

## اولا: قائمة المراجع العربية

١. ابراهيم علواني احمد ٢٠٠٠ : الضوابط الشرعية لممارسة الالعاب الرياضية واحترافها ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الشريعة والقانون ، جامعة الازهر ، القاهرة
٢. الاتحاد المصري لكرة القدم ٢٠٠٢ : دورة ادارة الاحتراف ، موريس واتكنز ، مدير نادي مانشيستر يونايتد ، انجلترا ، القاهرة
٣. احمد انور السيد ٢٠٠٤ : الاثار الاجتماعية للعولمة الاقتصادية ، مكتبة الاسرة ، مهرجان القراءة للجميع ، الاعمال الفكرية ، القاهرة .
٤. احمد سعيد رجب شرف ٢٠٠١ : صياغة جديدة للصحافة الرياضية المصرية لمواجهة متطلبات الاعلام الرياضي ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة
٥. احمد عبد العزيز شوبير ٢٠٠٤ : اذاعة المباريات الرياضية خدمة ام سلعة ، قضية التشفير ، ندوة معرض القاهرة الدولي للكتاب ، القاهرة .
٦. احمد عبد الفتاح الحلواني ١٩٩٦ : فلسفة الاحتراف فى كرة القدم وامكانية تطبيق فى جمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير غير منشورة كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا
٧. احمد عبد الفتاح سالم ٢٠٠٤ : الاثار الاقتصادية والاجتماعية لخصخصة الاندية الرياضية رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان .
٨. احمد فاروق احمد ابو عابد ٢٠٠٢ : الاعلام الرياضي وعلاقته بالقرارات الصادرة عن الاتحاد المصري لكرة القدم والخاصة باقالة الجهاز الفني للمنتخب الوطني فى الفترة من ١٩٩٥ حتى ٢٠٠٠ رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان .
٩. احمد فاروق عبد القادر مرسي ٢٠٠٠ : العائد الاقتصادي للاحتراف فى بعض الانشطة الرياضية الجماعية رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان .
١٠. احمد فتحي سرور ١٩٩١ : دور التربية الرياضية فى حل المشكلات المعاصرة ، معهد البحرين الرياضي ، العدد الثاني ، دراسة منشورة الكتاب العلمي ، علوم التربية الرياضية والبدنية ، البحرين

١١. احمد فتحي سرور ١٩٩٩ :الجماية الدستورية للحقوق والحريات ، دار الشروق القاهرة ط٣
١٢. احمد فهد الاحمد واخرون ٢٠٠٠ : دور الاعضاء العرب فى الاتحادات الدولية ، قناة الجزيرة ، قطر
١٣. احمد محمد محمود عبد الدايم ٢٠٠١ : تقويم ادارة الوقت فى بعض الالعاب الجماعية الاولمبية رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان .
١٤. احمد نبيل كامل الشيخ ٢٠٠٤ : دور السياحة الرياضية فى تنمية الموارد فى الاتحادات الرياضية بجمهورية مصر رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة الزقازيق .
١٥. احمد نظيف ٢٠٠٢ : العالم الجديد - التحديات والفرص ، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار ، رئاسة مجلس الوزراء ، القاهرة
١٦. الاخضر ايدروج ١٩٩٩ : ذكاء الاعلام فى عصر المعلوماتية ، الرياض ، مكتبة الملك فهد الوطنية ، مؤسسة التميمي للبحث العلمي والمعلومات
١٧. اسامة خليل ٢٠٠١ : تطوير الفكر الرياضي ومواجهة التحديات ، قناة الجزيرة ، قطر
١٨. اسامة كامل راتب واخرون ٢٠٠١ : الخسارة فى المفهوم الرياضي العربي ، قناة الجزيرة ، قطر
١٩. اسماعيل حامد عثمان ، محمد صبحي حسانين ٢٠٠١ : العولمة وتأثيرها على الرياضة العربية ، قناة الجزيرة ، قطر
٢٠. اسماعيل حامد عثمان ١٩٩١ : سلسلة الثقافة الرياضية الهواية والاحتراف ، العدد الخامس معهد البحرين الرياضي البحرين .
٢١. اسماعيل حامد عثمان ١٩٩٢ : التنظيم عالميا ومحلي ، دراسة فى الادارة الرياضية ، كلية التربية الرياضية بالهرم ، القاهرة
٢٢. اسماعيل حامد عثمان ١٩٩٢ : النصائح العشرة لتحديد الالعاب والمسابقات المناسبة للشباب والرياضة ، دراسة منشورة ، مقدمة للمجلس الاعلى للشباب والرياضة ، الادارة المركزية للبحوث الشبابية والرياضة ، القاهرة

٢٣. اسماعيل حامد عثمان ١٩٩٣: رؤية مستقبلية للنهوض بمشروعات جهاز الرياضة بجمهورية مصر العربية مساهمة فى تطوير العمل ، القاهرة
٢٤. اسماعيل حامد عثمان ١٩٩٤: اسرار الاعجاز الرياضي العالمي ، دراسة منشورة فى الكتاب العلمي فى التربية البدنية والرياضة العدد الرابع ، معهد البحرين الرياضي ، البحرين
٢٥. اسماعيل حامد عثمان ١٩٩٥ : التحديات التى تواجه الدورات الاولمبية فى القرن الحادى والعشرين ، دار الفكر العربى ، القاهرة .
٢٦. اسماعيل حامد عثمان ١٩٩٨ : ادارة الازمات الرياضية مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، الطبعة الاولى .
٢٧. اسماعيل حامد عثمان ٢٠٠٠ : الواقع والخيال فى تنظيم الدورات الاولمبية كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة
٢٨. اسماعيل حامد عثمان ٢٠٠١ : التنظيمات فى المجال الرياضي ، كلية التربية الرياضية بالهرم ، جامعة حلون
٢٩. اسماعيل حامد عثمان ٢٠٠١: العولمة الرياضية المتوحشة ، المؤتمر العلمي الدولي الثانى عشر ، الرياضة والعولمة كلية التربية الرياضية بالهرم ، القاهرة .
٣٠. اسماعيل حامد عثمان ٢٠٠٢ : العولمة فى المجالات الرياضية ، الامارات العربية المتحدة .
٣١. اسماعيل حامد عثمان واخرون ١٩٩٢: نتائج بعثة جمهورية مصر العربية فى الدورة الافريقية الخامسة للالعاب ، اللجنة الاولمبية المصرية .
٣٢. اسماعيل حامد عثمان واخرون ٢٠٠٠ : متجهات الرياضة العربية نحو العالمية ، الواقع والاولويات والاساليب ، المملكة العربية السعودية
٣٣. اشرف صبحي محمد حسنين ٢٠٠٠ : نموذج مقترح لادارة العلاقات العامة فى المجال الرياضي رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان .
٣٤. اشرف عبد المعز عبد الرحيم ١٩٩٩ : تقويم اقتصاديات الاندية الرياضية المصرية رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان .

٣٥. اشرف محمد حسين العجيلي ١٩٩٩ : معوقات الاستثمار فى المجال الرياضي فى جمهورية مصر العربية رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان .
٣٦. اشرف محمود حسين العجيلي ٢٠٠٤ : الازمات الاقتصادية فى الهيئات الرياضية الاهلية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان .
٣٧. اشرف منير صبري ١٩٩٩ : بناء استراتيجية للبرامج الرياضية بالتلفزيون المصري ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان .
٣٨. اكرام محمد حسن منصور ٢٠٠٠ : دوافع العمل فى مجال الاعلام الرياضي دراسة مقارنة بين الجنسين ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية بالجزيرة ، جامعة حلوان .
٣٩. الامارات العربية المتحدة ٢٠٠٠ : قانون منطقة دبي الحرة للتكنولوجيا والتجارة الالكترونية والاعلام لسنة ٢٠٠٠ ، حكومة دبي ، الامارات
٤٠. امانى محمد عاطف ٢٠٠٣ : دراسة طرق التخطيط فى مجال تسويق البطولات بالاندية الرياضية بمصر رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا .
٤١. امل منير صبري ١٩٩٥ : البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري واثرها على ممارسة المرأة للرياضة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان .
٤٢. امل منير صبري ٢٠٠٤ : بناء استراتيجية لقناة الرياضة الفضائية المصرية رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان .
٤٣. امين بسيوني ٢٠٠٢ : الحقوق التلفزيونية للاحداث الرياضية قناة الجزيرة ، قطر
٤٤. امين ساعاتي محمد ٢٠٠٠ : خصخصة الاندية الرياضية ، كلية التربية الرياضية بالهرم ، جامعة حلوان .
٤٥. امين عبد العزيز الخولي ٢٠٠١ : استراتيجيات التسويق فى القرن الواحد والعشرين ، دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع ، ط١ ، القاهرة

٤٦. انشراح محمد الشال ١٩٨٨ : دولنا النامية فى عصر الاقمار الصناعية ، ط١، دار الفكر العربي ، القاهرة .
٤٧. ايمان احمد الشربيني ١٩٩٨ : رؤية مستقبلية لادارة الازمات التمويلية للهيئات التى تهدف الى تحقيق الربح ، المؤتمر السنوي الثالث لادارة الازمات والكوارث ، كلية التجارة ، جامعة عين شمس ، القاهرة .
٤٨. ايمن محمد ابراهيم ٢٠٠١ : تحليل برامج التلفزيون الرياضية واثرها على نشر الوعي الرياضي ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا .
٤٩. بهجت عطية بهت راضي ٢٠٠٣ : ادارة الجودة الشاملة كمدخل لتطوير ادارة الاندية الرياضية المصرية فى ضوء التحولات العالمية المعاصرة رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان .
٥٠. بول هيرست ، جرهام طومسون ٢٠٠١ : العولمة - الاقتصاد العالمي وامكانات التحكم ، ترجمة فالح عبد الجبار ، عالم المعرفة ، المجلس القومي للثقافة والفنون والاداب ، مطابع السياسة ، الكويت .
٥١. التطوير الاستراتيجي العربي ٢٠٠٣-٢٠٠٤ : الاحتكار والمنافسة فى السوق المصري ، مركز الدراسات الاستراتيجية بالاهرام ، مؤسسة الاهرام ، مصر .
٥٢. توفيق محمد عبد المحسن ٢٠٠٤ : التسويق وتحديات الادارة الاليكترونية ، دار الفكر العربي ، المكتبة الاكاديمية ، القاهرة ، ط١ .
٥٣. توماس لي ماكفيل ٢٠٠٣ : الاعلان الدولي ( النظريات - الاتجاهات - الملكية ) ترجمة حسني محمد نصر ، دار الكتاب الجامعي ، ط١ ، الامارات العربية المتحدة .
٥٤. ج. تيمونز روبيرتس ، ايمي هايت ٢٠٠٤ : من الحداثة الى العولمة ، الجزء الاول ترجمة سمر الشيشكلي ، مطابع السياسة الكويت
٥٥. جامعة الدول العربية ٢٠٠٣ : اللجنة الدائمة للرياضة اتحاد اذاعات الدول العربية الاجتماع الرابع للجنة الدائمة للرياضة تونس ١٦-١٧/١٠/٢٠٠٣

٥٦. جامعة الدول العربية ٢٠٠٤ : الامانة العامة - ادارة الاعلام ، القاهرة
٥٧. جميل مطر موسي واخرون ١٩٩٢ : جامعة الدول العربية - الخبرة التاريخية ومشروعات التطوير ، المركز العربي لبحوث التنمية والمستقبل ، القاهرة
٥٨. جورج نوبار سيمونيان ٢٠٠٤ : الثقافة الاليكترونية ، مهرجان القراءة للجميع ، مكتبة الاسرة ، الاعمال العلمية ، القاهرة .
٥٩. حسام الدين فرحات واخرون ٢٠٠٣ : الاحتكار فى مجال اذاعة مباريات كرة القدم ، ندوة قناة النيل للرياضة ، معرض القاهرة الدولي للكتاب ، القاهرة .
٦٠. حسام الدين مبارك ٢٠٠٣ : دور وسائل الاعلام الجماهيرية فى نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب بعض الجامعات المصرية رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا
٦١. حسام رضوان كامل ٢٠٠٠ : اقتصاديات الاتحادات الرياضية. الاولمبية المصرية دراسة تحليلية رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان .
٦٢. حسن بن محمد النفيس ٢٠٠٠ : تشفير الاحداث الرياضية ، قناة الجزيرة ، قطر
٦٣. حسن حمدي ١٩٩٨ : التسويق الرياضي ، ندوة وكالة الاهرام للاعلان ، جريدة الاهرام القاهرة .
٦٤. حسين احمد الشافعي ٢٠٠٣ : الاعلام فى التربية الرياضية ، دار الوفاء للطباعة والنشر ، ط١ الاسكندرية
٦٥. حسين مصطفى فتحي ٢٠٠٤ ، ورقة عمل غير منشورة عن التمويل والتسويق الرياضي ، وزارة الشباب ، القاهرة .
٦٦. حلمي ابراهيم سيد ١٩٩٥ : مشاكل تمويل وتسويق الرياضة فى الولايات المتحدة الامريكية ، المؤتمر العلمي الدولي ، لتتية البشرية واقتصاديات الرياضية ، كلية التربية الرياضية بالقاهرة ، المجلد الثاني ، القاهرة .
٦٧. خالد ابراهيم عبد العاطي ٢٠٠٠ : اساليب مقترحة للتسويق البطولات الرياضية بجمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان .

٦٨. خالد احمد محمد السعيد : دراسة تقويمية لتسويق بعض البطولات الرياضية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان .
٦٩. خالد طلعت السيد ٢٠٠٥ : المشكلات التمويلية والادارية التي تواجه ادارات النشاط الرياضي ببعض الاندية الرياضية رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة الزقازيق .
٧٠. خضرة عيد محمد ابراهيم ١٩٩٣ : اثر استخدام جهاز التلفزيون على نشر الثقافة الرياضية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية بالجزيرة ، جامعة حلوان .
٧١. خضر مصطفى محمد أحمد ٢٠٠٦ : التلفزيون في حياة أطفالنا ، مهرجان القراءة للجميع ، مكتبة الأسرة ، الأعمال الفكرية ، القاهرة .
٧٢. خير الدين عويس ، عصام الهاللي ١٩٩٧ : الاجتماع الرياضي ، دار الفكر العربي ط ١ ، القاهرة .
٧٣. خير الدين عويس ، عطا حسن عبد الرحيم ١٩٩٨ : الاعلام الرياضي ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة .
٧٤. رئاسة الجمهورية ٢٠٠١-٢٠٠٢ : تقرير مقدم الى السيد رئيس الجمهورية عن اعمال المجلس في دورته التاسعة والعشرين ، المجالس القومية المتخصصة ، الدورة التاسعة والعشرين سبتمبر ٢٠٠١ حتي يونيو ٢٠٠٢ القاهرة
٧٥. رئاسة الجمهورية ٢٠٠٢-٢٠٠٣ : تقرير مقدم الى السيد رئيس الجمهورية عن اعمال المجلس في دورته التاسعة والعشرين ، المجالس القومية المتخصصة ، الدورة التاسعة والعشرين سبتمبر ٢٠٠٢ حتي يونيو ٢٠٠٣ القاهرة
٧٦. رافت رضوان واخرون ٢٠٠٢ : المعلوماتية في الوطن العربي ، الواقع والافاق ، مؤسسة عبد الحميد شومان ، ط ١ ، عمان ، الاردن
٧٧. رافت رضوان واخرون ٢٠٠٣ : المبادئ الاساسية للتسويق والتجارة الالكترونية ، مؤسسة الاهرام ، القاهرة
٧٨. زهراء عبد المنعم محمد الشرقاوي ٢٠٠٢ : دراسة تقويمية لعزوف بعض اللاعبين عن تمثيل مصر دوليا في بعض الالعاب الفردية

الاولمبية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية بالجزيرة، جامعة حلوان .

٧٩. ساري احمد رضوان - سهي اديب حيس ١٩٩٥ : اساليب التسويق من خلال الانشطة الرياضية كما يراها رجال الاعمال بالاردن ، المؤتمر الدولي ، التنمية البشرية واقتصاديات الرياضة ، تجسيديات وطموحات ، المجلد الثاني ، كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة

٨٠. ساري حمدان ، كمال شداد ٢٠٠١ : المستقبل لدورات الرياضة العربية ، المؤتمر العربي الرياضي الاول ، الاردن

٨١. سعد احمد سعد شلبي ٢٠٠٤ : ادارة تسويق حقوق الرعاية الرياضية باندية الدرجة الاولى في جمهورية مصر العربية ، المؤتمر العلمي بكلية التربية الرياضية للبنين بابي قير جامعة الاسكندرية

٨٢. سعدني خليل عبد الغني ٢٠٠٠ : دراسة تحليلية لنظام احتراف لاعبي كرة القدم بجمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان .

٨٣. سعدني خليل عبد الغني ٢٠٠٥ : دراسة مقارنة للاحتراف في كرة القدم ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان .

٨٤. سعود سالم جمعة ٢٠٠٤ : البناء الاستراتيجي لخصخصة الرياضة بدولة الامارات العربية المتحدة رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان .

٨٥. سمير زاهر واخرون ١٩٩٩ : ترشيح مصر والمغرب لاستضافة كأس العالم ٢٠٠٦ ، قناة الجزيرة ، قطر

٨٦. سناء شوقي ابراهيم ٢٠٠٥ : العولمة في ظل ثقافة المنظمة وعلاقتها بادره العمالة الفائضة ، الجهاز المركزي للتنظيم والادارة ، مجلة التنمية الادارية السنة الخامسة والعشرون العدد ١٠٦ ، القاهرة

٨٧. سهيل الصغير ١٩٩٥ : التمويل الذاتي والتسويق لتنظيم البطولات والدورات الرياضية ، ورقة عمل غير منشورة كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة

٨٨. السيد السيد هاشم ٢٠٠٣ : تقويم استراتيجية وسائل الاعلام الرياضي للمعاقين في مصر رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان .
٨٩. سيد عبد الحميد عبد العال ٢٠٠٣ : اساليب الجذب في بعض المؤسسات الترويحية الاستثمارية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان .
٩٠. سيد محمد السيد ٢٠٠٤ : تمويل الرياضة في القطاع الاهلي دراسة تحليلية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان .
٩١. شاكر عبد الحميد احمد ٢٠٠٥ : عصر الصورة - السلبيات والايجابيات " عالم المعرفة المجلس الوطني للثقافة والفنون والاداب ، مطابع السياسة ، الكويت .
٩٢. صابر عبد المنعم حسان ٢٠٠١ : مستقبل الالعاب الاولمبية في ظروف المتغيرات الدولية رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان .
٩٣. صابرين عطية مرسل ٢٠٠٢ : تشريعات تحريم استخدام المنشطات في منافسات الاتحادات الرياضية الدولية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة الاسكندرية .
٩٤. صالح دياب هندي ١٩٩٨ : اثر وسائل الاعلام على الطفل ، دار الفكر العربي ، ط٣ ، القاهرة .
٩٥. صالح كامل ٢٠٠٠ : احتكار البث في القنوات الرياضية ، قناة الجزيرة ، قطر
٩٦. طلعب اسعد عبد الحميد ٢٠٠٢ : التسويق الفعال - كيف تواجه تحديات القرن الواحد والعشرين ، مؤسسة الاهرام ، القاهرة
٩٧. عبد العزيز الخميس ٢٠٠٣ : مستقبل الصحافة العربية في ظل انتشار الفضائيات ، قناة الجزيرة ، قطر عصام بدوي واخرون ١٩٩٩ : اهمية الرياضة ، قناة الجزيرة ، قطر
٩٨. عبد العزيز شرف ٢٠٠٢ : وسائل الاعلام لغة الحضارة ، دار المنار للنشر والتوزيع - الطبعة الثانية ، القاهرة .

٩٩. عبد الفتاح عبد الله ٢٠٠٢ : المنظومة المتكاملة لاعداد فريق الالعاب الجماعية لتحقيق نتائج فى التنافس الدولى ، المملكة المصرية للطباعة والنشر والتوزيع ، الاسكندرية ، مصر
١٠٠. عبد المنعم راضي ١٩٩٦ : موسوعة مصر الحديثة - الاقتصاد ، المجلد الثانى ، الهيئة المصرية العامة للكتاب وزارة الثقافة - مصر بالتعاون مع ورنل انك - شيكاغو - الولايات المتحدة الامريكية
١٠١. عدلى القيعي ٢٠٠٥ : الاستثمار ومستقبل الرياضة فى مصر ، ندوة قناة النيل للرياضة .
١٠٢. عز الدين راضي ١٩٩٩ : دراسة تقويمية للتنظيم الرياضى فى جمهورية مصر العربية رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان
١٠٣. عصام بدوي ٢٠٠١ : موسوعة التنظيم والادارة فى التربية البدنية والرياضة ، ط١ ، دار الفكر العربى ، القاهرة .
١٠٤. عصام سالم واخرون ٢٠٠١ : الاستفتاءات الرياضية ، قناة الجزيرة ، قطر
١٠٥. عصام عبد المنعم ٢٠٠١ : اراء فى قضية تشفير المباريات ورقة عمل مقدمة لمجلس الامناء - لجنة الشباب والرياضة الاجتماع الرابع والعشرون بتاريخ ٩/١٠/٢٠٠١ رقم (٤٩٧) التلفزيون المصرى
١٠٦. عصام عبد المنعم واخرون ٢٠٠٢ : ارتفاع اسعار نقل الاحداث الرياضية عبر التلفزيون ، قناة الجزيرة ، قطر
١٠٧. علاء صادق (د.ت) : الرياضة والاحتراف ، دار المعارف القاهرة .
١٠٨. علاء صادق واخرون ٢٠٠١ : العرب فى تصفيات كاس العالم ٢٠٠٢ ، قناة الجزيرة ، قطر
١٠٩. على امين مبارك ٢٠٠٥ : اهمية الرياضة والقنوات الرياضية العربية والدولية ، اتحاد الاذاعة والتلفزيون ، مجلة الفن الاذاعي العدد ١٧٩ يوليو ٢٠٠٥ القاهرة .
١١٠. على امين مبارك ٢٠٠٥ : البرامج الرياضية فى الراديو والتلفزيون المصرى كوسيلة لنشر المعرفة الرياضية السليمة ، اتحاد الاذاعة والتلفزيون ، مجلة الفن الاذاعي العدد ١٧٨ يناير ٢٠٠٥ القاهرة .

١١١. علي بوجسيم واخرون ٢٠٠٠ : العلاقة بين الحكام والاعلام ، قناة الجزيرة ، قطر
١١٢. عمرو احمد على الجمال ١٩٩٨ : التمويل وعلاقته باتخاذ القرار فى بعض الاتحادات الرياضية فى جمهورية مصر العربية رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان .
١١٣. عمرو احمد على الجمال ٢٠٠٢ : الادارة الاقتصادية للرياضة ندوة بمركز البحوث والدراسات التجارية - كلية التجارة ، جامعة القاهرة ، الاصدار الثالث ، مطبعة جامعة القاهرة .
١١٤. عمرو احمد مصطفى سالم ١٩٩٩ : نموذج مقترح للتمويل الذاتي للهيئات الرياضية الاولمبية فى مصر ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية بالجزيرة ، جامعة حلوان .
١١٥. فتحي ابو الفضل واخرون ٢٠٠٤ : دور الدولة والمؤسسات فى ظل العولمة ، مهرجان القراءة للجميع ، مكتبة الاسرة ، الاعمال الفكرية ، القاهرة .
١١٦. فريدة سيد شوشة ١٩٩٩ : الادارة الاستراتيجية ، ط١ ، دار النهضة العربية ، القاهرة .
١١٧. قانون حماية حقوق الملكية الفكرية ٢٠٠٢ : قانون رقم ٨٢ لسنة ٢٠٠٢ الهيئة العامة لشئون المطابع الاميرية ، ط٣ ، القاهرة ، ميدان الاوبرا
١١٨. كريمة كريم ٢٠٠٥ : الفقر والعولمة بمصر والدول العربية ، المجلس الاعلى للثقافة - المشروع القومي للترجمة ، الجزيرة القاهرة
١١٩. كمال الدين عبد الرحمن درويش ، اسماعيل حامد عثمان ٢٠٠٣ : التنظيمات فى المجال الرياضي ، كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة .
١٢٠. كمال درويش ، نبيه العلقامي ، محمد فضل الله ٢٠٠٤ : التشريعات والقوانين " نظرة تكاملية " ، ط١ ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة .
١٢١. كمال درويش واخرون ٢٠٠٥ : الرياضة العربية وتحديات القرن الجديد قناة الجزيرة ، قطر
١٢٢. كمال عبد الرحمن درويش ، محمد صبحي حساين ٢٠٠٤ : التخطيط ومهارات حل المشكلات فى ادارة المشروعات واساليب تنمية

- الموارد البشرية ، موسوعة متجهات ادارة الرياضة فى مطلع القرن الجديد ، المجلد الثاني ، ط١، دار الفكر العربي القاهرة .
١٢٣. كمال عبد الرحمن درويش ، محمد صبحي حسانين ٢٠٠٤ : التسويق والاتصالات الحديثة وديناميكية الاداء البشري فى ادارة الرياضة ، موسوعة متجهات ادارة الرياضة فى مطلع القرن الجديد ، المجلد الثالث ، ط١، دار الفكر العربي القاهرة .
١٢٤. كمال عبد الرحمن درويش ، محمد صبحي حسانين ٢٠٠٤ : الجودة والعولمة فى ادارة اعمال الرياضة باستخدام اساليب ادارية مستحدثة ، موسوعة متجهات ادارة الرياضة فى مطلع القرن الجديد ، المجلد الاول ، ط١، دار الفكر العربي القاهرة .
١٢٥. لطفي القليني واخرون ٢٠٠٠ : الشغب فى الملاعب العربية ، قناة الجزيرة ، قطر
١٢٦. لويس ايمري ريتشارد واخرون ٢٠٠٢ : سباق مع الزمن ، افكار الامم المتحدة فى مواجهة التحديات العالمية ، مركز الاهرام للترجمة والنشر ، ط١، الاهرام ، القاهرة .
١٢٧. ليلى عبد العزيز زهران ١٩٩٩ : الاصول العلمية والفنية لبناء المناهج فى التربية الرياضية ، دار زهران للنشر ، ط١، القاهرة
١٢٨. ماجي الحلواني ٢٠٠٦ : رؤية مستقبلية للاعلام المصري المرئي والمسوع واليات تطويره ، اتحاد الاذاعة والتلفزيون العدد ١٨٢ ابريل ٢٠٠٦ القاهرة .
١٢٩. ماجي الحلوني - عاطف عدلي العبد ١٩٨٧ : الانظمة الاذاعية فى الدول العربية ، دار الفكر العربي ، ط١، القاهرة
١٣٠. مجدي حماد مصطفى ٢٠٠٤ : جامعة الدول العربية - مدخل الى المستقبل ، سلسلة عالم المعرفة ، المجلس القومي للثقافة والفنون والاداب ، الكويت .
١٣١. مجلس الشعب ٢٠٠٣ : التمويل الذاتي والادارة الاقتصادية للرياضة ، تقرير الشباب بمجلس الشعب المصري ، الفصل التشريعي الثامن دورة الانعقاد العادي الثالث ، مايو ٢٠٠٣
١٣٢. مجلس الشعب ٢٠٠٣ : تقرير لجنة الثقافة والاعلام والسياحة - الفصل التشريعي الثامن ، دورة العادي الثالث .

١٣٣. محمد احمد ابو القاسم ٢٠٠٠ : التسويق عبر الانترنت ، دار الامين للطباعة والنشر ، القاهرة ، ط١ .
١٣٤. محمد احمد على فضل الله ٢٠٠٣ : التأثير الفسيولوجي للمنشطات وعلاقته بالتشريعات القانونية والميثاق الاولمبي في ظل نظم الاحتراف الرياضي رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان .
١٣٥. محمد خير مامسر ، نجم الدين السهروني ٢٠٠٣ : حساسيات اللقاءات الرياضية العربية ، قناة الجزيرة ، قطر
١٣٦. محمد رجب احمد جبريل ٢٠٠١ : ترويج البطولات والمباريات الرياضية باستخدام المفهوم الحديث للتسويق ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان
١٣٧. محمد سيد معوض ، بركات محمد عبد العزيز ١٩٩٦ : الخبر الاذاعي والتلفزيون ، الطبعة الاولى ، دار الكتاب الحديث ، القاهرة
١٣٨. محمد شريف مرسي ٢٠٠١ : دور البرامج الرياضية بتلفزيون القناة الخامسة في تنمية الوعي الرياضي للاطفال من سن ٩ حتي ١٢ سنة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان .
١٣٩. محمد شومان حسين ٢٠٠٠ : الفضائيات العربية ومعركة التشفير ، جريدة الجزيرة العدد ٩٩٥٨ بتاريخ ٢٠٠٠/٦/٣ المملكة العربية السعودية
١٤٠. محمد صبحي حسانين ، امين انور الخولي ٢٠٠١ : برامج الصقل والتدريب اثناء الخدمة للعاملين في التربية الرياضية والبدنية والترويج والادارة الرياضية والطب الرياضي والاعلام الرياضي والعلاقات العامة والرياضة للجميع ، دار الفكر العربي ، القاهرة
١٤١. محمد صبحي حسانين ٢٠٠١ : الرياضة والعولمة ، المؤتمر العلمي الدولي الثاني عشر ، كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة
١٤٢. محمد صلاح سالم ٢٠٠٢ : العصر الرقمي وثورة المعلومات ، دراسة في نظم المعلومات وتحديث المجتمع ، المركز القومي للدراسات والبحوث الانسانية والاجتماعية ، القاهرة

١٤٣. محمد عامر ٢٠٠٦ : عالم الاقمار الصناعية ، الإطباق اللاقطة ، اتحاد  
الإذاعة والتلفزيون ، مجلة الفن الإذاعي العدد ١٨٢ ، ابريل ٢٠٠٦  
القاهرة .
١٤٤. محمد عبد القادر حاتم ٢٠٠٣ : الاعلام فى القران الكريم ، مكتبة الاسرة  
، مهرجان القراءة للجميع الهيئة العامة للكتاب القاهرة
١٤٥. محمد محمد مزالي ٢٠٠١ : الفساد فى الرياضية ، قناة الجزيرة ، قطر
١٤٦. محمد محمود ابراهيم مندور ١٩٩٧ ادراسة تقييمية لادارة مجمع الصالات  
الرياضية المغطاه بهيئة استاد القاهرة ، رسالة ماجستير غير  
منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان .
١٤٧. محمد يوسف حجاج ٢٠٠٢ : التعصب والعدوان فى الرياضة ،  
مكتبة الانجلو المصرية ، ط ١ ، القاهرة .
١٤٨. مسعد عويس ٢٠٠٠ : تحديث الرياضة المصرية ، دار الجمهورية  
للصحافة والنشر ، القاهرة
١٤٩. مسعد عويس واخرون ٢٠٠١ : تطوير الفكر الرياضي العربي ، قناة  
الجزيرة ، قطر
١٥٠. مصطفى السعيد ٢٠٠٣ : الاقتصاد المصري والاضاع الراهنة مهرجان  
القراءة للجميع الاعمال الفكرية مكتبة الاسرة القاهرة
١٥١. مصطفى الفقى ٢٠٠٤ : الرؤية الغائبة - نظرة للمستقبل من خلال  
منظور مباشر ، دار الشروق للنشر ، ط ١ ، القاهرة .
١٥٢. مصطفى طه حجاج ١٩٩٦ : موسوعة مصر الحديثة - الاقتصاد ، المجلد  
السابع ، الهيئة المصرية العامة للكتاب وزارة الثقافة - مصر  
بالتعاون مع وولد انك - شيكاغو - الولايات المتحدة الامريكية
١٥٣. مفتي ابراهيم حماد ١٩٩٩ : تطبيقات الادارة الرياضية ، مركز الكتاب  
للنشر ، ط ١ ، القاهرة
١٥٤. مفتي ابراهيم حماد ٢٠٠٢ : المكتبة الثقافية فى كرة القدم ، العدد الاول  
، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة
١٥٥. منى سعيد الحديدي سلوي امام على ٢٠٠٦ : الاعلان ( اسسه - وسائله -  
فنونه ) الادارة العامة لبحوث المشاهدين ، اتحاد الاذاعة والتلفزيون  
، القاهرة

١٥٦. منير صالح ثابت ٢٠٠٢ : الإدارة الاقتصادية للرياضة ، ندور بمركز البحوث والدراسات التجارية ، كلية التجارة ، جامعة القاهرة .
١٥٧. ناجي اسماعيل حامد ١٩٩٩ : التخطيط في الاتحادات الرياضية الاولمبية في ضوء استراتيجية الرياضية المصرية رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان
١٥٨. نبيل حشاد مصطفى ٢٠٠١ : البات ومنظمة التجارة العالمية اهم التحديات في مواجهة الاقتصاد العربي ، مهرجان القراءة للجميع ، مكتبة الاسرة ، الاعمال العلمية ، القاهرة
١٥٩. نبيل على احمد ٢٠٠١ : الثقافة العربية في عصر المعلومات ، سلسلة عالم المعرفة - المجلس الوطني للثقافة والفنون والاداب ، الكويت .
١٦٠. نبيل محمد ابراهيم ٢٠٠٤ : الضوابط القانونية للمنافسة الرياضية ، ط١ ، دار الوفاء للطباعة والنشر ، الاسكندرية ، مصر .
١٦١. نبيل محمد ابراهيم شهبو ٢٠٠٣ : الضوابط القانونية للمنافسة الرياضية رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان .
١٦٢. نسرین عبدالله ارمنازي ٢٠٠١ : خصخصة مراكز الشباب بمحافظة الاسكندرية ، استراتيجية مفتوحة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة الاسكندرية
١٦٣. هارالد فيرفيكيه ٢٠٠٣ : التسويق الرياضي للمنظمات الرياضية والتعامل مع الاعلام الرياضي ، اللجنة الاولمبية القطرية ، الدوحة ، قطر .
١٦٤. هانس بيتر مارتين ٢٠٠٣ : فخ العولمة - الاعتداء على الديمقراطية والرفاهية ، ترجمة عدنان عباس على ، ط٢ ، سلسلة عالم المعرفة المجلس الوطني للثقافة والفنون والاداب - مطابع السياسة ، الكويت
١٦٥. هشام جاد محمد ٢٠٠٤ : الاحتكار سهم في قلب المسيرة الاقتصادية ، الهيئة المصرية العامة للكتب ، القاهرة .
١٦٦. هشام عزمي ٢٠٠٣ : الملف المصري لاستضافة كاس العالم ٢٠١٠ ، قناة الجزيرة ، قطر
١٦٧. هويدا مصطفى محمد ٢٠٠٢ م : الاعلان في الانظمة الاذاعية المعاصرة ، الدار المصرية اللبنانية ، الطبعة الاولى ، القاهرة .

١٦٨. هيئة الاذاعة البريطانية ٢٠٠٤ : تقرير شركة ديولويت للمحاسبة ، الولايات المتحدة الامريكية ، وكالات الانباء ، عواصم العالم
١٦٩. وائل طلعب نبيه سليمان ٢٠٠٣ : دور الوزارات المعنية بالشباب والرياضة فى النهوض بالحركة الرياضية فى مصر رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان .
١٧٠. وجيه محمد عبدالله ندا ٢٠٠٠ : تصميم بعض النماذج للاستعداد لمواجهة الازمات الرياضية المتوقعة فى مصر رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان .
١٧١. وزارة الاعلام ١٩٩٩ : موسوعة الاعلام المصري والالفية الثالثة ، المجموعة الثقافية المصرية ، ارض الجولف ، مصر الجديدة القاهرة .
١٧٢. وزارة الشباب ١٩٩٩ : استراتيجىة الرياضة فى مصر نحو افاق عالمية - قطاع البحوث ، الادارة العامة للبحوث الرياضىة ، مركز المعلومات والتوثيق ، القاهرة .
١٧٣. وزارة الشباب ٢٠٠١ : قانون الهيئات الخاص بالشباب والرياضة ولوائح النظام الاساسى - جهاز الرياضة - قطاع البطولة - مركز المعلومات والتوثيق والنشر
١٧٤. وزارة الشباب ٢٠٠٣ : استراتيجىة تطوير كرة القدم خبرة كل من انجلترا واليابان ، وزارة الشباب ، القاهرة ٢٠٠٣
١٧٥. وفاء احمد فاضل ١٩٨٤ : دراسة تحليلية للبرامج الرياضية بتلفزيون جمهورية مصر العربية رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية بالجزيرة ، جامعة حلوان .
١٧٦. وليد احمد سامى ٢٠٠٠ : تقويم اساليب تسويق أنشطة الترويح الرياضى فى بعض المؤسسات والانيدة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان .

#### الصحف والمجلات

١٧٧. جريدة الجمهورية - بطولات ونجوم ٢٠٠٦ العدد ١٧٤ بتاريخ ٢٠٠٦/٣/١٣ السنة الرابعة القاهرة
١٧٨. جريدة الاهرام ٢٠٠٤ العدد ٤٣٥١٢ بتاريخ ٢٠٠٤/١٢/١٧ القاهرة

- ١٧٩.مجلة الجزيرة الرياضية ٢٠٠٢ العدد ١٢٥١٤ بتاريخ ٢١/١٢/٢٠٠٢  
السعودية
- ١٨٠.مجلة الشباب ٢٠٠٦ العدد ٣٤٦ بتاريخ ١/٥/٢٠٠٦ القاهرة
- ١٨١.جريدة الاهرام ٢٠٠٢ السنة ١٢٦ بتاريخ ١٥/١/٢٠٠٢ القاهرة
- ١٨٢.جريدة الاهرام ٢٠٠٦ السنة ١٣٠ العدد ٤٣٦٤٧ بتاريخ ٧/٦/٢٠٠٦  
القاهرة
- ١٨٣.جريدة الاهرام ٢٠٠٥ السنة ١٣٠ العدد ٤٣٤١٤ بتاريخ ١٧/١٠/٢٠٠٥  
القاهرة
- ١٨٤.الاهرام الاقتصادي ٢٠٠٥ العدد ٣٠ بتاريخ ٤/١٢/٢٠٠٥ القاهرة
- ١٨٥.الاهرام الاقتصادي ٢٠٠٥ العدد ٢١ بتاريخ ٢/١٠/٢٠٠٥ القاهرة
- ١٨٦.اخبار الرياضة ٢٠٠٦ العدد ٨٦٧ بتاريخ ١٣/٦/٢٠٠٦ القاهرة
- ١٨٧.اخبار الرياضة ٢٠٠٦ العدد ٨٤٧ بتاريخ ٣١/١/٢٠٠٦ القاهرة
- ١٨٨.جريدة الاخبار ٢٠٠٦ العدد ١٦٧٩٣ لسنة ٥٤ بتاريخ ١٦/٢/٢٠٠٦  
القاهرة
- ١٨٩.جريدة الاهرام ٢٠٠٥ العدد ٤٣٤٠٢ بتاريخ ٥/١٠/٢٠٠٥ القاهرة
- ١٩٠.جريدة الاهرام ٢٠٠٦ العدد ٤٣٥٢١ بتاريخ ١/٢/٢٠٠٦ القاهرة
- ١٩١.الاهرام الاقتصادي ٢٠٠٥ العدد ١٩ بتاريخ ١٨/٩/٢٠٠٥ القاهرة
- ١٩٢.الاهرام الاقتصادي ٢٠٠٥ العدد ٢٨ بتاريخ ٢٠/١١/٢٠٠٥ القاهرة
- ١٩٣.جريدة المصري اليوم ٢٠٠٤ العدد ٦٥ السنة الاولى بتاريخ  
١٠/٨/٢٠٠٤ القاهرة
- ١٩٤.جريدة الوفد ٢٠٠٤ العدد ٥٤٣٩ لسنة ١٨ بتاريخ ٢٤/٧/٢٠٠٤ القاهرة
- ١٩٥.جريدة المصري اليوم ٢٠٠٥ العدد ٢٧٢ السنة الاولى بتاريخ  
١٠/٣/٢٠٠٥ القاهرة
- ١٩٦.جريدة الاخبار ٢٠٠٥ العدد ١٦٧١٢ لسنة ٥٤ بتاريخ ١٤/١١/٢٠٠٥  
القاهرة
- ١٩٧.جريدة الاهرام ٢٠٠٥ العدد ٤٣٤٠٩ السنة ١٣٠ بتاريخ ١٢/١٠/٢٠٠٥  
القاهرة
- ١٩٨.مجلة الاذاعة والتلفزيون ٢٠٠٦ العدد ٣٦٩٦ بتاريخ ١٤/١/٢٠٠٦  
القاهرة

١٩٩.مجلة الاذاعة والتلفزيون ٢٠٠٥ العدد ٣٦٨٨ بتاريخ ٢٠٠٥/١١/١٩  
القاهرة

٢٠٠.مجلة الاذاعة والتلفزيون ٢٠٠٥ العدد ٣٦٨٠ بتاريخ ٢٠٠٥/٩/٢٤  
القاهرة

٢٠١.مجلة الاذاعة والتلفزيون ٢٠٠٥ العدد ٣٦٩٢ بتاريخ ٢٠٠٥/١٢/١٧  
القاهرة

٢٠٢.مجلة الاذاعة والتلفزيون ٢٠٠٥ العدد ٣٦٧٩ بتاريخ ٢٠٠٥/٩/١٧  
القاهرة

٢٠٣.مجلة الاذاعة والتلفزيون ٢٠٠٤ العدد ٣٦١٤ بتاريخ ٢٠٠٤/٦/١٩  
القاهرة

٢٠٤.مجلة الاذاعة والتلفزيون ٢٠٠٥ العدد ٣٦٨٥ بتاريخ ٢٠٠٥/١٠/٢٩  
القاهرة

٢٠٥.مجلة سوبر ٢٠٠٤ العدد ٥٨ لسنة الثانية بتاريخ ٢٠٠٤/١٠/٦ القاهرة

٢٠٦.مجلة سوبر ٢٠٠٤ العدد ١٢ السنة الاولى بتاريخ ٢٠٠٤/١١/١٩

٢٠٧.الاهرام المسائي ٢٠٠٤ العدد ٤٧٠٣ السنة الرابعة عشر بتاريخ  
٢٠٠٤/٣/١٣

٢٠٨.جريدة الاهرام ٢٠٠٢ السنة ١٢٦ بتاريخ ٢٠٠٢/١/١٤ القاهرة

٢٠٩.مجلة الاذاعة والتلفزيون ٢٠٠٣ العدد ٣٥٨٦ بتاريخ ٢٠٠٣/٨/٩  
القاهرة

٢١٠.جريدة الوطن الكويتية ٢٠٠٤ الجمعة الموافق ٢٠٠٤/٦/٢٥ الكويت

٢١١.الاهرام الاقتصادي ٢٠٠٥ بتاريخ ٢٠٠٥/١/٤ القاهرة

٢١٢.الاهرام الاقتصادي ٢٠٠٣ العدد ٣٥٨٥ بتاريخ ٢٠٠٣/٨/١٦ القاهرة

#### المراجع باللغة الاجنبية

213. Alan Bairner 2001 : sport nationalism and globalization european and north American , State university of New York .

214. B.Christine Green 2005 : building sport programs to optimize athlete recruitment , retention and transition toward om ormative theory of sport derelopment .

215. Bill Gerrard 2003 : Aresurce – utilization model of reganization efficiency in professional sports team .

216. Blain, N, Boyle , R 1996 :sport and national identity in the european media London

217. Branch, D.D 1995 : tapping New markets : wameas sport consumers, sport marketing- Quarterly
218. Bruen, W 1995 :Sports ponsorin . Grundlagen, Erscheinung , for men – planung und die disaktisch, methodischen konseq ven zen fur die un terrichts , schlen. Essen .
219. Chantal 1999 : the sports economics france – paris.
220. Clark , E 1999 : the ecomics analyses in professional football , New York , Lippcot.
221. Crystal Apilad 2003 :Sports club challenges.u.s.a funding, amazon.com, westernherled .
222. Cyhur Rizespor 2005 : Youth and sports club , penalty rules and instrustions for the players with in the club
223. Damm- Vol;, K 2002 : sports ponsoring als kommunikatosins trument in marketiong regensburg
224. Dane Adams 1997 : sport sponsor ship in Britain the institute of sports sponsor ship , november .
225. Danial Kraker 1995 : the Economics of coeval sports , Biology of sport warsaw.
226. Davied Forrest 2004 : robsimmons and stefan szymanski broadcasting , attend once and the inefficiency of caretels review of industrial organaization.
227. Davied Levalee 2002 : the effect of alife development intervention on sports career transition adjustment inernational jornal of group tensions .
228. Dawson ,S.C. Malmisurn 1995 : Acomparative analysis of professional soccer in the united states and england journal of sport .
229. Donnely , P 1999 : the local and the golabal : jornal of sport and socail lissues .
230. Dowll & James 1994 : sports hero's inpublishing the res .Quarterly.
231. Dress , N 1999 :das sponsoring – barometer . ergebnisse einerunter, nehmensbefragung in : werbefor schung.
232. European Commission 1998 :European funding of sport commission of the europan communities., DGX.B.
233. Freyer , W 2003 : sport marketing handbuch fuer marktorien tiertes management in sport . Auflage. Dresadsm .
234. Freyer , W 2004 : grundlagend des sportsmarketings in :A: dreyer & A. Krueger (Hrsg) sport management- eien them enbezogene ein, fuchrung, Muenchen

235. Gage , SL 1999:Marketing structures ,activities and outcomes amongst selected national sport organization , micro form publication , institute for sport and human performance, 2micro fishes. U.S.A.
236. Grant , E.S Bashaw R E 1995 : Acollegiate football program . Comfrants sports marketing gresis sport-marketinsport marketing Quarterly.
237. Gundogan N 1996 : marketing effectiveness and promotional strategies in nation collegiate athletic associatiy divistion . basketball program microform publication , inst for sport .
238. Hermanns , A 2001 : sports ponsoring und sein gesellschaftlich stellenwert . in : G.trosien , (Hrsg): Huckepackfinzerung. Desports : Schorof, S.
239. Hermanns , A 2002 : grundlage des sports ponsoring in :A. Gall & R.Gommel (Hrsg) : Sport ma nagement . Grund Legen. Der unternehmerischen fuhrung in. muenchen,s.
240. Hermanns ,A & Glogger , A 1998 : sports ponsoring ein . partnerechaft zwischen wirtschaft und sport in : Sport wissenschaft.j.g.
241. Irwin &R.Graham 1993 : the chances of sports marketing in CIS center for sports medicine ,Sicence & technology colloge of Health .
242. Kenet, P-A, A,and Athers 1997 : market segmentaion in the sport journal induyry , international sport journal.
243. Kern, M & Hass (2002 ) : finanzierungs moeglichkeit fuer die fussball – bundesliga und andere profisportligen in: muenchen,s.
244. Koppe T. L 1999 : sports illusiton sports reality chicagi university of llinois.
245. Les Back, Tim Crabbe and Jon Solomos 2001 : the changing face of football racism, identity and multiculture in the english game oxford New York U.S.A
246. Lowrence A . Wenner 1998 : Media Sport “ London and New York . Gr.
247. Macleen D, & Dihnsin , Re .C.A 1997 : techniques for rationing public recreation services , journal of parkand recreation , Adminstration , champaign.
248. Mark C. Wyvke Dames 2003 : sports on television anew ball game for broadcasters national association of broadcasters washington .

249. Muilin , B & Hardy ,S 2000 : sport marketing 2 edition .champagin
250. Noll Blain , Raym and Boyle 1998 : sport and national identity in the eropean media “ leicester university press leicester , London.
251. Oebbecke Markus 1998 : toward Aframe work of total Quailty Mangement (TQM) in Professional sport team organization : Tenple University .
252. Ostermann, F 2004 :. sponsring .In:A. dryer &A.krveger (Hrsg): Sport management, eine the menbezogend , uehnug, muenchen .
253. Peter Antonioni , Dohncubbin 2000 : the bosman ruling and the mergence of asingle market in soccer tulent .european jornal of low and economices volume, number2.
254. Pitts, S & Stotlar, D 2002 : fudamentals of sport marketing 2 editions morgantwen .U.S.A.
255. Reckwitz, L 2002 : sport sponsring in intermedalen . erfolgsvergle ich in : L .hubi & D.swieter (Hrsg) : Liga sport.aus. Aa chen
256. Recreational Department 2003 : sport club sponsorship and marketing guidelines ohio stat university, U.S.A
257. Rich and E.Lapchich 2004 : sport in society equal opportunity or business as vsual London.
258. Robert V. Bellamy, Dr 2004: the Evolving television sports , market place WMAQ- tv in Chicago. USA
259. Shalaby, S2003 :. markting –managements in den deuchrn . und den aegy ptischen sportver baenden
260. Sport & Market 1999 :. was der fuessball in der kommunikation leistet. Berlin
261. Stephen Dobson Billgernard 1999 : the drtermination of player transform fees in english professional soccer. Jsm.
262. Stevens R.E 1995 : sport markiting among college and universties , sport –markting Quarterly .
263. Szmanski , S 2002 : amareket test for discrmination in the english professional soccer , jornal of political economy .
264. Szymanski , S 1999 : the market test for soccer players in England . london
265. Toby Miller , Geoffrey Lawerence , Dim Mckay ,and David Rowe 2003 : globalization and sport , playing the world. London, House and Oaks.

266. WGZ- Studie 2001 : Fc euro AG. WGZ – bank & delotte. Duesseldorf .
267. Whannel, G 2000 : fields of vision : television sports and cultural transformmation . London.
268. William Pridyo .Cferrel 1993 : Markting concepts and strategies . Boston Houghtom Mifflinco.
269. Yiannakis A, 1997 : A pplications of sport sociology to sport and tesivre markting and research unpublished .

الشبكة الدولية للمعلومات ( الانترنت )

270. [www.orbit.t.v.com](http://www.orbit.t.v.com)
271. [www.findanticales.com](http://www.findanticales.com)
272. [www.encyclopdia.sprts.com](http://www.encyclopdia.sprts.com)
273. [www.Google.com](http://www.Google.com)
274. [www.Looksmart.com](http://www.Looksmart.com)
275. [www.aucegypt.edv/faculty/unsseinamin.com](http://www.aucegypt.edv/faculty/unsseinamin.com)
276. [www.mediasports.com](http://www.mediasports.com)
277. [www.iteb.ae.com](http://www.iteb.ae.com)
278. [www.faculty.kfupm.edu.sa.com](http://www.faculty.kfupm.edu.sa.com)
279. [www.aafaq.org.com](http://www.aafaq.org.com)
280. [www.isesco.oeg.ma/pub/arabia/stratedu/menu/htm](http://www.isesco.oeg.ma/pub/arabia/stratedu/menu/htm).
281. [www.moe.edu.kw/aobject.net](http://www.moe.edu.kw/aobject.net)
282. [feedback@aljzirasport.net](mailto:feedback@aljzirasport.net)
283. [www.emcryptionsystem.net](http://www.emcryptionsystem.net)
284. [www.ertv.org/nilesport.com](http://www.ertv.org/nilesport.com)
285. [www.wcupw.com](http://www.wcupw.com)
286. [www.aljzirasport.com](http://www.aljzirasport.com)
287. [www.nilesat.com.eg](http://www.nilesat.com.eg)
288. [www.minfo.gov.eg.com](http://www.minfo.gov.eg.com)
289. [www.filgoal.com](http://www.filgoal.com)
290. [www.olymbic.org.com](http://www.olymbic.org.com)
291. [www.asbu.org.tn.com](http://www.asbu.org.tn.com)
292. [www.sportegypt.com](http://www.sportegypt.com)
293. [www.dubaitv.gov.ae/sports.com](http://www.dubaitv.gov.ae/sports.com)
294. [www.elfadaia.com](http://www.elfadaia.com)
295. [www.copyright/2001/clicic/htt.com](http://www.copyright/2001/clicic/htt.com)
296. [www.fil.zimmerman./pagpi.org/2003/com](http://www.fil.zimmerman./pagpi.org/2003/com)
297. [www.mns.com](http://www.mns.com)
298. [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com)
299. [www.sports/media.com.org](http://www.sports/media.com.org)
300. [www.theautochannel.com](http://www.theautochannel.com)
301. [www.prince-faisal-prize.com](http://www.prince-faisal-prize.com)
302. [www.EBU.com](http://www.EBU.com)

303. [www.tve.com](http://www.tve.com)
304. [www.football.chlsvf](http://www.football.chlsvf)
305. [www.fifa.com](http://www.fifa.com)
306. [www.uefa.com](http://www.uefa.com)
307. [www.olymbic.com](http://www.olymbic.com)
308. [www.efa.com.eg](http://www.efa.com.eg)
309. [www.lyngsat.com/nile](http://www.lyngsat.com/nile)
310. [www.art-tv-net.com](http://www.art-tv-net.com)
311. [www.addvnieverse.com](http://www.addvnieverse.com)
312. [www.behoth/televitionstendy/.http.com](http://www.behoth/televitionstendy/.http.com)
313. [www.ertu.eg.org/com](http://www.ertu.eg.org/com)
314. [www.abu.org.ten.com](http://www.abu.org.ten.com)
315. [www.aljazeera.net.com](http://www.aljazeera.net.com)
316. [www.arableagueonline.org](http://www.arableagueonline.org)
317. [www.frankfmrtbook-arabguest.net](http://www.frankfmrtbook-arabguest.net)
318. [www.al-watan.com/2004.asp](http://www.al-watan.com/2004.asp)
319. [www.arablaw.org.com](http://www.arablaw.org.com)
320. [www.echosles.ma.com](http://www.echosles.ma.com)
321. [www.menara.ma.net.com](http://www.menara.ma.net.com)



مرفق (١)

..... / السيد الأستاذ

تحية طيبة وبعد ،،

يقوم الباحث / وليد محمد صلاح الدين عبد الخالق عابد بإعداد رسالة دكتوراه بعنوان

## تشفير المباريات والبطولات الرياضية بمصر وبعض دول العالم

"دراسة مقارنة"

تحت اشراف

أستاذ دكتور

إسماعيل حامد عثمان

أستاذ الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية  
للبنين-جامعة حلوان ورئيس جهاز الرياضة  
بجمهورية مصر العربية سابقاً

أستاذ دكتور

محمود يحيى سعد

أستاذ متفرغ ورئيس قسم أصول التربية الرياضية  
والترويج والعميد السابق لكلية التربية  
الرياضية للبنين-جامعة بنها

وتهدف الدراسة الحالية الى القيام بدراسة مقارنة لتشفير المباريات والبطولات الرياضية بمصر وبعض دول العالم (الولايات المتحدة الأمريكية - اسبانيا - انجلترا - قطر ) من خلال ما يلي :

- ١- السياسات العامة التي تقوم عليها عملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية
- ٢- العوامل التسويقية المؤثرة على حقوق بث المباريات والبطولات الرياضية.
- ٣- الدعائم السياسية والقانونية والاجتماعية لعملية التشفير.
- ٤- اهم الرياضات والبطولات التي تحظى بعملية التشفير.
- ٥- الرقابة على جودة عملية التشفير للمباريات والبطولات الرياضية
- ٦- العائد الاقتصادي من عملية التشفير

ولما كان لرأي سيادتكم دور هام في معاونة الباحث في إجراء دراسته والتوصل إلى نتائج يعتمد عليها. لذا يأمل الباحث من سيادتكم المساهمة بخبراتكم الرائدة بالترحم بإبداء رأي سيادتكم في مدي ملائمة العبارات للمحاور التي تحويها ، بوضع علامة ( √ ) أمام كل عبارة وفق ما ترونه سيادتكم مناسباً بحيث ينطبق مع رؤيتكم .

الباحث

المحور الأول : السياسات العامة التي تقوم عليها عملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية:

م	العبارات	نعم	الى حد ما	لا
١	تحقيق الريادة من خلال الحصول على حقوق البث التلفزيوني لاهم المباريات والبطولات الرياضية المحلية والعالمية .			
٢	استخدام احدث تكنولوجيا العصر بالنسبة للنظام الرقمي ونظام التشفير لضمان زيادة الإقبال الجماهيري.			
٣	تنوع مصادر تكنولوجيا الاتصال المستخدمة لعملية التشفير للمباريات والبطولات الرياضية بحيث لا يقتصر التعامل في ذلك على شركة او دولة بعينها .			
٤	الارتقاء بمستوي الرسالة الإعلامية من حيث الشكل والمضمون لتحقيق الفاعلية من عملية التشفير لضمان تجاوب الجماهير معها في الداخل والخارج.			
٥	التطوير الدائم والمستمر للخدمات والإمكانات الإعلامية لتحقيق أقصى درجة ممكنة من الانتشار لخدمات التشفير.			
٦	مراعاة التوسع الراسي والأفقي من حيث تنوع الخدمات المقدمة وكذلك زيادة عدد القنوات المشفرة والتابعة لنفس الشركة او الدولة .			
٧	توفير المعلومات ونتائج البحوث والتسهيلات والخبرة المناسبة للتوائم مع منافسة سوق تشفير المباريات والبطولات الرياضية .			
٨	تحقيق التنسيق والتكامل والتعاون بين منظومة الإعلام في العديد من شركات حقوق البث التلفزيوني للمباريات والبطولات داخل وخارج الدولة .			
٩	الحفاظ على ارتفاع مستوي جودة المنتج الرياضي [المباريات - البطولات الرياضية ] المحلية والدولية بما يحقق النجاح في عملية التشفير .			

تابع المحور الاول

م	العبارات	نعم	الى حد ما	لا
١٠	تحقيق أقصى استجابة ممكنة للحقوق الإعلامية للمتلقي بشكل يضمن التوازن بين تلك الاستجابة من ناحية والعائد الاقتصادي المتوقع من عملية التشفير.			
١١	العمل على تعديل اتجاهات الجماهير لزيادة الإقبال على مشاهدة المباريات والبطولات الرياضية .			
١٢	مراعاة الجانب الاقتصادي للجماهير المستهدف من خلال تحقيق افضل مستوى خدمي لعملية التشفير وبأقل تكاليف متاحة من الاشتراكات.			
١٣	ضرورة تحديد نسبة مشاهدي القنوات المشفرة وخصائصهم واحتياجاتهم الإعلامية من مباريات وبطولات رياضية ورغباتهم المختلفة .			
١٤	إعداد جيل متخصص من الكوادر بهدف توطين التكنولوجيا الجديدة وتسويق آليات التكنولوجيا وفقا لمتطلبات القرن الواحد والعشرين .			
١٥	تقويم جودة الخدمات التي تقدمها عملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية وربط ذلك بالعائد الاقتصادي من عملية التشفير.			
١٦	ضمان سلامة اتخاذ القرارات في ضوء الخطط المقررة وضمان تحقيق الشركات والدول القائمة بعملية التشفير لاهدافها .			
١٧	دعم وتطوير التعاون الإعلامي مع الشركة والدول ذات السبق في مجال تشفير المباريات والبطولات الرياضية .			
	عبارات اخري ترون سيادتكم اضافتها			
	.....			
	.....			
	.....			

المحور الثاني :  
الدعائم السياسية والقانونية والاجتماعية لعملية التشفير.

م	العبارات	نعم	الى حد ما	لا
١	تعديل التشريعات والقوانين واللوائح الرياضية التي تحكم عملية نقل وبت المباريات والبطولات الرياضية			
٢	يجب إعادة صياغة قانون حقوق البث التلفزيوني للمباريات والبطولات الرياضية في ظل نظام التشفير			
٣	ضرورة تعديل التشريعات والقوانين واللوائح الرياضية في ظل تطبيق الآليات الاقتصادية للرياضة			
٤	ضرورة إعادة صياغة القوانين الخاصة بالهيئات الرياضية وتحديد الأبعاد الاقتصادية للرياضة في ظل الاستثمارات العالمية في مجال الرياضة .			
٥	وضع ضوابط وقوانين تشريعية بين المستثمرين والأندية والاتحادات الرياضية المحلية والدولية لضمان حقوق كل طرف من الأطراف السابقة .			
٦	يجب تحريم استغلال [ أسماء - شعارات - ألوان ] الأندية في الدعاية والإعلان للمباريات والبطولات الرياضية دون الحصول على حقوق البث التلفزيوني .			
٧	تحديد وصياغة القواعد العامة في بنود العقود والتي تحاسب كل طرف في حالة عدم الالتزام ببند العقد.			
٨	تحديد ملكية حق البث التلفزيوني في النادي أو الاتحاد أو التلفزيون أو نسبة أحقية كلا منهم .			
٩	ضرورة تفعيل القوانين الخاصة بحقوق الملكية الفكرية والخاصة بالبث التلفزيوني للبطولات الرياضية بجميع دول العالم .			
١٠	يسمح المناخ الرياضي في ضوء تشريعاته متمثلا في قانون الهيئات الخاصة بالرياضة بتطبيق نظام التشفير			
١١	مراعاة الأبعاد الاقتصادية لعملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية ووضع القوانين والتشريعات التي تتواءم مع نظام التشفير .			

تابع المحور الثاني

م	العبارات	نعم	الى حد ما	لا
١٢	ضرورة التوسع في إنشاء قنوات فضائية مشفرة خاصة بأهم الفرق والاتحادات الرياضية داخل كل دولة .			
١٣	ضرورة مراعاة عامل الأمن القومي في بث المباريات والبطولات الرياضية داخل الدولة ولابنائها الموجودين بالخارج.			
١٤	ضرورة وجود هيئة حكومية متخصصة داخل كل دولة لضمان حقوق البث التلفزيوني للمباريات والبطولات الرياضية المشفرة .			
١٥	ضرورة التقدم لاستضافة بطولات رياضية عالمية في جميع البطولات الرياضية ذات الجماهيرية داخل الدولة وخارجها .			
١٦	ضرورة التنسيق بين الدول الأعضاء في اتحاد إذاعات الدول لشراء حقوق بث المباريات والبطولات الرياضية الكبرى بشكل جماعي .			
١٧	وجود موارد مالية من خلال مشاركة الأفراد والقطاع الخاص والرعاة والمعلنين بعيدا عن الدعم الحكومي .			
١٨	التزام القادة بمبدأ التفاوض والالتزام بالحصول على حقوق البث التلفزيوني بشكل جماعي .			
١٩	مراعاة البعد الاجتماعي في ظل الظروف الاقتصادية التي يعاني منها المواطن وحقه في عدم تشفير المباريات الرياضية التي تقام داخل وطنه			
٢٠	تشفير المباريات والبطولات الرياضية يعمل على حرمان المواطنين البسطاء من مشاهدة هذه الأحداث الرياضية .			
٢١	ضرورة وجود جهاز مستقل لتنظيم المنافسة وعدم احتكار بث البطولات الرياضية المقامة داخل الدولة على قنواتها الأرضية .			
	عبارات اخري ترون سيادتكم اضافتها			
	.....			
	.....			

المحور الثالث : العوامل التسويقية المؤثرة على حقوق بث المباريات  
والبطولات الرياضية .

م	العبارات	نعم	الى حد ما	لا
١	اهمية المباريات والبطولات الرياضية محليا وقاريا ودوليا			
٢	التعرف على أهم الرياضات والبطولات التي تحرص على مشاهدتها العديد من الشعوب والدول .			
٣	تحقيق رغبة المشاهد بان يتمتع بمنتج عالي الجودة ( اللاعب - المباريات - البطولات ) الرياضية .			
٤	وجود لاعبين محترفين في الفرق المشاركة في المباريات والبطولات الرياضية .			
٥	المقابلات التلفزيونية مع بعض اللاعبين المميزين والجهاز الفني والإداري قبل المباريات			
٦	وجود بعض الفرق الدولية ذات الجماهيرية يزيد من نسبة المشاهدة للبطولات الرياضية .			
٧	درجة الاهتمام الإعلامي باللاعب المحترف يزيد من نسبة المشاهدين .			
٨	توفير معلومات بعدد وأنواع البطولات التي اشترك بها اللاعب محليا ودوليا.			
٩	مراعاة الأفضلية في الإعلانات أثناء البث التلفزيوني للمباريات والبطولات الرياضية .			
١٠	الاتفاق مع الممولين على الحصول على وقت للدعاية على الهواء			
١١	الإعلان عن ملاعب النادي أثناء إقامة المباريات الرياضية .			
١٢	الإعلان عن أماكن إقامة اللاعبين وأماكن الخاصة بالتدريب .			

تابع المحور الثالث

م	العبارات	نعم	الى حد ما	لا
١٣	الإعلان عن المباريات والبطولات الرياضية على صفحات الإنترنت بالموقع الخاص بالشبكة القائمة على التشفير .			
١٤	تقديم ملخص قبل المباريات مع بعض اللاعبين المحترفين المشتركين بالبطولة .			
١٥	حجم الأنفاق على شراء حقوق البث التلفزيوني لبعض المباريات والبطولات الرياضية .			
١٦	الاستعانة بمراسلين ومحللين أكفاء لنقل وتحليل الحدث الرياضي .			
١٧	وجود أماكن مخصصة ومجهزة للتعليق والتحليل قبل واثناء المباريات والبطولات الرياضية .			
١٨	التغطية الشاملة للبطولات والمباريات المحلية والعالمية .			
١٩	السرعة الفورية في نقل جميع جوانب الحدث الرياضي .			
٢٠	المصداقية في تقديم ونقل الحدث الرياضي .			
٢١	الاستفادة من الخبرات السابقة في مجال حقوق البث التلفزيوني للمباريات والبطولات الرياضية			
	عبارات اخري ترون سيادتكم اضافتها			
	.....			
	.....			
	.....			



المحور الخامس : العائد الاقتصادي لتشفير المباريات والبطولات  
الرياضية:

م	العبارات	نعم	الى حد ما	لا
١	تسويق الاعلانات التجارية قبل واثناء وبعد بث المباريات المشفرة .			
٢	العمل على زيادة نسبة شراء المباريات والبطولات الرياضية من الشركة صاحبة حق البث التلفزيوني .			
٣	الحصول على حقوق البث الحصري لاهم المباريات والبطولات الرياضية العالمية ذات الجماهيرية .			
٤	الاستفادة من الاعلانات مع بعض اللاعبين المحترفين المشاركين في المباريات المشفرة .			
٥	المشاركة في المؤتمرات الصحفية التي تسبق وتلي المباريات والبطولات الرياضية .			
٦	الترويج لخدمات الشركة القائمة على شراء حقوق البث التلفزيوني قبل وبعد المباريات الرياضية .			
٧	استثمار اللاعبين المحترفين المشاركين في المباريات اعلانيا لزيادة نسبة المشاهدين لتلك المباريات .			
٨	التوائم الاقتصادي مع بعض الشركات المنافسة للحصول على حقوق البث المشترك لاهم المباريات والبطولات الرياضية .			
٩	تحسين جودة المنتج [المباريات - البطولات ] الرياضية المشفرة لضمان زيادة نسبة المشاهدين .			
١٠	زيادة نسبة المشتركين لمشاهدة المباريات والبطولات الرياضية من خلال تقديم منتج عال الجودة ويتوائم مع الظروف الاقتصادية للمشاهد.			

### تابع المحور الخامس

م	العبارات	نعم	الى حد ما	لا
١١	الاعتمادة على استوديو التحليل قبل وبعد المباريات الذي يتناول اهم احداث المباراة الرياضية .			
١٢	ترشيد كافة القرارات التمويلية للحصول على حقوق البث التلفزيوني للمباريات والبطولات الرياضية .			
١٣	التغطية الاعلامية المتنوعة للبطولات والمباريات الرياضية مع مراعاة تغطية احداث اكبر عدد ممكن من البطولات في الرياضات المختلفة وبشكل متوازن .			
	عبارات اخري ترون سيادتكم اضافتها			
	.....			
	.....			
	.....			
	.....			

المحور السادس : الرقابة على جودة عملية التشفير للمباريات والبطولات الرياضية:

م	العبارات	نعم	الى حد ما	لا
١	التوائم بين السياسات العامة لعملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية مع التشريعات والقوانين التي تحكم حقوق البث التلفزيوني .			
٢	يوجد تخطيط استراتيجي للارتقاء بمستوي الخدمات المرتبطة بعملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية .			
٣	مواكبة التطورات والتكنولوجيا المعاصرة في مجال الاعتماد على احدث تقنيات عملية التشفير للمباريات والبطولات الرياضية .			
٤	توجد رؤية إعلامية واضحة تستند لقواعد قانونية لدي الإدارة القائمة على عملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية .			
٥	الاعتماد على الطرق العلمية في تطوير الخدمات المقدمة وحل المشكلات التي قد تحدث نتيجة للمنافسة مع الشركات الأخرى في الحصول على حقوق البث التلفزيوني .			
٦	الاعتماد على الدراسات المبدئية لاختيار الخدمات الجديدة للمباريات والبطولات المشفرة والتي تقدمها لأول مرة للجمهور المستهدف.			
٧	يوجد نظام معتمد يتم على أساسه تحديد شروط الحصول على حقوق بث المباريات والبطولات المشفرة.			
٨	توجد دورة مستنديه معتمدة لادارة العمل داخل الشركة القائمة على عملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية .			

## تابع المحور السادس

م	العبارات	نعم	الى حد ما	لا
٩	تناسب عدد العاملين من حيث الكم والكيف مع طبيعة المهام والأدوار القائمين بها خلال عمليات تشفير المباريات والبطولات الرياضية .			
١٠	وجود ارتباط بين مكافآت وحوافز العاملين [ فنيين - محللين - مقدمين .. ] ونتائج العمل ومستوي الخدمات المقدمة .			
١١	توجد سياسة واضحة للمكافآت الاستثنائية [ محلي المباريات - المعدين - المقدمين ] لرفع كفاءة العمل والإنجاز .			
١٢	الاعتماد على محددات واضحة ومعرفة مقدما لأسس وشروط الترقية إلى وظائف اعلي في الشركة القائمة على عملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية .			
١٣	الاعتماد على خطة واضحة تحدد احتياجات الجمهور من المباريات والبطولات الرياضية المشفرة .			
١٤	الاستجابة لاحتياجات واهتمامات الجمهور المستهدف من المباريات والبطولات الدولية المشفرة والتي تحظى بالجاهورية .			
١٥	تلائم مستوي الخدمات للمباريات والبطولات المشفرة مع المستوي الاقتصادي للجمهور المستهدف			
١٦	خفض رسوم الاشتراك السنوي في القنوات المشفرة والتي تذاغ عليها البطولات والمباريات الدولية في حالة إقامتها داخل الدولة .			

## تابع المحور السادس

م	العبارات	نعم	الى حد ما	لا
١٧	تبسيط الإجراءات الإدارية للحصول على الاشتراكات الخاصة بالمباريات والبطولات الرياضية المشفرة .			
١٨	تحديد المسار التي يمكن من خلاله تلقي الشكاوي من الأعضاء بشأن الخدمات التي تقوم عليها تشفير المباريات والبطولات الرياضية .			
١٩	الاعتماد على مكاتب دعاية محددة الاختصاصات قائمة على الترويج للمباريات والبطولات العالمية المشفرة .			
٢٠	القدرة على المنافسة مع الخدمات التي تقدمها القنوات المشفرة الأخرى والتي تحصل على حقوق البث التلفزيوني للمباريات والبطولات الرياضية .			
	عبارات اخري ترون سيادتكم اضافتها			
	.....			
	.....			
	.....			

مرفق (٢)

المحور الأول : السياسات العامة التي تقوم عليها عملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية:

م	العبارات	نعم	الى حد ما	لا
١	تحقيق الريادة من خلال الحصول على حقوق البث التلفزيوني لاهم المباريات والبطولات الرياضية المحلية والعالمية .			
٢	استخدام احدث تكنولوجيا العصر بالنسبة للنظام الرقمي ونظام التشفير لضمان زيادة الإقبال الجماهيري.			
٣	تنويع مصادر تكنولوجيا الاتصال المستخدمة لعملية التشفير للمباريات والبطولات الرياضية بحيث لا يقتصر التعامل في ذلك على شركة او دولة بعينها .			
٤	الارتقاء بمستوي الرسالة الإعلامية من حيث الشكل والمضمون لتحقيق الفاعلية من عملية التشفير لضمان تجاوب الجماهير معها في الداخل والخارج.			
٥	التطوير الدائم والمستمر للخدمات والإمكانات الإعلامية لتحقيق أقصى درجة ممكنة من الانتشار لخدمات التشفير.			
٦	مراعاة التوسع الراسي والأفقي من حيث تنوع الخدمات المقدمة وكذلك زيادة عدد القنوات المشفرة والتابعة لنفس الشركة او الدولة			
٧	توفير المعلومات ونتائج البحوث والتسهيلات والخبرة المناسبة للتوائم مع منافسة سوق تشفير المباريات والبطولات الرياضية .			

تابع : المحور الأول

م	العبارات	نعم	الى حد ما	لا
٨	تحقيق التنسيق والتكامل والتعاون بين منظومة الإعلام فى العديد من شركات حقوق البث التلفزيوني للمباريات والبطولات داخل وخارج الدولة .			
٩	الحفاظ على ارتفاع مستوي جودة المنتج الرياضي [المباريات - البطولات الرياضية ] المحلية والدولية بما يحقق النجاح فى عملية التشفير .			
١٠	تحقيق أقصى استجابة ممكنة للحقوق الإعلامية للمتلقي بشكل يضمن التوازن بين تلك الاستجابة من ناحية والعائد الاقتصادي المتوقع من عملية التشفير .			
١١	مراعاة الجانب الاقتصادي للجمهور المستهدف من خلال تحقيق افضل مستوي خدمي لعملية التشفير وبأقل تكاليف متاحة من الاشتراكات.			
١٢	ضرورة تحديد نسبة مشاهدي القنوات المشفرة وخصائصهم واحتياجاتهم الإعلامية من مباريات وبطولات رياضية ورغباتهم المختلفة .			
١٣	إعداد جيل متخصص من الكوادر بهدف توطين التكنولوجيا الجديدة وتسويق آليات التكنولوجيا وفقا لمتطلبات القرن الواحد والعشرين .			
١٤	تقويم جودة الخدمات التي تقدمها عملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية وربط ذلك بالعائد الاقتصادي من عملية التشفير.			
١٥	دعم وتطوير التعاون الإعلامي مع الشركة والدول ذات السبق فى مجال تشفير المباريات والبطولات الرياضية .			

المحور الثاني: الدعائم السياسية والقانونية والاجتماعية لعملية التشفير.

م	العبارات	نعم	الى حد ما	لا
١	تعديل التشريعات والقوانين واللوائح الرياضية التي تحكم عملية نقل وبتث المباريات والبطولات الرياضية			
٢	ضرورة تعديل التشريعات والقوانين واللوائح الرياضية في ظل تطبيق الآليات الاقتصادية للرياضة			
٣	ضرورة إعادة صياغة القوانين الخاصة بالهيئات الرياضية وتحديد الأبعاد الاقتصادية للرياضة في ظل الاستثمارات العالمية في مجال الرياضة .			
٤	يجب تحريم استغلال [ أسماء - شعارات - ألوان ] الأندية في الدعاية والإعلان للمباريات والبطولات الرياضية دون الحصول على حقوق البث التلفزيوني .			
٥	تحديد وصياغة القواعد العامة في بنود العقود والتي تحاسب كل طرف في حالة عد الالتزام ببند العقد.			
٦	تحديد ملكية حق البث التلفزيوني في النادي أو الاتحاد أو التلفزيون أو نسبة أحقية كلا منهم .			
٧	ضرورة تفعيل القوانين الخاصة بحقوق الملكية الفكرية والخاصة بالبث التلفزيوني للبطولات الرياضية بجميع دول العالم .			
٨	يسمح المناخ الرياضي في ضوء تشريعاته متمثلاً في قانون الهيئات الخاصة بالرياضة بتطبيق نظام التشفير			
٩	مراعاة الأبعاد الاقتصادية لعملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية ووضع القوانين والتشريعات التي تتواءم مع نظام التشفير .			
١٠	ضرورة مراعاة عامل الأمن القومي في بث المباريات والبطولات الرياضية داخل الدولة ولابنائها الموجودين بالخارج.			

تابع المحور الثاني

م	العبارات	نعم	الى حد ما	لا
١١	ضرورة وجود هيئة حكومية متخصصة داخل كل دولة لضمان حقوق البث التلفزيوني للمباريات والبطولات الرياضية المشفرة .			
١٢	ضرورة التقدم لاستضافة بطولات رياضية عالمية في جميع البطولات الرياضية ذات الجماهيرية داخل الدولة وخارجها .			
١٣	ضرورة التنسيق بين الدول الأعضاء في اتحاد إذاعات الدول لشراء حقوق بث المباريات والبطولات الرياضية الكبرى بشكل جماعي .			
١٤	وجود موارد مالية من خلال مشاركة الأفراد والقطاع الخاص والرعاة والمعلنين بعيدا عن الدعم الحكومي .			
١٥	التزام القادة بمبدأ التفاوض والالتزام بالحصول على حقوق البث التلفزيوني بشكل جماعي .			
١٦	مراعاة البعد الاجتماعي في ظل الظروف الاقتصادية التي يعاني منها المواطن وحقه في عدم تشفير المباريات الرياضية التي تقام داخل وطنه			
١٧	ضرورة وجود جهاز مستقل لتنظيم المنافسة وعدم احتكار بث البطولات الرياضية المقامة داخل الدولة على قنواتها الأرضية .			

المحور الثالث : العوامل التسويقية المؤثرة على حقوق بث المباريات  
والبطولات الرياضية .

م	العبارات	نعم	الى حد ما	لا
١	اهمية المباريات والبطولات الرياضية محليا وقاريا ودوليا			
٢	تحقيق رغبة المشاهد بان يتمتع بمنتج عالي الجودة ( اللاعب - المباريات - البطولات ) الرياضية .			
٣	وجود لاعبين محترفين في الفرق المشاركة في المباريات والبطولات الرياضية .			
٤	المقابلات التلفزيونية مع بعض اللاعبين المميزين والجهاز الفني والإداري قبل المباريات			
٥	وجود بعض الفرق الدولية ذات الجماهيرية يزيد من نسبة المشاهدة للبطولات الرياضية .			
٦	درجة الاهتمام الإعلامي باللاعب المحترف يزيد من نسبة المشاهدين .			
٧	مراعاة الأفضلية في الإعلانات أثناء البث التلفزيوني للمباريات والبطولات الرياضية .			
٨	الاتفاق مع الممولين على الحصول على وقت للدعاية على الهواء			
٩	الإعلان عن ملاعب النادي أثناء إقامة المباريات الرياضية .			
١٠	الإعلان عن أماكن إقامة اللاعبين وأماكن الخاصة بالتدريب .			
١١	الإعلان عن المباريات والبطولات الرياضية على صفحات الإنترنت بالموقع الخاص بالشبكة القائمة على التشفير .			
١٢	حجم الأنفاق على شراء حقوق البث التلفزيوني لبعض المباريات والبطولات الرياضية .			

تابع المحور الثالث

م	العبارات	نعم	الى حد ما	لا
١٣	الاستعانة بمراسلين ومحللين أكفاء لنقل وتحليل الحدث الرياضي .			
١٤	وجود أماكن مخصصة ومجهزة للتعليق والتحليل قبل واثناء المباريات والبطولات الرياضية .			
١٥	السرعة الفورية في نقل جميع جوانب الحدث الرياضي .			
١٦	المصداقية في تقديم ونقل الحدث الرياضي .			
١٧	الاستفادة من الخبرات السابقة في مجال حقوق البث التلفزيوني للمباريات والبطولات الرياضية .			

المحور الرابع : اهم الرياضات والبطولات التي تحظى بعملية التشفير

م	الرياضات	نعم	الى حد ما	لا	م	الرياضات	نعم	الى حد ما	لا
١	كرة القدم				١٩	التزحلق علي الجليد			
٢	كرة السلة				٢٠	التجديف			
٣	كرة اليد				٢١	الشراع			
٤	الكرة الطائرة				٢٢	اليخوت			
٥	الركبي				٢٣	الريشة الطائرة			
٦	الجولف				٢٤	الكرة الطائرة الشاطئية			
٧	البلياردو				٢٥	الخماسي الحديث			
٨	التنس الارضي				٢٦	الثلاثي الحديث			
٩	تنس الطاولة				٢٧	الهوكي			
١٠	الفروسية				٢٨	المبارزة			
١١	السباحة				٢٩	الرماية			
١٢	العاب القوي				٣٠	رفع الاثقال			
١٣	الجمباز				٣١	الاسكواش			
١٤	الملاكمة				٣٢	الدراجات			
١٥	المصارعة				٣٣	هوكي الانزلاق			
١٦	الجودو				٣٤	الغطس			
١٧	الكاراتية				٣٥	كرة الماء			
١٨	التايكوندوا				٣٦	الكروكية			

المحور الخامس : العائد الاقتصادي لتشفير المباريات والبطولات الرياضية :

م	العبارات	نعم	الى حد ما	لا
١	تسويق الإعلانات التجارية قبل واثناء وبعد بث المباريات المشفرة .			
٢	العمل على زيادة نسبة شراء المباريات والبطولات الرياضية من الشركة صاحبة حق البث التلفزيوني .			
٣	الحصول على حقوق البث الحصري لاهم المباريات والبطولات الرياضية العالمية ذات الجماهيرية .			
٤	الاستفادة من الاعلانات مع بعض اللاعبين المحترفين المشاركين في المباريات المشفرة .			
٥	المشاركة في المؤتمرات الصحفية التي تسبق وتلي المباريات والبطولات الرياضية .			
٦	الترويج لخدمات الشركة القائمة على شراء حقوق البث التلفزيوني قبل وبعد المباريات الرياضية .			
٧	استثمار اللاعبين المحترفين المشاركين في المباريات اعلانيا لزيادة نسبة المشاهدين لتلك المباريات .			
٨	التوائم الاقتصادي مع بعض الشركات المنافسة للحصول على حقوق البث المشترك لاهم المباريات والبطولات الرياضية .			
٩	تحسين جودة المنتج [المباريات - البطولات ] الرياضية المشفرة لضمان زيادة نسبة المشاهدين			
١٠	زيادة نسبة المشتركين لمشاهدة المباريات والبطولات الرياضية من خلال تقديم منتج عال الجودة ويتوائم مع الظروف الاقتصادية للمشاهد.			

تابع المحور الخامس

م	العبارات	نعم	الى حد ما	لا
١١	الاعتماد على استوديو التحليل قبل وبعد المباريات الذي يتناول اهم احداث المباراة الرياضية .			
١٢	ترشيد كافة القرارات التمويلية للحصول على حقوق البث التلفزيوني للمباريات والبطولات الرياضية .			
١٣	التغطية الاعلامية المتنوعة للبطولات والمباريات الرياضية مع مراعاة تغطية احداث اكبر عدد ممكن من البطولات في الرياضات المختلفة وبشكل متوازن .			

المحور السادس : الرقابة على جودة عملية التشفير للمباريات والبطولات الرياضية:

م	العبارات	نعم	الى حد ما	لا
١	التوائم بين السياسات العامة لعملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية مع التشريعات والقوانين التي تحكم حقوق البث التلفزيوني .			
٢	يوجد تخطيط استراتيجي للارتقاء بمستوي الخدمات المرتبطة بعملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية .			
٣	مواكبة التطورات والتكنولوجيا المعاصرة في مجال الاعتماد على احدث تقنيات عملية التشفير للمباريات والبطولات الرياضية .			
٤	توجد رؤية إعلامية واضحة تستند لقواعد قانونية لدي الإدارة القائمة على عملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية .			
٥	الاعتماد على الطرق العلمية في تطوير الخدمات المقدمة وحل المشكلات التي قد تحدث نتيجة للمنافسة مع الشركات الأخرى في الحصول على حقوق البث التلفزيوني .			
٦	الاعتماد على الدراسات المبدئية لاختيار الخدمات الجديدة للمباريات والبطولات المشفرة والتي تقدمها لأول مرة للجمهور المستهدف.			
٧	توجد دورة مستنديه معتمدة لإدارة العمل داخل الشركة القائمة على عملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية .			
٨	تناسب عدد العاملين من حيث الكم والكيف مع طبيعة المهام والأدوار القائمين بها خلال عمليات تشفير المباريات والبطولات الرياضية			

## تابع المحور السادس

م	العبارات	نعم	الى حد ما	لا
٩	توجد سياسة واضحة للمكافآت الاستثنائية ] محلي المباريات - المعدين - المتقدمين [ لرفع كفاءة العمل والإنجاز.			
١٠	الاعتماد على خطة واضحة تحدد احتياجات الجمهور من المباريات والبطولات الرياضية المشفرة .			
١١	الاستجابة لاحتياجات واهتمامات الجمهور المستهدف من المباريات والبطولات الدولية المشفرة والتي تحظى بالجماهيرية .			
١٢	تلائم مستوي الخدمات للمباريات والبطولات المشفرة مع المستوي الاقتصادي للجمهور المستهدف			
١٣	خفض رسوم الاشتراك السنوي في القنوات المشفرة والتي تذاغ عليها البطولات والمباريات الدولية في حالة إقامتها داخل الدولة .			
١٤	تبسيط الإجراءات الإدارية للحصول على الاشتراكات الخاصة بالمباريات والبطولات الرياضية المشفرة .			
١٥	تحديد المسار التي يمكن من خلاله تلقي الشكاوي من الأعضاء بشأن الخدمات التي تقوم عليها تشفير المباريات والبطولات الرياضية .			
١٦	الاعتماد على مكاتب دعاية محددة الاختصاصات قائمة على الترويج للمباريات والبطولات العالمية المشفرة .			
١٧	القدرة على المنافسة مع الخدمات التي تقدمها القنوات المشفرة الاخرى والتي تحصل على حقوق البث التلفزيوني للمباريات والبطولات الرياضية.			



مرفق (٣)

**The gentleman of the professor/.....**

**Good salutation and after,**

The researcher straightens/Waleed Mohammed Salah Eldin  
In preparing message of doctorate her of subject

**Coding of the tournaments and the athletic  
championships in Egypt and some states of the world  
"compared zealous student"**

Under intendance

**Doctor Mahmoud Yehya Saad** : Athletic professor dedicated and department head assets of the education recreation and the previous brigadier for complete the Physical education in Banha

**Doctor Ismael Hamed Othman** : Athletic professor the administration in college of the physical education for men Helwan Univerity

The current zealous student to the standing in zealous student aims comparator for coding of the tournaments and the athletic championships in Egypt and some states of the scientist (American the United States – Spanish – England – region) through what follows:

- 1-the general politics straightens on her operation coding of the tournaments and the championships athletic
- 2-the marketing laborers influential on athletic truths of spreading the tournaments and the championships.
- 3-the political supports and the jurist and social for operation of the coding.
- 4-important the sports and the championships acquire in practical the coding.
- 5-the practical supervision on goodness of the coding for tournaments and the athletic championships
- 6- the economic incoming from operation of the coding

For what was to important rule role saw your research assistant measure his of zealous student and the receipt to results depends on her. Therefore the researcher from your rule the contributor in your experiences the pioneer in the honor in showing of opinion your hopes of rule suitable knives of the phrases for axes contain her, in status of perceptive ( $\sqrt{\quad}$ ) in front of all phrase according to what see him your suitable rule in such a manner that your view correspond with.

**The researcher**

**Elbow (3)**

**The axis first: The general politics that straightens on her operation coding of the tournaments and the championships athletic:**

	<b>The phrases</b>	<b>yes</b>	<b>To limit what</b>	<b>No</b>
1	Investigation of the pioneering through the occurrence on truths the televisions stay for important the athletic tournaments and the championships of the sweetening and the universality.			
2	Use technology of the era in the ratio for regime happen the numbers and regime the coding for guarantee of mass increase the attendance.			
3	Diversification sources of employed technology the communication for operation of the coding for tournaments and the athletic championships in such a manner that not the dealing limits in that on company or state in her eye.			
4	The advancement in level of the informational message from where the form and the guaranteed for investigation of the efficiency from operation the coding for guarantee of compliance of the audiences with her in inside and outside.			
5	The permanent evolvment and continuous for services and the informational possibilities for investigation possible degree from the spreading for services of the coding become remote.			
6	Consideration of the expansion resental and the horizon from where diversity of the offered services and as lowness your increase number of the canals projects and following to vent the company or the state			
7	Saving of the information and search results the and the suitable facilitations and the experience for twins with rival market of coding of the tournaments and the athletic championships.			

**Following: The axis first**

	<b>The phrases</b>	<b>yes</b>	<b>To limit what</b>	<b>No</b>
8	Investigation of the coordination and the completeness and the cooperation between arranged of the information in many from companies of truths the televisions for tournaments stay and the championships inside and outside the state.			
9	The even preservation on height of athletic goodness the producer [the tournaments – the athletic championships] the sweetening and the internationalism in what the success realizes in operation of the coding.			
10	Investigation possible response for truths become remote the informatory for recipient in form the equilibrium join between that expecting response from aspect and the economic incoming from operation of the coding.			
11	Economic consideration the side for audience the aimer through investigation generous service level for operation of the coding and in little available costs from the participations.			
12	Necessity specification ratio of spectators of the canals and their informational characteristics and their needs from athletic tournaments and championships and their different desires.			
13	Specialized preparing generation from the cadres purposefully automatic settling technological new and marketing of the technology according for horned requirements the one and the twenty.			
14	Evaluation goodness of the services her progress operation of coding of the tournaments and the athletic championships and binds that in returning the economies from operation of the coding.			
15	Supported and informational evolvement the cooperation with the company and the states of self of the antecedence in] field coding of the tournaments and the championships athletic.			

**The axis second: The political supports and the jurist and social for operation of the coding.**

	The phrases	yes	To limit what	No
1	Athletic modification of the legislations and the laws and the list which controlled transportation and spreading of the tournaments and the athletic championships			
2	Necessity modification of the legislations and the laws and the athletic list in light of application automatic the economist for sport			
3	Necessity reinstating of formulation of the laws special in the organizations athletic and specification of the distances economic for sport in light of the worldwide investments in field of the sport.			
4	Distorting of exploitation be necessary [names – mottos – colors] the deus in the advertisement and the announcing for tournaments and the athletic championships without the occurrence on truths the televisions stay.			
5	Specification and formulation of the general rules in items of the contracts and which all edge in situation of acne of the observance in items of the contract hold accountable.			
6	Specification royal truth the televisions in the club or the union or the television or ratio of precedence stay both their blessing.			
7	Intellectual necessity activation of the special laws in truths of the ownership and special in the television spreading for championships the athlete in all states of the scientist.			
8	Allows the athletic climate in light his of legislations of special represented in law the organizations in the sport in application of regime of the coding			
9	Consideration of the distances economic for operation coding of the tournaments and the championships athletic and status of the laws and the legislations which with regime of the coding.			
10	Necessity consideration safe laborer of the people in spreading of the tournaments and the championships athletic inside the state present in outside.			

**Modified follower second**

	<b>The phrases</b>	<b>yes</b>	<b>To limit what</b>	<b>No</b>
11	Necessity presence of governmental organization specialized inside all state for guarantee of truths the televisions for tournaments stay and the athletic championships			
12	Necessity the progress to athletic hosting championships of universality in all the championships athletic mass self inside the state and outside her.			
13	Necessity the coordination between the states of the members in union broadcasts of the states for purchase of athletic truths of spreading the tournaments and the championships big in collective form.			
14	Presence of resources financial through participation of the individuals and the private sector and the sponsors and the advertisers afar about the governmental supporting.			
15	Observance of the commanders in principle of the negotiating and the observance in the occurrence on truths the televisions in form stay collective.			
16	Social consideration the distance in light of the economic circumstances which suffers from her the citizen and his truth in lack of coding of the athletic tournaments which build inside and his ton			
17	Necessity presence independent device for competitive organization and lack of monopoly of spreading of the championships athletic established inside the state on her canals of the ground.			

**The axis third: The marketing laborers influential on athletic truths of spreading the tournaments and the championships.**

	The phrases	yes	To limit what	No
1	Sweetened importance of the tournaments and the athletic championships and continental and internationally			
2	Investigation desire of the spectator to producer enjoys in high the goodness (the player – the tournaments – the championships) the athlete.			
3	Presence of players professional in the athletic teams participative in the tournaments and the championships.			
4	The interviews television with some the distinguishing players and the artistic device and administrative before the tournaments			
5	Presence of some the teams international mass self ratio of the watching for championships increases from the athlete.			
6	Informational degree the interest in the professional player ratio of the spectators increases from.			
7	Consideration of the favoritism in the advertisements during the televisions for tournaments stay and the athletic championships.			
8	The agreement with the investor on the occurrence on time for advertisement on the air			
9	The announcing about playgrounds the club during erecting of the athletic tournaments.			
10	The announcing about places of erecting of the players and special places in the practice.			
11	The announcing about the tournaments and the athletic championships on pages of the Internet in the special signer in the upright net on the coding.			
12	Volume of the tunnels on purchase of truths the televisions for some the tournaments and the athletic championships stay.			

**Modified follower third**

	<b>The phrases</b>	<b>yes</b>	<b>To limit what</b>	<b>No</b>
13	The assistance in correspondents and competent analysts for footsteps and analysis of the athletic occurrence.			
14	Presence of places specialized and prepared for commentary and the analysis before and during the athletic tournaments and the championships.			
15	The instant speed in of all sides of the athletic occurrence.			
16	The credibility in presentation and athletic the occurrence.			
17	The use from the experiences previous in field of truths the televisions for tournaments stay and the athletic championships.			

**The axis fourth: Important the sports and the championships acquire in practical the coding**

	The sports	yes	To limit what	No		The sports	yes	To limit what
19	The sliding on the ice				1	Soccer the		
20	The blasphemy				2	Basketball the		
21	The sail				3	Handball the		
22	The yachts				4	The flying attack		
23	The flying feather				5	The convoys		
24	The coastal attack flying				6	golf		
25	The modern quintet				7	The billiards		
26	The three the narrative				8	The ground tennis		
27	The hockey				9	Tennis of the table		
28	The duel				10	The equestrian		
29	The throwing				11	The swimming		
30	Raised the baggage				12	Games strong		
31	eskwash				13	gemnastic		
32	The bicycles				14	boksing		
33	Hockey of the slide				15	The wrestling		
34	The diving				16	The judo		
35	Ball of the water				17	karate		
36	The croquette				18	taikondo		

**The axis fifth: The economic incoming for coding of the tournaments and the athletic championships:**

	The phrases	yes	To limit what	No
1	Marketing of the advertisements commercial before and during and after spreading of the tournaments			
2	The work on increase ratio of purchase of the athletic tournaments and the championships from the company befriend of truth the televisions stay.			
3	The occurrence on truths the restrictions stay for important the athletic tournaments and the championships of the mass universality self.			
4	The use from the advertisements with some the players professional the participants in the tournaments			
5	The participation in the news conferences athletic Whitley the tournaments and the championships precedes.			
6	The circulation for services of the upright company on purchase of truths the televisions stay before and after the athletic tournaments.			
7	Investment of the players professional the participants in the tournaments declarative for increase ratio of the spectators to the tournaments hits.			
8	The twins economic with some the competitive companies for occurrence on truths the combined stay for important the athletic tournaments and the championships.			
9	Productive goodness feel [the tournaments – the championships] the athlete for guarantee increase of ratio of the spectators			
10	Increase of ratio joint for watching the tournaments and the athletic championships through high presentation produced of the goodness with the economic circumstances for scenes.			

**Modified follower fifth**

	<b>The phrases</b>	<b>yes</b>	<b>To limit what</b>	<b>No</b>
11	The dependancy on studio of the analysis before and after the tournaments who takes important athletic renewing the tournament.			
12	Financing guiding all the deposits for occurrence on truths the televisions for tournaments stay and the athletic championships.			
13	The assorted coverage informational for championships and the athletic tournaments with consideration of coverage of renewing big possible number from the championships in the different sports and in shackles balanced.			

**The axis sixth: The practical supervision on goodness of the coding for tournaments and the athletic championships:**

	<b>The phrases</b>	<b>yes</b>	<b>To limit what</b>	<b>No</b>
1	The athletic twins between the politics general for operation coding of the tournaments and the championships with the legislations and the laws which truths controlled the televisions stay.			
2	Creates strategic plan for advancement in level of the services connected in operation coding of the tournaments and the championships athletic.			
3	Accompaniment of the evolutions and the contemporary technology in field of the dependancy on practical technicalities of the coding for tournaments update and the athletic championships.			
4	Creates informational view clear legal rules at the upright administration on operation coding of the tournaments and the championships leans for			
5	The dependancy on the processes scientific in evolvment of the services offered and problematic solving which speaking of result for rival already with the other companies in the occurrence on truths the televisions stay.			
6	The initial dependancy on the zealous student for choice of the services new for tournaments and the championships and which her progress to explain bitter for audience liable.			
7	Creates cycle leaning his reliant on to the upright work inside the company on operation coding of the tournaments and the championships ran athletic.			
8	Number suited working from where punch with upright nature of the tasks and the roles in her during athletic operations of coding the tournaments and the championships			

**Modified follower sixth**

	<b>The phrases</b>	<b>yes</b>	<b>To limit what</b>	<b>No</b>
9	Creates clear politics for rewards exceptional [analyzed the tournaments – the prepared – the offered] to raising qualification of the work and the accomplishment.			
10	The clear dependancy on plan athletic needs of the audience from the tournaments and the championships be specified			
11	The aiming response for needs and interests of the audience from the international tournaments and the championships and which acquire in mass.			
12	Level of the services for tournaments match and the championships with the level of the economies for audience liable			
13	Drawings of the participation lowered annual in the canals and which broadcast on her the international championships and the tournaments in solver her of erecting inside the state.			
14	Simplification of the measures administrative for occurrence on the athletic participations special in the tournaments and the championships			
15	Specification of the trajectory which his defects be possible from receive me the complaints from the members the services which straightens on her coding of the tournaments and the athletic championships.			
16	The dependancy on offices specific advertisement of the upright specialities on the circulation for tournaments and the worldwide championships			
17	The power on the rival with the services which her progress of the canals other truths collects on the televisions for tournaments stay and the athletic championships.			

## مرفق (٤)

### أسماء السادة الخبراء\*

أستاذ الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنين - جامعة  
حلوان

نائب رئيس تحرير الأهرام ورئيس تحرير الأهرام الرياضي  
وكيل لجنة الشباب بمجلس الشعب - نائب الاتحاد المصري لكرة  
القدم ومسئول البرامج الرياضية بقناة دريم الفضائية الخاصة.

أستاذ مساعد بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان  
مسئول البرامج الرياضية بقنوات الجزيرة الرياضية بقطر  
الناقد الرياضي بجريد الأخبار المصرية  
مستشار وزير الإعلام للشئون الرياضية ورئيس قناة النيل للرياضة  
سابقاً

رئيس لجنة الشباب بمجلس الشعب المصري سابقاً  
الخبير الإعلامي ورئيس مجلس أمناء اتحاد الإذاعة والتلفزيون سابقاً  
عميد كلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان  
أستاذ الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنات جامعة  
الإسكندرية

رئيس قسم الإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة  
مسئول الرعاية الرياضية بشركة فودافون للاتصالات بمصر  
أستاذ الإعلام والعلاقات العامة كلية الإعلام جامعة القاهرة  
أستاذ ووكيل كلية التربية الرياضية جامعة بنها ومدير النشاط  
الرياضي بنادي الزمالك المصري

رئيس هيئة استاد القاهرة الدولي  
رئيس قناة النيل للرياضة بجمهورية مصر العربية  
مدير التسويق بالنادي الأهلي المصري  
الناقد الرياضي بجريدة الأهرام ورئيس الاتحاد العربي للصحافة  
الرياضية

أستاذ ورئيس قسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنات  
جامعة الإسكندرية

أ.د/اسماعيل حامد عثمان

أ.إبراهيم حجازي  
أ.احمد عبد العزيز شويبر

أ.اشرف صبحي

أ.أيمن جاده

أ.جمال الزهيري

أ.حسام الدين فرحات

أ.حسام عوض

أ.حسن حامد

أ.د/ حسني عز الدين

أ.د/ حسين احمد الشافعي

أ.د/حسين امين

أ.زهير عمار

أ.د/سامي السيد عبد العزيز

أ.د/عاطف نمر خليفة

نواء/عبد العزيز أمين

أ/عبد الفتاح حسن

مهندس/عدلي القيعي

أ/عصام عبد المنعم

أ.د/ عفاف عبد المنعم درويش

## تابع مرفق (٤) أسماء السادة الخبراء\*

د/علاء صادق	الصحفي والخبير الإعلامي فى الشؤون الرياضية بجريدة الأخبار المصرية
أ.د/ عمرو ابوالمجد	أستاذ التدريب الرياضي كلية التربية الرياضية جامعة الأزهر
أ.د/ فاروق عبد الوهاب	عميد كلية التربية الرياضية بالمنيا سابقا
أ.د/ كمال الدين عبد الرحمن درويش	أستاذ الإدارة الرياضية المتفرغ وعميد كلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان سابقاً ورئيس نادي الزمالك الأسبق.
أ.د/ ليلى عبد العزيز زهران	أستاذ البرامج الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان
أ.د/ ماجي الحلواني	عميد كلية الإعلام جامعة القاهرة
أ.د/ محمد صبحي حسنين	أستاذ الإدارة الرياضية ونائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب - جامعة حلوان
لواء/ محمد صبيح فودة	رئيس اتحاد الشرطة الرياضي
أ.د/ محمد محمد الحماحي	أستاذ ورئيس أصول الترويح بكلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة جامعة حلوان
أ.د/ محمد محمد سعيد	أستاذ اللغة العربية بكلية أصول الدين - جامعة الأزهر بالقاهرة
أ/ محمود معروف	الناقد الرياضي وعضو مجلس الشعب الأسبق.
أ.د/ محمود يحيى سعد	أستاذ البحث العلمي وعميد كلية التربية الرياضية سابقا بجامعة الزقازيق فرع بنها
لواء/ مدحت شلبي	معلق رياضي ومدير العلاقات العامة والمتحدث الرسمي للاتحاد المصري لكرة القدم
د/ مصطفى محمد عبده	مسئول البرامج الرياضية بقناة المحور الفضائية الخاصة.
أ.د/ مني سعيد الحديدي	عميد الأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام بمصر
أ.د/ نبيه عبد الحميد العلقامي	أستاذ الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان
أ/ نجوي ابو النجا	رئيس قطاع النيل للقنوات المتخصصة سابقا باتحاد الإذاعة والتلفزيون مصر
أ/ هاني مصطفى	وزير مفوض لشئون الرياضة بجامعة الدول العربية بالقاهرة.

مرفق (٥)

قائمة القنوات التلفزيونية			
		اللغة	اسم القناة
		المصدر	
		فرنسا	TV5 Asia
		روسيا	7TV - Russia
		اليونان	Alpha TV
		أذربيجان	ANS - Azerbaijan
		أرمينيا	Armenia TV
		إيطاليا	ART Champions 1
		إيطاليا	ART Champions 2
		إيطاليا	ART Sport 1
		إيطاليا	ART Sport 2
		بريطانيا	BBC One Scotland
		رومانيا	Bucuresti 1 TV
		بولندا	C+ Niebieski
		بولندا	C+Pol. Sport
		السويد	Canal+ Sweden
		فرنسا	CFI Peco Pro
		دولي	Diema 2
		ألمانيا	DSF Sport
		اليونان	ERT Sat
		الولايات المتحدة الأمريكية	Fox Sports World Canada
		الولايات المتحدة الأمريكية	Fox Sports World Espanol
		الولايات المتحدة الأمريكية	FOX Sports World US
		إيطاليا	Gioco Calcio 1
		إيطاليا	Gioco Calcio 2
		الولايات المتحدة الأمريكية	Gol TV
		أوكرانيا	Inter TV - Ukraine
		إيطاليا	Italia 1
		اليابان	J Sports 1
		جزر جرينلاند	KNR TV
		الكويت	KTV 3 net broadcast
		لبنان	LBC Sat
		تركيا	Lig TV (Digiturk)
		الإمارات	MBC
		السعودية	MBC 2
		فرنسا	Multivision 1
			Asia TV5
			TV7 - الروسية
			TV Alpha
			ANS - الأذربيجانية
			Armenia TV
			ART أبطال ١
			ART أبطال ٢
			ART الرياضة ١
			ART الرياضة ٢
			BBC One Scotland
			Bucuresti ١ TV ) رومانيا (
			Niebieski +C
			Sport .C+Pol
			Sweden +Canal
			Pro CFI Peco
			٢ Diema
			Sport DSF
			Sat ERT
			Sports World Fox Canada
			Sports World Fox Espanol
			Sports World FOX US
			Calcio 1 Gioco
			Calcio 2 Gioco
			TV Gol
			Inter TV - الأوكرانية
			١ Italia
			J Sports ١ ( اليابانية )
			TV KNR
			KTV3 على الإنترنت
			LBC الفضائية
			Lig TV ( التركية )
			MBC
			٢ MBC
			Multivision 1

تابع مرفق (٥)

			فرنسا	فرنسي	Multivision 2	Multivision 2
			فرنسا	فرنسي	Multivision 3	Multivision 3
			فرنسا	فرنسي	Multivision 4	Multivision 4
			فرنسا	فرنسي	Multivision 5	Multivision 5
			فرنسا	فرنسي	Multivision 6	Multivision 6
			فرنسا	فرنسي	Multivision 7	Multivision 7
			هولندا		Nederland 2	) ٢ Nederland ( هولندا )
			كرواتيا		Nova TV (Croatia)	Nova TV ( الكرواتية ) ( )
			روسيا		NTV Plus Football	Football NTV Plus
			تركيا	تركي	NTV Turkey	NTV التركية
			بولندا		Polsat Sport	Sport Polsat
			ألمانيا	ألماني	Premiere Sport 1	Sport 1 Premiere
			ألمانيا	ألماني	Premiere Sport 2	Sport 2 Premiere
			التشيك		Prima TV	TV Prima
			كندا	إنجليزي	Rogers SportsNet Pacific	SportsNet Rogers Pacific
			كندا	إنجليزي	Rogers SportsNet West	SportsNet Rogers West
			رومانيا		Romania 1	Romania 1 ( رومانيا ١ )
			المغرب	عربي	RTM1 Morroco	RTM1 المغربية
			البرتغال	برتغالي	RTPi Portugal	RTPi ( البرتغالية )
			الولايات المتحدة الأمريكية	إنجليزي	Setanta Sport USA - PPV	Sport Setanta USA - PPV
			تركيا	تركي	Show TV - Turkey	Show TV - التركية
			إيطاليا	إيطالي	Sky Calcio	Calcio Sky (سكاي كالشيو)
			إيطاليا	إيطالي	Sky Calcio 2	Calcio 2 Sky (سكاي كالشيو ٢)
			إيطاليا	إيطالي	Sky Calcio 3	Calcio 3 Sky (سكاي كالشيو ٣)
			إيطاليا	إيطالي	Sky Calcio 4	Calcio 4 Sky (سكاي كالشيو ٤)
			إيطاليا	إيطالي	Sky Calcio 5	Calcio 5 Sky (سكاي كالشيو ٥)
			إيطاليا	إيطالي	Sky Calcio 6	Calcio 6 Sky (سكاي كالشيو ٦)
			إيطاليا	إيطالي	Sky Calcio 7	Calcio 7 Sky (سكاي كالشيو ٧)
			إيطاليا	إيطالي	Sky Calcio 8	Calcio 8 Sky (سكاي كالشيو ٨)
			إيطاليا	إيطالي	Sky Calcio 9	Calcio 9 Sky (سكاي)



تابع مرفق (٥)

				إيران	فارسي	IRAN - TV 3	الايرائية - القناة ٣
				البحرين	عربي	Bahrain CH 44	البحرين ٤٤
				البحرين	عربي	Bahrain Sport	البحرين الرياضية
				البحرين	عربي	Bahrain TV	البحرين الفضائية
				البحرين	عربي	Bahrain Test	البحرين الفضائية - TEST
				البحرين	عربي	Bahrain CH 38	البحرين القناة ٣٨
				دولي		Spain (w3) - Feed	التردد العجيب ( إسباني )
				دولي		Dutch (w3) - Feed	التردد العجيب ( هولندي )
				تركيا	تركي	TRT 1 Turkey	التركية 1 TRT
				تركيا	تركي	TRT 2 Turkey	التركية 2 TRT
				تركيا	تركي	TRT 3 Turkey	التركية 3 TRT
				تونس	عربي	TV7 Tunisia	التونسية TV7
				قطر	عربي	Aljazeera Sport	الجزيرة الرياضية
				قطر	عربي	Aljazeera Sport 3	الجزيرة الرياضية الثالثة
				روسيا		RTR Sport	الروسية RTR Sport
				الأردن	عربي	Jordan Sport - Local	الرياضية الأردنية ( أرضية )
				السعودية	عربي	Saudi TV 1	السعودية الأولى
				السعودية	عربي	Saudi TV 2	السعودية الثانية
				السعودية	عربي	Saudi Sports	السعودية الرياضية
				السعودية	عربي	Saudi Sports Ch - Local	السعودية الرياضية ( أرضية )
				السعودية	عربي	Saudi Sports net broadcast	السعودية الرياضية على الإنترنت
				سلوفينيا		Slovenia TV2	السلوفينية SLO TV2
				سويسرا	ألماني	SF2 Switzerland	السويسرية SF2
				سويسرا	إيطالي	TSI2 Switzerland	السويسرية TSI2
				سويسرا	فرنسي	TSR 2 Switzerland	السويسرية TSR2
				العراق	عربي	IMN	العراقية
				العراق	عربي	Al-Iraqia Sport - Local	العراقية الرياضية ( الأرضية )
				عمان	عربي	Oman TV - Local	العمانية الأرضية
				الأردن	عربي	Jordan	الفضائية الأردنية
				الجزائر	عربي	Algerian TV	الفضائية الجزائرية
				السودان	عربي	Sudan TV	الفضائية السودانية
				سوريا	عربي	Syrian Space Ch.	الفضائية السورية
				عمان	عربي	Oman Space Ch.	الفضائية العمانية
				قطر	عربي	Qatar Space Ch.	الفضائية القطرية
				ليبيا	عربي	Libyan TV	الفضائية الليبية
				مصر	عربي	Egyptian Space Ch.	الفضائية المصرية
				اليمن	عربي	Yemen TV	الفضائية اليمنية

تابع مرفق (٥)

				مصر	عربي	Egypt TV 2	القناة المصرية ٢
				مصر	عربي	Egypt TV 3	القناة المصرية ٣
				مصر	عربي	Egypt TV 4	القناة المصرية ٤
				مصر	عربي	Egypt TV 5	القناة المصرية ٥
				مصر	عربي	Egypt TV 6	القناة المصرية ٦
				مصر	عربي	Egypt TV 7	القناة المصرية ٧
				مصر	عربي	Egypt TV 8	القناة المصرية ٨
				المغرب	عربي	Morocco tv	القناة المغربية
				المغرب	عربي	Morocco tv (local)	القناة المغربية (أرضيا)
				كرواتيا		HRT-TV2 Croatia	الكرواتية HRT-TV2
				كرواتيا		HRT-TV3 Croatia	الكرواتية HRT-TV3
				كرواتيا		HRT-TV1 Croatia	الكرواتية HRT-TV1
				الكويت	عربي	KUWAIT CH5	الكويت الخامسة
				الكويت	عربي	Kuwait Sport	الكويت الرياضية
				الكويت	عربي	Kuwait Sport - Local	الكويت الرياضية (أرضية)
				لبنان	عربي	Future TV - Local	المستقبل (أرضية)
				مصر	عربي	Nile Sports	النيل الرياضية
				لبنان	عربي	Future TV	تلفزيون المستقبل
				بلغاريا		TV Bulgaria (BNT)	تلفزيون بلغاريا (BNT)
				الإمارات	عربي	Ajman TV	تلفزيون عجمان
				تركيا	تركي	TV 8 Turkey	تي في ٨ التركية
				ألبانيا		TELE SPORT	تيلي سبورت
				الإمارات	عربي	Dubai Sports	دبي الرياضية
				الإمارات	عربي	Dubai Sports - Local	دبي الرياضية (أرضية)
				إيطاليا	إيطالي	Sport Italia	سبورت إيطاليا
				تركيا	تركي	SKY TURK	سكاي ترك SKY TURK
				إيطاليا	إيطالي	Sky Sport 1	سكاي سبورت ١
				إيطاليا	إيطالي	Sky Sport 2	سكاي سبورت ٢
				اليونان	إنجليزي	SuperSport 2	سوبر سبورت ٢
				جنوب أفريقيا	إنجليزي	SuperSport 3	سوبر سبورت ٣
				إنجلترا	إنجليزي	Showtime Sport	شوتايم سبورت
				الولايات المتحدة الأمريكية	إنجليزي	Fox Sports MiddleEast	فوكس سبورت
				إيطاليا	إيطالي	Inter Channel	قناة إنتر ميلان
				الإمارات	عربي	Emirates - Local	قناة الإمارات الأرضية
				الإمارات	عربي	Emirates - Satellite	قناة الإمارات الفضائية
				الإمارات	عربي	Sharjah TV - Local	قناة الشارقة (أرضية)
				إيطاليا	إيطالي	AC Milan Channel	قناة اي سي ميلان
				إنجلترا	إنجليزي	Man United TV	قناة مانشستر يونايتد

تابع مرفق (٥)

					اسبانيا	اسباني	Real Madrid TV	قناة نادي ريال مدريد
					اسبانيا	اسباني	Canal+ (Spain)	كانال بلس (اسبانيا)
					اسبانيا	اسباني	Localia TV	لوكاليا تي في
					فرنسا	انجليزي	Eurosport	يوروسبورت
					بريطانيا	انجليزي	Eurosport British	يوروسبورت ( بريطانيا )
					دولي	انجليزي	Eurosport [w3]	يوروسبورت (w3)

تابع مرفق (٦)

قانون رقم ٨٢ لسنة ٢٠٠٢  
بإصدار قانون حقوق الملكية الفكرية

باسم الشعب  
رئيس الجمهورية

قرر مجلس الشعب القانون الاتي نصه، وقد اصدرناه،  
المادة الاولى

يعمل باحكام القانون المرافق في شأن حماية الملكية الفكرية.  
المادة الثانية

تلغى القوانين الاتية :

- أ- القانون رقم ٥٧ لسنة ١٩٣٩ بشأن العلامات والبيانات التجارية.
  - ب- القانون رقم ١٣٢ لسنة ١٩٤٩ بشأن براءات الاختراعات والرسوم والنماذج الصناعية، عدا احكام براءات الاختراع الخاصة بالمنتجات الكيميائية المتعلقة بالاغذية والمنتجات الكيميائية الصيدلانية فتلغى اعتباراً من أول يناير سنة ٢٠٠٥.
  - ج- القانون رقم ٣٥٤ لسنة ١٩٥٤ بشأن حق المؤلف.
- كما يلغى كل حكم يخالف احكام القانون المرافق.

المادة الثالثة

يصدر مجلس الوزراء بناء على عرض الوزراء المختصين اللائحة التنفيذية في مدة لا تزيد على شهر من تاريخ العمل بهذا القانون. ويصدر الوزراء المختصون كل في حدود اختصاصه القرارات اللازمة لتنفيذ احكام القانون المرافق.

وعلى الوزراء كل فيما يخصه اتخاذ التدابير اللازمة لحماية الصحة العامة والتغذية، أو تنمية القطاعات الحيوية في المجال الاجتماعي والاقتصادي والتكنولوجي وذلك في حدود احكام القانون المرافق.

وللوزراء كل فيما يخصه اتخاذ الإجراءات اللازمة في اطار هذا القانون لمنع حائزى الملكية الفكرية من اساءه استخدامها أو منع اللجوء إلى الممارسات التي تسفر عن تقييد غير مناسب للتجارة أو تؤثر سلباً على النقل الدولي للتكنولوجيا، وذلك كله على النحو المبين في القانون المرافق.

المادة الرابعة

ينشر هذا القانون في الجريدة الرسمية ويعمل به اعتباراً من اليوم التالي لتاريخ نشره، عدا احكام براءات الاختراع الخاصة بالمنتجات الكيميائية المتعلقة بالاغذية، والمنتجات الكيميائية الصيدلانية والكائنات الدقيقة والمنتجات التي لم تكن محل حماية قبل صدور هذا القانون فيعمل بها اعتباراً من أول يناير سنة ٢٠٠٥، وذلك دون الاخلال بحكام المادتين ، (٤٤،٤٥) من القانون المرافق.  
ييصم هذا القانون بخاتم الدولة، وينفذ كقانون من قوانينها.

صدر برئاسة الجمهورية في ٢١ ربيع الأول سنة ١٤٢٣هـ.

الموافق ٣ يونيه سنة ٢٠٠٢م

حسنى مبارك

ANNEX 1C

AGREEMENT ON TRADE-RELATED ASPECTS OF  
INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS

- PART I GENERAL PROVISIONS AND BASIC PRINCIPLES**
- PART II STANDARDS CONCERNING THE AVAILABILITY, SCOPE AND USE OF INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS**
1. Copyright and Related Rights
  2. Trademarks
  3. Geographical Indications
  4. Industrial Designs
  5. Patents
  6. Layout-Designs (Topographies) of Integrated Circuits
  7. Protection of Undisclosed Information
  8. Control of Anti-Competitive Practices in Contractual Licences
- PART III ENFORCEMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS**
1. General Obligations
  2. Civil and Administrative Procedures and Remedies
  3. Provisional Measures
  4. Special Requirements Related to Border Measures
  5. Criminal Procedures
- PART IV ACQUISITION AND MAINTENANCE OF INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS AND RELATED INTER-PARTES PROCEDURES**
- PART V DISPUTE PREVENTION AND SETTLEMENT**
- PART VI TRANSITIONAL ARRANGEMENTS**
- PART VII INSTITUTIONAL ARRANGEMENTS; FINAL PROVISIONS**

AGREEMENT ON TRADE-RELATED ASPECTS OF  
INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS

Members,

Desiring to reduce distortions and impediments to international trade, and taking into account the need to promote effective and adequate protection of intellectual property rights, and to ensure that measures and procedures to enforce intellectual property rights do not themselves become barriers to legitimate trade;

Recognizing, to this end, the need for new rules and disciplines concerning:

(a) the applicability of the basic principles of GATT 1994 and of relevant international intellectual property agreements or conventions;

(b) the provision of adequate standards and principles concerning the availability, scope and use of trade-related intellectual property rights;

(c) the provision of effective and appropriate means for the enforcement of trade-related intellectual property rights, taking into account differences in national legal systems;

(d) the provision of effective and expeditious procedures for the multilateral prevention and settlement of disputes between governments; and

(e) transitional arrangements aiming at the fullest participation in the results of the negotiations;

Recognizing the need for a multilateral framework of principles, rules and disciplines dealing with international trade in counterfeit goods;

Recognizing that intellectual property rights are private rights;

Recognizing the underlying public policy objectives of national systems for the protection of intellectual property, including developmental and technological objectives;

Recognizing also the special needs of the least-developed country Members in respect of maximum flexibility in the domestic implementation of laws and regulations in order to enable them to create a sound and viable technological base;

Emphasizing the importance of reducing tensions by reaching strengthened commitments to resolve disputes on trade-related intellectual property issues through multilateral procedures;

Desiring to establish a mutually supportive relationship between the WTO and the World Intellectual Property Organization (referred to in this Agreement as "WIPO") as well as other relevant international organizations;

Hereby agree as follows:



الشركة المصرية للقنوات الفضائية

## عقد اشتراك الأوائسل



المصرية للخدمات الرقمية

رقم العقد	0913914	كود الاشتراك
حادي	<input type="checkbox"/>	تاريخ
جديد	<input type="checkbox"/>	تاريخ

الإسم: \_\_\_\_\_

مخون التركيب: \_\_\_\_\_

ص. ب.: \_\_\_\_\_ المحافظة: \_\_\_\_\_

الجنسية: \_\_\_\_\_ تاريخ الميلاد: \_\_\_\_\_

البريد الإلكتروني (الشخصي): \_\_\_\_\_ رقم الفاكس (العمل): \_\_\_\_\_

رقم الهاتف المحمول: \_\_\_\_\_ نوع البطاقة الشخصية: \_\_\_\_\_

أصل عن اتصال:  الهاتف  الفاكس  مكان صدورها: \_\_\_\_\_ تاريخ صدورها: \_\_\_\_\_

### أفراد المشترك

### طرق الدفع

الإسم: \_\_\_\_\_

القران البيانات التي تم ملؤها اعلاه صحيحة وانني اطلعت وانا الشروط والأحكام الواردة في ظهر هذه الإتفاقيه وحسبها = ذلك واجب التطبيق والقرر بتحلمي كامل المسئولية من اي كانت إذا ما تبين أن أيا من هذه للعلومات او البيانات المذكورة جزء منها مغاير للحقيقة او الواقع .

نقدي  بطاقة ائتمان  سداد من الحساب البنكي

القنوات / الباقات	سعر الاشتراك ( ٣ سنوات )	قسط السداد والخصومات				
		أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس
باقه الأساسية	٢٠٠ جنيه	٢٠٠	٢٠٠	٢٠٠	٢٠٠	٢٠٠
باقه ART الاصل	٢٠٠ جنيه	٢٠٠	٢٠٠	٢٠٠	٢٠٠	٢٠٠
Bloomberg	١٨٠٠ جنيه	١٨٠٠	١٨٠٠	١٨٠٠	١٨٠٠	١٨٠٠
CNN	١٨٠٠ جنيه	١٨٠٠	١٨٠٠	١٨٠٠	١٨٠٠	١٨٠٠
Cartoon Network	١٨٠٠ جنيه	١٨٠٠	١٨٠٠	١٨٠٠	١٨٠٠	١٨٠٠
Europart News	١٨٠٠ جنيه	١٨٠٠	١٨٠٠	١٨٠٠	١٨٠٠	١٨٠٠
MGMA	١٨٠٠ جنيه	١٨٠٠	١٨٠٠	١٨٠٠	١٨٠٠	١٨٠٠
Realty TV	١٨٠٠ جنيه	١٨٠٠	١٨٠٠	١٨٠٠	١٨٠٠	١٨٠٠
BAU Music	١٨٠٠ جنيه	١٨٠٠	١٨٠٠	١٨٠٠	١٨٠٠	١٨٠٠
TCM	١٨٠٠ جنيه	١٨٠٠	١٨٠٠	١٨٠٠	١٨٠٠	١٨٠٠
V International	١٨٠٠ جنيه	١٨٠٠	١٨٠٠	١٨٠٠	١٨٠٠	١٨٠٠
Fox News	١٨٠٠ جنيه	١٨٠٠	١٨٠٠	١٨٠٠	١٨٠٠	١٨٠٠
Sky News	١٨٠٠ جنيه	١٨٠٠	١٨٠٠	١٨٠٠	١٨٠٠	١٨٠٠
CNBC	١٨٠٠ جنيه	١٨٠٠	١٨٠٠	١٨٠٠	١٨٠٠	١٨٠٠
Europart	٣٢٠٠ جنيه	٣٢٠٠	٣٢٠٠	٣٢٠٠	٣٢٠٠	٣٢٠٠
Animal Planet	٣٦٠٠ جنيه	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠
MUTV	٣٦٠٠ جنيه	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠
Real Madrid	٣٦٠٠ جنيه	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠
ART Cinema	٣٦٠٠ جنيه	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠
Discovery Sc	٣٦٠٠ جنيه	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠
TFC	٣٦٠٠ جنيه	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠
Fox Kids / A1	٣٦٠٠ جنيه	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠
National Geo.	٣٦٠٠ جنيه	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠
UKTV	٣٦٠٠ جنيه	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠
Fox Sport	٣٦٠٠ جنيه	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠
Star World	٣٦٠٠ جنيه	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠
Star Movies	٣٦٠٠ جنيه	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠
B4U Movies	٣٦٠٠ جنيه	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠
NBA	٣٦٠٠ جنيه	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠	٣٦٠٠

توقيع العميل: \_\_\_\_\_

### إستعمال الشركة

رقم البطاقة الشخصية: \_\_\_\_\_

رقم بطاقة الهاتف: \_\_\_\_\_

اسم مسئول البعثات: \_\_\_\_\_

رقم اتصال السداد: \_\_\_\_\_

تاريخ اتصال السداد: \_\_\_\_\_

محل السكن: \_\_\_\_\_

### عدد القنوات المختارة

سعر القنوات المختارة	١٨٠٠ جنيه
باقه الأساسية + باقة الاصل	١٨٠٠ جنيه
باقه الاصل	١٨٠٠ جنيه

المبلغ الاجمالي	١٨٠٠ جنيه
تاريخ مستحق	١٨٠٠ جنيه

في حالة عدم بطاقة الائتمان يجب ملء النموذج الخاص ببيانات الاتصال



## شروط وأحكام الاشتراك في باقات الأوتل

- ١- الشركة المصرية للقنوات الفضائية CNE بالمنطقة الحرة العامة الاعلامية بمدينة السادس من أكتوبر (ويصلها وكيلها المعتمد الشركة المصرية للخدمات الرقمية DSE) (طرف أول)  
٢- المشترك المرخص ببياناته كاملة بالإستقامة المسطرة باطن هذا العقد (طرف ثان)

### مقدمة

الشركة المصرية للقنوات الفضائية CNE المختصة بتوزيع القنوات الفضائية بجمهورية مصر العربية وهي صاحبة امتياز التوزيع لباقات الأوتل وفقا لمعقود حصري مقصورة عليها وقد عينت وكيل المعتمد الشركة المصرية للخدمات الرقمية لتسويق وترويج الخدمة وتحصيل الاشتراكات لصالح شركة CNE ونظرا لتبين هذه الباقات من القنوات الفضائية بمستوى وافي وجودة عالية في شتى المجالات التي تقدمها ، بحيث يرغب الطرف الثاني في الاشتراك في الباقة المحددة في هذا العقد فقد اتفق الطرفان على الآتي :

- ١- يعتبر التمهيد السابق جزء لا يتجزأ من العقد ومكملا له .
- ٢- يجب أن يتم الاشتراك أولا في الباقة الأساسية من شبكة الأوتل ويمكن أن يضاف إليها مايفتاره الطرف الثاني (المشترك) من المجموعة التوعوية الإختيارية في إطار القواعد التي يحددها الطرف الأول طبقا للبيانات المرخصة بهذا العقد والتي يحدد الطرف الثاني ( المشترك ) مايرغب الاشتراك فيه منها .
- ٣- يقوم المشترك بسداد الاشتراك مقدما وفقا لفئات الاشتراك المحددة للقنوات البراسجية التي طلب الاشتراك فيها وذلك طبقا لفئات الاشتراك المعلنة من قبل الطرف الأول .
- ٤- يحق للطرف الأول تعديل سياسة الاشتراك وأسعار الاشتراك وتغيير شروطه وبنوده هذا التعاقد وفقا لسياسة الاشتراك المعلنة من وقت لآخر دون أدنى مسئولية على الطرف الأول .
- ٥- إن يكون الطرف الأول مسئولا من قبل المشترك أو أي طرف آخر من الآتي :
  - أي غش أو إغفاق في توزيع أو إستقبال إشارات القنوات التي يخول بها كارت المشاهدة الخاص بالمشارك بصفة مرضية أو إستثنائية .
  - محتويات المواد البراسجية للقنوات التي يستقبلها المشترك .
  - مستوى وضوح الإستقبال للمشارك وإنتطاع الخدمة الناتج عن الأخطاء أو أعمال الصيانة اللازمة للآتجار الصناعية .
  - أجهزة الديكودر غير المعتمدة من قبل الشركة المصرية للقنوات الفضائية CNE .
- ٦- المواد التي يتضمنها كارت المشاهدة وحقوق تكنولوجيها إستخدام هذا الكارت يعتبر حقوق ملكية خاصة وحصري للطرف الأول CNE ويقر الطرف الثاني أن أي إنتهاك لهذه الحقوق سوف يخضع للمساءلة القانونية المخصوص عليها في القانون المعدل رقم ٨٢ لسنة ٢٠٠٢ وأي قوانين أخرى تصدر مستقبلا في هذا الشأن وأنه يوافق بذلك على إتصافه بحماية هذه الحقوق ويلتزم بإبلاغ الشركة بأي إنتهاك في هذا الخصوص وبإبلاغ حال سرقه كارت المشاهدة .
- ٧- لايجوز للمشارك نسخ المادة البراسجية أو تسجيلها وإعادة بثها كما يحذر عليه التوزيع لأي وحدات سكنية أو إدارية أو عامة بأي وسيلة بما يخالف مقتضى أحكام هذا التعاقد ولا تعرض للمساءلة القانونية لضلوعه عن إتصافه بالتمريض اللازم .
- ٨- في حالة إخلال الطرف الثاني ( المشترك ) بأي شروط من شروط التعاقد الواردة بهذا العقد يحق للطرف الأول القيام فوراً بإيقاف وغلق كارت المشاهدة الخاص بالمشارك ، كما يكون الطرف الأول الحق في :
  - إلغاء هذا العقد فوراً دون إشعار مسبق والزام المشترك بسداد مايمكن مستحقا عليه من اشتراكات أو فريقت اشتراكات عن المدة السابقة على الإلغاء ومطالبته بأي تعويضات تنشأ عن الأضرار التي تلحق بالطرف الأول .
- ٩- من المتفق عليه بين الطرفين أن مدة العقد ثلاث سنوات تجدد من تلقاء نفسها ما لم يخطر أحد الطرفين الطرف الآخر برغبته في إنهاء العقد بخطاب موصى عليه يعلم الوصول قبل إنتهاء مدة الثلاث سنوات بثلاثة أشهر على الأقل .
- ١٠- جميع الإخطارات المتعلقة بهذه الإتفاقية سوف يتم تبادلها بين الطرف الأول والمشارك بالمعايير التالية :
  - عنوان المشترك المرخص ببياناته على وجه هذا العقد .
  - عنوان شركة CNE أو وكيلها المعتمد المعلن عنه من وقت لآخر .
- ١١- هذا التعاقد شخصي لايجوز للطرف الثاني التنازل عنه إلى أي طرف آخر إلا بموافقة الطرف الأول أو وكيله المعتمد إلا أنه يحق للطرف الأول في أي وقت التنازل عن حقوقه أو التزاماته بموجب هذا العقد إلى أي طرف آخر .
- ١٢- يخضع هذا العقد في تنفيذه وتفسيره لأحكام القانون المصري وتختص محاكم الجيزة بالفصل في أي نزاع ينشأ عنه .

### عقد تكميلي لأحكام الاشتراك في باقات الأوتل في حالة حصول المشترك على جهاز ديكودر وملحقاته على سبيل الأمانة

لقد تحرر فيما بين كل من :

- ١) الشركة المصرية للخدمات الرقمية DSE ومقرها الرئيسي ١١ شارع عبد العميد لطفي - المنسحق - الجيزة ( طرف أول)  
٢) المشترك المرخص ببياناته كاملة بالإستقامة المسطرة باطن هذا العقد .

### مقدمة

لما كانت ( الشركة المصرية للخدمات الرقمية DSE ) وكيلها معتمدا لشركة CNE ، وحيث تعاقد الطرف الثاني مع شركة CNE على الاشتراك في إحدى باقات الأوتل أو بعض قنواتها بموجب عقد الاشتراك الأصلي المرقي ، وحيث أن الطرف الأول بصفتها وكيلها معتمدا لشركة CNE سوف يقدم للطرف الثاني جهاز الديكودر وملاحقاته على سبيل الأمانة طبقا للشروط التالية :

- ١- يعتبر التمهيد السابق بعقد الاشتراك كإلتزام في أحكامه القانونية .  
٢- يقر الطرف الثاني بإستلامه الأجهزة التالية :
  - جهاز فك شفرة ( ديكودر )
  - وحدة تحكم عن بعد ( ريموت كنترول )
  - بطاقة لكية ( كارت مشاهدة )
  - طبق إستقبال
  - وحدة LNB

- ١- بحالة جيدة على أن يتحمل الطرف الثاني اجور الإصلاح الناشئة عن سوء إستخدامه للأجهزة .
- ٢- أقر المشترك بأن الأجهزة المذكورة في البند الثاني أعلاه وفي الإستقامة هي ملك لشركة DSE وإنها أعيرت له لإستعماله الشخصي في العنوان المحدد في الإستقامة وذلك لإستقبال بث القنوات المختارة في مكان خاص ( غير عام ) وعلى جهاز تلفزيون واحد فقط .
- ٣- يتعهد المشترك برد الأجهزة المذكورة عالية والتي تسلمها من الشركة المصرية للخدمات الرقمية DSE بصلة أمانة فور ترفقه عن سداد قيمة الاشتراك المتعلق عليه .
- ٤- يتعهد المشترك بعدم إستعمال الأجهزة المذكورة إلا وفقا لتعليمات التشغيل الصالحة لهذه الأجهزة ولأحكام هذا العقد وعدم التلاعب بها أو إبسالها بأكثر من جهاز تلفزيون واحد وعدم إعارتها لأي شخص أو السماح لأي شخص بإستعمالها لمعالجتهم الشخصية أو لإعادة بث القنوات للغير ، كما تعهد المشترك أيضا بالمحافظة على الأجهزة المذكورة وإعادتها إلى شركة DSE عند أول طلب منها وذلك بالحالة الجيدة التي استلمها فيها .
- ٥- أقر المشترك بحق مسئولية الشركة ومتدبريها الدخول إلى عنوان التركيب المذكور في باطن العقد وذلك خلال أوقات عمل الشركة لتفقد الأجهزة والتأكد من سلامتها وسلامة عملها .
- ٦- تمهد المشترك بتسديد ثمن الأجهزة المذكورة كاملا في حال فقدانها أو تلفها أو تخريبها أو تعطلها أو سرقتها أو إتلافها أو إتلافها سببها مما كان السبب المؤدى لذلك كما تعهد المشترك أيضا بتحمل كامل المسئولية القانونية الناتجة عن عدم إعادة الأجهزة إلى الشركة أو عدم تسديد ثمنها وبخضوع أحكام ضمانة الأمانة المقررة بالقوانين المنظمة لذلك .
- ٧- من المتفق عليه بين الطرفين أن مدة العقد ثلاث سنوات تجدد من تلقاء نفسها ما لم يخطر أحد الطرفين الطرف الآخر برغبته في إنهاء العقد بخطاب موصى عليه يعلم الوصول قبل إنتهاء مدة الثلاث سنوات بثلاثة أشهر على الأقل .
- ٨- أي نزاع ينشأ عن تنفيذه هذا العقد يخضع لأحكام القانون المصري وتختص محاكم الجيزة بنظره طبقا لأحكام الإختصاص المقررة قانونا .

مهلوظة / لا يعقد بهذا العقد بنوع إستلام الإصصال المعتمد من الشركة .

## اقتصاديات كأس العالم ٢٠٠٦ (ألمانيا)

مثلت كأس العالم لكرة القدم ٢٠٠٦ والتي جرت منافساتها على الأراضي الألمانية حدثاً عالمياً ضخماً ، حيث تعد اللعبة الأكثر شعبية على مستوى العالم . وبعيداً عن المنافسة الرياضية ظلت المنافسة المالية ممثلة في التعاقدات التجارية واتفاقيات الإذاعة والبيث التلفزيوني التي بلغت أرقام قياسية تقدر بمليارات الدولارات لتثبت من جديد مدى أهمية حقوق الملكية الفكرية وجدواها الاقتصادية .

وبالنظر لفريق الملكية الفكرية في مباريات كأس العالم والذي لعب فيه الاتحاد الدولي لكرة القدم FIFA بصفة أساسية نجده قد حقق مكاسب وفوزاً كبيراً على حساب باقى الفرق المتنافسة في المونديال حيث حصل على مبلغ ١,٣ مليار يورو نظير حقوق البيث التلفزيوني والإذاعي والترويج عبر شبكة الإنترنت لمباريات المونديال . ومن الجدير بالذكر أن ٣٢,٥ مليار نسمة تابعوا الحدث عبر شاشات التلفزيون من خلال ٢١٥ دولة مختلفة وهذا يعكس حجم المونديال العالمي . كما وقع الاتحاد الدولي لكرة القدم اتفاقيات بلغت ٨٤٠ مليون يورو مقابل استخدام اسمه وعلامته التجارية FIFA's World Cup خلال فعاليات المونديال لعدد من الشركات الراعية المحلية في ألمانيا وخمسة عشر شركة أخرى لاستخدامها في إعلاناتها والحق في تسويقها . كما شاركت شركة فيليبس العالمية في فريق الملكية الفكرية الذي لعب بشكل فعال في المونديال حيث ابتكرت الشركة تكنولوجيا جديدة لإضاءة الملاعب التي أقيمت عليها المباريات وقامت بالحصول على براءة اختراع لها ، وتعتمد التكنولوجيا الجديدة المقدمة من الشركة على الإنارة العاكسة والتي صممت بشكل يزيد من جودة ظهور الألوان وتقليل الفاقد من الإضاءة مع إعطاء اللاعبين والجمهور المتواجد سواء بالملاعب أو أمام شاشات التلفزيون برؤية أكثر وضوحاً تزيد من متعة المشاهدة وذلك من خلال استخدام زوايا معينة للإضاءة تحد من ظهور الظل على أرضية الملعب خلال المباراة . كما حصلت شركة فيليبس أيضاً على براءة اختراع لتكنولوجيا تشفير جديدة تم إضافتها على تذاكر المباريات بعدد ٣,٢ مليون تذكرة تحوى كل تذكرة شريحة الكترونية صغيرة مسجل عليها كافة البيانات يتم قراءتها بواسطة جهاز معين على بوابات الدخول ، وذلك منعاً لأي نوع من أنواع الاحتيال أو التزوير . وقد لعبت شركة Adidas العالمية للأحذية والملابس والأدوات الرياضية دوراً بارزاً في فريق الملكية الفكرية حيث تم اختيار الكرة التي استخدمت في المباريات كرة من إنتاج الشركة تميزت بشكل ابتكاري مميز لاحتوائها على ١٤ شكل مربع على سطحها فقط بدلاً من ٢٦ أو ٣٢ كما كان معتاد في الكرات التقليدية ، وتقول شركة اديداس أن الكرة الجديدة الانسيابية الناعمة هي الأفضل حيث توفر للاعبين السيطرة التامة على الكرة والدقة في التوجيه وقد حصلت شركة اديداس على براءة اختراع للكرة الجديدة من الاتحاد الأوروبي ، والجدير بالذكر أن أرقام المبيعات قد سجلت رقماً قياسياً لهذه الكرة بلغ ١٥ مليون كرة حتى الآن.

ووفق إحصائية صدرت عن فريق العمل بمنظمة الوايبو العالمية للملكية الفكرية ذكرت فيها أن ١٤ من أصل ١٥ راعى رسمي لبطولة كأس العالم ألمانيا ٢٠٠٦ قد قاموا باللجوء للمنظمة لاستخراج براءات اختراع عالمية لابتكاراتهم التكنولوجية التي استخدمتها في كأس العالم ٢٠٠٦ الأمر الذي يبنى بدور أكبر ومتزايد لفريق الملكية الفكرية في المونديال القادم ... فانتظرونا في جنوب إفريقيا ٢٠١٠ .



كلية التربية الرياضية للبنين ببناها  
قسم أصول التربية الرياضية والترويج  
شعبة التنظيم والإدارة

# تشفير المباريات والبطولات الرياضية بمصر وبعض دول العالم "دراسة مقارنة"

بحث مقدم ضمنه متطلبات الحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في التربية الرياضية

إعداد

وليد محمد صلاح الدين عبد الخالق عابد  
معلق ومعد برامج رياضية بالتلفزيون المصري

إشراف

أستاذ دكتور

إسماعيل حامد عثمان

أستاذ الإدارة الرياضية بكلية التربية

الرياضية للبنين - جامعة حلوان

ورئيس جهاز الرياضة

بجمهورية مصر العربية سابقاً

أستاذ دكتور

محمد يحيى سعد

أستاذ متفرغ ورئيس قسم أصول التربية

الرياضية والترويج والعميد السابق لكلية

التربية الرياضية للبنين

جامعة بنها

١٤٢٧هـ - ٢٠٠٦م

## مقدمة ومشكلة البحث :

لقد شهد الإعلام الرياضي خلال السنوات الماضية نمواً متصاعداً خاصة في مجال القنوات التليفزيونية والمحطات الفضائية المتخصصة في الرياضة، وقد شهد العالم بنهاية التسعينات تحولاً كبيراً في إنشاء القنوات الرياضية الخاصة والتليفزيون المدفوع مقدماً مما أدى إلى حدوث قفزات هائلة في بيع عائدات حقوق البث التليفزيوني للبطولات العالمية والقارية والمحلية مما أدى إلى ظاهرة تشفير المباريات والبطولات الرياضية وذلك لبيع حقوق البث للبطولات بمبالغ كبيرة وخيالية وصلت لعدة مليارات في العديد من الدول الأوروبية وأيضاً في المنطقة العربية والأفريقية ، وتتناقل وكالات الأنباء أخبار بيع حقوق البث للبطولات الكبرى

فقد بيعت حقوق البث التليفزيوني لمباريات كأس العالم لكرة القدم بألمانيا ٢٠٠٦م لشبكة "بيرمير" الألمانية كما حصلت المحطة التليفزيونية "فنال بولس" بفرنسا على حق بث مباريات الدوري الفرنسي لمدة ثلاث سنوات بمبلغ ٢,٦ مليار دولار أي ما يعادل ١٤,٣ مليار جنيه مصري تقريباً وأوردت شبكة "سكاي" انا دفعت ٢ مليار دولار مقابل حق بث ١٣٨ مباراة من الدور الإنجليزي كل موسم ولمدة ثلاث سنوات كما تحصل الأندية الألمانية على مبلغ ٣٠٠ مليون دولار كل موسم مقابل حقوق البث التليفزيوني لمبارياتها والنظام أيضاً في الدوري الإيطالي يسمح بحرية التعاقد بين الأندية والمحطات التليفزيونية ولا يقل ما يحصل عليه النادي عن ٢٠ مليون يورو سنوياً .

ويري الباحث أنه منذ أن بلغت أسعار الحقوق التليفزيونية للأحداث الرياضية العالمية أرقاماً خيالية في الأعوام القليلة الماضية بدأت أزمة تنتشك في وجدنا محبي كرة القدم وعشاقها في كل مكان باعتبارها الرياضة الشعبية الأولى على الإطلاق في معظم دول العالم وإعلان شركة (ISL) السويسرية المالكة لحقوق الأحداث الرياضية الكبرى الإفلاس ثم تبعتها شركة (Kirch) الألمانية المنبثقة عنها أيضاً إفلاسها وهي المالكة لحقوق بث مباريات كأس العالم (٢٠٠٢) بكوريا واليابان وأعلنت أيضاً شركة ITV Digital الإنجليزية وهي المالكة لحقوق بث الدوري الإنجليزي لكرة القدم انعكس كل ذلك على الاتحاد الدولي لكرة القدم "الفيفا" وملفاته المالية واعتماده على الحقوق المالية للأحداث الرياضية وبثها عن طريق الشركات التليفزيونية والتي بدورها تبحث عن تعويض المبالغ والأسعار الرهيبة التي تتزايد كل بطولة والتي دفعتها .

وعلى المستوي العربي بدأت القضية مع كأس العالم للقارات ثم كأس العالم للأندية وكأس الأمم الأوروبية ثم الأفريقية والتي احتكرتها جميعها محطة تليفزيونية مشفرة مما أدى لانحسار مساحة المشاهدة بدرجة كبيرة والتي اقتصرت على الأرجح في قلة من المشاهدين العرب قادرة مالياً وتستبقي الغالبية العظمي غير القادرة حائرة بين محطة أرضية تلبى احتياجاتها من مشاهدة المباريات أو بحثاً عن فضائية أجنبية تذيع المباريات وتستمتع إلي التعليق من خلال الإذاعة أو محاولة لإيجاد الوسائل غير المشروعة لفك التشفير دون إنفاق أو من خلال نظام الوصلات المتواجدة بكثرة في معظم الأماكن البعيدة عن أعين الرقابة وقانون حقوق الملكية الفكرية رقم ٨٢ لسنة ٢٠٠٢ م .

وقد أثار فكرة عدم إذاعة مباريات كأس الأمم الأفريقية حالة من الدهشة وعدم الرضا لأن الاتحاد الأفريقي لكرة القدم (الكاف) وقع اتفاقاً مع شركة (Darmon) الفرنسية للحصول على حقوق البث التليفزيوني والإعلاني لبطولة دوري الأبطال وحقوق البث لكأس الأمم الأفريقية وحدثت المشكلة بسبب بطولة الدوري للأندية الأبطال نتيجة لعدم التزام تليفزيونات دول شمال أفريقيا بالاتفاق الذي تم مع الشركة ويقضي بإذاعة مساحة الأندية قبل وبين وعقب شوطي المباراة فلم تلتزم بإذاعتها مما ألحق خسائر كبيرة للشركة الفرنسية والتي رفضت الشركات والرعاة المعلنين دفع المبالغ المتفق عليها لعدم إذاعة الإعلانات مما دفع الشركة الفرنسية لتوقيع إتفاق مع شبكة راديو وتليفزيون العرب (ART) باعت فيه حق البث لدول شمال إفريقيا ومن هنا تولدت المشكلة وبالتالي حصل الاتحاد الأفريقي (CAF) على ٥ مليون دولار سنوياً مقابل دوري البطل وعلى ٢,٥ مليون دولار مقبل كل بطولة من بطولات كس الأمم الأفريقية وذلك للمدة من ٢٠٠١ حتى ٢٠٠٨م

لذلك يري الباحث ان قضية الحقوق التليفزيونية للأحداث الرياضية أصبحت في الأونة الأخيرة الشغل الشاغل للكثيرين من العاملين في المجال التليفزيوني وخصوصاً بعدما تزايدت القنوات الرياضية المفتوحة والمشفرة المدفوعة الأجر مقدماً ، وبعد ما تزايدت السباقات والتنافس على نقل الأحداث الرياضية وتغطيتها وتسويقها بحيث أصبحت حقوق الأحداث الرياضية إلي جانب التجارة الإلكترونية نوعاً من أهم الاستثمارات الحديثة والكثيرة التداول في الألفية الجديدة وفي العالم الذي يعيش فيه وتحولت هذه الظاهرة إلي سلعة عالية القيمة ووفق رأي أصحاب القنوات الرياضية يجب على المشاهدين الذين تعودوا عليها

من قبل بالمشاهدة بالمجان أن يدفعوا نظير هذه المشاهدة مبالغ مالية فى رأيهم أنها ضئيلة ولا تتاسب مع ما يشاهدونه من رياضة يحبونها وتعد تلك الدراسة محاولة لتحديد المحددات العلمية التى تعتمد عليها عملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية ببعض دول العالم ( الولايات المتحدة الامريكية - اسبانيا - انجلترا - قطر ) وكذلك جمهورية مصر العربية حتى تتمكن الشركات الحكومية والخاصة من المنافسة للحصول على حقوق البث التلفزيوني لاهم البطولات والمباريات الرياضية المحلية والدولية مع مراعاة البعد الاقتصادي والامنى داخل جمهورية مصر العربية .

#### هدف البحث :

تهدف الدراسة الحالية الى القيام بدراسة مقارنة لتشفير المباريات والبطولات الرياضية بمصر وبعض دول العالم ( الولايات المتحدة الامريكية - اسبانيا - انجلترا - قطر ) من خلال ما يلي :

- ١- السياسات العامة التى تقوم عليها عملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية
- ٢- العوامل التسويقية المؤثرة على حقوق بث المباريات والبطولات الرياضية.
- ٣- الدعائم السياسية والقانونية والاجتماعية لعملية التشفير.
- ٤- اهم الرياضات والبطولات التى تحظى بعملية التشفير.
- ٥- الرقابة على جودة عملية التشفير للمباريات والبطولات الرياضية
- ٦- العائد الاقتصادي من عملية التشفير

#### اجراءات البحث

#### منهج البحث

استخدم الباحث المنهج الوصفي "بالاسلوب المقارن" لملاءمته لتحقيق هدف البحث وطبيعة إجراءاته عن طريق وصف ما هو كائن وتحليله واستخلاص الحقائق .

#### عينة البحث

بلغت عينة البحث ( ١٢٤ ) فردا اشتملت على خمس مجموعات هي :

- المجموعة الأولى :

مجموعة من الخبراء باسبانيا القائمين على ادارة شركات التشفير

التلفزيوني للمباريات الرياضية والفنيين وعددهم (١٣) خبير .

- المجموعة الثانية :

مجموعة من الخبراء بانجلترا القائمين على ادارة شركات التشفير التلفزيوني للمباريات الرياضية والفنيين وعددهم (١٥) خبير .

- المجموعة الثالثة :

مجموعة من الخبراء بالولايات المتحدة الامريكية القائمين على ادارة شركات التشفير التلفزيوني للمباريات الرياضية والفنيين وعددهم (١١) خبير .

- المجموعة الرابعة :

مجموعة من الخبراء بدولة قطر القائمين على ادارة شركات التشفير التلفزيوني للمباريات الرياضية والفنيين وعددهم (٢٥) خبير .

- المجموعة الخامسة :

مجموعة من الخبراء بجمهورية مصر العربية بالاتحادات الرياضية وكذلك الاساتذة والاساتذة المساعدين بكلية الاعلام جامعة القاهرة ، والاساتذة والاساتذة المساعدين بكلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة وكلية التربية الرياضية بنها وعدد هم (٦٠) خبيراً.

أدوات جمع البيانات

اعتمد الباحث على استمارة الاستبيان للتعرف على المحددات والدعائم التي تقوم عليها عملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية بكلا من [ اسبانيا - انجلترا - الولايات المتحدة الامريكية - دولة قطر - جمهورية مصر العربية ] كوسيلة لجمع البيانات الخاصة بهذه الدراسة احتوت على المحاور التالية

٧- السياسات العامة التي تقوم عليها عملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية

٨- العوامل التسويقية المؤثرة على حقوق بث المباريات والبطولات الرياضية.

٩- الدعائم السياسية والقانونية والاجتماعية لعملية التشفير.

١٠- اهم الرياضات والبطولات التي تحظى بعملية التشفير.

١١- الرقابة على جودة عملية التشفير للمباريات والبطولات الرياضية

١٢- العائد الاقتصادي من عملية التشفير

خطة البحث الإحصائية

اعتمد الباحث في خطة البحث الإحصائية لنتائج البحث على حساب الدلالة الإحصائية والأهمية النسبية لجميع العبارات التي وردت في استمارة الاستبيان .

- المتوسط الحسابي
  - الانحراف المعياري
  - النسب المئوية .
  - معامل الارتباط بطريقة سبيرمان لاختبار صدق استمارة الاستبيان.
  - معامل ألفا ( كورنباخ ) لاختبار ثبات استمارة الاستبيان.
  - كا ٢ لحسن المطابقة
  - تحليل التباين فى اتجاه واحد
  - اختبار اقل فرق معنوي L.S.D
- الاستنتاجات والتوصيات:

تمكن الباحث من التوصل إلى المحددات العلمية التي ينبغي أن يتم على أساسها تشفير المباريات والبطولات الرياضية فى ضوء محاور البحث الستة وهي:

١. السياسات العامة التي تقوم عليها عملية تشفير المباريات والبطولات الرياضية.
٢. العوامل التسويقية المؤثرة على حقوق بث المباريات والبطولات الرياضية.
٣. الدعائم السياسية والقانونية والاجتماعية لعملية التشفير.
٤. أهم الرياضات والبطولات التي تحظى بعملية التشفير.
٥. الرقابة على جودة عملية التشفير للمباريات والبطولات الرياضية .
٦. العائد الاقتصادي من عملية التشفير.

#### التوصيات:

- فى ضوء النتائج والاستنتاجات يوصي الباحث بالآتي:-
- يجب خصخصة الأندية المصرية وجذب المستثمرين والرعاة فى الألعاب بصفة عامة وكرة القدم بصفة خاصة.
  - ضرورة الإشراف الحكومي على الأنشطة الرياضية وان تكون عامل جذب للاستثمار فى المجال الرياضي .

- التسويق فى المجال الرياضى بما يتواءم مع المفاهيم الحديثة والتطورات العالمية المتلاحقة فى مجال صناعة الرياضة والاستثمار .
- التنسيق بين القنوات الرياضية الحكومية والخاصة فى بث البطولات الرياضية الكبرى .
- ضرورة الاهتمام بالمجالات البحثية الاعلامية الرياضية .
- ضرورة الاهتمام بالجوانب التسويقية والإعلانية والأخلاقية للأحداث الرياضية.
- ضرورة وجود تشريعات جديدة تتوافق مع الاستثمار والاحتراف وحقوق الملكية الفكرية للأحداث الرياضية.
- الحاجة الماسة إلى استخدام مقاييس علمية تجريبية دقيقة لدراسة فن التعليق الرياضى والتغطية الإعلامية والإخراج والإعداد التلفزيوني للأحداث الرياضية بما يتواءم مع التقنيات الرقمية الحديثة التي تطبق فى الدول المتقدمة فى مجال الإعلام الرياضى.
- وضع إستراتيجية متكاملة لتطوير وتسويق البرامج والبطولات الرياضية فضائياً وارضياً .
- ضرورة مراعاة اثر تشفير المباريات الرياضية على انتشار الرياضة فى الشارع الرياضى العربى .
- ضرورة الموازنة بين حقوق بث البطولات الرياضية وبين حق الجمهور فى المشاهدة .
- ضرورة تدخل الحكومات العربية بشكل جماعى لحل مشكلة احتكار بث الأحداث الرياضية الهامة .
- وضع تصور لما يجب أن تكون عليه عملية التشفير التلفزيوني للمستقبل.
- الإسراع فى تعديل قانون الهيئات الرياضية بما يتواءم مع المفهوم الحديث للاستثمار والاحتراف والتسويق وصناعة الرياضة.



Faculty of Physical Education  
Basic of sport and recreation department

**Encryption of the tournaments and the  
athletic championships in Egypt and  
some states of the world  
“Compared study”**

**Offered research within requirements of the occurrence on degree  
doctorate of the philosophy in the athletic education**

*Preparing by*

**Waleed Mohammed Salah Eldin Abd ElKhalek Abed  
Sport interviewer in Egyptian television**

*Intendance*

**Prof.Doctor**

**Ismael Hamed Othman**

Athletic professor the  
administration in college of  
the physical education for  
men Helwan

**Prof.Doctor**

**Mahmoud Yehya Saad**

Athletic professor dedicated and  
department head assets of the  
education recreation and the  
previous brigadier for complete  
the Physical education  
Benha University

## **Summary of the research**

**Firstly: Summary of the research in the Arabic language**

**Secondly: Summary of the research in the English language**

## Offered and formed the research:

To witnessed the end information athletic during the championships years last grows rising especially field the canals television and the performed stations space specialized the sport, and lead witnessed the world in the ninety conversions big athletic establishing the canals athletic special and the television paid offered of which performed to incidence jumps huge championships selling returning truths stay the televisions for worldwide and continental and the sweetening of which to phenomenon coding the tournaments and the championships and lowness your to sold truths stay for in notifiers big and fictional connection to returned one billion many from the states and also the area Arabic and African, and transports agencies the news news selling truths stay for championships big

Losing sold truths stay the televisions for tournaments glass the scientist to attacked the antiquity in German 2006[m] for net German your occurred the station television in France justifiably spreading tournaments Al-Duri French to extended three years in informed 2.6 one billion dollar any what equates 14.3 one billion pound Egyptian almost and mentioned net "Sky" I paid 2 one billion dollar opposite truth broadcasted 138 tournament from the role English all season and to extended three years your you occurs the clubs German on notified 300 million dollar all season opposite truths stay the televisions for tournaments her and the regime also Al-Duri Italian allows navy the contract between the clubs and the stations television nor decreases what occurs on him the associations about 20 million Euro annual.

Sees the researcher that he since that in language madness the frenzies truths television for occurrences the athlete worldwide numbers fictional the sporty last years few started crisis found lovers attack the comers and enamored her all place in consideration the sport People's the ancestors not at all most of states the world and in advertisement company (ISL) Swiss possessing for truths truths the her occurrences athletic big the bankruptcy then followers company (Kirch) German emerging about her bankruptcy and she possessing for truths spreading tournaments glass the scientist (2002) in Korean and the Japan and her announced also company ITV Digital English and she possessing for spreading past Al-Duri English to attacked the comers be reversed all that on the spreading union international to attacked the comers "FIFA"

and folders financial and dependancy his on the truths financial for occurrences athletic and her about road the companies television and which full moons her searches about compensation the notifiers and the madness Horrible which all championship increases and which paid her.

On the level Arabic started the case with glass the world for cold then glass the world for dewes and glass the nations then African and which monopolized her all her station television of which performed for retrogression surface the spectator in degree big and which limited on likely fewness of the spectators Arabic able financial and anticipates me the most the bones other than able confused between ground station comply with need her from spectator the tournaments or research about space foreigner broadcasts the tournaments and listens to the commentary through the broadcast or attempt to creation the methods other than justified enveloping your the coding without expenditure or through regime the connections the existing a lot most of the places far about eyes the supervision and law truths royal intellectual number 82 to sharpened 2002[m].

Evoked idea lack broadcast tournaments glass the nations African situation from the astonishment and lack the satisfaction for that the union African to attacked the antiquity (enough) dropping agreement with company (Darmon) French for occurrence on truths stay the televisions and the advertisements for championship roles the heroes and truths stay for glass the nations African and happened formative because of championship Al-Duri for clubs the heroes for lack observance televisions states north of African in the agreement who was complete of of with the company demolishes me in broadcast wiper the clubs before and in yen and after runs the tournaments film observes in broadcast of which followed result losses big for company French which refused the and companies and the sponsors declared and pushing the notifiers agreed upon on her for lack broadcast the advertisements of which pushing the French for company signature agreement with net radio and television Arabic (ART) sold in him be true stay to internationalize north of African of and blessing here originated problematic and in next occurred The African union (CAF) on 5 million dollar annual opposite roles of the jobless and on 2.5 million dollar next all championship from championships the your African nations and lowness for period depreciate from 2001 until 2008[m]

Therefore sees the researcher that case the truths television for occurrences the athlete became last the work the occupant for many from working the the televisions and regards after increased the canals athletic open paid the rentals offered, and after what increased the races and the competition on the occurrences athletic and coverage her and marketing her in such a manner that became the occurrences athletic to side the commerce electronic kind from important the investments Haditha and many the circulating the millenium new fulfilled the scientist who lives in him and converted this apparent to truths merchandize high valuable agreed opinion befriends the field canals athletic be necessary on the spectators who return on her before in the spectator in the desorptions that pay counterpart this spectator notifiers financial saw them that she small nor disproportion with what watch him from sport like her and exceed that studious scientific attempt to specifying specific depends on her operation coding The athletic tournaments and the championships in some states of the world (American the United States – Spanish – England – region) and likewise Arabic republican Egypt until the governmental companies manages and special from the rival for occurrence on truths the televisions stay for important the athletic championships and the tournaments of the sweetening and the internationalism with economic consideration the distance and the securities inside republican of Arabic Egypt.

**The research aimed:**

The current zealous student to the standing in zealous student aims comparator for coding of the tournaments and the athletic championships in Egypt and some states of the scientist (American the United States – Spanish – England – region) through what follows:

- 1-the general politics straightens on her operation coding of the tournaments and the championships athletic
  - 2-the marketing laborers influential on athletic truths of spreading the tournaments and the championships.
  - 3-the political supports and the jurist and social for operation of the coding.
  - 4-important the sports and the championships acquire in practical the coding.
  - 5-the practical supervision on goodness of the coding for tournaments and the athletic championships
  - 6- the economic incoming from operation of the coding
- Measures of the research

Method of the research  
The descriptive researcher the method used "in the comparator style" for his agreeability for investigation of goal of the research and nature his of measures about road of describing what he being and his analysis and extraction the truths.

### Sample of the research

In language sample of the research (124) so reply five groups of she included on:

- the group first:

Collected from the experts in upright Spain on administration companies of the television coding for tournaments the athlete and the technicians and their number

(13) expert.

- the group second:

Collected from the experts in upright England on administration companies of the television coding for tournaments the athlete and the technicians and their number

(15) expert.

- the group third:

Collected from the experts in the united states of the American upright on administration companies of the television coding for tournaments the athlete and the technicians and their number (11) expert.

- the group fourth:

Collected from the experts in state of region upright on administration companies of the television coding for tournaments the athlete and the technicians and their number

(25) expert.

- the group fifth:

Collected from the experts in Arabic republic Egypt in the athletic unions and likewise the comprehensive professors and the professors helpful in kidney of the flags Cairo, and the helpful professors and the professors in athletic kidney the education for boy in Cairo and kidney of the athletic education in her coffee and their number (60) expert.

### **Applicators gathering of the statements**

The researcher on application form of the questionnaire for acquaintance depended on the determining and the supporting straightens on her operation coding of the tournaments and the championships athletic in both from [Spanish – England – American the United States – state of region – republican insisting Arabic] as a means of to special gathering the statements in this studios contained on the next axes

1. the general politics straightens on her operation coding of the tournaments and the championships athletic
2. the marketing laborers influential on athletic truths of spreading the tournaments and the championships.
3. the political supports and the jurist and social for operation of the coding.
4. important the sports and the championships acquire in practical the coding.
5. the practical supervision on goodness of the coding for tournaments and the athletic championships
6. the economic incoming from operation of the coding

### **Statistical plan the research**

The researcher in plan of the statistical research for search results the on statistical account the guidance and the proportional importance for all the phrases depended which and defection in application form of the questionnaire.

- the computational average
- the normative deviation
- the centennial ratios.
- treated of the connection in process to experimenting truthfulness of application form of the questionnaire.
- treated thousand to experimenting steadiness of application form of the questionnaire.
- 2 licked identical
- variance analysis the direction one
- test less teams moral L.S.D

The conclusions and the recommendations:

Was complete you the scientific researcher from the receipt to the determining be necessary to basis coding of the tournaments and the championships is complete on her athletic light axes of the research the six and she:

1. the general politics straightens on her operation coding of the tournaments and the championships athletic
2. the marketing laborers influential on athletic truths of spreading the tournaments and the championships.
3. the political supports and the jurist and social for operation of the coding.
4. important the sports and the championships acquire in practical the coding.
5. the practical supervision on goodness of the coding for tournaments and the athletic championships
6. the economic incoming from operation of the coding

**The recommendations:**

**In light of the results and the conclusions the researcher in the coming entrusts:-**

- invested shaking the dewes Egyptian and attraction and the sponsors be necessary the playing in feature general and the comers in feature attacked special.
- governmental necessity the intendance on the athletic vitalities and that formation laborer of attraction for investment the athletic field.
- the marketing the athletic field in what with the worldwide concepts Haditha and the evolutions successive field fascine of the sport and the investment.
- the coordination interchannel the governmental athlete and special spreading athletic big.
- necessity the interest in the research fields of the athletic informatory.
- necessity of the interest in the marketing sides and declarative and the moralist for renewing the athlete
- necessity presence of new legislations the intellectual investment and the professionalism and truths of the ownership for renewing agrees with the athlete.
- the touching need to use of measures scientific accurate experimentalism for zealous student of art of the athletic commentary and the informational coverage and the television taking out and the preparing for renewing the athlete in what with technological digital Haditha stratification the advanced states athletic field the flags.