

الفصل التاسع

أخلاقيات الإعلام

ويشمل :

- ١- ميثاق الشرف للعاملين في الإعلام.
- ٢- دستور الانتاج الإعلامي ودليل عمل البرامج والاعمال الدرامية.

ميثاق الشرف للعاملين في الإعلام

تضمن ميثاق الشرف الذى أصدره إتحاد الإذاعة والتليفزيون فى مصر بايين، تناول أحدهما الواجبات الملقاة على عاتق الإذاعيين فى الإذاعة المسموعة والمرئية وتناول الآخر المحظورات التى لا يجوز للإذاعة الاقتراب منها فيما يكتب ويقدم من مواد إخبارية.

الباب الأول فى الواجبات

- ١- يجب أن تؤكد البرامج القيم الدينية والأخلاقية التى يقوم عليها المجتمع المصرى، كما تشجع التقاليد الصالحة التى ورثها الشعب على مدى تاريخها الطويل.
- ٢- يجب أن تحرص البرامج على إعتبار مكارم الأخلاق والعمل المخلص والالتزام بمبادئ الدستور الأخلاقية والاجتماعية، معياراً للتفاضل بين الناس.
- ٣- يجب أن تكون البرامج معبرة بأمانة عن مبادئ السياسة العامة للدولة وأهدافها فى كافة مجالاتها.
- ٤- يجب أن تبث البرامج الأمل والثقة فى المستقبل.
- ٥- يجب أن تحرص البرامج على تقديم الفن الرفيع والفكر الجاد، وعلى الترفيه البعيد عن الإسفاف والإبتذال والسوقية.
- ٦- يجب أن تؤكد البرامج قيمة الفرد وقيمة الشعب فى المجتمع باعتبارها الركيزة الأساسية لصنع الحضارة.
- ٧- يجب أن تؤكد البرامج حرية الفكر والكلمة والصورة والإبداع الفنى.
- ٨- يجب أن تبرز البرامج ما للمجتمع المصرى من دعائم العلم والإيمان والحرية.
- ٩- يجب أن تعتنى البرامج بالتراث القومى والعلمى والثقافى فى عصوره

المختلفة وخاصة دور الحضارة الإسلامية فى إثراء الإنسانية وإبراز قدرتها على تجديد العطاء فى المستقبل.

١٠- يجب أن تعمل البرامج على توسيع قاعدة الثقافة العامة تقريبا للفوارق بين الجماهير، كما يجب أن يخصص جزء منها للثقافة الرفيعة استهدافاً للارتفاع بالمستوى الثقافى العام.

١١- يجب أن تعمل البرامج على الارتفاع بالذوق الفنى، وتطوير التذوق الجمالى لدى الجماهير، وعلى تنمية الملكات والمواهب.

١٢- يجب أن تعنى برامج الأطفال بتأكيد إحترام الآباء والعرف والأخلاق والسلوك الجيد، مع عنايتها بتنمية متوازنة لشخصية الطفل علميا وثقافيا وتربويا وأخلاقياً.

١٣- يجب أن تعنى البرامج بتنمية الشخصية لدى الشباب وبحث شعور المسئولية فيهم وحل مشاكلهم وتأهيلهم لحمل الأمانة فى المستقبل.

١٤- يجب أن تؤكد البرامج حرية المواطنين وحرمانتهم وحقهم فى الأمن على النفس والعرض والرزق والكرامة.

الباب الثانى : فى المحظورات

- ١- لا يجوز إذاعة ما يتضمن المساس بالأديان والعقائد.
- ٢- لا يجوز إذاعة ما يثير الجدل الدينى بين الطوائف.
- ٣- لا يجوز إذاعة ما يمس بالسياسة العليا للدولة أو بالأهداف التى تقوم عليها هذه السياسة.
- ٤- لا يجوز إذاعة هجوم على الأنظمة العامة للدولة.
- ٥- لا يجوز إذاعة ما يتضمن التحريض على انتهاك القوانين.
- ٦- لا يجوز إذاعة ما يمس صور البطولة القومية.
- ٧- لا يجوز إذاعة ما يمس القومية العربية أو قيمها الكفاحية أو تراثها القومى.
- ٨- لا يجوز إذاعة هجوم على القوميات الأخرى.

- ٩- لا يجوز إذاعة ما من شأنه المساس بهيئات القضاء والدفاع والأمن ورجال الدين.
- ١٠- لا يجوز إذاعة هجوم على رجال السلطة العامة سبب أدائهم لوظائفهم.
- ١١- لا يجوز إذاعة ما من شأنه تحقير أى مهنة مشروعة.
- ١٢- لا يجوز إذاعة ما من شأنه تهديد كيان الأسرة أو يقلل من قدسيتها أو يهز القيم التى يقوم عليها بناؤها.
- ١٣- لا يجوز تحبيذ الطلاق كوسيلة لحل المشاكل الأسرية.
- ١٤- لا يجوز إذاعة ألفاظ أو تعبيرات أو صور سوقية أو مبتذلة.
- ١٥- لا يجوز إذاعة ما من شأنه أن يمس الآداب العامة أو الوقار أو يخدش الحياء سواء بالقول أو الأداء أو الصورة.
- ١٦- لا يجوز إذاعة ما يؤدي الى تحبيذ الإنحلال الخلقى سواء بالقول أو الأداء أو الصورة.
- ١٧- لا يجوز إذاعة ما من شأنه إشاعة اليأس وروح الهزيمة فى الأفراد أو المجتمع.
- ١٨- لا يجوز المساس بالقيم النابعة من تقاليدنا الطيبة.
- ١٩- لا يجوز إذاعة ما من شأنه إشاعة البلبلة الاجتماعية أو المبادئ المناهضة لأسس المجتمع العربى وتقاليده.
- ٢٠- لا يجوز إذاعة ما من شأنه تحبيذ التفرقة بين الناس بسبب اللون أو الجنس أو العقيدة أو الطبقة.
- ٢١- لا يجوز إذاعة ما يؤدي الى تحبيذ الجريمة أو عرض وسائلها الشاذة بطريقة يمكن أن تؤدى الى التقاليد.
- ٢٢- لا يجوز إذاعة ما يجيز تعاطى المخدرات أو الاتجار فيها، أو المحرمات الأخرى كالخمر والميسر.
- ٢٣- لا يجوز إذاعة ما من شأنه تحبيذ الأخذ بالتأثر.

- ٢٤- لا يجوز إبراز صور القصة على الإنسان أو الحيوان.
- ٢٥- لا يجوز إذاعة صور الرعب المفزعة.
- ٢٦- لا يجوز فيما يذاع إيذاء شعور ذوى العاهات البدنية أو العقلية.
- ٢٧- لا يجوز إذاعة المعلومات الخاصة.
- ٢٨- لا يجوز إذاعة آراء أو تعليقات أو توجيهات ذات صبغة علمية أو فنية أو مهنية أو دينية ما لم تكن من مختص أو بعد مراجعته.
- ٢٩- لا يجوز إبراز ما يخالف الحقائق العلمية من خرافات.
- ٣٠- لا يجوز للعامل فى الاتحاد أن يتخذ أجهزة أو يسمح بإتخاذ هذه الأجهزة وسيلة للدعاية للنفس كما لا يجوز له فى غير الإعلانات أن يذاع أو يسمح بإذاعة ما يتضمن دعاية لأفراد الفنانين أو من الجمهور أو الشركات أو سلع بعينها مما يدخل فى باب هذه الإعلانات.
- ٣١- لا يجوز للعامل فى الاتحاد أن يذيع أو يسمح بإذاعة ما من شأنه الإساءة الى برامج غيره.
- ٣٢- لا يجوز للعامل فى الاتحاد أن يذيع أو يسمح بإذاعة ما من شأنه إظهار رفع الكلفة بينه وبين المتحدثين أو الفنانين كما لا يجوز إضفاء ألقاب على المتحدثين أو الفنانين ليست لهم.

دليل العمل الإنتاجي التلفزيوني ودليل عمل للبرامج والأعمال الدرامية بإتحاد الإذاعة والتلفزيون

هي القواعد والضوابط والمبادئ التي يتضمنها دليل العمل الذي نرجو إن يستهدى به العاملون في مجال البرامج والدراما الإذاعية والتلفزيونية، ليحققوا رسالتهم السامية وليؤكدوا الدور البارز للإعلام المرئي والمسموع في بناء المجتمع وتوعيته لترسيخ القيم الايجابية ومواجهة القيم السلبية ويمكن عرضها كالآتي:

أولاً : تمهيد :

انطلاقاً من أهميه الاذاعة والتلفزيون كوسيلتين من أوسع وسائل الاتصال الجماهيري انتشارا وأعمقها تأثيرا وأهميه دورهما في إثراء الفكر والوجدان.. وفي ضوء ثوره الاتصال والتلفزيون وما يطرحه عصر الأقمار الصناعية من تحديات تؤكد أهميه دور التلفزيون الوطني في بناء الإنسان وتحسينه بالوعي النابع من دينه وتراثه وهويته الثقافية وقيمه ومثله العليا حتى يتعامل بوعي مع عصر البث القمري المباشر

وأدركا لأهمية تطوير الإنتاج التلفزيوني الوطني حتى يكون قادر على تلبية احتياجات الإنسان المصري والعربي قادر في نفس الوقت على منافسه الإنتاج التلفزيوني النوعي الأجنبي الوافد عبر الأقمار الصناعية بما يطرح البديل المصري والعربي الذي يؤكد وجودنا في هذا العصر والذي يجعلنا نأخذ ونعطى نؤثر ونتأثر في تفاعل حضاري خلاق واستهداء بتوجهات السيد / وزير الإعلام بأهمية وجود ميثاق شرف اعلامى يتضمن المبادئ الأساسية والضوابط التي تحكم الإنتاج التلفزيوني في مجال الدراما والبرامج فى كل من الإذاعة والتلفزيون لتأكيد القيم والسلوكيات الايجابية في المجتمع والتصدي للظواهر السلبية من خلال فهم عميق وإدراك واع لحركة المجتمع

فان اتحاد الإذاعة والتلفزيون يضع هذا الدليل حتى يكون نبراسا يستهدى به العاملون فى الاتحاد فى إنتاج البرامج والأعمال الدرامية تأكيدا لرسالة

التليفزيون المصري فى خدمه وطنه وأمته وذلك على النحو التالى :

أولاً: فى مجال التوعية الدينية:

- يركز العمل الاذاعى و التليفزيونى على توفير التوعية الدينية النابعة من جوهر الدين بسماحته ووسطيته واعتداله بعيدا عن اى انحراف أو تطرف أو تعصب ونبذ العنف ومواجهته باعتباره خروجا عن جوهر الدين و إفسادا فى الارض وترسيخ القيم والمثل العليا وإبراز مواقف القدوة الطيبة عبر التاريخ الإسلامى...

- وتأكيدا لذلك يحرص العمل البرامجى والدرامى على مايلى :

١- تأكيد ان الإيمان الحقيقى هو ما وقر فى القلب وصدق العمل حتى يتجسد الإيمان فى العبادة الخالصة لله وفى سلوك الإنسان اليومى وفى أسلوب تعامله مع الآخرين وفى الإخلاص فى أداء العمل.

٢- الاحترام والتقدير الكامل لجميع الأديان السماوية.

٣- التأكيد على الأهمية التى يوليها الإسلام لطلب العلم باعتباره وسيله من وسائل إعمار الكون وإبراز العطاء العلمى لعلماء المسلمين فى فترات ازدهار الحضارة الاسلامية

٤- إبراز المعنى الصحيح للتوكل على الله القائم على العمل والأخذ بالأساليب وبذلك يأتى التوفيق من الله ونبذ التوكل واللامبالاة والإهمال.

٥- التأكيد على كل ما يبرز جوهر الدين الإسلامى الذى يتميز بالوسطية والاعتدال دون إفراط أو تفريط ونبذ التطرف والمغالاة وإدانته ومواجهه ما قد يقود إليه التطرف من عنف وإرهاب.

٦- التنبيه إلى إن المراجع فى الدين يكون لعلمائه المتفقيين وليس لأى إنسان غير مؤهل للاجتهااد.

٧- التوضيح المستمر لمعنى الحوار فى أمور الدين وكيف انه يعنى مقابله الحجة بالحجة ولا مكان فيه لفرض الرأى بالضغط أو الإرهاب (وجادلهم بالتى

هي أحسن).

٨- تعميق الاحترام والتقدير والتبجيل لعلماء الدين المتخصصين المستثمرين
٩- الحرص على تنقيه الدين من الأفكار والمعتقدات الخاطئة مثل الشعوذة
وأعمال السحر والتوسل بالأولياء من دون الله ويستدعى ذلك بطبيعة الحال
كشف النماذج التي تسمح بالدين وهو منها براء.
١٠- إبراز المواقف الإسلامية الرائعة التي يحفل بها الإسلام لتأكيد القيم
وتجسيد القدوة الطيبة.

١١- حرص الأعمال الدرامية الدينية على الأداء الطبيعي عن الافتعال أو
التشنج أو الأسلوب التقليدي في المط والتطويل حتى ينساب التأثير الروحي
بسلاسه إلى النفوس.

١٢- التأكيد على أن الإسلام دين يدعو إلى التقدم والعلم والعمل لصنع
الحضارة وبناء آلامه الإسلامية القوية لتواكب عصر التقدم العلمي وطفرتة
المتلاحقة وحتى تكون الأمة الإسلامية في مقدمه الصفوف في هذا المجال
وتكون خير أمه أخرجت للناس في أمور الدين والدنيا.

ثانيا : القيم الاجتماعية (أ) الأسرة :

الدعوة إلى أهيمه ترابط الأسرة وترسيخ القيم والسلوكيات التي تؤدي إلى
البر بالوالدين واحترام الصغير للكبير وعطف الكبير على الصغير ،وقيام كل
فرد في الأسرة بواجبة حيال بقية أفراد الأسرة كالزوج نحو زوجته ونحو أولاده
وكالزوجة وبيتها وأولادها وانطلاقا من الحديث الشريف : (كلكم راع وكلكم
مسئول عن رعيته).

(ب) المرأة :

إبراز تكريم الإسلام للمرأة وما أعطاهها من حقوق وما ترتب عليها من
واجبات، وإبراز نماذج عطاء المرأة في شتى المجالات عبر التاريخ الاسلامي.

تأكيد دور المرأة داخل الأسرة كزوجة وأم تتولى تنشئة ورعاية الجيل الجديد ،
وتأكيد دورها في بناء المجتمع باعتبارها نصف هذا المجتمع.

التنبية إلى خطورة التركيز على إبراز النماذج السلبية للمرأة التي تصورها
صورة المستهتره أو السلبية أو المغلوبة على أمرها.. وإذا كانت هناك نماذج
من هذا السلوك داخل الدراما فيجب أن يتم التعامل معها باعتبارها حالات
فردية وليست حكما عاما على المرأة.. لأن ذلك بسىء إلى صورة المرأة أمام
الرأى العام المصري والعربي ولذا يجب أن تركز البرامج والأعمال الدرامية
على كل ما يرسخ القيم فى نفس الطفل منذ نعومة أظافرة وعلى كل ما يساعد
على تنشئته كإنسان سوى قادر على اكتساب صفة النضج والتفاعل مع وطنه
ومجتمعه فلا تتضمن البرامج والتمثيلات ما يستهين بعقله أو يسطح أفكاره كما
يتعين أن تتضمن هذه الأعمال نماذج كثيرة من القدوة الطيبة التي تتغلغل في
وجدان الطفل.

(ج) الجيران :

الدعوة إلى الحفاظ على حقوق الجار وحسن التعامل معه تأكيدا للترابط
بين أبناء المجتمع حتى يكون كل أفراده كالبنيان المرصوص يشد بعضه
بعضا.

(د) الطرائف والفئات :

تجنب كل ما يسئ لأية طائفة أو فئة أو مهنة في كافة الأعمال الإذاعية
والتلفزيون النوعية وفى حاله التصدي للنماذج السلبية هنا أو هناك ينبغي أن
يتم ذلك في إطار تأكيد أن هذه النماذج السلبية ما هي إلا استثناء من
القاعدة.

(هـ) الشباب :

إتاحة الفرصة أمام الشباب وخاصة المبدعين منهم باعتبارهم نصف
الحاضر وكل المستقبل والتركيز على النماذج الإيجابية التي تصلح لان تكون
قدوه يحتذى بها مع كشف المزلق التي يتعرض لها الشباب

وبصفه عامه تطرح القضايا المرتبطة بالشباب كالبطالة والإدمان والتطرف والانحراف واللامبالاة بأكبر قدر من التنوع والعمق مع البعد عن المباشرة و اللهجة الخطابية الوعظية.

(و) الانتماء :

تعميق مشاعر الانتماء لدى المواطن بحيث تتجسد فى تصرفاته ومواقفه وذلك بإبراز الايجابيات العديدة فى المجتمع وعدم التركيز على السلبيات وحدها وتحويلها الى ظواهر عامه تحكم المجتمع كله وإبراز النماذج الطيبة من المواطنين الذين يترجمون انتماءهم بمواقف وسلوكيات واضحة و إلقاء الأضواء على فترات وشخصيات بارزه من التاريخ تؤكد الانتماء للوطن والعطاء بغير حدود...

(ز) تكريم الإنسان :

الامتناع عن التعرض لذوى العيوب الخلقية أو العاهات انطلاقا من تكريم الله للإنسان وإلا تنزلق الكوميديا بحثا عن الإضحاك الى المساس بهذه الفئات و إذا كان الله سبحانه وتعالى قد كرم الإنسان وسخر له ما فى الكون فأحرى بالإنسان نفسه الا يعرض إنسانا أخر للسخرية أو الاستهزاء فيجرح مشاعره.

(ح) قيمه العمل :

١ - إحترام جميع المهن الشريفة والتعامل معها على قدم المساواه فالعمل شرف مثلما هو واجب وإذا استدعت الضرورة الفنية تقديم نماذج سلبية من العاملين فى مهنة ما فمن الضرورى تقديم ما يؤكد أن هذه النماذج مجرد حالات فريده لا تمثل مجموع العاملين فى هذه المهنة.

٢- تشجيع العمل الحر بكل أشكاله دون التقيد التقليدى بالعمل الحكومى والمكتبى فى ضوء احتياجات خطط التنمية.

٣- الدعوة إلى إتقان العمل و السعى الى تطويره كهدف عظيم فى معركة الإنتاج وبناء الاقتصاد عملا بقول الله سبحانه وتعالى (وقل اعملوا فسيرى الله عملكم ورسوله والمؤمنون) وقوله جل وعلا (انا لا نضيع اجر من أحسن

عملا) وإستجابة لقول رسول الله صلى الله عليه وسلم ان الله يحب إذا عمل أحدكم عملا أن يتقنه.

٤- مراعاة الموضوعية والتوازن عند تقديم أعمال تتصدى لدنيا المال ورجال الأعمال وإدراك أن نموذج رجل الأعمال المنحرف لا يمكن أن يكون تعبيراً صادقا عن كل رجال الأعمال فالى جانب هذا النموذج الشريفة التى يودى وجودها الى تعميق العمل الدرامي وإزالة الشبهه تعميم النموذج المنحرف على كاهه رجال الأعمال مع الإشارة إلى النماذج الطيبة اثناء صراعها مع النماذج غير الشريفة داخل الدراما.

(ط) قضايا الانحراف والفساد :

عدم المبالغة فى تصوير حالات الفساد والانحراف بشكل مبالغ فيه يوحى بأنها قد أصبحت ظاهره لا علاج لها مما يحبط الأجيال الجديدة ويوتر على فرص الاستثمار فيها والتأكيد على الجهود التي تبذل للتصدي لنماذج الانحراف وحماية المجتمع منها

والحرص دائما على تقديم الصورة الصحيحة الموضوعية المتوازنة التى تبرز الايجابيات والسلبيات على السواء.

(ي) التنمية والبناء :

إبراز قيمة العمل والإنتاج والاهتمام بتأكيد الثقة فى الإنتاج الوطني مع مواصلة إثارة الوعي لدى الجماهير بترشيد الاستهلاك فى مختلف المجالات كالطاقة والمياه والغذاء وغيرها وتشجيع الجهود الذاتية والمبادرات الفردية أو الجماعية لتكون جنبا الى جنب مع العمل الحكومى فى تحمل مسئوليه البناء و التنمية باعتبارها القضايا الرئيسية التى تواجه المجتمع فى مسيرته نحو البناء والتقدم بما تتضمنه من تنظيم للأسرة وارتقاء بخصائص السكان ورفع مستوى الخدمات فى الأقاليم لإيقاف ظاهره ألهمجه منها إلى العواصم.

(ك) البيئة :

الدعوة الى المحافظة على البيئة ومواردها المختلفة والعمل على زيادة نسبة الخضرة وتقليص عوامل التلوث مع المقارنة بما تفعله المجتمعات المتقدمة فى سبيل الحفاظ على بيئتها.

(ل) الوقت :

التركيز على أهمية عنصر الوقت من منظور عملى يترجم هذا الإدراك الى سلوك حقيقى يتمثل فى تحويل الساعات والدقائق و الثوانى إلى مقابل موضوعى من العمل والانتاج او الترفيه....

ثالثا : محاذير عامه :

يجب أن تتلخص الأعمال الإذاعية والتلفزيونية خاصة الأعمال الدرامية من تقديم الممارسات التالية بصوره تدعو الى الإعجاب بها أو تقليدها :

القسم الأول بغير الله أو الإكثار منه بصوره تقتل من جلاله

٢- الكذب والنميمة والوصولية المكيفيلية لتحقيق النجاح فى إطار قد يثير الإعجاب بها كأسلوب.

٣- تقديم الشخصيات المنحرفة في إطار يثير الإعجاب بها.

٤- الجشع والطمع

٥- التحرر الاخلاقى المبالغ فيه على حساب التقاليد

٦- العنف بكل مظاهره (لمجرد الإثارة)

٧- السلبيه واللامبالاة

٨- الأنانية والنظرة الضيقة من خلال المصلحة الخاصة على حساب المصلحة العامة.

٩- عدم احترام الوقت.

١٠- عدم الوفاء بالعهد.

١١- الثأر والانتقام.

١٢- الادعاء والغرور

- ١٣- التثاؤم والانتواء.
- ١٤- النظرة المادية البحتة للأمور على حساب الجوانب الروحية والإنسانية.
- ١٥- التساهل فيما يمس الكرامة والشرف.
- ١٦- التلصص على أسرار الآخرين وإفشاؤها.
- ١٧- عدم الحفاظ على أسرار الجميع.
- ١٨- اليأس والإحباط لأقل الأسباب.
- ١٩- سوء الظن بالآخرين وبالمجتمع.
- ٢٠- ترويج الإشاعات من باب الادعاء بالعلم وإظهار الأهمية.
- ٢١- الدجل والشعوذة والسحر.
- ٢٢- الخيانة بكل جوانبها.
- ٢٣- الانتحار.
- ٢٤- الإسراف.
- ٢٥- المباهاة بالمنتجات الأجنبية.
- ٢٦- التقليد الأعمى لكل ما يحدث في المجتمعات الأخرى.
- ٢٧- التهرب من الضرائب.
- ٢٨- البيروقراطية وتعطيل مصالح الآخرين.
- ٢٩- تعمد إبراز مفاتن المرأة والرقص الذي يحرك الغرائز.
- ٣٠- السباب واستخدام الألفاظ البذيئة والجارحة.
- ٣١- الغش والخداع.
- ٣٢- الجبن وعدم المواجهة.
- ٣٣- عدم أداء الفرائض.
- ٣٤- الاستهتار بالعلم لحساب التواكل والغيبات.
- ٣٥- عدم احترام الملكية العامة والخاصة.
- ٣٦- الاستهانة بالفشل وعدم النجاح.
- ٣٧- العجلة والتسرع.

٣٨- الكسل والإهمال والتواكل.

٣٩- الحقد وكراهية الآخرين.

٤٠- العلاقات الملتوية.



بسم الله الرحمن الرحيم

السيرة الذاتية

الأسم : الدكتور/ رفعت عارف محمد عثمان الضبع
الوظيفة : رئيس قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية بجامعة طنطا
العنوان : ٣٧ صقر قريش - شيراتون المطار - الزهراء - القاهرة - مصر .

رقم التليفون: (محمول) : ٠١٧٤٦٢٤١١١ القاهرة (منزل وفاكس) ٢٢٦٨٦٦٦٧ (٠٠٢) القاهرة

البريد الإلكتروني refaat7@yahoo.com (المواقع) www.drrefateldabaa.com
www.askzad.com

ثانياً: اللغات التي يجيدها :

العربية والإنجليزية والفرنسية.

ثالثاً: الوظائف:

- ١ - رئيس قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية بجامعة طنطا .
- ٢ - مستشار مجلس أمناء اتحاد الإذاعة والتلفزيون (اللجان الدائمة) .
- ٣ - عضو مجلس أمناء اتحاد الإذاعة والتلفزيون (اللجان الدائمة) .
- ٤ - خبير الاتيكيت والبرتوكول الدولي .
- ٥ - مستشار إعلامي لبعض السادة الوزراء بمصر وبعض المؤسسات الدولية .
- ٦ - محرر برلماني بمجلسي الشعب والشورى .

ثالثاً: الإسهامات:

- ١ - مؤسس تسعة كليات للتربية النوعية بالجهود الذاتية وشعب وأقسام الإعلام التربوي .
- ٢ - أصل علوم الإعلام النوعي والتربوي والأمني في مؤلفات منشورة .
- ٣ - قام بالتدريس والإشراف وتحكيم الرسائل والبحوث العلمية بالجامعات العربية .
- ٤ - رائد للأشطة الثقافية بالجامعات المصرية .
- ٥ - رئيس تحرير مجلة الإعلام التربوي العلمية المحكمة بترخيص من المجلس الأعلى للصحافة .
- ٦ - شارك في تأسيس بعض الجامعات والأكاديميات والمعاهد الخاصة .

- ٧ - شارك في تأسيس بعض القنوات التلفزيونية والمحطات الإذاعية والصحف المتخصصة.
- ٨ - متحدث معتمد بالإذاعات العربية وكاتب بالصحف الدولية.
- ٩- أول من قدم برامج تلفزيونية عن فن الاتيكيت والبروتوكول بجانب العديد من البرامج التلفزيونية والإذاعية.
- ١٠ - تم استضافته في العديد من البرامج التلفزيونية والإذاعية والتحقيقات الصحفية
- ١١ - مدرب للاتيكيت والبروتوكول والإعلام والعلاقات العامة ومهارات الاتصال
- ١٢ - شارك في العديد من المؤتمرات والندوات والمهرجانات والمعسكرات الدولية
- ١٣ - نال العديد من الجوائز الدولية.

المصادر والمراجع

أولاً : المراجع العربية

- ١ . القرآن الكريم.
- ٢ . الأحاديث النبوية الشريفة.
- ٣ . الأحاديث القدسية. دار الفكر العربي
- ٤ . إبراهيم الدقوانى، الأنظمة الإذاعية، (بغداد : دار الحكمة، د ن).
- ٥ . إبراهيم إمام، الإعلام الإذاعي والتلفزيون النوعى، القاهرة: دار الفكر العربى، ١٩٨٥.
- ٦ . إبراهيم عبد الله المسلمى، نشأة وسائل الإعلام وتطورها، ط ٢ (القاهرة: دار الفكر العربى، ٢٠٠٥).
- ٧ . أبو بكر الرازى، مختار الصحاح، (بيروت، لبنان، دار الكتاب العربى)
- ٨ . إتحاد الإذاعة والتلفزيون ، الكتاب السنوى لعام ١٩٩٨/٩٧، القاهرة، الاتحاد، ١٩٩٨.
- ٩ . إتحاد الإذاعة والتلفزيون ، أهم النتائج الأولية لبحث بارومتر المشاهدة، ٢٠٠١.
- ١٠ . أحلام رجب عبد الغفار: الترة والتنمية، السنة الثالثة، العدد ٨ ، فبراير ١٩٩٥، ص ٣٣٤.
- ١١ . أحمد الحضري ، تاريخ السينما في مصر ، القاهرة ، نادى السينما ، ١٩٨٩ م ، الجزء الأول ، ص ٢٠٦ .
- ١٢ . أحمد حسين اللقانى ، حسين الجمل ، معجم المصطلحات المصرية ، القاهرة ، علام الكتب ، ١٩٩٦ م ، ١٨٢ .
- ١٣ . أحمد عبد الملك، المذيع التلفزيون النوعى، مبادئ ومواصفات (الدوحة، مطابع على بن يحيى، ١٩٨٣).
- ١٤ . أحمد عقيبات، التلفزيون صحافة وفن، (صنعاء : اليمن، المركز الهندسى للإستثمارات والطباعة والنشر، ١٩٩٤).
- ١٥ . إدوارد ستاشيف، وزودى برينتر، برامج التلفزيون النوعى، إنتاجها، وإخراجها، ترجمة أحمد طاهر، (القاهرة، مؤسسة سجل العرب، د. ت)
- ١٦ . إدوارد واكين، مقدمة الى وسائل الإتصال، ترجمة وديع فلسطين، (القاهرة، مطابع الأهرام التجارية، ١٩٨١).
- ١٧ . أديب خضور، سوسيولوجيا الترفيه فى التلفزيون (دمشق : المكتبة الإعلامية، ١٩٧٩).

١٨. أسما حسين حافظ ، الترب الخبى الصخفى لطلبة التخصص الدراسى الجامعى :
نحو نموذج لبرنامج تربى مقترح ، القاهرة ، دار الثقافة للطباعة والنشر والتوزع ، ١٩٩٩ ،
ص ١٩ .
١٩. إسماعيل محمد السىء، الإعلان، الاسكندرية، المكتب العربى الحديث، ١٩٩٠.
٢٠. الإعلام المصرى، إتحاد الإذاعة والتلفزيون ، بانوراما متكاملة من العطاء، مجلة
الفن الاذاعى، ع ١٤٤ ، ١٩٩٥.
٢١. آمال المكاوى، تطوير البرامج التعليمية فى التلفزيون والإذاعات التعليمية فى العالم
العربى، دراسات وبحوث إذاعية، القاهرة، ١٩٧٦.
٢٢. الإمام أبى حامء محمد محمد الغزلى : إحياء علوم الدين المجلء، بيروت دار الكتب
العلمية، ص ١٨٨.
٢٣. أمانى الحسينى أءر تعرض الأطفال ذوى الظروف الصعبة للتلفزيون والسينما و
الفيءيو على إءراكهم للواقع الاجتماعى، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام جامعة
القاهرة، ١٩٩٨.
٢٤. انشراح الشال، مءخل الى علم الإءتماع والإعلام (القاهرة، مكتبة نهضة الشرق،
١٩٨٥).
٢٥. أوبىن راكء، مقدمة فى علم الإءصال، ترجمة وءبع فلسطين، القاهرة، دن : د ت.
٢٦. إيمان عزم: تنمية الوعى البيئى لءى طلاب التعليم الفنى التجارى باءءءام
المناظرات، رسالة ماجستير، معهد الدراسات والبحوث البيئية، جامعة عين شمس، ٢٠٠٣ م .
٢٧. إىناس محمد غزل، الإعلانات التلفزيونية وثقافة الطفل (الاسكندرية : دار الجامعة
الجءيدة للنشر، ٢٠٠١).
٢٨. بارنوزيك: الإءصال الجماهيرى، ترجمة صلاح عز الدين وآءرون، القاهرة، مكتبة
مصر، ١٩٩٦ م .
٢٩. بكار عبد الكرم، العولمة، طبيعتها، وسائلها، آءدياتها، التعامل معها، الأرنء دار
الإعلام للنشر والتوزع، ٢٠٠٠.
٣٠. بلقىس عبد المنعم سرور: الصحافة المدرسية ودورها فى آءاول قضايا البيئة
بمحافظة الدقهلية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس، معهد الدراسات والبحوث
البيئية، ١٩٩٨ م .
٣١. تقرير مجلس أمناء إءءاء الإذاعة والتلفزيون، القاهرة ، ٢٠٠٧ م .
٣٢. جان كرم، مءخل الى لغة الإعلام، (بيروت، دار الجبل، ١٩٨٦).

٣٣. جلال عبد الوهاب ، أسس العلاقات العامة ، الكويت ، دار البيان ، ١٣٩٢ هـ ،
ص ٢١٢
٣٤. جيهان أحمد رشتى، النظم الاذاعية فى المجتمعات الغربية ط ٢ (القاهرة، دار الفكر
العربى، ١٩٩٤).
٣٥. جيهان أحمد شتى، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، (القاهرة: دار الفكر العربى،
١٩٧٥٩.
٣٦. حسن خليل : دور أخصائى الإعلام فى الارتقاء بالأنشطة الإعلامية، ص ٤٨-
٤٩ م.
٣٧. حسن عماد مكاوى، التكنولوجيا الحديثة فى عصر المعلومات، (بيروت، الدار
المصرية اللبنانية، ١٩٩٣).
٣٨. حسن محمد على خليل: دور أخصائى الإعلام فى الارتقاء بالأنشطة الإعلامية
فى المدارس المصرية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس، معهد الدراسات
العليا للطفولة، ١٩٩٩ م .
٣٩. حسين أبو شنب، مدخل الى فن الراديو والتلفزيون ، (غزة، مركز دراسات وأبحاث
الوطن، ١٩٩٨).
٤٠. حسين محمد البدوي : الإعداد والتدريب الإداري بين النظرية والتطبيق ، رسالة
دكتوراه ، كلية الحقوق ، جامعة القاهرة ، ١٩٧٦ م ، ص ١٧٣ : ١٨٠ .
٤١. الخبر المصري والألفية الثالثة ، المجموعة الثقافية المصرية ، جمهورية مصر
العربية، القاهرة ، ١٩٩٩ م .
٤٢. خليل صابات: الصحافة رسالة، واستعداد وفن، علم مكتبة دار المعارف بمصر،
١٩٨٦ م. ص ١٩.
٤٣. خليل صابات، جمال عبد العظيم، وسائل الإتصال، نشأتها وتطورها، ط ٩ (القاهرة،
مكتبة الأنجلو المصرية، ٢٠٠١).
٤٤. خميس شمارى وكارولين ستاينى ، دليل حقوق الإنسان فى الشراكة الأوروبية -
المتوسطة ، الشبكة الاورومتوسطية لحقوق الإنسان ، ٢٠٠٠ م .
٤٥. دوبدار الطاهر، الإعداد التلفزيوني بين الحرية والإبداع، مجلة الفن الإذاعى
ع ٨٠، يوليو، ١٩٨٧.
٤٦. دوبدار الطاهر، قلوب البرنامج التلفزيوني، القاهرة، مجلة الفن الإذاعى، ع ٦٨،
١٩٧٥.
٤٧. دوبدار الطاهر، مدخل إلى الدراما التلفزيونية، مجلة الفن الإذاعى، ع ٧٨، القاهرة :

- يناير، ١٩٨٧.
٤٨. رباب صلاح: المهارات الاجتماعية التي تعكسها الصحافة والإذاعة المدرسية لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية، رسالة ماجستير، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٣.
٤٩. رشاد أحمد عبد اللطيف، تنمية المجتمع وقضايا الإعلام، دار المعرفة الجامعية، ١٩٩٥، ص ١٩٢.
٥٠. رشدي البدي: الإعلام بين النظرية والتطبيق، القاهرة، دار الشعب، ١٩٩٤ م.
٥١. رفعت عارف الضبع: الاعلام التربوي، تأصيله وتحصيله، دار الفكر الاردنية، الأزرن، عمان، ٢٠٠٨ م.
٥٢. رفعت عارف الضبع: الاتيكيت، دار دار الفكر الاردنية، الأزرن، عمان، ٢٠٠٨ م.
٥٣. تدرس اللغة الإنجليزية، القاهرة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية جامعة عين شمس، ١٩٧٤ ص ٢١.
٥٤. سعد لبيب: المشاركة والتنمية الريفية، مجلة تنمية المجتمع، العدد ٢ لسنة ١٢، ١٩٨٨، ص ٨.
٥٥. سعد لبيب، التخطيط التلفزيوني في دول الخليج، سلسلة بحوث ودراسات تلفزيونية، ١٩٨٥.
٥٦. سعاد بهادر: المراجع في برامج أطفال ما قبل المدرسة، القاهرة، عالم الكتب، ١٩٩٤، ص ٤٩.
٥٧. سعيد محمد السيد، إنتاج المواد الإعلامية في الراديو والتلفزيون والعلاقات العامة الجزء الثالث ط ١ (جدة : مكتبة مصباح، ١٩٩٠).
٥٨. سمير محمد حسين، الإعلان المداخل الأساسية (القاهرة، عالم الكتب، ١٩٨٤).
٥٩. سمير محمود: الصحافة المدرسية الأسس والمبادئ والتطبيقات، ط ١، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، ١٩٩٠.
٦٠. سمير محمود: الصحافة المدرسية، الأسس والمبادئ والتطبيقات.
٦١. سوزن يوسف، هبة الله بهجت، إنتاج البرامج للراديو والتلفزيون (القاهرة : مكتبة الشباب، ١٩٩٣).
٦٢. سوليداد بيريه وبير داس Soledad pere and Pere R Dasen، البحث، مجلة مشفيليان، مكتب التربية الدولي، جنيف، المجلة ٩ العدد ٣ (سبتمبر ١٩٩٩ م).

٦٣. السيد أحمد الصرري: في آداب المناظرات، منهج وتطبيق ط ١ ، القاهرة: المركز المصري العربي، مارس ١٩٩٧ م .
٦٤. السيد حنفي عوض ، العلاقات العامة (القاهرة: مكتبة وهبة ١٩٨٣) ص ٢١٦ .
٦٥. الشاذلي الفيتوري: الإعلام والتربية والتعاون الدولي، مجلة التربية الجديدة، بيروت، مكتب اليونيسكو الإقليمي للتربية، العدد ٢٧، ديسمبر، ١٩٨٢، ص ٢٢.
٦٦. صالح أبو أصبع ، تحديات الخبر العربي ، المصادقية والحرية والتنمية المهنية الثقافية ، عمان ، دار الشروق ، ١٩٩٧ م .
٦٧. صبري الدمرداش: التربية البيئية، النموذج والتطبيق والتقويم، القاهرة، دار المعارف، ١٩٨١ م
٦٨. صفاء يوسف الاصر ، تعلم من أجل التفكير ، دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع ، القاهرة ، ١٩٩٨ .
٦٩. طرّ الصعدي: دور الإعلام في تنمية الوعي الإعلامي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية ، منهج مقترح، رسالة ماجستير منشورة. جامعة عين شمس، معهد الدراسات والتطويرية ص ٦٤.
٧٠. عادل النادى، مدخل إلى فن كتابة الدراما، (القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٩٣).
٧١. عاطف عدلي العبد: الاتصال والرأي العام، دار الفكر العربي، القاهرة، ١٩٩٣، ص ١٧.
٧٢. عاطف عدلي العبد، الراديو والتليفزيون فى مصر، (القاهرة، دار الفكر العربى، ٢٠٠٢).
٧٣. عاطف عدلي العبد، دراسات فى الإعلام الفضائى (القاهرة: دار الفكر العربى، ١٩٩٥).
٧٤. عاطف وديع مسعد: دور الإذاعة المدرسية في تنمية الوعي البيئي لدى تلاميذ التعليم الإعدادي، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس، معهد الدراسات والبحوث البيئية، ١٩٩٨ م .
٧٥. عاطف وديع مسعد: دور الإذاعة المدرسية في تنمية الوعي البيئي، مرجع سابق، ص ٤٥
٧٦. عبد الدائم عمر الحسن، إنتاج البرامج التليفزيونية، القاهرة: الدار القومية للطباعة و النشر، ٢٠٠٣.

٧٧. عبد العزيز الغنام: مدخل في علم الصحافة، ج٢، الصحافة الإذاعية التخطيط
للبرامج الإذاعية راديو وتليفزيون، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، ١٩٨٣م، ص
١٨-١٩.
٧٨. عبد العليم إبراهيم الإملاء والترقيم في الكتابة العربية، (القاهرة: مكتبة الغرب
د.ت)
٧٩. عبد المجيد العبد : إعداد كوادر التدريب وعلاقتها بالتدريب الذاتي الجماعي ، مقالة
بمجلة الكفاية الإنتاجية العديدين الثالث والرابع ، يوليو ، أكتوبر ، ١٩٨١ ، ص ٥ .
٨٠. عبد المجيد شكري: الإذاعة المدرسية في ضوء تكنولوجيا التعليم، ط١، القاهرة: دار
الفكر العربي، ١٩٩٦م .
٨١. عبد الهادي الجوهري، عبد المنعم بدر، أحمد رأفت عبد الجواد: دراسات في التنمية
الاجتماعية، مدخل إسلامي، ب.ط القاهرة: مكتبة نهضة الشرق جامعة القاهرة، ١٩٨٦م
ص١٤٣.
٨٢. عبدالله محمد زطة، الكتابة للراديو والتليفزيون، ت.د. ، دار الفكر العربي ، ١٩٩٩
م .
٨٣. عقيل محمود رفاعي: دور الإعلام في تنمية الوعي الاجتماعي في
مرحلة التعليم الأساسي في ضوء خبرات بعض الدول، رسالة دكتوراه غير منشور،
كلية التربية، جامعة الزناتزيق، ١٩٩٧، ص ٢٥.
٨٤. على شلش ، النقد السينمائي في الصحافة المصرية ، القاهرة ، الهيئة المصرية
العامة للكتاب ، ١٩٨٦ م ، ص ٩٦ - ١٠٠ .
٨٥. على عجوة:العلاقات العامة والصورة الذهنية، القاهرة، عالم الكتب، ١٩٩٢م .
٨٦. عماد السباعي : أبعاد الدور المؤثر والمتطور للإعلام والاتصال الجماهيري في
مجال دعم الجهود القومية في انحراف الأحداث ومواجهة جناحهم بين الواقع والتطلع -
المؤتمر الخامس المصرية للقانون الجنائي - أبريل ١٩٩٢ ، ص(٥).
٨٧. عوض هاشم، تدريب المذيع في الإذاعة والتليفزيون، سلسلة بحوث ودراسات
تليفزيونية جهاز تليفزيون الخليج، ١٩٩٣.
٨٨. فؤاد أبو حطب، آمال صادق: نمو الإنسان في مرحل الجنين على مرحلة المُسنين،
ط٢، القاهرة، مكتبة الانجلو المصرية، ١٩٨٩م .
٨٩. فاروق أبو زيد: مدخل إلى علم الصحافة، عالم الكتب، القاهرة .
٩٠. فاروق شوشة: الإذاعة والثقافة: مجلة الفن الإذاعي، العدد ١٠١، أبريل ١٩٨٤م .

٩١. فاروق عبد الله خليه ، أستاذ الجامعة ، الدور والممارسة بين الواقع والمأمول ، القاهرة : دار زهراء الشرق ١٩٩٧ ، ص ١٥ - ٣٩ .
٩٢. فتح الباب عبد الحليم: وسائل التعليم والإعلام، عالم الكتب، القاهرة، ١٩٧٦م .
٩٣. فريدريك فارسور، وسائل الإعلام فى المستقبل (بيروت، لبنان، منشورات عويدان، ١٩٩٦).
٩٤. فوزية فهيم : تأهيل الكوادر الإعلامية من أجل نهضة علمية متكاملة ، مجلة الفن الإذاعي ، ٢٠٠٥ م ، ص ١٤٧ - ١٤٨ .
٩٥. فوزية فهيم، التلفزيون أحدث وسيلة إعلام، (القاهرة : مجلة الفن الإذاعي، ع٨٥، ١٩٧٩).
٩٦. الكتاب السنوى لاتحاد الإذاعة والتلفزيون، ١٩٩٧/ ٩٦ (القاهرة، الإتحاد، ١٩٩٧).
٩٧. كرم شلبي، فن الكتابة للراديو والتلفزيون، (جدة، دار الشرق، ١٩٨٧).
٩٨. كين دالى، الأساليب الفنية فى الإنتاج السينمائى، ترجمة عصام الدين المصرى، (بيروت، الدار العربية للموسوعات، ١٩٨٧).
٩٩. لغة الطفل العربي في عصر العولمة ، مؤتمر أوراق العمل ، جامعة الدول العربية ، القاهرة ، ٢٠٠٧ م .
١٠٠. ليلى عبد المجيد، تشريعات الإعلام، دراسة حالة على مصر، ط١ (القاهرة، العرى للنشر والتوزيع، ٢٠٠١).
١٠١. ماجدة حامد : دراسات في علم النفس، القاهرة، النهضة المصرية، ١٩٨٦، ص٢٧.
١٠٢. ماجي الحلواني حسين ،الخبر وقضايا المجتمع ،الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة ، ٢٠٠٦ م .
١٠٣. ماجي الحلواني حسين: تكنولوجيا الإعلام في المجال التعليمي، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٨٨ م .
١٠٤. ماجي الحلواني، الأنظمة الإذاعية فى الدول العربية، القاهرة، دار الفكر العرى، ١٩٨٩.
١٠٥. المجالس القومية المتخصصة ، الأوضاع الإدارية والمالية بالجامعات المصرية وسبل النهوض بها ، تقرير المجلس القومي للتعليم والبحث العلمي والتكنولوجيا ، الدورة الثالثة والعشرون ، ١٩٩٥ - ١٩٩٦ ، ص ١٧٠ .
١٠٦. مجلة الفن الإذاعي، اتحاد الإذاعة والتلفزيون، العدد ١٧٩ ، القاهرة ، ٢٠٠٥ م .
١٠٧. مجلة الفن الإذاعي، إتحاد الإذاعة والتلفزيون ، ١٩٩٥، ١٤٤.

- ١٠٨ . محمد أحمد الغنام: التعليم والإعلام من أجل تربية أفضل للمواطن العربي، مجلة رسالة الخليج العربي ، الرياض، العدد ٦، ١٩٨٢، ص ٣٠.
- ١٠٩ . محمد السيد اسماعيل، الإعلان، كلية التجارة، جامعة القاهرة، ١٩٩٥.
- ١١٠ . محمد أمين، التمثيلية التليفزيونية، الشكل والمضمون، مجلة الفن الإذاعي، ع ٥١.
- ١١١ . محمد بن عبد الرحمن الحضيف، كيف تؤثر وسائل الإتصال، ط ١ (الرياض مكتبة العبيكان، ١٩٩٤).
- ١١٢ . محمد جمال برعي ، التدريب والتنمية ، عالم الكتب ، القاهرة ١٩٧٣ م ، ص ٣٦ .
- ١١٣ . محمد حسن عروس، الأسس الفنية للإذاعيين المسموعة والمرئية (بنغازي، الداي الجماهيرية للنشر والتوزيع والإعلان، ١٩٨٧).
- ١١٤ . محمد حمدان، تطور بيئة البرامج الحوارية فى التليفزيون وحضور المجتمع المدنى، مجلة الإذاعات العربية، إتحاد الإذاعة والتليفزيون، ع ٢، ٢٠٠٦.
- ١١٥ . محمد حيدر شيخ، صناعة التليفزيون فى القرن العشرين، (القاهرة: الهيئة المصرية للكتاب، ١٩٩٤).
- ١١٦ . محمد سامى عطا الله (فريق العمل فى البرنامج التليفزيوني، مجلة الفن الإذاعي، ع ٩٨، ١٩٨٣).
- ١١٧ . محمد سيد عتراف: الأطفال والمشاركة فى التنمية، القاهرة، مطبعة العمرانية للأوفست، ١٩٩٣، ص ١٨.
- ١١٨ . محمد سيد محمد: المسئولية الإعلامية فى الإسلام، مكتبة الخانجي، القاهرة، ١٩٨٣.
- ١١٩ . محمد ضياء الدين عوض، التليفزيون والتنمية الاجتماعية (القاهرة: الدار القومية للطباعة والنشر، ١٩٦٦).
- ١٢٠ . محمد عاطف غيث: قاموس علم الاجتماع، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٧٩م، ص ١١٠.
- ١٢١ . محمد عبد الحميد: دعم التربية الإعلامية فى المؤسسات التعليمية، ورشة عمل مقدمة فى المؤتمر العلمي الثالث، القاهرة، كلية التربية، جامعة حلوان، ١٩٩٥، ص ٢٢.
- ١٢٢ . محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام وإتجاهات التأثير، ط ٣ (القاهرة، عالم الكتب، ٢٠٠٣).
- ١٢٣ . محمد عبد القادر أحمد ، دور الخبر فى التنمية، العراق وزارة الثقافة والإعلام، ١٩٨٢، ١٠٢ .

- ١٢٤ . محمد عبد الله عبد الرحيم ، العلاقات العامة ، القاهرة ، مطبعة جامعة القاهرة ،
١٩٨٩ ، ص ١٢٧ .
- ١٢٥ . محمد علي كامل ، لغة الإشارة ، مكتبة النهضة المصرية ، القاهرة ، ٢٠٠٣ م .
- ١٢٦ . محمد فريد محمود عزت : إدارة المؤسسات الإعلامية ، القاهرة ، الطبعة الثانية ،
١٩٩٧ ، ص ٧٩-٨١ .
- ١٢٧ . محمد محمد عبد بكير : المهارات الاجتماعية كما تعكسها برامج الأطفال في الراديو
والتلفزيون للأطفال من سن ٦ : ٩ سنوات دراسة مسحية ، ٢٠٠٤م ، ص ١٣٠ .
- ١٢٨ . محمد محمود مصطفى حميد : التدريب العملي لطلاب الخدمة الاجتماعية
المضمون - الواقع - المستقبل ، مجلة القاهرة للخدمة الاجتماعية ، العدد الرابع ، الجزء الأول ،
٢٠٠٣ م ، ص ١٧٠ - ١٧٢ .
- ١٢٩ . محمد معوض : الخبر المدرسي وعلاقته بالمنهج في مدارس الكويت الواقع
والمستقبل ، دراسات في إعلام الطفل ، ج ٢ ، الكويت : دار الكتاب الحديث ، سنة ٢٠٠٢م .
- ١٣٠ . محمد معوض ، المدخل الى فنون العمل التلفزيوني ، (القاهرة ، دار الفكر العربي ،
١٩٨٨) .
- ١٣١ . محمد معوض ، بركات عبد العزيز ، إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية ، دن ،
٢٠٠٠ .
- ١٣٢ . محمد منير حجاب : مهارات الاتصال للخبريين و بين والدعاة ، دار الفجر للنشر
والتوزيع ، ١٩٩٩م ص ١٨٧-١٩١ .
- ١٣٣ . محمود أحمد محمود رمزية : أثر الإعلانات التلفزيونية في اكتساب طفل ما قبل
المدرسة بعض المهارات الاجتماعية ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، القاهرة ، جامعة عين شمس ،
معهد دراسات طفولة ١٩٩٨ ، ص ١٥ .
- ١٣٤ . محمود أدهم : الإعلام في مصر القديمة ، دار النهضة ، القاهرة ، ١٩٩٠ ، ص ٢٦ .
- ١٣٥ . محمود سامي عطا الله ، فريق العمل فى البرنامج التلفزيوني (مجلة الفن الإذاعي ،
اتحاد الإذاعة والتلفزيون ، ع ٩٨ ، ١٩٨٣) .
- ١٣٦ . محمود علم الدين : والإخراج الصحفي ، القاهرة ، العربي للنشر والتوزيع ، ١٩٨٩ ، ص
٤٣-٤٩ .
- ١٣٧ . مصر ، اتحاد الإذاعة والتلفزيون ، الكتاب السنوي ، دار الجمهورية للصحافة ، القاهرة ،
٢٠٠٦ م .
- ١٣٨ . مصطفى المصحوري : النظام الخبري الجديد ، عالم المعرفة العدد ٩٤ ، الكويت
المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب ، أكتوبر ١٩٨٥ ، ص ٥ .

١٣٩. مصطفى رجب: الإعلام في مصر، واقعة ومشكلاته، الهيئة المصرية العامة للكتاب. القاهرة، ١٩٨٩، ص ٨.
١٤٠. مصطفى عيروط، وسائل الإعلام والمجتمع، (عمان، مطبعة فيلادفيا، ١٩٨٣).
١٤١. المعز بن مسعود، دلالات الإعلان التلفزيوني، بين المقول والمعيش، مجلة الإذاعات العربية، ع ٢، ٢٠٠٦.
١٤٢. من قيم الإعلام المصري، مبادئ ومنطلقات للبرامج والأعمال الدرامية، دستور الإنتاج الاعلامي، مجلة الفن الإذاعي، إتحاد الإذاعة والتلفزيون ع ١٤٤، ١٩٩٥.
١٤٣. منصور فهمي: إدارة القوى البشرية، الجزء الأول، إدارة الأفراد، دار النهضة العربية، الطبعة السادسة، القاهرة، ١٩٨٢، ص ١٣٨.
١٤٤. المنطقة العربية للتربية والثقافة والعلوم، إجتمع خيرات ومسئولية عن تقنيات التعليم لدراسة مشكلات إستخدام التلفزيون فى التعليم بالبلاد العربية، بغداد من ١٩: ٢٠ مارس، ١٩٧٧.
١٤٥. منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة، المؤتمر الدولي للتربية، الدورة ٣٦، جنيف في الفترة من ٣ أغسطس : ٨ سبتمبر سنة ١٩٧٧.
١٤٦. منى سعيد الحديدى، سلوى إمام، الإعلان أسسه ووسائله وفنونه، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٥.
١٤٧. نواف عدوان، نحو تصنيف عربى موحد للبرامج التلفزيون النوعية، مجلة البحوث، ع ٤، بغداد، فبراير ١٩٨١.
١٤٨. نوال محمد عمر: الخبر، دراسة نظرية وميدانية، الانجلو المصرية، القاهرة، ١٩٨٦ ص ١.
١٤٩. الهيئة العامة للاستعلامات، وزارة الإعلام، مصر، الكتاب السنوي، القاهرة، ٢٠٠٤ م.
١٥٠. وجيه الشناوى، أشكال البرامج التلفزيونية، مجلة الفن الإذاعي، إتحاد الإذاعة والتلفزيون ع ١٤٦.
١٥١. وزارة التربية والتعليم: الإدارة العامة للأنشطة الثقافية والفنية، إدارة الصحافة المدرسية، التوجيهات العامة، ٢٠٠٢، ٢٠٠٣ م ص ١.
١٥٢. وزارة التربية والتعليم: المكتب الفني للوزير، سياسة التعليم في مصر، القاهرة، ١٩٨٥ م.
١٥٣. وليد الحديثى، مزيعة البرامج ومقدموها، مجلة البحوث، ع ٢٥، اتحاد اذاعات الدول العربية، ١٩٨٩.

- ١٥٤ . وهيب سمعان، محمد منير مرسى: المدخل في التربية المقارنة، القاهرة، الأنجلو المصرية، ص ١١١، ١٩٧٣، ص ٣٧٨ .
- ١٥٥ . ياسر المالح: التربية والخبر، تنسيق التعاون أم تكامل، من بحوث ندوة ماذا يريد بين منذ الخبرين، الجزء الأول، ص ٣٦٢ .
- ١٥٦ . ياسر المالح، المقابلات التلفزيون النوعية الإذاعية، المركز العربي للتدريب التلفزيوني والاذاعي، دمشق، دن .
- ١٥٧ . يوسف مرزوق، فن الكتابة للإذاعة والتلفزيون النوعي (الأسكندرية، دار المعارف الجامعية، ١٩٨٨) .

ثانيا : المراجع الأجنبية

158. ACEJM, ACEJEC Accrediting Standarads Inavailable On line <http://www.unkansedul-acejme/program / standards / shtml> accsed on 3/9/2003
159. Atrin , Rcharles: Affects of television Advertising an children , New Yourk , Academic press , 1989.
- 160. Benez Habbs, Teaching Media Lieracy in and age of education Ibid. P4**
161. BeutschWelle , Teraining center , the broadcast , colon , 1986.
162. Bower , Robert , T.Television and public , Halt , and winision , Ny.1973.
163. Duorok Jack. Secondary school Journalism in the united state. Op. City, P11.
164. Eastamum , Susan , Tyler. Broadcast programming cawads wor the , V.S.A, 1981.
165. Edger E, Willis TV and Radio programs , Halt Rinehart and Unistonic , London , 1984.
166. Ekni&Itay G.Blumier and Michael Gurviteha Utlyation of masscommunication by the individualin. GBlumler and Erat 2(Eds) the uses of masscommuncation ecurrent perspeclives on Gra tifications research CB everly Hills : stage f Lonon 1974.
167. Eric Severeid. the cace of T.v journalism , the role of the media United States Information Agency , USA.189
168. Gerald Berger: The canton of firebug media education form primary thorough secondary school Media education. Zaghloul Morsey. 1984. Op, Cit. P. 203.
169. Gerald Millerson The technique of televeision production , London and Boston , Foeal press, 1995)

170. Greall Millerrson, Tv Production , Focal press , 1999.
171. Hilliard Robert. L., Radio Broad casting House publishers , NY.1982.
172. Hilliard , Robert , L. ,Radio Broadcasting an Interoduction to the sound media. Hasting House , publishers, (1982)2nd.
173. Hyde , stuart , television and Radio Announcing , Houghton niffimcomp. Boston , 1971.
174. I bid . P .P . 10-18 .
175. Jahnkenny & Margaret Reld , Training Interventions London : In Stitute of Personel management , IPM , 1986 .P 30 .
176. Klapper, J.J.: The effects of mass communication New York, Free press 1986. P. 240.
177. Lewis , Bruce , Inetechnique of television Annocninig , Hasing House , N.Y.1966.
178. Mcluhan, March all, understanding media the extension of Man (N.Y. Mc Inow. Uillbook Company. P. 1964. P. 318
179. Mohanty. Educational of Brod casting: Rachio and television in education (India sterling publishers private limited, 1992, PP. 40-47 .
180. Piviling H.W. Encyclopedia of modern education- phials optical library of New York copyright. P. 1043.
181. Rager, Claurs, Education by radio school Brod casting (unsc. Daris, 1983, P. 1 .
182. Rager, Claurs, Education by radio school Brod casting (unsc. Daris, 1983, P. 1.
183. Robinson, T.K and Others Media education in Scotland, Op. City. P. 320.
184. Signoriel w & Norgan , m (Ed) cultivation Analisis. New Dinection Media effects research , London , Sge publications , (1990)
185. Terikwal Gamble and Michael Gamble Communicationworks. 7th ed. (New York: MC Craw-Hill Companies, 2002. P. 669.
186. The Poket Dicionary London : Oxford University press 1969 .Edits P 601 .
187. Tom Dichkson , Mass Media Education in Transition perparing for centuery . lawrence Erlbaum Assciation Inc , c.. p100 .
188. Unesco training for Mass communication Reportes and Papers on mass Communication No (73) , 1972 , P10 .
189. William L. Rivers , Magazine Editing in the (U.S.A) wads worth publishing company , 1983.
190. www.kharmam.com.

191. Yates Brad Ford, applying diffusing theory: adoption of media literacy programs in schools, search Eric org/db/Ed, 4100640 14TM.
192. Yates Brad Ford, applying diffusing theory: adoption of media literacy programs in schools, Op. Cit., P. CC.
193. Yates Brad Ford, Media education present and future. Op. Cit. P. 6.