

# الفصل الخامس

**النتائج التي توصلت إليها الدراسة**

## الخلاصة :

تشير التطورات الحاصلة في تكنولوجيا الاتصالات الحديثة، أن العالم شهد ثورة في مجال الإعلام والمعلومات، بفضل الامتزاج بين تكنولوجيا الإعلام والمعلومات، وأضحى الاتصال إلكترونياً، وتبادل الأخبار والمعلومات بين شبكات الحواسيب، حقائق ملموسة، مما أتاح بروز وسيلة اتصال جديدة على الساحة، يمكن للمشاركين فيها متابعة أحداث العالم وتطوراته من خلال شاشة الحاسوب (Computer Screen)، هي الإنترنت، وتم استخدامها في عملية الترويج العالمي لوسائل الإعلام من خلال النشر الإلكتروني للصحف والمجلات، والبث الحي لبرامج محطات الإذاعة والتلفزيون، مما يعني أن الإنترنت تغلغلت في الأوساط الإعلامية، واستفادت وسائل الإعلام من خدماتها، في عملية تبادل الأخبار والمعلومات، واستقبال الصور والأفلام وغيرها.

وأن استخدام الاتصال من خلال الإنترنت يمكن إن يلعب دوراً كبيراً في إحداث التغييرات الفكرية والأيدولوجية، عبر تناقل "وتصدير" المعلومات المتمثلة بالأخبار والأفكار والثقافات المختلفة، الإيجابية منها والسلبية، أيا كان محتواها إلى المتلقي بصورة سريعة ومباشرة متخطية بذلك المسافات الشاسعة والحدود الوطنية، حتى أضحى العالم بمثابة شاشة إلكترونية صغيرة بفضل الإنترنت، كما أدى هذا التطور إلى تقرب شعوب الكرة الأرضية، ونقل الأخبار والأحداث التي تقع في مناطق متفرقة من العالم، أي أنها وسيط للاتصالات العالمية المتداخلة فهي مصدر للمعلومات وحامل للمعلومات، وفيها استثمار رأسمالي للوقت والجهد، بل تعد سلاحاً ذا حدين في نقل المعلومات، ودورها في زيادة احتكار المعلومات في هذا العصر.

وخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج يمكن إيجازها بالآتي :

١- تعد الإنترنت وسيلة اتصال حديثة للإعلام والمعلومات، فيها جوانب إيجابية وأخرى سلبية، والإنسان هو الذي يحدد طريقة الإفادة منها سلباً أو إيجاباً، والجانب السلبي الأبرز بالنسبة إلى أية دولة نامية، بما في ذلك أقطار الوطن العربي، لأنها مستهدفة وإمكانياتها محدودة.

٢- ويتمثل الجانب الإيجابي للإنترنت، في وظيفتها الإعلامية التي تقدمها لجمهور المشتركين فيها، من حيث الحصول على مصادر متنوعة من الأخبار المعلومات في مختلف المجالات والتخصصات بصورة سهلة ومباشرة، في أي مكان من العالم.

٣- أما الجانب السلبي فيها، فيتمثل بسهولة الترويج للأفكار والمعتقدات المنافية للقيم والأخلاق والعادات، وحدث الخرق الثقافي بالنظر إلى أن شعوب الدول النامية أقل تحصيناً من الناحية الفنية، من الدول المتطورة تكنولوجيا، ويقدر ما يكون التحصين امتن بقدر ما تكون السلبيات أقل والفائدة أكبر.

٤- أظهرت نتائج المسح الميداني أن وسائل الإعلام اليمنية المشتركة بالإنترنت، لم تستفد من معظم خدمات الإنترنت، ولم توظف الإمكانيات التي وفرتها هذه الوسيلة الاتصالية، ولم تستغل إمكانياتها الاستغلال الأمثل.

٥- تعد عملية النشر الإلكتروني لوسائل الإعلام الأكثر استخداماً في

الإنترنت.

## التوصيات التي خرجت بها الدراسة :

١- عند التخطيط للارتباط بتكنولوجيا الإنترنت، يوصى بضرورة استعداد الجهات المعنية في الأقطار العربية، وقيامها بإعداد برامج إعلامية موجهة، ثرية بالمعلومات اللازمة، لان الارتباط يتطلب تقديم خدمات ومعلومات عربية مفيدة ومهمة، وليس لمجرد الارتباط فقط.

٢- لا بد أن تكون الأقطار العربية مجهزة بمراكز معلومات قوية تساهم في نشر التراث العربي والإسلامي الرصين ذي الطابع الإنساني وعرض وجهة نظر العرب تجاه القضايا المطروحة، لكي لا يتحول العرب إلى مستوردين للمعلومات فقط، أي أن تكون المعلومات في الاتجاهين، وليس في اتجاه واحد، بحيث تكون بين مرسل وطني ومستقبل خارجي، وعدم ترك ساحة الإنترنت محتكرة لوجهة نظر طرف واحد، وهذا يمكن أن يتيح التبادل الثقافي المفيد، فضلاً عن إنتاجه في أقراص مغلطة (CD)، وبمختلف اللغات.

٣- على وسائل الإعلام دراسة الجدوى من الاشتراك بالإنترنت وتحديد الاحتياجات من وسائل الاتصال الملائمة، لان نتائج المسح الميداني أظهرت ضعف استفادة وسائل الإعلام اليمنية من الخدمات التي وفرتها الإنترنت، ولم تستغل إمكانية هذه التكنولوجيا الاستغلال الأمثل .

٤- يوصي الباحث بتوجيه المزيد من الجهود لإنشاء مزيد من الصفحات المرجعية ذات الطابع العربي في فضاء الإنترنت مع التركيز على تقديمها باللغة العربية، واللغات الأجنبية الحية الأخرى، حتى يتسنى للجميع الاستفادة من المعلومات العربية ومن مصادرها الأصلية، دون زيادة أو نقص أو تشويه فيها .

٥- يوصى الباحث بدعوة وسائل الإعلام العربية للاستفادة من الإمكانيات المتعددة التي وفرتها الإنترنت، من حيث استقبال الأخبار والتقارير والصور وإجراء المقابلات الصحفية، لتحسين مضمونها، ومن ناحية ثانية بث حصيلتهم المعرفية وتقديمها للعرب والمجتمع العالمي، واستغلال إمكانيات النشر الإلكتروني للصحف والمجلات، وربط بث محطات الإذاعة والتلفزيون بالإنترنت.

٦- يوصى الباحث بضرورة استحداث أقسام جديدة في المؤسسات الإعلامية خاصة بالإنترنت، يوكل إليها مهمة متابعة المواضيع التي تنشر بالإنترنت للاستفادة منها، وإفراد صفحات خاصة في وسائل الإعلام لنشر وبث مساهمات القراء التي تصل بالإنترنت.

٧- يرى الباحث ضرورة الاهتمام بتدريس تكنولوجيا الإعلام والمعلومات، على طلبة الإعلام، مع التركيز على استخدام الحاسوب والتعامل مع الإنترنت .

٨- يرى الباحث ضرورة الارتباط بتكنولوجيا الإنترنت وبشكل تدريجي، بحيث تكون البداية للمؤسسات الأكاديمية، مثل الجامعات ومراكز البحوث العلمية ووسائل الإعلام والمكاتب والوزارات والمؤسسات الحكومية، ثم إلى باقي القطاعات، ويمكن أن يؤدي هذا التدرج إلى تلافي بعض المشاكل التي قد تحصل.

### **ويقترح الباحث إجراء دراسات جديدة من أهمها :**

١- دراسة ميدانية حول التأثيرات المباشرة على نمط الحياة الاجتماعية لدى الأفراد المشتركين بالإنترنت.

٢- دراسة متخصصة لتحليل مضامين المادة الإعلامية المنتشرة بالإنترنت.

## المصادر والمراجع

### أولاً: الكتب العربية :

- ١-الإبراهيم، حسين، دليل الصفحات الزرقاء بالكمبيوتر، دمشق: مؤسسة علا للصحافة والطباعة والتوزيع، ١٩٩٦.
- ٢-أشتي، فارس، الإعلام العالمي مؤسساته طريقة عمله وقضاياها، بيروت: دار أمواج، ١٩٩٦.
- ٣-أقبيق، طريف، الإنترنت المعلومات الشاملة للبشرية جمعاء دمشق: دار الأيمان، ١٩٩٦.
- ٤-باسليم، حسين عمر، دليل الصحافة اليمنية، صنعاء: وزارة الإعلام، ١٩٩٤.
- ٥-يامية، بسام، وناصر برغوتي، ومنير نايفة، شبكة الإنترنت المجلة العربية للعلوم، العدد ٢٦، تونس: المنظمة العربية للتربية والثقافة العلوم، ديسمبر ١٩٩٥.
- ٦-بايت الشرق الأوسط، تعرف على الشبكة إنترنت وإنترانت، الإمارات: ١٩٩٧.
- ٧-بدر، احمد، الإعلام الدولي دراسات في الاتصال والدعاية الدولية، ط٤، القاهرة: دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع، ١٩٩٨.
- ٨-بسيوني، عبد الحميد، دليل استخدام شبكة إنترنت، القاهرة: مكتبة ابن سينا، ١٩٩٦.
- ٩-بسيوني، عبد الحميد، شبكة انترنت والطب للأطباء والصيدال، القاهرة: مكتبة ابن سينا، ١٩٩٥.
- ١٠-بو طالب، عبد الهادي، العولمة والهوية، الرباط: مطبوعات أكاديمية المملكة المغربية، ١٩٩٧.

- ١١- الجابري، محمد عابد، قضايا في الفكر المعاصر، بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية، يونيو ١٩٩٧.
- ١٢- الحسني، أسامة، الشبكة الكمبيوترية العالمية إنترنت القاهرة: مكتبة ابن سناء، ١٩٩٦.
- ١٣- حسين، فاروق، الإنترنت الشبكة الدولية للمعلومات، بيروت: دار الراتب الجامعية، ١٩٩٧.
- ١٤- حمدي، محمد، الإعلام والمعلومات دراسة في التوثيق الإعلامي، منشورات جهاز تلفزيون الخليج، رقم ١٧، الرياض: مطابع الشرق الأوسط، ١٩٩٥.
- ١٥- السيد، مصطفى، دليلك الشامل إلى شبكة الإنترنت، القاهرة: دار الكتب العلمية، ١٩٩٧.
- ١٦- شاهين، بهاء، شبكة الإنترنت، ط ١، القاهرة: العربية لعُوم الحاسب كمبيوساينس، ١٩٩٦.
- ١٧- شاهين، بهاء، شبكة الإنترنت، ط ٢، القاهرة: العربية لعُوم الحاسب كمبيوساينس، ١٩٩٦. ١٨- شيخ، محمد حيدر، صناعة التلفزيون في القرن العشرين، القاهرة: مطابع الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٩٤.
- ١٩- طارش، عبد القادر، الإعلام والتغريب الثقافي، القاهرة: مكتبة التراث الإسلامي، ١٩٩١.
- ٢٠- عبد الهادي، زين، الإنترنت العالم على شاشة الكمبيوتر القاهرة: المكتبة الأكاديمية، ١٩٩٦.
- ٢١- فهمي، هيثم نيازي، رحلة عبر الشبكة الدولية الإنترنت القاهرة: مطابع الزهراء للإعلام العربي، ١٩٩٦.

- ٢٢- القاضي، فادي، دليل الصحفي إلى الإنترنت، القدس الشرقية: الانترنتوز الشرق الأوسط، ١٩٩٧.
- ٢٣- قنديل، حمدي، اتصالات الفضاء، القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٨٥.
- ٢٤- قنديل، حمدي، الإعلام العربي والتكنولوجيا الحديثة للاتصال القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٩٥.
- ٢٥- قنديلجي، عامر إبراهيم، البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات، بغداد: دار الشؤون الثقافية، ١٩٩٣.
- ٢٦- نبيب، سعد، مدخل الدراسة الاختراق الإعلامي في المنطقة العربية، كتاب أعمال ندوة الاختراق الإعلامي للوطن العربي، القاهرة: معهد البحوث والدراسات العربية، ١٩٩٦.
- ٢٧- مبروك، عباس، الإعلام العلمي والجمهور، تونس: المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، ١٩٩٤.
- ٢٨- المستريحي، حسام حمد، كيف تستخدم الكمبيوتر والإنترنت؟ عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، ١٩٩٨.
- ٢٩- مكاي، حسن عماد، تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ١٩٩٣.
- ٣٠- المنجد، محمد بشير، وآخرون، المدخل إلى المعلوماتية دمشق: جامعة دمشق، ١٩٩٨.
- ٣١- الموسى، عصام، المدخل في الاتصال الجماهيري، ط٤ الأردن: الكتاني للنشر والتوزيع، ١٩٩٨.
- ٣٢- هاشم، زكي محمود، العلاقات العامة المفاهيم والأسس الكويت: شركة ذات السلاسل للطباعة والتوزيع، ١٩٩٠.

٣٣- يوسف أبو الحجاج، أسامة، دليلك الشخصي إلى عالم الإنترنت، القاهرة: نهضة مصر للطباعة والنشر، ١٩٩٨.

### ثانياً: الكتب المترجمة :

١- إعداد Catapult، خطوة خطوة إنترنت اكسيلور، ترجمة: مركز التعريب والبرمجة، بيروت: الدار العربية للعلوم، ١٩٩٨.

٢- بيرك، توماس، وماكسويل ليمان، ترجمة: حشمت محمد على قاسم، تقنيات الاتصالات وتدفق المعلومات، الرياض: جامعة الرياض ١٩٩٣.

٣- تريتر، ماريتا، كيف تستعمل الإنترنت؟، ترجمة: مركز التعريب والبرمجة، بيروت: الدار العربية للعلوم، ١٩٩٦.

٤- توفلر، الفن، تحول السلطة بين العنف والثروة والمعرفة، ط٢ تعريب ومراجعة: فتحي حمدي ونبيل عثمان، ليبيا: مكتبة طرابلس العلمية العالمية، ١٩٩٦.

٥- جيتس، بيل، وآخرون، المعلوماتية بعد الإنترنت-طريق المستقبل، ترجمة: عبد السلام رضوان، الكويت: سلسلة عالم المعرفة العدد ٢٣١، مارس-أذار ١٩٩٨.

٦- دوفور، أرنود، زدني علماً إنترنت، ترجمة: منى ملحيس بيروت: الدار العربية للعلوم، ١٩٩٨.

٧- ديفلير، ملفين، وساندرا بول. روكيتش، نظريات وسائل الإعلام، ط٥، ترجمة: كمال عبد الرؤوف، القاهرة: الدار الدولية للنشر والتوزيع، ١٩٩٣.

٨- ستيوارت، جيمس، الإنترنت للأولاد، ترجمة: مركز التعريب والبرمجة، بيروت: الدار العربية للعلوم، ١٩٩٨.

- ٩- كالتون، ميشل، أحذروا الإعلام، ترجمة: ناصرة السعدون بغداد: وزارة الثقافة والإعلام، مركز أم المعارك، ١٩٩٤.
- ١٠- كنت، بيتر، الدليل الكامل إلى الإنترنت، ترجمة: سامح الخلف، بيروت: الدار العربية للعلوم، ١٩٩٧.
- ١١- نيل باريت، الدور الثقافي والسياسي للإنترنت، لندن: كوجلن باج، ١٩٩٦.
- ١٢- هربرت أ. شينك، المتلاعبون بالعقول، ترجمة: عبد السلام رضوان، سلسلة عالم المعرفة، ع ١٠٦٤، الكويت: تشرين الأول ١٩٨٦.
- ١٣- يرموشكين ف. ي. وموفا. ي. ر، الاستعمار الفكري والروحي، ترجمة: نجيب غبرة، دمشق: دار الشيخ للدراسات والترجمة والنشر، ١٩٩٦.

### ثالثاً: الرسائل الجامعية :

- ١- البكري، أياد شاكر، البث التلفزيوني الفضائي المباشر، دراسة في واقع المحطات الفضائية الدولية الواصلة إلى الوطن العربي واحتمالات تأثيرها، رسالة ماجستير (غير منشورة)، قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة بغداد: ١٩٩٤.
- ٢- الجبوري، إرادة، صورة العرب النمطية في الصحافة الأمريكية، رسالة ماجستير (غير منشورة)، قسم الإعلام - كلية الآداب، جامعة بغداد: عام ١٩٩٥.

### رابعاً: البحوث والدراسات:

- ١- أبو السعود، إبراهيم، التوثيق وثورة الاتصالات وتحديات القرن الحادي والعشرين، الدراسات الإعلامية، العدد ٩٠، القاهرة: المركز العربي الإقليمي للدراسات الإعلامية، يناير ١٩٩٨.

- ٢- أدبيات المؤتمر الثالث للمركز العربي للدراسات الاستراتيجية  
إعداد الوطن العربي للقرن الحادي والعشرين في ظل ثورة المعلومات  
الرسالة، العدد ٧، دمشق: المركز العربي للدراسات، ١٩٩٨.
- ٣- احمد، يوسف احمد، كلمة افتتاح ندوة الاختراق الإعلامي  
للوطن العربي، القاهرة: معهد البحوث والدراسات العربية، ١٩٩٦.
- ٤- بلقزيز، عبد الإله، العولمة والهوية الثقافية عولمة الثقافة أم  
ثقافة العولمة؟، بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية، ندوة العرب  
والعولمة- ديسمبر ١٩٩٧.
- ٥- جواد، عبد الستار، منطلقات الإعلام العربي، إشكالية العلاقة  
الثقافية مع الغرب، بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية، ١٩٩٧  
ص ٢٤٥.
- ٦- الدركزلي، شذي سلمان، الإنترنت ثروة المعلومات والثقافة  
والتعليم، مجلة آفاق الثقافة والتراث، العدد ١٦، الإمارات: دبي، إدارة  
البحث العلمي والنشاط الثقافي، مارس ١٩٩٧.
- ٧- زين الدين، محمد عبد الهادي، استخدام شبكة الإنترنت  
الاتجاهات الحديثة في المكتبات والمعلومات، العدد ٣، القاهرة: المكتبة  
الأكاديمية، ١٩٩٥.
- ٨- الشرفي، رؤوفة حسن، الإعلام العربي في عصر التطور  
التكنولوجي، الرسالة، العدد ٥، دمشق: المركز العربي للدراسات  
الاستراتيجية، أكتوبر ١٩٩٧.
- ٩- طوينه، علي حسين، استطلاع الرأي في السياسة الخارجية  
الأمريكية، بحث مطبوع بالرنويو(غير منشور)، ومحاضرة في قسم  
الأعلام، جامعة بغداد: الأحد ١٩٩٧/٣/٩.

- ١٠- العبدلي، عبید، ندوة حول استخدامات الإنترنت، صنعاء:  
جامعة العلوم والتكنولوجيا، سبتمبر ١٩٩٦.
- ١١- عفيقي، محمود، الإنترنت الشبكة البيئية العالمية للمعلومات  
مجلة المكتبات والمعلومات العربية، العدد ٢، لندن: دار المريخ، أبريل  
١٩٩٧.
- ١٢- علي، نبيل، ثورة المعلومات الحوالب التكنولوجية، بيروت:  
مركز دراسات الوحدة العربية، ورقة عمل مقدمة إلى ندوة العرب  
والعولمة، كانون الأول-ديسمبر ١٩٩٧.
- ١٣- الفهري، احمد الفاسي، السياسات الوطنية لاستخدام  
تكنولوجيا المعلومات في الوطن العربي، ورقة عمل مقدمة إلى اجتماع  
مسئولي وخبراء المعلومات في الدول العربية، عمان: المنظمة العربية  
للعلوم الإدارية للفترة من ٢-٥ ديسمبر ١٩٩٦.
- ١٤- متولي، ناريمان إسماعيل، تكنولوجيا النص التكويني  
الهيرتكست، مجلة المكتبات والمعلومات العربية، العدد ١، لندن: دار  
المريخ، يناير ١٩٩٧.
- ١٥- المخلافي، عبد المجيد، التأثيرات المتوقعة لثورات الاتصالات  
في المجتمع اليمني، مجلة متابعات إعلامية، العدد ٥٨، صنعاء: وزارة  
الإعلام، يناير ١٩٩٨.
- ١٦- المقوسي، محمد، إمكانيات واستخدامات الشبكة العربية  
للإتصالات، عمان: بحث مقدم إلى المؤتمر الرابع للمكتبيين الأردنيين  
للفترة من ١٣-١٤/١٩٩٧.
- ١٧- يونس، عبد الرزاق، تكنولوجيا المعلومات وأثرها في  
التعاون العربي، ورقة عمل مقدمة إلى مسئولو المعلومات في الدول

العربية، عمان: المنظمة العربية للعلوم الإدارية للفترة من ٢-٥ ديسمبر  
١٩٩٦.

١٨- اليونسكو، آفاق جديدة للتعاون في مجال العلم والتكنولوجيا،  
باريس: ١٩٧٩.

### خامساً: المصادر والمراجع الأجنبية : Reference

1- Arnold, Stephen E. Internet (2000) The Path To The Total Network, England, 1994.

2- Bane, Adele. F. (ed.) Internet Insights: How Academics Arousing The Internet, Computers In Libraries. February. 1995, Voli5 No2.

3- Burton, Paul F. Regulation and control of the Internet: is it Feasible University of Strthclyde, Glasgow , Scotland, U.K. Received, 1995.

4- Guengerich, Steven L. (et.al), building The Corporate Internet, U.S.A: Printed 1996.

5- Hudson, Terri (ed.), Internet As Groupware, John Wiley and Sons, Inc, Canada 1997.

6- Lorenzen, Elizabeth A. (ed.), Career Planning and Job Searching, In The Information Age, The Hawor The Press, NewYrk, 1996.

7- Thomas, Eyewink Brown H. Carpenter, (ed.), Handbook on Massmedia in the u.s. Green Wood press, London, 1994.

8- United Nations Development Programme International Development Research Centre, Sustainable Development Network, Canada: March 1994.

9- Watters, Carolyn Dictionary of Information Science and Technology. San Diego, CA.: Academic Press, Inc, 1992.

## سادسا: الصحف والمجلات :

- مجلة آفاق الثقافة والتراث، العدد ١٦، الإمارات: آذار-مارس ١٩٩٧.
- مجلة آفاق عربية، السنة التاسع عشر، العدد ١١-١٢، بغداد: كانون الأول ١٩٩٤.
- مجلة آفاق عربية، السنة الرابعة والعشرون، العدد ٩-١٠، بغداد: أيلول ١٩٩٨.
- مجلة آف باء، العدد ١٤٦٨، بغداد: في ١٣/١١/١٩٩٦.
- مجلة إنترنت العالم العربي، السنة الأولى، العدد ٢، الإمارات: أكتوبر، ١٩٩٧.
- مجلة إنترنت العالم العربي، السنة الأولى، العدد ٤، الإمارات: يناير، ١٩٩٨.
- مجلة إنترنت العالم العربي، السنة الثانية، العدد ٣، الإمارات: نوفمبر ١٩٩٨.
- مجلة إنترنت العالم العربي، السنة الثانية، العدد ٥، الإمارات: يناير، ١٩٩٩.
- مجلة اقتصاديات السوق العربي، العدد ١، ٣، عمان: شباط ١٩٩٧- نيسان ١٩٩٧.
- مجلة الأسبوع العربي، العدد ١٩٨٩، باريس: في ٢٤/١١/١٩٩٧.
- مجلة الاتجاهات الحديثة في المكتبات والمعلومات، العدد ٣، مج ٢ القاهرة: يناير ١٩٩٥.
- مجلة الثقافة العالمية، العدد ٧٦، مج ١٣، الكويت: مايو ١٩٩٦.
- مجلة الحاسوب، العدد ٢٧، عمان: نوفمبر ١٩٩٦.

- مجلة الدراسات الإعلامية، العدد ٩٠، القاهرة: المركز العربي للدراسات الإعلامية، يناير ١٩٩٨.
- مجلة الدفاع العربي الأفريقي، العدد ٥٠، الخرطوم: البحوث العسكرية ديسمبر ١٩٩٨.
- مجلة الرسالة الأخبارية، العدد ٤٧، القاهرة: مركز التوثيق في الجامعة العربية، أبريل ١٩٩٦.
- مجلة الرسالة، العدد ٥، دمشق: المركز العربي للدراسات الاستراتيجية، أكتوبر ١٩٩٧.
- مجلة السياسة الدولية، العدد ١٢٣، القاهرة: يناير ١٩٩٦.
- مجلة العالم، العدد ٥٩٠، باريس: أكتوبر ١٩٩٧، ص ٢٦.
- المجلة العراقية للمكتبات والمعلومات، العدد الأول، مج ٣، بغداد: حزيران ١٩٩٧.
- مجلة العربي، الأعداد ٤٣٠، ٤٤٤، الكويت: وزارة الإعلام.
- المجلة العربية للعلوم، العدد ٢٦، تونس: ديسمبر ١٩٩٥.
- المجلة العربية للمعلومات، ع ١٤، مج ١٦، تونس: منظمة التربية والثقافة والعلوم، ١٩٩٥.
- مجلة الكلمة، العدد ١٤، بيروت: منتدى الكلمة للدراسات والأبحاث، ١٩٩٧.
- مجلة الكمبيوتر والاتصالات، الأعداد ٣، ٤، ١٢، مج ١٤، بيروت: مايو-أيار ١٩٩٧.
- مجلة المستقبل العربي، العدد ٢٢٢، بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية، ١٩٩٧/٨.
- مجلة المشاهد السياسي، العدد ١٣٧، لندن: في ١٣/١٠/١٩٩٨.

- مجلة المشرق الإعلامي، العدد ٤، عمان: كانون الاول ١٩٩٧.
- مجلة المعلوماتي، العدد ٦٣، دمشق: كانون الثاني ١٩٩٨.
- مجلة المعلوماتي، العدد ٦٦، دمشق: نيسان ١٩٩٨.
- مجلة المعلوماتي، العدد ٦٨، دمشق: حزيران ١٩٩٨.
- مجلة المعلوماتي، العدد ٦٩، دمشق: تموز ١٩٩٨.
- مجلة المعلوماتي، العدد ٦٤، دمشق: شباط ١٩٩٨.
- مجلة المكتبات والمعلومات العربية، الأعداد ١، ٢، سنة ١٧، لندن: دار المريخ.
- مجلة الموقف الثقافي، الأعداد ٣، ٤، ١٣، بغداد: دار الشؤون الثقافية، ١٩٩٨.
- مجلة النشر الإلكتروني، العدد ٣، س ٢، بيروت: فبراير ١٩٩٧.
- مجلة الهندسة، الأعداد ١٠٧، ١٠٩، بيروت: ديسمبر ١٩٩٦.
- مجلة الوسط، العدد ٢٥١، لندن: تشرين الثاني-نوفمبر، ١٩٩٦.
- مجلة بايت الشرق الأوسط، العدد من دون، الإمارات: تشرين الثاني ١٩٩٥.
- مجلة ستلايت جايد، العدد ٩٥، لندن: في ١/٨/١٩٩٥.
- مجلة عالم الفكر، مجلد ٣، عدد ١-٢، الكويت: ١٩٩٤.
- مجلة علوم، الأعداد ٩٢، ٩٣، ٩٥، بغداد: دار الشؤون الثقافية.
- مجلة متابعة إعلامية، العدد ٥٨، صنعاء: وزارة الإعلام، يناير-فبراير ١٩٩٨.

## الصحف :

صحفية الزوراء، الأعداد ٥، ٧٠، ٧٨، بغداد: نقابة الصحفيين العراقيين.

صحيفة ٢٦ سبتمبر، العدد ٧١٤، صنعاء: في ١٩٩٦/٨/٨.

صحيفة الأسبوع، باريس: في ١٩٩٧/٦/١٩.

صحيفة الأهرام، العدد ٤٠٦٧٨، القاهرة: في ١٩٩٨/٤/٢١.

صحيفة الأيام، العدد ٣٩٧، اليمن: عدن، في ١٩٩٧/٩/٢٨.

صحيفة البيان، الإمارات: في ١٩٩٧/١/٢٤.

صحيفة الثورة الأعداد ١١٧٥٥، ١٢٥١٧، ١٢٨٨٧، صنعاء: مؤسسة الثورة للصحافة.

صحيفة الثورة الأعداد ٩٣٤٧، ٩٣٥٧، ٩٤٥١، ٩٥٠٢، ١٤١٨ بغداد: دار الثورة.

صحيفة الثورة، الأعداد ١٠٦٣٥، دمشق: في ١٩٩٨/٧/٢٢.

صحيفة الجزيرة، العدد ٨٦٥٨، الرياض: في ١٩٩٦/٦/١٢.

صحيفة الجمهورية الأعداد ١٠٤٩٥، ١٠٦٦٥، اليمن: تعز في ١٩٩٨/٥/٤.

صحيفة الجمهورية، الأعداد ٩٥٤٢، ٩٥٤٦، ٩٥٦٤، ٧٥٧٠، بغداد: دار الجماهير.

صحيفة الحياة، الأعداد ١٠١٤، ١٢٤٤٩، لندن: في ١٩٩٧/٣/٣٠.

صحيفة الخبر، العدد ٢٢٢٨، الجزائر: في ٢٥ مارس ١٩٩٨.

صحيفة الدستور الأعداد ١٠١٢٤، ١٠١٧٦، ١١٠٨١، عمان: دار الدستور للصحافة.

صحيفة السفير اللبنانية، العدد ٧٥٠٥، بيروت: في ١٩٩٦/٩/٣٠.

- صحيفة السودان الحديث، الخرطوم: في ١٤/٦/١٩٩٥.
- صحيفة الشرق الأوسط، العدد ٦٩٥٩، لندن: في ١٧/١٢/١٩٩٧.
- صحيفة الثوري، العدد ٢٨٨، صنعاء: الأحد ٩/٨/١٩٩٨.
- صحيفة الطريق، ع ١٠٨، صنعاء: في ٢٣/٢/١٩٩٩.
- صحيفة القادسية، العدد ٥٤١٣، بغداد: في ١٦/١/١٩٩٨.
- صحيفة القدس العربي، الأعداد ٢٤٩٦، ٢٢٧٢، لندن: في ١١/٢/١٩٩٨.
- صحيفة المصور العربي، العدد ٤٨، بغداد: في ١٩/٤/١٩٩٨.
- صحيفة النهار، بيروت: في ١٦/٣/١٩٩٦.
- صحيفة بابل، الأعداد ١٧٣١، ١٧٤٦، ١٧٧٥، بغداد: في ٢٧/٢/١٩٩٧.
- صحيفة نبض الشباب، العدد ٢٦، بغداد: في ٣/١١/١٩٩٧.
- المصدر شبكة الإنترنت على العناوين التالية :**

- 1- <http://www.georgetown.edu/sfs/programs/ccas/infotech/conferl.htm> (The Coming Of Age Of The Internet in the Arab World).
- 2- <http://www.igc.org/trac/internet/corpspeech/mcchesnev.htm> (Towards a Democrat Media System).
- 3- <http://www.usia.gov/regional/nea/econmena/inet70l.htm> (Usia Forum: Internet In The Arab World July 1,1997)
- 4- <http://www.y.net.ye/yementimes> (The First Yemeni English Weekly On the Internet).
- 5- <http://www.emoul.otopechnology.mrrl.mautanie> (University De Nouakchott).

## **الإذاعات :**

إذاعة لندن: متابعة برنامج المقهى الإلكتروني في مساء كل يوم أحد.