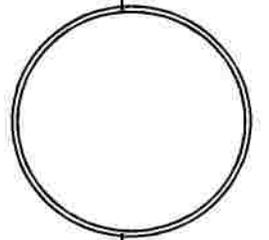


الخاتمة ومناقشة النتائج



الخاتمة ومناقشة النتائج:

سعت الدراسة الراهنة إلي التعرف على تقييم الصحفيين المصريين – على اختلاف توجهاتهم وانتماءاتهم الصحفية – لتغطية الإعلام المصري للانتخابات الرئاسية المصرية لعام ٢٠١٢م، والتعرف – من وجهة نظر الصحفيين – على العوامل والمؤثرات والضوابط التي لعبت دورًا في تغطية الأحداث المتعلقة بالعملية الانتخابية، بالإضافة للكشف عن مدى ثقة الصحفيين في المضمون الذي قدمته الصحف المصرية حول العملية الانتخابية.

واستندت في إطارها النظري على أربعة نظريات أساسية هي: نظرية حارس البوابة، ونظرية الاعتماد، ونظرية الإطار الإعلامي، كما استرشدت بمدخلين نظريين، هما: مدخل الممارسة المهنية، ومدخل النقد الاجتماعي؛ حيث أفادت تلك النظريات والمداخل في تحديد مستوى احتراف الإعلامي، ومجموعة المعايير التي تحكم الأداء العملي للصحفي، وقياس مدى ارتباط ما تقدمه وسائل الاعلام بحياة الناس، وكيف يقوم الأفراد باختيار جوانب معينة مع المواقف الاتصالية واستخدامها والتعبير عن اتجاهاتهم نحوها.

وفي إطار الهدف الرئيسي للدراسة، وهو التعرف على اتجاهات الصحفيين المصريين من تغطية الصحافة المصرية للانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٢، وفي ضوء الدراسة التطبيقية على الصحفيين مجتمع الدراسة، في صحف الأهرام (صحافة قومية) والوفد (صحافة حزبية) والمصري اليوم (صحافة خاصة)، خلصت الدراسة إلى النتائج الجزئية التالية:

هناك حرص من جانب الصحفيين المصريين على متابعة وسائل الإعلام العربية والدولية، بالإضافة لوسائل الإعلام المصرية، وذلك لمتابعة الأحداث واستقاء المعلومات، والإلمام بكل ما يدور حولهم في الداخل والخارج، مما يساعدهم في أداء عملهم بشكل فعال.

وجاءت الإنترنت في مقدمة تلك الوسائل التي يتابعها الصحفيون بنسبة ١٧.٨%، ثم جاءت القنوات الفضائية الخاصة في المرتبة الثانية بنسبة ١٥.٧%، تلتها الصحف المصرية الخاصة بنسبة ١٥.٢%، ثم الإذاعات المصرية الحكومية بنسبة ١٠.٧%، ثم الصحف الحزبية المعارضة بنسبة ٩.١%، ثم القنوات التلفزيونية المصرية المملوكة للدولة (الحكومية) بنسبة ٧.٤%، ثم الصحف العربية بنسبة ٦.٣%، ثم الصحف القومية بنسبة ٥.٧%، ثم إذاعة C.N.N بنسبة ٤.٦%، ثم القنوات التلفزيونية المصرية الإقليمية بنسبة ٤.١%، ثم الصحف الأجنبية بنسبة ١.٧%، ثم قناة الجزيرة بنسبة ٠.٩% وأخيرًا جاءت الصحف الحكومية المملوكة للدولة بنسبة ٠.٨%.

أما فيما يخص المساهمة في تغطية العملية الانتخابية، فتشير نتائج الدراسة إلى أن نسبة ٩١.١% من الصحفيين عينة الدراسة قد شاركت في التغطية الصحفية للانتخابات، وقد تنوعت أشكال هذه المشاركة ما بين إجراء حوارات وتحقيقات صحفية بنسبة ٣٨.٥%، وتغطية الأحداث في موقع العملية الانتخابية بنسبة ٢٧%، وكتابة المقالات الصحفية بنسبة ٢٥%، والمشاركة في ندوات وحلقات نقاش عن الانتخابات ٩.٦%.

وقد تنوعت القضايا والأطروحات التي تناولها الصحفيون المشاركون في التغطية الصحفية للعملية الانتخابية، وجاء في مقدمتها ارتفاع نسبة تناول تلك الصحف لزيادة إقبال الناخبين على التصويت، والتزام الأمن بتأمين اللجان وحياد أجهزة الدولة، دور العملية الانتخابية في تدعيم الديمقراطية، نزاهة وشفافية العملية الانتخابية، ومدى كون نتائج الانتخابات عاكسة لخيارات المواطنين، إضافة إلى مشاركة منظمات المجتمع المدني في مراقبة ومتابعة الانتخابات، والإشراف القضائي الكامل وتعزيزه للثقة في العملية الانتخابية ونتائجها، والسماح لوسائل الإعلام بمتابعة الانتخابات حتى إعلان النتائج، ودراسة الشعارات الانتخابية، والأجواء التنافسية التي حدثت فيها الانتخابات، واستخدام الصناديق الشفافة والحبر الفسفوري لضمان مصداقية العملية الانتخابية، ووجود درجة عالية من حرية التعبير والإقبال من جانب المرشحين.

وتشير النتائج إلى مواجهة نسبة عالية من الصحفيين المشاركين في التغطية الصحفية للانتخابات للعديد من المشكلات تمثلت في: صعوبة الحصول على المعلومات، تليها حذر المصادر عن الوسيلة التي اعتمد إليها، ثم صعوبة الوصول إلى المصادر، وجاءت مشكلة التعرض للإيذاء أثناء تغطية العملية الانتخابية في المركز الرابع، وتلتها مشكلة عدم إعطاء مساحة كافية لإبداء الرأي، مع مشكلة تقديم بعض المصادر بيانات غير دقيقة أو مضللة.

ومن حيث ترتيب الوسائل الإعلامية – التي حرص الإعلاميون على متابعتها – بحسب أفضليتها في تغطية العملية الانتخابية، أتت الصحف المصرية الخاصة في المقدمة، تلاها القنوات التلفزيونية المصرية العامة، تلاها قناة النيل للأخبار، في حين جاء في المراكز الأخيرة من الترتيب كل من: الصحف القومية والحزبية، والإذاعات المصرية، والقنوات التلفزيونية المصرية الإقليمية وصحيفة الحزب الحاكم.

أما عن ترتيب الفئات المشاركة في العملية الانتخابية من حيث حجم تناولها في الصحف المصرية – من وجهة نظر المبحوثين – فجاءت في المقدمة جماعة الإخوان المسلمين، وتلاههم الحزب الوطني بفارق ضئيل، ثم المستقلين، فأحزاب المعارضة، فالأقباط، وأخيرًا المرأة.

كما أوضحت النتائج – وفقًا لرؤية المبحوثين – تناول الصحف المصرية للعديد من المشكلات التي صاحبت العملية الانتخابية، وكان على رأسها التشكيك في نزاهة العملية الانتخابية، ثم تراجع منافسة أحزاب

المعارضة، ثم تحالف المال والسلطة في المعركة الانتخابية من جانب كل مرشح، وبنسبة أقل جاءت مشكلات أخرى مثل استخدام البلطجة والعنف أثناء العملية الانتخابية، وعدم تعبير نتائج الانتخابات عن القوى السياسية الموجودة بالفعل، والتشكيك في نزاهة الإشراف القضائي على العملية الانتخابية بنسبة، والتشكيك في الإصلاح السياسي والديموقراطي، والعداء الصريح من جانب الإعلام الرسمي لجماعة الإخوان المسلمين، وظاهرة المتاجرة بالدين في العملية الانتخابية، والتلاعب والتزوير في الجداول الانتخابية، واستغلال المال العام لدعم مرشحي الحزب الوطني السابق، ومنع بعض المراقبين من دخول اللجان الانتخابية ومتابعة الفرز، والرشاوى الانتخابية، ومنع أنصار مرشحي المعارضة من دخول مقر بعض اللجان الانتخابية.

أما عن السمات الإيجابية التي ميزت الصحف المصرية، فقد رصد الصحفيون - عينة الدراسة - هذه السمات الإيجابية فيما يتعلق بحرص تلك الصحف على عدم إثارة الرأي العام، وتقديمها تفسيراً أميناً للأحداث بدون تزيف، واتسامها بفقورية نقل الحدث وسرعة الإيقاع في تقديم تطورات الموقف، واعتمادها على الصدق ودقة البيانات في التناول، ثم حرصها على الحياد والموضوعية من خلال تقديم وجهات نظر متعددة، وحازت تلك السمات نسبة تقترب من الخمسين بالمائة، وفي الخمسين بالمائة الأخرى جاءت استعانة تلك الصحف بالخبراء والمتخصصين في التعليق على الأحداث، وحرصها على الوضوح الذي يشمل التفسير والتحليل، وعلى مراعاة القيم والأخلاقيات في معالجة الأحداث، ومتابعتها المستمرة لتطورات الأحداث، واهتمامها بالمادة المصورة المصاحبة للحدث، وشمول وعمق تغطيتها، وأخيراً جاذبيتها في عرض معالجتها الإخبارية.

على الجانب الآخر كشفت النتائج عن وجود توجه سلبي من جانب المبحوثين نحو تغطية الصحف المصرية للعملية الانتخابية، حيث ارتفعت نسبة الموافقة بين الصحفيين مجتمع الدراسة على اتسام تلك التغطية بالسطحية في عرض الأحداث، وهو ما يتفق مع رصد السمات الإيجابية أعلاه، حيث حلت الشمولية وعمق التغطية في المركز قبل الأخير، وبنسبة ضئيلة هي ٤.٦%.

وفي سرد السمات السلبية أيضاً جاء إغفال الصحافة المصرية لكثير من الحقائق والتفاصيل التي أوردتها وسائل الإعلام العربية والدولية، وتعمد الإساءة لبعض المرشحين والنشهير ببعض الفئات، ثم تعمد نشر بعض الأحداث بشكل يعتمد على الإثارة، والخلط بين الخبر والرأي؛ وحازت تلك السمات نسبة ٥٠% تقريباً؛ بينما توزعت نسبة الخمسين في المائة الأخرى بين اعتماد أسلوب التهويل والتضخيم في المعالجة، والتركيز على الشخصيات الرسمية في التعليق على الأحداث، والتحيز في عرض الأحداث، وعدم المتابعة المستمرة لتطورات الأحداث، والخلط بين المادة الإعلامية والمادة الإعلانية، وحازت كل منها نسبة أقل من ١٠%.

وتذيلت قائمة السلبات سمات أخرى مثل عدم الاستعانة بالخبراء والمتخصصين، وعدم الحرص على قيم المجتمع ووحدته الوطنية، وأخيرًا معالجة الأحداث بطريقة تقلل من أهميتها، وعدم مراعاة الصدق والدقة في المعالجة، والتركيز على أحداث هامشية، وكلها حازت نسبة أقل من ١% لكل منها؛ ورفض الصحفيين مجتمع الدراسة لوجود تلك السمات السلبية في تغطية الصحف المصرية للانتخابات الرئاسية موضوع البحث، يؤكد على أنه تمت معالجة تلك النقاط بشكل إيجابي.

ويرى الصحفيون مجتمع الدراسة من خلال تقييمهم لمدى حيادية وموضوعية الصحف المصرية أثناء تغطيتها للعملية الانتخابية، على اختلاف انتماءاتها وتوجهاتها، أن الصحف المصرية الخاصة جاءت في المقدمة، وتلتها الصحف القومية، ثم الصحف الحزبية؛ وهو ما يشير إلى تراجع حيادية الصحف القومية والحكومية، على غير ما هو مفترض، أما عدم حيادية الصحف الحزبية وتراجعها إلى المركز الأخير، فربما يكون مفهومًا في ظل كون الصحيفة الحزبية صوتًا إعلاميًا يتبنى أفكار الحزب ومواقفه.

من ناحية أخرى تفصح النتائج عن تباين ثقة الصحفيين باختلاف طبيعة وسائل الإعلام المصرية في تناولها للعملية الانتخابية، وقد عكست النتائج ارتفاع ثقة الصحفيين في تغطية الصحف الخاصة للعملية الانتخابية، في حين انخفضت تلك الثقة في تغطيات الصحف القومية والحزبية.

وهكذا تعكس هذه النتائج في مجملها تفوق الصحف الخاصة على الصحف القومية والحزبية من حيث الحرص على الحيادية، والتوازن في تغطية العملية الانتخابية، مما يعزز من مصداقيتها لدى الجمهور.

وبشكل عام، فقد أكدت نتائج الدراسة على الآتي:

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين تفضيلات رئيس التحرير في الصحيفة ومدى رؤية الصحفي لتلك التفضيلات أثناء تغطية الانتخابات الرئاسية لعام ٢٠١٢م، وأنت مراعاة مصالح المالك بما لا يخل بمعايير المهنة، والموازنة بينها وبين المعايير المهنية على رأس تفضيلات رؤساء التحرير.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية في رؤية الصحفي للقائمين على اعتماد الأجندة الإخبارية اليومية، وجاء في مقدمتهم رؤساء الأقسام ورئيس التحرير.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الصحفيين مجتمع الدراسة في مدى ثقتهم فيما قدمته الصحف المصرية عن أحداث ووقائع الانتخابات الرئاسية لعام ٢٠١٢م، فجاءت الصحف الخاصة في المقدمة، تلتها الصحف القومية، ثم الصحف الحزبية.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الصحفيين مجتمع الدراسة في رؤيتهم لمدى حيادية وموضوعية الصحف المصرية في تغطية الانتخابات الرئاسية لعام ٢٠١٢م، فجاءت الصحف الخاصة في المقدمة، تلتها الصحف القومية، ثم الصحف الحزبية.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الصحفيين مجتمع الدراسة في رؤيتهم لمدى تقدم التغطية الصحفية العشوائية للأحداث على التغطية المحايدة بسبب المنافسة بين الصحافة الرسمية والحزبية والخاصة، ووجود حالة من المنافسة بين أنواع الصحف الثلاث، أفرزت تجاهلاً للجودة والضمير المهني.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الصحفيين مجتمع الدراسة في رؤيتهم لمدى الحرص الشديد للإبقاء على الصحف الرسمية، باعتبارها تمثل أداة الدفاع عن مواقف الحكومة والسلطة السياسية.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الصحفيين مجتمع الدراسة في رؤيتهم لمدى وجود أحكام سلبية مسبقة على الصحف الحكومية، بسبب الترويج لصورة نمطية عنها في وسائل الإعلام الأخرى.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الصحفيين مجتمع الدراسة في رؤيتهم لمدى وجود تطور ملحوظ في أداء الصحف الخاصة والحزبية شكلاً ومضموناً.

وبناء على ما تقدم تود الباحثة التأكيد على عدد من النتائج العامة، وهي على النحو التالي:

- أن نتائج الدراسة تعكس رؤية الصحفيين المصريين لتغطية الإعلام المصري للعملية الانتخابية، وهو نوع من التقييم الذاتي من منطلق ممارساتهم للعمل الإعلامي من ناحية، ومن ناحية أخرى فإن نسبة عالية منهم شاركوا بالفعل في هذه التغطية من خلال مساهمات إعلامية متباينة.
- وقد أبرزت التناقضات بين نتائج الدراسة، خاصة فيما يتعلق بتقييم أداء الصحف القومية والحكومية، مع ما وضحته القيادات الصحفية التي كانت موضوع المقابلة المتعمقة، والذين أكدوا على إشادة معظم تقارير مراقبة الأداء الإعلامي خلال الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٢ بالمستوى المهني للإعلام الحكومي الرسمي، المرئي والصحفي المطبوع؛ بينما أكد الصحفيون عينة الدراسة على عديد من السلبيات التي شابت أداء الصحف القومية، وجعلتها تحتل مرتبة متأخرة في قائمة الوسائل الإعلامية التي يعتمد عليها الصحفيون في متابعة العملية الانتخابية، وكذلك في قائمة الأفضلية في تغطية فعاليات الانتخابات الرئاسية، وفي مدى اتسامها بالحيادية والموضوعية، وغيرها من السمات التي ناقشتها الدراسة.
- أن النهج الرسمي لوسائل الإعلام الحكومية، والنهج الحزبي لصحف الأحزاب المعارضة، كان لهما انعكاسهما المباشر على المضمون الإعلامي المطروح عبر تلك الصحف، والذي ظهر بعيداً عن الحيادية والموضوعية، وهو ما يقلل من مصداقية تلك الصحف لدى الجمهور.

- وأكد هذه النتيجة ما خلصت به الباحثة من خلال مقابلتها مع القيادات الصحفية، والذين أكدوا على محاولة الصحف المصرية البقاء على الحياد ولو بشكل نسبي، إلا أنها انجرت لفخ الانحياز أحياناً، سواء لأشخاص أو لتيارات أو لإيديولوجيا، وظهر ذلك في أشكال التناول والمساحات المخصصة لكل مرشح من المرشحين للمنصب سواء في الجولة الأولى أو الثانية من الانتخابات.

- كما أكدت تلك القيادات على أن الصحف الحزبية التي امتلكت أحزابها مرشحين رئاسيين، قد عملت على الترويج لهؤلاء المرشحين وبرامجهم، بينما تحررت الأحزاب التي ليس لها منافسين في الانتخابات من ضغوط الانتماء الحزبي، فاتسمت تغطيتها الصحفية بالحيادية والموضوعية بشكل أكبر نسبياً.

● إذا كانت النتائج تشير إلى تحيز المبحوثين من الصحف الحزبية والخاصة لصحفهم، وتفضيل معالجاتها في تناول العملية الانتخابية، فإننا نلاحظ عدم تفضيل المبحوثين من الصحف القومية لصحفهم، بل كان للصحف الخاصة مثلاً الأولوية عليها لديهم، وذلك بالرغم من التزامهم بالسياسيات التحريرية لصحفهم على المستوى العملي؛ وقد عبر كثير منهم – أثناء المقابلة الحرة مع الباحثة – عن عدم رضاهم عن توجهات صحفهم وانتقادهم لها في تغطيتها العلمية الانتخابية، وهو ما يكشف عن تناقض ازدواجية بين حقيقة ما يؤمن به هؤلاء الصحفيون وبين ما يمارسونه في الواقع، كما يعبر عن عدم رضاهم عن القيود والمعايير التي تفرضها صحفهم على الموضوعات التي تصلح للنشر، وهو ما تؤكدته دراسة (سيد بخيت) عن العمل الصحفي في مصر^(١)، وكذلك دراسة (أشرف خوخة) عن تأثير الرقابة على الأداء المهني للقائم بالاتصال^(٢).

● أن نمط ملكية الصحف ما زال عاملاً مؤثراً في توجهات تلك الصحف، فحين يقف الصحفي في وضع اختيار ما بين معايير المهنية ومصالح مالكة، فإن اختياره الثلاث الأولى تقع في صالح المالك، سواء بتقديم مصالحه، أو محاولة مراعاتها بما لا يخل بمعايير مهنته، أو إيجاد نوع من الموازنة بين كلا الأمرين، بينما تأتي فكرة تجاهل الصحفي لتلك المصالح، أو تقديم المعايير المهنية عليها – تأتي متأخرة؛ ولهذا ما له من دلالة عن المدى الذي يمكن أن يصل إليه تأثير مالك الصحيفة وتوجهاته ومصالحه في إعادة ترتيب أولويات الصحفي وأجندة الصحيفة.

- وقد اتفقت هذه النتيجة مع رأي القيادات الصحفية في هذا الصدد، حيث لم يقوموا بنفي تأثير الانتماء الحزبي أو الأيديولوجي على الصحفي، لكنهم في الوقت نفسه قللوا من أهمية تأثير مالك الصحيفة الخاصة،

(١) سيد بخيت العمل الصحفي في مصر، دراسة سيولوجية للصحافيين المصريين، القاهرة، العربي للنشر والتوزيع ١٩٨٨، ص ٢١٢.
(٢) أشرف فهمي محمد خوخة، تأثير الرقابة على الأداء المهني للقائم بالاتصال، رسة دكتوراه غير منشورة، جامعة الإسكندرية، ٢٠٠٣ ص ٢٦١

على اعتبار أن المالك، في الصفحة الخاصة تحديداً، مستثمر في المقام الأول، تهمة حسابات الربح والخسارة قبل حسابات السياسة.

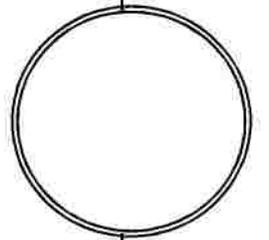
- تراجع شعبية قناة الجزيرة، بعد أن كانت أحد أهم مصادر الأخبار في مرحلة ثورة ٢٥ يناير وما بعدها، في مقابل ارتفاع شعبية الإعلام الخاص بجناحيه، الصحف الخاصة والقنوات الفضائية الخاصة، يعطينا دلالة بالغة الأهمية على أنه حين تضحى الوسيلة الإعلامية بمسئوليتها تجاه المجتمع لتعمل ضد الصالح العام، فإن ذلك يعطي المبرر لاضمحلال رضا الجمهور عن أداء تلك الوسيلة، وضعف اعتماده عليها وتفضيله لها كمصدر للمعلومات والآراء.

التوصيات والمقترحات

- (١) توصي الدراسة الراهنة بضرورة توخّي الصحف المصرية – بمختلف انتماءاتها الإعلامية وتوجهاتها السياسية – الحياد والموضوعية في عرض الأحداث، وطرح القضايا المتعلقة بالعملية الانتخابية، من خلال الحرص على الدقة والتوازن في نقل الأحداث، ومناقشة الجوانب الإيجابية والسلبية بصدق، وشفافية، مع العمل على تقديم وجهات نظر متعددة، والاستعانة بمن يمثلون كافة التيارات السياسية.
- (٢) ضرورة حرص الصحافة المصرية على تقديم تغطية إعلامية تتسم بالآنية والفورية إلى جانب الدقة والعمق والشمول، مع الاستعانة بالخبراء والمتخصصين الموثوق بهم لدى قطاع عريض من الجمهور.
- (٣) أهمية التزام الصحف القومية بمبدأ التكافؤ الإعلامي من منطلق أنها مملوكة للدولة، وعليها الالتزام بالتعبير عن كافة القوى السياسية، وأن تتيح الفرصة بالتساوي أمام كل التيارات وكل المرشحين لعرض برامجهم ومخاطبة الجمهور والرأي العام.
- (٤) على الصحف الحزبية المعارضة أن تخفف من تركيزها على الجوانب السلبية للعملية الانتخابية والتي تشيع الشك السياسي، وتؤدي إلى مزيد من السلبية لدى الجمهور، مع ضرورة ابتعادها عن التهويل والتضخيم، واستخدام الأسلوب الدعائي في إطار اضطلاعها بمسئولياتها تجاه الأحزاب التي تعبر عنها.
- (٥) إعادة ترتيب أولويات الصحف المصرية، بحيث يكون في مقدمتها العمل على رفع مستوى الوعي لدى الجماهير بأهمية العملية الانتخابية، وإذكاء دوافع المشاركة السياسية لديهم، وحثهم بأسلوب مباشر وغير مباشر على ممارسة حقهم في صنع القرار، مع الحرص على نقل نبض الشارع ورأي الجماهير في العملية الانتخابية بكافة جوانبها.

- (٦) من الضروري على الصحف المصرية القيام بدعوة المجلس الأعلى للصحافة والمؤسسات المختصة إلى تفعيل دورها في حماية العمل الصحفي وكفالة حقوق الصحفيين وضمان أدائهم واجباتهم.
- (٧) أهمية الوعي بالتزام الصحف المصرية بالمعايير والواجبات المهنية والأخلاقية في تناول الإعلامي للعملية الانتخابية، وتجنب الإثارة في نقل الأحداث، مع الحفاظ على وحدة المجتمع وكيانه.
- (٨) التوجه إلى تنويع الأنماط الإعلامية المستخدمة في التغطية الإعلامية للصحف المصرية، وذلك طبقاً لإمكانيات وطبيعة كل صحيفة.
- (٩) استغلال شبكة الإنترنت كوسيلة لنقل المادة الخبرية، لما تتميز به من الفورية وإمكانية تحديث محتواها لحظياً، مع إمكانيات غير محدودة لإثراء هذا المحتوى من خلال تقنيات الوسائط المتعددة، إضافة إلى تحررها من ضغوط التمويل والمعلنين نظراً لمحدودية التكلفة من جهة، وإتاحة الوصول إلى شريحة جماهيرية واسعة من جهة أخرى.
- (١٠) أنه وفي ظل التحول الديمقراطي الذي تشهده مصر حالياً، فإن من الضروري أن تضغط الصحف المصرية والعاملون بها لأجل مراجعة الإطار التشريعي، وبهدف إصدار قانون ينظم عملية تداول المعلومات والإفصاح عنها، وأن تعمل تلك الصحف في اتجاه التوعية والتهيئة المجتمعية لممارسة القانون.

ملخص الدراسة



ملخص الدراسة

هدفت هذه الرسالة إلى رصد وتحليل آراء الصحفيين المصريين نحو تغطية الإعلام المصري للموضوعات المتعلقة بالانتخابات الرئاسية ٢٠١٢م، والتعرف على تقييمهم ونقدتهم الذاتي لهذا الأداء، للحكم على مدى نجاحه في تقديم معالجة متوازنة وموضوعية .

وتتبع أهمية الدراسة من جهتين – الأولى: الخصوصية المميزة لحدث الانتخابات، فهي أول انتخابات رئاسية بهذا الحجم والاتساع على مدار تاريخ مصر الحديث، والثانية: كون الصحفيين ضمن أهم أفراد النخبة الفكرية، التي لها دورها في تشكيل وعي الجمهور، والمساهمة في تشكيل مفاهيمه.

واتبعت هذه الدراسة المنهج الوصفي الذي لا يقف عند حدود جمع البيانات وإنما يمتد إلى تصنيفها وتحليلها وتفسيرها، واستخدمت من أدوات جمع البيانات كلاً من: الاستبيان، والمقابلة بنوعها الحرة والمقننة.

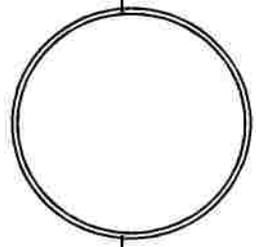
وقد خلصت الدراسة في أهم نتائجها إلى وجود فروق ذات دلالة في كل من:

- رؤية الصحفيين لمدى حيادية وموضوعية الصحف المصرية
- مدى ثقة الصحفيين فيما قدمته الصحف المصرية عن أحداث ووقائع العملية الانتخابية.
- العلاقة بين تفضيلات رئيس التحرير في الصحيفة ومدى رؤية الصحفي لها أثناء تغطيته الصحفية
- المنافسة بين أنواع الصحف، وأثر ذلك في المستوى المهني لأدائها.
- الأحكام السلبية المسبقة على أداء الصحف الحكومي، وارتباط ذلك بالحرص على الإبقاء على تلك الصحف كأداة دفاع عن الحكومة والسلطة السياسية.
- وجود تطور ملحوظ في أداء الصحف الخاصة والحزبية، شكلاً ومضموناً.

وفي ضوء تلك النتائج، خلصت الباحثة إلى:

- انعكاس النهج الرسمي للصحف الحكومية، والنهج الحزبي لصحف الأحزاب المعارضة، بشكل مباشر على المضمون الإعلامي المطروح عبر محتوى تلك الصحف، بما يقلل من مصداقيتها لدى الجمهور.
- عدم تفضيل المبحوثين من الصحف القومية لصحفهم، بل كان للصحف الخاصة مثلاً الأولوية عليها لديهم، وذلك بالرغم من التزامهم بالسياسيات التحريرية لصحفهم على المستوى العملي.
- أن نمط ملكية الصحف ما زال عاملاً مؤثراً في توجهات الصحف، وما زال قادراً على إعادة ترتيب أولويات الصحفي وأجندة الصحيفة.
- أن شعبية الوسيلة الإعلامية رهن بأدائها لمسئوليتها تجاه المجتمع، وبما تقدمه من مضمون يأخذ المعايير المهنية بعين الاعتبار.

Summary



A Summary of the Treatise

This treatise has aimed at monitoring and analyzing the opinions of the Egyptian journalists about Egyptian media's coverage of topics relating to the 2012 Presidential Elections; and to identify their self-assessment for this performance in order to judge the extent of its success in providing balanced and objective treatment.

Importance of the treatise stems from two sides; the first is the privacy that distinguishes this as it is the first Presidential Elections that shows magnitude and dilation over the history of Modern Egypt. The second is the fact that journalists are individuals of the intellectual elite which has its role in forming the awareness of the public.

The treatise followed the descriptive method which doesn't limit to the data collecting, but as well extends to classifying, analyzing and interpreting them. I also used both approaches of data collections; questionnaire and interview with its two sides, the free and the elaborate.

The treatise ends in its most important results to the presence of three differences in each of:

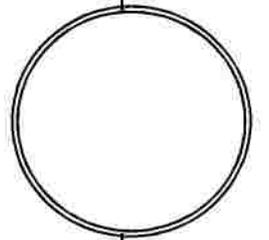
- The journalists vision of the extent of neutrality and objectivity of Egyptian papers.
- The extent of the journalists trust in what the Egyptian papers have introduced as events and facts.
- The relationship between the editor's preferences for the paper and the extent of the journalist's vision for them as press coverage.
- The competition among the types of papers, and its effect on the professional level of its performance.
- Prejudices concerning governmental papers' performance, and its connection to being careful for keeping these papers as a means at the hands of the government and political authority.

In view of this, the researcher's results ended to:

Summary

- Reflection of formal approach of governmental papers, and the partisan approach of partisan papers in directly on the media content being introduced; something that decrease their credibility for the public.
- Non-preference of the national papers' researchers for their papers, but preference is given to private papers rather than to theirs despite their being obliged to the editorial policies of their papers on the practical level.
- The pattern of papers ownership is still an effective factor in the papers orientation, and it's still able to reorganize the journalists' preferences and the agenda of the paper.
- Popularity of the media means is subject to its performances of its responsibilities towards the society, and the content it introduces takes professional standards into consideration.

قائمة المراجع



قائمة المراجع

المراجع العربية

أولاً: الكتب

١. إبراهيم أبو عرقوب : الاتصال الإنساني ودوره في التفاعل الاجتماعي، ط١، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، الأردن، ١٩٩٣
٢. إبراهيم شبل : الصحافة بين الفن والسياسة، هبة النيل العربية، ٢٠١٠
٣. إبراهيم مختار، وآخرون : ثورة بلا قائد - أسرار ووقائع ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١، دار الطباعة الحديثة، القاهرة، ٢٠١١
٤. إجلال خليفة : الوسائل الصحفية وتحديات المجتمع الإسلامي المعاصر، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، ١٩٨٠
٥. أحمد بدر : الاتصال بال جماهير بين الإعلام والتطويع والتنمية، دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، ١٩٩٨
٦. أحمد قريعي : ضمير الصحفي، ط١، مكتبة مدبولي، القاهرة، ٢٠٠٨
٧. إسماعيل إبراهيم : فن التحرير الصحفي بين النظرية والتطبيق، ط١، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ١٩٩٨
٨. أشرف فهمي خوذة : المؤسسات الصحفية بين التنظيم والرقابة - الأطر النظرية والنماذج التطبيقية، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، ٢٠٠٨
٩. بسام عبد الرحمن المشاقية : أخلاقيات العمل الإعلامي، ط١، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠١٢
١٠. تيسير أبو عرجة : دراسات في الصحافة والإعلام، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠٠٠
١١. جيهان أحمد رشتي : الأسس العلمية لنظريات الإعلام، دار الفكر العربي، القاهرة، ١٩٧٨
١٢. جيهان المكاوي : الإعلام بين النظرية والتطبيق، ط١، مؤسسة طيبة للطبع والنشر، القاهرة، ٢٠٠٩
١٣. ——— حرية الفرد وحرية الصحافة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، ١٩٨١
١٤. حسن عماد مكاوي : أخلاقيات العمل الإعلامي - دراسة مقارنة، ط١، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، ٢٠٠٢
١٥. ——— الأخبار في الراديو والتلفزيون، مكتبة الأنجلو، القاهرة، ١٩٨٩

١٦. حسن عماد مكاوي، ليلى حسين السيد : الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط١، دار المصرية اللبنانية، القاهرة، ٢٠٠٢
١٧. حسن عماد مكاوي، وآخرون : نظريات الإعلام، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، القاهرة، ٢٠٠٧
١٨. حسني محمد نصر، وآخرون : الفن الصحفي في عصر المعلومات – تحرير وكتابة التحقيقات والأحاديث الصحفية، ط١، دار الكتاب الجامعي، العين، الإمارات المتحدة، ٢٠٠٥
١٩. حسنين شفيق : صناعة الصحفي، دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع، ٢٠١٠
٢٠. حمدي حسن : الوظيفة الإخبارية لوسائل الإعلام، دار الفكر العربي للطبع والنشر، القاهرة، ١٩٩١
٢١. خالد صلاح : حرية الصحافة، مركز القاهرة لدراسات حقوق الإنسان، القاهرة، ٢٠٠٧
٢٢. راسم محمد الجمال : الاتصال والإعلام في الوطن العربي، ط٢، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، ٢٠٠١
٢٣. رحيمة الطيب عيساني : مدخل إلى الإعلام والاتصال، عالم الكتب الحديث، جدارا للكتاب العالمي، عمان، الأردن، ٢٠٠٨
٢٤. رضا البسيوني : ثورة ٢٥ يناير – كواليس الثورة، ط١، دار الفاروق للاستثمارات الثقافية، ٢٠١١
٢٥. سامي ذبيان : الصحافة اليومية والإعلام، ط٢، دار المسيرة، بيروت، ١٩٨٧
٢٦. سامية محمد جابر : الاتصال الجماهيري والمجتمع الحديث، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، ١٩٨٤
٢٧. سعد البازعي وميجان الرويلي : دليل الناقد الأدبي، ط٢، المركز الثقافي العربي، بيروت، لبنان، ٢٠٠٠
٢٨. سعيد محمد السيد، حسن عماد مكاوي : الأخبار الإذاعية والتلفزيونية، جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، ١٩٩٩
٢٩. سليمان جازع الشملي : الصحافة والقانون في العالم العربي والولايات المتحدة، الدولية للنشر والتوزيع، القاهرة، ١٩٩٣
٣٠. سليمان صالح : ثورة الإتصال وحرية الإعلام، ط١، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، ٢٠٠٧
٣١. ——— صناعة الأخبار في العالم المعاصر، ط٢، دار النشر للجامعات، القاهرة، ١٩٩٨
٣٢. سمير محمد حسين : الإعلام والاتصال والرأي العام، ط١، عالم الكتاب، القاهرة، ١٩٨٤
٣٣. ——— بحوث الإعلام، ط٣، عالم الكتاب، القاهرة، ١٩٩٩

٣٤. سناء الجبور : الإعلام والرأي العام العربي العالمي، ط١، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠١٠
٣٥. السيد بخيت : الصحافة المصرية – قيم الأخبار وتزييف الوعي، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، ١٩٩٨
٣٦. — العمل الصحفي في مصر – دراسة سوسيولوجية للصحفيين المصريين، ط١، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، ١٩٩٨
٣٧. صالح خليل أبو إصبع : الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة، ط٥، مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠٠٦
٣٨. صديق محمد عفيفي، عبد الحميد بهجت فايد : الإدارة العامة والحكم المحلي، دن، ١٩٨٩
٣٩. عادل صادق محمد : الصحافة وإدارة الأزمات، ط١، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٧
٤٠. عبد الجواد سعيد محمد ربيع : فن الخبر الصحفي – دراسة نظرية وتطبيقية، ط١، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٥
٤١. عبد الحلیم صدقي : جرائم الرأي والإعلام في التشريعات الإعلامية وقانون العقوبات والإجراءات الجنائية، كلية الحقوق، جامعه القاهرة، ٢٠٠٠
٤٢. عبد الحلیم موسى يعقوب : الموضوعية والقيم الإخبارية في الإعلام، ط١، الدار العالمية للنشر والتوزيع، الجيزة، ٢٠٠٨
٤٣. عبد الخالق عبد الله، وآخرون : الصحافة العربية في عالم متغير، دار الخليج للصحافة والطباعة والنشر، الشارقة، الإمارات العربية المتحدة، ٢٠٠٥
٤٤. عبد الستار جواد : صناعة الأخبار، دار الكتب للطباعة والنشر، بغداد، ٢٠٠٠
٤٥. عبد العزيز شرف : الأساليب الفنية في التحرير الصحفي، دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٠م
٤٦. عبد الغفار رشاد : دراسات في الاتصال، مكتبة نهضة الشروق للنشر، القاهرة، ١٩٨٤
٤٧. عبد الفتاح عبد النبي : الأداء المهني للقائم بالاتصال في الصحافة المصرية – دراسة تقييمية للممارسة الإخبارية، دار الثقافة للنشر والتوزيع، القاهرة، ١٩٩١
٤٨. عبد الفتاح عبد النبي : سوسيولوجيا الخبر الصحفي – دراسة في انتقاء ونشر الأخبار، دار العربي للنشر، القاهرة، ١٩٨٩
٤٩. عبد اللطيف حمزة : أزمة الضمير الصحفي، ط١، دار الفكر العربي، القاهرة، ١٩٦٠
٥٠. — الإعلام له تاريخه ومذاهبه، دار الفكر العربي، القاهرة، دت

٥١. عبد الله الكندي : تغطية الصحافة العربية للحروب – دراسات في فلسفات التغطية ومضامينها في حربي الخليج الثانية والثالثة، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، القاهرة، ٢٠٠٨
٥٢. عبد الله بن مسعود الطويرقي : صحافة المجتمع الجماهيري – سوسيولوجيا الإعلام في مجتمعات الجماهير، ط١، مكتبة العبيكان للنشر، الرياض، ١٩٩٧
٥٣. عبد الله خليل : الحماية القانونية للصحفيين وأخلاقيات العمل الإعلامي، مطابع الدستورية التجارية، عمان، ٢٠٠١
٥٤. عبد الله محمد عبد الرحمن : سوسيولوجيا الاتصال والإعلام – النشأة التطورية والاتجاهات الحديثة والدراسات الميدانية، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، ٢٠٠٠
٥٥. عزة عبد العزيز عبد اللاه، المسؤولية الاجتماعية للصحافة المصرية، نقلاً عن:
Eliot Freidson : Communication Research and Concept of Mass
٥٦. عصام عبد الهادي : التغطية الإخبارية بالجراند المسائية، ط١، تليتار للمطبوعات الإعلامية، القاهرة، ١٩٩٦
٥٧. علي السيد سليمان : نظريات التعليم وتطبيقاتها في التربية الخاصة، مكتبة الصفحات الذهبية الخاصة، ط١، ٢٠٠٠
٥٨. عمر محمد السنوسي : رحلة خبر – دراسة في الصحافة، دن، طرابلس، ١٩٨٨
٥٩. عواطف عبد الرحمن : الحق في الاتصال وحماية الصحفيين – حق الاتصال وارتباطه بمفهوم الحرية والديمقراطية، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، تونس، ١٩٩٤
٦٠. ——— الصحافة العربية في مواجهه التبعية والاختراق الصهيوني، دار الفكر العربي، القاهرة، ١٩٩٦
٦١. ——— هموم الصحافة والصحفيين في مصر، دار الفكر العربي، القاهرة، ١٩٩٥
٦٢. فاروق أبو زيد : فن الخبر الصحفي – دراسة مقارنة بين الخبر في الصحف المتقدمة والنامية، ط٢، عالم الكتاب للنشر، القاهرة، ١٩٩٢
٦٣. ——— فن الخبر الصحفي، الجامعة الدولية بأمريكا اللاتينية، دن، ٢٠٠٧
٦٤. فريال مهنا : علوم الاتصال والمجتمعات الرقمية، دار الفكر المعاصر، القاهرة، ٢٠٠٢
٦٥. قانون الإعلام – نظرية جديدة في الدراسات الإعلامية الحديثة، مطبعة وزارة الأوقاف والشئون الدينية، بغداد، ١٩٨٦
٦٦. كرم شلبي : معجم المصطلحات الإعلامية، دار الجبل، بيروت، ١٩٩٤

٦٧. ليلي عبد المجيد : التشريعات الإعلامية، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، القاهرة، ٢٠٠٥
٦٨. ——— تشريعات الصحافة في الوطن العربي – الواقع وآفاق المستقبل، ط٢، دار العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠١
٦٩. ——— تشريعات الصحافة في مصر وأخلاقياتها – رؤية تحليلية، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، ١٩٩٩
٧٠. ليلي عبد المجيد، محمود علم الدين : فن التحرير الصحفي للجرائد والمجلات، السحاب للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٤
٧١. ليلي عبد المجيد، محمود علم الدين : فن التحرير الصحفي للوسائل المطبوعة والإلكترونية، ط١، دار السحاب للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٨
٧٢. ليلي عبد المجيد، محمود علم الدين : فنية الكتابة الصحفية والتحرير، دن، القاهرة، ١٩٩١
٧٣. ماجدة عبد المرضى : الصحافة المتخصصة إشكاليات الواقع وآفاق المستقبل، ط١، دار العالم العربي، القاهرة، ٢٠١٠
٧٤. محمد الأشهب : الفلسفة والسياسة عند هابرماس، مطبعة النجاح الجديدة ، الدار البيضاء ، المغرب، ٢٠٠٦
٧٥. محمد الخوني : التنوير والنقد – منزلة كانط في فرانكفورت ، ط١، دار الحوار للنشر والتوزيع، سوريا، ٢٠٠٦
٧٦. محمد الدروبي : الصحافة والصحفي المعاصر، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، بيروت، ١٩٩٦
٧٧. محمد الغيلاني : محنة المجتمع المدني – مفارقات الوظيفة ورهانات الاستقلالية، دفاتر وجهة نظر، رقم (٦)، ط١، مطبعة النجاح الجديدة، الدار البيضاء، ٢٠٠٥
٧٨. محمد حسام الدين : المسؤولية الاجتماعية للصحافة، ط١، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، ٢٠٠٣
٧٩. محمد سعد إبراهيم : أخلاقيات الإعلام والإنترنت وإشكاليات التشريع، ط١، دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٧
٨٠. ——— الصحافة والتنمية السياسية، دار الكتب العلمية، القاهرة، ١٩٩٦
٨١. ——— حرية الصحافة، دار الكتاب العلمية للطبع والنشر، القاهرة، ١٩٩٩
٨٢. محمد سعيد حسين أمين : حرية الصحافة – ضمان ممارستها وضوابط تنظيمها، دار النهضة العربية، القاهرة، ٢٠٠٨
٨٣. محمد سيد محمد : المسؤولية الإعلامية في الإسلام، مكتبة الناجي، القاهرة، ١٩٨٣

٨٤. محمد عبد الحميد : البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، عالم الكتاب، القاهرة، ٢٠٠٠
٨٥. — نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط١، عالم الكتاب، القاهرة، ١٩٩٧
٨٦. — نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط٢، عالم الكتب، القاهرة، ٢٠٠٠
٨٧. — نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط٣، عالم الكتب، القاهرة، ٢٠٠٤
٨٨. محمد فريد عزت : إدارة المؤسسات الإعلامية، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، ١٩٩٢
٨٩. محمد معوض، وآخرون : دراسات إعلامية، ط١، دار الكتاب الحديث، الكويت، ٢٠٠٠
٩٠. محمد منير حجاب : الإعلام والتنمية الشاملة، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ١٩٩٨
٩١. — الإعلام والموضوعية في القرن الحادي والعشرين – رؤية تحليلية نقدية، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠١٠
٩٢. — الموسوعة الإعلامية، مج ٢، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٣
٩٣. محمود أدهم : فن الخبر، دن، القاهرة، ١٩٨٧
٩٤. محمود خليل : الصحافة الالكترونية – أسس بناء الأنظمة في التحرير الصحفي، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، ١٩٩٩
٩٥. محمود علم الدين : الصحافة في عصر المعلومات – الأساليب والمستحدثات، مطابع الأهرام، القاهرة، ٢٠٠٠
٩٦. — مصداقية الاتصال، دار الوازن، القاهرة، ١٩٨٩
٩٧. محمود علم الدين، أميرة العباسي : إدارة المؤسسات الصحفية في الوطن العربي – المبادئ الأساسية وحالات تطبيقية، دار السحاب للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٢
٩٨. محمود منصور هيبه : الخبر الصحفي وتطبيقاته، ط١، مركز الإسكندرية للكتاب، الإسكندرية، ٢٠٠٤
٩٩. مرعي مذكور : الصحافة الإخبارية، دار الشروق، القاهرة، ٢٠٠٢
١٠٠. منى سعيد الحديدي، شريف درويش اللبان : فنون الاتصال والإعلام المتخصص، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، ٢٠٠٩
١٠١. منى قاسم : سياسات الإصلاح الاقتصادي والتكيف الهيكلي في مصر، الدار اللبنانية المصرية للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٠
١٠٢. نادية أبو المجد : الخبر في وكالات الأنباء – الأساليب المتبعة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، ٢٠٠٥

١٠٣. نبيل راغب : أساليب العمل الصحفي، الشركة العالمية للنشر، ١٩٩٩
١٠٤. نجوى الفوال : القائمون بالاتصال، المركز القومي للبحوث، القاهرة، ١٩٩٢
١٠٥. نجوى الفوال وآخرون : القائم بالاتصال في الصحافة المصرية، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ١٩٩٢
١٠٦. نجوى الفوال، وآخرون : البرامج الدينية في التلفزيون المصري – القائم بالاتصال، المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية، القاهرة، ١٩٩٦
١٠٧. نهى عاطف العبد : صناعة الأخبار التلفزيونية في عصر البث الفضائي، ط١، دار الفكر العربي، القاهرة، ٢٠٠٧
١٠٨. يوسف محي الدين أبو هلاله : الإعلام، مكتبة الرسالة الحديثة، عمان، ١٩٨٧

ثانيًا: الكتب المترجمة

١. ألبرت ل. هستر، وآخرون : دليل الصحفي في العالم الثالث، ترجمة : كمال عبد الرؤوف، الدار الدولية للنشر والتوزيع، القاهرة، ١٩٨٨
٢. إيرفينج فانج : الأخبار الإذاعية والتلفزيونية – التحرير/ التصوير/ العرض/ التقديم، ترجمة : أديب خضور، دن، دمشق، ٢٠٠٩
٣. توم بوتومور : مدرسة فرانكفورت، ترجمة : سعد هجرس، ط٢، دار أوياء، طرابلس، ليبيا، ٢٠٠٤م،
٤. جون بينتر : الاتصال الجماهيري – مدخل، ترجمة : عمر الخطيب، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، بيروت، ١٩٨٧
٥. جون ميرل، وآخرون : الإعلام وسيلة ورسالة – رؤى جديدة في الاتصال، ترجمة : ساعد خضر العرابي الحارثي، دار المريخ للنشر، الرياض، ١٩٨٩
٦. جون. ل. هاتلنج : أخلاقيات الصحافة – مناقشة علمية للقواعد الأخلاقية للصحافة كما حددتها جمعية رؤساء تحرير الصحف الأمريكية، ترجمة : كمال عبد الرؤوف، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، ١٩٨١
٧. دوريس جرابر : سياسة الأخبار وأخبار السياسة، ترجمة : زين نجاتي، ط١، مكتبة الشروق الدولية، القاهرة، ٢٠٠٤
٨. ديفيد راندال : الصحفي العالمي، ترجمة : معين الإمام، الرياض، ٢٠٠٧
٩. سونيا هانت، جينيفر هيلتن : نمو شخصية الفرد والخبرة الاجتماعية، ترجمة : قيس الوري، دار الشؤون الثقافية العامة، بغداد، ١٩٨٨

١٠. كارول ريتش : كتابة الأخبار والتقارير الصحفية، ترجمة : عبد الستار جواد، دار الكتاب المجتمعي، الإمارات، ٢٠٠٢
١١. كارولين ديالوبس : التغطية الإخبارية للتلفزيون، ترجمة : محمد شكري العدوي، ط١، المكتبة الأكاديمية، القاهرة، ١٩٩٣
١٢. كورتيس ماكوجل : مبادئ تحرير الأخبار، ترجمة : أديب خضور، دمشق، دن، ٢٠٠٠
١٣. ليزا شينلنجر، مهند الخطيب : حرب الكلمات – كيف يمكن للصحفيين العرب والأمريكيين التفاهم لتحقيق تغطية إعلامية أفضل، ترجمة : مفيد ديك، تحرير : مروان المشهداني، المركز الدولي للصحفيين، واشنطن، ٢٠٠٦
١٤. ليونارد راي تيل : مدخل إلى الصحافة – جولة في قاعة التحرير، ترجمة : حمدي عباس، ط١، الدار الدولية للنشر والتوزيع، القاهرة، ١٩٩٠
١٥. هيربرت سترينز : المراسل الصحفي ومصادر الأخبار، ترجمة : سميرة أبو سيف، الدار الدولية للنشر والتوزيع، القاهرة، ١٩٨٩
١٦. هيربرت ماركيز : العقل والثورة – هيجل ونشأة النظرية الاجتماعية، ترجمة : فؤاد زكريا، الهيئة المصرية العامة للتأليف والنشر، القاهرة، ١٩٧٠
١٧. هيجل فيلهم : فينومينولوجيا الفكر، ترجمة : مصطفى صفوان، الشركة الوطنية للطبع الجزائر، ١٩٨١
١٨. ويليام ريفرز، وآخرون : الاتصال الجماهيري والمجتمع المعاصر، ترجمة : أحمد طلعت البشبيشي، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، ٢٠٠٥

ثالثاً: الرسائل العلمية

١. إبراهيم إسماعيل عيسى : العملية الإخبارية في الصحافة المصرية المستقلة – دراسة تطبيقية على أخبار صحف النبا الوطني والأسبوع وصوت الأمة، رسالة دكتوراه غير منشورة، قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة الزقازيق، ٢٠٠٦
٢. ألفت حسن أغا : القائمون بالاتصال وقضايا التنمية، دراسة لعينة من القائمين بالاتصال في المجتمع المصري، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الآداب، جامعة القاهرة، ١٩٩١
٣. أمنية عبد الرحمن أحمد أبو عدس : دور الصحف المصرية في ترتيب أولويات القضايا المصرية والعربية والدولية لدى الجمهور المصري، رسالة دكتوراه غير منشورة، قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة المنوفية، ٢٠١٢

٤. آية كمال محمد عرفات نبهان : المعالجة الصحفية لقضايا الإصلاح السياسي في مصر، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة حلوان، ٢٠٠٩
٥. بسيوني إبراهيم حمادة : دور وسائل الاتصال المصرية في صناعة القرارات، دراسة تطبيقية على صانعي القرار في مصر، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ١٩٩١
٦. ثروت زكي مكي : وسائل الاتصال الجماهيري والمشاركة السياسية في الدول النامية – دراسة حالة للتجربة المصرية ١٩٥٢-١٩٨١، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة القاهرة، ١٩٩٣
٧. جمال عبد العظيم : المتغيرات المؤثرة على دور الصحافة في تكوين الرأي العام في مصر – دراسة تطبيقية على الحملات الصحفية في عامي ١٩٩٥ و ١٩٩٦، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ١٩٩٨
٨. حسنى محروس نصر : صحافة المعارضة في مصر – دراسة في المفهوم التاريخي خلال الفترة من ١٩٢٤ إلى ١٩٥٤، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ١٩٩٥
٩. حماد إبراهيم حامد : الصحافة والسلطة السياسية في الوطن العربي – دراسة حالة لمشكلة العلاقة بين الصحافة والسلطة السياسية وتأثيرها على السياسات التحريرية في الصحف المصرية ١٩٦٠/١٩٨١، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ١٩٩٦
١٠. حنان عبد الله عبد الصمد : دور مراكز المعلومات الصحفية في تحرير الصحف، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الآداب، جامعة الزقازيق، ٢٠٠٣
١١. حنفي حيدر أمين محمد : العوامل المؤثرة علي ممارسة الصحافة المصرية لوظيفتها النقدية – دراسة مسحية على القائم بالاتصال في الصحف المصرية، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة المنيا، ٢٠٠٢
١٢. سامية أحمد هاشم، انعكاس البيئة الإعلامية على القائم بالاتصال – دراسة في تجربة انتقال مركز تلفزيون الشرق الأوسط من لندن إلى مدينة دبي للإعلام، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة بغداد، كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠٠٦
١٣. سحر عبد المنعم الخولي : المعالجة الصحفية للأزمات والكوارث في المجتمع المصري، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الآداب، جامعة الإسكندرية، ٢٠١٠

١٤. سلام أحمد عبده : التأثير المتبادل بين حجم التغطية الصحفية وتوجهها وطبيعة النظام الصحفي والعلاقات السياسية والاقتصادية بين الدول العربية – دراسة مقارنة لصحيفتي الأهرام المصرية والجمهورية العراقية في الفترة من ١٩٨١ إلى ١٩٩٠، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ١٩٩٨
١٥. سليمان جازع الشمري : طبيعة الرقابة الذاتية داخل الصحف العربية – دراسة مقارنة بين مصر والسعودية، كلية الآداب، جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية، ٢٠٠٠
١٦. سوزي سيد سالم السيد : مدى تأثير التشريع الصحفي على اتجاهات القراء نحو مصداقية المضمون في الصحف القومية المصرية، رسالة دكتوراه غير منشورة، قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة المنصورة، ٢٠١٠
١٧. السيد محمود عثمان أحمد بدير : دور الصحف المصرية في تشكيل رأي الصفوة نحو القضايا العامة، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الإعلام التربوي، كلية التربية، جامعة بنها، ٢٠١١
١٨. شيماء ذو الفقار حامد زغيب : التغطية التلفزيونية والصحفية للقضايا العامة في مصر وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الرأي العام نحو هذه القضايا، رسالة دكتوراه غير منشورة، قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٣
١٩. شيماء محمد متولي منصور : التغطية الصحفية لأحداث ثورة ٢٥ يناير واتجاهات الشباب نحوها، رسالة دكتوراه غير منشورة، قسم الإعلام التربوي، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، ٢٠١٣
٢٠. عادل صادق محمد رزق : دور الصحافة المصرية في إدارة الأزمات – دراسة مسحية على أزمة ١١ سبتمبر ٢٠١١، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الآداب، جامعة سوهاج، ٢٠١١
٢١. عبد الخالق إبراهيم عبد الخالق زقزوق : المعالجة الصحفية للانتخابات الرئاسية في الصحف المصرية، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الإعلام التربوي، كلية التربية النوعية، جامعة عين شمس، القاهرة، ٢٠٠٨
٢٢. عبد الله محمد زلط : الممارسة الإخبارية للقائم بالاتصال في الصحافة المصرية – دراسة تطبيقية للصحف القومية والحزبية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الآداب، جامعة الزقازيق، ١٩٩٧
٢٣. عزة عبد العزيز عبد اللاه : مصداقية الصحافة المصرية القومية والحزبية – دراسة للمضمون والقائم بالاتصال والجمهور خلال حقبة التسعينات، رسالة دكتوراه غير منشورة، قسم الصحافة، كلية الآداب، جامعة سوهاج، ١٩٩٦

٢٤. عماد الدين على أحمد جابر : القيم الإخبارية في الصحافة المصرية من منظور الصحفيين والجمهور، رسالة دكتوراه غير منشورة، قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة المنيا، ٢٠٠٥
٢٥. عمر جمعه حسين على : تأثير حرية الصحافة في مصر على الممارسة الصحفية – دراسة للمضمون والقائم بالاتصال خلال عامي ٢٠٠٤/٢٠٠٥، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٧
٢٦. فوزي عبد الغنى : العلاقة بين شكل الصحيفة ومضمونها، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، جامعة أسيوط، سوهاج، ١٩٨٣
٢٧. كمال بديع الحاج : تأثير المواد التليفزيونية الأجنبية على إنتاج المواد الثقافية في التلفزيون المصري والسوري في ظل العولمة، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٢
٢٨. كمال بديع الحاج : تأثير المواد التليفزيونية الأجنبية على إنتاج المواد الثقافية في التلفزيون المصري والسوري في ظل العولمة، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٢
٢٩. محمد عبد الغنى علام : الصفوة المصرية والصحافة – دراسة ميدانية في الاستخدامات والاتجاهات، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة المنيا، ٢٠٠٢
٣٠. محمد عبد اللطيف محفوظ : عولمة الاتصال ودورها في إبراز الوظيفة المعرفية للنظم الإعلامية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الآداب، جامعة الإسكندرية، ٢٠٠٣
٣١. مريم أنور : العوامل المؤثرة على التزام الصحفيين بتشريعات الصحافة وأخلاقيات المهنة – دراسة ميدانية على عينة من الصحفيين بالصحف القومية والحزبية والخاصة – رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة المنيا، ٢٠١٠
٣٢. منصور هيبية : أثر المتغيرات السياسية والاجتماعية على سياسات تحرير الصحف المختلفة في معالجاتها للقضايا الإسلامية – دراسة تحليلية للصحف المصرية ١٩٥٢/١٩٨٢، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ١٩٩٦
٣٣. نزار عبد الغفار رسن حسين : الأخبار مجهلة المصادر في الصحافة العراقية، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة بغداد، ٢٠١٤
٣٤. هبة حسين عبد الوهاب : مستويات مصداقية القنوات الإخبارية العربية والأجنبية كما تراها الصفوة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٠

٣٥. هشام عطية : علاقة النخب السياسية المصرية بالصحافة وتأثيرها في أنماط الأداء الصحفي في التسعينيات، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ١٩٩٨

رابعاً: المجالات والدوريات العلمية

١. أسماء حسين حافظ : القائم بالاتصال في الصحافة الإقليمية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع١٠، يناير / مارس ٢٠٠١
٢. أماني فهمي : أثر الممارسات الاعلامية للعاملين في أخبار التلفزيون على اتجاهاتهم نحو العمل، مجلة البحوث الإعلامية، كلية اللغة العربية، جامعة الأزهر، ع٥، يوليو ١٩٩٦
٣. أماني فهمي : العوامل المؤثرة في الرضا الوظيفي للقائمين بالاتصال في السينما المصرية خلال التسعينيات، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع٣، سبتمبر ١٩٩٨
٤. أمل السيد متولي : مستقبل الصحافة المطبوعة في ضوء تطور تكنولوجيا الاتصال، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع١٣، ٢٠٠١
٥. أميرة محمد العباسي : الإعلانات وصنع القرار في المؤسسات الإعلامية، مجلة عالم الفكر، مج٢٣، ١٩٩٤
٦. حسن عماد مكاوي : أبعاد العولمة وإعادة هيكلة وسائل الإعلام، ورقة بحثية مقدمة ضمن أعمال المؤتمر العلمي لقسم الدراسات الإعلامية، مجلة البحوث والدراسات العربية، ع٣١، ١٩٩٩
٧. سحر محمد وهبي : ملامح الممارسة الإعلامية للقائم بالاتصال في الصحافة المصرية، بحوث في الاتصال، سلسلة دراسات وبحوث إعلامية، كلية الآداب، جامعة سوهاج، ١٩٩٥
٨. سعيد محمد السيد : الضغوط المهنية والإدارية على القائم بالاتصال، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع١، ١٩٨٩
٩. سليمان صالح : الاتجاهات العلمية الحديثة لمفهوم حرية الصحافة، مجلة الدراسات الإعلامية، ع٩٣، أكتوبر / ديسمبر ١٩٩٨
١٠. سليمان صالح : حق الصحفي في حماية أسرار مصادره "سر المهنة" - دراسة مقارنة، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، ع١، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٠
١١. السيد بخيت درويش : رؤية عربية لسوسيولوجية وسائل الإعلام، مجلة شؤون اجتماعية، الكويت، ع٥٧، السنة ١٥، ١٩٩٨

١٢. طلعت منصور : سيكولوجية الاتصال، مجلة عالم الفكر، الكويت، مج ١١، ع ٢، يوليو/سبتمبر ١٩٨٠
١٣. عربي المصري : هل انْتُقِصت مصادقية وسائل الإعلام لأن أعدادها زادت؟، مقال، مجلة ميديالوجيا، ع ٣، مايو ٢٠٠٥، سوريا
١٤. عزة عبد العظيم محمد : مصادقية مصادر الأخبار بين الجمهور الإماراتي – دراسة مقارنة بين الوسائل التقليدية والحديثة، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، مج ٧، ع ١٤، يونيو / ديسمبر ٢٠٠٧
١٥. عواطف عبد الرحمن : الحق في الاتصال بين الجمهور والقائمين بالاتصال، مجلة عالم الفكر، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت، مج ٢٣، ع ١-٢، يوليو / ديسمبر ١٩٩٤
١٦. فوزي عبد الغنى : اتجاهات جمهور جنوب الصعيد تجاه معالجة وسائل الإعلام لحادث الأقصر – دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي، مجلة كلية الآداب، جامعة جنوب الوادي، ع ٦، يوليو ١٩٩٩
١٧. كمال المنوفي : الرأي العام في الدول النامية، عالم الفكر، المجلس الوطني للثقافة والعلوم، الكويت، ع ٤٤، مج ١٤، مارس ١٩٨٤
١٨. ليلي عبد المجيد : السياسات الاتصالية والإعلامية وأثرها في الثقافة والتربية، مجلة عالم الفكر، مج ٢٣، ع ١٩٩٤
١٩. ليلي عبد المجيد : العوامل المؤثرة على تحرير الصحف الجامعية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، ع ٢٤، إبريل / يونيو ١٩٩٧
٢٠. محمد سيد محمد : كيف نقيس المصادقية في الإعلام العربي، مجله الدراسات الإعلامية، المركز العربي للدراسات الإعلامية، القاهرة، ع ٩٤، أكتوبر ١٩٨٧
٢١. محمد محفوظ الزهري : معالجة الصحف المصرية (القومية والخاصة) لانتخابات رئاسة الجمهورية لعام ٢٠٠٥ – دراسة تحليلية مقارنة، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، مج ٧، ع ٣٤، يونيو / ديسمبر ٢٠٠٦
٢٢. المرصد الإعلامي لمركز القاهرة لدراسات حقوق الإنسان : هل يعد الحياد النسبي للإعلام الحكومي مفاجأة؟، نشرة سياسية، ع ٦٤، ٢٠٠٥
٢٣. نجوى الفوال : القائم بالاتصال في الإعلام السكاني، مجلة عالم الفكر، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت، ع ١-٢، يوليو / سبتمبر ١٩٩٤

٢٤. هويدا صالح : اتجاهات النخبة نحو تغطية الإعلام المصري لأحداث ١١ سبتمبر وتداعياتها – دراسة استطلاعية على عينة من النخبة المصرية، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، مج ٢، ع ٤٤، أكتوبر / ديسمبر ٢٠٠٢

٢٥. هويدا صالح : استطلاع آراء عينة من النخبة السياسية والإعلامية حول التغطية التلفزيونية لانتخابات مجلس الشعب لعام ٢٠٠٠، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، مج ٢، ع ١، ٢٠٠١

خامساً: منشورات في مؤتمرات وندوات

١. أميرة العباسي: رؤية الصحفيين في الصحف الخاصة لأخلاقيات الممارسة المهنية، المؤتمر العلمي السنوي التاسع – أخلاقيات الإعلام بين النظرية والتطبيق، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مج ٢، مايو ٢٠٠٣

٢. جابر محمد عبد الموجود : القائم بالاتصال في الصحافة الفلسطينية، المؤتمر العلمي الأول – الصحافة العربية وتحديات المستقبل، أكاديمية أخبار اليوم، القاهرة، ٢٠٠٢

٣. جيهان يسري : اتجاهات الإعلاميين نحو تغطية الإعلام الصحفي لأحداث الإرهاب، المؤتمر العلمي السنوي الثامن – الإعلام وصور العرب والمسلمين، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مج ٢، مايو ٢٠٠٠

٤. حنان يوسف : أخلاقيات المهنة وموثيق الشرف الإعلامي، ورقة عمل، مؤتمر الإعلام السادس، الأردن، ٢٥ - ٢٩ يونيو ٢٠٠٧

٥. سهام نصار : تأثير المصداقية على علاقة النخبة بالصحافة المصرية – دراسة مقدمة للمؤتمر العلمي السنوي التاسع – أخلاقيات الإعلام بين النظرية والتطبيق، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٣

٦. عبد الجواد سعيد محمد ربيع : المسؤولية الاجتماعية للصحافة في معالجه قضايا المجتمع – دراسة تحليلية للقضايا الاقتصادية في صحف الأهرام/ الوفد/ الأسبوع خلال الفترة من يناير إلى فبراير ٢٠٠٣، المؤتمر العلمي السنوي التاسع – أخلاقيات الإعلام بين النظرية والتطبيق، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مج ٢، مايو ٢٠٠٣

٧. عبد العزيز السيد عبد العزيز : دور الصحف في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري نحو المشاركة في الانتخابات الرئاسية في ظل الإصلاح السياسي، المؤتمر العلمي السنوي الثاني عشر – الإعلام وتحديث المجتمعات العربية، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مايو ٢٠٠٦

٨. عواطف عبد الرحمن : الصحافة المصرية بين التحديث والمنافسة في عصر العولمة، ورقة مقدمة لمؤتمر الصحفيين العام الرابع، القاهرة، فبراير ٢٠٠٤

٩. مجدي حلمي : القواعد الصحفية والمبادئ الأخلاقية، المنظمة المصرية لحقوق الإنسان، الدورة التدريبية الأولى – تمكين الصحفي في قضايا الرأي، ٢٠٠٣
١٠. محمود عبد الرؤوف كامل: إعداد القائم بالاتصال في الصحف الصادرة باللغة الإنجليزية والتزامه بأخلاقيات المهنة ورضاه الوظيفي والتوجه المهني لديه – دراسة مسحية وصفية تحليلية، المؤتمر العلمي السنوي التاسع – أخلاقيات الإعلام بين النظرية والتطبيق، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مج ٢، مايو ٢٠٠٣
١١. مركز الدراسات العربي الأوروبي : الإعلام العربي الأوروبي – حوار من أجل المستقبل، أعمال المؤتمر السادس، ط١، دار بلال، بيروت، ١٩٩٨
١٢. نائلة إبراهيم عمارة : دور وسائل الإعلام في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور المصري نحو انتخابات الرئاسة في مصر، المؤتمر العلمي السنوي الثاني عشر – الإعلام وتحديث المجتمعات العربية، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مايو ٢٠٠٦
١٣. نرمين زكريا خضر : اتجاهات القائم بالاتصال نحو مفهوم المسؤولية الاجتماعية للصحافة المصرية في الألفية الثالثة، بحث مقدم للمؤتمر العلمي السنوي الرابع عشر – الإعلام بين الحرية والمسؤولية، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مج ٢، ٢٠٠٨
١٤. هبة شاهين : أخلاقيات العمل الإخباري من وجهة نظر القائمين بالاتصال في مجال الأخبار الإذاعية والتلفزيونية، المؤتمر العلمي السنوي التاسع – أخلاقيات الإعلام بين النظرية والتطبيق، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ج ٣، مايو ٢٠٠٣

سادساً: مواقع الإنترنت

١. "المراسل الصحفي" لـ هربرت سترنز يبحث في الكفاءة الصحفية وأسلوب جمع المعلومات، مقال، موقع المدى
<http://www.almadasupplements.com/news.php?action=view&id=3084>
٢. أحمد البخاري : العلاقات الدولية المعاصرة والتبادل الإعلامي
<http://muhammad-2009.blogspot.com/2009/09/1-3.html>
٣. أحمد محمد الطناني : تأثير الثورة على الصحافة المصرية قبل وبعد الثورة
<http://pulpit.alwatanvoice.com/articles/2012/01/16/248510.html>
٤. الأسس النقدية لمدرسة فرانكفورت
<http://social.subject-line.com/t2673-topic>

٥. الجمعية الدولية للمترجمين واللغويين العرب : نظريات الاتصال والإعلام الجماهيري
<http://www.wata.cc/forums/showthread.php?48207->
٦. حسنى الخطيب : جماعات الضغط والقوى السياسية الأخرى
<http://hkbraveheart.maktoobblog.com/1649>
٧. رؤية الصحفيات المصريات لأنفسهن من واقع ممارستهن المهنية – الإيجابيات والسلبيات : الجزء الثاني من التقرير التاسع للشبكة العربية لدعم الإعلام، مارس ٢٠١٤
دراسة ميدانية-عن-رؤية-الصحفيات-المصر/<http://asahnetwork.org/>
٨. سهى علي رجب : التغطية الإعلامية لانتخابات الرئاسة .. الكل يتفوق والفائز هو الجمهور، مقال، موقع أخبار القاهرة
www.masress.com/alkahera/3962
٩. شبكة الديمقراطيين العرب : تقرير مراقبة الإعلام – الانتخابات الرئاسية ٢٠١٢
www.ndaworld.org/index.php?option=com_content&view=article&id=677
١٠. شبكة الصحفيين الدوليين : التغطية الإخبارية في عصر الرقابة الذاتية
<http://ijnet.org/ar/node/55101>
١١. الصحافة وأزمة المصداقية
http://www.moqatel.com/openshare/Behoth/Fenon-Elam/sahafa/sec07.doc_cvt.htm
١٢. الصحافة وأزمة المصداقية
<http://www.yabeyrouth.com/pages/index3378.htm>
١٣. صوت ألمانيا دويتشه فيله : التغطية الإعلامية للثورة المصرية – هبوط اضطراري للإعلام الحكومي
<http://www.dw.de/a-14834857/التغطية-الإعلامية-للثورة-المصرية-هبوط-اضطراري-للإعلام-الحكومي/>
١٤. طه نجم : نظرية حارس البوابة الإعلامية
http://drtahanegm.blogspot.com/2011/11/blog-post_8193.html
١٥. عزة مسعود : صحافة ما قبل الثورة قاومت الاحتلال.. وحكومات الثورة تحبس الصحفيين، مقال، المصري اليوم، ع ٦٤٩، ٢٤ مارس ٢٠٠٦
<http://today.almazryalyoum.com/article2.aspx?ArticleID=10772>
١٦. عقل عبد الله : انتخابات الرئاسة والإعلام، مقال، موقع جريدة الإمارات اليوم
www.emaratalyoum.com/politics/weekly-supplements/world-press/2012-05-30-1.488051
١٧. علاء عبد العزيز : المصدر المسئول – كلمة السر في ترويج الشائعات، مقال، موقع الأهرام الرقمي، ٢ يونيو ٢٠١٣

<http://digital.ahram.org.eg/articles.aspx?Serial=1304929&eid=6139>

١٨. عواطف عبد الرحمن، مؤتمر الثورة والثقافة بعنوان " ثورة يناير كشف عفن الإعلام، دار الأوبرا،
تغطية من موقع محيط

<http://www.moheet.com/16/04/2012>

١٩. الفن الصحفي – الصحافة علم وفن

<http://www.yabeyrouth.com/pages/index3376.htm>

٢٠. القيم الإخبارية والعوامل المؤثرة فيها

<http://ouldbostami.maktoobblog.com>

٢١. كاتبة المقال المصرية بين قضايا المرأة وقضايا المجتمع – دراسة على عينة من الصحف
المصرية : مؤسسة ماعت للسلام والتنمية وحقوق الإنسان، يونيو ٢٠٠٩

<http://www.maatpeace.org/node/721>

٢٢. كاظم صوب الله الجيزاني : الصحافة ووظيفتها الاجتماعية والسياسية، مجلة النبأ العراقية، ع ٧٤،
٢٠٠٥

<http://www.annabaa.org/nbhome/nba74/sahafa.htm>

٢٣. محمد بن عواد الأحمدى : الإعلام وتأثيره على الرأي العام

<http://islamtoday.net/nawafeth/artshow-40-118375.htm>

٢٤. محمد جاسم فلهي الموسوي : نظريات الاتصال والإعلام الجماهيري، الأكاديمية العربية المفتوحة
في الدنمارك، قسم الإعلام والاتصال، كلية الآداب والتربية

http://www.ao-academy.org/wesima_articles/library-456-20060523.html

٢٥. محمود سليمان علم الدين : التحقيق الصحفي كشكل من أشكال التغطية الصحفية التفسيرية

والاستقصائية، ورقة علمية، المكتبة الإلكترونية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، ٢٠١١

http://www.nauss.edu.sa/Ar/DigitalLibrary/Researches/Documents/2010/Articles_2010_%204952.pdf

٢٦. المداخل والتيارات والاتجاهات الجديدة في التغطية الإخبارية

<http://itfctk.ahlamontada.net>

٢٧. مدونة إقبال التميمي "مديرة المرصد الإعلامي لصحفيات العربيات في بريطانيا" : تأثير الثورة
على الصحافة المصرية

<http://iqbaltamimi.wordpress.com/2011/08/18/>

٢٨. مدونة أنور الرواس : القائم بالاتصال بين المهنية والمسؤولية

http://anwarrawas.blogspot.com/2009/04/blog-post_20.html

٢٩. مركز القاهرة لدراسات حقوق الإنسان: ملخص تقرير مرحلة الدعاية للانتخابات الرئاسية ٢٠١٢
www.cihrs.org/?p=2214
٣٠. المشاكل والتحديات التي تواجه الصحفي
<http://www.yabeyrouth.com/pages/index3379.htm>
٣١. الموسوعة الإعلامية
<http://mediacom.arabblogs.com/archive/2009/9/942321.html>
٣٢. هاني الفردان : حرية الصحافة بين الدولة ومسئولية الصحفي، جريدة الوسط، ع١١٢، ٢٠٠٢
<http://www.alwasatnews.com/112/news/read/126326/1.html>
٣٣. وجدي حلمي عبد الظاهر : نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
<https://uqu.edu.sa/page/ar/181765>
٣٤. وليد النجار : أخلاقيات الصحافة
http://mehanyon.net/index.php?view=topics&action=topic_art&id_art=406
٣٥. يونان لبيب رزق : انتخابات غير مسبوقه، مقال، ع٤٤١٨٠، جريدة الأهرام، نوفمبر ٢٠٠٧
<http://www.ahram.org/Archive/2007/11/22/FILE1.HTM>

المراجع الأجنبية

أولاً: الكتب

1. Albert C. Gunther : Biased Press or Biased Public? Attitudes Toward Media Coverage of Social Groups, Public Opinion Quarterly, Vol.56, No.2, 1992
2. Dianna L. Van Blerkon : College Study Skills – Becoming a Strategic learner, USA, Boston, 2009
3. Ekaterina Shmykova : Effects of Mass Media Ownership on Serving Public Interest, University of Georgia, 2007
4. Ernest. W. Walker & William H. Baughn : Financial planning and policy, NY. Harper & Brothers, 1961
5. Harless, James D. : Mass Communication – An Introductory Survey (U.S.A: WMC., Brown Publishers, 1985

6. Jay Black & Jennings Bryant : Introduction to Media Communication – Understand the Past Experience the Present Marvel at the Future, 4th Ed., Brown & Benchmark, Madison, U.S.A, 1995
7. John Calhoun Merrill, Ralph Lynn Lowenstein : ‘Media, Messages, and Men’ – New Perspectives in Communication, Longman Publishing Group, New York, 1978
8. John W. C. Johnstone, Edward J. Slawski, William W. Bowman : The News People – A sociological Portrait of American Journalists and their work, University of Illinois Press, USA, 1998
9. Joseph D. Straubhaar, Robert LaRose : Media Now – Communications Media in the Information Age, Wadsworth, London, 2001
10. Kamla-Raj : Press Freedom – A Conceptual Analysis, Department Of Mass Communication, Moshood Abiola Polytechnic, Abeokuta, Ogun State, Nigeria ,2005
11. Karl W. Deutsch: Politics and government – how people decide their fate, 3rd Ed., Houghton Mifflin Co., Boston, USA, 1980, P.3
12. Kevin Williams : Understanding Media Theory, Bloomsbury Publishing PLC, London, 2003
13. MacIntyre Alasdair, Marcuse, tard : Nouchka Pathé, Ed Seghers, Paris, 1970
14. Massachusetts, 2003, Merriam – Webster: Collegiate dictionary , Webster in Massachusetts, 2003, corporate, U S A : spring field
15. McQuail D. : McQuail's Mass Communication Theory, 2nd Ed., SAGE Publications, London, 1989
16. McQuail D. : McQuail's Mass Communication Theory, 4th Ed., London, SAGE Publications, 2000
17. McQuail, D. & Windahl, Sven : Communication models – for the study of mass communications, 2nd Ed., Longman Group Limited, London, 1993

18. Media and Governance – Project of the Inter-American Dialogue, Washington, February 2009
19. Melvin Lawrence DeFleur, Sandra Ball-Rokeach : Theories of Mass Communcation, 5th Ed., Longman Inc., New Yourk, 1989
20. Peter Golding and Graham Murdock : “Culture, Communications and Political Economy” in – James Curran and Michael Gurevitch (eds) Mass Media and Society, Edward Arnold, London, 2000
21. Retief, Johan : Media Ethics – An Introduction to Responsible Journalis, New York, Oxford University Press, 2002
22. Sparks, C. : The Press in J Stokes and Readin (eds) : The Media in Briain – Current Debates & Developments, Basingstoke: Palgrave MacMillan, 1999
23. Stuart Allan : Journalism – Critical Issues, McGraw-Hill Education, Open University Press, USA, 2005
24. Waddah Khanfor : Credibility of New Channels – Competing for Viewers Published in, Arab media in the Information Age (Abukhabi: Emirates center for Strategic Studies and Research, 2006

ثانياً: الرسائل العلمية

1. Barrett, O.B & Rantanen, T. : The Globalization of News, London: SAGE Publications, 1998
2. David L. Palet and Robert M. Entman : Media – Power – Politics, Macmillan Publishing Inc., News Yourk, 1981
3. Stephen Vold : Update – The Social responsibility of The Press, Unpublished Mater’s Theses, San Jose State University, 1999
4. Susan Alane Lewis : The Effects of Ownership – A Case Study of Cross-owned and Non-cross-owned Media Outlets in a Single Local Market, Ph.D. thesis, Prepperdine University, 2007

1. Cede Gaziano and Kristin McGrath : Measuring the Concept of Credibility, Journalism Quarterly, Vol.63, 1986
2. David Domke et. al. : Assessing the Democratic Debate – How the News Media Frame Elite Policy Discourse, Political Communication, Vol.18, No.2, 2001
3. Erica Weintraub Austin & Qingwen Dong : Source v. Content Effects on Judgments of News Believability, Journalism & Mass Communication Quarterly, Vol.71, No.4, 1994
4. Gaye Tuchman : Objectivity as Strategic Ritual – An Examination of Newsmen's Notions of Objectivity, American Journal of Sociology, Vol.77, No.4, 1972
5. Gieber, W. and Johnson, W. : The City Hall “Beat” – A Study of Reporter and Source Roles, Journalism & Mass Communication Quarterly, Vol.38, No.3, 1961
6. Howard Tumber : News – A Reader, Oxford Media Readers, Oxford University Press, USA, 2000
7. Klaus Schoenbach & Holli A. Semetko : Agenda-Setting, Agenda-Reinforcing or Agenda-Deflating? A Study of the 1990 German National Election, Journalism & Mass Communication Quarterly, Vol.69, No.4, 1992
8. Knott, Diana L.; Carroll, Virginia; Meyer, Philip : Social Responsibility Wins When CEO Has Been Editor, Newspaper Research Journal, Vol.23, No.1, 2002
9. Mark R. Foslyn : Perceiving public opinion of political figures – examining the link between individual and collective opinion, International Journal of Public Opinion Research, Vol.11, No.3
10. Melvin Mencher : News Reporting and Writing, 6th Ed., Brown & Benchmark, London, 1994

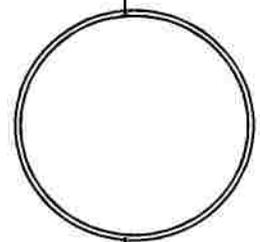
11. Stempel III, Guido H. : Gate Gatekeeping – The Mix of Topics And the Selection of Stories, Journalism Quarterly, Vole. 62, 1985
12. Steven H. Chaffee, Clifford I. Nass and Seung-Mock Yang : Trust in Government and News Media among Korean Americans, Journalism & Mass Communication Quarterly, Vol.68, No.1-2, 1991
13. Tsan-Kuo Chang, Jae-Won Lee : Factors affecting gatekeepers' selection of foreign news: A national survey of newspaper editors, Journalism & Mass Communication Quarterly, Vol.69, No.3, 1992
14. White Allen H. : The Salience and Pertinence of Ethics – When Journalists do and Don't Think for themselves, Journalism & Mass Communication Quarterly, Vol.73 No.1, March 1996
15. William P. Eveland et. al. : Connecting News Media Use with Gaps in Knowledge and Participation, Political Communication, Vol.17, No.3, 2000

رابعًا: الندوات والمؤتمرات

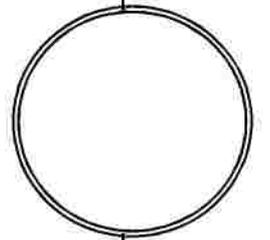
1. Bentley, Clyde H., In the public's interest, or interesting to the public? Who defines "news", Presented to Communications Theory and Methodology Division, AEJMC 1999 Annual Convention, New Orleans, Louisiana, August 4-7, 1999
2. Michele P. Claibourn : The persistence of presidential campaign agendas, the 2000 Presidential Campaign, Paper Presented at the annual meeting of the American Political science Association, August 30 – September 2, San Francisco, 2001
3. Stuart N. Soroka : Media, Public Opinion, and Foreign Policy, Paper Presented at the annual meeting of the American Political Science Association, August 30 – September 2, San Francisco, 2001

1. IIP Degetal, The Responsibilities of Journalists
<http://iipdigital.usembassy.gov/st/english/publication/2010/11/20101124104930nayr0.2366536.html#axzz1t0FStIEC>
2. Suzanne Pitner : What is the Social Responsibility Theory?
<https://suite.io/suzanne-pitner/1scz2bm>

ملاحق الدراسة



ملحق رقم (١)
صحيفة الاستبيان





جامعة الإسكندرية
كلية الآداب
قسم الاجتماع
شعبة الاتصال
والإعلام

صحيفة استبيان عن

اتجاهات الصحفيين

نحو تغطية الصحافة للانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٢

دراسة ميدانية على عينة من الصحفيين العاملين بالصحف المصرية القومية
والحزبية والخاصة

ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

بيانات هذه الأستمارة سرية ولا تستخدم
إلا في أغراض البحث العلمي

إعداد الطالبة

ليدي عبد الله محمود

إشراف

د. أحمد حسين محمدين

أستاذ الإعلام المساعد
بكلية الآداب
جامعة سوهاج

د. السيد الرامخ

أستاذ علم الاجتماع المساعد
بكلية الآداب
جامعة الإسكندرية

٢٠١٤

أولاً: البيانات الأولية:

س ١: النوع:

أ. ذكر () ب. أنثى ()

س ٢: السن:

أ. ٢٠ - ٣٠ () ب. ٣٠ - ٤٠ ()

ت. ٤٠ - ٥٠ () ث. ٥٠ فأكثر ()

س ٣: المؤهل الدراسي:

أ. مؤهل جامعي متخصص في الإعلام ()

ب. مؤهل فوق الجامعي متخصص في الإعلام ()

ت. مؤهل جامعي غير متخصص في الإعلام ()

ث. مؤهل فوق الجامعي غير متخصص في الإعلام ()

س ٤: الانتماء الصحفي:

أ. صحف قومية () ب. صحف حزبية ()

ت. صحف خاصة ()

س ٥: سنوات الخبرة في العمل الصحفي:

أ. أقل من ١٠ سنوات () ب. ١٠ - ٢٠ سنة ()

ت. ٢٠ - ٣٠ سنة () ث. أكثر من ٣٠ سنة ()

س ٦: الانتماء الحزبي:

أ. عضو في حزب () ب. لست عضواً في حزب ()

ت. صحف خاصة ()

س ٧: الموقع الوظيفي:

أ. مصور () ب. محرر ()

ت. رئيس القسم () ث. سكرتير التحرير ()

ج. نائب رئيس التحرير () ح. مدير التحرير ()

خ. رئيس التحرير ()

ثانياً: العلاقة بين الصحفيين و الصحف:

س ٨: ما مدى حرصك على متابعة ما ينشر في الصحف المصرية؟

- أ. حرص بدرجة كبيرة جداً. ()
- ب. حرص بدرجة كبيرة. ()
- ت. غير حرص تماماً. ()

س ٩: في تغطيتك للانتخابات الرئاسية أي من المصادر الأتية تفضل الرجوع إليها:

(ضع علامة (√) أمام الاختيار الذي تراه مناسباً، رتب إجاباتك حسب الأهمية)

الاختيار (٢) (١)	المصادر		م
	نعم	لا	
		المصادر الحكومية	أ
		الخبراء المتخصصون	ب
		المصادر الشعبية	ت
		المصادر ذات الصلة المباشرة بالحدث	ث
		المصادر المتصلة مباشرة بالمرشحين (المرشحون- مديروا الحملات الانتخابية – والمتحدثون الإعلاميون باسم المرشحين – المتطوعين من أفراد الحملة.....الخ)	ج
		أخرى تذكر.....	ح

س ١٠: لماذا تفضل هذه المصادر بالتحديد؟

- أ. لسهولة الوصول إليها. ()
- ب. لصلتها الوثيقة بالحدث. ()
- ت. لخبرتها وقدرتها على إعطاء معلومة صادقة. ()
- ث. لسهولة التعامل معها. ()
- ج. أخرى تذكر.....

س ١١: في ظل الظروف السياسية التي تحيط بسباق المرشحين في انتخابات الرئاسة: هل لجأت الصحف إلى تجهيل المصادر في تناولها لأحداث الانتخابات الرئاسية؟

- أ. نعم ()
- ب. لا ()
- ت. أحيانا ()

س ١٢: أي طرق الكتابة الاتية تستخدمها وسائل الاعلام لتجهيل المصدر؟

- أ. تجهيل تام بكتابه عبارة مبهمه مثل (مصدر مخول - مصدر مسئول - شاهد () عيان.....).
- ب. تجهيل بسيط بالإكتفاء بتجهيل اسم وموقع المصدر مع ذكر المكان او الجهة أو الجماعه التي ينتمي إليها مثل: (صرح مصدر بوزارة.... - أو صرح عضو بجماعة.... () - أو صرح أحد أعضاء... الخ).
- ت. أفضل الجمع بين الطريقتين. ()
- ث. أخرى تذكر.....

س ١٣: من واقع معرفتك بكواليس العمل الإعلامي: هل ترى أن تنوع أنماط ملكية الصحف في مصر (حكومية - خاصة - حزبية) يرجع إلى:

- أ. تنوع في الرؤى والاتجاهات الفكرية. ()
- ب. تنوع في المصالح النفعية يعبر عن الصراع بين أصحاب القوى. ()
- ت. الاثنين معاً. ()

س ١٤: من واقع ممارستك لمهنة الصحافة: ما هي رؤيتك لتفضيلات رئيس التحرير في صحيفتك؟

- أ. تقديم مصالح مالكيها (حكومة - حزب - أفراد - مؤسسات) على أي اعتبارات مهنية أخرى. ()
- ب. يراعي مصالح المالك بما لا يخل بالمعايير المهنية. ()
- ت. يوازن بين مصالح المالك والمعايير المهنية. ()
- ث. يقدم معايير المهنة على مصالح المالك في كل شيء. ()
- ج. تجاهل مصالح المالك أمام مهنية المواد المقدمة. ()
- ح. أخرى تذكر:.....

س ١٥: من واقع خبرتك الصحفية هل ترى أن تحديد الأجندة الإخبارية اليومية في الصحيفة التي تعمل بها يعتمد على:

- أ. ملكية الصحيفة (الحكومة - الحزب - الأفراد - المؤسسة المالكة) ()
- ب. رئيس التحرير ()
- ت. مدير التحرير ()
- ث. سكرتير التحرير ()
- ج. يحدد رؤساء الأقسام أجندة كل قسم على حده ()
- ح. المحررين في صالات التحرير ()
- خ. كل صحفي له أجندته الخاصة التي يحاسب عليها ()
- د. أخرى تذكر:.....

س١٦: من واقع ممارستك الصحفية توجد عدة مصادر تعتمد عليها فى معرفة الأحداث والمعلومات التى يمكن أن تنشر فى عملية سباق الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٢؟ برجاا ترتيبها بحسب الأهمية من وجهة نظرك؟

م	المصادر	الترتيب
أ	الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعى	
ب	رؤسائى وزملائى فى صالات التحرير	
ت	وسائل الإعلام الوطنية الأخرى	
ث	وكالات الأنباء	
ج	الصحف المنافسة لنا	
ح	القنوات الفضائية	
خ	الصحفيين من أصدقائى المقربين	
د	توجهات مالك الصحيفة (حكومة - أفراد - حزب - مؤسسة)	

ثالثاً: بيئة الإنصاف الصحفى بعد ثورة ٢٥ يناير:

س١٧: ما مدى توافقك مع الرؤى التالية لملاح البيئة الصحفية بعد ثورة ٢٥ يناير وتحديدأ أثناء انتخابات الرئاسة ٢٠١٢:

مستوى التوافق					الرؤى	م
٤	٥	٣	٢	١		
أرفض بشدة	أرفض	إلى حد ما	أوافق	أوافق بشدة		
					هناك فجوة متعمده بين أقطاب الصحف الثلاث (الحكومية والخاصة والحزبية) كل منها يسعى لجذب انتباه الجمهور خصما من رصيد الأخر	أ
					تظهر الصحف بمظهر المتصيد لأخطاء بعضها البعض ومناهضة بعضها البعض	ب
					ألاحظ تقدم التغطية الصحفية العشوائية للأحداث على التغطية المحايدة بسبب المنافسة بين الصحافة الرسمية والحزبية والخاصة.	ت
					هناك حالة من المنافسة بين أنواع الصحفية الثلاث افرزت تجاهل للجودة والضمير المهني.	ث
					استمرار تجاهل الصحف الحكومية لمصالح الجماهير الثائرة وتجزئها للسلطات السياسية الحالية	ج
					سعى الصحف الحكومية لتطوير نفسها بعد الثورة والانفتاح على جميع الأطياف الحزبية.	ح
					هناك حرصاً شديدا للإبقاء على الصحف الرسمية لأنها تمثل أداة للدفاع عن مواقف الحكومة والسلطة السياسية.	خ
					هناك حكم سلبي مسبق على الصحف الحكومية بسبب الترويج لصورة نمطية عنها فى وسائل الإعلام الأخرى	د
					وصل الخلاف بين أنواع الصحف الثلاث حول أداء الإعلام إلى حد الإقصاء والتراشق وفقا لانتماءات المتكلم	ذ
					هناك درجة عالية من الولاء توليها الصحف الخاصة والحزبية للممولين والمعننين	ر
					هناك تطور ملحوظ فى أداء الصحف الخاصة والحزبية شكلا ومضمونا	ز