

## الفصل الثالث

### ٣/٠ إجراءات البحث

٣/١ منهج البحث .

٣/٢ مجتمع وعينة البحث .

٣/٣ أدوات جمع البيانات .

٣/٤ خطوات بناء الاستبيان .

٣/٥ الدراسة الاستطلاعية .

٣/٦ المعاملات العلمية للاستبيان .

٣/٧ تطبيق استمارة الاستبيان .

٣/٨ خطوات بناء نظام المعلومات .

٣/٩ المعالجات الإحصائية المستخدمة .

٠/٣ إجراءات البحث :

١/٣ المنهج المستخدم :

استخدم الباحث المنهج الوصفي " الدراسات المسحية " بخطواته وإجراءاته .

٢/٣ مجتمع وعينة البحث :

١/٢/٣ مجتمع البحث :

تم اختيار مجتمع البحث من مدراء الأندية ، ومدراء إدارات العلاقات العامة ، وأخصائيي العلاقات العامة بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية .

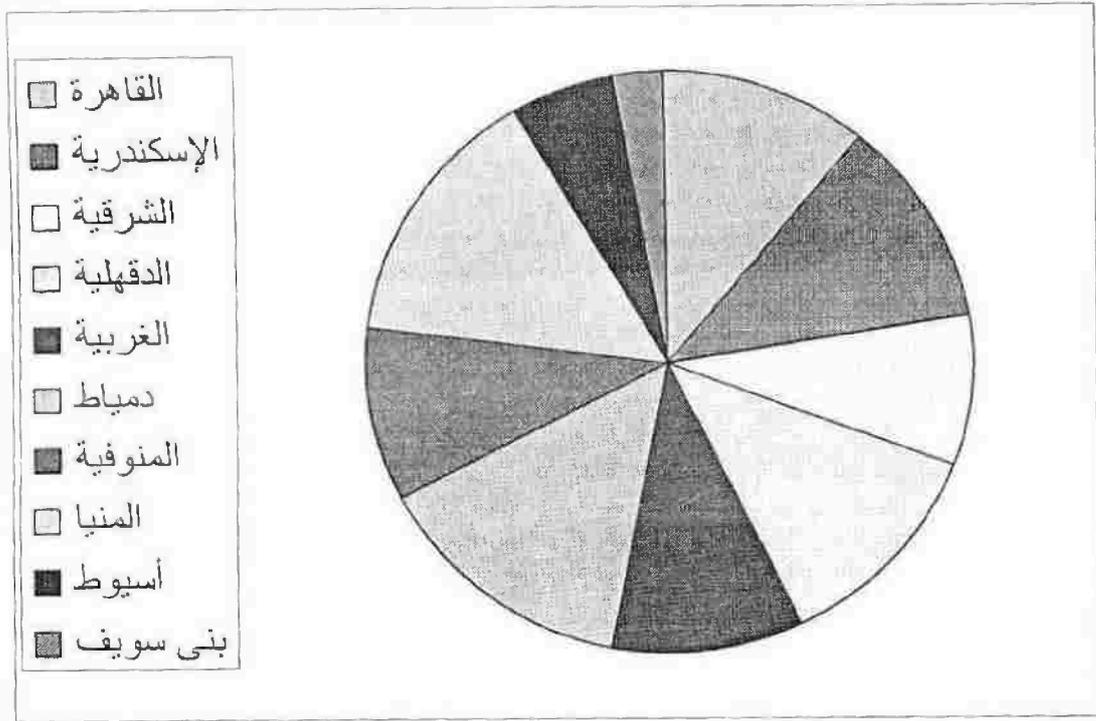
٢/٢/٣ عينة البحث :

تمثلت عينة البحث من ( ١٤٣ ) فرداً يمثلون ( ٣٩ ) نادياً بجمهورية مصر العربية تم اختيارهم بالطريقة العمدية من مدراء الأندية ، ومدراء العلاقات العامة ، وأخصائيي العلاقات العامة بالأندية الرياضية بواقع ٣٦ مدير نادى ، ٣٩ مدير علاقات عامة ، ٦٩ أخصائي علاقات عامة والموضح بالجدول رقم ( ٣-١ ) .

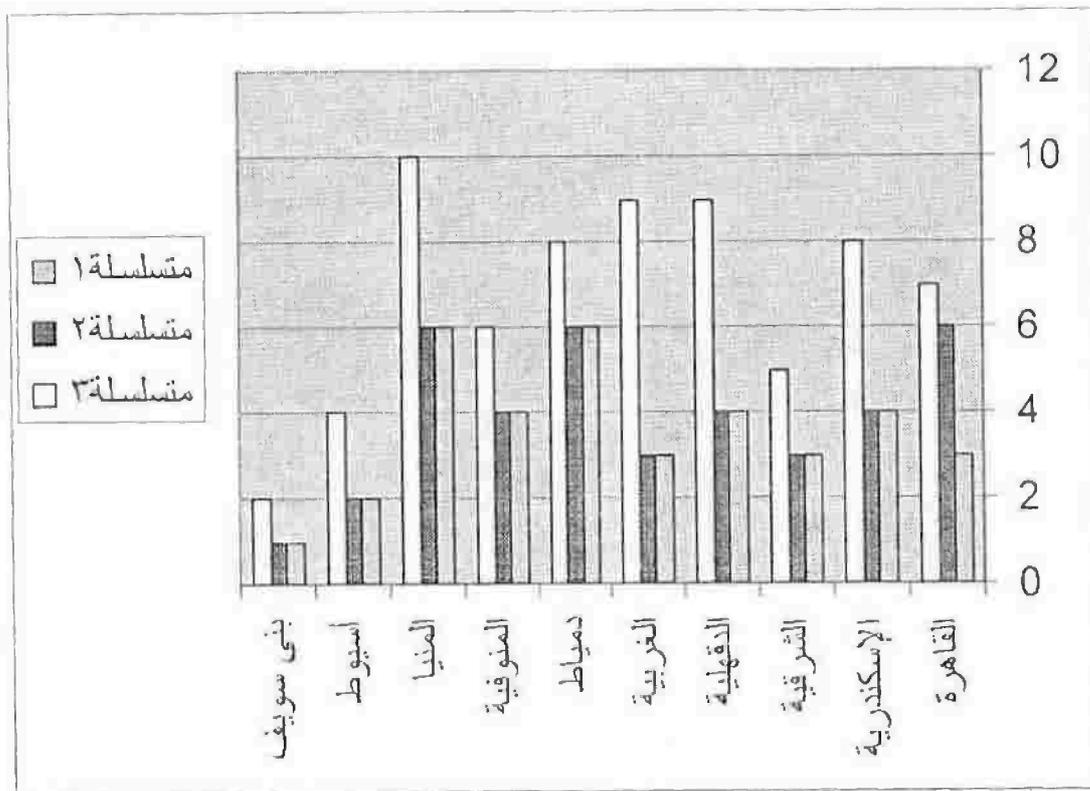
جدول ( ٣-١ )

توصيف عينة البحث

عينة البحث المحافظة	الأندية الرياضية	مدير نادي	مدير علاقات عامة	اخصائي علاقات عامة	المجموع
القاهرة	الأهلي - الزمالك - الصيد - الشمس - المصرية للاتصالات - هليوبوليس	٣	٦	٧	١٦
الإسكندرية	سموحة - الاتحاد - سبورتنج - الأولمبي	٤	٤	٨	١٦
الشرقية	الشرقية - السكة الحديد - الرواد	٣	٣	٥	١١
الدقهلية	المنصورة - الحوار - جزيرة الورد - بنى عبيد	٤	٤	٩	١٧
الغربية	غزل المحلة - بلدية المحلة - طنطا	٣	٣	٩	١٥
دمياط	غزل دمياط - دمياط الرياضي - الزرقا - فارسكور - كهرباء دمياط - الحاويات	٦	٦	٨	٢٠
المنوفية	جمهورية شبين - غزل شبين - مليج الرياضي - السلام الرياضي	٤	٤	٦	١٤
المنيا	المنيا - ملوي - سمالوط - مطاي - أبوقرقاص - دير مواس	٦	٦	١٠	٢٢
أسيوط	القوصية - ديروط	٢	٢	٤	٨
بنى سويف	بنى سويف الرياضي	١	١	٢	٤
الإجمالي		٣٦	٣٩	٦٨	١٤٣



شكل ( ١٧ ) نسب أعداد عينة البحث من المحافظات



شكل ( ١٨ ) نسب أعداد عينة البحث من مدارء الأندية - مدارء العلاقات العامة - أخصائي العلاقات العامة بالأندية



بعد العرض على الخبراء تم وضع مجموعة من العبارات لكل محور ، وتم عرضها على مجموعة الخبراء ، وذلك لمعرفة مدى رأيهم في مناسبة هذه العبارات ، ومدى ملاءمتها لكل محور من المحاور مرفق رقم ( ٢ ) ، ويوضح الجدول رقم ( ٣-٣ ) عدد العبارات في صورتها الأولية لكل محور .

جدول ( ٣-٣ )

عدد العبارات بكل محور لاستمارة الاستبيان في صورتها الأولية

م	اسم المحور	عدد العبارات
١	أهداف إدارة العلاقات العامة	٧
٢	دور العلاقات العامة تجاه المؤسسة والأعضاء والجمهور	١٧
٣	الأنشطة التي تمارسها إدارة العلاقات العامة	٧
٤	الإمكانات الخاصة بإدارة العلاقات العامة	٨
٥	المعوقات التي تواجه إدارة العلاقات العامة	١٦
٦	تقويم إدارة العلاقات العامة	١٠
الإجمالي		٦٥

- تم حذف مجموعة من العبارات أرقام ( ٢ : نتضح هذه الأهداف بالنسبة إلى العاملين بإدارة العلاقات العامة ) ، ( ٣ : تتفق أهداف العلاقات العامة مع الأهداف العامة للمؤسسة ) ، ( ٤ : تتفق أهداف العلاقات العامة مع أهداف العاملين بإدارة العلاقات العامة ) ، ( ٥ : تعتبر أهداف العلاقات العامة قابلة للتحقيق والتعديل والتطوير ) ، ( ٦ : تتناسب أهداف العلاقات العامة مع إمكانات إدارة العلاقات العامة ) في محور أهداف إدارة العلاقات العامة ، والعبارة رقم ( ٦ - ز : أنشطة خاصة بخدمات الأعضاء - قرارات وزارية ) في محور الأنشطة التي تمارسها إدارة العلاقات العامة ، ( ٨ : تتوافر الدورات التدريبية للعاملين بإدارة العلاقات العامة ) في محور الإمكانات الخاصة بإدارة العلاقات العامة .

- تم تعديل العبارة رقم ( ٧ : من أهم أهداف العلاقات العامة في مؤسستكم التالي : وضح أهداف المؤسسة وأدوارها للجمهور - تساعد على تسليط الضوء على برامج المؤسسة - توعية الجمهور الداخلي والخارجي بأحداث المؤسسة - العمل على التخلص من الشائعات والحملات المغرضة بإبراز الحقائق وكشفها أمام الجمهور - إعلام الجمهور بخدمات النادي التي تقدمها لهم وبكافة الاستفادة من هذه الخدمات - تعديل المفاهيم السلبية داخل النادي ، وتحويلها إلى اتجاهات إيجابية - تشجيع الأعضاء على الاشتراك في الأنشطة المختلفة التي تقدمها المؤسسة - زيادة العلاقات الإنسانية بين الجمهور الداخلي والخارجي - الترويج الدائم لخدمات المؤسسة والإعلان عنها - نشر الوعي بأهمية الأنشطة التي تقدمها المؤسسة تجاه الجمهور الداخلي والخارجي - شرح سياسة الإدارة وتوضيحها للعاملين والجمهور - زيادة توثيق وتدعيم العلاقة بين النادي والمؤسسات الأخرى - تحقيق السمعة الطيبة للنادي الرياضي - كسب ثقة وتأييد المؤسسات التي تتعامل مع النادي الرياضي ) ، إلى العبارات أرقام ( ٢ : تهدف إدارة العلاقات العامة إلى إعلام الجمهور بخدمات النادي التي تقدمها لهم وبكافة الاستفادة من هذه الخدمات ) ، ( ٣ : تساعد إدارة العلاقات العامة على تسليط الضوء على برامج النادي ) ، ( ٤ : تقوم إدارة العلاقات العامة بتوعية الجمهور الداخلي والخارجي بأحداث النادي ) ، ( ٥ : تقوم إدارة العلاقات العامة بتحليل الشائعات التي تنتشر بين جماهير النادي لمواجهتها ) ، ( ٦ : تعمل إدارة العلاقات العامة على التخلص من

الشائعات والحملات المغرضة بإبراز الحقائق وكشفها أمام الجمهور ) ، ( ٧ :  
توضح إدارة العلاقات العامة أهداف النادي وأدواره للجمهور ) ، ( ٨ : تعدل إدارة  
العلاقات العامة المفاهيم السلبية داخل النادي ، وتحويلها إلى اتجاهات ايجابية ) ،  
( ٩ : تشجع إدارة العلاقات العامة الأعضاء على الاشتراك في الأنشطة المختلفة  
التي يقدمها النادي ) ، ( ١٠ : تعمل إدارة العلاقات العامة على زيادة العلاقات  
الإنسانية بين الجمهور الداخلي والخارجي ) ، ( ١١ : تروج إدارة العلاقات العامة  
دائماً لخدمات النادي والإعلان عنها ) ، ( ١٢ : تنشر إدارة العلاقات العامة الوعي  
بأهمية الأنشطة التي يقدمها النادي تجاه الجمهور الداخلي والخارجي ) ، ( ١٣ :  
تعمل إدارة العلاقات العامة على شرح سياسة إدارة النادي وتوضيحها للعاملين  
والجمهور ) ، ( ١٤ : تقوم إدارة العلاقات العامة بتوثيق وتدعيم العلاقة مع  
المؤسسات الأخرى ) ، ( ١٥ : تساعد إدارة العلاقات العامة على تحقيق السمعة  
الطيبة للنادي الرياضي ) ، ( ١٦ : تحاول إدارة العلاقات العامة كسب ثقة وتأييد  
المؤسسات التي تتعامل معها ) في محور أهداف إدارة العلاقات العامة .

- تمت إضافة مجموعة من العبارات والتي استقر معظم الخبراء على إضافتها  
للإستبيان وهي العبارات رقم ( ٥ : تقوم إدارة العلاقات العامة بتحليل الشائعات  
التي تنشر بين جماهير المؤسسة وأدوارها للجمهور ) في محور أهداف إدارة  
العلاقات العامة ، والعبارة رقم ( ١٨ : تتابع إدارة العلاقات العامة ما ينشر في  
مختلف وسائل الإعلام وتولى الرد ) في محور دور العلاقات العامة تجاه المؤسسة  
والأعضاء والجمهور ، والعبارة رقم ( ٢ : توافر عدد القيادات بإدارة العلاقات  
العامة بشكل مناسب ) ، والعبارة رقم ( ٩ : يتم استخدام أحدث ما توصلت إليه  
التكنولوجيا في مجال الأجهزة الالكترونية ) في محور الإمكانيات الخاصة بإدارة  
العلاقات العامة ، والعبارة رقم ( ٦ - ٥ : الذي يقوم بعملية التقويم لإدارة العلاقات  
العامة هو جمهور النادي الداخلي والخارجي ) في محور تقويم إدارة العلاقات  
العامة .

وبذلك توصل الباحث إلى الشكل النهائي لاستمارة الإستبيان الخاصة بالبحث  
مرفق رقم ( ٤ ) ، ويوضح الجدول رقم ( ٤-٣ ) عدد العبارات لكل محور من محاور  
الإستبيان النهائية :

#### جدول ( ٤-٣ )

#### تقسيمات المحاور الرئيسية للإستبيان الخاص بالعلاقات العامة

م	اسم المحور	عدد العبارات
١	أهداف إدارة العلاقات العامة	١٦
٢	دور العلاقات العامة تجاه المؤسسة والأعضاء والجمهور	١٨
٣	الأنشطة التي تمارسها إدارة العلاقات العامة	٧
٤	الإمكانيات الخاصة بإدارة العلاقات العامة	٩
٥	المعوقات التي تواجه إدارة العلاقات العامة	١٦
٦	تقويم إدارة العلاقات العامة	١٠
الإجمالي		٧٦

وقد قام الباحث باستخدام مقياساً ثلاثياً للتقدير باستمارة الإستبيان النهائية التي  
طبقت على العينة وكان عبارة عن ( نعم - إلى حد ما - لا ) وقد وافق الخبراء على  
أسلوب التصحيح لعبارات الإستبيان .

### ٥/٣ الدراسة الاستطلاعية :

قام الباحث بإجراء دراسة استطلاعية على عينة عمدية قوامها ٣٠ فرداً بواقع ٤ مدير نادي و ٤ مدير إدارة علاقات عامة و ٢٢ أخصائي علاقات عامة ، وكان الهدف من إجراء الدراسة الاستطلاعية التعرف على الآتي :

- مدى فهم عينة الدراسة للعبارات التي يتضمنها الإستبيان .
- وضوح تعليمات الإستبيان.
- التعرف على زمن تطبيق الإستبيان .
- التعرف على الصعوبات المحتمل ظهورها أثناء التطبيق للعمل على تلافئها .

وقد أسفرت نتائج الدراسة الاستطلاعية عما يلي :

- فهم عينة الدراسة للعبارات التي يتضمنها الإستبيان حيث لم يبدر من أي منهم الاستفسار عن أي عبارة من عبارات الإستبيان .
- وضوح التعليمات الخاصة بالإستبيان .
- تم تحديد زمن الإجابة على الإستبيان من خلال حساب الزمن التجريبي كما يوضحه الجدول رقم ( ٣-٥ ) .

### جدول رقم ( ٣-٥ )

#### حساب زمن الإجابة على الإستبيان

الزمن المناسب	المجموع	الزمن التجريبي		زمن الإستبيان
		إجابة أول مفحوص	إجابة آخر مفحوص	
٢٢ دقيقة	٤٤ دقيقة	١٧ دقيقة	٢٧ دقيقة	

### ٦/٣ المعاملات العلمية المستخدمة :

١/٦/٣ : الصديق :

١/١/٦/٣ : صديق المضمون " المحتوى " :

تم استخدام صديق المضمون "المحتوى" للتأكد من صدق الإستبيان من خلال عرض استمارة الإستبيان على مجموعة من المحكمين ممن لهم خبرة في مجال البحث ، للتعرف على آرائهم في مدى مناسبة عبارات ومحاوَر استمارة الإستبيان ، حيث أن موافقتهم على عبارات ومحاوَر استمارة الإستبيان دليل على صدق المضمون .

٢/١/٦/٣ : صديق الاتساق الداخلي :

تم استخدام صديق الاتساق الداخلي لحساب صدق عبارات ومحاوَر الإستبيان من خلال إيجاد معامل الارتباط بين العبارات ومحاوَرها والدرجة الكلية لإستمارة الإستبيان كما هو موضح بجدول ( ٣-٦ ) .

جدول ( ٦-٣ )

معاملات الارتباط بين العبارات ومحاورها واستمارة الإستبيان ككل = ٣٠

رقم العبارة	المحور	الإستبيان	رقم العبارة	المحور	الإستبيان	رقم العبارة	المحور	الإستبيان
<b>المحور الأول</b>								
١	*٠,٧٥٨	*٠,٧٤٣	٢-ب	*٠,٧٣٦	*٠,٧١٢	٦	*٠,٧٨١	*٠,٧٦٧
٢	*٠,٨٩٢	*٠,٨٧٨	٢-ج	*٠,٧٧٤	*٠,٧٦١	٧	*٠,٨٦٤	*٠,٨٥٠
٣	*٠,٧٦٤	*٠,٧٥٠	٢-د	*٠,٨٠٣	*٠,٧٨٩	٨	*٠,٧٦٨	*٠,٧٥٣
٤	*٠,٧٩١	*٠,٧٧٧	٢-هـ	*٠,٨٣٩	*٠,٨٢٨	٩	*٠,٧٦٧	*٠,٧٥٤
<b>المحور الخامس</b>								
٥	*٠,٧٣٤	*٠,٧٢١	٣-أ	*٠,٨٨١	*٠,٨٦٧	١	*٠,٨٠٩	*٠,٧٩٤
٦	*٠,٧٦٩	*٠,٧٥٥	٣-ب	*٠,٨٧٢	*٠,٨٥٨	٢	*٠,٨١٨	*٠,٧٠٤
٧	*٠,٧٧٤	*٠,٧٦٠	٣-ج	*٠,٨٦٧	*٠,٨٥٢	٣	*٠,٧٨٢	*٠,٧٦٨
٨	*٠,٧١٣	*٠,٦٩٩	٣-د	*٠,٨٤٩	*٠,٨٣٦	٤	*٠,٧٨٥	*٠,٧٧٠
٩	*٠,٧٥٢	*٠,٧٣٩	٣-هـ	*٠,٨٠٧	*٠,٧٩٢	٥	*٠,٨٣١	*٠,٨١٧
١٠	*٠,٧٣٨	*٠,٧٢٤	٤-أ	*٠,٨٩١	*٠,٨٧٧	٦	*٠,٧٨٤	*٠,٧٧٠
١١	*٠,٧٢٩	*٠,٧١٥	٤-ب	*٠,٧٣١	*٠,٧١٧	٧	*٠,٨٨٣	*٠,٨٧٠
١٢	*٠,٨٢٤	*٠,٨١١	٤-ج	*٠,٧٢٩	*٠,٧١٤	٨	*٠,٨٦٧	*٠,٨٥٣
١٣	*٠,٨٣٤	*٠,٨٢٠	٤-د	*٠,٧٥٣	*٠,٧٣٩	٩	*٠,٧٨٤	*٠,٧٧٠
١٤	*٠,٨٦١	*٠,٨٤٧	٤-هـ	*٠,٧٤٨	*٠,٧٣٤	١٠	*٠,٧٧٢	*٠,٧٥٨
١٥	*٠,٧٨١	*٠,٧٦٧	٤-و	*٠,٧٩٣	*٠,٧٨٠	١١	*٠,٨٦٤	*٠,٨٥١
١٦	*٠,٧٣٨	*٠,٧٢٤	٤-ز	*٠,٧٦١	*٠,٧٤٧	١٢	*٠,٨٩٢	*٠,٨٧٧
<b>المحور الثاني</b>								
١	*٠,٧٦١	*٠,٧٤٧	٤-ح	*٠,٨٠١	*٠,٧٨٦	١٣	*٠,٧٨٤	*٠,٧٧٠
٢	*٠,٧٩٩	*٠,٧٨٥	٤-ط	*٠,٨٢٤	*٠,٨٠٩	١٤	*٠,٨٤٣	*٠,٨٣٠
٣	*٠,٨٠٥	*٠,٧٩٢	٤-ي	*٠,٨٤٨	*٠,٨٣٤	١٥	*٠,٧٨١	*٠,٧٦٧
٤	*٠,٨٣٤	*٠,٨٢٠	٤-ك	*٠,٨٥٩	*٠,٨٤٥	١٦	*٠,٨٠٣	*٠,٧٨٨
٥	*٠,٨٦٣	*٠,٨٥٠	٤-ل	*٠,٨٧٩	*٠,٨٦٦	١٧	*٠,٨٢٥	*٠,٨١٠
٦	*٠,٧٦١	*٠,٧٤٧	٤-م	*٠,٨٠٩	*٠,٧٩٥	١٨	*٠,٧٦٧	*٠,٧٥٣
٧	*٠,٨٣٤	*٠,٨٢٠	٤-ن	*٠,٨١٤	*٠,٧٩٩	١٩	*٠,٧٩٤	*٠,٧٨٠
<b>المحور السادس</b>								
٨	*٠,٧٩٧	*٠,٧٨٣	٥-أ	*٠,٨٢٣	*٠,٨١٤	٢٠	*٠,٧٦٩	*٠,٧٥٤
٩	*٠,٨٠٩	*٠,٧٩٥	٥-ب	*٠,٨٣٧	*٠,٨٢٣	٢١	*٠,٨١٣	*٠,٨٠٠
١٠	*٠,٨٧٢	*٠,٨٥٩	٥-ج	*٠,٨٧٥	*٠,٨٦٠	٢٢	*٠,٧٣٦	*٠,٧٢٢
١١	*٠,٧٣٦	*٠,٧٢٢	٥-د	*٠,٨٠٦	*٠,٧٩٢	٢٣	*٠,٧٢٩	*٠,٧١٥
١٢	*٠,٨٣٢	*٠,٨١٨	٥-هـ	*٠,٨٨٢	*٠,٨٦٩	٢٤	*٠,٨٦٩	*٠,٨٥٦
١٣	*٠,٧٧١	*٠,٧٥٨	٥-و	*٠,٨٣٩	*٠,٨٢٥	٢٥	*٠,٨٤١	*٠,٨٢٧
١٤	*٠,٨٢٧	*٠,٨١٣	٥-ز	*٠,٨٣٤	*٠,٨٢٠	٢٦	*٠,٧٦٥	*٠,٧٥١
١٥	*٠,٨٣٩	*٠,٨٢٥	٥-ح	*٠,٧٦٧	*٠,٧٥٤	٢٧	*٠,٨٠٤	*٠,٧٩٠
١٦	*٠,٨٤٢	*٠,٨٢٨	٥-ط	*٠,٧٣٢	*٠,٧١٨	٢٨	*٠,٨٧٢	*٠,٨٥٨
١٧	*٠,٧٠٦	*٠,٦٩٢	٥-ي	*٠,٧٣٤	*٠,٧٢٠	٢٩	*٠,٧٦٤	*٠,٧٥٠
١٨	*٠,٧٣١	*٠,٧١٧	٥-ك	*٠,٨٢٩	*٠,٨١٥	٣٠	*٠,٨٩٢	*٠,٨٧٩
<b>المحور الثالث</b>								
١-أ	*٠,٧٥٨	*٠,٧٤٥	<b>المحور الرابع</b>			١-ب	*٠,٨٢٤	*٠,٨١٠
١-ب	*٠,٨٢٤	*٠,٨١٠	١	*٠,٨٠٧	*٠,٧٩٣	٢-أ	*٠,٨٣٦	*٠,٨٢٢
١-ج	*٠,٨٣٦	*٠,٨٢٢	٢	*٠,٨٨٦	*٠,٨٧٢	٢-ب	*٠,٨٧٢	*٠,٨٥٩
١-د	*٠,٨٧٢	*٠,٨٥٩	٣	*٠,٧٨٤	*٠,٧٧١	٢-ج	*٠,٨٤٥	*٠,٨٣١
١-٢	*٠,٨٨٤	*٠,٨٧٠	٤	*٠,٧٩٣	*٠,٧٧٩	٢-د	*٠,٧٤٦	*٠,٧٣٣
			٥	*٠,٨٩٢	*٠,٨٧٨	٢-هـ	*٠,٨٨٢	*٠,٨٦٨

قيمة ر الجدولية عند ٠,٠٥ = ٠,٣٠٦ \* دال إحصائياً  
يوضح جدول ( ٦-٣ ) وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بين درجة كل عبارة ودرجة المحور والإستبيان ككل ، وبين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للإستبيان مما يدل على صدق الاتساق الداخلي للإستبيان .

جدول ( ٣-٧ )

معاملات الارتباط بين محاور استمارة الإستبيان قيد البحث ن = ٣٠

المحور	الأول	الثاني	الثالث	الرابع	الخامس	السادس	الإستبيان
الأول		٠,٨٩٢	٠,٨٧٥	٠,٨٢٨	٠,٧٩٧	٠,٨١٤	*٠,٨٠٦
الثاني			٠,٨٧٣	٠,٨٠٤	٠,٨٧٤	٠,٧٢٢	*٠,٨٧٤
الثالث				٠,٨٣٦	٠,٧٦١	٠,٨٢٥	*٠,٨٩١
الرابع					٠,٨٧٢	٠,٧٩٢	*٠,٨٦٣
الخامس						٠,٨٣٧	*٠,٨٤٧
السادس							*٠,٨٨٢

قيمة ر الجدولية عند ٠,٠٥ = ٠,٣٠٦ \* دال إحصائياً

يوضح جدول ( ٣-٧ ) وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بين درجة كل محور وبين درجة الإستبيان مما يدل على صدق الاتساق الداخلي للإستبيان .

٢/٦/٣ الثبات :

١/٢/٦/٣ طريقة التجزئة النصفية :

استخدم الباحث طريقة التجزئة النصفية لسبيرمان براون ، ومعادلة جتمان العامة للتجزئة النصفية لحساب معامل ثبات استمارة الإستبيان ، وذلك بتطبيق استمارة الإستبيان على مجموعة الدراسة الاستطلاعية وعددهم ٣٠ فرد من عينة البحث ، وتم حساب معامل الثبات لاستمارة الإستبيان كما هو موضح بجدول ( ٣-٨ ) .

جدول ( ٣-٨ )

ثبات الإستبيان قيد البحث ن = ٣٠

م	المحور	سبيرمان براون		جتمان
		الارتباط	الثبات	
١	أهداف إدارة العلاقات العامة	*٠,٨٢٩	*٠,٩٠٦	*٠,٨٩٢
٢	دور العلاقات العامة تجاه المؤسسة والأعضاء والجمهور	*٠,٨٨١	*٠,٩٣٦	*٠,٩١٤
٣	الأنشطة التي تمارسها إدارة العلاقات العامة	*٠,٨٣٦	*٠,٩١٠	*٠,٩٠٦
٤	الإمكانات الخاصة بإدارة العلاقات العامة	*٠,٨٩١	*٠,٩٤٢	*٠,٩٢٧
٥	المعوقات التي تواجه إدارة العلاقات العامة	*٠,٨٧٤	*٠,٩٣٢	*٠,٩٠٨
٦	تقويم إدارة العلاقات العامة	*٠,٧٦٢	*٠,٨٦٤	*٠,٨٣٩
	الإستبيان	*٠,٨٩٣	*٠,٩٤٣	*٠,٩٢١

قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٠,٣٠٦ \* دال إحصائياً

يتضح من جدول ( ٣-٨ ) ثبات استمارة الإستبيان ومحاورها ، حيث بلغ معامل ثبات الاستمارة بطريقة سبيرمان براون ٠,٩٤٨ ، بينما بلغ بطريقة جتمان ٠,٩٥١ مما يشير إلى ارتفاع معامل ثبات استمارة الإستبيان قيد البحث .

### ٢/٢/٦/٣ طريقة التطبيق وإعادة التطبيق :

استخدم الباحث طريقة التطبيق وإعادة التطبيق لحساب ثبات الإستبيان ، وذلك بتطبيق استمارة الإستبيان على مجموعة الدراسة الاستطلاعية وعددهم ٣٠ فرداً من العلاقات العامة من نفس مجتمع البحث ، وإعادة التطبيق بعد مرور أسبوعين من التطبيق الأول ، وتم حساب معامل الارتباط بين التطبيقين الأول والثاني للتأكد من ثبات الإستبيان ، كما هو موضح بالجدول رقم ( ٩-٣ ) .

#### جدول ( ٩-٣ )

معامل الارتباط بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني ن = ٣٠

م	المحور	التطبيق الأول		التطبيق الثاني		قيمة معامل الارتباط
		المتوسط	الانحراف	المتوسط	الانحراف	
١	أهداف إدارة العلاقات العامة	٢٥,٤٣٣	٢,٧٥٠	٢٤,٢٨١	٣,٠٤٢	*٠,٩٢٤
٢	دور العلاقات العامة تجاه المؤسسة والأعضاء والجمهور	٢٣,٥٠٠	٤,٠٧٥	٢٤,٣١٥	٤,١٣٧	*٠,٩٠٨
٣	الأنشطة التي تمارسها إدارة العلاقات العامة	٥٠,٢٦٧	٧,٨١٧	٤٨,٩٨٣	٦,٩٢٤	*٠,٩٤٦
٤	الإمكانات الخاصة بإدارة العلاقات العامة	١٣,١٠٠	١,٦٨٩	١٣,٥٦٧	١,٣٦١	*٠,٩٣٧
٥	المعوقات التي تواجه إدارة العلاقات العامة	٢١,٦٦٧	٣,١٥٥	٢٠,٣١٥	٣,٦٤٢	*٠,٩١٥
٦	تقويم إدارة العلاقات العامة	٢٥,٧٣٣	٣,٤١٣	٢٤,٩٢٦	٣,٠٢٧	*٠,٩٠٧
	أهداف إدارة العلاقات العامة	١٥٩,٧٠٠	١٤,٨٨٨	١٥٦,٣٨٧	١٥,٠٧١	*٠,٩٢٤

قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٠,٣٠٦ \* دال إحصائياً

يتضح من جدول ( ٩-٣ ) وجود علاقة ارتباطية طردية دالة إحصائياً بين التطبيق الأول والثاني للإستبيان ومحاوره ، حيث أن قيمة ( ر ) المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ مما يدل على ثبات الإستبيان ومحاوره قيد البحث .

### ٧/٣ تطبيق استمارة الإستبيان :

قام الباحث بتطبيق استمارة الإستبيان في صورتها النهائية على عينة البحث من مدرء الأندية ، ومدرء العلاقات العامة ، وأخصائيي العلاقات العامة بالأندية الرياضية ، في الفترة من ٢٢ / ٩ / ٢٠٠٨ م ، وحتى ٢٣ / ١١ / ٢٠٠٨ م ، وبعد الانتهاء من تطبيق استمارة الإستبيان تم جمعها وتقريغ البيانات لإجراء المعالجات الإحصائية المناسبة لهذه البيانات .

### ٨/٣ خطوات بناء نظام المعلومات :

#### ١- تحديد الهدف :

- تم تحديد الهدف في وضع نظام معلوماتي لتطوير دور إدارات العلاقات العامة بالأندية الرياضية .

#### ٢- خطوات بناء النظام المعلومات :

- تحديد المحاور الرئيسية لنظام المعلومات .

- تحديد محتوى لكل محور .

- تم استخدام برنامج **Microsoft Visual Studio 2005** ولغة البرمجة

المستخدمة هي **Visual Basic 2005** ، والتقارير باستخدام **Crystal**

**Reports** وقاعدة البيانات باستخدام **Microsoft Access 2003** .

- تم التوصل للشكل النهائي للبرنامج .

وقد راعى الباحث في البرنامج النقاط التالية :

- احتواء النظام على الأنشطة التي تتعلق بإدارة العلاقات العامة .

- الخطوات العملية لأداء كل نشاط .

### ٩/٣ المعالجات الإحصائية المستخدمة :-

استخدم الباحث المعالجات الإحصائية الملائمة لطبيعة بيانات البحث ، وذلك

من خلال البرنامج الإحصائي **SPSS** ، وكانت كالتالي :

- المتوسط الحسابي .

- التكرار .

- الترتيب

- الانحراف المعياري .

- معامل ارتباط بيرسون .

- معادلة سبيرمان براون لحساب الثبات

- اختبارات .

- معامل كاي ٢ .

- النسبة المئوية .