الفصل العاشر

النتائج العامة للدراسة

أولاً : نتائج الدراسة.

ثانياً : توصيات الدراسة.

ثالثاً : الاستراتيجية المقترحة ومؤشرات التخطيط لرعاية الشباب.

أولاً: النتائج العامة للدراسة:

▪ وصف عينة الدراسة:

(أ) المستفيدين من خدمات الرعاية الشبابية .

١) أسفرت الدراسة الميدانية على عينة من المستفيدين من خدمات رعاية الشباب أن نسبة (٨٣,٧٥٪) من الذكور ، (١٦,٢٥٪) نسبة الإناث.

٢) تبين أن نسبة (٣٨,٥٤٪) من عينة الدراسة تتراوح أعمارهم بين (٢٠لأقل من ٢٥سنة)، ونسبة (٢٣,٥٤٪) منهم يتراوح سنهم (من٢٥ لأقل من٣٠سنة) ونسبة (١٧,٠٨٪) فى المرحلة السنية من(١٨-لأقل٢٠سنة) بينما نسبة (١٤,١٧٪) فى المرحلة السنية (من٣٠-٣٥سنة) والنسبة ألاقل (٦,٦٧٪) فى المرحلة السنية من (٣٥فأكثر) .

٣) أسفرت نتائج الدراسة عن أن نسبة ٣٤,٣٨٪ من المترددين على مراكز الشباب يحملون مؤهلات متوسطة بينما نسبة ٢٦,٠٤٪ حاصلين على مؤهل فوق المتوسط وبلغت نسبة الحاصلين على مؤهلات عليا ١٧,٧٪ ونسبة ١٠,٦٣٪ منهم يقرأون ويكتبون ولم يحصلوا على مؤهلات ونسبة ٦,٦٦٪ أميون وأخيراً مثلت نسبة الحاصلين على دراسات عليا ٤,٥٨٪ فقط من عينة الدراسة .

٤) جاء وصف عينة الدراسة من حيث المهنة كالتالى ٥٤,٧٩٪ طلاب ونسبة ١٤,٥٤٪فلاح بينما ٨,٩٦٪ موظف ونسبة ٦,٦٧٪ أعمال حرة ونسبة ٦,٢٥٪ لا يعملون .

(ب) المسئولون عن رعاية الشباب:

١) أفادت البيانات أن نسبة ٩٨,٢٪ ممن يعملون مع الشباب من الذكور وأن نسبة ١,٨٪ من الإناث.

٢) أوضحت الدراسة أن نسبة ٤٩,٣٤٪ ممن يعملون مع الشباب يقعون فى الفئة السنية (من٤٠ لأقل من٥٠سنة)، نسبة ٤٠,٩٧٪ فى الفئة السنية (من٣٠ لأقل من ٤٠سنة) ، بينما نسبة ٦,٦١٪ فى الفئة السنية من (٥٠ حتى ٦٠سنة) .ونسبة ٣,٠٨٪ من الفئة السنية ٢٠ لأقل من ٣٠ سنة

٣) أعربت نتائج الدراسة عن وصف عينة الدراسة من حيث المؤهل الدراسى كالآتى:

- نسبة ٦٢,١١٪ مؤهلات متوسطة (دبلوم) ، نسبة٢٦,٣٤٪مؤهلات عليا نسبة ١٠,١٣٪ مؤهلات فوق المتوسط ، بينما أقل نسبة كانت ١,٣٣٪ وحاصلون على دراسات عليا

٤) أفادت نتائج الدراسة بأن توزيع عينة الدراسة من حيث الوظيفة كالتالى :-

نسبة ٦٦,٠٨٪مديرى لمراكز الشباب ،٢٣,٧٩٪ يعملون أخصائيين اجتماعيين ، نسبة ٧,٠٥٪ يعملون مشرفى نشاط ، بينما نسبة ٣,٠٨٪ يعملون أخصائى تخطيط ومتابعة .

٥)ومن حيث جهة العمل بالنسبة لعينة الدراسة كانت موزعة كالتالى :-

نسبة ٩٢,٥١٪ يعملون فى مراكز الشباب ، نسبة ٥,٢٩٪ يعملون بمديرية الشباب والرياضة ، بينما نسبة ٢,٢٠٪يعملون فى الإدارات الشبابية .

٦) أفادت النتائج فى وصف عينة الدراسة من حيث سنوات الخبرة بما يلى:-

نسبة ٦٩,١٦٪ من عينة الدراسة يعملون فى المجال من فترة (٥-لأقل ١٠سنوات) ،نسبة ١٤,٩٨٪ أقل من (٥سنوات) ،نسبة ٩,٢٥٪ (أكثر من ١٥سنة)، ونسبة ٦,٦١ ٪ من (١٠لأقل من ١٥سنة).

٧)ومن حيث مقر العمل أشارت الدراسة بأن نسبة ٩٠,٧٥٪يعملون بالريف ونسبة ٩,٢٥٪ يعملون بالحضر .

٨)ومن حيث حضور عينة الدراسة لدورات تدريبية فأسفرت النتائج عن الآتى :-

- أعربت نسبة ٩٢,٩٥٪ عن أنهم حضروا دورات تدريبية بينما نسبة ٧,٠٥٪ لم يحضروا دورات تدريبية .

٩)أفادت نتائج الدراسة بأن الجهة التى نظمت الدروة هى:

- نسبة ٦٧,٨٤٪ ممن حضروا دورات تدريبية أشاروا إلى أن الجهة التى نظمت الدورة هى مديرية الشباب والرياضة بالمحافظة، وأعربت نسبة ٢٠,٢٦٪أن الجهة التى نظمت الدروة هى الإدارة الشبابية التابع لها المركز ، وأكدت نسبة ١٥,٤٥٪على أن إوارة إعداد القادة هى التى نظمت الدروة ، بينما نسبة ٣,٩٦٪ من عينة الدراسة حضروا دورات بالوزارة ،ونسبة ٨,٨١٪ حضروا دورات عقدها المجلس الأعلى للشباب والرياضة .

١٠) وعن مواعيد عقد الدروات التدريبية أكدت نسبة ٧٢,٩٩٪ممن حضروا الدروات التدريبية أنهم تلقوا تدريبهم بعد الاستلام العمل ونسبة ٢١,٨٠٪ تلقوا تدريبهم أثناء العمل .

١١) وعن مدى الاستفادة من الدروات التدريبية أشارت نسبة ٧٢,٩٩٪ ممن حضروا الدورات على أنهم استفادو جيداً من الدروة ، بينما أعربت نسبة ١٦,١١٪ بأنهم استفادوا إلى حد ما ونسبة ١٠,٩٠٪ لم يستفيدوا من الدروات التدريبية .

١٢) وعن أوجه الاستفادة من الدروات أشارت نسبة ٨١,٣٨٪ ممن استفادوا من الدروات عن استفادتهم بالقيام بالأعمال الإدارية والمالية وبينما أكدت نسبة ٢٠,٢١٪ على أنهم استفادوا كيفية التعرف على احتياجات ومشكلات الشباب بينما اعربت نسبة ١٨,٠٩٪ ممن استفادوا على أنهم استفادوا التعرف على كيفية تنفيذ برامج الخدمة العامة وخدمة المجتمع والبيئة بينما أكدت نسبة ٤١,٧٩٪ على أنهم لستفادوا منها فى التعرف على النواحى القانونية فى مراكز الشباب وأشارت نسبة ١٤,٣٦٪ بأنهم استفادوا منها فى القيام بالبحوث والدراسات فى مجال رعاية الشباب وأعربت نسبة ١٣,٣٠٪بأنهم استفادوا فى التعرف على تحديد الأولويات للشباب بالأسلوب العلمى .

١٣) وبالنسبة لأسباب عدم الاستفادة من الدورات التدريبية أكدت عينة الدراسة التى حضرت هذه الدورات بأنهم لم يستفيدوا من الدورات لعدة أسباب وهى:

- (٧٣,٩١٪) لم يستفيدوا بسبب تكرار الموضوعات التدريبية.
- (٥٢,١٧٪) أشاروا إلى أن توقيت الدورة غير مناسب.
- (٤٧,٨٣٪) أكدوا على أن وقت الدورة غير كاف.
- (٣٩,١٣٪) عبروا عن عدم استفادتهم بسبب تناول الدورة موضوعات بعيدة عن طبيعة العمل مع الشباب.
- (٣٤,٧٨٪) أشاروا إلى أن المحاضرين غير متخصصين فى مجال رعاية الشباب.
- (١٣,٠٤٪) عبروا بأن الجهة التى تعقد الدورة ليس لديها خبرة.

.النتائج الخاصة بالتساؤل الرئيس الأول للدراسة:

ما الأهداف التى حققتها خطة الرعاية الاجتماعية للشباب؟

وللإجابة على هذا التساؤل كان هناك ثلاث تساؤلات فرعية وهى:

(أ) ما الأهداف التى حققتها خطة رعاية الشباب؟

(ب) ما القضايا التى ركزت عليها الخطة فى ضوء أهدافها؟

(ج) ما مجال تأثير هذه الأهداف؟

(أ) وعن التساؤل الفرعى الأول حول الأهداف التى حققتها خطة الرعاية الاجتماعية للشباب، أسفرت النتائج عن الآتى:

١-الاهتمام بمناقشة مشكلات الشباب وقضاياه وأكد على ذلك نسبة (٨٨,٩٩٪) من المسئولين، وأشار المستفيدون إلى أن الخطة لم تحقق هذا الهدف بالنسبة لهم، حيث لم يهتم القائمين على العمل بمناقشة مشكلاتهم وقضاياهم.

٢-التأكيد على الحد من ظاهرة الانحراف وإدمان المخدرات وإكساب الشباب السلوك السوى أشار إلى ذلك نسبة (٨٦,٣٤٪) من المسئولين، نسبة (١٦,٦٦٪) من المستفيدين.

٣-العمل على تحقيق العدالة الاجتماعية بين الشباب وأعرب عن ذلك نسبة (٨١,٩٤٪) من المسئولين عن رعاية الشباب، بينما أشار المستفيدون إلى أن هذا الهدف تحقق بنسبة (٦,٦٧٪).

٤-التأكيد على تدعيم القيم الإيجابية لدى الشباب، أشارت نسبة (٧٧,٩٧٪) من المسئولين أن هذا الهدف قد تحقق بينما لم يعرب أحد من المستفيدين بأن هذا الهدف قد تحقق وأعرب عن عدم تحقيق هذا الهدف أيضاً نسبة (٢٢,٠٣٪) من المسئولين.

٥-حققت الخطة نوع من الارتقاء الفكرى والعقائدى عند الشباب وأشارت نسبة (٧٧,٥٣٪) من المسئولين أن هذا الهدف قد تحقق، بينما أشار إلى ذلك نسبة (٣٦,٤٦٪) من الشباب المستفيدين من البرامج المقدمة.

٦-اهتمت الخطة بتنمية وعى الشباب فى المجالات المختلفة، أكد على أن الخطة قد حققت هذا الهدف (٦٧,٨٤٪) من المسئولين عن رعاية الشباب. بينما أعرب نسبة (٦,٦٧٪) من المستفيدين عن تحقيق هذا الهدف.

٧-رفع كفاءة مؤسسات رعاية الشباب فى تقديم الخدمات، أكدت نسبة (٥٨,١٥٪) من المسئولين عن رعاية الشباب إلى تحقيق هذا الهدف، بينما أشارت نسبة (١٠٪) فقط من المستفيدين من خدمات رعاية الشباب إلى تحقيق هذا الهدف.

٨-إعداد القيادات الشبابية فى مختلف المجالات أكد على تحقيق هذا الهدف نسبة (٤٩,٣٤٪) من المسئولين عن رعاية الشباب بينما عبر عن تحقيق هذا الهدف نسبة (٧,٠٨٪) من المستفيدين من خدمات مراكز الشباب.

٩-العمل على الارتقاء بالمستوى العلمى للشباب، أشار إلى ذلك نسبة (٣٣,٤٩٪) من المسئولين عن رعاية الشباب، بينما أشار إلى تحقيق هذا الهدف نسبة (٢٠٪) من المستفيدين من خدمات رعاية الشباب.

١٠- الحد من نسبة البطالة بين الشباب، أعرب عن تحقيق هذا الهدف نسبة (١٥,٣٥٪) من المسئولين عن رعاية الشباب، بينما أشار إلى ذلك أيضاً نسبة (٥,٢١٪) من المستفيدين من خدمات رعاية الشباب.

١١- تشجيع الشباب على الاستيطان فى المجتمعات العمرانية الجديدة. أعرب نسبة (٩,٦٩٪) من المسئولين عن أن الخطة قد حققت هذا الهدف بينما أشارت نسبة (٤,٧٩٪) من المستفيدين عن تحقيق ذات الهدف.

ب) الإجابة على التساؤل الفرعى الثانى والخاص بالسؤال الأول: ما القضايا التى ركزت عليها خطة الرعاية الاجتماعية للشباب فى ضوء أهدافها؟

أسفرت نتائج الدراسة الميدانية عن الآتى:

١-قضية شغل وقت الفراغ، أكدت نسبة (٩٦,٩٢٪) من المسئولين عن رعاية الشباب أن الخطة قد اهتمت وركزت على قضية شغل وقت الفراغ عند الشباب وعبر عن ذلك أيضاً نسبة (٧٧,٠٨٪) من المستفيدين من خدمات رعاية الشباب.

٢-قضية الولاء والانتماء للمجتمع، أعربت نسبة (٨٢,٣٨٪) من المسئولين عن رعاية الشباب أن الخطة قد اهتمت بمعالجة هذه القضية بينما أعرب عن ذلك نسبة (٢٧,٧٪) من الشباب.

٣-قضية المواطنة الصالحة، أشارت نسبة (٨١,٧١٪) من المسئولين عن رعاية الشباب بأن الخطة قد ركزت على هذه القضية، بينما أشار نسبة (٦٦,٦٧٪) من المستفيدين إلى اهتمام الخطة بنفس القضية.

٤-قضية المشاركة فى تنمية المجتمع، أشار نسبة (٢٥,١١٪) من المسئولين عن رعاية الشباب أن الخطة قد أكدت على تنمية المشاركة لدى الشباب فى جهود التنمية، بينما أعرب عن ذلك أيضاً نسبة (٥٤,١٧٪) من المستفيدين بأن البرامج والخدمات المقدمة من مراكز الشباب تشجعنى على المشاركة فى تنمية الحى الذى أعيش فيه.

٥-قضية فتح قنوات الحوار بين الشباب والمسئولين عن المجالات المختلفة، أشارت نسبة (١٦,٣٧٪) من عينة الدراسة من المسئولين عن رعاية الشباب إلى أن الخطة اهتمت وعالجت هذه القضية، بينما عبرت عن ذلك أيضاً نسبة (٧٢,٩٢٪) من المستفيدين من خدمات مراكز الشباب.

٦-قضية رفع مساهمة الإناث فى قوة العمل، أشارت نسبة (١٤,١٠٪) من المسئولين عن رعاية الشباب بأن خطة رعاية الشباب ساعدت على رفع مساهمة الإناث فى قوة العمل، وعبر عن ذلك من المستفيدين نسبة (٩,٣٨٪)

٧-قضية التدريب السياسى للشباب وتنمية المشاركة السياسية، عبرت نسبة (١٤,٠٩٪) من عينة الدراسة من المسئولين عن رعاية الشباب أن الخطة اهتمت بهذه القضية وعالجتها مع الشباب، بينما أعرب

عن اهتمام خطة رعاية الشباب بقضية الوعى السياسى والتدريب السياسى لدى الشباب نسبة (٣١,٢٥٪) من المستفيدين.

٨-قضية المشروعات التنموية بالمجتمع، أسفرت نتائج الدراسة عن أن الخطة ركزت على المشووعات التى تنهض بالمجتمع وذلك بنسبة (٧,٤٩٪) من وجهة نظر المسئولين، بينما أكد على ذلك نسبة (٢٨,١٣٪) من المستفيدين من خدمات رعاية الشباب.

٩-قضية مواجهة مشكلة الأمية، أكدت نسبة (١١,٨٩٪) من المسئولين عن رعاية الشباب بأن الخطة تبنت معالجة مشكلة الأمية بالمجتمع وخاصة بين الشباب بينما أشار إلى ذلك أيضاً نسبة (٣,١٣٪) من عينة الدراسة من المستفيدين من خدمات رعاية الشباب.

١٠- قضية الاستيطان فى المجتمعات العمرانية الجديدة، أعربت نسبة (٨,٣٧٪) من عينة الدراسة من المسئولين عن رعاية الشباب بأن الخطة شجعت الشباب على الهجرة للمجتمعات العمرانية الجديدة، وعبر عن ذلك من المستفيدين نسبة (١٢,٩٢٪) من عينة الدراسة.

١١- قضية الاهتمام بالمشروعات التى تستوعب أكبر عدد من الشباب، أشارت نسبة (٥,٢٥٪) من المسئولين عن رعاية الشباب بأن الخطة قد اهتمت بتوفير فرص عمل للشباب من خلال المشروعات التى تنفذ بالمجتمع وأعرب عن ذلك أيضاً نسبة (١٩,٥٨٪) من المستفيدين.

(ج) الإجابة على التساؤل الفرعى الثالث والخاص بالسؤال الأول :-

ما مجال تأثير خطة الرعاية الاجتماعية للشباب ؟

*** أسفرت نتائج الدراسة الميدانية عن الآتى:**

١) **شمول الخطة جميع نوعيات الشباب ،فلاحون،عمال ، طلاب** .....الخ أجابت نسبة ٩٤,٧١٪ من المسئولين عن رعاية الشباب بأن الخطة شملت جميع نوعيات الشباب بينما أعرب عن ذلك أيضاً نسبة ٤٣,٧٥٪من المستفيدين من خدمات رعاية الشباب.

٢) **تركز الخطة على الشباب فى مختلف الأعمار** :أفادت الدراسة الميدانية بأن نسبة ٩٢,٥١٪ من المسئولين عن رعاية الشباب بأن الخطة ركزت على الشباب فى مختلف الأعمار كما أشار إلى ذلك أيضاً نسبة ٨٣,٣٣٪ من المستفيدين من خدمات رعاية الشباب .

٣) **توافر الخدمات للشباب فى المناطق الحضرية**:- أكد المسئولون عن رعاية الشباب بأن الخدمات الشبابية المقدمة فى المدينة بنسبة ٨٦,٣٤٪ بينما أشارت نسبة ٩٠٪ من المستفيدين بأن مراكز الشباب الحضرية هى التى تتوافر بها الخدمات الشبابية .

٤) **تركيز الخطة على الذكور والإناث** :-أسفرت نتائج الدراسة الميدانية أن خطة الرعاية الاجتماعية للشباب -فى ضوء برامجها المقدمة مناسبة للذكور أكثر من الإناث وذلك بنسبة٨١,١٤٪ بينما أعربت عن ذلك أيضاً نسبة ٨١,٢٥٪ من المستفيدين من خدمات رعاية الشباب .

٥) **مدى توافر الخدمات الشبابية فى المناطق الريفية**:-أعربت نسبة ٦٧,٨٤٪ من عينة الدراسة من المسئولين عن رعاية الشباب أن الخدمات الشبابية متوفرة بالريف بينما أشارت نسبة ٢٠٪ من المستفيدين بأن الخدمات الشبابية متوفرة بالريف .

٦) **مدى اهتمام الخطة بالبرامج الوقائية المقدمة للشباب** :-أشارت نسبة ٤٢,٧٣٪ من المسئولين عن رعاية الشباب بأن الخطة تهتم بالبرامج الوقائية بينما أشارت الى ذلك أيضاً نسبة ٢٣,٣٣٪ من المستفيدين من خدمات رعاية الشباب .

٧) **مدى اهتمام الخطة بالبرامج العلاجية المقدمة للشباب** :-أشارت نسبة ٢٢,٩١٪ من عينة الدراسة من المسئولين عن رعاية الشباب بأن الخطة تقدم وتوفر برامج علاجية للشباب ونفس النسبة أعربت عنها عينة المستفيدين من خدمات رعاية الشباب بنسبة ٢٢,٩٢٪ .

٨) **مدى الاهتمام بالنواحى التنموية عند الشباب**: أكدت نسبة ٢٠,٢٦٪ من المسئولين عن رعاية الشباب بأن الخطة تقدم برامج وخدمات تسهم فى ايجاد الجانب التنموى لدى الشباب وأكد على ذلك أيضاً من المستفيدين نسبة ١٦,٦٧٪ .

٩) **دعم الجهود الاهلية لخطة رعاية الشباب** :-أفادت نسبة ٥,٢٩٪ من المسئولين عن رعاية الشباب بأن الخطة تعتمد فى تمويلها على الجهود الأهلية وأشارت إلى ذلك أيضاً نسبة ٢٠٪ من الشباب المستفيد من برامج وخدمات رعاية الشباب .

١٠) **مدى توافر البرامج والخدمات المقدمة للذكور والإناث معاً**:-أسفرت الدراسة الميدانية عن أن نسبة ١٨,٠٦٪ من المسئولين عن رعاية الشباب أكدوا على أن الخدمات والبرامج المقدمة تناسب الشباب من الجنسين وأشار إلى ذلك أيضاً المستفيدون من خدمات رعاية الشباب بنسبة ٢٠,٨٣٪ .

١١) **اعتماد الخطة فى تمويلها على الجهات الحكومية** :-أكدت الدراسة من خلال استجابات المسئولين والذين أعربوا عن أن الخطة تعتمد فى تمويلها على الحكومة بنسبة ٩٤,٧١٪ وأشارت إلى ذلك أيضاً نسبة ٥٠٪ من المستفيدين من خدمات رعاية الشباب .

▪ النتائج الخاصة بالتساؤل الرئيس الثانى :

س٢ : كيف يتم التخطيط لرعاية الشباب ؟

والإجابة على هذا التساؤل تتم فى ضوء خمس مؤشرات فرعية وهى :-

(أ) أهداف الخطة ووافع وقيم المجتمع .

(ب) استراتيجيات وضع خطة الرعاية الاجتماعية للشباب .

(ج) أساليب تقديم خدمات رعاية الشباب وتنفيذ الخطة .

(د) مدى الالتزام بأسس التخطيط لرعاية الشباب .

ولقد أسفرت نتائج الدراسة عن الاتى :-

المؤشر الأول : مدى توافق الخطة مع قيم ودوافع المجتمع :

١-تتفق أهداف الخطة والأهداف العامة التى تسعى الدولة لتحقيقها :

أكدت المسئولون عن رعاية الشباب أن الخدمات المقدمة والأنشطة تتفق مع الأهداف العامة للدولة المراد تحقيقها وذلك بنسبة ٩٥,٦٠٪وأشار إلى ذلك نسبة ٥٧,٢٩٪ من المستفيدين من خدمات رعاية الشباب

٢-يتم التخطيط فى ضوء القيم والاتجاهات السائدة فى المجتمع :

وأعرب عن ذلك نسبة ٨٢,٣٨٪ من المسئولين عن رعاية الشباب وأشار إلى ذلك أيضاً نسبة ٩٠٪ من المستفيدين بأن البرامج والخدمات المقدمة لهم تراعى عادات وتقاليد المجتمع .

٣-مراعاة الظروف الخارجية عند التخطيط لرعاية الشباب:

حيث أكدت نسبة ٧٨,٨٥٪ من المسئولين عن رعاية الشباب بأنه يتم مراعاة الظروف الخارجية التى تؤثر على المجتمع عند التخطيط لرعاية الشباب وهذا ما أشار اليه المستفيدون من خدمات رعاية الشباب بنسبة ٢٥٪.

٤-يتم تحديد أهداف خطة رعاية الشباب : فى ضوء تحقيق العدالة الاجتماعية بين الشباب أكد المسئولون عن رعاية الشباب على أن الأهداف التى تسعى الخطة لتحقيقها إنما تضع فى اعتبارها تحقيق العدالة الاجتماعية بين الشباب وذلك بنسبة ٨١,٠٦٪ ولقد أشار إلى ذلك أيضاً المستفيدون من خدمات رعاية الشباب وذلك بنسبة ٥٣,٣٣٪.

٥-يتم تحديد أهداف الخطة بما يتناسب مع واقع المجتمع وظروفه :

من خلال الدراسة الميدانية تبين أن نسبة ٥١,١٠٪من المسئولين عن رعاية الشباب يرون أن الأهداف الموضوعة فى الخطة تتلاءم مع ظروف المجتمع والواقع المعاش ، بينما أكد على ذلك أيضاً نسبة ٧٧,٠٨٪ من المستفيدين خدمات مراكز الشباب من عينة الدراسة .

٦-يراعى عند التخطيط للشباب الأوضاع الاقتصادية للمجتمع :

أعرب المسئولون عن رعاية الشباب بأنه يتم تخطيط وتقديم خدمات رعاية الشباب فى ضوء الظروف الاقتصادية للمجتمع واتفق على ذلك نسبة ٤٩,٧٨٪ وأكد على ذلك نسبة ٦٦,٦٧٪ من المستفيدين من خدمات رعاية الشباب .

٧-توضيح الخطة فى ضوء الظروف والأوضاع الاجتماعية لفئات الشباب :

أعرب عن ذلك المسئولون بنسبة ٣٧,٤٥٪بينما أشار المستفيدون إلى أن البرامج والخدمات التى توفرها خطة رعاية الشباب تتناسب مع ظروفهم وأوضاعهم وذلك بنسبة ٦٦,٦٧٪.

٨-تهتم الخطة بالخدمات الأكثر الحاحاً لدى الشباب :

اتفقت نسبة ٣١,١٢٪ من المسئولين عن رعاية الشباب بأن البرامج والأنشطة المقدمة من خلال مراكز الشباب يحتاج إليها الشباب فعلياً ، بينما أشارت نسبة ٤٦,٦٧٪ من المستفيدين من مراكز الشباب ٤٦,٨٨٪ بأن هذه البرامج يحتاجونها فعلاً .

٩-الخطة المقدمة لرعاية الشباب تراعى تحقيق أهداف التنمية المستقبلية :

أعرب عن ذلك نسبة ٣٣,٤٨٪ من المسئولين عن رعاية الشباب بينما أشار إلى ذلك أيضاً نسبة ٤٦,٨٨٪ من المستفيدين من خدمات رعاية الشباب .

١٠-المشاركة الشعبية فى التخطيط لرعاية الشباب :

أفادت الدراسة الميدانية أن نسبة ٢٠,٧٠٪ من المسئولين عن رعاية الشباب يؤكدون على ان القيادات الشعبية والمهنية يشتركون فى التخطيط لرعاية الشباب ، بينما تؤكد نسبة ٤٣,٣٣٪ من المستفيدين بأن هناك مشاركة من جانب القيادات فى التخطيط لرعاية الشباب

١١-مراعاة التوزيع الجغرافى للشباب المستهدف عند وضع الخطة:-

أكدت نسبة ٢٥,١١٪ من المسئولين عن رعاية الشباب بأنه يتم مراعاة التوزيع الجغرافى للشباب المستهدف من الخطة وأكد على ذلك نسبة ٤٠٪ من المستفيدين من خدمات مراكز الشباب .

المؤشر الثانى :الاستراتيجيات المستخدمة عند وضع خطة الرعاية الاجتماعية للشباب :

أسفرت نتائج الدراسة أن هناك مجموعة من الاستراتيجيات يتم استخدامها عند التخطيط لرعاية الشباب وهى :-

١-**تحديد مصادر التمويل للخطة** :-أفادت نسبة ٨٩,٤٣٪ من المسئولين عن رعاية الشباب بأنه يتم مسبقاً تحديد مصادر تمويل خطة رعاية الشباب فى ضوء البرامج والمشروعات المقترح تقديمها للشباب.

٢-**استراتيجية التنسيق** :-أعربت نسبة ٦٦,٨٦٪ من المسئولين عن رعاية الشباب بأنه يتوافر التنسيق بين الإدارات المختلفة المسئولة عن وضع الخطة .

٣-**استراتيجية التعاون**:-أوضحت استجابات عينة الدراسة من المسئولين عن رعاية الشباب بأنه يتوافر التعاون بين الأجهزة المسئولة عن التخطيط لرعاية الشباب وذلك بنسبة ٥٤,٦٢٪.

٤-**استراتيجية الاتصال**:-أفادت النتائج بأنه يتوافر قنوات اتصال واضحة بين الجهات المعنية بالتخطيط للشباب وذلك بنسبة ٤٧,١٤٪ من وجهة نظر المسئولين .

٥-**استراتيجية التوازن**:-أكدت نسبة ٥٠,٦٦٪ من المسئولين عن رعاية الشباب بأنه يتوافر بالخطة التوازن بين الخدمات المقدمة للشباب .

٦-**اعتماد الخطة على معايير موضوعية** :-فى تحديد أهدافها أشارت نسبة ٥٣,٧٤٪ من عينة الدراسة من المسئولين عن رعاية الشباب بأنه يتم التخطيط لرعاية الشباب وفق معايير موضوعية .

٧-**استراتيجية التكامل**:-أوضحت النتائج الميدانية للدراسة بأنه توجد مشاركة من جهة الشباب فى التخطيط لبرامجهم ومشروعاتهم وذلك بنسبة ٤٠,٥٣٪ .

٨-**استراتيجية المشاركة** :-أعرب المسئولون عن رعاية الشباب بأنه توجد مشاركة من جهة الشباب فى التخطيط لبرامجهم ومشروعاتهم وذلك بنسبة ٤٠,٥٣٪ .

٩-**الشمول**:أفادت عينة الدراسة من المسئولين عن رعاية الشباب وبنسبة ٣٣,٩٢٪ من أن الخطة توضح الأجهزة التى شاركت فى وضعها .

١٠-**التعاون**:-أسفرت استجابات المسئولين عن رعاية الشباب وبنسبة ٢٧,٣١٪من أن الخطة توضح الأجهزة التى شاركت فى وضعها .

١١-**تعبئة الجهود الذاتية** :-أشارت نتائج الدراسة بأن الخطة تهتم بتعبئة الجهود الذاتية لتقديم خدمات الشباب وذلك بنسبة ٢٧,٣١٪ .

(ج) المؤشر الثالث أساليب تقديم خدمات وتنفيذ خطة رعاية الشباب أسفرت نتائج الدراسة الميدانية عن الآتى:

١- يتم تقديم الخدمات فى ضوء احتياجات الشباب :أعرب عن ذلك نسبة (٢٢,٥١٪) من المسئوليين عن رعاية السباب وأكد على ذلك اتفاق نسبة (٥٣,٣٣٪) من الشباب المستفيدين بأنه يتم تقديم الخدمات التى يحتاجها الشباب داخل مركز الشباب .

٢- يراعى عند تنفيذ الخطة البدء بالبرامج والخدمات الأكثر إلحاحا اتفقت نسبة (٣١,٧٢ ٪) من المسئولين عن رعاية الشباب ، بأنه يراعى فى مراكز الشباب تقديم البرامج الأكثر الحاحاً عند الشباب ، بينما أشارت نسبة ٣٦,٦٧٪ من المستفيدين إلى أن مراكز الشباب تقدم الخدمات التى يحتاجونها وفق أولوياتها

٣- يتم مراعاة دور كل من القطاع الأهلى والحكومى عند تنفيذ الخطة ، أكدت على ذلك نسبة ٤٠,٥٣٪ من المسئولين عن رعاية الشباب وأعرب عن ذلك نسبة ٣٦,٦٧٪ من المستفيدين من خدمات رعاية الشباب ، بأن القيادات التطوعية لها دور فى المركز .

٤- مرونة الخطة وإمكانية تغيرها إذا تطلب الأمر ذلك أشارت نتائج الدراسة الميدانية إلى أن نسبة ٥٥,٩٩٪ من المسئولين عن رعاية الشباب يرون الخطة مرنة ويمكن تعديلها أو تغييرها إذا تطلب الأمر ذلك بينما أكدت نسبة ٤٦,٦٣٪ من المستفيدين بأنه يمكن تعديل أو تغيير البرامج فى مراكز الشباب وفق ما تتطلبه الظروف .

٥- الاستفادة من الخبرات السابقة أكدت الدراسة على أن نسبة ٤٢,٧٣٪ من المسئولين عن رعاية الشباب يرون انه يتم بالفعل الاستفادة من الخبرات السابقة فى مجال رعاية الشباب ، بينما أعربت نسبة ٢٠٪ من المستفيدين بأنه يتم زيارة مراكز الشباب والاستفادة من خبراتها السابقة فى مجال تقديم الخدمات وذلك وفق استجابات المستفيدين .

٦- **وضوح دور المخطط الاجتماعى** :أسفرت نتائج الدراسة أن نسبة ٤٥,٣٧٪ من المسئولين عن رعاية الشباب يرون أن دور الأخصائى الاجتماعي واضح فى الخطة (مجال رعاية الشباب) بينما أشارت نسبة ٤٦٪ من المستفيدين من خدمات رعاية الشباب إلى انهم يعرفون دور الأخصائى الاجتماعى بالمركز .

٧- تحديد المهام والأدوار :اتضح من نتائج الدراسة الميدانية أن نسبة ٤٤,٩٣٪ من المسئولين عن رعاية الشباب يعرفون دور كل جهاز عند تنفيذ خطة الرعاية الاجتماعية للشباب بينما أشارت نسبة ٧٠٪ من المستفيدين إلى أنهم يعرفون دور كل موظف بمركز الشباب .

٨- مرونة تقديم الخدمات :أسفرت الدراسة من انه يمكن أن يتغير أسلوب تقديم الخدمات من وقت لآخر حسب ظروف الموقف نفسه وذلك بنسبة ٧٣,٥٧٪ من وجهة نظر المسئولين عن رعاية الشباب بينما ترى نسبة ٣٦,٦٧٪ من المستفيدين بأن أنشطة المركز تختلف من وقت لآخر .

٩- مجانية الخدمات :أسفرت نتائج الدراسة بأن الخدمات المقدمة من مركز الشباب خدمات مجانية وأعرب عن ذلك نسبة ٩٧,٣٦٪ من العاملين مع الشباب بينما أشارت نسبة ٧٠٪ من الشباب المستفيد إلى توافر خدمات مجانية للشباب .

١٠- توافر الخدمات وتكاملها : أعرب نسبة ٥٤,٦٣٪ من المسئولين عن رعاية الشباب بأن الخطة توفر كل الخدمات التى يحتاجها الشباب كما أشار إلى ذلك نسبة ٣٣.٣٣٪ من المستفيدين من خدمات مراكز الشباب .

١١- التعاون والإيجابية :أو ضحت نتائج الدراسة الميدانية من خلال استجابات المسئولين عن رعاية الشباب أنه يوجد تعاون وإيجابية بين العالمين بعضهم البعض وذلك بنسبة ٧٧,٥٣٪ كما أعرب عن ذلك أيضاً نسبة ٨٣,٣٣٪ من المستفيدين من خدمات رعاية الشباب .

(د)المؤشر الرابع: مدى مراعاة أسس التخطيط لرعاية الشباب

١-***يتم تحديد الإمكانيات والموارد المختلفة عند تخطيط لرعاية الشباب :*** وأسفرت نتائج الدراسة أن نسبة (٩٤,٧١٪) من المسئولين عن رعاية الشباب يرون أنه يتم تحديد الميزانيات من جهة وزارة الشباب وتوزيعها بالمديريات بالمحافظات ولكنها لا تكفى على الصرف على الأنشطة المختلفة، حيث أكد على ذلك نسبة (٣٦,٧٦٪) من المستفيدين من خدمات مراكز الشباب.

٢- **مراعاة أن تكون الخطة شاملة كل فئات الشباب** : أعرب نسبة (٦٩,٩٢٪) من المسئولين عن رعاية الشباب بأن الخطة تأتى من الوزارة شاملة كل فئات الشباب ، وأشار إلى ذلك نسبة (٦٠٪) من المستفيدين بأن الخدمات والبرامج التى تقدمها مراكز الشباب شاملة كل الشباب فى الأحياء المختلفة.

٣- **توضع الخطة فى ضوء الظروف الاجتماعية والاقتصادية والسياسية للمجتمع** وعبر عن ذلك نسبة (٨١,١٦٪) من المسئولين عن رعاية الشباب بأنه يتم وضع خطة رعاية الشباب فى ضوء ما تسمح به الظروف المجتمعية وأكد على ذلك نسبة (٦٦,٧٦٪) من المستفيدين من خدمات رعاية الشباب.

٤- **توجد خطة بديلة لرعاية الشباب تتناسب مع الظروف** التى قد تتغير وأكد على ذلك نسبة (٥٥,٠٧٪) من المسئولين عن رعاية الشباب وأشار إلى ذلك أيضاً نسبة (٤٦,٧٦٪) من المستفيدين .

٥- **وعن مدى وجود التكامل عند التخطيط لرعاية الشباب** أشارت نسبة (٥٤,٦٣٪) من المسئولين عن رعاية الشباب ، بينما عبر عن ذلك نسبة (٥٠٪) من المستفيدين من خدمات وبرامج رعاية الشباب التى تقدمها مراكز الشباب.

٦- **كما أعرب نسبة (٣٣,٠٤٪) من المسئولين عن رعاية الشباب** بأن التخطيط لرعاية الشباب يتم فى ضوء توافر مجموعة من المعلومات والبيانات اللازمة للتخطيط وأكد على ذلك نسبة (٢٦,٢٧٪) من المستفيدين من برامج وخدمات رعاية الشباب.

٧- كما أشارت نسبة (٢٨,١٩٪) من المسئولين عن رعاية الشباب بأن الخطة **لها أهداف بعيدة المدى تسعى لتحقيقها** . وأشار إلى ذلك نسبة (٦٣,٣٣٪) من المستفيدين من خدمات رعاية الشباب.

٨- بينما عبرت نسبة (٢٨,٦٣٪) عن مراعاة **الخطة أن تواجه مشكلات** الشباب بشكل تكاملى وذلك طبقاً لاستجابات المسئولين عن رعاية الشباب ، بينما أجابت نسبة (٤٣,٣٤٪) من المستفيدين بأن، العاملين بمركز الشباب يساعدوهم فى مواجهة مشكلاتهم.

٩- **وعن مراعاة وضع الخطة فى ضوء احتياجات الشباب الفعلية** أجابت نسبة (٢٣,٧٩٪) من المسئولين عن رعاية الشباب بأنه يتم تخطيط خدمات رعاية الشباب فى ضوء احتياجات الشباب الفعلية وأعرب عن ذلك أيضاً عينة المستفيدين بنسبة (٤٣,٣٣٪) وأجابوا بأن البرامج والخدمات المقدمة تلبى رغباتهم.

١٠- **أما عن المشاركة فى التخطيط لخدمات وبرامج رعاية الشباب** أسفرت نتائج الدراسة عن ضعف هذه المشاركة حيث أجابت نسبة (١٧,٦٢٪) من المسئولين بأن الجهات المختلفة تشترك فى التخطيط الرعاية الشباب وأعرب عن ذلك عن اشتراك الجهات المختلفة فى التخطيط لرعاية الشباب . وأعرب عن ذلك نسبة (٤٣,٣٤٪) من المستفيدين من عينة الدراسة.

١١- وأما عن **كيفية سير الخطة لرعاية الشباب** فقد أكدت نسبة (١٣,٢٢٪) بأن الخطة تبدأ اقتراحاتها على المستوى المحلى وذلك وفقاً لاستجابات المسئولين عن رعاية الشباب ، بينما أعربت نسبة منهم (٨١,٥٠٪) بأن الخطة يبدأ اقتراحها واعتمادها من المستوى الأعلى وهى الوزارة دون الرجوع للقاعدة العريضة فى مراكز الشباب وأكدت نسبة (٥٣,٣٣٪) من المستفيدين بأنهم يشاركون فى اقتراح البرامج والأنشطة على مستوى الشباب.

(هـ) وعن المؤشر الخامس " أسس تقييم خطة رعاية الشباب "

أسفرت نتائج الدراسة الميدانية عن الآتى:

١-أعربت نسبة (٨١,٥٠٪) من المسئولين عن رعاية الشباب بأنه توجد **معايير واضحة ومحددة لتقييم خطة الرعاية الاجتماعية** للشباب وأشاروا إلى استمارة التقييم الخاصة بمراكز الشباب*

٢-أكدت نسبة (٨٩,٤٣٪) من المسئولين عن رعاية الشباب بأن الخطة توضح **الجهة المسئولة عن التقييم** وهى وزارة الشباب (المجلس الأعلى للشباب والرياضة سابقا ، وكذلك مديرية الشباب بكل محافظة وكذلك الإدارات الشبابية على مستوى المركز الإدارى ولكن هؤلاء المسئولين أوضحوا أن كل عملية التقييم تتم وفق العضوية والحضور والغياب والسجلات المالية والأنشطة حتى ولو يتم هذا النشاط ولكن تتم المراقب للأنشطة من خلال السجلات.

٣-أشارت نسبة (٦٧,٨٤٪) من عينة الدراسة من المسئولين عن **وجود تقييم مستمر لبرامج وأنشطة الخطة لمعرفة مواطن الضعف فيها ومجالاتها.**

٤-أسفرت نتائج الدراسة وفق استجابات المسئولين عن رعاية الشباب أنه يتوافر بالخطة قنوات اتصال واضحة بين الأجهزة المسئولة عن التقييم وذلك بنسبة (٥٢,٨٦٪).

٥-أشارت نتائج الدراسة إلى أنه يستفاد من نتائج التقييم فى اقتراح مشروعات وبرامج جديدة لرعاية الشباب وذلك بنسبة (٤٢,٢٦٪) فى ضوء ما أعرب عنه المسئولين عن رعاية الشباب.

٦- أكدت نسبة (٤٦,٢٦٪) من المسئولين من عينة الدراسة على أنه يتضح بالخطة الدور المهنى للمخطط الاجتماعى فى عملية التقييم.

٧-ومن المعوقات التى تواجه التخطيط فى رعاية الشباب أن التقييم لا يأخذ الطابع الجدى فى مؤسسات رعاية الشباب وذلك ما أكد عليه نسبة (٤٤,٩٣٪) من المسئولين عن رعاية الشباب.

٨-ومن أسس التقييم أنه يتم الاستفادة من نتائج هذا التقييم فى صنع القرارات الخاصة بالشباب ولقد أشارت نسبة (٤٤,٩٣٪) من عينة الدراسة من المسئولين عن رعاية الشباب بأنه يؤخذ فى الاعتبار الاستفادة من نتائج التقييم المستمر.

٩-أكدت نسبة (٣٧٪) من العاملين برعاية الشباب أنه يتم استخدام الأسلوب العلمى عند تقييم خطة رعاية الشباب بينما أشارت نسبة (٥١,١٪) منهم إلى أن التقييم لايتم بالأسلوب العلمى المطلوب.

١٠- أشارت نسبة (٤٣,١٧٪) من المسئولين عن رعاية الشباب إلى أنه يؤخذ فى الاعتبار صعوبات التقييم بينما أكدت نسبة (٤٩,٣٤٪) من المسئولين عن عدم جدية التقييم وعدم مراعاة صعوباته عند القيام به.

١١- أكدت نسبة (٣٥,٢٤٪) من المسئولين بأنه تتوافر نظم المعلومات الكافية لتقييم ما تم إنجازه من عناصر الخطة.

ملحقة رقم ( )

النتائج الخاصة بالإجابة على التساؤل الرئيس الثالث وهو:

ما المعوقات التى تحول دون تحقيق أهداف خطة الرعاية الاجتماعية للشباب؟

وللإجابة على هذا التساؤل فى ضوء مؤشرين فرعيين وهما:

(أ) ما المعوقات المادية التى تحول دون تحقيق خطة الرعاية الاجتماعية للشباب لأهدافها؟

(ب) ما المعوقات التخطيطية التى تحول دون تحقيق خطة الرعاية الاجتماعية للشباب لأهدافها؟

ولقد أسفرت الدراسة الميدانية عن النتائج التالية:

المؤشر الأول المعوقات المادية:

١) عدم كفاية الميزانية الحكومية لتنفيذ البرامج والأنشطة الخاصة بالشباب وذلك بنسبة (٩٣,٨٣٪) للمسئولين ونسبة (٥٠٪) للمستفيدين.

٢) عدم توافر الأماكن المناسبة لممارسة أوجه النشاط المختلفة وذلك أكد عليه نسبة (٦٦,٠٨٪) من المسئولين ونسبة (٥٦.٦٧٪) من المستفيدين.

٣) لا تتوافر الأدوات اللازمة لممارسة الأنشطة المختلفة وأجاب بذلك نسبة (٧٣,٥٧٪) من المسئولين ونسبة (٤٣,٣٣٪) من المستفيدين .

٤) عدم وجود تعاون بين وزارة الشباب والوزارات الأخرى لرعاية الشباب بنسبة (٨٨,٥٥٪) للمسئولين ونسبة (٤٠٪) من المستفيدين.

٥) لا يتوافر الأخصائيون الإشراف على الأنشطة المختلفة وأعرب عن ذلك نسبة (٦٨,٧٢٪) من المسئولين ونسبة (٥٠٪) من المستفيدين.

٦) عدم وجود تعاون بين فريق العمل مع الشباب وذلك بنسبة (١٤,١٠٪) للمسئولين ، نسبة (٦٣,٧٥٪) للمستفيدين.

٧) عدم توافر الدورات التدريبية لرفع كفاءة العاملين مع الشباب وأعرب عن ذلك نسبة (٥٩,٠٣٪) من المسئولين عن رعاية الشباب ونسبة (٥٦,٦٧٪) من المستفيدين من خدمات رعاية الشباب

٨) عدم توافر الخبرة لدى العاملين مع الشباب وأعرب عن ذلك نسبة (٧٧,٥٣٪) من المسئولين عن رعاية الشباب . وأكد على ذلك نسبة (٤٣,٣٣٪) من المستفيدين .

٩) لا توجد المشروعات التى تدر دخلاً ينفق من عائدها على خدمات وبرامج رعاية الشباب وأعرب عن ذلك نسبة (٨١,٩٤٪) من المسئولين عن رعاية الشباب ، وكذلك نسبة (٦٤,٥٨٪) من المستفيدين من الخدمات والبرامج والتى تقدمها مراكز الشباب.

١٠) ولقد أشارت نسبة (٧٧,٠٩٪) من عينة الدراسة من المسئولين عن رعاية الشباب بأن الجهود الأهلية والتطوعية ضعيفة جداً الإنفاق على رعاية الشباب ، وهذا ما أكدت عليه نسبة (٧٦,٦٧٪) من المستفيدين.

١١) عدم تفهم الاحتياجات الفعلية للشباب وسماتهم وخصائصهم وعبر عن ذلك نسبة (٨٨,٥٥٪) من المسئولين عن رعاية الشباب . وأشار إلى ذلك أيضاً نسبة (٤٣,٣٣٪).من المستفيدين

المؤشر الثانى :المعوقات التخطيطية:

١-عدم وضوح أهداف خطة رعاية الشباب.بنسبة (٨١,٩٤٪)للمسئولين ، (٥٢,٠٨) للمستفيدين

٢-البرامج والخدمات المقدمة لا تتفق مع احتياجات الشباب.بنسبة (٦٧,٨٤٪)للمسئولين، (٤٨,١٢٪)للمستفيدين

٣-عدم توافر البيانات والمعلومات اللازمة للتخطيط لرعاية الشباب.بنسبة (٧٧,٥٣٪)للمسئولين ونسبة (٤٨,١٢٪)للمستفيدين

٤-عدم مشاركة الشباب فى وضع وتنفيذ الخطط والبرامج الخاصة بهم.بنسبة (٥٩,٤٧٪)للمسئولين ،نسبة (٤٤,١٧٪)للمسئولين

٥-الخطط والبرامج الموضوعة للشباب مركزية ولا يتم مناقشتها على المستوى المحلى.بنسبة (٩٥,٥٩٪)للمسئولين ،نسبة (٥٧,٢٩٪)للمستفيدين

٦-التركيز على نوع معين من البرامج والأنشطة وعدم التنوع فى الخدمات المقدمة.بنسبة (٩٢,٩٥٪)للمسئولين ،نسبة (٤٨,٧٥٪)للمستفيدين

٧-البرامج والأنشطة المقدمة للشباب بعيدة عن مشكلات وقضايا المجتمع المصرى.بنسبة (٦٨,٧٢٪)للمسئولين ، نسبة (٧١,٠٤٪)للمستفيدين

٨-عدم الاستفادة من خبرات وتجارب الدول الأخرى فى مجال رعاية الشباب.بنسبة (٦٩,١٦٪)للمسئولين ،بنسبة (٥٢,٠٨٪)للمستفيدين

٩-تقليدية البرامج والخدمات وعدم تحديثها.بنسبة (٨٨,٩٩٪)للمسئولين ،نسبة (٦٨,٧٥٪)للمستفيدين

١٠- قلة مشاركة العاملون بمراكز الشباب فى وضع الخطط الخاصة بالشباب.بنسبة (٨١,٩٤٪)للمسئولين ،نسبة (٤٣,٧٥٪)للمستفيدين

١١- عدم مراعاة المتغيرات التى قد تحدث فى المجتمع المصرى.بنسبة (٦٩,٦٠٪)للمسئولين ،نسبة (٤٨,٧٥٪)للمستفيدين

- النتائج الخاصة بالإجابة على التساؤل الرئيس الرابع وهو

ما أهم المقترحات التى يجب الأخذ بها لكى تحقق خطة رعاية الشباب أهدافها؟

والإجابة على هذا التساؤل تتم من خلال مؤشرين فرعيين وهما:

(أ) مقترحات خاصة بالموارد والإمكانات.

(ب) مقترحات خاصة بالنواحى التخطيطية لرعاية الشباب.

وفيما يلى توضيح لهذه المقترحات:-

المؤشر الأول : المقترحات المادية:

١-توفير الميزانيات اللازمة لتخطيط البرامج وتنفيذها.

٢-توفير الأجهزة والمعدات اللازمة لتنفيذ برامج وخطط رعاية الشباب.

٣-إقامة وإنشاء الأماكن المناسبة لممارسة أوجه النشاط المختلفة.

٤-توفير القيادات الشبابية للعمل مع الشباب فى مختلف الميادين.

٥-توفير المتخصصون للإشراف على الأنشطة المختلفة بمراكز الشباب.
٦-عقد الدورات التدريبية بصورة منتظمة للعاملين مع الشباب لصقلهم بالمهارات المختلفة.
٧-الاهتمام بالمشروعات ذات العائد الاقتصادى للإنفاق منها على رعاية الشباب.
٨-التنسيق بين وزارة الشباب والوزارات الأخرى لتقديم خدمات وبرامج رعاية الشباب.
٩-استثارة الأهالى لتقديم الدعم المادى والمعنوى لمؤسسات رعاية الشباب.
١٠- العمل على توفير فرص عمل مناسبة للشباب.
١١- إيجاد روح التعاون بين فريق العمل الذى يعمل مع الشباب.

المؤشر الثانى: المقترحات التخطيطية:

١-مراعاة أسس التخطيط لرعاية الشباب.
٢-ضرورة مشاركة الشباب فى التخطيط لبرامجهم وتنفيذها.
٣-لابد أن تشمل الخطة كل قطاعات الشباب.
٤-مراعاة أن تحقق الخطة أهداف التنمية بالمجتمع.
٥-لابد أن تكون الخطط مرتبطة باحتياجات الشباب ورغباتهم.
٦-ضرورة أن تكون الخطط مرنة وسهلة التغيير إذا ما دعت الضرورة إلى ذلك.
٧-أهمية توفير قاعدة بيانات ومعلومات يمكن الرجوع إليها عند التخطيط لرعاية الشباب.
٨-ضرورة أن تكون الخطط واضحة ومحددة الأهداف.
٩-من الأهمية بمكان الاستفادة من الخبرات والتجارب السابقة عند التخطيط لرعاية الشباب.
١٠- ضرورة مشاركة القطاع الأهلى فى التخطيط لرعاية الشباب.
١١- مراعاة مبادئ التخطيط عند العمل مع الشباب مثل التنسيق والتكامل والشمول والتوازن .. الخ

ثانيا: توصيات الدراسة

١-أيجاد تنسيق فى العمل لإزالة التضارب بين وزارة الشباب والوزارات الأخرى التى تعمل مع الشباب.

٢-الاستفادة من الدراسات والبحوث العلمية فى ترشيد خطة الرعاية الاجتماعية للشباب.

٣-متابعة تطبيق التشريعات الخاصة بالشباب للتطوير بما يتناسب مع الظروف الحالية.

٤-توعية القائمين بالعمل لتحقيق تشريعات الرعاية الاجتماعية الخاصة بالشباب.

٥-توسيع قاعدة المشاركين فى التخطيط لرعاية الشباب.

٦-زيادة الميزانية الخاصة ببرامج وخدمات رعاية الشباب.

٧-توفير الخبراء فى التخطيط لرعاية الشباب.

٨-توضيح خطة الرعاية الاجتماعية للشباب.

٩-توفير القيادات الشبابية فى مختلف التخصصات.

١٠- توفير الأجهزة والمعدات اللازمة لتنفيذ خطة الرعاية الاجتماعية للشباب.

١١- توفير قاعدة بيانات ومعلومات للتخطيط لرعاية الشباب.

١٢- مرونة الخطة حتى يمكن أن تلائم التغيرات الطارئة.

١٣- أن تكون خطة الرعاية الاجتماعية للشباب ترتبط باحتياجاتهم.

١٤- مراعاة أن تحقق أهداف خطة رعاية الشباب أهداف التنمية بالمجتمع.

١٥- أن تصل خدمات رعاية الشباب لجميع فئات الشباب بالمجتمع.

١٦- أن تصل خدمات رعاية الشباب لجميع المناطق الجغرافية.

١٧- مراعاة اشتراك الشباب فى التخطيط لبرامجهم وخدماتهم ومشروعاتهم.

١٨- تدعيم دور القطاع الأهلى فى توفير خدمات رعاية الشباب.

١٩- الاهتمام بالتكامل والتوازن والشمول والتنسيق بين خطط رعاية الشباب.

٢٠- استخدام وسائل الأعلام فى أيجاد رأى عام إيجابى نحو قضايا المجتمع عامة والشباب خاصة.

٢١- الاهتمام بمشروعات الشباب ذات العائد الاقتصادى.

٢٢- أجاد قنوات اتصال بين الشباب وقادة الفكر البناء فى المجتمع.

٢٣- التأكيد على قضايا الولاء والانتماء لدى الشباب لمجتمعهم.

٢٤- توفير فرص عمل بصورة مستمرة للشباب.

٢٥- مراعاة الظروف المجتمعية عند التخطيط لرعاية الشباب.

ثالثاً: الاستراتيجية المقترحة ومؤشرات التخطيط لرعاية الشباب وكيفية تنفيذها(*)

م	وصف الحالة	مؤشر القياس	الوضع فى نهاية ٩٧	الوضع الحالى ٢٠٠٢	توقعات المستقبل ٢٠٠٧	الأهداف المراد الوصول أليها	الأنشطة والأساليب التى تحقق الأهداف
١	حجم مجتمع الشباب	نسبة الشباب إلى جملة السكان بالجمهورية	٪٣٥,٣٢	٪٤٠,٧٨	٪٥٦,٤	رفع نسبة الشباب إلى جملة السكان	١) خفض نسبة الخصوبة بالأساليب التى تتلاءم مع عادات وقيم المجتمع المصرى . ٢) توفير الخدمات والمرافق الصحية . ٣) الاهتمام بالمستوى الصحى للشباب والعمل على خفض نسبة الوفيات بين الشباب .
٢	الحالة التعليمية: أ-الحاصلون على شهادات اقل من متوسطة . ب-شهادات متوسطة . ج-حاصلون على شهادات جامعية . د-الطلبة المقيدون بمراحل التعليم المختلفة	نسبة الحاصلون على شهادات تعليمية فى المراحل ج المختلفة إلى جملة الشباب	٪٢٥,٦ ٪٢٦,٥ ٪٥,٢	٪٢٧,٣ ٪٢٨,٢ ٪٦,٢	٪٣٩,٣ ٪٣٠,٢ ٪٧,٢	-الارتقاء بالمستوى التعليمى للشباب -زيادة أعداد الشباب المقيدين بمراحل التعليم المختلفة وخاصة بين الإناث وزيادة القدرة الاستيعابية للمؤسسات التعليمية .	- توفير جميع مقومات الرعاية التعليمية المتكاملة للشباب فى جميع مراحل التعليم . - دعم الجهود التطوعية والذاتية للمساهمة فى العملية التعليمية . - التوعية المستمرة بقية التعليم وخاصة بالنسبة للإناث . - التوسع فى إنشاء الفصول والمدارس لرفع القدرة الاستيعابية وخاصة فى الريف .
		عدد الطلبة المقيدون بالألف -ثانوى عام -ثانوى فنى -ثانوى أزهرى -جامعات	٥٦٩ ١٠١١ ١٧٥ ٥٤٠	٥٦٤ ١٠٥٦ ٢٥٧ ٤٢٠	٥٩٩ ١١٠٤ ٣٩٨ ٣٣٠	توفير الإمكانات اللازمة لمواجهة تزايد الإقبال على التعليم الفنى	- استغلال الإمكانيات المتاحة للمحليات لتدعيم قدرة استيعاب الطلاب . - أعداد الكوادر الفنية والإدارية اللازمة . - تبادل الخبرات مع الدول الأخرى فى مجال التعليم الفنى - التوسع فى إنشاء المدارس الفنية والمعامل الفنية . - ربط سياسة التعليم الفنى باحتياجات سوق العمل والمتغيرات المحلية والبيئية .

(*)استعان الباحث عند وضع هذه الاستراتيجية بإحصاءات المجلس القومى للسكان حول القضايا التى شملتها هذه الاستراتيجية ، وكذلك إحصاءات الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء .

م	وصف الحالة	مؤشر القياس	الوضع فى نهاية ٩٧	الوضع الحالى ٢٠٠٢	توقعات المستقبل ٢٠٠٧	الأهداف المراد الوصول أليها	الأنشطة والأساليب التى تحقق الأهداف
٣	الأمية بين الشباب	نسبة الشباب الأميين إلى جملة الشباب	٪٣٢,٤	٪٢٧	٪٢٢	خفض نسبة الأمية بين الشباب وسد منابعها .	- تحقيق الاستيعاب الكامل بقبول جميع الملزمين بالمدارس الابتدائية . - علاج ظاهرة التسرب من الحلقة الابتدائية وذلك من خلال تنظيم برنامج يعمل على الحاق من لم يتمكنوا من دخول المدرسة الابتدائية أو تسربوا منها بفصول محو الأمية . - إعطاء أولوية فى جهود الحملة القومية الشاملة للأصغر سنا وللفئات المحرومة وخاصة النساء وسكان الريف والبيئات الحضرية الفقيرة . - إلزام جميع الأميين فى الفئة العمرية من (١٥-٣٥) بالالتحاق بفصول محو الأمية وذلك من خلال القوات المسلحة – والشرطة – ووزارات التعليم والشئون الاجتماعية والقوى العاملة والزراعة والثقافة والمحليات والتنظيمات السياسية والشعبية والنقابات والجمعيات والشركات والمصانع التى فى حاجة إلى مهن يمكن أن يشغلها هؤلاء بعد تعليمهم وتدريبهم ومع مراعاة إعطاء أولوية لمحو الأمية بين الإناث . - إنشاء مراكز لمحو الأمية فى المدارس واماكن العمل ومراكز الشباب والنوادى وقاعات الاجتماعات والساحات ودور العبادة وغيرها من الأماكن العامة التى يمكن الاستعانة بها كأماكن المدرسة . - تطوير القوانين الخاصة بالحد من التسرب من التعليم الأساسى .
							العمل على توعية المواطنين بأهمية التعليم وخطورة مشكلة الأمية .

م	وصف الحالة	مؤشر القياس	الوضع فى نهاية ٩٧	الوضع الحالى ٢٠٠٢	توقعات المستقبل ٢٠٠٧	الأهداف المراد الوصول أليها	الأنشطة والأساليب التى تحقق الأهداف
٤	البطالة	نسبة المتعطلين فى قوة الشباب إلى جملة الشباب على مستوى الجمهورية	٪٣٥	٪٢٩	٪٢٨	- تعبئة طاقات الشباب وتنظيم الافاده بجهوده فى التنمية . - وتشجيع الشباب على الصناعات الصغيرة وتعمير الصحراء . - توفير فرص العمل المنتج لكل شاب بما يحقق رفع نصيبه من الناتج القومى .	- توفير مصادر تمويل بضمان مناسب لإقراض مجموعات الشباب التى تنشئ مشروعات إنتاجية أو خدمية . - ازالة كافة القيود الإدارية والفنية والتشريعية التى تحول دون قيام مجموعات الشباب التعاونية أو الفردية بتعمير الصحواء أو بإقامة مشروعات صغيرة ، مع توفير المرافق والبنية الأساسية التى تشجع الشباب على تعمير الصحراء وإنشاء مشروعات صغيرة . - حفز النقابات المهنية والعمالية على إنشاء مراكز للتدريب الحرفى والإدارى والتحويلى . - دراسة الاحتياجات الفعلية لأسواق العمل المحلية والعالمية لإتاحة فرص عمل جديدة للشباب .
٥	استيطان الشباب فى المجتمعات العمرانية الجديدة	نسبة الشباب إلى أجمالى السكان فى المجتمعات العمرانية الجديدة	٪٢٧,٥	٪٣٠	٪٣٢,٥	- تشجيع الشباب على والتوطن فى المجتمعات العمرانية الجديدة - زيادة العائد من الاستثمار فى المجتمعات الجديدة	- توفير مساكن للشباب بتكلفة تملك أو قيمة ايجارية مناسبة بهذه المجتمعات . - توفير فرص العمل للشباب بالمجتمعات الجديدة لتصبح مناطق جذب. - حفز الشباب للاستيطان بالمجتمعات العمرانية الجديدة (بالوسائل المختلفة). - إزالة القيود الإدارية والفنية التى تعوق استيطان الشباب فى المجتمعات الجديدة . - توفير الخدمات المختلفة للشباب بالمجتمعات العمرانية الجديدة .

م	وصف الحالة	مؤشر القياس	الوضع فى نهاية ٩٧	الوضع الحالى ٢٠٠٢	توقعات المستقبل ٢٠٠٧	الأهداف المراد الوصول أليها	الأنشطة والأساليب التى تحقق الأهداف
٦	المستوى الصحى للشباب	نسبة الشباب المصابين إلى جملة المصابين	٦,٥٪	٥.٥٪	٤,٥٪	-الارتقاء بالمستوى الصحى للشباب	- أعداد برامج صحية لرعاية الشباب لها دور وقائى وعلاجى - مكافحة الأمراض والأوبئة والعمل على القضاء على الأمراض المتوطنة . - توفير العلاج بسعر مناسب . - ترسيخ القيم الصحية بين الشباب . - توفير الرعاية الصحية العلاجية والوقائية للشباب فى مواقع العمل - التوعية والأعلام بأهمية الفحص الطبى لراغبى الزواج . - توفير الوجبات الغذائية للشباب التى تتلاءم مع طبيعة الأنشطة التى يقوم بها .
٧	-الحالة الاجتماعية والنفسية -الإدمان ،التطرف ، الميل للعنف ، الفراغ الفكرى والعقائدى	نسبة من يعانون من هذه المشكلات الشباب إلى اجمالى السكان على مستوى الجمهورية	*	*	*	- تنمية الشباب فكرياً وثقافياً وعقائدياً بما يؤدى إلى بناء الشخصية السوية - التصدى لظاهرتى الإدمان والتطرف بأسلوب شامل وعملى لعلاجهما وسد منابعهما .	- التطبيق الحازم للقوانين ذات العلاقة بهذه الظواهر . - توفير المؤسسات والمصحات العلاجية لضحايا الإدمان . - تقديم برامج اعلامية وعلمية هادفة لإبراز خطورة وابعاد هذه الظواهر . - توفير البرامج الاجتماعية والنفسية والتربوية والدينية والسياسية التى تسهم فى تربية الشباب والتنظيمات النقابية والحزبية والشبابية . - عقد اللقاءات الفكرية بين الشباب وقادة الأمة لتوضيح ما خفى عنهم من أمور .

م	وصف الحالة	مؤشر القياس	الوضع فى نهاية ٩٧	الوضع الحالى ٢٠٠٢	توقعات المستقبل ٢٠٠٧	الأهداف المراد الوصول أليها	الأنشطة والأساليب التى تحقق الأهداف
٨	مساهمة الإناث فى قوة العمل	نسبة المشتغلين من الإناث فى سن العمل إلى إجمالى عدد السكان .	٪١٣,٣	٪١٨,٣	٪٢٣,٣	رفع نسبة الإناث فى قوة العمل	- تشجيع الصناعات والحرف التى تتلاءم مع طبيعة المرأة - تطوير قوانين العمل التى تتيح فرص اكبر لعمل المرأة - توفير دور الحضانة بصفة عامة وفى اماكن العمل بصفة خاصة .
٩	العدالة الاجتماعية بين الشباب	نسبة من يحصلون على الخدمات من الشباب إلى إجمالى عدد السكان	٪٣٥,٢	٪٤٠,٢٠	٪٤٥,٢	- تحقيق العدالة الاجتماعية بين فئات الشباب المختلفة وتوزيع الخدمات والحصول عليها .	١-دراسة استراتيجية الشباب بأسلوب علمى وتحديد ما هى أهم المشكلات التى تواجه الشباب . ٢-توفير البرامج والأنشطة المختلفة بما يتناسب مع طبيعة هذه الفئة . ٣-ضرورة تدعيم مراكز الشباب فى الريف والحضر وتطويرها لتوفير البرامج والأنشطة المختلفة للشباب . ٤-استثمار الجهود الذاتية للشباب من اجل تنفيذ البرامج والأنشطة التى تعبر عن احتياجات هؤلاء الشباب . ٥-العمل على وصول خدمات رعاية الشباب لجميع المناطق الجغرافية على مستوى الجمهورية .

رابعاً: القضايا التى يثيرها البحث:

لا شك أن قيمة أى بحث وأهميته تتوقف على القضايا التى يثيرها هذا البحث،ويتفق الباحث مع وجهة النظر التى ترى أن-البحوث الجيدة هى التى تثير قضايا هامة وجديدة وتبرز أسئلة ومشكلات عديدة، وهى التى يتفتق عنها ظواهر فرعية أخرى، وتتفرع منها دراسات جديدة وبحوث لازمة وجادة.

إضافةً إلى ذلك قد تثير هذه القضايا استفسارات وتساؤلات حول الظاهرة محل الدراسة، ويمكن أن تكون منطلقاً أساسياً تبدأ منه بحوث ودراسات أخرى مستقبلية تفيد هى الأخرى فى المجالين العلمى والتطبيقى[١].

والدراسة الحالية من وجهة نظر الباحث – أثارت فى ذهنه عدد من القضايا والتى يمكن أن تكون محل دراسات مستقبلية ومن هذه القضايا ما يلى:-

١-*دراسة أوضاع الشباب فى المجتمعات العمرانية الجديدة* والعمل على إيجاد حلول للمشكلات التى تواجهه فى هذه المجتمعات حتى تكون أماكن جذب بدلاً من أن تكون أماكن طرد.

٢-*دراسة قضية الولاء والانتماء لدى الشباب*، ومعرفة العوامل والأسباب التى تجعله غير راضٍ عن ظروفه وأحواله والعمل على إيجاد حلول لهذه العوامل والأسباب.

٣-*دراسة قضية التدريب السياسى لدى الشباب* من خلال مؤسسات المجتمع وتفعيل دورها فى تنمية الوعى السياسى لدى الشباب.

٤-*دراسة قضية تهميش النساء فى سوق العمل* ومعرفة العوامل والأسباب المؤدية إلى ذلك والعمل على مواجهتها حتى لا يتم تعطيل نصف طاقة المجتمع (**زيادة مساهمة الإناث فى قوة**).

٥-*قضية التدريب التحويلى للشباب* والذى يمكن من خلاله الإسهام فى حل مشكلة البطالة المتزايدة بين الشباب.

٦- *قضية مشاركة القطاع التطوعى فى تقديم الخدمات والبرامج للشباب* وتقديم الدعم المادى والمعنوى لمؤسسات رعاية الشباب.

٧-*قضية الأمية بأنواعها* دراسة أنواعها وأبعادها والآثار المترتبة عليها والوسائل التى يمكن من خلالها الحد من تزايد هذه المشكلة.

٨-*قضية انتشار السلوك الانحرافى وغير الأخلاقى* والمخدرات والإدمان بين الشباب – الأبعاد – الآثار – الأسباب – الحلول المقترحة .

٩-*قضية العدالة الاجتماعية فى توزيع الخدمات بين الشباب*، ودراسة العوامل والأسباب المؤدية إلى عدم تحقيق العدالة فى توزيع الخدمات (**على مستوى المحافظات – المديريات – الإدارات الشبابية**).

١٠- *قضية المواطنة الصالحة* – كيفية تحقيقها – الوسائل الممكن استخدامها.

١١- *قضية الوعى الدينى عند الشباب* – دراسة أسباب قلة الوعى الدينى لدى الشباب – كيفية تنمية هذا الوعى – مواجهة الأفكار الهدامة.

١٢- *القيادات الشبابية* – سماتها – كيفية إعدادها – الوسائل المستخدمة.

والقضايا السابقة لا يمكن فصلها عن الدراسة الحالية حيث أنها مستنبطة من النتائج والاستخلاصات التى توصلت إليها الدراسة.

---

[١] محمد محمد شفيق: *البحث العلمى – الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية*، المكتب الجامعى الحديث، الإسكندرية، ١٩٩٨، ص ٢٢٤.