

الفصل الخامس

الاستخلاصات والتوصيات

أولاً : الاستخلاصات

ثانياً : التوصيات

يتفق مع دراسة لارسون (١٩٧٠) (٤٦) وشيرلى شيفنز (١٩٧٩) (٤٩) وكان من أهمها حسن اختيار شخصية الخبير المتخصص ليس لمرافقة المشتركين فقط بل لكونه مصدراً هاماً لجذب العديد من العملاء .

وبالنسبة للإعلام رأى السائحون أن وسيلة التكوين هي اختيار مواعيد الإعلام عن الأنشطة الرياضية فى المجالى السياحى ثم المساحة المخصصة فى وسائل الإعلام ونوعية الإعلام (نقد - تحليل - لقاءات مع المسئولين) ورأى السائحون وجوب الإعلام عن القرى السياحية الناجحة ومقارنة الإعلام الخاص بالسياحة الرياضية فى مصر بما يقدم فى الدول المتقدمة .

وترى الباحثة أن وسائل الإعلام المختلفة لها دور فى تنشيط السياحة الرياضية عن طريق الإعلان فى الصحف أو فى البرامج وال فقرات الإخبارية بالإضافة إلى ذلك المطبوعات الإعلامية الدورية والموجهة الرياضية بالإذاعة والتلفزيون عن طريق الخطابات التى تصدرها القرى السياحية هذا بجانب الإهتمام بوسائل الإعلام الأخرى عن الدورات الرياضية على اختلاف مستوياتها باعتبارها وسيلة من وسائل التنشيط السياحى وهذا يتفق مع نتائج الدراسة التى قام بها سومرست واتر (١٩٧٠) (٤٨) ومن أهمها التركيز على الإعلام التسويقى الذى يتعرف على احتياجات السائحين ورغباتهم وتجذبهم إلى أماكن معينة .

الفصل الخامس الاستخلاصات والتوصيات

الاستخلاصات .:

فى ضوء مجال البحث واستنادا على ما تم من إجراءات ومعالجات إحصائية وتفسير للنتائج فى نطاق مجتمع البحث توصلت الباحثة إلى الاستنتاجات التالية : —

- ١-تعتبر إمكانات السياحة الرياضية أهم أساسيات نجاح وترويج السياحة الرياضية فى مصر .
- ٢-على الرغم من توافر الإمكانيات الطبيعية للسياحة الرياضية فى مصر إلا أنها لا تستغل بالشكل المناسب لتحقيق نجاح متميز .
- ٣-لا يتوفر فى مصر الأخصائيون القادرون على العمل فى مجال السياحة الرياضية حيث لا يتوفر بكليات التربية الرياضية أو كليات السياحة والفنادق التخصصات التى تؤهلهم لذلك .
- ٤-المنشآت السياحية الرياضية لا تصلح لنجاح السياحة الرياضية والصالح فيها لا يستغل بالقدر الكافى .

- ٥-تعتبر الإمكانيات المادية للأفراد ضعيفة مما يؤدى لإهمال الجانب الترويجى السياحى .
- ٦-هناك قصور فى الخدمات التى تقدم للسائحين .
- ٧-هناك قصور فى البرامج الخاصة بتنشيط السياحة الرياضية .
- ٨-يعتبر التسويق والإعلام من الأساسيات فى نجاح السياحة الرياضية فى مصر .
- ٩-تبين وجود قصور فى أداء الجهات الإعلامية لدورها فى نجاح السياحة الرياضية المصرية .
- ١٠-إن السياحة الرياضية تحقق النفع للفرد والدولة من خلال زيادة الدخل القومى .

التوصيات .:

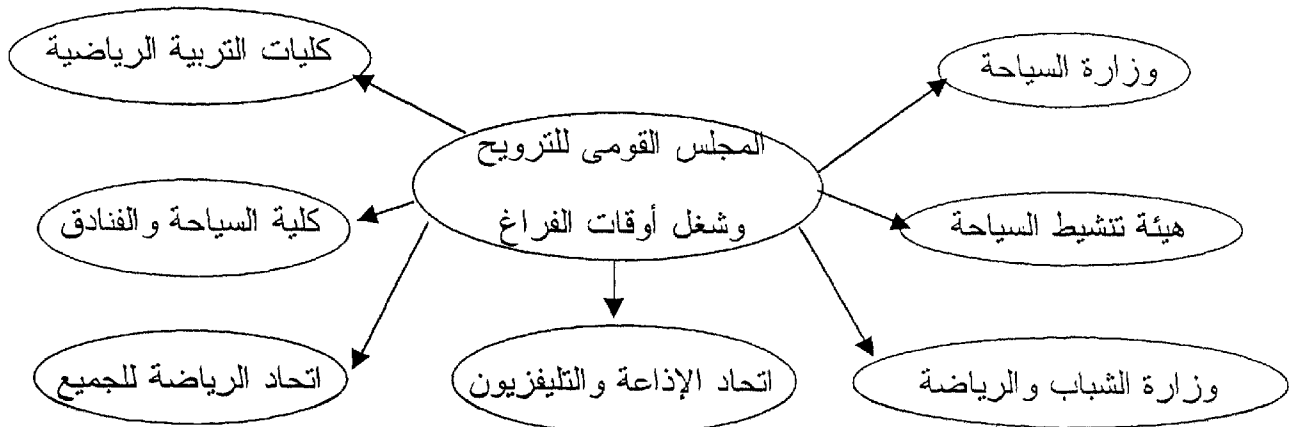
فى ضوء ما رآته الباحثة من قصور ومشكلات أثناء تطبيق هذه الدراسة تقترح هذه التوصيات فى برنامج يحوى عدة نقاط يجب العمل به فى جميع المشروعات الرياضية : —

- ١- العمل على التنسيق بين كليات التربية الرياضية وكليات السياحة والفنادق فى ج.م.ع لتخريج كوادر قادرة على العمل فى مجال السياحة الرياضية .
- ٢- عمل دورات تدريبية لصقل العاملين فى مجال السياحة الرياضية للارتقاء بمستواهم المهنى .
- ٣- إعداد كوادر مؤهلة قادرة على تنظيم مسابقات رياضية للسائحين .
- ٤- تشجيع إجراء البحوث فى مجال السياحة الرياضية للنهوض بها .
- ٥- ضرورة اهتمام الإعلام بالأنشطة الرياضية التى يفضلها السائحين .

- ٦- توفير الخدمات الإعلامية الكافية عن المسابقات الرياضية المحلية والدولية والقارية التي تقام في ج.م.ع لتشجيع السائحين .
- ٧- وضع خطة إعلامية شاملة لتنمية الوعي الجماهيري عن السياحة الرياضية .
- ٨- الإعلام عن أماكن السياحة الرياضية في ج.م.ع مثل الساحل الشمالى - البحيرات - شبه جزيرة سيناء - منطقة وادى النيل .
- ٩- وضع خطة للتوسع فى المنشآت الرياضية فى الأماكن السياحية فى ج.م.ع مع محاولة استغلال المقومات الطبيعية للاستغلال الأمثل لجذب السائحين .
- ١٠- تسهيل استيراد الأدوات والأجهزة الرياضية مع توفير عوامل الأمن والسلامة بها وزيادة الإعفاءات الجمركية المقررة عليها .
- ١١- الاهتمام بالمرافق الأساسية فى القرى السياحية .
- ١٢- العمل على تقليل أسعار وسائل النقل (الجوى / البحرى / البرى) .
- ١٣- تقليل العوائق أمام المستثمرين وتشجيعهم لاستثمار هذا النمط السياحى .
- ١٤- توفير أماكن إعاشة تناسب جميع الفئات .
- ١٥- ضرورة التعاون بين وزارة السياحة والاتحادات الرياضية أو المجلس الأعلى للشباب والرياضة لوضع برنامج لتنمية السياحة الرياضية .
- ١٦- تخطيط المشروعات السياحية على أساس علمى .
- ١٧- أن يكون هدف السياحة الرياضية هو استثمار وقت الفراغ وزيادة الدخل القومى من خلال استقلال مقومات مصر الطبيعية وزيادة الجذب السياحى .
- ١٨- أن تعمل السياحة الرياضية على رفع المستوى الاقتصادى للدولة .
- ١٩- يجب توفير برامج للسياحة الرياضية تتمشى مع حاجات وأعمار السائحين من مختلف دول العالم .
- ٢٠- مراعاة تنوع الخدمات السياحية والأنشطة الرياضية داخل برامج السياحة الرياضية .
- ٢١- لابد أن يحدد قواعد وبرامج زمنية لتنفيذ هذه البرامج .
- ٢٢- عمل كتيب للسائح بمختلف اللغات يوضح الأماكن السياحية بمصر ونوع السياحة المتوفرة بكل مكان وأيضاً يوضح أنواع الأنشطة الرياضية المتوفرة ليمارسها السائح .

نموذج لمشروع برنامج ترويجي لتنمية السياحة الرياضية في ج. م. ع

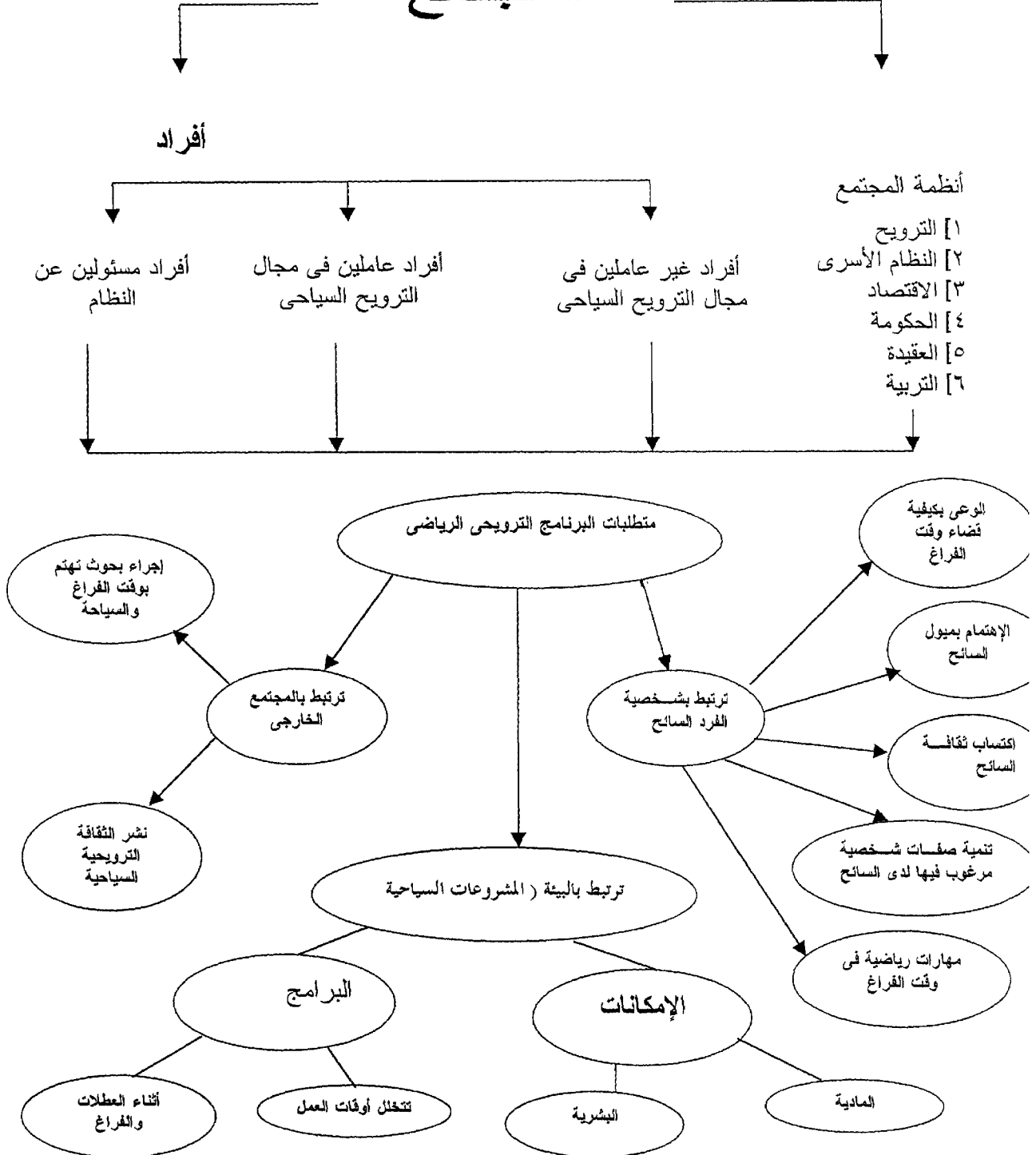
تقترح الباحثة عمل مشروع برنامج للسياحة الرياضية يراعى فيه جميع التوصيات السابقة ويكون من قبل مجلس قومي للترويج وشغل أوقات الفراغ ويتعاون فيه كلا من الهيئات الموضحة في شكل (٣١) :



شكل رقم (٣)

نموذج للهيئات المتعاونة لتنشيط السياحة الرياضية في مصر

المجتمع



شكل رقم (٤)

نموذج لمتطلبات البرنامج الترويجي السياحي الرياضي التي تقترحه الباحثة

يتضح من شكل رقم (٤) أنه لا يوجد مجتمع دون أفراد ولا يوجد أفراد دون أن يكون لديهم مجموعة من العادات والقيم والتقاليد وهذه هي الثقافة أى أن الأفراد الذين يمتلكون ثقافة هم أساس تكوين المجتمعات ولذا يتضح من الشكل السابق أن الفرد والثقافة والمجتمع فى حالة تفاعل دينامى مستمر ، ويجب ألا ننس أيضاً أن لكل مجتمع مجموعة من الأنظمة المتحركة فيه.

١-الترويح :أولى أنظمة معظم المجتمعات هو الترويح الذى أصبح ضرورة من ضروريات العصر المملوء بالتوتر والسرعة وذلك على اختلاف أنواعه من ترويح رياضى - ترويح سياحى - ترويح علاجى - ترويح دينى وترويح ثقافى حيث أصبح الأفراد كالتروس التى تعمل فى آلة المجتمع ولذا يجب أن يهتم الفرد والمجتمع بهذا النظام حيث أنه يحافظ على بقاء الفرد بصورة جيدة تخدم مجتمعه - كما نجد أن الترويح نظام يبدأ وضع أسسه فى نفوس الأفراد منذ أن كانوا لبنة صغيرة فى أسرهم وهذا من خلال الأسرة وهذا هو النظام الثانى المتحكم فى المجتمع وهذا يتم من خلال أساليب التنشئة الاجتماعية السليمة وهذه هى التربية (النظام الثالث) ويجب أن يكون من لكل هذا مردود اقتصادى على الفرد والأسرة والمجتمع (النظام الرابع) ويسير كل هذا فى إطار من القيم والمبادئ والأخلاقيات وهى العقيدة (النظام الخامس) ويشرف على ذلك الحكومة وهى النظام السادس .

٢-الأفراد : والأفراد هم البنية الأساسية لتكوين المجتمعات حيث نجد كل مجتمع ينقسم إلى أفراد عاملين فى المجال وأفراد غير عاملين فى المجال وأفراد مسئولين عن النظام وعند التطرق لإحدى المجالات الموجودة فى المجتمع كالمجال السياحى والترويحى نجد أنه لابد من وضع برامج على أسس علمية سليمة لترويح الأفراد أثناء وقت العمل ووقت الفراغ ولتطبيق هذا البرنامج لابد من توفير الإمكانيات سواء المادية المتمثلة فى الأبنية والمنشآت والأدوات والإمكانيات البشرية المتمثلة فى الكوادر المؤهلة للسياحة والترويح من خلال الرياضة وهذا لا يأتى إلا من خلال إجراء بحوث تهتم بوقت الفراغ من خلال السياحة بنوعها الداخلية والخارجية وقبل إجراء هذه البحوث يجب نشر الثقافة الترويحية من خلال السياحة الرياضية وغيرها من أنواع السياحة وذلك يبدأ من دور الإعلام حيث أنها أكثر تداولاً بين الأفراد بجميع طبقاتهم . وكذلك نلاحظ أن كل ذلك يجنى ثماراً طيبة فى شخصية الفرد السائح حيث تنمى لديه مجموعة صفات شخصية هامة وهى : -

١-تنمية الوعي لدى السائح بكيفية قضاء وقت الفراغ .

٢-مراعاة اهتمامات وحاجات السائح ومحاولة إشباعها .

٣- المزج بين ثقافة المضيف والضيف (السائح) .

٤- تنمية صفات شخصية مرغوب فيها لدى السائح .

٥- إعطاء فرصة للسائح لممارسة مختلف الأنشطة الرياضية الجديدة الساحلية (الشاطئية) والمائية

التي تتميز بها مصر لما لها من طبيعة مناخية مميزة .

وتتمى أيضاً صفات اجتماعية هامة حيث أن يوجد للسياحة بأنواعها مردودات هامة تتلخص

فى الآتى : —

١- أن تساهم السياحة الرياضية فى زيادة الدخل القومى وتحسين الحالة الاقتصادية .

٢- أن تساهم السياحة الرياضية فى تنمية نواحي اجتماعية .

٣- أن يكون للسياحة الرياضية مردود نفسى جيد حيث تضيف السعادة وتجدد حيوية ونشاط

الأفراد وتجعلهم قادرين على الإنتاج .

٤- أن يكون للسياحة الرياضية مردود ثقافى حيث تثرى ثقافة الأفراد وتعمل على تزويد

معارضهم بالمعلومات عن البلاد الذين يقومون بزيارتها من خلال الأنشطة الرياضية المختلفة ومثال

ذلك التعرف على بعض أنواع الأسماك والشعب المرجانية من خلال رياضة الغطس والغوص

والبحوث الذى يتعرف عليها السائحون أثناء زيارتهم للبحر الأحمر كمنطقة سياحية تتميز بها مصر

على سائر دول العالم .

برنامج ترويجى لتنمية السياحة الرياضية فى ج.م.ع

أهداف البرنامج المقترح :-

١- الشعور بالسعادة والألفة والأخوة والصداقة .

٢- الشعور بالسعادة عند الإنجاز وإشباع روح المخاطرة وممارسة خبرات جديدة .

٣- الشعور بالسعادة عند التمتع بصحة جيدة .

٤- الشعور بالسعادة عند استخدام القدرات العقلية .

٥- الشعور بالسعادة عند التمتع بالجمال والاسترخاء .

وهناك العديد من الأغراض ومنها :-

- ١- غرض حركى .
- ٢- غرض الاتصال بالآخرين .
- ٣- غرض تعليمى .
- ٤- غرض ابتكارى فنى .
- ٥- غرض اجتماعى .

مميزات البرنامج المقترح :-

- ١- يعطى البرنامج الفرصة الكاملة لكل مشترك للاندماج فى نشاط مع جماعة من الجماعات .
- ٢- يعطى لكل فرد سائح اختيار النشاط الذى يناسبه ويميل إليه .
- ٣- البرنامج يشغل كل الإمكانيات المادية والبشرية الموجودة بالقرية السياحية وينمى حسن استخدامها.

البرنامج السياحى الرياضى

المكان : القرى السياحية بمنطقة البحر الأحمر .

المدة : ١٠ أيام .

الزمان : من الساعة ٩ صباحاً وحتى الساعة الواحدة مساءً .

جدول رقم (٨٥)

الخطة العامة للبرنامج السياحى الرياضى

م	اليوم	المنطقة	النشاط الرياضى
١	السبت	شرم الشيخ	تمريبات أيروبك - لعبة فردية - لعبه جماعية - الغوص .
٢	الأحد	شرم الشيخ	تمريبات أيروبك - لعبة فردية - لعبه جماعية - الشراع .
٣	الاثنين	دهب	تمريبات أيروبك - لعبة فردية - لعبه جماعية - الغطس .
٤	الثلاثاء	دهب	تمريبات أيروبك - لعبة فردية - لعبه جماعية - الدراجات المائية .
٥	الأربعاء	رأس محمد	تمريبات أيروبك - لعبه زوجية - لعبه جماعية - الغطس .
٦	الخميس	جبل موسى	تمريبات أيروبك - لعبه زوجية - السباحة .
٧	الجمعة	دير سانت كاترين	تمريبات أيروبك - لعبه زوجية - نشاط ثقافى .
٨	السبت	طابا	تمريبات أيروبك - لعبة فردية - لعبه جماعية - الشراع .
٩	الأحد	الغردقة	تمريبات أيروبك - لعبة فردية - لعبه جماعية - التجديف .
١٠	الاثنين	الغردقة	تمريبات أيروبك - لعبة زوجية - لعبه جماعية - صيد الأسماك .

جدول رقم (٨٦)

نموذج ليوم من البرنامج السياحي الرياضى

الزمن	النشاط الممارس
٩ : ٧	الاستيقاظ + تناول الإفطار
٩ : ٩,٣٠	تغيير اللبس
٩,٣٠ : ١٠	التمرينات اللاهوائية (Europex)
١٠ : ١١,٥	تغيير اللبس والنزول إلى الشاطئ
١١,٥ : ١٢	لعبة زوجية مثل تنس طاولة
١٢ : ١٢,٥	تناول الغذاء
١٢,٥ : ٢	الجلوس على الشاطئ وعمل التدليك وحمامات الشمس للاسترخاء أو لعبة الشطرنج .
٢ : ٥	رياضة مائية (الغطس)
٥ : ٧	الراحة + تناول العشاء
٧ : ٨	لعبة جماعية (كرة الطائرة)
٨ : ١١	جولة للشراء أو لعبة كالجولف أو البلياردو .
١١ : ١	حفلات سمر (كالأغاني العربية أو الباليه الروسى) .

يتضح من جدول (٨٥ ، ٨٦) أن السائح سواء عربى أو أجنبى أو ألمانى يركز على التمرينات

اللاهوائية بالإضافة إلى إختيار ما يناسبه من الألعاب الفردية والجماعية ويركز على الألعاب المائية

حيث يستمتع المقومات الطبيعية والمناخية التى تتميز بها مصر عن سائر بلاد العالم .