

المراجع

أولاً : المراجع العربية.

ثانياً : المراجع الأجنبية.

أولاً : المراجع العربية :.

- ١- إبراهيم عبد المقصود : السياحة والرياضة ، دار الفكر العربى ، القاهرة ، ١٩٩٦ م .
- ٢- أحمد محمد زيدان : العلاقات العامة فى السياحة ، رسالة ماجستير ، جامعة القاهرة ، كلية الآداب ، سوهاج ، ١٩٨١ م .
- ٣- أشرف سمير الميدانى : تقويم إمكانات السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير ، جامعة الإسكندرية ، كلية التربية الرياضية للبنين بأبى قير ، ١٩٩٨ م .
- ٤- أمال الحماحمى : السياحة والتنمية الاجتماعية فى ج.م.ع ، مؤتمر السياحة فى مصر واقتصادياتها وإدارتها ، جامعة المنصورة ، ١٩٨٨ م .
- ٥- أمين أنور الخولى : أصول التربية البدنية والرياضية ، كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم ، جامعة حلوان ، دار الفكر العربى ، ١٩٩٨ م .
- ٦- تهانى خورشيد : دراسة للتنمية السياحية فى محافظة البحر الأحمر بالتطبيق على إحدى المناطق الغربية ، رسالة ماجستير ، جامعة حلوان ، كلية السياحة والفنادق ، القاهرة ، ١٩٨٨ م .
- ٧- تهانى عبد السلام محمد : أسس الترويج والتربية الترويحية القاهرة ، دار المعارف ، ط١ ١٩٧٩ م .
- ٨- _____ : أسس الترويج والتربية الترويحية ، القاهرة ، دار المعارف ط٢ ، ١٩٩٣ م .
- ٩- _____ : أسس الترويج والتربية الترويحية ، القاهرة ، دار المعارف ط٣ ، ١٩٩٤ م .
- ١٠- سحر إبراهيم القاضى : دور القرى السياحية فى تنشيط حركة السياحة الترفيهية الوافدة إلى مصر ، رسالة ماجستير ، كلية السياحة والفنادق ، جامعة حلوان ، القاهرة ، ١٩٩٤ م .
- ١١- سعاد عمران منصور : جغرافيا السياحة والترويج ، مطبعة الجامعة بالقاهرة ١٩٩٤ م .
- ١٢- سوزان بكر حسن : حركة السياحة اليابانية إلى مصر وكيفية النهوض بها ، رسالة ماجستير ، كلية السياحة والفنادق ، جامعة حلوان ، القاهرة ، ١٩٩٣ م .

- ١٣- شوقي حسين : التسويق فى السياحة والفنادق ، الطبعة الأولى ، دار المعارف ، القاهرة ، ١٩٩٣ .
- ١٤- صالح عبد الله صالح : تقويم أنشطة الترويج المائى بمشروعات السياحة ، دولة الكويت ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة ، جامعة حلوان ، ١٩٩٠ م .
- ١٥- صبرى عبد السميع : نظرية السياحة ، ط٢ مطبعة الطوبجى التجارية ، القاهرة ، ١٩٩٣ م .
- ١٦- صلاح الدين عبد الوهاب : السياحة الدولية ، القاهرة ، مطبعة زهران ، ١٩٩٠ م .
- ١٧- عادل طاهر : الشباب ماضيه وحاضره ومستقبله ، مكتبة الأنجلو المصرية بالقاهرة ، ١٩٩٣ م .
- ١٨- عبد الرحمن سليم : التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال العمل السياحى ، القاهرة ، وزارة السياحة ، ١٩٩٢ م .
- ١٩- عطيات محمد خطاب : أوقات الفراغ والترويج ، دار المعارف ، القاهرة ، ط٣ ، ١٩٩٠ م .
- ٢٠- فاطمة هانم على : مكانة الرياضة من السياحة بجمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير ، جامعة حلوان ، كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة ، القاهرة ، ١٩٩١ م .
- ٢١- فتحية عبد السلام الشربيني : الجغرافيا السياحية لمحافظة الفيوم ، دراسة فى التنمية السياحية ، جامعة حلوان ، كلية السياحة والفنادق ، ١٩٩٢ م .
- ٢٢- فؤاد البهى السيد : علم النفس الإحصائى وقياس العقل البشرى ، دار الفكر العربى ، القاهرة ، ١٩٨٧ م .
- ٢٣- كامليا محمد عبده : النشاط الرياضى فى وقت الفراغ بالنسبة لتلميذات المرحلة الإعدادية ، جامعة حلوان ، القاهرة ، ١٩٧٧ م .
- ٢٤- كمال الدين عبد الرحمن درويش : دراسات وبحوث التربية البدنية والترويج ، دار الفكر العربى ، القاهرة ، ١٩٨٢ م .
- ٢٥- كمال درويش - محمد الحماحى : الترويج وأوقات الفراغ فى المجتمع المعاصر ، مكة المكرمة ، ١٩٩٣ م .
- ٢٦- _____ : رؤية عصرية للترويج وأوقات الفراغ ، مركز الكتب للنشر ، القاهرة ، ١٩٩٧ م .

- ٢٧- كمال درويش وآخرون : اتجاهات حديثة للترويج وأوقات الفراغ ، دار الفكر العربى ، القاهرة ، ١٩٨١ م .
- ٢٨- كوثر السعيد الموجى : السياحة والرياضة فى ج.م.ع ، المؤتمر العلمى الأول ، المجلد الثانى ، كلية التربية الرياضية بأبى قير ، الإسكندرية ، ١٩٨٦ م .
- ٢٩- محمد الحماحمى ، عايدة عبد العزيز : الترويج بين النظرية والتطبيق ، القاهرة ، دار الكتاب للنشر ، ١٩٩٨ م .
- ٣٠- محمد يسرى إبراهيم عيسى : التربية السياحية والتنمية الشاملة ، دار الفكر العربى ، القاهرة ، ١٩٩٣ م .
- ٣١- نادية أحمد قطب : مناطق جديدة على طريق التنمية السياحية ، القاهرة ، ١٩٨٥ م .
- ٣٢- نبيل الروبى : التنمية السياحية كوسيلة للتنمية الاقتصادية ، المؤتمر العلمى السنوى الخامس عن السياحة فى مصر واقتصادياتها وإدارتها ، كلية التجارة ، جامعة المنصورة ، مارس ١٩٨٨ م .
- ٣٣- _____ : نظرية السياحة ، مؤسسات الثقافة الجامعية ، الإسكندرية ، ١٩٨٨ م .
- ٣٤- هالة فؤاد توفيق : دور الشركات السياحية المصرية فى تنشيط حركة السياحة والفنادق ، جامعة حلوان ، القاهرة ، ١٩٩٠ م .
- ٣٥- هدى السيد لطيف : السياحة النظرية والتطبيقية ، الشركة العربية للنشر والتوزيع ، ١٩٩٠ م .
- ٣٦- وزارة السياحة : مركز البحوث ، مجلة البحوث ، العدد الثالث مارس ١٩٨٦ م .
- ٣٧- وليد أمين عباس : استراتيجية السياحة ، ماجستير ، كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم ، ١٩٨٨ م .

ثانياً : المراجع الأجنبية : .

- 38- Epperson, A : Ehypeople travel ، Physical Education ، Recreation and dance ، April ، 1983.
- 39- Carition S. Vat dorn : The Future of tourism international ، 1983.
- 40- Cohen : The importance of physical tourism places ، Physical Education Recreation and dance April ، 1983.
- 41- Daniel J. Stynes : Markting tourism ، Physical Education Recreation and dance ، April ، 1985.
- 42- Lovich Y., D : Physical and Lesure ، Physical Education ، recreation and dance ، 1982.
- 43- Marshall ardwright how : folk life and rise of American. Fol Museums in journal of smeriean Falhlove, Vol, go, 1977.
- 44- Halloway : The busines of tourism – 3ed, London Pitman Pitman publishing, 1989.
- 45- Crompton, J. : Travel Satisfies individuate Psychological and Social needs ، Physical Education ، recreation and dance ، 1984.
- 46- Larson, K. : Sports and Tourism. International of council for sport and Physical Education ، 1970.
- 47- Michigan : Physical activities of Tourism ، international council.
- 48- Summarest water : Tourism Idustry ، Physical Education ، dance ، 1970.
- 49- Voltmer, E., and others : The origination and administration of Physical Education, Cliees, 1979, 5th, Edition Prentice-hall- Ince England.

المرفقات

مرفق (١) استمارة استطلاع رأى الخبراء لمديرين القرى السياحية .

مرفق (٢) استمارة استطلاع رأى الخبراء للسائحين .

مرفق (٣) أسماء السادة الخبراء الذين تم عرض الاستثمارات عليهم .

مرفق (٤) خطاب موجه لمديرين المشروعات السياحية .

مرفق (٥) استمارة للسائحين الوافدين إلى مصر باللغة العربية .

مرفق (٦) استمارة للسائحين الوافدين إلى مصر باللغة الألمانية .

مرفق (٧) استمارة للسائحين الوافدين إلى مصر باللغة الإنجليزية .

مرفق (٨) استمارة لمديرين المشروعات السياحية .

مرفق (٩) بيان للمعالجات الإحصائية من وحدة البحوث والمعلومات

الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنين - جامعة

الإسكندرية .

مرفق (٢)

استمارة استطلاع رأى الخبراء للإداريين

مرفق (١)

استمارة استطلاع رأى الخبراء لاستمارة مديريين القرى السياحية

بسم الله الرحمن الرحيم

الدرجة العلمية

اسم الخبير

بعد التحية،،

تقوم الباحثة / هالة محمد عمر الصبى بدارسة للحصول على درجة الدكتوراه وموضوعها :
" تقويم أنشطة الترويج الرياضى بالمشروعات السياحية فى جمهورية مصر العربية "

برجاء التكرم شاكرة بإبداء رأى سيادتكم نحو عبارات ومحاوّر هذا الاستبيان لإثراء هذه
الدراسة وإضافة بعض العبارات إن وجد ..

والباحثة تشكر سيادتكم على حسن تعاونكم معها ... ،،

المحور الأول

أهداف السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية
ويقصد بها الأغراض والفوائد التى تحققها السياحة الرياضية

م	العبارات	نعم	لا	إلى حد ما
١	تهدف السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية إلى زيادة الدخل القومى .			
٢	تهدف السياحة الرياضية إلى زيادة عدد السائحين القادمين إلى جمهورية مصر العربية .			
٣	تهدف السياحة الرياضية إلى الاستثمار الأمتل لوقت الفراغ .			
٤	تهدف السياحة الرياضية إلى الاستثمار الأمتل للمنشآت الرياضية المتوفرة فى جمهورية مصر العربية .			
٥	تهدف السياحة الرياضية إلى التعرف على الأماكن السياحية فى جمهورية مصر العربية .			
٦	تهدف السياحة الرياضية إلى الاستفادة من الشواطئ الساحلية والقرى السياحية المتوفرة فى جمهورية مصر العربية .			
٧	تهدف السياحة الرياضية إلى زيادة فرص العمل فى جمهورية مصر العربية .			
٨	تهدف السياحة الرياضية إلى زيادة فرص العمل فى جمهورية مصر العربية .			
٩	تسهم السياحة الرياضية فى جذب ألوان جديدة من السائحين بغرض الرياضة .			
١٠	تهدف السياحة الرياضية إلى الإعلام عن جمهورية مصر العربية كأحد الدول الغنية بالمنشآت الرياضية التى يمكن استغلالها لتنشيط نمط السياحة الرياضية بها .			
١١	تهدف السياحة الرياضية إلى جذب ألوان جديدة من السائحين بغرض الرياضة .			
١٢	هل هناك عبارات أخرى ؟ أذكرها ؟			

المحور الثانى

معوقات السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية

١-الإمكانات البشرية :

" وهى القادة المؤهلة علمياً للعمل فى مجال السياحة الرياضية "

م	العبارات	نعم	لا	إلى حد ما
١	عدم توافر كوادر مؤهلة للعمل فى مجال السياحة الرياضية .			
٢	عدم الاهتمام بالإعداد المهنى للكوادر الرياضية للعمل فى مجال السياحة الرياضية .			
٣	عدم اهتمام القادة بعمل دورات تدريبية للعاملين فى مجال السياحة الرياضية .			
٤	عدم توافر الكوادر المؤهلة لتنظيم المسابقات الرياضية للسائحين.			
٥	عدم إلمام القادة فى مجال السياحة بالأنشطة الرياضية المختلفة .			
٦	عدم التنسيق بين كليات التربية الرياضية وكليات السياحة والفنادق فى جمهورية مصر العربية لتخريج كوادر مؤهلة للعمل فى مجال السياحة الرياضية .			
٧	عدم معرفة الأماكن السياحية التى تمارس فيها الأنشطة الرياضية.			
٨	عدم توافر الخبرة فى العلاقات العامة .			
٩	عدم إجادة بعض اللغات الأجنبية .			
١٠	هل هناك عبارات أخرى ؟ أذكرها ؟			

المحور الثانى

معوقات السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية

٢- الإمكانيات المادية :

" وهى الأماكن والأجهزة والأدوات التى تدعم السياحة الرياضية "

م	العبارات	نعم	لا	إلى حد ما
١	قلة الاهتمام بعوامل الأمن والسلامة فى المنشآت الرياضية .			
٢	عدم الاهتمام الأمثل بالمقومات الطبيعية والمناخية لتستقطب العديد من السائحين لممارسة الأنشطة الرياضية فى جمهورية مصر العربية .			
٣	قلة البطولات الرياضية على الشواطئ الساحلية المتوفرة فى جمهورية مصر العربية لتساهم فى جذب السائحين .			
٤	عدم وضع خطة للتوسع فى المنشآت الرياضية فى الأماكن السياحية المتوفرة فى جمهورية مصر العربية .			
٥	عدم تسهيل إجراءات استيراد الأدوات والأجهزة الرياضية لتدعيم السياحة الرياضية .			
٦	قلة الإعفاءات الجمركية على الأجهزة والأدوات الرياضية التى تسهم فى دعم السياحة الرياضية .			
٧	انخفاض الدخل لفئات كثيرة من المواطنين مما يقلل من إمكانية قيامهم برحلات سياحية رياضية داخلية .			
٨	ارتفاع أسعار وسائل النقل السياحى الجوى .			
٩	ارتفاع أسعار وسائل النقل السياحى البحرى .			
١٠	ارتفاع أسعار وسائل النقل السياحى البرى .			
١١	عدم وجود أماكن مناسبة لإعاشة كل فئات السياح واقتصرها على الأماكن ذات النفقات العالية .			
١٢	ارتفاع أسعار الخدمات السياحية المقدمة للسائحين .			
١٣	زيادة العوائق أمام المستثمرين مما يقلل من إمكانية تنشيط نمط السياحة الرياضية .			
١٤	هل الأنشطة البحرية تحقق أكبر دخل قومى ؟			

المحور الثالث

برامج السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية

" وهى مجموعة أنشطة رياضية بما يتناسب مع المتوافر من إمكانيات مادية وبشرية "

م	العبارات	نعم	لا	إلى حد ما
١	هل يوجد برامج للسياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية من قبل وزارة السياحة .			
٢	هل البرامج تخدم جميع الأنشطة الرياضية ؟			
٣	هل تحقق البرامج الهدف من السياحة الرياضية ؟			
٤	هل يتم استغلال المقومات المناخية والطبيعية عند وضع البرامج؟			
٥	هل تسهم هيئة التنشيط السياحى فى وضع برامج السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية ؟			
٦	هل توضع البرامج بما يتمشى مع حاجات السائحين سواء كبار السن أو صغار السن أو شباب ؟			
٧	هل تراعى عوامل الأمن والسلامة فى برامج السياحة الرياضية؟			
٨	هل هناك توزيع للبرامج السياحية الرياضية على مدار العام ؟			
٩	هل يتم اختيار الجهات التى تقوم بتنفيذ برامج السياحة الرياضية؟			
١٠	هل يتم وضع برامج للسياحة الرياضية تتماشى مع حاجات المعاقين .			
١١	هل يوجد الدعم الكافى لبرامج السياحة الرياضية من جانب القائمين على العمل فى مجال السياحة الرياضية ؟			
١٢	هل البرامج الموجودة تخدم فلسفة المجتمع المصرى ؟			
١٣	هل يوجد توصيف لنوعية كل منطقة ونوع الرياضة الخاصة بها؟			
١٤	هل هناك عبارات أخرى ؟ أذكرها ؟			

المحور الرابع

وسائل الإعلام

" وتشتمل على الصحف والمجلات والإذاعة والتلفزيون وغيرها من الطرق التى تساعد على نشر الوعي الرياضى للسائح "

م	العبارات	نعم	لا	إلى حد ما
١	هل هناك خطة قومية شاملة لتنمية الوعي السياحى الرياضى فى جمهورية مصر العربية ؟			
٢	هل هناك إعلام عن المسابقات المحلية التى تقام فى الأماكن السياحية ؟			
٣	هل هناك مساحة فى الصحف لنشر أخبار السياحة الرياضية ؟			
٤	هل هناك اهتمام من التلفزيون لاستضافة المشاهير والخبراء فى مجال السياحة لتعريف الجماهير نوعيات الرياضة المختلفة ؟			
٥	هل هناك اهتمام بالإعلام عن المكاتب السياحية التى حققت أكبر نسبة نجاح فى السياحة الداخلية ؟			
٦	هل هناك اهتمام بالإعلام عن المكاتب السياحية التى حققت أكبر نسبة نجاح فى السياحة الخارجية ؟			
٧	هل هناك اهتمام بالإعلام عن شركات الطيران التى حققت أكبر نسبة نجاح فى السياحة الداخلية والخارجية ؟			
٨	هل هناك عبارات أخرى ؟ أذكرها ؟			

المحور الخامس

معوقات مرتبطة بالسياسة العامة

" ويقصد بها كيفية التخطيط المنظم من قبل الوزارات المختلفة لتدعيم السياحة الرياضية "

م	المفردات	نعم	لا	إلى حد ما
١	عدم التعاون بين وزارة السياحة ووزارة الشباب في وضع برامج تنمي السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية .			
٢	عدم إقامة فرع خاص للسياحة الرياضية في وزارة السياحة يعمل على وضع برامج السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية.			
٣	عدم توافر خطة قومية للاستفادة من زيادة أعداد السائحين الوافدين إلى جمهورية مصر العربية .			
٤	عدم تشجيع الفرق الأجنبية للقدوم إلى جمهورية مصر العربية لإقامة معسكراتهم التدريبية بها مما يسهم في الارتقاء بالسياحة الرياضية .			
٥	عدم الاهتمام بإقامة المؤتمرات والندوات للنهوض بالسياحة الرياضية كغيرها من الأنماط السياحية الأخرى في جمهورية مصر العربية .			
٦	قلة التعاون بين وزارة السياحة والاتحادات الرياضية عند إقامة المسابقات الرياضية المحلية والدولية في جمهورية مصر العربية.			
٧	هل هناك عبارات أخرى ؟ أذكرها ؟			

مرفق (١)

استمارة استطلاع رأى الخبراء للسائقين

مرفق (٢)

استمارة استطلاع رأى الخبراء للسائقين

بسم الله الرحمن الرحيم

الدرجة العلمية

اسم الخبير

بعد التحية،،،

تقوم الباحثة / هالة محمد عمر الصبى بدراسة للحصول على درجة الدكتوراه وموضوعها :
" تقويم أنشطة الترويج الرياضى بالمشروعات السياحية فى جمهورية مصر العربية "

برجاء التكرم شاكرة بإبداء رأى سيادتكم نحو عبارات ومحاوّر هذا الاستبيان لإثراء هذه
الدراسة وإضافة بعض العبارات إن وجد ..

والباحثة تشكر سيادتكم على حسن تعاونكم معها ... ،،

المحور الأول

معوقات السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية

١-الإمكانات البشرية

م	العبارات	نعم	لا	إلى حد ما
١	هل هناك كوادر متخصصة وكافية تساعدكم على ممارسة النشاط الرياضى ؟			
٢	هل تعقد ندوات تساعدكم فى التعرف على أنواع الأنشطة الرياضية الموجودة بالقرية ؟			
٣	هل جميع الأنشطة الرياضية متوفرة ؟			
٤	هل هناك منظمين للمسابقات الرياضية ؟			
٥	هل عدد السائحين كافى لممارسة الأنشطة الجماعية ؟			

المحور الثانى

معوقات السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية

٢-الإمكانات المادية

م	العبارات	نعم	لا	إلى حد ما
١	هل المنشآت الرياضية مناسبة للممارسة ومتوفر فيها الأمن والسلامة؟			
٢	هل أسعار الخدمات السياحية مناسبة ؟			
٣	هل وسائل النقل السياحى أسعارها مناسبة ؟			
٤	هل الجمارك المقيدة على الأدوات الرياضية مناسبة ؟			
٥	هل الدخل مناسب ويساعد على القيام ببعض الرحلات ؟			
٦	هل أماكن الإعاشة تناسبك ؟			
٧	هل جميع الأنشطة متوفر إمكانية لممارستها ؟			
٨	هل هناك اهتمام بصيانة الأدوات ؟			
٩	هل هناك عبارات أخرى ؟ أذكرها ؟			

المحور الثالث

برامج السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية

م	العبارات	نعم	لا	إلى حد ما
١	هل يوجد برامج تقوم بتنفيذها عند ذهابك للقرى السياحية ؟			
٢	هل البرامج التى تجدها تضم جميع الأنشطة الرياضية ؟			
٣	هل تجد متعة فى ممارسة الأنشطة فى الأماكن الطبيعية أم لا .			
٤	هل برامج الأنشطة الموجودة تشبع حاجتك ؟			
٥	هل برامج الأنشطة الموجودة تناسب قدراتك وسنك أنت وأسرتك؟			
٦	هل هناك برامج أنشطة رياضية طول العام ؟			
٧	هل متوفر فى البرامج عامل الأمن والسلامة ؟			
٨	هل البرامج لا تهمل المعوقين ؟			
٩	هل البرامج لها ضوابط زمنية تسير عليها ؟			
١٠	هل هناك تنوع فى البرامج على مدار السنة ؟			
١١	هل هناك عبارات أخرى ؟ أذكرها ؟			

المحور الرابع

الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين

م	الأنشطة الرياضية	أفضلها جداً	لا أفضلها	إلى حد ما
١	المشي			
٢	الجرى			
٣	الفروسية			
٤	كرة الماء			
٥	الدراجات المائية			
٦	سباق السيارات			
٧	تنس طاولة			
٨	التنس الأرضي			
٩	الجولف			
١٠	البلياردو			
١١	ركوب الدراجات			
١٢	الهوكي			
١٣	كرة القدم			
١٤	كرة السلة			
١٥	كرة الطائرة			
١٦	كرة اليد			
١٧	الإسكواش			
١٨	الاستجمام على الشواطئ			
١٩	النزهات البحرية			
٢٠	التصوير تحت الماء			
٢١	التجديف			
٢٢	القوارب			
٢٣	صيد الأسماك باستخدام القوارب			

تابع المحور الرابع
الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين

م	الرياضات المفضلة لديك	أفضلها جداً	لا أفضلها	إلى حد ما
٢٤	صيد الأسماك على الشواطئ			
٢٥	اليخوت			
٢٦	الألواح الشراعية			
٢٧	الزوارق الشراعية			
٢٨	الانزلاق على الماء			
٢٩	الغوص			
٣٠	السباحة			
٣١	ألعاب ترويحية خاصة بالأطفال وكبار السن			
٣٢	ألعاب ترويحية خاصة بالشباب			
٣٣	ألعاب ترويحية خاصة بالمرأة			
٣٤	ألعاب ترويحية خاصة بالمعاقين			
٣٥	هل هناك تعرف كافي بالأماكن السياحية التي يمكن ممارسة الأنشطة بها ؟			
٣٦	هل هناك عبارات أخرى ؟ أنكرها ؟			

مرفق (٣)

أسماء السادة الخبراء اللذين تم عرض الاستثمارات عليهم

مرفق (٣)

أسماء السادة الخبراء الذين تم عرض الاستثمارات عليهم

م	اسم الخبير	الدرجة العلمية
١	أ . د / كمال عبد الحميد	أستاذ الترويج الرياضى - جامعة الزقازيق
٢	أ . د / عائدة عبد العزيز	أستاذ ورئيس قسم الترويج الرياضى - جامعة حلوان
٣	أ . د / تهنى عبد السلام	أستاذ ورئيس قسم الترويج الرياضى - جامعة الإسكندرية.
٤	أ . د / محمد الكيلانى إبراهيم	أستاذ ورئيس قسم أصول التربية والترويج - جامعة طنطا.
٥	أ . د / صلاح عبد الوهاب	أستاذ بكلية السياحة والفنادق - جامعة الإسكندرية .
٦	أ . د / سعيد المصرى	أستاذ بكلية السياحة والفنادق - جامعة الإسكندرية .
٧	أ . د / سلوى عبد الهادى شكيب	أستاذ ورئيس قسم الترويج الرياضى - جامعة طنطا .
٨	أ . د / عليّة خير الله	أستاذ الترويج الرياضى - جامعة طنطا .
٩	أ . د / يحيى إسماعيل حسن	أستاذ بقسم الترويج الرياضى - جامعة الزقازيق .
١٠	أ . م . د / مرفت الجوهري	أستاذ مساعد بقسم الترويج الرياضى - جامعة الزقازيق .

مرفق (٤)

خطاب موجه لديرين المشروعات السياحية

مرفق (ع)

جامعة طنطا

كلية التربية الرياضية

قسم الترويح الرياضى

التاريخ / /

السيد الأستاذ / مديرين المشروعات السياحية

تحية طيبة وبعد

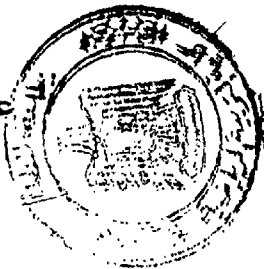
أرجو من سيادتكم تسهيل مأمورية الباحثة / هالة محمد عمر الصبى المدرس المساعد بكلية التربية الرياضية - جامعة طنطا والتي تقوم بدراسة بعنوان :-
"تقويم أنشطة الترويح الرياضى للمشروعات السياحية فى جمهورية مصر العربية".

ولقد وقع الاختيار على هذه المشروعات السياحية لإجراء هذه الدراسة حيث أنها مناسبة كعينة للدراسة ، وذلك لرفع المستوى العلمى للمشروعات وخاصة المشروعات السياحية .

ونشكر لسيادتكم حسن تعاونكم مع الكلية

وتفضلوا سيادتكم بقبول فائق الشكر والاحترام

عميد الكلية



وكيل الكلية للدراسات العليا

المشرف

مرفق (٥)

استمارة للسائحين الوافدين إلى مصر باللغة العربية

مرفق (٥)

استمارة استبيان للسائقين الوافدين
إلى جمهورية مصر العربية

موضوع الدراسة

" تقويم أنشطة الترويج الرياضى بالمشروعات السياحية فى ج.م.ع "

إعداد

هالة محمد عمر الصبى

إشراف

أ.د / سلوى عبد الهادى شكيب	أ.د / عايدة عبد العزيز
أستاذ ورئيس قسم الترويج الرياضى	أستاذ ورئيس قسم الترويج الرياضى
بكلية تربية رياضية بطنطا	بكلية تربية رياضية للبنين بالقاهرة

بسم الله الرحمن الرحيم

أخى السائح ...

مرحباً بك فى جمهورية مصر العربية

رغبة فى تطوير الخدمات السياحية بصفة عامة ولتحقيق أعلى مستويات السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية بصفة خاصة .

أرجو من سيادتكم التكرم بالإجابة على الاستبيان مساهمة منكم فى إثراء البحث العلمى فى مجال السياحة الرياضية للوصول إلى النتائج العلمية التى تحقق الأهداف المرجوة .

والباحثة تشكر سيادتكم على حسن تعاونكم معها ... ،،

****إرشادات الإجابة : -**

-اقرأ عبارات هذا الاستبيان أولاً قبل بدء الإجابة عليها .

-اتبع تعليمات طريقة الإجابة على كل عبارة .

-ضع علامة (✓ أو ✕) فى خانة المفردة وفقاً لرأيك .

-برجاء عدم ترك أى مفردة دون الإجابة عليها .

-برجاء إضافة أى مفردات ترونها مناسبة .

الباحثة

هالة محمد عمر الصبى

بيانات شخصية

الاسم :

السن :

النوع :

الوظيفة :

بيانات أخرى ترغب فى إضافتها :

 أنثى ذكر

المحور الأول

معوقات السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية

١-الإمكانات البشرية

م	المفردات	نعم	لا
١	هل هناك كوادى متخصصة وكافية تساعدكم على ممارسة النشاط الرياضى ؟		
٢	هل تعقد ندوات تساعدكم فى التعرف على أنواع الأنشطة الرياضية الموجودة بالقرية ؟		
٣	هل جميع الأنشطة الرياضية متوفرة ؟		
٤	هل هناك منظمين للمسابقات الرياضية ؟		
٥	هل عدد السائحين كافى لممارسة الأنشطة الجماعية ؟		
٦	هل هناك عبارات أخرى ؟ أذكرها ؟		

المحور الثانى

معوقات السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية

٢- الإمكانيات المادية

م	المفردات	نعم	لا
١	هل المنشآت الرياضية مناسبة للممارسة ومتوفر فيها الأمن والسلامة ؟		
٢	هل أسعار الخدمات السياحية مناسبة ؟		
٣	هل وسائل النقل السياحى أسعارها مناسبة ؟		
٤	هل الجمارك المقيدة على الأدوات الرياضية مناسبة ؟		
٥	هل الدخل مناسب ويساعد على القيام ببعض الرحلات ؟		
٦	هل أماكن الإعاشة تناسبك ؟		
٧	هل جميع الأنشطة متوفرة إمكانية لممارستها ؟		
٨	هل هناك اهتمام بصيانة الأدوات ؟		
٩	هل هناك عبارات أخرى ؟ أذكرها ؟		

المحور الثانى

معوقات السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية

٢-الإمكانات المادية

م	المفردات	نعم	لا
١	هل المنشآت الرياضية مناسبة للممارسة ومتوفر فيها الأمن والسلامة ؟		
٢	هل أسعار الخدمات السياحية مناسبة ؟		
٣	هل وسائل النقل السياحى أسعارها مناسبة ؟		
٤	هل الجمارك المقيدة على الأدوات الرياضية مناسبة ؟		
٥	هل الدخل مناسب ويساعد على القيام ببعض الرحلات ؟		
٦	هل أماكن الإعاشة تتناسبك ؟		
٧	هل جميع الأنشطة متوفر إمكانية لممارستها ؟		
٨	هل هناك اهتمام بصيانة الأدوات ؟		
٩	هل هناك عبارات أخرى ؟ أذكرها ؟		

المحور الثالث

برامج السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية

م	المفردات	نعم	لا
١	هل يوجد برامج تقوم بتنفيذها عند ذهابك للقرى السياحية ؟		
٢	هل البرامج التى تجدها تضم جميع الأنشطة الرياضية ؟		
٣	هل تجد متعة فى ممارسة الأنشطة فى الأماكن الطبيعية أم الأماكن المغلقة ؟		
٤	هل برامج الأنشطة الموجودة تشبع حاجتك ؟		
٥	هل برامج الأنشطة الموجودة تناسب قدراتك وسنك أنت وأسرتك؟		
٦	هل هناك برامج أنشطة رياضية طول العام ؟		
٧	هل متوفر فى البرامج عامل الأمن والسلامة ؟		
٨	هل البرامج لا تهمل المعوقين ؟		
٩	هل البرامج لها ضوابط زمنية تسير عليها ؟		
١٠	هل هناك تنوع فى البرامج على مدار السنة ؟		
١١	هل هناك عبارات أخرى ؟ أذكرها ؟		

المحور الرابع

الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين

م	الأنشطة الرياضية	أفضلها جداً	غير مفضلة
١	المشى		
٢	الجرى		
٣	الفروسية		
٤	كرة الماء		
٥	الدراجات المائية		
٦	سباق السيارات		
٧	تنس طاولة		
٨	التنس الأرضى		
٩	الجولف		
١٠	البلياردو		
١١	ركوب الدراجات		
١٢	الهوكى		
١٣	كرة القدم		
١٤	كرة السلة		
١٥	كرة الطائرة		
١٦	كرة اليد		
١٧	الإسكواش		
١٨	الاستجمام على الشواطئ		
١٩	النزهات البحرية		
٢٠	التصوير تحت الماء		
٢١	التجديف		
٢٢	القوارب		
٢٣	صيد الأسماك باستخدام القوارب		

تابع المحور الرابع

الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين

م	الأنشطة الرياضية	أفضلها جداً	غير مفضلة
٢٤	صيد الأسماك على الشواطئ		
٢٥	اليخوت		
٢٦	الألواح الشراعية		
٢٧	الزوارق الشراعية		
٢٨	الانزلاق على الماء		
٢٩	الغوص		
٣٠	السباحة		
٣١	ألعاب ترويحية خاصة بالأطفال وكبار السن		
٣٢	ألعاب ترويحية خاصة بالشباب		
١١	العاب ترويحية خاصه بالمراه		
٣٤	ألعاب ترويحية خاصة بالمعاقين		
٣٥	هل هناك تعرف كافي بالأماكن السياحية التي يمكن ممارسة الأنشطة بها ؟		
٣٦	هل هناك عبارات أخرى ؟ أذكرها ؟		

مرفق (٦)

استمارة للسائحين الوافدين إلى مصر باللغة الألمانية

مرفق (٦)

Fragebogen

Fur Touristen Der Arabischen Requublik Agypten

Studien Thema

***“ Die Berchtigung Der Korperlichen Erholungs Aktiviaten In
Touristenprojecten In Der A.R.E “***

Vorbereiten Bei

Hala Mohamed Omar EL-Saby

Unter Mohamed Aufsichtvon:

Prof. Dr. Salwa Abdel Hady Shekeeb

**Professor Undleiter Der Abteilung Fur Korperliche Erholung An Der
Faculatat Fur Leibeserziehung In Tanta**

Prof. Dr. Aida Abdel Aziz

**Professor Und Leiter Der Abteilung Fur Korperleiche Erholung An
Der Faculatat Fur Leibeserziehung Fur Knuben In Kairo**

2000

Sehr geehrter Tourist !

Willkommen in der Arabischen Republik Agypten.

Da wir sehr darauf bedacht sind den Touristendients im Allgemeinen, und die hochste stufe auf dem Gebiet der körperlichen Erholung im Besonderen zu erreichen, mochte ich sie bitten den fragebogen auszufüllen, um damit ihrerseits on der Bereich erung der wissenschaftlichen Nachforschungen ouf dem Gebiet körperlicher Erholung beizutragens um wissenschaftliche resultate zu evholten und die gesetzten ziele zu erreichen.

Mit bestem Dank

Fur Ihre Mitwirkung

Der Forscher

Hala Mohamed Omar EL-Saby

Der erste Schritt

Hindernisse des Aktivurlaubs in Agypten

A-Menschliche Fahigkeiten

Serien nummer	Angaben	Ja	Nein
1	Gibtes seezialisiertes und ausreichendes Personal, dos Ihnen bei der Aus ubung der korperlichen Aktivitat behilflish ist ?		
2	Werden symposiums abgehalten, die Ihnen helfen die Arten der korperlichen Aktivitaten im ferien dorf kennenzulernen ?		
3	Gibt es alle sorten von kprperlichen Aktivitaten?		
4	Gibt es Organisatoren fur athletische Wettbewerbe ?		
5	Ist die Zahl der Touristen aus reichend um Gruppensport zu betreiben ?		

Der zweite Schritt

Hindernisse des Aktivurlaubs in Agypten

B-Materiale Fahigkeiten

Seriennummer	Angaben	Ja	Nein
1	Gibtes es angemessene athletische Einrichtungen zur ubung und ist sicherheit und schutz geboten ?		
2	Sind die Preise fur Touristendienste angemessen ?		
3	Sind die Preise fur Touristentransport angemessen ?		
4	Sind die zollgebohren fur Turngerate angemessen ?		
5	Ist das Einkommen angemessen und ermöglicht es mehrere Reisen ?		
6	Ist die Unterkunft zufriedenstellend ?		
7	Ist die Moglichkeit alle Aktivitaten zu praktizieren vorhanden ?		
8	Ist man an der Aufrechterhaltung der Gerate ausreichend bedacht ?		

Der dritte Schritt

Programme für den Aktivurlaubs in Ägypten

Seriennummer	Angaben	Ja	Nein
1	Gibt es Programme an denen sie teil haben wenn sie in ein Feriendorf gehen ?		
2	Schließen die vorhandenen Programme alle athletischen Aktivitäten ein ?		
3	Macht es Ihnen Spaß Wenn sie Aktivitäten im Freien oder in Hallen betreiben ?		
4	Befriedigen die vorhandenen Aktivitäten Ihren Bedarf ?		
5	Sind Ihnen und Ihren Familienangehörigen die vorhandenen Aktivitäten den Fähigkeiten und dem Alter angemessen ?		
6	Gibt es athletische Aktivitäten das ganze Jahr über ?		
7	Gibt es Sicherheit und Schutz in den Programmen ?		
8	Folgen die Programme einem gewissen Zeitplan ?		
9	Gibt es eine Vielzahl von Programmen das ganze Jahr über ?		

Der vierte Schritt

Bevorzugte athletische Aktivitäten der Touristen

Aktivitäten nummer	Ihr bevorzugter Sport	Ja	Nein
1	Wandern (spazieren)		
2	Laufen		
3	Pferde reiten		
4	Wassepolo		
5	Wasserradfahren		
6	Motorradrennen		
7	Tischtennis		
8	Tennis		
9	Golf		
10	Billiard		
11	Radfahren		
12	Hockey		
13	Fussbal		
14	Korbbal		
15	Volley ball		
16	Handball		
17	Squash (rackett)		
18	Erholung am strand		
19	Meeresausflug		
20	Unterwasser photographie		
21	Rudern		
22	Boote		
23	Tiefseefishchen		
24	Angeln		
25	Yachten		
26	Windsurfing		
27	Segeln		
28	Wasserski		
29	Tauchen		
30	Schwimmen		
31	Erholungsspiele fur kinder und altere presonne		
32	Erholungsspiele fur jugend		
33	Erholungsspiele fur frauen		
34	Erholungsspiele fur behinderte		
35	Gibt es geung informations uber plotze fur touristen wo sie die aktivitäten ausuben können.		

مرفق (٧)

استمارة للسائحين الوافدين إلى مصر باللغة الإنجليزية

مرفق (٧)

**A Questionnaire Form To the
Touristic In The Arab Republic
Of Egypt**

The Topic Of The Study:

*“ The rectification of athletic Recreation
Activities In touristic Projects In A.R.E. “*

Prepared By:

Hala Mohamed Omar EL-Saby

Supervised By:

**Prof. Dr. Salwa Abdel Hady Shekeep
Professor And Head Of the Department
Of Athletic Recreation In The Faculty
Of Physical Education In Tanta**

**Prof. Dr. Aida Adbel Aziz
Professor And Head Of The Department
Of Athletic Recreation In the Faculty
Of Physical Education for Boys In Cairo**

2000

Dear Tourist,

Welcome to the Arab Republic of Egypt. As we desire to develop tourist services generally and to achieve the highest standards of tourism in Egypt particularly, I would like you to answer the questionnaire as a participation to enrich scientific research in this field to reach the desired goals.

The researcher thanks you for your nice cooperation

Researcher

Hala Mohamed Omar EL-Saby

Personal Data

Name:

Age:

Sex:

Male

Female

Nationality:

Occupation:

Other Date:

The First Approach

Obstacles to Athletic Tourism in Egypt

A-Human Abilities

Serial number	Items	Yes	No
1	Are there specialized enough experts who help you practise athletic activity ?		
2	Are symposiums held to help you know the types of athletic activities in touristic villages?		
3	Are all athletic activites available ?		
4	Are there any organizers of athletic contests ?		
5	Is the number of touristicenough to practise team sports ?		

The Second Approach

Obstacles to Athletic Tourism in Egypt

A-Material Abilities

Serial number	Items	Yes	No
1	Are athletic establishments suitable for practice and are safety and security available ?		
2	Are the prices of touristic services reasonable?		
3	Are the prices of touristic transport means reasonable ?		
4	Are the customs registered on the gymnastic apparatus convenient ?		
5	Is the income convenient and does it help make several journeys ?		
6	Do accommodations suit you ?		
7	Is the possibility to practise all activities available ?		
8	Is there enough attention to the maintenance of equipment's ?		

The Third Approach

Obstacles to Athletic Tourism in Egypt

Serial number	Items	Yes	No
1	Are there programmes that you carry out when you go to touristic villages ?		
2	Do the programmes that you find include all athletic activities ?		
3	Do you have fun when you practise activities out doors or indoors ?		
4	Do the existing activity programmes meet needs ?		
5	Do the existing activity programmes suit your abilities and age and your family's abilities and ages ?		
6	Are there athletic activity programmes all years ?		
7	Are security and safety available in the programmes ?		
8	Do the programmes neglect the handicapped ?		
9	Do programmes follow certain shedules ?		
10	Is there a variety of programmes all years long ?		

The Fourth Approach

Athletic Activities Preferred By Tourists

Activity Number	Your Favorite Sports	Like Best	Don't Like
1	Walking		
2	Running		
3	Horseback Riding		
4	Water Polo		
5	Water Cycling		
6	Motor Racing		
7	Table Tennis		
8	Tennis		
9	Golf		
10	Billiards		
11	Cycling		
12	Hockey		
13	Football		
14	Basketball		
15	Volleyball		
16	Handball		
17	Squash		
18	Beach Relaxation		
19	Sea Excursions		
20	Underwater Photography		
21	Rowing		
22	Boats		
23	Deep Sea Fishing		
24	Fishing		

Activity Number	Your Favorite Sports	Like Best	Don't Like
25	Yachts		
26	Windsurfing		
27	Sailing		
28	Water-Skiing		
29	Diving		
30	Swimming		
31	Recreational Games For Children and Elderly People		
32	Recreational games for youth		
33	Recreational Games for Women		
34	Recreational Games for the Handicapped.		
35	Is there enough information about the tourisitic places where you can practise activities ?		

مرفق (٨)

استمارة مديرين المشروعات السياحية

مرفق (٨)

استمارة مديرين المشروعات السياحية

بسم الله الرحمن الرحيم

الوظيفة

اسم المدير

بعد التحية ،،،

تقوم الباحثة / هالة محمد عمر الصبى بدراسة تحت عنوان : —

" تقويم أنشطة الترويج الرياضى بالمشروعات السياحية فى جمهورية مصر العربية "

برجاء التكرم شاكرة بإبداء رأى سيادتكم نحو عبارات ومحاوّر هذا الاستبيان لإثراء هذ
الدراسة وإضافة بعض العبارات إن وجد ..

والباحثة تشكر سيادتكم على حسن تعاونكم معها ... ،،

****إرشادات الإجابة : —**

-اقرأ عبارات هذا الاستبيان أولاً قبل بدء الإجابة عليها .

-اتبع تعليمات طريقة الإجابة على كل عبارة .

-ضع علامة (✓ أو x) فى خانة المفردة وفقاً لرأيك .

-برجاء عدم ترك أى مفردة دون الإجابة عليها .

-برجاء إضافة أى مفردات ترونها مناسبة .

الباحثة

هالة محمد عمر الصبى

المحور الأول

أهداف السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية

ويقصد بها الأغراض والفوائد التى تحققها السياحة الرياضية

م	المفردات	نعم	لا
١	تهدف السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية إلى زيادة الدخل القومى .		
٢	تهدف السياحة الرياضية إلى زيادة عدد السائحين القادمين إلى جمهورية مصر العربية .		
٣	تهدف السياحة الرياضية إلى الاستثمار الأمثل لوقت الفراغ .		
٤	تهدف السياحة الرياضية إلى الاستثمار الأمثل للمنشآت الرياضية المتوفرة فى جمهورية مصر العربية .		
٥	تهدف السياحة الرياضية إلى التعرف على الأماكن السياحية فى جمهورية مصر العربية .		
٦	تهدف السياحة الرياضية إلى الاستفادة من الشواطئ الساحلية والقرى السياحية المتوفرة فى جمهورية مصر العربية .		
٧	تهدف السياحة الرياضية إلى زيادة فرص العمل فى جمهورية مصر العربية .		
٨	تهدف السياحة الرياضية إلى استثمار البطولات التى تقام فى جمهورية مصر العربية من مختلف الأنشطة الرياضية .		
٩	تسهم السياحة الرياضية فى جذب ألوان جديدة من السائحين بغرض الرياضة .		
١٠	تهدف السياحة الرياضية إلى الإعلام عن جمهورية مصر العربية كأحد الدول الغنية بالمنشآت الرياضية التى يمكن استغلالها لتنشيط نمط السياحة الرياضية بها .		
١١	تهدف السياحة الرياضية إلى جذب ألوان جديدة من السائحين بغرض الرياضة .		
١٢	هل هناك عبارات أخرى ؟ أذكرها ؟		

المحور الثانى

معوقات السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية

١-الإمكانات البشرية : ويقصد بها

" الكوادر المؤهلة (القادة) للعمل فى مجال السياحة الرياضية "

م	المفردات	نعم	لا
١	عدم توافر كوادر مؤهلة للعمل فى مجال السياحة الرياضية .		
٢	عدم الاهتمام بالإعداد المهنى للكوادر الرياضية للعمل فى مجال السياحة الرياضية .		
٣	عدم اهتمام القادة بعمل دورات تدريبية للعاملين فى مجال السياحة الرياضية .		
٤	عدم توافر الكوادر المؤهلة لتنظيم المسابقات الرياضية للسائحين.		
٥	عدم إلمام القادة فى مجال السياحة بالأنشطة الرياضية المختلفة.		
٦	عدم التنسيق بين كليات التربية الرياضية وكليات السياحة والفنادق فى جمهورية مصر العربية لتخريج كوادر مؤهلة للعمل فى مجال السياحة الرياضية .		
٧	عدم معرفة الأماكن السياحية التى تمارس فيها الأنشطة الرياضية.		
٨	عدم توافر الخبرة فى العلاقات العامة .		
٩	عدم إجادة اللغات الأجنبية .		
١٠	هل هناك عبارات أخرى أذكرها ؟		

المحور الثانى

معوقات السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية

١- الإمكانيات المادية : ويقصد بها

" الأماكن والمنشآت والأجهزة والأدوات التى تدعم السياحة الرياضية "

م	المفردات	نعم	لا
١	قلة الاهتمام بعوامل الأمن والسلامة فى المنشآت الرياضية .		
٢	عدم الاهتمام الأمثل بالمقومات الطبيعية والمناخية لتستقطب العديد من السائحين لممارسة الأنشطة الرياضية فى جمهورية مصر العربية .		
٣	قلة البطولات الرياضية على الشواطئ الساحلية المتوفرة فى جمهورية مصر العربية لتساهم فى جذب السائحين .		
٤	عدم وضع خطة للتوسع فى المنشآت الرياضية فى الأماكن السياحية المتوفرة فى جمهورية مصر العربية .		
٥	عدم تسهيل إجراءات استيراد الأدوات والأجهزة الرياضية لتدعيم السياحة الرياضية .		
٦	قلة الإعفاءات الجمركية على الأجهزة والأدوات الرياضية التى تسهم فى دعم السياحة الرياضية .		
٧	انخفاض الدخل لفئات كثيرة من المواطنين مما يقلل من إمكانية قيامهم برحلات سياحية رياضية داخلية .		
٨	ارتفاع أسعار وسائل النقل السياحى الجوى .		
٩	ارتفاع أسعار وسائل النقل السياحى البحرى .		
١٠	ارتفاع أسعار وسائل النقل السياحى البرى .		
١١	عدم وجود أماكن مناسبة لإعاشة كل فئات السياح واقتصرها على الأماكن ذات النفقات العالية .		
١٢	ارتفاع أسعار الخدمات السياحية المقدمة للسائحين .		
١٣	زيادة العوائق أمام المستثمرين مما يقلل من إمكانية تنشيط نمط السياحة الرياضية .		
١٤	هل الأنشطة البحرية تحقق أكبر دخل قومى ؟		

المحور الثالث

برامج السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية

" هى مجموعة أنشطة رياضية منظمة بما يتناسب مع المتوافر من إمكانات مادية وبشرية "

م	المفردات	نعم	لا
١	هل يوجد برامج للسياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية من قبل وزارة السياحة ؟		
٢	هل البرامج تخدم جميع الأنشطة الرياضية ؟		
٣	هل تحقق البرامج الهدف من السياحة الرياضية ؟		
٤	هل يتم استغلال المقومات المناخية والطبيعية عند وضع البرامج؟		
٥	هل تسهم هيئة التنشيط السياحى فى وضع برامج السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية ؟		
٦	هل توضع البرامج بما يتمشى مع حاجات السائحين سواء كبار السن أو صغار السن أو شباب ؟		
٧	هل تراعى عوامل الأمن والسلامة فى برامج السياحة الرياضية؟		
٨	هل هناك توزيع للبرامج السياحية الرياضية على مدار العام ؟		
٩	هل يتم اختيار الجهات التى تقوم بتنفيذ برامج السياحة الرياضية؟		
١٠	هل يتم وضع برامج للسياحة الرياضية تتمشى مع حاجات المعاقين ؟		
١١	هل يوجد الدعم الكافى لبرامج السياحة الرياضية من جانب القائمين على العمل فى مجال السياحة الرياضية ؟		
١٢	هل البرامج الموجودة تخدم فلسفة المجتمع المصرى ؟		
١٣	هل يوجد توصيف لنوعية كل منطقة ونوع الرياضة الخاصة بها؟		
١٤	هل هناك عبارات أخرى ؟ أذكرها ؟		

المحور الرابع

وسائل الإعلام

" وتشتمل على الصحف والمجلات والإذاعة والتلفزيون وغيرها من الطرق التي تساعد على نشر الوعي الرياضى للسائح "

م	المفردات	نعم	لا
١	هل هناك خطة قومية شاملة لتنمية الوعي السياحى الرياضى فى جمهورية مصر العربية ؟		
٢	هل هناك إعلام عن المسابقات المحلية التى تقام فى الأماكن السياحية ؟		
٣	هل هناك مساحة فى الصحف لنشر أخبار السياحة الرياضية ؟		
٤	هل هناك اهتمام من التلفزيون لاستضافة المشاهير والخبراء فى مجال السياحة لتعريف الجماهير نوعيات الرياضة المختلفة ؟		
٥	هل هناك اهتمام بالإعلام عن المكاتب السياحية التى حققت أكبر نسبة نجاح فى السياحة الداخلية ؟		
٦	هل هناك اهتمام بالإعلام عن المكاتب السياحية التى حققت أكبر نسبة نجاح فى السياحة الخارجية ؟		
٧	هل هناك اهتمام بالإعلام عن شركات الطيران التى حققت أكبر نسبة نجاح فى السياحة الداخلية والخارجية ؟		
٨	هل هناك عبارات أخرى ؟ أذكرها ؟		

المحور الخامس

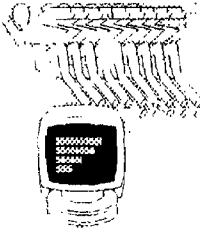
معوقات مرتبطة بالسياسة العامة

ويقصد بها كيفية التخطيط المنظم من قبل الوزارات المختلفة لتدعيم السياحة الرياضية ؟

م	المفردات	نعم	لا
١	عدم التعاون بين وزارة السياحة ووزارة الشباب في وضع برامج تنمى السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية .		
٢	عدم إقامة فرع خاص للسياحة الرياضية في وزارة السياحة يعمل على وضع برامج السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية.		
٣	عدم توافر حطة قومية للاستفادة من زيادة أعداد السائحين الوافدين إلى جمهورية مصر العربية .		
٤	عدم تشجيع الفرق الأجنبية للقدوم إلى جمهورية مصر العربية لإقامة معسكراتهم التدريبية بها مما يسهم في الارتقاء بالسياحة الرياضية .		
٥	عدم الاهتمام بإقامة المؤتمرات والندوات للنهوض بالسياحة الرياضية كغيرها من الأنماط السياحية الأخرى في جمهورية مصر العربية .		
٦	قلة التعاون بين وزارة السياحة والاتحادات الرياضية عند إقامة المسابقات الرياضية المحلية والدولية في جمهورية مصر العربية.		
٧	هل هناك عبارات أخرى ؟ أذكرها ؟		

مرفق (٩)

**بيان للمعالجات الإحصائية من وحدة البحوث
والمعلومات الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنين
جامعة الإسكندرية .**



مرفق (٩)

جامعة الاسكندرية
كلية التربية الرياضية للبنين
وحدة البحوث والمعلومات الرياضية
وحدة ذات طابع خاص

بيان

قام السيد / هالة محمد عمر الصبي وتعمل م. مساعد بكلية التربية الرياضية - جامعة طنطا :

باجراء المعالجات الاحصائية لبحثه بالوحدة

وذلك على عينة اساسية ٥٢٠ و عدد متغيراتها ٥٩ متغيرا و عينه عددها ٣٠ و متغيراتها ٦٥
متغيرا و عينه استطلاعيه عددها ٢٠ و متغيراتها ٦٠ قياس اول و ٦٠ قياس ثان و عينه استطلاعيه
اخرى عددها ٨ و متغيراتها ٦٠ قياس اول و ٦٠ قياس ثان

حيث تم اجراء المعالجات الاحصائية الآتية بناء على طلبه:

الوسط الحسابى والانحراف المعياري و التحليل الجدولى المقطعى و النسبه المئوية و
معامل الارتباط و مربع كاي .

وقد منح هذا البيان دون ادنى مسئولية على الوحدة ..

مدير الوحدة
أ.د. محمد هجرى عمر محمد

جامعة طنطا
كلية التربية الرياضية
قسم الترويح الرياضى

ملخص لرسالة دكتوراه الفلسفة فى التربية الرياضية

المقدمة من

هالة محمد عمر الصبى
المدرس المساعد بقسم الترويح الرياضى

وموضوعها

"تقويم أنشطة الترويح الرياضى بالمشروعات السياحية فى ج.م.ع"

إشراف

أ.د/ سلوى عبد الهادى شكيب	أ.د/ عايذة عبد العزيز مصطفى
أستاذ ورئيس قسم الترويح الرياضى	أستاذ ورئيس قسم الترويح الرياضى
بكلية التربية الرياضية بطنطا	بكلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة

١٤٢١هـ - ٢٠٠٠م

مشكلة البحث وأهميته

تلعب السياحة دوراً حيوياً في دفع عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية في الدول التي تتوفر بها عوامل الجذب السياحي ويعتبر الدخل السياحي من عوامل النمو الاقتصادي الذي يسهم في تقدم ورقى الدول وتختلف درجة مساهمة السياحة في تمويل النواحي الاقتصادية من دولة أخرى تبعاً لمدى تطورها الحضارى والسياحي ومدى توافر البنية السياحية بها ، وأيضاً تبعاً لمدى تفهم أفراد الدولة لأهمية السياحة وواجباتهم نحوها ، وأيضاً مدى التخطيط من قبل الدولة في مجال السياحة ولذا تم تقسيم السياحة لعدة أنماط من ضمنها السياحة الترويحية الرياضية وهي التي تستغل مقومات مصر المناخية والجغرافية والطبيعية مما يزيد الدخل القومي وفقاً لما جاء بالخطة الخمسية الثالثة لتنمية السياحة الدولية في الفترة من ١٩٩٢م إلى ١٩٩٧م وهذا يتم خلال فتح مجالات سياحية جديدة تسهم في زيادة عدد السائحين إلا أنه قد اقتصر هذا الاهتمام على بعض المهرجانات والمسابقات التي تخدم مجموعة من الرياضيات الترويحية لا تمثل الأنشطة ككل دون استغلال جميع المقومات حيث نجد البرامج السياحية الترويحية الرياضية ضمن برامج القرى السياحية التي لا تستفيد منها سوى العدد والقليل من السائحين ، وإن الترويج الرياضي من الألوان المفضل من قبل السائحين حيث يتمتعوا بمقومات مصر الطبيعية والتاريخية والبشرية مما يزيل الإجهاد والتوتر وإعادة الاستشفاء حيث الاسترخاء ولكن يجب أن يكون ذلك من خلال الممارسة الفعلية وليس المشاهدة فقط مما يعود على النواحي الصحية بالتأثير الإيجابي .

وعلى الرغم من العرض السابق الموضح لأهمية السياحة الترويحية الرياضية وجدت الباحثة قلة في الأبحاث العلمية التي لا تنهض بهذا النمط السياحي مما دعاها إلى إجراء مثل هذه الدراسة وتقديم المقترحات للنهوض بها حتى يزيد الجذب السياحي .

هدف البحث :

تقويم أنشطة الترويج الرياضي بالمشروعات السياحية في ج.م.ع وذلك للتعرف على : —

١- أهداف النشاط . ٢- الإمكانيات البشرية .

٣- الإمكانيات البشرية . ٤- برامج السياحة الرياضية .

٥- وسائل الإعلام . ٦- السياسات العامة .

٧- تقديم مشروع برنامج مقترح لتنشيط السياحة الترويحية الرياضية .

نساءؤلات البحث :

- ١-هل أهداف النشاط مناسبة .
- ٢-هل الإمكانيات البشرية متوفرة للسياحة الرياضية .
- ٣-هل الإمكانيات المادية متوفرة للسياحة الرياضية .
- ٤-هل هناك برامج للسياحة الرياضية موضوعة على أسس علمية .
- ٥-هل الإعلام يلعب دوره فى مجال السياحة الرياضية .
- ٦-هل هناك تنظيم فى العمل بين الوزارات المختلفة المسئولة عن السياحة الرياضية .
- ٧-تقديم مشروع برنامج مقترح لتنشيط السياحة الترويجية الرياضية .

إجراءات البحث :

منهم البحث :

استخدمت الباحثة المنهج الوصفى لمناسبته لطبيعة الدراسة .

عينة البحث :

قامت الباحثة باختيار عينة عمدية من بين القرى السياحية والسائحين من محافظة البحر الأحمر وكان قوامها ٣٠ قرية سياحية ، ٥٢٠ سائح بمختلف لغاتهم .

أدوات البحث :

استخدمت الباحثة الاستبيان والمقابلة لمناسبتهم لطبيعة الدراسة .

خطوات إجراء البحث :

- ١-قامت الباحثة بالقراءات النظرية فى موضوع الدراسة .
- ٢-دراسة لاستمارات الاستبيان التى تم تصميمها من قبل الباحثين والتى تم استخدامها فى دراسات سابقة وقد تضمنت تلك الدراسات محاور هى الأهداف والمعوقات .
- ٣-فى ضوء دراسة الاستبيان التى تم الاستعانة بها فى جميع بيانات الدراسات السابقة قامت الباحثة بتحديد صورة الاستبيان وقد اشتمل على ٦٥ مفردة مقسم على خمس محاور رئيسية هى الأهداف - المعوقات - البرامج - وسائل الإعلام - السياسات العامة .
- ٤-قامت الباحثة بتطبيق استمارتى البحث على عينة استطلاعية بلغ قوامها (٨) من مديري القوى السياحية ، ٢٠ سائح بمختلف لغاتهم وإيجاد المعاملات العلمية .
- ٥-قامت الباحثة بتطبيق استمارة البحث على عينة البحث الأساسية وهى ٣٠ مدير قرية ، ٥٢٠ سائح .
- ٦-تجميع استمارات البحث وتفرغ الإجابات فى استمارات خاصة بالتسجيل .
- ٧-معالجة البيانات إحصائياً باستخدام مربع كاي .

نتائج البحث

- ١- إمكانات السياحة الرياضية تعتبر أهم أساسيات نجاح وترويج السياحة الرياضية في مصر .
- ٢- على الرغم من توافر الإمكانيات الطبيعية للسياحة الرياضية في مصر إلا أنها لا تستغل بالشكل المناسب لتحقيق نجاح متميز .
- ٣- لا يتوفر في مصر الأخصائيون القادرون على العمل في مجال السياحة الرياضية حيث لا يتوفر بكليات التربية الرياضية أو كليات السياحة والفنادق التخصصات التي تؤهلهم لذلك .
- ٤- المنشآت السياحية الرياضية لا تصلح لنجاح السياحة الرياضية والصالح منها لا يستغل بالقدر الكافي .
- ٥- تعتبر الإمكانيات المادية للأفراد ضعيفة مما يؤدي لإهمال الجانب الترويجي السياحي .
- ٦- هناك قصور في الخدمات التي تقدم للسائحين .
- ٧- هناك قصور في البرامج الخاصة بتنشيط السياحة الرياضية .
- ٨- يعتبر التسويق والإعلام من الأساسيات في نجاح السياحة الرياضية في مصر .
- ٩- يتبين وجود قصور في أداء الجهات الإعلامية لدورها في نجاح السياحة الرياضية المصرية.
- ١٠- أن السياحة الرياضية تحقق النفع للفرد وللدولة من خلال زيادة الدخل القومي .
- ١١- أن السائحين بمختلف لغاتهم يفضلون أنشطة مائية كالغطس والتجديف والسياسة واليخوت والشرع والدراجات البخارية والمشى والاستمتاع على الشاطئ كما يفضلون ألعاب المضرب وخاصة الإسكواش والتنس الأرضي .

توصيات البحث ..

- ١- العمل على التنسيق بين كليات التربية الرياضية وكليات السياحة والفنادق في ج.م.ع لتخريج كوادر قادرة على العمل في مجال السياحة الرياضية .
- ٢- تشجيع إجراء البحوث في مجال السياحة الرياضية للنهوض بها .
- ٣- ضرورة اهتمام الإعلام بالأنشطة الرياضية التي يفضلها السائحون والأماكن السياحية التي تمارس بها .
- ٤- توفير المنشآت والأدوات الرياضية وعمل صيانة دورية بها .
- ٥- توفير برامج للسياحة الرياضية مبنية على أسس علمية ولها قواعد زمنية محددة وتناسب جميع الأعمار والأجناس .

المستخلص

لرسالة دكتوراه الفلسفة فى التربية الرياضية المقدمة من الباحثة / هاله محمد عمر الصبى
المدرس المساعد بقسم الترويج الرياضى - كلية التربية الرياضية - جامعة طنطا

تهدف هذه الدراسة إلى تقويم أنشطة الترويج الرياضى بالمشروعات السياحية فى ج.م.ع وذلك

للتعرف على : -

- ١- أهداف النشاط .
- ٢- الإمكانيات البشرية .
- ٣- الإمكانيات المادية .
- ٤- برامج السياحة الرياضية .
- ٥- وسائل الإعلام .
- ٦- السياسات العامة .
- ٧- تقديم مشروع برنامج مقترح لتنشيط السياحة الترويحية الرياضية .

عينة البحث .:

وقد أجريت هذه الدراسة على (٣٠) من فئة مديريى القرى السياحية ، (٥٢٠) سائح
بمختلف لغاتهم تم اختيارهم عمدياً من محافظة البحر الأحمر لتوافر هذا النوع من السياحة بها .

نتائج البحث .:

- ١- أنه على الرغم من توافر الإمكانيات الطبيعية المتوفرة فى ج.م.ع لا يتوفر منشآت وكوادر
قادرة على استغلال هذه الإمكانيات لزيادة الدخل القومى وترويج هذا النمط السياحى .
- ٢- هناك قصور فى أداء التسويق والإعلام لدورهم فى نجاح السياحة الرياضية المصرية .

Tanta University
Faculty of Physical Education
Sport Department Summary Recreation

SUMMARY OF PHILOSOPHY DOCTORATE
IN PHYSICAL RECREATION

Presented by

Hala Mohammed Omar Al-Sabi
Associate Lecturer in Department of Physical Recreation
Faculty of Physical Education – Tanta University

The Topic:

Evaluating Sport Activities of Recreation
Of Touristic Projects In Project In Arab Republic Of Egypt

Supervision:

Prof. Dr.

Aida Abdel Aziz Moustafs
Head Of Department Of Sport Recreation
Faculty Of Physical Education In Haram
Helwan University

Prof. Dr.

Salwa Abdel Hadi Shoukeib
Head Of Department Of Physical Recreation
Faculty Of Physical Education
Tanta University

Tanta University
Faculty of Physical Education
Sport Department Summary Recreation

SUMMARY OF PHILOSOPHY DOCTORATE
IN PHYSICAL RECREATION

Presented by

Hala Mohammed Omar Al-Sabi
Associate Lecturer in Department of Physical Recreation
Faculty of Physical Education – Tanta University

The Topic:

Evaluating Sport Activities of Recreation
Of Touristic Projects In Project In Arab Republic Of Egypt

Supervision:

Prof. Dr.

Aida Abdel Aziz Moustafs
Head Of Department Of Sport Recreation
Faculty Of Physical Education In Haram
Helwan University

Prof. Dr.

Salwa Abdel Hadi Shoukeib
Head Of Department Of Physical Recreation
Faculty Of Physical Education
Tanta University

2001

Summary

Tourism plays a vital role in economic and social development in the countries enriched with touristic attractions. The income rustled from tourism is considered on of the striking factors in economic development which contributes to the progress and prosperity of nations. This contribution in supporting economic sides varies from a country to another owing to their civil development and the touristic attractions they have. This contribution is also due to the understanding of the subjects of the importance of tourism and what are they supposed to do towards it.

Planning in such a field is one of the main bases which support economic sides, that is why tourism was divided into several types from which sport Recreation is one of the most important types which make use of natural, geographical and climatic conditions in Egypt, which results in an increase in the national income according to what was set in the third five-year-plan concerning developing international tourism beginning from 1992 to 1997. This was to be done by creating up-to-date touristic fields which contribute to the increase of the number of tourists. Unfortunately, this concern was limited to some competitions and festivals which represent a group of Recreation all sports not all of them putting aside all attractions. We discover that all touristic-sport programs are parts of touristic villages programs which are made use of by a few number of tourists.

From their side tourists consider sport Recreation their favorite type, for they enjoy human, historical and natural attractions in Egypt to ease themselves where they find relaxation through actual practices not by watching only and that will result in negative effects on their health.

In spite of the previous clarification of the importance of that kind of tourism , the researcher found a lack in the scientific researches which help in developing that kind of tourism, that is why she called for conducting such a survey and present some suggestions which encourage that kind of researches

and increase the number of tourists, hence there will be an increase in our national income.

Objectives:

Evaluating activities of Sport Recreation in projects concerning tourism in Egypt to assign the following.

- *Aim of the activity.
- *Sport-tourism programs.
- *Human abilities
- *Mass media.
- *Financial abilities.
- *Public policies
- *Presenting a project a suggested program to activate Physical Recreation Tourism.

Questions to be answered in the study: [Research Questions].

- 1- Are the aims of the activity suitable.
- 2- Are there human abilities for sport-tourism.
- 3- Are there financial [materialistic] abilities for Physical Tourism.
- 4- Are there programs concerning Physical Tourism built on scientific bases.
- 5- Do mass media play a role in Physical Tourism.
- 6- Is there organization among different ministries responsible for Physical Tourism.
- 7- Presenting a project of suggested program to activate Physical Recreation Tourism.

Procedures:

The researcher used the descriptive process for it is the most suitable one for the nature of the study.

The subject:

The subject was chosen from "30" touristic villages and "520" touristic (with different language) from the Red Sea Governorate.

Instruments:

The researcher use questionnaires and inter views because of their suitability for the nature of the study.

Steps of the study:

- 1- The researcher made reading concerning the assigned topic.
- 2- Analysis of questionnaires designed by researchers in previous studies which included the aims and the barriers.
- 3- According to the analysis of the questionnaires used for collecting data from previous studies, the researcher assigned a sample of her questionnaire which included 65 items divided into five main sections: Aims-Barriers programs-Mass media-Public policies.
- 4- The two forms were implemented on a subject of "8" of managers of touristic villages and "20" tourist with different languages and finding the scientific co-efficient.
- 5- The two forms were implemented on the main subject which contains "30" manager and "520" tourists.
- 6- Collecting the forms putting the answers in special records.
- 7- Treating the data statistically using " Kay Square ".

The following findings were achieved:

- 1- Physical tourism depends upon the existing resources which are considered the most important bases of that kind of tourism in Egypt.
- 2- Although there are a lot of natural resources of physical tourism in Egypt, they are badly used.
- 3- There are no specialists who are able to work in that field, for there are no majors in faculties of Physical Education Tourism & Hotels which qualify them.
- 4- The Lack of suitable building for the success of that kind of tourism and those usable ones aren't used well.

5- The financial abilities of the individual aren't suitable, and result in neglecting that kind of tourism.

6- The lack of services presented to tourists.

7- The lack of programs concerning activating Physical-Tourism.

8- Shaping and advertising are the bases of the success of that kind of tourism in Egypt.

9- The lack in the performance of advertising organizations concerning their abilities in the success Physical Tourism.

10- Physical Tourism has benefits for the country and the individuals for it increases the national income.

11- Tourists with different language prefer water sports like Diving, Rowing, Tourism, Sails, Moto cycles, Walking, Tennis, Squash and Beach enjoyment.

Recommendations:

1- Symmetry between faculties of Physical Education and Faculties of Tourism and Hotels in Egypt to present specialists who have the ability to work in that field.

2- Encouraging researches in Physical Tourism to develop it.

3- Paying attention to the sports that tourists prefer and the places in which they are practiced through advertising and mass media.

4- Setting up buildings (plants), sawing sport-tools, assigning periodical maintenance.

5- Programs of physical tourism should be setup upon scientific bases with assigned rules which suit all ages and nationalities.

Endnotes

Summary of philosophy doctorate in physical recreation presented by Hala Mohammed Omar Al-Sabi associate lecturer in department of physical recreation faculty of physical education / Tanta University.

This study aims to evaluating activities of Physical Recreation in touristic project in Egypt to assign:

- *Aims of the activity.
- *Sport-Tourism programs.
- *Human abilities.
- *Mass media.
- *(Materialistic) abilities.
- *Public policies.
- *Presenting a project of suggested program to activate Physical Recreation Tourism.

The Subject:

The study was conducted on “30” managers of touristic villages, and 520 tourists from different nationalities. The subject was chosen according to the age from The Red Sea Governorate where that kind of tourism is available.

The findings proved the following:

- 1- Although there are natural resources in Egypt, there are no plants nor specialists to make use of them to increase our national income and to advertise that kind of tourism.
- 2- There are no programs of physical tourism in Egypt.
- 3- The lack of shopping and advertising in the success physical tourism in Egypt.