

٢ / . إجراءات البحث :

سوف يقوم الباحث بتوضيح إجراءات بحثه والتي تشمل المنهج والعينة وأدوات جمع البيانات التي أستخدمها لتحقيق أهداف دراسته .

٢ / ١ منهج البحث .

إستخدم الباحث المنهج الوصفي "الدراسات المسحية لتحقيق أهداف بحثه لمناسبتة لطبيعة دراسته .

٢ / ٢ عينه البحث .

قام الباحث بإختيار عينه البحث من المترددين على المشروعات السياحية فى دولة الكويت ومن العاملين بتلك المشروعات .

٣ / ٢ / ١ إختيار وتوصيف عينه المترددين على المشروعات السياحية بدولة الكويت .

شملت عينه البحث من المترددين على المشروعات السياحية بدولة الكويت عدد ١٠٠٠ مبحوث تم أختيارهم بالطريقة العشوائية وذلك بعد إختيار المشروعات السياحية التي يترددون عليها بطريقة عمدية ، حيث تم إختيار الأندية البحرية الترويحية والشواطىء الترويحية ومجمع أحواض السباحة والواجهه البحرية ومنتزه فيلكا السياحى ونادى اليخوت بدولة الكويت وذلك لإجراء الدراسة .

ولقد قام الباحث بتصنيف عينه المترددين على تلك المشروعات السياحية إلى ذكور وإناث وإلى كويتيين وغير كويتيين وذلك كما هو موضح بالجدول (١) .

جدول (١)

تصنيف عينة المترددين على المشروعات السياحية
بدولة الكويت وفقا للنوع وللجنسية . ن = ١٠٠٠

النوع الجنسية	ذكور	%	أناث	%	المجموع وفقا للجنسية
كويتيين	٤٥٠	٤٥.٠	١٨٤٠	١٨.٤	٦٣٤
غير كويتيين	٢٥٤	٢٥.٤	١١٢	١١.٢	٣٦٦
المجموع وفقا للنوع	٧٠٤	٧٠.٤	٢٩٦	٢٩.٦	١٠٠٠

٢ / ٢ / ٢ اختيار وتصنيف عينة البحث من العاملين بالمشروعات
السياحية في دولة الكويت .

اختار الباحث عينة البحث من العاملين بالمشروعات السياحية في دولة الكويت بالطريقة العشوائية بعد تحديد المشروعات السياحية التي يعملون فيها بالطريقة العمدية وهي الأندية البحرية ، الشواطئ الترويحية ، منتزه فيلكا السياحي ، الواجهه البحرية ، مجمع أحواض السباحة ونادى اليخوت ، ولقد بلغ حجم عينة البحث من العاملين بتلك المشروعات مائة عامل يمثلون نسبة ٤٣ر٤٨٪ من مجموع العاملين بتلك المشروعات السياحية وعددهم ٢٣٠ عاملاً .

٣ / ٣ أدوات البحث .

قام الباحث لتحقيق أهداف بحثه بأستخدام الأدوات التالية لجمع البيانات :

- المقابلة الشخصية .

- الأستبيان .

٢ / ٣ / ١ الخطوات العلمية لأعداد أستبيان المترددين على المشروعات السياحية .

- الإطلاع على المراجع العلمية المرتبطة بموضوع الدراسة .
- الإطلاع على الدراسات والبحوث المرتبطة بمجال البحث .
- الزيارات الميدانية للمشروعات السياحية للترويج المائى بدولة الكويت .
- المقابلات الشخصية من قبل الباحث مع بعض المتخصصين فى مجال السياحة والترويج فى مصر والكويت .
- فى ضوء القراءات السابقة والزيارات الميدانية والمقابلات الشخصية مع المتخصصين فى مجال السياحة والترويج فى جمهورية مصر العربية ودولة الكويت حدد الباحث (٤) محاور رئيسية لبناء أستبيان المترددين على المشروعات السياحية بدولة الكويت وهى : معايير أختيار أنشطة الترويج المائى ، الأنشطة الترويجية المائية المفضلة ، المعوقات السياحية لأنشطة الترويج المائى ، الإهتمام بأنشطة الترويج المائى بتلك المشروعات .
- إختيار مفردات كل محور من المحاور الأربعة ، ولقد أشتمل المحور الأول على (١١) مفردة والمحور الثانى تضمن (١٦) مفردة والمحور الثالث أحتوى على (١٠) مفردات والمحور الرابع على (١٥) مفردة . وبذلك يكون مجموع المفردات فى المحاور الأربعة (٥٢) مفردة .
- طرح الأستبيان على عدد (١٥٠) من المترددين على المشروعات السياحية لتحديد أستجابتهم على مفردات الأستبيان لبيان مدى وضوح الأسلوب اللغوى ، كما ترك للمبحوث حرية أضافة أية مفردات أخرى لم يرد ذكرها بالإستبيان ووفقا لكل محور .
- بلغ عدد المفردات التى بها غموض فى الصياغة اللغوية والمعنى (٧) ، ولقد أعيد صياغتها بأسلوب أكثر وضوحا .
- طبق الإستبيان على عينة الدراسة بعد إختبار صدقه وثباته .
- أصبح الأستبيان يحتوى على (٤٩) مفردة منها (١١) للمحور الأول ، (١٦) مفردة

للمحور الثاني ، (٩) مفردات للمحور الثالث ، (١٣) مفردة للمحور الرابع .

- لقد خصص لكل محور من محاور أستبيان المترددين على المشروعات السياحية ميزان تقدير ثلاثى منحت له الدرجات ٣ ، ٢ ، ١ ، عدا المحور الثانى الخاص بأنشطة الترويج المائى المفضلة لدى المترددين على المشروعات السياحية ، حيث خصص له ميزان تقدير خماسى منحت له الدرجات ٥ ، ٤ ، ٣ ، ٢ ، ١ .

٢/٣/٣ الخطوات العلمية لأعداد أستبيان العاملين بالمشروعات السياحية :

- قام الباحث بإتباع الخطوات العلمية التى أتبعها فى أعداده لأستبيان المترددين على المشروعات السياحية .

- وفى ضوء تلك الخطوات العلمية ، حدد الباحث (٤) محاور رئيسية لبناء الأستبيان هى : أنشطة الترويج المائى المتوفرة بالمشروعات السياحية فى دولة الكويت ، الأماكن المتوفرة لأنشطة الترويج المائى بتلك المشروعات ، الأعلام عن أنشطة الترويج المائى بتلك المشروعات ، الأهتمام بأنشطة الترويج المائى بتلك المشروعات .

- أختيار مفردات كل محور من المحاور الأربعة ، ولقد أشتمل المحور الأول على (١٦) مفردة والمحور الثانى تضمن (٣٠) مفردة والمحور الثالث إحتوى على (١٨) مفردة ، والمحور الرابع على (١٥) مفردة ، وبذلك يكون مجموع المفردات فى المحاور الأربعة (٧٩) مفردة .

- طرح الأستبيان على عدد (٥٠) من العاملين فى المشروعات السياحية لتحديد أستجابتهم على مفرداته لبيان مدى وضوح الأسلوب اللغوى ، كما ترك للبحوث حرية أضافة أية مفردات أخرى لم يرد ذكرها بالأستبيان وفقاً لكل محور .

- بلغ عدد المفردات التى بها غموض فى الصياغة اللغوية والمعنى (١٠) ، ولقد أعيد صياغتها بأسلوب أكثر وضوحاً .

- طبق الأستبيان على عينة الدراسة بعد أختبار صدقه وثباته .

- أصبح الأستبيان يحتوى على (٦٦) مفردة منها ، (١٦) مفردة للمحور الأول ، (٢٣) مفردة للمحور الثانى ، (١٤) مفردة للمحور الثالث ، (١٣) مفردة للمحور الرابع .

- لقد خصص لكل محور من محاور أستبيان العاملين بالمشروعات السياحية ميزان تقدير ثلاثى منحت له الدرجات ٣ ، ٢ ، ١ عدا المحور الاول الخاص بالأنشطة الترويحية المائية المتوفرة بالمشروعات السياحية حيث خصص له ميزان تقدير ثنائى منحت له الدرجات ٢ ، ١ .

٣ / ٤ صدق الإستبيان

أختبر الباحث صدق إستبيان المترددين على المشروعات السياحية بدولة الكويت وكذلك صدق إستبيان العاملين بتلك المشروعات من خلال صدق المحكمين ، وذلك من خلال إبداء رأى المتخصصين^x فى مجال الترويج وفى مجال السياحه حول مدى مناسبة المحاور المختلفة لكل أستبيان ومدى إنتماء كل مفردة للمحور التى تتبعه ومدى وضوح الصياغة اللغوية والمعنى التى تعبر عنه كل مفردة ، مع ترك الحرية للمحكمين فى إضافة محاور أو مفردات جديدة وفقا لكل محور . لقد أتفق الحكمون فيما بينهم حول أن المحاور والمفردات المرتبطة بكل محور تتمشى مع الغرض الذى أعدت من أجله .

٣ / ٥ ثبات الإستبيان

أستخدم الباحث طريقة الإتساق الداخلى Internal Consistency لإيجاد ثبات إستبيان المترددين على المشروعات السياحية وثبات إستبيان العاملين بتلك المشروعات ، وذلك بإستخدام معادلة كودر Kuder ، ريتشارد سون Richardson وفقاً لتعديل كرونباخ Cronbach لإستخراج معامل ألفا Alpha للثبات .

ولقد أختيرت عينة عشوائية مكونة من مائة فرد من المترددين على المشروعات السياحية لإختبار ثبات الإستبيان الخاص بهم ، كما أختيرت عينة عشوائية قوامها مائة فرد من العاملين بتلك المشروعات لإختبار ثبات الإستبيان الخاص بهم .

والجدول (٢) يوضح معامل الفا للثبات للمحاور الأربعة لإستبيان المترددين على المشروعات السياحية ، بينما يوضح جدول (٣) معامل الفا للثبات للمحاور الأربعة لإستبيان العاملين بتلك المشروعات .

* (فى مجال الترويج) أ. د. محمد محمد فضالى ، أ. د. صفيه عبد الرحمن أ. د. كمال الدين عبد الرحمن درويش ، أ. د. محمد محمد الحماحمى ، أ. د. أمين الخولى ، أ. د. عايدة عبد العزيز

** فى مجال السياحة السيد / عادل طاهر وزير السياحة - سابقاً - أ. د. أحمد نور الدين أ. د. محبات أمام

جدول (٢)

قيمة معامل الفا للمحاور الأربعة لإستبيان
المترددین على المشروعات السياحية . ن = ١٠٠

رقم المحور	المحور	عدد العبارات	قيمة معامل الفا
٠/١	معايير أختيار أنشطة الترویح المائى بالمشروعات السياحية فى دولة الكويت .	١١	٧٩,٥
٠/٢	أنشطة الترویح المائى المفضلة لدى المترددین على المشروعات السياحية فى دولة الكويت .	١٦	٨٦,٢٥
٠/٣	المعوقات السياحية لأنشطة الترویح المائى بالمشروعات السياحية فى دولة الكويت .	٩	٧٨,٣
٠/٤	الأهتمام بأنشطة الترویح المائى بالمشروعات السياحية فى دولة الكويت .	١٣	٨٢,٤٨

جدول (٣)

قيمة معامل الفا للثبات للمحاور الأربعة لإستبيان
العاملين بالمشروعات السياحية . ن = ١٠٠

رقم المحور	المحور	عدد العبارات	قيمة معامل الفا
٠/١	أنشطة الترويح المائي المتوفرة بالمشروعات السياحية فى دولة الكويت .	١٦	٦٦.٣٩
٠/٢	الأمكانات المتوفرة لأنشطة الترويح المائي بالمشروعات السياحية فى دولة الكويت .	٢٣	٨٧.٥٢
٠/٣	الأعلام عن أنشطة الترويح المائي بالمشروعات السياحية فى دولة الكويت .	١٤	٨٠.٤٢
٠/٤	الأهتمام بأنشطة الترويح المائي بالمشروعات السياحية فى دولة الكويت .	١٣	٨١.٥٢

٦ / ٢ تطبيق الإستبيان .

تم تطبيق الأستبيان الخاص بالمتريدين على المشروعات السياحية بالكويت والخاص
بالعاملين بتلك المشروعات بعد التحقق من صدق وثبات كل منهما وذلك خلال الأسبوع
الأول والثانى من شهر مايو لعام ١٩٨٩ م . ولقد قام العاملین بقسم العلاقات العامة
بالمشروعات السياحية بمعاونة الباحث فى تطبيق الإستبيان الخاص بالمتريدين
وبالعاملين بالمشروعات السياحية ملحق (١) ، (٢) .