

الفصل الثالث

الاجراءات

١/٣ المنهج

٢/٣ مجتمع البحث .

٣/٣ عينة البحث

٤/٣ وسائل جمع البيانات

٥/٣ الصلاحية العلمية لأدوات جمع البيانات

٦/٣ تطبيق أدوات جمع البيانات

٧/٣ خطة المعالجة الإحصائية

الاجراءات

١/٣ المنهج:

استخدم الباحث المنهج الوصفى (الطريقة المسحية) لمناسبتها لطبيعته الدراسة .

٢/٣ مجتمع البحث :

يتمثل مجتمع البحث فى المناطق الآتية:

١- المنطقة المركزية (محافظتى القاهرة والجيزة)

٢- المنطقة الشمالية (محافظة الأسكندرية)

٣- المنطقة الغربية (من برج العرب حتى السلوم)

٤- المنطقة الجنوبية (من أسىوط وحتى حلايب وشلاتين)

٥- منطقة شمال وجنوب سيناء (العريش وسانت كاترين)

وقد قام الباحث بسحب عينة عشوائية طبقية من كل منطقة من هذه المناطق سالفة الذكر ، حتى أكتملت عينة البحث (١٠٠٠) فرد من سلاح حرس الحدود

٣/٣ عينة البحث :

(أ) عينة المستفتون :

تم اختيار عينه المستفتون بالطريقة العشوائية الطبقية حيث أن طبيعته الدراسة تفرض على الباحث اختيار جماعة متكاملة من طبقة واحدة . حيث بلغت (١٠٠٠) صف ضابط وجندى .

وكان تقسيمها كما هو موضح بجدول رقم (١) ، والذي يتضح منه أن عينه البحث تتكون من جنود وصف ضابط قوات حرس الحدود بمختلف درجاتها من مساعد أول حتى جندى عادى بدون مؤهل

(ب) عينة الخبراء :

تم تحديد عينة الخبراء لتقويم أدوات البحث التي قام الباحث بأستخدامها على أساس أن يتوافر فيهم الشرطين التاليين كحد أدنى :

١- مؤهل علمي عالٍ .

٢- خبرة لا تقل عن ١٥ سنة في المجال الذي يتطرقه الباحث بالدراسة .

جدول رقم (١)
بيان بتوزيع أفراد العينة

م	تصنيف العينة	العدد	النسبة المئوية
١	مساعد اول	١٣٠	٪١٣
٢	مساعد	٩٠	٪٩
٣	رقيب أول	١٠٨	٪١١
٤	رقيب	٩٦	٪٩
٥	عريف	١٦٤	٪١٧
٦	جندى مؤهل عالى	١٥٦	٪١٦
٧	جندى مؤهل متوسط وفوق المتوسط	١٥٢	٪١٥
٨	جندى عادى بدون مؤهل	١٠٤	٪١٠
٩	الأجملالى	١٠٠٠	

٤/٣ وسائل جمع البيانات :

(١) استمارة حصر :

قام الباحث بتصميم إستمارة حصر للأجابة علي ما يلى :

- ١- كم من الوقت يمارس أفراد سلاح حرس الحدود أنشطة الترويج .
- ٢- ما هو نوع النشاط الذي يمارسه أفراد سلاح حرس الحدود أنشطة الترويج .
- (٢) مقياس إتجاهات وقت الفراغ :

* استخدم الباحث مقياس إتجاهات وقت الفراغ

« اعداد : محمد عبد الله الحماحمى »

صمم المقياس لقياس اتجاهات الافراد نحو الترويج من خلال أربع ابعاد وهى :

- ١- الاتجاه نحو مفهوم الترويج .
- ٢- الاتجاه نحو أهمية الترويج .
- ٣- الاتجاه نحو طبيعة أوة النشاط الترويجى .
- ٤- الاتجاه نحو اهتمام الدولة بالترويج .

* وقد تم إعادة حساب صلاحية المقياس العلمية من حيث الصدق والثبات لكي يتناسب مع افراد القوات المسلحة وكانت هناك بعض التعديلات وهي كما يلي :

- نظراً لأن المقياس به بعض العبارات التي لا تناسب القوات المسلحة مثل العبارة رقم (٢٩) وهي خاصة بالمعوقين ، حيث أن لا يوجد معوقين بالخدمة فى سلاح حرس الحدود ولذلك تم حذفها .

- تم ابدال كلمة (دولة) بكلمة (سلاح حرس الحدود) لكي يتضح مفهومها لدى افراد سلاح حرس الحدود .

٥/٣ الصلاحية العلمية لأدوات جمع البيانات :

أولاً الصدق :

- صدق المضمون : قام الباحث بعرض المقياس على مجموعة من الخبراء قوامهم (١٠) بغرض اختبار مدى مناسبه لعينة البحث ، ثم قام بعد إجراء التعديلات المقترحة منهم بعرضه عليهم مره أخرى ، وتم حساب صدق المحتوى على أساسآراء هؤلاء الخبراء * .

- الصدق التلازمى : تم تطبيق المقياس على عينه قوامها (١٠٠) فرداً من أفراد قوات حرس الحدود وذلك لحساب معامل الصدق عن طريق الصدق التلازمى ، وذلك كما هو موضح بالجدول رقم (٢) ، (٣) ، (٤) ، (٥) ، حيث يوضح كل جدول منهم معامل الصدق لكل بعد من أبعاد المقياس .

ثانياً الثبات :

تم حساب معامل الثبات بطريقة التجزئة النصفية لعبارات المقياس ، وذلك موضح بالجدول رقم (٦) ، وقد كانت عينة التطبيق أيضاً (١٠٠) فرد من أفراد سلاح حرس الحدود .

٦/٣ تطبيق أدوات جمع البيانات :

تم تطبيق أستمارة الحصر والمقياس على العينات المسحوبة وفقاً لما ورد ذكره ، خلال الفترة من ١٩٩٥/١١/١ إلى ١٩٩٥/١١/٣٠ . وقد تم تفريغ البيانات فى كشوف الحاسب الآلى ومعالجتها إحصائياً وفق خطة البحث .

* مرفق (٣) جدول يوضح النسب المئوية لأراء عينة الخبراء فى المقياس ككل لحساب صدق المحتوى .

جدول (٢)

العلاقة بين العبارات وبعد الاتجاه نحو مفهوم الترويج لمقياس
الاتجاهات (الصدق التلازمي)

ن = ١٠٠

الارتباط "ر"	العبارات		العبارات		أرقام العبارات
	ع	م	ع	م	
*. , ٥٤٧		. , ٩٩٧			-١
*. , ٥٦٩		. , ٤٩٧			-٢
*. , ٤٤٢		. , ٦٧٦			-٣
*. , ٦٢٥		. , ٥١٨			-٤
*. , ٢٦٧		. , ٥٣٩			-٥
*. , ٤٨٠	١ , ٩٧٠	. , ٣٨٨	٣٧ , ٨٣٣		-٦
*. , ٥٤٠		. , ٢٧١			-٧
*. , ٣٢٧		. , ٥٢٢			-٨
*. , ٥٥٤		. , ٩٧٧			-٩
*. , ١٧٤		. , ٥٣٩			-١٠
*. , ٦٨٢		. , ٦٧١			-١١
*. , ٣٣٩		. , ٤٩٧			-١٢
*. , ٢٥٥		. , ٤٨٦			-١٣
*. , ٦٥٠		. , ٦٦٨			-١٤
*. , ٢٨٧		. , ٤٢٦			-١٥
*. , ٣١٥		. , ٧٢٠			-١٦

يوضح جدول (٢) وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين العبارات ومجموع بعد الاتجاه نحو مفهوم الترويج لمقياس الاتجاهات نحو الترويج مما يدل على صدق هذه العبارات لتلك البعد .

جدول (٣)

العلاقة بين العبارات وبعد الاتجاه نحو أهمية الترويج لمقياس الاتجاهات (الصدق

التلازمي)

ن = ١٠٠

أرقام العبارات	العبارات		العبارات		الارتباط "ر"
	ع	م	ع	م	
-١٧	٢,٠٠٨	٠٠,٧٣٢			*٠,٣٨٢
-١٨	١,٨٣٣	٠,٦١٦			*٠,٣٤٥
-١٩	٢,٥٠٨	٠,٥٠٢			*٠,٣٥٣
-٢٠	٢,٥٧٩	٠,٥٩٨			*٠,٢٣٤
-٢١	٢,١٩١	٠,٩٦١			*٠,٦٢١
-٢٢	٢,٦٥٩	٠,٤٩٣	٤٠,٣٣٣	٢,٣٢٦	*٠,٣٢٣
-٢٣	٢,٣٢٥	٠,٥١٨			*٠,٤٠٨
-٢٤	٢,٠٠٠	٠,٧١٦			*٠,٤١٥
-٢٥	٢,٥٧٩	٠,٧٧٣			*٠,٤١٢
-٢٦	٢,٢٣٨	٠,٤٦٤			*٠,٥١٩
-٢٧	٢,٠٧١	٠,٤٠٤			*٠,٢٢٢
-٢٨	٢,٤٦٠	٠,٥٨٩			*٠,٢٧٣
-٢٩	٢,٧٠٦	٠,٦٠٨			*٠,٦٧٠
-٣٠	٢,٣٠٢	٠,٩١٥			*٠,٢٢٧
-٣١	٢,٧٣٨	٠,٥٣٩	٤٠,٣٣٣	٢,٣٢٦	*٠,٦١٩
-٣٢	٢,٤٢١	٠,٨٠٤			*٠,١٥٦
-٣٣	١,٩٢٩	٠,٤٧٦			*٠,٤٩٨

يوضح جدول (٣) وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين العبارات ومجموع بعد الاتجاه نحو أهمية الترويج لمقياس الاتجاهات نحو الترويج مما يدل على صدق هذه العبارات لتلك البعد .

جدول (٤)

العلاقة بين العبارات وبعد الإتجاه نحو طبيعة اوجه نشاط الترويج لمقياس

الاتجاهات (الصدق التلازمي)

ن = ١٠٠

الارتباط "ر"	العبارات		العبارات		أرقام العبارات
	ع	م	ع	م	
*٠,٥٩٩			٠,٨٧٢	٢,٤٤٤	-٣٤
*٠,٣٤٧			٠,٧٧١	٢,٥٩٥	-٣٥
*٠,٥٧٥			٠,٩٠٩	١,٧٢٢	-٣٦
*٠,٢٤٥			٠,٩١٨	٢,١٩١	-٣٧
*٠,٣٧٩			٠,٤٢٧	٢,٨٤١	-٣٨
*٠,٤٤٧	٣,٩٥١	٣٧,٢١٤	٠,٥٠٠	٢,٢٧٨	-٣٩
*٠,٦٧٣			٠,٧٢٥	٢,٦٧٥	-٤٠
*٠,٦١٣			٠,٧٤٢	١,٣٧٣	-٤١
*٠,٥٠٨			٠,٦٠١	١,٧٨٦	-٤٢
*٠,٧٣٥			٠,٦٩٥	٢,٦٥٩	-٤٣
*٠,٦٧٧			٠,٧٤١	٢,٣٤٩	-٤٤
*٠,٥٢٩			٠,٥٢٩	١,٩٩٢	-٤٥
*٠,٥٤٦			٠,٥٥٧	١,٧٣٠	-٤٦
*٠,٥٣٢			٠,٦٢١	٢,١٥١	-٤٧
*٠,٣٠٨	٣,٩٥١	٣٧,٢١٤	٠,٧٦٧	٢,٤٩٢	-٤٨
*٠,٢٧٨			٠,٧٦٧	١,٥٠٨	-٤٩
*٠,٣٩٩			٠,٥٧٤	٢,٥٤٨	-٥٠

يوضح جدول (٤) وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين العبارات ومجموع بعد الاتجاه نحو طبيعة اوجه نشاط الترويج لمقياس الاتجاهات نحو الترويج مما يدل على صدق هذه العبارات لتلك البعد .

جدول (٥)

ن = ١٠٠

العلاقة بين العبارات وبعد الاتجاه نحو

(اهتمام سلاح حرس الحدود بالترويج لمقياس الاتجاهات (الصدق التلازمي)

أرقام العبارات	العبارات		اهتمام القوات بالترويج		الارتباط "ر"
	ع	م	ع	م	
-٥١	٢,٨٢٥	٠,٥٢٣			*٠,٣٥٧
-٥٢	٢,٨٩٧	٠,٣٣١			*٠,١٧٣
-٥٣	٢,٣٩٧	٠,٦١٣			*٠,٢٠٨
-٥٤	٢,١٥١	٠,٩٤٧	٤١,١٤٣	٦,٩٩٣	*٠,٤٣٩
-٥٥	٢,٢٤٦	٠,٩٦١			*٠,٣٠٤
-٥٦	٢,٥٢٤	٠,٧٥٦			*٠,٤١٦
-٥٧	٢,٤٦٨	٠,٨٠٧			*٠,٤٠٤
-٥٨	٢,٥٠٠	٠,٧٨٧			*٠,٣٠٧
-٥٩	٢,٩٦٠	٠,٢٦٥			*٠,٢١١
-٦٠	٢,٥٥٦	٠,٦٢٦			*٠,٤٠٧
-٦١	٢,٤١٣	٠,٧٩٣			*٠,٨٥٥
-٦٢	٢,٥٩٥	٠,٧٤٠	٤١,١٤٣	٦,٩٩٣	*٠,٦٥٦
-٦٣	١,٤٧٣	٠,٧٢١			*٠,٢٣٦
-٦٤	٢,٤١٣	٠,٨٣٢			*٠,٤٨٩
-٦٥	٢,١٢٧	٠,٥٦٦			*٠,٢٧٩
-٦٦	٢,٤٠١	٠,٨٢٣			*٠,١٧٧
-٦٧	٢,٥٧١	٠,٧٠٩			*٠,٥٧٢

يوضح جدول (٥) وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين العبارات ومجموع بعد الاتجاه نحواهتمام سلاح حرس الحدودو بالترويج لمقياس الاتجاهات نحو طبيعة أوجه النشاط للترويج مما يدل على صدق هذه العبارات لتلك البعد .

جدول (٦)

العلاقة بين العبارات الفردية والزوجية لمقياس الإتجاهات نحو الترويح (التجزئة النصفية)

ن = ١٠٠

البيان	العبارات الفردية		العبارات الزوجية		الارتباط "ر"	معامل الثبات
	م	ع	م	ع		
مقياس الإتجاهات نحو الترويح	٣٦,٠٩٦	٣,٥١٩	٤,٥٢٥	٣٨,٩١٧	*٠,٦٩٤	٠,٨١٩

* قيمة "ر" الجدولية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) = ٠,١٦٥ .

يوضح جدول (٦) وجود علاقة إرتباطية دالة إحصائياً بين جزئى المقياس بلغت ٨١٩ . وهى دالة إحصائياً عند (٠,٠٥) مما يدل على ثبات المقياس .

٧/٣ خطة المعالجة الإحصائية :

خلال مراحل البحث المختلفة أستخدم الباحث المعالجات الإحصائية التالية :

- النسب المئوية .
- المتوسطات الحسابية .
- الانحراف المعياري .
- معامل الارتباط البسيط .
- تحليل التباين .
- L.S.D لدلالة أقل فرق معنوى .