

التقديم

دليل العلاقات العامة (PR) The Public Relations ، مدخل شامل وتفصيلي إلى النظريات والممارسات في صناعة العلاقات العامة . إنه يتتبع تاريخ وتطور العلاقات العامة ، يستكشف الموضوعات الأخلاقية التي تؤثر على الصناعة ، يفحص علاقتها بالأمور السياسية ، تنظيمات جماعات التأثير على متخذي القرار والصحافة ، يقيم مهنتها ولوائحها التنظيمية ، ويقدم النصائح والإرشادات في مجالات التدريب والدخول في عضوية صناعة PR .

يوحد هذا الكتاب بين الأطر التنظيمية والنظرية لدراسة PR ، مع إعطاء أمثلة لتوضيح كيفية عمل الصناعة في الواقع العملي . إنه يعتمد على نطاق واسع من الاستراتيجيات والحملات الترويجية من جماعات ودوائر الأعمال ، وجماعات حماية المستهلك .

يتضمن كتاب دليل العلاقات العامة :

- مقابلات مع ممارسي PR حول ممارساتهم العملية .
- دراسة حالات ، أمثلة ، أذنون صحفية بالنشر وتوضيحات من عديد من الحملات من شركات متعددة الجنسيات ، هيئات حكومية محلية ، ومؤسسات خيرية .
- فصول خاصة تتناول العلاقات العامة العالية ، النواحي الأخلاقية في دوائر الأعمال ، الترويج عبر الإنترنت وتحديات التكنولوجيا الحديثة .
- أكثر من عشرين توضيحاً من حملات PR الحديثة .