

قائمة الجداول

الصفحة	العنوان	جدول
٤	التوصيف الوظيفي للوظائف الخاصة بالبرامج الرياضية	(١-١)
٢٢	أسئلة تحقيق الوظائف	(٢-١)
٦٣	أعداد العاملين في البرامج الرياضية بفتوات قطاع التلفزيون	(٣-١)
٦٤	توصيف عينة البحث	(٣-٢)
٦٦	آراء السادة الخبراء والأهمية النسبية وقيمة كاً حول محاور استبيان الإعداء المهني والتوصيف الوظيفي لمعدى البرامج الرياضية	(٣-٣)
٦٧	النسب المئوية لآراء السادة الخبراء في عبارات استبيان الإعداء المهني والتوصيف الوظيفي لمعدى البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري	(٣-٤)
٧٠	عدد عبارات المحور و أرقام العبارات المستبعدة وعدد العبارات المستبعدة وعدد العبارات في الصورة النهائية	(٣-٥)
٧١	صدق الاتساق الداخلي بين العبارة والمحور وبين العبارة والمجموع الكلى للمحاور لاستمارة استبيان الإعداء المهني والتوصيف الوظيفي لمعدى البرامج الرياضية (المحور الأول والثاني)	(٣-٦)
٧٤	معامل الارتباط بين المحور والمجموع الكلى للمحاور	(٣-٧)
٧٥	معامل الارتباط بين التطبيق الأول وإعادة التطبيق لاستمارة استبيان الإعداء المهني والتوصيف الوظيفي لمعدى البرامج الرياضية (المحور الأول والثاني)	(٣-٨)
٨٠	التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كاً للمحور الأول الخاص بأهمية الأعداء المهني لمعدى البرامج بالتلفزيون (الإعداء المهني يحقق أهداف كثيرة)	(٤-١)
٨٢	التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كاً للمحور الثاني الخاص بالمناهج الخاصة بكليات الإعلام (المناهج الدراسية الخاصة بالإعداء المهني لمعدى البرامج الرياضية ١- المقررات التي يدرسها طالب الإعلام العام بكافة التخصصات)	(٤-٢)

تابع / قائمة الجداول

الصفحة	المسرد	جدول
٨٧	التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا ^٢ للمحور الثانى الخاص بالمناهج الخاصة بكليات الإعلام (المناهج الدراسية الخاصة بإعداد المهنى لمعدى البرامج الرياضية ب-المقررات المقترحة ، ١- مقررات إعلامية عامة	(٤-٣)
٨٩	التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا ^٢ للمحور الثانى الخاص بالمناهج الخاصة بكليات الإعلام (المناهج الدراسية الخاصة بإعداد المهنى لمعدى البرامج الرياضية ب-المقررات المقترحة ، ٢- مقررات إعلامية خاصة	(٤-٤)
٩٢	التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا ^٢ للمحور الثالث الخاص بالتوصيف الوظيفى لمعد البرامج الرياضية بالتلفزيون المصرى (كبير معدى برامج رياضية)	(٤-٥)
٩٤	التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا ^٢ للمحور الثالث الخاص بالتوصيف الوظيفى لمعد البرامج الرياضية بالتلفزيون المصرى (معد برامج رياضية أول)	(٤-٦)
٩٦	التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا ^٢ للمحور الثالث الخاص بالتوصيف الوظيفى لمعد البرامج الرياضية بالتلفزيون المصرى (معد برامج رياضية ثان)	(٤-٧)
٩٨	التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا ^٢ للمحور الثالث الخاص بالتوصيف الوظيفى لمعد البرامج الرياضية بالتلفزيون المصرى (معد برامج رياضية ثالث)	(٤-٨)
١٠٢	تحليل التباين بين استجابات خبراء الإعلام وخبراء الإدارة الرياضية والعاملين بالتلفزيون فى المحور الأول	(٤-٩)
١٠٣	أقل دلالة فروق معنوية (L.S.D) بين استجابات خبراء الإعلام وخبراء الإدارة الرياضية والعاملين بالتلفزيون فى المحور الأول	(٤-١٠)
١٠٣	معدل الفروق بين استجابات خبراء الإعلام وخبراء الإدارة الرياضية والعاملين بالتلفزيون فى المحور الأول	(٤-١١)
١٠٥	تحليل التباين بين استجابات خبراء الإعلام وخبراء الإدارة الرياضية والعاملين بالتلفزيون فى المحور الثانى الخاص بالمناهج الخاصة بكليات الإعلام (أ) المقررات التى يدرسها طالب الإعلام العام بكافة التخصصات	(٤-١٢)

تابع / قائمة الجداول

الصفحة	الموضوع	جدول
١٠٦	أقل دلالة فروق معنوية (L.S.D) بين استجابات خبراء الإعلام وخبراء الإدارة الرياضية والعاملين بالتلفزيون في المحور الثانى الخاص بالمناهج الخاصة بكليات الإعلام (أ) المقررات التى يدرسها طالب الإعلام العام بكافة التخصصات.	(٤-١٣)
١٠٦	معدل الفروق بين استجابات بين استجابات خبراء الإعلام وخبراء الإدارة الرياضية والعاملين بالتلفزيون فى المحور الثانى الخاص بالمناهج الخاصة بكليات الإعلام (أ) المقررات التى يدرسها طالب الإعلام العام بكافة التخصصات.	(٤-١٤)
١٠٨	تحليل التباين بين إستجابات خبراء الإعلام وخبراء الإدارة الرياضية والعاملين بالتلفزيون فى المحور الثانى الخاص بالمناهج الخاصة بكليات الإعلام (ب) المقررات المقترحة لمعدى البرامج الرياضية من خريجى كلية الإعلام ١- مقررات إعلامية عامة .	(٤-١٥)
١٠٨	أقل دلالة فروق معنوية (L.S.D) بين إستجابات خبراء الإعلام وخبراء الإدارة الرياضية والعاملين بالتلفزيون فى المحور الثانى (ب) المواد المقترحة لمعدى البرامج ١- مقررات إعلامية عامة .	(٤-١٦)
١٠٩	معدل الفروق بين استجابات خبراء الإعلام وخبراء الإدارة الرياضية والعاملين بالتلفزيون فى المحور الثانى (ب) المواد المقترحة لمعدى البرامج ١- مقررات إعلامية عامة .	(٤-١٧)
١١٠	تحليل التباين بين إستجابات خبراء الإعلام وخبراء الإدارة الرياضية والعاملين بالتلفزيون فى المحور الثانى الخاص بالمناهج الخاصة بكليات الإعلام (ب) المقررات المقترحة لمعدى البرامج الرياضية من خريجى كلية الإعلام ٢- مقررات إعلامية خاصة.	(٤-١٨)
١١١	أقل دلالة فروق معنوية (L.S.D) بين استجابات خبراء الإعلام وخبراء الإدارة الرياضية والعاملين بالتلفزيون فى المحور الثانى (ب) المواد المقترحة لمعدى البرامج ٢- مقررات إعلامية خاصة .	(٤-١٩)
١١١	معدل الفروق بين استجابات خبراء الإعلام وخبراء الإدارة الرياضية والعاملين بالتلفزيون فى المحور الثانى (ب) المواد المقترحة لمعدى البرامج ٢- مقررات إعلامية خاصة .	(٤-٢٠)
١١٣	تحليل التباين بين إستجابات خبراء الإعلام وخبراء الإدارة الرياضية والعاملين بالتلفزيون فى المحور الثالث الخاص بالتوصيف الوظيفى لمعدى البرامج ١- كبير معدى برامج رياضية	(٤-٢١)

تابع / قائمة الجداول

الصفحة	المسرد	جدول
١١٤	أقل دلالة فروق معنوية (L.S.D) بين إستجابات خبراء الإعلام وخبراء الإدارة الرياضية والعاملين بالتلفزيون فى المحور الثالث الخاص بالتوصيف الوظيفى لمعدى البرامج ١ - كبير معدى برامج رياضية .	(٤-٢٢)
١١٤	معدل الفروق بين استجابات خبراء الإعلام وخبراء الإدارة الرياضية والعاملين بالتلفزيون فى المحور الثالث الخاص بالتوصيف الوظيفى لمعدى البرامج ١ - كبير معدى برامج رياضية .	(٤-٢٣)
١١٦	تحليل التباين بين استجابات خبراء الإعلام وخبراء الإدارة الرياضية والعاملين بالتلفزيون فى المحور الثالث الخاص بالتوصيف الوظيفى لمعدى البرامج ٢ - معد برامج رياضية أول .	(٤-٢٤)
١١٦	أقل دلالة فروق معنوية (L.S.D) بين إستجابات خبراء الإعلام وخبراء الإدارة الرياضية والعاملين بالتلفزيون فى المحور الثالث الخاص بالتوصيف الوظيفى لمعدى البرامج ٢ - معد برامج رياضية أول .	(٤-٢٥)
١١٧	معدل الفروق بين استجابات خبراء الإعلام وخبراء الإدارة الرياضية والعاملين بالتلفزيون فى المحور الثالث الخاص بالتوصيف الوظيفى لمعدى البرامج ٢ - معد برامج رياضية أول .	(٤-٢٦)
١١٨	تحليل التباين بين إستجابات خبراء الإعلام وخبراء الإدارة الرياضية والعاملين بالتلفزيون فى المحور الثالث الخاص بالتوصيف الوظيفى لمعدى البرامج ٣ - معد برامج رياضية ثان	(٤-٢٧)
١١٩	أقل دلالة فروق معنوية (L.S.D) بين إستجابات خبراء الإعلام وخبراء الإدارة الرياضية والعاملين بالتلفزيون فى المحور الثالث الخاص بالتوصيف الوظيفى لمعدى البرامج ٣ - معد برامج رياضية ثان	(٤-٢٨)
١١٩	معدل الفروق بين استجابات خبراء الإعلام وخبراء الإدارة الرياضية والعاملين بالتلفزيون فى المحور الثالث الخاص بالتوصيف الوظيفى لمعدى البرامج ٣ - معد برامج رياضية ثان .	(٤-٢٩)
١٢١	تحليل التباين بين إستجابات خبراء الإعلام وخبراء الإدارة الرياضية والعاملين بالتلفزيون فى المحور الثالث الخاص بالتوصيف الوظيفى لمعدى البرامج ٤ - معد برامج رياضية ثالث .	(٤-٣٠)

تابع / قائمة الجداول

الصفحة	الموضوع	جدول
١٢١	أقل دلالة فروق معنوية (L.S.D) بين استجابات خبراء الإعلام وخبراء الإدارة الرياضية والعاملين بالتلفزيون في المحور الثالث الخاص بالتوصيف الوظيفي لمعدى البرامج ٤ - معد برامج رياضية ثالث .	(٤-٣١)
١٢٢	معدل الفروق بين استجابات خبراء الإعلام وخبراء الإدارة الرياضية والعاملين بالتلفزيون في المحور الثالث الخاص بالتوصيف الوظيفي لمعدى البرامج ٤ - معد برامج رياضية ثالث .	(٤-٣٢)

قائمة الأشكال

الصفحة	المسألة	شكل
٨١	الأهمية النسبية للمحور الأول الخاص بأهمية الأعداد المهني لمعد البرامج بالتلفزيون (الإعداد المهني يحقق أهداف كثيرة	(٤-١)
٨٥	الأهمية النسبية للمحور الثاني الخاص بالمنهاج الخاصة بكليات الإعلام (المنهاج الدراسية الخاصة بالإعداد المهني لمعدى البرامج الرياضية ١- المقررات التي يدرسها طالب الإعلام العام بكافة التخصصات)	(٤-٢)
٨٧	الأهمية النسبية للمحور الثاني الخاص بالمنهاج الخاصة بكليات الإعلام (المنهاج الدراسية الخاصة بإعداد المهني لمعدى البرامج الرياضية ب- المقررات المقترحة ، ١ - مقررات إعلامية عامة	(٤-٣)
٩٠	الأهمية النسبية للمحور الثاني الخاص بالمنهاج الخاصة بكليات الإعلام (المنهاج الدراسية الخاصة بإعداد المهني لمعدى البرامج الرياضية ب- المقررات المقترحة ، ٢ - مقررات إعلامية خاصة	(٤-٤)
٩٢	الأهمية النسبية للمحور الثالث الخاص بالتوصيف الوظيفي لمعد البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري (كبير معدى برامج رياضية)	(٤-٥)
٩٥	الأهمية النسبية للمحور الثالث الخاص بالتوصيف الوظيفي لمعد البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري (معد برامج رياضية أول)	(٤-٦)
٩٧	الأهمية النسبية للمحور الثالث الخاص بالتوصيف الوظيفي لمعد البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري (معد برامج رياضية ثان)	(٤-٧)
٩٩	الأهمية النسبية للمحور الثالث الخاص بالتوصيف الوظيفي لمعد البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري (معد برامج رياضية ثالث)	(٤-٨)
١٠٤	معدل الفروق بين استجابات خبراء الإعلام وخبراء الإدارة الرياضية والعاملين بالتلفزيون في المحور الأول	(٤-٩)
١٠٧	معدل الفروق بين استجابات خبراء الإعلام وخبراء الإدارة الرياضية والعاملين بالتلفزيون في المحور الثاني الخاص بالمنهاج الخاصة بكليات الإعلام (أ) المقررات التي يدرسها طالب الإعلام العام بكافة التخصصات.	(٤-١٠)
١٠٩	معدل الفروق بين استجابات خبراء الإعلام وخبراء الإدارة الرياضية والعاملين بالتلفزيون في المحور الثاني (ب) المواد المقترحة لمعدى البرامج ١ - مقررات إعلامية عامة	(٤-١١)

قائمة الأشكال

الصفحة	الموضوع	شكل
١١٢	معدل الفروق بين استجابات خبراء الإعلام وخبراء الإدارة الرياضية والعاملين بالتلفزيون في المحور الثاني (ب) المواد المقترحة لمعدى البرامج ٢ - مقررات إعلامية خاصة .	(٤-١٢)
١١٥	معدل الفروق بين استجابات خبراء الإعلام وخبراء الإدارة الرياضية والعاملين بالتلفزيون في المحور الثالث الخاص بالتوصيف الوظيفي لمعدى البرامج ١ - كبير معدى برامج رياضية .	(٤-١٣)
١١٧	معدل الفروق بين استجابات خبراء الإعلام وخبراء الإدارة الرياضية والعاملين بالتلفزيون في المحور الثالث الخاص بالتوصيف الوظيفي لمعدى البرامج ٢ - معد برامج رياضية أول .	(٤-١٤)
١٢٠	معدل الفروق بين استجابات خبراء الإعلام وخبراء الإدارة الرياضية والعاملين بالتلفزيون في المحور الثالث الخاص بالتوصيف الوظيفي لمعدى البرامج ٣ - معد برامج رياضية ثان .	(٤-١٥)
١٢٢	معدل الفروق بين استجابات خبراء الإعلام وخبراء الإدارة الرياضية والعاملين بالتلفزيون في المحور الثالث الخاص بالتوصيف الوظيفي لمعدى البرامج ٤ - معد برامج رياضية ثالث .	(٤-١٦)
١٣١	النموذج المقترح.	(٥-١)
١٣٢	للاسترشاد بنتائج محاور الأستبيان .	(٥-٢)