

## **الفصل الثالث**

### **خطة وإجراءات البحث**

المنهج المستخدم

مجتمع وعينة البحث

أدوات جمع البيانات

خطوات البحث

المعالجات الإحصائية

## الفصل الثالث

### خطة وإجراءات البحث

#### المنهج المستخدم

استخدم الباحث المنهج الوصفي - النمطين المسحي و التحليلي بخطواته وإجراءاته.

#### مجتمع وعينة البحث

يتحدد مجتمع البحث الحالي في طلاب الجامعات المصرية والبالغ عددها ١٧ جامعة.

وهي: القاهرة، الإسكندرية، عين شمس، أسيوط، طنطا، المنصورة، الزقازيق، حلوان، المنيا، المنوفية، قناة السويس، جنوب الوادي، الفيوم، بني سويف، بنها، كفر الشيخ وسوهاج، بالإضافة إلى جامعة الأزهر التي تعد نوع من التعليم المختلف ومن أقدم الجامعات المصرية حيث أن نظام الدراسة بها يختلف نوعياً عن مجتمع هذه الدراسة حيث تخضع لإشراف الأزهر ولا تتبع وزارة التعليم العالي.

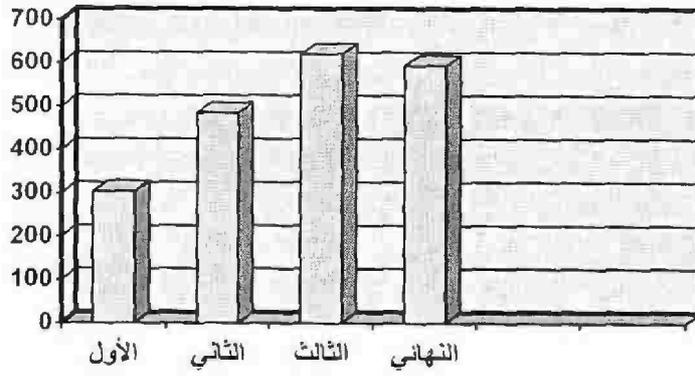
وقد قام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة الطبقيّة العشوائية من خمس جامعات هي القاهرة، الإسكندرية، عين شمس، أسيوط والمنصورة بنسبة ٢٩,٤١٪؛ بواقع أربع كليات من كل جامعة (٢ كلية نظرية، ٢ كلية عملية) وقد بلغ عدد الكليات (٢٠) كلية. وقد روعي في اختيار عينة البحث التقسيم الديموغرافي وتاريخ الإنشاء للجامعات المصرية، ثم اختار الباحث عدد (٥٠) طالب، (٥٠) طالبة من كل كلية من الكليات - عينة البحث - ومن ثم بلغت العينة (٢٠٠٠) طالب وطالبة من بين المشاركين للأنشطة الترويجية. مرفق (ح)

- وقد راعي الباحث في اختيار العينة أن تضم طلبة وطالبات الجامعة من مختلف المستويات الدراسية جدول (١).

#### جدول (١)

التوزيع النسبي - لعينة البحث - من الطلبة والطالبات وفقاً للمستوي الدراسي (ن = ٢٠٠٠)

م	المستوي الدراسي	العدد	النسبة %
١	الأول	٣٠٣	١٥,١٥
٢	الثاني	٤٨٤	٢٤,٢
٣	الثالث	٦٢٠	٣١,٠
٤	النهائي	٥٩٣	٢٩,٦٥
	المجموع	٢٠٠٠	١٠٠



شكل (٥): التوزيع العددي لطلاب- عينة البحث- وفقاً للمستوي الدراسي

من الجدول السابق (١) وشكل (٥)، يتبين أن:

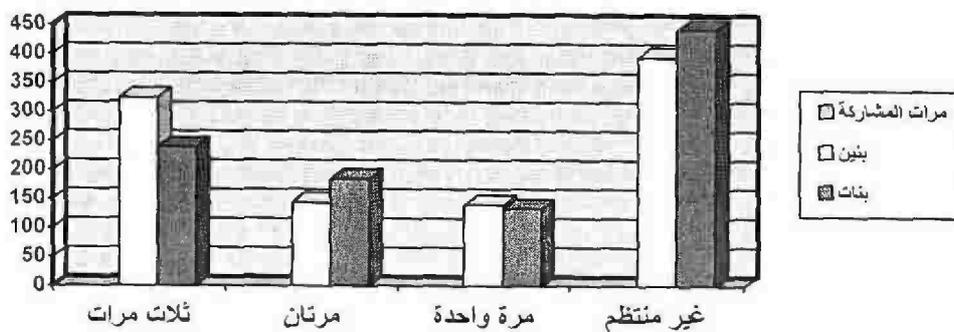
- أعلى نسبة مشاركة في الأنشطة الترويجية كانت من المستوى الثالث بنسبة ٣١,٠، وأقل نسبة مشاركة في الأنشطة الترويجية كانت من المستوى الأول بنسبة ١٥,١٥، وحيث أن المستوى النهائي (يشمل الفرقة الرابعة، الخامسة والسادسة).

#### جدول (٢)

التوزيع النسبي- لعينة البحث- من الطلبة والطالبات وفقاً لعدد

مرات المشاركة الأسبوعية في الأنشطة الترويجية (ن=٢٠٠٠)

طلاب الجامعات المصرية				عدد مرات المشاركة الأسبوعية	#
طالبات		طلبة			
%	عدد	%	عدد		
٢٣,٩	٢٣٩	٣٢,٤	٣٢٤	٣ مرات فأكثر	١
١٨,٥	١٨٥	١٤,٤	١٤٤	مرتان	٢
١٣,٣	١٣٣	١٤,٠	١٤٠	مرة واحدة	٣
٤٤,٣	٤٤٣	٣٩,٢	٣٩٢	غير منتظم	٤
١٠٠	١٠٠٠	١٠٠	١٠٠٠	المجموع	



شكل (٦): التوزيع العددي لطلاب- عينة البحث- وفقاً لعدد مرات المشاركة الأسبوعية

من الجدول السابق (٢) وشكل (٦)، يتبين أن:

- أعلى نسبة للطلبة بلغت ٣٩,٢ لغير المنتظمين في المشاركة، وأقل نسبة بلغت ١٤,٠ كمشاركة مرة واحدة.

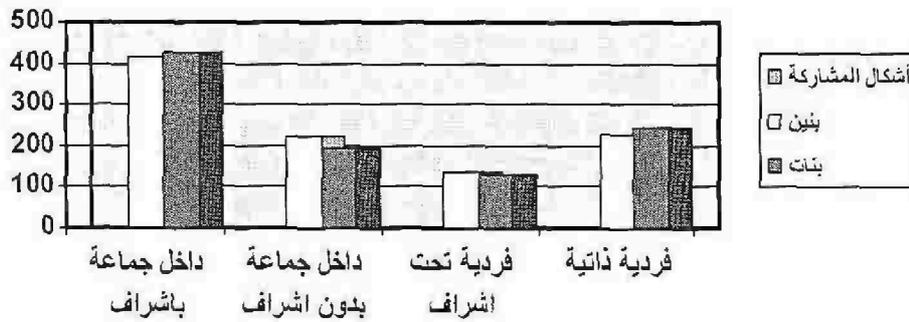
- أعلى نسبة للطالبات بلغت ٤٤,٣ لغير المنتظمين في المشاركة، وأقل نسبة بلغت ١٣,٣ كمشاركة مرة واحدة.

### جدول (٣)

التوزيع النسبي - لعينة البحث - من الطلبة والطالبات وفقاً

لأشكال المشاركة في الأنشطة الترويحية (ن = ٢٠٠٠)

م	أشكال المشاركة	طلاب الجامعات المصرية			
		طلبة		طالبات	
		عدد	%	عدد	%
١	داخل جماعة بإشراف	٤١٧	٤١,٧	٤٢٨	٤٢,٨
٢	داخل جماعة بدون إشراف	٢٢٠	٢٢,٠	١٩٦	١٩,٦
٣	فردية تحت إشراف	١٣٧	١٣,٧	١٣٣	١٣,٣
٤	فردية ذاتية	٢٢٦	٢٢,٦	٢٤٣	٢٤,٣
	المجموع	١٠٠٠	١٠٠	١٠٠٠	١٠٠



شكل (٧): التوزيع العددي لطلاب -عينة البحث- وفقاً لأشكال المشاركة في الأنشطة الترويحية

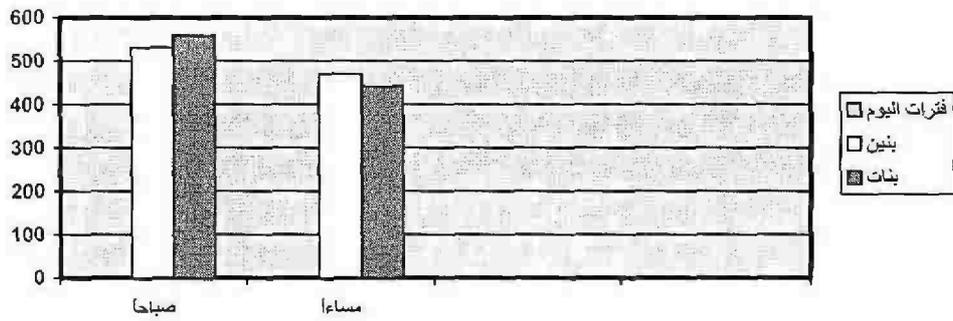
من الجدول السابق (٣) وشكل (٧)، يتبين أن:

- أعلى نسبة للطلاب (طلبة- طالبات) بلغت ٤١,٧، ٤٢,٨ كمشاركة داخل جماعة بإشراف، وأقل نسبة بلغت ١٣,٧، ١٣,٣ كمشاركة فردية تحت إشراف.

جدول (٤)

التوزيع النسبي - لعينة البحث - من الطلبة والطالبات وفقاً  
فترات اليوم التي تمارس فيها الأنشطة الترويجية (ن=٢٠٠٠)

طلاب الجامعات المصرية				فترات اليوم	م
طالبات		طلبة			
%	عدد	%	عدد		
٥٥,٩	٥٥٩	٥٣,١	٥٣١	صباحاً	١
٤٤,١	٤٤١	٤٦,٩	٤٦٩	مساءً	٢
١٠٠	١٠٠٠	١٠٠	١٠٠٠	المجموع	



شكل (٨): التوزيع العددي لطلاب - عينة البحث - وفقاً لفترات اليوم

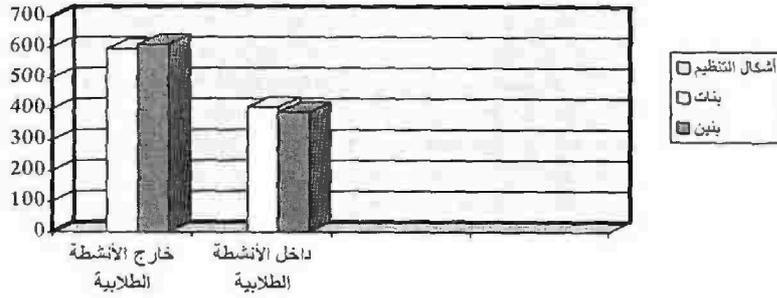
من الجدول السابق (٤) وشكل (٨)، يتبين أن:

- أعلى نسبة للطلاب (طلبة - طالبات) بلغت ٥٣,١ ، ٥٥,٩ كمشاركة صباحاً وفقاً لفترات اليوم، وأقل نسبة بلغت ٤٦,٩ ، ٤٤,١ كمشاركة مساءً .

جدول (٥)

التوزيع النسبي - لعينة البحث - من الطلبة والطالبات وفقاً  
لأشكال التنظيم للأنشطة الترويجية (ن=٢٠٠٠)

طلاب الجامعات المصرية				أشكال التنظيم	م
طالبات		طلبة			
%	عدد	%	عدد		
٥٩,٤	٥٩٤	٦١,٠	٦١٠	خارج الأنشطة الترويجية المقدمة بالجامعة	١
٤٠,٦	٤٠٦	٣٩,٠	٣٩٠	داخل الأنشطة الترويجية المقدمة بالجامعة	٢
١٠٠	١٠٠٠	١٠٠	١٠٠٠	المجموع	



شكل (٩): التوزيع العددي لطلاب- عينة البحث- وفقاً لأشكال التنظيم للأنشطة الترويحية

من الجدول السابق (٥) وشكل (٩)، يتبين أن:

- أعلى نسبة للطلاب (طلبة - طالبات) بلغت ٦١,٠، ٥٩,٤ كمشاركة خارج الأنشطة الترويحية وفقاً لأشكال التنظيم، وأقل نسبة بلغت ٤٠,٦، ٣٩,٠ كمشاركة داخل الأنشطة الترويحية.

### أدوات جمع البيانات

استعان الباحث في جمع بيانات هذه الدراسة بالأدوات التالية:

- المقابلة الشخصية، تحليل الوثائق، استمارة استقصاء لجمع البيانات بثلاث نماذج (بيانات شخصية، أنشطة ترويحية مفضلة، قائمة التوجهات الفلسفية).

### إقائبة الشخصية

- وذلك مع المتخصصين في الترويج والأنشطة الترويحية مرفق (ج)، لجمع معلومات كافية عن الأنشطة الترويحية التي يمارسها طلاب الجامعة وكذلك الاستفادة منهم في تصميم القائمة.

### تحليل الوثائق

وتمثلت الوثائق في (١٠) مراجع علمية متخصصة في الأنشطة الترويحية. جدول (٦)

#### جدول (٦)

الأنشطة الترويحية الممارسة داخل الجامعات المصرية بالمراجع المتخصصة (ن = ١٠)

م	المؤلف	المراجع	الترويج الرياضي	الترويج الاجتماعي	الترويج الفني	الترويج الثقافي	نشاط الخدمة العامة والجوالة	نشاط الأوسر
١	عطييات خطاب (١٩٩٠)	أوقات الفراغ والترويج (١٧)	✓	✓	✓	✓	✓	×
٢	مصطفى هاشم (٢٠٠٢)	الأنشطة الطلابية وعلاقتها بكل من التفكير الابتكاري وسمات الشخصية والتحصيل الدراسي لدى طلاب جامعة أسبوط (٣٩)	✓	✓	✓	✓	×	×
٣	محمد الذهبي (٢٠٠٥)	بناء مقياس لتقويم الأنشطة الطلابية بجامعة المنصورة من منظور ترويحي (٢٥)	✓	✓	✓	✓	✓	×

تابع جدول (٦)

الأنشطة الترويحية الممارسة داخل الجامعات المصرية بالمراجع المتخصصة (ن=١٠)

م	المؤلف	المراجع	الترويح الرياضي	الترويح الاجتماعي	الترويح الفني	الترويح الثقافي	نشاط الخدمة العامة والجوالة	نشاط الأسر
٤	محمود عبد الواحد (٢٠٠٥)	تقويم الأنشطة الطلابية بجامعة أسيوط (٣٦)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
٥	وزارة التعليم العالي (٢٠٠٦/٢٠٠٧)	خطة الأنشطة الطلابية للإدارة العامة لرعاية الطلاب (٤٤)	✓	✓	✓	✓	✓	×
٦	محمد الحماصي وعائدة عبد العزيز (٢٠٠٦)	الترويح بين النظرية والتطبيق (٢٤)	✓	✓	✓	✓	✓	×
٧	صابر عبد الغني (٢٠٠٧)	التوجهات الفلسفية التربوية وعلاقتها بالانتماءات الترويحية لدى طلاب جامعة حلوان (١٣)	✓	✓	✓	✓	✓	×
٨	محمد السنودي (٢٠٠٧)	الترويح الرياضي (٢٦)	✓	✓	✓	✓	✓	×
٩	حسام جوده (٢٠٠٨)	دراسة تقييمية للثقافة الترويحية لطلاب جامعة المنصورة (٩)	✓	✓	✓	✓	✓	×
١٠	محمد مطر (٢٠٠٨)	التنظيم الذاتي للأنشطة الترويحية لدى طلاب جامعة المنصورة (دراسة تحليلية) (٣٢)	✓	✓	✓	✓	✓	×

- بعد التحليل لبعض المراجع المتخصصة في الأنشطة الترويحية التي يمارسها طلاب الجامعات المصرية، تبين أن الأنشطة الترويحية هي: النشاط الرياضي، الثقافي، الفني، الاجتماعي والخدمة العامة والجوالة.

**استمارة استقصاء لجمع البيانات وتضمنت:**

- بيانات شخصية لطلاب الجامعات المصرية- عينة البحث- مثل: (الاسم، الجامعة، الكلية، الفرقة الدراسية، عدد مرات المشاركة الأسبوعية، أشكال المشاركة و فترات اليوم تمارس فيها الأنشطة الترويحية). مرفق (ز)

- الأنشطة الترويحية المفضلة التي يمارسها طلاب الجامعات المصرية- عينة البحث- مرفق (ز)

- قائمة التوجهات الفلسفية

لبناء القائمة قام الباحث بما يلي:

- وضع العبارات لكل بُعد من الأبعاد، وتم عرضها على (١٠) من الخبراء مرفق (ج) لاستطلاع رأيهم في

مدى مناسبة العبارات وملاءمتها لكل بُعد من الأبعاد. مرفق (هـ)

- بناء على آراء الخبراء تم حذف مجموعة من العبارات التي استقر الرأي على عدم ملاءمتها للأبعاد.

جدول (٧)

جدول (٧)

أرقام العبارات المحذوفة من قائمة التوجهات الفلسفية للأنشطة الترويحية

م	أبعاد القائمة	أرقام العبارات المحذوفة
١	النشاط الرياضي الترويحي.	(١٠، ٥)
٢	النشاط الاجتماعي الترويحي.	(١٢، ١٠، ٦)
٣	النشاط الفني الترويحي.	(٤)
٤	النشاط الثقافي الترويحي.	(٤، ٢، ١)
٥	نشاط الخدمة العامة والجوالة.	(٨، ٥)

- بعد حذف العبارات، بلغ عدد العبارات الخاصة بالقائمة (٤٠) عبارة موزعة على كل بُعد من الأبعاد.

جدول (٨)

عدد العبارات الخاصة بكل بُعد من أبعاد القائمة

م	أبعاد القائمة	عدد العبارات
١	النشاط الرياضي الترويحي.	٨
٢	النشاط الاجتماعي الترويحي.	٨
٣	النشاط الفني الترويحي.	٨
٤	النشاط الثقافي الترويحي.	٨
٥	نشاط الخدمة العامة والجوالة.	٨
	إجمالي عدد عبارات القائمة	٤٠

- تم عرض العبارات التي استقر الرأي على ملاءمتها للأنشطة المختلفة على الخبراء لاستطلاع رأيهم

تجاه انتماء العبارة للتوجه الفلسفي المناسب لها. مرفق (و)

جدول (٩)

العبارات الخاصة بكل توجه من التوجهات الفلسفية

م	التوجه الفلسفي	عدد العبارات
١	التوجه النفعي	(٣٧، ٣٣، ٢٩، ٢٥، ٢١، ١٧، ١٣، ٩، ٥، ١)
٢	التوجه الطبيعي	(٣٨، ٣٤، ٣٠، ٢٦، ٢٢، ١٨، ١٤، ١٠، ٦، ٢)
٣	التوجه الواقعي	(٣٩، ٣٥، ٣١، ٢٧، ٢٣، ١٩، ١٥، ١١، ٧، ٣)
٤	التوجه المثالي	(٤٠، ٣٦، ٣٢، ٢٨، ٢٤، ٢٠، ١٦، ١٢، ٨، ٤)
	إجمالي عدد عبارات القائمة	٤٠

- وضع الباحث ميزان تقدير للاستجابات على عبارات القائمة على النحو التالي:

نعم: وتقدر بثلاث درجات.

لا أعرف: وتقدر بدرجتان.

لا: وتقدر بدرجة واحدة.

### خطوات البحث

بعد تحديد عينة البحث وإعداد أدوات جمع البيانات، قام الباحث بوضع برنامج زمني

لإجراءات البحث.

#### جدول (١٠)

البرنامج الزمني لإجراءات البحث

م	الإجراء	التاريخ	الهدف	العينة	مكان التطبيق	ملاحظات
١	الدراسة الاستطلاعية	٢٠٠٧-٣-١٥ / ٣-٣	- التأكد من سهولة وصعوبة العبارات وفهمها. - حساب معاملي الصدق والثبات. - حساب زمن الإجابة على القائمة.	(٥٠) طالب وطالبة	جامعة المنصورة	
٢	الدراسة الميدانية	٢٠٠٧-١٠-٢٠ إلى ٢٠٠٨-١-١٠	- جمع البيانات الخاصة بالطلاب وبالتوجهات الفلسفية.	(٢٠٠٠) طالب وطالبة	الجامعات- عينة الدراسة-	
٣	جمع بيانات الدراسة	٢٠٠٨-١-٢٤ / ١-١٢	- تصنيف البيانات وتفرقتها وجدولتها.	(٢٠٠٠)	_____	
٤	تصنيف البيانات وتفرقتها وجدولتها	٢٠٠٨/٢-٢٢ / ١-٢٦	- القيام بالمعالجة الإحصائية للبيانات.	(٢٠٠٠)	_____	
٥	المعالجة الإحصائية للبيانات	٢٠٠٨/٣-٣١ / ٣-١	- عرض ومناقشة وتفسير النتائج.	(٢٠٠٠)	_____	

- بعد وضع البرنامج الزمني لإجراءات البحث؛ قام الباحث بحساب معاملي الصدق والثبات.

### حساب معامل الصدق

استعان الباحث بأسلوب صدق المحتوى وصدق الاتساق الداخلي.

- صدق المحتوى

توصل الباحث من خلال تحليل المراجع والوثائق إلى تحديد أبعاد القائمة ( ٤ توجهات فلسفية وه أنشطة ترويجية)، واقترح عبارات لكل بُعد وفقاً لأهميتها وتكرار ورودها في المراجع المتخصصة في الترويج وبرامج الأنشطة الطلابية الترويجية بالجامعات.

### حساب صدق الاتساق الداخلي

- للتحقق من مدى تمثيل عبارات القائمة، قام الباحث بتطبيق القائمة على عينة استطلاعية قوامها ( ٥٠ ) طالب وطالبة من الطلاب المشاركين في الأنشطة الترويجية المختلفة ومن خارج عينة البحث.  
- ثم تم حساب معامل الارتباط بين درجة عبارات التوجه ودرجته الكلية. جدول (١١)

#### جدول (١١)

معامل الارتباط بين درجات عبارات التوجه والدرجة الكلية (ن = ٥٠)

م	التوجه النفسي	التوجه الطبيعي	التوجه الواعي	التوجه المثالي	قيمة (ر) الجدولية عند ٠,٠٥
١	*٠,٤٢٥	*٠,٥٦٤	*٠,٥٢٢	*٠,٣٨٥	٠,٢٥٤
٢	*٠,٥٤٤	*٠,٤٤٣	*٠,٦٢١	*٠,٣٥٩	
٣	*٠,٣٠٢	*٠,٥٠٤	*٠,٤٢٨	*٠,٣٤٩	
٤	*٠,٦٥٦	*٠,٣٣٥	*٠,٤٨٦	*٠,٤١١	
٥	*٠,٦٣٤	*٠,٦٠٢	*٠,٢٧٦	*٠,٥٥٠	
٦	*٠,٥٣٧	*٠,٥٦٣	*٠,٣٧٣	*٠,٣١٢	
٧	*٠,٤٠٠	*٠,٥٦٥	*٠,٥٩٤	*٠,٤٦٢	
٨	*٠,٥١٧	*٠,٦٣٦	*٠,٧٣٤	*٠,٥١٩	
٩	*٠,٢٨٨	*٠,٥٩٨	*٠,٥١١	*٠,٤٣٩	
١٠	*٠,٤٤٣	*٠,٥٩٢	*٠,٣٣١	*٠,٤٩٢	

من الجدول السابق (١١)، يتبين أن:

- وجود ارتباط دال إحصائياً بين عبارات التوجه ودرجته الكلية، حيث أن قيمة (ر) المحسوبة أكبر من قيمة (ر) الجدولية عند مستوى ٠,٠٥، مما يشير إلى الاتساق الداخلي بين عبارات التوجه ودرجته الكلية.

- ثم تم حساب معامل الارتباط بين مجموع درجات التوجهات الأربعة مع بعضها والدرجة الكلية للقائمة.

#### جدول (١٢)

جدول (١٢)

معامل الارتباط بين مجموع درجات التوجهات الأربعة  
مع بعضها والدرجة الكلية للقائمة (ن = ٥٠)

الدرجة الكلية للقائمة	التوجه المثالي	التوجه الواقعي	التوجه الطبيعي	التوجه النفعي	م
٠,٩٠٥	٠,٤٨٩	٠,٦٩٧	٠,٨١٨	١,٠٠	التوجه النفعي
٠,٩٠٠	٠,٤٥٨	٠,٦٨٨	١,٠٠	٠,٨١٨	التوجه الطبيعي
٠,٨٦١	٠,٤٧٤	١,٠٠	٠,٦٨٨	٠,٦٩٧	التوجه الواقعي
٠,٦٨١	١,٠٠	٠,٤٧٤	٠,٤٥٨	٠,٤٨٩	التوجه المثالي
١,٠٠	٠,٦٨١	٠,٨٦١	٠,٩٠٠	٠,٩٠٥	الدرجة الكلية للقائمة

من الجدول السابق (١٢)، يتبين أن:

- وجود ارتباط دال إحصائياً بين مجموع درجات التوجهات الأربعة مع بعضها والدرجة الكلية للقائمة، حيث أن قيمة (ر) المحسوبة أكبر من قيمة (ر) الجدولية عند مستوى ٠,٠٥ مما يشير إلى اتساق التوجهات المختلفة مع الدرجة الكلية للقائمة.

حساب معامل الثبات

استخدم الباحث طريقة التجزئة النصفية لحساب قيمة معامل الثبات، وذلك من خلال تطبيق استمارة القائمة على عينة قوامها (٥٠) طالب وطالبة من خارج عينة البحث الأساسية. جدول (١٣)

جدول (١٣)

معامل الارتباط بين نصفي التوجهات الفلسفية للأنشطة الترويجية (ن = ٥٠)

م	الأبعاد	معامل الثبات
١	التوجه النفعي	٠,٨٦
٢	التوجه الطبيعي	٠,٩٧
٣	التوجه الواقعي	٠,٩٣
٤	التوجه المثالي	٠,٨٦

قيمة (ر) الجدولية عند ٠,٠٥ = ٠,٢٥٤

من الجدول السابق (١٣)، يتبين أن:

- وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين أبعاد القائمة، مما يشير إلى ثبات أبعاد القائمة.

## حساب متوسط زمن الإجابة على القائمة

قام الباحث بتحديد زمن الإجابة على القائمة من خلال حساب الزمن التجريبي، وهو عبارة عن متوسط زمن أسرع استجابة وأبطء استجابة للمفحوصين. جدول ( ١٤ )

جدول (١٤)

حساب زمن الإجابة على القائمة (ن = ٥٠)

الزمن المناسب بالدقيقة	المجموع	الزمن التجريبي		زمن القائمة
		إجابة أول مفحوص	إجابة آخر مفحوص	
٨	١٦	٦	١٠	

من الجدول السابق (١٤)، يتبين أن:

- زمن الإجابة على عبارات القائمة والبالغ عددها ٤٠ عبارة هو ٨ دقيقة.

## الدراسة الميدانية

- بعد الاطمئنان على معاملات الصدق والثبات للقائمة، قام الباحث بتطبيقها على عينة البحث والبالغ قوامها (٢٠٠٠) طالب وطالبة من المشاركين والمشاركات بالكلية النظرية والعملية -عينة البحث- وذلك في الفترة من ٢٠٠٧/١٠/٢٠م إلي ٢٠٠٨/١/١٠م. وبعد الانتهاء من تطبيق استمارة القائمة تم جمعها وتصنيفها وتفرغ البيانات وجدولتها لإجراء المعالجات الإحصائية المناسبة.

## المعالجات الإحصائية

استعان الباحث بالبرنامج الإحصائي **SPSS**، وقد استخدم في ذلك المعالجات الإحصائية

التالية:

- النسبة المئوية
- معامل ألفا كرونباك.
- معامل الارتباط البسيط لبيرسون.
- تحليل التباين **F Test**.
- **T-Test** لحساب الفروق بين متوسطات مجموعتين.
- الموازنة مع أقل فرق معنوي محسوباً بـ **L.S.D**.