مقدمة

ما السفر السياحي إلا مظهر تفاعل لتباعد مكاني ، يتضمن الانتقال من المكان الذي يعمل فيه الناس عادة ويعيشون ، ولذا فان طرق النقل التي تجعل السفر ممكنا ، جزء مكمل للسياحة يشمل نقل أعداد كبيرة جدا من الناس ، ويتطلب استثمارا ماليا عظيما وتنظيما معقدا وتخطيطا قويا .

وزيادة حجم حركة النقل قد ساعدت إلى حد كبير على ظهور وسائل انتقال جديدة ، وأكثر كفاءة وسرعة . فانه من المهم أعطاء العملية التخطيطية لهذا القطاع اهتماما خاصا ،إذ يواجه المخطط عدة مشاكل خلال قيامه بإعداد الخطط الضرورية لهذا القطاع

ولعل أهم وظائف النقل طرا هو ما ارتبط بإمكانية الوصول إلى الجهة المقصودة وكثيرا ما يستخدم عبارة إمكانية الوصول لتعنى درجة الوصول إلى مكان معين مترجمة في مسافة وزمن أو تكلفة وأمن . فالعبارة تعنى عدد الفرص المتاحة لرحلة سياحية تكلفتها معينة ، وتعكس نوعية شبكة النقل أي توفير الخدمات التي يمكن نقدمها ونوعيتها ومقدار أمنها .

ولقد كانت إمكانية الوصول عاملا هاما له أثره في ظهور وزيادة مناطق الترويح والمنتجعات والقرى السياحية .

من هذا المنطلق فاننى أقدم للقاري المصري والعربي هذا الكتاب حول الافآق التخطيطية لأنماط النقل السياحي فتناول الكتاب :-

الفصل الأول : الملامح العامة للتخطيط والنقل السياحي

الفصل الثاني : النقل و السياحة

الفصل الثالث : تطور السفر والسياحة في القرن العشرين

الفصل الرابع : الأطر الحديثة للنقل على مستوى السياحة العالمية

الفصل الخامس : أعداد الخطط ومتابعتها في الاستثمار السياحي التخطيط والاستثمار السياحي والنقل

الفصل السادس : النقل وتلوث البيئة.

فارجوا من الله تعالى أن أكون قد وفقت في تناول موضوع الافآق التخطيطية لأنماط النقل السياحي بالبساطة والوضوح . كخطوة على طريق المحاولات التي تبذل في هذا المجال .....

والله هو الموفق

الدكتور / أحمدالجلاد