

الفصل الرابع

عرض النتائج ومناقشتها وتفسيرها

أولاً : عرض النتائج

ثانياً : مناقشة وتفسير النتائج

أولاً : عرض النتائج :

جدول (٤)

استجابات أفراد العينة حول السؤال الأول
هل تشاهدون البرامج الرياضية بالتلفزيون؟

الاستجابة العينة		نعم		إلى حد ما		لا	
		عدد	%	عدد	%	عدد	%
امرأة عاملة	١٨	٣٦%	٣١	٦٢%	١	٢%	
ربة منزل	٢٠	٤٠%	٣٠	٦٠%	-	-	
طالبة	٦	١٢%	٤١	٨٢%	٣	٦%	
مجموع	٤٤	٢٩,٣%	١٠٢	٦٨%	٤	٢,٦%	

يتضح من الجدول أن مجموع الاجابات «بنعم» قد بلغ (٤٤) أجابة بنسبة مئوية قدرها ٢٩,٣% حيث أجابت (١٨) امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٣٦% وأجابت (٢٠) ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٤٠% وأجابت (٦) طالبت بنسبة مئوية قدرها ١٢%.

في حين أجاب (١٠٢) بنسبة مئوية قدرها ٦٨% بالاجابة أحياناً تمثل (٣١) امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٦٢% و(٣٠) ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٦٠% و (٤١) طالبة بنسبة مئوية قدرها ٨٢% في حين كانت الاجابة ب «لا» مجموعها في عينة البحث (٤) أجابات بنسبة مئوية قدرها ٢,٦% تشمل (١) امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٢% و (٣) طالبات بنسبة مئوية ٦% بينما لم تجيب أي ربة منزل ب «لا» في هذا المثال.

جدول (٥)

الفروق بين النسب المئوية لاستجابات افراد العينة
حول السؤال الأول فى الاجابة «نعم» و «أحيانا»

نعم إلى حد ما	امرأة عاملة	ربة منزل	طالبة
امرأة عاملة		٤١٢ ,	٢,٨١٠ **
ربة منزل	٢٠٥ ,		٣,١٩٢ **
طالبة	٢,٢٧٧	٢,٤٢٤ *	

يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة أحصائية بين أستجابة ربة المنزل والطالبة عند مستوي ٠,١ , وذلك في الاجابة «بنعم» لصالح الطالبة في حين توجد فروق ذات دلالة أحصائية بين أستجابة المرأة العاملة والطالبة عند مستوي ٠,١ , لصالح المرأة العاملة وكذلك وجود فروق ذات دلالة أحصائية بين أستجابة الطالبة والمرأة العاملة عند مستوي ٠,١ , في الاجابة وأحيانا لصالح الطالبة.

ووجود فروق ذات دلالة أحصائية بين أستجابة الطالبة وربة المنزل عند مستوي ٠,٥ , في الاجابة بـ «أحيانا» لصالح الطالبة.

جدول (٦)

الفروق بين النسب المتوقعة لاستجابات افراد العينة
حول السؤال الأول فى الاجابة «لا»

طالبة	ربة منزل	امراة عاملة	
١,٠٢١	صفر		امراة عاملة
صفر			ربة منزل
			طالبة

يتضح من الجدول عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين العينات الثلاث في
الاجابة ب «لا».

جدول (٧)

الفروق بين النسب المتوقعة لاستجابات افراد العينة
ككل حول السؤال الأول

لا	إلى حد ما	نعم	نعم أحياناً
** ٦,٢٩٩	** ٦,٧٠٠		نعم
** ١١,٨٣٧			إلى حد ما
			لا

ويتضح من الجدول أن هناك فروق ذات دلالة أحصائية عند مستوي ١ ، ٠ بين الاجابة «نعم» و «أحياناً» لصالح الاجابة بـ «أحياناً» وبين الاجابة بـ «لا» و «نعم» لصالح «نعم» وبين الاجابة «بأحياناً» و «لا» لصالح الاجابة .

جدول (٨)

استجابات أفراد العينة حول السؤال الثاني

إذا كانت الاجابة بنعم أو أحياناً فهل تشاهدينها بانتظام أم بدون انتظام؟

الاستجابة العينة	نعم		إلى حد ما	
	عدد	%	عدد	%
امراة عاملة	١٥	٣٠,٦%	٣٤	٦٩,٤%
ربة منزل	٣٠	٦٠%	٢٠	٤٠%
طالبة	١٣	٢٧,٤%	٣٤	٧٢,٣%
مجموع	٥٨	٣٩,٧%	٨٨	٦٠,٣%

يتضح من الجدول أن مجموع الإجابات بانتظام قد بلغ (٥٨) اجابة بنسبة مئوية قدرها ٣٩,٧% حيث أجابت (١٥) امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٣٠,٦% و (٣٠) ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٦٠% و (١٣) طالبة بنسبة مئوية قدرها ٢٧,٤% أما مجموع الاجابات بدون انتظام فقد بلغ ٨٨ اجابة بنسبة مئوية ٦٠,٣% حيث اجابت (٣٤) امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٦٩,٤% و (٢٠) ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٤٠% و (٣٤) طالبة بنسبة مئوية قدرها ٧٢,٣%.

جدول (٩)

الفروق بين النسب المتوقعة لاستجابات أفراد العينة
حول السؤال الثانى فى الاجابة بانتظام، بدون انتظام

طالبه	ربة منزل	امراة عاملة	بانتظام بدون انتظام
٠,٣١٨	** ٢,٩٣٦		امراة عاملة
** ٣,٢٠٤		** ٢,٩٣٦	ربة منزل
	** ٣,٢٠٤	٠,٣١٨	طالبه

يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة أحصائية بين استجابة ربة المنزل والطالبة عند مستوى ٠,١ فى الاجابة بانتظام لصالح ربة المنزل.

وكذلك وجود فروق ذات دلالة أحصائية بين استجابة ربة المنزل والمرأة العاملة عند مستوى ٠,١ لصالح ربة المنزل.

وتوجد فروق ذات دلالة أحصائية بين استجابة ربة المنزل والمرأة العاملة عند مستوى ٠,١ فى الاجابة بدون انتظام لصالح المرأة العاملة.

وكذلك وجود فروق ذات دلالة أحصائية عند مستوى ٠,١ بين استجابة ربة المنزل والطالبة لصالح الطالبة.

جدول (١٠)

الفروق بين النسب المتوقعة لمجموع استجابات أفراد العينة
مكل حول السؤال الثاني

بدون انتظام	بانتظام	
** ٣,٥١١		بانتظام
		بدون انتظام

بمقارنة استجابات عينة البحث للأجابتين بانتظام وبدون انتظام يتضح وجود فروق ذات دلالة أحصائية عند مستوى ١,٠ لصالح الإجابة بدون انتظام.

جدول (١١)

أستجابات أفراد العينة حول السؤال الثالث

أى القنوات المصرية تفضلين مشاهدة البرامج الرياضية بها (يمكن اختيار أكثر من قناة) ؟

الاستجابة العينة	ق ١		ق ٢		ق ٣	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%
امراة عاملة	٣٢	%٣٤,١	٢٥	%٢٦,٥	٣٧	%٣٩,٤
ربة منزل	٤١	%٣٨	١٣	%١٣,٩	٣٩	%٤١,٩
طالبة	٢٣	%٢٨	١٦	%١٩	٤٢	%٥١,٨
مجموع	٩٦	%٣٥,٨	٥٤	%٢٠	١١٨	%٤٤,٢

يتضح من الجدول أن عدد مشاهدي البرامج الرياضية بالقناة الأولى قد بلغ ٩٦ امرأة بنسبة مئوية قدرها ٣٥,٨٪ شملت ٣٢ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٣٤٪ و ٤١ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٣٨٪ و ٢٣ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٢٨٪ بينما بلغ عدد مشاهدي البرامج الرياضية بالقناة الثانية ٥٤ مشاهدة بنسبة مئوية قدرها ٢٠٪ شملت ٢٥ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٢٦,٥٪ و ١٣ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ١٣,٩٪ و ١٦ طالبة بنسبة مئوية قدرها ١٧٪ بينما بلغ عدد مشاهدي البرامج الرياضية بالقناة الثالثة ١١٨ مشاهدة بنسبة مئوية قدرها ٤٤٪ شملت ٣٧ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٣٩,٤٪ و ٣٩ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٤١,٩٪ و ٤٢ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٥١,٨٪.

جدول (١٢)

الفروق بين النسب المتوقعة لاستجابات افراد العينة

حول السؤال الثالث فى الاجابة

(القناة الأولى) ، (القناة الثانية)

ق١	ق٢	امراة عاملة	ربة منزل	طالبة
امراة عاملة			١,٤٠٨	٠,٨٠٢
ربة منزل		* ٢,١٤٤		* ٢,١٤١
طالبة		١,٠٦٦	١,٠٢٠	

يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابة الطالبة وربة المنزل عند مستوى ٠,٥ في الاجابة بالقناة الأولى لصالح ربة المنزل.

يتضح وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابة ربة المنزل والمرأة العاملة عند مستوى ٠,٥ في الاجابة بالقناة الثانية لصالح المرأة العاملة.

جدول (١٣)
الفروق بين النسب المتوقعة لاستجابات افراد العينة
حول السؤال الثالث فى الاجابة
(القناة الثالثة)

طالبه	ربه منزل	امراه عاملة	ق٣
١,٦٥٦	١,٣٥٨		امراه عاملة
١,٣٥٨			ربه منزل
			طالبه

يتضح من الجدول عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية في استجابات عينة البحث
الثلاث في الاجابة بالقناة الثالثة.

جدول (١٤)
الفروق بين النسب المئوية لاستجابات أفراد العينة
ككل حول السؤال الثالث

ق٣	ق٢	ق١	
** ٢,٠١٧	** ٥,٠٨٥		ق١
** ٦,٠٨٥			ق٢
			ق٣

يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة أحصائية عند مستوى ٥,٠ بين الإجابة بالقناة الثالثة والقناة الأولى لصالح القناة الثالثة ووجود فروق ذات دلالة أحصائية عند مستوى ١,٠ بين الإجابة بالقناة الأولى والثانية لصالح الأولى وبين القناة الثانية والثالثة لصالح القناة الثالثة.

جدول (١٥)

أستجابات أفراد العينة حول السؤال الرابع
ما هو البرنامج الذي تحرصين على مشاهدته؟

القناة	اسم البرنامج	امراة عاملة		ربة منزل		طالبة		مجموع	
		عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%
١	الملعب الصغير	٥	%٣٥,٧	٤	%٢٨,٥	٥	%٣٥,٧	١٤	%١٦,٦
٢	عالم الرياضة	٥	%٥٠	٣	%٣٠	٢	%٢٠	١٠	%١١,٩
٣	رياضات عالمية	١٥	%٧١,٤	٣	%١٤,٣	٣	%١٤,٣	٢١	%٢٥
٤	المباريات الرياضية	١٧	%٤٣,٥	٤	%١٠,٣	١٨	%٤٦,١	٣٩	%٤٦,٨
	مجموع	٤٣	%٥١,١	١٤	%١٦,٦	٢٨	%٣٣,٣	٨٤	%١٦,٩
١	الأسبوع الرياضي	١٤	%٥٦	٢	%٨	٩	%٣٩	٢٥	%٢٠
٢	بانوراما رياضية	١٠	%٥٢,٦	١	%٥,٢	٨	%٤٢	١٩	%١٥,٤
٣	المجلة الرياضية	١٥	%٧٥	٢	%١٠	٣	%١٥	٢٠	%١٦,٢
٤	الكرة في أسبوع	٢٠	%٦٦,٦	٤	%١٣,٢	٦	%٢٠	٣٠	%٢٤,٤
٥	المباريات الرياضية	١٣	%٤٤,٨	٧	%٢٤,١	٩	%٣١	٢٩	%٢٣,٥
	مجموع	٧٢	%٣١,٧	١٦	%١٣,٣	٣٥	%٢٠,٥	١٢٣	%٢٤,٧
١	استديو الرياضة	١٩	%٢٢,٨	٢٣	%٢٧,٧	٤١	%٤٩,٣	٨٣	%٢٨,٧
٢	جوه الجون	٢٦	%٢٥,٧	٣٣	%٣٢,٦	٤٢	%٤١,٥	١٠١	%٣٤,٩
٣	السهرة الرياضية	١٥	%٤٦,٨	١٢	%٣٧,٥	٥	%١٥,٦	٣٢	%١١
٤	الكاميرا في الملعب	٢١	%٤٧,٧	١٠	%٢٢,٧	١٣	%٢٩,٥	٤٤	%١٥,٢
٥	المباريات الرياضية	١١	%٣٧,٩	٢١	%٤١,٤	٦	%٢٠,٦	٢٩	%١٠
	مجموع	٩٢	%٣١,٨	٩٠	%٣١,٢	١٠٧	%٣٧	٢٨٩	%٥٨,٢
	مجموع عام	٢٧٧	%٤٥,٧	١٢٠	%٢٤,١	١٧٠	%٣٤,٢	٤٩٦	

يتضح من الجدول أن عدد مشاهدي البرامج الرياضية بالقناة الأولى ٨٤ مشاهدة بنسبة مئوية قدرها ١٦,٩٪ تشمل ٤٣ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٥١,١٪ و ١٤ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ١٦,٦٪ و ٢٨ طالبة بنسبة مئوية قدرها ١٦,٩٪.

وبلغ عدد مشاهدي برنامج «الملعب الصغير» ١٤ مشاهدة بنسبة مئوية تمثل ١٦,٦٪ من مشاهدي البرامج الرياضية بالقناة الأولى وبنسبة مئوية تمثل ٢,٨٢٪ من مشاهدي البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث حيث بلغ ٥ امرأة عاملة يمثلن ٣٥,٧٪ من مجموع مشاهدات البرامج و ٥,٩٪ من مجموع مشاهدات القناة الأولى و ١٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث و ٤ ربة منزل يمثلن ٢٨,٥٪ من مجموع مشاهدات البرنامج و ٥,٩٪ من مجموع مشاهدات القناة الأولى و ٨,٨٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث بينما بلغن ٥ طالبات بنسبة مئوية قدرها ٣٥,٧٪ من مجموع مشاهدات البرنامج و ٥,٩٪ من مجموع مشاهدات القناة الأولى و ١٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث.

بينما بلغ عدد مشاهدي برنامج «عالم الرياضة» ١٠ مشاهدات تمثل ١١,٩٪ من مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الأولى و ٢,١٪ من مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث حيث بلغ ٥ امرأة عاملة تمثل ٥٠٪ من مجموع مشاهدات البرنامج و ٥,٩٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الأولى و ١٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث. وبلغ ٣ ربة منزل تمثل ٣٠٪ من مجموع مشاهدات البرنامج و ٣,٥٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الأولى و ٦,٦٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث. بينما بلغ عددهم ٢٠ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٢٠٪ من مجموع مشاهدات البرنامج وتمثل ٢,٣٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الأولى و ٤,٤٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث.

وبلغ عدد مشاهدات برنامج «رياضات عالمية» ٢١ مشاهدة تمثل ٢٥٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الأولى و ٤,٤٪ من مجموع مشاهدي البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث منهن ١٥ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٧١,٤٪ من مجموع مشاهدات البرنامج وتمثل أيضاً ١٧,٨٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الأولى و ٣٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث و ٣ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ١٤,٣٪ من مجموع مشاهدات البرنامج و ٣,٥٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الأولى و ٦٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث.

بينما بلغ عددهم ١٨ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٤٦,١٪ من مجموع مشاهدات البرنامج و ٢١,٤٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الأولى و ٣,٦٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث.

ولقد بلغ عدد مشاهدات «المباريات الرياضية» بالقناة الأولى ٣٩ مشاهدة بنسبة مئوية قدرها ٤٦,٨٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الأولى وتمثل ٧,٨٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث يمثلن ١٧ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٤٣,٥٪ من مجموع مشاهدات المباريات الرياضية بالقناة الأولى وبنسبة مئوية قدرها ٣,٤٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث بينما بلغن ٤ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ١٠,٣٪ من مجموع مشاهدات المباريات الرياضية بالقناة الأولى ويمثلن ٤,٧٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الأولى و ٨٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث.

وبلغ ١٨ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٤٦,١٪ من مجموع مشاهدات المباريات الرياضية بالقناة الأولى و ٢١,٤٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الأولى و ٣,٦٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث.

وبمقارنة استجابات عينات البحث مجتمعة بالنسبة لمشاهدة البرامج الرياضية في القنوات الثلاث يتضح أن ٤٣ امرأة عاملة تشاهدن البرامج الرياضية بالقناة الأولى يمثل هذا العدد ١٥,٥٪ من مجموع ٢٢٧ امرأة عاملة تشاهدن البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث و ٨,٦٪ من مجموع ٤٩٦ مشاهدة البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث.

بينما بلغ عددهن ١٤ ربة منزل تشاهد البرامج الرياضية بالقناة الأولى يمثل هذا العدد ١١,٦٪ من مجموع ١٢٠ ربة منزل تشاهدن البرامج الرياضية في القنوات الثلاث و ٢,٨٪ من مجموع ٤٩٦ مشاهدة للبرامج الرياضية بالقنوات الثلاث.

أما الطالبات فقد بلغن ٢٨ طالبة تشاهدن البرامج الرياضية بالقناة الأولى يمثل هذا العدد ١٦,٤٪ من مجموع ١٧٠ طالبة يشاهدن البرامج الرياضية في القنوات الثلاث ويمثل أيضا ٥,٦٪ من مجموع ٤٩٦ مشاهدة للبرامج الرياضية بالقنوات الثلاث.

بلغ عدد مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الثانية ١٢٣ مشاهدة بنسبة مئوية قدرها ٢٤,٧٪ تشمل ٧٢ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٣١,٧٪ و ١٦ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ١٣,٢٪ و ٣٥ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٢٠,٥٪.

وبلغ عدد مشاهدات برنامج «الأسبوع الرياضي» ٢٥ مشاهدة بنسبة مئوية تمثل ٢٠,٣٪ من مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الثانية وبنسبة مئوية تمثل ٥٪ من مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث حيث بلغ ١٤ امرأة عاملة يمثلن ٥٦٪ من مجموع مشاهدات البرنامج و ١١,٣٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث.

كما بلغ ٢ ربة منزل بنسبة مئوية تمثل ٨٪ من مجموع مشاهدات البرنامج و ١,٦٪ من مجموع مشاهدي البرامج الرياضية بالقناة الثانية و ٠,٤٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث.

بينما بلغ ٩ طالبات بنسبة مئوية قدرها ٣٦٪ من مجموع مشاهدات البرامج و ٧,٣٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الثانية و ١,٨٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث.

أما برنامج «بانوراما رياضية» فقد بلغ عدد مشاهداته ١٩ مشاهدة بنسبة مئوية قدرها ١٥,٤٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الثانية و ٣,٨٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث.

حيث بلغ ١٠ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٥٢,٦٪ من مجموع مشاهدات البرنامج و ٨,١٣٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الثانية و ٢,٨٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث.

و حين كان عدد مشاهدات البرنامج ١ ربة منزل بنسبة مئوية تمثل ٥,٢٪ من مجموع مشاهدات البرنامج وتمثل ٨٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الثانية وبلغ ٢٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث.

بينما بلغ عدد مشاهدات البرنامج ٨ طالبات بنسبة مئوية قدرها ٤٢٪ من مجموع مشاهدات البرنامج و ٦,٥٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الثانية و ١,٦٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث.

في حين كان مجموع مشاهدات برنامج «المجلة الرياضية» ٢٠ مشاهدة بنسبة مئوية قدرها ١٦,٢٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الثانية وتمثل ٤٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث وكالاتي :

١٥ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٧٥٪ من مجموع مشاهدات البرنامج و ١٢,٢٪ م مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الثانية و ٣,١٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث.

في حين بلغ عدد مشاهدات البرنامج ٢ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ١٠٪ من مجموع مشاهدات البرنامج و ١,٦٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الثانية و ٤,٤٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث.

أما برنامج «الكرة في أسبوع» فقد بلغ عدد مشاهداته ٣٠ مشاهدة بنسبة مئوية قدرها ٢٤,٤٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الثانية و ١,٦٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث وجاءت كالآتي :

٢٠ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٦٦,٦٪ من مجموع مشاهدات البرنامج و ١٦,٢٪ من مجموع مشاهدي البرامج الرياضية بالقناة الثانية و ٤٪ من مجموع مشاهدي البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث.

و ٤ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ١٣,٢٪ من مجموع مشاهدي البرنامج و ٣,٢٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الثانية و ٨,٨٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث.

و ٦ طالبات بنسبة مئوية قدرها ٢٠٪ من مجموع مشاهدات البرنامج و ٤,٨٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الثانية و ١,٢٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث.

أما المباريات الرياضية بالقناة الثانية فقد بلغ عدد مشاهدتها ٢٩ مشاهدة بنسبة مئوية قدرها ٢٣,٥٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الثانية و ٥,٨٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث وجاءت كالآتي :

١٣ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٤٤,٨٪ من مجموع مشاهدات المباريات الرياضية بالقناة الثانية و ١٠,٥٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الثانية و ٢,٦٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث.

و ٧ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٢٤,١٪ من مجموع مشاهدات المباريات الرياضية بالقناة الثانية و ٥,٦٪ من مجموع مشاهدي البرامج الرياضية بالقناة الثانية و ١,٤٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث.

وبلغ ٩ طالبات بنسبة مئوية قدرها ٣١٪ من مجموع مشاهدات المباريات الرياضية بالقناة الثانية و ٧,٣٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الثانية و ١,٨٪ من مجموع مشاهدي البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث.

وبمقارنة استجابات عينات البحث مجتمعة بالنسبة لمشاهدة البرامج الرياضية في القنوات الثلاث يتضح أن ٧٢ امرأة عاملة يشاهدن البرامج الرياضية بالقناة الثانية يمثل هذا العدد ٣١,٧٪ من مجموع ٢٢٧ امرأة عاملة تشاهدن البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث و ١٤,٥٪ من مجموع ٤٩٦ مشاهدة لبرامج الرياضة بالقنوات الثلاث.

بينما بلغ عددهم ١٦ ربة منزل تشاهدن البرامج الرياضية بالقناة الثانية يمثل هذا العدد ١٣,٣٪ من مجموع ١٢٠ ربة منزل تشاهدن البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث و ٣,٢٪ من مجموع ٤٩٦ مشاهدة للبرامج الرياضية بالقنوات الثلاث.

أما الطالبات فقد بلغ عددهن ٣٥ طالبة يشاهدن البرامج الرياضية بالقناة الثانية يمثل هذا العدد ٥,٢٪ من مجموع ١٧٠ طالبة يشاهدن البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث. و ٧٪ من مجموع ٤٩٦ مشاهدة للبرامج الرياضية بالقنوات الثلاث.

بلغ عدد مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الثالثة ٢٨٩ مشاهدة بنسبة مئوية قدرها ٥٨,٢٪ تشمل ٩٢ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٣١,٨ و ٩٠ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٣١٪ و ١٠٧ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٣٧٪.

وبلغ عدد مشاهدات برنامج «أستديو الرياضة» ٨٣ مشاهدة بنسبة مئوية تمثل ٢٨,٧٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث. بلغ ١٩ امرأة عاملة بنسبة مئوية

قدرها ٢٢,٨٪ من مجموع مشاهدات البرنامج و ٦,٥٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الثالثة و ٣,٨٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاثة.

و ٢٣ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٢٧,٧٪ من مجموع مشاهدات البرنامج و ٧,٩٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الثالثة و ٤,٦٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث.

و ٤١ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٤٩,٣٪ من مجموع مشاهدات البرنامج و ١٤,٢٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الأولى و ٨,٢٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث.

وبلغ عدد مشاهدات برنامج «جوه الجون» ١٠١ مشاهدة بنسبة مئوية قدرها ٣٤,٩٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الثالثة و ٢٠,٣٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث.

يمثلن ٢٦ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٢٥,٧٪ من مجموع مشاهدات البرنامج و ٨,٩٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الثالث و ٥,٢٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث. و ٣٣ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٣٢,٦٪ من مجموع مشاهدات البرنامج و ١١,٤٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الثالثة و ٦,٦٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث.

و ٤٢ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٤١,٥٪ من مجموع مشاهدات البرنامج و ١٤,٥٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الثالثة و ٨,٤٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث.

وبلغ عدد مشاهدات برنامج «السهرة الرياضية» ٣٢ مشاهدة بنسبة قدرها ١١٪ من مجموع البرامج الرياضية بالقناة الثالثة و ٦,٥٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث، يمثلن ١٥ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٤٦,٨٪ من مجموع مشاهدات

البرنامج و ٢, ٥٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الثالثة و ٣٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث و ١٢ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٣٧, ٥٪ م مجموع مشاهدات البرنامج و ٢, ٤٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الثالثة و ٢, ٤٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث.

وبلغ ٥ طالبة بنسبة مئوية قدرها ١٥, ٦٪ من مجموع مشاهدات البرنامج و ١, ٧٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الثالثة و ١٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث.

وبلغ عدد مشاهدات برنامج «الكاميرا في الملعب» ٤٤ مشاهدة بنسبة مئوية قدرها ١٥, ٢٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الثالثة و ٨, ٩٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث. يمثلن ٢١ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٤٧, ٧٪ من مجموع مشاهدات البرنامج و ٧, ٢٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الثالثة و ٢, ٤٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث.

و ١٠ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٢٢, ٧٪ من مجموع مشاهدات البرنامج و ٣, ٤٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الثالثة و ٢٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث.

و ١٣ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٢٩, ٥٪ من مجموع مشاهدي البرنامج و ٤, ٥٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الثالثة و ٢, ٦٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث.

أمال «المباريات الرياضية» فقد بلغ عدد مشاهديها ٢١ مشاهدة بنسبة مئوية قدرها ١٠٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الثالثة و ٥, ٨٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية في القنوات الثلاث.

ويمثلن ١١ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٣١,٨٪ من مجموع مشاهدات المباريات الرياضية بالقناة الثالثة و ٣,٨٪ من مجموع مشاهدات المباريات الرياضية بالقناة الثالثة و ١٨,٥٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث.

و ١٢ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٤١٪ من مجموع مشاهدات المباريات الرياضية بالقناة الثالثة و ٤,١٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الثالثة و ٢,٤٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث.

و ٦ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٢٠,٦٪ من مجموع مشاهدات المباريات الرياضية بالقناة الثالثة و ٢٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الثالثة و ١,٢٪ من مجموع مشاهدات البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث.

وبمقارنة استجابات عينات البحث مجتمعة بالنسبة لمشاهدة البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث. يتضح أن ٩٢ امرأة عاملة يشاهدن البرامج الرياضية بالقناة يمثلن ٤٠,٥٪ من مجموع ٢٢٧ امرأة عاملة يشاهدن البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث و ٩٠ ربة منزل يمثلن ٧٥٪ من مجموع ١٢٠ ربة منزل يشاهدن البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث و ١٠٧ طالبة يمثلن ٦٢,٩٪ من مجموع ١٧٠ طالبة يشاهدن البرامج الرياضية بالقنوات الثلاث.

جدول (١٦)

أستجابات أفراد العينة حول السؤال الأول

هل تدفعك البرامج الرياضية بالتلفزيون إلى ممارسة الرياضة؟

الاستجابة العينة	نعم		إلى حد ما		لا	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%
امراة عاملة	٧	١٤,٤%	٢٧	٥٥%	١٥	٣٠,٦%
ربة منزل	٥	١٠%	١٤	٢٨%	٣١	٦٢%
طالبة	١	٢,٨%	١٦	٣٤%	٣٠	٦٣,٢%
مجموع	١٣	٨,٩%	٥٧	١٨,٥%	٧٦	٥٢,٥%

يتضح من الجدول أن مجموع من أجبن «بنعم» قد بلغ ١٣ بنسبة مئوية قدرها ٨,٩٪ حيث أجابت ٧ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ١٤,٤٪ و ٥ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ١٠٪ و ١ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٢,٨٪ بينما بلغ عدد المجيبات بالإجابة إلى حد ما ٥٧ اجابة بنسبة مئوية ١٨,٥٪ حيث أجابت ٢٧ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٥٥٪ و ١٤ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٢٨٪ و ١٦ طالبة بنسبة قدرها ٣٤٪ بينما أجاب بالإجابة لا ٧٦ بنسبة مئوية قدرها ٥٢,٥٪ حيث أجاب ١٥ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٣٠,٦٪ و ٣١ ربة منزل بنسبة مئوية ٦٢٪ و ٣٠ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٦٣,٢٪.

جدول (١٧)

الفروق بين النسب المئوية لاستجابات افراد عينة

عينة البحث حول السؤال السابع فى الاجابة

نعم - إلى حد ما

طالب	ربة منزل	امراة عاملة	نعم إلى حد ما
٢,١٥٥ *	٠,٦٥٣		امراة عاملة
١,٦٠٩		٢,٧٣٧ **	ربة منزل
	,٦٤٣	٢,٠٧٤ *	طالب

يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابة المرأة العاملة والطالبة عند مستوي ٠.٥ , عند الاجابة بـ نعم لصالح المرأة العاملة .

وكذلك وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابة المرأة العاملة وربة المنزل عند مستوي ٠.١ , عند الاجابة بـ إلى حد ما لصالح المرأة العاملة ووجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوي ٥ , بين استجابة المرأة العاملة والطالبة لصالح المرأة العاملة .

جدول (١٨)
الفروق بين النسب المتوقعة لاستجابات أفراد العينة
حول السؤال الخامس في الإجابة لا

طالبة	ربة منزل	امراة عاملة	
* ٢,٢٦٠	** ٣,١٣١		امراة عاملة
١,٠٨٦			ربة منزل
			طالبة

يتضح من الجدول فروق ذات دلالة أحصائية بين استجابة المرأة العاملة وربة المنزل عند مستوى ٠.١ , عند الإجابة بـ «لا» لصالح ربة المنزل وعند مستوى ٠.٥ , بين المرأة العاملة والطالبة لصالح الطالبة.

جدول (١٩)
الفروق بين النسب المئوية لاستجابات أفراد العينة
ككل حول السؤال الخامس

لا	إلى حد ما	نعم	
** ٨,٠٠٩	** ٦,٠٣١		نعم
* ٢,٢٣٣			إلى حد ما
			لا

يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة أحصائية عند مستوى ٠.١ ، بين الإجابة بنعم وإلى حد ما لصالح إلى حد ما وبين نعم ولا لصالح لا .

وكذلك وجود فروق ذات دلالة أحصائية عند مستوى ٠.٥ ، بين الإجابة بـ إلى حد ما ولا لصالح لا .

جدول (٢٠)

استجابات أفراد العينة حول السؤال السادس
ما هي الاسباب التي تدفعك إلى ممارسة الرياضة؟

م	الاسباب	امراة عاملة		ربة منزل		طالبة		مجموع	
		عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%
١	التسلية وقضاء وقت الفراغ	١٠	%١٢,٧	٤٣	%٥٤,٤	٢٦	%٣٢,٩	٧٩	%٣٠,٦
٢	اكتساب هوايات ومعارف جديدة	٣٠	%٣٢,٦	٣٠	%٣٢,٦	٣٢	%٣٤,٨	٩٢	%٣٥,٦
٣	ممارسة الرياضة مع البرنامج	١٥	%٦٨,٢	٥	%٢٢,٨	٢	%٩	٢٢	%٨,٥
٤	لأنني بطبيعتي محبة للرياضة	٢٠	%٣٠,٨	٢٠	%٣٠,٨	٢٥	%٣٨,٤	٦٥	%٢٥
								٢٥٨	

ينصح من الجدول أن مجموع الاستجابات لمشاهدة البرامج الرياضية بهدف التسلية وقضاء وقت الفراغ بلغ ٧٩ استجابة بنسبة مئوية قدرها ٣٠,٦٪ حيث أجاب ١٠ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ١٢,٧٪ و ٤٣ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٥٤,٤٪ و ٢٦ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٣٢,٩٪.

أما مجموع الاستجابات لمشاهدة البرامج الرياضية بهدف اكتساب هوايات ومعارف جديدة بلغ ٩٢ استجابة بنسبة مئوية قدرها ٣٥,٦٪ حيث أجاب ٣٠ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٣٢,٦٪ و ٣٢ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٣٤,٨٪.

أما مجموع الاستجابات لمشاهدة البرامج الرياضية بهدف «ممارسة الرياضة مع البرنامج» فقد بلغ ٢٢ استجابة بنسبة مئوية قدرها ٨,٥٪ حيث أجاب ١٥ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٦٨,٢٪ و ٥ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٢٢,٨٪ و ٢ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٩٪. أما مجموع الاستجابات لمشاهدة البرامج الرياضية لأن طبيعة المرأة المشاهدة محبة للرياضة. قد بلغ ٦٥ استجابة بنسبة مئوية قدرها ٢٥٪ حيث أجاب ٢٠ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٣٠,٨٪ و ٢٠ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٣٠,٨٪ و ٢٥ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٣٨,٤٪.

جدول (٢١)

أستجابات أفراد العينة حول السؤال السابع

هل موعد ارسال البرامج الرياضية التليفزيونية مناسب من وجه نظره؟

الاستجابة العينة	نعم		إلى حد ما		لا	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%
امراة عاملة	٩	%١٨,٣	٣٦	%٧٤,٣	٤	%٨,٢
ربة منزل	١٢	%٢٤	٢٥	%٥٠	١٣	%٢٦
طالبة	٣	%٦,٣	٣٨	%٨٠,٨	٦	%١٢,٧
مجموع	٢٤	%١٦,٤	٩٩	%٦٧,٨	٢٣	%١٥,٧

يتضح من الجدول أن مجموع الاجابات بنعم قد بلغ ٢٤ أجابة بنسبة مئوية قدرها ١٦,٤٪ حيث أجابت ٩ امراة عاملة بنسبة مئوية قدرها ١٨,٣٪ و ١٢ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٢٤٪ و ٣ طالبات بنسبة مئوية قدرها ٦,٣٪.

بينما بلغ مجموع الاجابات ب إلى حد ما ٩٩ أجابة بنسبة مئوية قدرها ٦٧,٨٪ حيث أجابت ٣٦ امراة عاملة بنسبة مئوية ٧٤,٣٪ و ٢٥ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٥٠٪ و ٣٨ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٨٠,٨٪.

بينما بلغ مجموع الاجابات ب لا ٢٣ أجابة بنسبة مئوية قدرها ١٥,٧٪ حيث أجاب ٤ امراة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٨,٢٪ و ١٣ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٢٦٪ و ٦ طالبة بنسبة مئوية قدرها ١٢,٧٪.

جدول (٢٢)

الفروق بين النسب المتوقعة لاستجابات أفراد عينة
عينة البحث حول السؤال السابع فى الاجابة
نعم - إلى حد ما

طالب	ربة منزل	امراة عاملة	نعم إلى حد ما
* ١,٧٧٥	٠,٦٨٥		امراة عاملة
* ٢,٣٩٨		* ٢,٤٠١	ربة منزل
	** ٣,١٨٣	,٨٦٠	طالب

يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابة المرأة العاملة والطالبة والمرأة العاملة عند مستوي ٠.٥ , عند الاجابة بنعم لصالح المرأة العاملة وكذلك وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابة الطالبة وربة المنزل عند مستوي ٠.١ , عند الاجابة بنعم لصالح ربة المنزل .

ووجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابة ربة المنزل والمرأة العاملة عند مستوي ٠.٥ , عند الاجابة بـ إلى حد ما لصالح المرأة العاملة وكذلك وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوي ٠.١ , بين استجابة الطالبة وربة المنزل عند مستوي ٠.١ , لصالح الطالبة .

جدول (٢٣)

الفروق بين النسب المئوية لاستجابات افراد عينة البحث
حول السؤال السابع فى الاجابة لا

طالبة	ربة منزل	امراة عاملة	
٧٣٨,	٢,٣٥٣ *		امراة عاملة
١,٦٤١			ربة منزل
			طالبة

يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابة ربة المنزل والمرأة العاملة عند مستوي ٠,٥ , عند الأجابة بـ «لا» لصالح ربة المنزل.

جدول (٢٤)

الفروق بين النسب المئوية لمجموع استجابات افراد
عينة البحث ككل حول السؤال السابع

لا	إلي حد ما	نعم	
١٥٩,	** ٨,٨٨٩		نعم
** ٩,١٠٨			إلي حد ما
			لا

يتضح من الجدول أن هناك فروق ذات دلالة احصائية عند مستوي ٠,١ , بين الاجابة بنعم وإلي حد ما لصالح إلي حد ما وبين الاجابة بـ لا وإلي حد ما لصالح إلي حد ما.

جدول (٢٥)

أستجابات أفراد العينة حول السؤال الثامن

هل المدة الزمنية المخصصة للبرامج الرياضية التليفزيونية
مناسبة من وجهة نظرك ؟!

الاستجابة العينة		نعم		إلى حد ما		لا	
		عدد	%	عدد	%	عدد	%
امراة عاملة		٩	%١٨,٣	٣٦	%٧٤,٣	٤	%٨,٢
ربة منزل		١٢	%٢٤	٢٥	%٥٠	١٣	%٢٦
طالبة		٣	%٦,٣	٣٨	%٨٠,٨	٦	%١٢,٧
مجموع		٢٤	%١٦,٤	٩٩	%٦٧,٨	٢٣	%١٥,٧

يتضح من الجدول أن مجموع الاجابات بنعم قد بلغ ٢٤ اجابة بنسبة مئوية قدرها ١٦,٤% حيث اجاب ٩ امراة عاملة بنسبة مئوية قدرها ١٨,٣% و ١٢ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٢٤% و ٣ طالبات بنسبة مئوية قدرها ٦,٣%.

بينما بلغ مجموع الاجابات إلى حد ما ٩٩ اجابة بنسبة مئوية قدرها ٦٧,٨% حيث اجابت ٣٦ امراة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٧٤,٥% و ٢٥ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٥٠% و ٣٨ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٨٠,٩%.

بينما بلغ مجموع الاجابات بـ لا ٢٣ اجابة بنسبة مئوية قدرها ١٥,٨% حيث اجاب ٤ امراة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٢٦% و ٦ طالبات بنسبة مئوية قدرها ١٢,٨%.

جدول (٢٦)

الفروق بين النسب المئوية لاستجابات افراد عينة

عينة البحث حول السؤال الثامن فى الاجابة

نعم - إلى حد ما

نعم إلى حد ما	امرأة عاملة	ربة منزل	طالبة
امرأة عاملة		* ٢,٤٥٢	* ٢,٢٦١
ربة منزل	١,١٢٤		٠,١٥٥
طالبة	* ٢,٢٤٦	١,١٥٩	

يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابة ربة المنزل والمرأة العاملة عند مستوي ٠.٥ , عند الاصابة بنعم لصالح ربة المنزل وكذلك وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابة الطالبة والمرأة العاملة عند مستوي ٠.٥ , لصالح المرأة العاملة .

ويتضح وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابة الطالبة والمرأة العاملة عند مستوي ٠.٥ , عند الاجابة وإلى حد ما لصالح الطالبة .

جدول (٢٧)

الفروق بين النسب المئوية لاستجابات افراد عينة
البحث حول السؤال الثامن فى الاجابة لا

طالبة	ربة منزل	امراة عاملة	
١٧٣ ,	١,٣٣٠		امراة عاملة
١,٥٠٢			ربة منزل
			طالبة

يتضح من الجدول عدم وجود فروق ذات دلالة أحصائية عند الاجابة بـ لا بين عيناء
البحث الثلاث.

جدول (٢٨)
الفروق بين النسب المئوية لاستجابات افراد العينة
ككل حول السؤال الثامن

لا	إلي حد ما	نعم	
١,٢١٦	** ٨,٨٣٩		نعم
** ٥,٠٠٠			إلي حد ما
			لا

ويتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوي ٠.١ ، بين الاجابة بنعم وإلي حد ما لصالح إلي حد ما وبين الاجابة بـ لا والاجابة إلي حد ما لصالح الاجابة إلي حد ما.

جدول (٢٩)

أستجابات أفراد العينة حول السؤال التاسع
هل تعتقد أن عدد البرامج الرياضية بالتلفزيون
غير كاف مقارنة بالبرامج الأخرى ؟

الاستجابة العينة	نعم		إلى حد ما		لا	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%
امراة عاملة	٢٠	%٤٠,٨	١٢	%٤٢,٥	١٧	%٣٤,٧
رية منزل	٧	%١٤	٢٥	%٥٠	١٨	%٣٦
طالبة	٢١	%٤٤,٧	١٧	%٣٦,٢	٩	%١٩,١
مجموع	٤٨	%٣٢,٩	٥٤	%٣٧	٤٤	%٣٠,١

يتضح من الجدول أن مجموع الاجابات بنعم قد بلغ ٤٨ اجابة بنسبة مئوية قدرها ٣٢,٩٪ حيث أجابت ٢٠ امراة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٤٠,٨٪ و ٧ رية منزل بنسبة مئوية قدرها ١٤٪ و ٢١ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٤٤,٧٪.

بينما بلغ مجموع الاجابات ب إلى حد ما ٥٤ اجابة بنسبة مئوية قدرها ٣٧٪ حيث أجابت ١٢ امراة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٢٤,٥٪ و ٢٥ رية منزل بنسبة مئوية قدرها ٥٠٪ و ١٧ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٣٦,٢٪.

بينما بلغ مجموع الاجابات ب لا ٤٤ اجابة بنسبة مئوية قدرها ٣٠,١٪ حيث أجابت ١٧ امراة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٣٤,٧٪ و ١٨ رية منزل بنسبة مئوية قدرها ٣٦٪ و ٩ طالبات بنسبة مئوية ١٩,١٪.

جدول (٣٠)

الفروق بين النسب المتوقعة لاستجابات افراد عينة
البحث حول السؤال التاسع فى الأجابة
نعم ، إلى حد ما

نعم إلى حد ما	امراة عاملة	ربة منزل	طالبة
امراة عاملة		** ٢,٩٩٥	-٣,٨٣
ربة منزل	** ٢,٦٢٣		-٣,٣٣ **
طالبة	١,٢٤٦	١,٣٧٤	

يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة أحصائية بين استجابة ربة المنزل والمرأة العاملة عند مستوى دلالة ٠.١ ، لصالح المرأة العاملة عند الاجابة بنعم وكذلك وجود فروق ذات دلالة أحصائية عند مستوى ٠.١ ، بين استجابة ربة المنزل والطالبة لصالح الطالبة.

ويتضح وجود فروق ذات دلالة أحصائية بين استجابة ربة المنزل والمرأة العاملة عند مستوى ٠.١ ، لصالح ربة المنزل عند الاجابة أحياناً.

جدول (٣١)

الفروق بين النسب المئوية لاستجابات افراد عينة
البحث حول السؤال التاسع فى الاجابة لا

طالبة	ربة منزل	امراة عاملة	
١,٧١٣	, ١٣٦		امراة عاملة
١,٨٥١			ربة منزل
			طالبة

ويتضح من الجدول عدم وجود فروق ذات دلالة أحصائية بين استجابات العينات
الثلاث عند الاجابة ب لا .

جدول (٣٢)
الفروق بين النسب المتوقعة لاستجابات أفراد العينة
ككل حول السؤال التاسع

لا	إلى حد ما	نعم	
٠,٥٠٤	٠,٧٣٦		نعم
١,٢٣٩			إلى حد ما
			لا

يتضح من الجدول عدم وجود فروق ذات دلالة أحصائية بين الاجابات نعم وإلى حد ما ولا.

جدول (٣٣)

أستجابات أفراد العينة حول السؤال العاشر

هل هناك برنامج رياضي معين بالتلفزيون يشجعك على ممارسة الرياضة؟

الاستجابة العينة	نعم		إلى حد ما		لا	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%
امرأة عاملة	٧	١٤,٣%	٩	١٨,٤%	٣٣	٦٧,٣%
ربة منزل	٥	١٠%	٤	٨%	٤١	٨٢%
طالبة	٥	١٠,٦%	٢	٤,٣%	٤٠	٨٥,١%
مجموع	١٧	١١,٦%	١٥	١٠,٣%	١١٤	٧٨,١%

يتضح من الجدول أن مجموع الاجابات بنعم قد بلغ ١٧ أجابة بنسبة مئوية قدرها ١١,٦% حيث أجاب ٧ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ١٤,٣% و ٥ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ١٠% و ٥ طالبة بنسبة مئوية قدرها ١٠,٦%.

بينما بلغ مجموع الاجابات بـ إلى حد ما ١٥ اجابة بنسبة مئوية قدرها ١٠,٣% حيث أجابت ٩ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ١٨,٤% و ٤ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٨% و ٢ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٤,٣%.

بينما بلغ مجموع الاجابات بـ لا ١١٤ اجابة بنسبة مئوية قدرها ٧٨,١% حيث أجابت ٣٣ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٦٧,٣% و ٤١ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٨٢% و ٤٠ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٨٥,١%.

جدول (٣٤)

الفروق بين النسب المتوية لاستجابات افراد عينة

البحث حول السؤال العاشر فى الأجابة

نعم ، إلى حد ما

طالب	ربة منزل	امراة عاملة	نعم إلى حد ما
٠,٥٤٠	٠,٦٥٣		امراة عاملة
٠,١٠٣٠		١,٥٢٧	ربة منزل
	٠,٧٦٥	١,١٧٠	طالب

يتضح من الجدول عدم وجود فروق ذات دلالة أحصائية بين استجابات المرأة العاملة وربة المنزل والطالبة عند الأجابة بنعم.

وكذلك عدم وجود فروق ذات دلالة أحصائية بين استجابات المرأة العاملة وربة المنزل والطالبة عند الأجابة بـ إلى حد ما.

جدول (٣٥)

الفروق بين النسب المئوية لاستجابات افراد عينة
البحث حول السؤال العاشر فى الاجابة لا

طالبة	ربة منزل	امراة عاملة	
* ٢,٠٣٨	١,٦٧٨		امراة عاملة
٤١٢,			ربة منزل
			طالبة

ويتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابة الطالبة والمرأة العاملة
عند مستوي ٠.٥ , عند الاجابة بـ لا لصالح ربة المنزل.

جدول (٣٦)
الفروق بين النسب المئوية لاستجابات افراد عينة
البحث ككل حول السؤال العاشر

لا	إلي حد ما	نعم	
** ١١,٤١٣	٣٧٥,		نعم
** ١١,٦٦٦			إلي حد ما
			لا

يتضح من الجدول أن هناك فروق ذات دلالة أحصائية عند مستوى ٠,١ , بين الإجابة بنعم ولا لصالح الإجابة ب لا .

وكذلك وجود فروق ذات دلالة أحصائية عند مستوى ٠,١ , بين الإجابة ب لا وإلي حد ما لصالح الإجابة ب لا .

جدول (٣٧)

أستجابات أفراد العينة حول السؤال الحادى عشر

هل تعتقد من وجهة نظرك أن البرامج الرياضية التليفزيونية تركز
على البطولات والمباريات على حساب جانب الممارسة الرياضية؟

الاستجابة العينة	نعم		إلى حد ما		لا	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%
امراة عاملة	٣٢	٦٥,٣%	١٥	٣٠,٦%	٢	٤,١%
ربة منزل	٤٢	٨٤%	٥	١٠%	٣	٦%
طالبة	٣٨	٨٠,٩%	٤	٨,٥%	٥	١٠,٦%
مجموع	١١٢	٧٦,٧%	٢٤	١٦,٤%	١٠	٦,٩%

يتضح من الجدول أن مجموع الاجابات بنعم قد بلغ ١١٢ أجابة بنسبة مئوية قدرها ٧٦,٧% حيث أجابت ٣٢ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٦٥,٣% و ٤٢ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٨٤% و ٣٨ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٨٠,٩%.

بينما بلغ مجموع الاجابات بـ إلى حد ما ٢٤ أجابة بنسبة مئوية قدرها ١٦,٤% حيث أجاب ١٥ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٣٠,٦% و ٥ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ١٠% و ٤ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٨,٥%.

بينما بلغ مجموع الاجابات بـ لا ١٠ أجابات بنسبة مئوية قدرها ٦,٩% حيث أجابت ٢ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٤,١% و ٣ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ١٠,٦%.

جدول (٣٨)

الفروق بين النسب المئوية لاستجابات افراد عينة
البحث حول السؤال الحادى عشر فى الاجابة
نعم - إلى حد ما

طالبه	ربه منزل	امراه عاملة	نعم إلى حد ما
١,٧١٣-	* ٢,١٤٠-		امراه عاملة
٠,٤٠٨		* ٢,٥٥٤	ربه منزل
	,٢٥٣	** ٢,٧١٧	طالبه

يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة أحصائية بين استجابة ربه المنزل والمرأة العاملة عند مستوي ٠.٥ , عدن الاجابة بنعم لصالح ربه المنزل.

ويتضح وجود فروق ذات دلالة أحصائية بين استجابة الطالبة المرأة العاملة عند مستوي ٠.١ , عند الاجابة بـ إلى حد ما لصالح المرأة العاملة.

ووجود فروق ذات دلالة أحصائية عند مستوي ٥ , بين استجابة ربه المنزل والمرأة العاملة في الأجابة إلى حد ما المرأة العاملة.

جدول (٣٩)

الفروق بين النسب المئوية لاستجابات افراد العينة
حول السؤال الحادى عشر فى الاجابة لا

طالبة	ربة منزل	امراة عاملة	
١,٢٣٥	,٤٣٦		امراة عاملة
,٨٣٠			ربة منزل
			طالبة

ويتضح من الجدول عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات عينات البحث
الثلاث عند الاجابة ب لا.

جدول (٤٠)

الفروق بين النسب المتوقعة لاستجابات افراد العينة
ككل حول السؤال الحادى عشر

لا	إلى حد ما	نعم	
** ١٢,١٠٣	** ١٠,٣٢٤		نعم
* ٢,٥٥٤			إلى حد ما
			لا

يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة أحصائية عند مستوى ٠.١ , بين الاجابة بنعم وإلى حد ما لصالح الاجابة بنعم وكذلك بين الاجابة ب نعم ولا لصالح الاجابة ب نعم .
عند مستوى ٠.٥ , بين الأجابة لا وإلى ما لصالح إلى حد ما.

جدول (٤١)

أستجابات أفراد العينة حول السؤال الثاني عشر
ما هو الشكل المناسب الذي تفضلين أن تقدم بها برامج
الممارسة الرياضية من وجهة نظرك ؟

م	الشكل المفضل	امراة عاملة		ربة منزل		طالبة		مجموع	
		عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%
١	تمارين سويدية مصحوبة بتعليق صوتي أو موسيقي	٤٣	%٣٤,٤	٣٨	%٣٠,٤	٤٤	%٣٥,٢	١٢٥	%٥٩,٢
٢	مهارات في العاب فردية أو جماعية تمارس في الاماكن المكشوفة	١٩	%٣١,٦	٢٣	%٣٨,٤	١٨	%٣٠	٦٠	%٢٨,٤
٣	مسابقات في شكل منافسات أو مباريات	٩	%٣٤,٦	٢	%٧,٧	١٥	%٥٧,٧	٢٦	%١٢,٤
								٢١١	

يتضح من الجدول أن مجموع الاستجابات نحو الشكل المفضل لتقديم البرامج الرياضية في صورة تمارين سويدية مصحوبة بتعليق صوتي أو موسيقي بلغ ١٢٥ استجابة بنسبة مئوية قدرها ٥٩,٢٪ حيث أجاب ٤٣ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٣٤,٤٪ و ٣٨ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٣٠,٤٪ و ٤٤ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٣٥,٢٪ في حين كانت الاستجابات نحو الشكل المفضل لتقديم البرامج الرياضية في صورة مهارات في العاب فردية أو جماعية تمارس في الاماكن المكشوفة ٦٠ استجابة بنسبة مئوية قدرها ٢٨,٤٪ حيث أجاب ١٩ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٣١,٦٪ و ٢٣ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٣٨,٤٪ و ١٨ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٣٠٪.

أما الاستجابات نحو الشكل المفضل لتقديم البرامج الرياضية في صورة مسابقات في شكل منافسات أو مباريات فقد بلغ ٢٦ استجابة بنسبة مئوية قدرها ١٢,٤٪ حيث أجاب ٩ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٣٤,٦٪ و ٢ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٧,٧٪ و ١٥ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٥٧,٧٪.

جدول (٤٢)

أستجابات أفراد العينة حول السؤال الثالث عشر

بالنسبة للبرامج الرياضية هل تفضلين :

أ - الممارسة الفورية مع مدة البرنامج

ب - تدوين التمرينات ثم ممارستها في وقت آخر

م	الشكل المفضل	امرأة عاملة		ربة منزل		طالبة		مجموع	
		عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%
١	الممارسة الفورية مع مدة البرنامج	٢٣	٤٤,٣%	١٦	٣٠,٧%	١٣	٢٥%	٥٢	٣٥,٦%
٢	تدوين التمرينات ثم محاولتها في وقت آخر	٢٦	٢٧,٨%	٣٤	٣٦,١%	٣٤	٣٦,١%	٩٤	٦٤,٤%
								١٤٦	

يتضح من الجدول أن مجموع الاستجابات نحو الممارسة الفورية مع مدة البرنامج قد بلغ ٥٢ أستجابة بنسبة مئوية قدرها ٣٥,٦% حيث أجابت ٢٣ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٤٤,٣% و ١٦ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٣٠,٧% و ١٣ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٢٥%.

أما مجموع الاستجابات نحو تدوين التمرينات ثم محاولتها في وقت آخر قد بلغ ٩٤ استجابة بنسبة مئوية قدرها ٦٤,٤% حيث أجاب ٢٦ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٢٧,٨% و ٣٤ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٣٦,١% و ٣٤ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٣٦,١%.

جدول (٤٣)

استجابات أفراد العينة حول السؤال الرابع عشر
هل تقومين بتسجيل برنامجك الرياضى المفضل
لاسترجاعه فى وقت الفراغ ؟

الاستجابة العينة	نعم		إلى حد ما	
	عدد	%	عدد	%
امراة عاملة	١٦	%٣٢,٧	٣٣	%٦٧,٣
ربة منزل	٢٥	%٥٠	٢٥	%٥٠
طالبة	٢٨	%٥٩,٦	١٩	%٤٠,٤
مجموع	٦٩	%٤٧,٣	٧٧	%٥٢,٧

يتضح من الجدول أن مجموع الاجابات بنعم قد بلغ ٦٩ أجابة بنسبة مئوية قدرها ٤٧,٣% حيث أجاب ١٦ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٣٢,٧% و ٢٥ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٥٠% و ٢٨ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٥٩,٦%.

بينما بلغ مجموع الاجابات بـ لا ٧٧ أجابة بنسبة مئوية قدرها ٥٢,٧% حيث أجاب ٣٣ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٦٧,٣% و ٢٥ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٥٠% و ١٩ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٤٠,٤%.

جدول (٤٤)

الفروق بين النسب المتوقعة لاستجابات افراد عينة

البحث حول السؤال الرابع عشر فى الاجابة

بنعم - ، لا

طالب	زوجة منزل	امرأة عاملة	نعم
			لا
٢,٦٤٦	١,٧٥٢-		امرأة عاملة
٠,٩٤٧-		١,٧٥٢	زوجة منزل
	,٩٤٧	٢,٦٤٦	طالب

يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابة الطالبة والمرأة العاملة عند مستوى ٠.١ , عند الاجابة بـ نعم لصالح الطالبة.

ويتضح وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابة الطالبة والمرأة العاملة عند مستوى ٠.١ , عند الاجابة بـ لا لصالح المرأة العاملة.

جدول (٤٥)

الفروق بين النسب المتوقعة لاستجابات افراد عينة البحث
ككل حول السؤال الرابع عشر

لا	نعم	
نعم	٩٣٦,	
لا		

يتضح من الجدول بمقارنة استجابات عينة البحث مجتمعة عدم وجود فروق ذات دلالة
أحصائية بينها.

جدول (٤٦)

أستجابات أفراد العينة حول السؤال الخامس عشر
هل شجعتك مشاهدة البرامج الرياضية على ممارسة الرياضة

الاستجابة العينة	نعم		إلى حد ما		لا	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%
امرأة عاملة	٤	٨,٢%	١٠	٢٠,٤%	٣٥	٧١,٤%
ربة منزل	١٥	٣٠%	٢٥	٥٠%	١٠	٢٠%
طالبة	١	٢,١%	١٦	٣٤%	٣٠	٦٣,٩%
مجموع	٢٠	١٣,٧%	٥١	٣٤,٩%	٧٥	٥١,٤%

يتضح من الجدول أن مجموع الاجابات ب لا قد بلغ ٢٠ اجابة بنسبة مئوية قدرها ١٣,٧% حيث أجابت ٤ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٣٠% و ١ طالبة بنسبة مئوية قدرها ١٢,١%.

بينما بلغ مجموع الاجابات ب إلى حد ما ٥١ اجابة بنسبة مئوية قدرها ٣٤,٩% حيث أجابت ١٠ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٢٠,٤% و ٢٥ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٥٠% و ١٦ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٣٤%.

بينما بلغ مجموع الاجابات ب لا ٧٥ أجابة بنسبة مئوية قدرها ٥١,٤% حيث أجاب ٣٥ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٧١,٤% و ١٠ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٢٠% و ٣٠ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٦٣,٩%.

جدول (٤٧)

الفروق بين النسب المتوقعة لاستجابات افراد عينة

البحث حول السؤال الخامس عشر فى الاجابة

نعم - إلى حد ما

طالب	ربة منزل	امراة عاملة	نعم إلى حد ما
١,٣٣٠	** ٢,٧٥٨ -		امراة عاملة
** ٣,٦٩٧		** ٣,٠٧٩	ربة منزل
	١,٥٩٠	١,٥٠٣	طالب

يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة أحصائية بين استجابة ربة المنزل والمرأة العاملة عند مستوي ٠.١ , وذلك في الأجابة بنعم لصالح ربة المنزل وكذلك توجد فروق ذات دلالة أحصائية بين استجابة ربة المنزل والطالبة عند مستوي ٠.١ , في الاجابة بنعم لصالح ربة المنزل.

وتوجد فروق ذات دلالة أحصائية بين استجابة ربة المنزل والمرأة العاملة عند مستوي ٠.١ , عند الاجابة بـ إلى حد ما لصالح ربة المنزل.

جدول (٤٨)

الفروق بين النسب المئوية لاستجابات افراد عينة
البحث حول السؤال الخامس عشر فى الاجابة لا

طالبة	ربة منزل	امراة عاملة	
٧٩٦,	٥, ١٣٨ **		امراة عاملة
٤, ٣٨٢ **			ربة منزل
			طالبة

يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوي ١ , بين استجابة ربة المنزل والمرأة العاملة عند الاجابة ب لا لصالح المرأة العاملة ووجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوي ٠ ١ , بين استجابة الطالبة وربة المنزل عند الاجابة ب لا لصالح الطالبة .

جدول (٤٩)
الفروق بين النسب المئوية لاستجابات افراد عينة
البحث ككل حول السؤال الخامس عشر

لا	إلي حد ما	نعم	
** ٦,٨٧٠	** ٤,٢٢٩		نعم
** ٢,٨٣٦			إلي حد ما
			لا

يتضح من الجدول أن هناك فروق ذات دلالة أحصائية عند مستوى ٠,١ , بين الاجابة بنعم والاجابة بـ إلي حد ما لصالح الاجابة بـ إلي حد ما وتوجد أيضاً فروق ذات دلالة أحصائية عند مستوى ٠,١ , بين الاجابة بنعم ولااجابة بـ لا لصالح الاجابة بـ لا وكذلك توجد فروق ذات دلالة أحصائية عند مستوى ٠,١ , بين الاجابة بـ لا والاجابة بـ إلي حد ما لصالح الاجابة بـ لا .

جدول (٥٠)

أستجابات أفراد العينة حول السؤال السادس عشر
هل تعتقد أن لياقتك البدنية يمكن أن ترتفع إذا
مارست الرياضة ن طريق مشاهدة البرامج الرياضية
الخاصة بالمرأة إذا اتبعت التعليمات اللازمة ؟

الاستجابة العينة	نعم		إلى حد ما		لا	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%
امرأة عاملة	٢٣	%٤٦,٩	٢٥	%٥١	١	%٢,١
ربة منزل	٢٥	%٥٠	٢٣	%٤٦	٢	%٤
طالبة	١١	%٢٣,٤	٢٨	%٥٩,٦	٨	%١٧
مجموع	٥٩	%٤٠,٤	٧٦	%٥٢,١	١١	%٧,٥

يتضح من الجدول أن مجموع الاجابات بنعم قد بلغ ٥٩ أجابة بنسبة مئوية قدرها ٤٠,٤ % حيث أجابت ٢٣ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٤٦,٩ % و ٢٥ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٥٠ % و ١١ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٢٣,٤ %.

بينما بلغ مجموع الاجابات ب إلى حد ما ٧٦ أجابة بنسبة مئوية قدرها ٥٢,١ % حيث أجابت ٢٥ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٥١ % و ٢٣ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٤٦ % و ٢٨ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٥٩,٦ %.

بينما بلغ مجموع الاجابات ب لا ١١ أجابة بنسبة مئوية قدرها ٧,٥ % حيث أجابت امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٢,١ % و ٤ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٤ % و ٨ طالبة بنسبة مئوية قدرها ١٧ %.

جدول (٥١)

الفروق بين النسب المئوية لاستجابات افراد عينة

البحث حول السؤال السادس عشر الأجابة

نعم ، أحيانا

طالب	ربة منزل	امراة عاملة	نعم إلى حد ما
* ٢,٤١٠	٠,٣٠٥		امراة عاملة
** ٢,٧١٠		,٥٠٠	ربة منزل
	١,٣٣٨	,٨٤٣	طالب

يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابة الطالبة والمرأة العاملة عند مستوي ٠.٥ , عند الاجابة بنعم لصالح المرأة العاملة وكذلك توجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابة الطالبة وربة المنزل عند مستوي ٠.١ , لصالح ربة المنزل.

وكذلك عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات عينات البحث الثلاث عند الاجابة بـ إلى حد ما.

جدول (٥٢)

الفروق بين النسب المتوية لاستجابات افراد عينة
البحث حول السؤال السادس عشر فى الاجابة لا

طالبة	ربة منزل	امراة عاملة	
* ٢,٥١٧ .	,٥٦٩		امراة عاملة
* ٢,١٠٨			ربة منزل
			طالبة

يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابة الطالبة والمرأة العاملة عند مستوي ٠.٥ , عند الاجابة ب لا لصالح الطالبة وتوجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابة الطالبة وربة المنزل عند مستوي ٠.٥ , عند الاجابة ب لا لصالح الطالبة.

جدول (٥٣)
الفروق بين النسب المتوقعة لاستجابات افراد العينة
ككل حول السؤال السادس عشر

لا	إلي حد ما	نعم	
** ٦,٧٥٠	* ٢,١١٢		نعم
** ٨,٥٧٣			إلي حد ما
			لا

يتضح من الجدول أن هناك فروق ذات دلالة أحصائية عند مستوى ٠٥ , بين الاجابة بـ إلي حد ما ولااجابة بنعم لصالح الاجابة بـ إلي حد ما وتوجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى ٠١ , بين الاجابة بـ لا والاجابة بنعم لصالح الاجابة بنعم وتوجد فروق ذات دلالة أحصائية بين الاجابة بـ لا وإلي حد ما عند مستوى ٠١ , لصالح الاجابة بـ إلي حد ما .

جدول (٥٤)

أستجابات أفراد العينة حول السؤال السابع عشر
هل تفضلين مشاهدة الرياضات المحلية أم العالمية
أم الاثنين معاً؟

الاستجابة العينة	المحلية		العالمية		الاثنين معاً	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%
امراة عاملة	٢	%٤,١	١٠	%٢٠,٤	٣٧	%٧٥,٥
ربة منزل	٣	%٦	١٨	%٣٦	٢٩	%٥٨
طالبة	١	%٢,١	١٠	%٢١,٣	٣٦	%٧٦,٦
مجموع	٦	%٤,١	٣٨	%٢٦	١٠٢	%٦٩,٩

يتضح من الجدول أن مجموع مشاهدات الرياضات المحلية قد بلغ ٦ مشاهدات بنسبة مئوية قدرها ٤,١٪ شملت ٢ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٤,١٪ و ٣ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٦٪ و ١ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٢,١٪ بينما بلغ مجموع مشاهدات الرياضات العالمية ٣٨ بنسبة مئوية قدرها ٢٦٪ شملت ١٠ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٢٠,٤٪ و ١٨ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٣٦٪ و ١٠ طالب بنسبة مئوية قدرها ٢١,٣٪.

بينما بلغ مجموع مشاهدات الاثنين معاً ١٠٢ بنسبة مئوية قدرها ٦٩,٩٪ شملت ٣٧ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٧٥,٥٪ و ٢٩ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٥٨٪ و ٣٦ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٧٦,٦٪.

جدول (٥٥)

الفروق بين النسب المئوية لاستجابات افراد عينة
البحث حول السؤال السابع عشر في الأجابة
المحلية ، العالمية

المحلية العالمية	امراة عاملة	ربة منزل	طالبة
امراة عاملة		٠,٤٣٦-	٠,٥٥٠
ربة منزل	١,٧٢٢		٠,٩٥٩
طالبة	,١٠٥	١,٥٩٩	

يتضح من الجدول عدم وجود فروق ذات دلالة أحصائية بين استجابات المرأة العاملة والطالبة وربة المنزل عند الاجابة بـ المحلية أو العالمية .

جدول (٥٦)

الفروق بين النسب المئوية لاستجابات افراد عينة
البحث حول السؤال السابع عشر فى الاجابة الاثنين معاً

طالبة	ربة منزل	امراة عاملة	
١,١٢٥	١,٨٤٨		امراة عاملة
١,٩٤٧			ربة منزل
			طالبة

يتضح من الجدول عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات المرأة العاملة والطالبة وربة المنزل عن الاجابة بالاثنين معاً.

جدول (٥٧)

الفروق بين النسب المئوية لمجموع استجابات افراد عينة
البحث ككل حول السؤال السابع عشر

الاثنين معاً	العالمية	المحلية	
** ١١,٦٣٧	** ٥,٢٣٥		المحلية
** ٧,٤٩٧			العالمية
			الاثنين معاً

يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة أحصائية عند مستوى ٠.١ , بين الاجابة
بالمحلية والعالمية لصالح العالمية وعند مستوى ٠.١ , وبين الاجابة ب المحلية والاثنين معاً
لصالح الاجابة ب الاثنين معاً.

ووجود فروق ذات دلالة أحصائية أيضاً عند مستوى ٠.١ , بين الأجابة بالعالمية والاثنين
معاً لصالح الاجابة بالاثنين معاً.

جدول (٥٨)

أستجابات أفراد العينة حول السؤال الثامن عشر
هل تفضلين أن يكون مقدم البرامج الرياضية للمرأة
رجل أم امرأة أم الاثنين معا

الاستجابة العينة	رجل		أمرأة		الاثنين معا	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%
امراة عاملة	٢	٤,١%	٤٣	٨٧,٧%	٤	٨,٢%
ربة منزل	١	٢%	٣٧	٧٤%	١٢	٢٤%
طالبة	٤	٨,٥%	٣٥	٧٤,٥%	٨	١٧%
مجموع	٧	٤,٨%	١١٥	٧٨,٨%	٢٤	١٦,٤%

يتضح من الجدول أن مجموع مفضلات أن يكون مقدم البرامج رجل قد بلغ ٧ بنسبة مئوية ٤,٨% شملت ٢ امرأة عاملة بنسبة مئوية ٤,١% و ١ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٢% و ٤ طالبة بنسبة مئوية ٨,٥%.

بينما كان مجموع مفضلات أن تكون مقدمة البرامج امرأة قد بلغ ١١٥ بنسبة مئوية ٧٨,٨% شملت ٤٣ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٨٧,٧% و ٣٧ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٧٤% و ٣٥ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٧٤,٥%.

بينما بلغ مجموع مفضلات الاثنين معا ٢٤ بنسبة مئوية قدرها ١٦,٤% شملت ٤ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٨,٢% و ١٢ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٢٤% و ٨ طالبة بنسبة مئوية قدرها ١٧%.

جدول (٥٩)

الفروق بين النسب المئوية لاستجابات افراد عينة
البحث حول السؤال الثامن عشر في الاجابة
رجل ، امرأة

رجل	امرأة عاملة	ربة منزل	طالبة
امرأة	امرأة عاملة	٠,٦٠٤	٠,٨٩٦
ربة منزل	١,٧٣٨		١,٤٤٩
طالبة	١,٦٦٧	٠,٠٥٣	

يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابة المرأة العاملة والطالبة وربة المنزل عند الاجابة برجل .

وكذلك عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابة المرأة العاملة والطالبة وربة المنزل عند الاجابة بامرأة .

جدول (٦٠)

الفروق بين النسب المتوية لاستجابات افراد عينة البحث
حول السؤال الثامن عشر في الاجابة الاثنيين معاً

طالبة	ربة منزل	امراة عاملة	
١,٣١٢	* ٢,١٤٠		امراة عاملة
٨٤٩,			ربة منزل
			طالبة

يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابة ربة المنزل والمرأة العاملة عند مستوي ٠.٥ , عند الاجابة بالاثنيين معاً.

جدول (٦١)

الفروق بين النسب المئوية لاستجابات افراد عينة البحث
ككل حول السؤال الثامن عشر

الأثنين معاً	أمرأة	رجل	
** ٣,٩٧٥	** ١٣,٥٢٧		رجل
** ١١,٠٠٦			أمرأة
			الأثنين معاً

يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة أحصائية عند مستوى ٠.١ , بين الاجابة بالمرأة والجابة برجل لصالح الاجابة بالمرأة وعند مستوى ٠.١ , بين الاجابة بالاثنين معاً والاجابة برجل لصالح الاجابة بالاثنين معاً.

وكذلك وجود فروق ذات دلالة أحصائية بين الاجابة والاثنين معاً والاجابة بأمرأة عند مستوى ٠.١ , لصالح الاجابة بأمرأة.

جدول (٦٢)

أستجابات أفراد العينة حول السؤال التاسع عشر
هل تفضلين فى برامج الممارسة الرياضية أن تكون الحلقات
متصلة ومسللة أم تكون كل حلقة على حدة ؟

الاستجابة العينة	متصلة		علي حدة	
	عدد	%	عدد	%
امراة عاملة	١٧	%٣٤,٧	٣٢	%٦٥,٣
ربة منزل	١٥	%٣٠	٣٥	%٧٠
طالبة	١٠	%٢١,٣	٣٧	%٧٨,٣
مجموع	٤٢	%٢٨,٨	١٠٤	%٧١,٢

يتضح من الجدول أن مجموع مفضلات أن تكون حلقات برامج الممارسة الرياضية متصلة قد بلغ ٤٢ بنسبة مئوية قدرها ٢٨,٨% شملت ١٧ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٣٤,٧% و ١٥ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٣٠% و ١٠ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٢١,٣% .
بينما بلغ مجموع مفضلات أن تكون الحلقات علي حدة ١٠٤ بنسبة مئوية قدرها ٧١,٢% شملت ٣٢ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٦٥,٣% و ٣٥ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٧٠% و ٣٧ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٧٨,٣% .

جدول (٦٣)

الفروق بين النسب المئوية لاستجابات افراد عينة

البحث حول السؤال التاسع عشر فى الاجابة

متصلة - على حدة

متصلة علي حدة	امراة عاملة	ربة منزل	طالبة
امراة عاملة		٠,٤٩٩	١,٤٦٢
ربة منزل	٠,٤٩٩		٠,٩٨٢
طالبة	١,٤٦٢		

يتضح من الجدول عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابة المرأة العاملة والطالبة وربة المنزل عند الاجابة بمتصلة.

وكذلك عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابة المرأة العاملة والطالبة وربة المنزل عند الاجابة علي حدة.

جدول (٦٤)

الفروق بين النسب المتوقعة لمجموع استجابات أفراد عينة
البحث ككل حول السؤال التاسع عشر

علي حدة	متصلة	
** ٧,٢٥٨		متصلة
		علي حدة

ويتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة أحصائية بين الإجابة بمتصلة والإجابة بعلي
لدة عند مستوي ٠,١ , ولصالح الإجابة علي حدة.

استجابات أفراد العينة حول السؤال العشرون
ما هي مقترحاتك لجعل البرامج محفزة للممارسة الرياضية؟

م	المقترحات	امراة عاملة		ربة منزل		طالبة		مجموع	
		عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%
١	تقديم أنشطة وتمارين خاص بتعلم المهارات لممارستها فيما بعد	١٩	٢١,١%	٣٧	٤١,٢%	٣٤	٣٧,٨%	٩٠	١٣,١%
٢	المتابعة والتسلل في برامج الممارسة	٢٠	٤٦,٥%	١١	٢٥,٦%	١٢	٢٧,٩%	٤٣	٦,٣%
٣	تخصيص برامج صباحية لربة المنزل ومساندة للمرأة العاملة	٤٠	٣٠,٤%	٥٠	٣٧,٨%	٤٢	٣١,٨%	١٣٢	١٩,٢%
٤	التركيز علي التمرينات التي تهتم بالاجزاء الممتلئة في جسم المرأة المصرية	٤٤	٢٩,٧%	٥٠	٣٤,٨%	٤٦	٣١%	١٤٨	٢١,٥%
٥	تقديم برامج عن كل اللعيات الرياضية	١٦	٦١,٦%	٥	١٩,٢%	٥	١٩,٢%	٢٦	٣,٨%
٦	مقدمة البرامج الرياضية يجب أن تتصف بالجاذبية ثم الرشاقة لجذب المشاهدين	٣٣	٢٨,٢%	٤٤	٣٧,٦%	٤٠	٣٤,٢%	١١٧	١٧,١%
٧	البرامج يجب إعدادها علمياً بطريقة سهلة ومفهومة	٤٤	٣٣,٣%	٤٢	٣١,٨%	٤٦	٣٤,٨%	١٣٢	١٩,٢%
		٦٨٨							

يتضح من الجدول أن مجموع استجابات عينة البحث حول الاقتراح بتقديم أنشطة وتمارين خاصة بتعلم المهارات لممارستها فيما بعد قد بلغ ٩٠ استجابة بنسبة مئوية ١٣,١%. شملت ١٩ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٢١,١% و ٣٧ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٤١,٢% و ٣٤ طالبة بنسبة مئوية ٣٧,٨%.

أما الاستجابات للاقتراح المتابعة والتسلل في برامج الممارسة فقد بلغ مجموعها ٤٣ استجابة بنسبة مئوية قدرها ٦,٣% شملت ٢٠ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٤٦,٥% و ١١ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٢٥,٦% و ١٢ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٢٧,٩%.

أما الاستجابات للاقتراح تخصيص برامج صباحية لربة المنزل ومسائية للمرأة العاملة فقد بلغ مجموعها ١٣٢ استجابة بنسبة مئوية قدرها ١٩,٢٪ شملت ٤٠ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٤,٣٠٪ و ٥٠ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٣٧,٨٪ و ٤٢ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٣١,٨٪.

أما الاستجابات للاقتراح التركيز علي التمرينات التي تهتم بالاجزاء الممتلئة في جسم المرأة المصرية فقد بلغ ١٤٨ استجابة بنسبة مئوية قدرها ٢١,٥٪ شملت ٤٤ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٢٩,٧٪ و ٥٠ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٣٤,٨٪ و ٤٦ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٣١٪.

أما الاستجابات للاقتراح تقديم برامج عن كل اللعبات الرياضية فقد بلغ مجموعها ٢٦ استجابة بنسبة مئوية قدرها ٣,٨٪ شملت ١٦ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٦١,٦٪ و ٥ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ١٩,٢٪ و ٥ طالبة بنسبة مئوية قدرها ١٩,٢٪.

أما الاستجابات للاقتراح مقدمة البرامج الرياضية يجب أن تتصف بالجاذبية ثم بالرشاقة لجذب المشاهدين بلغ مجموعها ١١٧ استجابة بنسبة مئوية قدرها ١٧,١٪ شملت ٣٣ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٢٨,٢٪ و ٤٤ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٣٧,٦٪ و ٤٠ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٣٤,٢٪.

أما الاستجابات للاقتراح بأن البرامج الرياضية يجب أعدادها علمياً بطريقة سهلة ومفهومة قد بلغ مجموعها ١٣٢ استجابة بنسبة مئوية قدرها ١٩,٢٪ شملت ٤٤ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٣٣,٣٪ و ٤٢ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٣١,٨٪ و ٤٦ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٣٤,٨٪.

جدول (٦٦)

أستجابات أفراد العينة حول السؤال الحادى والعشرون
هل تمارسين الرياضة

الاستجابة العينة	نعم		لا	
	عدد	%	عدد	%
امراة عاملة	٤١	%٨٣,٧	٨	%١٦,٣
ربة منزل	٤٩	%٩٨	١	%٢
طالبة	٤٣	%٩١,٥	١	%٨,٥
مجموع	١٣٣	%٩١	١٣	%٩

يتضح من الجدول أن مجموع الاجابات ينعم قد بلغ ١٣٣ اجابة بنسبة مئوية قدرها ٩١% حيث أجابت ٤١ امرأة بنسبة مئوية قدرها ٨٣,٧% و ٤٩ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٩٨% و ٤٣ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٩١,٥%.

بينما بلغ مجموع الاجابات ب لا قد بلغ ١٣ أجابة حيث أجابات ٨ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ١٦,٣% و ١ ربة منزل قدرها ٢% و ٤ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٨,٥%.

جدول (٦٧)

الفروق بين النسب المتوية لاستجابات افراد عينة
البحث حول السؤال الحادى والعشرون فى الاجابة
بنعم - ، لا

طالبه	ربه منزل	امراه عاملة	نعم لا
١,١٥٨-	*٢,٤٧٩-		امراه عاملة
١,٤٤٩		*٢,٤٧٩	ربه منزل
	١,٤٤٩	١,١٥٨	طالبه

يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابة ربه المنزل والمرأة العاملة عند مستوي ٠.٥ , وذلك فى الاجابة بنعم لصالح ربه المنزل فى حين توجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابة ربه المنزل والمرأة العاملة عند مستوي ٠.٥ , وذلك فى الاجابة بـ لا لصالح المرأة العاملة.

جدول (٦٨)

الفروق بين النسب المئوية لاستجابات أفراد عينة البحث
ككل حول السؤال الحادى والعشرون

لا	نعم	
** ١٤,٠٥٤		نعم
		لا

يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى ٠.١ ، بين الاجابة بنعم
والاجابة ب لا لصالح الاجابة بنعم.

جدول (٦٩)

أستجابات أفراد العينة حول السؤال الثانى والعشرون
إذا كنت من الممارسات فهل تمارسيتها بانتظام أم بدون انتظام
(بانتظام مرتين أسبوعيا)

الاستجابة العينة	بانتظام		بدون انتظام	
	عدد	%	عدد	%
امراة عاملة	١٩	%٣٨,٨	٣٠	%٦١,٢
ربة منزل	٣٥	%٧٠	١٥	%٣٠
طالبة	٢٧	%٥٧,٤	٢٠	%٤٢,٦
مجموع	٨١	%٥٥,٥	٦٥	%٤٤,٥

يتضح من الجدول أن مجموع الاجابات بانتظام قد بلغ ٨١ أجابة بنسبة مئوية قدرها ٥٥,٥% حيث أجابت ١٩ امرأة بنسبة مئوية قدرها ٣٨,٨% و ٣٥ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٧٠% و ٢٧ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٥٧,٤%.

بينما بلغ مجموع الاجابات بدون انتظام ٦٥ أجابة بنسبة مئوية قدرها ٤٤,٥% حيث أجابت ٣٠ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٦١,٢% و ١٥ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٣٠% و ٢٠ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٤٢,٦%.

جدول (٧٠)

الفروق بين النسب المئوية لاستجابات افراد عينة
البحث حول السؤال الثانى والعشرون فى الاجابة
بانتظام - بدون انتظام

بانتظام	بدون انتظام	امراة عاملة	ربة منزل	طالبة
امراة عاملة			٣, ١٢٠ *	١, ٨٣١ -
ربة منزل		٣, ١٢٠ *		١, ٢٨٧
طالبة		١, ٨٣١	١, ٢٨٧	

يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابة ربة المنزل والمرأة العاملة عند مستوي ٠.١ , عند الاجابة بانتظام لصالح ربة المنزل كما يتضح وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابة ربة المنزل والمرأة العاملة عند مستوي ٠.١ , عند الاجابة بدون انتظام لصالح المرأة العاملة.

جدول (٧٠)

الفروق بين النسب المتوقعة لاستجابات افراد عينة البحث
ككل حول السؤال الثانى والعشرون

بدون انتظام	بانتظام	
١,٨٧٣		بانتظام
		بدون انتظام

يتضح من الجدول عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الاجابة بانتظام وبدون

انتظام.

جدول (٧٢)

أستجابات أفراد العينة حول السؤال الثالث والعشرون
هل تفضلين ممارسة الرياضة داخل المنزل أم خارجه

الاستجابة العينة		نعم		لا	
		عدد	%	عدد	%
امرأة عاملة		٢١	%٤٢,٩	٢٨	%٥٧,١
ربة منزل		١٠	%٢٠	٤٠	%٨٠
طالبة		١٠	%٢١,٣	٣٧	%٧٨,٣
مجموع		٤١	%٢٨	١٠٥	%٧٢

يتضح من الجدول أن مجموع أجابات مفضلي ممارسة الرياضة داخل المنزل قد بلغ ٤١
أجابة بنسبة مئوية قدرها ٢٨% حيث أجابت ٢١ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٤٢,٩% و
١٠ ربة منزل بنسبة مئوي قدرها ٢٠% و ١٠ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٢١,٣%.

بينما بلغ مجموع الاجابات خارج المنزل ١٠٥ أجابة بنسبة مئوية قدرها ٧٢% حيث
أجابت ٢٨ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٥٧,١% و ٤٠ ربة منزل بنسبة قدرها ٨٠% و ٣٧
طالبة بنسبة مئوية قدرها ٧٨,٣%.

جدول (٧٣)

الفروق بين النسب المئوية لاستجابات أفراد عينة
البحث حول السؤال الثالث والعشرون الأجوبة
داخل - خارج

طالب	ربة منزل	امراة عاملة	داخل خارج
* ٢,٢٦١	* ٢,٤٥٢		امراة عاملة
٠,١٥٥		* ٢,٤٥٢	ربة منزل
	,١٥٥	* ٢,٢٦١	طالبة

يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة أحصائية بين استجابة ربة المنزل والمرأة العاملة عند مستوى ٠.٥ , عند الاجابة بـ داخل لصالح المرأة العاملة وعند مستوى ٠.٥ , بين استجابة الطالبة والمرأة العاملة لصالح المرأة العاملة .

كما يتضح وجود فروق ذات دلالة أحصائية عند مستوى ٠.٥ , بين استجابة ربة المنزل والمرأة العاملة عند الاجابة بـ خارج لصالح ربة المنزل وعند مستوى ٠.٥ , بين استجابة الطالبة والمرأة العاملة لصالح الطالبة .

جدول (٧٤)

الفروق بين النسب المتوقعة لاستجابات افراد عينة
البحث ككل حول السؤال الثالث والعشرون

خارج	داخل	
** ٧,٤٩١		داخل
		خارج

يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة أحصائية عند مستوي ٠.١ ، بين الاجابة ب
داخل والاجابة ب خارج لصالح الاجابة ب خارج .

جدول (٧٥)

أستجابات أفراد العينة حول السؤال الرابع والعشرون
اذكري أنواع الرياضة التي تمارسينها

م	نوع الرياضة	امرأة عاملة		ربة منزل		طالبة		مجموع	
		عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%
١	المشي	٣١	٪٢١,٦	٤٣	٪٤٣,٩	٢٤	٪٢٤,٥	٩٨	٪٣٥,٦
٢	الجري	١٢	٪٢١,٩	٣٥	٪٦٣,٦	٨	٪١٤,٥	٥٥	٪٢٠
٣	التمرينات السويدية	٣٠	٪٣٨,٥	٣٣	٪٤٢,٣	١٥	٪١٩,٢	٧٨	٪٢٨,٤
٤	الايروبك	٢٠	٪٤٥,٤	٢٢	٪٥٠	٢	٪٤,٥	٤٤	٪١٦
								٢٧٥	

يتضح من الجدول أن استجابات أفراد العينة حول أنواع الرياضة التي يمارسها جاء كالآتي :

رياضة المشي بلغ مجموع استجابات أفراد العينة لها ٩٨ استجابة بنسبة مئوية قدرها ٪٣٥,٦ شملت ٣١ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٪٣١,٦ و ٤٣ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٪٤٣,٩ و ٢٤ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٪٢٤,٥.

أما رياضة الجري فقد بلغ مجموع استجابات أفراد عينة البحث لها ٥٥ استجابة بنسبة مئوية قدرها ٪٢٠ شملت ١٢ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٪٢١,٩ و ٣٥ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٪٦٣,٦ و ٨ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٪١٤,٥.

أما استجابات أفراد عين البحث حول التمرينات السويدية قد بلغ مجموعها ٧٨ استجابة بنسبة مئوية قدرها ٪٢٨,٤ شملت ٣٠ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٪٣٨,٥ و ٣٣ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٪٤٢,٣ و ١٥ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٪١٩,٢.

أما استجابات أفراد عينة البحث حول الايروبك بلغ مجموعها ٤٤ استجابة بنسبة
مئوية قدرها ١٦٪ شملت ٢٠ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٤,٤٥٪ و ٢٢ ربة منزل بنسبة
مئوية قدرها ٥٠٪ و ٢ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٤,٥٪.

جدول (٧٦)

أستجابات أفراد العينة حول السؤال السابع والعشرون
فى أى وقت تمارسين رياضتك المفضلة ؟

الاستجابة العينة	فى الصباح		بعد الظهر		المساء	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%
امراة عاملة	٢٣	%٤٧	٥	%١٠,٢	٢١	%٤٢,٨
ربة منزل	١٤	%٢٨	٥	%١٠	٣١	%٦٢
طالبة	١٣	%٢٧,٧	٥	%١٠,٦	٢٩	%٦١,٧
مجموع	٥٠	%٣٤,٢	١٥	%١٠,٣	٨١	%٥٥,٥

يتضح من الجدول أن مجموع الاجابات ب فى الصباح قد بلغ ٥٠ أجابة بنسبة مئوية قدرها ٣٤,٢ % حيث أجابت ٢٣ امرأة بنسبة مئوية قدرها ٤٧ % و ١٤ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٢٨ % و ١٣ طالبة بنسب مئوية قدرها ٢٧,٧ % .

كما بلغ مجموع الاجابات ب بعد الظهر ١٥ اجابة نسبة مئوية قدرها ١٠,٣ % حيث أجابت ٥ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ١٠,٢ % و ٥ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ١٠ % و ٥ طالبة بنسبة مئوية قدرها ١٠,٦ % .

بينما بلغ مجموع الاجابات ب فى المساء ٨١ أجابة بنسبة مئوية قدرها ٥٥,٥ % حيث أجاب ٢١ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٤٢,٨ % و ٣١ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٦٢ % و ٢٩ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٦١,٧ % .

جدول (٧٧)

الفروق بين النسب المئوية لاستجابات افراد عينة
البحث حول السؤال الخامس والعشرون في الأجابة
في الصباح - بعد الظهر

طالبه	ربه منزل	امراه عامله	في الصباح بعد الظهر
١,٩٥٠	١,٩٤٧		امراه عامله
١,٠٣٧		٠,٠٣٤	ربه منزل
	,١٠٣	,٠٧٠	طالبه

يتضح من الجدول عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات عينات البحث
الثلاث عند الاجابة وفي الصباح أو عند الاجابة بعد الظهر.

جدول (٧٨)

الفروق بين النسب المتوقعة لاستجابات افراد عينة
البحث حول السؤال الخامس والعشرون في الاجابة في المساء

طالبة	ربة منزل	امراة عاملة	
١,٨٤٨	١,٩٠٧		امراة عاملة
٠,٠٣٠			ربة منزل
			طالبة

يتضح من الجدول عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات عينات البحث
الثلاث عند الاجابة في المساء أو في الصباح أو بعد الظهر.

جدول (٧٩)

الفروق بين النسب المئوية لمجموع استجابات افراد عينة
البحث ككل حول السؤال الخامس والعشرون

مساءً	بعد الظهر	صباحاً	
** ٣,٦٤٨	** ٤,٩٢٤		صباحاً
** ٨,٢٢٢			بعد الظهر
			مساءً

يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة أحصائية عند مستوى ٠.١ , بين الاجابة بعد الظهر وبين الاجابة صباحاً لصالح الاجابة صباحاً وعند مستوى ٠.١ , بين الاجابة مساءً وبين الاجابة صباحاً لصالح الاجابة مساءً وعند مستوى ٠.١ , بين الاجابة مساءً والاجابة بعد الظهر لصالح الاجابة مساءً .

جدول (٨٠)

أستجابات أفراد العينة حول السؤال السادس والعشرون
هل تعتقد أن للرياضة قيمة صحية

الاستجابة العينة	نعم		إلى حد ما		لا	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%
امراة عاملة	٤٤	٨٩,٨%	٥	١٠,٢%	-	-
ربة منزل	٣٢	٦٤%	١٨	٣٦%	-	-
طالبة	٤٣	٩١,٥%	٤	٨,٥%	-	-
مجموع	١١٩	٨١,٥%	٢٧	١٨,٥%	-	-

يتضح من الجدول أن مجموع الاجابات ينعم قد بلغ ١١٩ أجابة بنسبة مئوية قدرها ٨١,٥% حيث أجابت ٤٤ أمأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٨٩,٨% و ٣٢ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٦٤% و ٤٣ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٩١,٥%.

بينما بلغ مجموع الاجابات بـ إلى حد ما ٢٧ أجابة بنسبة مئوية قدرها ١٨,٥% حيث أجابت ٥ أمراة عاملة بنسبة مئوية قدرها ١٠,٢% و ١٨ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٣٦% و ٤ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٨,٥%.

جدول (٨١)

الفروق بين النسب المئوية لاستجابات افراد عينة
البحث حول السؤال السادس والعشرون فى الاجابة
نعم - إلى حد ما

طالب	ربة منزل	امراة عاملة	نعم إلى حد ما
٢٨٥-	** ٣,٠٣٩		امراة عاملة
** ٣,٢٣١-		** ٣,٠٣٩	ربة منزل
	** ٣,٢٣١	٢٨٥	طالب

يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة أحصائية بين استجابة ربة المنزل واستجابة المرأة العاملة عند مستوى ٠.١ , عند الاجابة بنعم لصالح المرأة العاملة، وعند مستوى ٠.١ , بين استجابة الطالبة واستجابة ربة المنزل لصالح الطالبة.

كما توجد فروق ذات دلالة أحصائية عند مستوى ٠.١ , بين استجابة كل من المرأة العاملة وربة المنزل عند الاجابة بـ إلى حد ما لصالح ربة المنزل، وعند مستوى ٠.١ , بين استجابة كل من الطالبة وربة المنزل لصالح ربة المنزل.

جدول (٨٢)

الفروق بين النسب المئوية لمجموع استجابات افراد عينة البحث
ككل حول السؤال السادس والعشرون

إلي حد ما	نعم	
١٠,٧٦٨ *		نعم
		إلي حد ما

يتضح من الجدول أن هناك فروق ذات دلالة أحصائية عند مستوى ٠.١ ، بين الاجابة بنعم والاجابة ب إلي حد ما لصالح الاجابة بنعم .

جدول (٨٣)

استجابات أفراد العينة حول السؤال السابع والعشرون
هل تعتقد أن للرياضة قيمة نفسية

الاستجابة العينة	نعم		إلى حد ما		لا	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%
امراة عاملة	٤٠	%٨١,٦	٩	%١٨,٤	-	-
ربة منزل	٢٥	%٥٠	٢٥	%٥٠	-	-
طالبة	٣٢	%٦٨	١٥	%٣٢	-	-
مجموع	٩٧	%٦٦,٤	٤٩	%٣٣,٦	-	-

يتضح من الجدول أن مجموع الاجابات بنعم قد بلغ ٩٧ أجابة بنسبة مئوية قدرها ٦٦,٤ % حيث أجابت ٤٠ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٨١,٦ % و ٢٥ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٥٠ % و ٣٢ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٦٨ %.

بينما بلغ مجموع الاجابات بـ إلى حد ما ٤٩ أجابة بنسبة مئوية قدرها ٣٣,٦ % حيث أجابت ٩ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ١٨,٤ % و ٢٥ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٥٠ % و ١٥ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٣٢ %.

جدول (٨٤)

الفروق بين النسب المئوية لاستجابات أفراد عينة
البحث حول السؤال السابع والعشرون في الإجابة
نعم - إلى حد ما

طالب	ربة منزل	امرأة عاملة	نعم إلى حد ما
١,٥٣٢	** ٣,٣١٤		امرأة عاملة
١,٨٠٨-		** ٣,٣١٤	ربة منزل
	١,٨٠٨	١,٥٣٢	طالب

يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة أحصائية بين استجابة ربة المنزل واستجابة المرأة العاملة عند مستوى ٠,١ , لصالح المرأة العام وذلك عند الإجابة بنعم.

بينما توجد فروق ذات دلالة أحصائية عند مستوى ٠,١ , بين استجابة ربة المنزل والمرأة العاملة عند الإجابة بـ إلى حد ما لصالح ربة المنزل.

جدول (٨٥)

الفروق بين النسب المئوية لمجموع استجابات افراد عينة
البحث ككل حول السؤال السابع والعشرون

إلي حد ما	نعم	
** ٥,٦١٨		نعم
		إلي حد ما

يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة أحصائية عند مستوى ٠,١ , بين الاجابة ب
إلي حد ما والاجابة بنعم لصالح الاجابة بنعم.

جدول (٨٦)

استجابات أفراد العينة حول السؤال لثامن والعشرون
هل تعتقد أن للرياضة قيمة جمالية

الاستجابة العينة	نعم		إلى حد ما		لا	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%
امراة عاملة	٤٢	٨٥,٧%	٧	١٤,٣%	—	—
ربة منزل	١٥	٣٠%	٣٥	٧٠%	—	—
طالبة	٣٠	٦٣,٨%	١٧	٣٦,٢%	—	—
مجموع	٨٧	٥٩,٦%	٥٩	٤٠,٤%	—	—

يتضح من الجدول أن مجموع الاجابات بنعم قد بلغ ٨٧ أجابة بنسبة مئوية قدرها ٥٩,٦% حيث أجابت ٤٢ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٨٥,٧% و ١٥ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٣٠% و ٣٠ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٦٣,٨%.

بينما بلغ عدد الاجابات بـ إلى حد ما ٥٩ أجابة بنسبة مئوية قدرها ٤٠,٤% حيث أجابت ٧ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ١٤,٣% و ٣٥ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٧٠% و ١٧ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٣٦,٢% بينما لا توجد أي أجابة بـ لا.

جدول (٨٧)

الفروق بين النسب المتوقعة لاستجابات افراد عينة
البحث حول السؤال الثامن والعشرون فى الاجابة
بنعم - إلى حد ما

طالبه	ربة منزل	امراة عاملة	نعم إلى حد ما
* ٢,٤٧٥	** ٥,٦٠٨		امراة عاملة
** ٣,٣٣٩ -		** ٥,٦٠٨	ربة منزل
	** ٣,٣٣٩	* ٢,٤٧٥	طالبه

يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة أحصائية بين استجابة ربة المنزل والمرأة العاملة عند مستوي ٠.١ , في الاجابة بنعم لصالح المرأة العاملة وكذلك وجود فروق ذات دلالة أحصائية بين استجابة الطالبة والمرأة العاملة في حين توجد فروق كذلك في الاجابة بنعم بين استجابة الطالبة وربة المنزل عند مستوي ٠.١ , لصالح الطالبة وتوجد فروق ذات دالة أحصائية بين استجابة ربة المنزل والمرأة العاملة عند مستوي ٠.١ , عند الاجابة بـ إلى حد ما لصالح ربة المنزل وتوجد فروق ذات دلالة أحصائية بين استجابة الطالبة والمرأة العاملة عند مستوي ٠.٥ , عند الاجابة بـ إلى حد ما لصالح الطالبة .

بينما توجد فروق ذات دلالة أحصائية عند مستوي ٠.٥ , بين استجابة الطالبة وربة المنزل عند مستوي ٠.١ , لصالح ربة المنزل .

جدول (٨٨)

الفروق بين النسب المئوية لمجموع استجابات أفراد
عينة البحث ككل حول السؤال الثامن والعشرون

إلي حد ما	نعم	
** ٣,٢٧٧		نعم
		إلي حد ما

يتضح من الجدول أن هناك فروق ذات دلالة أحصائية عند مستوى ٠.١ و بين لاجابة ب
إلي حد ما والاجابة بنعم لصالح الاجابة بنعم.

جدول (٨٩)

أستجابات أفراد العينة حول السؤال التاسع والعشرون
هل تعتقد أن المرأة العاملة تحتاج لممارسة بعض
التمرينات أثناء فترة العمل اليومية؟

الاستجابة العينة	نعم		إلى حد ما		لا	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%
امراة عاملة	٣٢	٦٥,٣%	١٣	٢٦,٥%	٤	٦,٢%
ربة منزل	١٤	٢٨%	٢٤	٤٨%	١٢	٢٤%
طالبة	٣٧	٧٨,٧%	٧	١٤,٩%	٣	٦,٤%
مجموع	٨٣	٥٦,٨%	٤٤	٣٠,١%	١٩	١٣,١%

يتضح من الجدول أن مجموع الاجابات بنعم قد بلغ ٨٣ أجابة بنسبة مئوية قدره ٥٦,٨% حيث أجبت ٣٢ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٦٥,٣% و ١٤ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٢٨% و ٣٧ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٧٨,٧%.

بينما بلغ مجموع الاجابات بـ إلى حد ما ٤٤ أجابة بنسبة مئوية قدرها ٣٠,١% حيث أجابت ١٣ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٢٦,٥% و ٢٤ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٤٨% و ٧ طالبة بنسبة مئوية قدرها ١٤,٩%.

بينما بلغ مجموع الاجابات بـ لا ١٩ أجابة بنسبة مئوية قدرها ١٣,١% حيث أجابت امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٦,٢% و ١٢ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٢٤% و ٣ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٦,٤%.

جدول (٩٠)

الفروق بين النسب المئوية لاستجابات أفراد عينة
البحث حول السؤال التاسع والعشرون في الإجابة
نعم - إلى حد ما

نعم إلى حد ما	امرأة عاملة	ربة منزل	طالبة
امرأة عاملة		** ٣,٧٢١	١,٤٦٢-
ربة منزل	* ٢,٢٠٨		** ٥,٠٠٠-
طالبة	١,٤٠٣	** ٣,٤٩٣	

يتضح من الجدول وجد فروق ذات دلالة أحصائية بين استجابة ربة المنزل والمرأة العاملة عند مستوي ٠.١ , عند الإجابة بنعم لصالح المرأة العاملة وكذلك وجود فروق ذات دلالة أحصائية بين استجابة الطالبة وربة المنزل عند مستوي ٠.١ , عند الإجابة بنعم لصالح الطالبة. وكذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة أحصائية عند مستوي ٠.٥ , بين استجابة ربة المنزل والمرأة العاملة عند الإجابة بـ إلى حد ما لصالح ربة المنزل ووجود فروق ذات دلالة أحصائية عند مستوي ٠.١ , بين استجابة الطالبة وربة المنزل عند الإجابة بـ إلى حد ما لصالح ربة المنزل.

جدول (٩١)

الفروق بين النسب المئوية لاستجابات افراد عينة
البحث حول السؤال التاسع والعشرون فى الاجابة لا

طالبة	ربة منزل	امراة عاملة	
٣٣٥,	٢,١٤٠		امراة عاملة
٢,٣٩٨			ربة منزل
			طالبة

ويتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوي ٠.٥ , بين استجاب
ربة المنزل والمرأة العاملة عند الاجابة ب لا لصالح ربة المنزل ووجود فروق ذات دلالة
احصائية بين استجابة الطالبة وربة المنزل عند مستوي ٠.٥ , لصالح ربة المنزل.

جدول (٩٢)

الفروق بين النسب المئوية لاستجابات افراد عينة
البحث حول السؤال التاسع والعشرون

لا	إلى حد ما	نعم	
** ٧,٨٥٦	** ٤,٦٠٤		نعم
** ٣,٥٥٧			إلى حد ما
			لا

يتضح من الجدول أن هناك فروق ذات دلالة أحصائية عند مستوى ٠.١ ، بين الاجابة بـ
إلى حد ما والاجابة بنعم لصالح الاجابة بنعم وكذلك وجود فروق ذات دلالة أحصائية عند
مستوي ٠.١ ، بين الاجابة بـ لا والاجابة بنعم لصالح الاجابة بنعم وكذلك وجود فروق ذات
دلالة أحصائية عند مستوى ٠.١ ، بي الاجابة بـ لا والاجابة بـ إلى حد ما لصالح الاجابة بـ
إلى حد ما.

جدول (٩٣)

أستجابات أفراد العينة حول السؤال الثلاثين
هل تعتقد أن ربة المنزل تحتاج إلى ممارسة بعض
التمرينات داخل المنزل يومياً؟

الاستجابة العينة	نعم		إلى حد ما		لا	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%
امرأة عاملة	٢٣	%٤٦,٩	١٠	%٢٠,٤	١٦	%٣٢,٧
ربة منزل	٢٣	%٤٦	١١	%٢٢	١٦	%٣٢
طالبة	٣٦	%٧٦,٦	٩	%١٩,١	٢	%٤,٣
مجموع	٨٢	%٥٦,٢	٣٠	%٢٠,٥	٣٤	%٢٣,٣

يتضح من الجدول أن مجموع الاجابات بنعم قد بلغ ٨٢ أجابة بنسبة مئوية قدرها ٥٦,٢٪ حيث أجابت ٢٣ امرأة بنسبة مئوية قدرها ٤٦,٩٪ و ٢٣ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٤٦٪ و ٣٦ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٧٦,٦٪.

بينما بلغ مجموع الاجابات بـ إلى حد ما ٣٠ أجابة بنسبة مئوية قدرها ٢٠,٥٪ حيث أجابت ١٠ امرأة عاملة بنسبة قدرها ٢٠,٤٪ و ١١ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٢٢٪ و ٩ طالبة بنسبة مئوية قدرها ١٩,١٪.

بينما بلغ مجموع الاجابات بـ لا ٣٤ أجابة حيث أجابت ١٦ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٣٢,٧٪ و ١٦ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٣٢٪ و ٢ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٤,٣٪.

جدول (٩٤)

الفروق بين النسب المئوية لاستجابات افراد عينة

البحث حول السؤال الثلاثين الأجابة

نعم - إلى حد ما

طالبه	ربه منزل	امراه عاملة	نعم إلى حد ما
** ٢,٩٨٥-	٠,٠٩٤		امراه عاملة
** ٣٠,٨٥-		,١٩٤	ربه منزل
	,٣٤٧	,١٥٥	طالبه

يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة أحصائية بين استجابة الطالبة والمرأة العاملة عند مستوي ٠.١ , عند الاجابة بنعم لصالح الطالبة وكذلك وجود فروق ذات دلالة أحصائية عند مستوي ٠.١ , بين استجابة الطالبة وبين استجابة ربه المنزل عند الاجابة بنعم لصالح استجابة الطالبة .

جدول (٩٥)

الفروق بين النسب المئوية لاستجابات أفراد عينة

البحث حول السؤال الثلاثين الأجابة

نعم - إلى حد ما

طالبة	ربة منزل	امراة عاملة	
** ٣,٥٦٤	,٠٦٩		امراة عاملة
** ٣,٥١٣			ربة منزل
			طالبة

ويتضح من الجدول أيضاً وجود فروق ذات دلالة أحصائية بين استجابة الطالبة واستجابة المرأة العاملة عند الاجابة بـ لا عند مستوي ٠.١ , لصالح استجابة المرأة العاملة وكذلك وجود فروق ذات دلالة أحصائية بين استجابة الطالبة وربة المنزل عند مستوي ٠.١ , لصالح استجابة ربة المنزل.

جدول (٩٦)
الفروق بين النسب المتوقعة لاستجابات أفراد عينة
البحث حول السؤال الثلاثين

لا	إلى حد ما	نعم	
** ٥,٧٤٠	** ٦,٢٥٨		نعم
٠,٥٦٦			إلى حد ما
			لا

يتضح من الجدول أن هناك فروق ذات دلالة أحصائية عند مستوى ٠.١ ، بين الإجابة بنعم وإلى حد ما لصالح الإجابة بنعم وكذلك وجود فروق ذات دلالة أحصائية عند مستوى ٠.١ ، بين الإجابة بـ لا والإجابة بنعم لصالح الإجابة بنعم.

جدول (٩٧)

أستجابات أفراد العينة حول السؤال الحادى والثلاثين

هناك عبارة ترددها المرأة تقول :

وظيفة عملى ترهقنى ولا أجد وقت لممارسة الرياضة

الاستجابة العينة	موافقة		بدن رأي		غير موافقة	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%
امراة عاملة	٧	%١٤,٣	٣	%٦,١	٣٩	%٥٩,٦
ربة منزل	٣	%٦	٦	%١٢	٤١	%٨٢
طالبة	٤	%٨,٥	٣	%٦,٤	٤٠	%٨٥,١
مجموع	١٤	%٩,٦	١٢	%٨,٢	١٢٠	%٨٢,٢

يتضح من الجدول أن مجموع الاجابات بموافقة قد بلغ ١٤ أجابة بنسبة مئوية قدرها ٩,٦% حيث أجابت ٧ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ١٤,٣% و ٣ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٦% و ٤ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٨,٥%.

بينما بلغ مجموع الاجابات بدون رأي ١٢ إجابة بنسبة مئوية قدرها ٨,٢% حيث أجابت ٣ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٦,١% و ٦ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ١٢% و ٣ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٦,٤%.

بينما بلغ مجموع الاجابات بغير موافقة ١٢٠ أجابة بنسبة مئوية قدرها ٨٢,٢% حيث أجابت ٣٩ امرأة عاملة بنسبة مئوية قدرها ٥٩,٦% و ٤١ ربة منزل بنسبة مئوية قدرها ٨٢% و ٤٠ طالبة بنسبة مئوية قدرها ٨٥,١%.

جدول (٩٨)

الفروق بين النسب المتوقعة لاستجابات افراد عينة
البحث حول السؤال الحادى والثلاثون فى الأجابة
موافقة - بدون رأى

موافقة	بدون رأى	امرأة عاملة	ربة منزل	طالبة
موافقة	٠,٨٨٨	١,٣٦٨		
بدون رأى			١,٠١٧	٠,٤٧٨-
امرأة عاملة				
ربة منزل				
طالبة		٠,٥٣	٩٥٣	

يتضح من الجدول عدم وجود فروق ذات دلالة أحصائية بين استجابات عينات البحث
الثلاث المرأة العاملة وربة المنزل والطالبة عند الاجابة بأي أجابة من الاجابات الثلاث موافقة
ويدون رأى.

جدول (٩٩)

الفروق بين النسب المئوية لاستجابات افراد عينة
البحث حول السؤال الحادى والثلاثون فى الاجابة
غير موافقة

طالبة	ربة منزل	امراة عاملة	
٠,٧٠٨-	,٣٠٤-		امراة عاملة
			ربة منزل
,٤١٢			طالبة

يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات عينات البحث الثلاث عند
الاجابة غير موافقة.

جدول (١٠٠)

الفروق بين النسب المئوية لمجموع استجابات افراد عينة
البحث ككل حول السؤال الحادى والثلاثون

غير موافقة	بدون رأي	موافقة	
** ١٢,٤٤٨	٠,٤١١		موافقة
** ١٢,٦٩٩			بدون رأي
			غير موافقة

يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوي ٠.١ و بين الاجابة بـ
غير موافقة وموافقة لصالح الاجابة بغير موافقة. . وكذلك بين الاجابة بـ غير موافقة
والاجابة بدون رأي لصالح الاجابة بغير موافقة.

ثانياً: مناقشة وتفسير النتائج :

يتضح من جداول (١) ، (٢) ، (٣) ندرة برامج الممارسة الرياضية بصفة عامة والمبثة للمرأ المصرية بصفة خاصة حيث أن هناك فقرة رياضية من برنامج المجلة الرياضية بالقناة الأولى يهدف إلى استشارة دافعية المشاهدة نحو الممارسة الرياضية.

ويتضح كذلك أن القناة الثالثة هي أكثر القنوات التليفزيونية اهتماماً بالرياضة يليها القناة الثانية وأخيراً القناة الأولى وذلك بمقارنة مدة إرسال البرامج الرياضية الثابتة في كل قناة بإجمالي ساعات الإرسال على الرغم من أن القناة الأولى والثانية هي أكثر القنوات أنتشاراً على المستوى القومى مقارنة بالقناة الثالثة التى يغطى إرسالها أقليم القاهرة الكبرى.

توقيتات إرسال البرامج الرياضية بالقناتين الأولى والثانية غير مناسبة للمرأة العاملة وللطالبة فيما عدا برنامج الاسبوع الرياضى بالقناة الثانية. اما توقيتات إرسال البرامج الرياضية بالقناة الثالثة فهي مناسبة للمرأة العاملة والطالبة وربة المنزل.

يتضح من جداول (٤) ، (٥) ، (٦) ، (٧) أن نسبة مشاهدة المرأة المصرية للبرامج الرياضية نسبة متوسطة بدليل أن النسب المئوية لأجابات افراد العينة بنعم قد بلغ ٢٩,٣ ٪ وأحياناً ٦٨ ٪ ولا ٢,٦ ٪.

وبمقارنة الفروق بين النسب المئوية فى الاجابات الثلاث يتضح وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى ١ ،. بين الأجابة بنعم وأحياناً لصالح أحياناً وبين الاجابة احياناً ولا لصالح أحياناً وبين الاجابة نعم ولا لصالح نعم.

وأن أكثر الفئات مشاهدة للبرامج الرياضية ربة المنزل حيث بلغت النسبة المئوية لاجاباتها بنعم ٤٠ ٪ وأحياناً ٦٠ ٪ يليها المرأة العاملة حيث بلغت النسبة المئوية لاجاباتها بنعم ٣٦ ٪ وأحياناً ٣٦ ٪ ولا ٢ ٪ ثم أخيراً الطالبة حيث بلغت النسبة المئوية لاجاباتها بنعم ١٢ ٪ وأحياناً ٨٢,١ ٪ ولا ٦ ٪.

وبمقارنة الفروق بين النسب المئوية لاستجابات أفراد العينة حول الاجابة بنعم يتضح وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوي ٠.١ ، بين المرأة العاملة والطالبة لصالح المرأة العاملة وبين ربة المنزل والطالبة لصالح الطالبة ووجود فروق ذات دلالة أحصائية عند مستوي ٠.١ ، في الاجابة بـ أحياناً بين الطالبة والمرأة العاملة لصالح الطالبة وبين ربة المنزل والطالبة لصالح الطالبة .

ويرجع ذلك إلي مساحة وقت الفراغ المتاح لربة المنزل مقارنة بالمرأة العاملة والطالبة وإلي أن أغلب مواعيد ارسال البرامج الرياضية يكون في الفترة الصباحية حيث تكون كل من الطالبة والمرأة العاملة غير متواجدة بالمنزل .

وترجع الفروق ذات الدلالة الاحصائية في الاجابة بنعم لصالح الطالبة مقارنة بربة المنزل وفي الاجابة بأحياناً مقارنة بربة المنزل والمرأة العاملة أن الطالبة قد يتاح لها خلال العطلات الدراسية مساحة وقت فراغ يكون غير متاحة لكل من المرأة العاملة أو لربة المنزل التي تكون مفيدة بأعبائها المنزلية .

ولصالح المرأة العاملة في الاجابة بنعم مقارنة بالطالبة أن بعض السيدات العاملات تكون مواعيد عملهن مسائية بينما الطالبات مواعيد دراستهن صباحية .

توضح الجداول (٨) ، (٩) ، (١٠) مدى انتظام المرأة المصرية في مشاهدة البرامج الرياضية ويتضح عدم انتظام المرأة المصرية علي متابعة ومشاهدة البرامج الرياضية حيث أن ٢ ، ٦٠٪ من عينة لبحث لا يشاهدون البرامج الرياضية بانتظام وأن ٥٨٪ يشاهدونها بانتظام .

ويتضح وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوي ٠.١ ، بين الاجابتين بانتظام وبدون انتظام لصالح الاجابة بدون انتظام .

وأن أكثر الفئات مشاهدة للبرامج الرياضية بانتظام ربة المنزل ثم المرأة العاملة ثم الطالبة وجاءت النسب المئوية لاجاباتهم علي التدريب ٦٠٪ ، ٦ ، ٣٠٪ ، ٤ ، ٢٧٪ .

وأكثر الفئات عدم انتظام في مشاهدة البرامج الرياضية الطالبة ثم المرأة العاملة أخيراً ربة المنزل بنسب مئوية ٧٢,٣٪ ، ٦٩,٤٪ ، و ٤٠٪ علي الترتيب .

وبمقارنة الفروق بين النسب المئوية لاستجابات أفراد العينة حول الاجابة بانتظام يتضح وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوي ٠,١ ، بين استجابة ربة المنزل ووجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوي ٠,١ ، بين استجابة ربة المنزل والمرأة العاملة لصالح المرأة العاملة في الاجابة المرأة العاملة في الاجابة بدون انتظام وبين استجابة ربة المنزل والطالبة لصالح الطالبة في الاجابة بدون انتظام .

ويرجع عدم انتظام المرأة المصرية في مشاهدة البرامج الرياضية إلي أن مواعيد البرامج الرياضية بالتلفزيون غير مناسبة للمرأة المصرية وإلي أن محتوى البرامج الرياضية لا يشمل مواد تجذب المرأة لمتابعة حلقات هذه البرامج .

وتؤكد الفروق ذات الدلالة الاحصائية في الاجابة بانتظام لصالح ربة المنزل مقارنة بالمرأة العاملة والطالبة وكذلك الفروق في الاجابة بدون انتظام علي مساحة وقت الفراغ المتاح لربة المنزل الذي يتيح لها متابعة البرامج الرياضية .

يتضح من جداول (١١) ، (١٢) ، (١٣) ، (١٤) أن القناة الثالثة أكثر القنوات مشاهدة بالنسبة للبرامج الرياضية يليها القناة الأولى ثم القناة الأولى ثم القناة الثانية .

حيث فضل ٤٤,٢٪ من عينة البحث مشاهدة البرامج الرياضية بالقناة الثالثة و ٣٥,٨٪ مشاهدة البرامج الرياضية بالقناة الأولى و ٢٠٪ من عينة البحث مشاهدة البرامج الرياضية بالقناة الثانية .

وتؤكد الفروق ذات الدلالة الاحصائية بين النسب المئوية في الاجابات الثلاث هذه الأفضلية حيث توجد فروق احصائية عند مستوي ٠,٥ ، بين الاجابة بالقناة الثالثة والقناة الثانية لصالح القناة الثالثة وبين الأجابة بالقناة الثالثة والقناة الثانية لصالح القناة الثالثة وبين القناة الأولى والثانية لصالح القناة الأولى ويرجع ذلك إلي أن مواعيد إرسال البرامج الرياضية بالقناة الثالثة في الفترة المسائية والتي تلائم طبيعة عمل وظروف كل من المرأة العاملة والطالبة وربة المنزل .

يتضح من جدول (١٥) أن المباريات الرياضية هي أكثر البرامج مشاهدة في القناة الأولى حيث جاءت في الترتيب الأول في أكثر البرامج الرياضية حرصاً علي المشاهدة بنسبة مئوية قدرها ٨,٤٦٪ وجاءت في الترتيب الثاني بالنسبة لبرامج القناة الثانية بنسبة مئوية قدرها ٧,٢٤٪ وفي الترتيب الخامس بالنسبة لبرامج القناة الثالثة.

ويرجع ذلك إلي طبيعة الرياضات التي تذاع مبارياتها علي كل قناة من القنوات الثلاث ومدي شعبية هذه الرياضات ومدي حرص افراد الأسرة علي متابعتها فالقناة الأولى تختص بإذاعة مباريات كرة القدم والسلة وكرة اليد وهي أكثر الرياضات شعبية مقارنة بالرياضات الأخرى التي تذاع علي القناة الثانية.

أما القناة الثالثة فلأن المباريات الرياضية تعتبر هامشية علي خريطة برامجها وتذيع فقط المباريات التي يتعذر اذاعتها علي كل من القانتين الأولى والثانية فقد جاءت أهميتها النسبية في المركز الخامس.

وتأتي أهمية برنامج «جوه الجون» وترتيبه كأكثر البرامج مشاهدة في القناة الثالثة التي تعتبر أكثر القنوات مشاهدة علي مستوي القنوات الثلاث بنسبة مئوية قدرها ٩,٣٤٪ من اجمالي مشاهدات القناة إلي طبيعة البرنامج حيث أنه برنامج مسابقات رياضية جوائز نقدية عبارة عن شهادات استثمار الأمر الذي يثير دافعية المشاهدة لمتابعته اضافة إلي أنه يقدم مباريات متنوعة للالعاب الرياضية المختلفة.

أما برنامج «أستديو الرياضة» بالقناة الثالثة والذي تمثل نسبة مشاهدته ٧,٢٨٪ من مشاهدات القناة فهو يركز علي قضايا الساحة الرياضية ويعتبر من برامج المناقشات التي تدخل في تصنيف البرامج الحوارية (١٣).

أما برنامج «رياضات عالمية» والذي يمثل نسبة ٢٥٪ من مشاهدات القناة الأولى فهو يقدم رياضات غير معروفة في مصر وتتسم بروح المغامرة والأثارة كتسلق الجبال والتزحلق علي الجليد والراجبي والدراجات البخارية.

وبالنسبة لبرنامج «الكرة في أسبوع» والذي يمثل نسبة مشاهدة ٤, ٢٤٪ من إجمالي مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الثانية فهو برنامج يهتم بمشاهدته جميع أفراد الأسرة ويذاع في الفترة المسائية وتشاهده المرأة وبالتالي فهو يمثل المركز الأول بالنسبة لا أكثر البرامج الرياضية الثابتة مشاهدة بالقناة الأولى.

أما برنامج «الأسبوع الرياضي» والذي يمثل نسبة مشاهده ٢٠٪ من نسبة مشاهدي القناة الثانية فعلي الرغم من أنه يذاع يوم الجمعة الا أن توقيت اذاعته الساعة الواحدة والنصف غير ملائم لظروف المرأة المصرية.

أما برنامج «الملعب الصغير» والذي يمثل ٦, ١٦٪ من نسبة مشاهدي البرامج الرياضية بالقناة الأولى فهو برنامج مخصص للأطفال في المقام الأول وبالتالي تشاهده الأمهات التي تمثل ٢, ١٦٪ من نسبة مشاهدات البرامج الرياضية بالقناة الثانية فتوقيت اذاعته غير ملائم لطبيعته المرأة المصرية.

أما برنامج «الكاميرا في الملعب» الذي يمثل نسبة مشاهدة قدرها ٢, ١٥٪ من مشاهدي البرامج الرياضية بالقناة الثالثة بالرغم من مناسبة موعد إرساله لطبيعة المرأة العاملة وال طالبة وكذلك ربة المنزل الا أن محتواة لا يثير دافعية المرأة نحو متابعته.

أما برنامج «السهرة الرياضية» والذي يمثل نسبة مشاهدة قدرها ١١٪ من مشاهدي البرامج الرياضية بالقناة الثالثة فعلي الرغم من أذاعته في الفترة المسائية الا أنه يقابله المسلسل العربي وجلسات مجلس الشعب التي تؤثر علي نسبة مشاهديته.

يتضح من جداول (١٦) ، (١٧) ، (١٨) ، (١٩) أن البرامج الرياضية بالتلفزيون لا تثير دافعية المرأة المصرية نحو ممارسة الرياضة بالقدر الكافي حيث أن ٥, ٥٢٪ من أفراد عينة البحث أجبن بالأجابة لا في السؤال هل تدفعك البرامج الرياضية بالتلفزيون علي ممارسة الرياضة ؟ بينما أجاب ٥, ١٨٪ بالأجابة إلي حد ما و ٩, ١٨٪ بالأجابة نعم.

وتؤكد علي ذلك الفروق ذات الدالة الاحصائية عند مستوي ٠,١ , بين الاجابة بنعم وإلي حد ما لصالح الاجابة إلي حد ما وبين الاجابة بنعم ولا لصالح الاجابة بـ لا وكذلك الفروق ذات الدلالة الاحصائية عند مستوي ٠,٥ , بين الاجابة إلي حد ما ولا لصالح لا .

وترجع الباحثة أن ربة المنزل هي أكثر الفئات أجابة بـ لا بنسبة مئوية قدرها ٦٣,٢٪ وكذلك الفروق ذات الدلالة الاحصائية بين النسب المئوية للاجابات بـ لا لصالح ربة المنزل إلي المستوي الثقافي لربة المنزل مقارنة بالمرأة العاملة والطالبة وإلي أن التليفزيون يعتبر من أهم وسائل شغل وقت الفراغ بالنسبة لربة المنزل مقارنة بالفئات الأخرى ومدي اسهامه في تحصيل المعلومات وأثارة الدوافع وتكوين الاتجاهات والعادات وأساليب التفكير بالنسبة لها . وهذا يؤكد علي أن التليفزيون وبرامجه الرياضية لا تثير الدافعية بالقدر الكافي نحو ممارسة المرأة للرياضة .

يوضح جدول (٢٠) أسباب مشاهدة المرأة للبرامج الرياضي حيث جاء أكثر الاسباب اكتساب هوايات ومعارف جديدة بنسبة مئوية قدرها ٣٥,٦٪ من مجموع الاجابات وهذا يؤكد علي أن البرامج الرياضية وسيلة هامة لاكتساب المعارف والهوايات .

والسبب الثاني في الترتيب قضاء وقت الفراغ وبنسبة مئوية قدرها ٣٠,٦٪ من إجمالي الاجابات وجاءت نسبة ربة المنزل في اختيار هذا السبب أعلي من المرأة العاملة والطالبة حيث كانت نسبة المرأة العاملة ٥٤,٤٪ والطالبة ٣٢,٩٪ والمرأة العاملة ١٢,٧ وهذا يدل علي زيادة مساحة وقت الفراغ المتاح لربة المنزل مقارنة بالطالبة والمرأة العاملة والسبب الثالث «لأنني بطبيعتي محبة للرياضة» جاءت النسبة المئوية لهذه الاجابة ٢٥٪ من إجمالي الاجابات ويؤكد تقارب النسب المئوية لاختيارات فئات البحث الثلاث لهذا السبب إلي أن ميول وطبيعة المرأة لها علاقة كبيرة بمشاهدة البرامج الرياضية .

وجاء السبب الرابع والأخير ممارسة الرياضة مع البرنامج بنسبة مئوية قدرها ٨,٥٪ من مجموع الاجابات للعينة مؤكداً علي أن البرامج الرياضية التليفزيونية لا تشجع علي الممارسة الرياضية بالقدر الكافي .

من جداول (٢١) ، (٢٢) ، (٢٣) ، (٢٤) يتضح أن مواعيد أذاعة البرامج الرياضية مناسبة لـ ١٦,٤٪ من عينة البحث ويناسب ٦٧,٨٪ إلى حد ما ولا يناسب ١٥,٧٪.

ووجود الفروق الاحصائية عند مستوي ٠,١ , بين الاجابة نعم وإلي حد ما لصالح إلي حد ما وبين الاجابة لا وإلي حد ما لصالح إلي حد ما ومدي مناسبة مواعيد البرامج الرياضية بالتلفزيون إلي حد ما لظروف افراد عينة البحث بنسب مئوية ٧٤,٣٪ للمرأة العاملة و ٥٠٪ لربة المنزل ، ٦٧,٨٪ للطالبة ومناسبتها تماماً بنسبة ١٨,٣٪ للمرأة العاملة و ٢٤٪ لربة المنزل و ٦,٣٪ للطالبة يرجع إلي أن نسبة كبيرة من أكثر البرامج الرياضية الثابتة مشاهدة في قنوات التلفزيون الثلاث تأتي أذاعتها في الفترة المسائية وهي ملائمة للغالبية من أفراد عينة البحث .

من جداول (٢٥) ، (٢٦) ، (٢٧) ، (٢٨) يتضح أن المدة الزمنية المخصصة للبرامج الرياضية في التلفزيون من وجهه نظرة غالبية أفراد عينة البحث تعتبر فترة كافية إذا أجاب ١٦,٤٪ من اجمالي أفراد العينة بأنها مناسبة و ٦٧,٨٪ بأنها مناسبة إلي حد ما وأجاب ١٥,٨٪ بأنها غير مناسبة وتؤكد الفروق الاحصائية بين الاجابات الثلاث عند مستوي ٠,١ و لصالح الاجابة إلي حد ما علي ذلك وأكثر الفئات تأكيداً علي مدي مناسبتها ربة المنزل بينها المرأة العاملة ثم الطالبة أما في الاجابة إلي حد ما فكان الترتيب الطالبة فالمرأة العاملة فربة المنزل أما عن عدم مناسبتها فكان الترتيب ربة المنزل فالطالبة فالمرأة العاملة وهذا الترتيب لمدي مناسبتها يتوقف علي طبيعة وظروف كل فئة من أفراد عينة البحث المختلفة .

من جداول (٢٩) ، (٣٠) ، (٣١) ، (٣٢) يتضح أن ٣٢,٩٪ من اجمالي أفراد عينة البحث يرون أن عدد البرامج الرياضية غير كاف بالنسبة للبرامج الأخرى وأن ٣٠٪ يرون أن عددها كاف بالنسبة للبرامج الأخرى وأن ٣٧٪ يرون أنها غير كافية إلي حد ما .

وتدل هذه النسب المئوية لاستجابات أفراد عينة البحث أن غالبية افراد عينة البحث يرون أن البرامج الرياضية عددها غير كاف مقارنة بالبرامج الأخرى .

ويرجع هذا فعلاً إلى أن البرامج المتنوعة الأخرى طاغية في خريطة توزيع البرامج علي مساحة البرامج الرياضية وأن مساحة البرامج الرياضية علي خريطة التلفزيون المصري قليلة مقارنة بالبرامج الأخرى كالثقافية والمنوعات المسلسلات والافلام ولا تحظى بالقدر الكافي من الاهتمام الذي يتناسب مع أهميتها.

من جداول (٣٣) ، (٣٤) ، (٣٥) ، (٣٦) يتضح عدم وجود برنامج رياضي معين بالتلفزيون المصري يشجع المرأة علي ممارسة الرياضة حيث أجاب ١, ٧٨٪ من اجمالي أفراد عينة البحث بأنه لا يوجد برنامج رياضي يشجع علي ممارسة الرياضة في حين أجاب ٦, ١١٪ أنه يوجد برنامج يشجع علي ممارس الرياضة في حين أجاب ٣, ١٠٪ أن هناك برنامج يشجع إلي حد ما علي ممارسة الرياضة وتؤكد الفروق الأحصائية بين النسب المئوية لاستجابات أفراد عينة البحث علي أن البرامج الرياضية لا تشجع علي ممارسة الرياضة إذا أنه توجد فروق ذات دلالة أحصائية عند مستوي ٠, ١ , بين الاجابة بنعم ولا لصالح الاجابة لا وبين الاجابة بـ لا وإلي حد ما لصالح الاجابة بـ لا وأن أكثر الفئات تأكيداً علي عدم وجود برنامج رياضي يشجع علي ممارسة الرياضة ربة المنزل بينها الطالبة فالمرأة العاملة وتوجد فروق ذات دلالة أحصائية بين استجابة ربة المنزل والمرأة العاملة والطالبة لصالح ربة المنزل عند مستوي ٠, ٥ , تؤكد ذلك.

تؤكد جداول (٣٧) ، (٣٨) ، (٣٩) ، (٤٠) علي أن البرامج الرياضية التلفزيونية تركز علي البطولات والمنافسات الرياضية علي حساب برامج الممارسة الرياضية.

إذ جاءت استجابات أفراد العينة مؤكدة علي ذلك وبنسب مئوية كالآتي ٧, ٧٦٪ تؤكد علي ذلك و ٩, ٦٪ تنفي اهتمام البرامج الرياضية بالمباريات علي حساب برامج الممارسة و ٤, ١٦٪ تري ذلك إلي حد ما.

وتؤكد الفروق ذات الدلالة الأحصائية عند مستوي ٠, ١ , بين الاجابة بنعم وإلي حد ما لصالح الأجابة بنعم وبين الاجابة بنعم ولا لصالح الاجابة بنعم علي ذلك ويكاد يكون

الاهتمام ببرامج الممارسة الرياضية في التلفزيون منعداً وكانت أكثر فئات البحث تأكيداً علي ذلك ربة المنزل حيث بلغت نسبتها ٨٤٪، يليها الطالبة ونسبة مئوية قدرها ٩, ٨٠٪، وأخيراً المرأة العاملة ونسبة مئوية قدرها ٦٥, ٣٪.

ويؤكد هذا البحث أيضاً علي أن ربة المنزل هي أكثر فئات البحث اعتماداً علي التلفزيون في اكتساب المعارف والاتجاهات مقارنة بغيرها ويؤكد أيضاً علي أن ربة المنزل يتيح لها تواجدها داخل المنزل ومساحة وقت الفراغ المتاح لها مقارنة بالمرأة العاملة والطالبة متابعه البرامج الرياضية بالتلفزيون أكثر من غيرها.

وجاءت النسبة المئوية لاجابة المرأة العاملة إلي حد ما ٦, ٣٠٪ يليها ربة المنزل ١٠٪ والطالبة ٨, ٥٪ وهذا يؤكد علي اهتمام المرأة العاملة بنوعية ما يقدم من خلال البرامج الرياضية وإلي أن المرأة العاملة قد يتاح لها ممارسة الرياضة في الأندية أكثر من ربة المنزل أما الطالبات فكن أكثر الفئات أقتناعاً بأن الاهتمام بالمباريات لا يطغي علي برامج الممارسة حيث أجاب ٦, ١٠٪ بالنفي وجاء ربات المنازل بنسبة ٦٪، وأخيراً المرأة العاملة بنسبة مئوية قدرها ١, ٤٪ وتوضح هذه النسب مدي شغف وأهتمام الطالبات بالبطولات والمباريات الرياضية التي تتناول الجانب التنافسي للرياضة.

من جدول (١٤) يتضح أفضل أشكال تقديم برامج الممارسة الرياضية طبقاً لاتجاهات واستجابات أفراد عينة البحث حيث أجاب ٢, ٥٩٪ من أفراد العينة أنهم يفضلون الشكل الذي يحوي تمارين سويدية مصحوبة بتعليق صوتي أو موسيقي بينما أجاب ٤, ٢٨٪ من أفراد العينة أنهم يفضلون الشكل الذي يحوي مهارات في العاب فردية أو جماعية تمارس في الاماكن المكشوفة بينما أجاب ٤, ١٢٪ من أفراد العينة أنهم يفضلون الشكل الذي يحوي مسابقات في شكل منافسات أو مباريات.

وبمقارنة النسب المئوية لاستجابات فئات البحث الثلاث يتضح أن ٤, ٣٤٪ من السيدات العاملات و ٤, ٣٪ من ربات المنازل و ٢, ٣٥٪ من الطالبات يفضلن الشكل الأول وأن

٣٤,٦٪ من السيدات العاملات و ٣٨,٣٪ من ربات المنازل و ٣٠٪ من الطالبات يفضلن الشكل الثاني وأن ٣٤,٦٪ من السيدات العاملات و ٧,٧٪ من ربات المنازل و ٥٧,٧٪ من الطالبات يفضلن الشكل الثالث ويؤكد هذا علي طبيعة المرأة المصرية وهدفها من ممارسة الرياضة من أجل الرشاقة والمحافظة علي الوزن وإلي الحجل الذي تتصف به وتفضل ممارسة الرياضة داخل المنزل مصاحبة للتلفزيون وكذلك علي ضيق مساحة وقت الفراغ وتفضليها ممارسة الرياضة داخل المنزل.

وتؤكد ارتفاع نسبة الطالبات في تفضيل المنافسات أو المباريات إلي طبيعة المرحلة السنية للطالبة وميلها إلي المغامرة والأثارة مقارنة بربة المنزل أو المرأة العاملة التي تحاول قدر الامكان اكتساب الرشاقة وتخفيض الوزن أو المحافظة عليه وهو ما يعتبر مشكلة للمرأة المصرية سواء ربة منزل أو عاملة.

من جداول (٤٢) ، (٤٣) ، (٤٤) ، (٤٥) يتضح أن ٦٤,٤٪ من اجمالي أفراد عينة البحث يقمن بتسجيل التمرينات الرياضية وممارستها فيما بعد وأن ٣٥,٦٪ يقمن بالممارسة الفورية مع البرنامج ويرجع ذلك إلي تعارض مواعيد ارسال البرامج الرياضية التي تحوي تمرينات للممارسة مع مساحة وقت الفراغ المتاح للمرأة والذي يمكنها من ممارسة التمرينات مع البرنامج.

وأوضح أيضاً أكثر الفئات تسجيلاً للبرامج الرياضية واسترجاعها في وقت الفراغ الطالبات بنسبة مئوية قدرها ٥٩,٦٪ يليهن ربات المنازل بنسبة مئوية قدرها ٥٠٪ ثم السيدات العاملات بنسبة مئوية قدرها ٣٢,٧٪ ويرجع هذا إلي مساحة وقت الفراغ المتاح لكل من الفئات الثلاث وكيفية شغل هذا الوقت فالطالبات لديهن مساحة وقت فراغ أكثر وأكبر مقارنة بربات المنازل أو السيدات العاملات اللاتي يكن مشغولات في هذا الوقت بأعباء منزلية أو أسرية تحول دون شغل هذا الوقت بمتابعة تسجيلات البرامج الرياضية المفضلة لديهن وتؤكد هذا الفروق بين النسب المئوية لاستجابات كل من الطالبة والمرأة العاملة وربة المنزل لصالح الطالبة.

تؤكد جداول (٤٦) ، (٤٧) ، (٤٨) (٤٩) النتائج التي توصلت إليها جداول (١٦) ، (١٧) ، (١٨) ، (١٩) من أن البرامج الرياضية التليفزيونية لا تشجع أو تثير دافعية المرأة المصرية نحو الممارسة الرياضية ويتضح من نتائج جداول (٤٦) ، (٤٧) ، (٤٨) ، (٤٩) أن ٧١,٤٪ من السيدات العاملات أجبن أن البرامج الرياضية لا تشجع مشاهدتها علي ممارسة الرياضة وأجاب ٦٣,٩٪ من الطالبات بنفس الاجابة بينما أجاب ٢٠٪ من ربات المنازل بنفس الاجابة.

وتؤكد الفروق بين النسب المئوية لمجموع استجابات أفراد عينة البحث أن البرامج الرياضية لا تشجع مشاهدتها علي ممارسة الرياضة حيث أن هناك فروق ذات دلالة أحصائية عند مستوي ٠,١ , بين الاجابة بنعم والاجابة إلي حد ما لصالح الاجابة إلي حد ما . وبين الاجابة بنعم ولا لصالح الاجابة بـ لا وبين الاجابة لا وإلي حد ما لصالح الاجابة بـ لا .

تؤكد جداول (٥٠) ، (٥١) ، (٥٢) ، (٥٣) علي اقتناع المرأة المصرية بأهمية الرياضة في التأثير الايجابي علي مستوي لياقتها البدنية ورغبتها في وجود برامج تحوي اساليب صحيحة وتعليمات واضحة لكيفية ممارسة التمرينات الرياضية والواقع الفعلي أننا علي شاشة التليفزيون نفتقد لمثل تلك البرامج ولقد أجاب ٤٠٪ بالاجابة نعم و ٥٢٪ بالاجابة إلي حد ما وأجاب ٧,٥٪ بالاجابة لا وتؤكد الفروق الاحصائية بين الاجابات الثلاث علي ذلك حيث توجد فروق احصائية عند مستوي ٠,٥ , بين الاجابة إلي حد ما ونعم لصالح الاجابة إلي حد ما وبين الاجابة لا ونعم لصالح الاجابة بنعم وبين الاجابة لا إلي حد ما لصالح الاجابة إلي حد ما .

تؤكد جداول (٥٤) ، (٥٥) ، (٥٦) ، (٥٧) أن غالبية أفراد عينة البحث يفضلن مشاهدة الرياضات المحلية والعالمية معاً ولكن بمقارنة استجابات أفراد عينة البحث يتضح أن نسبة تفضيل الرياضات العالمية أعلي من نسبة تفضيل الرياضات المحلية ويرجع هذا لتقنية اخراج وانتاج برامج الرياضات العالمية مقارنة بالرياضات المحلية حيث أجاب ٦٩,٩٪ من أفراد عينة البحث يتفضهن مشاهدة كل من الرياضات المحلية والرياضات العالمية وأجاب ٢٦٪ تفضلهن الرياضات العالمية بينما أجاب ٤,١٪ يتفضلين الرياضات المحلية.

وتؤكد الفروق ذات الدالة الاحصائية تفضيل مشاهدة الرياضات العالمية علي الرياضات المحلية وتفضل مشاهدة الاثنين معاً علي كل منهما علي حدة .

تؤكد جداول (٥٨) ، (٥٩) ، (٦٠) ، (٦١) تفضيل المرأة المصرية أن يكون مقدم البرامج الرياضية الموجهة إلي المرأة المصرية امرأة وليس رجل أو الاثنين معاً .

حيث أجاب ٧٨,٨٪ يفضل المرأة لتقديم البرامج الرياضية و ١٦,٤٪ يفضل الاثنين معاً و ٤,٨٪ يفضل الرجل وتؤكد الفروق ذات الدلالة الاحصائية الميل نحو أن يكون مقدمة البرنامج امرأة .

ويرجع ذلك إلي أن المرأة عندما تقدم برنامج رياضي موجه نحو المرأة فإنها تكون أكثر مصداقية وأقتناعاً من زميلها مقدم البرنامج الرجل خاصة في برامج الممارسة الرياضية .

يتضح من جداول (٦٢) ، (٦٣) ، (٦٤) تفضيل ٧١,٢٪ من أفراد عينة البحث أن تكون حلقات البرامج الرياضية علي حدة بينما أجاب ٢٨,٨٪ من أفراد عينة البحث بأن البرامج الرياضية تكون حلقتها متصلة وتؤكد الفروق ذات الدلالة الاحصائية عند مستوى ٠,١ علي تفضيل أن تكون البرامج حلقاتها علي حدة وليس متصلة ويرجع ذلك إلي أن الحلقات المتصلة في تسلسل مرتبط ببعضه البعض يستلزم المتابعة المستمرة من المشاهدة علي عكس البرامج الغير متصلة والتي تذاع حلقاتها علي حدة فإن عدم متابعتها باستمرار لا يؤثر علي المضمون الذي تقدمه بالنسبة للمشاهدة ويرجع هذا كما أتضح من الجداول السابقة إلي مساحة وقت فراغ المرأة المصرية ومدي متابعتها للبرامج الرياضية بالتلفزيون .

يوضح جدول (٦٥) مقترحات المرأة لجعل البرامج الرياضية محفزة للممارسة الرياضية . فلقد أجمع أفراد عينة البحث علي التركيز علي التمرينات التي تهتم بالأجزاء الممتلئة من جسم المرأة المصرية وبنسبة مئوية قدرها ٢١,٥٪ وذلك أن معظم السيدات المصريات يمارسن الرياضة من أجل الرشاقة والمحافظة علي الوزن .

ويتساوي أفراد عينة البحث في التأكد علي اعداد البرامج اعداداً علمياً بطريقة سهلة ومفهومة وتخصيص برامج صباحية لربة المنزل ومساكنة للمرأة العاملة والطالبة وذلك بنسبة ١٩,٢٪ في كلا المقترحين .

والاقتراح بضرورة أن تتصف مقدمة البرنامج بالجاذبية والرشاقة والذي حاز ١٧,١٪ من استجابات افراد العينة يرجع إلي أن مقدمة البرنامج تعتبر قدوة ونموذج للمشاهدات .

أما الاقتراح تقديم أنشطة وتمارين خاصة بتعلم المهارات لممارستها فيما بعد فقد حاز ١٣,١٪ من مجموع استجابات أفراد العينة ويرجع ذلك إلي مساحة وقت الفراغ المتاحة للمرأة ومدي رغبتها في الاستفادة من البرامج الرياضية التليفزيونية في تقديم نماذج للأنشطة والتمارين والمهارات التي تمارسها تأكيداً علي مدي رغبتها الحقيقة الصادقة في ممارسة الرياضة .

أما الاقتراح بمراعاة التسلسل والمتابعة في تقديم البرامج فقد حاز ٦,٣٪ من أجمالي استجابات أفراد العينة وتؤكد هذه النسبة علي أن تسلسل تقديم الفقرات له أهميته كبرى في مدي الاستفادة من المحتوي الذي يقدم من خلال البرامج الرياضية .

أما الاقتراح الخاص بتقديم برامج عن كل الألعاب الرياضية فقد حاز ٣,٨٪ من اجمالي استجابات أفراد العينة ويعتبر أقل الاقتراحات تأييداً من أفراد عينة البحث حيث أن هدف المرأة العاملة من ممارسة الرياضة هدف ترويجي لاكتساب الرشاقة واللياقة البدنية وليس تنافسي للوصول إلي البطولة الرياضية أو متابعتها .

توضح جداول (٦٦) ، (٦٧) ، (٦٩) ، (٧٠) ، (٧١) مدي ممارسة المرأة المصرية للرياضة وهل تمارسها بانتظام أم بدون انتظام .

حيث أجاب ٩١٪ من افراد عينة البحث أنهم يمارسن الرياضة بينما أجاب ٩٪ من أفراد العينة أنهم لا يمارسن الرياضة وتؤكد الفروق بين النسب المئوية أن الغالبية العظمي من السيدات المصريات يمارسن الرياضة . وأن أكثر الفئات ممارسة للرياضة ربة المنزل بنسبة مئوية قدرها ٩٨٪ يليها الطالبة بنسبة مئوية قدرها ٩١,٥٪ يليها المرأة العاملة بنسبة مئوية قدرها ٨٣,٨٪ .

أما عن انتظام المرأة المصرية في ممارسة الرياضة يتضح أن ٥٥,٥٪ من ممارسات الرياضة يمارسها بانتظام وأن ٤٤,٥٪ يمارسها بدون انتظام وأن أكثر الفئات انتظاماً في ممارسة الرياضة ربة المنزل وبنسبة مئوية قدرها ٧٠٪ من استجابات أفراد عينة البحث حول الانتظام في ممارسة الرياضة يليها الطالبة بنسبة مئوية قدرها ٥٧,٤٪ ثم المرأة العاملة وبنسبة مئوية قدرها ٣٨,٨٪.

وأن أكثر السيدات عدم انتظام في ممارسة الرياضة المرأة العاملة وبنسبة مئوية قدرها ٦١,٢٪ يليها الطالبة وبنسبة مئوية قدرها ٤٢,٦٪ ثم ربة المنزل وبنسبة مئوية قدرها ٣٠٪. وتؤكد الفروق ذات الدلالة الاحصائية بين النسب المئوية لاستجابات أفراد عينة البحث أن أكثر الفئات انتظاماً في ممارسة الرياضة ربة المنزل مقارنة بالمرأة العاملة والطالبة.

تؤكد جداول (٧٢) ، (٧٣) ، (٧٤) علي أن الغالبية العظمي من استجابات أفراد عينة البحث تميل إلي ممارسة الرياضة خارج المنزل حيث أجاب ٧٢٪ من أفراد عينة البحث بتفضيل ممارسة الرياضة خارج المنزل وأن أكثر الفئات تفضيلاً لذلك ربة المنزل وبنسبة مئوية قدرها ٨٠٪ يليها الطالبة بنسبة مئوية قدرها ٧٨,٣٪ ثم المرأة العاملة بنسبة مئوية قدرها ٥٧٪ مقارنة باستجابات هذه الفئات نحو الممارسة داخل المنزل حيث أجاب ٢٨٪ من اجمالي الفئات الثلاث بتفضيل الممارسة داخل المنزل وبنسب مئوية قدرها ٤٢,٩٪ للمرأة العاملة و ٢١٪ للطالبة و ٢٠٪ لربة المنزل.

وتؤكد الفروق ذات الدلالة الاحصائية عند مستوي ٠,١ , بين الاجابة داخل وخارج المنزل تفضيل الاجابة خارج المنزل وأن أكثر الفئات تفضيلاً للممارسة خارج المنزل ربة المنزل مقارنة بالمرأة العاملة والطالبة مقارنة بالمرأة العاملة حيث توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوي ٠,٥ , لصالح ربة المنزل والطالبة عند مقارنة استجابة ربة المنزل بالمرأة العاملة واستجابة الطالبة بالمرأة العاملة.

ويرجع ذلك إلى أن طبيعة ربة المنزل وتواجدها المستمر داخل المنزل ورغباتها في الخروج للترويح وممارسة الرياضة خارج المنزل للترويح والترفيه وكذلك الطالبة لأنها في مرحلة الشباب واكتساب الصداقات والاحتكاك بجيلها من الشباب من الجنسين وأفضل الأساليب لهذه الصداقة الرياضية وأكثرها صحة وكرغبة للترويح والخروج من جو الاستذكار التحصيل العلمي أما المرأة العاملة فلأنها تكون خارج المنزل طوال فترة عملها وتوجد علي عاتقها التزامات أسرية تجاه أسرتها فهي تفضل ممارسة الرياضة داخل المنزل.

يتضح من جدول (٧٥) أن المشي هو أكثر الرياضات ممارسة للمرأة المصرية وبنسبة مئوية قدرها ٦, ٣٥٪ يليه التمرينات السويدية وبنسبة مئوية قدرها ٤, ٢٨٪ ثم الجري وبنسبة مئوية قدرها ٢٠٪ وأخيراً الايرويك وبنسب مئوية قدرها ١٦٪ ويرجع هذا إلى أن المشي هو أكثر الرياضات سهولة في الممارسة ولا يحتاج إلى مهارات أو امكانات عالية مع فوائده النفسية والاجتماعية والصحية ويمكن ممارسته في الشارع ولا يحتاج إلى نادي أو مكان به تجهيزات خاصة يلي ذلك التمرينات السويدية والتي يمكن للمرأة أن تمارسها في المنزل من أجل اكتساب الرشاقة. وتناسق أجزاء الجسم ويلي ذلك الجري الذي يحتاج إلى لياقة عالية لا تستطيع المرأة المصرية ممارسته الا في النادي وأخيراً الايرويك الذي يحتاج إلى امكانيات وأدوات مساعدة للممارسة بالإضافة إلى المجهود البدني العالي الذي تتطلبه ممارسته.

يتضح من جداول (٧٦) ، (٧٧) ، (٧٨) ، (٧٩) أن أكثر الأوقات تفضيلاً لممارسة الرياضة الفترة المسائية وبنسبة مئوية قدرها ٥, ٥٥٪ من أجمالي استجابات أفراد عينة البحث يليها الفترة الصباحية وبنسبة مئوية قدرها ٢, ٣٤٪ وأخيراً بعد الظهر وبنسبة مئوية قدرها ٣, ١٠٪ وتؤكد علي ذلك الفروق ذات الدلالة الاحصائية عند مستوي ٠, ١ , بين الاجابة بعد الظهر وصباحاً لصالح الاجابة مساءً وبين الاجابة مساءً والاجابة بعد الظهر لصالح الاجابة مساءً.

ويرجع ذلك إلى طبيعة أوقات الفراغ المتاحة للفئات الثلاث حيث أن المرأة العاملة صباحاً تكون مشغولة بأعبائها الوظيفية وربة المنزل مقيدة بواجباتها المنزلية والطالبة متواجدة

في جامعته وبذلك فإن أفضل توقيتات الممارسة للمرأة هي الفترة المسائية إضافة إلى أن ظروف ودرجات الحرارة المرتفعة تدفع المرأة إلى ممارسة الرياضة سواء صباحاً أو مساءً وهذا يفسر أن ٨٩,٧٪ من مجموع الاستجابات تفضل الفترتين الصباحية أو المسائية .

من جداول (٨٠) ، (٨١) ، (٨٢) . (٨٣) ، (٨٤) ، (٨٥) ، (٨٦) ، (٨٧) ، (٨٨) ، (٨٩) يتضح مدي اقتناع المرأة المصرية بأن للرياضة قيم صحية ونفسية وجماعية .

حيث أجاب ٨١,٥٪ بأن للرياضة قيمة صحية و ١٨,٥٪ يعتقدون بأن لها قيمة صحية إلى حد ما وأن أكثر الفئات اعتقاداً بأن لها قيمة صحية الطالبة يليها المرأة العاملة يليها ربة المنزل .

ويرجع ذلك إلى أن الطالبة والمرأة العاملة أكثر وعياً وثقافة وأقتناعاً بالقيمة الصحية للرياضة وتؤكد الفروق ذات الدلالة الاحصائية علي ذلك حيث كانت لصالح المرأة العاملة والطالبة مقارنة بربة المنزل عند مستوي ٠,١ ، في الاجابة بنعم ولصالح ربة المنزل عند المقارنة بينها وبين الطالبة والمرأة العاملة في إلي حد ما وعن القيمة النفسية للرياضة فتؤكد استجابات أفراد عينة البحث علي أن للرياضة قيمة نفسية حيث أجاب ٦٦,٤٪ بأن للرياضة قيمة نفسية بينما أجاب ٣٣,٦٪ من أفراد عينة البحث أن للرياضة قيمة نفسية إلي حد ما وتؤكد الفروق ذات الدلالة الاحصائية علي القيمة النفسية للرياضة .

وتأتي المرأة العاملة أكثر الفئات تأكيداً علي القيمة النفسية للرياضة بنسبة مئوية قدرها ٨١,٦٪ مقارنة بالطالبة حيث أكدت بنسبة مئوية قدرها ٦٨٪ وربة المنزل التي أكدت علي ذلك بنسبة مئوية ٥٠٪ . ويرجع هذا إلي أن المرأة العاملة والطالبة أكثر تعرضاً للضغوط النفسية مقارنة بربة المنزل ولذلك يجدن في الرياضة متنفساً للضغوط النفسية التي قد يتعرض لها سواء في العمل أو في مجال الدراسة .

وتؤكد علي ذلك الفروق ذات الدلالة الاحصائية بين النسب المئوية لاستجابات أفراد عينة البحث والتي جاءت لصالح المرأة العاملة مقارنة بربة المنزل والتي توضح أن المرأة

العاملة هي أكثر فئات عينة البحث تعرضاً للضغط النفسي مقارنة بالطالبة وربة المنزل وتأكيداً علي القيمة النفسية للرياضة ويأتي تأكيد أفراد عينة البحث علي القيمة الجمالية للرياضة بنسبة مئوية قدرها ٥٩,٦٪ مقارنة بالاجابة إلي حد ما والتي بلغت نسبتها ٤٠,٤٪ عن وعي المرأة المصرية بالقيمة الجمالية للرياضة والتي تؤثر بدون شك علي ممارستها لها لاقتناعها بقيمتها الجمالية وتأثيرها الايجابي علي هذا الجانب بالنسبة لها. وتؤكد علي ذلك الفروق ذات الدلالة الاحصائية لاستجابات أفراد عينة البحث عند مستوي ٠,١ , لصالح الاجابة بنعم وتأتي اجابة ربة المنزل بنسبة مئوية قدرها ٧٪ علي أن للرياضة قيمة جمالية إلي حد ما تأكيداً علي مدي تأثير المستوي الثقافي والوعي لدي عينات البحث الثلاث في تكوين مدراكهن حول الرياضة وتؤكد علي ذلك الفروق ذات الدلالة الاحصائية بين استجابتهن حول القيمة الجمالية للرياضة وتؤكد الاجابات الثلاث بـ لا حول عدم وجود قيم صحية أو نفسية أو جمالية علي ارتفاع مستوي الوعي الرياضي عموماً لدي المرأة المصرية حيث أن فئات البحث الثلاث لم يجبن بـ لا عن وجود هذه القيم الثلاث.

يتضح من جداول (٨٩) ، (٩٠) ، (٩١) ، (٩٢) مدي احتياج المرأة المصرية واقتناعها بأهمية ممارسة لرياضة أثناء فترة العمل اليومية.

حيث أجاب ٥٦,٨٪ بالاجابة نعم، ٣٠,١٪ بالاجابة إلي حد ما و ١٣,١٪ بالأجابة لا وتؤكد الفروق ذات الدلالة الأحصائية عند مستوي ٠,١ , لصالح الاجابة بنعم مقارنة بالاجابتين إلي حد ما وكذلك لصالح الاجابة بـ إلي حد ما مقارنة بالاجابة لا علي ذلك.

ولقد أجمعن فئات البحث الثلاث علي ذلك وينسب مئوية كالآتي ٧٨,٣٪ للطالبات ٦٥,٣٪ للسيدات العاملات ٢٨٪ لربات المنازل وكذلك في التأكيد علي أهمية ذلك إلي حد ما وينسب مئوية قدرها ١٤,٥٪ للطالبات و ٢٦,٥٪ للسيدات العاملات و ٤٨٪ لربات المنازل والاجابة بـ لا بنسب مئوية قدرها ٢٤٪ لربة المنزل و ٦,٢٪ للمرأة العاملة و ٦,٤٪ للطالبة يرجع إلي أن ربة المنزل تعتبر أكثر الفئات بذلاً للمجهود البدني مقارنة بالطالبة والمرأة العاملة وذلك أثناء أدائها لاعبائها المنزلية وبالتالي فهي تعتبر عملها المنزلي جزء من النشاط الرياضي الذي تمارسه.

بالنسبة للجداول (٩٣) ، (٩٤) ، (٩٥) ، (٩٦) فإنها توضح مدي أهمية ممارسة ربة المنزل للتمرينات الرياضية داخل المنزل يومياً وعدم الاقتناع بأن الأعمال المنزلية وحدها تعتبر بديل عن الرياضة بالنسبة لربة المنزل. حيث أجاب ٢, ٥٦٪ من أجمالي أفراد عينة البحث بالاجابة نعم و ٥, ٢٠٪ بالإجابة إلی حد ما و ٥, ٢٣٪ بالاجابة لا.

وكانت أكثر فئات البحث تأكيداً علي ذلك الطالبة وبنسبة مئوية قدرها ٦, ٧٦٪ وتساوت المرأة العامل وربة المنزل بنسب مئوية ٩, ٤٦٪ و ٤٦٪ في التأكيد علي ذلك ويرجع ذلك إلی ارتفاع المستوي الثقافي للطالبة مقارنة بغيرها من فئات البحث. وتؤكد علي ذلك الفروق ذات الدلالة الاحصائية بين النسب المئوية لاستجابات أفراد البحث حول هذه الأهمية ولصالحها وعند مستوي ٠, ١ , لصالح نعم مقارنة بإلي حد ما ولا.

يتضح من جداول (٩٧) ، (٩٨) ، (٩٩) ، (١٠٠) أقناع فئات البحث الثلاث وبنسبة مئوية قدرها ٢, ٨٢٪ بأن عبارة طبيعة عملي ترهقني ولا أجد الوقت لممارسة الرياضة عبارة غير مناسبة ولا يوافقن عليها وأجاب ٦, ٩٪ بأنهن موافقات علي تلك العبارة وتحفظ ٢, ٨٪ عن ابداء رأي حولها. ويأتي ذلك تأكيداً علي وعي المرأة بأهمية الرياضة وممارستها مهما كانت طبيعة العمل مرهقة لأن الرياضة تعتبر عامل من عوامل القضاء علي الشعور بالأرهاق ولقد كانت أكثر الفئات وعياً بذلك الطالبة وبنسبة قدرها ٨٢٪ وأخيراً المرأة العاملة وبنسبة مئوية قدرها ٦, ٥٩٪ وترجع استجابة المرأة العاملة بهذه النسبة مقارنة بالطالبة وربة المنزل إلی أن المرأة العاملة قد تشعر بالأجهاد أو الارهاق أكثر من الطالبة أو ربة المنزل لأنها مقيدة بإعبائها الوظيفية في العمل وواجباتها الاسرية في المنزل لأنها من ناحية أخرى تعتبر ربة منزل لها واجبات وعليها التزامات تجاه اسرتها.