

قائمة الجداول (*)

الصفحة	العنوان	جدول
٥٣	إجمالي عدد الأدبية	(٣-١)
٥٤	أسماء الأدبية الكبرى عينة البحث	(٣-٢)
٥٥	العينة الأساسية للبحث بالمحافظات قيد الدراسة	(٣-٣)
٥٥	العينة الاستطلاعية للبحث بالأدبية قيد الدراسة	(٣-٤)
٥٨	النسبة المئوية لأراء الخبراء في محاور الاستبيان	(٣-٥)
٦٠	النسبة المئوية لأراء الخبراء في عبارات الاستبيان	(٣-٦)
٦١	يوضح عدد العبارات المقترحة لتطبيق الاستبيان بعد استطلاع رأي الخبراء	(٣-٧)
٦٢	حساب صدق الاتساق الداخلي "معامل الارتباط" لاستجابات العينة الاستطلاعية على المحور الأول (وضع الأهداف)	(٣-٨)
٦٣	حساب صدق الاتساق الداخلي "معامل الارتباط" لاستجابات العينة الاستطلاعية على المحور الثاني (تحديد المهام)	(٣-٩)
٦٤	حساب صدق الاتساق الداخلي "معامل الارتباط" لاستجابات العينة الاستطلاعية على المحور الثالث (فهم المسؤوليات)	(٣-١٠)
٦٥	حساب صدق الاتساق الداخلي "معامل الارتباط" لاستجابات العينة الاستطلاعية على المحور الرابع (ترتيب الأولويات)	(٣-١١)
٦٦	حساب صدق الاتساق الداخلي "معامل الارتباط" لاستجابات العينة الاستطلاعية على المحور الخامس (مواجهة الضرورات)	(٣-١٢)
٦٧	حساب صدق الاتساق الداخلي "معامل الارتباط" لاستجابات العينة الاستطلاعية على المحور السادس (عادات العمل اليومي للمدير)	(٣-١٣)
٦٨	حساب صدق الاتساق الداخلي "معامل الارتباط" لاستجابات العينة الاستطلاعية على المحور السابع (الوقت بالنسبة للمدير)	(٣-١٤)
٦٩	حساب صدق الاتساق الداخلي "معامل الارتباط" لاستجابات العينة الاستطلاعية على المحور الثامن (تفكير المدير في إدارة وقته)	(٣-١٥)
٧٠	قيم معاملات الارتباط بين مجموع المحور والمجموع الكلي لاستمارة الاستبيان	(٣-١٦)
٧١	معاملات الارتباط بين التطبيقين الأول والثاني لعبارات المحور الأول (وضع الأهداف)	(٣-١٧)
٧٢	معاملات الارتباط بين التطبيقين الأول والثاني لعبارات المحور الثاني (تحديد المهام)	(٣-١٨)

(*) الرقم الأول بين القوسين يدل على رقم الجدول والثاني يدل على رقم الفصل الذي يقع به الجدول.

تابع / قائمة الجداول

الصفحة	العنوان	جدول
٧٣	معاملات الارتباط بين التطبيقين الأول والثاني لعبارات المحور الثالث (فهم المسئوليات)	(٣-١٩)
٧٤	معاملات الارتباط بين التطبيقين الأول والثاني لعبارات المحور الرابع (ترتيب الأولويات)	(٣-٢٠)
٧٥	معاملات الارتباط بين التطبيقين الأول والثاني لعبارات المحور الخامس (مواجهة الضرورات)	(٣-٢١)
٧٦	معاملات الارتباط بين التطبيقين الأول والثاني لعبارات المحور السادس	(٣-٢٢)
٧٦	(عادات العمل اليومي للمدير)	
٧٧	معاملات الارتباط بين التطبيقين الأول والثاني لعبارات المحور السابع (الوقت بالنسبة للمدير)	(٣-٢٣)
٧٨	معاملات الارتباط بين التطبيقين الأول والثاني لعبارات المحور الثامن (تفكير المدير في إدارة وقته)	(٣-٢٤)
٧٩	قيمة معامل ألفا Alpha لمحاور استمارة الاستبيان	(٣-٢٥)
٨٠	عدد وأرقام العبارات لكل محور	(٣-٢٦)
٨٢	التكرارات والنسب المئوية لعبارات المحور الأول (وضع الأهداف)	(٤-١)
٨٧	التكرارات والنسب المئوية لعبارات المحور الثاني (تحديد المهام)	(٤-٢)
٩٣	التكرارات والنسب المئوية لعبارات المحور الثالث (فهم المسئوليات)	(٤-٣)
١٠٠	التكرارات والنسب المئوية لعبارات المحور الرابع (ترتيب الأولويات)	(٤-٤)
١٠٥	التكرارات والنسب المئوية لعبارات المحور الخامس (مواجهة الضرورات)	(٤-٥)
١٠٨	التكرارات والنسب المئوية لعبارات المحور السادس (عادات العمل اليومي للمدير)	(٤-٦)
١١١	التكرارات والنسب المئوية لعبارات المحور السابع (الوقت بالنسبة للمدير)	(٤-٧)
١١٤	التكرارات والنسب المئوية لعبارات المحور الثامن (تفكير المدير في إدارة وقته)	(٤-٨)

قائمة الأشكال (*)

الصفحة	العنوان	شكل
٢١	مزايا التخطيط للوقت	(٢-١)
٢٤	الأدوات اللازمة للمدير لتخطيط وقته بطريقة فعالة	(٢-٢)
٢٥	الإنتاجية	(٢-٣)
٢٦	كفاءة العمل	(٢-٤)
٣١	أهداف الاجتماعات	(٢-٥)
٣٣	تصنيف المعلومات	(٢-٦)
٤٣	هدف تكوين وإنشاء النادي الرياضي	(٢-٧)

(*) الرقم الأول بين القوسين يدل على رقم الشكل والثاني يدل على رقم الفصل الذي يقع به الشكل .

قائمة المرفقات

رقم المرفق	اسم المرفق
مرفق (١)	أسماء السادة الخبراء .
مرفق (٢)	استمارة استطلاع رأي الخبراء لمحاور الاستبيان .
مرفق (٣)	استمارة استبيان في صورتها البدنية .
مرفق (٤)	استمارة استبيان في صورتها النهائية .
مرفق (٥)	إحصائيات المنشآت والخدمات الشبابية والرياضية .