

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
١	وزراء إعلام جمهورية مصر العربية من عام (١٩٥٢م) وحتى عام (٢٠٠٤م)	٥٩
٢	الاتحادات الدولية التي يشارك فيها اتحاد الإذاعة والتلفزيون المصري بصفة عضو عامل	٦١
٣	النشاط التسويقي من عام ١٩٨١م حتي عام ١٩٩٩م	٦٢
٤	تطور أسعار الإعلانات على القناتين الأولى والثانية في الفترة من ١٩٨١ / ١٩٩٩م	٦٤
٥	تطور أسعار الإعلانات في القنوات الإقليمية في الفترة من ١٩٨١ حتي ١٩٩٩م	٦٥
٦	تطوير إيرادات الإعلانات في الفترة من ١٩٨١م حتى ١٩٩٩م	٦٦
٧	أسعار إعلانات السلع والخدمات المحلية بالجنيه المصري	٦٧
٨	أسعار إعلانات السلع والخدمات الأجنبية محددة الماركات بالجنيه المصري	٦٧
٩	أسعار إعلانات السلع المصرية بالقناة الفضائية المصرية الأولى و قناة النيل الدولية بالجنيه المصري	٦٧
١٠	أسعار إعلانات السلع الأجنبية بالقناة الفضائية المصرية الأولى و قناة النيل الدولية بالدولار الأمريكي	٦٨
١١	قائمة أسعار إعلانات التجارية بقنوات النيل المتخصصة اعتباراً من ١٠/١١/١٩٩٩	٦٨
١٢	أسعار قنوات النيل المتخصصة على النايل سات	٦٨
١٣	قوائم أسعار الإعلانات التجارية بالإذاعة اعتباراً من ٢٠٠٠/٣/٥م	٦٩
١٤	قائمة أسعار إعلانات السلع الأجنبية و المستوردة بالجنيه المصري	٦٩
١٥	قائمة أسعار إعلانات السلع الأجنبية و المستوردة بالدولار الأمريكي	٦٩

تابع قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
١٦	توزيع إيرادات الإعلانات التجارية والوقت المستغل	
	إعلانيا بكل من التلفزيون والإذاعة	٧٢
١٧	إجمالي إيرادات النشاط الإعلاني وفيما يلي توزيع	
	إيرادات الإعلانات التجارية وفقا للمكونات النقدية بين	
	الإعلانات المحلية والأجنبية	٧٢
١٨	نشاط الوكالات الإعلانية	٧٣
١٩	الأرقام والأحرف المقابلة لها من (97-122)	٧٨
٢٠	أسعار حقوق النقل التلفزيوني لبطولات كأس العالم لكرة	
	القدم (١٩٧٨م - ٢٠٠٦م)	٨٥
٢١	قائمة الدول الأعضاء بجامعة الدول العربية مرتبة هجائياً	
	لأسماء الدول الأعضاء	٨٩
٢٢	إحصائية عامة	١٠٠
٢٣	ترتيب الدول	١٠٢
٢٤	أكثر المنتخبات لعباً في كأس العالم	١٠٣
٢٥	التمويل الحكومي السنوي للاتحادات الرياضية الأولمبية	
	وغير الأولمبية منذ عام ١٩٩٢م وحتى ١٩٩٨م	١٩٨
٢٦	توصيف عينة الدراسة	٢٥٠
٢٧	محاور استمارة الاستبيان وعدد العبارات كل محور في	
	صورتها الأولية	٢٥١
٢٨	العبارات المستبعدة من استمارة الاستبيان وفقاً لاستطلاع	
	رأي الخبراء	٢٥٢
٢٩	معاملات قيم الارتباط بين درجة كل عبارة والمجموع	
	الكللي لدرجات المحور الأول السياسات العامة التي تقوم	
	عليها عملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية	٢٥٤
٣٠	معاملات قيم الارتباط بين درجة كل عبارة والمجموع	
	الكللي لدرجات المحور الثاني الدعائم السياسية والقانونية	
	والاجتماعية لعملية التشفير	٢٥٤

تابع قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
٣١	معاملات قيم الارتباط بين درجة كل عبارة والمجموع الكلي لدرجات المحور الثالث العوامل التسويقية المؤثرة على حقوق بث المباريات والبطولات الرياضية	٢٥٥
٣٢	معاملات قيم الارتباط بين درجة كل عبارة والمجموع الكلي لدرجات المحور الرابع اهم الرياضات والبطولات التي تحظى بعملية التشفير	٢٥٦
٣٣	معاملات قيم الارتباط بين درجة كل عبارة والمجموع الكلي لدرجات المحور الخامس العائد الاقتصادي لتشفير المباريات والبطولات الرياضية	٢٥٦
٣٤	معاملات قيم الارتباط بين درجة كل عبارة والمجموع الكلي لدرجات المحور السادس الرقابة على جودة عملية التشفير للمباريات والبطولات الرياضية	٢٥٧
٣٥	معاملات قيم الارتباط بين درجة كل محور والمجموع الكلي لدرجات محاور استمارة الاستبيان	٢٥٧
٣٦	قيمة معامل ألفا Alpha لمحاور استمارة الاستبيان	٢٥٨
٣٧	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وكا	٢٦١
٣٨	لعبارات المحور الأول التكرارات والنسبة المئوية والترتيب لعبارات المحور الاول لكلا من (اسبانيا - انجلترا - امريكا - قطر - مصر)	٢٦٣
٣٩	تحليل التباين بين الدول (اسبانيا - انجلترا - امريكا - قطر مصر) في عبارات المحور الاول	٢٦٦
٤٠	دلالة الفروق بين مجموعات البحث	٢٦٦
٤١	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وكا	٢٦٨
٤٢	لعبارات المحور الثاني التكرارات والنسبة المئوية والترتيب لعبارات المحور الثاني لكلا من (اسبانيا - إنجلترا - أمريكا - قطر - مصر)	٢٧٠

تابع قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
٤٣	تحليل التباين بين الدول (اسبانيا - انجلترا - امريكا -	
	قطر مصر) فى عبارات المحور الثاني	٢٧٢
٤٤	دلالة الفروق بين مجموعات البحث	٢٧٢
٤٥	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وكا	
	لعبارات المحور الثالث	٢٧٤
٤٦	التكرارات والنسبة المئوية والترتيب لعبارات المحور	
	الثالث لكلا من (اسبانيا - انجلترا - امريكا - قطر -	
	مصر)	٢٧٦
٤٧	تحليل التباين بين الدول (اسبانيا - انجلترا - امريكا -	
	قطر مصر) فى عبارات المحور الثالث	٢٧٨
٤٨	دلالة الفروق بين مجموعات البحث	٢٧٨
٤٩	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وكا	
	لعبارات المحور الرابع	٢٨٠
٥٠	التكرارات والنسبة المئوية والترتيب لعبارات المحور	
	الرابع لكلا من (اسبانيا - انجلترا - امريكا - قطر -	
	مصر)	٢٨٣
٥١	تحليل التباين بين الدول (اسبانيا - انجلترا - امريكا -	
	قطر مصر) فى عبارات المحور الرابع	٢٨٥
٥٢	دلالة الفروق بين مجموعات البحث	٢٨٥
٥٣	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وكا	
	لعبارات المحور الخامس	٢٨٧
٥٤	التكرارات والنسبة المئوية والترتيب لعبارات المحور	
	الخامس لكلا من (اسبانيا - انجلترا - امريكا - قطر -	
	مصر)	٢٨٩
٥٥	تحليل التباين بين الدول (اسبانيا - انجلترا - امريكا -	
	قطر مصر) فى عبارات المحور الخامس	٢٩١
٥٦	دلالة الفروق بين مجموعات البحث	٢٩١

تابع قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
٥٧	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وكا	٢٩٣
	لعبارات المحور السادس	
٥٨	التكرارات والنسبة المئوية والترتيب لعبارات المحور	
	السادس لكلا من (اسبانيا - انجلترا- امريكا- قطر -	٢٩٦
	مصر)	
٥٩	تحليل التباين بين الدول (اسبانيا - انجلترا- امريكا-	٢٩٩
	قطر مصر) فى عبارات المحور السادس	
٦٠	دلالة الفروق بين مجموعات البحث	٢٩٩

قائمة الاشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
١	خطة التسويق الرياضي	١٩٥
٢	يوضح ترتيب الدول بالنسبة للمحور الاول	٢٦٧
٣	يوضح ترتيب الدول بالنسبة للمحور الثاني	٢٧٣
٤	يوضح ترتيب الدول بالنسبة للمحور الثالث	٢٧٩
٥	يوضح ترتيب الدول بالنسبة للمحور الرابع	٢٨٦
٦	يوضح ترتيب الدول بالنسبة للمحور الخامس	٢٩٢
٧	يوضح ترتيب الدول بالنسبة للمحور السادس	٣٠٠

قائمة المرفقات

رقم المرفق	عنوان المرفق	رقم الصفحة
١	الاستبيان في صورته الأولية	
٢	الاستبيان في صورته النهائية	
٣	الاستبيان باللغة الانجليزية	
٤	أسماء السادة الخبراء	
٥	قائمة القنوات التليفزيونية	
٦	قانون الملكية الفكرية	
٧	عقد إشتراك في باقة قنوات ART راديو وتليفزيون العرب	
٨	نبذة عن إقتصاديات كأس العالم ٢٠٠٦ ألمانيا.	