

## المراجع والملاحق

### المراجع العربية والأجنبية

► أولاً: المراجع العربية

► ثانياً: المراجع الأجنبية

### الملاحق

► ملحق (١) دليل المقابلة الخاص بفئة أعضاء هيئات التدريس بالجامعات

► ملحق (٢) دليل مقابلة خاص بفئة الناشطين سياسيا

► ملحق (٣) دليل مقابلة خاص بفئة الإعلاميين

## المراجع العربية:

١. أديب خضور: صورة المرأة فى الإعلام العربى، دمشق، المكتبة الإعلامية، ط ١، ١٩٩٧، ص٤٨:٥٣.
٢. الأمم المتحدة: المؤتمر العالمى الرابع المعنى بالمرأة العمل من أجل المساواة والتنمية والسلام، بيجين، ١٩٩٥.
٣. الأمم المتحدة اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربى آسيا (الأسكوا) وضع المرأة العربية ٢٠٠٥. تاريخ الحركات الإنسانية فى العالم ٢٠٠٥.
٤. الأمم المتحدة اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربى آسيا الإسكوا، وضع المرأة العربية. ٢٠٠٥، تاريخ الحركات النسائية فى العالم. ٢٠٠٥.
٥. الأمم المتحدة: المرأة والفرق فى منطقة الإسكو قضايا واهتمامات، نيويورك، اللجنة الاجتماعية والاقتصادية غرب آسيا، سلسلة عن المرأة فى التنمية، ١٩٩٥.
٦. أميمة أبو بكر، شرين فكرى: المرأة والجنس، إلغاء التميز الثقافى والاجتماعى بين الجنسين، دمشق، دار الفكر، ط ١، ٢٠٠٢.
٧. انتصار السعيد: المرأة المصرية بين الواقع والقانون. المنظمة العربية للإصلاح الجنائى. ٢٠٠٠.
٨. انتصار بدر: نساء فى سوق العمل. العوامل وسياسات الخصخصة. مؤسسة نوقيب أوكسفام. هولندا. ٢٠٠٧.
٩. أنتونى غدنز: علم الاجتماع، مدخلات عربية، ترجمة وتقديم فايز الصياغ، بيروت، المنظمة العربية للترجمة، ط ع، ٢٠٠٥.
١٠. أنعام عبد الجواد، منصور مغاورى: الأوضاع الراهنة لعمل المرأة الريفية، القاهرة، المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية، ٢٠٠٥.
١١. إيناس زكريا محمد عبد الله، استهداف الفقراء فى مصدر المنهجيات والتطبيق، جامعة القاهرة، اقتصاد وعلوم سياسية، ٢٠٠٠.
١٢. البرنامج الإنمائى للأمم المتحدة ومعهد التخطيط القومى: مصر تقرير التنمية البشرية: ٢٠٠٥، مصر، ٢٠٠٦.
١٣. تقرير لجنة الخدمات بالمجلس الدستورى: تنمية المرأة كمدخل للتنمية الشاملة. القاهرة. مجلس الشورى. ١٩٨٤.
١٤. جمال عبد الجواد، عمرو الشوبكى وآخرون: حالة المرأة فى مصر، دراسة فى مستويات التمثيل بالمناصب القيادية، القاهرة، مركز الدراسات السياسية والاستراتيجية، ٢٠٠٩.

١٥. جيرى لى Gary.R.Lee. البناء الأسمى والتفاعل تحليل مقارن. جامعة الكويت: لجنة التأليف والتصويب والنشر ط٢. ٢٠٠٦.
١٦. حسن عماد مكاوى: أخلاقيات العمل الإعلامى دراسة مقارنة، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، ط٤، ٢٠٠٦.
١٧. حسن عماد مكاوى: نظريات الإعلام، الدار العربية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩.
١٨. حسن عماد مكاوى، عادل عبد الغفار: الإعلام والمجتمع فى عالم متغير، الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٨.
١٩. حسن عماد مكاوى، ليلى حسين: الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، ط٨، ٢٠١١.
٢٠. حسنين حسين كشك، إعادة إنتاج الفقر ومواجهته فى القرية المصرية، دراسة ميدانية، جامعة عين شمس، رسالة دكتوراه، ٢٠٠٤.
٢١. حسين عبد الحميد أحمد رشوان، الفقر والمجتمع، دراسة فى علم الاجتماع، مؤسسة شباب الجامعة، سلسلة كتب فى علم الاجتماع، كتاب رقم ٦٠، ٢٠٠٧.
٢٢. حيدر غيبة: ماذا بعد اتفاق الرأسمالية والشيوعية نحة أيديولوجية جديدة للتوازن الاقتصادى والاجتماعى، إسلامية وعالمية، ٢٠٠٠.
٢٣. خليل مخائيل معوض: علم النفس الاجتماعى. الإسكندرية: مركز الإسكندرية للكتاب. ١٩٩٩.
٢٤. رباح رتيب: مستقبل الخصخصة، القاهرة، مطابع الأهرام التجارية، كتاب الأهرام الاقتصادى، العدد ١٠٥، ١٩٩٩.
٢٥. راسم محمد الجمال: الاتصال والإعلام فى العالم العربى فى عصر العولمة، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية،
٢٦. رالف هوسماتر، وفرهاد مهران، وآخرون: مسوح السكان الناشطين اقتصاديا والعمالة والبطالة، والعمالة الناقصة. جنيف. مكتب العمل الدولى. اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربى آسيا والاسكوا، عمان، ٢٠٠٠.
٢٧. رالف هوسمانز، وفر هارمهران، وآخرون: مسوح السكان الناشطين اقتصاديا والعمالة والبطالة، والعمالة الناقصة. جنيف. مكتب العمل الدولى. اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربى آسيا (الإسكوا) عمال ٢٠٠٠.
٢٨. رفيقة سليم حمودة المرأة المصرية مشكلات الحاضر وتحديات المستقبل. القاهرة. دار الأمين للنشر والتوزيع ١٩١٧.
٢٩. روث ريكسون موللر، ريتشارد انكر: تقوم إسهام المرأة فى التنمية الاقتصادية. منظمة العمل العربية، منظمة العمل الدولية ٢٠٠٠.

٣٠. سامية محمد فهمى: المرأة فى التنمية، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية، ١٩٩٧.
٣١. سلوى العامرى، ناهد رمزى، وفيه مجدى، وآخرون: صورة المرأة كما تقدمها وسائل الإعلام دراسة تحليل مضمون الصحافة النسائية، المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية، هيئة بحث تغيير الوضع الاجتماعى للمرأة فى مصر المعاصرة، ١٩٨٣.
٣٢. سليم توفيق النجعنى، وأحمد فتحى عبد المجيد: السياسات الاقتصادية الكلية والفقر مع إشارة خاصة إلى الوطن العربى، مركز دراسات الوحدة العربية، ٢٠٠٠.
٣٣. سناء الخولى: الأسرة فى عالم متغير الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية، ٢٠٠٤.
٣٤. السيد حنفى عوض: الحركات النسائية العمالية وسوق العمل النزعة الريكاردية فى تحديات الطبقي البورجوازية ونوع الجنس متطور فى علم الاجتماع النسوى. المكتب الجامعى الحديث. ٢٠١٠.
٣٥. السيد رشاد غنيم، نادية محمد عمر، السيد الدامخ. دراسات أسرية مطبوعة البحيرة. ٢٠٠٧.
٣٦. السيد عبد العاطى، حسن محمد حسن، السيد محمد الرامخ: قراءات معاصرة فى علم الاجتماع، مطبعة الوالى، ٢٠٠٦.
٣٧. السيد عبد العاطى، محمد بيومى، نادية عمر، وآخرون: علم أجتتماع الأسرة، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية، ٢٠٠٠.
٣٨. شادية على فؤاد قناوى: قضايا عربية معاصرة. القاهرة: الدار المصرية السعودية. ٢٠٠٠.
٣٩. شريف درويش اللبان: ٢٠٠٩.
٤٠. صالح عبد القادر معروف ، التخطيط الاعلامى وصعوباته فى الدول النامية، مركز دراسات الوحدة العربية. ٢٠٠٩.
٤١. عاطف عدلى العبد، عدلى سيد محمد: ادارة المؤسسات الإعلامية الأسس والنظرية والنماذج التطبيقية، القاهرة، دار الفكر العربى، ٢٠٠٢.
٤٢. عاطف عدلى العبد، فوزية العلى، نهى عاطف العبد: المرأة العربية ووسائل الإعلام القاهرة، دار الفكر العربى، ٢٠٠٨.
٤٣. عبد الخالق محمد عفيفى، بناء الأسرة والمشكلات الأسرية المعاصرة. المكتبة المركزية الجامعية. القاهرة. ٢٠١١.
٤٤. عبد الرؤوف الصبغ: علم الاجتماع العائلى الأسرة العربية فى عالم متغير. القاهرة. الدار العالمية للنشر والتوزيع. ٢٠٠٨.
٤٥. عبد الرؤوف الصبغ: علم الاجتماع العائلى: الأسرة العربية فى عالم متغير. القاهرة. دار الفاعلية للنشر والتوزيع. ٢٠٠٨.
٤٦. عبد الله عبد الرحمن: سوسيوولوجيا التربية الحديثة، دمنهور، الدار العلمية، ٢٠٠٩.

٤٧. عبلة محمود أبو عبلة: المرأة العربية العاملة المعوقات ومتطلبات النجاح فى العمل القيادى. عمان الأردن. المنظمة العربية للتنمية الإدارية. ٢٠٠٤.
٤٨. عدلى محمود السمرى: علم الاجتماع الجنائى، دار المسيرة، ٢٠٠٠.
٤٩. عدنان داود محمد العذارى، هدير زويد مخلف الدعوى، قياس مؤشرات ظاهرة الفقر فى الوطن العربى، دار جديد للنشر والتوزيع، ط١، ٢٠١٠.
٥٠. عزت حجازى: الفقر فى مصر، القاهرة، المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية، بحث الخريطة الاجتماعية لمصر، ١٩٩٦.
٥١. عفاف محمد حنين زيدان: التعليم ومشاكل المرأة فى التنمية دراسة قومية. المملكة العربية السعودية. سلسلة مشروع وزارة التعليم العالى لنشر ألف رسالة علمية. ٢٠٠٠.
٥٢. على شلق، ليزا مطر، وآخرون: المرأة ودورها فى حركة الوحدة العربية، مركز دراسات الوحدة العربية، ٢٠٠٠.
٥٣. علياء شكرى: الاتجاهات المعاصرة فى دراسة الأسرة، سلسلة علم الاجتماع المعاصر، الكتاب الخامس والعشرون، دار المعارف، ط ١، ١٩٧٩.
٥٤. علياء شكرى: الحياة اليومية لفقراء المدينة دراسات اجتماعية واقعية، دار المعرفة الجامعية، الطبعة الأولى، ١٩٩٥.
٥٥. عماد الدين حسن، محمد على الندرى، وآخرون: مشكلات المرأة العاملة دراسة ميدانية على بعض النساء العاملات فى محافظات مصر. مركز البحوث والدراسات (الاتحاد العام لنقابات عمال مصر)، القاهرة ٢٠٠٥.
٥٦. عواطف عبد الرحمن: الإعلام العربى وقضايا العولمة، القاهرة، دار العربى للنشر، ٢٠٠٣.
٥٧. عواطف عبد الرحمن: الإعلاميات العربيات - الهموم والتحديات - شهادات واقعية، القاهرة، العربى للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، ٢٠٠٨.
٥٨. عواطف عبد الرحمن: المرأة والإعلام تحديات واشكاليات، القاهرة، الدار العربى للنشر..
٥٩. عواطف عبد الرحمن: قضايا إعلامية معاصرة فى الوطن العربى .
٦٠. عيد عبد الله إبراهيم القويص: التخصص: أهدافه وأسس وفواتيره وشروط نجاحه. السعودية: مركز الملك فيصل للبحوث والدراسات الاجتماعية. ط. ٢٠٠٢.
٦١. فانتن أحمد على، هناء الجوهري، وآخرون: المرأة وقضايا المجتمع. القاهرة: ط١. ٢٠٠٢.
٦٢. فاطمة محمد على عثمان: القيادة النسائية فى عالم متغير سلسلة البحوث والدراسات الاجتماعية. الإسكندرية: دار الملتقى المصرى للإبداع والتنمية. ٢٠٠٠.
٦٣. فتحى سلامة: المرأة والتنمية بين الواقع المتاح والمستقبل المأمول. ٢٠٠٠.
٦٤. ليلى كامل عبد الله البهنساوى: قطاع المرأة المعاصرة بالقطاع غير الرسمى. القاهرة. ٢٠٠٤.

٦٥. المؤتمر الإقليمي الثالث للمرأة في الخليج والجزيرة العربية: المرأة والعمل. الكويت: لجنة التنسيق العمل النسائي في الخليج والجزيرة العربية. المجلد الثاني ٢٠٠٤.
٦٦. مؤتمر العربي، الدورة العشرون: المرأة العاملة العربية والتنمية. عمان. الأردن. المنظمة العمل العربي، مكتب العمل العربي. القسم الأول. ٢٠٠١.
٦٧. مؤتمر العمل الدولي لدورة ٩٨: المساواة بين الجنس في صميم العمل اللائق. جنيف: مكتب العمل الدولي. ٢٠٠٩.
٦٨. مؤتمر العمل العربي الدورة الرابعة والعشرون: العمل والتنمية في الوطن العربي في ضوء المتغيرات الدولية والإقليمية. القاهرة. منظمة العمل العربية. المكتب العربي. ١٩٩٧.
٦٩. مؤتمر العمل العربي الدورة الرابعة والعشرون: العمل والتنمية في الوطن العربي في ضوء المتغيرات الدولية والإقليمية. القاهرة: منظمة العمل العربية. مكتب العمل العربي.
٧٠. مؤتمر العمل العربي الدورة العشرون: المرأة العاملة العربية والتنمية. عمان. منظمة العمل العربية، مكتب العمل العربي. ٢٠٠١. القسم الأول.
٧١. مؤتمر العمل العربي. الدورة العشرون: المرأة العاملة العربية والتنمية. عمان الأردن منظمة العمل العربية، مكتب العمل العربي، ٢٠٠١.
٧٢. محمد أحمد بيومي: أسس وموضوعات علم الاجتماع. الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية. ٢٠٠٠.
٧٣. محمد البدوي: دراسات سوسيوأوجبة معاصرة، (٢) القاهرة، مطبعة البحيرة، ٢٠٠٧.
٧٤. محمد سلامة آدم: المرأة بين البيت والعمل. سلسلة علم الاجتماع المعاصر. الكتاب التاسع والأربعون. دار المعارف. ط ١. ١٩٨٢.
٧٥. محمد عاطف غيث. قاموس علم الاجتماع. الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية ٢٠٠٥.
٧٦. محمد عبد الحميد فرحات: التوافق الزاجي واتجاهات الأمهات نحو التنشئة الاجتماعية لأطفالهن. دراسة وصفية مقارنة. رسالة دكتوراه. ٢٠٠٧.
٧٧. محمود صبحي: الخصخصة، القاهرة، ط ٢، ١٩٩٩.
٧٨. محي الدين صالح خليفة: دراسة لبعض مشكلات صراع الدور لدى المرأة القطرة العاملة وعلاقته بالتوافق النفسي للأُم والأولاد. جامعة عين شمس. ٢٠٠١.
٧٩. محي خليل عمر: علم اجتماع الأسرة، عمان، الأردن. دار الشروق. ط ١٩٩٤.
٨٠. محيا زيتون : المرأة والتنمية : مناهج وقضايا نظرية .المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية. ٢٠٠٤.
٨١. محيي الدين خير الله العوير: أثر الإعلام المعاصر في العقيدة والتربية والسلوك، سوريا، دار النهضة، ط ١، ٢٠٠٧.

٨٢. مديحة سعد زغلول محمد: الضغوط المهنية والأسرية وعلاقتها بالدافعية للإنجاز لدى المرأة العاملة. رسالة ماجستير. جامعة المنيا. ٢٠٠٤.
٨٣. المركز القومي للحقوق الاقتصادية والاجتماعية، مصر: تقرير إلى لجنة الحقوق الاقتصادية والاجتماعية والثقافية. مركز الحقوق الاقتصادية والاجتماعية، الولايات المتحدة الأمريكية. ٢٠١٣.
٨٤. مريم سليم، عبد القادر عربى، وآخرون: المرأة العربية بين ثقل الواقع وتطلعات التحرر. بيروت. لبنان. مركز دراسات الوحدة العربية. سلسلة كتب المستقبل العربي (٥). ط ١ ١٩٩٩ م.
٨٥. مصر تقرير التنمية البشرية، مرجع سابق، ٢٠٠٥.
٨٦. مصطفى كامل السيد، رشا منصور، النوع الاجتماعي، وأبعاد تمكين المرأة فى الوطن العربى، القاهرة، منظمة المرأة العربية، ط ١، ٢٠١٠.
٨٧. منال فنجان ملك: مبدأ عدم التمييز ضد المرأة فى القانون الدولى والشريعة الإسلامية. منشور الحلى الحقوقية. بيروت، لبنان. ٢٠٠٩.
٨٨. منصور مغاورى وآخرون: الأوضاع الراهنة لعمل المرأة الريفية، القاهرة، المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية، ٢٠٠٥.
٨٩. نادية بشير عبد الله حسن: الفقر وقياسه واتجاهات نظرية ومنهجية، دراسة فى علم الاجتماع الحياة اليومية، المنيا، دار فرحة للنشر، ٢٠٠٤.
٩٠. ناهد رمزى: المرأة والإعلام فى عالم متغير، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، مكتبة الأسرة، ٢٠٠٤.
٩١. نجوى الفوال وآخرون: المؤتمر السنوى التاسع، قضايا الفقر والفقراء فى مصر، ٢٢ - ٢٤ مايو ٢٠٠٥، القاهرة، المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية، المؤتمر السنوى التاسع، مجلد أول، ٢٠١٠.
٩٢. نجوى الفوال وآخرون: قضايا الفقر والفقراء، مصر ٢٠٠٧.
٩٣. نجوى الفوال وآخرون، المؤتمر السنوى التاسع قضايا الفقر والفقراء فى مصر. ٢٢ - ٢٤ مايو ٢٠٠٥. القاهرة، المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية. المؤتمر السنوى التاسع. المجلد الأول. ٢٠١٠.
٩٤. نجوى الفوال، سامية الساعاتى، على جلى، وآخرون: المؤتمر السنوى التاسع قضايا الفقر والقراء فى مصر ٢٢ - ٢٤ مايو ٢٠٠٧، القاهرة، المركز لقومى للبحوث الاجتماعية والجنائية، المجلد الثانى، ٢٠١٠.
٩٥. ندوة عاطف غيث العلمية: العلوم الاجتماعية ومشكلات المجتمع العربى. نماذج لبعض الأعمال التى قدمت للندوة الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية. ١٩٩٥.
٩٦. الهام عبد الرحمن عثمان إسماعيل:

٩٧. نظريات علم الاجتماع والنوع. الخرطوم. دار عزة للنشر والتوزيع. ٢٠٠٨.
٩٨. هبة هندوس. المرأة العربية والتنمية الاقتصادية. الكويت. ٢٠٠٣.
٩٩. وفاء مرقص، جميلة المأمون، نادية حليم وآخرون: النساء العائلات لأسر في العشوائيات على سكان العشش بالقاهرة، المركز القومي للبحوث، ٢٠٠٤.
١٠٠. يحيى فايز الحداد: المرأة والتنمية في الثمانينات، المؤتمر الإقليمي الثاني للمرأة في الخليج والجزيرة العربية، الكويت، ١٩٨٢.

### الدراسات السابقة

١. أسماء محمد عبده موسى: الأدوار المتغيرة للنساء المعيلات في مجتمع حضري، دراسة سوسيولوجية في مدينة المنصورة، رسالة ماجستير، جامعة المنصورة، ٢٠٠٦.
٢. أمل عبد الفتاح عطوة شمس: الفقر وآثره على تنمية المرأة الريفية دراسة تطبيقية على عينة من النساء الريفيات في إحدى قرى محافظة المنوفية، رسالة دكتوراه، ٢٠٠٠، القاهرة.
٣. أمل محمد محمود يوسف: الأبعاد الاجتماعية والثقافية لرؤية الرجل للمرأة. دراسة أنثربولوجية في مجمع محلي مصري. رسالة دكتوراه، جامعة عين شمس. ٢٠٠٥.
٤. تيسير قاسم عبد الله إسماعيل: لمشكلات الاجتماعية التي تواجه المرأة الريفية في المجتمعات التقليدية والمستحدثة، جامعة طنطا، رسالة ماجستير، ٢٠٠٧.
٥. حنان مكرم فرج: تمكين المرأة التي تعول للمشاركة في التنمية الريفية في بعض قرى محافظات الجيزة، رسالة دكتوراه، جامعة عين شمس، ٢٠٠٧.
٦. خالد فوزى صفى الدين نصر: التدخل المهني باستخدام طريقة تنظيم المجتمع لتمكين المرأة الفقيرة العاملة بالقطاع غير الرسمي، رسالة دكتوراه، جامعة حلوان، ٢٠٠٧.
٧. رباب عبد المؤمن عبد الحافظ محمد: الأبعاد الاجتماعية والاقتصادية مقومات الاختيار الزواجي دراسة سوسيو أنثربولوجية لمدينة المنصورة رسالة ماجستير - جامعة المنصورة ٢٠٠٦.
٨. رشا السيد أحمد حمودة التحولات الاجتماعية والاقتصادية وتأثيرها على المرأة العاملة في المجتمع المصري. رسالة دكتوراه جامعة المنصور. ٢٠٠٨.
٩. رعدة محمد عيسى: العوامل المؤثرة على القيادات الإعلامية النسائية باتحاد الإذاعة والتلفزيون المصري وانعكاسها على التخطيط الإعلامي، رسالة ماجستير، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٥.
١٠. زينب عبد العال إبراهيم: التوافق الزواجي وعلاقته سمات الشخصية، و أحداث الحياة الضاغطة، دراسة مقارنة في ضوء بعض المتغيرات الديموجرافية، رسالة ماجستير - جامعة عين شمس، ٢٠٠٠.

١١. شيماء على محمد: دور المنظمات الاجتماعية فى مواجهة مشكلات المرأة المعيلة، رسالة ماجستير، جامعة طنطا، ٢٠٠٧.
١٢. صباح فهد قاسم: المشكلات الإدارية للمرأة العاملة وأثرها على التنمية البشرية دراسة تطبيقية على قطر. رسالة دكتوراه. جامعة عين شمس. ٢٠٠٧.
١٣. نبيلة تاجر خير الله ملك: قضايا المرأة المصرية بين الواقع الاجتماعى والصحافة، دراسة مقارنة رسالة ماجستير، جامعة عين شمس، ٢٠٠٥.
١٤. هناء أحمد محمد خليل: المتغيرات الاجتماعية وأثرها على أدوار المرأة دراسة مقارنة بين مجتمعى الريف والحضر. رسالة دكتوراه. جامعة طنطا. ٢٠٠٣.
١٥. وائل فوزى عبد الباسط محمد: دراسة تحليلية لمشكلة الفقر فى مصر، نموذج قياس ودراسة مقارنة، رسالة ماجستير، ٢٠٠٨.

### المراجع الاجنبية :

١. Daniele Albertazzi ,Paul Copley :The Media : An Introduction . Pearson. Third edition.
٢. James Curran and Michael Gurevitch: Mass Media and Society .Hodder Arnold . ٤thEdition .
٣. Sue Thorn ham: Women, Feminism and media .Edinburgh University press.
٤. Denis Mcquail , Jan Van Cuillenburg: Media Policy Paradigm Shifts Towards a New Communications Policy Paradigm. European Journal of Communication June ٢٠٠٣ vol. ١٨ no. ٢ ١٨١-٢٠٧. <http://ejc.sagepub.com/content/١٨/٢/١٨١.short>

### المواقع الإلكترونية :

١. <http://www١.umn.edu/humanrts/arab/b٠٢٢.html>
٢. [http://www.ohchr.org/ar/Issues/Discrimination/Pages/discrimination\\_women.aspx](http://www.ohchr.org/ar/Issues/Discrimination/Pages/discrimination_women.aspx).
٣. <http://www.arabwomenorg.org/Content/ArabWomenMediaStrategy.pdf>
٤. <http://sabirbaban.٠catch.com/Theories.htm>
٥. <http://www.startimes.com/f.aspx?t=٢٦٠٠٠١٧٢>

ملحق (أ) دليل مقابلة حول

تصوير النماذج الواقعية للمرأة المصرية بين الدراسات الاجتماعية المتخصصة والسياسات الإعلامية  
البديلة

Depicting the realistic patterns of Egyptian women in specialty social studies  
and alternative media policies



فئة المبحوثين : أعضاء هيئات التدريس بالجامعة

قسم الاجتماع -شعبة الاتصال والإعلام

كلية الآداب - جامعة الإسكندرية

إعداد الدراسة

ريهام عبد الحافظ محمد عبد الحافظ

اسم المبحوث

---

تاريخ المقابلة

---

إشراف

أ.د / صفوت العالم  
استاذ العلاقات العامة والإعلان  
قسم العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام  
جامعة القاهرة

أ.د / أحمد سليمان أبوزيد  
استاذ علم اجتماع السياسى  
قسم الاجتماع - كلية الآداب  
جامعة الاسكندرية

٢٠١٣

أولاً : البيانات الأولية

١- النوع : ذكر ( )

أنثى ( )

٢- السن :

(أ) ٢٥ سنة

(ب) ٣٠ سنة

(ج) ٣٥ سنة

(د) ٤٠ سنة فأكثر

٣- الحالة الاجتماعية :

(أ) أعزب

(ب) متزوج

(ج) مطلق

(د) أرمل

٤- التخصص العلمي :

(أ) استاذ علم اجتماع

(ب) استاذ علم اقتصاد

(ج) استاذ علم نفس

(د) أخرى

تذكر .....

٥- المؤهل الدراسي :

(أ) حاصل على ماجستير

(ب) حاصل دكتوراه

(ج) حاصل على أستاذية

(هـ) أخرى

تذكر .....

٦- سنوات الخبرة :

(أ) ٥ سنوات

(ب) ١٠ سنوات

(ج) ١٥ سنوات

(د) ٢٠ سنة فأكثر

## ثانياً : الدراسات الاجتماعية وقضايا المرأة المصرية

٧- الأبحاث ذات علاقة بموضوعات المرأة ( الفقيرة - المتزوجة - العاملة ) وساهم في عملها المبحوث من حيث الجوانب التي ركز عليها في دراسته وأهداف معالجتها والجوانب التي اغفلها و يريد إظهارها والتركيزعليه لاحقاً في دراسته .

٨- مدى معالجة الدراسات الاجتماعية على المستوى ( العربى والمصرى ) لقضايا المرأة وشرائحها وأدوارها ومكانتها و أوجه القصور الموجودة في الدراسات الاجتماعية التي تناقش قضايا المرأة المصرية.

## ثالثاً : النموذج الواقعى للمرأة المصرية الفقيرة

٩- التصورات السائدة حول النموذج الواقعى للمرأة المصرية الفقيرة من حيث ( المقصود بها - فئاتها - مظاهر الفقر عندها - مدى ارتباط الفقر بالمكان الذى تعيش به المرأة - أسباب فقرها - المتسببون فى فقرها - الممارسات التى تتصلل بفقرها ( حرمانها من التعليم - حرمنها من الميراث - حيرمانها من الترقى فى العمل ) نتائج فقرها - حلول علمية تقترحها لحل مشكلة المرأة الفقيرة .

## رابعاً : النموذج الواقعى للمرأة المصرية المتزوجة

١٠- التصورات السائدة حول النموذج الواقعى للمرأة المصرية المتزوجة من حيث (مدى حرية المرأة فى اختيار شريك الحياة- المرأة حرة تختار أم يختار لها - رؤية لموضوع الزواج فى مصر .

١١- العوامل الأكثر أهمية فى أتمام الزواج واستمراره و نجاحه مع مراعاة مدى توافرها لدى الشريكين .

١٢- أدوار المرأة المتزوجة - العوامل التى تؤثر على أدوارها فى الأسرة - تقسيم العمل - تأثير التنشئة الاجتماعية للرجل والمرأة على أدوارهما بشكل يحفظ لكل مهما حقه - العوامل التى تؤثر فى الهوية الثقافية الأصيلة أوحتى المكتسبة للمرأة المتزوجة وعلاقتها بمقدرة المرأة على القيام بأدوارها - المتغيرات الاقتصادية وتأثيرها على تغير أدوار المرأة المتزوجة - أسباب عزوف الرجل عن مشاركة زوجته فى الأعمال المنزلية ورعاية الاطفال .

١٣- المكانة التى تشغلها المرأة المتزوجة فى الأسرة - علاقتها بزوجها - علاقتها بأولادها - سلطة الزوج وسلطة الزوجة - صراع الأدوار والمكانات - مشكلاتها العنف ضدها - الحفاظ على صحتها - الضوابط الأخلاقية والقانونية لمكافحة العنف ضد المرأة المتزوجة .

- ١٤- الأسباب التي تدفع المرأة للأستمرار في حياتها الزوجية رغم الأضرار التي تتعرض لها .
- ١٥- أسباب تزايد حالات الطلاق وخاصة في الأسر الحديثة .
- ١٦- الانترنت والعلاقات بين الزوجين .
- ١٧-عوامل تساعد على تعزيز تماسك الأسرة ومحافظة المرأة المتزوجة على صحتها .
- ١٨- دور وسائل الإعلام في تقديم حلول واقعية لمشكلات المرأة المتزوجة .

### خامساً: النموذج الواقعي للمرأة المصرية العاملة

- ١٩- التصورات السائدة حول النموذج الواقعي للمرأة المصرية العاملة من حيث (واقعتها - شرائحها - العوامل الاجتماعية المؤثرة في تحديد اتجاهاتها نحو العمل- فرص العمل الآمنة المتاحة لها - أدوارها في العمل والأسرة - مدى توفيقها بين أدوارها في العمل والأسرة - أوجه انفاقها لدخلها ) .
- ٢٠- دور الأسرة وألزوج في الحد من نجاح المرأة مهنياً أو دعمها معنوياً .
- ٢١- النمط الذي يرسمه المجتمع للمرأة الناجحة في حياتها المهنية ومدى اتفائه مع الواقع من حيث ( مظهر المرأة - طريقة أدائها في العمل و الأسرة - الاهتمامات التي تشغل بها - علاقتها بالرئيس - نظرة الزملاء إليها - علاقتها بزوجها وأولادها .
- ٢٢- التمييز ضد المرأة العاملة (العوامل التي أدت إليه ومظاهره- التدريب - الترقى - تولى المناصب القيادية - التميز في العمل بالمشروعات الحكومية والأهلية- تولى المرأة للأعمال المتصلة بصنع القرار في المؤسسة ) .
- ٢٣- الأسباب التي تعرقل المساواة بين الرجل والمرأة في الحقوق المهنية .
- ٢٤- مدى إمكان إعادة النظر في أدوار المرأة بما فيها دورها كعاملة من أجل إعادة بناء الأدوار بين الرجال والنساء في الأسريشكل صحيح فيه عدل مع المرأة كمتزوجة وعاملة .

سادساً : تقييم المتخصصين فى العلوم الاجتماعية لدور الإعلام فى تناول قضايا المرأة المصرية

- ٢٥- تقييم المبحوث لدور الإعلام فى مجال تصوير نموذج الواقعى للمرأة المصرية ( الفقيرة وواقعها - المرأة المتزوجة وواقعها - المرأة العاملة وواقعها ) .
- ٢٦- مقترحات المبحوث حول طرح بدائل لكيفية المعالجة الإعلامية لنموذج ( المرأة الفقيرة وواقعها - المرأة المتزوجة وواقعها - المرأة العاملة وواقعها ) .
- ٢٧- اقتراح المبحوث لشكل نموذج إعلامى واقعى يتناسب مع النماذج الواقعية للمرأة المصرية (الفقيرة - المتزوجة - العاملة ) ، أهداف هذا النموذج - برامجه ..

ملحق (٢) دليل مقابلة حول

تصويرالنماذج الواقعية للمرأة المصرية بين الدراسات الاجتماعية المتخصصة والسياسات الإعلامية  
البديلة

Depicting the realistic patterns of Egyptian women in specialty social studies  
and alternative media policies



فئة المبحوثين : النشطون سياسياً

قسم الاجتماع -شعبة الاتصال والإعلام

كلية الآداب - جامعة الإسكندرية

إعداد الدراسة

ريهام عبد الحافظ محمد عبد الحافظ

اسم المبحوث

تاريخ المقابلة

إشراف

أ.د / أحمد سليمان أبوزيد

أستاذ علم اجتماع السياسي

قسم اجتماع - كلية الآداب

جامعة الإسكندرية

أ.د صفوت العالم

أستاذ العلاقات العامة والإعلان

قسم العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام

جامعة القاهرة

أولاً : البيانات الأولية

- ١- النوع : ذكر ( ) أنثى ( )
- ٢- السن :  
(أ) ٢٥ سنة  
(ج) ٣٥ سنة  
٣- الحالة الاجتماعية :  
(أ) أعزب  
(ج) مطلق  
٤- المؤهل الدراسي :  
(أ) حاصل على ماجستير  
(ج) حاصل على أستاذية  
تذكر .....
- ٥- سنوات الخبرة :  
(أ) ٥ سنوات  
(ج) ١٥ سنوات  
٦- التوجه الفكرى للمبحوث :  
(أ) ليبرالى  
(ج) قومى  
(د) إسلامى  
(هـ) أخرى  
تذكر .....
- توضيح .....
- ٧- نوع العمل :  
(أ) المجلس القومى للمرأة  
(ج) ناشطة فى مجال حقوق المرأة  
٨- الانتماء النسوى للمبحوث :  
(أ) ناشط / ناشطة فى الحركة النسوية ( )  
(ب) مبحوث عادى (رجل / امرأة) ( )  
(د) أخرى تذكر .....

ثانياً: الانتماء النسوى وقضايا المرأة المصرية

- ٨- المشروعات التى يسعون للمناداه بها وتنفيذها لصالح المرأة المصرية الفقيرة والمتزوجة والعاملة .

ثالثاً : النشطون سياسياً والتصورات السائدة حول النماذج الواقعية للمرأة المصرية :

١٠- التصورات السائدة حول النموذج الواقعي للمرأة المصرية الفقيرة من حيث المقصود بها - أسباب الفقر ونتائجه عندها - الأطراف المسؤولة عن فقرها - أكثر المظاهر عموماً لفقرها ( حرمانها من الميراث - حرمانها من التعليم - حرمانها من الترقى في العمل ) .

١١- تقييم سياسات الدولة تجاه المرأة الفقيرة من حيث السياسات المتبعة التي تزيد من الفقر - مدى اعطاء الأولوية لقضية المرأة الفقيرة أو تهमيشها في تلك السياسات .

١٢- التصورات السائدة حول النموذج الواقعي للمرأة المصرية المتزوجة من حيث ( مدى حرية المرأة في اختيار شريك الحياة المرأة حرة تختار ام يختار لها - العوامل الأكثر أهمية في أتمام ونجاح واستمرار الزواج .

١٣- المتغيرات الاقتصادية وتأثيرها على تغير أدوار المرأة المتزوجة- أسباب عزوف الرجل عن مشاركة زوجته في الاعمال المنزلية ورعاية الاطفال-صحة المرأة المتزوجة - صراع الأدوار والمكانات بين الزوجين - المشكلات التي تواجه المرأة المتزوجة - الانترنت وتأثيره على العلاقات بين الزوجين - أسباب تزايد حالات الطلاق وخاصة في الأسر الحديثة .

١٤- الأسباب التي تدفع المرأة للاستمرار في حياتها الزوجية رغم الاضرار التي تتعرض لها .

١٥- التصورات السائدة حول النموذج الواقعي للمرأة المصرية العاملة من حيث (واقعتها - شرائحها - العوامل الاجتماعية المؤثرة في تحديد اتجاهاتها نحو العمل- فرص العمل الآمنة المتاحة لها - أدوارها في العمل والأسرة - مدى توفيقها بين أدوارها في العمل والأسرة - أوجه انفاقها لدخلها ) .

١٦- دور الأسرة والزوج في الحد من نجاح المرأة مهنياً أو دعمها معنوياً .

١٧- النمط الذى يرسمه المجتمع للمرأة الناجحة فى حياتها المهنية ومدى اتفائه مع الواقع من حيث ( مظهر المرأة - طريقة أدائها فى العمل و الأسرة - الاهتمامات التى تشغل بها - علاقتها بالرئيس - نظرة الزملاء إليها - علاقتها بزوجها وأولادها .

١٨- التمييز ضد المرأة العاملة (العوامل التى أدت إليه ومظاهره- التدريب - الترقى - تولى المناصب القيادية - التميز فى العمل بالمشروعات الحكومية والأهلية- تولى المرأة للأعمال المتصلة بصنع القرار فى المؤسسة ) .

١٩- الأسباب التى تعرقل المساواة بين الرجل والمرأة فى الحقوق المهنية .

### ثالثاً : تقييم النشطاء سياسياً لدور الإعلام فى معالجة قضايا المرأة المصرية

٢٠- تقييم دور الإعلام فى معالجة قضايا المرأة (الفقيرة - المتزوجة - العاملة ) من حيث واقع معالجة المرأة ومشكلاتها فى البرامج الإعلامية.

٢١- ما يقوم به الإعلام بالفعل تجاه قضايا المرأة (الفقيرة - المتزوجة - العاملة ) .

٢٢- الدور الذى ينبغى أن يقوم به الإعلام لمعالجة قضايا المرأة (الفقيرة - المتزوجة - العاملة ) بعد المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية الحالية ) .

ملحق (٣) دليل مقابلة حول

تصويرالنماذج الواقعية للمرأة المصرية بين الدراسات الاجتماعية المتخصصة والسياسات الإعلامية  
البديلة

Depicting the realistic patterns of Egyptian women in specialty social studies  
and alternative mass communication policies



فئة المبحوثين : إعلاميون

قسم الاجتماع -شعبة الاتصال والإعلام

كلية الآداب - جامعة الإسكندرية

إعداد الدارسة

ريهام عبد الحافظ محمد عبد الحافظ

اسم المبحوث

تاريخ المقابلة

إشراف

أ.د صفوت العالم  
أستاذ الإعلان والعلاقات العامة  
قسم العلاقات العامة والإعلان -كلية الإعلام  
جامعة القاهرة

أ.د / أحمد سليمان أبوزيد  
أستاذ علم اجتماع السياسي  
قسم اجتماع - كلية الآداب  
جامعة الاسكندرية

أولاً : البيانات الأولية :

١- النوع : ذكر ( ) أنثى ( )

٢- السن :

(أ) ٢٥ سنة

(ج) ٣٥ سنة

٣- الحالة الاجتماعية :

(أ) أعزب

(ج) مطلق

٤- المؤهل الدراسي :

(أ) حاصل على ماجستير

(ج) حاصل على أستاذية

٥- التخصص العلمى :

(أ) أستاذ إعلام

(ج) صانعو سياسة إعلامية

٦- المؤسسة الإعلامية :

(أ) مؤسسة أكاديمية

(ج) إذاعة و تلفزيون

٧- سنوات الخبرة :

(أ) ٥ سنوات

(ج) ١٥ سنوات

٨- التوجه الفكرى للمبحوث :

(أ) ليبرالى

(ج) قومى

( ) أنثى ( )

(ب) ٣٠ سنة

(د) ٤٠ سنة فأكثر

(ب) متزوج

(د) أرمل

(ب) حاصل دكتوراه

(هـ) أخرى تذكر .....

(ب) مشغل بالإعلام

(د) أخرى تذكر .....

(ب) صحافة

(د) السينما

(ب) ١٠ سنوات

(د) ٢٠ سنة فأكثر

(ب) اشتراكى

(د) إسلامى

ثانياً: الإعلام وقضايا المرأة المصرية

٩- البرامج ذات العلاقة بموضوعات المرأة ( الفقيرة - المتزوجة - العاملة ) من حيث موقع قضايا المرأة فى الخطة الإعلامية الحالية - نوعية البرامج - الجوانب التى ركزت عليها - الجوانب التى تم إغفالها فى المعالجة .

- ١٠- الضيوف التي قمت بأستضافتها في برنامجكم لمعالجة قضايا المرأة ، وأسس أختيارهم - أكثر الضيوف التي استضافتها واستطاعوا تعبيراً عن واقع المرأة .
- ١١- تقييم البرامج الإعلامية التي تناولت قضايا المرأة المصرية بشكل صحيح وجاد من حيث مدى فاعلية المعالجة الإعلامية لتلك القضايا - أوجه القصور في تناول تلك القضايا .
- ١٢- مدى الحرية المسموح بها في الإعلام سواء كان ( إعلام حكومي أو إعلام خاص ) بالنسبة لمناقشة قضايا المرأة والمسؤولية الاجتماعية و الأخلاقية للإعلاميين .
- ١٣- مدى تأثير الإعلام المصرى بالأجندات الغربية فيما يخص قضايا المرأة العربية والمصرية .
- ١٣- مدى تأثير العوامل السياسية والاقتصادية والاجتماعية التي تمر بها البلاد على مناقشة قضايا المرأة الواقعية ، أمثلة لتلك الظروف والعوامل التي تمتعون فيها بمناقشة قضايا المرأة .

### ثالثاً : اتجاهات الإعلاميين

- ١٥- تصور الإعلامى للنموذج الواقعى للمرأة المصرية الفقيرة - المرأة المصرية المتزوجة - المرأة المصرية العاملة .
- ١٦- الكيفية التي يتناول بها الإعلام كمؤسسة هذه النماذج ( المرأة الفقيرة - المرأة المتزوجة - المرأة العاملة ) وواقع هذه النماذج الفعلية أو بعضاً منها وما تتضمنه هذه النماذج من مشكلات وأسباب لهذه المشكلات .
- ١٧- أوجه القصور في تناول هذه النماذج الواقعية للمرأة المصرية من وجهة نظر الإعلامى .
- ١٨- مدى توافر قاعدة معلوماتية عن المرأة المصرية : ( الفقيرة - المتزوجة - العاملة ) .
- ١٩- الشرائح الاجتماعية التي تم التركيز عليها في معالجة قضايا المرأة المصرية وأدوارها ومكانتها .

### رابعاً : السياسات الإعلامية البديلة

- ٢٠- المشروعات الجديدة المطروحة ذات الصلة بقضايا المرأة المصرية ، ( الفقيرة - المتزوجة - العاملة ) - في مرحلة ما بعد الثورة و مدى ارتباط هذه البرامج والخطط الإعلامية بالسياسات العامة للدولة المصرية .
- ٢١- الموضوعات أو الجوانب الجديدة والتي يريد المبحوث إظهارها في برنامجة لمعالجة ( الفقر عند المرأة - المرأة و الزواج - المرأة والعمل ) ، أهداف معالجة هذه الجوانب - الوسائل المختلفة المستخدمة لمعالجة هذه الجوانب في البرامج والخطط الإعلامية.

٢٢ - أهم الجوانب التي تريد إظهارها بالنسبة لنموذج المرأة المصرية الفقيرة ( المقصود بها - مظاهر الفقر عندها - أسباب ونتائج المترتبة عن فقر المرأة - التركيز على الفقر عند بعض الشرائح - أدوار المرأة الفقيرة - كانتها - حلول جديدة أو بديلة للموجود ) .

٢٣ - أهم الجوانب التي تريد إظهارها بالنسبة لنموذج المرأة المصرية المتزوجة معالجة الكيفية التي يتم بها الزواج في مصر من حيث النقد أو الموافقة - كيفية تصويره العوامل التي تساعد على نجاح واستمرار الزواج أدوار المرأة المتزوجة ومكانتها - المعالجة الإعلامية الصحيحة لمشكلاتها وصحتها والعنف الذي يمارس ضدها وتأثير الانترنت في العلاقات بين الزوجين .

٢٤ - أهم الجوانب التي تريد إظهارها بالنسبة لنموذج للمرأة المصرية العاملة (فئات المرأة العاملة التي ينبغي الألتفات إليها إعلامياً - واقعها الذي يستحق إبرازه - مشكلاتها في الأسرة والعمل - صراع الدور - الحلول المقترحة لمشكلات المرأة العاملة .

٢٥ - اقتراح المبحوث لشكل نموذج إعلامي واقعي يتناسب مع النماذج الواقعية للمرأة المصرية (الفقيرة - المتزوجة - العاملة ) وأهداف هذا النموذج - برامجه ..

تقرير علمى فردى عن الرسالة المقدمة من الطالبة

ريهام عبد الحافظ محمد عبد الحافظ

للحصول على درجة الماجستير بنظام الساعات المعتمدة

وعنوانها : تصوير النماذج الواقعية للمرأة المصرية بين الدراسات الاجتماعية المتخصصة والسياسات الإعلامية البديلة " دراسة على عينة من المهنيين فى مجال الإعلام "

تفتح الرسالة فى ( ٣٤٠ ) صفحة بالإضافة إلى المراجع والملاحق. وتشتمل على سبعة فصول فضلاً عن النتائج الأولية والعامة والتوصيات.

أما الإطار العام للدراسة فقد عرضته الطالبة فى الفصل التمهيدي الذى يطرح بالتفصيل لمشكلة الدراسة وأهميتها وأهدافها ومفهوماتها ونبذة عن فصوله وتقسيماتها.

وقد عالج الفصل الأول النموذج الواقعي للمرأة المصرية الفقيرة شارحاً قضية الفقر والمرأة الفقيرة وكل ما يتعلق بالدراسات السابقة المتصلة بالمرأة الفقيرة واختتم الفصل بمناقشة وتعقيب.

أما الفصل الثانى فقد خصصته الطالبة للنموذج الواقعي للمرأة المصرية المتزوجة فعرضت فيه لقضية الزواج ،والأسرة والتغير ،والمرأة المصرية من منظور أدوارها ومكانتها ونظرة الرجل إليها، ثم المرأة المتزوجة والعنف ضدها. وقد ذيل الفصل بمناقشة وتعقيب.

وخصص الفصل الثالث لدراسة النموذج الواقعي للمرأة المصرية العاملة فتعرض الطالبة لقضية عمل المرأة بكل ما تحويه من مدخل ومحددات وعوامل وسياسات ورؤى نظرية ، كما تعرض للمرأة العاملة من حيث المفهوم والشرائح والسياق الاجتماعي والتحديات والمشكلات التى تواجه المرأة العاملة .

أما الفصل الرابع فيتناول السياسات الإعلامية البديلة ومعالجتها للنماذج الواقعية للمرأة المصرية فيشرح سياسات الاتصال والإعلام، والنظم السياسية والتجربة الإعلامية العربية الخاصة بالمرأة والإعلام. والقضايا النسائية المستبعدة فى الإعلام وأخيراً معالجة الإعلام للنماذج الواقعية للمرأة المصرية ( الفقيرة والمتزوجة والعاملة)، وتقييم نهائى لهذه الدراسات .

ويأتى دور الفصل الخامس ليطرح الإطار النظرى ومعالم المنهج فى الدراسة الميدانية من حيث التوجه النظرى ، والمنهاجى الذى يعرض نوع الدراسة ومنهجها وأدواتها ومجالاتها.

وخصص الفصل السادس لتقييم أداء الإعلام لواقع المرأة من وجهة نظر علماء الاجتماع والنشطين سياسياً، بينما يتعرض الفصل السابع والأخير لوجهة نظر المهنيين فى مجال الإعلام.

وانتهت الرسالة بعرض مجموعة من النتائج الخاصة بالإعلاميين والناشطين سياسياً وأعضاء هيئات التدريس بالجامعات المهتمين بالدراسات الاجتماعية والإعلامية. ثم النتائج العامة للدراسة ، والسياسات الإعلامية البديلة أو المقترحة.

وعلى ذلك فإن الرسالة تعد صالحة بدرجة عالية للمناقشة العلنية.

**السيد الدكتور/ إبراهيم سعيد عبد الكريم**

تقرير علمي فردي عن الرسالة المقدمة من الطالبة

ريهام عبد الحافظ محمد عبد الحافظ

للحصول على درجة الماجستير بنظام الساعات المعتمدة

وعنوانها: تصوير النماذج الواقعية للمرأة المصرية بين الدراسات الاجتماعية المتخصصة والسياسات الإعلامية البديلة " دراسة على عينة من المهنيين في مجال الإعلام "

تفتح الرسالة في ( ٣٤٠ ) صفحة بالإضافة إلى المراجع والملاحق. وتشتمل على سبعة فصول فضلاً عن النتائج الأولية والعامة والتوصيات.

أما الإطار العام للدراسة فقد عرضته الطالبة في الفصل التمهيدي الذي يطرح بالتفصيل لمشكلة الدراسة وأهميتها وأهدافها ومفهوماتها ونبذة عن فصوله وتقسيماتها.

وقد عالج الفصل الأول النموذج الواقعي للمرأة المصرية الفقيرة شارحاً قضية الفقر والمرأة الفقيرة وكل ما يتعلق بالدراسات السابقة المتصلة بالمرأة الفقيرة واختتم الفصل بمناقشة وتعقيب.

أما الفصل الثاني فقد خصصته الطالبة للنموذج الواقعي للمرأة المصرية المتزوجة فعرضت فيه لقضية الزواج، والأسرة والتغير، والمرأة المصرية من منظور أدوارها ومكانتها ونظرة الرجل إليها، ثم المرأة المتزوجة والعنف ضدها. وقد ذيل الفصل بمناقشة وتعقيب.

وخصص الفصل الثالث لدراسة النموذج الواقعي للمرأة المصرية العاملة فتعرض الطالبة لقضية عمل المرأة بكل ما تحويه من مدخل ومحددات وعوامل وسياسات ورؤى نظرية، كما تعرض للمرأة العاملة من حيث المفهوم والشرائح والسياق الاجتماعي والتحديات والمشكلات التي تواجه المرأة العاملة.

أما الفصل الرابع فيتناول السياسات الإعلامية البديلة ومعالجتها للنماذج الواقعية للمرأة المصرية فيشرح سياسات الاتصال والإعلام، والنظم السياسية والتجربة الإعلامية العربية الخاصة بالمرأة والإعلام. والقضايا النسائية المستبعدة في الإعلام، وأخيراً معالجة الإعلام للنماذج الواقعية للمرأة المصرية ( الفقيرة والمتزوجة والعاملة)، وتقييم نهائي لهذه الدراسات .

ويأتي دور الفصل الخامس لي طرح الإطار النظري ومعالج المنهج في الدراسة الميدانية من حيث التوجه النظري ، والمنهاج الذي يعرض نوع الدراسة ومنهجها وأدواتها ومجالاتها.

وخصص الفصل السادس لتقييم أداء الإعلام لواقع المرأة من وجهة نظر علماء الاجتماع والنشطين سياسياً، بينما يتعرض الفصل السابع والأخير لوجهة نظر المهنيين في مجال الإعلام.

وانتهت الرسالة بعرض مجموعة من النتائج الخاصة بالإعلاميين والناشطين سياسياً وأعضاء هيئات التدريس بالجامعة. ثم النتائج العامة للدراسة ، والسياسات الإعلامية البديلة أو المقترحة.

وعلى ذلك فإن الرسالة تعد صالحة للمناقشة .

أ.د سامية محمد جابر

## ملخص عربي ١٥٠ كلمة

### تصوير النماذج الواقعية للمرأة المصرية بين الدراسات الاجتماعية المتخصصة والسياسات الإعلامية البديلة

"دراسة على عينة من المهنيين في مجال الإعلام"

#### الملخص:

يتمثل موضوع الدراسة في أن أداء الإعلام والكيفية التي يصور بها النماذج الواقعية للمرأة والعوامل المتصلة بهذه الكيفية والتي يصور بها أي نموذج من المرأة الفقيرة والمرأة المتزوجة والمرأة العاملة فهو يتعرض لهذه الجوانب بشكلًا بعيد عن واقعها الذي تعيشه في الحياة اليومية. كما أنه يمارس دوراً سلبياً تجاهها فهو يضعها في أنماط وقوالب جامدة تجعل من المرأة شيئاً لا كإنسان.

و تنتمي هذه الدراسة الحالية إلى نوع الدراسات الاستكشافية . وهي محاولة الكشف غير المسبوقة للجوانب العامة غير المعروفة التي يركز عليها الإعلام في تصويره للثلاث نماذج الواقعية للمرأة. وذلك من خلال قياس اتجاهات ٣٠ قيادياً من المهنيين في مجال الإعلام وذلك لطرح سياسة إعلامية بديلة لمناقشة ومعالجة النماذج الواقعية للمرأة في وسائل الإعلام . التي يمكن أن يسترشد بها صناع القرار عندما يحاول وضع سياسة جديدة تتعلق بتصوير واقعها في الإعلام.

## ملخص عربي ٢٠٠ كلمة

### تصوير النماذج الواقعية للمرأة المصرية بين الدراسات الاجتماعية المتخصصة والسياسات الإعلامية البديلة

"دراسة على عينة من المهنيين في مجال الإعلام"

الملخص:

يتمثل موضوع الدراسة في أن أداء الإعلام والكيفية التي يصور بها النماذج الواقعية للمرأة والعوامل المتصلة بهذه الكيفية والتي يصور بها أي نموذج من المرأة الفقيرة والمرأة المتروجة والمرأة العاملة فهو يتعرض لهذه الجوانب بشكل بعيد عن واقعها الذي تعيشه في الحياة اليومية. كما أنه يمارس دوراً سلبياً تجاهها فهو يضعها في أنماط وقوالب جامدة تجعل من المرأة شئاً لا كإنسان.

وتتمثل أهمية الدراسة الحالية اقتراح إطار تصوري يوجه الدراسات الإعلامية ويكون ذا طابع سوسيو إعلامي متكامل وهذا ما ستسفر إليه الدراسات في هذا المجال .و إثراء التراث السوسيو إعلامي من خلال التركيز على متغيرات الدراسة وهي تصوير النماذج الواقعية للمرأة بين الدراسات الاجتماعية المتخصصة- السياسة الإعلامية البديلة.

تتنمى هذه الدراسة الحالية إلى نوع الدراسات الاستكشافية . وهي محاولة الكشف غير المسبوقة للجوانب العامة غير المعروفة التي يركز عليها الإعلام في تصويره للثلاث نماذج الواقعية للمرأة. وذلك من خلال قياس اتجاهات وآراء ٣٠ قيادياً من المهنيين في مجال الإعلام وذلك لطرح سياسة إعلامية بديلة لمناقشة ومعالجة هذه النماذج في وسائل الإعلام . التي يمكن أن يسترشد بها صناع القرار عندما يحاول وضع سياسة جديدة تتعلق بتصوير واقع المرأة في الإعلام.

## ملخص عربي ١٥٠٠ كلمة

### تصوير النماذج الواقعية للمرأة المصرية بين الدراسات الاجتماعية المتخصصة والسياسات الإعلامية البديلة

"دراسة على عينة من المهنيين في مجال الإعلام"

الملخص:

إن الباحثة لاحظت وجود فجوة كبيرة بين الواقع المغلوط أو المتوهم للنماذج الواقعية للمرأة المصرية كما تصوره حالياً وسائل الإعلام وبين الواقع الحقيقي للمرأة كما أوضحته أو أثبتته الدراسات الاجتماعية والإعلامية المتخصصة.

و يتمثل موضوع الدراسة في أن أداء الإعلام والكيفية التي يصور بها النماذج الواقعية للمرأة والعوامل المتصلة بهذه الكيفية والتي يصور بها أي نموذج من المرأة الفقيرة والمرأة المتزوجة والمرأة العاملة فهو يتعرض لهذه الجوانب بشكل بعيد عن واقعها الذي تعيشه في الحياة اليومية. كما أنه يمارس دوراً سلبياً تجاهها فهو يضعها في أنماط وقوالب جامدة تجعل من المرأة شيئاً لا الاهتمام بها كانسان.

وتتمثل أهمية الدراسة الحالية في الآتي:

أما بالنسبة للأهمية النظرية هي مسح التراث الاجتماعي بشكل انتقائي لمعرفة كيف تصور الدراسات الاجتماعية النماذج الثلاثة للمرأة المصرية وهي: نموذج المرأة المصرية الفقيرة - نموذج المرأة المصرية المتزوجة - نموذج المرأة المصرية العاملة، بالإضافة لمسح التراث الإعلامي وتصويره لتلك النماذج من أجل اقتراح إطار تصوري يوجه الدراسات الإعلامية ويكون ذا طابع سوسيو إعلامي متكامل وهذا ما ستسفر إليه الدراسات في هذا المجال. وإثراء التراث السوسيو إعلامي من خلال التركيز على متغيرات الدراسة وهي تصوير النماذج الواقعية للمرأة بين الدراسات الاجتماعية المتخصصة- السياسة الإعلامية البديلة.

أما بالنسبة للأهمية التطبيقية سد الفجوة الموجودة بين الدراسات الاجتماعية المتخصصة التي تعرض واقع المرأة وبين أداء الإعلام الحالي. وأنه من الممكن من خلال النتائج التي ستطرحها الدراسة الميدانية وضع تصور مقترح للسياسة الإعلامية البديلة تركز على الواقع الذي تعيشه المرأة كما تصوره الدراسات الاجتماعية المتخصصة من خلال الأستناد إلى الحقائق التي تطرحها العلوم الاجتماعية وبخاصة من الجانب الذي يتصل بواقع المرأة. هذه الرسالة تقدم

مجموعة من التوصيات والخبرات التي يمكن أن يسترشد بها صناع القرار عندما يحاول وضع سياسة جديدة تتعلق بتصوير واقع المرأة في الإعلام.

وما يتصل بأهداف الدراسة الحالية فإن لها هدفاً رئيسياً وهو التعرف على الكيفية التي يصور بها الإعلام للثلاثة نماذج للمرأة والعوامل المرتبطة بها وأوجه النقص أو الصدق في تصويره لهذه النماذج .

أما الأهداف الفرعية فتبدو فيما يلي: التعرف على الواقع الذي تعيشه المرأة كما تصوره الدراسات الاجتماعية المتخصصة من خلال الاستناد إلى الحقائق .و الكشف عن تصوير الدراسات الاجتماعية لنماذج المرأة الثلاثة وتحديد ثلاث نماذج عامة كاملة من الدراسات الاجتماعية للمرأة المصرية وهي المرأة الفقيرة والمتزوجة والعاملة .وضع رؤية نظرية تقييم الدراسات الاجتماعية و تقييم أداء الإعلام في الوقت ذاته .و شرح الكيفية التي يصور بها الإعلام النماذج الثلاثة الواقعية للمرأة المصرية .وتقييم الدراسات الإعلامية المتخصصة لأداء الإعلام في معالجة للنماذج الثلاثة للمرأة. والكشف عن أوجه الاتفاق والأختلاف بين التقييمات السابقة بهدف الوصول إلى تقييم امثل لأداء الإعلام في مجال تصوير واقع المرأة بفئاتها الثلاثة. كما تحتوى الدراسة على مفهومات تمت صياغتها للمرة الأولى لتلائم الغرض من إجرائها وهذه تتمثل في التعريف الإجرائي للنماذج الواقعية للمرأة المصرية و التعريف الإجرائي للدراسات الاجتماعية المتخصصة و التعريف الإجرائي للسياسات الإعلامية البديلة.

أما الإطار النظري للدراسة فبعد أن أطلعت الباحثة على النظريات الخاصة بالفقر والعمل والزواج والنظريات المفسرة للإعلام بالإضافة للاتجاه النسوي قامت الباحثة بوضع توجه نظري

نستطيع أن نوجز الرؤية النظرية الخاصة بالدراسة الميدانية الحالية في مجموعة من القضايا النظرية والأحكام العامة التي تتصل بتوجيه الدراسة الميدانية وذلك على النحو التالي وهي يمثل الفقر والزواج والعمل جوانب ثلاثة من الواقع الفعلى الذي يعيشه الإنسان عموماً والمرأة بوجه خاص . انه بالرغم من كون تعريف الفقر وتعريف الزواج وتعريف عمل المرأة يكاد يكون متماثلاً من الناحية النظرية إلا أن الواقع الفعلى الذى يتضمنه كل تعريف للجوانب الثلاثة من واقع المرأة يختلف من شريحة اجتماعية إلى شريحة اجتماعية أخرى داخل نفس المجتمع .

كما تتحدد أدوار المرأة الفقيرة والمتزوجة والعاملة ومكانتها بمتغيرات يتصل بعضها بالواقع الثقافى السائد فى المجتمع وبنظامه الاقتصادى القائم وبسياسات الدولة فى مختلف المجالات .

هناك نوعان من الأدوار والمكانات التي نستطيع أن نزعم أنهما موجودان بالنسبة للمرأة ، ويتحدد النوع الأول بمتغيرات ثقافية قبل أن تشغل المرأة هذه المكانات والأدوار ، أما النوع الآخر

من المكانات والأدوار فهو ذلك الذى تشغله المرأة بعد أن تكون قد شغلت هذه المكانات وقامت بتلك الأدوار المحددة ثقافياً من قبل .وتتحدد أدوار ومكانات المرأة الفقيرة والمتزوجة والعاملة وكذلك واقعها فى الحالات الثلاثة بنفس الكيفية التى سبقت الإشارة إليها .

يتحدد اختيار المرأة فى هذه المجالات الثلاث وتكيفها وتوافقها مع الواقع الذى تعيشه فى حالة الفقر والزواج والعمل وفقاً لمتغيرات كثيرة منها ما يتصل بجماعات المجتمع وتنظيماته التى تنتمى إليها ومنها ما يتصل بالسياسات الفعلية للدولة.

**أما بالنسبة للإجراءات المنهجية للدراسة هى الآتى :**

**نوع الدراسة :** تنتمى هذه الدراسة الحالية إلى نوع الدراسات الاستكشافية . وهى محاولة الكشف غير المسبوقة للجوانب العامة غير المعروفة التى يركز عليها الإعلام فى تصويره للثلاث نماذج الواقعية للمرأة.

**منهجية الدراسة :** المعالجة الكيفية للبيانات وهذا النوع من البحوث الاستكشافية لا يتطلب بالضرورة على وجود متغيرات قابلة للقياس الكمي كما يعد هذا البحث من البحوث الكيفية وذلك لأسباب التنوع الشديد مما يصعب معه حصرها بصورة كمية لتصوير الإعلام للواقع الخاص بصورة المرأة الفقيرة والمتزوجة والعاملة.

**طريقة الدراسة :** اعتمدت الدراسة على طريقة دراسة الحالة .

**أداة الدراسة:** لجأت الباحثة إلى استخدام دليل المقابلة المقنعة للحصول على بيانات دراسة الحالة فالمقابلة المتعمقة. أما المجال المكاني للدراسة فتم إجراء الدراسة الميدانية فى مدينتى القاهرة والإسكندرية . أما عينة الدراسة هى عينة عمدية على ٣٠ من المهنيين فى مجال الإعلام أما بالنسبة للصعوبات الدراسة الميدانية التى واجهت الباحثة أثناء قيامها بإجراء الدراسة الميدانية فى الواقع وكان من بينها الآتى وهى اختلافات الثقافات للمبحوثين .عدم وجود مدرسة فكرية تضم كل الآراء التى ذكرت .عدم استيعاب المبحوث للفكرة البحث المطروحة فى بعض الأحيان . اختلاف الانتماءات الفكرية والسياسية للمبحوثين .

**النتائج العامة الدراسة الميدانية**

**بالنسبة لفئة اعضاء هيئات التدريس:**

► يرى الأكاديميين أن الدراسات الاجتماعية عالجت قضايا المرأة وشرائحها وأدوارها ومكانتها ومشكلاتها من خلال أبحاث (الماجستير والدكتوراه ) ولكن أوجه القصور تتمثل فى النقل والاقْتباس واستخدام الاساليب والطرق المنهجية الغربية التى لا تتلائم مع الطبيعة المتفردة والظروف المحيطة بالمرأة المصرية خاصة .

► ويشير الأكاديميين إلى أن لا يوجد دوراً واضحاً ومؤثر بالإيجاب لوسائل الإعلام بل يشوبه التخبط والتناقضات الكبيرة في البرامج الإعلامية وخاصة بين الضيوف التي تعتمد على الإعلانات التجارية ولا تهتم بالمضمون .

أما بالنسبة لفئة النشطين سياسياً:

► اجمع النشطين على أن نظام الحكم السياسى يحرم المرأة من توليها المناصب القيادية المرتبطة بصنع القرار السياسى وتفضيل الذكور على الإناث ، من الأسباب التي تعرق المساواة بين الجنسين فى الحقوق المهنية بالإضافة للنظرة الدونية والشكلية للمرأة التي تدعمها الثقافة الذكورية لمزيد من السيطرة عليها وضمان تابعيتها للرجل ، والحكم الشخصى على قدرتها من قبل الرؤساء وعدم الاحتكام للحكم الموضوعى القائم على معايير محددة.

► اتفق النشطين أنه لا يوجد تمييزاً ضد المرأة المصرية العاملة فى القطاع الحكومى فالحقوق متساوية ويكفلها القانون لأنها على نفس فرص الترقى والتدريب مثل الرجل ، فممارسات التمييز ضدها يظهر فى عدم توليها للمناصب القيادية ذات الصلة المباشرة بصناعة القرار وإدارة المشروعات الكبرى بسبب انتشار فكرة ( السقف الزجاجى ) التي تروج بأن المرأة ليس لديها القدرة على اتخاذ القرار الصائب بل تكون أكثر إفادة فى مواقع التنفيذ ، بالإضافة للنظرة المجتمعية التقليدية وتتميط صورتها من خلال وسائل الإعلام بهدف تكريس السيطرة الذكورية على مواقع صنع القرار بالدولة.

فئة الإعلاميين:

- ١- عدم وجود إطار تصورى للنماذج الثلاثة للمرأة من قبل الإعلاميين .
- ٢- اعتماد المؤسسات الإعلامية على الاهتمام بالمشكلات التي تعاني منها المرأة بشكل مختلط مثل قضية : الأنجاب والتحرش والعنف والأمية والمشاركة السياسية .

النتائج العامة للدراسة والتوصيات

- اغفال القضايا الحقيقية للمرأة والتركيز على برامج الأزياء والتجميل والطعام والأثارة الجنسية .
- ترسيخ الإعلام لتبعية المرأة للرجل وتهميش دورها فى المجتمع كعنصر فعال ومؤثر وأنها شريكة للرجل.
- اتفق الإعلاميين على فئوية الاهتمام بالشرائح الاجتماعية المختلفة للمرأة .
- التأثير السلبى فى جانب الهوية الثقافية المتعلق بالأفكار والمعتقدات والرؤى السائدة عن المرأة من حيث مكانتها وأدوارها وصورتها لدى الرجل والمجتمع عموماً.
- والعنف ضد المرأة وانتشار ظاهرة التحرش

▶ اهتمام الإعلام بالقضايا السياسية على حساب باقى القضايا وخاصة قضية المرأة والانتفاع من صوت المرأة دون تقديم النفع لها .

▶ النظام السياسى الحاكم هو الذى يضع الأجندة الإعلامية

▶ اصبح الزواج كحاجة انسانية أساسية يحاط اتمامه بمعتقدات وممارسات على مستوى الأفراد والجماعات فى المجتمع ككل جردته من الهدف الحقيقى له وجعلت من الشريكين وخاصة المرأة طرفين فى صفقة اقتصادية يخضعان لقوانينها .

▶ لجوء الشباب والمتزوجين حديثاً للأنترنت لعدم قدرتهم على التعايش مع الواقع مما يؤدي لزيادة انفصالهم عن الواقع ومن ثم ارتفاع معدلات الطلاق فى الأسر الحديثة .

▶ لا يوجد إعلام حر فى مصر ينقل الحقيقة عن المجتمع عموماً وعن الحياة الواقعية لنماذج المختلفة من النساء .

▶ تبعية الإعلام للنظام السياسى الداخلى والخارجى لا تبعيته للدولة واهتمام الإعلام بالرأى العام المنقاد لما هو سائد وتحديد الرأى العام النقدى .

▶ تغليب المصلحة الشخصية والفئوية على المصلحة العامة ودعم الإعلاميين الأكثر شهرة لا للإعلاميين الأكثر مهنية والتزاماً بالحقيقة والصالح والعام .

أمثلة الظروف التى يمتنع فيها الإعلاميون عن مناقشة قضايا المرأة هى الثورات الاجتماعية تغير النظام السياسى الحاكم . تغير قادة الرأى فى المؤسسات الإعلامية ( رؤساء التحرير) نتيجة لتغير النظام السياسى . الصراع السياسى بين القوى الاجتماعية والاقتصادية وخاصة السياسية المختلفة . لاعتبارات السياسية للخارج

#### التوصيات :

▶ انشاء مجلس استشارى إعلامى يتكون من مجموعة من الأكاديميين الشباب والمستشارين من الأكاديميين العلماء بهدف:

▶ تقديم أوراق عملية بكيفية معالجة قضايا المرأة وفقاً للدراسات الاجتماعية المتخصصة والتي يقوم بإعدادها الأكاديميين والتي يمكن صياغتها فى هيئة برامج إعلامية.

وتختتم الدراسة بتقديم السياسية الإعلامية البديلة وهى رؤية الباحثة لمعالجة النماذج

الواقعية للمرأة المصرية

## Abstract of Master's Thesis(150 words)

### **Depicting the Real Patterns of Egyptian women in Specialized Social Studies and Alternative Mass Media Policies**

**(A Sample Study on Mass Media professionals)**

#### **Abstract:**

This study aims at delineating the realistic patterns which include of basic characteristics that literature on women studies has referred to regarding Egyptian women either as an employee, a wife or even a poor. This descriptive effort is complemented by an endeavor to see what extent these realistic patterns are reflected in mass communication policies materialized either in media policies or even programmers packages.

These will be used as an instrument through which ,and even against a witch , different empirical indices of women's roles and statues of a well- designed, sampling perceive compared and analyzed simultaneously on the sample of mass media staff will be measured in order to see how their understanding , of women's status and roles in attitudes .