

الفصل الثالث إجراءات البحث

- أولاً : منهج البحث
- ثانياً : عين البحث
- ثالثاً : أدوات البحث
- رابعاً: المعاملات العلمية لاستقارات البحث
- خامساً: تطبيق أدوات البحث
- سادساً: المعالجات الإحصائية المستخدمة

الفصل الثالث

إجراءات البحث

يتضمن هذا الفصل الإجراءات التي تمت من منهج البحث، عينة البحث، أدوات البحث، المعاملات العلمية لاستمارات البحث، تطبيق أدوات البحث، وأخيرا المعالجات الإحصائية المستخدمة.

أولاً: منهج البحث :

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي بأسلوب تحليل المضمون والمسح، فالمنهج الوصفي هو المنهج المناسب لطبيعة الدراسة الحالية، حيث قامت الباحثة بوصف الظاهرة قيد الدراسة وتحديد ما وجمع المعلومات عنها مع التنظيم الجيد لهذه المعلومات والتعبير عنها كمياً أو كيفياً.

ثانياً: عينة البحث:

أ- عينة الصحف والمجلات:

قامت الباحثة باختيار عينة عمدية بلغت (٦٦٢) عدداً من الصحف القومية (الصباحية / والمساوية) والصحف الخاصة والصحف الحزبية والمجلات الرياضية المتخصصة وذلك على النحو التالي :

- الصفحة الرياضية بصحيفة الأهرام حيث إنها من الصحف القومية الصباحية وبلغ عددها (١٥٩) عدداً، الصفحة الرياضية بصحيفة المساء باعتبارها من الصحف القومية المساوية وبلغ عددها (١٢٧) عدداً .
- الصفحة الرياضية بصحيفة المصري اليوم حيث إنها من الصحف الخاصة، وهي تصدر يومياً وبلغ عددها (١٣٧) عدداً .
- الصفحة الرياضية بصحيفة الوفد حيث إنها من الصحف الحزبية، وهي صحيفة تصدر يومياً وبلغ عددها (١٢٤) عدداً .
- المجلات الرياضية المتخصصة تمثلت في مجلة الأهرام الرياضي حيث أنها المجلة الأسبوعية التي تصدر في جمهورية مصر العربية وهي متخصصة في الرياضة وبلغ عددها (٦٤) عدداً .
- وقد تم تطبيق الدراسة الاستطلاعية لإجراء المعاملات الإحصائية على عينة بلغت (٥١) عدداً ومن خارج عينة البحث الأساسية من الصحف والمجلات الرياضية وبذلك أصبحت العينة الأساسية (٦١١) عدداً .

وقد قامت الباحثة باختيار هذه الصحف للأسباب الآتية :

- عينة هذه الصحف قيد الدراسة ممثلة للمؤسسات الصحفية العربية بجمهورية مصر العربية ولمختلف الإصدارات وذلك للتعبير عن مختلف الاتجاهات والآراء والمدارس الصحفية المختلفة .
- تقدم أعلى مستوى من التغطية الصحفية الرياضية بجمهورية مصر العربية .
- الأكثر انتشاراً وتوزيعاً وتداولاً لمشجعي و جماهير كرة القدم بجمهورية مصر العربية

والجدول التالي يوضح توصيف العينة الأساسية من حيث اسم الصحيفة وتاريخ ونوع الإصدار والمؤسسة الصحفية التابعة لها .

جدول رقم (١)

توصيف العينة الأساسية من الصحف والمجلات قيد البحث

م	الصحيفة	تاريخ الإصدار	نوع الإصدار	المؤسسة الصحفية	العينة الأساسية
١	الأهرام	١٨٧٦م	صباحية	مؤسسة الأهرام	١٥٩
٢	المساء	١٩٥٦م	مساوية	مؤسسة دار التحرير	١٢٧
٣	الوفد	١٩٨٤م	حزبية	مؤسسة حزب الوفد	١٢٤
٤	مجلة الأهرام الرياضي	١٩٨٩م	متخصصة	مؤسسة الأهرام	٦٤
٥	المصري اليوم	٢٠٠٤م	مستقلة	مؤسسة المصري اليوم	١٣٧
المجموع					٦١١

ب- مجتمع وفئات عينة الأفراد :

- قامت الباحثة باختيار مجتمع وفئات عينة البحث من الأفراد والبالغ عددهم (٢٩٤) فرداً في الفترة من (٢٠١٠م - ٢٠١١م) من :

١ - جميع أعضاء الاتحاد المصري لكرة القدم وبلغ عددهم (٩) أعضاء.

- كما قامت باختيار عينة عشوائية من :

١ - الصحفيين والنقاد الرياضيين في الصحف السابق ذكرها وبلغ عددهم (٥٨) صحفي .

٢ - روابط الانتراس ومشجعي الأندية الرياضية الكبرى (الأهلي ، الزمالك ، الإسماعيلي ، المصري ، الاتحاد السكندري) المشتركة في بطولات كأس مصر والسوبر والدوري العام ودوري أبطال أفريقيا لعام (٢٠١٠م - ٢٠١١م) وبلغ عددهم (٢٢٧) مشجع .

- وتم تطبيق الدراسة الاستطلاعية لإجراء المعاملات الاحصائية لعينة البحث علي عدد من مجتمع وفئات عينة البحث البالغ عددهم (٢٣) فرداً ومن خارج عينة البحث الاساسية كما تم استبعاد عدد (٥١) استمارة لعدم استكمالها ، وبذلك أصبحت العينة الأساسية (٢٢٠) فرداً وهي متمثلة في (٦) أعضاء من الاتحاد المصري لكرة القدم ، (٣٨) صحفي ، (١٧٦) مشجع .

وقد قامت الباحثة باختيار مجتمع وفئات عينة البحث من الأفراد للأسباب الآتية :

- أعضاء الاتحاد المصري لكرة القدم وذلك لأنهم المسؤولين عن وضع اللوائح والقوانين الخاصة بالعقوبات التي توقع علي الأندية التي يقوم مشجعيها بالمخالفات.
- الصحفيين والنقاد الرياضيين في الصحف قيد الدراسة وذلك للتعرف علي الدور الفعلي الذي يقومون به بالنسبة لوصف الظواهر السلبية للمشجعين ووضع تصور مستقبلي لما يجب أن يكون.
- روابط الانتراس ومشجعي الأندية الرياضية الكبرى للتعرف علي الظواهر السلبية التي يقومون بها ومدي معرفتهم بالعقوبات التي توقع علي الأندية في حالة المخالفة .

- والجدول التالي يوضح توصيف العينة الاساسية من مجتمع وفئات عينة البحث من أعضاء الاتحاد المصري لكرة القدم ، والصحفيين ، والمشجعين .

جدول رقم (٢)

توصيف العينة الاساسية من الأفراد قيد البحث

مجتمع وعينة البحث	العدد الكلي	الدراسة الاستطلاعية	العدد المستبعد	العينة الاساسية
١- أعضاء الاتحاد	٩	٣	-	٦
٢- الصحفيين	٥٨	٥	١٥	٣٨
- الاهرام	١٦	١	٥	١٠
- المساء	١٢	١	٣	٨
- الوفد	١٠	١	٢	٧
- الأهرام الرياضي	٧	١	١	٥
- المصري اليوم	١٣	١	٤	٨
٣- المشجعين	٢٢٧	١٥	٣٦	١٧٦
المجموع	٢٩٤	٢٣	٥١	٢٢٠

ثالثاً: أدوات جمع البيانات :

قامت الباحثة بالاتي :-

- إجراء دراسة استطلاعية مرفق رقم (١) علي عدد من الصحف تمثلت في الخمس مؤسسات الصحفية قيد الدراسة بهدف التأكد من أهمية موضوع الدراسة وقابليته للتطبيق .
- تصميم استمارة المقابلة الشخصية المقننة لكل من أعضاء لجنة المسابقات بالاتحاد المصري لكرة القدم مرفق رقم (٢) ، أعضاء لجنة الحكام بالاتحاد المصري لكرة القدم مرفق رقم (٣) ، عدد من روابط الانترنت ومشجعي الأندية مرفق رقم (٤) وذلك بهدف الاستفادة من نتائجها في تصميم استمارة تحليل المضمون واستمارة الاستبيان
- تم الإطلاع علي لائحة المسابقات لعام ٢٠١٠ م بالاتحاد المصري لكرة القدم خامساً العقوبات مرفق رقم (٥) ، كما تم التعرف علي العقوبات التنفيذية الموقعة علي الاندية من لجنة المسابقات مرفق رقم (٦) .
- تصميم استمارتين للبحث وهما استمارة تحليل المضمون واستمارة الاستبيان مرفق (٧) ، (٨) .

خطوات إعداد أدوات البحث

أ- الدراسة الاستطلاعية:

قامت الباحثة بإجراء دراسة استطلاعية مرفق رقم (١) على عينه عمدية بلغ عددها (٢١) عدداً من الصحف والمجلات متمثلة في (٧) أعداد من جريدة الأهرام ، (٦) أعداد من جريدة المساء ، (٢) أعداد من مجلة الأهرام الرياضي ، (٣) أعداد من جريدة الوفد ، (٣) أعداد من جريدة المصري اليوم ، وهي من خارج عينة البحث وذلك للتأكد من أهمية موضوع الدراسة وقابليته للدراسة والتطبيق والاستفادة منها في تحديد عناصر استمارة تحليل المضمون .

وقد أسفرت نتائج الدراسة الاستطلاعية عن :

- التعرف علي بعض الظواهر السلبية التي تتناولها الصحف والمجلات الرياضية و يقوم بها روابط الانترنت ومشجعي الأندية مما أمكن تحديد بعض منها مثل (إطلاق الصواريخ ، إشعال الشماريخ بالملعب) .
- التعرف علي كيفية تناول هذه الظواهر في الصحف قيد الدراسة .
- تحديد ما تستغرقه الدراسة التحليلية من وقت .
- تحديد العناصر الرئيسية والفرعية لاستمارة تحليل المضمون .

ب - المقابلة الشخصية المقننة :

قامت الباحثة بإجراء ثلاث مقابلات شخصية مقننة مع كل من:

• أعضاء لجنة المسابقات بالاتحاد المصري لكرة القدم

قامت الباحثة بمقابلة شخصية مقننة مرفق رقم (٢) علي عدد (٥) أعضاء من لجنة المسابقات بالاتحاد المصري لكرة القدم بهدف التعرف علي كيفية التعامل مع الفريق المخطئ جمهوره ؟ وهل هناك فرق بين المشجع العادي والانتراس عند توقيع جزاء ما أو عقوبة معينة ؟ وما إذا كانت الروابط والانتراس مسجلين بالاتحاد أم لا ؟ وكيف يتم توقيع الجزاءات إذا كانت مالية ؟ وهل تتأثر لجنة المسابقات بما يكتب عنها من نقد في الصحف ؟ وهل يعلن عن جميع العقوبات الموقعة علي النادي بالصحف ؟ ، وقد أسفرت نتائج المقابلة الشخصية عن انه لا يوجد فرق في التعامل مع المشجع بصفة عامة وروابط الانترنت بصفة خاصة عند توقيع الجزاء وذلك لأنهم غير مسجلين بالاتحاد ، أما إذا كانت العقوبة مالية فإنه يتم تحصيلها من خلال مستحقات النادي بالاتحاد وإذا لم يكن للنادي مستحقات بالاتحاد يتم إخطار النادي بالقيمة ليدفعها أما بالنسبة للجنة المسابقات فإنها لا تتأثر بما يكتب عنها بالصحف من نقد لأنها تقوم بالعمل المكلف به ، كما انه لا يتم الإعلان عن جميع العقوبات الموقعة علي الأندية بالصحف والمجلات .

أعضاء لجنة الحكام بالاتحاد المصري لكرة القدم

قامت الباحثة بمقابلة شخصية مقننة مرفق رقم (٣) علي عدد (٥) أعضاء من لجنة الحكام بالاتحاد المصري لكرة القدم بهدف التعرف علي هل تعرض الحكم لمضايقات من الجمهور أثناء تحكيم المباراة ؟ وكيف يتم التعامل مع هذه المضايقات ؟ وما الذي يقوم بإصدار العقوبات علي النادي ؟ وما دور لجنة الحكام في الحد من تلك

الظاهرة؟ أو هل يمكن أن يتأثر الحكم بما يكتب عليه من نقد في الصحف عند تحكيم المباراة أم لا؟ وقد أسفرت نتائج المقابلة الشخصية عن أن الحكم يتعرض للمضايقات من المشجعين سواء لفظية أو بدنية ، ويتم التعامل مع تلك الأفعال من خلال الحكم ودور الحكم هنا يقوم برفع تقرير إلى لجنة الحكام للنظر فيه ورفعها إلى لجنة المسابقات لاتخاذ القرار بإصدار العقوبة على النادي ، وأن أعضاء لجنة الحكام قد يتأثرون بما يثار حولهم في الصحف من نقد ويسعون إلى تهدئة الرأي العام بإيقاف الحكم وقد لا يتأثرون بهذا النقد الموجة لهم لأنه في بعض الأحيان يكون النقد المكتوب عن الحكام غير عادل ومحتيز وخاصة في الفترة الحالية بعد توجيه العديد من الانتقادات لهم .

روابط الانترنت ومشجعي الأندية بصفة عامة

قامت الباحثة بمقابلة شخصية مقننة مرفق رقم (٤) علي عدد (٣٨) من روابط الانترنت ومشجعي الأندية بصفة عامة بهدف التعرف علي نوعية الصحف التي يقرأها ، وما تبرز ه هذه الصحف من إيجابيات أو سلبيات للمشجعين ، تأثير النقد الموجه بالصحف علي المشجعين والروابط والانتراس ، هل يهتم النقد الرياضي الذي تقدمه الصحافة بتوضيح السلوك الرياضي الذي يجب علي الجمهور إتباعه أم الطرق الجيدة والمبتكرة للتشجيع في الخارج ؟ وقد أسفرت نتائج المقابلة الشخصية مرفق رقم (٩) أن روابط الانترنت ومشجعي الأندية الرياضية متابعين جيدين لما يكتب عنهم بالصحف المختلفة وأن جريدة الأهرام تحظي بأعلى نسبة للقراءة من قبل المشجعين كما أوضحوا أن ما يكتب عنهم من نقد يبرز السلبيات التي يقوم بها المشجع فقط وقليلًا ما تبرز عمل إيجابي لهم ، وإن النقد الرياضي الذي تقدمه الصحافة لا يهتم بتوضيح السلوك الرياضي الذي يجب علي الجمهور إتباعه ولا الطرق الجيدة والمبتكرة للتشجيع في الخارج .

وبذلك أمكن للباحثة أن تحدد بعض المحاور والعبارات الخاصة باستمارة تحليل المضمون ، واستمارة الاستبيان .

ج- استمارتي تحليل المضمون والاستبيان:

أولاً : استمارة تحليل المضمون:

استخدمت الباحثة أسلوب تحليل المضمون وذلك بهدف التعرف علي الظواهر السلبية لمشجعي الأندية بطريقة الحصر الشامل لكل ما كتب في الصفحات الرياضية بالصحف القومية الصباحية والمسائية والصحف الخاصة والحزبية والمجلات الرياضية عنه البحث عن مشجعين الأندية بصفة عامة / وروابط الانترنت.

ولتحديد فئات التحليل اطلعت الباحثة علي العديد من المراجع والبحوث العلمية التي استخدمت تحليل المضمون بتحديد مجموعة من العناصر الرئيسية للتحليل يتفرع منها العديد من العناصر الفرعية.

وتم عرض تلك العناصر في صورتها المبديّة مرفق رقم (٧) على السادة الخبراء المتخصصين في مجال الادارة الرياضية، والصحافة مرفق رقم (١٠) وبلغ عددهم (١١) خبير و المتخصصين في المجال الرياضي ، والصحافة الرياضية مرفق رقم (١١) وبلغ عددهم (٦) خبير وذلك لإبداء الرأي حول مناسبة هذه العناصر للأهداف الموضوعية متضمنة (٧) عناصر رئيسية ، (٦٩) عنصر فرعي ، والجداول التالية توضح نسبة اتفاق السادة الخبراء حول العناصر الرئيسية والفرعية لاستمارة تحليل المضمون المقترحة.

جدول (٣)

نسبة اتفاق السادة الخبراء حول

العناصر الرئيسية والفرعية لاستمارة تحليل المضمون المقترحة

ن = ١٧

أولاً : الأشكال الصحفية

العناصر	موافق		غير موافق	
	عدد	%	عدد	%
خبر	١٠	٥٩	٧	٤١
عمود	١٧	١٠٠	-	-
مقال	١٧	١٠٠	-	-
تحقيق	١٦	٩٤.١٢	١	٥.٨٨
تعليق	١٠	٥٩	٧	٤١
عناصر مقترحة :				
حديث	١٦	٩٤.١٢	١	٥.٨٨
تقرير	١٦	٩٤.١٢	١	٥.٨٨

يتضح من الجدول رقم (٣) لاتفاق السادة الخبراء بنسبة تتراوح ما بين (١٠٠% : ٩٤.١٢ %) وذلك للعمود والمقال والحديث والتحقيق والتقرير ، حيث ارتضت الباحثة في ضوء آراء وملاحظات الخبراء الاعتماد علي النسبة ما بين (١٠٠% : ٨٠%) ولذا فقد تم حذف العناصر التي ادني من هذه النسبة المتفق عليها والمتمثلة في الخبر والتعليق .

جدول (٤)

نسبة اتفاق السادة الخبراء حول
العناصر الرئيسية والفرعية لاستمارة تحليل المضمون المقترحة

ن = ١٧

ثانيا : وسائل الإبراز

العناصر		موافق		غير موافق	
		عدد	%	عدد	%
أ / العناوين					
عناوين رئيسية		١٧	١٠٠	-	-
عناوين فرعية		١٦	٩٤.١٢	١	٥.٨٨
عناصر مقترحة :					
عناوين رئيسية وفرعية		١٥	٨٨.٢٣	٢	١١.٧٧
ب/ الصور					
صورة شخصية		١٧	١٠٠	-	-
صورة موضوعية		١٧	١٠٠	-	-
لا يوجد صورة		١٧	١٠٠	-	-
عناصر مقترحة :					
ج/ الألوان					
في العنوان		١٧	١٠٠	-	-
في الموضوع		١٠	٥٩	٧	٤١
في المقدمة		١٠	٥٩	٧	٤١
في فقرة معينة		١٠	٥٩	٧	٤١
بدون استخدام ألوان		١٧	١٠٠	-	-
عناصر مقترحة :					

يتضح من الجدول رقم (٤) لاتفاق السادة الخبراء بنسبة تتراوح ما بين (١٠٠% : ٨٨.٢٣ %) حول العناصر الرئيسية والفرعية لاستمارة تحليل المضمون المقترحة والخاصة بعنصر وسائل الإبراز بالنسبة للعناوين اقترح السادة الخبراء إضافة العنصر الفرعي المتمثل في (عناوين رئيسية وفرعية) إلي عنصر العناوين أما بالنسبة للصور لم يتم حذف أو إضافة أي عنصر إلي العناصر الفرعية الخاصة بالصور ، أما بالنسبة للألوان تم حذف العناصر (في الموضوع – في المقدمة - في فقرة معينة) من عنصر الألوان والتي حصلت علي نسبة اتفاق اقل من ٨٥% وهي النسبة التي قبلت الباحثة بها كحد ادني لتحديد العناصر ولم يتم إضافة أي عنصر إلي العناصر الفرعية الخاصة بالألوان.

جدول (٥)

نسبة اتفاق السادة الخبراء حول
العناصر الرئيسية والفرعية لاستمارة تحليل المضمون المقترحة

ن = ١٧

ثالثا : المساحة

العناصر		موافق		غير موافق	
		عدد	%	عدد	%
أقل من ربع صفحة		١٧	١٠٠	-	-
ربع صفحة		١٧	١٠٠	-	-
نصف صفحة		١٧	١٠٠	-	-
صفحة		١٦	٩٤.١٢	١	٥.٨٨
أكثر من صفحة		١٦	٩٤.١٢	١	٥.٨٨
عناصر مقترحة :					

يتضح من الجدول رقم (٥) لاتفاق السادة الخبراء بنسبة تتراوح ما بين (١٠٠% : ٩٤.١٢ %) حول العناصر الرئيسية والفرعية لاستمارة تحليل المضمون المقترحة والخاصة بعنصر المساحة انه لم يتم حذف أو إضافة أي عنصر إلى العناصر الفرعية الخاصة بها.

جدول (٦)

نسبة اتفاق السادة الخبراء حول

العناصر الرئيسية والفرعية لاستمارة تحليل المضمون المقترحة

ن = ١٧

رابعاً : الظواهر السلبية والايجابية

العناصر		موافق		غير موافق	
		عدد	%	عدد	%
أ / الظواهر السلبية					
١- إطلاق الصواريخ والألعاب النارية.	١٦	٩٤.١٢	١	٥.٨٨	
٢- إشعال الشماريخ والنار في بعض المدرجات .	١٦	٩٤.١٢	١	٥.٨٨	
٣- السب والقذف لأعضاء الفريق المنافس (لاعبين - حراس مرمى)	١٧	١٠٠	-	-	
٤- السب والقذف للحكام .	١٧	١٠٠	-	-	
٥- الاعتداء على جمهور الفريق المنافس لفظياً أو بدنياً .	١٧	١٠٠	-	-	
٦- تحطيم المدرجات ومقاعد البدلاء بالملعب .	١٧	١٠٠	-	-	
٧- تحطيم السيارات والمحلات التجارية خارج الملعب .	١٧	١٠٠	-	-	
٨- التشجيع الغوغائي والألفاظ والهتافات غير اللائقة	١٦	٩٤.١٢	١	٥.٨٨	
٩- توجيه الإشارات غير اللائقة سواء باليد أو بالوجه لحراس المرمى والحكام .	١٧	١٠٠	-	-	
١٠- نزول بعض مثيري الشغب من الجماهير إلى أرض الملعب .	١٧	١٠٠	-	-	
١١- استخدام الليزر أثناء سير المباراة.	١٦	٩٤.١٢	١	٥.٨٨	
١٢- وجود اشتباكات بين بعض الأفراد المشجعين وقوات الأمن.	١٦	٩٤.١٢	١	٥.٨٨	
١٣- زيادة معدلات العنف والشغب بالملاعب	١٧	١٠٠	-	-	
١٤- محاولة الضغط علي قرارات الاتحاد المصري عندما يصدر قرار لا يرغبه روابط المشجعين .	١٦	٩٤.١٢	١	٥.٨٨	
١٥- قيام مثيري الشغب برمي الجمهور المنافس أو اللاعبين أو حراس المرمى بالحجارة.	١٦	٩٤.١٢	١	٥.٨٨	
ب / الظواهر الايجابية					
١- دخول روابط المشجعين وتواجههم بالمدرجات بطريقة منظمة .	١٦	٩٤.١٢	١	٥.٨٨	
٢- توحيد لون الزي الخاص بروابط المشجعين	١٧	١٠٠	-	-	
٣- الهتافات المنظمة والتعبيرات التشجيعية اللائقة .	١٧	١٠٠	-	-	
٤- الاحتفالات بفوز الفرق داخل وخارج الملعب .	١٦	٩٤.١٢	١	٥.٨٨	
٥- المشاركة في بعض القضايا الاجتماعية والسياسية الهامة .	١٦	٩٤.١٢	١	٥.٨٨	
٦- اللافتات الرائعة المصممة بطريقة معبرة .	١٦	٩٤.١٢	١	٥.٨٨	
٧- توقيع الجزاء علي المخطئ من مثيري الشغب .	١٧	١٠٠	-	-	
٨- القبض علي مثيري الشغب ومصادرة الشماريخ .	١٦	٩٤.١٢	١	٥.٨٨	
٩- التحدث عن الفريق والتعريف بموضوع معين	١٧	١٠٠	-	-	
١٠- حث الأفراد علي عدم القيام بأي أعمال شغب أو عنف	١٧	١٠٠	-	-	

يتضح من الجدول رقم (٦) اتفاق السادة الخبراء بنسبة تتراوح ما بين (١٠٠% : ٩٤.١٢%) حول العناصر الرئيسية والفرعية لاستمارة تحليل المضمون المقترحة والخاصة بعنصر الظواهر السلبية والايجابية انه لم يتم حذف أو إضافة أي عنصر إلى العناصر الفرعية الخاصة بها.

جدول (٧)

نسبة اتفاق السادة الخبراء حول

العناصر الرئيسية والفرعية لاستمارة تحليل المضمون المقترحة

ن = ١٧

خامسا : - هدف المضمون

العناصر	موافق		غير موافق	
	عدد	%	عدد	%
- وصف	١٧	١٠٠	-	-
- تحليل	١٧	١٠٠	-	-
- رأي شخصي	١٦	٩٤.١٢	١	٥.٨٨
عناصر مقترحة :	-	-	-	-
اقترح حلول للمشكلات	١٦	٩٤.١٢	١	٥.٨٨
نقد	١٦	٩٤.١٢	١	٥.٨٨

يتضح من الجدول رقم (٧) لاتفاق السادة الخبراء بنسبة تتراوح ما بين (١٠٠% : ٩٤.١٢%) حول العناصر الرئيسية والفرعية لاستمارة تحليل المضمون المقترحة والخاصة بعنصر هدف المضمون انه تم إضافة العناصر (اقترح حلول للمشكلات - النقد) إلى عنصر الهدف ولم يتم حذف أي عنصر إلى العناصر الفرعية الخاصة بالألوان.

جدول (٨)

نسبة اتفاق السادة الخبراء حول

العناصر الرئيسية والفرعية لاستمارة تحليل المضمون المقترحة

ن = ١٧

سادسا : - الجمهور المستهدف

العناصر	موافق		غير موافق	
	عدد	%	عدد	%
أ / روابط مشجعين والتراس	١٧	١٠٠	-	-
الأهلي	١٦	٩٤.١٢	١	٥.٨٨
الزمالك	١٦	٩٤.١٢	١	٥.٨٨
الإسماعيلي	١٧	١٠٠	-	-
المصري	١٦	٩٤.١٢	١	٥.٨٨
الاتحاد السكندري	-	-	-	-
عناصر مقترحة :	-	-	-	-
فريقين	١٦	٩٤.١٢	١	٥.٨٨
مجموعة فرق	١٦	٩٤.١٢	١	٥.٨٨
لم يذكر أسماء فرق	١٦	٩٤.١٢	١	٥.٨٨

ب / مشجعين الأندية بصفه عامة

١٧	١٠٠	-	-	الأهلي
١٧	١٠٠	-	-	الزمالك
١٦	٩٤.١٢	١	٥.٨٨	الإسماعيلي
١٦	٩٤.١٢	١	٥.٨٨	المصري
١٦	٩٤.١٢	١	٥.٨٨	الاتحاد السكندري
-	-	-	-	عناصر مقترحة :
١٦	٩٤.١٢	١	٥.٨٨	فريقين
١٧	١٠٠	-	-	مجموعة فرق
١٦	٩٤.١٢	١	٥.٨٨	لم يذكر أسماء فرق

يتضح من الجدول السابق رقم (٨) لاتفاق السادة الخبراء بنسبة تتراوح ما بين (١٠٠% : ٩٤.١٢ %) حول العناصر الرئيسية والفرعية لاستمارة تحليل المضمون المقترحة والخاصة بعنصر - الجمهور المستهدف بالنسبة لروابط المشجعين والالتراس ومشجعين الأندية بصفه عامة انه تم إضافة العناصر (فريقين - مجموعة فرق - لم يذكر أسماء فرق) إلي عنصر الجمهور المستهدف ولم يتم حذف أي عنصر إلي العناصر الفرعية الخاصة بهم.

جدول (٩)

نسبة اتفاق السادة الخبراء حول

العناصر الرئيسية والفرعية لاستمارة تحليل المضمون المقترحة

ن = ١٧

سابعاً : الاتجاه

العناصر	موافق		غير موافق	
	عدد	%	عدد	%
- مؤيد	١٧	١٠٠	-	-
- محايد	١٧	١٠٠	-	-
- معارض	١٧	١٠٠	-	-
- لا رأى له	١٠	٥٩	٧	٤١
عناصر مقترحة:	-	-	-	-
مؤيد جدا	١٥	٨٨.٢٣	٢	١١.٧٧
- معارض جدا	١٥	٨٨.٢٣	٢	١١.٧٧

يتضح من الجدول رقم (٩) لاتفاق السادة الخبراء بنسبة تتراوح ما بين (١٠٠% : ٨٨.٢٣ %) حول العناصر الرئيسية والفرعية لاستمارة تحليل المضمون المقترحة والخاصة بعنصر الاتجاه انه تم إضافة العناصر (مؤيد جدا ، معارض جدا) إلي عنصر الاتجاه وتم حذف عنصر (لا رأى له) من العناصر.

وبناءً علي آراء وملاحظات السادة الخبراء بعد الحذف والإضافة تم وضع استمارة تحليل المضمون متضمنة عدد (٧) عناصر رئيسية ، وعدد (٧١) عنصر فرعي ، إلي أن تم وضع تلك الاستمارة في صورتها النهائية مرفق رقم (١٢) ثم قامت الباحثة بتصميم استمارة تفريغ البيانات الخاصة بتحليل المضمون وفقاً لعينة الصحف قيد الدراسة مرفق رقم (١٣) .

ثانياً : استمارة الاستبيان:

أ - تحديد محاور وعبارات استمارة الاستبيان

قامت الباحثة بالإطلاع علي العديد من المراجع العلمية والدراسات والبحوث التي أجريت في نفس مجال البحث ، والاستفادة من نتائج المقابلات الشخصية المقننة التي تمت مع أعضاء الاتحاد المصري لكرة القدم وأعضاء لجنة المسابقات ، وحكام ومشجعي كرة القدم بالأندية ، وكذلك الصحفيين الذين يعملون بالأقسام الرياضية للصحف قيد الدراسة، وذلك للاستفادة من آراء هذه الفئات في تحديد محاور وعبارات استمارة الاستبيان وبذلك أمكن للباحثة من تحديد محاور وعبارات استمارة الاستبيان في صورتها المبدئية مرفق رقم (٨) والتي إشتملت علي ثلاث محاور وعدد (٨٠) عبارة ، ثم عرضها علي السادة الخبراء من المتخصصين في مجال الإدارة الرياضية، والصحافة مرفق رقم (١٠) وبلغ عددهم (٦) خبير و المتخصصين في المجال الرياضي ، والصحافة الرياضية مرفق رقم (١١) وبلغ عددهم (١٣) خبير حيث إقترح السادة الخبراء إضافة محور رابع يتمثل في التشريعات الرياضية لمواجهة الشغب والتعصب والظواهر السلبية حيث قامت الباحثة بالإطلاع علي اللاتحة الخاصة بالعقوبات بالاتحاد المصري لكرة القدم وجميع الجزاءات التي من المفترض أن يتم توقيعها علي الأندية ثم إدراجها بهذا المحور وبذلك أصبح عدد محاور استمارة الاستبيان أربع محاور وعدد (٨٨) عبارة حيث وضعت استمارة الاستبيان ن في صورتها النهائية مرفق رقم (١٤) .

الذين تم اختيارهم وفقا للشروط التالية:

- أن يكون من العاملين في مجال الإعلام أو من الصحفيين الرياضيين مرفق رقم (١١).
 - أن يكون من الأساتذة المتخصصين في مجال الإدارة الرياضية بكليات التربية الرياضية بالجامعات المصرية مرفق رقم (١٠)
 - أن يكون من الأساتذة المتخصصين في مجال الصحافة بكليات الإعلام بالجامعات المصرية مرفق رقم (١١).
 - لا تقل مدة الخبرة عن عشر سنوات في مجال الإدارة الرياضية والصحافة والمجال الرياضي.
- وذلك بهدف التعرف علي ما يلي :

- مدى تمثيل المحاور للاستمارة والهدف من البحث.
- مدى تمثيل العبارات للمحور الذي تنتمي إليه تلك العبارات .
- مدى وضوح العبارات واتفاقها مع الهدف الرئيسي.
- مدى صحة الصياغة اللغوية لكل عبارة .

الجدول التالية توضح النسبة المئوية لاتفاق آراء السادة الخبراء حول محاور وعبارات استمارة الاستبيان

جدول (١٠)

النسبة المئوية لاتفاق آراء السادة الخبراء حول محاور استمارة الاستبيان ن = ١٩			
م	المحور	موافق	غير موافق
١	الظواهر السلبية لكل من مشجعي الأندية وروابط أو جماعات اللتراس "الأهلي _ الزمالك _ الإسماعيلي _ المصري _ الاتحاد السكندري" .	١٧	٢
٢	دور الاتحاد المصري لكرة القدم في المواجهة الحالية لهذه الظواهر السلبية.	١٨	١
٣	دور النقاد الرياضي في الصحافة الرياضية المصرية في مواجهة الظواهر السلبية.	١٩	-
عناصر مقترحة			
٤	التشريعات الرياضية لمواجهة الشعب والتعصب والظواهر السلبية	١٧	٢

يتضح من الجدول رقم (١٠) أن نسبة اتفاق السادة الخبراء على المحاور الثلاثة لاستمارة الاستبيان ما بين (١٠٠% - ٨٩%) حيث اتفق معظم السادة الخبراء بنسبة (٨٩.٤٧%) علي ضرورة إضافة محور آخر يتمثل في التشريعات الرياضية لمواجهة الشعب والتعصب والظواهر السلبية ، وبذلك أصبح عدد محاور استمارة الاستبيان أربع محاور بعد آراء السادة الخبراء، ويوضح جدول (١٢ ، ١٣ ، ١٤ ، ١٥) آراء السادة الخبراء في العبارات المدرجة تحت كل محور باستمارة الاستبيان ونسبة الاتفاق لكل منهم .

جدول (١١)

الأهمية النسبية لاتفاق السادة الخبراء حول تحديد عبارات المحور الأول

(الظواهر السلبية لكل من مشجعي الأندية وروابط أو جماعات الانتراس "الأهلي _ الزمالك _ الإسماعيلي المصري
_ الاتحاد السكندري)
ن = ١٩

م	العبارات	موافق		غير موافق	
		عدد	%	عدد	%
١	إشعال الشماريخ والنار في المدرجات أثناء مشاهدة المباريات .	١٩	١٠٠	-	-
٢	قيام بعض المشجعين بإطلاق الصواريخ والألعاب النارية في حالة فوز ناديهم مما يثير الجماهير المنافسة .	١٩	١٠٠	-	-
٣	قيام بعض مشيري الشغب بالسب والقذف لكل من : أ - مشجعي الفريق المنافس ب - الحكام ت - اللاعبين ث - حراس المرمى	١٩	١٠٠	-	-
		١٩	١٠٠	-	-
		١٧	٨٤.٧	٢	١٠.٧٩
		١٨	٩٤.٧	١	٥.٢٦
٤	وجود الاشتباكات والاعتداءات بين مشجعي الفرق الرياضية المتنافسة داخل الملاعب .	١٦	٨٤.٢١	٣	١٥.٧٩
٥	نقل المشجعين لمشاحضاتهم خارج أسوار الملاعب أي إلى الميادين العامة والشوارع	١٦	٨٤.٢١	٣	١٥.٧٩
٦	قيام بعض من مشجعي الأندية بالاعتداء علي جمهور الفريق المنافس بنفيا أو لفظيا	١٩	١٠٠	-	-
٧	تحطيم المدرجات ومقاعد البدلاء بالملاعب المقام فيه المباراة .	١٩	١٠٠	-	-
٨	نزول بعض المشجعين إلي ارض الملعب عند فوز فريقهم .	١٨	٩٤.٧٤	١	٥.٢٦
٩	رمي اللاعبين والجمهور المنافس بزجاجات المياه الممتلئة والفارغة والحجارة .	١٩	١٠٠	-	-
١٠	قيام بعض المشجعين الذين ينحازون إلي فريق معين بالاعتداء علي جمهور الفريق المنافس أو الاحتكاك برجال الأمن .	١٦	٨٤.٢١	٣	١٥.٧٩
١١	قيام بعض من المشجعين بتصرفات غير لائقة وأعمال عنوانية في حالة فوز الفريق المنافس .	١٦	٨٤.٢١	٣	١٥.٧٩
١٢	عدم التزام المشجعين بالقرارات التنظيمية أو الإدارية أو الفنية الموضوعة من قبل الاتحاد الرياضي بالاستاد	١٩	١٠٠	-	-
١٣	قيام بعض من المشجعين بأعمال شغب معينة وذلك نتيجة ارتباطها بالاتجاهات السياسية .	١٦	٨٤.٢١	٣	١٥.٧٩
١٤	تعاطي بعض المشجعين وتداولها المخدرات أثناء مشاهدة المباريات.	١٠	٥٢.٦٣	٩	٤٧.٤٦
١٥	التعصب الاعمي من قبل المشجعين للفريق الذي يشجعه وذلك بإطلاق الهتافات الصاخبة طوال المباراة	١٨	٩٤.٧٤	١	٥.٢٦
١٦	قيام بعض من المشجعين بالتشجيع الغوغائي والهتافات غير التربوية.	١٩	١٠٠	-	-
١٧	قيام بعض مشيري الشغب من المشجعين بمحاولة إثارة الجماهير ضد بعضهم البعض .	١٦	٨٤.٢١	٣	١٥.٧٩
١٨	قيام بعض من المشجعين (مشيري الشغب _ الانتراس) بإشارات تدل علي عدم الرضا بمستوي اللعب أو التحكيم أو الفريق .	١٨	٩٤.٧٤	١	٥.٢٦
١٩	غضب المشجعين (مشيري الشغب _ الانتراس) ومقاطعتها لفرقها عندما تسوء النتائج مما يجعل هذه الجماهير أكثر استثارة وانفعالا	١٩	١٠٠	-	-
٢٠	انتهاز مشيرو الشغب لفرص وجودهم بين الجماهير والتمادي في القيام بأعمال يعاقب عليها القانون ولذلك يقومون بالاختفاء بينهم .	١٦	٨٤.٢١	٣	١٥.٧٩

م	العبارات	موافق		غير موافق	
		عدد	%	عدد	%
٢١	الغياب الأمني الواضح يؤدي الذي إلى عدم تقديم مثيرو الشغب للمحاكمة الذي شجع بعض الأفراد علي ممارسة أعمال الشغب والعنف .	١٦	٨٤.٢١	٣	١٥.٧٩
٢٢	الغياب الأمني الواضح الذي يؤدي إلى تنازل المتضررين عن حقوقهم القانونية مما يجعل المخطئين يفلتون من العقاب	١٦	٨٤.٢١	٣	١٥.٧٩
٢٣	تعطيل حركة المرور وذلك نتيجة الاحتفالات التي يقوم بها مشجعي الفريق الفائز بالشارع .	١٦	٨٤.٢١	٣	١٥.٧٩
٢٤	وقوف بعض الجماهير بعد المباراة بالشوارع سواء بالسيارات أو حاملي الأعلام .	١٨	٩٤.٧٤	١	٥.٢٦
٢٥	قيام بعض المشجعين بالأعمال التخريبية من تحطيم المتاجر والمحلات والسيارات في خارج مكان لعب المباراة	١٦	٨٤.٢١	٣	١٥.٧٩

يتضح من جدول (١١) الخاص بالأهمية النسبية لاتفاق السادة الخبراء حول عبارات المحور الأول والتي تتراوح ما بين (١٠٠% : ٨٤.٢١%) وعددهم (٢٤) عبارة حيث انه تم حذف العبارة رقم (١٤) وإضافة العبارة (استخدام بعض المشجعين الليزر أثناء مشاهدة مباراة كرة القدم)، وتم دمج العبارتين رقم (٢١،٢٢) في عبارة واحدة، وتعديل صياغة الجملة رقم (٢٤) بدلا من الجماهير يكتب المشجعين وبذلك اصبح عدد عبارات المحور الاول (٢٤) عبارة .

جدول (١٢)

الأهمية النسبية لاتفاق السادة الخبراء حول تحديد عبارات المحور الثاني

(دور الاتحاد المصري لكرة القدم في المواجهة الحالية لهذه الظواهر السلبية) ن = ١٩

م	العبارات	موافق		غير موافق	
		عدد	%	عدد	%
١	توقيع العقوبات علي المخالفين في حالة ظهور السلوكيات السلبية من قبل الجمهور وذلك بإقامة المباراة بدون جمهور أو توقيع غرامة مالية .	١٩	١٠٠	-	-
٢	عدم السماح بدخول الجماهير في الملعب بحجارة أو زجاجات للمشروبات أو صواريخ نارية وفقا للقواعد الموضوعة من قبل الاتحاد .	١٧	٨٩.٤٧	٢	١٠.٥٣
٣	تشريع القوانين الرادعة لكل من شارك في أعمال الشغب أو العنف في التشجيع .	١٧	٨٩.٤٧	٢	١٠.٥٣
٤	توقيع جزاءات و غرامات مالية في حالة وجود أي من الظواهر السلبية علي كل من : ١ - النادي. ٢ - أعضاء الفريق. ٣ - الجمهور.	١٩	١٠٠	-	-
٥	اتخاذ القرارات الحاسمة دون تراجع مع المخالفين من الجماهير .	١٨	٩٤.٧٤	١	٥.٢٦
٦	الإشادة بالجمهور الايجابي في حالة التشجيع بطريقة لائقة ومنظمة حتى يكون مثل أعلى لباقى الجماهير وذلك من خلال نشر شكر وتقدير من قبل الاتحاد.	١٩	١٠٠	-	-
٧	تشكيل لجان للأخلاق والأمن من قبل الاتحاد تشرف علي الأفراد والجماهير واقتراح العقوبات التأديبية علي المخالفين .	١٧	٨٩.٤٧	٢	١٠.٥٣
٨	حث الأندية الرياضية والمؤسسات الإعلامية علي التعاون لمواجهة الظواهر السلبية للمشجعين .	١٩	١٠٠	-	-
٩	عدم طبع تذاكر أكثر من سعة الملاعب المقام عليها المباراة مهما كانت الظروف .	١٨	٩٤.٧٤	١	٥.٢٦
١٠	أن يقوم الاتحاد الرياضي بوضع اللوحات الإرشادية الخاص ة بقواعد وقوانين التشجيع في مكان واضح وبارز بالملعب.	١٩	١٠٠	-	-
١١	تنظيم دورات تثقيفية لكل من (المسؤولين واللاعبين وروابط المشجعين) لتبادل الآراء والأفكار التي قد تؤدي إلي التغلب علي هذه الظاهرة السلبية .	١٧	٨٩.٤٧	٢	١٠.٥٣
١٢	قيام الاتحاد بإنشاء مراكز بداخله لتجميع وتقويم معالجة البيانات الخاصة بطبيعة المشجعين .	١٩	١٠٠	-	-
١٣	إنشاء لجنة يتوافر بها المعلومات الخاصة بالمشاغبيين والأشخاص الذين يتسببون في مشاكل قانونية ونظامية خلال المباريات .	١٨	٩٤.٧٤	١	٥.٢٦

م	العبارات	موافق		غير موافق	
		عدد	%	عدد	%
١٤	استخدام التكنولوجيا الحديثة في مواجهة الظواهر السلبية للجمهور وذلك بوضع كاميرات التصوير في مداخل ومخارج الاستاد لمراقبة مشيري الشغب والرجوع إليها عند اللزوم .	١٩	١٠٠	-	-
١٥	نشر تقرير سنوي بالصحف عن الظواهر السلبية المتبعة من قبل المشجعين والعقوبات التي تم توقيعها علي النادي من قبل الاتحاد حتى يعرف المشجعين أنه يتم توقيع عقوبة في حالة الشغب	١٧	٨٩.٤٧	٢	١٠.٥٣
١٦	حث رجال الأمن علي توفير عوامل الأمن والسلامة داخل المدرجات والتعامل مع الموقف تبعاً لشدته .	١٩	١٠٠	-	-
١٧	منع مشجعي كرة القدم من حضور التدريبات الخاصة بفريقه.	١٠	٥٢.٦٣	٩	٤٧.٤٦
١٨	إقامة المباراة التالية لحدوث شغب وفوضى من مشجعي الفريقين دون جمهور .	١٩	١٠٠	-	-
١٩	التوصية (من قبل الاتحاد) بتشديد العقوبات الموقعة من قبل إدارة المسابقات والتي يجب أن تتناسب مع جسامة الخطأ.	١٧	٨٩.٤٧	٢	١٠.٥٣
٢٠	متابعة تنفيذ التعليمات والقرارات التي صدرت بخصوص المشكلات والظواهر السلبية التي فعلت .	١٩	١٠٠	-	-
٢١	وضع برامج رياضية لنشر الوعي الرياضي بصورة دائمة خلال الموسم الرياضي للنهوض بمستوي التشجيع المتبع من قبل روابط المشجعين .	١٨	٩٤.٧٤	١	٥.٢٦
٢٢	وضع ضوابط تنظيمية وقواعد وقوانين عامة تخص الجمهور علي الالتزام بالطرق المتبعة في التشجيع .	١٩	١٠٠	-	-
٢٣	نقل مباريات بعض الفرق إلي خارج محافظات لتقليل حدوث مشاكل من الجماهير .	١٩	١٠٠	-	-
٢٤	مشاركة الاتحاد لقوات الأمن من خلال إيجاد خطة محكمة لتأمين المباريات بصورة جيدة .	١٩	١٠٠	-	-

يتضح من جدول (١٢) الأهمية النسبية لاتفاق السادة الخبراء حول تحديد عبارات المحور الثاني التي تتراوح ما بين (١٠٠% : ٨٩.٤٧%) و عددهم (٢٤) عبارة حيث انه تم حذف العبارة رقم (١٧) وإضافة العبارة (حرمان جمهور الفريق مشيرو الشغب والفوضى من حضور مباراة فريقه) ، وتعديل صياغة الجملة رقم (٢) ، (٢٣) بدلا من (الجمهور) ، (الجماهير) يكتب المشجعين وبذلك أصبح عدد عبارات المحور الأول (٢٤) عبارة .

جدول (١٣)

الأهمية النسبية لاتفاق السادة الخبراء حول تحديد عبارات المحور الثالث

(دور الناقد الرياضي في الصحافة الرياضية المصرية في مواجهة الظواهر السلبية) ن = ١٩

م	العبارات	موافق		غير موافق	
		عدد	%	عدد	%
١	يقوم الناقد الرياضي بنقل صورة صادقة وواضحة لأحداث المباراة وخاصة الجزء الخاص بالجمهور أثناء الكتابة بالجريدة .	١٩	١٠٠	-	-
٢	يخلط الناقد الرياضي بين ميوله وأغراضه ورأيه الشخصي وبين الخبر كحقيقة واضحة .	١٧	٨٩.٤٧	٢	١٠.٥٣
٣	يشير في كتابته بالصحف علي ضرورة وجود اللوحات الإرشادية والقوانين والقواعد الخاصة بالجمهور والعقوبات التي يجازي بها في حالة ارتكاب أي فعل أو سلوك خاطئ.	١٧	٨٩.٤٧	٢	١٠.٥٣
٤	يشير الرأي العام الرياضي عند وجود أفعال خاطئة يرتكبها أي من روابط المشجعين .	١٩	١٠٠	-	-
٥	يمتنع الناقد الرياضي عن نشر أو كتابة كل ما يحرض الجمهور والجمهور المنافس علي الكراهية.	١٨	٩٤.٧٤	١	٥.٢٦
٦	يقوم الناقد الرياضي بالحض علي الكراهية بين الجماهير بعضهم البعض.	١٩	١٠٠	-	-
٧	يتطرق الناقد الرياضي إلي اتهام بعض المشجعين أنهم السبب في ارتكاب فعل ما بالباطل .	١٧	٨٩.٤٧	٢	١٠.٥٣
٨	يقوم بتفسير القرارات التي تثير الجماهير مما يعمل علي تهدئتهم وعدم إثارتهم بصورة كبيرة.	١٩	١٠٠	-	-
٩	ينشر الناقد الرياضي نقد سلبي خاص بروابط المشجعين يمكن أن يجعل الجماهير تهتف ضد بعضها .	١٨	٩٤.٧٤	١	٥.٢٦
١٠	ينشر جميع العقوبات والجزاءات التي تم إعطائها إلي النادي أو الأفراد الذين قاموا بارتكاب الشغب أو العنف بالملاعب حتى يكونوا عبرة للآخرين.	١٩	١٠٠	-	-
١١	يقوم بالتحريض علي أي أعمال غير قانونية عند كتابة راية في واقعة .	١٧	٨٩.٤٧	٢	١٠.٥٣
١٢	يهتم الناقد الرياضي بتوضيح السلوك الرياضي الذي يجب علي الجمهور إتباعه .	١٩	١٠٠	-	-
١٣	يحترم حقوق المشجعين في المجال الرياضي حتى يكون هناك ثقة بينة وبين هؤلاء الأفراد .	١٨	٩٤.٧٤	١	٥.٢٦
١٤	يقوم الناقد الرياضي بالتشهير ببعض روابط المشجعين حتى لا يحدث كراهية بينهم .	١٩	١٠٠	-	-
١٥	يشيد الناقد الرياضي إلي السلوك الجيد والايجابي من قبل الجمهور .	١٧	٨٩.٤٧	٢	١٠.٥٣
١٦	يقوم الناقد الرياضي بتناول الأحداث بصورة مبالغ فيها سعيا وراء الشهرة السريعة .	١٩	١٠٠	-	-
١٧	يتناول الناقد الرياضي موضوعة بالنقد الايجابي والموضوعي الذي يستفاد منهم روابط المشجعين والالتراس .	١٨	٩٤.٧٤	١	٥.٢٦

م	العبارات	موافق		غير موافق	
		عدد	%	عدد	%
١٨	يقتصر الناقد الرياضي علي ذكر ما هو سلبي فقط .	١٩	١٠٠	-	-
١٩	يتعرض الناقد الرياضي إلي الحياة الخاصة لأياً من هؤلاء الالتراس أو المشجعين .	١٧	٨٩.٤٧	٢	١٠.٥٣
٢٠	يتحيز الناقد الرياضي إلي نادي م عين فيقوم بمهاجمة النادي الآخر مما يثير الرأي العام .	١٩	١٠٠	-	-
٢١	ينشر الناقد الرياضي أي أحداث عن روابط المشجعين في حالة حصوله علي معلومات غير مؤكدة وذلك لأهداف دعائية	١٨	٩٤.٧٤	١	٥.٢٦
٢٢	تزويد الجماهير بالطرق والأساليب المناسبة للتشجيع أثناء حضور المباريات .	١٩	١٠٠	-	-
٢٣	بث الوعي الرياضي لروابط المشجعين من خلال النقد المقدم من الناقد الرياضي لإقناعهم بالعدول عن العنف والتطرف في المجال الرياضي.	١٩	١٠٠	-	-
٢٤	أن يقوم بالنقد بموضوعية ومحيدة تامة	١٩	١٠٠	-	-
٢٥	توعية وتثقيف الجماهير وخاصة روابط المشجع بين والالتراس بأهمية الحضور والتشجيع الجيد .	١٩	١٠٠	-	-
٢٦	أن يساعد الجمهور في البعد عن التعصب والكراهية في حالة فوز الفريق المنافس .	١٧	٨٩.٤٧	٢	١٠.٥٣
٢٧	لا يستخدم عبارات وجمل استفزازية تثير أعصاب الجمهور .	١٩	١٠٠	-	-
٢٨	أن يقوم بالتوجيه والإرشاد بالصـ حف (لجمهور والنوادي والاتحادات الرياضية) في جميع النواحي .	١٨	٩٤.٧٤	١	٥.٢٦
٢٩	يسعى إلي محاولة تغيير أفكار الجمهور عن الظواهر السلبية التي يقومون بها .	١٩	١٠٠	-	-
٣٠	إبراز الدور الايجابي للتشجيع من خلال إظهار نقاط القوة ومحاولة القضاء علي نقاط الضعف .	١٧	٨٩.٤٧	٢	١٠.٥٣
٣١	أن يكون هناك فرصة للجمهور للرد علي المقالات أو المنشورات أو الآراء المكتوبة الخاصة بهم وذلك بعمل حديث صحفي معهم ونشر آرائهم .	١٩	١٠٠	-	-
٣٢	تشجيع أفراد المجتمع (الرياضيين وغير الرياضيين) علي التحلي بالروح الرياضية في حالة هزيمة الفريق الذين يقومون بتشجيعه	١٨	٩٤.٧٤	١	٥.٢٦

يتضح من جدول (١٣) الأهمية النسبية لاتفاق السادة الخبراء حول تحديد عبارات المحور الثالث التي تتراوح ما بين (١٠٠% : ٨٩.٤٧%) و عددهم (٣٢) عبارة حيث انه تم تعديل صياغة العبارة رقم (٩) إلي يقوم الناقد الرياضي بإظهار الجوانب السلبية بروابط الالتراس والمشجعين والتي يقومون بها أثناء مشاهدتهم لمباراة كرة القدم وبذلك أصبح عدد عبارات المحور الأول (٣٢) عبارة .

جدول (١٤)

الأهمية النسبية لاتفاق السادة الخبراء حول تحديد عبارات المحور الرابع
(التشريعات الرياضية لمواجهة الشغب والتعصب والظواهر السلبية الأخرى) ن = ١٩

م	العبارات	موافق		غير موافق	
		عدد	%	عدد	%
١	السب الجماعي :- - السب الجماعي من الجماهير ضد عناصر اللعبة (غرامة مالية ١٠٠٠٠٠ جنية) - السب الجماعي الذي يؤدي إلي إيقاف الحكم للمباراة (غرامة مالية ٢٠٠٠٠٠ جنية)	١٩	١٠٠	-	-
		١٩	١٠٠	-	-
٢	العنصرية:- أي لافتات تحمل شعارات عنصرية أو تمثل ازدراء للجنس أو اللون أو العرق أو اللغة أو الدين أو المنشئ (غرامة مالية ٣٠٠٠٠٠ جنية علي الأقل)	١٩	١٠٠	-	-
	- في حالة التكرار (إقامة مباراة بدون جمهور) - إذا قام لاعب أو أكثر بأداء بعض الحركات التي تثير الجمهور وتتنافي مع العادات والتقاليد (إيقاف مباراة واحدة و غرامة مالية ٥٠٠٠ جنية)	١٧	٨٩.٤٧	٢	١٠.٥٣
		١٧	٨٩.٤٧	٢	١٠.٥٣
٣	التهديد :- أي شخص يحاول تهديد احد حكماء المباراة / المراقب (إيقاف مباراة واحدة و غرامة مالية ١٠٠٠٠٠ جنية)	١٨	٩٤.٧٤	١	٥.٢٦
٤	المشاجرات داخل الملعب :- المعتدين الذين لم يتم التعرف عليهم (غرامة مالية ١٠٠٠٠٠ جنية علي النادي الذي ينتمي إليه المعتدون)	١٧	٨٩.٤٧	٢	١٠.٥٣
٥	الشغب :- استخدام الألعاب النارية أو قنابل الدخان بشكل جماعي (غرامة مالية ٥٠٠٠٠٠ جنية)	١٩	١٠٠	-	-
		١٩	١٠٠	-	-
٦	- في حالة التكرار (إقامة مباراة بدون جمهور) - إتلاف المنشأة الخاص ة بالملاعب من احد عناصر اللعبة (إيقاف مباراة واحدة بالإضافة إلي تكاليف الإتلاف) - في حالة التكرار (إقامة مباراة بدون جمهور)	١٩	١٠٠	-	-
		١٩	١٠٠	-	-
٧	- اعتداء الجمهور علي احد طاقم الحكام / المراقب / احد أعضاء الأجهزة الفنية والإدارية وال طبية / احد اللاعبين المنافسين (إقامة مباراة بدون جمهور و غرامة مالية ٥٠٠٠٠٠ جنية) - ارتكاب أي فعل من شأنه عرقلة سير المباراة (إقامة مباراة بدون جمهور و غرامة مالية ٥٠٠٠٠٠ جنية) - في حالة التكرار (إقامة مباراة بدون جمهور و غرامة مالية ١٠٠٠٠٠٠ جنية)	٩	١٠٠	-	-
		١٧	٨٩.٤٧	٢	١٠.٥٣
		١٧	٨٩.٤٧	٢	١٠.٥٣
٨	الإدلاء بتصريحات أو نشر أحاديث في وسائل الإعلام من شأنها إثارة الجماهير أو الهجوم علي احد عناصر اللعبة (إيقاف مباراة واحدة و غرامة مالية ١٠٠٠٠٠ جنية)	١٩	١٠٠	-	-

يتضح من جدول (١٤) الأهمية النسبية لاتفاق السادة الخبراء حول تحديد عبارات المحور الرابع التي تتراوح ما بين (١٠٠% : ٨٩.٤٧%) ، قامت الباحثة باستبعاد العبارات التي حصلت على نسبة أقل من ٨٠% ، وهى النسبة التي قبلت بها ، ومن هنا استطاعت الباحثة تحديد الم حاور والعبارات الخاصة باستمارة الاستبيان والتي بلغ عدد عبارات الاستبيان بها (٨٨) عبارة والمقسمة علي الاربع محاور وبذلك تمكنت الباحثة من وضع الاستمارة في صورتها النهائية مرفق رقم (١٤)

خامساً: المعاملات العلمية لاستثمارات البحث

أولاً : صدق وثبات استمارة تحليل المضمون

١- صدق المحكمين لاستمارة تحليل المضمون

اعتمدت الباحثة علي صدق المحكمين حيث قامت بعرض الاستمارة في صورتها المبدئية متضمنة العناصر الرئيسية والعناصر الفرعية على الخبراء ،ويوضح جدول (١٧) أن استمارة تحليل المضمون تتمتع بمعاملات صدق عالية حيث تراوحت النسبة المئوية لاتفاق الخبراء على فئات التحليل في شكلها النهائي ما بين (٨٣% - ١٠٠%) وبعد آراء السادة الخبراء قامت الباحثة بحذف وتعديل وإضافة بعض الفئات إلى استمارة تحليل المضمون .

٢- ثبات استمارة تحليل المضمون

قامت الباحثة بتطبيق استمارة تحليل المضمون على عينة من الصحف من خارج عينة الصحف قيد الدراسة، بلغت (٥١) عدد من خمس صحف ومجلات ثم قامت بإعادة التطبيق مرة أخرى بعد فترة بلغت ٧ أيام وقد تم احتساب معامل الثبات بين التطبيقين باستخدام معامل ألفا كرونباخ الذي يشير إلى أن استمارة تحليل المضمون ذات معاملات ثبات عالية كما يتضح من الجداول التالية .

جدول (١٥)

التكرار والنسبة المئوية للتطبيق الأول والتطبيق الثاني خلال ٥١ مفردة صحفية

المتغير	التصنيف	التطبيق الأول		التطبيق الثاني		الفروق بين التطبيقين	معامل الاتفاق
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
الأشكال الصحفية	عمود	١١	٢١.٥٧	١٢	٢٣.٥٣	١.٩٦	٩٢.١٦
	مقال	٢٠	٣٩.٢٢	١٩	٣٧.٢٦	١.٩٦	
	حديث	٣	٥.٨٨	٣	٥.٨٨	٠	
	تحقيق	٩	١٧.٦٥	٨	١٥.٦٩	١.٩٦	
	تقرير	٨	١٥.٦٩	٩	١٧.٦٥	١.٩٦	
	المجموع	٥١	١٠٠.٠٠	٥١	١٠٠	٧.٨٤٠	
١- العناوين	عناوين رئيسية	٢٧	٥٢.٩٤	٢٩	٥٦.٨٦	٣.٩٢	٩٢.١٨
	عناوين فرعية	٣	٥.٨٨	٢	٣.٩٢	١.٩٦	
	عناوين رئيسية وفرعية	٢١	٤١.١٨	٢٠	٣٩.٢٢	١.٩٦	
	المجموع	٥١	١٠٠	٥١	١٠٠	٧.٨٤	
٢- الصورة	صورة شخصية	١٤	٢٧.٤٥	١٥	٢٩.٤١	١.٩٦	٩٦.٠٨
	صورة موضوعية	١٩	٣٧.٢٦	١٨	٣٥.٢٩	١.٩٦	
	لا يوجد	١٨	٣٥.٢٩	١٨	٣٥.٢٩	٠	
	المجموع	٥١	١٠٠	٥١	١٠٠	٣.٩٢	
٣- الألوان	في العنوان	٤٥	٨٨.٢٤	٤٥	٨٨.٢٤	٠	١٠٠
	بدون استخدام ألوان	٦	١١.٧٧	٦	١١.٧٧	٠	
	المجموع	٥١	١٠٠	٥١	١٠٠	٠	
المساحة	أقل من ربع صفحة	١٣	٢٥.٤٩	١٥	٢٩.٤١	٣.٩٢	٩٢.١٨
	ربع صفحة	١٤	٢٧.٤٥	١٣	٢٥.٤٩	١.٩٦	
	نصف صفحة	٢٢	٤٣.١٤	٢١	٤١.١٨	١.٩٦	
	صفحة	٢	٣.٩٢	٢	٣.٩٢	٠	
	أكثر من صفحة	٠	٠	٠	٠	٠	
	المجموع	٥١	١٠٠	٥١	١٠٠	٧.٨٤	

يتضح من الجدول رقم (١٥) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية للتطبيق الأول والتطبيق الثاني لوسائل الإبراز لحساب معامل الاتفاق أن معامل الاتفاق تراوح ما بين (٩٢.١٨ إلى ١٠٠) وهذه القيم تعدت نسبة ٨٠% مما يؤكد الاستمارة قياس هذه المتغيرات تتسم بمعامل اتفاق مرتفع.

جدول (١٦)
التكرار والنسبة المئوية للتطبيق الأول والتطبيق الثاني خلال ٥١ مفردة صحفية للظواهر السلبية والايجابية

المتغير	التصنيف	التطبيق الأول		التطبيق الثاني		الفروق بين التطبيقين	معامل الاتفاق
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
الظواهر السلبية	١- إطلاق الصواريخ والألعاب النارية.	١٢.٠٧	٧	١٠.٣٥	٦	١.٧٢	٨١.٨١
	٢- إشعال الشماريخ والنار في بعض المدرجات .	٨.٦٢	٥	٨.٦٢	٥	٠	
	٣- السب والقذف لأعضاء الفريق المنافس (لاعبين – حراس مرمى)	٨.٦٢	٥	٨.٦٢	٥	٠	
	٤- السب والقذف للحكام .	١.٧٢	١	١.٧٢	١	٠	
	٥- الاعتداء على جمهور الفريق المنافس لفظيا أو بدنيا	١٢.٠٧	٧	١٣.٧٩	٨	١.٧٢	
	٦- تحطيم المدرجات ومقاعد البدلاء بالملعب .	٦.٩	٤	٥.١٧	٣	١.٧٢	
	٧- تحطيم السيارات والمحلات التجارية خارج الملعب	١.٧٢	١	١.٧٢	١	٠	
	٨- لتشجيع الغوغائي والألفاظ والهتافات غير اللائقة .	٥.١٧	٣	٥.١٧	٣	٠	
	٩- الإشارات غير اللائقة سواء باليد أو بالوجه .	٨.٦٢	٥	١٠.٣٥	٦	١.٧٢	
	١٠- نزول بعض الجماهير إلى أرض الملعب .	٣.٤٥	٢	٣.٤٥	٢	٠	
	١١- استخدام بعض المشجعين لليزر أثناء مشاهدة مباراة كرة القدم.	٣.٤٥	٢	٣.٤٥	٢	٠	
	١٢- وجود اشتباكات بين بعض الأفراد وقوات الأمن	٦.٩	٤	٥.١٧	٣	١.٧٢	
	١٣- زيادة معدلات العنف والشغب بالملاعب	١٥.٥٢	٩	١٧.٢٤	١٠	١.٧٢	
	١٤- محاولة الضغط علي قرارات الاتحاد المصري لكرة القدم	٣.٤٥	٢	٣.٤٥	٢	٠	
	١٥- رمي الجمهور أو اللاعبين أو حارس المرمى بالحجارة	١.٧٢	١	١.٧٢	١	٠	
المجموع		١٠٠	٥٨	١٠٠	٥٨	١٨.١٩	
الظواهر الإيجابية	١- الدخلات والتشكيلات المنظمة .	٠	٠	٠	٠	٠	٨٤.٦١
	٢- توحيد لون الزى الخاص بروابط المشجعين .	٣.٨٥	١	٣.٨٥	١	٠	
	٣- الهتافات المنظمة والتعبيرات التشجيعية اللائقة .	٣.٨٥	١	٣.٨٥	١	٠	
	٤- الاحتفالات بفوز الفرق داخل وخارج الملعب .	١١.٥٤	٣	٧.٦٩	٢	٣.٨٥	
	٥- المشاركة في بعض القضايا الاجتماعية والسياسية الهامة	٠	٠	٣.٨٥	١	٣.٨٥	
	٦- اللافتات الرائعة والمصممة بطريقة معبرة	٠	٠	٠	٠	٠	
	٧- توقيع الجراء علي المخطئ	٠	٠	٠	٠	٠	
	٨- القبض علي مثيري الشغب ومصادرة الشماريخ	١١.٥٤	٣	١٥.٣٩	٤	٣.٨٥	
	٩- التحدث عن الفريق والتعريف بموضوع معين	٦٥.٣٩	١٧	٦١.٥٤	١٦	٣.٨٥	
	١٠- حث الأفراد عل عدم القيام بأي أعمال عنف أو شغب	٣.٨٥	١	٣.٨٥	١	٠	
المجموع		١٠٠	٢٦	١٠٠	٢٦	١٥.٣٩	

يتضح من الجدول رقم (١٦) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية للتطبيق الأول والتطبيق الثاني للظواهر السلبية والايجابية لحساب معامل الاتفاق أن معامل الاتفاق بلغ (٨١.٨١ %) للظواهر السلبية و بلغ (٨٤.٦١ %) للظواهر الايجابية ، وهذه القيم تعدت نسبة ٨٠% مما يؤكد الاستمارة في قياس هذا المتغير تنسم بمعامل اتفاق مرتفع .

جدول (١٧)

التكرار والنسبة المئوية للتطبيق الأول والتطبيق الثاني خلال ٥١ مفردة صحفية لهدف المضمون

المتغير	التصنيف	التطبيق الأول		التطبيق الثاني		الفروق بين التطبيقين	معامل الاتفاق
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
هدف المضمون	وصف	٤٩.٣	٣٥	٤٦.٤٨	٣٣	٢.٨٢	٨٨.٧٣
	تحليل	٨.٤٥	٦	١١.٢٧	٨	٢.٨٢	
	نقد	٨.٤٥	٦	٨.٤٥	٦	٠	
	رأي شخصي	٢٣.٩٤	١٧	٢١.١٣	١٥	٢.٨٢	
	اقتراح حلول للمشكلة	٩.٨٦	٧	١٢.٦٨	٩	٢.٨٢	
	المجموع	١٠٠	٧١	١٠٠	٧١	١١.٢٧	

يتضح من الجدول رقم (١٧) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية للتطبيق الأول والتطبيق الثاني لهدف المضمون لحساب معامل الاتفاق أن معامل الاتفاق بلغت (٨٨.٧٣%) وهذه القيم تعدت نسبة ٨٠% مما يؤكد الاستمارة في قياس هذا المتغير تتسم بمعامل اتفاق مرتفع.

جدول (١٨)

التكرار والنسبة المئوية للتطبيق الأول والتطبيق الثاني خلال ٥١ مفردة صحفية من حيث الجمهور المستهدف

المتغير	التصنيف	التطبيق الأول		التطبيق الثاني		الفروق بين التطبيقين	معامل الاتفاق
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
روابط الانتراس	الاهلى	١٥.٦٩	٨	١٥.٦٩	٨	٠	١٠٠
	الزمالك	٩.٨	٥	٩.٨	٥	٠	
	الاسماعيلى	٧.٨٤	٤	٧.٨٤	٤	٠	
	المصري	٣.٩٢	٢	٣.٩٢	٢	٠	
	الاتحاد السكندري	٣.٩٢	٢	٣.٩٢	٢	٠	
	لم يذكر فرق	٥٨.٨٢	٣٠	٥٨.٨٢	٣٠	٠	
	المجموع	١٠٠	٥١	١٠٠	٥١	٠	
مشجعين الأندية بصفه عامة	بدون فرق	٦٤.٧١	٣٣	٦٢.٧٥	٣٢	١.٩٦	٩٦.٠٨
	الاهلى	١٥.٦٩	٨	١٧.٦٥	٩	١.٩٦	
	الزمالك	٩.٨	٥	٩.٨	٥	٠	
	المصري	١.٩٦	١	١.٩٦	١	٠	
	فريقين	١.٩٦	١	١.٩٦	١	٠	
	مجموعة فرق	٥.٨٨	٣	٥.٨٨	٣	٠	
	المجموع	١٠٠	٥١	١٠٠	٥١	٣.٩٢	

يتضح من الجدول رقم (١٨) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية للتطبيق الأول والتطبيق الثاني للجمهور المستهدف لحساب معامل الاتفاق أن معامل الاتفاق تراوح ما بين (٩٦.٠٨ إلى ١٠٠%) وهذه القيم تعدت نسبة ٨٠% مما يؤكد الاستمارة قياس هذه المتغيرات تتسم بمعامل اتفاق مرتفع

جدول (١٩)

التكرار والنسبة المئوية للتطبيق الأول والتطبيق الثاني خلال ٥١ مفردة صحفية

من حيث الاتجاه

المتغير	التصنيف	التطبيق الأول		التطبيق الثاني		الفروق بين التطبيقين	معامل الاتفاق
		التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %		
الاتجاه	مؤيد جدا	٦	١١.٧٧	٨	١٥.٦٩	٣.٩٢	٩٢.١٨
	مؤيد	٢٢	٤٣.١٤	٢١	٤١.١٨	١.٩٦	
	محايد	٩	١٧.٦٥	٨	١٥.٦٩	١.٩٦	
	معارض	٨	١٥.٦٩	٨	١٥.٦٩	٠	
	لا رأى له	٦	١١.٧٧	٦	١١.٧٧	٠	
	المجموع	٥١	.	٥١	١٠٠	٧.٨٤	

يتضح من الجدول رقم (١٩) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية للتطبيق الأول والتطبيق الثاني لهدف المضمون لحساب معامل الاتفاق أن معامل الاتفاق بلغت (٩٢.١٨%) وهذه القيم تعدت نسبة ٨٠% مما يؤكد الاستثمار في قياس هذا المتغير تتسم بمعامل اتفاق مرتفع ، وبلا حظ من الجدول أعلاه أن معاملات ألفا كرونباخ للثبات عالية إذ كانت كلها تقريباً تساوى الواحد الصحيح أو تقترب منه .

ثانيا صدق وثبات استمارة الاستبيان

صدق استمارة الاستبيان

أ- صدق المحكمين:

اعتمدت الباحثة علي صدق المحكمين حيث قامت بعرض الاستمارة في صورتها المبدئية متضمنة المحاور التي قامت بتجميعها والتي تشمل علي الظواهر السلبية لكل من مشجعي الأندية وروابط أو جماعات الانتراس، دور الاتحاد المصري لكرة القدم في المواجهة الحالية لهذه الظواهر السلبية ، و دور الناقد الرياضي في الصحافة الرياضية المصرية في مواجهة الظواهر السلبية ثم عرضها على مجموعة من الخبراء من الأساتذة في مجال الصحافة من كلية الإعلام جامعة القاهرة ، وكلية الآداب (قسم الإعلام) جامعة المنصورة ، كذلك الأساتذة في مجال الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية جامعة الإسكندرية، وبعض العاملين في مجال الصحافة الذي بلغ عددهم (١٧) خبير لإبداء الرأي حول مناسبة هذه المحاور والعبارات الخاصة بكل محور وعرضها على السادة الخبراء حيث تم اختيار المحاور و العبارات التي حصلت على أهمية نسبية ٨٠% فأكثر كما في الجداول التالية ومن خلال الآراء والملاحظات التي أبداها السادة الخبراء قامت الباحثة بإعادة صياغة بعض العبارات وحذف وإضافة بعض العبارات بناء على آراء الخبراء.

ب- صدق الاتساق الداخلي :

قامت الباحثة بحساب صدق استمارة الاستبيان بعد تعديل عباراتها لأفراد عينه البحث باستخدام صدق الاتساق الداخلي ، وفيه قامت الباحثة بحساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والمحور الرئيسي الذي تنتمي إليه العبارة والمجموع الكلي للاستبيان .

ثبات استمارة الاستبيان

قامت الباحثة بتطبيق استمارة الاستبيان علي أعضاء م جلس الاتحاد المصري لكرة القدم ، الصحفيين الرياضيين بالصحف عينة البحث ، مشجعين الأندية بصفة عامة وروابط الانتراس، من خارج العينة الأصلية للدراسة وعددهم (٢٣) فرد ، وكان ذلك بتاريخ ٢٠١١/٦/٢١ م ثم قامت الباحثة بعد ذلك بإعادة التطبيق علي نفس العينة وكان ذلك بتاريخ ٢٠١١/٦/١٧ م .

جدول (٢٠)
معامل الاتساق الداخلي لعبارات الاستبيان ن = ٢٣ (٥ مشجعين ٥ صحفيين و٣ أعضاء الاتحاد)

المحور	رقم العبارة	معامل الاتساق الداخلي	المحور	رقم العبارة	معامل الاتساق الداخلي	المحور	رقم العبارة	معامل الاتساق الداخلي	المحور	رقم العبارة	معامل الاتساق الداخلي
الأول : الظواهر الملبية لكل من مشجعي الأندية وروابط أو جماعات اللاتراس	١	***.٨٠٣	الثالث : دور الناقد الرياضي في الصحافة الرياضية المصرية في مواجهة الظواهر السلبية	١	***.٧٨٢	الثاني : دور الاتحاد المصري لكرة القدم في المواجهة الحالية لهذه الظواهر السلبية	١	***.٨٠٣	الرابع : التشريعات الرياضية لمواجهة الشغب والتعصب والظواهر السلبية الأخرى	١	***.٦٧٨
	٢	***.٧١٥		٢	***.٦٨٢		٢	***.٦٨٢		٢	***.٦٨٧
	٣			٣	***.٦٩٠		٣	***.٦٩٠		٣	***.٨١٥
	أ	***.٧٥٩		٤			٤			٤	***.٧٥٦
	ب	***.٨٠٥		أ	***.٨٠٤		أ	***.٨٠٤		٥	***.٦٨٤
	ج	***.٨٣٤		ب	***.٧٤٣		ب	***.٧٤٣		٦	***.٧٧٢
	د	***.٨١٥		ج	***.٧١٩		ج	***.٧١٩		٧	***.٨٢٠
	٤	***.٧٥٤		٥	***.٨١٧		٥	***.٨١٧		٨	***.٨٢٠
	٥	***.٦٦٦		٦	***.٨١٠		٦	***.٨١٠		٩	***.٧٣٧
	٦	***.٨٥٦		٧	***.٧٦٩		٧	***.٧٦٩		١٠	***.٧٤٢
	٧	***.٦٥٥		٨	***.٦٧٥		٨	***.٦٧٥		١١	***.٧٣٤
	٨	***.٧٠٧		٩	***.٧٨٤		٩	***.٧٨٤		١٢	***.٦٧٩
	٩	***.٧٢٣		١٠	***.٧٦٩		١٠	***.٧٦٩		١٣	***.٦١٥
	١٠	***.٨٠٧		١١	***.٦٤٣		١١	***.٦٤٣		١٤	***.٧٣٩
	١١	***.٧٠٤		١٢	***.٧٧٠		١٢	***.٧٧٠		١٥	***.٧٦٨
	١٢	***.٧١٥		١٣	***.٧١٦		١٣	***.٧١٦		١٦	***.٦٧٤
	١٣	***.٨١٧		١٤	***.٦٥٤		١٤	***.٦٥٤		١٧	***.٨٩١
	١٤	***.٨١١		١٥	***.٨١٠		١٥	***.٨١٠		١٨	***.٦٩٤
	١٥	***.٧٤٥		١٦	***.٧٢١		١٦	***.٧٢١		١٩	***.٧٣١
	١٦	***.٧٠٣		١٧	***.٧٥٠		١٧	***.٧٥٠		٢٠	***.٦٨٣
	١٧	***.٩١٥		١٨	***.٧١٣		١٨	***.٧١٣		٢١	***.٧١٢
	١٨	***.٩٠١		١٩	***.٦٨٦		١٩	***.٦٨٦		٢٢	***.٧٨٠
	١٩	***.٧٥٩		٢٠	***.٨٠٢		٢٠	***.٨٠٢		٢٣	***.٦٧١
	٢٠	***.٨٠٥		٢١	***.٧٧٠		٢١	***.٧٧٠		٢٤	***.٨١٠
	٢١			٢٢	***.٧٥٤		٢٢	***.٧٥٤		٢٥	***.٧٧٧
	أ	***.٦٨٥		٢٣	***.٧٨٠		٢٣	***.٧٨٠		٢٦	***.٧٧٨
	ب	***.٨٥٤		٢٤	***.٧٢١		٢٤	***.٧٢١		٢٧	***.٧٣٧
	٢٢	***.٧٦٤								٢٨	***.٧٥٨
	٢٣	***.٨٦٦								٢٩	***.٦٧٠
	٢٤	***.٧٥٥								٣٠	***.٧٤٩
										٣١	***.٧٤٥
										٣٢	***.٩٠٢

** معنوي عند مستوى ٠.٠١ = ٠.٥١٥ * معنوي عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٤٠

يتضح من الجدول رقم (٢٠) والخاص بالاتساق الداخلي (معامل ارتباط العبارة مع المجموع الكلي للمحور التي تنتمي إليه بعد حذف درجة العبارة) لعبارات المحور الأول والثاني والثالث والرابع، ارتفاع قيم معامل الارتباط (معامل الاتساق الداخلي) حيث بلغت قيمة الارتباط ما بين (٠.٦٤٥ إلى ٠.٩١٥) وهذه القيم معنوية عند مستوى ٠.٠١ مما يؤكد أن العبارات تتسق مع المحور وتقيس ما يقبسه المحور ولذا فهي صادقة وتتمتع بمعامل اتساق مرتفع مع المحور الذي تنتمي إليه .

جدول (٢١)
معامل الاتساق الداخلي ومعامل ألفا لكرونباك لمحاور الاستبيان

معامل ألفا لكرونباك	معامل الاتساق الداخلي	اسم المحور	رقم المحور
٠.٨٧٤	**٠.٨٢٤	الظواهر السلبية لكل من مشجعي الأندية وروابط أو جماعات الانتراس	الأول
٠.٨٨٥	**٠.٨٦١	دور الاتحاد المصري لكرة القدم في المواجهة الحالية لهذه الظواهر السلبية	الثاني
٠.٨٦٩	**٠.٧٨٦	دور الناقد الرياضي في الصحافة الرياضية المصرية في مواجهة الظواهر السلبية	الثالث
٠.٨٨٠	**٠.٨٠٦	التشريعات الرياضية لمواجهة الشغب والتعصب والظواهر السلبية الأخرى	الرابع

** معنوي عند مستوى ٠.٠١ = ٠.٥١٥ * معنوي عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٤٠٤

يتضح من الجدول رقم (٢١) والخاص بمعامل الاتساق الداخلي ومعامل ألفا لكرونباك لمحاور الاستبيان أن معامل الاتساق الداخلي للمحاور تراوح ما بين (٠.٨٠٦ إلى ٠.٨٦١) وهذه القيم معنوية عند مستوى ٠.٠١ مما يؤكد أن المحاور تتسق مع الاستبيان ككل وتقيس ما يقبسه الاستبيان ولذا فهي صادقة وتتمتع بمعامل اتساق مرتفع . كما بلغ معامل ألفا للمحاور ما بين (٠.٨٦٩ إلى ٠.٨٨٥) وهذه القيم تعتبر مرتفعة مما يؤكد تجانس وثبات عبارات كل محور على حدة وإن أي حذف أو إضافة من الممكن أن يؤثر سلبيا في بناء المحور ويتضح من الجدول السابق أن معاملات الثبات لجميع المحاور تعد معاملات ثبات عالية حيث تقترب قيمتها من الواحد الصحيح.

خامساً: تطبيق أدوات البحث

أ - بالنسبة لاستمارة تحليل المضمون

بعد أن قامت الباحثة بالخطوات المنهجية السابقة ، والخاصة بإعداد استمارة تحليل المضمون قامت بإجراء عملية تحليل المضمون للصحف عينة البحث عن طريق اختيار الأعداد الصادرة والتي تتناول الظواهر السلبية لمشجعي الأندية خلال الفترة من ١ يوليو ٢٠٠٨ م حتى ١١ أكتوبر ٢٠١١ م وقد بلغ عدد الصحف والمجلات الرياضية عينة البحث (٥) صحف ، بإجمالي (٦١١) عدد ، وقد استغرقت عملية تحليل المضمون سبع ة اشهر خلال الفترة من ٢٠١٠/١٠/١ م إلى ٢٠١١ / ٤/١١ م ، يلي ذلك إضافة تحليل الأعداد التالية والتي تتناول الظاهرة موضوع الدراسة .

وقد حصلت الباحثة علي عينة الصحف قيد الدراسة من مكتبات مؤسسة الأهرام ، مؤسسة دار التحرير ، مؤسسة الوفد ، مؤسسة المصري اليوم بالقاهرة ، وذلك بموجب خطابات تسهيل المهمة الموجهة لكل مؤسسة .
مرفق رقم (١٥)

ب- بالنسبة لاستمارة الاستبيان

بعد أن قامت الباحثة بإجراء الخطوات المنهجية السابقة قامت بتطبيق استمارة الاستبيان علي العينة الأصلية المختارة للدراسة مراعيه توزيع استمارة الاستبيان بنفسها للأفراد قيد الدراسة وذلك لشرح وتفسير أهداف الدراسة والطريقة الصحيحة للإجابة علي الاستمارة ، لكي تضمن الباحثة أن تكون الإجابات مدونة بطريقة صحيحة ، وقد تم توزيعها خلال أيام إقامة المباريات وقبل بدء المباريات بوقت كاف ، وأيضا في الاتحاد المصري لكرة القدم ، إلا أن الباحثة قد استثنت من ذلك فئة مشجعين الأندية بصفة عامة وروابط الانتراس ، حيث قامت الباحثة بالاستعانة بعدد من المساعدين في توزيع الاستمارات الخاصة بهذه الفئة في أيام إقامة المباريات وذلك للزحام الشديد من قبل هؤلاء الأفراد في حضور المباريات ولكثرة عددهم ، مما يجعل من الصعب علي الباحثة القيام بهذه العملية بمفردها ، كما قامت الباحثة بتقديم استمارة الاستبيان علي عينة الصحفيين الرياضيين بالصحف عينة البحث وذلك بالذهاب إليهم مقر عملهم ومقابلتهم بالمؤسسات الصحفية المختلفة .

سادساً: المعالجات الإحصائية

استخدمت الباحثة المعالجات الإحصائية الملائمة لطبيعة البيانات وأهداف البحث وقد اعتمدت على برنامج **spss** وعلى هذا فقد قامت الباحثة بتطبيق المعاملات الإحصائية التالية:

- التكرار والنسبة المئوية

- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري

- تحليل التباين ANOVA

- اختبار توكي لتحليل الفروق

- اختبارات الفروق

- كا^٢

- معامل الثبات بطريقة الفاكرونباخ

ن مج ع^٢ ن

معامل الفا = ----- {-----}

ن-١ ع^٢

حيث ع^٢ = تباين درجات كل مفردة من مفردات الاختبار

مج ع^٢ = مجموع تباين درجات جميع المفردات

ن = العدد الكلي لمفردات الاختبار

واعتمدت الباحثة على مستوى دلالة يبلغ (٠.٠٥) ، لاعتبار الفروق ذات دلالة إحصائية من عدمه .