

قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	جدول
٦٦	توزيع أفراد عينة البحث من تلاميذ ومدرسي الأنشطة بالحلقة الثانية من التعليم الأساسى بمحافظة الغربية.	(٣-١)
٦٨	توزيع أفراد عينة البحث من مديري المدارس وموجهي الأنشطة وأفراد المجتمع وأعضاء فريق الجودة .	(٣-٢)
٦٩	توزيع أفراد عينة الخبراء من المتخصصين فى مجال الترويج والجودة.	(٣-٣)
٧١	النسبة المئوية لإستطلاع رأى الخبراء فى تحديد محاور الإستبيان.	(٣-٤)
٧٦	معامل الثبات المحور الأول التعرف على خصائص ومتطلبات المجتمع .	(٣-٥)
٧٧	معامل الثبات المحور الثانى التعرف على مدى توافر فلسفة التركيز على العميل " التلميذ "	(٣-٦)
٧٨	معامل الثبات المحور الثالث التعرف على الإمكانيات المتاحة لممارسة الأنشطة.	(٣-٧)
٧٩	معامل الثبات المحور الرابع التعرف على الأهداف المحققة لممارسة الأنشطة المدرسية.	(٣-٨)
٨٠	معامل الثبات المحور الخامس التعرف على الأنشطة المدرسية المقدمة لتلاميذ المرحلة الإعدادية.	(٣-٩)
٨١	معامل الثبات المحور السادس التعرف على نظم تقويم الأنشطة المدرسية .	(٣-١٠)
٨٢	البرنامج الزمنى لإجراء البحث .	(٣-١١)

تابع / قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	جدول
٨٤	التوزيع التكرارى والوزن النسبى والأهمية النسبية لعبارات المحور الأول لإجابات المدرسين على استمارة التعرف على خصائص ومتطلبات المجتمع.	(٤-١)
٨٧	التوزيع التكرارى والوزن النسبى والأهمية النسبية لعبارات المحور الأول لإجابات الموجهين على استمارة التعرف على خصائص ومتطلبات المجتمع.	(٤-٢)
٩٠	التوزيع التكرارى والوزن النسبى والأهمية النسبية لعبارات المحور الأول لإجابات المديرين على استمارة التعرف على خصائص ومتطلبات المجتمع.	(٤-٣)
٩٣	التوزيع التكرارى والوزن النسبى والأهمية النسبية لعبارات المحور الأول لإجابات أعضاء فريق الجودة على استمارة التعرف على خصائص ومتطلبات المجتمع.	(٤-٤)
٩٦	التوزيع التكرارى والوزن النسبى والأهمية النسبية لعبارات المحور الأول لإجابات أفراد المجتمع على استمارة التعرف على خصائص ومتطلبات المجتمع.	(٤-٥)
٩٩	التوزيع التكرارى والوزن النسبى والأهمية النسبية لعبارات المحور الأول لإجابات التلاميذ على استمارة التعرف على خصائص ومتطلبات المجتمع.	(٤-٦)
١٠٢	التوزيع التكرارى والوزن النسبى والأهمية النسبية لعبارات المحور الثانى لإجابات المدرسين على استمارة التعرف على مدى توافر فلسفة التركيز على العميل " التلميذ " .	(٤-٧)
١٠٥	التوزيع التكرارى والوزن النسبى والأهمية النسبية لعبارات المحور الثانى لإجابات الموجهين على استمارة التعرف على مدى توافر فلسفة التركيز على العميل " التلميذ " .	(٤-٨)