

الفصل الخامس

٥/٠ استنتاجات وتوصيات البحث

٥/١ استنتاجات البحث .

٥/٢ توصيات البحث .

الفصل الخامس

٥/٠ استنتاجات وتوصيات البحث

١/٥ استنتاجات البحث :

انطلاقاً من نتائج هذا البحث وفي ضوء المنهج المستخدم وفي حدود العينة وأدوات جمع البيانات ، يستنتج الباحث مايلي :-

بالنسبة لإسهامات السياحة الرياضية في إشباع الدوافع الرئيسية للسفر الى مصر .

- أعلى إسهامات السياحة الرياضية في إشباع الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين الذكور الوافدين إلى جمهورية مصر العربية هي على الترتيب (التمتع بالممارسة في أحضان الطبيعة – مصاحبة الأسرة – التسلية والترفيه – الحاجة إلى الهروب من ضغوط الحياة – الدوافع الثقافية) .

- أعلى إسهامات السياحة الرياضية في إشباع الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين الإناث الوافدين إلى جمهورية مصر العربية هي على الترتيب (الراحة والاستجمام – التمتع بالممارسة في أحضان الطبيعة – تكوين علاقات وروابط مع الآخرين – ارتياد أماكن جديدة – الحاجة إلى الهروب من ضغوط الحياة) .

بالنسبة لنوع الرياضة في تشكيل دافع السفر إلى مصر .

- أكثر الرياضات التي تشكل دافع أساسي لممارستها في مصر بشكل أفضل من الدول الأخرى لدى السائحين الذكور الوافدين إلى جمهورية مصر العربية هي على الترتيب (النزاهات البحرية – الجولف – الغوص – الاستجمام على الشواطئ – السباحة) .

- أكثر الرياضات التي تشكل دافع أساسي لممارستها في مصر بشكل أفضل من الدول الأخرى لدى السائحين الإناث الوافدين إلى جمهورية مصر العربية هي على الترتيب (النزاهات البحرية – السباحة – ارتياد الصحراء – المشي – الاستجمام على الشواطئ) .

بالنسبة للوسائل المستخدمة في ترويج خدمات السياحة الرياضية في مصر .

أهم الوسائل المستخدمة في ترويج خدمات السياحة الرياضية في مصر لدى السائحين الذكور الوافدين إلى جمهورية مصر العربية هي على الترتيب (الشبكة العالمية للمعلومات (الانترنت) – الجرائد السياحية الدولية – منظمي الرحلات السياحية – وكالات الإنباء العربية الناطقة باللغة الأجنبية – المحطات التلفزيونية المحلية) .

- أهم الوسائل المستخدمة في ترويج خدمات السياحة الرياضية في مصر لدى السائحين الإناث الوافدين إلى جمهورية مصر العربية هي على الترتيب (الشبكة العالمية للمعلومات (الانترنت) - المحطات التليفزيونية الفضائية - منظمى الرحلات السياحية - المجالات المتخصصة في المجال السياحي - مجلات الأندية الرياضية المشهورة) .

بالنسبة لإمكانات السياحة الرياضية في مصر .

- إمكانات السياحة الرياضية الأكثر توافراً في جمهورية مصر العربية طبقاً لرأى السائحين الذكور هي على الترتيب (وسائل النقل البرى - وسائل النقل الجوى - وسائل النقل البحرى - الأماكن الطبيعية المستغلة بشكل أفضل لخدمة السياحة الرياضية - الأماكن الخاصة بالإعاشة إنشاء الاقامات الرياضية).

- إمكانات السياحة الرياضية الأكثر توافراً في جمهورية مصر العربية طبقاً لرأى السائحين الإناث هي على الترتيب (وسائل النقل البحرى - الأماكن الخاصة بالإعاشة إنشاء الاقامات الرياضية - التسهيلات الجمركية في حالة اصطحاب السائح لأجهزته الرياضية - الأماكن الطبيعية المستغلة بشكل افضل في خدمة السياحة الرياضية - وسائل النقل الجوى) .

٢/٥ توصيات البحث :-

فى ضوء المنهج المستخدم واهداف البحث وفى اطار العينة التى تم إجراء الدراسة عليها ، يتقدم الباحث بالتوصيات التالية والنابعة من الاستنتاجات التى تم التوصل اليها من خلال عرض وتفسير ومناقشة النتائج :-

- ١- الاهتمام بنمط السياحة الرياضية كأحد أنماط السياحة التى تعمل على جذب اكبر عدد من السائحين .
- ٢- أعداد وتجهيز الأماكن الخلوية بحيث يمكن ممارسة مختلف الأنشطة الرياضية بها .
- ٣- المحافظة على إمكانات البيئة الطبيعية والآثار المصرية القديمة .
- ٤- توفير وسائل التسلية والترفيه في مختلف الأماكن التى يتردد عليها السائحين.
- ٥- توفير الأنشطة الرياضية التى تشكل دافع اساسى لممارستها في مصر والتى تتمثل في (النزاهات البحرية - السباحة - الغوص - الجولف - المشى - ارتياد الصحراء - الاستجمام على الشواطئ - الجري الاسكواش - سباقات السيارات) .

- ٦- تدعيم وتنشيط وسائل ترويج خدمات السياحة الرياضية فى مصر بمختلف الأساليب والتقنيات الحديثة وهذه الوسائل تتمثل فى (الانترنت – محطات التلفزيون المحلية والفضائية – منظمى الرحلات السياحية – الجرائد السياحية الدولية – وكالات الإنباء العربية الناطقة باللغة الأجنبية – المجالات المتخصصة فى المجال السياحى والرياضى)
- ٧- وضع برامج للتنشيط والتسويق فى مجال السياحة الرياضية .
- ٨- إقامة منشآت رياضية داخل القرى السياحية تغطى ممارسة الأنشطة الرياضية السياحية المختلفة .
- ٩- وضع برامج رياضية تتفق مع ميول وأحتياجات وثقافات السائحين المختلفة .
- ١٠- توفير مشرفين رياضيين يجيدون التعامل مع مختلف ثقافات السائحين .
- ١١- تنويع البرامج الرياضية وفقاً لرغبات السائحين .
- ١٢- العمل على توفير كوادر قيادية مؤهلة للعمل فى مجال السياحة الرياضية بالقرى السياحية من خلال :-
 - الاهتمام بالاعداد المهنى لاختصاصى الأنشطة الرياضية للعمل بالقرى السياحية .
 - اعداد طلاب كليات التربية الرياضية للعمل فى القرى السياحية .
 - وضع منهج للسياحة الرياضية لطلبة قسم الترويج بكليات التربية الرياضية .
- ١٣- توفير مشرفين رياضيين لمختلف الرياضات السياحية .
- ١٤- وضع لوحات إرشادية لتعريف السائح بالأماكن السياحية التى يمكن ان يمارس بها الأنشطة الرياضية فى مصر .
- ١٥- توفير الخدمات الطبية وعوامل الأمن والسلامة إثناء ممارسة الناشطة الرياضية السياحية

٠/٦ قائمة المراجع

- ١/٦ المراجع باللغة العربية .**
- ٢/٦ المراجع باللغة الاجنبية .**
- ٣/٦ الشبكة العالمية للمعلومات Internet.**

٦ / قائمة المراجع

١/٦ المراجع باللغة العربية :

- ١ - إبراهيم عبد المقصود : السياحة والرياضة، القاهرة ، دار الفكر العربى، ١٩٩٦م .
- ٢ - _____ ، حسن الشافعى : الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية (٦- العلاقات العامة - التنمية الإدارية - التسويق والتمويل فى المجال الرياضى - السياحة مصدر لتمويل الرياضية) ، ط ١ ، الإسكندرية ، دار الوفاء للنشر ، ٢٠٠٤ م .
- ٣- أحمد الجلاّد : البيئة وجغرافية الترويج وأوقات الفراغ ، ط ١ ، القاهرة ، عالم الكتب للنشر ، ١٩٩٨ م .
- ٤ - احمد الخادم : سياحة وسفر ، الأهرام ، عدد رقم ٤٣١٠٩ ، ص ٢١ ، عمود رقم (٣-٤-٥) ، ١٦ ديسمبر ٢٠٠٤ م .
- ٥- احمد الطيب : التقويم والقياس النفسى والتربوى ، ط ١ ، الاسكندرية ، المكتب الجامعى الحديث ، ١٩٩٩ م .
- ٦- احمد زيدان : العلاقات العامة في السياحة ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، جامعة القاهرة ، كلية الآداب ، ١٩٨١ م .
- ٧- احمد نبيل : دور السياحة الرياضية في تنمية الموارد بالاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، جامعة الزقازيق ، كلية التربية الرياضية للبنين ، ٢٠٠٤ م .
- ٨- اشرف الميداني : تقويم إمكانات السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، جامعة الإسكندرية ، كلية التربية الرياضية بابى قير ، ١٩٩٨ م .

- ٩- اشرف صبحى : **السياحة صناعة المستقبل** ، طنطا ، دار الاسراء للنشر ، ١٩٩٩ م .
- ١٠- الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء : **الكتاب الإحصائى السنوى** ، جمهورية مصر العربية ، يونيو ٢٠٠٤ م .
- ١١- الهيئة المصرية العامة للتنشيط السياحى : **أجندة المناسبات السياحية** ، عدد خاص ، ٢٠٠٥ م .
- ١٢- تهاني خورشيد : **دراسة التنمية السياحية فى محافظة البحر الأحمر** ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، القاهرة ، جامعة حلوان ، كلية السياحة والفنادق ، ١٩٩٣ م .
- ١٣- جمال الجسمى : **تقويم دور السياحة الرياضية فى التنمية الاقتصادية بجمهورية مصر العربية** ، المؤتمر العلمى الثالث ، المجلد الثانى ، جامعة حلوان ، كلية التربية الرياضية للبنات ، فى الفترة من ١٧ - ١٩ أكتوبر ٢٠٠٠ م .
- ١٤- حسن رجب : **النهضة السياحية ومستقبلها** ، المكتبة السياحية ، الدار القومية للطباعة والنشر ، ١٩٦٦ م .
- ١٥- خليفة بهبهاتى : **دراسة إمكانات السياحة الترويحية الرياضية بدولة الكويت** ، مجلة أسبوط لعلوم وفنون التربية الرياضية ، ج ١ ، العدد ١٣ ، نوفمبر ٢٠٠١ م .
- ١٦- سحر القاضى : **دور القرى السياحية فى تنشيط حركة السياحة الترفيهية الوافدة الى مصر** ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، القاهرة ، جامعة حلوان ، كلية السياحة والفنادق ، ١٩٩٤ م .
- ١٧- سعاد عمران : **جغرافيا السياحة والترويج** ، القاهرة ، مطبعة جامعة القاهرة ، ١٩٩٤ م .
- ١٨- سعيد حسن : **السياحة فى مصر بين الاستثمار والإهدار** ، القاهرة ، ط ١ ، المصرية للنشر والتوزيع ، ١٩٩٧ م .

- ١٩- سيد عبد الحميد : أساليب الجذب فى بعض المؤسسات الترويحية الاستثمارية ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، القاهرة ، جامعة حلوان ، كلية التربية الرياضية للبنين ، ٢٠٠٣ م .
- ٢٠- شوقى حسين : التسويق فى السياحة والفنادق ، ط ١ ، القاهرة ، دار المعارف للطباعة والنشر ، ١٩٩٣ م .
- ٢١- صابر حسن : تقويم أنشطة الترويج بالمشروعات السياحية فى مصر ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، القاهرة ، جامعة حلوان ، كلية التربية الرياضية للبنين ، ٢٠٠٢ م .
- ٢٢- صالح عبد الله : تقويم أنشطة الترويج المائى بالمشروعات السياحية فى دولة الكويت ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، جامعة الزقازيق ، كلية التربية الرياضية للبنين ، ١٩٩٠ م .
- ٢٣- صبرى عبد السميع : نظرية السياحة ، ط ٢ ، القاهرة ، مطبعة الطوبجى التجارية ، ١٩٩٣ م .
- ٢٤- _____ : نحو إستراتيجية موضوعية للتسويق السياحى فى مصر ، المؤتمر العلمى السنوى العاشر عن معوقات السياحة فى مصر ، جامعة المنصورة ، كلية التجارة ، ١٩٩٣ م .
- ٢٥- صلاح عبد الوهاب : السياحة الدولية ، القاهرة ، مطبعة زهران ، ١٩٩٠ م .
- ٢٦- _____ : دراسة عن المعوقات التى تعترض نمو الحركة السياحية فى مصر ، القاهرة ، وزارة السياحة ، ١٩٨٢ م .
- ٢٧- عادل طاهر : الرياضة والسياحة ، المجلس الدولى للتربية البدنية والرياضة ، السكرتارية الإقليمية لأفريقيا والشرق الأوسط ، ١٩٨٤ م .

٢٨ - عبد الحميد محمد : دراسة مسحية للأنشطة الترويحية فى القرى السياحية لمحافظة البحر الاحمر ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، جامعة الاسكندرية ، كلية التربية الرياضية للبنات ، ٢٠٠٦م.

٢٩ - عبد السلام ابو قحف : صناعة السياحة في مصر ، ط٢ ، الإسكندرية ، المكتب العربي الحديث ، ١٩٩٢ م .

٣٠ - عفاف عبد المنعم : الإمكانيات في المجال الرياضي ، منشأة المعارف ، الإسكندرية ، ١٩٩٦م.

٣١ - فاطمة هانم علي : مكانة الرياضة من السياحة بجمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، القاهرة ، جامعة حلوان ، كلية التربية الرياضية للبنين ، ١٩٩١ م .

٣٢ - فؤاد البهى : علم النفس الاحصائي وقياس العقل البشرى ، القاهرة ، دار الفكر العربى ، ١٩٨٧م.

٣٣ - كمال درويش : محمد الحماحمى ، رؤية عصرية للترويج وأوقات الفراغ ، ط١ ، القاهرة ، مركز الكتاب للنشر ، ١٩٩٧م .

٣٤ - كوثر الموجى : السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية ، المؤتمر العلمى الأول ، المجلد الثانى ، كلية التربية الرياضية للبنين بأبى قير ، جامعة الإسكندرية ، فى الفترة من ١٨ - ٢٠ ديسمبر ١٩٨٦م .

٣٥ - ماجدة حسن : الأنشطة الرياضية لبعض المنتجعات السياحية بمحافظة جنوب سيناء ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، القاهرة ، جامعة حلوان ، كلية التربية الرياضية للبنات ، ١٩٩٨م.

٣٦ - مجمع اللغة العربية : المعجم الوسيط ، ط١ ، ج١ ، القاهرة ، ١٩٨٠م.

٣٧ - مجلة السياحة : السنة الثانية ، العدد الرابع ، ص٣٢ ، ١٩٩٠م ..

- ٣٨- محمد السمنودى : الترويج و أوقات الفراغ ، المنصورة ، مكتبة شجرة الدر ، ٢٠٠٤م .
- ٣٩- نبيل الروبى : نظرية السياحة ، الإسكندرية ، مؤسسة الثقافة الجامعية ، ١٩٨٤م .
- ٤٠- ——— : التخطيط السياحى ، الاسكندرية ، مؤسسة الثقافة الجامعية ، ١٩٨٧م .
- ٤١- هـ . ربنسون : جغرافية السياحة ، ترجمة محبات أمام ، جـ ١ ، القاهرة ، دار المعارف ، ١٩٨١ م .
- ٤٢- هاله الرفاعى : التأثيرات الاجتماعية والثقافية للسياحة ، ط ١ ، الإسكندرية ، ١٩٩٨ .
- ٤٣- هاله الصبى : تقويم أنشطة الترويج الرياضى بالمشروعات السياحية فى جمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، جامعة طنطا ، كلية التربية الرياضية ، ٢٠٠١ .
- ٤٤- هاله فؤاد : دور الشركات السياحية المصرية فى تنشيط حركة السياحة الدولية الوافدة الى مصر ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، القاهرة ، جامعة حلوان ، كلية السياحة والفنادق ، ١٩٩٠م .
- ٤٥- وزارة السياحة : مركز البحوث ، مجلة البحوث ، العدد الأول ، ص ٦ ، ١٩٩٠ م .
- ٤٦- وليد عباس : استراتيجية للسياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير، غير منشورة ، القاهرة ، جامعة حلوان ، كلية التربية الرياضية للبنين ، ١٩٩٦ .
- ٤٧- ——— :بناء برامج للأنشطة الترويحية الرياضية للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، القاهرة ، جامعة حلوان ، كلية التربية الرياضية للبنين ، ٢٠٠٠ م .

٢/٦ المراجع باللغة الأجنبية :

- 48- Peter Grage , international travel tread , u . s . A , Regers university , 1970 .
- 49- Preuss, H, Messing, M, Ausland - Touristen beiden olympischen Spielen in Sydney 2000 in Dreyer, A, (Hrsg) tourismus und sport wesbaden 2002 .
- 50- Broesel, J, das Deutsche Reisebuero und die olympischen spiele in , gerhard ,T,(Hrsg) : sport – Tourismus als wirtschaft faktors, Butzabach , 2002 .
- 51- Cohen , The Future of tourism International , 1982 .
- 52- Doering, W, sport und tourismus hmovative Diemst leist Ungen der zukunkt in Dreyer, A, (Hrsg) tourismus und sport wesbaden 2002 .
- 53- Dreyer,A,Der Markt fuer Sporttourismus, In, A. Dreyer & A. Krueger (Hrsg): Sporttourismus, Muenchen,1995 .
- 54- EPPerson,A,The importance of Physical tourism places , physical education Recreation and dance , April , 1983 .
- 55- Freyer,W, Sport-Tourismus, Eine marktorientierte Betrachtung, Regensburg , 2004 .
- 56- Freyer,W, Sport und Tourismus, Megamarkte In Der Wissen Schaftlchen Disk ussion In Troslen,G, 2001.
- 57- G, A , Schnill , tourism Promotion London , tourism InternationalL, press, 1977 .
- 58- Golden , c . H , methods of statistical analysis , 1969 .
- 59- Gomption , J , Physical Activities Of Tourism , International council , 1986 .

- 60- Holloway, J, the Business of tourism , 3ed Ed macdonald, Evans , London 1989 .
- 61- Kreilkamp, E, Ausullr kungen freizeit sportlicher Emtwic Klungen auf den tourismus mit aktudlen Daten ausdem golf sport in , Dreyer, A, (Hrsg) tourismus und sport wesbaden 2002 .
- 62- Kursch, M, strategisches tourismus management bie sport gross ueranstalt ungen Ein oekonomischer Amsatz mit Daten zur fussball in, Dreyer, A, (Hrsg) tourismus und sport wesbaden 2002 .
- 63- Longman, Dictionary of contemporary English Beirut 1984.
- 64-Shalaby,S.Marketing-Management in den deutschen und aegyptischen Sportverbaenden , Eine vergleichende Analyse, Goettingen 2003 .
- 65- Stytes, Z, Danial , Travel Satisfias individuate psychological and Socialneeds , physical education , recreation and dance , 1984 .
- 66- Wolf , vierch , water , case study , wonder Splash in England , Leisure Management , vol , 1989 .
- 67-Woratschek, H, dienstleist Ungsguolitaet und Sportim Tourismus, Epirische Befunde zur Gaeste zu Friedenhd in Garmische, parten kirchen, Wussbaden, 2002.

٣/٦ الشبكة العالمية للمعلومات :Internet

- 68- [www.sis.gov.eg / ybook 20a / htm / tour02.htm](http://www.sis.gov.eg/ybook20a/htm/tour02.htm) , 20-11-2004.