

## فهرست الجداول

| رقم<br>الجدول | العنوان                                                                      | رقم<br>الصفحة |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| ١             | تواريخ تأسيس اللجان الأولمبية الوطنية العربية .....                          | ٧٠            |
| ٢             | برنامج TOP للشركاء الأولمبيين .....                                          | ٩٥            |
| ٣             | توزيع دخل برامج TOP الرابع .....                                             | ٩٧            |
| ٤             | عائد التسويق الأولمبي .....                                                  | ١٣٣           |
| ٥             | عائد اللجنة الأولمبية الدولية ١٩٩٧-٢٠٠٠ م .....                              | ١٣٤           |
| ٦             | عائد اللجنة المنظمة لدورة ناجانو الشتوية .....                               | ١٣٥           |
| ٧             | بيان توزيع دخل اللجنة الأولمبية الدولية خلال أربع سنوات .....                | ١٣٦           |
| ٨             | مقارنة لدخل اللجان الأولمبية الأهلية من اللجنة الأولمبية الدولية ..          | ١٣٨           |
| ٩             | الدعم الخاص بالاتحادات الدولية للألعاب الصيفية .....                         | ١٣٩           |
| ١٠            | الدعم الخاص بالاتحادات الدولية للألعاب الشتوية .....                         | ١٣٩           |
| ١١            | مصادر الدخل في دورات ١٩٩٦، و٢٠٠٠، و٢٠٠٤ م .....                              | ١٥٨           |
| ١٢            | عائدات تسويق كأس العالم لكرة القدم .....                                     | ١٩٠           |
| ١٣            | عائدات بث الدورات الأولمبية (أثينا/ برشلونة/ أتلانتا) .....                  | ١٩١           |
| ١٤            | عائدات مباريات كأس العالم لكرة القدم .....                                   | ٢٢٩           |
| ١٥            | تسلسل بطولات كأس العالم .....                                                | ٢٤٦           |
| ١٦            | مكافآت بطولة كأس العالم للفرق المشاركة .....                                 | ٢٤٦           |
| ١٧            | حقوق البث التلفزيوني لبعض الدورات الأولمبية للولايات المتحدة الأمريكية ..... | ٢٩٦           |
| ١٨            | حقوق البث التلفزيوني لبعض الدورات الأولمبية لدول أوروبا الغربية .....        | ٢٩٦           |

## تابع فهرست الجداول

| رقم<br>الجدول | العنوان                                                      | رقم<br>الصفحة |
|---------------|--------------------------------------------------------------|---------------|
| ١٩            | حقوق البث التلفزيوني لبعض الدورات الأولمبية للدول العربية .. | ٢٩٧           |
| ٢٠            | حقوق البث لدورتى برشلونة وأتلانتا .....                      | ٢٩٨           |
| ٢١            | حقوق البث التلفزيوني لبطولات كأس العالم لكرة القدم .....     | ٣٠٠           |

## فهرست الأشكال

| رقم<br>الشكل | العنوان                                                           | رقم<br>الصفحة |
|--------------|-------------------------------------------------------------------|---------------|
| ١            | التنظيم الرياضى الدولى .....                                      | ٤٧            |
| ٢            | التنظيم الرياضى الوطنى فى مصر .....                               | ٦٠            |
| ٣            | مصادر العوائد المالية الأولمبية فى الفترة من ١٩٩٧ - ٢٠٠٠ م .....  | ١٠٣           |
| ٤            | برامج التسويق الرياضى الأولمبى والنسبة المئوية لإجمالى الدخل .... | ١٣٣           |
| ٥            | عائدات دورة سيدنى الأولمبية .....                                 | ١٤١           |
| ٦            | النسبة المئوية لتوزيع دخل دورة سيدنى الأولمبية .....              | ١٤٢           |
| ٧            | معدل البث التليفزيونى للدورات الأولمبية .....                     | ١٤٣           |
| ٨            | عدد ساعات التغطية التليفزيونية لبعض الدورات الأولمبية .....       | ١٤٤           |
| ٩            | نسب البث التليفزيونى للمناطق والقارات المختلفة فى دورة سيدنى      | ١٤٥           |
| ١٠           | توزيع مبيعات تذاكر مسابقات دورة سيدنى ٢٠٠٠ .....                  | ١٤٧           |
| ١١           | أعلى نسبة مئوية من حجم المبيعات للتذاكر .....                     | ١٤٨           |
| ١٢           | عدد التذاكر المباعة فى بعض الألعاب .....                          | ١٤٩           |
| ١٣           | سيدنى ٢٠٠٠ .....                                                  | ١٥٠           |
| ١٤           | ساعات التغطية الإعلامية لبعض الدورات الأولمبية .....              | ١٥٣           |
| ١٥           | الشعار والتميمة لدورة أثينا الأولمبية .....                       | ١٥٥           |
| ١٦           | النسب المئوية لعائدات دورة أثينا ٢٠٠٤ الأولمبية .....             | ١٥٨           |
| ١٧           | عملية التبادل بين المنظمة وعملائها .....                          | ١٧٤           |
| ١٨           | تطور النظرية إلى دور التسويق فى المنظمة .....                     | ١٧٧           |
| ١٩           | عناصر المزيج التسويقى والبنية التسويقية .....                     | ١٧٩           |
| ٢٠           | النشاطات الرئيسية لإدارة التسويق .....                            | ١٨٠           |

## تابع فهرست الأشكال

| رقم<br>الشكل | العنوان                                                                                                               | رقم<br>الصفحة |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| ٢١           | تأثير بطولات كأس العالم على مبيعات سوق التجزئة .....                                                                  | ٢٤٤           |
| ٢٢           | حقوق المشاهدة التلفزيونية .....                                                                                       | ٢٤٤           |
| ٢٣           | ميزانية الفيفا .....                                                                                                  | ٢٤٤           |
| ٢٤           | تكاليف بطولات كأس العالم .....                                                                                        | ٢٤٥           |
| ٢٥           | تأثير بطولات كأس العالم على حجم النشاط المحلي .....                                                                   | ٢٤٥           |
| ٢٦           | عوائد بطولات كأس العالم .....                                                                                         | ٢٤٧           |
| ٢٧           | شركة TOP (الشركاء الأولمبيين) في البرنامج الثالث (١٩٩٢-١٩٩٦) .....                                                    | ٢٧٩           |
| ٢٨           | المدن والأقاليم التي قامت ببث الدورات الأولمبية الصيفية وعددها .....                                                  | ٢٩٤           |
| ٢٩           | المدن والمقاطعات التي قامت ببث الدورات الأولمبية الشتوية وعددها .....                                                 | ٢٩٤           |
| ٣٠           | توزيع حقوق البث التلفزيوني على مناطق العالم .....                                                                     | ٢٩٧           |
| ٣١           | مقارنة معدلات الاستهلاك الإذاعي والتلفزيوني في دورتي برشلونة وأتلانتا .....                                           | ٢٩٩           |
| ٣٢           | تزايد عوائد البث التلفزيوني للدورات الأولمبية الشتوية والصيفية منذ عام ١٩٨٤ وحتى عام ٢٠٠٨ .....                       | ٢٩٩           |
| ٣٣           | تزايد عوائد البث التلفزيوني للدورات الأولمبية الشتوية عام ١٩٨٠ وحتى عام ٢٠٠٦ .....                                    | ٣٠١           |
| ٣٤           | تزايد عوائد البث التلفزيوني للدورات الأولمبية الصيفية منذ دورة موسكو ١٩٨٠ وحتى دورة بكين ٢٠٠٨ م .....                 | ٣٠١           |
| ٣٥           | توزيع عوائد البث التلفزيوني للدورات الأولمبية في الفترة من ١٩٩٨ - ٢٠٠٢ للحركة الأولمبية واللجنة المنظمة للدورات ..... | ٣٠٣           |

## تابع فهرست الأشكال

| رقم<br>الشكل | العنوان                                                          | رقم<br>الصفحة |
|--------------|------------------------------------------------------------------|---------------|
| ٣٦           | توزيع عوائد البث التليفزيوني للدورات الأولمبية في الفترة من ٢٠٠٤ |               |
|              | وما بعدها للحركة الأولمبية واللجنة المنظمة للدورات .....         | ٣٠٣           |



## فهرست الصور

| رقم<br>الصفحة | العنوان                                                                          | رقم<br>الصورة |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| ٢٣            | البارون دى كوبرتان .....                                                         | ١             |
| ٢٦            | اللجنة الأولمبية الدولية الأولى .....                                            | ٢             |
| ٣٦            | الحلقات الخمس.. رمز الحركة الأولمبية .....                                       | ٣             |
| ٣٧            | العلم الأولمبى .....                                                             | ٤             |
| ٤١            | الشعلة الأولمبية .....                                                           | ٥             |
| ٤٣            | مراسم إيقاد الشعلة الأولمبية (أ) .....                                           | ٦             |
| ٤٤            | مراسم إيقاد الشعلة الأولمبية (ب) .....                                           | ٧             |
| ٤٥            | مراسم إيقاد الشعلة الأولمبية (ج) .....                                           | ٨             |
| ٥٢            | مقر اللجنة الأولمبية الدولية .....                                               | ٩             |
| ٨٢            | الناقل الرسمى لدورة أثلاتنا ١٩٩٦ م .....                                         | ١٠            |
| ٨٢            | شركة كوكاكولا وسامسونج تقومان برعاية مسار الشعلة الأولمبية<br>أثينا ٢٠٠٤ م ..... | ١١            |
| ٩١            | خوان أنطونيو سمارانش .....                                                       | ١٢            |
| ٩٣            | الشركات الراعية فى دورة ١٩٩٢ م .....                                             | ١٣            |
| ٩٤            | الشركاء الأولمبيين فى برنامج TOP الرابع .....                                    | ١٤            |
| ١٠٦           | كوكاكولا ترعى دورة الألعاب الأفريقية السادسة - زيمبابوى<br>١٩٩٥ م .....          | ١٥            |
| ١٠٩           | كوداك تقدم خدماتها من خلال ١٣٠٠ مصور وصحفى معتمد فى<br>دورة أثينا ٢٠٠٤ م .....   | ١٦            |

## تابع فهرست الصور

| رقم<br>الصورة | العنوان                                                                | رقم<br>الصفحة |
|---------------|------------------------------------------------------------------------|---------------|
| ١٧            | شركة IBM تقدم خدماتها ونصائحها الفنية .....                            | ١١٢           |
| ١٨            | باناسونك في برنامج الشركاء الأولمبيين .....                            | ١١٣           |
| ١٩            | شركة UPS تقدم خدمات إرسال الطرود والدعوات في دورة أتلانتا ١٩٩٦ م ..... | ١١٥           |
| ٢٠            | شركة زيوركس في برنامج الشركاء الأولمبيين .....                         | ١١٦           |
| ٢١            | شركة فيزا في برنامج الشركاء الأولمبيين .....                           | ١٢٠           |
| ٢٢            | شركة فيزا في برنامج الشركاء الأولمبيين (٢) .....                       | ١٢٢           |
| ٢٣            | شركة ماكدونالدز ضمن برنامج الشركاء الأولمبيين .....                    | ١٢٣           |
| ٢٤            | شركة ماكدونالدز تعين ٤٣٥ موظف للعمل في الأولمبياد .....                | ١٢٤           |
| ٢٥            | شركة جون هانكوك في برنامج الشراكة الأولمبية .....                      | ١٢٧           |
| ٢٦            | مجلة TIME ضمن برنامج الشراكة الأولمبية .....                           | ١٢٩           |
| ٢٧            | طوابع و عملات تذكارية (دورة أثينا الأولمبية) .....                     | ١٥٧           |
| ٢٨            | كوكاكولا المشروب الرسمي للبطولة .....                                  | ٢٧٠           |
| ٢٩            | كوكاكولا وشركة IBM وبرنامج الشراكة الأولمبية .....                     | ٢٧١           |
| ٣٠            | شركة IBM والرعاية الأولمبية .....                                      | ٢٧٢           |
| ٣١            | الناقل الرسمي لدورة سيدني الأولمبية .....                              | ٢٧٢           |
| ٣٢            | الناقل الرسمي للدورات الأولمبية .....                                  | ٢٧٢           |
| ٣٣            | شركة كوكاكولا ترعى اليوم الأولمبي للجري .....                          | ٢٧٨           |
| ٣٤            | شركة أوبل ترعى بطلاً رياضياً .....                                     | ٢٧٨           |

## تابع فهرست الصور

| رقم<br>الصفحة | العنوان                                                                                           | رقم<br>الصورة |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| ٢٧٩           | شركة UPS إحدى الشركاء الأولمبيين في برنامج TOP تقدم خدماتها (البريدية) .....                      | ٣٥            |
| ٢٧٩           | شركة كوداك إحدى الشركات الأولمبية برنامج TOP تقدم خدماتها .....                                   | ٣٦            |
| ٢٨٢           | استخدام شعارات وشارات دورة أثلانتا ١٩٩٦ م على المنتجات الخاصة بالشركات الراعية .....              | ٣٧            |
| ٢٨٥           | استخدام شعارات الدورة على المنتجات .....                                                          | ٣٨            |
| ٢٨٦           | استخدام شعارات دورة برشلونة ١٩٩٢ م على المنتجات الخاصة بالرعاية الرياضية .....                    | ٣٩            |
| ٢٨٩           | البث التلفزيوني للقنوات والهيئات الإذاعية المختلفة عبر الأقمار الصناعية لمختلف أنحاء العالم ..... | ٤٠            |
| ٢٩١           | البث التلفزيوني للأنشطة والبطولات الرياضية لجميع دول العالم .....                                 | ٤١            |
| ٢٩١           | الاهتمام الإعلامي ببث الأحداث الرياضية المختلفة .....                                             | ٤٢            |
| ٣٠٦           | البث التلفزيوني للاعبين قبل بدء المنافسات .....                                                   | ٤٣            |
| ٣٠٦           | الإعلام والتكنولوجيا الحديثة .....                                                                | ٤٤            |
| ٣١٠           | شركة كوكاكولا على ملابس اللاعبين وكذلك الشركة المنتجة للملابس الرياضية .....                      | ٤٥            |
| ٣١٠           | أسماء الشركات تظهر على ملابس اللاعبين وأدوات اللعب .....                                          | ٤٦            |
| ٣١٠           | شركة أوبل تضع اسم منتجها على تي شيرت اللاعب .....                                                 | ٤٧            |
| ٣١٢           | الإعلانات على ملابس اللاعبين ودراجة التدريب (الأرجوميت) ..                                        | ٤٨            |

## تابع فهرست الصور

| رقم<br>الصفحة | العنوان                                                     | رقم<br>الصورة |
|---------------|-------------------------------------------------------------|---------------|
| ٣١٢           | الإعلان على حاجز الوثب .....                                | ٤٩            |
| ٣١٣           | الإعلانات على ملابس اللاعبين ودراجة السباق .....            | ٥٠            |
| ٣١٨           | إعلانات الملاعب (١) صالة بادمتون .....                      | ٥١            |
| ٣١٨           | إعلانات الملاعب (٢) حمام سباحة .....                        | ٥٢            |
| ٣١٨           | إعلانات الملاعب (٣) صالة تمرينات .....                      | ٥٣            |
| ٣٢١           | إعلانات الملاعب (٤) ستاد ألعاب قوى .....                    | ٥٤            |
| ٣٢٣           | البيع والتسويق - وسائل العرض .....                          | ٥٥            |
| ٣٢٣           | البيع والتسويق - شنطة رياضية .....                          | ٥٦            |
| ٣٢٤           | مراكز البيع والتسويق داخل أماكن إقامة المسابقات .....       | ٥٧            |
| ٣٢٦           | الجمانزيوم لممارسة الأفراد لمختلف التمرينات الرياضية .....  | ٥٨            |
| ٣٢٧           | ممارسة الأفراد للرياضة داخل الصالات الرياضية .....          | ٥٩            |
| ٣٢٧           | فتح الصالات الرياضية للأفراد لممارسة الرياضة .....          | ٦٠            |
| ٣٢٨           | استخدام أجهزة التدريب .....                                 | ٦١            |
| ٣٢٨           | استغلال الأماكن الرياضية للترفيه .....                      | ٦٢            |
|               | استغلال المنشآت الرياضية لممارسة الرياضة والتدريب للمنتخبات | ٦٣            |
| ٣٣١           | القومية والأفراد الرياضيين والناشئين .....                  |               |
|               | استغلال المنشآت الرياضية للمنتخبات القومية والأفراد وفتح    | ٦٤            |
|               | الأسواق بها وصلات العرض ومراكز البيع والتسويق والمسارح      |               |
| ٣٣١           | والمتزهات .....                                             |               |

## تابع فهرست الصور

| رقم<br>الصفحة | العنوان                                                                      | رقم<br>الصورة |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| ٣٣٢           | ملعب اسكواش مستخدم للتدريب والمنافسات .....                                  | ٦٥            |
| ٣٣٢           | نموذج لصالة مغطاة تصلح للاستخدام لعدة أنشطة رياضية .....                     | ٦٦            |
| ٣٣٤           | منتجات مختلفة عمل شعار وتميمة الدورة .....                                   | ٦٧            |
| ٣٣٥           | تى شيرت ومجلات وهدايا عديدة تحمل شعار الدورة والتميمة ....                   | ٦٨            |
| ٣٣٥           | هدايا تذكارية عليها شعار الدورة والتميمة .....                               | ٦٩            |
| ٧٠            | جوائز تشجيعية مقدمة من شركة كوكاكولا (مالية وعينية) للاعبين والإداريين ..... | ٧٠            |
| ٣٤٣           | شركة كوكاكولا تقدم جوائز تشجيعية (مالية وعينية) للاعبين المتميزين .....      | ٧١            |
| ٣٤٣           | شركة كوكاكولا تكرم الفرق (لاعبون ومدربون وإداريون) .....                     | ٧٢            |
| ٣٤٤           | شركة مايك ترعى الرياضيين فى هونج كونج .....                                  | ٧٣            |
| ٧٤            | عملة تذكارية بمناسبة مرور مائة عام على إحياء الألعاب الأولمبية القديمة ..... | ٧٤            |
| ٣٤٦           | عملة تذكارية ذهبية لدورة سيدنى ٢٠٠٠ .....                                    | ٧٥            |
| ٣٤٦           | عملات فضية وذهبية وبرونزية للدورة الأولمبية ليل همر ١٩٩٤ م ..                | ٧٦            |
| ٣٤٧           | عملات تذكارية لدورات وبطولات مختلفة .....                                    | ٧٧            |
| ٣٤٧           | عملات معدنية .....                                                           | ٧٨            |
| ٣٥٠           | طابع تذكارى للدورة الأولمبية بامستردام ١٩٨٢ .....                            | ٧٩            |
| ٣٥١           | طابع تذكارى لدورة برلين الأولمبية ١٩٣٦ .....                                 | ٨٠            |

## تابع فهرست الصور

| رقم<br>الصفحة | العنوان                                                        | رقم<br>الصورة |
|---------------|----------------------------------------------------------------|---------------|
| ٣٥١           | طوابع تذكارية لبطولات مختلفة .....                             | ٨١            |
| ٣٥٢           | الطابع الأولمبي الدولي .....                                   | ٨٢            |
| ٣٥٢           | دورة الألعاب الأولمبية الشتوية ناجاتو ١٩٩٨ - طابع بريد .....   | ٨٣            |
| ٣٥٣           | طابع تذكاري لبطولات ودورات وأشخاص أولمبيين .....               | ٨٤            |
|               | شركة ريبوك ترعى إحدى بطولات الماراثون في ألعاب القوى في        | ٨٥            |
| ٣٥٩           | هونج كونج .....                                                |               |
| ٣٦٣           | تدريب الناشئين في رياضة السلاح .....                           | ٨٦            |
| ٣٦٣           | تدريب رياضة تنس الطاولة .....                                  | ٨٧            |
| ٣٦٣           | انتقاء وتدريب الناشئين باتباع أساليب عملية (قياسات) .....      | ٨٨            |
| ٣٦٤           | تدريب رياضة السباحة .....                                      | ٨٩            |
| ٣٦٤           | مراكز تدريب الناشئين في لعبة الاسكواش .....                    | ٩٠            |
| ٣٦٥           | تدريب التنس الأرضي .....                                       | ٩١            |
| ٣٦٥           | تدريب تنس الطاولة .....                                        | ٩٢            |
| ٣٦٦           | تدريب كرة القدم .....                                          | ٩٣            |
| ٣٦٦           | تدريب كرة السلة .....                                          | ٩٤            |
| ٣٦٧           | التدريب في الصغر الطريق للاحتراف والوصول إلى العالمية .....    | ٩٥            |
| ٣٧٠           | مجالات وصحف رياضية لنشر مختلف جوانب الرياضة المحلية والعالمية  | ٩٦            |
|               | بيع شرائط الفيديو التي تحتوى على أهم المباريات والبطولات وكذلك | ٩٧            |
| ٣٧٣           | أساليب التدريب المختلفة والسيرة الذاتية لأفضل الرياضيين .....  |               |

## تابع فهرست الصور

| رقم<br>الصورة | العنوان                                                               | رقم<br>الصفحة |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------|
| ٩٨            | إصدارات وثائقية تتضمن أنشطة وأرقام قياسية وأحداث عالمية               |               |
| ٣٧٦           | ومحلية .....                                                          |               |
| ٩٩            | تسهيلات السفر والانتقال .....                                         |               |
| ٣٨٥           | ١٠٠ كوداك الراعى الرسمى لدورة أثلاثنا ١٩٩٦ وارتباطه بالشارة الأولمبية |               |
| ٣٩٤           |                                                                       |               |