

## الملاحق

- ١- استمارة الاستبيان التي أعدها الباحث.
- ٢- عناوين بعض وسائل الإعلام العربية المشتركة بالإنترنت.
- ٣- أنموذج استمارة للاشتراك بخدمة الإنترنت.
- ٤- نماذج من المراسلات التي أجراها الباحث.
- ٥- نماذج من الصحف العربية المشتركة بالإنترنت.

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

جامعة بغداد - كلية الآداب.

قسم الإعلام - الدراسات العليا.

## دراسة مسحية لمعرفة استخدام شبكة الإنترنت

### في مجال الإعلام

الأخوة والأخوات: مسؤولي المؤسسات الإعلامية ورؤساء تحرير الصحف والمجلات والإعلاميون من مستخدمي شبكة الإنترنت-Internet، نهدف من خلال هذه الاستمارة إلى معرفة الخدمات التي قدمتها الإنترنت لوسائل الإعلام وصيغ تعاملكم معها، وطبيعة التزامكم تجاه هذه الوسيلة الاتصالية الحديثة من جهة أخرى، بهدف الوصول إلى نتائج علمية لتقييم حدود استخدامات الإنترنت في مجال الإعلام وبالقدر الذي يخدم عملية الاتصال في الوطن العربي، ولاسيما اليمن منه بالذات.. ونظرا لما تتمتعون به من خبرة ودراية في هذا المجال، فإن الباحث يتوجه إليكم راجيا التفضل بالإجابة على عناصر هذه الاستمارة، وتشبيت آرائكم وملاحظاتكم..

علما بان البيانات سوف تستخدم لأغرض البحث العلمي، وهو جزء من متطلبات نيل درجة الماجستير في الإعلام .. مع جزيل الشكر.

ليامته عبد الملك الصلبي

### ملاحظات:

١- تشمل هذه الاستمارة مستخدمي الإنترنت من مسؤولي المؤسسات الإعلامية والإعلاميين.

٢- يرجى وضع علامات [✓] داخل المربعات في حالة الاختيار، وكتابة الإجابات المطلوبة على الأسئلة.

[ ] منذ عامين [ ] اكثر من ذلك

٣- نوع الاشتراك في الإنترنت:

[ ] جزئي [ ] كلي [ ] حسب الضرورة

٤- طبيعة الاشتراك بالإنترنت:

[ ] مباشر [ ] غير مباشر

٥- ما لجهة التي تزود مؤسستكم بخدمة الإنترنت؟

٦- هل مبلغ الاشتراك واستخدام الإنترنت؟

[ ] مكلف ماليا إلى حد كبير [ ] غير مكلف

٧- ما متوسط تكاليف الاستخدام والاشتراك الشهري؟

المبلغ بحدود:..... شهريا.

٨- أوقات استخدام الإنترنت:

[ ] يومي [ ] أسبوعي [ ] شهري [ ] أيام غير محددة

٩- ما متوسط عدد ساعات استخدام الإنترنت؟

كم ساعة في اليوم.....كم ساعة في الأسبوع.....كم ساعة في الشهر

.....

١٠- ما اللغة الأكثر استخداما في الإنترنت وتستخدمونها؟

[ ] العربية [ ] الإنكليزية [ ] الفرنسية [ ] الألمانية

١١- هل توجهون صعوبات في أثناء استخدامكم للإنترنت؟

[ ] نعم [ ] لا

في حالة الإجابة بنعم، ما نوع هذه الصعوبات؟

[ ] لغوية [ ] تقنية [ ] مالية [ ] بشرية [ ] أخرى يرجى نكرها: .....

١٢- ما الخدمات التي توفرها الإنترنت لمؤسستكم؟

أ- توفير نظام النشر الإلكتروني للصحف والمجلات قبل صدورها ورقيا. [ ] نعم [ ] لا

ب- نقل وتغطية الأخبار والأحداث بسرعة ودقة عالية. [ ] نعم [ ] لا

ج- تسهيل عملية الاتصال بين وسائل الإعلام داخليا وخارجيا. [ ] نعم [ ] لا

د- تزويد وسائل الإعلام بالصور والأشكال والرسومات المختلفة. [ ] نعم [ ] لا

هـ- تعد بديلا اتصاليا عن أنظمة الفاكس والتكس والفيديوتكس والتلكس [ ] نعم [ ] لا

و- تحسين طباعة والمجلات وتطوير مستوى الإخراج والتصميم. [ ] نعم [ ] لا

ز- فتح قنوات خاصة بالبحث الإذاعي والتلفزيوني من خلالها. [ ] نعم [ ] لا

ح- تحسين البرامج الإذاعية والتلفزيونية شكلا ومضمونا. [ ] نعم [ ] لا

ط- إجراء المقابلات الصحفية واللقاءات الإذاعية والتلفزيونية بواسطتها. [ ] نعم [ ] لا

ي- استخدام الحاسوب الآلي في تخزين المعلومات وارشفتها. [ ] نعم [ ] لا

ك- أخرى (يرجى نكرها): .....

١٣- حسب رأيكم هل يمكن اعتبار هذه العبارات بأنها سلبية رافقت استخدام

الإنترنت؟

أ- صعوبة التمييز بين الأخبار والمعلومات الصادقة والكاذبة والمغرضة. [ ] نعم [ ] لا

ب- عدم توفر الحماية اللازمة لتأمين سلامة نقل المعلومات من القرصنة. [ ] نعم [ ] لا

ج- فرض مبالغ مالية طائلة وشروط صعبة لعملة الاستخدام. [ ] نعم [ ] لا

د- تكريس وتعميم أفكار ومصطلحات ومعتقدات معينة. [ ] نعم [ ] لا

هـ- سهولة إرسال المواد الفاضحة وغير المحتشمة. [ ] نعم [ ] لا

و- تعزيز اختلال التوازن في تدفق الأخبار والمعلومات. [ ] نعم [ ] لا

ز- إمكانية تقليص المطبوعات الإعلامية وتوزيعها ورقيا في المستقبل [ ] نعم [ ] لا

ح- عملت على تطوير أساليب التجسس على الآخرين. [ ] نعم [ ] لا

ط- من الممكن الاعتماد عليها في الحرب المعلوماتية. [ ] نعم [ ] لا

ي- عدم وجود قوانين لتنظيم آلية العمل والاستخدام. [ ] نعم [ ] لا

ك- أخرى (يرجى نكرها): .....

١٤- ما نوع المواضيع والبرامج التي تستفيدون منها في عملكم من خلال الإنترنت؟  
[ ] الأخبارية [ ] الثقافية [ ] التعليمية [ ] الترفيهية [ ] الرياضية [ ] العلمية [ ]  
كلما سبق ذكره [ ] أخرى (يرجى ذكرها): .....

١٥- هل توجد خدمات إعلامية يتم بثها من قبل مؤسساتكم بالإنترنت؟  
[ ] نعم [ ] لا

في حالة الإجابة بنعم (يرجى ترتيب هذه الخدمات)، حسب أهميتها بالتسلسل داخل  
المربعات:

أ- النشر الإلكتروني للصحف والمجلات. [ ] نعم [ ] لا

ب- فتح قنوات خاصة بالبث برامج الإذاعة والتلفزيون. [ ] نعم [ ] لا

ج- استخدام البريد الإلكتروني في العمل الإعلامي الموجه. [ ] نعم [ ] لا

د- الترويج للكتب والمؤلفات الصادرة حديثاً. [ ] نعم [ ] لا

هـ- نشر الاعلانات، والترويج للسياحة. [ ] نعم [ ] لا

و- استخدام خدمات المجموعات الإخبارية (News groups). [ ] نعم [ ] لا

١٦- هل تصل إليكم ردود أفعال من القراء ومساهمات من المستمعين والمشاهدين  
بالإنترنت؟

[ ] نعم [ ] لا

في حالة الإجابة بنعم، ماذا تحتوي هذه لردود؟:.....

١٧- هل تهتم مؤسساتكم بمتابعة ما تنشره الصحف العربية، والعالمية بالإنترنت؟

[ ] نعم [ ] لا

في حالة الإجابة بنعم، هل تستفيدون من ذلك في تحسين عمكم؟

[ ] نعم [ ] لا

وهي حالة الإجابة بلا لماذا لا يتم ذلك: .....

١٨- هل ترون ضرورة لمنع المشتركين من الوصول إلى بعض المواقع المنتشرة

بالإنترنت؟

[ ] نعم [ ] لا

في حالة الإجابة بنعم (يرجى ذكر أهم دواعي ذلك):.....

- في حالة الإجابة بلا (يرجى ذكر أهم دواعي ذلك):.....
- ١٩- كيف يمكن تصنيف تكنولوجيا الإنترنت، من وجهة نظركم؟ [ ] وسيلة اتصال خاصة [ ] وسيلة اتصال جماهيرية [ ] الوسيطان في آن واحد [ ]  
أخرى يرجى ذكرها: .....
- ٢٠- هل تتاح فرصة للإعلاميين في مؤسستكم لاستخدام الإنترنت؟ [ ] نعم [ ] لا  
في حالة الإجابة بلا (لماذا لا يتم ذلك): .....
- ٢١- هل لديكم تصورات وخطوات مستقبلية لتطوير استخدام الإنترنت في مجال الإعلام؟ [ ] نعم [ ] لا  
في حالة الإجابة بنعم (يرجى ذكر أهم هذه التصورات والخطوات):  
أ-.....  
ب-.....

ملحق (٢) عناوين بعض وسائل الإعلام العربية المشتركة بالإنترنت:  
أولاً: الصحف :

بعض عناوين مواقع الصحف العربية المشتركة بالإنترنت			
الدولة	عنوان الموقع:	الصحيفة	م
اليمن	<a href="http://www.y.net.ye26september">Http://www.y.net.ye26september</a>	٢٦ سبتمبر	١
	<a href="http://www.al-ayyam-yemen.com">http://www.al-ayyam-yemen.com</a>	الأيام	٢
	<a href="Http://www.net.ye/yementimes">Http://www.net.ye/yementimes</a>	يمن تايمز	٣
	<a href="Http://www.y.net.ye/al-gumhuryah">Http://www.y.net.ye/al-gumhuryah</a>	الجمهورية	٤
	<a href="http://www.gpcy.net.ye">http://www.gpcy.net.ye</a>	الميثاق	٥
	<a href="Http://shouraLwww.y.net.ye">Http://shouraLwww.y.net.ye</a>	الشورى	٦
	<a href="http://www.y.net.ye/alwhdui">http://www.y.net.ye/alwhdui</a>	الوحدوي	٧
الأردن	<a href="http://www.accessme.com/Al-Ray">http://www.accessme.com/Al-Ray</a>	الرأي	٨
	<a href="http://www.arabia.com/addustour">http://www.arabia.com/addustour</a>	الدستور	٩
	<a href="http://www.accessme.com/shihan">http://www.accessme.com/shihan</a>	شيحان	١٠
مصر	<a href="http://www.tarir.net/AlGomhura.html">http://www.tarir.net/AlGomhura.html</a>	الجمهورية	١١
	<a href="http://www.elshaab.com">http://www.elshaab.com</a>	الشعب	١٢
	<a href="http://www.tahrir.net/Al-Messa">http://www.tahrir.net/Al-Messa</a>	المساء	١٣
لبنان	<a href="http://www.assafir.com">http://www.assafir.com</a>	السفير	١٤
	<a href="http://www.annabar.com.lb">http://www.annabar.com.lb</a>	النهار	١٥
	<a href="http://www.alanwar.com.lb">http://www.alanwar.com.lb</a>	الأخبار	١٦
الإمارات	<a href="http://www.albayan.co.ae">http://www.albayan.co.ae</a>	البيان	١٧
	<a href="http://www.alkhaleej.co.ae">http://www.alkhaleej.co.ae</a>	الخليج	١٨

الدولة	عنوان الموقع:	الصحيفة	م
	<a href="http://www.alittihad.co.ae">http://www.alittihad.co.ae</a>	الاتحاد	١٩
قطر	<a href="http://www.raya.com">http://www.raya.com</a>	الرأية	٢٠
	<a href="http://www.al-watan.com">http://www.al-watan.com</a>	الوطن	٢١
	<a href="http://www.al-sharq.com">http://www.al-sharq.com</a>	الشرق	٢٢
السعودية	<a href="http://www.almadinah.com">http://www.almadinah.com</a>	المدينة	٢٣
	<a href="http://www.aljahirah.com">http://www.aljahirah.com</a>	الجزيرة	٢٤
	<a href="http://www.arab.net/asharqal-awsat">http://www.arab.net/asharqal-awsat</a>	الشرق الأوسط*	٢٥
الكويت	<a href="http://www.moc.kw/alqabas">http://www.moc.kw/alqabas</a>	القبس	٢٦
	<a href="http://www.alwatan.q8.net/alwatan">http://www.alwatan.q8.net/alwatan</a>	الوطن	٢٧
عمان	<a href="http://www.omandaily.com">http://www.omandaily.com</a>	عمان	٢٨
	<a href="http://www.watanom.com">http://www.watanom.com</a>	الوطن	٢٩
البحرين	<a href="http://www.alayam.com/index.asp">http://www.alayam.com/index.asp</a>	الأيام	٣٠
فلسطين	<a href="http://www.alquds.com">http://www.alquds.com</a>	القدس	٣١
	<a href="http://www.al-ayyam.com">http://www.al-ayyam.com</a>	الأيام	٣٢

\* بعض الصحف العربية لا يمكن قراءة محتواها في الإنترنت، إلا بمقابل اشتراك فيها مثل الشرق الأوسط.

## ثانياً: بعض عناوين محطات الإذاعة والتلفزيون

مواقع بعض محطات الإذاعة والتلفزيون بالإنترنت		
م	الموقع	عنوان الموقع
١-	مؤسسة الإذاعة والتلفزيون اليمني	<a href="http://www.ye.tiv.gov.ye">http://www.ye.tiv.gov.ye</a>
٢-	مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردني	<a href="http://www.jrtv.com">http://www.jrtv.com</a>
٣-	الإذاعة والتلفزيون العماني	<a href="http://www.oman-tv.gov.om">http://www.oman-tv.gov.om</a>
٤-	الإذاعة التونسية	<a href="http://www.radiotunis.com">http://www.radiotunis.com</a>
٥-	إذاعة الكويت	<a href="http://www.radiokuwait.org">http://www.radiokuwait.org</a>
٦-	الشركة اللبنانية للإرسال LBC	<a href="http://www.lbc.com.lb">http://www.lbc.com.lb</a>
٧-	شبكة راديو وتلفزيون العرب ART	<a href="http://www.art.tv.net">http://www.art.tv.net</a>
٨-	قناة الجزيرة الفضائية	<a href="http://www.aljazeera.net">http://www.aljazeera.net</a>
٩-	تلفزيون المستقبل Future TV	<a href="http://www.future.com.lb">http://www.future.com.lb</a>
١٠-	تلفزيون المر Murr TV	<a href="http://www.mtv.com.lb">http://www.mtv.com.lb</a>
١١-	تلفزيون المنار	<a href="http://www.dm.net.lb/almnar">http://www.dm.net.lb/almnar</a>
١٢-	راديو أراب-نت ANA	<a href="http://www.anaradio.com">http://www.anaradio.com</a>
١٣-	راديو الإسلام	<a href="http://abbc.com/islam">http://abbc.com/islam</a>
١٤-	إذاعة صوت الإصلاح	<a href="http://www.miraserve.com">http://www.miraserve.com</a>
١٥-	راديو كزابلاكا	<a href="http://www.maroc.net/rc">http://www.maroc.net/rc</a>

### ثالثاً: بعض وكالات الأنباء العربية المرتبطة بالإنترنت

مواقع بعض وكالات الأنباء العربية المرتبطة بالإنترنت		
م	الموقع	عنوان الموقع
١-	وكالة الأنباء اليمنية- سبأ	<a href="http://www.sabanews.gov.ye">http://www.sabanews.gov.ye</a>
٢-	وكالة الأنباء الأردنية -بتراء	<a href="http://accessme.com/petra">http://accessme.com/petra</a>
٣-	وكالة الأنباء العمانية	<a href="http://www.omannews.com">http://www.omannews.com</a>
٤-	وكالة الأنباء السعودية	<a href="http://www.naseej.com/news/spa">http://www.naseej.com/news/spa</a>
٥-	وكالة أنباء القدس	<a href="http://www.arabia.com/Qpress">http://www.arabia.com/Qpress</a>
٦-	الوكالة الوطنية للإعلام -لبنان	<a href="http://www.nna-leb.gov.lb">http://www.nna-leb.gov.lb</a>

ملحق 3: نموذج من استمارة الاشتراك بخدمة الإنترنت في تليمن  
استمارة طلب خدمة ال **Tele** إنترنت، من تليمن

**بيانات الزبون**

نوع الاستخدام: شخصي  تجاري  حكومي  دراسي  اخر   
نوع الهوية:  رهنها  (مطلوب صورة من الهوية)  
رقم التسجيل التجاري:   
العنوان الحالي:

اسم الشخص:  رقم الهاتف:

مطلوب ضمان تجاري لغير المينتي / مطلوب رسالة من ولي الامر للزبائن ونعت من 18 عام.

**الخدمات الأخرى المقدمة من تليمن للزبون**

الهاتف الدولي للمنتش:  تليفون سيبل:  اسم المستخدم بواي نت:

**اسم المستخدم**

تليمن تجميع اسم المستخدم (User name) الذي ترمز فيه . الحروف يمكن إستخدامها A . Z . 0 . 9 . على ان يكون اولها حرفاً إنجيزياً .

الخيار الأول:   
الخيار الثاني:   
كلمة المرور (السر) للمنتش:   
يجب ان تكون كلمة السر في نفس سطرها معك

**نوع جهاز الكمبيوتر المستخدم**

جهاز متعلق مع IBM  MAC  اخر  هذه النوع   
نظام التشغيل المستخدم:   
الموسوم داخلي  خارجي  نوعه:  سرعته القصوى:

إنا / نحن مراداً وقصداً شروط وقواعد خدمة ال **Tele** ووافقنا عليها هنا وردد.

إيد الزبون:  تاريخ: / /  
إسم الشركة:  الختم:

**لاستكمال تليمن فقط**

تم دفع المبلغ مقدماً:  طابعا  شيك  رقم عند الاستلام:   
رسالة من العميل:  رسالة من ولي الامر:  رسالة من مفار العمل:   
إسم المستخدم:   
كلمة المرور (السر) للمنتش:   
رقم الخدمة:

الفرع:  موظف المبيعات:  التاريخ:  الختم:



## أسعار الاشتراك في شبكة الواي نت Ynet "الانترنت"

عروض الاشتراك (التسعيرة)	رسوم التسجيل (ريال يمني)	الاشتراك الشهري (ريال يمني)	ساعات مجانية (ريال يمني)	قيمة الدقيقة (ريال يمني)
عرض (1)	5,750	0	0	12
عرض (2)	5,750	3,600	5	10
عرض (3)	5,750	6,500	10	8

للمزيد من المعلومات إتصل على:

☎ 01 - 7522224, 270900, Fax. 01 - 271436, ✉ teleyemen@y.net.ye

## Ynet (Internet) Tariffs Y.R.

Plan	Registration Fee (Y.R.)	Monthly Sub. (Y.R.)	Free Hours	Charge per minute(Y.R.)
Plan1	5,750	0	0	12
Plan2	5,750	3,600	5	10
Plan3	5,750	6,500	10	8

For more information Call:

☎ 01 - 7522224, 270900, Fax. 01 - 271436, ✉ teleyemen@y.net.ye



*Welcome to the*

# YEMEN TIMES

The First Yemeni English Weekly on the Internet

Founded in 1990, the first edition of the Yemen Times newspaper came out on February 28, 1991. It was Yemen's first English language newspaper, and continues to be the country's only English newspaper.

The paper pursues vigorously information gathering, and therefore, has offices and stringers all over the country. It supports press freedom, respect for human rights, political pluralism and democracy. It promotes Non-Governmental Organizations (NGOs), and other forms of civil society organizations. At the economic front, it supports liberalization and open interaction with other nations. As its publisher and chief editor, Professor Abdulaziz Al-Sagqaf, says, "*We use the Yemen Times to make Yemen a good world citizen.*"

Given its visible contribution, the Yemen Times in general, and its editor in particular, were awarded the NPC's International Award for Freedom of the Press for 1995. As the only source of current information on Yemen in English, the newspaper serves as a vital contact point for foreigners interested in Yemen.

---

## Latest Issue of the Yemen Times

Issue 50 (December 15th thru 21st, 1997), Vol VII

Yemen Times Search Engine

---

## Archived Issues

Issue 49 (December 8th thru 14th, 1997), Vol VII

Issue 48 (December 1st thru 7th, 1997), Vol VII

Issue 47 (November 24th thru 30th, 1997), Vol VII

Issue 46 (November 17th thru 23rd, 1997), Vol VII

ملحق 4: نماذج من الصحف العربية المشتركة بالإنترنت

Issued By  
Althawra  
Establishment for  
Journalism,  
Printing &  
Publishing

# الثورة

ALTHAWRA

تأسست عام  
١٩٧٥  
م

تصدرها مؤسسة الثورة للصحافة والطباعة والنشر

on Are Visitor Number

- العدد ١
- العدد ٢
- العدد ٣
- العدد ٤
- العدد ٥
- العدد ٦
- العدد ٧
- العدد ٨
- العدد ٩
- العدد ١٠
- العدد ١١
- العدد ١٢
- العدد ١٣
- العدد ١٤
- العدد ١٥
- العدد ١٦

تأليف: محمد صالح المنجد

www.althawra.net



العدد السابق

Previous Issues

e-mails:

[althawra@net.ye](mailto:althawra@net.ye)

[editor@althawra.gov.ye](mailto:editor@althawra.gov.ye)

[anwar@net.ye](mailto:anwar@net.ye)

[conceal@net.ye](mailto:conceal@net.ye)

Download Acrobat

مطلوب لقرائة

Get Acrobat

Reader

تقبل بناء الاشتراكات الاعلانات صحيف ثورية

Arabic Newspapers

Advertisements

Subscriptions

Contact

All rights (c) Reserved to Althawra Establishment for Journalism and Publishing  
Sana'a - Republic of Yemen 1999

مركز دراسات الوحدة العربية  
CENTRE FOR ARAB UNITY STUDIES



رقم: ٩٨/٧٥

التاريخ: ١٩٩٨/٢/٢٩

الأخ عبدالمالك الدنانى المحترم

تحية أخوية،

بالإشارة إلى رسالتكم ، بدون تاريخ ، التي استلمها للمركز بتاريخ ١٩٩٨/٢/٢٥ ،  
رجاء العلم بأن مركز دراسات الوحدة العربية قد اشترك مؤخراً ، وفي هذا الشهر فقط في  
خدمات "الانترنت" ، بحيث يتعذر عليه موضوعياً أن يستجيب لطلبكم بشأن تعبئة الاستمارة  
المرفقة . كذلك يتعذر على المركز أن ينشر تلك الاستمارة في أحد أعداد مجلة "المستقبل  
العربي" لاعتبارات لا شك انكم ستفهمونها وتقدرونها .

لما عنوان الاستاذ علي الأعمى . فهو كالتالى :

DR. ALI ASSAM  
KNOWLEDGE VIEW LIMITED  
31, VICTORIA ROAD  
SURREBITON  
SURREY KT6 4JT  
ENGLAND  
TEL : 0181-3999734  
FAX : 0181-3399353

مع أطيب التمنيات .

د . مجدى حماد

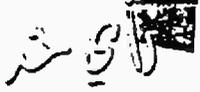
معاون المدير العام

الاستاذ عبدالمالك الدنانى المحترم

ص . ب : ١٢٧١٧

صنعا - الجمهورية اليمنية





## رسالة بريديّة في زمن المعلوماتية

معلومات في تقنية الاتصال، في زمن قد تصل فيه سرعة وصول كتاب (إلكتروني) من شخص إلى آخر، إلى أقل من ثانية؟

وهل يمكن لمعلومة ما، في مجال علوم الاتصال والمعلوماتية، أن تحافظ على قيمتها، بعد مرور أشهر طويلة، في زمن تطور فيه هذه العلوم وتغيير تقنياتها، في فترة لا تزيد عن الشهر في بعض الأحيان؟

فإننا بحثنا في أهمية المعلومة، ودورها في صياغة واتخاذ ومستقبلنا، وتحديد علاقتنا مع المحيط، فإننا نرى تماماً، أن سرعة وصول هذه المعلومة، هي التي تتيح لنا التواجد على خارطة الحياة، بصورتها الفاعلة، أما تباطؤ وصول هذه المعلومة، فلن يكون له إلا تأثير واحد، يتمثل في أنه يجعلنا في موقع التبعيّة للأخر، والإنصياع لخطته وبرامجه، واستهلاك ما ينتج، والإرتباك لحوائفه، أي أن مجتمع المعلومات، أو بشكل أدق، مجتمع صناعة المعلومات وتسويقها، سيكون هو المجتمع المفضل وما هو في غير ذلك، لن يكون أكثر من قطع أغنام.

واليوم، ونحن نعيش مرحلة المتصفحات العربية، على شبكة الإنترنت، لم يعد هناك من حجج ومبررات، تبعدنا عن الإبحار في هذه الشبكة، واستثمارها بكل قوتها، لأننا في غير ذلك، نبتعد بهذا الشكل أو ذلك، عن الإسهام في مسيرة الحضارة الإنسانية، ونتحول إلى مجرد نعامة، تدفن رأسها في الرمال.

وما نشر مؤخراً من إحصاءات، من أن عدد المواقع العربية تطور في العام الماضي من 1351 إلى 13501 موقع، تشمل كل الأنظار العربية، والعديد من المنظمات والصحف والشركات والأفراد، بما يعكس صورة النعامة العربية ويقدم ملامح الحياة والمجتمع، يدل بوضوح، على المسير بالاتجاه الصحيح، الذي يخدم توجهاتنا الحضارية.

تحيتي للأخ عبد الملك الدناشي، مع دعوة لجميع قريننا، لمراستنا عبر البريد الإلكتروني للمجلة، أو عبر الفاكس، أو الاتصال بالهاتف.

حسين الأبراهيم (\*)

(عبد الملك الدناشي) أحد اقراء مجلتنا انترنت وورد، وجه لنا رسالة بريديّة، بعد قرأته لعدد نيسان (ابريل) من العام الماضي 1997، واطلاعه على الموضوع الذي كتبه في هذه الصفحة، وكان بعنوان: الصحافة العربية اية علاقة مع شبكة الانترنت.

الأخ عبد الملك من مدينة تمز في اليمن - لاراي متابع للمجلة، وطالب دراسات عليا في قسم الإعلام، وهو ما دفعه على ما يبدو للاهتمام بهذا الموضوع، سيما ولأنه يعد دراسة بعنوان (الوظيفة الإعلامية لشبكة الانترنت) وأخرى بعنوان (تكنولوجيا الاتصال وثورة المعلومات)، وقد عبر في رسالته، عن إعجاب به بالموضوع الذي نشرته هذه الصفحة في العدد المذكور، وبعث بطلب تزويده بمعلومات إضافية تفيد في إنجاز الدراسات التي يعدها.

ما هو ملفت للانتباه، أن هذه الرسالة جاءت عبر البريد الإلكتروني حيث نصق عليها طابع أردني، وقد أرسلت بعنوان الهاتف وليس بعنوان صندوق البريد، وهذا يعني أنها أرسلت مع شخص إلى الأردن، أرسلها بدوره بالبريد إلى سورية حيث استفاد ساعي البريد من رقم الهاتف (وهو مستكور على هذا) لكي ينقل إلينا الرسالة، ولكن بعد مضي أشهر طويلة على إرسالها، وهي فترة ربما يكون صديقنا عبد الملك قد أنهى خلالها دراساته، وقد يكون عتبت علينا لأننا لم نرسل له المعلومات التي طلبها.

يحدث هنا في زمن الانترنت والمعلوماتية، الزمن الذي اختصر المسافات، وحول العالم إلى قرية كونية، خالية من اللواجز، يستطيع المرء من خلالها أن يتصل بغيره، عبر البريد الإلكتروني، دون حسابات للزمن والمسافة، ذي في نفس اللحظة.

هنا تبدو الفوارق الحقيقتية واضحة، بين واقع الاتصال سابقا قبل الانترنت وواقع الاتصال ما بعدنا، وأخص هنا جانب البريد الإلكتروني، بما يعنيه ذلك من تغير في طبيعة العلاقات، وانعكاسات ذلك على الامانة من التجارب والآراء، وتطوير مستوى الحوار مع الآخر. هل يمكن لأحد أن ينتظر شهراً طويلة للحصول على

(\*) مدير مركز دراسات قرآنه للمعلوماتية في سوريا، باحث في مجال المعلوماتية

هاتف 2311067 - 0096311 - فاكس 2234336 - 0096311



## Abstract

### THE INFORMATIVE FUNCTION OF INTERNET

In the age of media and informatics technology, the electronic communication and news flow, became tangible facts. This, led to the invention of a new communicative medium capable of putting before the clients a quick coverage of world events and developments through computer screen or as dubbed: the internet.

This new electronic medium is used currently for a global distribution and promotion of news media thus the Internet reached every aspect of media services.

The researcher is urged by such phenomenon to explore and examine the function of Internet in the communicative process, attempting to shed light on the new related tendencies.

The aim, of course, is to reach scientific conclusions that define the informative nature of the Internet, applying a method of descriptive survey Yemen is singled out as a case study.

The dissertation concludes that the Internet has its own advantages and disadvantages. The positive aspect of Internet lies in its informative function and the electronic information supplied to the clients in an easy accessible way.

Thus Internet users are able to follow the latest and most significant developments in the human knowledge and worldwide developments.

**As for the negative aspect, it became so easy to promote ideas and beliefs that are considered contradictory to social values, habits, and transition.**

**The study shows clearly that mass media in Yemen did not benefit from Internet in most of its electronic services and could not utilize the capabilities offered by the net.**

**However, electronic publishing of Yemeni media through Internet is the most common phenomenon.**