

الفصل الرابع

نتائج البحث ومناقشتها

أولاً : عرض النتائج :

فى ضوء تنظيم البيانات ومعالجتها إحصائياً وفقاً لترتيب الأهداف سوف تقوم الباحثة بعرضها كالآتى :

جدول رقم (٢٠)

استمارة مديرى القرى السياحية

أولاً : محور أهداف السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية

ن = ٣٠

اسم المحور	م	السؤال	نعم		لا		ك ^٢	مستوى الدلالة
			عدد	نسبة	عدد	نسبة		
أهداف السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية	١	تهدف السياحة الرياضية فى ج.م.ع إلى زيادة الدخل القومى ؟	٢٢	٧٣,٣	٨	٢٦,٧	٦,٥٣	٠,٠١
	٢	تهدف السياحة الرياضية إلى زيادة عدد السائحين القادمين إلى ج.م.ع .	٢١	٧٠,٠	٩	٣٠,٠	٤,٨٠	٠,٠١
	٣	تهدف السياحة الرياضية إلى الاستثمار الأمثل لوقت الفراغ .	٢١	٧٠,٠	٩	٣٠,٠	٤,٨٠	٠,٠١
	٤	تهدف السياحة الرياضية إلى الاستثمار الأمثل للمنشآت الرياضية المتوفرة فى ج.م.ع .	٢٣	٧٦,٧	٧	٢٣,٣	٨,٥٣	٠,٠١
	٥	تهدف السياحة الرياضية إلى التعرف على الأماكن السياحية فى ج.م.ع .	٢٣	٧٦,٧	٧	٢٣,٣	٨,٥٣	٠,٠١
	٦	تهدف السياحة الرياضية إلى الاستفادة من الشواطئ الساحلية والقرى السياحية المتوفرة فى ج.م.ع .	٢٣	٧٦,٧	٧	٢٣,٣	٨,٥٣	٠,٠١
	٧	تهدف السياحة الرياضية إلى زيادة فرص العمل فى ج.م.ع .	٢١	٧٠,٠	٩	٣٠,٠	٤,٨٠	٠,٠١
	٨	تهدف السياحة الرياضية إلى الاستثمار فى البطولات التى تقام فى ج.م.ع فى مختلف الأنشطة الرياضية.	١٠	٣٣,٣	٢٠	٦٦,٧	٣,٣٣	٠,٠١
	٩	تسهم السياحة الرياضية فى جذب ألوان جديدة من السائحين بغرض الرياضة .	٢١	٧٠,٠	٩	٣٠,٠	٤,٨٠	٠,٠١
	١٠	تهدف السياحة الرياضية إلى الإعلام عن ج.م.ع كأحد الدول الغنية بالمنشآت الرياضية التى يمكن استغلالها لتنشيط نمط السياحة الرياضية .	٢١	٧٠,٠	٩	٣٠,٠	٤,٨٠	٠,٠١
	١١	تهدف السياحة الرياضية إلى جذب ألوان جديدة من السائحين بغرض الرياضة .	١٨	٦٠,٠	١٢	٤٠,٠	١,٢٠	٠,٠١
	١٢	هل هناك عبارات أخرى .	١٠	٣٣,٣	٢٠	٦٦,٧	٣,٣٣	٠,٠١

يتضح من جداول رقم (٢٠ ، ٢١ ، ٢٢ ، ٢٣ ، ٢٤ ، ٢٥) الخاصة بإجابات عينة البحث من مديرى القرى السياحية والذي يحتوى على ٦٥ سؤال موزعة على ستة محاور كما يلى :

أولاً : محور أهداف السياحة الرياضية فى ج.م.ع ويتضمن من جدول (٢٠) أن :

- بالنسبة لدور السياحة الرياضية فى زيادة الدخل القومى فى ج.م.ع بلغ عدد الموافقين (٢٢) بنسبة ٧٣,٣% وعدد الغير موافقين (٨) بنسبة ٢٦,٧% . وكانت قيمة كا^٢ (٦,٥٣) وهى نسبة دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ ولصالح الموافقين على مساهمة السياحة الرياضية فى زيادة الدخل القومى.

- بالنسبة لهدف السياحة الرياضية فى زيادة عدد السائحين القادمين إلى ج.م.ع بلغ عدد الموافقين (٢١) بنسبة ٧٠% وعدد الغير موافقين (٩) بنسبة ٣٠% وكانت قيمة كا^٢ (٤,٨٠) وهى نسبة دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ ولصالح الموافقين على أن السياحة الرياضية تزيد عدد السائحين القادمين إلى ج.م.ع .

- وبالنسبة لهدف السياحة الرياضية كاستثمار أمثل لوقت الفراغ ، بلغ عدد الموافقين (٢١) بنسبة ٧٠% وعدد الغير موافقين (٩) بنسبة ٣٠% وكانت قيمة كا^٢ (٤,٨٠) وهى نسبة دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ ولصالح الموافقين على أن هدف السياحة الرياضية الاستثمار الأمثل لوقت الفراغ .

- وبالنسبة لهدف السياحة الرياضية لاستثمار المنشآت الرياضية المتوفرة فى ج.م.ع بلغ عدد الموافقين (٢٣) بنسبة ٧٦,٧% وعدد الغير موافقين (٧) بنسبة ٢٣,٣% وكانت قيمة كا^٢ (٨,٥٣) وهى نسبة دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ ولصالح الموافقين على أن السياحة الرياضية تستغل المنشآت الرياضية المتوفرة فى ج.م.ع .

- وبالنسبة لهدف السياحة الرياضية للتعرف على الأماكن السياحية فى ج.م.ع بلغ عدد الموافقين (٢٣) بنسبة ٧٦,٧% وعدد الغير موافقين (٧) بنسبة ٢٣,٣% وكانت قيمة كا^٢ (٨,٥٣) وهى نسبة دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ ولصالح الموافقين على أن هدف السياحة الرياضية التعرف على الأماكن السياحية فى ج.م.ع .

- وبالنسبة لهدف السياحة الرياضية فى الاستفادة من الشواطئ الساحلية المتوفرة فى ج.م.ع بلغ عدد الموافقين (٢٣) بنسبة ٧٦,٧% وعدد الغير موافقين (٧) بنسبة ٢٣,٣% وكانت قيمة كا^٢ (٨,٥٣) وهى نسبة دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ ولصالح الموافقين على أن هدف السياحة الرياضية هو استغلال الشواطئ الساحلية .

- وبالنسبة لهدف السياحة الرياضية فى زيادة فرص العمل فى ج.م.ع بلغ الموافقين (٢١) بنسبة ٧٠% وعدد الغير موافقين (٩) بنسبة ٣٠% وكانت قيمة كا^٢ (٤,٨٠) وهى نسبة دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ ولصالح الموافقين على أن هدف السياحة الرياضية زيادة فرص العمل فى ج.م.ع .

- وبالنسبة لهدف السياحة الرياضية فى الاستثمار للبطولات التى تقام فى ج.م.ع بلغ عدد الموافقين (١٠) بنسبة ٣٣,٣% وعدد الغير موافقين (٢٠) بنسبة ٦٦,٧% وكانت قيمة كا (٣,٣٣) وهى نسبة دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠١ ولصالح الغير موافقين على أن السياحة الرياضية هو استثمار البطولات التى تقام فى ج.م.ع .

- وبالنسبة لهدف السياحة الرياضية فى جذب ألوان جديدة من السائحين لممارسة الرياضة بلغ عدد الموافقين (٢١) بنسبة ٧٠% وعدد الغير موافقين (٩) بنسبة ٣٠% وكانت قيمة كا (٤,٨٠) وهى نسبة دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠١ ولصالح الموافقين على أن هدف السياحة الرياضية هو جذب ألوان جديدة من السائحين .

- وبالنسبة لهدف السياحة الرياضية إلى الإعلام عن ج.م.ع كأحد الدول الغنية بالمنشآت الرياضية التى تنشط السياحة بلغ عدد الموافقين (٢١) بنسبة ٧٠% وبلغ عدد الغير موافقين (٩) بنسبة ٣٠% وكانت قيمة كا (٤,٨٠) وهى نسبة دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠١ ولصالح الموافقين على أن هدف السياحة الرياضية كأحد الدول الغنية بالمنشآت الرياضية هو تنشيط السياحة .

- وبالنسبة لهدف السياحة فى جذب ألوان جديدة من السائحين بغرض الرياضة بلغ عدد الموافقين (١٨) بنسبة ٦٠% وبلغ عدد الغير موافقين (١٢) بنسبة ٤٠% وكانت قيمة كا (١,٢٠) وهى نسبة غير دالة إحصائيا .

- وهذا علماً بأن مستوى الدلالة عند ٠,٠١ = ٢.٣٣ .

جدول رقم (٢١)

ثانياً : معوقات السياحة الرياضية فى ج.م.ع الخاصة بالإمكانات البشرية

ن = ٣٠

اسم المحور	م	السؤال	نعم		لا		كا ^٢	مستوى الدلالة
			عدد	نسبة	عدد	نسبة		
معوقات السياحة الرياضية فى ج.م.ع الخاص بالإمكانات البشرية	١	عدم توافر كوادى مؤهلة للعمل فى مجال السياحة الرياضية .	٢٠	٦٦,٧	١٠	٣٣,٣	٣,٣٣	٠,٠١
	٢	عدم الاهتمام بالإعداد المهنى للكوادر الرياضية للعمل فى مجال السياحة الرياضية .	١٩	٦٣,٣	١١	٣٦,٧	٢,١٣	٠,٠١
	٣	عدم اهتمام القادة بعمل دورات تدريبية للعاملين فى مجال السياحة الرياضية .	١٨	٦٠	١٢	٤٠	١,٢	٠,٠١
	٤	عدم توافر الكوادى المؤهلة لتنظيم المسابقات الرياضية للسائحين .	٢٢	٧٣,٣	٨	٢٦,٧	٦,٥٣	٠,٠١
	٥	عدم إلحاق القادة فى مجال السياحة بالأنشطة الرياضية المختلفة .	٢٢	٧٣,٣	٨	٢٦,٧	٦,٥٣	٠,٠١
	٦	عدم التنسيق بين كليات التربية الرياضية وكليات السياحة والفنادق فى ج.م.ع لتخريج كوادى مؤهلة للعمل فى مجال السياحة الرياضية .	٢٢	٧٣,٣	٨	٢٦,٧	٦,٥٣	٠,٠١
	٧	عدم معرفة الأماكن السياحية التى تمارس فيها الأنشطة الرياضية .	١١	٣٦,٧	١٩	٦٣,٣	٢,١٣	٠,٠١
	٨	عدم توافر الخبرة فى العلاقات العامة .	٢٢	٧٣,٣	٨	٢٦,٧	٦,٥٣	٠,٠١
	٩	عدم إجادة بعض اللغات الأجنبية .	٢٢	٧٣,٣	٨	٢٦,٧	٦,٥٣	٠,٠١
	١٠	هل هناك عبارات أخرى ؟	١٠	٣٣,٣	٢٠	٦٦,٧	٣,٣٣	٠,٠١

ثانياً : محور معوقات السياحة الرياضية فى ج.م.ع الخاص بالإمكانات البشرية

ويتضمن من جدول (٢١) أن :

- بالنسبة لعدم توافر كوادى مؤهلة للعمل فى مجال السياحة الرياضية بلغ عدد الموافقين (٢٠) بنسبة ٦٦,٧% وعدد الغير موافقين (١٠) بنسبة ٣٣,٣% وبلغت قيمة كا^٢ (٣٣,٣) وهى نسبة دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ ولصالح الموافقين على عدم توافر كوادى مؤهلة للعمل فى مجال السياحة الرياضية .
- وبالنسبة لعدم الاهتمام بالإعداد المهنى للكوادى الرياضية حتى تعمل فى مجال السياحة الرياضية بلغ عدد الموافقين (١٩) بنسبة ٦٣,٣% وبلغ عدد الغير موافقين (١١) بنسبة ٣٦,٧% وبلغت قيمة كا^٢ (٢,١٣) وهى نسبة غير دالة إحصائياً .
- وبالنسبة لعدم اهتمام القادة بعمل دورات تدريبية للعاملين فى مجال السياحة الرياضية بلغ عدد الموافقين (١٨) بنسبة ٦٠% وبلغ عدد الغير موافقين (١٢) بنسبة ٤٠% وبلغت قيمة كا^٢ (١,٢٠) وهى نسبة غير دالة إحصائياً .
- وبالنسبة لعدم توافر الكوادى المؤهلة لتنظيم المسابقات الرياضية للسائحين بلغ عدد الموافقين (٢٢) بنسبة ٧٣,٣% وبلغ عدد الغير موافقين (٨) بنسبة ٢٦,٧% وبلغت قيمة كا^٢ (٦,٥٣) وهى نسبة دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ لصالح الموافقين على عدم توافر الكوادى المؤهلة لتنظيم المسابقات الرياضية للسائحين .
- وبالنسبة لعدم إلمام القادة فى مجال السياحة بالأنشطة الرياضية المختلفة بلغ عدد الموافقين (٢٢) بنسبة ٧٣,٣% وبلغ عدد الغير موافقين (٨) بنسبة ٢٦,٧% وبلغت قيمة كا^٢ (٦,٥٣) وهى نسبة دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ لصالح عدم الموافقين على إلمام القادة فى مجال السياحة بالأنشطة الرياضية المختلفة .
- وبالنسبة لعدم التنسيق بين كليات التربية الرياضية وكليات السياحة والفنادق فى ج.م.ع لتخريج كوادى مؤهلة للعمل فى مجال السياحة الرياضية بلغ عدد الموافقين (٢٢) بنسبة ٧٣,٣% وبلغ عدد الغير موافقين (٨) بنسبة ٢٦,٧% وبلغت قيمة كا^٢ (٦,٥٣) وهى نسبة دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ ولصالح الموافقين على عدم التنسيق بين كليات التربية الرياضية وكليات السياحة والفنادق فى ج.م.ع لتخريج كوادى مؤهلة للعمل فى مجال السياحة الرياضية .
- وبالنسبة لعدم معرفة الأماكن السياحية التى تمارس فيها الأنشطة الرياضية بلغ عدد الموافقين (١١) بنسبة ٣٦,٧% وبلغ عدد الغير موافقين (١٩) بنسبة ٦٣,٣% وبلغت قيمة كا^٢ (٢,١٣) وهى نسبة غير دالة إحصائياً .

- وبالنسبة لعدم توافر الخبرة فى العلاقات بلغ عدد الموافقين (١٢) بنسبة (٧٣,٣%) وبلغ عدد الغير موافقين (٨) بنسبة ٢٦,٧% وبلغت قيمة كا ٢ (٦,٥٣) وهى نسبة دالة احصائياً عند مستوى ٠,٠١ لصالح الموافقين على أن الخبرة غير متوفرة فى العلاقات العامة .
- وبالنسبة لعدم إجابة بعض اللغات الأجنبية بلغ عدد الموافقين (٢٢) بنسبة ٧٣,٣% وبلغ عدد الغير موافقين (٨) بنسبة ٢٦,٧% وبلغت قيمة كا ٢ (٦,٥٣) وهى نسبة دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ لصالح الموافقين على أنه لا يوجد إجابة للغات الأجنبية .

جدول رقم (٢٢)
ثالثاً : محور معوقات السياحة الرياضية فى ج.م.ع الخاص بالإمكانيات المادية
ن = ٣٠

اسم المحور	م	السؤال	نعم		لا		ك٢	مستوى الدلالة
			عدد	نسبة	عدد	نسبة		
مواقف السياحة الرياضية فى ج.م.ع الخاص بالإمكانيات المادية	١	قلة الاهتمام بعوامل الأمن والسلامة فى المنشآت الرياضية .	٢٢	٧٣,٣	٨	٢٦,٧	٦,٥٣	٠,٠١
	٢	عدم الاهتمام الأمثل بالمعوقات الطبيعية والمناخية لتستقطب العديد من السائحين لممارسة الأنشطة الرياضية فى ج.م.ع .	١٢	٤٠	١٨	٦٠	١,٢	٠,٠١
	٣	قلة البطولات الرياضية على الشواطئ السلحلية المتوفرة فى جمهورية مصر العربية لتساهم فى جذب السائحين .	٢٢	٧٣,٣	٨	٢٦,٧	٦,٥٣	٠,٠١
	٤	عدم وضع خطة للتوسع فى المنشآت الرياضية فى الأماكن السياحية المتوفرة فى ج.م.ع .	٢١	٧٠	٩	٣٠	٤,٨٠	٠,٠١
	٥	عدم تسهيل إجراءات استيراد الأدوات والأجهزة الرياضية لتدعيم السياحة الرياضية .	٢٣	٧٦,٧	٧	٢٣,٣	٨,٥٣	٠,٠١
	٦	قلة الإعفاءات الجمركية على الأجهزة والأدوات الرياضية التى تسهم فى دعم السياحة الرياضية.	٢٢	٧٣,٣	٨	٢٦,٧	٦,٥٣	٠,٠١
	٧	انخفاض الدخل لفئات كثيرة من المواطنين مما يقلل من إمكانية قيامهم برحلات سياحية رياضية داخلية .	٢١	٧٠	٩	٣٠	٤,٨٠	٠,٠١
	٨	ارتفاع أسعار وسائل النقل السياحى الجوى.	٢٢	٧٣,٣	٨	٢٦,٧	٦,٥٣	٠,٠١
	٩	ارتفاع أسعار وسائل النقل السياحى البحرى.	٢٣	٧٦,٧	٧	٢٣,٣	٨,٥٣	٠,٠١
	١٠	ارتفاع أسعار وسائل النقل السياحى البرى.	٩	٣٠	٢١	٧٠	٤,٨٠	٠,٠١
	١١	عدم وجود أماكن مناسبة لإعاشة كل فئات السياح واقتصرها على الأماكن ذات النفقات العالية .	٢٣	٧٦,٧	٧	٢٣,٣	٨,٥٣	٠,٠١
	١٢	ارتفاع أسعار الخدمة السياحية المقدمة للسائحين.	٢٣	٧٦,٧	٧	٢٣,٣	٨,٥٣	٠,٠١
	١٣	زيادة العوائق أمام المستثمرين مما يقلل من إمكانية تنشيط نمط السياحة الرياضية .	٢٣	٧٦,٧	٧	٢٣,٣	٨,٥٣	٠,٠١
	١٤	هل الأنشطة البحرية تحقق أكبر دخل قومى.	٢٣	٧٦,٧	٧	٢٣,٣	٨,٥٣	٠,٠١

ثالثاً : محور معوقات السياحة الرياضية فى ج.م.ع الخاص بالإمكانات المادية ويتضم من جدول (٢٢) أن :

- بالنسبة لقلة الاهتمام بعوامل الأمن والسلامة فى المنشآت الرياضية بلغ عدد الموافقين (٢٢) ، بنسبة ٧٣,٣% وبلغ عدد الغير موافقين (٨) بنسبة ٢٦,٧% وكانت قيمة كا^٢ (٦,٥٣) وهى نسبة دالة احصائياً عند مستوى ٠,٠١ ولصالح الموافقين على قلة الاهتمام بعوامل الأمن والسلامة فى المنشآت الرياضية .
- بالنسبة لعدم الاهتمام الأمثل بالمقومات الطبيعية والمناخية لتستقطب العديد من السائحين لممارسة الأنشطة الرياضية فى ج.م.ع بلغ عدد الموافقين (١٢) بنسبة ٤٠% وبلغ عدد الغير موافقين (١٨) بنسبة ٦٠% وكانت قيمة كا^٢ (١,٢٠) وهى نسبة غير دالة احصائياً .
- بالنسبة لقلة عدد البطولات الرياضية على الشواطئ الساحلية المتوفرة فى جمهورية مصر العربية لتساهم فى جذب السائحين بلغ عدد الموافقين (٢٢) بنسبة ٧٣,٣% وبغ عدد الغير موافقين (٨) بنسبة ٢٦,٧% وكانت نسبة كا^٢ (٦,٥٣) وهى نسبة غير دالة إحصائياً .
- بالنسبة لعدم وضع خطة للتوسع فى المنشآت الرياضية فى الأماكن السياحية المتوفرة فى ج.م.ع بلغ عدد الموافقين (٢١) بنسبة ٧٠% وبلغ عدد الغير موافقين (٩) بنسبة ٣٠% وكانت نسبة كا^٢ (٤,٨٠) وهى نسبة دالة احصائياً عند مستوى ٠,٠١ ولصالح الموافقين على عدم وضع خطة التوسع فى المنشآت الرياضية فى الأماكن السياحية فى ج.م.ع .
- بالنسبة لعدم تسهيل إجراءات استيراد الأدوات والأجهزة الرياضية لتدعيم السياحة الرياضية بلغ عدد الموافقين (٢٣) بنسبة ٧٦,٧% وبلغ عدد الغير موافقين (٧) بنسبة ٢٣,٣% وكانت نسبة كا^٢ (٨,٥٣) وهى نسبة دالة احصائياً عند مستوى ٠,٠١ ولصالح الموافقين على عدم تسهيل إجراءات استيراد الأدوات والأجهزة الرياضية لتدعيم السياحة الرياضية .
- بالنسبة لقلة الإعفاءات الجمركية على الأجهزة والأدوات الرياضية التى تهتم لدعم السياحة الرياضية بلغ عدد الموافقين (٢٢) بنسبة ٧٣,٣% وبلغ عدد الغير موافقين (٨) بنسبة ٢٦,٧% وكانت قيمة كا^٢ (٦,٥٣) وهى نسبة دالة احصائياً عند مستوى ٠,٠١ لصالح الموافقين على قلة الإعفاءات الجمركية على الأجهزة والأدوات الرياضية التى تهتم بدعم السياحة الرياضية .
- بالنسبة لانخفاض الدخل لفئات كثيرة من المواطنين مما يقلل من إمكانية قيامهم برحلات سياحية رياضية داخلية بلغ عدد الموافقين (٢١) بنسبة ٧٠% وبلغ عدد الغير موافقين (٩) بنسبة ٣٠% وكانت قيمة كا^٢ (٤,٨٠) وهى نسبة دالة احصائياً عند مستوى ٠,٠١ ولصالح الموافقين على انخفاض الدخل لفئات كثيرة من المواطنين مما يقلل من إمكانية قيامهم برحلات سياحية رياضية داخلية .

- بالنسبة لارتفاع أسعار وسائل النقل السياحي الجوى بلغ عدد الموافقين (٢٢) بنسبة ٧٣,٣% وبلغ عدد الغير موافقين (٨) بنسبة ٢٦,٧% وكانت قيمة كا (٦,٥٣) وهى نسبة دالة احصائياً عند مستوى ٠,٠١ ولصالح الموافقين على ارتفاع أسعار وسائل النقل السياحي الجوى .
- بالنسبة لارتفاع أسعار وسائل النقل السياحي البحرى بلغ عدد الموافقين (٢٣) بنسبة ٢٦,٧% وبلغ عدد الغير موافقين (٧) بنسبة ٢٣,٣% وكانت نسبة كا (٨,٥٣) وهى نسبة دالة احصائياً عند مستوى ٠,٠١ ولصالح الموافقين على ارتفاع أسعار وسائل النقل البحرى.
- بالنسبة لارتفاع أسعار وسائل النقل السياحي البرى بلغ عدد الموافقين (٩) بنسبة ٣٠% وبلغ عدد الغير موافقين (٢١) بنسبة ٧٠% وكانت قيمة كا (٤,٨٠) وهى نسبة دالة احصائياً عند مستوى ٠,٠١ ولصالح الموافقين على ارتفاع أسعار وسائل النقل البرى .
- بالنسبة لعدم وجود أماكن مناسبة لإعاشة كل فئات السياح واقتصارها على الأماكن ذات النفقات العالية بلغ عدد الموافقين (٢٣) بنسبة ٧٦,٧% وبلغ عدد الغير موافقين (٧) بنسبة ٢٣,٣% وكانت قيمة كا (٨,٥٣) وهى نسبة دالة احصائياً عند مستوى ٠,٠١ ولصالح الموافقين على عدم وجود أماكن مناسبة لإعاشة كل فئات السياح واقتصارها على الأماكن ذات النفقات العالية .
- بالنسبة لارتفاع أسعار الخدمات السياحية المقدمة للسائحين بلغ عدد الموافقين (٢٣) بنسبة ٧٦,٧% وبلغ عدد الغير موافقين (٧) بنسبة ٢٣,٣% وكانت قيمة كا (٨,٥٣) وهى نسبة دالة احصائياً عند مستوى ٠,٠١ ولصالح الموافقين على ارتفاع أسعار الخدمات السياحية المقدمة للسائحين.
- بالنسبة لزيادة العوائق أمام المستثمرين مما يقلل من إمكانية تنشيط نمط السياحة الرياضية بلغ عدد الموافقين (٢٣) بنسبة ٧٦,٦% وبلغ عدد الغير موافقين (٧) بنسبة ٢٣,٣% وكانت قيمة كا (٨,٥٣) وهى نسبة دالة احصائياً عند مستوى ٠,٠١ ولصالح الموافقين على أن العوائق أمام المستثمرين تقلل من إمكانية تنشيط نمط السياحة الرياضية .
- بالنسبة لتحقيق الأنشطة البحرية لأكثر دخل قومى بلغ عدد الموافقين (٢٣) بنسبة ٧٦,٧% وبلغ عدد الغير موافقين (٧) بنسبة ٢٣,٣% وكانت قيمة كا (٨,٥٣) وهى نسبة دالة احصائياً عند مستوى ٠,٠١ ولصالح الموافقين على تحقيق الأنشطة البحرية لأكثر دخل قومى .

جدول رقم (٢٣)
رابعاً : محور برامج السياحة الرياضية فى ج.م.ع

ن = ٣٠

اسم المحور	م	السؤال	نعم		لا		كا	مستوى الدلالة
			عدد	نسبة	عدد	نسبة		
برامج السياحة الرياضية فى ج.م.ع	١	هل يوجد برامج للسياحة الرياضية فى ج.م.ع من قبل وزارة السياحة .	٨	٢٦,٧	٢٢	٧٣,٣	٦,٥٣	٠,٠١
	٢	هل البرامج تخدم جميع الأنشطة الرياضية .	٨	٢٦,٧	٢٢	٧٣,٣	٦,٥٣	٠,٠١
	٣	هل تحقق البرامج الهدف من السياحة الرياضية .	٨	٢٦,٧	٢٢	٧٣,٣	٦,٥٣	٠,٠١
	٤	هل يتم استغلال المقومات المناخية والطبيعية عند وضع البرامج .	٨	٢٦,٧	٢٢	٧٣,٣	٦,٥٣	٠,٠١
	٥	هل تسهم هيئة التنشيط السياحى فى وضع برامج السياحة فى ج.م.ع .	٨	٢٦,٧	٢٢	٧٣,٣	٦,٥٣	٠,٠١
	٦	هل توضع البرامج بما يتمشى مع حاجات السائحين سواء كبار السن أو صغار السن أو شباب .	٨	٢٦,٧	٢٢	٧٣,٣	٦,٥٣	٠,٠١
	٧	هل تراعى عوامل الأمن والسلامة فى برامج السياحة الرياضية .	٩	٣٠	٢١	٧٠	٤,٨٠	٠,٠١
	٨	هل هناك توزيع للبرامج السياحية الرياضية على مدار العام .	٩	٣٠	٢١	٧٠	٤,٨٠	٠,٠١
	٩	هل يتم اختيار الجهات التى تقوم بتنفيذ برامج السياحة الرياضية .	٨	٢٦,٧	٢٢	٧٣,٣	٦,٥٣	٠,٠١
	١٠	هل يتم وضع برامج للسياحة الرياضية تتمشى مع حاجات المعاقين .	٨	٢٦,٧	٢٢	٧٣,٣	٦,٥٣	٠,٠١
	١١	هل يوجد الدعم الكافى لبرامج السياحة الرياضية من جانب القائمين على العمل فى مجال السياحة الرياضية .	٨	٢٦,٧	٢٢	٧٣,٣	٦,٥٣	٠,٠١
	١٢	هل البرامج الموجودة تخدم فلسفة المجتمع المصرى .	٨	٢٦,٧	٢٢	٧٣,٣	٦,٥٣	٠,٠١
	١٣	هل يوجد توصيف لنوعية كل منطقة ونوع الرياضة الخاصة بها .	١٩	٦٣,٣	١١	٣٦,٧	٢,١٣	٠,٠١
	١٤	هل هناك عبارات أخرى .	٨	٢٦,٧	٢٢	٧٣,٣	٦,٥٣	٠,٠١

رابعاً: محور برامج السياحة الرياضية فى ج.م.ع. ويتضمن من جدول (٢٣) أن: .

- بالنسبة لوجود برامج السياحة الرياضية فى ج.م.ع. من قبل وزارة السياحة بلغ عدد الموافقين (٨) بنسبة ٢٦,٧% وبلغ عدد الغير موافقين (٢٢) بنسبة ٧٣,٣% وكانت قيمة كا^٢ (٦,٥٣) وهى نسبة دالة احصائياً عند مستوى ٠,٠١ ولصالح الغير موافقين على وجود برامج للسياحة الرياضية فى ج.م.ع. من قبل وزارة السياحة .

- بالنسبة لوجود البرامج التى تخدم جميع الأنشطة الرياضية بلغ عدد الموافقين (٨) بنسبة ٢٦,٧% وبلغ عدد الغير موافقين (٢٢) بنسبة ٧٣,٣% وكانت قيمة كا^٢ (٦,٥٣) وهى نسبة دالة احصائياً عند مستوى ٠,٠١ ولصالح الغير موافقين على وجود البرامج التى تخدم جميع الأنشطة الرياضية.

- بالنسبة لتحقيق البرامج لهدف السياحة الرياضية بلغ عدد الموافقين (٨) بنسبة ٢٦,٧% وبلغ عدد الغير موافقين (٢٢) بنسبة ٧٣,٣% وكانت قيمة كا^٢ (٦,٥٣) وهى نسبة دالة احصائياً عند مستوى ٠,٠١ ولصالح الغير موافقين على تحقيق البرامج لهدف السياحة الرياضية .

- بالنسبة لاستغلال المقومات المناخية والطبيعية عند وضع البرامج بلغ عدد الموافقين (٨) بنسبة ٢٦,٧% وبلغ عدد الغير موافقين (٢٢) بنسبة ٧٣,٣% وكانت قيمة كا^٢ (٦,٥٣) وهى نسبة دالة احصائياً عند مستوى ٠,٠١ لصالح الغير موافقين على استغلال المقومات المناخية والطبيعية عند وضع البرامج .

- بالنسبة لاهتمام هيئة التنشيط السياحى فى وضع برامج السياحة الرياضية فى ج.م.ع. بلغ عدد الموافقين (٨) بنسبة ٢٦,٧% وبلغ عدد الغير موافقين (٢٢) بنسبة ٧٣,٣% وكانت قيمة كا^٢ (٦,٥٣) وهى نسبة دالة احصائياً عند مستوى ٠,٠١ لصالح الغير موافقين على اهتمام هيئة التنشيط السياحى فى وضع برامج السياحة الرياضية فى ج.م.ع. .

- بالنسبة لوجود برامج تتمشى مع حاجات السائحين سواء كبار السن أو صغار السن أو الشباب بلغ عدد الموافقين (٨) بنسبة ٢٦,٧% وبلغ عدد الغير موافقين (٢٢) بنسبة ٧٣,٣% وكانت قيمة كا^٢ (٦,٥٣) وهى نسبة دالة احصائياً عند مستوى ٠,٠١ لصالح الغير موافقين على وجود البرامج التى تتمشى مع حاجات السائحين سواء كبار السن أو صغار السن أو الشباب.

- بالنسبة لمراعاة عوامل الأمن والسلامة فى برامج السياحة الرياضية بلغ عدد الموافقين (٩) بنسبة ٣٠% وبلغ عدد الغير موافقين (٢١) بنسبة ٧٠% وكانت قيمة كا^٢ (٤,٨٠) وهى نسبة دالة احصائياً عند مستوى ٠,٠١ لصالح الغير موافقين على مراعاة الأمن والسلامة فى برامج السياحة الرياضية .

- بالنسبة لتوزيع البرامج السياحية الرياضية على مدار العام بلغ عدد الموافقين (٩) بنسبة ٣٠% وبلغ عدد الغير موافقين (٢١) بنسبة ٧٠% وكانت قيمة كا (٤,٨٠) وهى نسبة دالة احصائيا عند مستوى ٠,٠١ لصالح الغير موافقين على توزيع البرامج السياحية الرياضية على مدار العام .
- بالنسبة لاختيار الجهات التى تقوم بتنفيذ برامج السياحة الرياضية بلغ عدد الموافقين (٨) بنسبة ٢٦,٧% وبلغ عدد الغير موافقين (٢٢) بنسبة ٧٣,٣% وكانت قيمة كا (٦,٥٣) وهى نسبة دالة احصائيا عند مستوى ٠,٠١ لصالح الغير موافقين على اختيار الجهات التى تقوم بتنفيذ برامج السياحة الرياضية .
- بالنسبة لوضع برامج للسياحة الرياضية بحيث تتمشى مع حاجات المعاقين بلغ عدد الموافقين (٨) بنسبة ٢٦,٧% وبلغ عدد الغير موافقين (٢٢) بنسبة ٨٣,٣% وكانت قيمة كا (٦,٥٣) وهى نسبة دالة احصائيا عند مستوى ٠,٠١ لصالح الغير موافقين على وجود برامج السياحة الرياضية التى تتمشى مع حاجات المعاقين .
- بالنسبة لوجود الدعم الكافى لبرامج السياحة الرياضية من جانب القائمين على العمل فى مجال السياحة الرياضية بلغ عدد الموافقين (٨) بنسبة ٢٦,٧% وبلغ عدد الغير موافقين (٢٢) بنسبة ٧٣,٣% وكانت قيمة كا (٦,٥٣) وهى نسبة دالة احصائيا عند مستوى ٠,٠١ لصالح الغير موافقين على وجود الدعم الكافى لبرامج السياحة الرياضية من جانب القائمين على العمل فى مجال السياحة الرياضية .
- بالنسبة لأن البرامج الموجودة تخدم فلسفة المجتمع المصرى بلغ عدد الموافقين (٨) بنسبة ٢٦,٧% وبلغ عدد الغير موافقين (٢٢) بنسبة ٧٣,٣% وكانت قيمة كا (٦,٥٣) وهى نسبة دالة احصائيا عند مستوى ٠,٠١ لصالح الغير موافقين على وجود برامج تخدم فلسفة المجتمع المصرى .
- بالنسبة لوجود توصيف لنوعية كل منطقة ونوع الرياضة الخاص بها بلغ عدد الموافقين (١٩) بنسبة ٦٣,٣% وبلغ عدد الغير موافقين (١١) بنسبة ٣٦,٧% وكانت قيمة كا (٢,١٣) وهى نسبة غير دالة احصائيا .

جدول رقم (٢٤)
خامساً : محور وسائل الإعلام

ن = ٣٠

اسم المحور	م	السؤال	نعم		لا		كا ^٢	مستوى الدلالة
			عدد	نسبة	عدد	نسبة		
وسائل الإعلام	١	هل هناك خطة قومية شاملة لتنمية الوعي السياحي الرياضى فى ج.م.ع.	٨	٢٦,٧	٢٢	٧٣,٣	٦,٥٣	٠,٠١
	٢	هل هناك إعلام عن المسابقات المحلية التى تقام فى الأماكن السياحية .	٢١	٧٠	٩	٣٠	٤,٨	٠,٠١
	٣	هل هناك مساحة فى الصحف لنشر أخبار السياحة الرياضية .	٢١	٧٠	٩	٣٠	٤,٨	٠,٠١
	٤	هل هناك اهتمام من التلفزيون لاستضافة المشاهير والخبراء فى مجال السياحة لتعريف الجمهور نوعيات الرياضة المختلفة .	٨	٢٦,٧	٢٢	٧٣,٣	٦,٥٣	٠,٠١
	٥	هل هناك اهتمام بالإعلام عن الأماكن السياحية التى حققت أكبر نسبة نجاح فى السياحة الداخلية .	٨	٢٦,٧	٢٢	٧٣,٣	٦,٥٣	٠,٠١
	٦	هل هناك اهتمام بالإعلام عن الأماكن السياحية التى حققت أكبر نسبة نجاح فى السياحة الخارجية .	٨	٢٦,٧	٢٢	٧٣,٣	٦,٥٣	٠,٠١
	٧	هل هناك اهتمام بالإعلام عن شركات الطيران التى حققت أكبر نسبة نجاح فى السياحة الداخلية والخارجية .	٨	٢٦,٧	٢٢	٧٣,٣	٦,٥٣	٠,٠١
	٨	هل لديك عبارات أخرى .	٨	٢٦,٧	٢٢	٧٣,٣	٦,٥٣	٠,٠١

خامساً : محور وسائل الإعلام ويتنضم من جدول (٢٤) أن :

- بالنسبة لوجود خطط قومية شاملة لتنمية الوعي السياحي الرياضى فى ج.م.ع بلغ عدد الموافقين (٨) بنسبة ٢٦,٧% وبلغ عدد الغير موافقين (٢٢) بنسبة ٧٣,٣% وكانت قيمة كا^٢ (٦,٥٣) وهى نسبة دالة احصائيا عند مستوى ٠,٠١ ولصالح الغير موافقين على وجود خطط قومية شاملة لتنمية الوعي السياحي الرياضى فى ج.م.ع .
- بالنسبة لوجود إعلام عن المسابقات المحلية التى تقام فى الأماكن السياحية بلغ عدد الموافقين (٢١) بنسبة ٧٠% وبلغ عدد الغير موافقين (٩) بنسبة ٣٠% وكانت قيمة كا^٢ (٤,٨٠) وهى نسبة دالة احصائيا عند مستوى ٠,٠١ ولصالح الموافقين على وجود إعلام عن المسابقات المحلية التى تقام فى الأماكن السياحية .
- بالنسبة لوجود مساحة فى الصحف لنشر أخبار السياحة الرياضية بلغ عدد الموافقين (٢١) بنسبة ٧٠% وبلغ عدد الغير موافقين (٩) بنسبة ٣٠% وكانت قيمة كا^٢ (٤,٨٠) وهى نسبة دالة احصائيا عند مستوى ٠,٠١ ولصالح الموافقين على وجود مساحة فى الصحف لنشر أخبار السياحة الرياضية .
- بالنسبة لوجود اهتمام من التلفزيون ولاستضافة المشاهير والخبراء فى مجال السياحة لتعريف الجماهير نوعيات الرياضة المختلفة بلغ عدد الموافقين (٨) بنسبة ٢٦,٧% وبلغ عدد الغير موافقين (٢٢) بنسبة ٧٣,٣% وكانت قيمة كا^٢ (٦,٥٣) وهى نسبة دالة احصائيا عند مستوى ٠,٠١ ولصالح الغير موافقين على وجود اهتمام من التلفزيون ولاستضافة المشاهير والخبراء فى مجال السياحة لتعريف الجماهير بنوعيات الرياضة المختلفة .
- بالنسبة لوجود اهتمام بالإعلام عن الأماكن السياحية التى حققت أكبر نسبة نجاح فى السياحة الداخلية بلغ عدد الموافقين (٨) بنسبة ٢٦,٧% وبلغ عدد الغير موافقين (٢٢) بنسبة ٧٣,٣% وكانت قيمة كا^٢ (٦,٥٣) وهى نسبة دالة احصائيا عند مستوى ٠,٠١ ولصالح الغير موافقين على وجود اهتمام بالإعلام عن الأماكن السياحية التى حققت أكبر نسبة نجاح فى السياحة الداخلية .
- بالنسبة لوجود اهتمام بالإعلام عن الأماكن السياحية التى حققت أكبر نسبة نجاح فى السياحة الخارجية بلغ عدد الموافقين (٨) بنسبة ٢٦,٧% وبلغ عدد الغير موافقين (٢٢) بنسبة ٧٣,٣% وكانت قيمة كا^٢ (٦,٥٣) وهى نسبة دالة احصائيا عند مستوى ٠,٠١ ولصالح الغير موافقين على وجود اهتمام بالإعلام عن الأماكن السياحية التى حققت أكبر نسبة نجاح فى السياحة الخارجية .
- بالنسبة لوجود اهتمام بالإعلام عن شركات الطيران التى حققت أكبر نسبة نجاح فى السياحة الداخلية والخارجية بلغ عدد الموافقين (٨) بنسبة ٢٦,٧% وغير الموافقين (٢٢) بنسبة ٧٣,٣% وكانت قيمة كا^٢ (٦,٥٣) وهى نسبة دالة احصائيا عند مستوى ٠,٠١ ولصالح الغير موافقين على وجود اهتمام بالإعلام عن شركات الطيران التى حققت أكبر نسبة نجاح فى السياحة الداخلية والخارجية .

جدول رقم (٢٥)

سادساً : محور المعوقات المرتبطة بالسياسات العامة

ن = ٣٠

اسم المحور	م	السؤال	نعم		لا		م.ك	مستوى الدلالة
			عدد	نسبة	عدد	نسبة		
معوقات مرتبطة بالسياسات العامة	١	عدم التعاون بين وزارة السياحة ووزارة الشباب في وضع برامج تنمي السياحة الرياضية في ج.م.ع .	١٩	٦٣,٣	١١	٣٦,٧	٢,١٣	٠,٠١
	٢	عدم إقامة فرع خاص للسياحة الرياضية في وزارة السياحة يعمل على وضع برامج السياحة الرياضية في ج.م.ع .	٢٠	٦٦,٧	١٠	٣٣,٣	٣,٣٣	٠,٠١
	٣	عدم توافر خطة قومية للاستفادة من زيادة أعداد السائحين الوافدين إلى ج.م.ع .	٢٢	٧٣,٣	٨	٢٦,٧	٦,٥٣	٠,٠١
	٤	عدم تشجيع الفرق الأجنبية للقدوم إلى ج.م.ع لإقامة معسكراتهم التدريبية بما يساهم في الارتقاء بالسياحة الرياضية.	٢٠	٦٦,٧	١٠	٣٣,٣	٣,٣٣	٠,٠١
	٥	عدم الاهتمام بإقامة المؤتمرات والندوات للنهوض بالسياحة الرياضية كغيرها من الأنماط الرياضية الأخرى في ج.م.ع .	٢١	٧٠	٩	٣٠	٤,٨٠	٠,٠١
	٦	قلة التعاون بين وزارة السياحة والاتحادات الرياضية عند إقامة المسابقات الرياضية المحلية والدولية في ج.م.ع .	٢٠	٦٦,٧	١٠	٣٣,٣	٣,٣٣	٠,٠١
	٧	هل هناك عبارات أخرى .	٩	٣٠	٢١	٧٠	٤,٨	٠,٠١

سادساً : محور معوقات مرتبطة بالسياسات العامة ويتضمن من جدول (٢٥) أن :

- بالنسبة لوجود عدم التعاون بين وزارة السياحة ووزارة الشباب في وضع برامج تنمي السياحة الرياضية في ج.م.ع . بلغ عدد الموافقين (١٩) بنسبة ٦٣,٣% وبلغ عدد غير الموافقين (١١) بنسبة ٣٦,٧% وكانت قيمة كا^٢ (٢,١٣) وهى نسبة غير دالة إحصائياً .
- بالنسبة لعدم إقامة فرع خاص للسياحة الرياضية في وزارة السياحة يعمل على وضع برامج السياحة الرياضية في ج.م.ع بلغ عدد الموافقين (٢٠) بنسبة ٦٦,٧% وبلغ عدد الغير موافقين (١٠) بنسبة ٣٣,٣% وكانت قيمة كا^٢ (٣,٣٣) وهى نسبة دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ ولصالح الموافقين على عدم إقامة فرع خاص للسياحة الرياضية في وزارة السياحة يعمل على وضع برامج السياحة الرياضية في ج.م.ع .
- بالنسبة لعدم وجود خطة قومية للاستفادة من زيادة أعداد السائحين الوافدين إلى ج.م.ع بلغ عدد الموافقين (٢٢) بنسبة (٧٣,٣%) وبلغ عدد الغير موافقين (٨) بنسبة ٢٦,٧% وكانت قيمة كا^٢ (٦,٥٣) وهى نسبة دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ ولصالح الموافقين على عدم وجود خطة قومية للاستفادة من زيادة أعداد السائحين الوافدين إلى ج.م.ع .
- بالنسبة لعدم تشجيع الفرق الأجنبية للقدوم إلى ج.م.ع لإقامة معسكراتهم التدريبية بما يسهم في الارتقاء بالسياحة الرياضية بلغ عدد الموافقين (٢٠) بنسبة ٦٦,٧% وبلغ عدد الغير موافقين (١٠) بنسبة ٣٣,٣% وكانت قيمة كا^٢ (٣,٣٣) وهى نسبة دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ ولصالح الموافقين على عدم وجود تشجيع الفرق الأجنبية للقدوم إلى ج.م.ع لإقامة معسكراتهم التدريبية بما يسهم في الارتقاء بالسياحة الرياضية .
- بالنسبة لعدم الاهتمام بإقامة المؤتمرات والندوات للنهوض بالسياحة الرياضية كغيرها من الأنماط السياحية الأخرى في ج.م.ع . بلغ عدد الموافقين (٢١) بنسبة ٧٠% وغير الموافقين (٩) بنسبة ٣٠% وكانت قيمة كا^٢ (٤,٨٠) وهى نسبة دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ لصالح الموافقين على عدم الاهتمام بإقامة المؤتمرات والندوات للنهوض بالسياحة الرياضية كغيرها من الأنماط السياحية الأخرى في ج.م.ع .
- بالنسبة لوجود قلة التعاون بين وزارة السياحة والاتحادات الرياضية عند إقامة المسابقات الرياضية المحلية الدولية في ج.م.ع . بلغ عدد الموافقين (٢٠) بنسبة ٦٦,٧% وغير الموافقين (١٠) بنسبة ٣٣,٣% وكانت قيمة كا^٢ (٣,٣٣) وهى نسبة دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ لصالح الموافقين على وجود قلة التعاون بين وزارة السياحة والاتحادات الرياضية عند إقامة المسابقات الرياضية المحلية والدولية في ج.م.ع .

استمارة السائحين بمختلف لغاتهم

جدول رقم (٢٦)

السؤال الأول بمحور معوقات السياحة الرياضية فى ج.م.ع الخاص بالإمكانات البشرية

وذلك بالنسبة لوجود كوادر متخصصة وكافية لممارسة النشاط الرياضى

ن = ٥٢٠

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزى	السائح الألمانى	السائح العربى	الإجابة
%٢٥,٨	١٣٤	٢٤	٣٥	٧٥	العدد
		٣٤,٣	٢٨,٩	٢٠,٨	النسبة من الإجابة للعرب
		٤,٦	٦,٧	١٤,٤	النسبة من السائحين ككل
		١٧,٩	٢٦,١	٥٦,٠٠	النسبة من السائحين التى قالوا نعم
%٧٤,٢	٣٨٦	٤٦	٥٥	٢٨٥	العدد
		٦٥,٧	٦١,١	٧٩,٢	النسبة من الإجابة للعرب
		٨,٨	١٠,٦	٥٤,٨	النسبة من السائحين ككل
		١١,٩	١٤,٢	٧٣,٨	النسبة من السائحين التى قالوا لا
%١٠٠	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
		%١٣,٥	%١٧,٣	%٦٩,٢	النسبة المئوية
—	—	—	—	١٥,٣٤	كا ^٢
—	—	—	—	٠,٠١	مستوى الدلالة

مستوى المعنوية عند ٠,٠١ = ٢,٣٣

يتضح من جدول (٢٦) أن عدد السائحون الموافقون بلغ (١٣٤) بنسبة ٢٥,٨% وبلغ عدد

السائحون الغير موافقون (٣٨٦) بنسبة ٧٤,٢% وكانت قيمة كا^٢ (١٥,٣٤) وهى نسبة دالة إحصائيا

عند مستوى ٠,٠١ حيث أن مستوى الدلالة عند ٠,٠١ = ٢,٣٣ وذلك لصالح السائحون الغير موافقون

على وجود كوادر متخصصة وكافية لممارسة النشاط الرياضى .

جدول رقم (٢٧)

السؤال الثانى بمحور معوقات السياحة الرياضية فى ج.م.ع الخاص بالإمكانيات البشرية
وذلك بالنسبة لعقد ندوات تساعد على التعرف بالأماكن السياحية

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزى	السائح الألمانى	السائح العربى	الإجابة
%٣٠,٢	١٥٧	٣٣	٤٤	٨٠	العدد
		٤٧,١	٤٨,٩	٤٧,١	النسبة من الإجابة للعرب
		٦,٣	٨,٥	٦,٣	النسبة من السائحين ككل
		٢١,٠٠	٢٨,٠٠	٥١,٠٠	النسبة من السائحين التى قالوا نعم
%٦٩,٨	٣٦٣	٣٧	٤٦	٢٨٠	العدد
		٥٢,٩	٥١,١	٧٧,٨	النسبة من الإجابة للعرب
		٧,١	٨,٨	٥٣,٨	النسبة من السائحين ككل
		١٠,٢	١٢,٧	٧٧,١	النسبة من السائحين التى قالوا لا
%١٠٠	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
		%١٣,٥	%١٧,٣	%٦٩,٢	النسبة المئوية
—	—	—	—	٣٥,٣٢	كأ ^٢

يتضح من جدول (٢٧) أن عدد السائحون الموافون بلغ (١٥٧) بنسبة (%٣٠,٢) وبلغ عدد

السائحون الغير موافون (٣٦٣) بنسبة (%٦٩,٨) وكانت قيمة كأ^٢ (٣٥,٣٢) وهى نسبة دالة احصائيا

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحون الغير موافون على عقد ندوات تساعدهم فى التعرف على

أنواع الأنشطة الرياضية الموجودة بالقرية .

جدول رقم (٢٨)

السؤال الثالث بمحور معوقات السياحة الرياضية فى ج.م.ع الخاص بالإمكانيات البشرية وذلك بالنسبة لوجود كوادر متخصصة وكافية تساعد على ممارسة النشاط الرياضى

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزي	السائح الألمانى	السائح العربى	الإجابة
%٧٦,٣	٣٩٧	٤١	٦٣	٢٩٣	العدد
		٨١,٤	٧٠,٠٠	٥٨,٦	النسبة من الإجابة للعرب
		٥٦,٣	١٢,١	٧,٩	النسبة من السائحين ككل
		٧٣,٨	١٥,٩	١٠,٣	النسبة من السائحين التى قالوا نعم
%٢٣,٧	١٢٣	٢٩	٢٧	٦٧	العدد
		٤١,٤	٣٠,٠٠	١٨,٦	النسبة من الإجابة للعرب
		١٢,٩	٥,٢	٥,٦	النسبة من السائحين ككل
		٢٣,٦	٢٢,٠٠	٥٤,٥	النسبة من السائحين التى قالوا لا
%١٠٠	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
		%١٣,٥	%١٧,٣	%٦٩,٢	النسبة المئوية
—	—	—	—	١٩,٣٢	كا ^٢

يتضح من جدول (٢٨) أن عدد السائحون الموافقون بلغ (٣٩٧) بنسبة %٧٦,٣ وبلغ عدد

السائحون الغير موافقون (١٢٣) بنسبة %٢٣,٧ وكانت قيمة كا^٢ (١٩,٣٢) وهى نسبة دالة إحصائياً

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحون الموافقون على توافر جميع الأنشطة الرياضية .

جدول رقم (٢٩)

السؤال الرابع بمحور معوقات السياحة الرياضية فى ج.م.ع الخاص بالإمكانيات البشرية
وذلك بالنسبة لوجود منظمين للمسابقات الرياضية

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزى	السائح الألمانى	السائح العربى	الإجابة	
%٢٩,٦	١٥٤	٣٤	٦٢	٥٨	العدد	نعم
		٤٨,٦	٦٨,٩	١٦,١	النسبة من الإجابة للعرب	
		٦,٥	١١,٩	١١,٢	النسبة من السائحين ككل	
		٢٢,١	٤٠,٣	٣٧,٧	النسبة من السائحين التى قالوا نعم	
%٧٠,٤	٣٦٦	٣٦	٢٨	٣٠٢	العدد	لا
		٥١,٤	٣١,١	٨٣,٩	النسبة من الإجابة للعرب	
		٦,٩	٥,٤	٥٨,١	النسبة من السائحين ككل	
		٩,٨	٧,٧	٨٢,٥	النسبة من السائحين التى قالوا لا	
%١٠٠	٥٢٠	٩,٨	٩٠	٣٦٠	المجموع	
		%١٣,٥	%١٧,٣	%٦٩,٢	النسبة المئوية	
—	—	—	—	١١٠,١٦	كا ^٢	

يتضح من جدول (٢٩) أن عدد السائحون الموافون بلغ (١٥٤) بنسبة ٢٩,٦% وبلغ عدد

السائحون الغير موافون (٣٦٦) بنسبة ٧٠,٤% وكانت قيمة كا^٢ (١١٠,١٦) وهى نسبة دالة إحصائيا

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحون الغير موافون على وجود منظمين للمسابقات الرياضية .

جدول رقم (٣٠)

السؤال الخامس بمحور معوقات السياحة الرياضية فى ج.م.ع الخاص بالإمكانات البشرية وذلك بالنسبة لوجود عدد كافى من السائحين لممارسة النشاط الرياضى الجماعى

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزى	السائح الألمانى	السائح العربى	الإجابة	
%٧٧,٣	٤٠٢	٣٢	٦٦	٣٠٤	العدد	نعم
		٤٥,٧	٧٣,٣	٨٤,٤	النسبة من الإجابة للعرب	
		٦,٢	١٢,٧	٥٨,٥	النسبة من السائحين ككل	
		٨,٠٠	١٦,٤	٧٥,٦	النسبة من السائحين التى قالوا نعم	
%٢٢,٧	١١٨	٣٨	٢٤	٥٦	العدد	لا
		٥٤,٣	٢٦,٧	١٥,٦	النسبة من الإجابة للعرب	
		٧,٣	٤,٤	١٠,٨	النسبة من السائحين ككل	
		٣٢,٢	٢٠,٣	٤٧,٥	النسبة من السائحين التى قالوا لا	
%١٠٠	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع	
		%١٣,٥	%١٧,٣	%٦٩,٢	النسبة المئوية	
—	—	—	—	٥١,٠٩	كا ^٢	

يتضح من جدول (٣٠) أن عدد السائحون الموافقون بلغ (٤٠٢) بنسبة %٧٧,٣ وبلغ عدد

السائحون الغير موافقون (١١٨) بنسبة %٢٢,٧ وكانت قيمة كا^٢ (٥١,٠٩) وهى نسبة دالة احصائيا

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحون الموافقون على وجود عدد كافى من السائحين لممارسة

الأنشطة الجماعية .

جدول رقم (٣١)

السؤال السادس بمحور معوقات السياحة الرياضية فى ج.م.ع الخاص بالإمكانيات البشرية
وذلك بالنسبة لوجود عبارات أخرى

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزى	السائح الألمانى	السائح العربى	الإجابة
٢٤,٢ %	١٢٦	٢٦	٤٢	٥٨	العدد
		٣٧,١	٤٦,٧	١٦,١	النسبة من الإجابة للعرب
		٥	٨,١	١١,٢	النسبة من السائحين ككل
		٢٠,٦	٣٣,٣	٤٦	النسبة من السائحين التى قالوا نعم
٧٥,٦ %	٣٩٤	٤٤	٤٨	٣٠٢	العدد
		٦٢,٩	٥٣,٣	٨٣,٦	النسبة من الإجابة للعرب
		٨,٥	٩,٢	٥٧,٩	النسبة من السائحين ككل
		١١,٢	١٢,٢	٧٦,٦	النسبة من السائحين التى قالوا لا
١٠٠ %	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
		١٣,٥ %	١٧,٣ %	٦٩,٢ %	النسبة المئوية
—	—	—	—	٤٤,٢١	كا

يتضح من جدول (٣١) أن عدد السائحون الموافون بلغ (١٢٦) بنسبة ٢٤,٢ % وبلغ عدد

السائحون الغير موافون (٣٩٤) بنسبة ٧٥,٦ % وكانت قيمة كا^٢ (٤٤,٢١) وهى نسبة دالة احصائيا

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحون الغير موافون على وجود عبارات أخرى .

جدول رقم (٣٢)

السؤال الأول بمحور معوقات السياحة الرياضية فى ج.م.ع الخاص بالإمكانات المادية وذلك بالنسبة لكون المنشآت الرياضية مناسبة للممارسة ومتوفر بها عوامل الأمن والسلامة

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزي	السائح الألماني	السائح العربى	الإجابة
٣١,٧ %	١٦٥	٢٩	٦٥	٧١	العدد
		٤١,٤	٧٢,٢	١٩,٧	النسبة من الإجابة للعرب
		٥,٦	١٢,٥	١٣,٧	النسبة من السائحين ككل
		١٧,٦	٣٩,٤	٤٣	النسبة من السائحين التى قالوا نعم
٦٨,٣ %	٣٥٥	٤١	٢٥	٢٨٩	العدد
		٥٨,٦	٢٧,٨	٨٠,٣	النسبة من الإجابة للعرب
		٧,٩	٤,٨	٥٥,٦	النسبة من السائحين ككل
		١١,٥	٧	٨١,٤	النسبة من السائحين التى قالوا لا
١٠٠ %	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
		١٣,٥ %	١٧,٣ %	٦٩,٢ %	النسبة المئوية
—	—	—	—	٩٥,١٢	كا ^٢

يتضح من جدول (٣٢) أن عدد السائحون الموافقون بلغ (١٦٥) بنسبة ٣١,٧ % وبلغ عدد

السائحون الغير موافقون (٣٥٥) بنسبة ٦٨,٣ % وكانت قيمة كا^٢ (٩٥,١٢) وهى نسبة دالة احصائيا

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحون الغير موافقون على أن المنشآت الرياضية مناسبة للممارسة

ومتوفر فيها عوامل الأمن والسلامة .

جدول رقم (٣٣)

السؤال الثانى بمحور معوقات السياحة الرياضية فى ج.م.ع الخاص بالإمكانات المادية وذلك بالنسبة لتواجد خدمات سياحية أسعارها مناسبة

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزى	السائح الألمانى	السائح العربى	الإجابة	
٢٩%	١٥١	٤٥	٥٤	٥٢	العدد	نعم
		٦٤,٣	٦٠	١٤,٤	النسبة من الإجابة للعرب	
		٨,٧	١٠,٤	١٠	النسبة من السائحين ككل	
		٢٩,٨	٣٥,٨	٣٤,٤	النسبة من السائحين التى قالوا نعم	
٧١%	٣٦٩	٢٥	٣٦	٣٠,٨	العدد	لا
		٣٥,٧	٤٠	٨٥,٦	النسبة من الإجابة للعرب	
		٤,٨	٦,٩	٥٩,٢	النسبة من السائحين ككل	
		٦,٨	٩,٨	٨٣,٥	النسبة من السائحين التى قالوا لا	
١٠٠%	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع	
		١٣,٥%	١٧,٣%	٦٩,٢%	النسبة المئوية	
—	—	—	—	١٢١,٢٨	كا ^٢	

يتضح من جدول (٣٣) أن عدد السائحون الموافون بلغ (١٥١) بنسبة ٢٩,٠٠% وبلغ عدد

السائحون الغير موافون (٣٦٩) بنسبة ٧١% وكانت قيمة كا^٢ (١٢١,٢٨) وهى نسبة دالة إحصائيا

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحون الغير موافون على تواجد خدمات سياحية أسعارها مناسبة.

جدول رقم (٣٤)

السؤال الثالث بمحور معوقات السياحة الرياضية فى ج.م.ع الخاص بالإمكانات المادية
وذلك بالنسبة لوجود وسائل النقل السياحي ذات أسعار مناسبة

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزي	السائح الألماني	السائح العربي	الإجابة
%٢٥,٨	١٣٥	٢٨	٦٠	٤٧	العدد
		٤٠	٦٦,٧	١٢,٨	النسبة من الإجابة للعرب
		٥,٤	١١,٥	٨,٨	النسبة من السائحين ككل
		٢٠,٩	٤٤,٨	٣٤,٣	النسبة من السائحين التى قالوا نعم
%٧٤	٣٨٥	٤٢	٣٠	٣١٣	العدد
		٦٠	٣٣,٣	٨٦,٩	النسبة من الإجابة للعرب
		٨,١	٥,٦	٦٠,٢	النسبة من السائحين ككل
		١٠,٩	٧,٨	٨١,٣	النسبة من السائحين التى قالوا لا
%١٠٠	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
		%١٣,٥	%١٧,٣	%٦٩,٢	النسبة المئوية
—	—	—	—	١١٨,٠٤	كا ^٢

يتضح من جدول (٣٤) أن عدد السائحون الموافون بلغ (١٣٥) بنسبة ٢٥,٨% وبلغ عدد

السائحون الغير موافون (٣٨٥) بنسبة ٧٤% وكانت قيمة كا^٢ (١١٨,٠٤) وهى نسبة دالة إحصائيا

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحون الغير موافون على وجود وسائل نقل سياحي ذات أسعار

مناسبة .

جدول رقم (٣٥)

السؤال الرابع بمحور معوقات السياحة الرياضية فى ج.م.ع الخاص بالإمكانات المادية
وذلك بالنسبة للجمارك المقيدة على الأدوات الرياضية ومناسبتها

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزى	السائح الألمانى	السائح العربى	الإجابة	
%٦٨,٧	٣٥٧	٢٦	٦١	٢٧٠	العدد	نعم
		٣٧,١	٦٧,٨	٧٥	النسبة من الإجابة للعرب	
		٥	١١,٧	٥١,٩	النسبة من السائحين ككل	
		٧,٣	١٧,١	٧٥,٦	النسبة من السائحين التى قالوا نعم	
%٣١,٣	١٦٣	٤٤	٢٩	٩٠	العدد	لا
		٦٢,٩	٣٢,٢	٢٥	النسبة من الإجابة للعرب	
		٨,٥	٥,٦	١٧,٣	النسبة من السائحين ككل	
		٢٧	١٧,٨	٥٥,٢	النسبة من السائحين التى قالوا لا	
%١٠٠	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع	كا
		%١٣,٥	%١٧,٣	%٦٩,٢	النسبة المئوية	
—	—	—	—	٣٩,٧	كا	

يتضح من جدول (٣٥) أن عدد السائحون الموافقون بلغ (٣٥٧) بنسبة %٦٨,٧ وبلغ عدد

السائحون الغير موافقون (١٦٣) بنسبة %٣١,٣ وكانت قيمة كا^٢ (٣٩,٧) وهى نسبة دالة إحصائيا

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحون الموافقون على أن الجمارك المقيدة على الأدوات الرياضية

مناسبة.

جدول رقم (٣٦)

السؤال الخامس بمحور معوقات السياحة الرياضية فى ج.م.ع الخاص بالإمكانيات المادية
وذلك بالنسبة للدخل ومناسبته للقيام برحلات

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزى	السائح الألمانى	السائح العربى	الإجابة
٣١,٢ %	١٦٢	٥٠	٦١	٥١	العدد
		٧١,٤	٦٧,٨	١٤,٢	النسبة من الإجابة للعرب
		٩,٦	١١,٧	٩,٨	النسبة من السائحين ككل
		٣٠,٩	٣٧,٧	٣١,٥	النسبة من السائحين التى قالوا نعم
٦٨,٨ %	٣٥٨	٢٠	٢٩	٣٠,٩	العدد
		٢٨,٦	٣٢,٢	٨٥,٨	النسبة من الإجابة للعرب
		٣,٨	٥,٦	٥٩,٤	النسبة من السائحين ككل
		٥,٦	٨,١	٨٦,٣	النسبة من السائحين التى قالوا لا
١٠٠ %	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
		١٣,٥ %	١٧,٣ %	٦٩,٢ %	النسبة المئوية
—	—	—	—	١٥٧,٦٦	كا ^٢

يتضح من جدول (٣٦) أن عدد السائحين الموافقين بلغ (١٦٢) بنسبة ٣١,٢ % وبلغ عدد

السائحين الغير موافقين (٣٥٨) بنسبة ٦٨,٨ % وكانت قيمة كا^٢ (١٥٧,٦٦) وهى نسبة دالة إحصائية

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحين الغير موافقين على أن الدخل مناسب ويساعد على القيام

برحلات .

جدول رقم (٣٧)

السؤال السادس بمحور معوقات السياحة الرياضية فى ج.م.ع الخاص بالإمكانيات المادية
وذلك بالنسبة لأماكن الإعاشة ومناسبتها للسائح

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزى	السائح الألمانى	السائح العربى	الإجابة
٧٦,٩%	٤٠٠	٤٩	٦٤	٢٨٧	العدد
		٧٠	٧١,١	٧٩,٧	النسبة من الإجابة للعرب
		٩,٤	١٢,٣	٥٥,٢	النسبة من السائحين ككل
		١٢,٣	١٦	٧١,٨	النسبة من السائحين التى قالوا نعم
٢٣,١%	١٢٠	٢١	٢٦	٧٣	العدد
		٣٠	٢٨,٩	٢٠,٣	النسبة من الإجابة للعرب
		٤	٥	١٤	النسبة من السائحين ككل
		١٧,٥	٢١,٧	٦٠,٨	النسبة من السائحين التى قالوا لا
١٠٠%	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
		١٣,٥%	١٧,٣%	٦٩,٢%	النسبة المئوية
—	—	—	—	٥,١٩	كا ^٢

يتضح من جدول (٣٧) أن عدد السائحون الموافون بلغ (٤٠٠) بنسبة ٧٦,٩% وبلغ عدد

السائحون الغير موافون (١٢٠) بنسبة ٢٣,١% وكانت قيمة كا^٢ (٥,١٩) وهى نسبة دالة إحصائيا

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحون الموافون على إمكانية الإعاشة التى تناسب السائح .

جدول رقم (٣٨)

السؤال السابع بمحور معوقات السياحة الرياضية فى ج.م.ع الخاص بالإمكانات المادية
وذلك بالنسبة لتوافر جميع الأنشطة الرياضية

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزى	السائح الألمانى	السائح العربى	الإجابة	
		٣٣	٧١	٣٠,٣	العدد	
		٤٧,١	٧٨,٩	٨٤,٢	النسبة من الإجابة للعرب	نعم
٧٨,٣%	٤٠٧	٦,٣	١٣,٧	٥٨,٣	النسبة من السائحين ككل	
		٨,١	١٧,٤	٧٤,٤	النسبة من السائحين التى قالوا نعم	
		٣٧	١٩	٥٧	العدد	
		٥٢,٩	٢١,١	١٥,٨	النسبة من الإجابة للعرب	لا
٢١,٧%	١١٣	٧,١	٣,٧	١١	النسبة من السائحين ككل	
		٣٢,٧	١٦,٨	٥٠,٤	النسبة من السائحين التى قالوا لا	
	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع	
١٠٠%		١٣,٥%	١٧,٣%	٦٩,٢%	النسبة المئوية	
	—	—	—	٤٣,٢٦	كا	

يتضح من جدول (٣٨) أن عدد السائحون الموافون بلغ (٤٠٧) بنسبة ٧٨,٣% وبلغ عدد

السائحون الغير موافون (١١٣) بنسبة ٢١,٧% وكانت قيمة كا^٢ (٤٣,٢٦) وهى نسبة دالة إحصائيا

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحون الموافون على توافر جميع الأنشطة .

جدول رقم (٣٩)

السؤال الثامن بمحور معوقات السياحة الرياضية فى ج.م.ع الخاص بالإمكانات المادية
وذلك بالنسبة لمدى الاهتمام بصيانة الأدوات

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزى	السائح الألماني	السائح العربى	الإجابة
%٢٤,٤	١٢٧	٣٣	٤٥	٤٩	العدد
		٤٧,١	٥٠	١٣,٦	النسبة من الإجابة للعرب
		٦,٣	٨,٧	٩,٤	النسبة من السائحين ككل
		٢٦	٣٥,٤	٣٨,٦	النسبة من السائحين التى قالوا نعم
%٧٥,٦	٣٩٣	٣٧	٤٥	٣١١	العدد
		٥٢,٩	٥٠	٨٦,٤	النسبة من الإجابة للعرب
		٧,١	٨,٧	٥٩,٨	النسبة من السائحين ككل
		٩,٤	١١,٥	٧٩,١	النسبة من السائحين التى قالوا لا
%١٠٠	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
		%١٣,٥	%١٧,٣	%٦٩,٢	النسبة المئوية
		—	—	٧٤,٢٧	كا ^١

يتضح من جدول (٣٩) أن عدد السائحون الموافون بلغ (١٢٧) بنسبة ٢٤.٤% وبلغ عدد

السائحون الغير موافون (٣٩٣) بنسبة ٧٥.٦% وكانت قيمة كا^٢ (٧٤,٢٧) وهى نسبة دالة إحصائيا

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحون الغير موافون على الاهتمام بصيانة الأدوات .

جدول رقم (٤٠)

السؤال الأول بمحور برامج السياحة الرياضية فى ج.م.ع

وذلك بالنسبة لتواجد برامج يقوم السائح بتنفيذها عند زهابه للقرى السياحية

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزى	السائح الألمانى	السائح العربى	الإجابة	
		٢٦	٤٠	٩٩	العدد	
		٣٧,١	٤٤,٤	٢٧,٥	النسبة من الإجابة للعرب	نعم
٣١,٧%	١٦٥	٥	٧,٧	١٩	النسبة من السائحين ككل	
		١٥,٨	٢٤,٢	٦٠	النسبة من السائحين التى قالوا نعم	
		٤٤	٥٠	٢٦١	العدد	
		٦٢,٩	٥٥,٦	٧٢,٥	النسبة من الإجابة للعرب	لا
٦٨,٣%	٣٥٥	٨,٥	٩,٦	٥٠,٢	النسبة من السائحين ككل	
		١٢,٤	١٤,١	٧٣,٥	النسبة من السائحين التى قالوا لا	
	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع	
١٠٠%		١٣,٥%	١٧,٣%	٦٩,٢%	النسبة المئوية	
		—	—	١٠,٦٤	كا ^٢	

يتضح من جدول (٤٠) أن عدد السائحون الموافون بلغ (١٦٥) بنسبة ٣١,٧% وبلغ عدد

السائحون الغير موافون (٣٥٥) بنسبة ٦٨,٣% وكانت قيمة كا^٢ (١٠,٦٤) وهى نسبة دالة إحصائيا

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحون الغير موافون على تواجد برامج يقوم بتنفيذها السائح عند

ذهابه للقرى السياحية .

جدول رقم (٤١)

السؤال الثانى بمحور برامج السياحة الرياضية فى ج.م.ع
وذلك بالنسبة للبرامج التى يجدها السائح واحتوائها لكل الأنشطة الرياضية

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزى	السائح الألمانى	السائح العربى	الإجابة
٢٤,٢ %	١٢٦	٢٥	٣٧	٦٤	العدد
		٣٥,٧	٤١,١	١٧,٨	النسبة من الإجابة للعرب
		٤,٨	٧,١	١٢,٣	النسبة من السائحين ككل
		١٩,٨	٢٩,٤	٥٠,٨	النسبة من السائحين التى قالوا نعم
٧٥,٦ %	٣٩٣	٤٤	٥٣	٢٩٦	العدد
		٦٢,٩	٥٨,٩	٨٢,٢	النسبة من الإجابة للعرب
		٨,٥	١٠,٢	٥٦,٩	النسبة من السائحين ككل
		١١,٢	١٣,٥	٧٥,٣	النسبة من السائحين التى قالوا لا
١٠٠ %	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
		١٣,٥ %	١٧,٣ %	٦٩,٢ %	النسبة المئوية
—	—	—	—	٣٣,٩٣	كا

يتضح من جدول (٤١) أن عدد السائحون الموافون بلغ (١٢٦) بنسبة ٢٤,٢ % وبلغ عدد

السائحون الغير موافون (٣٩٣) بنسبة ٧٥,٦ % وكانت قيمة كا (٣٣,٩٣) وهى نسبة دالة إحصائياً

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحون الغير موافون على تواجد برامج تضم جميع الأنشطة

الرياضية .

جدول رقم (٤٢)

السؤال الثالث بمحور برامج السياحة الرياضية فى ج.م.ع
وذلك بالنسبة لتواجد متعة فى ممارسة الأنشطة فى الأماكن الطبيعية

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزى	السائح الألمانى	السائح العربى	الإجابة
٧٨,١ %	٤٠٦	٤٢	٦٢	٣٠,٢	العدد
		٦٠	٦٨,٩	٨٣,٩	النسبة من الإجابة للعرب
		٨,١	١١,٩	٥٨,١	النسبة من السائحين ككل
		١٠,٣	١٥,٣	٧٤,٤	النسبة من السائحين التى قالوا نعم
٢١,٩ %	١١٤	٢٨	٢٨	٥٨	العدد
		٤٠	٣١,١	١٦,١	النسبة من الإجابة للعرب
		٥,٤	٥,٤	١١,٢	النسبة من السائحين ككل
		٢٤,٦	٢٤,٦	٥٠,٩	النسبة من السائحين التى قالوا لا
١٠٠ %	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
		١٣,٥ %	١٧,٣ %	٦٩,٢ %	النسبة المئوية
—	—	—	—	٢٤,٩١	كا ^١

يتضح من جدول (٤٢) أن عدد السائحون الموافقون بلغ (٤٠٦) بنسبة ٧٨,١ % وبلغ عدد

السائحون الغير موافقون (١١٤) بنسبة ٢١,٩ % وكانت قيمة كا^٢ (٢٤,٩١) وهى نسبة دالة إحصائياً

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحون الموافقون على إمكانية تواجد متعة فى ممارسة الأنشطة فى

الأماكن الطبيعية عن الأماكن المغلقة .

جدول رقم (٤٣)

السؤال الرابع بمحور برامج السياحة الرياضية في ج.م.ع
وذلك بالنسبة لوجود برامج تشبع حاجة السائح

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزي	السائح الألماني	السائح العربي	الإجابة
%٢٧,٩	١٤٥	٤٠	٥١	٥٤	العدد
		٥٧,١	٥٦,٧	١٥	النسبة من الإجابة للعرب
		٧,٧	٩,٨	١٠,٤	النسبة من السائحين ككل
		٢٧,٦	٣٥,٢	٣٧,٢	النسبة من السائحين التي قالوا نعم
%٧٢,١	٣٧٥	٣٠	٣٩	٣٠,٦	العدد
		٤٢,٩	٤٣,٣	٨٥	النسبة من الإجابة للعرب
		٥,٨	٧,٥	٥٨,٨	النسبة من السائحين ككل
		٨	١٠,٤	٨١,٦	النسبة من السائحين التي قالوا لا
%١٠٠	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
		%١٣,٥	%١٧,٣	%٦٩,٢	النسبة المئوية
—	—	—	—	٩٦,٦٠	كا

يتضح من جدول (٤٣) أن عدد السائحون الموافَقون (١٤٥) بنسبة %٢٧,٩ وبلغ عدد

السائحون الغير موافَقون بلغ (٣٧٥) بنسبة %٧٢,١ وكانت قيمة كا^٢ (٩٦,٦) وهى نسبة دالة إحصائيا

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحون الموافَقون على إمكانية تواجد برامج تشبع حاجة السائح .

جدول رقم (٤٤)

السؤال الخامس بمحور برامج السياحة الرياضية فى ج.م.ع
وذلك بالنسبة لتواجد برامج تناسب سن وقدرات السائح

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزى	السائح الألمانى	السائح العربى	الإجابة
%٢٨,٨	١٥٠	٢١	٤١	٨٨	العدد
		٣٠	٤٥,٦	٢٤,٤	النسبة من الإجابة للعرب
		٤	٧,٩	١٦,٩	النسبة من السائحين ككل
		١٤	٢٧,٣	٥٨,٧	النسبة من السائحين التى قالوا نعم
%٧١,٢	٣٧٠	٤٩	٤٩	٢٧٢	العدد
		٧٠	٥٤,٤	٧٥,٦	النسبة من الإجابة للعرب
		٩,٤	٩,٤	٥٢,٣	النسبة من السائحين ككل
		١٣,٢	١٣,٢	٧٣,٥	النسبة من السائحين التى قالوا لا
%١٠٠	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
		%١٣,٥	%١٧,٣	%٦٩,٢	النسبة المئوية
—	—	—	—	١٥,٦٩	كا ^٢

يتضح من جدول (٤٤) أن عدد السائحون الموافون بلغ (١٥٠) بنسبة ٢٨,٨% وبلغ عدد السائحون الغير موافون (٣٧٠) بنسبة ٧١,٢% وكانت قيمة كا^٢ (١٥,٦٩) وهى نسبة دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحون الغير موافون على إمكانية تواجد برامج الأنشطة التى تناسب قدرات وسن السائح وأسرتة .

جدول رقم (٤٥)

السؤال السادس بمحور برامج السياحة الرياضية فى ج.م.ع
وذلك بالنسبة لتوفر برامج أنشطة رياضية طوال العام

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزى	السائح الألمانى	السائح العربى	الإجابة
٣٠%	١٥٦	٤٢	٤٣	٧٢	العدد
		٦٠	٤٧,٨	١٩,٧	النسبة من الإجابة للعرب
		٨,١	٨,٣	١٣,٧	النسبة من السائحين ككل
		٢٦,٩	٢٧,٦	٤٥,٥	النسبة من السائحين التى قالوا نعم
٦٩,٣%	٣٦٣	٢٨	٤٧	٢٨٨	العدد
		٤٠	٥٢,٢	٨٠	النسبة من الإجابة للعرب
		٥,٤	٩	٥٥,٤	النسبة من السائحين ككل
		٧,٧	١٢,٩	٧٩,٣	النسبة من السائحين التى قالوا لا
١٠٠%	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
		١٣,٥%	١٧,٣%	٦٩,٢%	النسبة المئوية
—	—	—	—	٦١,٨٦	كا ^٢

يتضح من جدول (٤٥) أن عدد السائحون الموافون بلغ (١٥٦) بنسبة ٣٠% وبلغ عدد

السائحون الغير موافقون (٣٦٣) بنسبة ٦٩,٣% وكانت قيمة كا^٢ (٦١,٨٦) وهى نسبة دالة إحصائيا

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحون الغير موافقون على إمكانية تواجد برامج أنشطة رياضية

طوال العام .

جدول رقم (٤٦)

السؤال السابع بمحور برامج السياحة الرياضية فى ج.م.ع
وذلك بالنسبة لتوفر عوامل الأمن والسلامة فى البرامج

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزى	السائح الألمانى	السائح العربى	الإجابة	
%٣٠,٢	١٥٧	٣٥	٥٤	٦٨	العدد	نعم
		٥٠	٦٠	١٨,٩	النسبة من الإجابة للعرب	
		٦,٧	١٠,٤	١٣,١	النسبة من السائحين ككل	
		٢٢,٣	٣٤,٤	٤٣,٣	النسبة من السائحين التى قالوا نعم	
%٦٩,٨	٣٦٣	٣٥	٣٦	٢٩٢	العدد	لا
		٥٠	٤٠	١٨,١	النسبة من الإجابة للعرب	
		٦,٧	٦,٩	٥٦,٢	النسبة من السائحين ككل	
		٩,٦	٩,٩	٨٠,٤	النسبة من السائحين التى قالوا لا	
%١٠٠	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع	
		%١٣,٥	%١٧,٣	%٦٩,٢	النسبة المئوية	
—	—	—	—	٧٢,٧٩	كا ^٢	

يتضح من جدول (٤٦) أن عدد السائحون الموافون بلغ (١٧٥) بنسبة ٣٠,٢% وبلغ عدد السائحون الغير موافون (٣٦٣) بنسبة ٦٩,٨% وكانت قيمة كا^٢ (٧٢,٧٩) وهى نسبة دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحون الغير موافون على توافر عامل الأمن والسلامة فى البرامج.

جدول رقم (٤٧)

للسؤال الثامن بمحور برامج السياحة الرياضية فى ج.م.ع
وذلك بالنسبة للبرامج التى تهتم بالمعوقين

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزى	السائح الألمانى	السائح العربى	الإجابة
٢٥,٨ %	١٣٤	٣٢	٣٩	٦٣	العدد
		٤٥,٧	٤٣,٣	١٧,٥	النسبة من الإجابة للعرب
		٦,٢	٧,٥	١٢,١	النسبة من السائحين ككل
		٢٣,٩	٢٩,١	٤٧	النسبة من السائحين التى قالوا نعم
٧٤,٢ %	٣٨٦	٣٨	٥١	٢٩٧	العدد
		٥٤,٣	٥٦,٧	٨٢,٥	النسبة من الإجابة للعرب
		٧,٣	٩,٨	٥٧,١	النسبة من السائحين ككل
		٩,٨	١٣,٢	٧٦,٩	النسبة من السائحين التى قالوا لا
١٠٠ %	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
		١٣,٥ %	١٧,٣ %	٦٩,٢ %	النسبة المئوية
—	—	—	—	٤١,٩٤	كا ^٢

يتضح من جدول (٤٧) أن عدد السائحون الموافون بلغ (١٣٤) بنسبة ٢٥,٨ % وبلغ عدد

السائحون الغير موافون (٣٨٦) بنسبة ٧٤,٢ % وكانت قيمة كا^٢ (٤١,٩٤) وهى نسبة دالة إحصائيا

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحون الغير موافون على وجود البرامج التى لا تهمل المعوقين .

جدول رقم (٤٨)

السؤال التاسع بمحور برامج السياحة الرياضية فى ج.م.ع
وذلك بالنسبة لتواجد ضوابط زمنية تسير عليها البرامج

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزى	السائح الألمانى	السائح العربى	الإجابة
%٢٤,٦	١٢٨	٣٢	٣٢	٦٤	العدد
		٤٥,٧	٣٥,٦	١٧,٨	النسبة من الإجابة للعرب
		٦,٢	٦,٢	١٢,٣	النسبة من السائحين ككل
		٢٥	٢٥	٥٠	النسبة من السائحين التى قالوا نعم
%٧٥,٤	٣٩٢	٣٨	٥٨	٢٩٦	العدد
		٥٤,٣	٦٤,٤	٢٨,٢	النسبة من الإجابة للعرب
		٧,٣	١١,٢	٥٦,٩	النسبة من السائحين ككل
		٩,٧	١٤,٨	٧٥,٥	النسبة من السائحين التى قالوا لا
%١٠٠	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
		%١٣,٥	%١٧,٣	%٦٩,٢	النسبة المئوية
—	—	—	—	٣١,٦٧	كا ^٢

يتضح من جدول (٤٨) أن عدد السائحون الموافون بلغ (١٢٨) بنسبة %٢٤,٦ وبلغ عدد السائحون الغير موافون (٣٩٢) بنسبة %٧٥,٤ وكانت قيمة كا^٢ (٣١,٦٧) وهى نسبة دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحون الغير موافون على تواجد ضوابط زمنية تسير عليها البرامج .

جدول رقم (٤٩)

السؤال العاشر بمحور برامج السياحة الرياضية فى ج.م.ع
وذلك بالنسبة لتنوع البرامج على مدار السنة

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزى	السائح الألمانى	السائح العربى	الإجابة
		٣٠	٤٩	٦٦	العدد
		٤٢,٩	٥٤,٤	١٨,٣	النسبة من الإجابة للعرب
		٥,٨	٩,٤	١٢,٧	النسبة من السائحين ككل
٢٧,٩%	١٤٥	٢٠,٧	٣٣,٨	٤٥,٥	النسبة من السائحين التى قالوا نعم
		٤٠	٤١	٢٩٤	العدد
		٥٧,١	٤٥,٦	٨١,٧	النسبة من الإجابة للعرب
		٧,٧	٧,٩	٥٦,٥	النسبة من السائحين ككل
٧٢,١%	٣٧٥	١٠,٧	١٠,٩	٧٨,٤	النسبة من السائحين التى قالوا لا
	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
١٠٠%		١٣,٥%	١٧,٣%	٦٩,٢%	النسبة المئوية
—	—	—	—	٧٥,٧١	كا

يتضح من جدول (٤٩) أن عدد السائحون الموافون بلغ (١٤٥) بنسبة ٢٧,٩% وبلغ عدد

السائحون الغير موافون (٣٧٥) بنسبة ٧٢,١% وكانت قيمة كا^٢ (٧٥,٧١) وهى نسبة دالة إحصائيا

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحون الغير موافون على تواجد تنوع فى البرامج على مدار

السنة .

جدول رقم (٥٠)

السؤال الأول بمحور الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين
وذلك بالنسبة للمشى كنشاط مفضل

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزي	السائح الألماني	السائح العربي	الإجابة
٢٥,٨ %	١٣٤	٣٣	٤٢	٥٩	العدد
		٤٧,١	٤٦,٧	١٦,٤	النسبة من الإجابة للعرب
		٦,٣	٨,١	١١,٣	النسبة من السائحين ككل
		٢٤,٦	٣١,٣	٤٤	النسبة من السائحين التي قالوا نعم
٧٤,٢ %	٣٨٦	٣٧	٤٨	٣٠١	العدد
		٥٢,٩	٥٣,٣	٨٣,٦	النسبة من الإجابة للعرب
		٧,١	٩,٢	٥٧,٩	النسبة من السائحين ككل
		٩,٦	١٢,٤	٧٨	النسبة من السائحين التي قالوا لا
١٠٠ %	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
		١٣,٥ %	١٧,٣ %	٦٩,٢ %	النسبة المئوية
—	—	—	—	٥٣,٨٣	كا ^٢

يتضح من جدول (٥٠) أن عدد السائحين الموافقين بلغ (١٣٤) بنسبة ٢٥,٨ % وبلغ عدد

السائحين الغير موافقين (٣٨٦) بنسبة ٧٤,٢ % وكانت قيمة كا^٢ (٥٣,٨٣) وهى نسبة دالة إحصائيا

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحين الغير موافقين على أن النشاط المفضل هو المشى .

جدول رقم (٥١)

السؤال الثانى بمحور الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين
وذلك بالنسبة للجرى كنشاط مفضل

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزى	السائح الألماني	السائح العربى	الإجابة
٢٦,٩٥	١٤٠	٢٧	٥٣	٦٠	العدد
		٣٨,٦	٥٨,٩	١٦,٧	النسبة من الإجابة للعرب
		٥,٢	١٠,٢	١١,٥	النسبة من السائحين ككل
		١٩,٣	٣٧,٩	٤٢,٩	النسبة من السائحين التى قالوا نعم
%٧٣,١	٣٨٠	٤٣	٣٧	٣٠٠	العدد
		٦١,٤	٤١,١	٨٣,٣	النسبة من الإجابة للعرب
		٨,٣	٧,١	٥٧,٧	النسبة من السائحين ككل
		١١,٣	٩,٧	٧٨,٩	النسبة من السائحين التى قالوا لا
%١٠٠	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
		%١٣,٥	%١٧,٣	%٦٩,٢	النسبة المئوية
—	—	—	—	٧٠,٨٢	كا ^٢

يتضح من جدول (٥١) أن عدد السائحون الموافون بلغ (١٤٠) بنسبة ٢٦,٩% وبلغ عدد

السائحون الغير موافون (٣٨٠) بنسبة ٧٣,١% وكانت قيمة كا^٢ (٧٠,٨٢) وهى نسبة دالة إحصائيا

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحون الغير موافون على أن النشاط المفضل هو الجرى .

جدول رقم (٥٢)

السؤال الثالث بمحور الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين
وذلك بالنسبة للفروسية كنشاط مفضل

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزي	السائح الألماني	السائح العربي	الإجابة
%٢٥,٢	١٣١	٣٠	٤٦	٥٥	العدد
		٤٢,٩	١٥,١	١٥,٣	النسبة من الإجابة للعرب
		٥,٨	٨,٨	١٠,٦	النسبة من السائحين ككل
		٢٢,٩	٣٥,١	٤٢	النسبة من السائحين التي قالوا نعم
%٧٤,٨	٣٨٩	٤٠	٤٤	٣٠٥	العدد
		٥٧,١	٤٨,٩	٨٤,٧	النسبة من الإجابة للعرب
		٧,٧	٨,٥	٥٨,٧	النسبة من السائحين ككل
		١٠,٣	١١,٣	٧٨,٤	النسبة من السائحين التي قالوا لا
%١٠٠	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
		%١٣,٥	%١٧,٣	%٦٩,٢	النسبة المئوية
—	—	—	—	٦٢,٤٥	كأ

يتضح من جدول (٥٢) أن عدد السائحين الموافقين بلغ (١٣١) بنسبة %٢٥,٢ وبلغ عدد السائحين الغير موافقين (٣٨٩) بنسبة %٧٤,٨ وكانت قيمة كأ^٢ (٦٢,٤٥) وهي نسبة دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحين الغير موافقين على أن النشاط الرياضي المفضل هو الفروسية .

جدول رقم (٥٣)

السؤال الرابع بمحور الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين
وذلك بالنسبة لكرة الماء كنشاط رياضي مفضل

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزي	السائح الألماني	السائح العربي	الإجابة	
		٣٥	٥٦	٥٠	العدد	
		٥٠	٦٢,٢	١٣,٩	النسبة من الإجابة للعرب	نعم
%٧٢,٩	٣٧٩	٦,٧	١٠,٨	٩,٦	النسبة من السائحين ككل	
		٢٤,٨	٣٩,٧	٣٥,٥	النسبة من السائحين التي قالوا نعم	
		٣٥	٣٤	٣١٠	العدد	
		٥٠	٣٧,٨	٨٦,١	النسبة من الإجابة للعرب	لا
%٧٢,٩	٣٧٩	٦,٧	٦,٥	٥٩,٦	النسبة من السائحين ككل	
		٩,٢	٩	٨١,٨	النسبة من السائحين التي قالوا لا	
	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع	
%١٠٠		%١٣,٥	%١٧,٣	%٦٩,٢	النسبة المئوية	
—	—	—	—	١٠٦,٥٤	كا ^٢	

يتضح من جدول (٥٣) أن عدد السائحين الموافقين بلغ (٣٧٩) بنسبة %٧٢,٩ وبلغ عدد

السائحين الغير موافقين (٣٧٩) بنسبة %٧٢,٩ وكانت قيمة كا^٢ (١٠٦,٥٤) وهى نسبة دالة إحصائية

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحين الموافقين على أن النشاط المفضل هو كرة الماء .

جدول رقم (٥٤)

السؤال الخامس بمحور الأنشطة الرياضية لدى السائحين
وذلك بالنسبة للدرجات الرياضية كنشاط مفضل

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزي	السائح الألماني	السائح العربي	الإجابة
٧٨,٧ %	٤٠٩	٤٨	٦٩	٢٩٢	العدد
		٦٨,٦	٧٦,٧	٨١,١	النسبة من الإجابة للعرب
		٩,٢	١٣,٣	٥٦,٢	النسبة من السائحين ككل
		١١,٧	١٦,٩	٧١,٤	النسبة من السائحين التي قالوا نعم
٢١,٣ %	١١١	٢٢	٢١	٦٨	العدد
		٣١,٤	٢٣,٣	١٨,٩	النسبة من الإجابة للعرب
		٤,٢	٤	١٣,١	النسبة من السائحين ككل
		١٩,٨	١٨,٩	٦١,٣	النسبة من السائحين التي قالوا لا
١٠٠ %	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
		١٣,٥ %	١٧,٣ %	٦٩,٢ %	النسبة المئوية
—	—	—	—	٤,٧٤	كا ^٢

يتضح من جدول (٥٤) أن عدد السائحين الموافقين بلغ (٤٠٩) بنسبة ٧٨,٧ % وبلغ عدد

السائحين الغير موافقين (١١١) بنسبة ٢١,٣ % وكانت قيمة كا^٢ (٤,٧٤) وهي نسبة دالة إحصائياً

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحين الموافقين على أن النشاط المفضل هو الدرجات الرياضية.

جدول رقم (٥٥)

السؤال السادس بمحور الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائقين
وذلك بالنسبة لسباق السيارات كنشاط مفضل

النسبة المئوية	المجموع	السائق الإنجليزي	السائق الألماني	السائق العربي	الإجابة
%٧٢,١	٣٧٥	٤٠	٥١	٢٨٤	العدد
		٥٧,١	٥٦,٧	٧٨,٩	النسبة من الإجابة للعرب
		٧,٧	٩,٨	٥٤,٦	النسبة من السائقين ككل
		١٠,٧	١٣,٦	٧٥,٧	النسبة من السائقين التي قالوا نعم
%٢٧,٩	١٤٥	٣٠	٣٩	٧٦	العدد
		٤٢,٩	٤٣,٣	٢١,١	النسبة من الإجابة للعرب
		٥,٨	٧,٥	١٤,٦	النسبة من السائقين ككل
		٢٠,٧	٢٦,٩	٥٢,٤	النسبة من السائقين التي قالوا لا
%١٠٠	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
		%١٣,٥	%١٧,٣	%٦٩,٢	النسبة المئوية
—	—	—	—	٢٦,٧٠	كا ^١

يتضح من جدول (٥٥) أن عدد السائقين الموافقين بلغ (٣٧٥) بنسبة %٧٢,١ وبلغ عدد

السائقين الغير موافقون (١٤٥) بنسبة %٢٧,٩ وكانت قيمة كا^٢ (٢٦,٧٠) وهى نسبة دالة إحصائيا

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائقين الموافقين أن النشاط المفضل هو سابق السيارات .

جدول رقم (٥٦)

السؤال السابع بمحور الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين
وذلك بالنسبة لتنس الطاولة كنشاط مفضل

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزي	السائح الألماني	السائح العربي	الإجابة	
٧٥,٤ %	٣٩٢	٤٠	٥٥	٢٩٧	العدد	نعم
		٥٧,١	٦١,١	٨٢,٥	النسبة من الإجابة للعرب	
		٧,٧	١٠,٦	٥٧,١	النسبة من السائحين ككل	
		١٠,٢	١٤	٧٥,٨	النسبة من السائحين التي قالوا نعم	
٢٤,٦	١٢٨	٣٠	٣٥	٦٣	العدد	لا
		٤٢,٩	٣٨,٩	١٧,٥	النسبة من الإجابة للعرب	
		٥,٨	٦,٧	١٢,١	النسبة من السائحين ككل	
		٢٣,٤	٢٧,٣	٤٩,٢	النسبة من السائحين التي قالوا لا	
١٠٠ %	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع	
		١٣,٥ %	١٧,٣ %	٦٩,٢ %	النسبة المئوية	
—	—	—	—	٣٢,٢٦	كا ^٢	

يتضح من جدول (٥٦) أن عدد السائحون الموافَقون بلغ (٣٩٢) بنسبة ٧٥,٤ % وبلغ عدد

السائحون الغير موافَقون (١٢٨) بنسبة ٢٤,٦ % وكانت قيمة كا^٢ (٢٣,٢٦) وهى نسبة دالة إحصائيا

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحون الموافَقون على أن النشاط المفضل هو تنس الطاولة .

جدول رقم (٥٧)

السؤال الثامن بمحور الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين
وذلك بالنسبة للتنس الأرضي كنشاط مفضل

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزي	السائح الألماني	السائح العربي	الإجابة	
		٣٨	٥٠	٦٠	العدد	
		٥٤,٣	٥٥,٦	١٦,٧	النسبة من الإجابة للعرب	نعم
٢٨,٥ %	١٤٨	٧,٣	٩,٦	١١,٥	النسبة من السائحين ككل	
		٢٥,٧	٣٣,٨	٤٠,٥	النسبة من السائحين التي قالوا نعم	
		٣٢	٤٠	٣٠٠	العدد	
		٤٥,٧	٤٤,٤	٨٣,٣	النسبة من الإجابة للعرب	لا
٧١,٥ %	٣٧٢	٦,٢	٧,٧	٥٧,٧	النسبة من السائحين ككل	
		٨,٦	١٠,٨	٨٠,٦	النسبة من السائحين التي قالوا لا	
	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع	
١٠٠ %		١٣,٥ %	١٧,٣ %	٦٩,٢ %	النسبة المئوية	
—	—	—	—	٧٩,٩٧	كا ^٢	

يتضح من جدول (٥٧) أن عدد السائحون الموافون بلغ (١٤٨) بنسبة ٢٨,٥ % وبلغ عدد

السائحون الغير موافون (٣٧٢) بنسبة ٧١,٥ % وكانت قيمة كا^٢ (٧٩,٩٧) وهى نسبة دالة إحصائيا

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحون الغير موافون على أن النشاط المفضل هو التنس الأرضي.

جدول رقم (٥٨)

السؤال التاسع بمحور الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين
وذلك بالنسبة للجولف كنشاط مفضل

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزي	السائح الألماني	السائح العربي	الإجابة
٧١,٩ %	٣٧٤	٣٥	٤٥	٢٩٤	العدد
		٥٠	٥٠	٨١,٧	النسبة من الإجابة للعرب
		٦,٧	٨,٧	٥٦,٥	النسبة من السائحين ككل
		٩,٤	١٢	٧٨,٦	النسبة من السائحين التي قالوا نعم
٢٨,١ %	١٤٦	٣٥	٤٥	٦٦	العدد
		٥٠	٥٠	١٨,٣	النسبة من الإجابة للعرب
		٦,٧	٨,٧	١٢,٧	النسبة من السائحين ككل
		٤٥,٢	٣٠,٨	٤٥,٢	النسبة من السائحين التي قالوا لا
١٠٠ %	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
		١٣,٥ %	١٧,٣ %	٦٩,٢ %	النسبة المئوية
—	—	—	—	٥٥,٠٢	كا ^٢

يتضح من جدول (٥٨) أن عدد السائحين الموافقين بلغ (٣٧٤) بنسبة ٧١,٩ % وبلغ عدد

السائحين الغير موافقون (١٤٦) بنسبة ٢٨,١ % وكانت قيمة كا^٢ (٥٥,٠٢) وهى نسبة دالة إحصائيا

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحين الموافقين على أن النشاط المفضل هو الجولف .

جدول رقم (٥٩)

السؤال العاشر بمحور الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائقين
وذلك بالنسبة للبياردو كنشاط مفضل

النسبة المئوية	المجموع	السائق الإنجليزي	السائق الألماني	السائق العربي	الإجابة
٧٥,٦ %	٣٩٣	٤٣	٦٠	٢٩٠	العدد
		١٠,٩	٦٦,٧	٨٠,٦	النسبة من الإجابة للعرب
		٨,٣	١١,٥	٥٥,٨	النسبة من السائقين ككل
		١٠,٩	١٥,٣	٧٣,٨	النسبة من السائقين التي قالوا نعم
٢٤,٤ %	١٢٧	٢٧	٣٠	٧٠	العدد
		٣٨,٦	٣٣,٣	١٩,٤	النسبة من الإجابة للعرب
		٥,٢	٥,٨	١٣,٥	النسبة من السائقين ككل
		٢١,٣	٢٣,٦	٥٥,١	النسبة من السائقين التي قالوا لا
١٠٠ %	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
		١٣,٥ %	١٧,٣ %	٦٩,٢ %	النسبة المئوية
—	—	—	—	١٦,٣٠	كا ^١

يتضح من جدول (٥٩) أن عدد السائقين الموافقين بلغ (٣٩٣) بنسبة ٧٥,٦ % وبلغ عدد

السائقين الغير موافقين (١٢٧) بنسبة ٢٤,٤ % وكانت قيمة كا^٢ (١٦,٣٠) وهى نسبة دالة إحصائيا

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائقين الموافقين على أن النشاط الرياضى المفضل هو البياردو .

جدول رقم (٦٠)

السؤال الحادى عشر بمحور الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين
وذلك بالنسبة لركوب الدراجات كنشاط مفضل

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزى	السائح الألمانى	السائح العربى	الإجابة	
		٤٤	٥٢	٧٢	العدد	نعم
		٦٢,٩	٥٧,٨	٢٠	النسبة من الإجابة للعرب	
%٣٢,٣	١٦٨	٨,٥	١٠	١٣,٨	النسبة من السائحين ككل	
		٢٦,٢	٣١	٤٢,٩	النسبة من السائحين التى قالوا نعم	
		٢٦	٣٨	٢٨٨	العدد	لا
		٣٧,١	٤٢,٢	٨٠	النسبة من الإجابة للعرب	
%٦٧,٧	٣٥٢	٥	٧,٣	٥٥,٤	النسبة من السائحين ككل	
		٧,٤	١٠,٨	٨١,٨	النسبة من السائحين التى قالوا لا	
	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع	
%١٠٠		%١٣,٥	%١٧,٣	%٦٩,٢	النسبة المئوية	
—	—	—	—	٨١,٥٠	كا ^٢	

يتضح من جدول (٦٠) أن عدد السائحون الموافون بلغ (١٦٨) بنسبة ٣٢,٣% وبلغ عدد

السائحون الغير موافون (٣٥٢) بنسبة ٦٧,٧% وكانت قيمة كا^٢ (٨١,٥٠) وهى نسبة دالة إحصائيا

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحون الغير موافون على أن ركوب الدراجات هو النشاط

المفضل .

جدول رقم (٦١)

السؤال الثانى عشر بمحور الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين
وذلك بالنسبة للهوكى كنشاط رياضى مفضل

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزى	السائح الألمانى	السائح العربى	الإجابة
%٧٦,٣	٣٩٧	٤٨	٥٣	٢٩٦	العدد
		٦٨,٦	٥٨,٩	٨٢,٢	النسبة من الإجابة للعرب
		٩,٢	١٠,٢	٥٦,٩	النسبة من السائحين ككل
		١٢,١	١٣,٤	٧٤,٦	النسبة من السائحين التى قالوا نعم
%٢٣,٧	١٢٣	٢٢	٣٧	٦٤	العدد
		٣١,٤	٤١,١	١٨,٧	النسبة من الإجابة للعرب
		٤,٢	٧,١	١٢,٣	النسبة من السائحين ككل
		١٧,٩	٣٠,١	٥٢	النسبة من السائحين التى قالوا لا
%١٠٠	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
		%١٣,٥	%١٧,٣	%٦٩,٢	النسبة المئوية
—	—	—	—	٢٤,٤١	كا ^٢

يتضح من جدول (٦١) أن عدد السائحون الموافقون بلغ (٣٩٧) بنسبة %٧٦,٣ وبلغ عدد

السائحون الغير موافقون (١٢٣) بنسبة %٢٣,٧ وكانت قيمة كا^٢ (٢٤,٤١) وهى نسبة دالة إحصائيا

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحون الموافقون على أن الهوكى هو النشاط المفضل .

جدول رقم (٦٢)

السؤال الثالث عشر بمحور الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين
وذلك بالنسبة لكرة القدم كنشاط مفضل

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزي	السائح الألماني	السائح العربي	الإجابة
٧١,٧ %	٣٧٣	٣٤	٣٨	٣٠١	العدد
		٤٨,٦	٤٢,٢	٨٣,٦	النسبة من الإجابة للعرب
		٦,٥	٧,٣	٥٧,٩	النسبة من السائحين ككل
		٩,١	١٠,٢	٨٠,٧	النسبة من السائحين التي قالوا نعم
٢٨,٣ %	١٤٧	٣٦	٥٢	٥٩	العدد
		٥١,٤	٥٧,٨	١٦,٤	النسبة من الإجابة للعرب
		٦,٩	١٠	١١,٣	النسبة من السائحين ككل
		٢٤,٥	٣٥,٤	٤٠,١	النسبة من السائحين التي قالوا لا
١٠٠ %	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
		١٣,٥ %	١٧,٣ %	٦٩,٢ %	النسبة المئوية
—	—	—	—	٨٢,٢٢	كا ^٢

يتضح من جدول (٦٢) أن عدد السائحين الموافقين بلغ (٣٧٣) بنسبة ٧١,٧ % وبلغ عدد

السائحين الغير موافقين (١٤٧) بنسبة ٢٨,٣ % وكانت قيمة كا^٢ (٨٢,٢٢) وهي نسبة دالة إحصائيا

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحين الموافقين على أن كرة القدم هي النشاط المفضل .

جدول رقم (٦٣)

السؤال الرابع عشر بمحور الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائقين
وذلك بالنسبة لكرة السلة كنشاط مفضل

النسبة المئوية	المجموع	السائق الإنجليزي	السائق الألماني	السائق العربي	الإجابة
%٣١,٩	١٦٦	٣٧	٤٨	٨١	العدد
		٥٢,٩	٥٣,٣	٢٢,٥	النسبة من الإجابة للعرب
		٧,١	٩,٢	١٥,٦	النسبة من السائقين ككل
		٢٢,٣	٢٨,٩	٤٨,٨	النسبة من السائقين التي قالوا نعم
%٦٨,١	٣٥٤	٣٣	٤٢	٢٧٩	العدد
		٤٧,١	٤٦,٧	٧٧,٥	النسبة من الإجابة للعرب
		٦,٣	٨,١	٥٣,٧	النسبة من السائقين ككل
		٩,٣	١١,٩	٧٨,٨	النسبة من السائقين التي قالوا لا
%١٠٠	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
		%١٣,٥	%١٧,٣	%٦٩,٢	النسبة المئوية
—	—	—	—	٤٧,٨٢	كا ^٢

يتضح من جدول (٦٣) أن عدد السائقين الموافقين بلغ (١٦٦) بنسبة %٣١,٩ وبلغ عدد

السائقين الغير موافقين (٣٥٤) بنسبة %٦٨,١ وكانت قيمة كا^٢ (٤٧,٨٢) وهى نسبة دالة إحصائيا

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائقين الغير موافقين على أن النشاط الرياضى المفضل هو كرة

السلة .

جدول رقم (٦٤)

السؤال الخامس عشر بمحور الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين
وذلك بالنسبة للكرة الطائرة كنشاط رياضي مفضل

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزي	السائح الألماني	السائح العربي	الإجابة
٧٣,٨ %	٣٨٤	٤٠	٥٤	٢٩٠	العدد
		٥٧,١	٦٠	٨٠,٦	النسبة من الإجابة للعرب
		٧,٧	١٠,٤	٥٥,٨	النسبة من السائحين ككل
		١٠,٤	١٤,١	٧٥,٥	النسبة من السائحين التي قالوا نعم
٢٦,٢ %	١٣٦	٣٠	٣٦	٧٠	العدد
		٤٢,٩	٤٠	١٩,٤	النسبة من الإجابة للعرب
		٥,٨	٦,٩	١٣,٥	النسبة من السائحين ككل
		٢٢,١	٢٦,٥	٥١,٥	النسبة من السائحين التي قالوا لا
١٠٠ %	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
		١٣,٥ %	١٧,٣ %	٦٩,٢ %	النسبة المئوية
—	—	—	—	٢٧,٤٤	كا ^٢

يتضح من جدول (٦٤) أن عدد السائحين الموافقين بلغ (٣٨٤) بنسبة ٧٣,٨ % وبلغ عدد

السائحين الغير موافقين (١٣٦) بنسبة ٢٦,٢ % وكانت قيمة كا^٢ (٢٧,٤٤) وهى نسبة دالة إحصائيا

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحين الموافقين على أن النشاط الرياضى المفضل هو الكرة

الطائرة .

جدول رقم (٦٥)

السؤال السادس عشر بمحور الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين
وذلك بالنسبة لكرة اليد كنشاط رياضي مفضل

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزي	السائح الألماني	السائح العربي	الإجابة	
%٢٦	١٣٥	٣٤	٤٥	٥٦	العدد	نعم
		٤٨,٦	٥٠	١٥,٦	النسبة من الإجابة للعرب	
		٦,٥	٨,٧	١٠,٨	النسبة من السائحين ككل	
		٢٥,٢	٣٣,٣	٤١,٥	النسبة من السائحين التي قالوا نعم	
%٧٤	٣٨٥	٦٦	٤٥	٣٠,٤	العدد	لا
		٥١,٤	٥٠	٨٤,٤	النسبة من الإجابة للعرب	
		٦,٩	٨,٧	٥٨,٥	النسبة من السائحين ككل	
		٩,٤	١١,٧	٧٩	النسبة من السائحين التي قالوا لا	
%١٠٠	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع	
		%١٣,٥	%١٧,٣	%٦٩,٢	النسبة المئوية	
—	—	—	—	٦٥,٧٥	كا ^٢	

يتضح من جدول (٦٥) أن عدد السائحين الموافقين بلغ (١٣٥) بنسبة ٢٦% وبلغ عدد

السائحين الغير موافقين (٣٨٥) بنسبة ٧٤% وكانت قيمة كا^٢ (٦٥,٩٥) وهي نسبة دالة إحصائياً عند

مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحين الغير موافقين على أن النشاط الرياضي المفضل هو كرة اليد .

جدول رقم (٦٦)

السؤال السابع عشر بمحور الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين

وذلك بالنسبة للإسكواش كنشاط رياضي مفضل

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزي	السائح الألماني	السائح العربي	الإجابة	
%٨٠,٤	٤١٨	٤٩	٦٢	٣٠,٧	العدد	نعم
		٧٠	٦٨,٩	٨٥,٣	النسبة من الإجابة للعرب	
		٩,٤	١١,٩	٥٩	النسبة من السائحين ككل	
		١١,٧	١٤,٨	٧٣,٤	النسبة من السائحين التي قالوا نعم	
%١٩,٦	١٠٢	٢١	٢٨	٥٣	العدد	لا
		٣٠	٣١,١	١٤,٧	النسبة من الإجابة للعرب	
		٤	٥,٤	١٠,٢	النسبة من السائحين ككل	
		٢٠,٦	٢٧,٥	٥٢	النسبة من السائحين التي قالوا لا	
%١٠٠	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع	
		%١٣,٥	%١٧,٣	%٦٩,٢	النسبة المئوية	
—	—	—	—	١٧,٨٠	كا ^٢	

يتضح من جدول (٦٦) أن عدد السائحين الموافقين بلغ (٤١٨) بنسبة ٨٠,٤% وبلغ عدد

السائحين الغير موافقين (١٠٢) بنسبة ١٩,٦% وكانت قيمة كا^٢ (١٧,٨٠) وهي نسبة دالة إحصائيا

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحين الموافقين على أن النشاط الرياضي المفضل هو الاسكواش.

جدول رقم (٦٧)

السؤال الثامن عشر بمحور الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين
وذلك بالنسبة للاستجمام على الشاطئ كنشاط رياضي مفضل

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزي	السائح الألماني	السائح العربي	الإجابة	
٧٦,٩ %	٤٠٠	٥٣	٦٠	٢٨٧	العدد	نعم
		٧٥,٧	٦٦,٧	٧٩,٧	النسبة من الإجابة للعرب	
		١٠,٢	١١,٥	٥٥,٢	النسبة من السائحين ككل	
		١٣,٣	١٥	٧١,٨	النسبة من السائحين التي قالوا نعم	
٢٣,١ %	١٢٠	١٧	٣٠	٧٣	العدد	لا
		٢٤,٣	٣٣,٣	٢٠,٣	النسبة من الإجابة للعرب	
		٣,٣	٥,٨	١٤	النسبة من السائحين ككل	
		١٤,٢	٢٥	٦٠,٨	النسبة من السائحين التي قالوا لا	
١٠٠ %	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع	
		١٣,٥ %	١٧,٣ %	٦٩,٢ %	النسبة المئوية	
—	—	—	—	٦,٩٨	كا ^٢	

يتضح من جدول (٦٧) أن عدد السائحين الموافقين بلغ (٤٠٠) بنسبة ٧٦,٩ % وبلغ عدد

السائحين الغير موافقين (١٢٠) بنسبة ٢٣,١ % وكانت قيمة كا^٢ (٦,٩٨) وهي نسبة دالة إحصائيا

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحين الموافقين على أن النشاط الرياضي المفضل هو الاستجمام

على الشاطئ .

جدول رقم (٦٨)

السؤال التاسع عشر بمحور الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين
وذلك بالنسبة للنزهات البحرية كنشاط رياضي مفضل

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزي	السائح الألماني	السائح العربي	الإجابة
%٧٥	٣٩٠	٤٩	٥٠	٢٩١	العدد
		٧٠	٥٥,٦	٨٠,٨	النسبة من الإجابة للعرب
		٩,٤	٩,٦	٥٦	النسبة من السائحين ككل
		١٢,٦	١٢,٨	٧٤,٦	النسبة من السائحين التي قالوا نعم
%٢٤,٨	١٢٩	٢١	٤٠	٦٩	العدد
		١٨,٩	٤٤,٤	٣٠	النسبة من الإجابة للعرب
		١٣,١	٧,٧	٤	النسبة من السائحين ككل
		١٦,٣	٣١	٥٢,٧	النسبة من السائحين التي قالوا لا
%١٠٠	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
		%١٣,٥	%١٧,٣	%٦٩,٢	النسبة المئوية
—	—	—	—	٢٦,٦٨	كا ^٢

يتضح من جدول (٦٨) أن عدد السائحين الموافقين بلغ (٣٩٠) بنسبة ٧٥% وبلغ عدد

السائحين الغير موافقون (١٢٩) بنسبة ٢٤,٨% وكانت قيمة كا^٢ (٢٦,٦٨) وهي نسبة دالة إحصائيا

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحين الموافقين على أن النشاط الرياضي المفضل هو النزهات

البحرية.

جدول رقم (٦٩)

السؤال العشرون بمحور الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين
وذلك بالنسبة للتصوير تحت الماء كنشاط رياضي مفضل

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزي	السائح الألماني	السائح العربي	الإجابة
%٦٩	٣٥٩	٣٦	٤٤	٢٧٩	العدد
		٥١,٦	٤٨,٩	٧٧,٥	النسبة من الإجابة للعرب
		٦,٩	٨,٥	٥٣,٧	النسبة من السائحين ككل
		١٠	١٢,٣	٧٧,٧	النسبة من السائحين التي قالوا نعم
%٣١	١٦١	٣٤	٤٦	٨١	العدد
		٤٨,٦	٥١,١	٢٢,٥	النسبة من الإجابة للعرب
		٦,٥	٨,٨	١٥,٦	النسبة من السائحين ككل
		٢١,١	٢٨,٦	٥٠,٣	النسبة من السائحين التي قالوا لا
%١٠٠	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
		%١٣,٥	%١٧,٣	%٦٩,٢	النسبة المئوية
—	—	—	—	٣٩,٣١	كا

يتضح من جدول (٦٩) أن عدد السائحين الموافقين بلغ (٣٥٩) بنسبة ٦٩% وبلغ عدد

السائحين الغير موافقون (١٦١) بنسبة ٣١% وكانت قيمة كا^٢ (٣٩,٣١) وهى نسبة دالة إحصائيا عند

مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحين الموافقين على أن النشاط الرياضى المفضل هو التصوير تحت

الماء .

جدول رقم (٧٠)

السؤال الحادى والعشرون بمحور الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين
وذلك بالنسبة للتجديف كنشاط رياضى مفضل

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزى	السائح الألمانى	السائح العربى	الإجابة
%٧٤,٨	٣٨٩	٥٠	٦١	٢٧٨	العدد
		٧١,٤	٦٧,٨	٧٧,٢	النسبة من الإجابة للعرب
		٩,٦	١١,٧	٥٣,٥	النسبة من السائحين ككل
		١٢,٩	١٥,٧	٧١,٥	النسبة من السائحين التى قالوا نعم
%٢٥,٢	١٣١	٢٠	٢٩	٨٢	العدد
		٢٨,٦	٣٢,٢	٢٢,٨	النسبة من الإجابة للعرب
		٣,٨	٥,٦	١٥,٨	النسبة من السائحين ككل
		١٥,٣	٢٢,١	١٦٠,٦	النسبة من السائحين التى قالوا لا
%١٠٠	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
		%١٣,٥	%١٧,٣	%٦٩,٢	النسبة المئوية
—	—	—	—	٣٠,٩٠	كا ^١

يتضح من جدول (٧٠) أن عدد السائحين الموافقين بلغ (٣٨٩) بنسبة %٧٤,٨ وبلغ عدد

السائحين الغير موافقين (١٣١) بنسبة %٢٥,٢ وكانت قيمة كا^٢ (٣,٩٠) وهى نسبة دالة إحصائيا

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحين الموافقين على أن النشاط الرياضى المفضل هو التجديف .

جدول رقم (٧١)

السؤال الثانى والعشرون بمحور الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين
وذلك بالنسبة للقوارب كنشاط رياضى مفضل

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزى	السائح الألمانى	السائح العربى	الإجابة
٧٥,٦ %	٣٩٣	٤٩	٥٨	٢٨٦	العدد
		٧٠	٦٤,٤	٧٩,٤	النسبة من الإجابة للعرب
		٩,٤	١١,٢	٥٥	النسبة من السائحين ككل
		١٢,٥	١٤,٨	٢٢,٨	النسبة من السائحين التى قالوا نعم
٢٤,٤ %	١٢٧	٢١	٣٢	٤٧	العدد
		٣٠	٣٥,٦	٢٠,٦	النسبة من الإجابة للعرب
		٤	٦,٢	١٤,٢	النسبة من السائحين ككل
		١٦,٥	٢٥,٢	٥٨,٣	النسبة من السائحين التى قالوا لا
١٠٠ %	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
		١٣,٥ %	١٧,٣ %	٦٩,٢ %	النسبة المئوية
—	—	—	—	١٠,١٤	كا ^٢

يتضح من جدول (٧١) أن عدد السائحون الموافون بلغ (٣٩٣) بنسبة ٧٥,٦ % وبلغ عدد

السائحون الغير موافون (١٢٧) بنسبة ٢٤,٤ % وكانت قيمة كا^٢ (٦٩,٢) وهى نسبة دالة إحصائيا عند

مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحون الموافون على أن النشاط الرياضى المفضل هو القوارب .

جدول رقم (٧٢)

السؤال الثالث والعشرون بمحور الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين وذلك بالنسبة لصيد الأسماك باستخدام القوارب كنشاط رياضي مفضل

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزي	السائح الألماني	السائح العربي	الإجابة
%٧٣,٣	٣٨١	٣٣	٦٢	٢٨٦	العدد
		٤٧,١	٦٨,٩	٧٩,٤	النسبة من الإجابة للعرب
		٦,٣	١١,٩	٥٥	النسبة من السائحين ككل
		٨,٧	١٦,٣	٧٥,١	النسبة من السائحين التي قالوا نعم
%٢٦,٧	١٣٩	٣٧	٢٨	٧٤	العدد
		٥٢,٩	٣١,١	٢٠,٦	النسبة من الإجابة للعرب
		٧,١	٥,٤	١٤,٢	النسبة من السائحين ككل
		٢٦,٦	٢٠,١	٥٣,٢	النسبة من السائحين التي قالوا لا
%١٠٠	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
		%١٣,٥	%١٧,٣	%٦٩,٢	النسبة المئوية
—	—	—	—	٣٢,٢٩	كا ^٢

يتضح من جدول (٧٢) أن عدد السائحين الموافقين بلغ (٣٨١) بنسبة %٧٣,٣ وبلغ عدد

السائحين الغير موافقين (١٣٩) بنسبة %٢٦,٧ وكانت قيمة كا^٢ (٣٢,٢٩) وهى نسبة دالة إحصائيا

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحين الغير موافقين على أن النشاط الرياضي المفضل هو صيد

الأسماك باستخدام القوارب .

جدول رقم (٧٣)

السؤال الرابع والعشرون بمحور الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين
وذلك بالنسبة لصيد الأسماك على الشاطئ كنشاط رياضي مفضل

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزي	السائح الألماني	السائح العربي	الإجابة	
%٢٢,٥	٣٧٧	٣٧	٤١	٢٩٩	العدد	نعم
		٥٢,٩	٤٥,٦	٨٣,١	النسبة من الإجابة للعرب	
		٧,١	٧,٩	٥٧,٥	النسبة من السائحين ككل	
		٩,٨	١٠,٩	٧٩,٣	النسبة من السائحين التي قالوا نعم	
%٢٧,٥	١٤٣	٣٣	٤٩	٦١	العدد	لا
		٤٧,١	٥٤,٤	١٦,٩	النسبة من الإجابة للعرب	
		٦,٣	٩,٤	١١,٧	النسبة من السائحين ككل	
		٢٣,١	٣٤,٣	٤٢,٧	النسبة من السائحين التي قالوا لا	
%١٠٠	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع	
		%١٣,٥	%١٧,٣	%٦٩,٢	النسبة المئوية	
—	—	—	—	٦٦,٤٤	كا	

يتضح من جدول (٧٣) أن عدد السائحين الموافقين بلغ (٣٧٧) بنسبة %٢٢,٥ وبلغ عدد
السائحين الغير موافقين (١٤٣) بنسبة %٢٧,٥ وكانت قيمة كا^١ (٦٦,٤٤) وهي نسبة دالة إحصائياً
عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحين الموافقين على أن النشاط الرياضي المفضل هو صيد
الأسماك على الشواطئ .

جدول رقم (٧٤)

السؤال الخامس والعشرون بمحور الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائقين
وذلك بالنسبة لليخوت كنشاط رياضي مفضل

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزي	السائح الألماني	السائح العربي	الإجابة
٢٩,٤ %	١٥٣	٥٧	٤٧	٤٩	العدد
		٨١,٤	٥٢,٢	١٣,٦	النسبة من الإجابة للعرب
		١١	٩	٩,٤	النسبة من السائقين ككل
		٣٧,٣	٣٠,٧	٣٢	النسبة من السائقين التي قالوا نعم
٧٠,٦ %	٣٦٧	١٣	٤٣	٣١١	العدد
		١٨,٦	٤٧,٨	٨٦,٤	النسبة من الإجابة للعرب
		٢,٥	٨,٣	٥٩,٨	النسبة من السائقين ككل
		٣,٥	١١,٧	٨٤,٧	النسبة من السائقين التي قالوا لا
١٠٠ %	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
		١٣,٥ %	١٧,٣ %	٦٩,٢ %	النسبة المئوية
—	—	—	—	١٥٧,٠٤	كا ^٢

يتضح من جدول (٧٤) أن عدد السائقين الموافقين بلغ (١٥٣) بنسبة ٢٩,٤ % وبلغ عدد السائقين الغير موافقين (٣٦٧) بنسبة ٧٠,٦ % وكانت قيمة كا^٢ (١٥٧,٠٤) وهي نسبة دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائقين الغير موافقين على أن النشاط الرياضي المفضل هو اليخوت .

جدول رقم (٧٥)

السؤال السادس والعشرون بمحور الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين
وذلك بالنسبة للألواح الشراعية كنشاط رياضي مفضل

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزي	السائح الألماني	السائح العربي	الإجابة
%٧٥,٨	٣٩٤	٤٨	٦٥	٢٨١	العدد
		٦٨,٦	٢٢,٢	٧٨,١	النسبة من الإجابة للعرب
		٩,٢	١٢,٥	٥٤	النسبة من السائحين ككل
		١٢,٢	١٦,٥	٧١,٣	النسبة من السائحين التي قالوا نعم
%٢٤,٢	١٢٦	٢٢	٢٥	٧٩	العدد
		٣١,٤	٢٧,٨	٢١,٩	النسبة من الإجابة للعرب
		٤,٢	٤,٨	١٥,٢	النسبة من السائحين ككل
		١٧,٥	١٩,٨	٦٢,٧	النسبة من السائحين التي قالوا لا
%١٠٠	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
		%١٣,٥	%١٧,٣	%٦٩,٢	النسبة المئوية
—	—	—	—	٣,٦٢	كا ^٢
—	—	—	—	٠,٠١	مستوى الدلالة

يتضح من جدول (٧٥) أن عدد السائحون الموافون بلغ (٣٩٤) بنسبة ٧٥,٨% وبلغ عدد السائحون الغير موافون (١٢٦) بنسبة ٢٤,٢١% وكانت قيمة كا^٢ (٣,٦٢) وهى نسبة دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحون الموافون على أن النشاط الرياضى المفضل هو الألواح الشراعية .

جدول رقم (٧٦)

السؤال السابع والعشرون بمحور الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين
وذلك بالنسبة للزوارق الشراعية كنشاط رياضي مفضل

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزي	السائح الألماني	السائح العربي	الإجابة
٣٣,٥ %	١٧٤	٤٧	٥١	٧٦	العدد
		٦٧,١	٥٦,٧	٢١,١	النسبة من الإجابة للعرب
		٩	٩,٨	١٤,٦	النسبة من السائحين ككل
		٢٧	٢٩,٣	٤٣,٧	النسبة من السائحين التي قالوا نعم
٦٦,٥ %	٣٤٦	٢٣	٣٩	٢٨٤	العدد
		٣٢,٩	٧٣,٣	٧٨,٩	النسبة من الإجابة للعرب
		٤,٤	٧,٥	٥٤,٦	النسبة من السائحين ككل
		٤,٤	١١,٣	٨٢,١	النسبة من السائحين التي قالوا لا
١٠٠ %	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
		١٣,٥ %	١٧,٣ %	٦٩,٢ %	النسبة المئوية
—	—	—	—	٨٢,١٠	كا ^٢
—	—	—	—	٠,٠١	مستوى الدلالة

يتضح من جدول (٧٦) أن عدد السائحين الموافقين بلغ (١٧٤) بنسبة ٣٣,٥ % وبلغ عدد

السائحين الغير موافقين (٣٤٦) بنسبة ٦٦,٥ % وكانت قيمة كا^٢ (٨٢,١٠) وهى نسبة دالة إحصائياً

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحين الغير موافقين على أن النشاط الرياضى المفضل هو

الزوارق الشراعية.

جدول رقم (٧٧)

السؤال الثامن والعشرون بمحور الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين
وذلك بالنسبة للانزلاق على الماء كنشاط رياضي مفضل

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزي	السائح الألماني	السائح العربي	الإجابة
%٢٢,٧	٣٧٨	٤١	٤٩	٢٨٨	العدد
		٥٨,٦	٥٤,٤	٨٠	النسبة من الإجابة للعرب
		٧,٩	٩,٤	٥٥,٤	النسبة من السائحين ككل
		١٠,٨	١٣	٧٦,٢	النسبة من السائحين التي قالوا نعم
%٢٧,٣	١٤٢	٢٩	٤١	٧٢	العدد
		٤١,٤	٤٥,٦	٢٠	النسبة من الإجابة للعرب
		٥,٦	٧,٩	١٣,٨	النسبة من السائحين ككل
		٢٠,٤	٢٨,٩	٥٠,٧	النسبة من السائحين التي قالوا لا
%١٠٠	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
		%١٣,٥	%١٧,٣	%٦٩,٢	النسبة المئوية
—	—	—	—	٣١,٨١	كا ^٢

يتضح من جدول (٧٧) أن عدد السائحين الموافقين بلغ (٣٧٨) بنسبة %٢٢,٧ وبلغ عدد

السائحين الغير موافقين (١٤٢) بنسبة %٢٧,٣ وكانت قيمة كا^٢ (٣١,٨١) وهي نسبة دالة إحصائياً

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحين الغير موافقين على أن النشاط الرياضي المفضل هو

الانزلاق على الماء .

جدول رقم (٧٨)

السؤال التاسع والعشرون بمحور الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين
وذلك بالنسبة للغوص كنشاط رياضي مفضل

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزي	السائح الألماني	السائح العربي	الإجابة
%٧٨,٧	٤٠٩	٤٦	٥١	٣١٢	العدد
		٦٥,٧	٥٦,٧	٨٦,٧	النسبة من الإجابة للعرب
		٨,٨	٩,٨	٦٠	النسبة من السائحين ككل
		١١,٢	١٢,٥	٧٦,٣	النسبة من السائحين التي قالوا نعم
%٢١,٣	١١١	٢٤	٣٩	٤٨	العدد
		٣٤,٣	٤٣,٣	١٣,٣	النسبة من الإجابة للعرب
		٤,٦	٧,٥	٩,٢	النسبة من السائحين ككل
		٢١,٦	٣٥,١	٤٣,٢	النسبة من السائحين التي قالوا لا
%١٠٠	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
		%١٣,٥	%١٧,٣	%٦٩,٢	النسبة المئوية
—	—	—	—	٤٥,٦٦	كا ^٢

يتضح من جدول (٧٨) أن عدد السائحين الموافقين بلغ (٤٠٩) بنسبة %٧٨,٧ وبلغ عدد السائحين الغير موافقين (١١١) بنسبة %٢١,٣ وكانت قيمة كا^٢ (٤٥,٦٦) وهى نسبة دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحين الغير موافقين على أن النشاط الرياضى المفضل هو الغوص .

جدول رقم (٧٩)

السؤال الثلاثون بمحور الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين
وذلك بالنسبة للسباحة كنشاط رياضي مفضل

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزي	السائح الألماني	السائح العربي	الإجابة	
%٣١,٩	١٦٥	٤٥	٤٢	٧٩	العدد	نعم
		٦٤,٣	٤٦,٧	٢١,٩	النسبة من الإجابة للعرب	
		٨,٧	٨,١	١٥,٢	النسبة من السائحين ككل	
		٢٧,١	٢٥,٣	٤٧,٦	النسبة من السائحين التي قالوا نعم	
%٦٨,١	٣٥٤	٢٥	٤٨	٢٨١	العدد	لا
		٣٥,٧	٥٣,٣	٧٨,١	النسبة من الإجابة للعرب	
		٤,٨	٩,٢	٥٤	النسبة من السائحين ككل	
		٧,١	١٣,٦	٧٩,٤	النسبة من السائحين التي قالوا لا	
%١٠٠	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع	
		%١٣,٥	%١٧,٣	%٦٩,٢	النسبة المئوية	
—	—	—	—	٥٩,٢٣	كا ^٢	

يتضح من جدول (٧٩) أن عدد السائحين الموافقين بلغ (١٦٥) بنسبة ٣١,٩% وبلغ عدد

السائحين الغير موافقين (٣٥٤) بنسبة ٦٨,١% وكانت قيمة كا^٢ (٥٩,٢٣) وهي نسبة دالة إحصائياً

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحين الغير موافقين على أن النشاط الرياضي المفضل هو

السباحة .

جدول رقم (٨٠)

السؤال الواحد والثلاثون بمحور الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين
وذلك بالنسبة للألعاب الترويحية الخاصة بالأطفال وكبار السن كنشاط رياضي مفضل

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزي	السائح الألماني	السائح العربي	الإجابة
		٣٧	٣٥	٨١	العدد
		٥٢,٩	٣٨,٩	٢٢,٥	النسبة من الإجابة للعرب
٢٩,٤%	١٥٣	٧,١	٦,٧	١٥,٦	النسبة من السائحين ككل
		٢٤,٢	٢٢,٩	٥٢,٩	النسبة من السائحين التي قالوا نعم
		٣٣	٥٥	٢٧٩	العدد
		٤٧,١	٦١,١	٧٧,٥	النسبة من الإجابة للعرب
٧٠,٦%	٣٦٧	٦,٣	١٠,٦	٥٣,٧	النسبة من السائحين ككل
		٩	١٥	٧٦	النسبة من السائحين التي قالوا لا
	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
١٠٠%		١٣,٥%	١٧,٣%	٦٩,٢%	النسبة المئوية
—	—	—	—	٣٠,٧٠	كا ^٢

يتضح من جدول (٨٠) أن عدد السائحون الموافون بلغ (١٥٣) بنسبة ٢٩,٤% وبلغ عدد السائحون الغير موافون (٣٦٧) بنسبة ٧٠,٦% وكانت قيمة كا^٢ (٣٠,٧٠) وهى نسبة دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحون الغير موافون على أن النشاط الرياضي المفضل هو ألعاب ترويحية خاصة بالأطفال وكبار السن .

جدول رقم (٨١)

السؤال الثانى والثلاثون بمحور الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين
وذلك بالنسبة للألعاب الترويحية الخاصة بالشباب كنشاط رياضى مفضل

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزى	السائح الألمانى	السائح العربى	الإجابة	
٢٦,٢ %	١٣٦	٣٦	٤٢	٥٨	العدد	نعم
		٥١,٤	٤٦,٧	١٦,١	النسبة من الإجابة للعرب	
		٦,٩	٨,١	١١,٢	النسبة من السائحين ككل	
		٢٦,٥	٣٠,٩	٦٢,٦	النسبة من السائحين التى قالوا نعم	
٧٣,٨ %	٣٨٤	٣٤	٤٨	٣٠٢	العدد	لا
		٤٨,٦	٥٣,٣	٨٣,٩	النسبة من الإجابة للعرب	
		٦,٥	٩,٢	٥٨,١	النسبة من السائحين ككل	
		٨,٩	١٢,٥	٧٨,٦	النسبة من السائحين التى قالوا لا	
١٠٠ %	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع	
		١٣,٥ %	١٧,٣ %	٦٩,٢ %	النسبة المئوية	
—	—	—	—	٦١,٦٥	كا ^٢	

يتضح من جدول (٨١) أن عدد السائحون الموافون بلغ (١٣٦) بنسبة ٢٦,٢ % وبلغ عدد

السائحون الغير موافون (٣٨٤) بنسبة ٧٣,٨ % وكانت قيمة كا^٢ (٦١,٥٦) وهى نسبة دالة إحصائيا

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحون الغير موافون على أن النشاط الرياضى المفضل هو ألعاب

ترويحية خاصة بالشباب .

جدول رقم (٨٢)

السؤال الثالث والثلاثون بمحور الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين
وذلك بالنسبة للألعاب الترويحية الخاصة بالمرأة كنشاط رياضي مفضل

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزي	السائح الألماني	السائح العربي	الإجابة
٢٨,١ %	١٤٦	٣٠	٤٤	٧٢	العدد
		٤٢,٩	٤٨,٩	٢٠	النسبة من الإجابة للعرب
		٥,٨	٨,٥	١٣,٨	النسبة من السائحين ككل
		٢٠,٥	٣٠,١	٤٩,٣	النسبة من السائحين التي قالوا نعم
٧١,٩ %	٣٧٤	٤٠	٤٦	٢٨٨	العدد
		٥٧	٥١,١	٨٠	النسبة من الإجابة للعرب
		٧,٧	٨,٨	٥٥,٤	النسبة من السائحين ككل
		١٠,٧	١٢,٣	٧٧	النسبة من السائحين التي قالوا لا
١٠٠ %	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
		١٣,٥ %	١٧,٣ %	٦٩,٢ %	النسبة المئوية
—	—	—	—	٣٨,٥١	كا ^٢

يتضح من جدول (٨٢) أن عدد السائحون الموافون بلغ (١٤٦) بنسبة ٢٨,١ % وبلغ عدد السائحون الغير موافون (٣٧٤) بنسبة ٧١,٩ % وكانت قيمة كا^٢ (٣٨,٥١) وهى نسبة دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحون الغير موافون على أن النشاط الرياضي المفضل هو ألعاب ترويحية خاصة بالمرأة .

جدول رقم (٨٣)

السؤال الرابع والثلاثون بمحور الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين
وذلك بالنسبة للألعاب الترويحية الخاصة بالمعاقين كنشاط رياضي مفضل

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزي	السائح الألماني	السائح العربي	الإجابة
%٢٦,٨	١٣٩	١٦	٤٣	٨٠	العدد
		٢٢,٩	٤٧,٨	٢٢,٣	النسبة من الإجابة للعرب
		٣,١	٨,٣	١٥,٤	النسبة من السائحين ككل
		١١,٥	٣٠,٩	٥٧,٦	النسبة من السائحين التي قالوا نعم
%٧٣,٢	٣٨٠	٥٤	٤٧	٢٧٩	العدد
		٧٧,١	٥٢,٢	٧٧,٧	النسبة من الإجابة للعرب
		١٠,٤	٩,١	٥٣,٨	النسبة من السائحين ككل
		١٤,٢	١٢,٤	٧٣,٤	النسبة من السائحين التي قالوا لا
%١٠٠	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
		%١٣,٥	%١٧,٣	%٦٩,٢	النسبة المئوية
—	—	—	—	٢٤,٤٩	كا ^١

يتضح من جدول (٨٣) أن عدد السائحون الموافون بلغ (١٣٩) بنسبة ٢٦,٨% وبلغ عدد

السائحون الغير موافون (٣٨٠) بنسبة ٧٣,٢% وكانت قيمة كا^٢ (٢٤,٤٩) وهى نسبة دالة إحصائيا

عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحون الغير موافون على أن النشاط الرياضي المفضل هو ألعاب

ترويحية خاصة بالمعاقين .

جدول رقم (٨٤)

السؤال الخامس والثلاثون بمحور الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين
وذلك بالنسبة لوجود تعرف كافى بالأماكن السياحية التى يمارس فيها الرياضة

النسبة المئوية	المجموع	السائح الإنجليزى	السائح الألمانى	السائح العربى	الإجابة
٣٤,٤	١٧٩	٣٨	٥٤	٨٧	العدد
		٥٤,٣	٦٠	٢٤,٢	النسبة من الإجابة للعرب
		٧,٣	١٠,٤	١٦,٧	النسبة من السائحين ككل
		٢١,٢	٣٠,٢	٤٨,٦	النسبة من السائحين التى قالوا نعم
%٦٥,٦	٣٤١	٣٢	٣٦	٢٧٣	العدد
		٤٥,٧	٤٠	٧٥,٨	النسبة من الإجابة للعرب
		٦,٢	٦,٩	٥٢,٥	النسبة من السائحين ككل
		٩,٤	١٠,٦	٨٠,١	النسبة من السائحين التى قالوا لا
%١٠٠	٥٢٠	٧٠	٩٠	٣٦٠	المجموع
		%١٣,٥	%١٧,٣	%٦٩,٢	النسبة المئوية
—	—	—	—	٥٥,٠٩	كا

يتضح من جدول (٨٤) أن عدد السائحون الموافون بلغ (١٧٩) بنسبة ٣٤,٤% وبلغ عدد السائحون الغير موافون (٣٤١) بنسبة ٦٥,٦% وكانت قيمة كا^٢ (٥٥,٠٩) وهى نسبة دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠١ وذلك لصالح السائحون الغير موافون على أن هناك تعريف كافى بالأماكن السياحية التى يمكن ممارسة الأنشطة بها .

ثانياً : مناقشة النتائج :

من خلال عرض النتائج التى تم التوصل إليها من جدول (٢٠) إلى جدول (٨٤) تم مناقشة النتائج الخاصة بإجابات كل من مديرى القرى السياحية والسائحين من خلال إجاباتهم على تسؤلات البحث الآتية :

- ١- هل أهداف النشاط مناسبة .
- ٢- هل الإمكانيات البشرية متوفرة للسياحة الرياضية .
- ٣- هل الإمكانيات المادية متوفرة للسياحة الرياضية .
- ٤- هل هناك برامج للسياحة الرياضية موضوعة على أسس علمية .
- ٥- هل الإعلام يلعب دور فى مجال السياحة الرياضية .
- ٦- هل هناك تنظيم فى العمل بين الوزارات المختلفة المسئولة عن السياحة الرياضية .

أولاً : بالنسبة لأهداف النشاط

من جدول (٢٠) بتفسير النتائج الخاصة بإجابات كل من مديرين القرى السياحية وحيث الباحثة أن قيمة كا^٢ تراوحت فى هذا التساؤل بين أعلى قيمة وهى (٨,٥٣) وأقل قيمة وهى (٣,٣٣) وهى قيم دالة إحصائياً وذلك باستثناء السؤال الحادى عشر وهو أن هدف السياحة الرياضية هو جذب ألوان جديدة من السائحين بغرض الرياضة حيث أن قيمة كا^٢ له كانت ١,٢٠ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ حيث أن مستوى الدلالة عند ٠,٠١ = ٢,٣٣ وهذا لمديرين القرى السياحية وعددهم (٣٠ مدير) ، أى أن للرياضة دور فى المجال السياحى سواء سياحة خارجية أو داخلية ولذا لابد من وضع خطة قومية لاستغلال الرياضة فى تنشيط السياحة بنوعيتها وتم بعد ذلك اتفاقهم فى رأى مع السائحين على ضرورة تدعيم الجهود التى تبذل من قبل الجهات المختصة لاستثمار الرياضة فى المجال السياحى .

وترى الباحثة أن الاهتمام بالسياحة الداخلية يعمل على تنمية وعى المواطنين بمسئولياتهم تجاه هذا المجال مما يدعم وعيهم بالسياحة الخارجية وهذا يتفق مع دراسة كوثر الموجى (١٩٨٦) (٢٨) حيث ترى أن تحقيق أهداف السياحة الرياضية لزيادة الإقبال على الممارسة الرياضية على المستوى المحلى والعربى يأتى عن طريق تحديد أهداف الرياضة وتنشيط برامجها كما ترى الباحثة

ضرورة تنوع الأنشطة والبرامج بما يحقق أهداف السياحة الرياضية وهذا يتفق مع دراسة فاطمه هانم على (١٩٩١) (٢٠) .

ولذا اتفق المديرين والسائحين على أن هذه الأهداف هي زيادة الدخل القومي واستثمار أوقات الفراغ وتوفير العمالة التي تساهم في المجال السياحي الرياضي وذلك بهدف زيادة دخل المواطنين ثم يرى بعد ذلك المديرين ضرورة تطوير خدمات المجال الرياضي التي تساهم في المجال السياحي لأبناء الوطن أولاً ثم للسائحين ويلى ذلك زيادة الفرص للتعريف بالأماكن السياحية فى ج.م.ع ، وترى الباحثة أن أهم أهداف الرياضة فى المجال السياحي هي زيادة الدخل القومي وذلك من أجل النهوض بالمجتمع .

كما ترى الباحثة أنه يمكن للرياضة المساهمة فى استثمار أوقات الفراغ وفتح آفاق جديدة للمواطنين مما يتطلب تطوير الخدمات واستغلال مقومات مصر المناخية الطبيعية وهذه النتائج تتفق مع كل من دانيال يانكلوفتش (١٩٨٢) (٤٢) وكوهين (١٩٨٣) (٤٠) حيث يرى كلا منهما أن أهمية تمتع الأفراد بوقت الفراغ يجدد القدرة والطاقة مما له أكبر الأثر فى تجديد نشاط الأفراد وهذا يعمل على زيادة الإنتاج كما يرى كوهين (١٩٨٣) (٤٠) أن الإهتمام بالأماكن السياحية الرياضية والخدمات والمرافق التي تقدم للمستهلك له دور كبير فى إقبال المزيد من المستهلكين وله أثر فعال فى زيادة الدخل القومي بارتفاع مستوى الخدمات والتسويق فى الأسواق المحلية والعربية والأجنبية. ومن مجمل ما سبق يتضح أن التساؤل الأول قد تم الإجابة عليه وتحقق تحقيق جزئى.

ثانياً: الإمكانيات البشرية المتوفرة للسياحة الرياضية :

من جدول (٢١) و جدول (٢٦ : ٣٢) بتفسير النتائج الخاصة بإجابات كل من مديرين القرى السياحية والسائحين وجدت الباحثة أن قيمة كا^٢ تراوحت فى هذا التساؤل بين أعلى قيمة وهى (٦,٥٣) وأقل قيمة وهى (٣,٣٣) وهى قيم دالة إحصائياً وذلك باستثناء السؤال الثانى والثالث والسابع حيث أن قيمة كا^٢ الخاصة بهم كانت ٢,١٣ ، ١,٢٠ ، ٢,١٣ على الترتيب وهى قيم غير دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ حيث أن مستوى الدلالة عند ٠,٠١ = ٢,٣٣ وهذا لمديرين القرى السياحية ، أما بالنسبة للسائحين وجدت الباحثة من جدول (٢٦ : ٣٠) أن قيم كا^٢ تراوحت فى هذا التساؤل بين أعلى قيمة وهى (١١٠,١٦) وأقل قيمة وهى (١٥,٣٤) وهى قيم

دالة إحصائية حيث رأى السائحون أهمية الخبرة في المجال السياحي عن طريق الإلمام بالمبادئ الأساسية الخاصة بالمجال وأولى هذه المبادئ هو معرفة دور الرياضة في المجال السياحي ويلى ذلك اتفاق السائحين مع المديرين على ضرورة الإلمام بالأنشطة الرياضية المختلفة التي تمارس في الأماكن السياحية وأيضاً يؤكدوا على أهمية تشجيع الكوادر القيادية على إجراء بحوث في مجال السياحة الرياضية ثم يأتي بعد ذلك تنظيم دورات تدريبية للعاملين بمجال السياحة الرياضية ثم رأى السائحون أهمية إجادة بعض اللغات الأجنبية إلى ذلك معرفة الأماكن السياحية التي تمارس فيها الأنشطة الرياضية المختلفة ثم الخبرة في العلاقات العامة ثم الإلمام بدور الرياضة في المجال السياحي بينما رأى المديرين ضرورة عمل دورات لصقل العاملين بما هو جديد في المجال .

وترى الباحثة أن يتحقق ذلك من خلال تدريب العاملين القائمين في هذا المجال الحيوى الهام وعلى اتصال مباشر بالسائحين ، وإعداد وتنفيذ برامج سياحية حيث أن الحاجة ماسة لتخريج كوادر رياضية متخصصة في برامج التنشيط والتسويق والتخطيط للبرامج السياحية الرياضية وأيضاً التدريب على كيفية التكيف مع الآخرين من السائحين سواء عرب أو ألمان أو إنجليز وأيضاً الإعلام حيث أن هذا كله يساهم في ترويج السياحة الرياضية وهذا يتفق مع دراسة وليد أمين عبلس (١٩٨٨) (٣٧) ودراسة جون كروميسن (١٩٨٤) (٤٥) حيث يروا أهمية اختيار الخبير المناسب والنادى المناسب لأن هذا يساعد بلا شك على إعداد وتنظيم البرنامج الناجح وتحقيق النتائج المرضية ومدى أهمية إلمام القرى السياحية بكافة المعلومات والإمكانات المتعلقة بالرياضة التي يرغب في تسويقها سياحياً ومدى أهمية معرفة المبادئ الأساسية من حيث حفلات الاستقبال والبرنامج التفصيلي للرحلة والمطبوعات الخاصة بأماكن الزيارة ومناخها وطبيعتها ومجالات النشاط بها وإجادة اللغات الأجنبية للتعامل مع مختلف الأجناس والأعمار ومن مجمل ما سبق يتضح أن التساؤل الثاني قد تم الإجابة عليه وتحقق تحقيق جزئى .

ثالثاً : الإمكانيات المادية المتوفرة للسياحة الرياضية :

من جدول (٢٢) ومن جدول (٣٢ : ٣٩) بتفسير النتائج الخاصة بإجابات كل من مديرى القرى السياحية والسائحين وجدت الباحثة أن قيمة (كا^٢) تراوحت في هذا التساؤل بين أعلى قيمة وهي (٨,٥٣) وأقل قيمة هي (٤,٨٠) وهي قيمة دالة إحصائية وذلك باستثناء السؤال الثانى وهو

عدم الاهتمام الأمثل بالمقومات الطبيعية والمناخية لتستقطب العديد من السائحين لممارسة الأنشطة الرياضية فى ج.م.ع حيث أن قيمة (٢١) الخاصة به كانت (١,٢٠) وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ حيث أن مستوى الدلالة عند ٠,٠١ = ٢,٣٣ وهذا لمديرى القرى السياحية ، أما بالنسبة للسائحين وجدت الباحثة من جدول (٣٢ : ٣٩) أن قيمة كا^٢ تراوحت فى هذا التساؤل بين أعلى قيمة وهى (١٥٧,٦٦) وأقل قيمة وهى (٥,١٩) وهذه قيم دالة إحصائياً حيث اتفق كل من السائحين والمديرين على وضع خطة لتنمية الموارد الطبيعية لاستغلالها فى السياحة الرياضية ثم يرى السائحين الإهتمام بإعداد المناطق السياحية للممارسة الرياضية ورأى المديرين ضرورة إقامة المنشآت الرياضية فى المناطق المناسبة على البحار والأنهار للممارسة الرياضية ومن ثم اتفق كلا من المديرين والسائحين على استثمار الموارد الطبيعية فى المجال السياحى للممارسة الرياضية ثم يرى السائحون ضرورة استغلال الساحلية المميزة لمصر فى ممارسة الأنشطة الرياضية ثم اتفق كل منهما على الاستفادة من الوديان المنخفضة فى إقامة المنشآت الرياضية كمشتى .

وترى الباحثة من خلال المقابلة الشخصية لبعض المسؤولين فى القرى السياحية حيث أشار بعضهم إلى أنه يجب أن يكون هناك تعاون بين أجهزة الدولة لإقامة المنشآت الرياضية فى المناطق المناسبة واستغلال مياه البحار لممارسة أنواع كثيرة من الرياضات ، وهذا يتفق مع دراسة سومرست واتر (١٩٧٠) (٤٨) ودار متشجان (٤٧) وهو استثمار واستغلال الموارد الطبيعية لتنمية السياحة الرياضية وممارستها .

أما بالنسبة للمنشآت فقد اتفق كل من السائحين والمديرين على ضرورة وضع خطة للتوسع فى المنشآت الرياضية للأماكن السياحية لمقابلة الزيادة المتوقعة للحركة السياحية ثم توفير المنشآت الرياضية المناسبة للأماكن السياحية ، يلى ذلك مناسبة المنشآت الرياضية لكثافة المستفيدين ، ثم رأى السائحون التنسيق بين شرائح المستفيدين لاستخدام المنشآت الرياضية فى مجال السياحة الرياضية ثم الاهتمام بصيانة المنشآت الرياضية يلى ذلك مراعاة المواصفات القانونية للمنشآت الرياضية المختلفة ويرى المديرين مراعاة المواصفات القانونية للمنشآت الرياضية ثم التنسيق بين المستخدمين لها فى مجال السياحة الرياضية ، ويلي ذلك الاهتمام بصيانة هذه المنشآت .

وترى الباحثة أن هذا يأتي بتعاون المجلس الأعلى للشباب والرياضة مع وزارة السياحة لبناء المنشآت الرياضية في الأماكن السياحية على أسس علمية سليمة وعلى أحدث ما وصل إليه العلم من مبانى وملاعب وإضاءة وأدوات وأجهزة ، وهذه النتائج تتفق مع دراسة أرلين إبارسون (١٩٨٣) (٣٨) ، دراسة سحر إبراهيم القاضى (١٩٩٤) (١٠) حيث يروا أهمية دراسة الإمكانيات المتاحة دراسة علمية سليمة حيث تناسب الإمكانيات الفنية المراد تسويقها وذلك لمقابلة الزيادة المتوقعة للحركة السياحية .

أما بالنسبة للأدوات والأجهزة فقد اتفق كل من السائحين والمديرين على ضرورة تسهيل إجراءات استيراد الأدوات والأجهزة الرياضية في مجال السياحة الرياضية ثم منح الإعفاءات الجمركية على الأدوات والأجهزة الرياضية ، يلى ذلك مراعاة الأمن والسلامة في تصميم الأدوات والأجهزة الرياضية ثم رأى السائحون مراعاة المواصفات القانونية للأدوات والأجهزة الرياضية ثم الاهتمام بصيانة الأدوات والأجهزة الرياضية ثم اتفق كل من السائحين والمديرين على إيجاد صناعات تخصصية للأدوات والأجهزة للرياضات المرغوبة في مجال السياحة الرياضية ، وترى الباحثة أن يكون هناك إعفاءات جمركية وتلافى طول الإجراءات على هذه الأدوات والمعدات اللازمة وأيضاً تعميم الأدوات التي تراعى نوعية الممارسين وعامل السن والجنس وهذا ما تؤكدته دراسة تهنى حسين أحمد خورشيد (١٩٨٨) (٦) .

ومن مجمل ما سبق يتضح أن التساؤل الثالث قد تم الإجابة عليه وتحقق تحقيق جزئى .

رابعاً : برنامج السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية :

من جدول (٢٣) ومن جدول (٤٠ : ٤٩) بتفسير النتائج الخاصة بإجابات كل من مديرى القرى السياحية والسائحين وجدت الباحثة أن قيمة كا^٢ تراوحت فى هذا التساؤل بين أعلى قيمة وهى (٦,٥٣) وأقل قيمة وهى (٤,٨٠) وهى قيم دالة إحصائياً وذلك باستثناء السؤال الثالث عشر حيث أن قيمة كا^٢ الخاصة به هى (٢,١٣) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ حيث أن مستوى الدلالة عند ٠,٠١ = ٢,٣٣ حيث رأى السائحون أن الهيئات المسئولة عن وضع البرامج الرياضية فى المجال السياحى يجب أن تكون وفقاً للترتيب الآتى :

هيئة التنشيط السياحي - الاتحادات الرياضية -وزارة السياحة -المجلس الأعلى للشباب والرياضة .

ويرى مديرى القرى أهمية الهيئات الرياضية وترى الباحثة أن كل هيئة من الهيئات التى تم اقتراحها الباحثة لها دور قوى ومؤثر فى السياحة الرياضية مهما اختلفت فى الترتيب ولكن يجب أن تساهم هذه الهيئات وتتعاون ، وبالنسبة لأسس اختيار البرامج الرياضية فى المجال السياحي فقد اتفق السائحين والمديرين على تحقيق الأهداف المرجوة التى تتمشى مع فلسفة المجتمع المصرى ، ويرى السائحون استغلال الإمكانات والموارد الطبيعية ثم توصيف نوعية كل منطقة ونوع الرياضة الخاصة بها ، ويلى ذلك الاهتمام ضرورة تنوع البرامج الرياضية للممارسة على مدار السنة ، واتفق كل من السائحين والمديرين على أنه لا بد من مراعاة الأسس العلمية عند التخطيط للمشروعات الجديدة مع مراعاة التوازن بين مشروعات التوسع العمرانى من المنشآت الرياضية ثم تنويع الجذب السياحي بحيث تكفل لجماهير السائحين الممارسة الرياضية ، ثم يرى السائحون ضرورة تنوع الخدمات المقدمة لهم وتحديد الجهات التى تقوم بتنفيذ الخطة مع وضع قواعد وضوابط زمنية لتنفيذ البرامج وتطويرها بما يلبي احتياجات السائحون على اختلاف أعمارهم وميولهم وأجناسهم وحالتهم الصحية .

وترى الباحثة أنه يجب أن تحقق البرامج الأهداف التى تتمشى مع فلسفة مجتمعنا المصرى وخاصة أن هناك رياضات متنوعة وكثيرة تساعد على الممارسة على مدار السنة مما يساعد على جذب السائحين واستغلال الموارد الطبيعية الاستغلال الأمثل ، وتتفق هذه مع دراسة دانيال سستينز (١٩٨٥) (٤١) ، ودراسة صالح عبدالله صالح (١٩٩٠) (١٤) حيث أشاروا إلى أهمية استغلال الموارد الطبيعية المتاحة لتنمية السياحة الرياضية كما ترى الباحثة أن كثير من القرى السياحية زودت بأحدث الأساليب العلمية للممارسة الرياضية وذلك لتلبية رغبات الأفواج السياحية المختلفة ، كما وجدت الباحثة أن هناك قصور وذلك لعدم وجود البرنامج الرياضى فى مجال النشاط السياحي وذلك اتضح من خلال مقابلة الباحثة لبعض المسؤولين فى الإدارة العامة للقرى السياحية وهذا يتفق مع نتائج دراسة كل من كارتيون فارديوين (١٩٨٣) (١٠) ، كوهين (١٩٨٣) (١٢) وهى الإهتمام بتنوع البرامج الرياضية التى تقدم للسائح والإهتمام بالأمكان السياحية الرياضية والخدمات والمرافق التى تقدم للمستهلك .

ومن مجمل ما سبق يتضح أن التساؤل الرابع قد تم الإجابة عليه وتحقق تحقيق جزئى .

خامساً : دور الإعلام فى مجال السياحة الرياضية :

من جدول (٢٤) بتفسير النتائج الخاصة بإجابات مديرى القرى السياحية وجدت الباحثة أن قيمة (كا^٢) تراوحت فى هذا التساؤل بين أعلى قيمة وهى (٦,٥٣) وأقل قيمة وهى (٤,٨٠) وهى قيم دالة إحصائياً حيث أن مستوى الدلالة عند $0.01 = 0.001$ فقد اتفق السائحون والعاملون فى مجال السياحة على أهمية وضع خطة قومية شاملة لتنمية الوعى السياحى الرياضى فى ج.م.ع ثم تخصيص مساحة يومية فى الصحف لنشر أخبار السياحة الرياضية وإذاعة نتائج الدورات المحلية والأفريقية والدولية التى تقام داخل ج.م.ع ، ثم رأى السائحون أن يأتى بعد ذلك الإعلام عن المسابقات الدولية المقامة فى الأماكن السياحية فى ج.م.ع وأيضاً المسابقات المحلية ثم التعريف بالأماكن السياحية التى يمكن ممارسة الأنشطة بها يلى ذلك الإعلام عن المكاتب السياحية التى حققت أكبر نسبة نجاح فى السياحة الداخلية والخارجية والإعلام عن شركات الطيران والقرى السياحية التى حققت أكبر نسبة نجاح أيضاً ، يلى ذلك إهتمام التلفزيون باستضافة الخبراء فى مجال السياحة لتعريف جمهور المشاهدين بالأماكن السياحية وأيضاً بالنسبة للمشاهير من الرياضيين لتعريف المشاهدين بنوعيات الرياضة المختلفة ، كما ترى الباحثة أنه ضرورى لرفع درجة الوعى السياحى الرياضى يأتى ذلك بالمحافظة على الثروات السياحية وحسن معاملة السائحين لأن التعامل المباشر مع السائحين يكون من خلال الاحتكاك بالأفراد سواء كان ذلك فى وسيلة الانتقال أو مكان الإقامة أو مكان تناول الوجبات أو أماكن الشراء أو أماكن ممارسة النشاط الرياضى وكيفية استغلال البيئة والمحافظة عليها عند الممارسة ، وتتفق هذه مع دراسة أشرف سمير الميدانى (١٩٩٨) (٣) ، ودراسة كوثر الموجى (١٩٨٦) (٢٨) حيث أشارت لأهمية وضع وتنفيذ خطة قومية شاملة لتنمية الوعى السياحى واستغلال وسائل الإعلام وإمكاناتها فى نشر وتوعية أبناء الشعب بالسياحة الرياضية كما ترى الباحثة أن الاهتمام بالمسابقات المحلية يساعد على تنشيط السياحة الداخلية فى ج.م.ع وانتقال المواطنين من مدينة لأخرى للتمتع سواء بالمشاهدة أو الممارسة فى هذه المسابقات الرياضية وأيضاً حرية التصرف فى اختيار ما يحقق دوافعه ورغباته كما يقوم بصرف نفوده فى الأماكن التى يزورها وبذلك يعتبر مستهلك للخدمات السياحية وهو مطلب قومى وهذه النتائج تتفق

مع دراسة منظمة الأستا (٧) وذلك بتشجيع ودفع القرى السياحية للاستغلال الفعلى للسياحة الرياضية وذلك عن طريق الإعلام .

ومن مجمل ما سبق يتضح أن التساؤل الخامس قد تم الإجابة عليه وتحقق تحقيق جزئى

سادساً : التنظيم فى العمل بين الوزارات المختلفة المسئولة عن السياحة الرياضية (السياسات العامة)

من جدول (٢٥) بتفسير النتائج الخاصة بإجابات مديرى القرى السياحية وجدت الباحثة أن قيمة كا^٢ تراوحت فى هذا التساؤل بين أعلى قيمة وهى (٦,٥٣) وأقل قيمة وهى (٣,٣٣) وهى قيم دالة إحصائياً وذلك باستثناء السؤال الأول وهو عدم وجود تعاون بين وزارة السياحة ووزارة الشباب فى وضع برامج تنمى السياحة الرياضية فى ج.م.ع حيث كانت قيمة كا^٢ هى (٢,١٣) وهى قيمة غير دالة إحصائياً لأن مستوى الدلالة عند ٠,٠١ = ٢,٣٣ .

فقد اتفق المديرين على أنه لابد من إقامة فرع خاص للسياحة الرياضية فى وزارة السياحة يعمل على وضع البرامج الخاصة بالسياحة الرياضية فى ج.م.ع ، ثم تشجيع الفرق الأجنبية للقدوم إلى جمهورية مصر العربية لإقامة معسكراتهم التدريبية ثم اتفقوا أيضاً على أن هناك قلة فى الندوات والمؤتمرات الخاصة بالنهوض بالسياحة الرياضية كغيرها من الأنماط السياحية وهذا يتفق مع دراسة صالح عبدالله صالح (١٩٩٠) (١٤) حيث أشار إلى أنه لا يوجد فى ج.م.ع إهتمام بالسياحة الرياضية التى تستغل مقومات مصر الطبيعية والمناخية كباقى أنواع السياحة وهذا نتيجة قلة التعاون بين وزارة السياحة والإتحادات الرياضية عند إقامة المسابقات الرياضية المحلية والدولية فى ج.م.ع وأيضاً تعاون بين كليات السياحة والفنادق وكليات التربية الرياضية ووزارة السياحة ووزارة الشباب والرياضة وهيئة التنشيط السياحى حتى يحظى هذا النوع بالأساليب العلمية التى ترفع من شأنه كباقى الأنماط الأخرى .

ومن مجمل ما سبق يتضح أن التساؤل السادس قد تم الإجابة عليه وتحقق تحقيق جزئى

أما بالنسبة للنشاط المفضل لدى السائحين فقد اتضح من جدول (٥٠ : ٨٤) حيث تراوحت قيمة كا^٢ بين أعلى قيمة وهى (١٠٦,٥٤) وأقل قيمة وهى (٣,٦٢) حيث وجد أن السائحين

يفضلون الأنشطة المائية بالدرجة الأولى ويأتى فى أولى هذه الأنشطة الشراع ثم كرة الماء ثم الغطس والغوص ثم التجديف والسباحة ، وهنا يتضح زيادة الممارسين لهذه الأنشطة عاماً بعد عاماً مما يدعى الإهتمام بها والإعلام عنها حتى أنه فى بعض الأحيان يأتى السائحون الألمان إلى مصر لممارسة رياضة الشراع على وجه الخصوص ومشاهدة الشعب المرجانية من خلال الغطس ويأتى بعد ذلك فى المرتبة الثانية الجولف ، البلياردو فهذه الرياضات هما رياضتى الأثرياء ولذا يتميز السائحون الأجانب بممارستها ثم بعد ذلك الأنشطة التى تساعد على الاستجمام والاستمتاع بجو مصر الدافئ كالخوت والتصوير تحت الماء والنزهات البحرية وصيد الأسماك ، ثم بعد ذلك يتبقى الألعاب الجماعية فالجميع يمارسها ولكن السائحون يفضلون فيها ألعاب المضرب كالاسكواش والتنس الأرضى وهذا يتفق مع دراسة كوثر الموجى (١٩٨٦) (٢٨) ودراسة وليد أمين عباس (١٩٩٨) (٣) ولذا ترى الباحثة ضرورة الإهتمام باستغلال مقومات مصر الطبيعية والمناخية لاستقطاب السائحين مما يؤدى لتنشيط هذا النوع من السياحة وزيادة الدخل القومى.

ومما سبق يتضح أن الإقبال على الممارسة الرياضية للنوعيات المختلفة من الرياضات ليس بالقدر الكافى وقد يرجع ذلك إلى عدم الاستعداد الكافى من قبل الدولة أو المسؤولين أو قد يكون لعدم الإعلام المناسب لهذه البطولات أو عدم توافر الكوادر القيادية المتخصصة فى هذا المجال السياحى الرياضى الجديد ، ولذا تقوم الباحثة بهذه الدراسة التكوينية محاور البحث التى تم مناقشتها فبالنسبة للأهداف فقد اتفق السائحون والمديرون على أن أهداف السياحة الرياضية تشتق من أهداف السياحة وأهداف الرياضة معاً وذلك بغرض رئيسى هو تحقيق زيادة الدخل القومى ، كما أن السياحة الرياضية تحقق تطوير الخدمات بالمجال الرياضى وزيادة عدد المستفيدين من الأنشطة الرياضية فى المجال السياحى مما ينشط السياحة بنوعيتها داخلية وخارجية .

وترى الباحثة أن ج.م.ع تمتلك مقومات رئيسية وسمات معينة لممارسة مختلف الأنشطة الرياضية ، ولذا لابد من إعادة تقويم الأسواق العالمية المصدرة للسياحة إلى مصر بمقاييس علمية وتحديد شرائح المستهلكين المستهدف جذبهم والتعرف على أساليب التسويق وتنويع البرامج السياحية الرياضية المطروحة عالمياً وهذا يتفق مع دراسة منظمة الأستا (٧) ، متشجان (١٩٨٦) (٤٧) أن هناك إقبال متزايد على السياحة الرياضية ولابد من دراسة الإمكانيات المتاحة للممارسة الرياضية مما يعمل على تطوير هذه الخدمات وأيضاً تقسيم السائحين إلى مجموعات هم : مجموعة

رياضة الماء أثناء الشتاء ، مجموعة المشاهدين ، مجموعة الهواء الطلق ، مجموعة حياة الترفيه الليلية .

وبالنسبة للبرامج فلا بد أن تكون ملائمة لاحتياجات السائحين ، ولذا يجب مقارنة البرامج التى تقدم محلياً للسياحة الرياضية بما يقدم عالمياً ، فيجب أن تكون هذه البرامج مستغلة للموارد الطبيعية المتاحة فى مجال السياحة الرياضية ، ثم بعد ذلك يأتى دور متابعة هذه البرامج من قبل الهيئات المسئولة واتباع كل ما هو جديد ولذا ترى الباحثة أن التقويم والمتابعة عنصر هام للتعرف على القصور والعقبات التى تقابل المسئولين حتى يمكن التغلب عليها حيث أن السياحة الرياضية هى التى تساعد فى حل مشاكل مصر الإقتصادية وهذا سبب كافى يستحق تعاون كافة الوزارات لرفع مستوى الخدمات فى ج.م.ع حتى يمكن اعتبارها الصناعة الأولى فى مصر وهذا يتفق مع دراسة كل من كوهين (١٩٨٣) (٤٠) ودانيال ج ستينز (١٩٨٢) (٤١) وذلك بتنوع البرامج الرياضية التى تقدم للسائحين .

وبالنسبة للإمكانات المادية فقد رأى السائحون ضرورة تقويم المنشآت بحيث تناسب الجميع على اختلاف مستوياتهم ، وأيضاً يجب حصر الموارد الطبيعية دورياً ، وأيضاً يجب أن تكون المنشآت والأدوات مطابقة للمواصفات القانونية والدولية وبها تجديد دائم وصيانة لتناسب الزيادة المتوقعة للحركة السياحية .

وترى الباحثة أنه لا بد من التعرف على الأماكن الطبيعية مثل الشواطئ والبحار والأنهار وتزويدها بجميع المعدات اللازمة لممارسة الأنشطة المائية وهذا يتفق مع دراسة دانيال بانكلوفتش (١٩٨٢) (٤٢) . ومن أهمها دراسة الإمكانات المتاحة للممارسة الرياضية على أسس علمية وإيجاد أنشطة مختلفة تناسب مع جميع الأفراد .

وبالنسبة للإمكانات البشرية فالجميع إتفق أن من وسائل تقويم الكوادر القيادية مقارنة القيادات المتخصصة فى مجال السياحة الرياضية بما يجب أن يكون من حيث الكم والكيف ثم إعداد دورات لصقل المتخصصين وإطلاعهم على كل ما هو جديد فى هذا المجال .

كما ترى الباحثة أيضاً أنه لا بد أن يكون هناك متابعة مستمرة لاستطلاع رأى السائحون فى دور الخبير الرياضى فى البرنامج لمعرفة السلبيات والإيجابيات حتى يمكن تلاشيها فى البرامج المقبلة والتعرف على الرياضات المفضلة لديهم والذى يجعلهم يكررون الزيارة حتى تهتم بها وهذا