

٤ / . عرض ومناقشة وتفسير نتائج البحث :

سوف يقوم الباحث بعرض ومناقشة وتفسير نتائج عينة المترددين على المشروعات السياحية أولاً ثم بعرض ومناقشة وتفسير نتائج عينة العاملين بتلك المشروعات .

٤ / ١ عرض ومناقشة وتفسير نتائج عينة المترددين على المشروعات السياحية .

جدول (٤)

مجموع الدرجات والنسب المئوية والترتيب لآراء

الذكور المترددين على المشروعات السياحية في

معايير اختيار أنشطة الترويج المائي . ن = ٧٠٤

رقم المفردة	معايير اختيار أنشطة الترويج المائي	مجموع الدرجات	%	الترتيب
١/١	تناسب مع جنسى .	١٨٧٣	٨٨.٦٨	١
٢/١	تناسب مع عمرى .	١٨٠٧	٨٥.٥٦	٢
٣/١	تناسب مع إستعداداتى .	١٧١٦	٨١.٢٥	٦
٤/١	تناسب مع قدراتى .	١٧١٨	٨١.٢٤	٥
٥/١	تتمشى مع ميولى .	١٧٤٣	٨٢.٥٣	٤
٦/١	تتمشى مع مستوى أدائى .	١٦٦٥	٧٨.٨٤	٩
٧/١	تقابل احتياجاتى .	١٦٨١	٧٩.٥٩	٨
٨/١	تتميز بالتشويق والإثارة .	١٧١٦	٨١.٢٥	٦ مكرر
٩/١	تتوفر فيها عوامل الأمان والسلامة	١٧٥٦	٨٣.١٤	٣
١٠/١	غير مكلفة فى ممارستها .	٦٨٦	٣٢.٤٨	١١
١١/١	تتمشى مع العادات والتقاليد الكويتية	١٥٠٩	٧١.٤٥	١٠

يتضح من الجدول (٤) أن جميع معايير اختيار أنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية فى دولة الكويت يتم مراعاتها من قبل العاملين بتلك المشروعات ، إذ أن تلك المعايير قد حصلت على نسبة تتراوح بين ٧١.٤٥٪ - ٨٨.٦٨٪ من مجموع الدرجات المقدرة لها وذلك وفقاً لرأى عينة الذكور من المترددين على تلك المشروعات ، عدا معيار اختيار أوجة النشاط غير المكلفة فى ممارستها إذ حصل ذلك المعيار على نسبة قدرها ٣٢.٤٨٪ من مجموع الدرجات المقدرة له .

جدول (٥)

مجموع الدرجات والنسب المئوية والترتيب لأراء  
الأنثى المترددات على المشروعات السياحية في  
معايير اختيار أنشطة الترويج المائي . ن = ٢٩٦

رقم المفردة	معايير اختيار أنشطة الترويج المائي	مجموع الدرجات	%	الترتيب
١ / ١	تناسب مع جنسى	٦٩٠	٧٧,٧٠	٥
٢ / ١	تناسب مع عمرى	٧١٤	٨٠,٤١	٢
٣ / ١	تناسب مع استعداداتى	٦٨٨	٧٧,٤٨	٦
٤ / ١	تناسب مع قدراتى	٦٩١	٧٧,٨٢	٤
٥ / ١	تتمشى مع ميولى	٧٢٤	٨١,٥٣	٢
٦ / ١	تتمشى مع مستوى أدائى	٦٦٠	٧٤,٣٢	٧
٧ / ١	تقابل أحتياجاتى	٦٤١	٧٢,١٨	٨
٨ / ١	تتميز بالتشويق والأثارة	٧٢٥	٨١,٦٤	١
٩ / ١	تتوفر فيها عوامل الأمان والسلامة	٥٩٧	٦٧,٢٣	٩
١٠ / ١	غير مكلفة فى ممارستها	٢٩١	٣٢,٧٧	١١
١١ / ١	تتمشى مع العادات والتقاليد الكويتية	٥٩٧	٦٧,٢٣	٩ مكرر

يتضح من الجدول (٥) أن جميع معايير اختيار أنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية فى دولة الكويت يتم مراعاتها من قبل العاملين بتلك المشروعات إذ أن تلك المعايير قد حصلت على نسبة تتراوح بين ٦٧,٢٣٪ - ٨١,٦٤٪ من مجموع الدرجات المقدرة لها وذلك وفقاً لرأى عينة الإناث من المترددات على تلك المشروعات ، عدا معيار إختيار أوجه النشاط غير المكلفة فى ممارستها إذ حصل ذلك المعيار على نسبة قدرها ٣٢,٧٧٪ من مجموع الدرجات المقدرة له .

ومن الجدول (٤) ، (٥) نستنتج أن العاملين بالمشروعات السياحية يهتمون بمراعاة معايير إختيار أوجه أنشطة الترويح المائي بمشروعاتهم فيما عدا معيار إختيار أوجه النشاط غير المكلفة فى ممارستها .

ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع إلى :

- إستخدام العاملين بالمشروعات السياحية بدولة الكويت للإسلوب العلمى عند إختيارهم لأوجه أنشطة الترويح المائي بمشروعاتهم .

- أن العديد من أنشطة الترويح المائي تتطلب ممارستها نفقات مرتفعة حيث يتم دفع مقابل مادي لتأجير أدوات أو أجهزة الممارسة أو مقابل الإستمتاع بممارسة النشاط وذلك كما فى أنشطة القوارب ، الغوص ، اليخوت ، التصوير تحت الماء ،

الدراجات المائية ،النزهات البحرية . كما تؤكد دراسة وولف فياريك Wolf Vierch

(٣٦ : ٤٤-٤٦) على إرتفاع التكلفة المالية لتشغيل الأجهزة والأدوات الحديثة الخاصة

بالأنزلاقات المائية Water Slides وماكينة صنع الأمواج Wave - Machine .

جدول (٦)

قيمة 'ت' ومستوى الدلالة لآراء الذكور والإناث نحو محور

معايير اختيار أنشطة الترويج المائي ن = ١٠٠٠

رقم المحور	المحور	الذكور		الإناث		قيمة 'ت'	مستوى الدلالة
		ن = ٧٠٤		ن = ٢٩٦			
		س	ع	س	ع		
٠ / ١	معايير اختيار أنشطة الترويج المائي	٢٦,٢٨	٤,٢٠	٢٥,١٠	٤,٣٠	٤,٣٥	٠.٠١

قيمة ت الجدولية = ٢,٥٨ عند مستوى الدلالة (٠.٠١)

يتضح من الجدول (٦) وجود فروق دالة إحصائياً بين عينة المترددين على المشروعات السياحية بدولة الكويت من الذكور والإناث في إرائهم نحو معايير اختيار أوجه أنشطة الترويج المائية ، وذلك عند مستوى دلالة (٠.٠١) ولصالح عينة الذكور . ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع إلى :

أن أوجه النشاط التي تتوفر لممارستها في المشروعات السياحية قد تلاءم الذكور أكثر من الإناث وتتناسب مع إستعداداتهم وقدراتهم ومستوى ادائهم ، نظر لأن تلك الأوجه من النشاط تتطلب إستعدادات وقدرات تتناسب مع طبيعتهم ، ومن ثم مستوى أداء يكفل ممارستها .

جدول (٧)

قيمة ت ومستوى الدلالة لآراء الذكور والإناث المترددين  
على المشروعات السياحية في مفردات محور معايير  
اختيار أنشطة الترويج المائي . ن = ١٠٠٠

مستوى الدلالة	قيمة ت	إناث ن = ٢٩٦		ذكور ن = ٧٠٤		المفردات	رقم المفردة
		ع	س	ع	س		
٠٠٠١	٦.٨٣	٠.٧٤	٢.٣٣	٠.٥٨	٢.٦٦	تناسب مع جنسى	١ / ١
٠٠٠١	٣.٢٥	٠.٧١	٢.٤١	٠.٦٢	٢.٥٧	تناسب مع عمرى	٢ / ١
٠٠٠٥	٢.٤١	٠.٧٠	٢.٣٢	٠.٦٤	٢.٤٤	تناسب مع استعداداتى	٣ / ١
٠٠٠٥	٢.٣١	٠.٦٦	٢.٣٣	٠.٦٦	٢.٤٤	تناسب مع قدراتى	٤ / ١
غير دال	٠.٦٥	٠.٦٨	٢.٤٥	٠.٦٣	٢.٤٨	تتمشى مع ميولى	٥ / ١
٠٠٠١	٢.٧٤	٠.٧٢	٢.٢٣	٠.٦٩	٢.٣٧	تتمشى مع مستوى أدائى	٦ / ١
٠٠٠١	٤.٦٥	٠.٧٠	٢.١٧	٠.٦٩	٢.٣٩	تقابل احتياجاتى	٧ / ١
غير دال	٠.٢٥	٠.٦٧	٢.٤٥	٠.٦٩	٢.٤٣	تتميز بالتشويق والإثارة	٨ / ١
٠٠٠٥	٢.٢٥	٠.٧٠	٢.٣٩	٠.٦٢	٢.٥٠	تتوفر فيها عوامل الأمان والسلامة	٩ / ١
غير دال	٠.١٦	٠.٧٧	١.٩٨	٠.٧٤	١.٩٧	غير مكلفة فى ممارستها	١٠ / ١
٠٠٠٥	٢.٠٨	٠.٧٧	٢.٠٣	٠.٧٤	٢.١٤	تتمشى مع العادات والتقاليد الكويتية	١١ / ١

× قيمة ت الجدولية = ١.٩٦ عند مستوى الدلالة (٠.٠٥)

× قيمة ت الجدولية = ٢.٥٨ عند مستوى الدلالة (٠.٠١)

يتضح من الجدول (٧) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠١) في آراء عينة الدراسة من الذكور والإناث ولصالح عينة الذكور في معايير إختيار أوجه نشاط الترويح المائي التالية : تتناسب مع الجنس ، السن ، مستوى الأداء ، الإحتياجات ، بينما كانت تلك الفروق وبمستوى (٠.٠٥) ولصالح عينة الذكور أيضا في المعايير التالية : تتناسب مع الإستعدادات ، القدرات ، يتوافر للإنشطة عوامل الأمان والسلامة، تتماشى مع العادات والتقاليد الكويتية . ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع إلى :

- أن طبيعة أنشطة الترويح المائي تتناسب أكثر مع طبيعة تكوين الذكور من حيث الإستعدادات والقدرات وإحتياجاتهم في إشباع دافع المغامرة والمخاطرة لديهم ومن ثم يرون أيضا أن عوامل الأمان والسلامة تتوافر لتلك الأوجه من النشاط أكثر مما ترى الإناث حيث تسمح لهم مهاراتهم من أداء تلك الأوجه من النشاط .

- أن العادات والتقاليد الكويتية لا تضع قيودا على ممارسة الذكور لممارسة تلك الأوجه من النشاط بينما تفرض القيود على ممارسة الإناث لهذه الأوجه من النشاط وخاصة تلك التي تتطلب إرتداء لباس البحر ( المايوه ) أو السروال القصير ( الشورت).

جدول (٨)

مجموع الدرجات والنسب المئوية والترتيب لأراء الذكور  
المترددین على المشروعات السياحية فی الأنشطة  
الترويحية المائية المفضلة لديهم . ن = ٧٠٤

رقم المفردة	الأنشطة الترويحية المفضلة	مجموع الدرجات	%	الترتيب
١ / ٢	السباحة .	٣.٩٢	٨٧.٨٤	١
٢ / ٢	التجديف .	١٨٩٥	٥٣.٨٤	١٢
٣ / ٢	الغوص .	٢٢٤٧	٦٣.٨٤	٦
٤ / ٢	الغطس .	٢.٩٥	٥٩.٥٢	٩
٥ / ٢	كرة الماء .	١٩٤٤	٥٥.٢٣	١٠
٦ / ٢	صيد السمك .	٢٧٣٣	٧٧.٦٤	٤
٧ / ٢	القوارب .	٢٤٦٥	٧٠.٠٣	٥
٨ / ٢	اليخوت .	٢٢٢٤	٦٣.١٨	٧
٩ / ٢	التزحلق على الماء .	١٩١٠	٥٤.٢٦	١١
١٠ / ٢	الطيران المائي	١٧٠.٨	٤٨.٥٢	١٦
١١ / ٢	الدراجات المائية .	٢١٧٠	٦١.٦٥	٨
١٢ / ٢	التصوير تحت الماء	١٨٧٠	٥٣.١٣	١٣
١٣ / ٢	النزهات البحرية	٢٨٩١	٨٢.١٣	٢
١٤ / ٢	ركوب الأمواج	١٧٠.٩	٤٨.٥٥	١٥
١٥ / ٢	الانزلاقات المائية	١٧٣٩	٤٩.٤٠	١٤
١٦ / ٢	الاستجمام على الشاطئ	٢٨١٢	٧٩.٨٩	٣

يتضح من الجدول (٨) أن الأنشطة الترويحية المائية المفضلة لدى عينة المترددين على المشروعات السياحية بدولة الكويت من الذكور هي وفقا للترتيب التالي :

- السباحة .

- النزاهات البحرية .

- الإستجمام على الشاطئ .

- صيد السمك .

- القوارب .

- الغوص .

- اليخوت .

- الدراجات المائية

إذ حصلت تلك الأوجه من النشاط على نسبة مئوية تتراوح بين ٦١.٦٥٪ - ٨٧.٨٤٪ من مجموع الدرجات المقدرة لتفضيلها .

بينما أن أوجه النشاط التالية كانت الأقل تفضيلا حيث حصلت على نسبة مئوية تقل عن ٥٠٪ من مجموع الدرجات المقدرة لتفضيلها ، وهي :

- الطيران المائي .

- ركوب الأمواج .

- الأنزلاقات المائية .

ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع إلى :

- أن أوجه النشاط المفضلة عند الذكور يتوفر لها عوامل الأمان والسلامة ولا تتسم بخطورة الإصابة كما إنها تتميز بسهولة ممارستها فيما عدا رياضة الغوص .

- أن أوجه النشاط غير المفضلة أو الأقل تفضيلا لدى الذكور تتميز بالمخاطرة

وتتسم بسهولة الإصابة أثناء ممارستها ويؤكد ذلك دراسة جنكنز Jenkins ( ٣٤ )

التي أوضحت عدم توافر عوامل الأمان والسلامة في الأجهزة المصنعة حديثا لرياضة الإنزلاقات المائية وعدم مراعاة نسبة إنسياب المياه في أماكن الممارسة وكذلك عدم توفر الخبرة المناسبة لدى بعض الممارسين ، مما يؤدي إلى وقوع الحوادث وإصابة الممارسين لرياضة الإنزلاقات المائية .

جدول (٩)

مجموع الدرجات والنسب المئوية والترتيب لأراء الإناث  
المترددات على المشروعات السياحية فى الأنشطة  
الترويحية المائية المفضلة لديهن . ن = ٢٩٦

رقم المفردة	الأنشطة الترويحية المائية المفضلة	مجموع الدرجات	%	الترتيب
١ / ٢	السباحة .	١١٦٢	٧٨,٥١	٣
٢ / ٢	التجديف .	٥٥٧	٢٨,٩٩	١٥
٣ / ٢	الفوص .	٦٩٨	٤٧,١٦	١٢
٤ / ٢	الغطس .	٧٣٢	٤٩,٤٦	١٠
٥ / ٢	كرة الماء .	٧٤٥	٥٠,٣٤	٩
٦ / ٢	صيد السمك .	٨٣٧	٥٦,٥٥	٦
٧ / ٢	القوارب .	٨٤٩	٥٧,٣٦	٥
٨ / ٢	اليخوت .	٨٦٤	٥٨,٢٨	٤
٩ / ٢	التزحلق على الماء .	٧٠٠	٤٧,٢٩	١١
١٠ / ٢	الطيران المائى .	٥٤٦	٣٦,٨٩	١٦
١١ / ٢	الدراجات المائية .	٨٠٤	٥٤,٣٢	٧
١٢ / ٢	التصوير تحت الماء .	٧٧٥	٥٢,٣٦	٨
١٣ / ٢	النزهات البحرية .	١٢٢٤	٨٢,٧٠	٢
١٤ / ٢	ركوب الأمواج .	٥٨٧	٢٩,٦٦	١٤
١٥ / ٢	الأنزلاقات المائية .	٦٢٩	٤٢,٥	١٣
١٦ / ٢	الاستجمام على الشاطئ .	١٣٢٤	٨٩,٤٦	١

يتبين من الجدول (٩) أن الأنشطة الترويحية المائية الأكثر تفضيلاً لدى عينة المترددات على المشروعات السياحية بدولة الكويت وهي تلك الأوجه من النشاط التي حصلت على نسبة مئوية تتراوح بين ٧٨.٥١٪ - ٨٩.٤٦٪ من مجموع الدرجات المقدرة لتفضيلها ، وهي :

- الإستجمام على الشاطئ .

- النزاهات البحرية .

- السباحة .

بينما أن أوجه النشاط التالية كانت الأقل تفضيلاً حيث حصلت على نسبة مئوية تقل عن ٥٠٪ من مجموع الدرجات المقدرة لتفضيلها وهي :

- الطيران المائي .

- التجديف .

- ركوب الأمواج .

- الإنزلاقات المائية .

- الغوص .

- التزحلق على الماء .

- الغطس .

ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع إلى :

- أن أوجه النشاط الأكثر تفضيلاً عند الإناث تتميز بتوفر عوامل الأمان والسلامة في ممارستها إلى جانب سهولة الإستمتاع بأدائها وهي أنشطة الإستجمام على الشاطئ والنزهات البحرية والسباحة .

- أن أوجه النشاط الأقل تفضيلاً لديهم تتسم بالمخاطرة ولا تتفق مع طبيعتهم من حيث إستعدادهم وقدراتهم على أداء تلك الرياضات المائية الترويحية وذلك كما في رياضات الطيران المائي وركوب الأمواج والإنزلاقات المائية والغوص والتزحلق على الماء والغطس أو لكونها تتطلب بذل مجهود عنيف في ممارستها كما في رياضة التجديف وتلك الأوجه من النشاط لا تتناسب مع طبيعة الإناث .

ومن الجدولين ( ٨ ) ، ( ٩ ) يتضح أن أكثر أوجه النشاط الترويحية المائية المفضلة لدى عينة الدراسة من الذكور والإناث هي :

- السباحة .

- النزهات البحرية .

- الإستجمام على الشاطئ .

وتتفق تلك النتائج مع دراسة مكا فوري Mcavory (٣٥) ودراسة أوسمسكى وكولنز Osmanski and Collins (٣٢) التي أوضحت كل منهما أن أهم أوجه النشاط الترويحية المفضلة هي السباحة والنزهات البحرية وصيد الأسماك والدراجات المائية والتأمل فى الطبيعة.

جدول (١٠)

قيمة 'ت' ومستوى الدلالة لآراء الذكور والإناث

نحو محور أنشطة التروييح المائية المفضلة . ن = ١٠٠٠

رقم المحور	المحور	الذكور		الإناث		قيمة 'ت'	مستوى الدلالة
		ن = ٧٠٤		ن = ٢٩٦			
		س	ع	س	ع		
٠/٢	الأنشطة التروييحية المائية المفضلة	٥٠,٤٣	١٢,٠٠٠	٤٤,١	١٢,١٨	٧,٥٤	٠,٠٠١

× قيمة 'ت' الجدولية = ٢,٥٨ عند مستوى الدلالة (٠,٠٠١)

يتضح من جدول (١٠) وجود فروق دالة إحصائياً وعند مستوى (٠,٠٠١) بين آراء عينة الدراسة من الذكور والإناث المترددين على المشروعات السياحية بدولة الكويت في آرائهم نحو الأنشطة التروييحية المائية المفضلة لديهم ولصالح عينة الذكور. ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع إلى:

- وجود فروق تشريحية وفسولوجية بين الذكور والإناث قد تزيد أو تقلل من درجة تفضيلهم لبعض الأوجه من تلك الأنشطة.

- أن هناك بعض الرياضات التي تتسم بالمخاطرة في ممارستها والتي لا تتفق مع طبيعة الإناث حيث يفضلن الرياضات وأوجه النشاط التي تتميز بالهدوء والتأمل والتي يتوفر لها عوامل الأمان والسلامة أكثر من غيرها وذلك كما يتضح من جدول (٩) حيث يفضلن الإستجمام على الشاطئ، النزاهات البحرية، السباحة.

جدول (١١)  
قيمة ت ومستوى الدلالة لأراء الذكور والإناث المترددين على  
المشروعات السياحية فى مفردات محور أنشطة الترويح  
المائى المفضلة لديهم . ن = ١٠٠٠

مستوى الدلالة	قيمة ت	إناث ن = ٢٩٦		ذكور ن = ٧٠٤		الأنشطة الترويحية المائية المفضلة	رقم النشاط
		ع	س	ع	س		
...	٥.٧٤	١.٢٧	٣.٩٣	٠.٩٠	٤.٢٩	السياحة	١/٢
...	٩.٥٨	١.٠٥	١.٩٥	١.٢٧	٢.٦٩	التجديف	٢/٢
...	٨.٤١	١.٤٦	٢.٣٦	١.٢٧	٣.١٩	الفوص	٣/٢
...	٥.٠٢	١.٤٧	٢.٤٧	١.٣٩	٢.٩٨	الغطس	٤/٢
...	٢.٧١	١.٢٥	٢.٥٢	١.٤٢	٢.٧٦	كرة الماء	٥/٢
...	١٠.٦٦	١.٤٦	٢.٨٣	١.٣٤	٣.٨٨	صيد السمك	٦/٢
...	٦.٤٢	١.٤٢	٢.٨٧	١.٤٣	٣.٥٠	القوارب	٧/٢
...	٢.٢٥	١.٥٥	٢.٩٢	١.٥٢	٣.١٦	اليخوت	٨/٢
...	٣.٣٠	١.٥٤	٢.٣٦	١.٤٨	٢.٧١	التزحلق على الماء	٩/٢
...	٦.٢٧	١.٢٨	١.٨٤	١.٤٦	٢.٤٣	الطيران المائى	١٠/٢
...	٢.٥٢	١.٥١	٢.٧٢	١.٤٨	٣.٠٨	الدراجات المائية	١١/٢
غير دال	٠.٣٦	١.٥٦	٢.٦٢	١.٤٩	٢.٦٦	التصوير تحت الماء	١٢/٢
غير دال	٠.٣٤	١.٢٤	٤.١٤	١.١٣	٤.١١	النزهات البحرية	١٣/٢
...	٤.٩٤	١.٢٦	١.٩٨	١.٣٩	٢.٤٣	ركوب الأمواج	١٤/٢
...	٣.٥٥	١.٤٠	٢.١٢	١.٤٠	٢.٤٧	الأنزلاقات المائية	١٥/٢
...	٦.٢٩	١.٠١	٤.٤٧	١.٢٨	٣.٩٩	الإستجمام على الشاطئ	١٦/٢

× قيمة ت الجدولية = ١.٩٦ عند مستوى الدلالة (٠.٠٥)

× قيمة ت الجدولية = ٢.٥٨ عند مستوى الدلالة (٠.٠١)

يتضح من الجدول (١١) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء عينة الدراسة من الذكور والإناث فى أوجه النشاط المفضلة إليهم وهى التصوير المائى والنزهات البحرية . بينما وجدت فروق ذات دلالة إحصائية بينهم فى آرائهم نحو تفضيل نشاط اليخوت وبمستوى (٠.٠٥) ولصالح الذكور . بينما كانت الفروق ذات دلالة إحصائية وعند مستوى (٠.٠١) فى آرائهم نحو تفضيل أوجه الأنشطة الأخرى ولصالح عينة الدراسة من الذكور فيما عدا تفضيل الإستجمام على الشاطيء كان لصالح الإناث . ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع إلى :

- ميل الإناث إلى أوجه النشاط التى تتميز بالهدوء والتأمل فى الطبيعة ولذا كان تفضيل الإستجمام على الشاطيء لصالح الإناث .
- تفضيل الإناث للإستجمام على الشاطيء يتناسب تماما مع العادات والتقاليد الكويتية .

جدول (١٢)

مجموع الدرجات والنسب المئوية والترتيب لأراء الكويتيين  
المترددين على المشروعات السياحية فى المعوقات السياحية  
لأنشطة الترويج المائى . ن = ٦٣٤

رقم المفردة	المعوقات السياحية لأنشطة الترويج المائى	مجموع الدرجات	%	الترتيب
١ / ٢	ارتفاع أسعار المعيشة فى دولة الكويت	١٣٧٩	٧٢.٥٠	٦
٢ / ٢	ارتفاع أسعار الإقامة فى المشروعات السياحية	١٣٣٨	٧٠.٣٥	٧
٣ / ٢	ارتفاع أسعار الأشتراك فى المشروعات السياحية	١٣٨٢	٧٢.٦٦	٥
٤ / ٢	ارتفاع أسعار الدخول الى المشروعات السياحية	١٣١٩	٦٩.٣٥	٩
٥ / ٢	ارتفاع أسعار ممارسة أنشطة الترويج المائى بالمشروعات السياحية	١٣٨٤	٧٢.٧٧	٤
٦ / ٢	عدم توفر وسائل الراحة المناسبة لأنشطة الترويج المائى بالمشروعات السياحية	١٣٣٣	٧٠.٠٨	٨
٧ / ٢	عدم اهتمام وسائل الأعلام المختلفة بالدعاية الكافية لأنشطة الترويج المائى بالمشروعات السياحية	١٤٢٤	٧٤.٨٧	٣
٨ / ٢	عدم وجود مدارس خاصة لتعليم أنشطة الترويج المائى بالمشروعات السياحية	١٤٣٩	٧٥.٦٦	٢
٩ / ٢	سوء الأحوال الجوية لدولة الكويت	١٤٤٥	٧٥.٩٧	١

يتضح من الجدول (١٢) أن جميع المفردات المعبرة عن المعوقات السياحية لأنشطة الترويج المائي قد حصلت على نسبة أكثر من ٦٩٪ من مجموع الدرجات المقدرة لكل منها . فقد حصلت المعوقات على نسب تتراوح بين ٦٩.٣٥٪ - ٧٥.٩٧٪ من مجموع تلك الدرجات ، وذلك وفقاً لآراء عينة البحث من المترددين على المشروعات السياحية من الكويتيين .

جدول (١٣)

مجموع الدرجات والنسب المئوية والترتيب لآراء غير الكويتيين  
المترددین على المشروعات السياحية في المعوقات السياحية  
لأنشطة الترويج المائي . ن = ٣٦٦

رقم المفردة	المعوقات السياحية لأنشطة الترويج المائي	مجموع الدرجات	%	الترتيب
١/٣	ارتفاع أسعار المعيشة في دولة الكويت	٨٣١	٧٥.٦٨	٤
٢/٣	ارتفاع أسعار الإقامة في المشروعات السياحية	٨٣٥	٧٦.٠٤	٢
٣/٣	ارتفاع أسعار الاشتراك في المشروعات السياحية	٨٠٦	٧٣.٤١	٦
٤/٣	ارتفاع أسعار الدخول إلى المشروعات السياحية	٧٩١	٧٢.٠٤	٨
٥/٣	ارتفاع أسعار ممارسة أنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية	٨٣٣	٧٥.٨٧	٣
٦/٣	عدم توفر وسائل الراحة المناسبة لأنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية	٧٧٤	٧٠.٤٩	٩
٧/٣	عدم اهتمام وسائل الإعلام المختلفة بالدعاية الكافية لأنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية	٨٠٢	٧٣.٠٤	٧
٨/٣	عدم وجود مدارس خاصة لتعليم أنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية	٨١٧	٧٤.٤١	٥
٩/٣	سوء الأحوال الجوية لدولة الكويت	٨٥٣	٧٧.٦٩	١

يتبين من الجدول (١٣) أن عينة الدراسة من المترددین على المشروعات السياحية من غير الكويتيين قد اقرروا أن المعوقات السياحية لأنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية تتمثل بنسب تتراوح بين ٧٠.٤٩% - ٧٧.٦٩% من مجموع الدرجات المقدرة لكل منها .

جدول (١٤)

قيمة ت ومستوى الدلالة لأراء الكويتيين وغير الكويتيين  
نحو محور المعوقات السياحية لأنشطة  
الترويج المائى ن = ١٠٠٠

رقم المحور	المحور	الكويتيين		غير الكويتيين		قيمة ت	مستوى الدلالة
		ن = ٦٣٤		ن = ٣٦٦			
		س	ع	س	ع		
٢ / ٠	المعوقات السياحية لأنشطة الترويج المائى	١٩,٦٣	٣,٩٢	٢٠,٠٦	٣,٩٨	١,٦٧	غير دال

x قيمة ت الجدولية = ٢,٥٨ عند مستوى الدلالة (٠,٠١)

من الجدول (١٤) يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة من المترددين على المشروعات السياحية من الكويتيين وغير الكويتيين فى ارائهم نحو المعوقات السياحية لأنشطة الترويج المائى ، مما يدل على أن عينة الدراسة الكلية لا توجد أختلافات جوهرية فيما بينها حول تلك المعوقات .

ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع إلى الأسباب التالية :

- عدم إسهام المشروعات السياحية فى تعليم المترددين عليها لمهارات أنشطة الترويج المائى قد يؤدى إلى عدم أكتساب هؤلاء المترددين لتلك المهارات ومن ثم عدم القدرة على ممارستها ، مما قد يقلل من أقبال هؤلاء المترددين على المشروعات السياحية وكذلك عدم زيادة عددهم .

-عدم توفر الوعى الكامل لدى المسئولين عن دور وسائل الإعلام بـدولة الكويت لأهمية أنشطة الترويج المائى فى الأقبال على المشروعات السياحية ودور الإعلام

فى تكوين اتجاهات إيجابية لدى الأفراد نحو أنشطة الترويج المائى وأهمية ذلك فى إستثمار أوقات فراغهم .

- أن ارتفاع أسعار ممارسة الأنشطة الترويجية المائية وأسعار الإشتراك فى المشروعات المائية وكذلك الإقامة بها أو ارتفاع أسعار الدخول إليها قد يرجع إلى :

- المشروعات السياحية تهدف إلى تحقيق ربح مادى لتغطية تكاليف المرافق والأجهزة والأدوات الخاصة بأنشطة الترويج المائى وذلك من خلال زيادة رسوم الممارسة والأشتراك والدخول إليها .

- الإقامة بتلك المشروعات تعادل الإقامة بالفنادق الممتازة ذات الخمسة نجوم ، ومن ثم فإن أسعار الإقامة بها تكون مرتفعة .

- أن دولة الكويت تقع بين دائرتى خط عرض ٢٨ ، ٣٠ شمالى خط الإستواء ، ولذا فهى تقع ضمن المناخ الإقليمى الصحراوى الحار .

ولذا فإن فصل الصيف فى دولة الكويت يتصف بإرتفاع درجة الحرارة والرطوبة والعواصف الرملية ، بينما يكون فصل الشتاء مميزا بالبرودة والأمطار . ومن ثم فإن سوء الأحوال الجوية يُعد من المعوقات السياحية لأنشطة الترويج المائى ، وتلك النتيجة تتفق مع ما جاء فى دراسة ولف فياريك Wolf Vierch من أن التغيرات المتعلقة والمفاجئة فى حالة الطقس خلال الموسم السياحى تعد من المعوقات التى تصادف المنتزة المائى موضوع الدراسة . ( ٣٦ : ٤٤ - ٤٦ ) .

جدول (١٥)

قيمة "ت" ومستوى الدلالة لأراء الكويتيين وغير الكويتيين  
المترددين على المشروعات السياحية في مفردات محور  
المعوقات السياحية لأنشطة الترويج المائي . ن = ١٠٠٠

رقم المفردة	المفردات	كويتيين		غير كويتيين		قيمة "ت"	مستوى الدلالة
		ن = ٦٣٤		ن = ٣٦٦			
		س	ع	س	ع		
١ / ٢	ارتفاع أسعار المعيشة في دولة الكويت	٢.١٨	٠.٧٠	٢.٢٧	٠.٧٤	١.٩٩	٠.٠٥
٢ / ٢	ارتفاع أسعار الإقامة في المشروعات السياحية	٢.١١	٠.٧٢	٢.٢٨	٠.٧٤	٣.٥٥	٠.٠١
٣ / ٢	ارتفاع أسعار الاشتراك في المشروعات السياحية	٢.١٨	٠.٧٣	٢.٢٠	٠.٧٣	٠.٤٧	غير دال
٤ / ٢	ارتفاع أسعار الدخول إلى المشروعات السياحية	٢.٠٨	٠.٧٥	٢.١٦	٠.٧٥	١.٦٥	غير دال
٥ / ٢	ارتفاع أسعار ممارسة أنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية	٢.١٨	٠.٧١	٢.٢٨	٠.٦٩	٢.٠٤	٠.٠٥
٦ / ٢	عدم توفير وسائل الراحة المناسبة لأنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية	٢.١٠	٠.٧٢	٢.١١	٠.٧٨	٠.٢٥	غير دال
٧ / ٢	عدم اهتمام وسائل الإعلام المختلفة بالدعاية الكافية لأنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية	٢.٢٥	٠.٦٧	٢.١٩	٠.٧٧	١.١٣	غير دال
٨ / ٢	عدم وجود مدارس خاصة لتعليم أنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية	٢.٢٧	٠.٦٩	٢.٢٣	٠.٧٥	٠.٧٨	غير دال
٩ / ٢	سوء الأحوال الجوية لدولة الكويت	٢.٢٨	٠.٧٥	٢.٣٣	٠.٧١	١.٠٨	غير دال

× قيمة ت الجدولية = ١.٩٦ عند مستوى الدلالة (٠.٠٥)

× قيمة ت الجدولية = ٢.٥٨ عند مستوى الدلالة (٠.٠١)

يتضح من جدول (١٥) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء عينة الدراسة من الكويتيين وغير الكويتيين فى مفردات محور المعوقات السياحية لأنشطة الترويج المائى بالمشروعات السياحية فيما عدا المفردات التالية وكانت الفروق الإحصائية ذات دلالة لصالح غير الكويتيين .

- ارتفاع أسعار المعيشة فى الدولة ( مستوى دلالة إحصائية (٥.٠٠٠) ) .
- ارتفاع أسعار الأقامة بالمشروعات السياحية ( مستوى دلالة إحصائية (١.٠٠٠) ) .
- ارتفاع أسعار ممارسة أنشطة الترويج المائى بالمشروعات السياحية ( مستوى دلالة إحصائية (٥.٠٠٠) ) .

ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع إلى ارتفاع مستوى الدخل أو العائد الشهرى للكويتيين عن غير الكويتيين ، ومن ثم قد يجد غير الكويتيين صعوبة أكبر فى إرتياد تلك المشروعات وممارسة أوجه نشاط الترويج المائى التى تتطلب نفقات مالية مرتفعة .

جدول (١٦)

مجموع الدرجات والنسب المئوية والترتيب لآراء الكويتيين  
المترددين على المشروعات السياحية في الاهتمام بأنشطة  
الترويج المائي . ن = ٦٣٤

رقم المفردة	الاهتمام بأنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية في دولة الكويت ، يجب أن يتم من خلال	مجموع الدرجات	%	الترتيب
١ / ٤	أصدار قوانين حماية البيئة البحرية	١٧٧٦	٩٣.٣٨	٢
٢ / ٤	زيادة نسبة المسطحات المائية	١٦٤١	٨٦.٢٨	١١
٣ / ٤	تكوين اتجاهات ايجابية لدى الأفراد من خلال وسائل الاعلام المختلفة ،	١٦٥٩	٨٧.٢٢	٨
٤ / ٤	دعم الدولة للمشروعات السياحية الخاصة بأنشطة الترويج المائي	١٧٢٢	٩٠.٥٤	٦
٥ / ٤	تشجيع الدولة للاستثمار المثل للسياحة الترويجية المائية	١٦٦٠	٨٧.٢٨	٧
٦ / ٤	تشجيع الدولة للاستثمار الخارجى للسياحة الترويجية المائية	١٤٨٠	٧٧.٨١	١٣
٧ / ٤	أستقلال الجزر الكويتية لأقامة المشروعات الخاصة بأنشطة الترويج المائي	١٧٢٤	٩٠.٦٤	٥
٨ / ٤	أستغلال أكبر نسبة من الشواطئ الكويتية لأقامة المشروعات الخاصة بأنشطة الترويج المائي	١٦٥٥	٨٧.٠١	١٠
٩ / ٤	تشجيع اجراء البحوث العلمية في مجال السياحة الترويجية المائية	١٦٥٧	٨٧.١٢	٩
١٠ / ٤	أعداد وصل الشباب الكويتى للعمل في مجال السياحة الترويجية المائية	١٧٤٩	٩١.٩٦	٣
١١ / ٤	توفير الخدمات والامكانات المناسبة للمشروعات السياحية للترويج المائي	١٧٩٦	٩٤.٤٣	١
١٢ / ٤	تنظيم مهرجانات محلية لأنشطة الترويج المائي	١٧٤٢	٩١.٥٩	٤
١٣ / ٤	تنظيم مهرجانات دولية لأنشطة الترويج المائي	١٦٤١	٨٦.٢٨	١١ مكرر

يتضح من جدول (١٦) أن جميع المفردات المنتمية لمحور الإهتمام بأنشطة الترويج المائي قد حصلت على أكثر من ٧٧% من مجموع الدرجات المقدره لكل منها وذلك وفقا لرأى عينة الدراسة من الكويتيين المترددين على المشروعات السياحية .

جدول (١٧)

مجموع الدرجات والنسب المئوية والسترتيب لآراء  
غير الكويتيين المترددين على المشروعات السياحية  
في الاهتمام بأنشطة الترويج المائي . ن = ٣٦٦

الترتيب	%	الدرجات	رقم المفردة	الاهتمام بأنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية في دولة الكويت ، يجب أن يتم من خلال
١	٩٤.٩٠	١.٤٢	١ / ٤	إصدار قوانين حماية البيئة البحرية
١٠	٨٨.٦٢	٩٧٣	٢ / ٤	زيادة نسبة المسطحات المائية
٩	٨٩.٩٨	٩٨٨	٣ / ٤	تكوين اتجاهات إيجابية لدى الأفراد من خلال وسائل الأعلام المختلفة نحو أنشطة الترويج المائي
٣	٩٤.٦٣	١.٣٩	٤ / ٤	دعم الدولة للمشروعات السياحية الخاصة بأنشطة الترويج المائي
٨	٩٠.١٦	٩٩٠	٥ / ٤	تشجيع الدولة للاستثمار المحلي للسياحة الترويجية المائية
١٣	٧٧.٩٦	٨٥٦	٦ / ٤	تشجيع الدولة للاستثمارات الخارجى للسياحة الترويجية المائية
٥	٩٢.٩٩	١.٢١	٧ / ٤	أستغلال الجزر الكويتية لأقامة المشروعات الخاصة لأنشطة الترويج المائي
٧	٩٠.٨٠	٩٩٧	٨ / ٤	أستغلال أكبر نسبة من الشواطىء الكويتية لأقامة المشروعات الخاصة لأنشطة الترويج المائي
١٢	٨٧.٧٠	٩٦٣	٩ / ٤	تشجيع اجراء البحوث العلمية في مجال السياحة الترويجية المائية
٦	٩٢.١٧	١.١٢	١٠ / ٤	اعداد وصقل الشباب الكويت للعمل في مجال السياحة الترويجية المائية
٢	٩٤.٨١	١.٤١	١١ / ٤	توفير الخدمات والامكانات المناسبة للمشروعات السياحية للترويج المائي
٤	٩٣.٥٣	١.٢٧	١٢ / ٤	تنظيم مهرجانات محلية لأنشطة الترويج المائي
١١	٨٨.٠٧	٩٦٧	١٣ / ٤	تنظيم مهرجانات دولية لأنشطة الترويج المائي

يتضح من جدول (١٧) أن جميع المفردات التابعة لمحور الإهتمام بأنشطة الترويج المائي قد حصلت على أكثر من ٧٧٪ من مجموع الدرجات المقدرة لكل منها وذلك وفقا لرأى عينة الدراسة من غير الكويتيين المترددين على المشروعات السياحية .

ومن الجدولين ( ١٦ ، ١٧ ) يتبين أن عينة الدراسة من الكويتيين وغير الكويتيين يرون أنه يجب الإهتمام بكل ما ورد من مفردات بمحور الإهتمام بأنشطة الترويج المائي بنسبة تزيد عن ٧٧٪ من مجموع الدرجات المقدرة لها . ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع إلى :

- دور المسطحات المائية وأستغلال الشواطىء والجزر فى زيادة مساحات ممارسة أنشطة الترويج المائي مع توفير الإمكانيات والخدمات المناسبة بالمشروعات السياحية .

- أهمية الأعلام عن الترويج المائي لتكوين وتنمية الإتجاهات لدى الأفراد نحو أنشطته وذلك من خلال وسائل الأعلام المختلفة وكذلك من خلال تنظيم مهرجانات محلية ودولية ، لما لتلك الوسائل الإعلامية من أهمية فى تعريف الأفراد بأنشطة الترويج المائي .

- إدراك أهمية إصدار قوانين حماية البيئة البحرية وذلك منعا للتعديات غير القانونية على البيئة البحرية وعدم تلوثها .

- إدراك أهمية الدولة ودورها فى تنشيط ودعم المشروعات السياحية وتشجيع الإستثمار المحلى والخارجى فى مجال تكوين مؤسسات ترويجية ومشروعات سياحية للترويج المائي .

- ضرورة إعداد كوادر بشرية متخصصة فى مجال السياحة الترويجية المائية من الكويتيين وكذلك اجراء البحوث العلمية فى ذلك المجال للإستفادة من نتائجها فى تطوير المشروعات السياحية للترويج المائي .

جدول (١٨)

قيمة 'ت' ومستوى الدلالة لآراء الكويتيين  
وغير الكويتيين نحو محور الاهتمام بأنشطة  
الترويج المائي . ن = ١٠٠٠

رقم المحور	المحور	الكويتيين		غير الكويتيين		قيمة 'ت'	مستوى
		ن = ٦٣٤	ن = ٣٦٦	ع	س		
٠ / ٣	الاهتمام بأنشطة الترويج المائي	٣٤,٥٥	٤,١٦	٣٥,٢٩	٣,٤٣	٣,٠٧	٠,٠١

× قيمة ت الجدولية = ٢,٥٨ عند مستوى الدلالة (٠,٠١)

نستنتج من الجدول (١٨) وجود فروق ذات دلالة إحصائية وعند مستوى (٠,٠١) في آراء الكويتيين وغير الكويتيين من المترددين على المشروعات السياحية بدوله الكويت نحو الاهتمام بأنشطة الترويج المائي وذلك لصالح غير الكويتيين .

جدول (١٩)

قيمة "ت" ومستوى الدلالة لآراء الكويتيين وغير الكويتيين  
المتكردين على المشروعات السياحية في مفردات محور  
الأهتمام بأنشطة الترويج المائي

رقم المفردة	المفردات	كويتيين		غير كويتيين		قيمة "ت"	مستوى الدلالة
		ن = ٦٣٤		ن = ٣٦٦			
		س	ع	س	ع		
١ / ٤	إصدار قوانين حماية البيئة البحرية	٢,٨٠	٠,٤٥	٢,٨٥	٠,٤٢	١,٦١	غير دال
٢ / ٤	زيادة نسبة المسطحات المائية	٢,٥٧	٠,٦٠	٢,٦٦	٠,٥٧	١,٨٣	غير دال
٣ / ٤	تكوين اتجاهات إيجابية لدى الأفراد ومن خلال وسائل الإعلام المختلفة نحو أنشطة الترويج المائي	٢,٦٢	٠,٥٨	٢,٧٠	٠,٥٥	٢,٢٦	٠,٠٥
٤ / ٤	دعم الدولة للمشروعات السياحية الخاصة بأنشطة الترويج المائي	٢,٧٢	٠,٥٠	٢,٨٤	٠,٤٤	٤,٠٤	٠,٠١
٥ / ٤	تشجيع الدولة للإستثمار المطى للسياحة الترويجية المائية	٢,٦٢	٠,٥٨	٢,٧٠	٠,٥٤	٢,٣٦	٠,٠٥
٦ / ٤	تشجيع الدولة للإستثمار الخارجى للسياحة الترويجية المائية	٢,٣٣	٠,٧٠	٢,٣٤	٠,٣٤	٠,٠٩	غير دال
٧ / ٤	أستغلال الجزر الكويتية لأقامة المشروعات الخاصة بأنشطة الترويج المائي	٢,٧٢	٠,٥٧	٢,٧٩	٠,٥٠	٢,٠٣	٠,٠٥
٨ / ٤	أستغلال أكبر نسبة من الشواطىء الكويتية لأقامة المشروعات الخاصة بأنشطة الترويج المائي	٢,٦١	٠,٦٥	٢,٧٢	٠,٥٤	٢,٩٧	٠,٠١
٩ / ٤	تشجيع أجراء البحوث العلمية فى مجال السياحة الترويجية المائية	٢,٦١	٠,٥٩	٢,٦٣	٠,٥٨	٠,٤٦	غير دال
١٠ / ٤	أعداد وصقل الشباب الكويتى للعمل فى مجال السياحة الترويجية المائية	٢,٧٦	٠,٤٧	٢,٧٧	٠,٥٠	٠,٢٠	غير دال
١١ / ٤	توفير الخدمات والأماكن المناسبة لأنشطة الترويج المائي	٢,٨٣	٠,٣٩	٢,٨٤	٠,٣٩	٠,٤٥	غير دال
١٢ / ٤	تنظيم مهرجانات محلية لأنشطة الترويج المائي	٢,٧٥	٠,٤٨	٢,٨١	٠,٤٠	٢,٠٥	٠,٠٥
١٣ / ٤	تنظيم مهرجانات دولية لأنشطة الترويج المائي	٢,٥٩	٠,٥٦	٢,٦٢	٠,٥٣	١,٥١	غير دال

- قيمة ت الجدولية = ١,٩٦ عند مستوى الدلالة (٠,٠٠٥)  
- قيمة ت الجدولية = ٢,٥٨ عند مستوى الدلالة (٠,٠٠١)

يتضح من جدول (١٩) وجود فروق ذات دلالة إحصائية وبمستوى (٠.٠١) فى الإهتمامات بأنشطة الترويج المائى بين عينة الدراسة من الكويتيين وغير الكويتيين فيما يرتبط بدعم الدولة للمشروعات السياحية الترويحية وأستغلال الشواطىء الكويتية للسياحة ، وبمستوى دلالة إحصائية (٠.٠٥) للإهتمام بتكوين إتجاهات إيجابية نحو أنشطة الترويج المائى لدى الأفراد من خلال وسائل الإعلام ، تشجيع الدولة للمشروعات الترويحية المائية ، الإهتمام بإستغلال الجزر الكويتية ، تنظيم مهرجانات محلية لأنشطة الترويج المائى ، وذلك لصالح عينة الدراسة من غير الكويتيين .

ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع إلى :

- زيادة خبرة غير الكويتيين عن الكويتيين فى مجال الترويج المائى وذلك نظرا لحدائة مشروعات الترويج المائى بدولة الكويت .

٢/٤ عرض ومناقشة وتفسير نتائج عينة العاملين بالمشروعات السياحية .

جدول (٢٠)

مجموع الدرجات والنسب المئوية والترتيب لأراء العاملين

بالمشروعات السياحية نحو الأنشطة الترويحية المائية

المتوفرة بتلك المشروعات . ن = ١٠٠

الترتيب	%	مجموع الدرجات	الأنشطة الترويحية المائية المتوفرة بالمشروعات السياحية في دولة الكويت	رقم النشاط
١	١٠٠,٠٠٠	٢٠٠	السباحة	١/٢
١٣	٥٧,٥	١١٥	التجديف	٢/٢
٥	٨٥,٥	١٧١	الفوص	٣/٢
٣	٩١,٠٠٠	١٨٢	الغطس	٤/٢
١٠	٧٢,٠٠٠	١٤٤	كرة الماء	٥/٢
٦	٨٤,٠٠٠	١٦٨	صيد السمك	٦/٢
٤	٨٧,٠٠٠	١٧٤	القوارب	٧/٢
٧	٨١,٥	١٦٣	اليخوت	٨/٢
١١	٦١,٥	١٢٣	التزحلق على الماء	٩/٢
١٥	٥٣,٥	١٠٧	الطيران المائي	١٠/٢
٩	٧٥,٠٠٠	١٥٠	الدراجات المائية	١١/٢
٨	٨٠,٥	١٦١	التصوير تحت الماء	١٢/٢
١٢	٥٩,٠٠٠	١١٨	النزهات البحرية	١٣/٢
١٦	٥٣,٠٠٠	١٠٦	ركوب الأمواج	١٤/٢
١٤	٥٤,٥	١٠٩	الإنزلاقات المائية	١٥/٢
٢	٩٢,٠٠٠	١٨٤	الإستجمام على الشاطئ	١٦/٢

يتضح من جدول (٢٠) أن جميع الأنشطة الترويحية المائية متوفرة بالمشروعات السياحية بدولة الكويت بنسب تتراوح بين ٦١.٥ - ١٠٠٪ من مجموع الدرجات المقدرة لها وذلك وفقا لرأى العاملين بتلك المشروعات ، فيما عدا اوجه النشاط التالية وهى تلك الأوجه من النشاط التى حصلت على نسبة تقل عن ٦٠٪ وتتراوح بين ٥٣٪ - ٥٩٪ من مجموع الدرجات المقدرة لها ، وهى .

- ركوب الأمواج .

- الطيران المائى .

- الإنزلاقات المائية .

- التجديف .

- النزاهات البحرية .

ويتضح من الجدول التالى (٢١) ان تلك الأنشطة الأقل توفرا لا تحظى بإقبال المترددين عليها نتيجة لعدم تفضيلهم لها عدا النزاهات البحرية التى تأتى فى إرتتيب الثالث للمتددين على المشروعات السياحية من ذكور وأناث وحصلت على ٨٢.٣٪ من مجموع الدرجات المقدرة لها .

جدول (٢١)

مجموع الدرجات والنسب المئوية لأراء المترددين على المشروعات السياحية

من الذكور والإناث نحو الأنشطة الترويحية المفضلة لديهم . ن = ١٠٠٠

الترتيب	%	مجموع الدرجات	الأنشطة الترويحية المفضلة لدى المترددين على المشروعات السياحية من ذكور وإناث	رقم النشاط
١	٨٥,٠٨	٤٢٥٤	السباحة	١ / ٢
١٣	٤٩,٤٤	٢٤٧٢	التجديف	٢ / ٢
٨	٥٨,٩	٢٩٤٥	الغوص	٣ / ٢
٩	٥٦,٥٤	٢٨٢٧	الغطس	٤ / ٢
١٠	٥٣,٧٨	٢٦٨٩	كرة الماء	٥ / ٢
٤	٧١,٤	٣٥٧٠	صيد السمك	٦ / ٢
٥	٦٦,٢٨	٣٣١٤	القوارب	٧ / ٢
٦	٦١,٧٦	٣٠٨٨	اليخوت	٨ / ٢
١٢	٥٢,٢	٢٦١٠	التزحلق على الماء	٩ / ٢
١٦	٤٥,٠٨	٢٢٥٤	الطيران المائي	١٠ / ٢
٧	٥٩,٤٨	٢٩٧٤	الدراجات المائية	١١ / ٢
١١	٥٢,٩	٢٦٤٥	التصوير تحت الماء	١٢ / ٢
٣	٨٢,٣	٤١١٥	النزهات البحرية	١٣ / ٢
١٥	٤٥,٩٢	٢٢٩٦	ركوب الأمواج	١٤ / ٢
١٤	٤٧,٣٦	٢٣٦٨	الأنزلاقات المائية	١٥ / ٢
٢	٨٢,٧٢	٤١٣٦	الإستجمام على الشاطئ	١٦ / ٢

جدول (٢٢)

مجموع الدرجات والنسب المئوية والترتيب لأراء العاملين  
بالمشروعات السياحية نحو الأماكن المتوفرة  
لأنشطة الترويح المائي . ن = ١٠٠

رقم المفردة	الإمكانات المتوفرة لأنشطة الترويح المائي بالمشروعات السياحية بدولة الكويت	مجموع الدرجات	%	الترتيب
١/٢	شواطئ للعائلات	٢٩٠	٩٦٫٦٧	٦
٢/٢	احواض سباحه للعائلات	٢٨٣	٩٤٫٣٣	٧
٣/٢	أحواض سباحه للأطفال	٢٩٥	٩٨٫٣٣	٢
٤/٢	أدشاش ماء عذب	٢٩٥	٩٨٫٣٣	٢ مكرر
٥/٢	أماكن لخلع الملابس	٢٩٢	٩٧٫٣٣	٤
٦/٢	دورات مياه	٢٩٧	٩٩٫٠٠	١
٧/٢	مظلات (شماس)	٢٦٨	٨٩٫٣٣	١٣
٨/٢	كراسى وطاولات	٢٨١	٩٣٫٦٧	٩
٩/٢	ابراج مراقبة	٢٨٣	٩٤٫٣٣	٧ مكرر
١٠/٢	وسائل انقاذ	١٩٥	٦٥٫٠٠	٢٢
١١/٢	وحدات اسعاف اولية	٢٩١	٩٧٫٠٠	٥
١٢/٢	علامات لتحديد أماكن الممارسة	٢١٣	٧١٫٠٠	٢١
١٣/٢	مراسى	٢١٨	٧٢٫٦٦	٢٠

تابع جدول (٢٢)

رقم المفردة	الإمكانات المتوفرة لأنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية بدولة الكويت	مجموع الدرجات	%	الترتيب
١٤/٢	مضخات وقود ( بنزين ) ( ديزل )	١٨٥	٦١٫٦٧	٢٣
١٥/٢	ورشة صيانة	٢٤٧	٨٢٫٣٣	١٦
١٦/٢	أماكن لتأجير الأدوات والأجهزة الخاصة بأنشطة الترويج المائي	٢٥٠	٨٣٫٣٣	١٥
١٧/٢	أماكن بيع الأدوات والأجهزة الخاصة بأنشطة الترويج المائي	٢٥٧	٨٥٫٦٧	١٤
١٨/٢	وحدات سكنيه ( كابينه ) ( شاليه )	٢٣٩	٧٩٫٦٧	١٨
١٩/٢	مواقف سيارات	٢٣٧	٧٩٫	١٩
٢٠/٢	مطاعم ( كافيتيريا )	٢٤٤	٨١٫٣٣	١٧
٢١/٢	مشرفين	٢٧٦	٩٢	١٢
٢٢/٢	مدربين	٢٨٠	٩٣٫٣٣	١٠
٢٣/٢	منقذين	٢٨٠	٩٣٫٣٣	١٠ مكرر

يتضح من الجدول (٢٢) أن جميع الإمكانات الخاصة بأنشطة الترويج المائي متوفرة بالمشروعات السياحية في دولة الكويت وذلك وفقاً لرأى العاملين بتلك المشروعات حيث حصلت تلك الإمكانات على نسب تتراوح بين ٧١٫٠٠٪ - ٩٩٫٠٠٪ من مجموع الدرجات المقدرة لها ، عدا الإمكانات التالية والتي حصلت على نسبة مئوية ٦١٫٦٧٪ ، ٦٥٪ من مجموع الدرجات المقدرة لها وهي :

- مضخات وقود .

- وسائل أنقاذ .

جدول (٢٣)

مجموع الدرجات والنسب المئوية والترتيب لأراء العاملين

بالمشروعات السياحية نحو الإعلام عن أنشطة

الترويج المائي . ن = ١٠٠

رقم المفردة	الاعلام عن أنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية في دولة الكويت يتم من خلال	مجموع الدرجات	%	الترتيب
١/٣	سفارات دولة الكويت	١٧١	٥٧ر٠٠	١٣
٢/٣	وكالات السياحة	١٩١	٦٣ر٦٧	١١
٣/٣	تنظيم مهرجانات محليه	٢٨٩	٩٦ر٣٣	١
٤/٣	تنظيم مهرجانات دولية	١٩٦	٦٥ر٣٣	١٠
٥/٣	عقد المؤتمرات السياحية	١٦٨	٥٦ر٠٠	١٤
٦/٣	الجرائد والمجلات الكويتية	٢٦٧	٨٩ر٠٠	٤
٧/٣	الجرائد والمجلات العربية	٢٠٢	٦٧ر٣٣	٩
٨/٣	الجرائد والمجلات الأجنبية	١٧٤	٥٨ر٠٠	١٢
٩/٣	إصدار مطبوعات عن أنشطة الترويج المائي من قبل المشروعات السياحية	٢٥٤	٨٤ر٦٧	٦
١٠/٣	إصدار ملصقات عن أنشطة الترويج المائي من قبل المشروعات السياحية	٢٥٨	٨٦ر٠٠	٥
١١/٣	الجريدة الخاصة بالمشروعات السياحية (ابتسامه )	٢٣٧	٧٩ر٠٠	٨
١٢/٣	الإذاعة الداخلية للمشروعات السياحية	٢٧٠	٩٠ر٠٠	٣
١٣/٣	إذاعة دولة الكويت	٢٥٤	٨٤ر٦٧	٦ مكرر
١٤/٣	تلفزيون دولة الكويت	٢٧٧	٩٢ر٣٣	٢

يتضح من الجدول (٢٣) أن جميع المفردات التي يتم من خلالها الإعلام عن أنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية في دولة الكويت وذلك وفقاً لرأى العاملين بتلك المشروعات ، قد حققت نسبة مثويه تتراوح بين ٦٣ر٦٧٪ ، ٩٦ر٣٣٪ من مجموع الدرجات المقدره لها ، ،عدا المفردات الخاصة بالإعلام عن أنشطة الترويج المائي من خلال :

- عقد المؤتمرات السياحيه لأنشطة الترويج المائي .

- سفارات دولة الكويت .

- الجرائد والمجلات الأجنبية .

حيث حصلت تلك المفردات على نسب مثوية تتراوح بين ٥٦ر٠٠٪ - ٥٨ر٠٠٪ من مجموع الدرجات المقدره لها وذلك وفقاً لرأى العاملين بتلك المشروعات .

جدول (٢٤)

مجموع الدرجات والسَّنسب المئوية والترتيب لآراء  
العاملين بالمشروعات السياحية نحو الإهتمام  
بأنشطة الترويج المائى . ن = ١٠٠

رقم المفرد	طرق الإهتمام بأنشطة الترويج المائى بالمشروعات السياحية في دولة الكويت يتم من خلال	مجموع الدرجات	%	الترتيب
١/٤	إصدار قوانين حماية البيئه البحرية	٢٨٤	٩٤٫٦٧	٤
٢/٤	زياده نسبه المسطحات المائيه	٢٦٦	٨٨٫٦٧	١٢
٣/٤	تكوين اتجاهات إيجابيه لدى الأفراد من خلال وسائل الإعلام المختلفه نحو أنشطة الترويج المائى	٢٨٤	٩٤٫٦٧	٤ م
٤/٤	دعم الدوله للمشروعات السياحية الفاضه بأنشطة الترويج المائى	٢٨٦	٩٥٫٣٣	٣
٥/٤	تشجيع الدوله للإستثمار المحلى للسياحة الترويحيه المائيه	٢٧٥	٩١٫٦٧	٩
٦/٤	تشجيع الدوله الإستثمار الخارجى للسياحة الترويحيه المائيه	٢٢٩	٧٦٫٣٣	١٣
٧/٤	إستغلال الجزر الكويتيه	٢٧٢	٩٠٫٦٧	١٠
٨/٤	إستغلال أكبر نسبة من الشواطئ الكويتيه	٢٧٧	٩٢٫٣٣	٨
٩/٤	تشجيع إجراء البحوث العلميه فى مجال السياحه الترويحيه المائيه	٢٨٣	٩٤٫٣٣	٦
١٠/٤	إعداد وصقل الشباب الكويتى للعمل فى مجال السياحه الترويحيه المائيه	٢٨١	٩٣٫٦٧	٧
١١/٤	توفير الخدمات والإمكانات المناسبه لأنشطه الترويج المائى	٢٩٥	٩٨٫٣٣	١
١٢/٤	تنظيم مهرجانات محليه لأنشطه الترويج المائى	٢٨٨	٩٦٫٠٠	٢
١٣/٤	تنظيم مهرجانات دوليه لأنشطه الترويج المائى	٢٧٢	٩٠٫٦٧	١٠ مكرر

\* يتضح من الجدول (٢٤) أن جميع المفردات التي يجب من خلالها الإهتمام بأنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية في دولة الكويت وذلك وفقاً لرأى العاملين بتلك المشروعات قد حققت نسب مئوية تتراوح بين ٧٦,٣٣٪ ، ٩٨,٣٣٪ من مجموع الدرجات المقدرة لها .