

الفصل الثالث

إجراءات البحث

- منهج البحث
- عينة البحث
- أدوات البحث
- خطوات بناء الاستبيان
- المعاملات العلمية للاستبيان
- أ [صدق الاستبيان
- ب [ثبات الاستبيان
- الدراسة الأساسية
- المعالجات الإحصائية

الفصل الثالث

إجراءات البحث

منهج البحث :

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي " الدراسات المسحية " وذلك لتتناسبه مع طبيعة هذه الدراسة وتحقيق أهدافها .

مجتمع البحث :

القرى السياحية فى جمهورية مصر العربية بالإضافة إلى السائحين العرب والإنجليز والألمان .

عينة البحث :

إختارت الباحثة القرى السياحية بالبحر الأحمر عمدياً من بين القرى السياحية على مستوى جمهورية مصر العربية لأنها تضم أكبر عدد من القرى السياحية (٢٠٠ قرية) ثم قامت الباحثة باختيار عينة عشوائية قوامها (٣٠) قرية سياحية هذا بالإضافة إلى اختيار السائحين الموجودين داخل هذه القرى عمدياً لإجراء هذه الدراسة ، وبلغ قوامهم (٥٢٠) سائح بمختلف لغاتهم .

أ[توصيف العينة :

أولاً : مديرى القرى السياحية :

حيث قامت الباحثة بالاتصال بالهيئات المسؤولة عن القرى السياحية كإدارة العامة للقرى السياحية فى هيئة التنشيط السياحى لمعرفة عدد القرى السياحية المتوافرة فى ج.م.ع وأماكن تواجدها ويتضح ذلك من جدول رقم (٢) .

جدول رقم (٢)

إجمالى عدد القرى السياحية والنسب المئوية لها

درجـة ثالثة	درجـة ثانية	درجـة أولى	إجمالى عدد القرى السياحية	
١٠٠	١٣٠	٧٠	٣٠٠	عدد القرى السياحية
%٣٣,٤	%٤٣,٣	%٢٣,٣	%١٠٠	النسبة المئوية

حيث تحتل القرى السياحية ذو الدرجة الأولى المكانة الثالثة وتحتل القرى السياحية الدرجة الثانية المكانة الأولى وتحتل القرى السياحية ذو الدرجة الثالثة المكانة الثانية وذلك من خلال عدد القرى السياحية ككل ، وبلغ توزيع أعداد القرى السياحية على محافظات مصر كما فى جدول رقم (٣) .

منهج البحث :

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي " الدراسات المسحية " وذلك لتناسبه مع طبيعة هذه الدراسة وتحقيق أهدافها .

مجتمع البحث :

القرى السياحية في جمهورية مصر العربية بالإضافة إلى السائحين العرب والإنجليز والألمان .

عينة البحث :

إختارت الباحثة القرى السياحية بالبحر الأحمر عمدياً من بين القرى السياحية على مستوى جمهورية مصر العربية لأنها تضم أكبر عدد من القرى السياحية (٢٠٠ قرية) ثم قامت الباحثة باختيار عينة عشوائية قوامها (٣٠) قرية سياحية هذا بالإضافة إلى اختيار السائحين الموجودين داخل هذه القرى عمدياً لإجراء هذه الدراسة ، وبلغ قوامهم (٥٢٠) سائح بمختلف لغاتهم .

أ[توصيف العينة :

أولاً : مديري القرى السياحية :

حيث قامت الباحثة بالاتصال بالهيئات المسؤولة عن القرى السياحية كالإدارة العامة للقرى السياحية في هيئة التنشيط السياحي لمعرفة عدد القرى السياحية المتوافرة في ج.م.ع وأماكن تواجدها ويتضح ذلك من جدول رقم (٢) .

جدول رقم (٢)

إجمالي عدد القرى السياحية والنسب المئوية لها

إجمالي عدد القرى السياحية	درجة أولى	درجة ثانية	درجة ثالثة
٣٠٠	٧٠	١٣٠	١٠٠
%١٠٠	%٢٣,٣	%٤٣,٣	%٣٣,٤

حيث تحتل القرى السياحية ذو الدرجة الأولى المكانة الثالثة وتحتل القرى السياحية الدرجة الثانية المكانة الأولى وتحتل القرى السياحية ذو الدرجة الثالثة المكانة الثانية وذلك من خلال عدد القرى السياحية ككل ، وبلغ توزيع أعداد القرى السياحية على محافظات مصر كما في جدول رقم (٣) .

جدول (٣)

توزيع القرى السياحية فى محافظات جمهورية مصر العربية

إجمالى عدد القرى السياحية	محافظه البحر الأحمر	محافظات وجه قبلى	باقى المحافظات
٣٠٠	٢٠٠	١٠	٩٠
%١٠٠	%٦٦,٦	%٣,٣	%٣٠

ثانياً : خبراء فى مجال السياحة :

وقد تم اختيارهم من المسؤولين فى جمهورية مصر العربية من وزارة السياحة وهيئة التشغيل السياحى وكذلك أساتذة السياحة بكليات السياحة والفنادق .

ثالثاً : خبراء فى مجال الترويج الرياضى :

وقد تم اختيارهم من أساتذة الترويج الرياضى بكليات التربية الرياضية .

شروط الخبير هى :

١- أن لا يقل عن درجة أستاذ مساعد بالمجال .

٢- أن يكون لديه خبرة لا تقل عن عشر سنوات بالمجال .

رابعاً : المترددين على المشروعات السياحية بجمهورية مصر العربية :

وقد تم اختيارهم بالطريقة الطبيعية العشوائية حيث تم عمل استبيان باللغات العربية والإنجليزية والألمانية لتحديد أهم الأنشطة المفضلة لديهم .

(ب) وقد تم اختيار العينة كما يلى :

أولاً : مديرى القرى السياحية :

وقد اهتمت الدراسة بالقرى السياحية ذو الدرجة الثانية وبلغ عددهم (١٣٠) قرية وزعت على جميع محافظات جمهورية مصر العربية وتركزت أغلب القرى السياحية فى محافظة البحر الأحمر وتم اختيار عينة قوامها (٣٠ قرية) بنسبة ١٠% وتم اختيارهم بالطريقة العشوائية وقد روعى أن تكون القرى السياحية قيد البحث تهتم بهذا النمط السياحى .

ثانياً : الخبراء فى مجال السياحة :

وقد تم اختيار الخبراء فى مجال السياحة بالطريقة العمدية وهم الهيئات الآتية :

أ - وزارة السياحة . ب- هيئة التشغيل السياحى . ج- أساتذة كليات السياحة والفنادق .

ثالثاً : خبراء فى مجال الترويج الرياضى :

وقد تم اختيارهم من أساتذة الترويج الرياضى والأساتذة المساعدين بكليات التربية الرياضية بالطريقة العمدية .

رابعاً : المترددين على المشروعات السياحية فى ج.م.ع :

وقد اهتمت الدراسة بالسائحين المترددين على المشروعات السياحية فى ج.م.ع وتم اختيار عينة من السائحين المتحدثين باللغات العربية والأجنبية والألمانية وتم إعداد استبيان خاص بالأنشطة الرياضية التى يمكن أن تمارس فى جمهورية مصر العربية وفقاً للمتغيرات الطبيعية والمناخية التى تتميز بها جمهورية مصر العربية وتوزيعهم كما بجدول (٤ ، ٥) .

جدول (٤)
أعداد السائحين - عينة البحث

عدد السائحين	استمارة الاستبيان
٣٦٠ سائح	السائحين المتحدثين باللغة العربية
٧٠ سائح	السائحين المتحدثين باللغة الإنجليزية
٩٠ سائح	السائحين المتحدثين باللغة الألمانية

جدول (٥)
القرى السياحية عينة البحث

م	اسم القرية	اسم المنطقة السياحية	أعداد السائحين عينة البحث		
			العرب	الإنجليز	الألمان
١	تروبيكانا	شرم الشيخ	١٥	٢	٥
٢	ماريوت	شرم الشيخ	٢٠	٣	٥
٣	جافى لاند	شرم الشيخ	١٦	١	١
٤	غزالة	شرم الشيخ	١٨	٢	٢
٥	شارم ريف	شرم الشيخ	١٢	٢	٢
٦	رويال بارديس	الغردقة	١٠	٤	٤
٧	روك	رأس محمد	٨	٥	٥
٨	صن رايز	رأس محمد	٨	١	١
٩	كهرماته	رأس محمد	٩	٢	٢
١٠	كتراكت ليالينا	رأس محمد	١٠	٣	٣

م	اسم القرية	اسم المنطقة السياحية	أعداد السائحين عينة البحث		
			العرب	الإنجليز	الألمان
١١	نوفوتيل	دير سانت كاترين	١٢	١	١
١٢	مارلين إن	دير سانت كاترين	١٦	١	١
١٣	ميرديان	الغردقة	١١	٢	٢
١٤	هولداى أى إن	الغردقة	٨	١	٣
١٥	يرسونال	الغردقة	١٢	١	٣
١٦	ألجونا	الغردقة	١٢	١	٤
١٧	سلطان بيه	الغردقة	١٠	٣	٣
١٨	سونستا الغردقة	الغردقة	١١	٤	٤
١٩	سونستا شارم	شرم الشيخ	٢٠	٤	٤
٢٠	لاين روز	طابا	٢٠	٣	٣
٢١	بارديس	طابا	٢٢	١	٤
٢٢	ياسمينه	طابا	٨	١	٢
٢٣	نوبا	طابا	٢٠	٢	٥
٢٤	ماريوت	طابا	٤	١	١
٢٥	جنة سيناء	دهب	٧	٢	٢
٢٦	سونستا	دهب	٦	١	٢
٢٧	ذهبية	دهب	٣	٣	٣
٢٨	مبارك	دهب	٩	١	١
٢٩	ليالينا	دهب	١٥	١	١
٣٠	بانوراما	دهب	٨	٢	٢

أدوات جمع البيانات :

عندما كان البحث العلمى يهدف أساساً إلى الإجابة على مجموعة التساؤلات المطروحة عن المشكلة فيتم ذلك عن طريق جمع معلومات معينة بهدف التعرف على كل الحقائق المرتبطة بموضوع البحث بقدر الإمكان ثم معالجة هذه الحقائق بأسلوب علمى للوصول إلى نتائج منطقية لهذه المشكلة موضوع البحث . لذا فقد قامت الباحثة باستخدام أسلوبين لجمع البيانات المرتبطة بالبحث وهما كما يلى : -

١] استمارة استبيان :

قامت الباحثة بتصميم استمارتين استبيان لتحقيق الغرض من إجراء هذه الدراسة والمتمثلة في التعرف على ما يلي :

- الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين المترددين على المشروعات السياحية في جمهورية مصر العربية باللغات العربية والإنجليزية والألمانية .
- معوقات السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية (الإمكانيات المادية والبشرية - ووسائل الإعلام - السياسات العامة) .
- برامج السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية .
- أهداف السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية .

٢] المقابلة الشخصية :

قامت الباحثة بإجراء المقابلة الشخصية مع الهيئات المسؤولة عن النشاط السياحي والمترددين على المشروعات السياحية في ج.م.ع .

خطوات الاستبيان :

اتبعت الباحثة في ذلك الخطوات العلمية التالية :

- ١- القراءات النظرية في موضوع الدراسة .
- ٢- دراسة لاستمارات الاستبيان التي تم تصميمها من قبل الباحثين والتي تم استخدامها في الدراسات السابقة وقد تضمنت تلك الدراسات المحاور الآتية (الأهداف - البرامج - الإمكانيات) وكذلك مضمون كل مفردة من المفردات التي تعبر عن المحاور السابقة .
- ٣- في ضوء دراسة الاستبيان التي تم الاستعانة به في جمع بيانات الدراسات السابقة قامت الباحثة بتحديد صورة الاستبيان المعدة في مرفق (٢) وذلك من خلال حصر وتصنيف المعوقات والأهداف والبرامج التي أمكن التوصل إليها من الدراسة التحليلية للدراسات السابقة وقد أمكن التوصل إلى (٦٥) مفردة مقسمة على خمس محاور رئيسية هي : -

-محور الأهداف -محور الإمكانيات -محور البرامج

-محور وسائل الإعلام -محور السياسات العامة

- ٤- اختيار مفردات كل محور من المحاور الخمسة السابقة بما يتفق مع طبيعة المحور المنتمية إليه وقد اشتملت المحاور على ما يلي :

المحور الأول :

أهداف السياحة الرياضية فى ج.م.ع ويشتمل على " ١٢ " مفردة .

المحور الثانى :

معوقات السياحة الرياضية فى ج.م.ع ويشتمل على " ٢٤ " مفردة موزعين على المحاور الفرعية

الآتية :

أ- معوقات مرتبطة بالإمكانات البشرية .

ب- معوقات مرتبطة بالإمكانات المادية .

المحور الثالث :

برامج السياحة الرياضية فى ج.م.ع ويشتمل على " ١٤ " مفردة .

المحور الرابع :

وسائل الإعلام فى ج.م.ع ويشتمل على " ٨ " مفردة .

المحور الخامس :

معوقات مرتبطة بالسياسة العامة ويشتمل على " ٧ " مفردة .

٥- إجراء دراسة استطلاعية على عينة قوامها (٨) من مديرى القرى السياحية بجمهورية مصر العربية ، (٢٠) من السائحين تم اختيارهم بالطريقة العشوائية من المجتمع الأسمى للبحث وذلك للتأكد من ما يلى :

- مدى فهم عبارات الاستبيان .

- تحديد الزمن المناسب للإجابة على مفردات الاستبيان .

٦- تم تحديد ميزان تقدير ثنائى للمفردات حيث نعم قد خصص لها (٢) درجة ، و لا قد خصص لها (١) درجة وذلك فى جميع المحاور .

المعاملات العلمية للاستبيان :-

أولاً : صدق الاستبيان :

اعتمدت الباحثة فى اختيار صدق استمارتى الاستبيان عن طريق المحكمين وذلك من خلال عرض الاستمارتين على مجموعة من الخبراء فى المجال الرياضى والمجال السياحى كما هو موضح بمرقق (٣) وذلك لإبداء رأيهم فى محاور مفردات الاستبيان ومدى ملائمة كل مفردة للمحور المنتمى إليه ولقد أجمعوا أن الاستبيان يحقق الهدف الذى وضع من أجله وأن المحاور الخمسة مناسبة وذلك بعد إعادة صياغة بعض المفردات وذلك علماً بأنه بلغت نسبة اتفاقهم ٧٥% حول تلك المفردات وهذا بالنسبة : —

أ - صدق الاستبيان الخاص بمديرين القرى السياحية علماً بأن ن = ١٠ : —

جدول (٦)

النسبة المئوية لموافقة المحكمين على مفردات المحور الخاص

بأهداف السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية ن = ١٠

م	المفردات	الموافقة	النسبة المئوية للموافقة	ملاحظات
١	تهدف السياحة الرياضية في ج.م.ع إلى زيادة الدخل القومي.	٨	٨٠%	
٢	تهدف السياحة الرياضية إلى زيادة عدد السائحين القادمين إلى ج.م.ع .	٩	٩٠%	
٣	تهدف السياحة الرياضية إلى الاستثمار الأمثل لوقت الفراغ .	٨	٨٠%	
٤	تهدف السياحة الرياضية إلى الاستثمار الأمثل للمنشآت الرياضية المتوفرة في ج.م.ع .	٩	٩٠%	
٥	تهدف السياحة الرياضية إلى التعرف على الأماكن السياحية في ج.م.ع .	٩	٩٠%	
٦	تهدف السياحة الرياضية إلى الاستفادة من الشواطئ الساحلية والقرى السياحية المتوفرة في ج.م.ع .	٨	٨٠%	
٧	تهدف السياحة الرياضية إلى زيادة فرص العمل في ج.م.ع .	٨	٨٠%	
٨	تهدف السياحة الرياضية إلى استثمار البطولات التي تقام في ج.م.ع في مختلف الأنشطة .	٩	٩٠%	
٩	تسهم السياحة الرياضية في جذب ألوان جديدة من السائحين بغرض الرياضة .	٨	٨٠%	
١٠	تهدف السياحة الرياضية إلى الإعلام عن جمهورية مصر العربية كأحد الدول الغنية بالمنشآت .	٧	٧٠%	
١١	تهدف السياحة الرياضية إلى جذب ألوان جديدة من السائحين بغرض الرياضة .	٩	٩٠%	

وقد أوصت الباحثة حصول المفردات على نسبة موافقة أكثر من ٧٥% وبناء على ذلك تم قبول جميع المفردات فيما عدا المفردة رقم (١٠) حيث تم استبعادها .

جدول (٧)

النسبة المئوية لموافقة المحكمين على مفردات المحور الخاص
بالمعوقات المرتبطة بالإمكانات البشرية

م	المفردات	الموافقة	النسبة المئوية للموافقة	ملاحظات
١	مدى توافر كوادر مؤهلة للعمل فى مجال السياحة الرياضية .	٨	%٨٠	
٢	مدى الاهتمام بالإعداد المهنى للكوادر الرياضية للعمل فى مجال السياحة الرياضية .	٨	%٨٠	
٣	مدى اهتمام القادة بعمل دورات تدريبية للعاملين فى مجال السياحة الرياضية .	٩	%٩٠	
٤	مدى توافر الكوادر المؤهلة لتنظيم المسابقات الرياضية للسائحين .	٨	%٨٠	
٥	مدى إلمام القادة فى مجال السياحة بالأنشطة الرياضية المختلفة .	٨	%٨٠	
٦	مدى التنسيق بين كليات التربية الرياضية وكليات السياحة والفنادق فى ج.م.ع لتخريج كوادر مؤهلة للعمل فى مجال السياحة الرياضية .	٩	%٩٠	
٧	مدى معرفة الأماكن السياحية التى تمارس فيها الأنشطة .	٥	%٥٠	
٨	مدى توافر الخبرة فى العلاقات العامة .	٩	%٩٠	
٩	مدى إتادة بعض اللغات الأجنبية .	٩	%٩٠	

وقد تم قبول جميع المفردات فيما عدا المفردة رقم (٧) حيث تم استبعادها .

جدول (٨)

النسبة المئوية لموافقة المحكمين على مفردات المحور الخاص
بالمعوقات المرتبطة بالإمكانيات المادية

م	المفردات	الموافقة	النسبة المئوية للموافقة	ملاحظات
١	قلة الاهتمام بعوامل الأمن والسلامة فى المنشآت الرياضية.	٨	٨٠%	
٢	عدم الاهتمام الأمثل بالمقومات الطبيعية والمناطق التى تستقطب العديد من السائحين لممارسة الأنشطة الرياضية فى ج.م.ع .	٩	٩٠%	
٣	قلة البطولات الرياضية على الشواطئ الساحلية المتوفرة فى ج.م.ع لتساهم فى جذب السائحين .	٨	٨٠%	
٤	عدم وضع خطة للتوسع فى المنشآت الرياضية فى الأماكن السياحية المتوفرة فى ج.م.ع .	٧	٧٠%	
٥	عدم تسهيل إجراءات استيراد الأدوات والأجهزة الرياضية لتدعيم السياحة الرياضية .	٨	٨٠%	
٦	قلة الإعفاءات الجمركية على الأجهزة والأدوات الرياضية التى تسهم فى دعم السياحة الرياضية .	٩	٩٠%	
٧	انخفاض الدخل لفئات كثيرة من المواطنين مما يقلل من إمكانية قيامهم برحلات سياحية رياضية داخلية .	٧	٧٠%	
٨	ارتفاع أسعار وسائل النقل السياحى البحرى .	٨	٨٠%	
٩	عدم وجود أماكن مناسبة لإعاشة كل فئات السياح واقتصارها على الأماكن ذات النفقات العالية .	٨	٨٠%	
١٠	ارتفاع أسعار وسائل النقل السياحى الجوى .	٩	٩٠%	
١١	ارتفاع أسعار وسائل النقل السياحى البرى .	٧	٧٠%	
١٢	ارتفاع أسعار الخدمات السياحية المقدمة للسائحين .	٨	٨٠%	
١٣	زيادة العوائق أمام المستثمرين مما يقلل من إمكانية تنشيط نمط السياحة الرياضية .	٩	٩٠%	

وقد تم قبول جميع المفردات فيما عدا المفردة رقم (٤ ، ٧ ، ١١) حيث تم استبعادها .

جدول (٩)

النسبة المئوية لموافقة المحكمين على مفردات المحور الخاص
بالمعوقات المرتبطة ببرامج السياحة الرياضية فى ج.م.ع .

م	المفردات	الموافقة	النسبة المئوية للموافقة	ملاحظات
١	هل يوجد برامج للسياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية من قبل وزارة السياحة ؟	٩	%٩٠	
٢	هل البرامج تخدم جميع الأنشطة الرياضية ؟	٨	%٨٠	
٣	هل تحقق البرامج الهدف من السياحة الرياضية ؟	٨	%٨٠	
٤	هل يتم استغلال المقومات المناخية والطبيعية عند وضع البرامج ؟	٨	%٨٠	
٥	هل تساهم هيئة التنشيط السياحى فى وضع برامج السياحة الرياضية فى ج.م.ع ؟	٧	%٧٠	
٦	هل توضع البرامج بما يتمشى مع حاجات السائحين سواء كبار السن أو صغار السن أو الشباب ؟	٩	%٩٠	
٧	هل تراعى عوامل الأمن والسلامة فى برامج السياحة الرياضية ؟	٩	%٩٠	
٨	هل هناك توزيع للبرامج السياحية الرياضية على مدار العام ؟	٨	%٨٠	
٩	هل يتم اختيار الجهات التى تقوم بتنفيذ برامج السياحة الرياضية ؟	٩	%٩٠	
١٠	هل يتم وضع برامج للسياحة الرياضية تتماشى مع حاجات المعاقين ؟	٨	%٨٠	
١١	هل يوجد الدعم الكافى لبرامج السياحة الرياضية من جانب القائمين على العمل فى مجال السياحة الرياضية ؟	٩	%٩٠	
١٢	هل البرامج الموجودة تخدم فلسفة المجتمع المصرى ؟	٩	%٩٠	
١٣	هل يوجد توصيف لنوعية كل منطقة ونوع الرياضة الخاصة بها ؟	٨	%٨٠	

وقد تم قبول جميع المفردات فيما عدا المفردة رقم (٥) حيث تم استبعادها .

جدول (١٠)

النسبة المئوية لموافقة المحكمين على مفردات المحور الخاص
بالمعوقات المرتبطة بوسائل الإعلام

م	المفردات	الموافقة	النسبة المئوية للموافقة	ملاحظات
١	هل هناك خطة قومية شاملة لتنمية الوعي السياحي الرياضي في ج.م.ع .	٩	%٩٠	
٢	هل هناك إعلام عن المسابقات المحلية التي تقام في الأماكن الرياضية .	٨	%٨٠	
٣	هل هناك مساحة في الصحف لنشر أخبار السياحة الرياضية .	٨	%٨٠	
٤	هل هناك اهتمام من التلفزيون لاستضافة المشاهير والخبراء في مجال السياحة لتعريف الجماهير نوعيات الرياضة المختلفة .	٨	%٨٠	
٥	هل هناك اهتمام بالإعلام عن المكاتب السياحية التي حققت نسبة نجاح كبيرة في السياحة الخارجية .	٨	%٨٠	
٦	هل هناك اهتمام بالإعلام عن شركات الطيران التي حققت أكبر نسبة نجاح في السياحة الداخلية والخارجية.	٩	%٩٠	
٧	هل هناك اهتمام بالإعلام عن المكاتب السياحية التي حققت أكبر نسبة نجاح في السياحة الداخلية .	٨	%٨٠	

وقد تم قبول جميع المفردات.

جدول (١١)

النسبة المئوية لموافقة المحكمين على مفردات المحور الخاص
بالمعوقات المرتبطة بالسياسة العامة

م	المفردات	الموافقة	النسبة المئوية للموافقة	ملاحظات
١	عدم التعاون بين وزارة الشباب ووزارة السياحة في وضع برامج تنمي السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية.	٩	%٩٠	
٢	عدم إقامة فرع خاص للسياحة الرياضية في وزارة السياحة يعمل على وضع برامج السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية .	٨	%٨٠	
٣	عدم توافر خطة قومية للاستفادة من زيادة أعداد السائحين الوافدين إلى جمهورية مصر العربية .	٨	%٨٠	
٤	عدم تشجيع الفرق الأجنبية على القدوم إلى جمهورية مصر العربية لإقامة معسكراتهم التدريبية بها مما يساهم في الارتقاء بالسياحة الرياضية .	٩	%٩٠	
٥	عدم الاهتمام بإقامة المؤتمرات والندوات للنهوض بالسياحة الرياضية كغيرها من الأنماط السياحية الأخرى في ج.م.ع .	٩	%٩٠	
٦	قلة التعاون بين وزارة السياحة والاتحادات الرياضية عند إقامة المسابقات الرياضية المحلية في ج.م.ع .	٨	%٨٠	

وقد تم قبول جميع المفردات

جدول (١٢)
المفردات التي تم حذفها لانخفاض نسبتها
عن ٧٥% باستبيان مديرين القرى السياحية

م	المفردات	المحور المنتمى إليه	رقم المفردة
١	تهدف السياحة الرياضية إلى الإعلام عن ج.م.ع فأحد الدول الفنية بالمنشأة .	محور أهداف السياحة الرياضية	١٠
٢	عدم معرفة الأماكن السياحية التي تمارس فيها الأنشطة .	محور الإمكانيات البشرية	٧
٣	عدم وضع خطة للتوسع في المنشآت الرياضية في الأماكن السياحية المتوفرة في ج.م.ع .	محور الإمكانيات المادية	٤
٤	قلة البطولات الرياضية الساحلية المتوفرة في ج.م.ع لتساهم في جذب السائحين .	محور الإمكانيات المادية	٧
٥	ارتفاع أسعار وسائل النقل السياحي البري .	محور الإمكانيات المادية	١١
٦	هل تسهم هيئة التنشيط السياحي في وضع برامج السياحة الرياضية في ج.م.ع .	محور برامج السياحة الرياضية	٥

وجداول (١٢) يوضح العبارات التي تم استبعادها وبلغ عددها ستة عبارات وتقل نسبة اتفاق الخبراء فيها عن ٧٥% .

ب - صدق الاستبيان الخاص بالسائحين علماً أن عدد الخبراء (١٠) .

جدول (١٣)
النسبة المئوية لموافقة المحكمين على مفردات المحور الخاص
بالمعوقات المرتبطة بالإمكانيات البشرية

م	المفردات	الموافقة	النسبة المئوية للموافقة	ملاحظات
١	هل هناك كوادر متخصصة وكافية تساعدكم على ممارسة النشاط الرياضي .	٩	٩٠%	
٢	هل تعقد ندوات تساعدكم في التعرف على أنواع الأنشطة الرياضية الموجودة بالقرية .	٨	٨٠%	
٣	هل جميع الأنشطة الرياضية متوفرة .			تتقل لمحور الإمكانيات المادية
٤	هل هناك منظمين للمسابقات الرياضية .	٨	٨٠%	
٥	هل عدد السائحين كافى لممارسة الأنشطة الجماعية .	٩	٩٠%	

وقد تم قبول جميع المفردات فيما عدا المفردة رقم (٣) تتقل لمحور الإمكانيات المادية .

جدول (١٤)

النسبة المئوية لموافقة المحكمين على مفردات المحور الخاص
بالمعوقات المرتبطة بالإمكانات المادية

م	المفردات	الموافقة	النسبة المئوية للموافقة	ملاحظات
١	هل المنشآت الرياضية مناسبة للممارسة ومتوفرة فيها الأمن والسلامة .	٩	%٩٠	
٢	هل أسعار الخدمات السياحية مناسبة .	٨	%٨٠	
٣	هل وسائل النقل السياحي أسعارها مناسبة .	٩	%٩٠	
٤	هل الجمارك المقيمة على الأدوات الرياضية مناسبة .	٨	%٨٠	
٥	هل الدخل مناسب ويساعد على القيام ببعض الرحلات.	٨	%٨٠	
٦	هل الأماكن الخاصة بالإعاشة مناسبة .	٨	%٨٠	
٧	هل جميع الأنشطة متوفرة إمكانية لممارستها .	٩	%٩٠	
٨	هل هناك اهتمام بعملية الأدوات .	٩	%٩٠	

وقد تم قبول جميع المفردات

جدول (١٥)

النسبة المئوية لموافقة المحكمين على مفردات المحور الخاص

بالمعوقات المرتبطة ببرامج السياحة الرياضية فى ج.م.ع

م	المفردات	الموافقة	النسبة المئوية للموافقة	ملاحظات
١	هل يوجد برامج تقوم بتنفيذها عند ذهابك للقرى السياحية .	٨	%٨٠	
٢	هل البرامج التى تجدها تضم جميع الأنشطة الرياضية.	٩	%٩٠	
٣	هل تجد متعة فى ممارسة الأنشطة فى الأماكن الطبيعية أم لا .	٨	%٨٠	
٤	هل برامج الأنشطة الموجودة تشبع حاجتك .	٨	%٨٠	
٥	هل برامج الأنشطة الموجودة تناسب قدراتك وسنك أنت وأسرتك .	٩	%٩٠	
٦	هل هناك أنشطة رياضية فى البرنامج طوال العام .	٨	%٨٠	
٧	هل تتوفر فى البرامج عوامل الأمن والسلامة .			تتنقل لمحور الإمكانات المادية
٨	هل البرامج لا تهمل المعاقين .	٨	%٨٠	
٩	هل البرامج لها ضوابط زمنية تسير عليها .	٨	%٨٠	
١٠	هل هناك تنوع فى البرامج على مدار السنة .	٩	%٩٠	

وقد تم قبول جميع المفردات فيما عدا المفردة رقم (٧) تتنقل لمحور الإمكانات المادية .

جدول (١٦)

النسبة المئوية لموافقة المحكمين على مفردات المحور الخاص
بالأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين

م	المفردات (الأنشطة الرياضية)	الموافقة	النسبة المئوية للموافقة	ملاحظات
١	المشي	٨	٨٠%	
٢	الجرى	٧	٧٠%	
٣	الفروسية	٧	٧٠%	
٤	كرة الماء	٩	٩٠%	
٥	الدراجات المائية	٩	٩٠%	
٦	سباق السيارات	٩	٩٠%	
٧	تنس طاولة	٨	٨٠%	
٨	التنس الأرضي	٨	٨٠%	
٩	الجولف	٩	٩٠%	
١٠	البلياردو	٩	٩٠%	
١١	ركوب الدراجات	٩	٩٠%	
١٢	الهوكي	٩	٩٠%	
١٣	كرة القدم	٧	٧٠%	
١٤	كرة السلة	٧	٧٠%	
١٥	كرة الطائرة	٨	٨٠%	
١٦	كرة اليد	٧	٧٠%	
١٧	الإسكواش	٩	٩٠%	
١٨	الاستجمام على الشواطئ	٩	٩٠%	
١٩	النزهات البحرية	٩	٩٠%	
٢٠	التصوير تحت الماء	٩	٩٠%	
٢١	التجديف	٩	٩٠%	
٢٢	القوارب	٩	٩٠%	
٢٣	صيد الأسماك باستخدام القوارب	٩	٩٠%	
٢٤	صيد الأسماك على الشواطئ	٩	٩٠%	

تابع الجدول السابق

م	المفردات (الأنشطة الرياضية)	الموافقة	النسبة المئوية للموافقة	ملاحظات
٢٥	اليخوت	٨	٨٠%	
٢٦	الألواح الشراعية	٩	٩٠%	
٢٧	الزوارق الشراعية	٨	٨٠%	
٢٨	الانزلاق على الماء	٩	٩٠%	
٢٩	الغوص	٩	٩٠%	
٣٠	السباحة	٨	٨٠%	
٣١	ألعاب ترويحية خاصة بالأطفال وكبار السن	٩	٩٠%	
٣٢	ألعاب ترويحية خاصة بالشباب	٩	٩٠%	
٣٣	ألعاب ترويحية خاصة بالمرأة	٨	٨٠%	
٣٤	ألعاب ترويحية خاصة بالمعاقين	٨	٨٠%	
٣٥	هل هناك تعريف كافى بالأماكن السياحية التى يمكن ممارسة الأنشطة بها .			تنقل لمحور الإمكانات المادية

وقد تم قبول جميع المفردات ما عدا المفردات (٢ ، ٣ ، ١٣ ، ١٤ ، ١٦) تم استبعادها والمفردة رقم (٣٥) تم نقلها لمحور الإمكانات المادية .

جدول (١٧)

المفردات التى تم حذفها لانخفاض نسبتها

عن ٧٥% باستبيان السائحين

م	المفردات	المحور المنتمى إليه	رقم المفردة
١	الجرى	الأنشطة الرياضية المفضلة	٢
٢	الفروسية	الأنشطة الرياضية المفضلة	٣
٣	كرة القدم	الأنشطة الرياضية المفضلة	١٣
٤	كرة السلة	الأنشطة الرياضية المفضلة	١٤
٥	كرة اليد	الأنشطة الرياضية المفضلة	١٦

وجداول (١٧) يوضح العبارات التي تم استبعادها وبلغ عددها ستة عبارات وتقل نسبة اتفاق الخبراء فيها عن ٧٥% .
وأيضاً يوجد عبارات عددها ثلاثة تم نقلهم من محور إلى محور آخر .

ثانياً : ثبات الاستبيان :

اتبعت الباحثة طريقة إعادة تطبيق استمارة البحث في حساب معامل الثبات حيث قامت بتطبيق الاستمارة على العينة الاستطلاعية والذي بلغ قوامها (٨) من مديري القرى السياحية ثم إعادة تطبيقها مرة أخرى بعد مضي ٤ أيام وقامت بحساب معامل ارتباط بين درجات الاستمارة في المرة الأولى ودرجات الاستمارة في المرة الثانية لحساب معامل الثبات وذلك كان في الفترة من (٢٦/١/٢٠٠٠م : ٣٠/١/٢٠٠٠م) .

التجربة الاستطلاعية : —

قامت الباحثة بتطبيق استمارة الاستبيان الخاصة بالسائحين على عينة استطلاعية بلغ قوامها (٢٠) من السائحين الغير مشتركين في عينة البحث الأساسية وإعادة تطبيقها مرة أخرى بعد ٤ أيام وحساب معامل الثبات بين درجات الاستمارة في المرة الأولى وفي المرة الثانية وذلك كانت في الفترة من (٢٦/١/٢٠٠٠م : ٣٠/١/٢٠٠٠م) .

الصعوبات التي واجهت الباحثة وكيفية التغلب عليها : —

١-صعوبة إتقان اللغات الإنجليزية والألمانية عند التحدث مع السائحين وقد قامت الباحثة بالتغلب على ذلك بدراسة اللغة الأجنبية والاستعانة بمترجم أحيانا .

٢-صعوبة المواصلات لتغطية ٣٠ قرية في مدة تطبيق البحث (١٠ أيام) وقد تغلبت عليها الباحثة بالاشتراك في رحلة تابعة للجامعة فرع كفر الشيخ وكان ضمن برنامجها الانتقال للمناطق السبعة التي تم تطبيق البحث بها وذلك بواسطة أتوبيس الجامعة .

٣-التكلفة المادية الباهظة للإقامة في هذه القرى السياحية وقد تغلبت عليها الباحثة بالإقامة في بيت الشباب في مدينة شرم الشيخ .

جدول رقم (١٨)

معامل الثبات للاستثمار الخاصة بمديرين القرى السياحية

علمًا بأن قيمتها (٨)

اسم المحور	م	السؤال	القياس الأول		القياس الثانى		معامل الثبات	مستوى الدلالة
			١م	١ع	٢م	٢ع		
أهداف السياحة الرياضية فى ج.م.ع.	١	تهدف السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية إلى زيادة الدخل القومى.	١,٦٣	٠,٥٢	١,٥٠	٠,٥٤	٠,٧٧	٠,٠١
	٢	تهدف السياحة الرياضية إلى زيادة عدد السائحين القادمين إلى جمهورية مصر العربية .	١,٣٠	٠,٤٧	١,٤٠	٠,٥٠	٠,٨٠	٠,٠١
	٣	تهدف السياحة الرياضية إلى الاستثمار الأمثل لوقت الفراغ .	١,٧٥	٠,٤٦	١,٦٣	٠,٥٢	٠,٧٥	٠,٠١
	٤	تهدف السياحة الرياضية إلى الاستثمار الأمثل للمنشآت الرياضية المتوفرة فى جمهورية مصر العربية .	١,٦٣	٠,٥٢	١,٥٠	٠,٥٤	٠,٧٧	٠,٠١
	٥	تهدف السياحة الرياضية إلى التعرف على الأماكن السياحية فى جمهورية مصر العربية .	١,٦٣	٠,٥٢	١,٥٠	٠,٥٤	٠,٧٨	٠,٠١
	٦	تهدف السياحة الرياضية إلى الاستفادة من الشواطئ الساحلية والقرى السياحية المتوفرة فى جمهورية مصر العربية .	١,٧٥	٠,٤٦	١,٦٣	٠,٥٢	٠,٧٥	٠,٠١
	٧	تهدف السياحة الرياضية إلى زيادة فرص العمل فى جمهورية مصر العربية .	١,٦٣	٠,٥٢	١,٥٠	٠,٥٤	٠,٧٨	٠,٠١
	٨	تهدف السياحة الرياضية إلى استثمار البطولات التى تقام فى جمهورية مصر العربية من مختلف الأنشطة الرياضية .	١,٣٠	٠,٤٧	١,٤٠	٠,٥٠	٠,٨٠	٠,٠١

تابع الجدول السابق

اسم المحور	م	السؤال	القياس الأول		القياس الثانى		معامل الثبات	مستوى الدلالة
			١م	١ع	٢م	٢ع		
	٩	تسهم السياحة الرياضية فى جذب ألوان جديدة من السائحين بغرض السياحة .	١,٦٣	٠,٥٢	١,٥٠	٠,٥٤	٠,٧٨	٠,٠١
	١٠	تهدف السياحة الرياضية إلى الإعلام عن جمهورية مصر العربية كأحد الدول الغنية بالمنشآت الرياضية التى يمكن استغلالها لتنشيط نمط السياحة الرياضية بها.	١,٧٥	٠,٤٦	١,٦٣	٠,٥٢	٠,٧٥	٠,٠١
	١١	تهدف السياحة الرياضية إلى جذب ألوان جديدة من السائحين بغرض الرياضة .	١,٢٠	٠,٤١	١,٣٠	٠,٤٧	٠,٧٦	٠,٠١
	١٢	هل هناك عبارات أخرى أذكرها .	١,٦٣	٠,٥٢	١,٥٠	٠,٥٤	٠,٧٨	٠,٠١
معارف السياحة الرياضية فى ج.م.ع الخاصة بالإمكانيات البشرية.	١٣	عدم توافر كوادر مؤهلة للعمل فى مجال السياحة الرياضية .	١,٧٥	٠,٤٦	١,٦٣	٠,٥٢	٠,٧٥	٠,٠١
	١٤	عدم الاهتمام بالإعداد المهنى للكوادر الرياضية للعمل فى مجال السياحة الرياضية .	١,٣٠	٠,٤٧	١,٤٠	٠,٥٠	٠,٨٠	٠,٠١
	١٥	عدم اهتمام القادة بعمل دورات تدريبية للعاملين فى مجال السياحة الرياضية .	١,٦٣	٠,٥٢	١,٥٠	٠,٥٤	٠,٧٨	٠,٠١
	١٦	عدم توافر الكوادر المؤهلة لتنظيم المسابقات الرياضية للسائحين .	١,٣٠	٠,٤٧	١,٤٠	٠,٥٠	٠,٨٠	٠,٠١
	١٧	عدم إلمام القادة فى مجال السياحة بالأنشطة الرياضية المختلفة .	١,٦٣	٠,٥٢	١,٥٠	٠,٥٤	٠,٧٨	٠,٠١
	١٨	عدم التنسيق بين كليات التربية الرياضية وكليات السياحة والفنادق فى جمهورية مصر العربية لتخريج كوادر مؤهلة للعمل فى مجال السياحة الرياضية .	١,٧٥	٠,٤٦	١,٦٣	٠,٥٢	٠,٧٥	٠,٠١

تابع الجدول السابق

اسم المحور	م	السؤال	القياس الأول		القياس الثانى		معامل الثبات	مستوى الدلالة
			١م	١ع	٢م	٢ع		
	١٩	عدم معرفة الأماكن السياحية التى تمارس فيها الأنشطة الرياضية .	١,٢٠	٠,٤١	١,٣٠	٠,٤٧	٠,٧٦	٠,٠١
	٢٠	عدم توافر الخبرة فى العلاقات العامة.	١,٢٠	٠,٤١	١,٣٠	٠,٤٧	٠,٧٦	٠,٠١
	٢١	عدم إجادة بعض اللغات الأجنبية .	١,٣٠	٠,٤٧	١,٤٠	٠,٥٠	٠,٨٠	٠,٠١
	٢٢	هل هناك عبارات أخرى أنكرها .	١,٣٨	٠,٥٢	١,٥٠	٠,٥٤	٠,٧٨	٠,٠١
معارف السياحة الرياضية فى ج.م.ع الخاصة بالإمكانيات المادية .	٢٣	قلة الاهتمام بعوامل الأمن والسلامة فى المنشآت الرياضية .	١,٦٣	٠,٥٢	١,٥٠	٠,٥٤	٠,٧٨	٠,٠١
	٢٤	عدم الاهتمام الأمثل بالمقومات الطبيعية المناخية لتستقطب العديد من السائحين لممارسة الأنشطة الرياضية فى جمهورية مصر العربية ..	١,٢٥	٠,٤٦	١,٣٨	٠,٥٢	٠,٧٥	٠,٠١
	٢٥	قلة البطولات الرياضية على الشواطئ الساحلية المتوفرة فى جمهورية مصر العربية لتساهم فى جذب السائحين .	١,٣٥	٠,٤٩	١,٤٠	٠,٥٠	٠,٩٠	٠,٠١
	٢٦	عدم وضع خطة للتوسع فى المنشآت الرياضية فى الأماكن السياحية المتوفرة فى جمهورية مصر العربية .	١,٧٥	٠,٤٦	١,٦٣	٠,٥٢	٠,٧٥	٠,٠١
	٢٧	عدم تسهيل إجراءات استيراد الأدوات والأجهزة الرياضية لتدعيم السياحة الرياضية .	١,٣٥	٠,٤٩	١,٤٠	٠,٥٠	٠,٩٠	٠,٠١
	٢٨	قلة الإعفاءات الجمركية على الأجهزة والأدوات الرياضية التى تسهم فى دعم السياحة الرياضية .	١,٦٣	٠,٥٢	١,٥٠	٠,٥٤	٠,٧٨	٠,٠١

تابع الجدول السابق

اسم المحور	م	السؤال	القياس الأول		القياس الثاني		معامل الثبات	مستوى الدلالة
			١م	١ع	٢م	٢ع		
٢٩		انخفاض الدخل لفئات كثيرة من المواطنين مما يقلل من إمكانية قيامهم برحلات سياحية رياضية داخلية .	١,٣٠	٠,٤٧	١,٤٠	٠,٥٠	٠,٨٠	٠,٠١
٣٠		ارتفاع أسعار وسائل النقل السياحي الجوي .	١,٧٥	٠,٤٦	١,٦٣	٠,٥٢	٠,٧٥	٠,٠١
٣١		ارتفاع أسعار وسائل النقل السياحي البحري .	١,٣٥	٠,٤٩	١,٤٠	٠,٥٠	٠,٩٠	٠,٠١
٣٢		ارتفاع أسعار وسائل النقل السياحي البري .	١,٦٣	٠,٥٢	١,٥٠	٠,٥٤	٠,٧٨	٠,٠١
٣٣		عدم وجود أماكن مناسبة لإعاشة كل فئات السياح واقتصرها على الأماكن ذات النفقات العالية .	١,٦٣	٠,٥٢	١,٥٠	٠,٥٤	٠,٧٨	٠,٠١
٣٤		ارتفاع أسعار الخدمات السياحية المقدمة للسائحين .	١,٨٠	٠,٤١	١,٧٠	٠,٤٧	٠,٧٦	٠,٠١
٣٥		زيادة العوائق أمام المستثمرين مما يقلل من إمكانية تنشيط نمط السياحة الرياضية .	١,٧٥	٠,٤٦	١,٦٣	٠,٥٢	٠,٧٥	٠,٠١
٣٦		هل الأنشطة البحرية تحقق أكبر دخل قومي .	١,٦٣	٠,٥٢	١,٥٠	٠,٥٤	٠,٧٨	٠,٠١
٣٧		هل يوجد برامج للسياحة الرياضية في ج.م.ع من قبل وزارة السياحة؟	١,٢٥	٠,٤٦	١,٣٨	٠,٥٢	٠,٧٥	٠,٠١
٣٨		هل البرامج تخدم جميع الأنشطة الرياضية ؟	١,٣٨	٠,٥٢	١,٥٠	٠,٥٤	٠,٧٨	٠,٠١
٣٩		هل تحقق البرامج الهدف من السياحة الرياضية ؟	١,٨٠	٠,٤١	١,٧٠	٠,٤٧	٠,٧٦	٠,٠١

تابع الجدول السابق

م	السؤال	القياس الأول		القياس الثانى		معامل الثبات	مستوى الدلالة
		١م	١ع	٢م	٢ع		
٤٠	هل يتم استغلال المقومات المناخية والطبيعية عند وضع البرامج ؟	١,٣٥	٠,٤٩	١,٤٠	٠,٥٠	٠,٩٠	٠,٠١
٤١	هل تساهم هيئة التنشيط السياحى فى وضع برامج السياحة الرياضية فى ج.م.ع ؟	١,٣٠	٠,٤٧	١,٤٠	٠,٥٠	٠,٨٠	٠,٠١
٤٢	هل توضع البرامج بما يتمشى مع حاجات السائحين سواء كبار السن أو صغار السن أو شباب ؟	١,٢٥	٠,٤٦	١,٣٨	٠,٥٢	٠,٧٥	٠,٠١
٤٣	هل تراعى عوامل الأمن والسلامة فى برامج السياحة الرياضية ؟	١,٣٠	٠,٤٧	١,٤٠	٠,٥٠	٠,٨٠	٠,٠١
٤٤	هل هناك توزيع للبرامج السياحية الرياضية على مدار العام ؟	١,٣٥	٠,٤٩	١,٤٠	٠,٥٠	٠,٩٠	٠,٠١
٤٥	هل يتم اختيار الجهات التى تقوم بتنفيذ برامج السياحة الرياضية ؟	١,٨٠	٠,٤١	١,٧٠	٠,٤٧	٠,٧٦	٠,٠١
٤٦	هل يتم وضع برامج للسياحة الرياضية تتمشى مع حاجات المعاقين.	١,٢٥	٠,٤٦	١,٣٨	٠,٥٢	٠,٧٥	٠,٠١
٤٧	هل يوجد الدعم الكافى لبرامج السياحة الرياضية من جانب القائمين على العمل فى مجال السياحة الرياضية ؟	١,٣٨	٠,٥	١,٥٠	٠,٥٤	٠,٧٨	٠,٠١
٤٨	هل البرامج الموجودة تخدم فلسفة المجتمع المصرى ؟	١,٣٥	٠,٤٩	١,٤٠	٠,٥٠	٠,٩٠	٠,٠١
٤٩	هل يوجد توصيف لنوعية كل منطقة ونوع الرياضة الخاصة بها؟	١,٣٠	٠,٤٧	١,٤٠	٠,٥٠	٠,٧٥	٠,٠١
٥٠	هل هناك عبارات أخرى أذكرها	١,٧٥	٠,٤٦	١,٦٣	٠,٥٢	٠,٧٥	٠,٠١

برامج السياحة الرياضية فى ج.م.ع.

تابع الجدول السابق

اسم المحور	م	السؤال	القياس الأول		القياس الثاني		معامل الثبات	مستوى الدلالة
			١م	١ع	٢م	٢ع		
وسائل الإعلام	٥١	هل هناك خطة قومية شاملة للوعى السياحي الرياضى فى ج.م.ع .	١,٧٥	٠,٤٦	١,٦٣	٠,٥٢	٠,٧٥	٠,٠١
	٥٢	هل هناك إعلام عن المسابقات المحلية التى تقام فى الأماكن السياحية ؟	١,٦٣	٠,٥٢	١,٥٠	٠,٥٤	٠,٧٨	٠,٠١
	٥٣	هل هناك مساحة فى الصحف لنشر أخبار السياحة الرياضية ؟	١,٣٠	٠,٤٧	١,٤٠	٠,٥٠	٠,٨٠	٠,٠١
	٥٤	هل هناك اهتمام من التلفزيون لاستضافة المشاهير والخبراء فى مجال السياحة لتعريف الجماهير نوعيات الرياضة المختلفة .	١,٦٣	٠,٥٢	١,٥٠	٠,٥٤	٠,٧٨	٠,٠١
	٥٥	هل هناك اهتمام بالإعلام عن المكاتب السياحية التى حققت أكبر نسبة نجاح فى السياحة الداخلية ؟	١,٢٥	٠,٤٦	١,٣٨	٠,٥٢	٠,٧٥	٠,٠١
	٥٦	هل هناك اهتمام بالإعلام عن المكاتب السياحية التى حققت أكبر نسبة نجاح فى السياحة الخارجية ؟	١,٣٨	٠,٥٢	١,٥٠	٠,٥٤	٠,٧٨	٠,٠١
	٥٧	هل هناك اهتمام بالإعلام عن شركات الطيران التى حققت أكبر نسبة من السياحة الداخلية فى مصر ؟	١,٣٠	٠,٤٧	١,٤٠	٠,٥٠	٠,٨٠	٠,٠١
	٥٨	هل هناك عبارة أخرى ؟ أذكرها .	١,٧٥	٠,٤٦	١,٦٣	٠,٥٢	٠,٧٥	٠,٠١
	٥٩	عدم التعاون بين وزارة السياحة ووزارة الشباب فى وضع برامج تنمى السياحة الرياضية فى ج.م.ع .	١,٢٠	٠,٤١	١,٣٠	٠,٤٧	٠,٧٦	٠,٠١
	٦٠	عدم إقامة فرع خاص للسياحة الرياضية فى وزارة السياحة يعمل على وضع برامج السياحة الرياضية فى ج.م.ع .	١,٧٥	٠,٤٦	١,٣٦	٠,٥٢	٠,٧٥	٠,٠١

تابع الجدول السابق

اسم المحور	م	السؤال	القياس الأول		القياس الثاني		معامل الثبات	مستوى الدلالة
			١م	١ع	٢م	٢ع		
معلومات مرتبطة بالسياسات العامة	٦١	عدم توافر خطة قومية للاستفادة من زيادة أعداد السائحين الوافدين إلى ج.م.ع .	١,٦٣	٠,٥٢	١,٥٠	٠,٥٤	٠,٧٨	٠,٠١
	٦٢	عدم تشجيع الفرق الأجنبية للقدوم إلى ج.م.ع لإقامة معسكراتهم التدريبية بها مما يساهم في الارتقاء بالسياحة الرياضية .	١,٢٠	٠,٤١	١,٣٠	٠,٤٧	٠,٧٦	٠,٠١
	٦٣	عدم الاهتمام بإقامة المؤتمرات والندوات للنهوض بالسياحة الرياضية وغيرها من الأنماط السياحية الأخرى في ج.م.ع .	١,٧٥	٠,٤٦	١,٦٣	٠,٥٢	٠,٧٥	٠,٠١
	٦٤	قلة التعاون بين وزارة السياحة والاتحادات الرياضية عند إقامة المسابقات الرياضية المحلية والدولية في ج.م.ع .	١,٣٥	٠,٤٩	١,٤٠	٠,٥٠	٠,٩٠	٠,٠١
	٦٥	هل هناك عبارات أخرى أذكرها .	١,٧٥	٠,٤٦	١,٦٣	٠,٥٢	٠,٧٥	٠,٠١

جدول رقم (١٩)

معامل الثبات للاستمارة الخاصة بالسائحين

علماً بأن قيمتها (٢٠) سائح

اسم المحور	م	السؤال	القياس الأول		القياس الثاني		معامل الثبات	مستوى الدلالة
			١م	١ع	٢م	٢ع		
معلومات السياحة الرياضية في م.ج.ع . الخاصة بالإمكانات البشرية	١	هل هناك كوادر متخصصة وكافية تساعدكم على ممارسة النشاط الرياضي ؟	١,٣٠	٠,٤٧	١,٤٠	٠,٥٠	٠,٨٠	٠,٠١
	٢	هل تعقد ندوات تساعدكم في التعرف على أنواع الأنشطة الرياضية الموجودة بالقرية .	١,٢٠	٠,٤١	١,٣٠	٠,٤٧	٠,٧٦	٠,٠١
	٣	هل جميع الأنشطة الرياضية متوفرة .	١,٦٣	٠,٥٢	١,٥٠	٠,٥٤	٠,٧٨	٠,٠١
	٤	هل هناك منظمين للمسابقات الرياضية.	١,٦٣	٠,٥٢	١,٥٠	٠,٥٤	٠,٧٧	٠,٠١
	٥	هل عدد السائحين كافي لممارسة الأنشطة الجماعية .	١,٧٥	٠,٤٦	١,٦٣	٠,٥٢	٠,٧٥	٠,٠١
	٦	هل هناك عبارات أخرى ؟	١,٢٠	٠,٤١	١,٣٠	٠,٤٧	٠,٧٦	٠,٠١
معلومات السياحة الرياضية في م.ج.ع . الخاصة بالإمكانات المادية	٧	هل المنشآت الرياضية مناسبة للممارسة ومتوفر فيها الأمن والسلامة.	١,٦٣	٠,٥٢	١,٥٠	٠,٥٤	٠,٧٧	٠,٠١
	٨	هل أسعار الخدمات السياحية مناسبة .	١,٦٣	٠,٥٢	١,٥٠	٠,٥٤	٠,٧٨	٠,٠١
	٩	هل وسائل النقل السياحي أسعارها مناسبة .	١,٣٠	٠,٤٧	١,٤٠	٠,٥٠	٠,٨٠	٠,٠١
	١٠	هل الجمارك المقيدة على الأدوات الرياضية مناسبة .	١,٦٣	٠,٥٢	١,٥٠	٠,٥٤	٠,٧٨	٠,٠١
	١١	هل الدخل مناسب ويساعد على القيلم ببعض الرحلات .	١,٣٥	٠,٤٩	١,٤٠	٠,٥٠	٠,٩٠	٠,٠١

تابع الجدول السابق

اسم المحور	م	السؤال	القياس الأول		القياس الثانى		معامل الثبات	مستوى الدلالة
			١م	١ع	٢م	٢ع		
	١٢	هل أماكن الإعاشة تناسبك .	١,٢٠	٠,٤١	١,٣٠	٠,٤٧	٠,٧٦	٠,٠١
	١٣	هل جميع الأنشطة متوفرة إمكانيّة لممارستها .	١,٣٥	٠,٤٩	١,٤٠	٠,٥٠	٠,٩٠	٠,٠١
	١٤	هل هناك اهتمام بصيانة الأدوات .	١,٦٣	٠,٥٢	١,٥٠	٠,٥٤	٠,٧٨	٠,٠١
	١٥	هل يوجد برامج تقوم بتنفيذها عند ذهابك للقرى السياحية .	١,٢٠	٠,٤١	١,٣٠	٠,٤٧	٠,٧٦	٠,٠١
برامج السياحة الرياضية فى ج.م.ع .	١٦	هل البرامج التى تجدها تضم جميع الأنشطة الرياضية .	١,٦٣	٠,٥٢	١,٥٠	٠,٥٤	٠,٧٨	٠,٠١
	١٧	هل تجد متعة فى ممارسة الأنشطة فى الأماكن المغلقة أم الأماكن الطبيعية .	١,٢٠	٠,٤١	١,٣٠	٠,٤٧	٠,٧٦	٠,٠١
	١٨	هل برامج الأنشطة الموجودة تشبع حاجتك .	١,٣٠	٠,٤٧	١,٤٠	٠,٥٠	٠,٨٠	٠,٠١
	١٩	هل برامج الأنشطة الموجودة تناسب قدراتك وسنك أنت وأسرّتك ؟	١,٢٠	٠,٤١	١,٣٠	٠,٤٧	٠,٧٦	٠,٠١
	٢٠	هل هناك برامج أنشطة رياضية طول العام .	١,٦٣	٠,٥٢	١,٥٠	٠,٥٤	٠,٧٨	٠,٠١
	٢١	هل متوفر فى البرامج عامل الأمن والسلامة .	١,٦٣	٠,٥٢	١,٥٠	٠,٥٤	٠,٧٧	٠,٠١
	٢٢	هل البرامج لا تهمل المعوقين .	١,٣٠	٠,٤٧	١,٤٠	٠,٥٠	٠,٨٠	٠,٠١
	٢٣	هل البرامج لها ضوابط زمنية تسير عليها .	١,٣٥	٠,٤٩	١,٤٠	٠,٥٠	٠,٩٠	٠,٠١
	٢٤	هل هناك تنوع فى البرامج على مدار السنة .	١,٦٣	٠,٥٢	١,٥٠	٠,٥٤	٠,٧٧	٠,٠١

تابع الجدول السابق

اسم المحور	م	السؤال	القياس الأول		القياس الثاني		معامل الثبات	مستوى الدلالة
			١م	١ع	٢م	٢ع		
الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائقين	٢٥	هل النشاط المفضل المشى .	١,٦٣	٠,٥٢	١,٥٠	٠,٥٤	٠,٧٨	٠,٠١
	٢٦	هل النشاط المفضل الجرى .	١,٣٥	٠,٤٩	١,٤٠	٠,٥٠	٠,٩٠	٠,٠١
	٢٧	هل النشاط المفضل الفروسية .	١,٢٠	٠,٤١	١,٣٠	٠,٤٧	٠,٧٦	٠,٠١
	٢٨	هل النشاط المفضل كرة الماء .	١,٧٥	٠,٤٦	١,٦٣	٠,٥٢	٠,٧٥	٠,٠١
	٢٩	هل النشاط المفضل الدراجات المائية .	١,٣٠	٠,٤٧	١,٤٠	٠,٥٠	٠,٨٠	٠,٠١
	٣٠	هل النشاط المفضل سباق السيارات .	١,٨٠	٠,٤١	١,٧٠	٠,٤٧	٠,٧٦	٠,٠١
	٣١	هل النشاط المفضل تنس الطاولة .	١,٧٥	٠,٤٦	١,٦٣	٠,٥٢	٠,٧٥	٠,٠١
	٣٢	هل النشاط المفضل التنس الأرضى .	١,٣٥	٠,٤٩	١,٤٠	٠,٥٠	٠,٩٠	٠,٠١
	٣٣	هل النشاط المفضل الجولف .	١,٢٠	٠,٤١	١,٣٠	٠,٤٧	٠,٧٦	٠,٠١
	٣٤	هل النشاط المفضل البلياردو .	١,٦٣	٠,٥٢	١,٥٠	٠,٥٤	٠,٧٨	٠,٠١
	٣٥	هل النشاط المفضل ركوب الدراجات .	١,٧٥	٠,٤٦	١,٦٣	٠,٥٢	٠,٧٥	٠,٠١
	٣٦	هل النشاط المفضل الهوكى .	١,٢٥	٠,٤٤	١,٣٥	٠,٤٩	٠,٧٩	٠,٠١
	٣٧	هل النشاط المفضل كرة القدم .	١,٨٠	٠,٤١	١,٧٠	٠,٤٧	٠,٧٦	٠,٠١
	٣٨	هل النشاط المفضل كرة السلة .	١,٧٥	٠,٤٦	١,٦٣	٠,٥٢	٠,٧٥	٠,٠١
	٣٩	هل النشاط المفضل كرة الطائرة .	١,٣٠	٠,٤٧	١,٤٠	٠,٥٠	٠,٨٠	٠,٠١
	٤٠	هل النشاط المفضل كرة اليد .	١,٢٥	٠,٤٤	١,٣٥	٠,٤٩	٠,٧٩	٠,٠١
	٤١	هل النشاط المفضل الأسكواش .	١,٧٥	٠,٤٤	١,٦٥	٠,٤٩	٠,٧٩	٠,٠١
	٤٢	هل النشاط المفضل الاستجمام على الشواطئ .	١,٦٣	٠,٥٢	١,٥٠	٠,٥٤	٠,٧٨	٠,٠١
	٤٣	هل النشاط المفضل النزاهات البحرية .	١,٧٠	٠,٤٧	١,٦٠	٠,٥٠	٠,٨٠	٠,٠١

تابع الجدول السابق

اسم المحور	م	السؤال	القياس الأول		القياس الثاني		معامل الثبات	مستوى الدلالة
			١م	١ع	٢م	٢ع		
تابع الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين	٤٤	هل النشاط المفضل التصوير تحت الماء.	١,٨٠	٠,٤١	٠,٧٠	٠,٤٧	٠,٧٦	٠,٠١
	٤٥	هل النشاط المفضل التجديف .	١,٣٥	٠,٤٩	١,٤٠	٠,٥٠	٠,٩٠	٠,٠١
	٤٦	هل النشاط المفضل القوارب .	١,٢٥	٠,٤٤	١,٣٥	٠,٤٩	٠,٧٩	٠,٠١
	٤٧	هل النشاط المفضل صيد الأسماك باستخدام القوارب .	١,٧٥	٠,٤٦	١,٦٣	٠,٥٢	٠,٧٥	٠,٠١
	٤٨	هل النشاط المفضل صيد الأسماك على الشواطئ .	١,٦٣	٠,٥٢	١,٥٠	٠,٥٤	٠,٧٨	٠,٠١
	٤٩	هل النشاط المفضل اليخوت .	١,٣٠	٠,٤٧	١,٤٠	٠,٥٠	٠,٨٠	٠,٠١
	٥٠	هل النشاط المفضل الألواح الشراعية.	١,٦٣	٠,٥٢	١,٥٠	٠,٥٤	٠,٧٨	٠,٠١
	٥١	هل النشاط المفضل الزوارق الشراعية .	١,٢٠	٠,٤١	١,٣٠	٠,٤٧	٠,٧٦	٠,٠١
	٥٢	هل النشاط المفضل الانزلاق على الماء.	١,٣٥	٠,٤٩	١,٤٠	٠,٥٠	٠,٩٠	٠,٠١
	٥٣	هل النشاط المفضل الغوص .	١,٣٠	٠,٤٧	١,٤٠	٠,٥٠	٠,٨٠	٠,٠١
	٥٤	هل النشاط المفضل السباحة .	١,٧٥	٠,٤٦	١,٦٣	٠,٥٢	٠,٧٥	٠,٠١
	٥٥	هل النشاط المفضل الألعاب الترويحية الخاصة بالأطفال وكبار السن .	١,٣٥	٠,٤٩	١,٤٠	٠,٥٠	٠,٩٠	٠,٠١
	٥٦	هل النشاط المفضل الألعاب الترويحية الخاصة بالشباب .	١,٦٣	٠,٥٢	١,٥٠	٠,٥٤	٠,٧٨	٠,٠١
	٥٧	هل النشاط المفضل الألعاب الترويحية الخاصة بالمرأة .	١,٢٥	٠,٤٤	١,٣٥	٠,٤٩	٠,٧٩	٠,٠١
	٥٨	هل النشاط المفضل الألعاب الترويحية الخاصة بالمعاقين .	١,٢٠	٠,٤١	١,٣٠	٠,٤٧	٠,٧٧	٠,٠١
	٥٩	هل هناك تعريف كافى بالأماكن السياحية التى يمكن ممارسة الأنشطة بها .	١,٢٥	٠,٤٦	١,٣٨	٠,٥٢	٠,٧٥	٠,٠١

يتضح من الجدولين (١٨ ، ١٩) أن ثبات الاستثمار تراوحت قيمته بين (٠,٧٥ : ٠,٩٠) وهذا علماً بأن دلالة معامل الثبات عند مستوى $\alpha = 0,01$ = ٢,٣٣ . (٢٢ : ٣٤٠).

الدراسة الأساسية :

قامت الباحثة بتطبيق استمارة الاستبيان على عينة البحث الأصلية من مديري القرى السياحية بمختلف لغاتهم (العربية - الألمانية - الإنجليزية) وذلك لجمع البيانات فى الفترة من (١ / ٢ / ٢٠٠٠م) إلى (٨ / ٢ / ٢٠٠٠م) وبعد الانتهاء من تطبيق الاستمارة الخاصة بعينة البحث من الفئتين تم جمع هذه الاستثمارات وتفرغ البيانات فى كشوف التفرغ المعدة لذلك وكان عدد الاستثمارات التى تم جمعها بالنسبة لمديرين القرى السياحية (٣٠) استمارة صالحة للتحليل الإحصائى وعدد الاستثمارات التى تم جمعها بالنسبة للسائحين (العرب - الألمان - الإنجليز) ٥٢٠ استمارة صالحة للتحليل الإحصائى .

المعالجة الإحصائية :

قامت الباحثة بإيجاد المعاملات الإحصائية كما هو موضح بمرفق (٩) :

- أ - الوسط الحسابى .
- ب - الانحراف المعياري .
- ج - معامل ارتباط بيرسون .
- د - التحليل الجدولى المقطعى .
- هـ - مربع كاي .