

قائمة الجداول

الجدول	البيان	الصفحة
٣-١	توصيف عينة البحث .	٨٠
٣-٢	الأهمية النسبية لأراء الخبراء حول مناسبة محاور الإستبيان .	٨٣
٣-٣	عدد العبارات بكل محور لإستمارة الإستبيان المبدئية .	٨٤
٣-٤	عدد العبارات بكل محور لإستمارة الإستبيان النهائية .	٨٥
٣-٥	معامل الصدق والثبات لعبارات المحور الأول .	٨٨
٣-٦	معامل الصدق والثبات لعبارات المحور الثانى .	٨٩
٣-٧	معامل الصدق والثبات لعبارات المحور الثالث .	٩٠
٣-٨	معامل الصدق والثبات لعبارات المحور الرابع .	٩١
٣-٩	معامل الصدق والثبات لعبارات المحور الخامس .	٩٢
٣-١٠	معامل الصدق والثبات لعبارات المحور السادس .	٩٣
٣-١١	معامل الصدق والثبات لعبارات المحور السابع .	٩٤
٣-١٢	معامل الصدق والثبات لعبارات المحور الثامن .	٩٥
٣-١٣	معامل ألفا لقياس الثبات فى عبارات المحور الأول .	٩٦
٣-١٤	معامل ألفا لقياس الثبات فى عبارات المحور الثانى .	٩٧
٣-١٥	معامل ألفا لقياس الثبات فى عبارات المحور الثالث .	٩٩
٣-١٦	معامل ألفا لقياس الثبات فى عبارات المحور الرابع .	١٠٠
٣-١٧	معامل ألفا لقياس الثبات فى عبارات المحور الخامس .	١٠١
٣-١٨	معامل ألفا لقياس الثبات فى عبارات المحور السادس .	١٠٢
٣-١٩	معامل ألفا لقياس الثبات فى عبارات المحور السابع .	١٠٣
٣-٢٠	معامل ألفا لقياس الثبات فى عبارات المحور الثامن .	١٠٤
٤-١	النسبة المئوية لترتيب محاور إستمارة الإستبيان بالبحث .	١٠٧
٤-٢	المتوسط الحسابى والانحراف المعيارى والانحراف القياسى وترتيب عبارات المحور الخاص بمراعاة دواعى الأمن والسلامة للمنشآت الرياضية بالقوات المسلحة .	١٠٨

تابع / قائمة الجداول

الجدول	البيان	الصفحة
٤-٣	المتوسط الحسابى والانحراف المعياري والانحراف القياسى وترتيب عبارات المحور الخاص بإيرادات تأجير المنشآت الرياضية .	١٠٨
٤-٤	المتوسط الحسابى والانحراف المعياري والانحراف القياسى وترتيب عبارات المحور الخاص بالإجراءات القانونية للمنشآت الرياضية للقوات المسلحة .	١٠٩
٤-٥	المتوسط الحسابى والانحراف المعياري والانحراف القياسى وترتيب عبارات المحور الخاص بالترويج للمنشآت الرياضية من قبل جهاز الرياضة للقوات المسلحة .	١٠٩
٤-٦	المتوسط الحسابى والانحراف المعياري والانحراف القياسى وترتيب عبارات المحور الخاص بالتسويق من خلال البث التليفزيونى للمنشآت الرياضية للقوات المسلحة .	١١٠
٤-٧	المتوسط الحسابى والانحراف المعياري والانحراف القياسى وترتيب عبارات المحور الخاص باستثمار المرافق والخدمات فى المنشآت الرياضية بالقوات المسلحة .	١١٠
٤-٨	المتوسط الحسابى والانحراف المعياري والانحراف القياسى وترتيب عبارات المحور الخاص بتسويق حقوق الدعاية والإعلان بالمنشآت الرياضية للقوات المسلحة .	١١١
٤-٩	المتوسط الحسابى والانحراف المعياري والانحراف القياسى وترتيب عبارات المحور الخاص بإيرادات تذاكر المباريات الرياضية للمنشآت الرياضية للقوات المسلحة .	١١٢
٤-١٠	التكرار والنسب المئوية لعبارات المحور بمراعاة دواعى الأمن والسلامة للمنشآت الرياضية بالقوات المسلحة .	١٣٥
٤-١١	التكرار والنسب المئوية لعبارات محور إيرادات تأجير المنشآت الرياضية للقوات المسلحة .	١٣٧

تابع / قائمة الجداول

الجدول	البيان	الصفحة
٤-١٢	التكرار والنسب المئوية لعبارات محور الإجراءات القانونية للمنشآت الرياضية بالقوات المسلحة .	١٣٩
٤-١٣	التكرار والنسب المئوية لعبارات محور الترويج للمنشآت الرياضية من قبل جهاز الرياضية للقوات المسلحة .	١٤١
٤-١٤	التكرار والنسب المئوية لعبارات محور التسويق من خلال البث التلفزيوني للمنشآت الرياضية للقوات المسلحة .	١٤٢
٤-١٥	التكرار والنسب المئوية لعبارات محور استثمار المرافق والخدمات في المنشآت الرياضية بالقوات المسلحة .	١٤٤
٤-١٦	التكرار والنسب المئوية لعبارات محور تسويق حقوق الدعاية والإعلان بالمنشآت الرياضية للقوات المسلحة .	١٤٥
٤-١٧	التكرار والنسب المئوية لعبارات محور إيرادات تذاكر المباريات للمنشآت الرياضية للقوات المسلحة .	١٤٧
٤-١٨	معاملات الارتباط ودلالاتها الإحصائية بين عبارات محور مراعاة دواعي الأمن والسلامة للمنشآت الرياضية للقوات المسلحة وبين المجموع الكلي للمحور .	١٤٩
٤-١٩	معاملات الارتباط ودلالاتها الإحصائية بين عبارات محور إيرادات تأجير المنشآت الرياضية للقوات المسلحة والمجموع الكلي للمحور	١٥٠
٤-٢٠	معاملات الارتباط ودلالاتها الإحصائية بين عبارات محور الإجراءات الثانوية للمنشآت الرياضية والمجموع الكلي للمحور .	١٥٠
٤-٢١	معاملات الارتباط ودلالاتها الإحصائية بين عبارات محور الترويج للمنشآت الرياضية من قبل جهاز الرياضة للقوات المسلحة وبين المجموع الكلي للمحور .	١٥١
٤-٢٢	معاملات الارتباط ودلالاتها المعنوية بين عبارات محور التسويق من خلال البث التلفزيوني والمجموع الكلي للمحور .	١٥١

تابع / قائمة الجداول

الجدول	البيان	الصفحة
٤-٢٣	معاملات الارتباط ودلالاتها الإحصائية بين عبارات محور إستثمار المرافق والخدمات الرياضية بالقوات المسلحة والمجموع الكلى للمحور .	١٥٢
٤-٢٤	معاملات الارتباط ودلالاتها الإحصائية بين عبارات المحور تسويق حقوق الدعاية والإعلان بالمنشآت الرياضية للقوات المسلحة والمجموع الكلى للمحور .	١٥٢
٤-٢٥	معاملات الارتباط ودلالاتها الإحصائية من عبارات محور إيرادات تذاكر المباريات للمنشآت الرياضية بالقوات المسلحة والمجموع الكلى للمحور .	١٥٣
٤-٢٦	معاملات التثنت بين عبارات محور دواعى الأمن والسلامة للمنشآت الرياضية للقوات المسلحة .	١٥٤
٤-٢٧	معاملات التثنت فى عبارات محور إيرادات تأجير المنشآت الرياضية للقوات المسلحة .	١٥٥
٤-٢٨	معاملات التثنت لعبارات محور الإجراءات القانونية للمنشآت الرياضية للقوات المسلحة .	١٥٦
٤-٢٩	معامل التثنت لعبارات محور الترويج للمنشآت الرياضية من قبل جهاز الرياضة للقوات المسلحة .	١٥٧
٤-٣٠	معاملات التثنت فى عبارات محور التسويق من خلال البث التليفزيونى للمنشآت الرياضية للقوات المسلحة .	١٥٨
٤-٣١	معاملات التثنت لعبارات محور إستثمار المرافق والخدمات فى المنشآت الرياضية بالقوات المسلحة .	١٥٩
٤-٣٢	معاملات التثنت لعبارات محور تسويق حقوق الدعاية والإعلان للمنشآت الرياضية للقوات المسلحة .	١٦٠
٤-٣٣	معاملات التثنت لعبارات محور إيرادات تذاكر المباريات للمنشآت الرياضية للقوات المسلحة .	١٦١