

أولاً: عرض النتائج

جدول (٣٧)
المتوسطات الحسابية والاحصائيات المعيارية وكما ٢ لعبارات المحور الأول (ن=١٢٤)

٢٤	الترتيب	%	مجموع الدرجات	لا	الى حد ما	نعم	ع	م	العبرة	م
٣٩,٥٤٨	٥	٧٨,٥٠	٢٩٢	١٠	٦٠	٥٤	.٦٢٧٢	٢,٣٥٤٨	تحقيق الريادة من خلال الحصول على حقوق البث التلفزيوني لاهم المباريات والبطولات الرياضية المحلية والعالمية .	١
٤٢,٦٩٤	٨	٧٦,٨٨	٢٨٦	١٠	٦٦	٤٨	.٦١٣٩	٢,٣٠٦٥	استخدام أحدث تكنولوجيا العصر بالنسبة للنظام الرقمي ونظام التشفير لضمان زيادة الإقبال الجماهيري.	٢
٢٠,٩٦٨	٢	٨١,٩٩	٣٠٥	٨	٥١	٦٥	.٦١٦٨	٢,٤٥٩٧	تنويع مصادر تكنولوجيا الاتصال المستخدمة لعملية التشفير للمباريات والبطولات الرياضية بحيث لا يقتصر التعامل في ذلك على شركة او دولة بعينها .	٣
٣٦,٦٩٤	٧	٧٧,٤٢	٢٨٨	١٨	٤٨	٥٨	.٧١٦٢	٢,٣٢٢٦	الارتقاء بمستوي الرسالة الإعلامية من حيث الشكل والمضمون لتحقيق الفاعلية من عملية التشفير لضمان تجارب الجماهير معها في الداخل والخارج.	٤
٩,٠١٦	٣	٨١,٤٥	٣٠٣	١٣	٤٣	٦٨	.٦٧٨٤	٢,٤٤٣٥	التطوير الدائم والمستمر للخدمات والإمكانيات الإعلامية لتحقيق أقصى درجة ممكنة من الانتشار لخدمات التشفير.	٥
٨,٩١٩	١٢	٧١,٢٤	٢٦٥	٣٩	٢٩	٥٦	.٨٦٨٠	٢,١٣٧١	مراعاة التوسع الراسي والأفقى من حيث تنوع الخدمات المقدمة وكذلك زيادة عدد القنوات المشفرة والتابعة لنفس الشركة او الدولة	٦
٣٥,٣٣٩	١٥	٦٣,٧١	٢٣٧	٥٤	٢٧	٤٣	.٨٨٣٦	١,٩١١٣	توفير المعلومات ونتائج البحوث والتسهيلات والخبرة المناسبة للتوائم مع منافسة سوق تشفير المباريات والبطولات الرياضية .	٧
٢٤,٩٨٤	٤	٨١,١٨	٣٠٢	١٥	٤٠	٦٩	.٧٠١٢	٢,٤٣٥٥	تحقيق التسبيق والتكامل والتعاون بين منظومة الإعلام في العديد من شركات حقوق البث التلفزيوني للمباريات والبطولات داخل وخارج الدولة .	٨
٤,٩٠٣	١٢ مكرر	٧١,٢٤	٢٦٥	٤٥	١٧	٦٢	.٩٢٢٥	٢,١٣٧١	الحفاظ على ارتفاع مستوى جودة المنتج الرياضي [المباريات - البطولات الرياضية المحلية والدولية بما يحقق النجاح في عملية التشفير .	٩
١٤,٠٤٨	١٤	٦٩,٨٩	٢٦٠	٤٠	٣٢	٥٢	.٨٥٩٤	٢,٠٩٦٨	تحقيق أقصى استجابة ممكنة للحقوق الإعلامية للمتلقى بشكل يضمن التوازن بين تلك الاستجابة من ناحية والعائد الاقتصادي المتوقع من عملية التشفير .	١٠

تابع جدول (٣٧)
المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وكما ٢ لبيانات المحور الأول (ن=١٢٤)

٢٤	الترتيب	%	مجموع الدرجات	لا	ما الى حد	نعم	ع	م	العبرة	م
١٢,٤٥٢	١٠	٧١,٧٧	٢٦٧	٤٠	٢٥	٥٩	٨٨٣٩	٢,١٥٣٢	مراعاة الجانب الاقتصادي للجمهور المستهدف من خلال تحقيق افضل مستوى لخدمي لعملية التشغيل وبأقل تكاليف متاحة من الاشتراكات.	١١
١٨,٢٥٨	١١	٧١,٥١	٢٦٦	٤٠	٢٦	٥٨	٨٨٠٦	٢,١٤٥٢	ضرورة تحديد نسبة مشاهدي القنوات المشفرة وخصائصهم واحتياجاتهم الإعلامية من مباريات وبطولات رياضية ورغبتهم المختلفة .	١٢
٣٦,٠٦٥	٨مكرر	٧٦,٨٨	٢٨٦	٢٠	٤٦	٥٨	٧٣٤٥	٢,٣٠٦٥	إعداد جيل متخصص من الكوادر بهدف توطيد التكنولوجيا الجديدة وتسويق آليات التكنولوجيا وفقا لمتطلبات القرن الواحد والعشرين .	١٣
٦٨,٣٣٩	١	٨٦,٢٩	٣٢١	١٠	٣١	٨٣	٦٣٧٧	٢,٥٨٨٧	تقويم جودة الخدمات التي تقدمها عملية تشغيل المباريات والبطولات الرياضية وربط ذلك بالعائد الاقتصادي من عملية التشغيل .	١٤
٢٠,٤٣٥	٦	٧٧,٦٩	٢٨٩	٢٠	٤٣	٦١	٧٤٠٥	٢,٣٣٠٦	دعم وتطوير التعاون الإعلامي مع الشركة والدول ذات السبق في مجال تشغيل المباريات والبطولات الرياضية .	١٥

جدول (٣٨)
التكرارات والنسبة المئوية والترتيب لمباريات المحور الاول لكلا من (اسبانيا - إنجلترا - امريكا - قطر - مصر)

الترتيب	مصر (٦٠)		قطر (٢٥)		امريكا (١١)		إنجلترا (١٥)		اسبانيا (١٣)		المباريات
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٣	٦٩,٤٤	١٢٥	٨٦,٦٦	٦٥	٨٤,٨٤	٢٨	٨٦,٦٦	٣٩	٨٩,٧٤	٣٥	تعطيل الريادة من خلال الحصول على حقوق البث التلفزيوني لاهم المباريات والبطولات الرياضية المحلية والعالمية . استخدام أحدث تكنولوجيا العصر بالنسبة للنظام الرقمي ونظام التشفير لضمان زيادة الإقبال الجماهيري. تنوع مصادر تكنولوجيا الاتصال المستخدمة لعملية التشفير للمباريات والبطولات الرياضية بحيث لا يقتصر التعامل في ذلك على شركة أو دولة بعينها الارتقاء بمستوى الرسالة الإعلامية من حيث الشكل والمضمون لتحقيق الفاعلية من عملية التشفير لضمان تجاوب الجماهير معها في الداخل والخارج؛ التطوير الدائم والمستمر للخدمات والإمكانات الإعلامية لتحقيق أقصى درجة ممكنة من الانتشار لخدمات التشفير. مراعاة التوسع الراسي والأفقى من حيث تنوع الخدمات المقدمة وكذلك زيادة عدد القنوات المشفرة والتابعة لنفس الشركة أو الدولة
٥	٦٦,٦٦	١٢٠	٨٤	٦٣	٩٢,٩٢	٣١	٨٤,٤٤	٣٨	٨٧,١٨	٣٤	
١	٨١,٦٦	١٤٧	٨٠	٦٠	٩٦,٩٦	٣٢	٧٧,٧٧	٣٥	٧٩,٤٨	٣١	
٩	٥٩,٤٤	١٠٧	٩٠,٦٦	٦٨	٩٦,٩٦	٣٢	٩٢,٣٣	٤٢	١٠٠	٣٩	
٤	٦٨,٨٨	١٢٤	٩٢,٣٣	٧٠	١٠٠	٣٣	٨٦,٦٦	٣٩	٩٤,٨٧	٣٧	
١١	٤٧,٧٧	٨٦	٩٢,٣٣	٧٠	١٠٠	٣٣	٩٣,٣٣	٤٢	٨٧,١٨	٣٤	

تابع جدول (٣٨)
التكرارات والنسبة المئوية والترتيب لعبارات المحور الاول لكلا من (اسبانيا - إنجلترا - امريكا - قطر - مصر)

الترتيب	مصر (٦٠)		قطر (٢٥)		امريكا (١١)		انجلترا (١٥)		اسبانيا (١٣)		العبارات
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
١٥	٧٠	٣٨,٨٨	٥٦	٧٤,٢٦	٣٣	١٠٠	٨	٩١,١١	٤١	٩٤,٨٧	٣٧
مكرر	١٢٠	٦٦,٦٦	٦٧	٨٩,٣٣	٣٣	١٠٠	٢	٩٥,٥٥	٤٣	١٠٠	٣٩
١٤	٨٠	٤٤,٤٤	٧٠	٩٢,٣٣	٣٣	١٠٠	١	٩٧,٧٧	٤٤	٩٧,٤٣	٣٨
١٢	٨٥	٤٧,٢٢	٦٩	٩٢	٣١	٩٣,٩٣	١٠	٨٨,٨٨	٤٠	٨٩,٧٤	٣٥
مكرر	٨٥	٤٧,٢٢	٧٠	٩٢,٣٣	٣١	٩٣,٩٣	مكرر	٩٥,٥٥	٤٣	٩٧,٤٣	٣٨
١٠	٩٠	٥٠	٦٥	٨٦,٦٦	٣٣	١٠٠	مكرر	٩٣,٢٣	٤٢	٩٢,٣٠	٣٦

توزيع المعلومات ونتائج البحوث والتسهيلات والخبرة المناسبة للترام مع منافسة سوق تشفير المباريات والبطولات الرياضية .

تحقيق التنسيق والتكامل والتعاون بين منظومة الإعلام في العديد من شركات حقوق البث التلفزيوني للمباريات والبطولات داخل وخارج الدولة .

الحفاظ على ارتفاع مستوى جودة المنتج الرياضي [المباريات - البطولات الرياضية] المحلية والدولية بما يحقق النجاح في عملية التشفير .

تحقيق أقصى استجابة ممكنة للحقوق الإعلامية للقطر بشكل يضمن التوازن بين تلك الاستجابة من ناحية والمائد الاقتصادي المتوقع من عملية التشفير .

مراعاة الجانب الاقتصادي للجمهور المستهدف من خلال تحقيق أفضل مستوى خدمة لعملية التشفير وبأقل تكاليف متاحة من الاستثمارات .

ضرورة تحديد نسبة مشاهدي القنوات المشفرة وخصائصهم واحتياجاتهم الإعلامية من مباريات وبطولات رياضية ورغباتهم المختلفة .

تابع جدول (٣٨)
التكرارات والنسبة المئوية والترتيب لعبارات المحور الاول لكلا من (اسبانيا - إنجلترا - امريكا - قطر - مصر)

الترتيب	(٦٠) مصر		(٢٥) قطر		(١١) امريكا		(١٥) إنجلترا		(١٣) اسبانيا		العبارات
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٧	٦١,١١	١١٠	٩٢	٦٩	١٠٠	٣٣	٨٨,٨٨	٤٠	٨٧,١٧	٣٤	إعداد جبل متخصص من الكوادر بهدف توطئ التكنولوجيا الجديدة وتسويق آليات التكنولوجيا وفقا لمتطلبات القرن الواحد والعشرين .
٢	٧٤,٤٤	١٣٤	٩٧,٣٣	٧٣	١٠٠	٣٣	٩٥,٥٥	٤٣	٩٧,٤٣	٣٨	تقوم جودة الخدمات التي تقدمها عملية تشغيل المباريات والبطولات الرياضية وربط ذلك بالعائد الاقتصادي من عملية التشغيل.
مكرر	٦١,١١	١١٠	٨٩,٣٣	٦٧	١٠٠	٣٣	٩١,١١	٤١	٩٧,٤٣	٣٨	دعم وتطوير التعاون الإقليمي مع الشركة والدول ذات السبق في مجال تشغيل المباريات والبطولات الرياضية .

جدول (٣٩)

تحليل التباين بين الدول (اسبانيا - إنجلترا - امريكا - قطر مصر)
في عبارات المحور الاول

قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	
٣٤,٥٥٢	١٦٩٧,٧٢٥	٤	٦٧٩٠,٩٠١	بين المجموعات
	٤٩,١٣٥	١١٩	٥٨٤٧,٠٣٤	داخل المجموعات
		١٢٣	١٢٦٣٧,٩٣٥	المجموع

قيمة (ف) الجدولية عند درجتى حرية (٤، ١١٩) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٢,٤٦
يتضح من الجدول (٣٩) ان قيمة ف دالة احصائيا عند مستوي (٠,٠٥) ويعني ذلك ان الفروق بين المجموعات فروق حقيقية اى انها غير راجعة للصدفة .

جدول (٤٠)

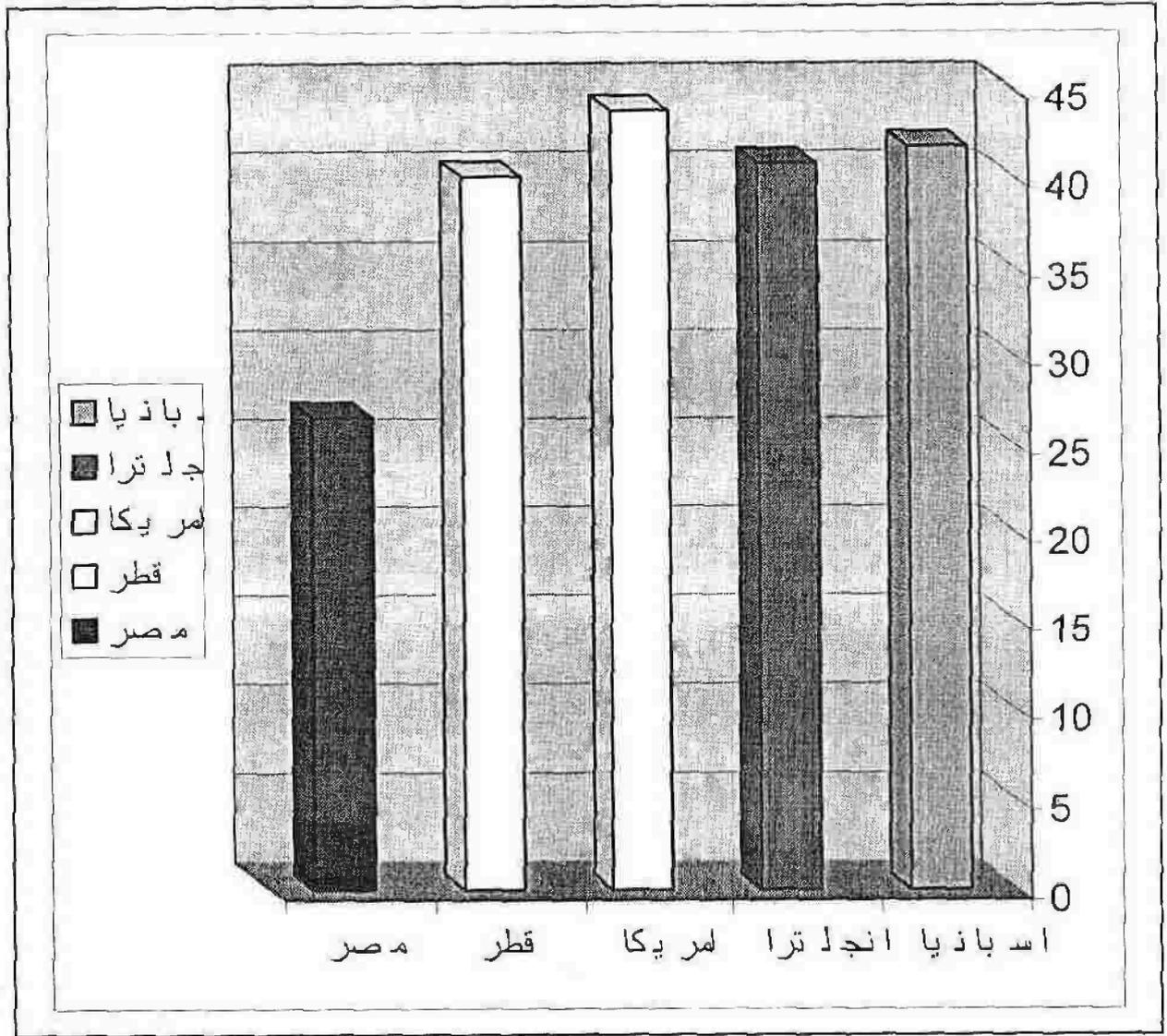
دلالة الفروق بين مجموعات البحث

الدول	م	الترتيب	اسبانيا	انجلترا	امريكا	قطر	مصر
اسبانيا	٤١,٧٦٩٢	٢		٠,٩٦٩	٢,٠٤٩	١,٦٨٩	*١٥,٢١٩
انجلترا	٤٠,٨٠٠٠	٣			*٣,٠١٢	٠,٧٢٠	*١٤,٢٥٠
امريكا	٤٣,٨١٨٢	١				*٣,٤٣٨	*١٧,٢٨٦
قطر	٤٠,٠٨٠٠	٤					*١٣,٥٣٠
مصر	٢٦,٥٥٠٠	٥					

* دلالة الفروق

يتضح من الجدول (٤٠) ما يلي :

-لا توجد فروق دالة احصائيا بين اسبانيا وانجلترا وامريكا ، بينما توجد فروق دالة احصائيا بين امريكا وقطر في اتجاه امريكا ، كما توجد فروق دالة احصائيا بين كل من اسبانيا ومصر في اتجاه اسبانيا ، انجلترا ومصر في اتجاه انجلترا ، امريكا ومصر في اتجاه امريكا ، قطر ومصر في اتجاه مصر . بينما تمثل ترتيب تلك الدول وفقا لتحقيقتها للسياسات العامة لعملية تشفير المباريات في امريكا -اسبانيا- انجلترا- قطر - مصر



شكل (٢)

يوضح ترتيب الدول بالنسبة للمحور الاول

جدول (٤١) المتوسطات الحسابية والأحرفات المعيارية وكأ عبارات المحور الثاني (ن=١٢٤)

٢٤	الترتيب	%	مجموع الدرجات	لا	ما حد إلى	نعم	ع	م	العبرة	م
٣,١١٣	١٦	٦٢,٣٧	٢٣٢	٤٩	٤٢	٣٣	٨٠٦٢	١,٨٧١٠	تعديل التشريعات والقوانين واللوائح الرياضية التي تحكم عملية نقل وبث المباريات والبطولات الرياضية	١
١,٥٦٥	١٣	٦٥,٨٦	٢٤٥	٤٦	٣٥	٤٣	٨٥٠٣	١,٩٧٥٨	ضرورة تعديل التشريعات والقوانين واللوائح الرياضية في ظل تطبيق الآليات الاقتصادية للرياضة	٢
١,٨٠٦	١٥	٦٣,٤٤	٢٣٦	٤٨	٤٠	٣٦	٨٢٠٧	١,٩٠٣٢	ضرورة إعادة صياغة القوانين الخاصة بالهيئات الرياضية وتحديد الأبعاد الاقتصادية للرياضة في ظل الاستثمارات العالمية في مجال الرياضة .	٣
١٣,٦٦١	٨	٦٩,٦٢	٢٥٩	٤٥	٢٣	٥٦	٩٠١٨	٢,٠٨٨٧	يجب تحريم استغلال [أسماء - شعارات - ألوان] الأندية في الدعاية والإعلان للمباريات والبطولات الرياضية دون الحصول على حقوق البث التلفزيوني .	٤
٢٣,٣٣٩	١٠	٦٧,٢٠	٢٥٠	٥٣	١٦	٥٥	٩٣٦٩	٢,٠١٦١	تحديد وصياغة القواعد العامة في بنود العقود والتي تحاسب كل طرف في حالة عد الانتزاع ببنود العقد.	٥
١١,٢٩٠	٧	٧٢,٠٤	٢٦٨	٣٨	٢٨	٥٨	٨٦٨٥	٢,١٦١٣	تحديد ملكية حق البث التلفزيوني في النادي أو الاتحاد أو التلفزيون أو نسبة أحمية كلا منهم .	٦
١٢,٥٠٠	٦	٧٣,٣٩	٢٧٣	٢٣	٥٣	٤٨	٧٣٢٣	٢,٢٠١٦	ضرورة تفعيل القوانين الخاصة بحقوق الملكية الفكرية والخاصة بالبث التلفزيوني للبطولات الرياضية بجميع دول العالم .	٧
٢١٠	١١	٦٦,٤٠	٢٤٧	٤٣	٣٩	٤٢	٨٣١٣	١,٩٩١٩	يسمح المناخ الرياضي في ضوء تشريعاته مثلًا في قانون الهيئات الخاصة بالرياضة بتطبيق نظام التشفير	٨
١٣,٧٥٨	١٤	٦٥,٥٩	٢٤٤	٥٣	٢٢	٤٩	٩١٠١	١,٩٦٧٧	مراجعة الأبعاد الاقتصادية لعملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية ووضع القوانين والتشريعات التي تتواءم مع نظام التشفير .	٩
١٨,١١٣	٥	٧٥,٥٤	٢٨١	١٩	٥٣	٥٢	٧١١٢	٢,٢٦٦١	ضرورة مراجعة عامل الأمن القومي في بث المباريات والبطولات الرياضية داخل الدولة ولإبانتها الموجودين بالخارج.	١٠

تابع جدول (٤١)
المتوسطات الحسابية والاحصائيات المعيارية وكا ٢ لعبارات المحور الثاني (ن=١٢٤)

٢٤	الترتيب	%	مجموع الدرجات	لا	الى حد ما	نعم	ع	م	العبارة	م
١٢١,٣٧١	١	٩٢,٢٠	٣٤٣	٣	٢٣	٩٨	.٤٧٩٠	٢,٧٦٦١	ضرورة وجود هيئة حكومية متخصصة داخل كل دولة لضمان حقوق البث التلفزيوني للمباريات والبطولات الرياضية المشفرة .	١١
٣١,٨٥٥	٣	٨٠,١١	٢٩٨	١٣	٤٨	٦٣	.٦٧٣٨	٢,٤٠٣٢	ضرورة التقدم لاستضافة بطولات رياضية عالمية في جميع البطولات الرياضية ذات الجماهيرية داخل الدولة وخارجها .	١٢
٢٥,٠٣٢	٤	٧٨,٤٩	٢٩٢	١٦	٤٨	٦٠	.٧٠٠٧	٢,٣٥٤٨	ضرورة التنسيق بين الدول الأعضاء في اتحاد إذاعات الدول لشراء حقوق بث المباريات والبطولات الرياضية الكبرى بشكل جماعي .	١٣
٥١,٥٠٠	٢	٨٣,٨٧	٣١٢	١٣	٣٤	٧٧	.٦٨٠٦	٢,٥١٦١	وجود موارد مالية من خلال مشاركة الأفراد والقطاع الخاص والرعاة والمعلنين بعيدا عن الدعم الحكومي .	١٤
٤,١٧٧	١٧	٦٢,١	٢٣١	٥٢	٣٧	٣٥	.٨٢٩٧	١,٨٦٢٩	التزام القادة بمبدأ التفويض والالتزام بالحصول على حقوق البث التلفزيوني بشكل جماعي .	١٥
٧,٤٦٨	١١مكرر	٦٦,٤	٢٤٧	٤٩	٢٧	٤٨	.٨٨٨٠	١,٩٩١٩	مراعاة البعد الاجتماعي في ظل الظروف الاقتصادية التي يعاني منها المواطن وحقه في عدم تشفير المباريات الرياضية التي تقام داخل وطنه	١٦
١٧,٢٣٥	٩	٦٨,٨٢	٢٥٦	٢٧	٥٣	٤٤	.٧٠١٦	٢,٢٢٦١	ضرورة وجود جهاز مستقل لتنظيم المنافسة وعدم احتكار بث البطولات الرياضية المقامة داخل الدولة على قنواتها الأرضية .	١٧

جدول (٤٢)
التكرارات والنسبة المئوية والترتيب لعبارات المحور الثاني لكلا من (أسبانيا - إنجلترا - أمريكا - قطر - مصر)

الترتيب	مصر		قطر		أمريكا		إنجلترا		أسبانيا		العبارات
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
١١	٨٢	٥٣,٣٣	٤٠	١٥	٣٠	٩٠,٩٠	٣٩	٨٦,٦٦	١٧	٤٨,٧١	تعديل التصريحات والقوانين واللوائح الرياضية التي تحكم عملية نقل وبث المباريات والبطولات الرياضية
١٢	٨٠	٨٠	٦٠	١٣	٣١	٩٣,٩٣	٣٧	٨٢,٢٢	١٦	٧٤,٣٥	ضرورة تعديل التشريعات والقوانين واللوائح الرياضية في ظل تطبيق الآليات الاقتصادية للرياضة
١٤	٧٩	٧٣,٣٣	٥٥	١	٣٣	١٠٠	٨٠	٨٠	١٥	٧٦,٩٢	ضرورة إعادة صياغة القوانين الخاصة بالبيانات الرياضية وتحديد الأبعاد الاقتصادية للرياضة في ظل الاستثمارات العالمية في مجال الرياضة .
١٦	٧١	٨٦,٦٦	٦٥	مكرر	٣٣	١٠٠	٤٥	١٠٠	١	١٠٠	يجب تعميم استغلال [أسماء - شعارات - ألوان] الأندية في الدعاية والإعلان للمباريات والبطولات الرياضية دون الحصر على حقوق البث التلفزيوني
٨	٩٠	٩٦	٧٢	مكرر	٣٣	١٠٠	٤٥	١٠٠	مكرر	١٠٠	تحديد وصياغة القواعد العامة في بنود العقود والتي تحاسب كل طرف في حالة عدم الالتزام بنود العقد.
٧	١٠٢	٩٣,٣٣	٧٠	مكرر	٣٣	١٠٠	٤٥	١٠٠	مكرر	١٠٠	تحديد ملكية حق البث التلفزيوني في النادي أو الاتحاد أو التلفزيون أو نسبة أحمية كلا منهم .
١٢مكرر	٨٠	٧٤,٦٦	٥٦	مكرر	٣٣	١٠٠	٤٣	٩٥,٥٥	١٠	٩٧,٤٣	ضرورة تعديل القوانين الخاصة بحقوق الملكية الفكرية والخاصة بالبث التلفزيوني للبطولات الرياضية بجميع دول العالم .
١٦مكرر	٧١	٦٩,٣٣	٥٢	مكرر	٣٣	١٠٠	٤٢	٩٣,٣٣	١٢	٩٢,٣٠	يسمح المناخ الرياضي في ضوء شريعته متفلا في قانون البيئات الخاصة بالرياضة بتطبيق نظام التشفير
٤	١٢٠	٧٣,٣٣	٥٥	مكرر	٣٣	١٠٠	٤٠	٨٨,٨٨	مكرر	٩٧,٤٣	مراجعة الأبعاد الاقتصادية لعملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية ووضع القوانين والتشريعات التي تتواءم مع نظام التشفير .

تابع جدول (٤٢)
التكرارات والنسبة المئوية والترتيب لعبارات المحور الثاني لكلا من (اسبانيا - إنجلترا - امريكا - قطر - مصر)

الترتيب	مصر			قطر			امريكا			إنجلترا			اسبانيا			العبارات
	%	ك	الترتيب	%	ك	الترتيب	%	ك	الترتيب	%	ك	الترتيب	%	ك		
١	٩١,١١	١٦٤	٣	٩٤,٦٦	٧١	١٦	٧٥,٧٥	٢٥	١١مكرر	٨٨,٨٨	٤٠	١٤	٨٧,١٧	٣٤	ضرورة مراعاة عامل الأمن القومي في بث المباريات والبطولات الرياضية داخل الدولة وإلزامها الموجودين بالخارج.	
٣	٦٧,٢٢	١٢١	٦	٩٢	٦٩	١مكرر	١٠٠	٣٣	١مكرر	١٠٠	٤٥	١مكرر	١٠٠	٣٩	ضرورة وجود هيئة حكومية متخصصة داخل كل دولة لضمان حقوق البث التلفزيوني للمباريات والبطولات الرياضية المشفرة .	
٥	٦٢,٣٣	١١٤	١	٩٧,٣٣	٧٣	١مكرر	١٠٠	٣٣	١مكرر	١٠٠	٤٥	١مكرر	١٠٠	٣٩	ضرورة التقييم لامتثالة بطولات رياضية عالمية في جميع البطولات الرياضية ذات الجماهيرية داخل الدولة وخارجها .	
٢	٧٧,٧٧	١٤٠	٤مكرر	٩٣,٣٣	٧٠	١مكرر	١٠٠	٣٣	١مكرر	١٠٠	٤٥	١مكرر	١٠٠	٣٩	ضرورة التنسيق بين الدول الأعضاء في اتحاد إذاعات الدول لشراء حقوق بث المباريات والبطولات الرياضية الكبرى بشكل جماعي .	
٩	٤٨,٨٨	٨٨	١٦	٥٦	٤٢	١مكرر	١٠٠	٣٣	١مكرر	١٠٠	٤٥	١مكرر	١٠٠	٣٩	وجود موارد مالية من خلال مشاركة الأفراد والقطاع الخاص والرعاية والمعلنين بعيدا عن الدعم الحكومي .	
١٤ مكرر	٤٢,٣٣	٧٨	٧	٨٨	٦٦	١٦مكرر	٧٥,٧٥	٢٥	١٧	٦٤,٤٤	٢٩	١مكرر	١٠٠	٣٩	التزام القادة مبدأ التفاوض والالتزام بالحصول على حقوق البث التلفزيوني بشكل جماعي .	
٦	٥٨,٣٣	١٠٥	٧مكرر	٨٨	٦٦	١٣مكرر	٩٣,٩٣	٣١	١١مكرر	٨٨,٨٨	٤٠	١٢مكرر	٩٢,٣٠	٣٦	مراعاة السبب الاجتماعي في ظل الظروف الاقتصادية التي يعاني منها المواطن وحقه في عدم تشفير المباريات الرياضية التي تقام داخل وطنه	
١٠	٤٧,٢٢	٨٥	٧مكرر	٨٨	٦٦	١مكرر	١٠٠	٣٣	١مكرر	١٠٠	٤٥	١مكرر	١٠٠	٣٩	ضرورة وجود جهاز مستقل لتنظيم المنافسة وعدم احتكار بث البطولات الرياضية المقامة داخل الدولة على قوتها الأرضية .	

جدول (٤٣)

تحليل التباين بين الدول (اسبانيا - إنجلترا - امريكا - قطر مصر)

في عبارات المحور الثاني

قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	
٦٧,٩٤٥	٢٦٩٧,١٠٥	٤	١٠٧٨٨,٤٢٠	بين المجموعات
	٣٩,٦٩٦	١١٩	٤٧٢٣,٧٧٣	داخل المجموعات
		١٢٣	١٥٥١٢,١٩٤	المجموع

قيمة (ف) الجدولية عند درجتى حرية (٤، ١١٩) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٢,٤٦ يتضح من الجدول (٤٣) ان قيمة ف دالة احصائيا عند مستوي (٠,٠٥) ويعني ذلك ان الفروق بين المجموعات فروق حقيقية اى انها غير راجعة للصدفة .

جدول (٤٤)

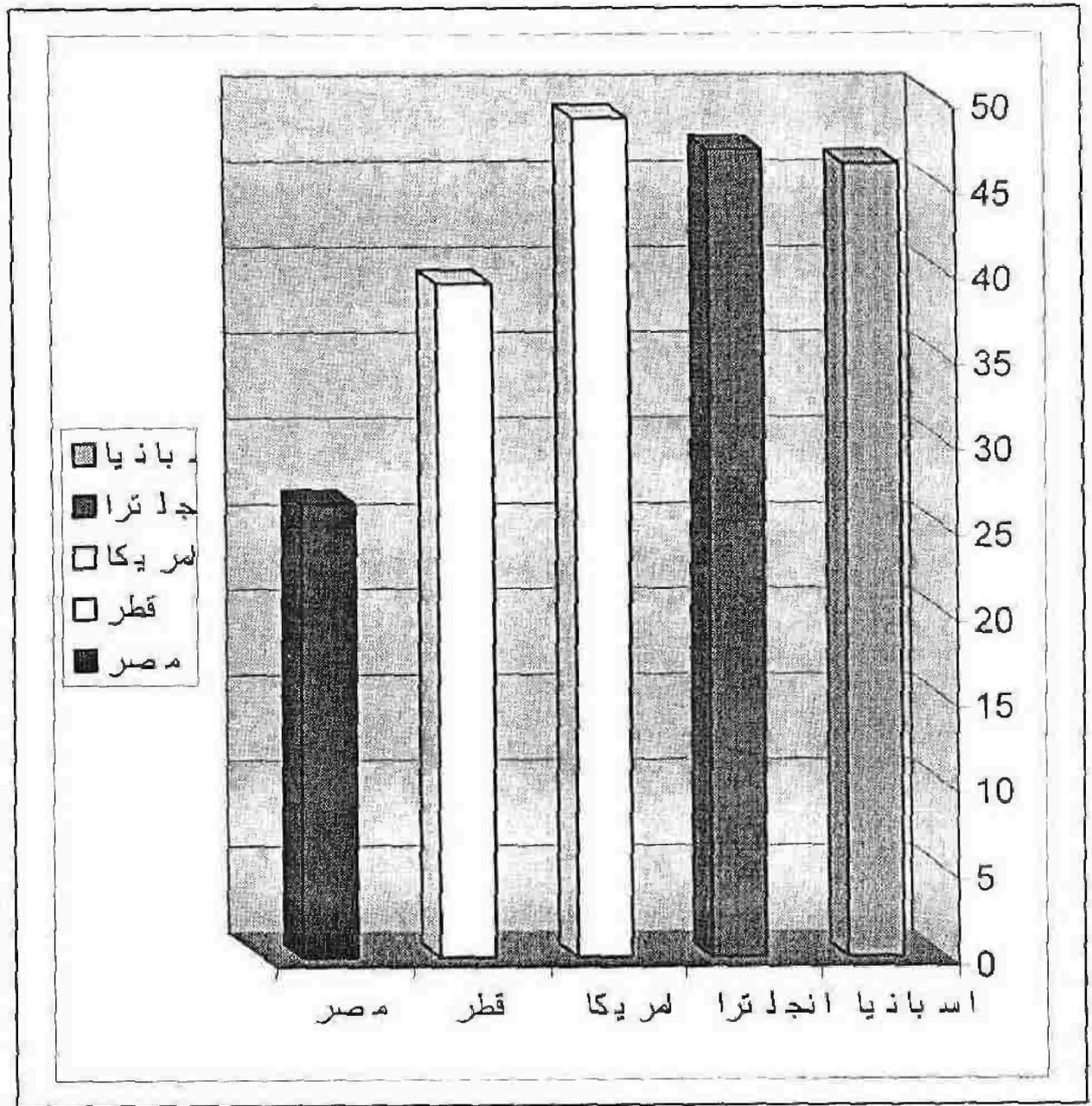
دلالة الفروق بين مجموعات البحث

الدول	م	الترتيب	اسبانيا	انجلترا	امريكا	قطر	مصر
اسبانيا	٤٦,٢٣٠.٨	٣		٠,٨٣٥	٢,٦٧٨	*٦,٩٥٠	*١٩,٨١
انجلترا	٤٧,٠٦٦.٧	٢			١,٨٤٢	*٧,٧٨٦	*٢٠,٦٥
امريكا	٤٨,٩٠٩.١	١				*٩,٦٢	*٢٢,٩٤
قطر	٣٩,٢٨٠.٠	٤					*١٢,٦٨
مصر	٢٦,٤١٦.٧	٥					

* دلالة الفروق

يتضح من الجدول (٤٤) ما يلي :

-لا توجد فروق دالة احصائيا بين اسبانيا وانجلترا وامريكا ، بينما توجد فروق دالة احصائيا بين امريكا وقطر في اتجاه امريكا ، كما توجد فروق دالة احصائيا بين كل من اسبانيا ومصر في اتجاه اسبانيا ، انجلترا ومصر في اتجاه انجلترا ، امريكا ومصر في اتجاه امريكا ، قطر ومصر في اتجاه مصر . بينما تمثل ترتيب تلك الدول وفقا لتحقيقها للسياسات العامة لعملية تشفير المباريات في امريكا -اسبانيا- انجلترا- قطر - مصر



شكل (٣)

يوضح ترتيب الدول بالنسبة للمحور الثاني

جدول (٤٥) المتوسطات الحسابية والاحتمالات المعيارية وكأ ٢ تعبيرات المحور الثالث (ن=١٢٤)

٢٤	الترتيب	%	مجموع الدرجات	لا	الى حد ما	نعم	ع	م	العارة	م
٥٦,٨٢٣	٤	٨٤,٤١	٣١٤	٣	٥٢	٦٩	٥٤٧٥	٢,٥٣٢٣	اهمية المباريات والبطولات الرياضية محليا وقاريا ودوليا	١
١٦,٢٧٤	١٣	٧٣,٩٢	٢٧٥	٣٥	٢٧	٦٢	٨٦٠٧	٢,٢١٧٧	تحقيق رغبة المشاهد بان يتمتع بمنتج عالي الجودة (اللاعب - المباريات - البطولات) الرياضية .	٢
٣٤,٣٧١	٩	٧٧,٦٩	٢٨٩	١١	٦١	٥٢	٦٣٤٠	٢,٣٣٠٦	وجود لاعبين محترفين في الفرق المشاركة في المباريات والبطولات الرياضية .	٣
٤٠,٧٥٨	٥	٨١,٩٩	٣٠٥	١٦	٣٥	٧٣	٧١٤٥	٢,٤٥٩٧	المقابلات التلفزيونية مع بعض اللاعبين المميزين والجهاز الفني والإداري قبل المباريات	٤
١٢,٦٩٤	١٣	٧٣,٩٢	٢٧٥	٣٣	٣١	٦٠	٨٤١٦	٢,٢١٧٧	وجود بعض الفرق الدولية ذات الجماهيرية يزيد من نسبة المشاهدة للبطولات الرياضية .	٥
٦٨,٣٣٩	١٦	٧٢,٣١	٢٦٩	١٠	٨٣	٣١	٥٥١٧	٢,١٦٩٤	درجة الاهتمام الإعلامي للاعب المحترف يزيد من نسبة المشاهدين .	٦
٨٩,٨٢٣	١	٨٦,٠٢	٣٢٠	١٩	١٤	٩١	٧٤٤٦	٢,٥٨٠٦	مرعاة الأفضلية في الإعلانات أثناء البث التلفزيوني للمباريات والبطولات الرياضية .	٧
١٨,٥٠٠	١٥	٧٢,٥٨	٢٧٠	٢١	٦٠	٤٣	٦٩٩٠	٢,١٧٧٤	الاتفاق مع الممولين على الحصول على وقت للدعاية على الهواء	٨
٣٧,٩٥٢	٧	٧٩,٥٧	٢٩٦	٩	٥٨	٥٧	٦٢٠٩	٢,٣٨٧١	الإعلان عن ملاعب النادي أثناء إقامة المباريات الرياضية .	٩
٢٥,١٧٧	١٠	٧٧,١٥	٢٨٧	١٥	٥٥	٥٤	٦٧٩٢	٢,٣١٤٥	الإعلان عن أماكن إقامة اللاعبين وأماكن الخاصة بالتدريب .	١٠
١٨,٦٤٥	١٢	٧٥,٨١	٢٨٢	٣٠	٣٠	٦٤	٨٢٩٧	٢,٢٧٤٢	الإعلان عن المباريات والبطولات الرياضية على صفحات الإنترنت بالموقع الخاص بالشبكة القائمة على التشفير .	١١
٧٩٠	١٧	٦٤,٧٨	٢٤١	٤٦	٣٩	٣٩	٨٢٩٤	١,٩٤٣٥	حجم الأنفاق على شراء حقوق البث التلفزيوني لبعض المباريات والبطولات الرياضية .	١٢

تابع جدول (٤٥)
المتوسطات الحسابية والاحترافات المعيارية وكما ٢ لبيانات المحور الثالث (ن=١٢٤)

٢٤	الترتيب	%	مجموع الدرجات	لا	ما الى حد ما	نعم	ع	م	العبارة	م
٣٠,٥٠٠	٦	٨٠,١١	٢٩٨	١٥	٤٤	٦٥	٦٩٧٥	٢,٤٠٣٢	الاستعانة بمراسلين ومحللين أكفاء لنقل وتحليل الحدث الرياضي .	١٣
٦١,٠٨١	٢	٨٥,٧٥	٣١٩	٥	٤٣	٧٦	٥٧٢٧	٢,٥٧٢٦	وجود أماكن مخصصة ومجهزة للتعليق والتحليل قبل واثاء المباريات والبطولات الرياضية .	١٤
٢,٦١٣	٢مكرر	٨٥,٧٥	٣١٩	-	٥٣	٧١	٤٩٦٧	٢,٥٧٢٦	السرعة الفورية في نقل جميع جوانب الحدث الرياضي .	١٥
٣,٩٠٣	٨	٧٨,٧٦	٢٩٣	-	٦٧	٥٧	٤٩٣٥	٢,٥٩٢٩	المصدقية في تقديم ونقل الحدث الرياضي .	١٦
٢٢١	١١	٧٦,٦١	٢٨٥		٥٤	٧٠	٥٠١٧	٢,٥٢٢١	الاستفادة من الخبرات السابقة في مجال حقوق البث التلفزيوني للمباريات والبطولات الرياضية .	١٧

جدول (٤٦)

التكرارات والنسبة المئوية والترتيب لبحرارة المحور الثالث لكلا من (اسبانيا - انجلترا - امريكا - قطر - مصر)

الترتيب	مصر		قطر		امريكا		انجلترا		اسبانيا		البحرارة
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٧	٦٨,٨٨	١٢٤	٩٧,٣٣	٧٣	١٠٠	٣٣	١٠٠	٤٥	١٠٠	٣٩	امسية المباريات والبطولات الرياضية محليا وقاريا ودوليا
١٦	٥٠	٩٠	٧٧,٣٣	٥٨	١٠٠	٣٣	١٠٠	٤٥	١٠٠	٣٩	تحقيق رغبة المشاهدين بان يتبع بمتعة عالي الجودة (اللاعب - المباريات - البطولات) الرياضية .
مكرر ٧	٦٨,٨٨	١٢٤	٦٨	٥١	١٠٠	٣٣	٩٥,٥٥	٤٣	٩٧,٤٣	٣٨	وجود لاعبين محترفين في الفرق المشاركة في المباريات والبطولات الرياضية .
٦	٦٩,٤٤	١٢٥	٨٤	٦٣	١٠٠	٣٣	١٠٠	٤٥	١٠٠	٣٩	المقابلات التلفزيونية مع بعض اللاعبين المميزين والجهاز الفني والإداري قبل المباريات
١٥	٥٢,٢٢	٩٤	٨٥,٣٣	٦٤	١٠٠	٣٣	١٠٠	٤٥	١٠٠	٣٩	وجود بعض الفرق الدولية ذات الجماهيرية يزيد من نسبة المشاهدة للبطولات الرياضية .
٩	٦٤,٤٤	١١٦	٨٠	٦٠	٨٧,٨٧	٢٩	٧٧,٧٧	٣٥	٧٤,٣٥	٢٩	درجة الاهتمام الاعلامي للاعب المحترف يزيد من نسبة المشاهدين .
٤	٧٢,٢٢	١٣٠	٩٧,٣٣	٧٣	١٠٠	٣٣	١٠٠	٤٥	١٠٠	٣٩	مسراعاة الافضلية في الاعلانات اثناء البث التلفزيوني للمباريات والبطولات الرياضية .
١٢	٦٢,٢٢	١١٢	٧٠,٦٦	٥٣	١٠٠	٣٣	٨٦,٦٦	٣٩	٨٤,٦٦	٣٣	الاتفاق مع المولين على الحصول على وقت للعب على الهواء
١١	٦٣,٣٣	١١٤	٨٦,٦٦	٦٥	١٠٠	٣٣	١٠٠	٤٥	١٠٠	٣٩	الإعلان عن ملاعب النادي أثناء إقامة المباريات الرياضية .
١٣	٦١,١١	١١٠	٨٩,٣٣	٦٧	٧٨,٧٨	٢٦	١٠٠	٤٥	١٠٠	٢٩	الإعلان عن أماكن إقامة اللاعبين وأماكن الخاصة بالتدريب .
١٤	٥٥,٥٥	١٠٠	٨٦,٦٦	٦٥	١٠٠	٣٣	١٠٠	٤٥	١٠٠	٣٩	الإعلان عن المباريات والبطولات الرياضية على صفحات الإنترنت بالموقع الخاص بالشبكة القائمة على التفسير .

جدول (٤٧)

تحليل التباين بين الدول (اسبانيا - انجلترا - امريكا - قطر مصر)
في عبارات المحور الثالث

قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	
٤٢,١٥٧	١٧٩١,٩٥٢	٤	٧١٦٧,٨٠٩	بين المجموعات
	٤٢,٥٠٧	١١٩	٥٠٥٨,٢٨٠	داخل المجموعات
		١٢٣	١٢٢٢٦,٠٨٩	المجموع

قيمة (ف) الجدولية عند درجتى حرية (٤، ١١٩) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٢,٤٦
يتضح من الجدول (٤٧) ان قيمة ف دالة احصائيا عند مستوي (٠,٠٥) ويعني ذلك ان
الفروق بين المجموعات فروق حقيقية اى انها غير راجعة للصدفة .

جدول (٤٨)

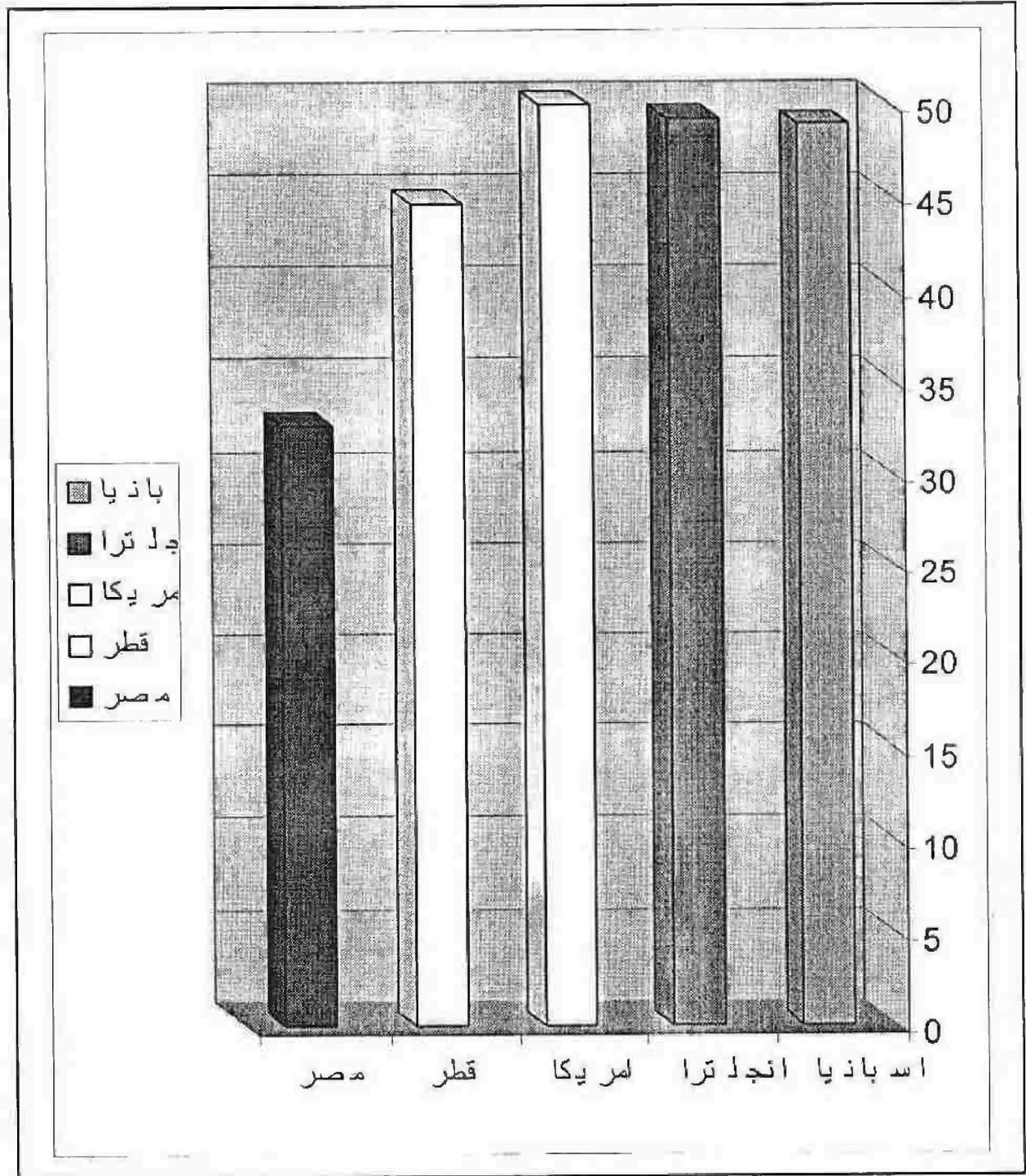
دلالة الفروق بين مجموعات البحث

الدول	م	الترتيب	اسبانيا	انجلترا	امريكا	قطر	مصر
اسبانيا	٤٨,٩٢٣١	٣		٠,٣٤٣	١,٠٧٦	٤,٢٣٤	*١٦,٢٣
انجلترا	٤٩,٢٦٦٧	٢			٠,٧٣٣	*٤,٥٨٦	*١٦,٥٨
امريكا	٥٠,٠٠٠٠	١				*٥,٣٢٠	*١٧,٣١
قطر	٤٤,٦٨٠٠	٤					*١١,٩٩
مصر	٣٢,٦٨٣٣	٥					

* دلالة الفروق

يتضح من الجدول (٤٨) ما يلي :

-لا توجد فروق دالة احصائيا بين اسبانيا وانجلترا وامريكا وقطر ، بينما توجد فروق دالة احصائيا بين امريكا وقطر في اتجاه امريكا ، كما توجد فروق دالة احصائيا بين كل من اسبانيا ومصر في اتجاه اسبانيا ، انجلترا ومصر في اتجاه انجلترا ، امريكا ومصر في اتجاه امريكا ، قطر ومصر في اتجاه قطر . بينما تمثل ترتيب تلك الدول وفقا لتحقيقها للعوامل التسويقية المؤثرة على حقوق بث المباريات والبطولات الرياضية في امريكا - اسبانيا- انجلترا- قطر - مصر



شكل (٤)

يوضح ترتيب الدول بالنسبة للمحور الثالث

جدول (٤٩)
المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وكلاهما لعبارات المحور الرابع (ن=١٢٤)

الترتيب	%	مجموع الدرجات	لا	الى حد ما	نعم	ع	م	العبارة	م
٣٧,٢٩	٩٢,٤٧	٣٤٤	-	٢٨	٩٦	٠,٤١٩	٢,٧٧	كرة القدم	١
٧,٥٦	٦٥,٨٦	٢٤٥	٥٠	٢٧	٤٧	٠,٨٨٧	١,٩٧٥	كرة السلة	٢
٤٨,٠١	٨٣,٦٠	٣١١	١٠	٤١	٧٣	٠,٦٤٣	٢,٥٠٨	كرة اليد	٣
٢,٥٣	٦٦,٩٤	٢٤٩	٤٥	٣٣	٤٦	٠,٨٦٠	٢,٠٠	الكرة الطائرة	٤
٤٤,٣٨	٥٣,٧٦	٢٠٠	٧٦	٢٠	٢٨	٠,٨٣٣	١,٦١٢	الركبي	٥
٣٩,١٦	٥٤,٣٠	٢٠٢	٧٤	٢٢	٢٨	٠,٨١٣	١,٦٢٩	الجولف	٦
٤٣,٨٥	٥٥,١١	٢٠٥	٧٥	١٧	٣٢	٠,٨٦٥	١,٦٥٣	البياردو	٧
١٤,٧٧	٦٣,٩٨	٢٣٨	٥٦	٢٢	٤٦	٠,٩٠٧	١,٩١٩	التنس الارضى	٨
٣٠,٠١	٥٤,٥٧	٢٠٣	٧٠	٢٩	٢٥	٠,٧٩٩	١,٦٣٧	تنس الطاولة	٩
٢٠,٤٣	٦١,٨٣	٢٣٠	٦١	٢٠	٤٣	٠,٩٠٧	١,٨٥٤	الفروسية	١٠
٢٧,٣٠	٦٧,٧٤	٢٥٢	٥٣	١٤	٥٧	٠,٩٤٥	٢,٠٣٢	السباحة	١١
١٦,٧١	٦٧,٧٤	٢٥٢	٥٠	٢٠	٥٤	٠,٩١٩	٢,٠٣٢	العاب القوى	١٢
٣٩,١٦	٥٢,٦٩	١٩٦	٧٤	٢٨	٢٢	٠,٧٧٦	١,٥٨٠	الجمباز	١٣
٠,٥٠٠	٦٥,٣٢	٢٤٣	٤٥	٣٩	٤٠	٠,٨٣٠	١,٩٥٩	الملاكمة	١٤
١٠,١٧	٥٨,٨٧	٢١٩	٥٦	٤١	٢٧	٠,٧٨٧	١,٧٦٦	المصارعة	١٥
٨٢,١٢	٤٥,٧٠	١٧٠	٨٨	٢٦	١٠	٠,٦٣٠	١,٣٧١	الجودو	١٦

تابع جدول (٤٩)
المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وكذا ٢ تعبيرات المحور الرابع (ن=١٢٤)

٢٤	الترتيب	%	مجموع الدرجات	لا	الي حد ما	نعم	ع	م	العبرة	م
٧٩,٨٠	٣٤	٤٦,٧٧	١٧٤	٨٨	٢٢	١٤	٠,٦٨٥	١,٤٠٣	الكاراتيه	١٧
٧٨,٩٨	٣٠	٥١,٣٤	١٩١	٧٨	٢٥	٢١	٠,٧٦٦	١,٥٤٠	التايكوندوا	١٨
٥١,٢١	١٨	٥٨,٦٠	٢١٨	٧٣	٨	٤٣	٠,٩٤٠	١,٧٥٨	التزحلق علي الجليد	١٩
٣٧,٩٥	٣٢	٤٩,٤١	٢٢١	٦٩	١٣	٤٢	٠,٩٢٤	١,٧٧٢	التجديف	٢٠
١٥,٩٣	١٥	٥٩,١٤	٢٢٠	٦٢	٢٨	٣٤	٠,٨٥٣	١,٧٧٤	الشراع	٢١
١٣,٢٧	١٠	٦٢,٩٠	٢٣٤	٥٧	٢٤	٤٣	٠,٨٨٤	١,٨٨٧	اليخوت	٢٢
٣٢,٢٤	٢٤	٥٥,٣٨	٢٠٦	٧١	٢٤	٢٩	٠,٨٣٥	١,٦٦١	الريشة الطائرة	٢٣
٤٥,١٢	٢٠	٥٧,٥٣	٢١٤	٧٣	١٢	٣٩	٠,٩١٣	١,٧٢٥	الكرة الطائرة الشاطئية	٢٤
٤٦,٥١	١٩	٥٨,٦٠	٢١٨	٧٢	١٠	٤٢	٠,٩٣١	١,٧٥٧	الخماسي الحديث	٢٥
٣٣,٥٩	١٠مكرر	٦٢,٩٠	٢٣٤	٦٣	١٢	٤٩	٠,٩٤٧	١,٨٨٧	الثلاثي الحديث	٢٦
٦٣,٩٣	٣٣	٤٧,٨٥	١٧٨	٨٢	٣٠	١٢	٠,٦٦٥	١,٤٣٥	الهوكي	٢٧
٤٣,٥٦	٢٣	٥٦,١٨	٢٠٩	٧٤	١٥	٣٥	٠,٨٨٦	١,٦٨٥	المبارزة	٢٨
٣٨,٩٦	٢٢	٥٦,٩٩	٢١٢	٧٤	١٦	٣٦	٠,٨٩٠	١,٧٠٩	الرماية	٢٩
٩٦,٣٨	٣٦	٤٥,٤٣	١٦٩	٩٣	١٧	١٤	٠,٦٧٨	١,٣٦٢	رفع الاثقال	٣٠
٢,٠٤	٣	٦٨,٥٥	٢٥٥	٤١	٣٥	٤٨	٠,٨٤٨	٢,٠٦٥	الاسكواش	٣١
٣١,٠٣	٢٦	٥٣,٢٣	١٩٨	٦٤	٤٦	١٤	٠,٦٨٥	١,٥٩٦	الدراجات	٣٢

تابع جدول (٤٩)
المتوسطات الحسابية والاحترافات المعيارية وكما ٢ لعبارات المحور الرابع (ن=١٢٤)

٢٤	الترتيب	%	مجموع الدرجات	لا	الى حد ما	نعم	ع	م	العبارة	م
٥٣,٢٤	١٤	٦١,٠٢	٢٢٧	٧٠	٥	٤٩	٠,٩٦٨	١,٨٣٠	هوكي الانزلاق	٣٣
٣٩,٣٠	١٧مكرر	٥٨,٨٧	٢١٩	٧٠	١٣	٤١	٠,٩٢٠	١,٧٦٦	الغطس	٣٤
٣٩,٩٨	٢١	٥٧,٢٦	٢١٣	٧٢	١٥	٣٧	٠,٨٩٧	١,٧١٧	كرة الماء	٣٥
٥١,٥٠	٣٠مكرر	٥١,٣٤	١٩١	٧٩	٢٣	٢٢	٠,٧٧٩	١,٥٤٠	الكروكية	٣٦

جدول (٥٠)

التكرارات والنسبة المئوية والترتيب لعبارات المحور الرابع لكلا من (اسبانيا - إنجلترا - امريكا - قطر - مصر)

الترتيب	مصر			قطر			امريكا			انجلترا			اسبانيا			العبارات
	الترتيب	%	ك	الترتيب	%	ك	الترتيب	%	ك	الترتيب	%	ك	الترتيب	%	ك	
١	١	٩٠	١٦٢	١	٩٢,٣٣	٧٠	٢٨	٨٤,٨٤	٢٨	١	١٠٠	٤٥	١	١٠٠	٣٩	كرة القدم
١٣	١٣	٤١,٦٦	٧٥	٥	٨٤	٦٣	٣٣	١٠٠	٣٣	٢٢	٨٦,٦٦	٣٩	٢٤	٨٩,٧٤	٢٥	كرة السلة
٢	٢	٧٧,٧٧	١٤٠	٥مكرر	٨٤	٦٣	٢٩	٨٧,٨٧	٢٩	١٦	٩١,١١	٤١	١٣	٩٧,٤٣	٢٨	كرة اليد
٧	٧	٤٤,٤٤	٨٠	٤	٨٥,٣٣	٦٤	٢٩	٨٧,٨٧	٢٩	١٩	٨٨,٨٨	٤٠	١٨	٩٢,٣٠	٣٦	الكرة الطائرة
١٩	١٩	٣٨,٨٨	٧٠	٢٢	٤٥,٣٣	٣٤	٣٣	١٠٠	٣٣	٢٢مكرر	٨٦,٦٦	٣٩	٣٥	٦١,٥٢	٢٤	الركبي
٢٧	٢٧	٣٧,٢٢	٦٧	٢٣	٤٤	٣٣	٣٢	٩٦,٩٦	٣٢	١٠	٩٥,٥٥	٤٣	٣١	٦٩,٢٣	٢٧	الجولف
١٨	١٨	٤٠	٧٢	٣٤	٣٦	٢٧	٣٢	٩٦,٩٦	٣٢	٢٧	٨٠	٣٦	٣٦	٩٧,٤٣	٢٨	البياردو
١٧	١٧	٤٠,٥٥	٧٣	٨	٦٤	٤٨	٣٣	١٠٠	٣٣	٢٩	١٠٠	٤٥	٢٩	١٠٠	٢٩	التنس الارضي
٢٦	٢٦	٣٧,٧٧	٦٨	١٨	٤٦,٦٦	٣٥	٢٩	٨٧,٨٧	٢٩	٢٩	٧٥,٥٥	٣٤	١٧	٩٤,٨٧	٣٧	تنس الطاولة
٢٧مكرر	٢٧مكرر	٣٧,٢٢	٦٧	٢٤	٦٤	٤٨	٣٢	٩٦,٩٦	٣٢	٢٩	١٠٠	٤٥	٢٩	٩٧,٤٣	٢٨	الفروسية
١٦مكرر	١٦مكرر	٣٨,٨٨	٧٠	٣	٨٦,٦٦	٦٥	٣٣	١٠٠	٣٣	٢٣	١٠٠	٤٥	٢٣	١٠٠	٣٩	السباحة
١٩مكرر	١٩مكرر	٣٨,٨٨	٧٠	٣٣	٩٢,٣٣	٧٠	٣٣	١٠٠	٣٣	٢٣	٩٥,٥٥	٤٣	٢٣	٩٢,٣٠	٣٦	العاب القوى
٢٧مكرر	٢٧مكرر	٣٧,٢٢	٦٧	١٥	٥٠,٦٦	٣٨	٣٣	١٠٠	٣٣	٣١	٦٦,٦٦	٢٠	٢٠	٧١,٧٩	٢٨	الجمباز
٤	٤	٥٠	٩٠	١٢	٥٧,٣٣	٤٢	٣٢	١٠٠	٣٢	٢٦مكرر	٩١,١١	٤١	٢٦	٩٢,٣٠	٣٦	الملاكمة
٣	٣	٥٨,٣٣	١٠٥	٢٥	٤١,٣٣	٣١	٣٣	١٠٠	٣٣	٢٥	٥٥,٥٥	٢٥	٣٣	٦٤,١٠	٢٥	المصارعة
٣١	٣١	٣٦,١١	٦٥	٢٨	٣٨,٦٦	٢٩	٢٣	٦٩,٦٩	٢٣	٣٣	٦٢,٢٢	٢٨	٢٨	٦٤,١٠	٢٥	الجودو
٣٥	٣٥	٣٤,٤٤	٦٢	٣٢	٣٧,٣٣	٢٨	١٩	٥٧,٥٧	١٩	٣٠	٦٨,٨٨	٣١	٢٧	٨٧,١٧	٣٤	الكارتيه
١٣مكرر	١٣مكرر	٤١,١١	٧٤	١٧	٤٩,٣٣	٣٧	١٧	٥١,٥١	١٧	٣٣مكرر	٦٢,٢٢	٢٨	٢٤	٨٩,٧٤	٢٥	التايكوندو
١٠	١٠	٤٣,٨٨	٧٩	٣٥	٣٣,٣٣	٢٥	٣٣	١٠٠	٣٣	١٣	٩٢,٣٣	٤٢	٢٣	١٠٠	٢٩	التزلج علي الجليد

تابع جدول (٥٠) التكرارات والنسبة المئوية والترتيب لعبارات المحور الرابع لكلا من (اسبانيا - إنجلترا - امريكا - قطر - مصر)

الترتيب	مصر			قطر			امريكا			انجلترا			اسبانيا			العبارات
	%	ك	الترتيب	%	ك	الترتيب	%	ك	الترتيب	%	ك	الترتيب	%	ك	الترتيب	
٦	٤٥	٨١	٣٢مكرر	٣٧,٣٣	٢٨	٣٢مكرر	١٠٠	٣٣	١٩مكرر	٨٨,٨٨	٤٠	٣٢مكرر	١٠٠	٣٩	٣٩مكرر	التجفيف
٣٣	٣٥,٥٥	٦٤	٨مكرر	٦٤	٤٨	٣٣مكرر	١٠٠	٣٣	٢٢مكرر	٨٦,٦٦	٣٩	١٨مكرر	٩٢,٣٠	٣٦	١٨مكرر	الشراخ
١٣مكرر	٤١,١١	٧٤	١١	٦٢,٦٦	٤٧	١٩مكرر	٩٦,٩٦	٣٢	١٠مكرر	٩٥,٥٥	٤٣	١٣مكرر	٩٧,٤٣	٣٨	١٣مكرر	اليخوت
٢٤	٣٨,٣٣	٦٩	١٩مكرر	٤٦,٦٦	٣٥	٢٩	٧٥,٧٥	٢٥	١٣مكرر	٩٣,٣٣	٤٢	٢٤مكرر	٨٩,٧٤	٣٥	٢٤مكرر	الريشة الطائرة
٢٤مكرر	٣٨,٣٣	٦٩	٢٤	٤٢,٦٦	٣٢	٣مكرر	١٠٠	٣٣	١٦مكرر	٩١,١١	٤١	٣مكرر	١٠٠	٣٩	٣مكرر	الكرة الطائرة الشاطئية
٣٦	٣٣,٣٣	٦٠	١٤	٥٤,٦٦	٤١	٣مكرر	١٠٠	٣٣	٣مكرر	١٠٠	٤٥	٣مكرر	١٠٠	٣٩	٣مكرر	الخماسي الحديث
٥	٤٥,٥٥	٨٢	١٩مكرر	٤٦,٦٦	٣٥	٣مكرر	١٠٠	٣٣	٣٢	٦٤,٤٤	٢٩	٣مكرر	١٠٠	٣٩	٣مكرر	الثلاثي الحديث
١٩مكرر	٣٨,٨٨	٧٠	٢٨مكرر	٣٨,٦٦	٢٩	٣١مكرر	٦٩,٦٩	٢٣	٣مكرر	١٠٠	٤٥	٣١مكرر	٦٩,٦٣	٢٧	٣١مكرر	الهوكي
٢٧مكرر	٣٧,٢٢	٦٧	٢٨مكرر	٣٨,٦٦	٢٩	٢٤مكرر	٨٧,٨٧	٢٩	١٣مكرر	٩٣,٣٣	٤٢	١٨مكرر	٩٢,٣٠	٣٦	١٨مكرر	المبارزة
٣٤	٣٥	٦٣	١٥مكرر	٥٠,٦٦	٣٨	٣مكرر	١٠٠	٣٣	٣٦	٤٨,٨٨	٢٢	٣مكرر	١٠٠	٣٩	٣مكرر	الرمية
١٢	٤٢,٢٢	٧٦	٢٥مكرر	٤١,٣٣	٣١	٣٥مكرر	٥١,٥١	١٧	٣٥مكرر	١٠٠	٤٥	٣٦	٥٨,٩٧	٢٣	٣٦	رفع الاثقال
٧مكرر	٤٤,٤٤	٨٠	٧	٧٧,٣٣	٥٨	٣مكرر	١٠٠	٣٣	٢٧مكرر	٨٠	٣٦	٢٩	٧٤,٣٥	٢٩	٢٩	الاسكواش
١٩مكرر	٣٨,٨٨	٧٠	١٥	٥٢	٣٩	٣١مكرر	٧٢,٧٢	٢٤	٣مكرر	١٠٠	٤٥	٣مكرر	١٠٠	٣٩	٣مكرر	الدرجات
٧مكرر	٤٤,٤٤	٨٠	٢٧	٤٠	٣٠	٣مكرر	١٠٠	٣٣	٣مكرر	١٠٠	٤٥	٣مكرر	١٠٠	٣٩	٣مكرر	هوكي الانزلاق
٣١مكرر	٣٦,١١	٦٥	١٨مكرر	٤٩,٣٣	٣٧	٣مكرر	١٠٠	٣٣	١٩مكرر	٨٨,٨٨	٤٠	٣مكرر	١٠٠	٣٩	٣مكرر	الغصن
١١	٤٣,٣٣	٧٨	٢٨مكرر	٣٨,٦٦	٢٩	٢٣	٩٠,٩٠	٣٠	٢٢مكرر	٨٦,٦٦	٣٩	١٨مكرر	٩٢,٣٠	٣٦	١٨مكرر	كرة الماء
١٣مكرر	٤١,١١	٧٤	٣٥مكرر	٣٣,٣٣	٢٥	٣١مكرر	٦٩,٦٩	٢٣	٢٢مكرر	٨٦,٦٦	٣٩	٢٨	٧٦,٩٢	٣٠	٢٨	الكروكية

جدول (٥١)

تحليل التباين بين الدول (اسبانيا - انجلترا - امريكا - قطر مصر)

في عبارات المحور الرابع

قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	
١٣٠,٨٨٥	١٤٥١٤,٢٧٢	٤	٥٨٠٥٧,٠٨٩	بين المجموعات
	١١٠,٨٩٣	١١٩	١٣١٩٦,٢٦٦	داخل المجموعات
		١٢٣	٧١٢٥٣,٣٥٥	المجموع

قيمة (ف) الجدولية عند درجتى حرية (٤، ١١٩) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٢,٤٦
يتضح من الجدول (٥١) ان قيمة ف دالة احصائيا عند مستوي (٠,٠٥) ويعني ذلك ان
الفروق بين المجموعات فروق حقيقية اى انها غير راجعة للصدفة .

جدول (٥٢)

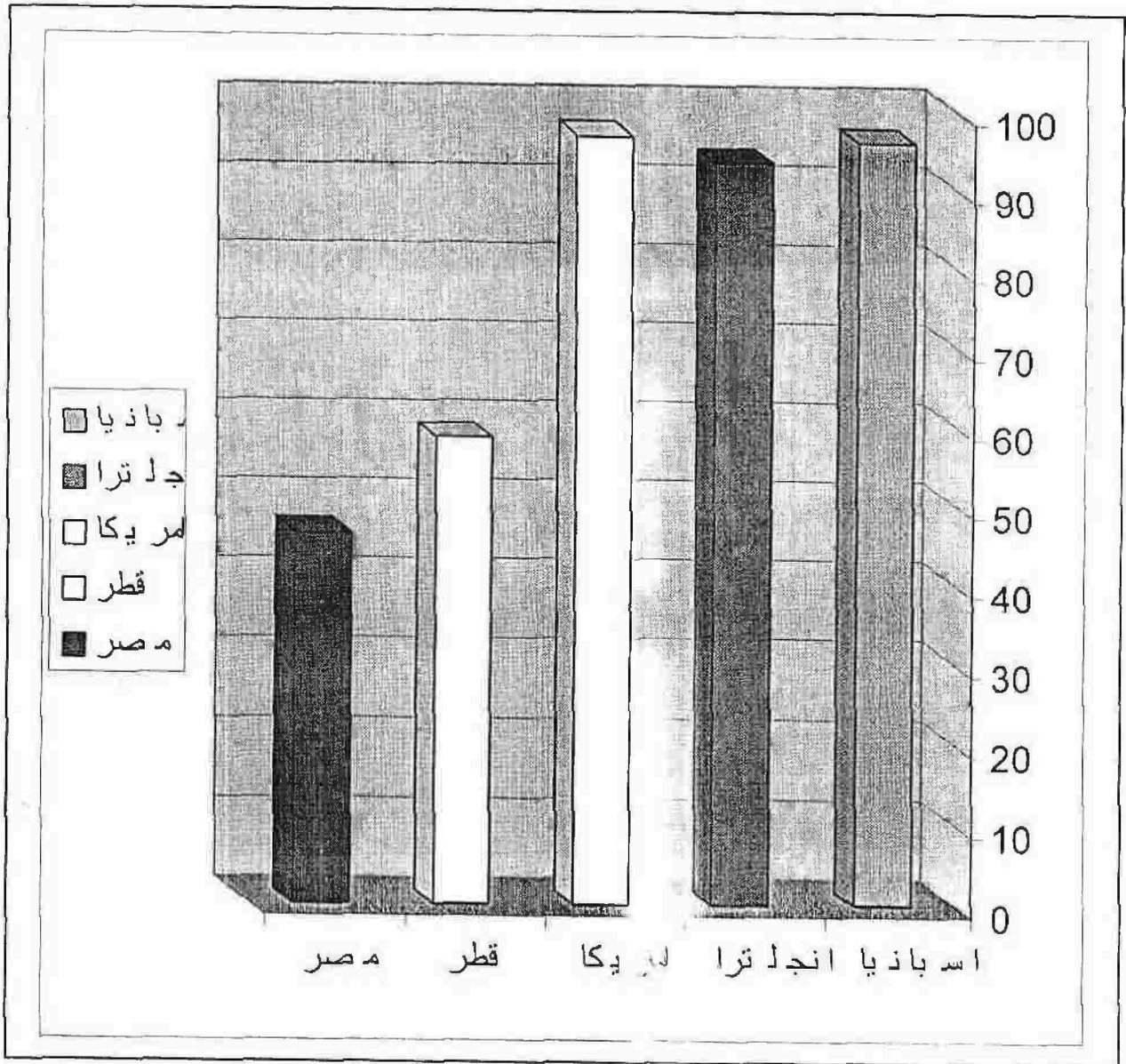
دلالة الفروق بين مجموعات البحث

الدول	م	الترتيب	اسبانيا	انجلترا	امريكا	قطر	مصر
اسبانيا	٩٦,١٥٣٨	٢		٢,٦٢٠	٠,٨٤٦	*٣٧,٦٧	*٤٩,٨٥
انجلترا	٩٣,٥٣٣٣	٣			٣,٤٦٦	*٣٥,٠٥٦	*٤٧,٢٣٣
امريكا	٩٧,٠٠٠٠	١				*٣٨,٥٢	*٥٠,٧٠٠
قطر	٥٨,٤٨٠٠	٤					*١٢,١٨
مصر	٤٦,٣٠٠٠	٥					

* دلالة الفروق

يتضح من الجدول (٥٢) ما يلي :

-لا توجد فروق دالة احصائيا بين اسبانيا وانجلترا وامريكا ، بينما توجد فروق دالة احصائيا بين امريكا وقطر فى اتجاه امريكا ، واسبانيا وقطر فى اتجاه اسبانيا ، وانجلترا وقطر فى اتجاه انجلترا ، كما توجد فروق دالة احصائيا بين كل من اسبانيا ومصر فى اتجاه اسبانيا ، انجلترا ومصر فى اتجاه انجلترا ، امريكا ومصر فى اتجاه امريكا ، قطر ومصر فى اتجاه قطر . بينما تمثل ترتيب تلك الدول وفقا لاهم الرياضات والبطولات التى تحظى بعملية التشفير فى امريكا -اسبانيا- انجلترا- قطر - مصر



شكل (٥)

يوضح ترتيب الدول بالنسبة للمحور الرابع

جدول (٥٣) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وكما لعبارات المحور الخامس (ن=١٢٤)

الترتيب	%	مجموع الدرجات	لا	ما	نعم	ع	م	العبرة
٢٤								
١	٨٦,٥٦	٣٢٢	٥	٤٠	٧٩	٠,٥٦٩١	٢,٥٩٦٨	تسويق الإعلانات التجارية قبل وثناء وبعد بث المباريات المشفرة .
٢	٧٦,٠٨	٢٨٣	٢٠	٤٩	٥٥	٠,٧٢٧٦	٢,٢٨٢٣	العمل على زيادة نسبة شراء المباريات والبطولات الرياضية من الشركة صاحبة حق البث التلفزيوني .
٣	٦٣,٩٨	٢٣٨	٥٠	٣٤	٤٠	٠,٨٥١٦	١,٩١٩٤	الحصول على حقوق البث الحصري لاهم المباريات والبطولات الرياضية العالمية ذات الجماهيرية .
٤	٧٢,٥٨	٢٧٠	١٥	٧٢	٣٧	٠,٦٢٥٣	٢,١٧٧٤	الاستفادة من الاعلانات مع بعض اللاعبين المحترفين المشاركين في المباريات المشفرة .
٤	٧٩,٨٤	٢٩٧	١٥	٤٥	٦٤	٠,٦٩٦٣	٢,٣٩٥٢	المشاركة في المؤتمرات الصحفية التي تسبق وتلي المباريات والبطولات الرياضية .
٣	٨١,٩٩	٣٠٥	٦	٥٥	٦٣	٠,٥٨٩٩	٢,٤٥٩٧	الترويج لخدمات الشركة القائمة على شراء حقوق البث التلفزيوني قبل وبعد المباريات الرياضية .
٩	٧٢,٠٤	٢٦٨	٣١	٤٢	٥١	٠,٨٠٠٣	٢,١٦١٣	استثمار اللاعبين المحترفين المشاركين في المباريات اعلايا لزيادة نسبة المشاهدين لتلك المباريات .
١٠	٦٦,٦٧	٢٤٨	٤٠	٤٤	٤٠	٠,٨٠٦٥	٢,٠٠٠٠	التوائم الاقتصادي مع بعض الشركات المنافسة للحصول على حقوق البث المشترك لاهم المباريات والبطولات الرياضية .
٥	٧٩,٣٠	٢٩٥	١٣	٥١	٦٠	٠,٦٦٩٨	٢,٣٧٩٠	تحسين جودة المنتج [المباريات - البطولات] الرياضية المشفرة لضمان زيادة نسبة المشاهدين
١٢	٦٥,٨٦	٢٤٥	٤١	٤٥	٣٨	٠,٨٠١١	١,٩٧٥٨	زيادة نسبة المشتركين لمشاهدة المباريات والبطولات الرياضية من خلال تقديم منتج عال الجودة ويتواءم مع الظروف الاقتصادية للمشاهد.

جدول (٥٣)
المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وكا ٢١٤ تعبارات المحور الخامس (ن=١٢٤)

٢١٤	الترتيب	%	مجموع الدرجات	لا	حد الذي ما	نعم	ع	م	العبارة	م
٤٨,٨٨٧	٢	٨٢,٥٣	٣٠٧	٥	٥٥	٦٤	٥٧٦٨	٢,٤٧٥٨	الاعتماد على استوديو التحليل قبل وبعد المباريات الذي يتناول اهم احداث المباراة الرياضية .	١١
٧,٠٣٢	٧	٧٣,١٢	٢٧٢	٣٠	٤٠	٥٤	٨٠٣٢	٢,١٩٣٥	ترشيح كافة القرارات التمويلية للحصول على حقوق البث التلفزيوني للمباريات والبطولات الرياضية .	١٢
٩,٦٩٤	١١	٦٦,٤٠	٢٤٧	٥٠	٢٥	٤٩	٨٩٧١	١,٩٩١٩	التغطية الاعلامية المتنوعة للبطولات والمباريات الرياضية مع مراعاة تغطية احداث اكبر عدد ممكن من البطولات في الرياضات المختلفة وبشكل متوازن .	١٣

جدول (٥٤)

التكرارات والنسبة المئوية والترتيب لعبارات المحور الخامس لكلا من (اسبانيا - إنجلترا - أمريكا - قطر - مصر)

الترتيب	مصر		قطر		امريكا		انجلترا		اسبانيا		العبارات
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١	٧٥	١٣٥	٩٣,٣٣	٧٠	١٠٠	٣٣	١٠٠	٤٥	١٠٠	٣٩	تسويق الإعلانات التجارية قبل وثناء وبعد بث المباريات المشفرة .
٧	٥٩,٤٤	١٠٧	٧٨,٦٦	٥٩	١٠٠	٣٣	١٠٠	٤٥	١٠٠	٣٩	العمل على زيادة نسبة شراء المباريات والبطولات الرياضية من الشركة صاحبة حق البث التلفزيوني
١٣	٤١,٦٦	٧٥	٦١,٣٣	٤٦	١٠٠	٣٣	١٠٠	٤٥	١٠٠	٣٩	الحصول على حقوق البث الحصري لاهم المباريات والبطولات الرياضية العالمية ذات الجماهيرية .
٨	٥٨,٣٣	١٠٥	٧٢	٥٤	١٠٠	٣٣	٩٣,٣٣	٤٢	٩٢,٣٠	٣٦	الاستفادة من الاعلانات مع بعض اللاعبين المعترفين المشاركين في المباريات المشفرة .
٥	٦١,١١	١١٠	٩٣,٣٣	٧٠	١٠٠	٣٣	١٠٠	٤٥	١٠٠	٣٩	المشاركة في المؤتمرات الصحفية التي تسبق وتلي المباريات والبطولات الرياضية .
٣	٦٩,٤٤	١٢٥	٨٩,٣٣	٦٧	١٠٠	٣٣	٩٥,٥٥	٤٣	٩٤,٨٧	٣٧	الترويج لخدمات الشركة القائمة على شراء حقوق البث التلفزيوني قبل وبعد المباريات الرياضية .
مكرر	٦١,١١	١١٠	٧٦	٥٧	١٠٠	٣٣	٩١,١١	٤١	٩٤,٨٧	٣٧	استثمار اللاعبين المحترفين المشاهير في المباريات اعلانيا لزيادة نسبة المشاهدين لتلك المباريات .
٢٢	٤٤,٤٤	٨٠	٨٠	٦٠	١٠٠	٣٣	٨٦,٦٦	٣٩	٩٢,٣٠	٣٦	التوائم الاقتصادية مع بعض الشركات المنافسة للحصول على حقوق البث المشترك لاهم المباريات والبطولات الرياضية .
٤	٦٣,٣٣	١١٤	٨٥,٣٣	٦٤	١٠٠	٣٣	١٠٠	٤٥	١٠٠	٣٩	تحسين جودة المنتج (المباريات - البطولات) الرياضية المشفرة لضمان زيادة نسبة المشاهدين
٢١	٤٥,٥٥	٨٢	٧٦	٥٧	١٠٠	٣٣	٩١,١١	٤١	٨٩,٧٤	٣٥	زيادة نسبة المشاهدين لمشاهدة المباريات والبطولات الرياضية من خلال تقديم منتج عال الجودة ويتواءم مع الظروف الاقتصادية للمشاهد.

تابع جدول (٥٤) التكرارات والنسبة المئوية والترتيب لعبارات المحور الخامس لكلا من (اسبانيا - إنجلترا - أمريكا - قطر - مصر)

الترتيب	مصر			قطر			أمريكا			إنجلترا			اسبانيا			العبارات
	%	ك	الترتيب	%	ك	الترتيب	%	ك	الترتيب	%	ك	الترتيب	%	ك	الترتيب	
٢	٧٢,٢٢	١٣٠	مكرر	٩٣,٣٣	٧٠	١٣	٨٧,٨٧	٢٩	مكرر	٩٣,٣٣	٤٢	١٠	٩٢,٣٠	٣٦	مكرر	الاعتماد على استوديو التحليل قبل وبعد المباريات الذي يتناول اهم احداث المباراة الرياضية .
٩	٥٥,٥٥	١٠٠	١٠	٧٣,٣٣	٥٥	مكرر	١٠٠	٣٣	مكرر	١٠٠	٤٥	مكرر	١٠٠	٣٩	مكرر	ترشيح كافة القرارات التعليلية للحصول على حقوق البث التلفزيوني للمباريات والبطولات الرياضية .
١٠	٤٧,٢٢	٨٥	١٣	٦٠	٤٥	مكرر	١٠٠	٣٣	مكرر	١٠٠	٤٥	مكرر	١٠٠	٣٩	مكرر	التغطية الاعلامية المتنوعة للبطولات والمباريات الرياضية مع مراعاة تغطية احدث اكبر عدد ممكن من البطولات في الرياضات المختلفة وبشكل متوازن

جدول (٥٥)

تحليل التباين بين الدول (اسبانيا - انجلترا - امريكا - قطر مصر)
في عبارات المحور الخامس

قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	
	١٤٢٤,٠١٣	٤	٥٦٩٦,٠٥١	بين المجموعات
٥٣,٠٧٣	٢٦,٨٣١	١١٩	٣١٩٢,٩٤١	داخل المجموعات
		١٢٣	٨٨٨٨,٩٩٢	المجموع

قيمة (ف) الجدولية عند درجتى حرية (٤، ١١٩) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٢,٤٦
يتضح من الجدول (٥٥) ان قيمة ف دالة احصائيا عند مستوي (٠,٠٥) ويعني ذلك ان
الفروق بين المجموعات فروق حقيقية اى انها غير راجعة للصدفة .

جدول (٥٦)

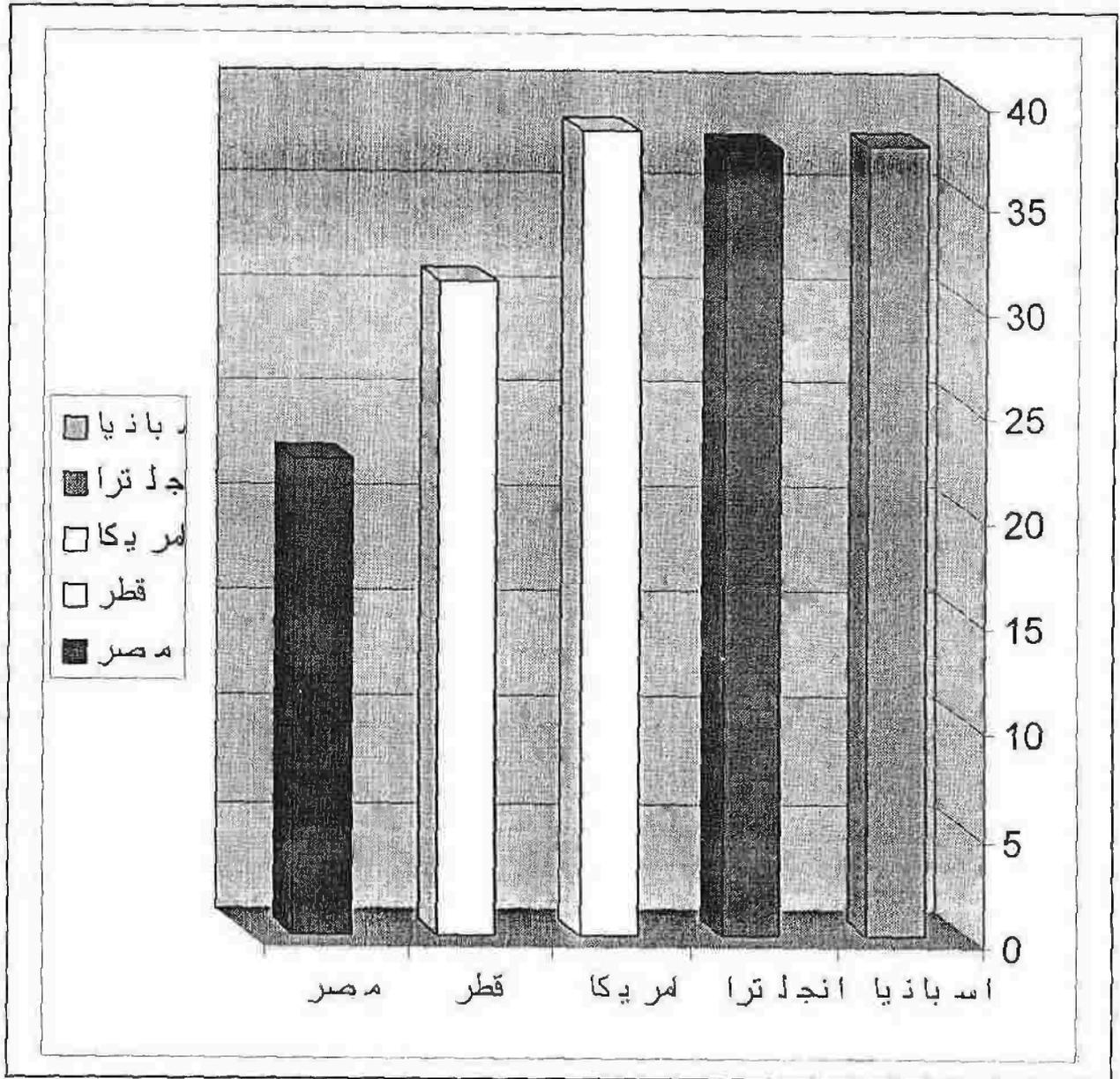
دلالة الفروق بين مجموعات البحث

الدول	م	الترتيب	اسبانيا	انجلترا	امريكا	قطر	مصر
اسبانيا	٣٧,٦٩٢٣	٢		٠,١٩٥	٠,٦٧١	*٦,٧٣	*١٥,٢٢
انجلترا	٣٧,٥٣٣٣	٣			٠,٨٣٠	*٦,٥٧	*١٥,٠٦٦
امريكا	٣٨,٣٦٣٦	١				*٧,٤٠	*١٥,٨٩
قطر	٣٠,٩٦٠٠	٤					*٨,٤٩
مصر	٢٢,٤٦٦٧	٥					

* دلالة الفروق

يتضح من الجدول (٥٦) ما يلي :

-لا توجد فروق دالة احصائيا بين اسبانيا وانجلترا وامريكا ، بينما توجد فروق دالة احصائيا بين امريكا وقطر فى اتجاه امريكا ، واسبانيا وقطر فى اتجاه اسبانيا ، وانجلترا وقطر فى اتجاه انجلترا ، كما توجد فروق دالة احصائيا بين كل من اسبانيا ومصر فى اتجاه اسبانيا ، انجلترا ومصر فى اتجاه انجلترا ، امريكا ومصر فى اتجاه امريكا ، قطر ومصر فى اتجاه قطر . بينما تمثل ترتيب تلك الدول وفقا للعائد الاقتصادي لتفسير المباريات والبطولات الرياضية فى امريكا -اسبانيا- انجلترا- قطر - مصر



شكل (٦)

يوضح ترتيب الدول بالنسبة للمحور الخامس

جدول (٥٧) المتوسطات الحسابية والاحصائيات المتوسطة للمحور السادس (ن=١٢٤)

٢٤	الترتيب	%	مجموع الدرجات	لا	الي حد ما	نعم	ع	م	العبرة	٢
١٨,٨٨٧	١	٨٦,٥٦	٢٦٢	٤٥	٢٠	٥٩	٩١٢٥	٢,١١٢٩	التوائم بين السياسات العامة لعملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية مع التشريعات والقوانين التي تحكم حقوق البث التلفزيوني .	١
٣١,٥٦٥	٢	٨٠,٣٨	٢٩٩	١٥	٤٣	٦٦	٦٩٨٦	٢,٤١١٣	يوجد تخطيط استراتيجي للارتقاء بمستوي الخدمات المرتبطة بعملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية .	٢
٢,٤٣٥	١٥	٦٩,٠٩	٢٥٧	٤٠	٣٥	٤٩	٨٤٧٥	٢,٠٧٢٦	مواكبة التطورات والتكنولوجيا المعاصرة في مجال الاعتماد على احدث تقنيات عملية التشفير للمباريات والبطولات الرياضية .	٣
٢٣,٤٨٤	٥	٧٨,٤٩	٢٩٢	٢٠	٤٠	٦٤	٧٤٥٦	٢,٣٥٤٨	توجد رؤية إعلامية واضحة تستند لقواعد قانونية لدي الإدارة القائمة على عملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية .	٤
٩,٠١٦	١١	٧٢,٨١	٢٧٠	٣٥	٣٢	٥٧	٨٤٦٣	٢,١٧٧٤	الاعتماد على الطرق العلمية في تطوير الخدمات المقدمة وحل المشكلات التي قد تحدث نتيجة للمناقشة مع الشركات الأخرى في الحصول على حقوق البث التلفزيوني .	٥
٤,٨٥٥	١٣	٧١,٧٧	٢٦٧	٣٠	٤٥	٤٩	٧٨٦٥	٢,١٥٣٢	الاعتماد على الدراسات المبنيّة لاختيار الخدمات الجديدة للمباريات والبطولات المشفرة والتي تقدمها لأول مرة للجمهور المستهدف .	٦
٣,٥٠٠	٨	٧٥,٨١	٢٨٢	٣٥	٢٠	٦٩	٨٧٧٣	٢,٢٧٤٢	توجد دورة مستنديه معتمدة لإدارة العمل داخل الشركة القائمة على عملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية .	٧
٢٨,٠٨١	مكرر	٧٨,٤٩	٢٩٢	٢٥	٣٠	٦٩	٧٩٨٣	٢,٣٥٤٨	تناسب عدد العاملين من حيث الكم والكيف مع طبيعة المهام والأدوار القائمين بها خلال عمليات تشفير المباريات والبطولات الرياضية	٨

تابع جدول (٥٧) المتوسطات الحسابية والاحترافات المعيارية وكذا لغبارات المحور السادس (ن=١٢٤)

٢٤	الترتيب	%	مجموع الدرجات	لا	الي حد ما	نعم	ع	م	العبارة	م
١٨,٥٠٠	٧	٧٦,٨٨	٢٨٦	٢٥	٣٦	٦٣	٧٨٧٩	٢,٣٠٦٥	التوافق بين السياسات العامة لعملية تنفيذ المباريات والبطولات الرياضية مع التشريعات والقوانين التي تحكم حقوق البث التلفزيوني .	٩
٥,٠٩٧	١٦	٦٥,٠٥	٢٤٢	٥٠	٣٠	٤٤	٨٧٢٩	١,٩٥١٦	توجد سياسة واضحة للمكافآت الاستثنائية [لرفع محلي المباريات - المعدين - المقدمين] لرفع كفاءة العمل والإنجاز .	١٠
٣٢,١٩٤	٣	٨٠,١١	٢٩٨	٢٠	٣٤	٧٠	٧٥٣٥	٢,٤٠٣٢	الاعتماد على خطة واضحة تحدد احتياجات الجمهور من المباريات والبطولات الرياضية المشفرة .	١١
٥,٠٩٧	١٦ مكرر	٦٥,٠٥	٢٤٢	٥٠	٣٠	٤٤	٨٧٢٩	١,٩٥١٦	الامتجانية لاحتياجات واهتمامات الجمهور المستهدف من المباريات والبطولات الدولية المشفرة والتي تحظى بالجاهزية .	١٢
١١,٦٢٩	١٠	٧٣,١٢	٢٧٢	٣٥	٣٠	٥٩	٨٥٢٣	٢,١٩٣٥	تلائم مستوى الخدمات للمباريات والبطولات المشفرة مع المستوى الاقتصادي للجمهور المستهدف	١٣
٢٤,٥٠٠	٤	٧٨,٧٦	٢٩٣	١٩	٤١	٦٤	٧٣٦٢	٢,٣٦٢٩	خفض رسوم الاشتراك السنوي في القنوات المشفرة والتي تنازع عليها البطولات والمباريات الدولية في حالة إقامتها داخل الدولة .	١٤

تابع جدول (٥٧)
المتوسطات الحسابية والاحترافات المعيارية وكما ٢ عبارات المحور السادس (ن=١٢٤)

٢٤	الترتيب	%	مجموع الدرجات	لا	الى ما حد	نعم	ع	م	العبارة	م
٣١,٤٦٨	٩	٧٣,٣٩	٢٧٣	١٦	٦٧	٤١	٦٥٠٠	٢,٢٠١٦	تبسيط الإجراءات الإدارية للحصول على الاشتراكات الخاصة بالمباريات والبطولات الرياضية المشفرة .	١٥
٢,٢٤٢	١٤	٧٠,١٦	٢٦١	٣٦	٣٩	٤٩	٨٢٤٦	٢,١٠٤٨	تحديد المسار التي يمكن من خلاله تلقى الشكاوي من الأعضاء بشأن الخدمات التي تقوم عليها تشفير المباريات والبطولات الرياضية .	١٦
١٧,٥٣٢	١٢	٧٢,٣١	٢٦٩	٤٠	٢٣	٦١	٨٩٠١	٢,١٦٩٤	الاعتماد على مكاتب دعابة محددة الاختصاصات قائمة على الترويج للمباريات والبطولات العالمية المشفرة .	١٧

جدول (٥٨) التكرارات والنسبة المئوية والترتيب لعبارات المحور السادس لكلا من (اسبانيا - إنجلترا - أمريكا - قطر - مصر)

الترتيب	مصر		قطر		امريكا		انجلترا		اسبانيا		العبارة	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
١٥	٤١,٦٦	٧٥	٩٣,٣٣	٧٠	١٠٠	٣٣	١	١٠٠	٤٥	١	٣٩	التواتر بين السياسات العامة لعملية تنفيذ المباريات والبطولات الرياضية مع التشريعات والقوانين التي تحكم حقوق البث التلفزيوني .
١	٦٣,٨٨	١١٥	٨٩,٣٣	٦٧	١٠٠	٣٣	امكرر	١٠٠	٤٥	امكرر	٣٩	يوجد تخطيط استراتيجي للارتقاء بمستوى الخدمات المرتبطة بعملية تنفيذ المباريات والبطولات الرياضية .
١٣	٤٧,٢٢	٨٥	٧٣,٣٣	٥٥	١٠٠	٣٣	امكرر	١٠٠	٤٥	امكرر	٣٩	مواجهة التطورات والتكنولوجيا المعاصرة في مجال الاعتماد على أحدث تقنيات عملية التنفيذ للمباريات والبطولات الرياضية .
٤	٥٨,٣٣	١٠٥	٩٣,٣٣	٧٠	١٠٠	٣٣	امكرر	١٠٠	٤٥	امكرر	٣٩	توجد رؤية إعلامية واضحة تستند لقواعد قانونية لمدى الإدارة القائمة على عملية تنفيذ المباريات والبطولات الرياضية .
١٠	٥٠	٩٠	٨٤	٦٣	١٠٠	٣٣	امكرر	١٠٠	٤٥	امكرر	٣٩	الاعتماد على الطرق العلمية في تطوير الخدمات المقدمة وحل المشكلات التي قد تحدث نتيجة المنافسة مع الشركات الأخرى في الحصول على حقوق البث التلفزيوني .
٧	٥٦,١١	١٠١	٦٥,٣٣	٤٩	١٠٠	٣٣	امكرر	١٠٠	٤٥	امكرر	٣٩	الاعتماد على الدراسات الميدانية لاختيار الخدمات الجديدة للمباريات والبطولات المشفرة والتي تقدمها لأول مرة للجمهور المستهدف.

تابع جدول (٥٨) التكرارات والنسبة المئوية والترتيب لعبارات المحور السادس لكلا من (اسبانيا - إنجلترا - أمريكا - قطر - مصر)

الترتيب	مصر		قطر		امريكا		انجلترا		اسبانيا		العبارة
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٩	٥١,١١	٩٢	٩٧,٣٣	٧٣	١٠٠	٣٣	١٠٠	٤٥	١٠٠	٣٩	توجد دورة مستديرة معتمدة لإدارة العمل داخل الشركة القائمة على عملية تنفيذ المباريات والبطولات الرياضية .
٤مكرر	٥٨,٣٣	١٠٥	٩٣,٣٣	٧٠	١٠٠	٣٣	١٠٠	٤٥	١٠٠	٣٩	تتناسب عدد العاملين من حيث الكم والكيف مع طبيعة المهام والأدوار القائم بها خلال عمليات تنفيذ المباريات والبطولات الرياضية
٨	٥٥,٥٥	١٠٠	٩٢	٦٩	١٠٠	٣٣	١٠٠	٤٥	١٠٠	٣٩	التوائم بين السياسات العامة لعملية تنفيذ المباريات والبطولات الرياضية مع التشريعات والقوانين التي تحكم حقوق البث التلفزيوني .
١٧	٣٨,٨٨	٧٠	٧٣,٣٣	٥٥	١٠٠	٣٣	١٠٠	٤٥	١٠٠	٣٩	توجد سياسة واضحة للمكافآت الاستثنائية [محلي المباريات - المعدين - المتقدمين] لرفع كفاءة العمل والإنجاز.
٢	٦١,١١	١١٠	٩٤,٦٦	٧١	١٠٠	٣٣	١٠٠	٤٥	١٠٠	٣٩	الإعتماد على خطة واضحة تحدد احتياجات الجمهور من المباريات والبطولات الرياضية المشفرة .
١٦	٤٠	٧٢	٨٦,٦٦	٦٥	٩٣,٩٣	٣١	٨٨,٨٨	٤٠	٨٧,١٧	٣٤	الاستجابة لاحتياجات اهتمامات الجمهور المستهدف من المباريات والبطولات الدولية المشفرة والتي تحظى بالجاهزية .

تابع جدول (٥٨) التكرارات والنسبة المئوية والترتيب لبيانات المحور السادس لكلا من (أسبانيا - إنجلترا - أمريكا - قطر - مصر)

الترتيب	مصر		قطر		أمريكا		إنجلترا		أسبانيا		البيانات
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠مكرر	٥٠	٩٠	٨٦,٦٦	٦٥	١٠٠	٣٣	١٠٠	٤٥	١٠٠	٣٩	تلائم مستوى الخدمات للمباريات والبطولات المشفرة مع المستوى الاقتصادي للجمهور المستهدف
٤مكرر	٥٨,٨٨	١٠٦	٩٣,٣٣	٧٠	١٠٠	٣٣	١٠٠	٤٥	١٠٠	٣٩	خفض رسوم الاشتراك السنوي في القوت المشفرة والتي تدفع عليها البطولات والمباريات الدولية في حالة إقامتها داخل الدولة .
٣	٦٠	١٠٨	٧٤,٦٦	٥٦	١٠٠	٣٣	٨٨,٨٨	٤٠	٩٦,٣٠	٣٦	تبسيط الإجراءات الإدارية للحصول على الاشتراكات الخاصة بالمباريات والبطولات الرياضية المشفرة .
١٢	٤٨,٨٨	٨٨	٧٤,٦٦	٥٦	١٠٠	٣٣	١٠٠	٤٥	١٠٠	٣٩	تحديد المسار التي يمكن من خلاله تلقي الشكاوي من الأعضاء بشأن الخدمات التي تقوم عليها تشفير المباريات والبطولات الرياضية .
٣مكرر	٤٧,٢٢	٨٥	٨٩,٣٣	٦٧	١٠٠	٣٣	١٠٠	٤٥	١٠٠	٣٩	الإعتماد على مكاتب دعوية محددة الاختصاصات قائمة على الترويج للمباريات والبطولات العالمية المشفرة .

جدول (٥٩)

تحليل التباين بين الدول (اسبانيا - انجلترا - امريكا - قطر مصر)
في عبارات المحور السادس

قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	
	٣٦٥٧,١٥٤	٤	١٤٦٢٨,٦١٥	بين المجموعات
٧٤,٥٩٨	٤٩,٠٢٥	١١٩	٥٨٣٣,٩٩٠	داخل المجموعات
		١٢٣	٢٠٤٦٢,٦٠٥	المجموع

قيمة (ف) الجدولية عند درجتى حرية (٤، ١١٩) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٢,٤٦
يتضح من الجدول (٥٩) ان قيمة ف دالة احصائيا عند مستوي (٠,٠٥) ويعني ذلك ان
الفروق بين المجموعات فروق حقيقية اى انها غير راجعة للصدفة .

جدول (٦٠)

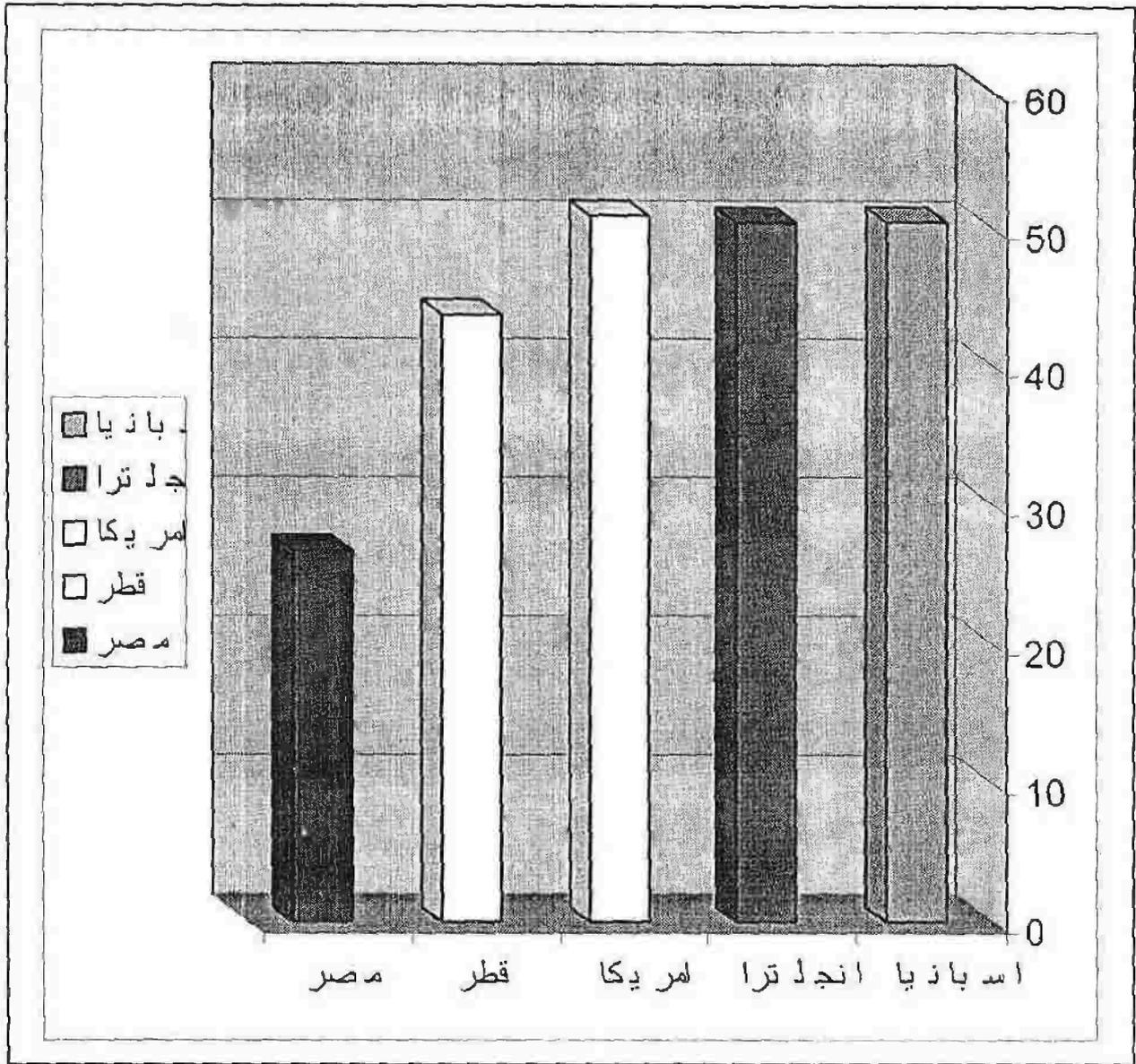
دلالة الفروق بين مجموعات البحث

الدول	م	الترتيب	اسبانيا	انجلترا	امريكا	قطر	مصر
اسبانيا	٥٠,٣٨٤٦	٢		٠,٥١٢	٠,٤٣٣	*٦,٧٤	*٢٣,٧٦
انجلترا	٥٠,٣٣٣٣	٣			٠,٤٨٤	*٦,٦٩	*٢٣,٧١
امريكا	٥٠,٨١٨٢	١				*٧,١٧	*٢٤,٢٠
قطر	٤٣,٦٤٠٠	٤					*١٧,٠٢
مصر	٢٦,٦١٦٧	٥					

* دلالة الفروق

يتضح من الجدول (٦٠) ما يلي :

-لا توجد فروق دالة احصائيا بين اسبانيا وانجلترا وامريكا ، بينما توجد فروق دالة احصائيا بين امريكا وقطر فى اتجاه امريكا ، واسبانيا وقطر فى اتجاه اسبانيا ، وانجلترا وقطر فى اتجاه انجلترا ، كما توجد فروق دالة احصائيا بين كل من اسبانيا ومصر فى اتجاه اسبانيا ، انجلترا ومصر فى اتجاه انجلترا ، امريكا ومصر فى اتجاه امريكا ، قطر ومصر فى اتجاه قطر . بينما تمثل ترتيب تلك الدول وفقا للرقابة على جودة عملية التفسير للمباريات والبطولات الرياضية: فى امريكا -اسبانيا- انجلترا- قطر - مصر



شكل (٧)

يوضح ترتيب الدول بالنسبة للمحور السادس

يتضح من جدول (٣٧) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث تراوحت بين (٦٣,٧١ % ، ٨٦,٢٩ %) وان أهم السياسات العامة التي تقوم عليها عملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية لدى عينة الدراسة والتي حصلت على نسبة أعلى من (٧٥ %) فاكثرت من الدرجات المقدرة لاستمارة الاستبيان وفقا لترتيبها تتمثل فيما يلي:

- ١٤ تقويم جودة الخدمات التي تقدمها عملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية وربط ذلك بالعائد الاقتصادي من عملية التشفير.
 - ٣ تنوع مصادر تكنولوجيا الاتصال المستخدمة لعملية التشفير للمباريات والبطولات الرياضية بحيث لا يقتصر التعامل في ذلك على شركة او دولة بعينها .
 - ٥ التطوير الدائم والمستمر للخدمات والإمكانات الإعلامية لتحقيق أقصى درجة ممكنة من الانتشار لخدمات التشفير.
 - ٨ تحقيق التنسيق والتكامل والتعاون بين منظومة الإعلام في العديد من شركات حقوق البث التلفزيوني للمباريات والبطولات داخل وخارج الدولة
 - ١ تحقيق الريادة من خلال الحصول على حقوق البث التلفزيوني لاهم المباريات والبطولات الرياضية المحلية والعالمية .
 - ١٥ دعم وتطوير التعاون الإعلامي مع الشركة والدول ذات السبق في مجال تشفير المباريات والبطولات الرياضية .
 - ٤ الارتقاء بمستوي الرسالة الإعلامية من حيث الشكل والمضمون لتحقيق الفاعلية من عملية التشفير لضمان تجاوب الجماهير معها في الداخل والخارج.
 - ٢ استخدام احدث تكنولوجيا العصر بالنسبة للنظام الرقمي ونظام التشفير لضمان زيادة الإقبال الجماهيري.
 - ١٣ إعداد جيل متخصص من الكوادر بهدف توطين التكنولوجيا الجديدة وتسويق آليات التكنولوجيا وفقا لمتطلبات القرن الواحد والعشرين .
- (مكرر)

من خلال الجداول (٣٨) ، (٣٩) ، (٤٠) والشكل البياني رقم (٢) يتضح من جدول (٣٨) اتفاق كل من اسبانيا وانجلترا وامريكا وقطر في اهم السياسات العامة التي تقوم عليها عملية تشفير المباريات ولكنها اختلفت من حيث اهميتها النسبية على ان تستثني قطر من العبارة رقم (٧) "توفير المعلومات ونتائج البحوث والتسهيلات والخبرة المناسبة للتوائم مع منافسة سوق تشفير المباريات والبطولات الرياضية"

كما يتضح من جدول (٣٩) وجود فروق دالة احصائيا عند مستوي ٠,٠٥ بين الدول [اسبانيا - إنجلترا - امريكا - قطر - مصر] في السياسات العامة التي تقوم عليها عملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية ولوضيح الفروق بين الدول قام الباحث بحساب اقل فرق معنوي باستخدام اختبار L.S.D لتحديد دلالة الفروق بين الدول في المحور الاول ، ويتضح من جدول (٤٠) لاتوجد فروق دالة احصائيا بين اسبانيا وانجلترا وامريكا ، بينما توجد فروق دالة احصائيا بين امريكا وقطر في اتجاه امريكا ، كما توجد فروق دالة احصائيا بين كل من اسبانيا ومصر في اتجاه اسبانيا ، إنجلترا ومصر في اتجاه إنجلترا ، امريكا ومصر في اتجاه امريكا ، قطر ومصر في اتجاه قطر . بينما تمثل ترتيب تلك الدول وفقا لتحقيقها للسياسات العامة لعملية تشفير المباريات في امريكا - اسبانيا - إنجلترا - قطر - مصر ، ولقد تمثلت السياسات العامة في تشفير البطولات والمباريات الدولية وفقا لترتيبها فيما يلي :

- ١ التطوير الدائم والمستمر للخدمات والإمكانات الإعلامية لتحقيق أقصى درجة ممكنة من الانتشار لخدمات التشفير.
- ٢ مراعاة التوسع الراسي والأفقي من حيث تنوع الخدمات المقدمة وكذلك زيادة عدد القنوات المشفرة والتابعة لنفس الشركة او الدولة (مكرر)
- ٣ توفير المعلومات ونتائج البحوث والتسهيلات والخبرة المناسبة للتوائم مع منافسة سوق تشفير المباريات والبطولات الرياضية . (مكرر)
- ٤ تحقيق التنسيق والتكامل والتعاون بين منظومة الإعلام في العديد من شركات حقوق البث التلفزيوني للمباريات والبطولات داخل وخارج الدولة (مكرر).

- ٥ الحفاظ على ارتفاع مستوى جودة المنتج الرياضي [المباريات - البطولات الرياضية] المحلية والدولية بما يحقق النجاح في عملية التشفير . (مكرر)
- ٦ ضرورة تحديد نسبة مشاهدي القنوات المشفرة وخصائصهم واحتياجاتهم الإعلامية من مباريات وبطولات رياضية ورغباتهم المختلفة . (مكرر)
- ٧ إعداد جيل متخصص من الكوادر بهدف توطين التكنولوجيا الجديدة وتسويق آليات التكنولوجيا وفقا لمتطلبات القرن الواحد والعشرين . (مكرر)
- ٨ تقويم جودة الخدمات التي تقدمها عملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية وربط ذلك بالعائد الاقتصادي من عملية التشفير . (مكرر)
- ٩ دعم وتطوير التعاون الإعلامي مع الشركة والدول ذات السبق في مجال تشفير المباريات والبطولات الرياضية . (مكرر)
- ١٠ تنويع مصادر تكنولوجيا الاتصال المستخدمة لعملية التشفير للمباريات والبطولات الرياضية بحيث لا يقتصر التعامل في ذلك على شركة او دولة بعينها .
- ١١ الارتقاء بمستوي الرسالة الإعلامية من حيث الشكل والمضمون لتحقيق الفاعلية من عملية التشفير لضمان تجاوب الجماهير معها في الداخل والخارج . (مكرر)
- ١٢ استخدام احدث تكنولوجيا العصر بالنسبة للنظام الرقمي ونظام التشفير لضمان زيادة الإقبال الجماهيري .
- ١٣ تحقيق أقصى استجابة ممكنة للحقوق الإعلامية للمتلقي بشكل يضمن التوازن بين تلك الاستجابة من ناحية والعائد الاقتصادي المتوقع من عملية التشفير . (مكرر)
- ١٤ مراعاة الجانب الاقتصادي للجمهور المستهدف من خلال تحقيق افضل مستوى خدمي لعملية التشفير وبأقل تكاليف متاحة من الاشتراكات . (مكرر)
- ١٥ تحقيق الريادة من خلال الحصول على حقوق البث التلفزيوني لاهم المباريات والبطولات الرياضية المحلية والعالمية .

ويري الباحث انه من الضروري سياسات عامة واضحة ومحددة لنجاح عملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية في تحقيق اعلي عائد اقتصادي مع مراعاة البعد الاجتماعي والاقتصادي والامن للمجتمع ، ويؤكد

الباحث على ان تحقيق الريادة فى مجال الحصول على حقوق البث التلفزيوني للمباريات والبطولات الرياضية فانه يتطلب الاعتماد على احدث تكنولوجيا العصر بالنسبة للنظام الرقمي ونظام التشفير مع العمل على تطوير الاليات التكنولوجية بصفة مستمرة لمواجهة احتياجات السوق وتوافر القدرة لتلك الشركات للاستمرار فى التنافس مع الشركات الاخرى فضلا عن ضرورة العمل على الارتقاء بمستوي الخدمات التى تقدمها الشركات القائمة على عملية التشفير وتوافر القيادات المؤهلة [علميا- فنيا] للعمل فى مجال تشفير المباريات والبطولات الرياضية .

فاعتماد الشركات القائمة على عملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية على دراسة احتياجات الجمهور ، ومراعاة العامل الاقتصادي للجمهور المستهدف فضلا عن الاعتماد على الاسلوب العلمي القائم على تحليل المعلومات ونتائج الدراسات يسهم بصورة كبيرة فى تحقيق اهداف الشركات القائمة على تشفير المباريات والبطولات الرياضية من حيث الانتشار وتحقيق الريادة فى مجال حقوق البث التلفزيوني للمباريات والبطولات الرياضية .

وهذه النتائج تتفق مع اراء كلامن :

يري " محمد رجب احمد " (٢٠٠١) ان المفهوم الحديث لتسويق البطولات والمباريات الرياضية يعتمد على التخطيط المالي لتسويق البطولات والمباريات الرياضية وفقا لرغبات الجمهور المستهدف وكذلك ضرورة توافر الكوادر المؤهلة والمتخصصة فى وضع الخطط التسويقية للمنتج الرياضي وكذلك ضرورة تحديد السياسة التسعيرية للخدمة المقدمة للجمهور فضلا عن ضرورة الاعتماد على الحملات الترويجية للبطولات والمباريات الرياضية .

ويري " جونسون ، ماكلين (١٩٩٧) ان اساليب التسويق للخدمات الرياضية لا بد وان يعتمد على الترويج الرياضي خلال ثلاث محددات اساسية هي حماية المصدر وتزويد الخدمات الترويجية للمجموعات الاجتماعية المستهدفة وتحسين معيشة الفرد لكي يخدم الصالح العام للافراد . ويشير "جان ادمز- Jane Adams " (١٩٩٧) ان الشركات العاملة فى مجال الرعاية الرياضية تعتمد على الابحاث العلمية الخاصة بالناحية

التمويلية فضلا عن التعاون من خلال تقديم المشورة الرياضية وتقديم الحل الامثل للمشكلات الرياضية وكذلك اصدار نشرة شهرية تتضمن تحليلا للنواحي الرياضية الاقتصادية وكذلك اصدار بيان موجز عن تطورات السوق المتصل بالمجال الرياضي ، اكد "كينيت Kennett.P.A " (١٩٩٧) على ضرورة ان تعتمد حملات التسويق فى المجال الرياضي على اساس العوامل التى تجذب الجمهور وليس فقط وفقا لعامل السن .

ويؤكد حسن امين (٢٠٠٢) ان المحطات الفضائية اصبحت واقعا ملموسا فى دول كثيرة ومن بينها مصر فهي تعتمد على تقنيات جديدة ومتجددة ولذلك فهي تتطلب اموالا ضخمة وطرق تمويلية فعالة بعد ان اصبح التشفير ضرورة كاحد نتائج العولمة الاعلامية كما يؤكد ان قضية التشفير تعتبر حساسة وامنية وتحتاج الى التعامل معها بحذر شديد .

كما يري انصار التشفير أن احتكار نقل مواد أو برامج معينة هو ظاهرة عالمية فرضتها تطورات صناعة التلفزيون وآليات عولمة الإعلام ، فالمشكلات المالية التي تواجه الفضائيات تخلق صعوبات جمّة تعرقل إمكانات التطور الفني والتقني والقدرة على نقل الأحداث بما في ذلك مباريات كرة القدم، وبالتالي فان التشفير وحصول الفضائيات على دخل من الاشتراك أو حتى المشاهدة بأجر سيدعم من موارد الفضائيات ويساعد على تطوير خدماتها، من ناحية أخرى فإن التشفير سيدعم الإنتاج الفني والثقافي .

ويشير "كمال درويش ، محمد صبحي حسانين (٢٠٠٤) إلى أنه توجد أربعة عناصر أساسية فى عملية التسويق الرياضي يطلق عليها البعض عناصر "المزج التسويقي" المنتج - السعر أو الثمن - المكان - الترويج) وان هذه العناصر تمثل اهم العوامل المؤثرة على الخطة التسويقية .

يتضح من جدول (٤١) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث تراوحت بين (٦٢,١٠% ، ٩٢,٢٠%) وان أهم الدعائم السياسة والقانونية والاجتماعية لعملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية لدى عينة الدراسة والتي حصلت على نسبة أعلى من (٧٥%) فأكثر من الدرجات المقدرة لاستمارة الاستبيان وفقا لترتيبها تتمثل فيما يلي:

- ١١ ضرورة وجود هيئة حكومية متخصصة داخل كل دولة لضمان حقوق البث التلفزيوني للمباريات والبطولات الرياضية المشفرة .
- ١٤ وجود موارد مالية من خلال مشاركة الأفراد والقطاع الخاص والرعاة والمعلنين بعيدا عن الدعم الحكومي .
- ١٢ ضرورة التقدم لاستضافة بطولات رياضية عالمية في جميع البطولات الرياضية ذات الجماهيرية داخل الدولة وخارجها .
- ١٣ ضرورة التنسيق بين الدول الأعضاء في اتحاد إذاعات الدول لشراء حقوق بث المباريات والبطولات الرياضية الكبرى بشكل جماعي .
- ١٠ ضرورة مراعاة عامل الأمن القومي في بث المباريات والبطولات الرياضية داخل الدولة ولابنائها الموجودين بالخارج.

من خلال الجداول (٤٢) ، (٤٣) ، (٤٤) والشكل البياني رقم (٣) يتضح من جدول (٤٢) اتفاق كل من إنجلترا وأمريكا في جميع الدعائم السياسية والقانونية والاجتماعية لعملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية ولكنها اختلفت من حيث أهميتها النسبية

كما يتضح من جدول (٤٣) وجود فروق دالة احصائيا عند مستوي ٠,٠٥ بين الدول [اسبانيا - إنجلترا - أمريكا - قطر - مصر] في الدعائم السياسية والقانونية والاجتماعية لعملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية ولتوضيح الفروق بين الدول قام الباحث بحساب اقل فرق معنوي باستخدام اختبار L.S.D لتحديد دلالة الفروق بين الدول في المحور الثاني ، ويتضح من جدول (٤٤) لاتوجد فروق دالة احصائيا بين اسبانيا وإنجلترا وأمريكا ، بينما توجد فروق دالة احصائيا بين أمريكا وقطر في اتجاه أمريكا ، كما توجد فروق دالة احصائيا بين كل من اسبانيا ومصر في اتجاه اسبانيا ، إنجلترا ومصر في اتجاه إنجلترا ، أمريكا ومصر في اتجاه أمريكا ، قطر

ومصر في اتجاه قطر ، اسبانيا وقطر في اتجاه اسبانيا . بينما تمثل ترتيب تلك الدول وفقا لتحقيقها للدعائم السياسية والقانونية والاجتماعية لعملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية في امريكا -انجلترا- اسبانيا- قطر - مصر ، ولقد تمثلت الدعائم السياسية والقانونية والاجتماعية لعملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية العامة في تشفير البطولات والمباريات الدولية وفقا لترتيبها فيما يلي :

- ١ ضرورة إعادة صياغة القوانين الخاصة بالهيئات الرياضية وتحديد الأبعاد الاقتصادية للرياضة في ظل الاستثمارات العالمية في مجال الرياضة .
- ٢ يجب تحريم استغلال [أسماء - شعارات - ألوان] الأندية في الدعاية والإعلان للمباريات والبطولات الرياضية دون الحصول على حقوق البث التلفزيوني .
(مكرر)
- ٣ تحديد وصياغة القواعد العامة في بنود العقود والتي تحاسب كل طرف في حالة عد الالتزام ببند العقد. (مكرر)
- ٤ تحديد ملكية حق البث التلفزيوني في النادي أو الاتحاد أو التلفزيون أو نسبة أحقية كلا منهم . (مكرر)
- ٥ ضرورة تفعيل القوانين الخاصة بحقوق الملكية الفكرية والخاصة بالبث التلفزيوني للبطولات الرياضية بجميع دول العالم . (مكرر)
- ٦ يسمح المناخ الرياضي في ضوء تشريعاته متمثلا في قانون الهيئات الخاصة بالرياضة بتطبيق نظام التشفير (مكرر)
- ٧ مراعاة الأبعاد الاقتصادية لعملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية ووضع القوانين والتشريعات التي تتواءم مع نظام التشفير . (مكرر)
- ٨ ضرورة وجود هيئة حكومية متخصصة داخل كل دولة لضمان حقوق البث التلفزيوني للمباريات والبطولات الرياضية المشفرة . (مكرر)
- ٩ ضرورة التقدم لاستضافة بطولات رياضية عالمية في جميع البطولات الرياضية ذات الجماهيرية داخل الدولة وخارجها . (مكرر)
- ١٠ ضرورة التنسيق بين الدول الأعضاء في اتحاد إذاعات الدول لشراء حقوق بث المباريات والبطولات الرياضية الكبرى بشكل جماعي . (مكرر)
- ١١ وجود موارد مالية من خلال مشاركة الأفراد والقطاع الخاص والرعاة والمعلنين بعيدا عن الدعم الحكومي . (مكرر)

- ١٢ ضرورة وجود جهاز مستقل لتنظيم المنافسة وعدم احتكار بث البطولات الرياضية المقامة داخل الدولة على قنواتها الأرضية . (مكرر)
- ١٣ ضرورة تعديل التشريعات والقوانين واللوائح الرياضية في ظل تطبيق الآليات الاقتصادية للرياضة
- ١٤ مراعاة البعد الاجتماعي في ظل الظروف الاقتصادية التي يعاني منها المواطن وحقه في عدم تشفير المباريات الرياضية التي تقام داخل وطنه
- ١٥ تعديل التشريعات والقوانين واللوائح الرياضية التي تحكم عملية نقل وبث المباريات والبطولات الرياضية
- ١٦ ضرورة مراعاة عامل الأمن القومي في بث المباريات والبطولات الرياضية داخل الدولة ولابنائها الموجودين بالخارج.
- ١٧ التزام القادة بمبدأ التفاوض والالتزام بالحصول على حقوق البث التلفزيوني بشكل جماعي . (مكرر)

ويري الباحث ان تنظيم العمل في مجال الحصول على حقوق البث التلفزيوني للبطولات والمباريات الرياضية المشفرة لابد وان يستند الى تشريعات وقوانين ولوائح تنظم حقوق البث التلفزيوني للمباريات والبطولات الرياضية وكذلك تنظم العلاقة بين الشركات فيما بينها وبين شركات البث التلفزيوني للمباريات المشفرة وجمهور المشاهدين من خلال عقود توضح حقوق كل طرف من اطراف الاتفاق .

كما يؤكد الباحث على ان سياسة الشركات القائمة على تشفير المباريات والبطولات الرياضية لابد وان تسعى للحصول على موارد مالية من خلال مشاركة القطاع الخاص والرعاة والمعلنين مع التوسع في انشاء قنوات فضائية تحمل اخبار اهم الفرق المحلية والعالمية والعمل على التنسيق بين شركات الدول الاعضاء في اتحاد اذاعات الدول للحصول بشكل جماعي على حقوق البث التلفزيوني .

ويشير الباحث الى ضرورة ان تراعي الدعائم السياسية والقانونية للشركات القائمة على عملية التشفير البعد الاجتماعي وظروف المجتمع واحقية الجمهور في مشاهدة اهم المباريات والبطولات الرياضية من جانب ومن جانب اخر ينبغي ان توفر عائد اقتصادي مناسب للشركات القائمة على عملية التشفير وذلك لارتفاع تكاليف الحصول على حقوق البث التلفزيوني للمباريات والبطولات الرياضية .

وهذه النتائج تتفق و اراء كل من :

خالد طلعت السيد ((٢٠٠٥) ضرورة التاكيد على سريان حقوق الملكية الفكرية لشعار او منتج اى ناد او اتحاد وذلك يتطلب تعديل فى قانون الهيئات الرياضية وحرية التعاقد فى بث المباريات فضلا عن ضرورة تاسيس قنوات تلفزيونية خاصة .

ويري "حسام رضوان كامل " (٢٠٠٠) ضرورة ان تقوم اقتصاديات الهيئات الرياضية على ايراداتها الذاتية لتمويل انشطتها المختلفة فضلا عن ضرورة ثبات الدعائم السياسية التى تنظم العمل فى المجال الرياضي وكذلك وجود تشريعات تشجع على الاستثمار فى المجال الرياضي والتاكيد على تسويق المباريات والبطولات الرياضية التى تنظمها الهيئات الرياضية المختلفة .

واشار " سعدني خليل عبد الغني " (٢٠٠٠) ان تطبيق نظام الاحتراف يتطلب وجود تسويق مناسب للاعبين المحترفين والبطولات الرياضية وتشفير المباريات لتوفر الموارد المالية لرعاية الاحتراف .
كما اشار "اشرف محمود حسين " (١٩٩٩) ان الاستثمار فى المجال الرياضي يتطلب تحديد مصادر التمويل الخاصة بالهيئة الرياضية وكذلك وجود سياسة واضحة المعالم ولها محدداتها واليات تنفيذها والعمل على زيادة حجم الاستثمارات المخصصة للرياضة وفقا لدورها التنموي فى المجتمع .

ويشير عصام عبد المنعم أن تشفير قنوات التليفزيوني كلها أو بعضها في إطار عولمة الإعلام ومعني التشفير ليفهمه غير المتخصصين هو حجب المواد الإعلامية البرامجية والدرامية والرياضية عن الظهور وتجميع المشاهدين ويستحيل استقبالها إلا بواسطة وسيلة خاصة وهي أجهزة الديكودر + وجود كامرة وكارت لفك التشفير وتباع هذه الجهة بما يقرب من ألف جنيهاً مصرياً وإن كانت هناك شركات قد أتاحتها بنظام التقسيط ويواجه التشفير مشاكل عديدة أهمها أن المواطنين فى مصر تعودوا على المشاهدة المجانية دون أعباء إضافية مقابل بث الخدمة التليفزيونية وسوف يحتاج تغيير هذا النمط إلي جهود مكثفة لنشر ثقافة جديدة وهي ثقافة التشفير والتسويق الرياضية للأحداث الرياضية وفى كل الأحوال يجب مراعاة البعد الاجتماعي للمشاهدين فى مصر

ويؤكد القرار الجمهوري رقم ٣١٠ لسنة (١٩٨٦م) لتحديد اختصاصات وزارة الإعلام وهو

تتولى وزارة الإعلام فى إطار السياسة العامة للدولة اقتراح السياسة والخطة العامة للدولة فى كافة مجالات الإعلام الداخلية والخارجية كما تتولى تنفيذها ومتابعتها والإشراف عليها بهدف تحقيق الخطة العامة للدولة وإرشاد وإعلام الرأي العام المحلى والعالمى بأبعاد وأهداف هذه الخطة وذلك بالتعاون الوثيق مع جميع الوزارات والأجهزة المعنية والمختصة ولها فى سبيل ذلك مباشرة الاختصاصات وجميع الأعمال التى تحقق هذه الأغراض وبصفة خاصة :-

- اقتراح السياسات التى تحقق الوجود الإعلامى بكافة أشكاله داخلياً وخارجياً بما يخدم أهداف المجتمع وتحقيق أهداف التنمية ويعمق الديمقراطية والحرية وذلك فى إطار السياسة العامة للدولة .
- العمل على إيجاد وتنمية الروابط الإعلامية بين مصر وسائر دول العالم وبصفة خاصة الدول العربية والإسلامية والأفريقية ودول عدم الانحياز ومتابعة تنفيذ أجهزة الإعلام للاتفاقات والبروتوكولات المحققة لهذا الغرض .
- التنسيق بين الخطط الإعلامية لوسائل الاتصال بما يحقق تكامل الرسالة الإعلامية فى كافة المجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والرياضية ... الخ .
- تنفيذ القوانين واللوائح المتعلقة بالمطبوعات الصادرة فى الداخل أو الواردة من الخارج الخاصة بعدم مخالفة المطبوعات للنظام العام أو الآداب العامة ولمبدأ عدم تعرضها للأديان تعرضاً من شأنه تكدير السلم العام فيما تعهده هذه القوانين من اختصاصات لوزير وزارة الإعلام .
- وضع وتنفيذ برامج تدريب العاملين فى مجالات الإعلام المختلفة بهدف توفير العمالية الفنية ذات الكفاءة وذلك بالتعاون مع الوزارات والهيئات والجهات المعنية المحلية والخارجية بما يحقق رفع مستوى الخدمة الإعلامية .

كما أشارت اتفاقية التجارة العالمية المعروفة بإسم (الجات) والاتفاقيات الملحقه بها ومنها ما يخص البث التليفزيونى والحقوق الفنية

والأدبية وهي إتفاقية الجوانب التجارية الخاصة بحقوق الملكية الفكرية والمعروفة بإسم (التربس) أصبحت هذه الاتفاقية ملزمة لكل الدول الأعضاء والموقعة عليها وأصبحت تلك الدول مطالبة بتوفيق تشريعاتها مع بنود الاتفاقية وقانون المنظمة الدولية لحماية حقوق الملكية الفكرية (الوايبو) (Wipo) التي يمكن للدول النامية أن تعدل عن بعض قوانينها وتشريعاتها الداخلية وفقاً لمصالحها الوطنية العليا ومراعاة البعد الاجتماعي والاقتصادي والسياسي وأمنها القومي من خلال إجراءات لمنع الاحتكار وحماية المستهلك وحقوق الملكية الفكرية والرياضة شأنها شأن أي شيء آخر فهي سلعة رائجة وصناعة استثمار عالي القيمة.

ويؤكد سعد احمد شلبي (٢٠٠٤) أنه قد ظهر تسويق مجموعة الحقوق الخاصة بالمنظمات الرياضية في الوقت الحاضر على أنه الكلمة السحرية التي يتجه إليها الجميع وكثر الحديث في دوائر المسئولية الرياضية عن أن التسويق هو الطريق للأندية والمنظمات الرياضية لإنجاز أهدافها التسويقية وكذلك الاقتصادية في ظل أوضاع واشتراطات العولمة حيث أصبح من الواضح أن التسويق يستطيع بل يجب أن يلعب دوراً مهماً ورئيسياً في إدارة المنظمات الرياضية بشكل عام وعلى وجه الخصوص في المنظمات الرياضية الأهلية والحكومية في ظل تراجع التمويل الحكومي

ويري بيتسي وستوتلار (٢٠٠٢) إلي أن التغيرات التي حدثت لسياسات الحكومات تجاه المجال الرياضي أدت إلي تطوير رعاية المؤسسات الاقتصادية للمنظمات الرياضية في كافة أنحاء العالم ففي داخل الولايات المتحدة الأمريكية يتم تمويل الرياضة بشكل ذاتي من خلال القطاع الخاص أما في كندا وأوروبا وآسيا والكثير من الدول النامية فإن الحكومات هي المصدر الأساسي للتمويل وفي الأوقات الاقتصادية العصبية وأثناء الأزمات الاقتصادية تتجه الحكومات إلي خفض دعمها للرياضة وتطالب المؤسسات بل والأفراد بالاشتراك في ملئ هذه الفجوة في التمويل

يتضح من جدول (٤٥) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث تراوحت بين (٦٤,٧٨% ، ٨٦,٠٢%) وان أهم العوامل التسويقية المؤثرة على حقوق بث المباريات والبطولات الرياضية لدي عينة الدراسة

والتي حصلت على نسبة أعلى من (٧٥%) فأكثر من الدرجات المقدرة لاستمارة الاستبيان وفقا لترتيبها تتمثل فيما يلي:

- ٧ مراعاة الأفضلية في الإعلانات أثناء البث التلفزيوني للمباريات والبطولات الرياضية .
- ١٤ وجود أماكن مخصصة ومجهزة للتعليق والتحليل قبل واثناء المباريات والبطولات الرياضية .
- ١٥ السرعة الفورية في نقل جميع جوانب الحدث الرياضي .(مكرر)
- ١ أهمية المباريات والبطولات الرياضية محليا وقاريا ودوليا
- ٤ المقابلات التلفزيونية مع بعض اللاعبين المميزين والجهاز الفني والإداري قبل المباريات
- ١٣ الاستعانة بمراسلين ومحللين أكفاء لنقل وتحليل الحدث الرياضي .
- ٩ الإعلان عن ملاعب النادي أثناء إقامة المباريات الرياضية .
- ١٦ المصداقية في تقديم ونقل الحدث الرياضي .
- ٣ وجود لاعبين محترفين في الفرق المشاركة في المباريات والبطولات الرياضية .
- ١٠ الإعلان عن أماكن إقامة اللاعبين وأماكن الخاصة بالتدريب .
- ١٧ الاستفادة من الخبرات السابقة في مجال حقوق البث التلفزيوني للمباريات والبطولات الرياضية .
- ١١ الإعلان عن المباريات والبطولات الرياضية على صفحات الإنترنت بالموقع الخاص بالشبكة القائمة على التشفير .

من خلال الجداول (٤٦) ، (٤٧) ، (٤٨) والشكل البياني رقم (٤) يتضح من جدول (٤٦) اتفاق كل من اسبانيا وانجلترا وامريكا وقطر في العوامل التسويقية المؤثرة على حقوق بث المباريات والبطولات الرياضية ولكنها اختلفت من حيث اهميتها النسبية على ان تستثني اسبانيا من العبارة (٦) درجة الاهتمام الإعلامي باللاعب المحترف يزيد من نسبة المشاهدين ،(١٢) حجم الأنفاق على شراء حقوق البث التلفزيوني لبعض المباريات والبطولات الرياضية وتستنني قطر في العبارة (٣) وجود لاعبين محترفين في الفرق المشاركة في المباريات والبطولات الرياضية ،(٨) الاتفاق مع الممولين على الحصول على وقت للدعاية على الهواء

كما يتضح من جدول (٤٧) وجود فروق دالة احصائيا عند مستوي ٠,٠٥ بين الدول [اسبانيا - انجلترا - امريكا - قطر - مصر] في العوامل التسويقية المؤثرة على حقوق بث المباريات والبطولات الرياضية ولتوضيح الفروق بين الدول قام الباحث بحساب اقل فرق معنوي باستخدام اختبار L.S.D لتحديد دلالة الفروق بين الدول في المحور الثالث ، ويتضح من جدول (٤٨) لاتوجد فروق دالة احصائيا بين اسبانيا وانجلترا وامريكا ، وكذلك لا توجد فروق بين اسبانيا وقطر ، بينما توجد فروق دالة احصائيا بين انجلترا وقطر في اتجاه انجلترا ، كما توجد فروق دالة احصائيا بين كل من امريكا وقطر في اتجاه امريكا ، اسبانيا ومصر في اتجاه اسبانيا ، انجلترا ومصر في اتجاه انجلترا ، امريكا ومصر في اتجاه امريكا ، قطر ومصر في اتجاه قطر . بينما تمثل ترتيب تلك الدول وفقا لتحقيقها للدعائم السياسية والقانونية والاجتماعية لعملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية في امريكا - انجلترا - اسبانيا - قطر - مصر ، ولقد تمثلت العوامل التسويقية المؤثرة على حقوق بث المباريات والبطولات الرياضية وفقا لترتيبها فيما يلي :

- ١ اهمية المباريات والبطولات الرياضية محليا وقاريا ودوليا
- ٢ تحقيق رغبة المشاهد بان يتمتع بمنتج عالي الجودة (اللاعب - المباريات - البطولات) الرياضية .
- ٣ وجود لاعبين محترفين في الفرق المشاركة في المباريات والبطولات الرياضية .
- ٤ المقابلات التلفزيونية مع بعض اللاعبين المميزين والجهاز الفني والإداري قبل المباريات
- ٥ وجود بعض الفرق الدولية ذات الجماهيرية يزيد من نسبة المشاهدة للبطولات الرياضية .
- ٦ مراعاة الأفضلية في الإعلانات أثناء البث التلفزيوني للمباريات والبطولات الرياضية .
- ٧ الاتفاق مع الممولين على الحصول على وقت للدعاية على الهواء
- ٨ الإعلان عن ملاعب النادي أثناء إقامة المباريات الرياضية .

- ٩ الإعلان عن المباريات والبطولات الرياضية على صفحات الإنترنت بالموقع الخاص بالشبكة القائمة على التشفير .
- ١٠ حجم الأنفاق على شراء حقوق البث التلفزيوني لبعض المباريات والبطولات الرياضية .
- ١١ الاستعانة بمراسلين ومحللين أكفاء لنقل وتحليل الحدث الرياضي .
- ١٢ وجود أماكن مخصصة ومجهزة للتعليق والتحليل قبل واثناء المباريات والبطولات الرياضية .
- ١٣ السرعة الفورية في نقل جميع جوانب الحدث الرياضي .
- ١٤ المصداقية في تقديم ونقل الحدث الرياضي .
- ١٥ الاستفادة من الخبرات السابقة في مجال حقوق البث التلفزيوني للمباريات والبطولات الرياضية .
- ١٦ درجة الاهتمام الإعلامي باللاعب المحترف يزيد من نسبة المشاهدين .
- ١٧ الإعلان عن أماكن إقامة اللاعبين وأماكن الخاصة بالتدريب .

ويري الباحث ان العالم يجتاز اليوم مرحلة انتقالية بالغة الأهمية في بدايات القرن الحادي والعشرين وسط تحولات دولية وسياسية واقتصادية انعكست على نواحي الحياة في المجتمعات المختلفة تمثلت في ظهور النظام العالمي الجديد واقتصاديات السوق وتبوء الولايات المتحدة الأمريكية قمة النظام العالمي الجديد باعتبارها القوة العظمى وظهور التكتلات الاقتصادية العملاقة الأمر الذي دعا الحكومات والمنظمات الرسمية وغير الرسمية إلي وضع أسس وتوجهات جديدة لمواكبة ومواجهة التحديات المتوقعة والمرتبطة ومما لا شك فيه أن هذه التحولات ستلقي بظلالها على بنية النظام العالمي ، وأنماط التفاعلات السائدة فيه والنتائج والتداعيات المترتبة عليه.

لذا يؤكد الباحث على ان تحقيق الريادة في مجال الحصول على حقوق البث التلفزيوني للمباريات والبطولات الرياضية يتطلب توفير المناخ التسويقي الملائم من خلال مراعاة العوامل التي تسهم في تحقيق اهداف التسويق للخدمات الرياضية فتميز المنتج الرياضي من خلال توفير المباريات والبطولات التي تحظى بالجماهيرية مع توفير الظروف الملائمة لعملية البث التلفزيوني مع توافر أماكن مناسبة لنقل المباريات على يد مذيعين مؤهلين بينهم في زيادة نسبة المشاهدة لتلك المباريات .

كما ان الاستفادة من الاعلان عن اللاعبين المحترفين واهمية البطولات والمباريات المشفرة عن وكذلك مراعاة التغطية الشاملة لجميع احداث المباريات قبل واثناء وبعد المباراة مع توافر المصادقية فى نقل الحدث كلها من العوامل التى تسهم فى الاقبال الجماهيري على تلك المباريات المشفرة .

وهذه النتائج تتفق مع اراء كلا من :

"محمد رجب احمد" (٢٠٠١) ان التخطيط لتسويق البطولات والمباريات الرياضية لابد وان يتم فى ضوء حاجات ورغبات المستهلك الرياضي وكذلك تحديد السياسة التسعيرية فى ضوء الخدمة المقدمة للمستهلك مع التركيز على الحملات الترويجية للبطولات والمباريات الرياضية .

ويري "شبلې Shably" (٢٠٠٣) ان توفير الرعاية والاعلان عن نشاط الاتحادات الرياضية يعد من اهم عوامل جذب الاستثمار فى المجال الرياضي هذا بالاضافة الى ان عدد ساعات النقل التلفزيوني تمثل اهم عوامل الجذب للمؤسسات الاقتصادية لرعاية الانشطة الرياضية.

اشار كلا "بيتس ، استولور Pits and Astoror" (١٩٩٦) الى ضرورة ان تتميز عملية التسويق الرياضي بالشمول ، كذلك يجب استغلال المناسبات الرياضية التى تتميز بالاقبال الجماهيري لابرار السلعة او النشاط المراد تسويقه.

كما اشار كلا من "جرانت ، باشو Grant and Bashow" (١٩٩٥) ان اهم المشاكل التى تواجه التسويق الرياضي تتمثل فى عدم وجود وسائل يمكن من خلال للمؤسسات الرياضية تسويق خدماتها فالدعاية والاعلان لهما دور فعال وايجابي فى اتسويق الرياضي اذ انهما من هم اساليب التسويق الرياضي .

يؤكد كلا من "دول وجيمس Dawll and James" (١٩٩٤) ان الاعتماد على الابطال الرياضيين فى الاعلان يؤثر بصورة ايجابية على السلوك الشرائي كما ان المستهلكين البالغين من الشباب هم الاكثر تاثرا بواسطة هذا النوع من الاعلان وعن المنتجات الرياضية.

ويؤكد " كمال درويش ، محمد صبحي حسانين " (٢٠٠٤) على ان اهم العوامل المؤثرة على التسويق الرياضي تتمثل في طبيعة المجتمع وفلسفة الرياضية فيه وكذلك المناخ الاقتصادي في الدولة فضلا عن عالمية المتغيرات الدولية والية السوق بالاضافة الى مدى الاستفادة من الثورة التكنولوجية والمعلومات والاتصالات .

يتضح من جدول (٤٩) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث تراوحت بين (٤٥,٤٣ % ، ٩٢,٤٧ %) وان أهم الرياضات والبطولات التي تحظى بعملية التشفير لدي عينة الدراسة والتي حصلت على نسبة أعلى من (٧٥%) فاكثر من الدرجات المقدرة لاستمارة الاستبيان وفقا لترتيبها تتمثل فيما يلي:

١- كرة القدم

٣- كرة اليد

من خلال الجداول (٥٠) ، (٥١) ، (٥٢) والشكل البياني رقم (٥) يتضح من جدول (٥٠) اتفاق كل من اسبانيا وانجلترا وامريكا وقطر في الرياضات والبطولات الرياضية ولكنها اختلفت من حيث اهميتها النسبية

١ كرة القدم

٢ كرة السلة

٣ كرة اليد

٤ الكرة الطائرة

بينما اتفقت كلا من انجلترا ، امريكا في الرياضات والبطولات الرياضية ولكنها اختلفت من حيث اهميتها النسبية

٥ الركبي

٦ الجولف

٧ البلياردو

٨ التنس الارضي

٩ تنس الطاولة

١٠ الفروسية

١١ السباحة

العاب القوي	١٢
الجمباز	١٣
الملاكمة	١٤

كما يتضح من جدول (٥١) وجود فروق دالة احصائيا عند مستوي ٠,٠٥ بين الدول [اسبانيا - انجلترا - امريكا - قطر - مصر] فى الرياضات والبطولات التى تحظى بعملية التشفير ولتوضيح الفروق بين الدول قام الباحث بحساب اقل فرق معنوي باستخدام اختبار L.S.D لتحديد دلالة الفروق بين الدول فى المحور الرابع ، ويتضح من جدول (٥٢) لاتوجد فروق دالة احصائيا بين اسبانيا وقطر فى اتجاه اسبانيا واتجلترا وقطر فى اتجاه انجلترا ، امريكا وقطر فى اتجاه امريكا ، اسبانيا ومصر فى اتجاه اسبانيا ، انجلترا ومصر فى اتجاه انجلترا ، امريكا ومصر فى اتجاه امريكا ، قطر ومصر فى اتجاه قطر . بينما تمثل ترتيب تلك الدول وفقا فى امريكا - أسبانيا- انجلترا- قطر - مصر، ولقد تمثلت الرياضات والبطولات التى تحظى بعملية التشفير وفقا لترتيبها فيما يلي :

كرة السلة	١
الركبي (مكرر)	٢
التنس الارضي (مكرر)	٣
السباحة(مكرر)	٤
العاب القوي (مكرر)	٥
الجمباز(مكرر)	٦
الملاكمة(مكرر)	٧
المصارعة (مكرر)	٨
التزحلق علي الجليد(مكرر)	٩
التجديف(مكرر)	١٠
الشراع(مكرر)	١١
الكرة الطائرة الشاطئية (مكرر)	١٢
الخماسي الحديث(مكرر)	١٣
الثلاثي الحديث(مكرر)	١٤

الرماية (مكرر)	١٥
الاسكواش (مكرر)	١٦
هوكي الانزلاق (مكرر)	١٧
الغطس (مكرر)	١٨
الجولف	١٩
البلياردو (مكرر)	٢٠
الفروسية (مكرر)	٢١
اليخوت (مكرر)	٢٢
كرة الماء	٢٣
كرة اليد	٢٤
الكرة الطائرة (مكرر)	٢٥
تنس الطاولة (مكرر)	٢٦
المبارزة (مكرر)	٢٧
كرة القدم (مكرر)	٢٨
الريشة الطائرة	٢٩

ويرى الباحث أن عائدات حقوق عائدات حقوق البث التلفزيوني للأحداث الرياضية أحد أهم المصادر المالية لتنمية موارد الأندية والاتحادات الرياضية الدولية والإقليمية والتي تمثل مردوداً إقتصادياً هاماً في تنمية صناعة الرياضة والاستثمار بها وأن عائدات حقوق البث التلفزيوني المتمثلة في حق بيع البث المباشر على الهواء أو المشفر أو البرامج التلفزيونية مع المدربين واللاعبين والمؤتمرات الصحفية أصبحت مصدراً كبيراً لتمويل الأندية والاتحادات الرياضية نظراً لتسابق الشبكات التلفزيونية العالمية الخاصة والحكومية لشراء تلك الحقوق وبطبيعة الحال يمثل شراء الحقوق بالنسبة للمحطات التلفزيونية مورداً إقتصادياً كبيراً وذلك من الإعلانات المصاحبة للحدث الرياضية نظراً لارتفاع نسبة المشاهدة للمسابقات الرياضية العالمية والإقليمية والمحلية

فتشغيل قنوات التلفزيون كلها أو بعضها خطر قائم لا محالة في إطار عولمة الإعلام ومعني التشغيل ليفهمه غير المتخصصين هو حجب

المواد الإعلامية البرمجية والدرامية والرياضية عن الظهور وتجميع المشاهدين ويستحيل استقبالها إلا بواسطة وسيلة خاصة وهي أجهزة الديكودر + وجود كامرة وكارت لفك التشفير وتباع هذه الجهة بما يقرب من ألف جنيهاً مصرياً وإن كانت هناك شركات قد أتاحتها بنظام التسيط ويواجه التشفير مشاكل عديدة أهمها أن المواطنين في مصر تعودوا على المشاهدة المجانية دون أعباء إضافية مقابل بث الخدمة التليفزيونية وسوف يحتاج تغيير هذا النمط إلي جهود مكثفة لنشر ثقافة جديدة وهي ثقافة التشفير والتسويق الرياضية للأحداث الرياضية وفي كل الأحوال يجب مراعاة البعد الاجتماعي للمشاهدين في مصر

ويري الباحث منح اتحاد إذاعات الدول العربية حقوق البث التليفزيوني لجميع الدورات الرياضية التي ينظمها الاتحاد العربي للألعاب الرياضية بدون مقابل لضمان استمرار التليفزيونات العربية في تغطية هذه الدورات وسن التشريعات الخاصة بحماية الهيئات التليفزيونية الحكومية والخاصة للدول العربية وذلك بوضع قائمة الأحداث والبطولات العربية والتي تعتبر ملكاً جماعياً عاماً للدول العربية والتي لا يجوز لأي جهة احتكار حق بثها للدول العربية وتشمل:-

أ-بطولات كأس العالم لكرة القدم .

ب-الدورة الأولمبية .

ج-البطولات الأفريقية لكرة القدم .

د-البطولات الآسيوية لكرة القدم .

هـ-الدورات الرياضية العربية الكبرى .

و-بطولات الأندية والمنتخبات العربية لكرة القدم .

وأيضاً تشجيع الاهتمام الجماهيري بالرياضة بوضعها عاملاً رئيسياً

في النهوض بالصحة البدنية والنفسية وأيضاً النهوض بجهود التنمية واستثمار التغطية الإعلامية العربية الرياضية في توجيه رسالة للشباب العربي تسهم في التأكيد على القيم والسلوك الإيجابي لدى الشباب العربي وفي مقدمتها الروح الرياضية في المنافسة والحد من ظاهرة شغب الملاعب والتعقب والعنف وتقبل الخسارة بمفهومها الرياضي وضرورة إبراز الصورة المشرفة

للقارات العربية بوصفها رمزاً للانتماء العربي ومصدر تألف ووحدة بين الشباب العربي

وهذه النتائج تتفق مع آراء كلا من :

" كمال درويش ومحمد صبحي حسائين " (٢٠٠٤م) أن الرياضة أصبحت تدار من منظور صناعي وأصبح مصطلح صناعة الرياضة من المصطلحات المتداولة ودخلت الشركات العملاقة عالم الرياضة لفتح أسواق جديدة لم تكن متاحة من قبل وأصبحت الرياضة مادة دسمة للترويج والتسويق وأصبح أبطال الرياضة في مقدمة الإعلانات التجارية وظهر ما يسمى بالرعاية الرياضية والتسويق الرياضية والتمويل الرياضي.. الخ ويؤكدان على أن أهم أسباب نمو الأعمال في صناعة الرياضة هو الشعبية الكبيرة للألعاب الرياضية وبخاصة كرة القدم والسلة واليد فقد جعلت من الصناعة في هذه الأنشطة نشاطاً متميزاً قد فاق الكثير من الصناعات الأخرى وهي ترتبط بالسوق الاقتصادي العالمي ومتغيراته

ويؤكد إسماعيل حامد عثمان (٢٠٠١م) إلي أنه بالرغم مما نادي به بير دي كوبرتان باعث الحركة الأولمبية الحديثة من أن الهدف هو المشاركة وليس الفوز في الأحداث الرياضية والمشاركة من أجل تحقق الهواية الخالصة إلا أن هذا الهدف وفي نهاية الجزء الأخير من المائة سنة الأولمبية الأولى بدأ يقضي عليه تماماً وبدأت تتغلغل في الدورات الأولمبية مظاهر الإحتراف وخاصة في ألعاب التنس وكرة السلة وألعاب القوى ... الخ ووجود الإحتراف بهذا الشكل من مافيا المراهنات قد يقضي على الفكر الأولمبي القديم الذي يحترم ويقدر الهواية كما يشير أيضاً إلا أن المستقبل في القرن القادم هو انطلاق الإحتراف بمشكلاته العديدة في الألعاب الأولمبية ومن ثم الخوف والرعب من قضاء الإحتراف على كل ما هو جميل في الألعاب الأولمبية .

ويشير "جاك روك - Jack Rock " (٢٠٠٢) رئيس اللجنة الاولمبية الدولية ان التطورات التي عرفها السوق في الآونة الاخيرة خصوصا فيما يتعلق بالارتفاع الكبير لحقوق البث التلفزيوني لرياضة كرة القدم جعله يتوقع ان تنطبق على الالعاب الاولمبية وذلك لكونها تحظى باكثر نسبة مشاهدة محلية وعالمية .

ويري الباحث ان احداث التلفزيون لحقت بها تغيرات رئيسية بالنسبة إلي الرياضة الاحترافية فقد اجتذبت سنوياً ملايين المشاهدين الذين تحولوا الآن من الملاعب إلي التلفزيون الذي تدفع شيكاته ومحطاته مبالغ هائلة للحصول على حق بث المباريات الرياضية المهمة كما يساعد التلفزيون على ازدياد شعبية بعض الألعاب الرياضية نتيجة بثها تلفزيونياً ويقلل من شعبية بعض الألعاب الأخرى نتيجة قلة إلقاء الضوء عليها من خلال اجتذاب المشاهدين لها فمثلاً في الولايات المتحدة الأمريكية تعتبر كرة القدم الأمريكية (الرجبي) اللعبة الشعبية الأولى نتيجة عرضها باستمرار على شاشات التلفزيون الأمريكية ، ويعتقد بعض معارضي تغطية التلفزيون للألعاب الرياضية الشهيرة بأن الألعاب غير الشعبية تعقد كثيراً من الاهتمام وخاصة الألعاب الفردية بالغرم من تفوقها الأولمبي والدولي .

ويشير خالد عبد العاطي(٢٠٠٠م) إلي أن الأحداث الرياضية وبخاصة الأحداث الكبيرة منها تحظى بتغطية إعلامية على مستوى واسع من وسائل الإعلام المختلفة وبالتالي فإن القيمة الاقتصادية لتلك الأحداث تتناسب طردياً مع أهمية الحدث ، ومن أمثلة الأحداث الرياضية الكبرى الدورات الأولمبية وبطولات العالم للرياضيات المختلفة وبخاصة كرة القدم واليد والطائرة والألعاب الفردية الشهيرة .

يتضح من جدول (٥٣) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث تراوحت بين (٦٣,٩٨% ، ٨٦,٥٦%) وان العائد الاقتصادي لتشفير المباريات والبطولات الرياضية لدي عينة الدراسة والتي حصلت على نسبة أعلى من (٧٥%) فاكثرت من الدرجات المقدرة لاستمارة الاستبيان وفقاً لترتيبها تتمثل فيما يلي:

- ١ تسويق الإعلانات التجارية قبل واثناء وبعد بث المباريات المشفرة .
- ١١ الاعتماد على استوديو التحليل قبل وبعد المباريات الذي يتناول اهم احداث المباراة الرياضية .
- ٦ الترويج لخدمات الشركة القائمة على شراء حقوق البث التلفزيوني قبل وبعد المباريات الرياضية .
- ٥ المشاركة في المؤتمرات الصحفية التي تسبق وتلي المباريات والبطولات الرياضية .

- ٩ تحسين جودة المنتج [المباريات - البطولات] الرياضية المشفرة لضمان
زيادة نسبة المشاهدين
- ٢ العمل على زيادة نسبة شراء المباريات والبطولات الرياضية من الشركة
صاحبة حق البث التلفزيوني .

من خلال الجداول (٥٤) ، (٥٥) ، (٥٦) والشكل البياني رقم (٦)
يتضح من جدول (٥٤) اتفاق كل من اسبانيا وانجلترا وامريكا فى
العائد الاقتصادي لتشفير المباريات والبطولات الرياضية ولكنها اختلفت من
حيث اهميتها النسبية ، بينما تستثني قطر من العبارات ارقام (٣) الحصول
على حقوق البث الحصري لاهم المباريات والبطولات الرياضية العالمية ذات
الجماهيرية ، (٤) الاستفادة من الاعلانات مع بعض اللاعبين المحترفين
المشاركين فى المباريات المشفرة ، (١٢) ترشيد كافة القرارات التمويلية
للحصول على حقوق البث التلفزيوني للمباريات والبطولات الرياضية ،
(١٣) التغطية الاعلامية المتنوعة للبطولات والمباريات الرياضية مع مراعاة
تغطية احداث اكبر عدد ممكن من البطولات فى الرياضات المختلفة وبشكل
متوازن

كما يتضح من جدول (٥٥) وجود فروق دالة احصائيا عند مستوي
٠,٠٥ بين الدول [اسبانيا - انجلترا - امريكا - قطر - مصر] العائد
الاقتصادي لتشفير المباريات والبطولات الرياضية ولتوضيح الفروق بين
الدول قام الباحث بحساب اقل فرق معنوي باستخدام اختبار L.S.D لتحديد
دلالة الفروق بين الدول فى المحور الخامس ، ويتضح من جدول (٥٦)
لاتوجد فروق دالة احصائيا بين اسبانيا وانجلترا وامريكا ، بينما توجد فروق
بين اسبانيا وقطر فى اتجاه اسبانيا وانجلترا وقطر فى اتجاه انجلترا ، امريكا
وقطر فى اتجاه امريكا ، اسبانيا ومصر فى اتجاه اسبانيا ، انجلترا ومصر فى
اتجاه انجلترا ، امريكا ومصر فى اتجاه امريكا ، قطر ومصر فى اتجاه قطر
. بينما تمثل ترتيب تلك الدول كما يلي امريكا - اسبانيا - انجلترا - قطر -
مصر ، ولقد تمثل العائد الاقتصادي لتشفير المباريات والبطولات الرياضية
وفقا لترتيبها فيما يلي :

- ١ تسويق الإعلانات التجارية قبل واثناء وبعد بث المباريات المشفرة .
 - ٢ العمل على زيادة نسبة شراء المباريات والبطولات الرياضية من الشركة صاحبة حق البث التلفزيوني . (مكرر)
 - ٣ الحصول على حقوق البث الحصري لاهم المباريات والبطولات الرياضية العالمية ذات الجماهيرية . (مكرر)
 - ٤ الاستفادة من الاعلانات مع بعض اللاعبين المحترفين المشاركين فى المباريات المشفرة . (مكرر)
 - ٥ المشاركة فى المؤتمرات الصحفية التى تسبق وتلي المباريات والبطولات الرياضية . (مكرر)
 - ٦ الترويج لخدمات الشركة القائمة على شراء حقوق البث التلفزيوني قبل وبعد المباريات الرياضية . (مكرر)
 - ٧ استثمار اللاعبين المحترفين المشاركين فى المباريات اعلانيا لزيادة نسبة المشاهدين لتلك المباريات . (مكرر)
 - ٨ التوائم الاقتصادية مع بعض الشركات المنافسة للحصول على حقوق البث المشترك لاهم المباريات والبطولات الرياضية . (مكرر)
 - ٩ تحسين جودة المنتج [المباريات - البطولات] الرياضية المشفرة لضمان زيادة نسبة المشاهدين (مكرر)
 - ١٠ زيادة نسبة المشتركين لمشاهدة المباريات والبطولات الرياضية من خلال تقديم منتج عال الجودة ويتواءم مع الظروف الاقتصادية للمشاهد . (مكرر)
 - ١١ التغطية الاعلامية المتنوعة للبطولات والمباريات الرياضية مع مراعاة تغطية احداث اكبر عدد ممكن من البطولات فى الرياضات المختلفة وبشكل متوازن .
 - ١٢ الاعتماد على استوديو التحليل قبل وبعد المباريات الذي يتناول اهم احداث المباراة الرياضية . (مكرر)
 - ١٣ ترشيد كافة القرارات التمويلية للحصول على حقوق البث التلفزيوني للمباريات والبطولات الرياضية . (مكرر)
- ويري الباحث ان قضية الحقوق التليفزيونية للأحداث الرياضية فى الأونة الأخيرة الشغل الشاغل للكثير من العاملين فى المجال التليفزيوني

والإعلامي والرياضي ، خصوصاً بعدما تزايدت القنوات الرياضية المتخصصة والمشفرة المدفوعة الأجر وبعد ما تزايد التسابق والتنافس على نقل الأحداث الرياضية وتغطيتها وتسويتها بحيث أصبحت حقوق الأحداث الرياضية دون مبالغة إلي جانب التجارة الإلكترونية نوعاً من أهم الاستثمارات والبضائع الحديثة والكثيرة التداول في الآلفية الجديدة ويشير الباحث ان الدول دخلت في نطاق جديد من التسابق للحصول على شرف تنظيم بطولة رياضية كبرى وذلك للعائد الاقتصادي والمكسب المادي والأدبي والسياسي العائد والمتوقع من إقامة هذه البطولات ولذلك يتجه منظمو تلك البطولات للاعتماد على الدعم من الشركات سواء العالمية أو المحلية لإقامة تلك البطولات في مقابل الإعلان عن منتجات تلك الشركات وأنشطتها والطرق الخاصة بالرعاية والدعاية وحقوق البث التليفزيوني للحدث الرياضية

لذا يؤكد الباحث على ان العلاقة بين التليفزيون والرياضة ستصبح في المستقبل القريب علاقة تجارية وتسويقية واقتصادية من المقام الأول وسيلعب الإطار الحر والعولمة الرياضية القادمة وستخرج الرياضة من الإطار التقليدي الضيق وتصبح نشاطاً اقتصادياً وسياسياً في ضوء المصالح المشتركة .

كما يؤكد الباحث على ان تحقيق الاهداف التسويقية لعملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية يمكن قياسه في ضوء العائد الاقتصادي الذي تحققه الشركات والمؤسسات القائمة على عملية تشفير المباريات الرياضية لذا فان زيادة العائد الاقتصادي لعملية تشفير المباريات الرياضية يعتمد على كم وكيف الخدمات والامتيازات التي تقدمها الشركات القائمة على التشفير .
وهذه النتائج مع اراء كلا من :

يشير " اوسترمان Ostermann (٢٠٠٤م) إلي أن إيرادات الاندية الرياضية الكبرى تعتمد على الانشطة التسويقية التالية :

- ١- تسويق حقوق البث التليفزيوني للأحداث الرياضية .
- ٢- حقوق الرعاية الرياضية .
- ٣- تذاكر دخول المباريات .

٤- الأدوات الرياضية للاعبين والتي يتم عرضها للبيع لمحبي وعشاق نجوم الرياضة ويشير أيضاً إلي أن ٦٨% من المؤسسات الاقتصادية العملاقة كان الهدف من رعايتها للأنشطة الرياضية هو زيادة درجة شهرة هذه المؤسسات الاقتصادية .

وفي تقرير لصحيفة إيجوسليس الفرنسية (٢٠٠٤م) أكدت أن العائد الأساسي في إيرادات الأندية الأوروبية لم تعد تقتصر فقط على المعلنين أو الممولين فنجد أن بيع حقوق البث التلفزيوني والتسويق الرياضية للأندية تعد منذ أكثر من ٤ سنوات المصدر الرئيسي للدخل السنوي للأندية فنجد أن نادي مثل مانشستر يونايتد الإنجليزي يعتبر من أكبر الأندية الأوروبية والعالمية تحقيقاً لأكبر دخل يقدر بنحو ١٦٧,٨٣ مليون جنيه إسترليني عام (٢٠٠٣م) يليه نادي اليوفينطوس الإيطالي ١٤٥,٧٥ مليون جنيه إسترليني ثم نادي آيه سي ميلان الإيطالي المركز الثالث بدخل بلغ ١٣٣,٦٦ مليون جنيه إسترليني ثم جاء نادي ريال مدريد الأسباني في المركز الرابع محققاً صافي دخل يقدر بنحو ١٢٨,٥ مليون جنيه إسترليني

ويشير خالد عبد العاطي أن الدول تتسابق وتصارع للحصول على شرف تنظيم بطولة رياضية كبرى وذلك للمكسب الأدبي والسياسي والمادي العائد من إقامة هذه البطولات ولذا يتجه منظمو تلك البطولات للاعتماد على الدعم من الشركات سواء العالمية أو المحلية لإقامة تلك البطولات في مقابل الإعلان عن منتجات تلك الشركات وأنشطتها ، وذلك عن طريق العديد من الوسائل والطرق الخاصة بالدعاية مثل توزيع المنشورات الخاصة بمنتجات الشركة وهناك بعض الشركات الرائدة في مجال تمويل الأحداث الرياضية في مقابل الدعاية والإعلان عن منتجاتها سواء عن طريق التلفزيون

ويشير كمال درويش ومحمد صبحي حساين (٢٠٠٤م) أن وكالة إدارة وتسويق الرياضة تمثل منفعة ملكية الرياضة التي يمكن أن تكون شخصاً أو شركة أو حدثاً أو حتى مكاناً وهذه الأعمال التي تكفل منفعة ملكية الرياضة يمكن أن تتضمن واحد أو أكثر مما يلي :

- تعاملات .
- مبيعات .
- تراخيص .

- تسويق وإدارة الأنشطة المرتبطة بالفنون والمهرجانات والأحداث الرياضية والموسيقى .

يتضح من جدول (٥٧) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث تراوحت بين (٦٥,٠٥% ، ٨٦,٥٦%) ان الرقابة على جودة عملية التشفير للمباريات والبطولات الرياضية لدي عينة الدراسة والتي حصلت على نسبة أعلى من (٧٥%) فاكثُر من الدرجات المقدرَة لاستمارة الاستبيان وفقا لترتيبها تتمثل فيما يلي:

- ١ التوائم بين السياسات العامة لعملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية مع التشريعات والقوانين التي تحكم حقوق البث التلفزيوني .
- ٢ يوجد تخطيط استراتيجي للارتقاء بمستوي الخدمات المرتبطة بعملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية .
- ١١ الاعتماد على خطة واضحة تحدد احتياجات الجمهور من المباريات والبطولات الرياضية المشفرة .
- ١٤ خفض رسوم الاشتراك السنوي في القنوات المشفرة والتي تزداد عليها البطولات والمباريات الدولية في حالة إقامتها داخل الدولة .
- ٤ توجد رؤية إعلامية واضحة تستند لقواعد قانونية لدي الإدارة القائمة على عملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية .
- ٨ تناسب عدد العاملين من حيث الكم والكيف مع طبيعة المهام والأدوار القائمين بها خلال عمليات تشفير المباريات والبطولات الرياضية
- ٩ توجد سياسة واضحة للمكافآت الاستثنائية [محلي المباريات - المعدين - المتقدمين] لرفع كفاءة العمل والإنجاز.
- ٧ توجد دورة مستنديه معتمدة لإدارة العمل داخل الشركة القائمة على عملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية .

من خلال الجداول (٥٨) ، (٥٩) ، (٦٠) والشكل البياني رقم (٧)

يتضح من جدول (٥٨) اتفاق كل من اسبانيا وانجلترا وامريكا وقطر في الرقابة على جودة عملية التشفير للمباريات والبطولات الرياضية: ولكنها اختلفت من حيث اهميتها النسبية ، بينما تستثني قطر من العبارات ارقام (٣) مواكبة التطورات والتكنولوجيا المعاصرة في مجال الاعتماد على احدث تقنيات عملية التشفير للمباريات والبطولات الرياضية ،

(٦) الاعتماد على الدراسات المبدئية لاختيار الخدمات الجديدة للمباريات والبطولات المشفرة والتي تقدمها لأول مرة للجمهور المستهدف ، (١٠) الاعتماد على خطة واضحة تحدد احتياجات الجمهور من المباريات والبطولات الرياضية المشفرة ، (١٥) تحديد المسار التي يمكن من خلاله تلقي الشكاوي من الأعضاء بشأن الخدمات التي تقوم عليها تشفير المباريات والبطولات الرياضية ، (١٦) الاعتماد على مكاتب دعاية محددة الاختصاصات قائمة على الترويج للمباريات والبطولات العالمية المشفرة

كما يتضح من جدول (٥٩) وجود فروق دالة احصائيا عند مستوي ٠,٠٥ بين الدول [اسبانيا - انجلترا - امريكا - قطر - مصر] الرقابة على جودة عملية التشفير للمباريات والبطولات الرياضية ولتوضيح الفروق بين الدول قام الباحث بحساب اقل فرق معنوي باستخدام اختبار L.S.D لتحديد دلالة الفروق بين الدول في المحور السادس ، ويتضح من جدول (٦٠) لا توجد فروق دالة احصائيا بين اسبانيا وانجلترا وامريكا ، بينما توجد فروق بين اسبانيا وقطر في اتجاه اسبانيا وانجلترا وقطر في اتجاه انجلترا ، امريكا وقطر في اتجاه امريكا ، اسبانيا ومصر في اتجاه اسبانيا ، انجلترا ومصر في اتجاه انجلترا ، امريكا ومصر في اتجاه امريكا ، قطر ومصر في اتجاه قطر . بينما تمثل ترتيب تلك الدول كما يلي امريكا - اسبانيا - انجلترا - قطر - مصر ، ولقد تمثلت وسائل الرقابة على جودة عملية التشفير للمباريات والبطولات الرياضية بامريكا وفقا لترتيبها فيما يلي :

- ١ التوائم بين السياسات العامة لعملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية مع التشريعات والقوانين التي تحكم حقوق البث التلفزيوني .
- ٢ يوجد تخطيط استراتيجي للارتقاء بمستوي الخدمات المرتبطة بعملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية . (مكرر)
- ٣ مواكبة التطورات والتكنولوجيا المعاصرة في مجال الاعتماد على احدث تقنيات عملية التشفير للمباريات والبطولات الرياضية . (مكرر)
- ٤ توجد رؤية إعلامية واضحة تستند لقواعد قانونية لدي الإدارة القائمة على عملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية . (مكرر)

- ٥ الاعتماد على الطرق العلمية في تطوير الخدمات المقدمة وحل المشكلات التي قد تحدث نتيجة للمنافسة مع الشركات الأخرى في الحصول على حقوق البث التلفزيوني. (مكرر)
- ٦ الاعتماد على الدراسات المبدئية لاختيار الخدمات الجديدة للمباريات والبطولات المشفرة والتي تقدمها لأول مرة للجمهور المستهدف. (مكرر)
- ٧ توجد دورة مستندية معتمدة لإدارة العمل داخل الشركة القائمة على عملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية. (مكرر)
- ٨ تتناسب عدد العاملين من حيث الكم والكيف مع طبيعة المهام والأدوار القائمين بها خلال عمليات تشفير المباريات والبطولات الرياضية (مكرر)
- ٩ توجد سياسة واضحة للمكافآت الاستثنائية [محلي المباريات - المعدين - المتقدمين] لرفع كفاءة العمل والإنجاز. (مكرر)
- ١٠ الاعتماد على خطة واضحة تحدد احتياجات الجمهور من المباريات والبطولات الرياضية المشفرة. (مكرر)
- ١١ الاستجابة لاحتياجات واهتمامات الجمهور المستهدف من المباريات والبطولات الدولية المشفرة والتي تحظى بالجماهيرية. (مكرر)
- ١٢ القدرة على المنافسة مع الخدمات التي تقدمها القنوات المشفرة الأخرى والتي تحصل على حقوق البث التلفزيوني للمباريات والبطولات الرياضية. (مكرر)
- ١٣ تلائم مستوى الخدمات للمباريات والبطولات المشفرة مع المستوى الاقتصادي للجمهور المستهدف (مكرر)
- ١٤ خفض رسوم الاشتراك السنوي في القنوات المشفرة والتي تداع عليها البطولات والمباريات الدولية في حالة إقامتها داخل الدولة. (مكرر)
- ١٥ تبسيط الإجراءات الإدارية للحصول على الاشتراكات الخاصة بالمباريات والبطولات الرياضية المشفرة. (مكرر)
- ١٦ تحديد المسار التي يمكن من خلاله تلقي الشكاوي من الأعضاء بشأن الخدمات التي تقوم عليها تشفير المباريات والبطولات الرياضية. (مكرر)
- ١٧ الاعتماد على مكاتب دعاية محددة الاختصاصات قائمة على الترويج للمباريات والبطولات العالمية المشفرة.

ويرى الباحث ان الرقابة على جودة عملية التفسير للمباريات والبطولات الرياضية يعتمد على مجموعة من المعايير الرقابية للحكم على جودة المنتج الرياضي فوجود رؤية اعلامية واضحة وفقا لسياسات واضحة والاعتماد على التخطيط الاستراتيجي للارتقاء بمستوي الخدمات ووجود دورة مستندية للعمل تحدد اسلوب المكافآت وطبيعة العلاقة بين الشركات القائمة على التفسير والمشاركين والاستجابة لاحتياجات واهتمامات الجمهور المستهدف فزيادة نسبة الاقبال الجماهيري على مشاهدة المباريات والبطولات الرياضية المشفرة يعد من اهم معايير جودة المباريات والبطولات المشفرة .

لذا يؤكد الباحث على ان الاعلام إن الإعلام المصري مطالب في المستقبل بتحقيق ما نسمة بالأمن التكنولوجي في مجال الاتصال والإعلام ، وذلك عن طريق حسن اختيار التكنولوجيا الاتصالية الملائمة لإمكانيات مصر واحتياجاتها الإعلامية ، وأن نتمكن من توطين التكنولوجيا الإعلامية الحديثة في المجتمع المصري بحيث تصبح جزءاً من البنيان الاجتماعي والثقافي المصري وذلك كمقدمة لتنمية مصادر التكنولوجيا الوطنية .

ومن أجل تحقيق هذا الهدف من الضروري تشجيع أجهزة البحث العلمي في مصر في مجالات الفضاء والاتصال والإعلام والمعلومات ، وتكثيف جهود العلماء والخبراء المصريين في نقل وتوطين التكنولوجيا الإعلامية الجديدة بما يؤدي إلي إيجاد صناعة للاتصال والإعلام في مصر ، مع الحرص على توفير الإمكانيات اللازمة لهذه الصناعة الاتصالية لكي تستوعب باستمرار التطورات المستخدمة علي الساحة العالمية

وهذه النتائج تتفق مع اراء كلاً من :

"بهجت عطية راضي " (٢٠٠٢) ان الاعتماد على مبدأ الجودة الشاملة كمدخل لتطوير ادارة الاندية الرياضية في ظل التحولات العالمية المعاصرة ضرورة وجود التزام وايمان لدي الادارة العليا لفلسفة الجودة الشاملة وتوافر السلطات والمسؤوليات الفعالة للعنصر البشري ونظام التدريب للعاملين .

ويرى " محمد رجب جبريل " (٢٠٠١) ان ترويج البطولات والمباريات الرياضية في ضوء المفهوم الحديث للتسويق يجب وان يقوم على التخطيط المالي تسويق البطولات والمباريات الرياضية ، في ضوء حاجات

ورغبات المستهلك وتوفير الكوادر الرياضية المؤهلة والمتخصصة في وضع الخطط التسويقية للمنتج الرياضي مع ضرورة تحديد السياسة التسعيرية للخدمة المقدمة للمستهلك للرياضة والاعتماد على الحملات الترويجية للمباريات والبطولات الرياضية .

ويشير " ماركوس اوبكي Markous Obkey " (١٩٩٨) ان ادارة الجودة الشاملة في منظمات الفرق الرياضية المحترفة ، ان استراتيجيات الجودة الشاملة تؤثر في نتائج الجودة وكذلك تتأثر نتائج الجودة بالمناخ التنظيمي وتتكون الفلسفة التطبيقية لادارة الجودة الشاملة من اهداف وسياسات واضحة .

ويري " جاج Gage S.L " (١٩٩٤) ان كل منظمة أن كل منظمة تسوق نفسها بدرجات مختلفة وفقاً لأربعة عناصر وهي : عائد البيع والمواصفات الهيكلية ومنتجات المنظمة ونوع الرياضة ، وذلك لوجود علاقة فعالة ومرتبطة بين الهياكل والأنشطة والعوائد الخاصة بوظائف التسويق في المنظمات، وكذلك ضرورة وجود تقييمات متعددة في هذا المجال لتقديم مقترحات لمساعدة المنظمات الرياضية الأهلية في القيام بعملية التسويق بصورة فعالة ، وبكفاءة عالية ومجزية