحتها
- () - لمعرفة كافة التفاصيل التي غفل عنها الصحفيين الآخرين
- () - لمعرفة آخر تحديث خاص بالخبر في جرائد أخرى
- () - لا أثق بأن الصحيفة الواحدة تنشر كل تفاصيل الخبر
- () - تعودت على قراءة أكثر من صحيفة

١٦ - ما مدى تعليقك من خلال هذه المواقع ؟

- () - دائماً
 - () - أحياناً
 - () - أبداً
- برجاء الانتقال إلى السؤال رقم ١٨

١٧ - كيف يتم هذا التعليق ؟

- () - إرسال رسالة إلكترونية
- () - عمل مدونات ونشرها على الموقع
- () - المشاركة في منتديات الحوار
- () - المشاركة في الاستفتاءات
- () - التعليق على الخبر داخل الموقع مباشرة
- () - نسخ الخبر على الحساب الخاص في Facebook أو Twitter
- () - نقل الحوار إلى الصفحة الخاصة بي

البيانات الشخصية

١٨ - النوع : - ذكر () - أنثى ()

١٩ - السن :

- () - أقل من ٢٠ عاماً
- () - من ٢٠ إلى أقل من ٣٠ عاماً
- () - ٣٠ عاماً فأكثر

٢٠ - المستوى التعليمي :

- () - فوق الجامعي
- () - جامعي
- () - أقل من الجامعي

٢١ - مستوى السكن :

- () - إيجار
- () - تملك

٢٢ - محل السكن :

- () - مدينة
- () - قرية

وشكراً لحسن تعاونكم