

### الانعكاسات والتطورات المستقبلية

#### REFLECTIONS AND FUTURES

برزت السياحة التراثية كنشاط ترفيهي مهم ومجال في البحوث العلمية. إن هذا الكتاب هو عن السياحة التراثية، وقد كُتب من وجهة نظر أن النصوص الأخرى تتناول التراث بشكل عام (مثل: Graham et al. 2000)، والانعكاسات الاجتماعية المترتبة على التراث والسياحة (مثل: Herbert 1995b)، وعلى وجه التحديد إدارة التراث (مثل: Hall and McArthur 1998). اعتمد المنهج المتبع في الكتاب بصورة واسعة على تغطية القضايا الرئيسة من منظور نظري بحثي، وكذلك من وجهة نظر عملية. غطى هذا الكتاب مجموعة واسعة من المفاهيم والقضايا، ويهدف هذا الفصل الختامي إلى تسليط الضوء على بعض القضايا المثارة في الفصول السابقة، وناقش التطورات المستقبلية المحتملة في دراسة السياحة التراثية.

#### تعريف السياحة التراثية

##### Defining Heritage Tourism

تحديد المفاهيم ليست مهمة سهلة، وأثناء كتابة هذا الكتاب، حاول الباحثان جاهدين تقديم تعريف جديد للسياحة التراثية. وبدلاً من ذلك، فقد قرر تقديم مناقشة لمفهومها على أساس التعريفات والنماذج الموجودة، التي تبين الصلات القائمة بين التراث والسياحة. وثمة نقطة مهمة يجب ذكرها هنا، وهي أن "بيئة" التراث تتجاوز أي نوع من السياحة، والمدى الذي تتداخل فيه السياحة التراثية مع أشكال أخرى لا بد من الاعتراف بها. هناك مشكلات مرتبطة بتقسيم التجارب لتتطابق مع أنواع معينة من السياحة، وربما يكون هناك مبرر في توسيع دائرة النقاش بعيداً عن التفسيرات المحدودة، إلى إطار أشمل من التفكير. التراث مهم في حياة الشعوب، وهو قوة جاذبة للصناعة، وأن الأهمية والقيمة في مجال التراث ليست في كيفية تعريفه، ولكن في الطريقة التي يستخدم فيها التراث لإيجاد تجارب مفيدة للسياح، مع تعزيز قيم الحفاظ على هذا التراث ونشرها.

## العرض والطلب

### Supply and Demand

إن القبول بفكرة أن التراث موجود في الكثير من البيئات، قد سمح لكثير من أنواع الجواذب التراثية في الظهور، أو بالأحرى في إيجادها. ومع ذلك، فإن من الصعب القول ما إذا كان هذا تطوراً إيجابياً. فعلى صعيد واحد، من المهم أن يتم تطوير جواذب التراث لجميع البيئات الممكنة، شريطة أن تعكس سمات وصفات تراث مواقعها. ومع ذلك، يبدو أن هناك قلقاً كبيراً لدى بعض المراقبين من وجود فائض من التراث الآن، وإيجاد جواذب منفصلة عن محيطها. هذا يتعلق بشكل خاص في رؤية أن ليس هناك ما يضمن استمرار الطلب في النمو في المستقبل، على الرغم من أنه قد يستمر. ومن المهم ربط جواذب التراث بخصائص المكان، وإلا فإن هذا النوع من السياحة سيستمر في كونه صورة "مكديزانية" (نسبة إلى ماكدونالدز وديزني لاند)، إلى حد أن أوجهاً انتقائية معينة من الماضي سوف تعرض. إن المستوى الحالي للاهتمام بالتراث يوجد حالة تسعى فيها المقاصد إلى الاستفادة من هذه السوق، من خلال التوسيع المستمر لقواعد جاذبيتها، وكثيراً ما يميز التراث الأكثر شعبية بناءً على المعالم المتاحة لإيجاد طلب جديد، على سبيل المثال، "تراث الأنهار"، و"تراث السواحل"، و"تراث السكك الحديدية". وبالنظر إلى الاتجاهات المجتمعية المؤكدة في هذا الكتاب فإن هذه التسمية الخاصة بالتراث تمثل اتجاهات شائعة في المجتمع الحديث الذي تختار فيه الخدمات السياحية لكي تتبنى هذا الاسم (على سبيل المثال النزول التراثية أو المقاهي التراثية)، كأسلوب ترويجي بالطريقة نفسها التي تعمل بها الكثير من المنظمات غير السياحية (مثل مدرسة التراث، ومزارع إنتاج التراث، وسوبر ماركت التراث، والاتحاد الائتماني التراثي).

ينبغي تطوير الجواذب التراثية بالاشتراك مع الخدمات المساندة التي تحتاج إليها. إن الفشل في القيام بذلك ينعكس على الإمدادات المستخدمة، أو بالنسبة للجواذب الأكثر شعبية، عدم القدرة على تلبية احتياجات الزوار. أما بالنسبة للطلب، فإن التحدي لا يقع على الطلب الحالي فقط، لأن الكثير يُعرف عن طريق التركيبة السكانية، وأصول زوار التراث ودوافعهم. وبدلاً من ذلك، ينبغي التركيز على فهم الطلب غير الملبى، وكيفية تحويل ذلك إلى استخدام فعلي، والتغلب على العقبات، (مثل: عدم إمكانية الوصول، ونقص الإعداد التعليمي، والإعاقة، والقيود النفسية)، التي تمنع الناس من زيارة المواقع التراثية.

## الحفاظ على الماضي

### Conserving the Past

في حين أن التراث هو أحد أقدم أشكال السفر، فأهمية المحافظة على الماضي هي ظاهرة حديثة نسبياً، على الرغم من أن حقيقة كون الوعي بشأن الصيانة يمكن إرجاعه لعدة قرون (Graham et al. 2000; Ashworth and Tunbridge 2000). في بعض الأماكن من العالم، هناك خطر حقيقي من فقدان التراث. وقد استفادت الأماكن التراثية داخل العالم المتطور

من التشريعات ذات التاريخ الطويل، وأنشأت هيئات الحفاظ، بينما في العالم النامي هناك أولويات أخرى لها الأسبقية على مسائل التراث. وبما أن التراث تحت سيطرة الأمم الفردية، فإن من الصعب، وربما كان من الخطأ في بعض النواحي، أن يصر العالم الغربي على قيام الدول النامية بإعطاء أولوية أكبر للحفاظ على ماضيها، لاسيما إذا كان هذا الماضي مرتبطاً بالتركة الاستعمارية التي يتمنى الكثير من المواطنين نسيانه. وحيث يكون الحفاظ ممكناً، فقد شجع تبني العملية المذكورة في الكتاب، والتي تربط الحفاظ بتطوير البنية التحتية للسياحة، بما فيها الإدارة طويلة المدى والتفسير. كذلك، يتعين اتخاذ قرارات بشأن نطاق جهود الحفاظ. هل ينبغي اتخاذ نهج سلبي أكثر (مثل الصيانة)، أو اتباع منهج نشط (مثل التجديد)؟ هذا هو السؤال الصعب الإجابة، والرد سوف يختلف في كل حالة وفقاً للأهداف وتقاليد الإدارة، وقيود الميزانية، وطبيعة الموقع، والبيئة المحيطة به. أياً كان النهج المستخدم، هناك حاجة للتأكد من أن قيمة التراث لمكان ما ستبقى.

### الإدارة

#### Management

إدارة التراث ليست سهلة أبداً، بل هي متعددة الجوانب، وتختلف القضايا وفقاً للملكية، ونوع الجاذب، وطبيعة البيئة التي توجد فيها المواقع. من خلال التجربة، تم تطوير الكثير من الآليات لمساعدة المديرين في التعامل مع الموظفين والزائرين، وإدارة قاعدة موارد التراث. إن نتائج الإدارة الجيدة تنعكس في البيئات المستدامة للزوار والمجتمع المحلي. فيما يتعلق بالسياح، يجب على المديرين تحقيق توازن حول عدد الفرص السوقية التي يجب أن تستثمر بناءً عليها، وفي أية مرحلة ينبغي تطبيق الحدود وفرض القيود. فيما يخص العلاقة مع السكان المحليين، ينبغي ألا يكون النهج إدارياً فقط، بل يعتمد على تسهيل تضمين الجمهور ومشاركتهم. من المهم أن نتذكر أن التراث المعروض للسياح هو أيضاً تراث السكان المحليين، ومن الضروري أن يشعروا بقدر من التعلق به، وأن يكون لهم صوت مسموع في كيفية إدارته، والحصول على نوع من الاستفادة من مشاركته مع الزوار. في محاولة لتحقيق الاستدامة، يواجه المديرون حقيقة كيفية توفير مصادر تمويل كافية لضمان أن جواذبهم السياحية لا تزال قابلة للحياة اقتصادياً. عند وجود مجموعة من الخيارات، وهذه نوقشت باستفاضة، فيجب التوصل لقرارات بشأن فرض رسوم على المستخدمين أو عدم فرضها، والتي لا تحظى بالقبول من بعض مديري القطاعين العام والقطاع غير الربحي. إن التسويق جزء مهم من إدارة التراث. ويمكن أن يساعد في رفع مستوى الوعي بالمواقع، ويؤدي إلى زيادة الإيرادات. عند القيام بذلك على الوجه الصحيح، يمكن أن يكون أداة مفيدة لإدارة الزوار وتأثيراتهم.

## الإرشاد والأصالة

## Interpretation and Authenticity

يقوم الإرشاد بدورٍ أساسي في مساعدة الزوار في عملية التعلم. ليس فقط بدور التعليم والترفيه، بل يوفر أيضاً وسيلة لنقل مبادئ الحفاظ والتنمية المستدامة. غير أن من الضروري للمديرين توخي الحذر في عدم السماح للإرشاد في أن يقلل من تجربة الزوار. ويفترض في كثير من الأحيان أن سياح التراث، هم أناس ذوو توجه تعليمي، يحرصون على تعلم أشياء جديدة من خلال تجارب التراث. وفي حين أن هذا قد يكون صحيحاً بالنسبة لبعضهم، لا يمكن افتراض تطبيقه على معظم الزوار. ولذا، يكمن التحدي في تقديم تفسير عبر مجموعة من القدرات والاستعداد، ويتطلب ذلك إيصال الرسالة الصحيحة من خلال أنسب الوسائط. من الناحية النظرية، ينبغي أن يشكل الإرشاد جزءاً مهماً من جاذب أي تراث، ولكنه في الواقع، قد يلزم اتخاذ نهج مرن بشأن أهميته في علاقته بأهداف الموقع وغاياته. وفيما يتعلق بالأصالة، وضعت حجة قوية لتحدي التفكير بشأن أن وجودها، أو عدم وجودها، يؤثر على تجارب السياح. ولعل من الأسلم أن نفترض أن معظم السياح يدركون أن العروض والأحداث أصبحت مصطنعة إلى حد ما، وقد تغيرت تماماً، ولا تعكس بالكامل شكل الظروف التي كانت فيما قبل العصور السياحية. واحدة من أكثر التحديات الملحة التي تواجه مديري المواقع اليوم هي إيجاد بيئات أصيلة. ولكن، وكما أن الحقيقة الكاملة هي غير واقعية. بل وببساطة مستحيلة، فربما أصبح أكثر أهمية بالنسبة للمديرين التركيز على أن يكونوا أصيلاً بأكبر قدر ممكن، ضمن حدود المنطق، وتقديم خبرات مرضية للزوار.

## العلاقة بالسياسات

## Relationship with Politics

الموضوع الأخير الذي بحث في الكتاب كان العلاقة بين التراث والسياسة والسلطة. فالتراث ودلالاته هي مفاهيم سياسية بطبيعتها، وعلى هذا النحو، يتم التلاعب ببعض التراث ليتناسب مع الأهداف الفكرية للناس، ونظم السلطة. هذا يعني أن التراث يعكس القصص التي يحكيها المنتصرون في الحروب والنخب الأرستقراطية الذين شاهدوا التراث، باعتباره أداة لإضفاء الشرعية على السيطرة السياسية. ولأن التراث ينطوي على الاختيار، فينبغي أن يتم الاختيار للإبقاء على التوازن بين الماضي الأرستقراطي لطبقة النبلاء، والجماعات العرقية المهيمنة والحكام المستبدين، وماضي العوام، والأقليات العرقية، وغيرهم الذين قد يكون ماضيهم قد طواه النسيان. هل ينبغي أن يتم القضاء على الماضي القائم غير المرغوب فيه؟ هذا سؤال صعب، لاسيما بالنسبة للدول التي تحاول تصحيح أخطاء التاريخ، ولكن الإجابة هي: لا - على الأرجح - على الرغم من عدم الراحة والإحراج المحتمل الذي يجلبه التراث لبعض المجموعات، فلأجيال الحالية والقادمة الحق في أن تعرف ماضيها، وربما يساعد في عملية الشفاء لبعض المرضى النفسيين. ولأن التراث يعكس السلطة، فإنه يعكس أيضاً الصراع، ليس هناك من شك في أنه سوف

سيظل مصدر المتنافر، ولكن يجب أن يهدف موردو وقادة التراث إلى تقليل التوتر داخل المجموعة أو بينها وبين مجموعة أخرى عن طريق إيجاد أوضاع تشمل كل الناس بدلاً من استبعادهم.

### تراث المستقبل

#### Heritage of the Future

من المتفق عليه، أن السياحة ليست ظاهرة جامدة، بل هي عرضة لتغير كبير (Butler and Pearce 1995; Pigram and Wahab 1998)، تتأثر بعوامل خارجية وداخلية. ومن المرجح أن يواصل عرض التراث نموه في المستقبل. هناك عدد من العوامل التي قد تكون مسؤولة عن هذا، وهي: أولاً، إن عدد المواقع التي تم إدراجها في مركز التراث العالمي في تزايد مستمر كل عام، وأصبح الكثير من هذه المواقع جواذب سياحية رئيسة للدول، تجدر الإشارة إلى أن تحقيق وضعية مركز التراث العالمي لا تؤكد دائماً وجود مستويات أعلى من الزيارة. وثانياً، في أدنى المستويات، سيتم تغذية العرض بالرغبة في توفير مزيد من الفرص، وطنياً وإقليمياً ومحلياً، والمزيد من الأماكن التي تسعى للاستفادة من السياحة مادياً، بوصفها وسيلة للتنمية الاقتصادية. وثالثاً، من المتوقع أن يصبح العرض أكثر تجزئة؛ لأن أشكالاً جديدة ستضاف، ويعاد تحديد الأنواع القائمة وصقلها. ورابعاً، لأن المجتمعات الغربية أصبحت أكثر تنوعاً ثقافياً، ولأن مجموعات الأقليات ستستمر في الحصول على القوة السياسية، وبدأت أصواتهم تسمع بوضوح، فمن المتوقع، أن تعلق هناك بالتأكيد موجة الجواذب التراثية الجديدة، التي تعبر عن الماضي المرفوض للسكان الأصليين والشعوب الأقل شأنًا سياسياً.

أما من حيث الطلب على التراث، فمن المحتمل أن يكون الاتجاه نحو النمو؛ وذلك بناءً على عدد من الملاحظات: أولاً، أصبح الكثير من السكان في مناطق المصدر الرئيس من كبار السن، وأصبح أعضاء من الجيل المتقاعد اليوم أفضل تعليماً، وأكثر ثراءً، وأكثر قدرة على الحركة والمغامرة من أسلافهم. هذا، بالإضافة إلى ميل الناس إلى أن يصبحوا أكثر حنيناً واهتماماً بالتراث مع تقدمهم في السن، ومن المحتمل أن يؤدي ذلك إلى زيادة الطلب. وثانياً، لأن سائح اليوم هو أفضل مسافر، وأكثر دراية بالسفر من الأجيال السابقة، فهذا يتيح رواجاً أكبر لتسويق التراث. في حالة قبول الحجّة القائلة بأن السياح في مهمة زيارة الأماكن، فسيكون للتراث، ولاسيما ما تعلق بالثقافة والمجموعات العرقية، جاذبية متواصلة. لا يزال التراث يشهد تجديد الشباب من حيث حجم الصناعة وعدد الأشخاص الذين يعتبرون التراث جزءاً لا يتجزأ من أسفارهم. ومن غير المرجح أن هذا سيظهر انخفاضاً ملحوظاً، لأن بيئات التراث توفر للسياح تجربة مختلفة عن تلك الأماكن المرتبطة بالاسترخاء فقط. ولأن الناس سيستمرون في السفر، فهذا الفرق هو الذي، مع مرور الوقت، سوف يستمر لتوليد مزيد من الجذب. وهكذا، ستظل الإدارة الجيدة حاسمة في ذلك، وإذا استمرت الأعداد في الارتفاع، فهناك حاجة للإدارة الجيدة في أماكن التراث لضمان استدامة الموارد، والمجتمعات، والسياحة.

فيما يتعلق بالإرشاد، فإن أحد مجالات النمو في المستقبل، التي سوف تصبح أكثر تفاعلاً، هي المعارض. في حين يعكس التفاعل التقدم الحالي في التكنولوجيا، يجب ألا يكون بديلاً للإرشاد التقليدي، الذي لديه القدرة أيضاً على إشراك الزوار وتعليمهم. أما التجارب التي تنشأ في مواقع التراث، فيمكن الخطر في أن المواقع والأعمال الفنية يمكن أن تصبح ثانوية في الجذب، وتفقد اهتمام الزوار لصالح التكنولوجيا وغيرها من وسائل الإعلام. إن دور الواقع الافتراضي في توفير بديل محتمل لتجارب التراث لا يمكن تجاهله. وربما يوماً ما سيكون من الممكن زيارة الأطلال الرومانية، وأهرامات مصر، أو الغابات المطيرة في البرازيل بدون السفر بطائرة (بدون الانتقال من مكان الإقامة).

وبالمثل، يمكن تغيير التراث في المستقبل ليصبح أكثر جاذبية لدى الجماهير، ويصمم ليتوافق مع المواضع المعاصرة إلى حد إنقاص التراث؛ ليصبح مشاهداً في المدن الترفيهية. تتغير المقاصد السياحية بمرور الوقت، وأماكن التراث ليست بمنأى عن هذه العملية. في حين أنه ليس من السهل منع التغيير، فهناك خطر في السماح لتغيير أكثر من اللازم يحدث في المواقع الثقافية والتراثية، قد يتسبب في أن يفقد الجاذب جاذبيته، ويتلاشى في نهاية المطاف. وقد حذر بوتلر (Butler 1996) من محاولة ترويح التراث للأسواق كبيرة العدد، مقترحاً أن الجواذب والمواقع يمكن أن تتحرك من خلال دائرة الاستخدام الأصلي، والاستخدام السياحي، والتفسير، والترميم والتطوير، وتنتهي بزيارة الأشياء المصنعة والتجارية، والتي يتم تدمير جاذبيتها التراثية الأصلية. وهكذا، فإن تغيير الملامح الأصلية، وتفرد المكان ينبغي تجنبه عندما يتعلق الأمر بالسياحة التراثية.

هذا الكتاب هو عن التراث والسياحة. استخدم منهجاً شاملاً لاستكشاف الجوانب المختلفة، التي تتضافر جميعاً لتشكيل سياحة التراث. تراوح التركيز بين الوصف، والشرح، والنقد، على أمل توليد المزيد من المناقشة والحوار. هناك الكثير مما يجب فهمه عن الإدارة، والحجم، ومعنى سياحة التراث وعمقها، من الصعب تقديمه في مجلد واحد، ومع ذلك، فإن من المؤمل فيه أن يكون هذا الكتاب قد قدم خطوة في هذا الاتجاه، وأن يكون قد شكل إطاراً مفيداً لتوجيه الطلاب والباحثين إلى فهم كثير من القضايا، والآثار المتعلقة بسياحة التراث.

#### الأسئلة Questions

- ١- هل يمكن التوصل إلى توافق في الآراء حول المقصود بسياحة التراث؟
- ٢- أي الاثنين هو أكثر أهمية عرض سياحة التراث أم الطلب على سياحة التراث؟
- ٣- ما دور التكنولوجيا في تفسير التراث؟
- ٤- هل لسياحة التراث مستقبل طويل المدى؟

**Further Reading** مراجع لمزيد من القراءة

- Ashworth, G. J. and Tunbridge, J. E. (2000), *The Tourist-Historic City: Retrospect and prospect of managing the heritage city*, Pergamon, New York.
- Graham, B. Ashworth, G. J. and Tunbridge, J.E. (2000), *A Geography of Heritage: Power, culture and economy*. Arnold, London.
- Hall, C.M. and McArthur, S. (eds) (1996), *Heritage Management in New Zealand and Australia: The human dimension*, Oxford University Press, Melbourne.
- Hall, C.M. and McArthur, S. (1998), *Integrated Heritage Management: Principles and practice*, The Stationery Office, London.

ooboeikendi.com

## المراجع

## REFERENCES

- Adams, J.S. and McShane, T.O. (1992) *The Myth of Wild Africa: Conservation without Illusion*, W.V. Norton, New York.
- Addyman, P.V. (1989) 'The Stonehenge we deserve', in H. Cleere (ed.), *Archaeological Heritage Management in the Modern World*, Unwin Hyman, London, 265-71.
- Airey, D. and Shackley, M. (1998) 'Bukhara (Uzbekistan): a former oasis town on the Silk Road', in M. Shackley (ed.), *Visitor Management: Case studies from World Heritage Sites*, Butterworth Heinemann, Oxford, 10-25.
- Alderman, D.H. (2002) 'Writing on the Graceland wall: on the importance of authorship in pilgrimage landscapes', *Tourism Recreation Research*, **27**(2): 27-33.
- Alderson, W.T. and Low, S.P. (1985) *Interpretation of Historic Sites*, 2nd edn, American Association for State and Local History, Nashville.
- Aldridge, D. (1989) 'How the ship of interpretation was blown off course in the tempest: some philosophical thoughts', in D.L. Uzzell (ed.), *Heritage Interpretation*, vol. 1: *The natural and built environment*, Belhaven, London, 64-87.
- Alfrey, J. and Putnam, T. (1992) *The Industrial Heritage: Managing resources and uses*, Routledge, London.
- Alt, M.B. and Shaw, K.M. (1984) 'Characteristics of ideal museum exhibits', *British Journal of Psychology*, **75**: 25-36.
- Ambler, C. (1995) 'Small historic sites in Kansas: merging artifactual landscapes and community values', *Great Plains Quarterly*, **15**: 33-48.
- Amit-Talai, V. (1997) 'In pursuit of authenticity: globalization and nation building in the Cayman Islands', *Anthropologica*, **39**(1/2): 53-63.
- Ansprenger, F. (1989) *The Dissolution of the Colonial Empire*, Routledge, London.
- Ashworth, G.J. (1988) 'Marketing the historic city for tourism', in B. Goodall and G. Ashworth (eds), *Marketing in the Tourism Industry: The promotion of destination regions*, Croom Helm, London, 162-75.
- Ashworth, G.J. (1990a) 'Accommodation and the historic city', *Built Environment*, **15**(2): 92-100.
- Ashworth, G.J. (1990b) 'Swords into ploughshares: defense heritage tourism as the peaceful uses of the artefacts of war', *Visions in Leisure and Business*, **9**(1): 61-72.
- Ashworth, G.J. (1990c) 'The historic cities of Groningen: which is sold to whom?', in G. Ashworth and B. Goodall (eds), *Marketing Tourism Places*, Routledge, London, 138-55.
- Ashworth, G.J. (1991) *War and the City*, Routledge, London.
- Ashworth, G.J. (1995) 'Heritage, tourism and Europe: a European future for a European past?', in D.T. Herbert (ed.), *Heritage, Tourism and Society*, Mansell, London, 68-84.
- Ashworth, G.J. (1997) 'Elements of planning and managing heritage sites', in W. Nuryanti (ed.), *Tourism and Heritage Management*, GadJah Mada University Press, Yogyakarta, 165-91.
- Ashworth, G.J. (1999) 'Heritage dissonance and Holocaust tourism: some cases from European planning', paper presented at the Annual Meeting of the Association of American Geographers, Honolulu, Hawaii, March.
- Ashworth, G.J. (2003) 'Heritage, identity and places: for tourists and host communities', in S. Singh, D.J. Timothy and R.K. Dowling (eds), *Tourism in Destination Communities*, CAB International, Wallingford, 79-97.
- Ashworth, G.J. and Tunbridge, J.E. (1990) *The Tourist-Historic City*, Belhaven, London.

- Ashworth, G.J. and Tunbridge, J.E. (1999) 'Old cities, new pasts: heritage planning in selected cities of Central Europe', *GeoJournal*, **49**: 105-16.
- Ashworth, G.J. and Tunbridge, J.E. (2000) *The Tourist-Historic City: Retrospect and prospect of managing the heritage city*, Pergamon, New York.
- Ashworth, G.J. and van der Aa, B.J.M. (2002) 'Bamyarn: whose heritage was it and what should we do about it?', *Current Issues in Tourism* **5**(5): 447-56.
- Ashworth, G.J. and Voogd, H. (1990) *Selling the City: Marketing approaches in public sector urban planning*, Belhaven, London.
- Aziz, H. (1995) 'Understanding attacks on tourists in Egypt', *Tourism Management*, **16**: 91-5.
- Bainbridge, S. (1979) *Restrictions at Stonehenge: The reactions of visitors to limitations in access*, HMSO, London.
- Baker, S.M. and Kennedy, P.F. (1994) 'Death by nostalgia: a diagnosis of context-specific cases', *Advances in Consumer Research*, **21**: 169-74.
- Balcar, M.J.O. and Pearce, D.G. (1996) 'Heritage tourism on the West Coast of New Zealand', *Tourism Management*, **17**: 203-12.
- Balme, C.B. (1998) 'Staging the Pacific: framing authenticity in performances for tourists at the Polynesian Cultural Center', *Theatre Journal*, **50**(1): 53-70.
- Balsas, C.J.L. (2000) 'City center revitalization in Portugal: lessons from two medium size cities', *Cities*, **17**(1): 19-31.
- Barke, M. and Harrop, K. (1994) 'Selling the industrial town: identity, image and illusion', in J.R. Gold and S.V. Ward (eds), *Place Promotion: The use of publicity and marketing to sell towns and regions*, Wiley, Chichester, 93-114.
- Barnett, S. (1997) 'Maori tourism', *Tourism Management*, **18**: 471-3.
- Barrow, G. (1994) 'Interpretive planning: more to it than meets the eye', *Environmental Interpretation*, **9**(2): 5-7.
- Barthel, D. (1990) 'Nostalgia for America's village past: staged symbolic communities', *International Journal of Politics, Culture, and Society*, **4**(1): 79-93.
- Barthel, D. (1996) *Historic Preservation: Collective memory and historical identity*, Rutgers University Press, New Brunswick, NJ.
- Bartlett, T. (2001) 'Virginia develops African-American tourism sites', *Travel Weekly*, 4 June: 16.
- Baum, T. (1995) 'Ireland – the peace dividend', *Insights*, July: 9-14.
- Bauman, J. (1995) 'Designer heritage: Israeli national parks and the politics of historical representation', *Middle East Report*, **25**(5): 20-3.
- Bazin, C.M. (1995) 'Industrial heritage in the tourism process in France', in M.F. Lanfant, J.B. Allcock and E.M. Bruner (eds), *International Tourism: Identity and change*, Sage, London, 113-26.
- Beck, L. and Cable, T. (1998) *Interpretation for the 21st Century: Fifteen guiding principles for interpreting nature and culture*, Sagamore, Champaign, Ill.
- Beckett, J.C. (1988) *Be,fast: The making of the city*, Appletree, Belfast.
- Belk, R.W. (1990) 'The role of possessions in constructing and maintaining a sense of past', in M.E. Goldberg, G. Gorn and R.W. Pollay (eds), *Advances in Consumer Research*, vol. 17, Association for Consumer Research, Provo, Utah, 669-76.
- Bender, B. and Edmonds, M. (1992) 'Stonehenge: Whose past? What past?', *Tourism Management*, **13**: 355-7.
- Bennett, M.M. (1997) 'Heritage marketing: the role of information technology', *Journal of Vacation Marketing*, **3**(3): 272-80.
- Bennett, T. (1988) 'Museums and "the people"' in R. Lumley (ed.), *The Museum Time Machine*, Routledge, London, 63-85.
- Bennett, T. (1995) *The Birth of the Museum: History, theory, politics*, Routledge, London.
- Berger, D.J. (1996) 'The challenge of integrating Maasai tradition with tourism', in M.F. Price (ed.), *People and Tourism in Fragile Environments*, Wiley, Chichester, 175-97.
- Berry, S. and Shephard, G. (2001) 'Cultural heritage sites and their visitors: too many for too few?', in G. Richards (ed.), *Cultural Attractions and European Tourism*, CAB International, Wallingford, 159-71.
- Bessiere, J. (1998) 'Local development and heritage: traditional food and cuisine as tourist attractions in rural areas', *Sociologia Ruralis*, **38**(1): 21-34.

- Blanke, S. and Slow Turtle, C.J.P. (1990) 'The teaching of the past of the Native peoples of North America in US schools', in P. Stone and R. MacKenzie (eds), *The Excluded Past: Archaeology in education*, Unwin Hyman, London, 109-33.
- Boasberg, T. (1992) 'A new paradigm for preservation', in A.J. Lee (ed.), *Past Meets Future: Saving America's historic environments*, Preservation Press, Washington, DC, 145-51.
- Boissevain, J. (1996) 'Ritual, tourism and cultural commoditization in Malta: culture by the pound?', in T. Selwyn (ed.), *The Tourist Image: Myths and myth making in tourism*, Wiley, Chichester, 105-20.
- Bold, J. (1994) 'Defining and recording the resource: the built environment', in R. Harrison (ed.), *Manual of Heritage Management*, Butterworth Heinemann, Oxford, 79-84.
- Boniface, P. (1995) *Managing Quality Cultural Tourism*, Routledge, London.
- Boniface, P. (2001) 'Touring world heritage in AD 2000', *Tourism Recreation Research*, **26**(1): 73-9.
- Boniface, P. and Fowler, P.J. (1993) *Heritage and Tourism in 'The Global Village'*, Routledge, London.
- Boon, J.A. (1982) *Other Tribes, Other Scribes: Symbolic anthropology in the comparative study of cultures, histories, religions and texts*, Cambridge University Press, Cambridge.
- Boorstin, D. (1964) *The Image: A guide to pseudo events in American society*, Harper, New York.
- Booth, E.A. (1993) 'Enhancement in conservation areas', *The Planner*, **79**: 22-3.
- Booth, K.L. and Simmons, D.G. (2000) 'Tourism and the establishment of national parks in New Zealand', in R.W. Butler and S.W. Boyd (eds), *Tourism and National Parks: Issues and implications*, Wiley, Chichester, 39-49.
- Borley, L. (1996) 'Heritage and environment management: the international perspective', in W. Nuryanti (ed.), *Tourism and Culture: Global civilization in change*, GadJah Mada University Press, Yogyakarta, 180-8.
- Bowes, R.G. (1989) 'Tourism and heritage: a new approach to the product', *Recreation Research Review*, **14**(4): 35-40.
- Boyd, S.W. (1995) 'Sustainability and Canada's National Parks: suitability for policy, planning and management', unpublished Ph.D. thesis, Department of Geography, University of Western Ontario, Canada.
- Boyd, S.W. (1999) 'North-south divide: the role of the border in tourism to Northern Ireland', *Visions in Leisure and Business*, **17**(4): 50-71.
- Boyd, S.W. (2000a) 'Heritage tourism in the old town, Mombasa', paper presented at the Atlas Africa conference, Mombasa, 14-16.
- Boyd, S.W. (2000b) 'Heritage tourism in Northern Ireland: opportunities under peace', *Current Issues in Tourism*, **3**(2): 153-74.
- Boyd, S.W. (2000c) 'Tourism, national parks and sustainability', in R.W. Butler and S.W. Boyd (eds), *Tourism and National Parks: Issues and Implications*, Wiley, Chichester, 161-86.
- Boyd, S.W. (2002a) 'Cultural and heritage tourism in Canada: opportunities, principles and challenges', *International Journal of Tourism and Hospitality Research*, **3**(3): 211-33.
- Boyd, S.W. (2002b) 'Partnership in the mountains: heritage tourism in Banff National Park', paper presented at the Royal Geographical Society/Institute of British Geographers Annual Conference, Belfast, 2-6 January.
- Boyd, S.W. (2003) 'Marketing challenges and opportunities for heritage tourism', in A. Fyall, A. Leask and B. Garrod (eds), *Managing Visitor Attractions: New directions*, Butterworth Heinemann, Oxford, 189-202.
- Boyd, S.W. and Butler, R.W. (1996) 'Managing ecotourism: an opportunity spectrum approach', *Tourism Management*, **17**: 557-66.
- Boyd, S.W. and Butler, R.W. (2000) 'Tourism and national parks: the origin of the concept', in R.W. Butler and S.W. Boyd (eds), *Tourism and National Parks: Issues and implications*, Wiley, Chichester, 13-27.
- Boyd, S.W. and Singh, S. (2003) 'Destination communities: structure, definitions, and types', in S. Singh, D.J. Timothy and R.K. Dowling (eds), *Tourism in Destination Communities*, CAB International, Wallingford.
- Boyd, S.W. and Spawforth, H. (2001) 'Rural community involvement through tourism partnership: case study of the LUMO Community wildlife sanctuary, Kenya', in *Proceedings of the International Conference on New Directions in Managing Rural Tourism and Leisure: Local impacts, global trends*. Scottish Agricultural College, Ayr.
- Boyd, S.W. and Timothy, D.J. (1999) 'Heritage trails: opportunities and implications for management', paper presented at the Sustaining Rural Environments: Issues in Globalization, Migration and Tourism International Conference, Flagstaff, Ariz., 20-23 October.

- Boyd, S.W. and Timothy, D.J. (2001) 'Developing partnerships: tools for interpretation and management of World Heritage Sites', *Tourism Recreation Research*, **26**(1): 47-53.
- Boyd, W.E. and Ward, G.K. (1993) 'Aboriginal heritage and visitor management', in C.M. Hall and S. McArthur (eds), *Heritage Management in New Zealand and Australia: Visitor management, interpretation and marketing*, Oxford University Press, Auckland, 103-18.
- Bradley, G.A. (1982) 'The interpretive plan', in G.W. Sharpe (ed.), *Interpreting the Environment*, Wiley, New York, 74-99.
- Bramwell, B. and Lane, B. (1993) 'Interpretation and sustainable tourism: the potential and the pitfalls', *Journal of Sustainable Tourism*, **1**(2): 71-80.
- Bramwell, B. and Lane, B. (1999) 'Collaboration and partnerships for sustainable tourism', *Journal of Sustainable Tourism*, **7**(3/4): 179-8.
- Bramwell, B. and Lane, B. (eds) (2000) *Tourism Collaboration and Partnerships Politics, practice and sustainability*, Channel View Publications, Clevedon.
- Bramwell, B. and Rawding, L. (1996) 'Tourism marketing images of industrial cities', *Annals of Tourism Research*, **23**: 201-21.
- Bredemeier, J. (1999) 'Jordan to open historic baptism park', *Leisure Travel News*, 20 December: 6.
- Brett, D. (1996) *The Construction of Heritage*, Cork University Press, Cork, Ireland.
- Britton, S. (1982) 'The political economy of tourism in the Third World', *Annals of Tourism Research*, **9**: 331-58.
- Broadhurst, R. (1989) 'The search for new funds', in D.L. Uzzell (ed.), *Heritage Interpretation*, vol. 2: *The visitor experience*, Belhaven, London, 29-43.
- Brown, D. (1996) 'Genuine fakes', in T. Selwyn (ed.), *The Tourist Image: Myths and myth making in tourism*, Wiley, Chichester, 33-48.
- Brown, I.J. (1989) 'Mining and tourism in Southern Australia', *Industrial Archaeology Review*, **12**(1): 55-66.
- Browne, L. (1994) 'Tourism in Northern Ireland: a sustainable approach', paper presented at the International Institute for Peace Through Tourism, Second Global Conference, Montreal.
- Browne, S. and Stevens, T. (1996) 'The role of heritage attractions in sustainable tourism strategies: the experience in Ireland', *Visions in Leisure and Business*, **15**(1): 43-64.
- Brownill, S. (1994) 'Selling the inner city: regeneration and place marketing in London's Docklands', in J.R. Gold and S.Y. Ward (eds), *Place Promotion: The use of publicity and marketing to sell towns and regions*, Wiley, Chichester, 133-52.
- Brubacher, M., Kelley, E. and Strickert, F. (2000) 'Holy land pilgrimage reports', *Washington Report on Middle East Affairs*, **19**(4): 14.
- Bruner, E.M. (1994) 'Abraham Lincoln as authentic reproduction: a critique of postmodernism', *American Anthropologist*, **96**(2): 397-415.
- Bruner, E.M. (1996) 'Tourism in Ghana: the representation of slavery and the return of the Black Diaspora', *American Anthropologist*, **98**(2): 290-304.
- Bruno, S. (1998) Interview with the Product Manager for the Conservation Land of Ontario, Grand River Conservation Authority, Cambridge, Ontario, 22 June.
- Buchholtz, D. (1998) 'The Battle of the Little Bighorn: history, identity, and tourism in the 1990s', in A.A. Lew and G.A. Van Otten (eds), *Tourism and Gaming on American Indian Lands*, Cognizant, New York, 113-27.
- Buck, R.C. (1978) 'Boundary maintenance revised: tourist experience in an Old Order Amish Community', *Rural Sociology*, **43**: 221-34.
- Buckley, P.J. and Klemm, M. (1993) 'The decline of tourism in Northern Ireland', *Tourism Management*, **14**: 184-94.
- Budowski, G. (1976) 'Tourism and environmental conservation: conflict, coexistence, or symbiosis?', *Environmental Conservation*, **3**: 27-31.
- Bumbaru, D. (1992) 'Dubrovnik: heritage and culture as targets', *Impact*, **4**(5): 1-2.
- Burnett, K.A. (2001) 'Heritage, authenticity and history', in S. Drummond and I. Yeoman (eds), *Quality Issues in Heritage Visitor Attractions*, Butterworth Heinemann, Oxford, 39-53.
- Burton, S. (1993) 'History with a bottom line', *Time*, 12 July: 36-7.
- Butcher-Youngmans, S. (1993) *Historic House Museums: A practical handbook for their care, preservation, and management*, Oxford University Press, New York.

- Butler, R.W. (1980) 'The concept of a tourist area cycle of evolution and implications for management of resources', *Canadian Geographer*, **24**(1): 5-12.
- Butler, R.W. (1991) 'Tourism, environment, and sustainable development', *Environmental Conservation*, **18**(1): 201-9.
- Butler, R.W. (1996) 'The role of tourism in cultural transformation in developing countries', in W. Nuryanti (ed.), *Tourism and Culture: Global civilization in change*, GadJah Mada University Press, Yogyakarta, 91-101.
- Butler, R.W. (1997) 'The destination life cycle: implications for heritage site management and attractivity', in W. Nuryanti (ed.), *Tourism and Heritage Management*, GadJah Mada University Press, Yogyakarta, 44-53.
- Butler, R.W. (1999) 'Sustainable tourism: a state-of-the-art review', *Tourism Geographies*, **1**(1): 7-25.
- Butler, R.W. and Boyd, S.W. (2000) 'Tourism and parks – a long but uneasy relationship', in R.W. Butler and S.W. Boyd (eds), *Tourism and National Parks: Issues and implications*, Wiley, Chichester, 4-11.
- Butler, R.W. and Hinch, T. (eds) (1996) *Tourism and Indigenous Peoples*, International Thomson Business Press, London.
- Butler, R.W. and Pearce, D. (eds) (1995) *Change in Tourism: People, places, processes*, Routledge, London.
- Butler, R.W. and Smale, B.J.A. (1991) 'Geographic perspectives on festivals in Ontario', *Journal of Applied Recreation Research*, **16**(1): 3-23.
- Butler, R.W. and Waldbrooke, L.A. (1991) 'A new planning tool: the tourism opportunity spectrum', *Journal of Tourism Studies*, **2**(1): 1-14.
- Butts, D.J. (1993) 'Institutional arrangements for cultural heritage management in New Zealand: legislation, management, and protection', in C.M. Hall and S. McArthur (eds), *Heritage Management in New Zealand and Australia: Visitor management, interpretation and marketing*, Oxford University Press, Auckland, 169-87.
- Caffyn, A. (1998) 'Rural regeneration through tourism: evidence from the single regeneration budget', in D. Hall and R. O'Hanlon (eds), *Proceedings of the Rural Tourism Management: Sustainable Options Conference*, Scottish Agricultural College, Ayr, 109-28.
- Caffyn, A. and Lutz, J. (1999) 'Developing the heritage tourism product in multi-ethnic cities', *Tourism Management*, **20**: 213-21.
- Cameron, C.M. (1989) 'Cultural tourism and urban revitalization', *Tourism Recreation Research*, **14**(1): 23-32.
- Cameron, D.P. (1995) 'The pilgrim and the shrine: the icon and the oracle. A perspective on museology for tomorrow', *Museum Management and Curatorship*, **14**(1): 47-55.
- Canadian Tourism Commission (1998) *Product Development Clubs*, CTC, Ottawa.
- Carter, B. and Grimwade, G. (1997) 'Balancing use and preservation in cultural heritage management', *International Journal of Heritage Studies*, **3**(1): 45-53.
- Carter, F.W. (1982) 'Historic cities in Eastern Europe: problems of industrialization, pollution and conservation', *Mazingira*, **6**(3): 62-76.
- Carter, G. (1994) 'Heritage interpretation and environmental education', in R. Harrison (ed.), *Manual of Heritage Management*, Butterworth Heinemann, Oxford, 359-64.
- Cartier, C. (1996) 'Conserving the built environment and generating heritage tourism in peninsular Malaysia', *Tourism Recreation Research*, **21**(1): 45-53.
- Cassia, P.S. (1999) 'Tradition, tourism and memory in Malta', *Journal of the Royal Anthropological Institute*, **5**(2): 247-63.
- Chance, S. (1994) 'The politics of restoration', *The Architectural Review*, **196**(10): 80-3.
- Chang, T.C. (1999) 'Local uniqueness in the global village: heritage tourism in Singapore', *Professional Geographer*, **51**(1): 91-103.
- Chang, T.C. and Huang, S. (in press) '“New Asia – Singapore”: a seductive concoction of tourism, place and image', in C. Cartier and A.A. Lew (eds), *The Seduction of Place*, Routledge, London.
- Chang, T.C., Milne, S., Fallon, D. and Pohlmann, C. (1996) 'Urban heritage tourism the global-local nexus', *Annals of Tourism Research*, **23**: 284-305.
- Chang, T.C. and Yeoh, B.S.A. (1999) '“New Asia – Singapore”: communicating local cultures through global tourism', *Geoforum*, **30**(2): 101-15.
- Charlesworth, A. (1994) 'Contesting places of memory: the case of Auschwitz', *Environment and Planning D: Society and Space*, **12**: 579-93.
- Chen, J.S. (1998) 'Travel motivation of heritage tourists', *Tourism Analysis*, **2**(3/4): 213-15.

- Cheung, S.C.H. (1999) 'The meanings of a heritage trail in Hong Kong', *Annals of Tourism Research*, **26**: 570-88.
- Clair, L. (1997) 'The role of technology in heritage site interpretation', in W. Nuryanti (ed.), *Tourism and Heritage Management*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta, 105-13.
- Clark, R.N. and Stankey, G.H. (1979) *The Recreation Opportunity Spectrum: A frame work for planning, management, and research*, USDA, Washington, DC.
- Cloher, D.U. and Johnston, C. (1999) 'Maori sustainability concepts applied to tourism: a North Hokianga study', *New Zealand Geographer*, **55**(1): 46-52.
- Clout, H.D. (1998) 'The European countryside: contested space', in B. Graham (ed.), *Modern Europe: Place, culture and identity*, Arnold, London, 287-309.
- Cohen, E. (1978) 'The impact of tourism on the physical environment', *Annals of Tourism Research*, **5**: 215-37.
- Cohen, E. (1979) 'Rethinking the sociology of tourism', *Annals of Tourism Research*, **6**: 18-35.
- Cohen, E. (1988) 'Authenticity and commoditization in tourism', *Annals of Tourism Research*, **15**: 371-86.
- Cohen, E. (1992) 'Pilgrimage centers: concentric and excentric', *Annals of Tourism Research*, **19**: 33-50.
- Cole, A. (1994) 'The development of Hadrian's Wall National Trail', in R. Harrison (ed.), *Manual of Heritage Management*, Butterworth Heinemann, Oxford, 70-1.
- Confer, J.C. and Kerstetter, D.L. (2000) 'Past perfect: explorations of heritage tourism', *Parks and Recreation*, **35**(2): 28-38.
- Cossons, N. (1989a) 'Heritage tourism: trends and tribulations', *Tourism Management*, **10**: 192-4.
- Cossons, N. (1989b) 'Plural funding and the heritage', in D.L. Uzzell (ed.), *Heritage Interpretation*, vol. 2: *The visitor experience*, Belhaven, London, 16-22.
- Cox, J. (1994) 'Interpretation for persons with a disability', in R. Hamson (ed.), *Manual of Heritage Management*, Butterworth Heinemann, Oxford, 353-5.
- Craig, B. (1989) 'Interpreting the historic scene: the power of imagination in creating a sense of historic place', in D.L. Uzzell (ed.), *Heritage Interpretation*, vol. 1: *The natural and built environment*, Belhaven, London, 107-12.
- Craig-Smith, S.J. (1995) 'The role of tourism in inner-harbor redevelopment', in S.J. Craig-Smith and M. Fagence (eds), *Recreation and Tourism as a Catalyst for Urban waterfront Redevelopment: An international survey*, Praeger, Westport, Conn., 15-35.
- Craik, J. (1995) 'Are there cultural limits to tourism?', *Journal of Sustainable Tourism*, **3**(2): 87-98.
- Crain, M.M. (1996) 'Contested territories: the politics of touristic development at the Shrine of El Rocio in southwestern Andalusia', in J. Boissevain (ed.), *Coping with Tourists: European reactions to mass tourism*, Berghahn Books, Providence, 1-26.
- Crawford, D.W. and Godbey, G. (1987) 'Reconceptualizing barriers to family leisure', *Leisure Sciences*, **9**: 119-27.
- Creighton, M. (1997) 'Consuming rural Japan: the marketing of tradition and nostalgia in the Japanese travel industry', *Ethnology*, **36**(3): 239-54.
- Crookston, M. (1998) 'Conservation and regeneration: two case studies in the Arab world', in E. Laws, B. Faulkner and G. Moscardo (eds), *Embracing and Managing Change In Tourism: International case studies*, Routledge, London, 264-78.
- Crouch, D. and Colin, A. (1992) 'Rocks, rights and rituals', *Geographical Magazine*, **64**(6): 14-19.
- Culture Plus (1992) 'Cultural tourism', *Culture Plus*, **9**: 16.
- Dann, G.M.S. (1998) '“There's no business like old business”: tourism, the nostalgia industry of the future', in W.F. Theobald (ed.), *Global Tourism*, 2nd edn, Butterworth Heinemann, Oxford, 29-43.
- Dauge, V. (1997) 'Post-war recovery in Cambodia', *Museum Management and Curatorship*, **16**(2): 164-72.
- Davies, S. (1993) 'Planning in a crisis', *Museums Journal*, **93**(7): 31-3.
- Davies, A. and Prentice, R. (1995) 'Conceptualizing the latent visitor to heritage attractions', *Tourism Management*, **16**: 491-500.
- Davis, F. (1979) *Yearning for Yesterday: A sociology of nostalgia*, The Free Press, New York.
- Dawson, D. (1991) 'Panem et circenses? A critical analysis of ethnic and multicultural festivals', *Journal of Applied Recreation Research*, **16**(1): 35-52.
- de Oliver, M. (1996) 'Historical preservation and identity: the Alamo and the production of a consumer landscape', *Antipode*, **28**(1): 1-23.
- Dearden, P. and Rollins, R. (eds) (1993) *Parks and Protected Areas in Canada: Planning and management*, Oxford University Press, Oxford.

- Delafons, J. (1997) 'Conservation of the historic heritage', *Town & Country Planning*, **66**(5): 136-7.
- DeLyser, D. (1999) 'Authenticity on the ground: engaging the past in a California ghost town', *Annals of the Association of American Geographers*, **89**: 602-32.
- Desmond, J.C. (1999) *Staging Tourism: Bodies on display from Waikiki to Sea World*, University of Chicago Press, Chicago.
- Dewar, K. (1989) 'Interpretation as attraction', *Recreation Research Review*, **14**(4): 45-9.
- Din, K. (1993) 'Dialogue with the hosts: an educational strategy towards sustainable tourism', in M. Hitchcock, V.T. King and M.J.G. Parnwell (eds), *Tourism in South-East Asia*, Routledge, London, 327-36.
- Douglas, N. and Douglas, N. (1991) 'Where the tiki are Wired for sound and poi glow in the dark: a day at the Polynesian Cultural Center', *Islands Business Pacific*, **17**(12): 60-4.
- Dove, J. (1993) 'Human Impact on Egypt's past', *Geography Review*, **7**(1): 25-8.
- Dowling, R.K. (1993) 'An environmentally-based planning model for regional tourism development', *Journal of Sustainable Tourism*, **1**(1): 17-37.
- Dowling, R.K. and Getz, D. (2000) 'Wine tourism futures', in B. Faulkner, G. Moscardo and E. Laws (eds), *Tourism in the Twenty-First Century: Reflections on experience*, Continuum, London, 49-66.
- Drohan, M. (1995) 'Bloody tourists: invasion of the foreign hordes', *The Globe and Mail* (Toronto), 7 October: 2.
- Drost, A. (1996) 'Developing sustainable tourism for World Heritage Sites', *Annals of Tourism Research*, **23**: 479-84.
- Duerksen, C.J. (1992) 'Managing growth with preservation', in A.J. Lee (ed.), *Past Meets Future: Saving America's historic environments*, Preservation Press, Washington, DC, 109-13.
- Duff-Brown, B. (2001) 'Taj Mahal tickets costly: foreign tourists refusing to pay, hurting business', *The Arizona Republic*, 3 September: A27.
- Eagle, D. and Carnell, H. (1977) *The Oxford Literary Guide to the British Isles*, Clarendon Press, Oxford.
- Eastaugh, A. and Weiss, N. (1989) 'Broadening the market', in D.L. Uzzell (ed.), *Heritage interpretation*, vol. 2: *The visitor experience*, Belhaven, London, 58-67.
- Ebony* (1990) 'Georgia's black history trail', *Ebony*, **45**(4): 167-72.
- Eckstein, J. (1993) 'Heritage under threat', *Leisure Management*, **13**(5): 30-2.
- Edginton, C.R., Hudson, S.D. and Lankford, S.V. (2001) *Managing Recreation, Parks, and Leisure Services: An Introduction*, Sagamore, Champaign, Ill.
- Edwards, J.A. (1989) 'Historic sites and their local environments', in D.T. Herbert, R.C. Prentice and C.J. Thomas (eds), *Heritage Sites: Strategies for marketing and development*, Avebury, Aldershot, 272-93.
- Edwards, J.A. and Llurdés, J.C. (1996) 'Mines and quarries: industrial heritage tourism', *Annals of Tourism Research*, **23**: 341-63.
- English Heritage (1996) *Hadrian's Wall World Heritage Site Management Plan*, English Heritage, London.
- English Heritage (2002 – copyright) 'Visit English Heritage Properties and Sites' <[www.english-heritage.org.uk](http://www.english-heritage.org.uk)>
- English Tourist Board (1979) *English Cathedrals and Tourism*, English Tourist Board, London.
- Errington, F. and Gwertz, D. (1989) 'Tourism and anthropology in a post-modern world', *Oceania*, **60**: 37-54.
- Evans, G. (2001) 'World heritage and the World Bank: culture and sustainable development?', *Tourism Recreation Research*, **26**(1): 81-4
- Evans, K. (1998) 'Competition for heritage space: Cairo's resident/tourist conflict', in D. Tyler, Y. Guerrier and M. Robertson (eds), *Managing Tourism in Cities: Policy, process and practice*, Wiley, Chichester, 179-92.
- Fagence, M. (2003) 'Interactions in socio-cultural space', in S. Singh, D.J. Timothy and R.K. Dowling (eds), *Tourism in Destination Communities*, CAB International, Wallingford, 99-113.
- Fahy, A. (1995) 'New technologies for museum communication', in E. Hooper-Greenhill (ed.), *Museum, Media, Message*, Routledge, London, 82-96.
- Falk, J.H. and Dierking, L.D. (1992) *The Museum Experience*, Whalesback Books, Washington, DC.
- Fawcett, C. and Cormack, P. (2001) 'Guarding authenticity at literary tourism sites', *Annals of Tourism Research*, **28**: 686-704.
- Fees, C. (1996) 'Tourism and the politics of authenticity in a North Cotswold town', in T. Selwyn (ed.), *The Tourist Image: Myths and myth making in tourism*, Wiley, Chichester, 121-46.
- Fennell, D.A. (1999) *Ecotourism: An introduction*, Routledge, London.
- Field, D.R. and Wagar, J.A. (1982) 'People and interpretation', in G.W. Sharpe (ed.), *Interpreting the Environment*, Wiley, New York, 52-73.

- Fitton, M. (1996) 'Does our community want tourism? Examples from south Wales', in M.F. Price (ed.), *People and Tourism in Fragile Environments*, Wiley, Chichester, 159-74.
- Fladmark, J.M. (ed.) (1998) *In Search of Heritage: As pilgrim or tourist?*, Donhead Publishing, Shaftsbury, UK.
- Fletcher, J. (1997) 'Heritage tourism: enhancing the net benefits of tourism', in W. Nuryanti (ed.), *Tourism and Heritage Management*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta, 134-46.
- Florin, L. (1993) *Ghost Towns of the West*, Promontory Press, New York.
- Foley, M. and Lennon, J.J. (1996) 'JFK and dark tourism: a fascination with assassination', *International Journal of Heritage Studies*, **2**: 198-212.
- Fowler, P. (1989) 'Heritage: a post-modernist perspective', in D.L. Uzzell (ed.), *Heritage Interpretation*, vol. 1: *The natural and built environment*, Belhaven, London, 57-63.
- Fowler, P. (1992) *The Past in Contemporary Society: Then, now*, Routledge, London.
- Frenkel, S. (1997) 'Alluring landscapes: the symbolic economy of "Bavarian" Leavenworth', paper presented at the Association of American Geographers annual conference, Fort Worth, Texas, April.
- Fyall, A. and Garrod, B. (1998) 'Heritage tourism: at what price?', *Managing Leisure*, **3**: 213-28.
- Fyson, N. (1991) 'Shoring up the past', *Geographical Magazine*, **63**(9): 18-21.
- Gable, E. and Handler, R. (1993) 'Deep dirt: messing up the past at colonial Williamsburg', *Social Analysis*, **34**(3): 3-16.
- Gable, E. and Handler, R. (1996) 'After authenticity at an American heritage site', *American Anthropologist*, **98**(3): 568-78.
- Ganguly, M. (2001) 'At the Taj Mahal, grime amid grandeur', *Time*, 10 September: 6.
- Garrison, L. (1990) 'The Black historical past in British education', in P. Stone and R. MacKenzie (eds), *The Excluded Past: Archaeology in education*, Unwin Hyman, London, 231-44.
- Garrod, B. and Fyall, A. (2000) 'Managing heritage tourism', *Annals of Tourism Research*, **27**: 682-708.
- Garrod, B. and Fyall, A. (2001) 'Heritage tourism: a question of definition', *Annals of Tourism Research*, **28**: 1049-52.
- Gauch, S. (1991) 'Slum spreads at feet of sphinx', *Christian Science Monitor*, 14 January: 12-13.
- Gawe, S. and Meli, F. (1990) 'The missing past in South African history', in P. Stone and R. MacKenzie (eds), *The Excluded Past: Archaeology in education*, Unwin Hyman, London, 98-108.
- George, W.E. (1976) 'Historic buildings: procedures for restoration', in S. Timmons (ed.), *Preservation and Conservation: Principles and practices*, National Trust for Historic Preservation, Washington, DC, 397-402.
- Getz, D. (1991) *Festivals, Special Events and Tourism*, Van Nostrand Reinhold, New York.
- Getz, D. (1993) 'Tourist shopping villages: development and planning strategies', *Tourism Management*, **14**: 15-26.
- Getz, D. and Frisby, W. (1988) 'Evaluating management effectiveness in community-run festivals', *Journal of Travel Research*, **27**(1): 22-7.
- Gilbert, D. and Clark, M. (1997) 'An exploratory examination of urban tourism impact, with reference LO residents' attitudes in the cities of Canterbury and Guildford', *Cities*, **14**(6): 343-52.
- Gill, A.M. (1996) 'Rooms with a view: informal settings for public dialogue', *Society and Natural Resources*, **9**, 633-43.
- Glasson, J., Godfrey, K. and Goodey, B. (1995) *Towards Visitor Impact Management: Visitor impacts, carrying capacity and management responses in Europe's historic towns and cities*, Avebury, Aldershot.
- Globe and Mail (2000) 'Birchtown, Nova Scotia', *Globe and Mail*, 7 February: A6.
- Goodey, B. (1979) 'The interpretation boom', *Area*, **11**: 285-8.
- Goodey, B. (1994) 'Interpretive planning', in R. Harrison (ed.), *Manual of Heritage Management*, Butterworth Heinemann, Oxford, 303-11.
- Goodwin, H. (2000) 'Tourism, national parks and partnerships', in R.W. Butler and S.W. Boyd (eds), *Tourism and National Parks: Issues and implications*, Wiley, Chichester, 245-62.
- Goudie, S.C., Khan, F. and Kilian, D. (1996) 'Tourism beyond apartheid: black empowerment and identity in the "New" South Africa', in P.A. Wells (ed.), *Keys to the Marketplace: Problems and issues in cultural and heritage tourism*, Harislik Press, Enfield Lock, UK, 65-86.
- Goudie, S.C., Khan, F. and Kilian, D. (1999) 'Transforming tourism: black empowerment, heritage and identity beyond apartheid', *South African Geographical Journal*, **81**(1): 22-31.

- Graefe, A.R. (1990) 'Visitor impact management', in R. Graham and R. Lawrence (eds), *Towards Serving Our Visitors and Managing Our Resources*, Tourism Research and Education Centre, University of Waterloo, Waterloo, Ontario.
- Graham, B. (1994a) 'Heritage conservation and revisionist nationalism in Ireland', in G.J. Ashworth and P.J. Larkham (eds), *Building a New Heritage: Tourism, culture and identity in the new Europe*, Routledge, London, 135-58.
- Graham, B. (1994b) 'No place of the mind: contested Protestant representations of Ulster', *Ecumene*, 1: 257-81.
- Graham, B. (1996) 'The contested interpretation of heritage landscapes in Northern Ireland', *International Journal of Heritage Studies*, 2(1/2): 10-22.
- Graham, B. (1998a) 'Contested images of place among Protestants in Northern Ireland', *Political Geography*, 17(2): 129-44.
- Graham, B. (1998b) 'The past in Europe's present: diversity, identity and the construction of place', in B. Graham (ed.), *Modern Europe: Place, culture and identity*, Arnold, London, 19-49.
- Graham, B. (2000) 'The past in place: historical geographies of identity', in B. Graham and C. Nash (eds), *Modern Historical Geographies*, Pearson, Harlow, 70-99.
- Graham, B., Ashworth, G.J. and Tunbridge, J.E. (2000) *A Geography of Heritage: Power, culture and economy*, Arnold, London.
- Graham, B. and Murray, M. (1997) 'The spiritual and the profane: the pilgrimage to Santiago de Compostela', *Ecumene*, 4: 389-409.
- Graham, R., Nilsen, P. and Payne, R.J. (1988) 'Visitor management in Canadian national parks', *Tourism Management*, 9: 44-62.
- Greenwood, D.J. (1989) 'Culture by the pound: an anthropological perspective on tourism as cultural commoditization', in V.L. Smith (ed.), *Hosts and Guests: The anthropology of tourism*, 2nd edn, University of Pennsylvania Press, Philadelphia, 171-85.
- Grekin, J. and Milne, S. (1996) 'Toward sustainable tourism development: the case of Pond Inlet, NWT', in R.W. Butler and T. Hinch (eds), *Tourism and Indigenous Peoples*, International Thomson Business Press, 76-106.
- Grenville, J. (ed.) (1999) *Managing the Historic Rural Landscape*, Routledge, London.
- Griffin, J. and Giles, H. (1994) 'Bringing history alive: special events at English Heritage', in R. Harrison (ed.), *Manual of Heritage Management*, Butterworth Heinemann, Oxford, 331-2.
- Gruffudd, P. (1995) 'Heritage as national identity: histories and prospects of the national pasts', in D.T. Herbert (ed.), *Heritage, Tourism and Society*, Mansell, London, 49-67.
- Gunn, C. (1994) *Tourism Planning: Basics, concepts, cases*, 3rd edn, Taylor and Francis, Washington, DC.
- Gupta, V. (1999) 'Sustainable tourism: learning from Indian religious traditions', *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 11(2/3): 91-5.
- Hadrian's Wall Tourism Partnership (1999 – copyright) 'Hadrian's Wall World Heritage Sites, Tourism Facts & Figures', <<http://www.hadrians-wall.org/tourstats.htm>>
- Hall, C.M. (1994) *Tourism and Politics: Policy, power and place*, Wiley, Chichester.
- Hall, C.M. (1996) 'Tourism and the Maori of Aotearoa, New Zealand', in R. Butler and T. Hinch (eds), *Tourism and Indigenous Peoples*, International Thomson Business Press, London, 155-75.
- Hall, C.M. (1997) 'The politics of heritage tourism: place, power and the representation of values in the urban context', in P.E. Murphy (ed.), *Quality Management in Urban Tourism*, Wiley, Chichester, 91-101.
- Hall, C.M. (2000a) 'Tourism and the establishment of national parks in Australia', in R.W. Butler and S.W. Boyd (eds), *Tourism and National Parks: Issues and implications*, Wiley, Chichester, 29-38.
- Hall, C.M. (2000b) *Tourism Planning: Policies, processes and relationships*, Prentice Hall, Harlow.
- Hall, C.M. (2003) 'Politics and place: an analysis of power in tourism communities', in S. Singh, D.J. Timothy and R.K. Dowling (eds), *Tourism in Destination Communities*, CAB International, Wallingford, 99-113.
- Hall, C.M. and Lew, A.A. (eds) (1998) *Sustainable Tourism: A geographical perspective*, Longman, Harlow.
- Hall, C.M. and McArthur, S. (1993a) 'Heritage management: an introductory framework', in C.M. Hall and S. McArthur (eds), *Heritage Management in New Zealand and Australia: Visitor management, interpretation, and marketing*, Oxford University Press, Auckland, 1-17.
- Hall, C.M. and McArthur, S. (1993b) 'The marketing of heritage', in C.M. Hall and S. McArthur (eds), *Heritage Management in New Zealand and Australia: Visitor management, interpretation, and marketing*, Oxford University Press, Auckland, 40-7.

- Hall, C.M. and McArthur, S. (1993c) 'Towards sustainable heritage management?', in C.M. Hall and S. McArthur (eds), *Heritage Management in New Zealand and Australia: Visitor management, interpretation, and marketing*, Oxford University Press, Auckland, 274-8.
- Hall, C.M. and McArthur, S. (eds) (1996) *Heritage Management in New Zealand and Australia: The human dimension*, Oxford University Press, Melbourne.
- Hall, C.M. and McArthur, S. (1998) *Integrated Heritage Management: Principles, and practice*, The Stationery Office, London.
- Hall, C.M. and Macionis, N. (1998) 'Wine tourism in Australia and New Zealand', in R.W. Butler, C.M. Hall and J. Jenkins (eds), *Tourism and Recreation in Rural Areas*, Wiley, Chichester, 197-224.
- Hall, C.M., Mitchell, I. and Keelan, N. (1992) 'Maori culture and heritage tourism in New Zealand', *Journal of Cultural Geography*, **12**(2): 115-28.
- Hall, C.M. and Piggitt, R. (2001) 'Tourism and world heritage in OECD countries', *Tourism Recreation Research*, **26**(1): 103-5.
- Hall, C.M. and Zeppel, H. (1990a) 'Cultural and heritage tourism: the new grand tour?', *Historic Environment*, **7**(3/4): 86-98.
- Hall, C.M. and Zeppel, H. (1990b) 'History, architecture, environment: cultural heritage and tourism', *Journal of Travel Research*, **29**(2): 54-5.
- Hall, D.R. (1991) 'Contemporary challenges', in D.R. Hall (ed.), *Tourism and Economic Development in Eastern Europe and the Soviet Union*, Belhaven, London, 282-9.
- Hall, D.R. (1998) 'Central and Eastern Europe: tourism, development and transformation', in A.M. Williams and G. Shaw (eds), *Tourism and Economic Development: European experiences*, 3rd edn, Wiley, Chichester, 345-73.
- Ham, S.H. (1992) *Environmental Interpretation: A practical guide for people with big ideas and small budgets*, North American Press, Golden, Colo.
- Hammitt, W.E. (1984) 'A theoretical foundation for Tilden's interpretive principles', *Journal of Environmental Education*, **12**: 13-16.
- Hanna, M. (1993) 'Monitoring heritage', *Leisure Management*, **13**(10): 20-2.
- Hardy, D. (1988) 'Historical geography and heritage studies', *Area*, **20**: 333-8.
- Harris, F. (1989) 'From the industrial revolution to the heritage industry', *Geographical Magazine*, **61**(5): 38-42.
- Harrison, R. (1994) 'London's Tower Bridge', in R. Harrison (ed.), *Manual of Heritage Management*, Butterworth Heinemann, Oxford, 315-19.
- Hartley, E. (1995) 'Disabled people and museums: the case for partnership and collaboration', in E. Hooper-Greenhill (ed.), *Museum, Media, Message*, Routledge, London, 151-5.
- Hatton, M.J. (1999) *Community-Based Tourism in the Asia-Pacific*, Canadian International Development Agency, Ottawa.
- Hayes, B.J. (1997) 'Claiming our heritage is a booming industry', *American Visions*, **12**(5): 43-8.
- Haywood, K.M. (1988) 'Responsible and responsive tourism planning in the community', *Tourism Management*, **9**: 105-18.
- Heath, E. and Wall, G. (1992) *Marketing Tourism Destinations: A strategic planning approach*, Wiley, Chichester.
- Henderson, J.C. (1997) 'Singapore's wartime heritage attractions', *Journal of Tourism Studies*, **8**(2): 39-49.
- Henderson, K.A. and Bialeschki, M.D. (1995) *Evaluating Leisure Services: Making enlightened decisions*, Venture, State College, Pa.
- Henson, F.G. (1989) 'Historical development and attendant problems of cultural resource management in the Philippines', in H. Cleere (ed.), *Archaeological Heritage Management in the Modern World*, Unwin Hyman, London, 109-17.
- Herbert, D.T. (1989a) 'Does interpretation help?', in D.T. Herbert, R.C. Prentice and C.J. Thomas (eds), *Heritage Sites: Strategies for marketing and development*, Avebury, Aldershot, 191-230.
- Herbert, D.T. (1989b) 'Leisure trends and the heritage market', in D.T. Herbert, R.C. Prentice and C.J. Thomas (eds), *Heritage Sites: Strategies for marketing and development*, Avebury, Aldershot, 1-14.
- Herbert, D.T. (1995a) 'Heritage as literary place', in D.T. Herbert (ed.), *Heritage, Tourism and Society*, Mansell, London, 32-48.
- Herbert, D.T. (ed.) (1995b) *Heritage, Tourism and Society*, Mansell, London.
- Herben, D.T. (2001) 'Literary places, tourism and the heritage experience', *Annals of Tourism Research*, **28**: 312-33.

- Hewison, R. (1987) *The Heritage Industry: Britain in a climate of decline*, Methuen, London.
- Hewison, R. (1991) 'The heritage industry revisited', *Museums Journal*, **91**: 23-6.
- Hills, A. (1997) 'Two-way tourism in Eastern Europe', *History Today*, **47**(3): 29-30.
- Him, M.O. (1990) 'The right to a past: Namibian history and the struggle for national liberation', in P. Stone and R. MacKenzie (eds), *The Excluded Past: Archaeology in education*, Unwin Hyman, London, 61-7.
- Hitchcock, M. and Nuryanti, W. (eds) (2000) *Building on Batik: The globalization of a craft community*, Ashgate, Aldershot.
- Hobsbawm, E. and Ranger, T. (eds) (1983) *The Invention of Tradition*, Cambridge University Press, Cambridge.
- Holcomb, B. (1994) 'City make-overs: marketing the post-industrial city', in J.R. Gold and S.V. Ward (eds), *Place promotion: The use of publicity and marketing to sell towns and regions*, Wiley, Chichester, 115-32.
- Holdsworth, D. (1985) *Reviving Main Street*, University of Toronto Press, Toronto.
- Holland, L. (1990) 'Whispers from the forest: the excluded past of the Ache Indians of Paraguay', in P. Stone and R. MacKenzie (eds), *The Excluded Past: Archaeology in education*, Unwin Hyman, London, 134-51.
- Hollinshead, K. (1992) '“White” gaze, “red” people – shadow visions: the disidentification of “Indians” in cultural tourism', *Leisure Studies*, **11**: 43-64.
- Hood, M.G. (1983) 'Staying away: why people choose not to visit museums', *Museum News*, **61**: 50-7.
- Hooper-Greenhill, E. (1988) 'Counting visitors or visitors who count?', in R. Lumley (ed.), *The Museum Time-Machine: Putting cultures on display*, Routledge, London, 213-32.
- Hooper-Greenhill, E. (1992) *Museums and the Shaping of Knowledge*, Routledge, London.
- Horne, D. (1984) *The Great Museum: The re-presentation of history*, Pluto Press, London.
- Hornik, R. (1992) 'The battle for Angkor', *Time*, 6 April: 54-6.
- Hovinen, G.R. (1995) 'Heritage issues in urban tourism: an assessment of new trends in Lancaster County', *Tourism Management*, **16**: 381-8.
- Hovinen, G.R. (1997) 'Lancaster County, Pennsylvania's heritage tourism initiative: a preliminary assessment', *Small Town*, **27**(6): 4-11.
- Howell, B.J. (1994) 'Weighing the risks and rewards of involvement in cultural conservation and heritage tourism', *Human Organization*, **53**(2): 150-9.
- Hubbard, P. and Lilley, K. (2000) 'Selling the past: heritage-tourism and place identity in Stratford-upon-Avon', *Geography*, **85**(3): 221-32.
- Hudman, L.E. and Jackson, R.H. (1992) 'Mormon pilgrimage and tourism', *Annals of Tourism Research*, **19**: 107-21.
- Hughes-Freeland, F. (1993) 'Packaging dreams: Javanese perceptions of tourism and performance', in M. Hitchcock, V.T. King and M.J.G. Parnwell (eds), *Tourism in Southeast Asia*, Routledge, London, 138-54.
- Huxtable, A.L. (1992) 'Inventing American reality', *New York Review of Books*, **39**(20): 24-9.
- Ioannides, D. and Ioannides, M.C. (2002) 'Pilgrimages of nostalgia: patterns of Jewish travel in the United States', *Tourism Recreation Research*, **27**(2): 17-25.
- Isar, Y.R. (1986) 'Collision course: heritage preservation versus the demands of modernization', in Y.R. Isar (ed.), *The Challenge to Our Cultural Heritage: Why preserve the past?*, Smithsonian Institution, Washington, DC, 21-30.
- Jackowski, A. and Smith, V.L. (1992) 'Polish pilgrim-tourists', *Annals of Tourism Research*, **19**: 92-106.
- Jackson, E.L. and Scott, D. (1999) 'Constraints to leisure', in E.L. Jackson and T.L. Burton (eds), *Leisure Studies: Prospects for the twenty-first century*, Venture, State College, Pa, 299-320.
- Jago, L.K. and Deery, M.A. (2001) 'Managing volunteers', in S. Drummond and I. Yeoman (eds), *Quality issues in Heritage Visitor Attractions*, Butterworth Heinemann, Oxford, 194-216.
- James, S.E. (1995) 'The future of Asia's past', *Silver Kris*, **22**(6): 54-8.
- Janiskee, R.L. (1996) 'Historic houses and special events', *Annals of Tourism Research*, **23**: 398-414.
- Jansen-Verbeke, M. (1999) 'Industrial heritage: a nexus for sustainable tourism development', *Tourism Geographies*, **1**(1): 70-85.
- Jansen-Verbeke, M. and Lievois, E. (1999) 'Analysing heritage resources for urban tourism in European cities', in D.G. Pearce and R.W. Butler (eds), *Contemporary Issues in Tourism Development*, Routledge, London, 81-107.
- Jansen-Verbeke, M. and van Rekom, J. (1996) 'Scanning museum visitors: urban tourism marketing', *Annals of Tourism Research*, **23**: 364-75.

- Johnson, D.G. and Sullivan, J. (1993) 'Economic impacts of Civil War battlefield preservation: an ex-ante evaluation', *Journal of Travel Research*, **32**(1): 21-9.
- Johnson, N. and Sharpe, A. (1994) 'The assessment of Cornish mine engine houses', in R. Harrison (ed.), *Manual of Heritage Management*, Butterworth Heinemann, Oxford, 88-92.
- Johnson, N.C. (1999) 'Framing the past: time, space and the politics of heritage tourism in Ireland', *Political Geography*, **18**: 187-207.
- Johnson, P. and Thomas, B. (1995) 'Heritage as business', in D.T. Herbert (ed.), *Heritage, Tourism and Society*, Mansell, London, 170-90.
- Jones, G.A. and Bromley, R.D.F. (1996) 'The relationship between urban conservation programmes and property renovation: evidence from Quito, Ecuador', *Cities*, **13**(6):373-5.
- Jones, R. (1997) 'Sacred sites or profane buildings? Reflections on the Old Swan Brewery conflict in Perth, Western Australia', in B.J. Shaw and R. Jones (eds), *Contested Urban Heritage: Voices from the periphery*, Ashgate, Aldershot, 132-55.
- Jutla, R.S. (2002) 'Understanding Sikh pilgrimage', *Tourism Recreation Research*, **27**(2): 65-72.
- Kavanagh, G. (1983) 'History and the museum: the nostalgia business?', *Museums Journal*, **83**: 139-41.
- Keelan, N. (1993) 'Maori heritage: visitor management and interpretation', in C.M. Hall and S. McArthur (eds), *Heritage Management in New Zealand and Australia: Visitor management, interpretation and marketing*, Oxford University Press, Auckland, 95-102.
- Keesing, R.M. (1989) 'Creating the past: custom and identity in the contemporary Pacific', *The Contemporary Pacific*, **1**(1/2): 19-42.
- Kehoe, A.B. (1990) "'In fourteen hundred and ninety-two, Columbus sailed ...": the primacy of the national myth in US schools', in P. Stone and R. MacKenzie (eds), *The Excluded Past: Archaeology in education*, Unwin Hyman, London, 201-16.
- Kerstetter, D., Confer, J. and Bricker, K. (1998) 'Industrial heritage attractions: types and tourists', *Journal of Travel and Tourism Marketing*, **7**(2): 91-104.
- Kia, B. and Williams, V. (1989) 'Saving Sana'a', *Geographical Magazine*, **61**(5): 32-6.
- Kieron, S. (ed.) (1992) *Regeneration: Toronto's waterfront and the sustainable city*, Royal Commission on the Future of the Toronto Waterfront, Toronto.
- Kirk, W. (1963) 'Problems of geography', *Geography*, **48**: 357-71.
- Kirshenblatt-Gimblett, B. (1998) *Destination Culture: Tourism, museums, and heritage*, University of California Press, Berkeley.
- Knudson, D.M., Cable, T.T. and Beck, L. (1995) *Interpretation of Cultural and Natural Resources*, Venture, State College, Pa.
- Konrad, V.A. (1982) 'Historical artifacts as recreational resources', in G. Wall and J.S. Marsh (eds), *Recreational Land Use: Perspectives on its evolution in Canada*, Carleton University Press, Ottawa, 393-417.
- Košćak, M. (1999) 'Heritage trails through Dolenjska and Bela Krajina in southeast Slovenia – bordering region between Slovenia and Croatia', *Zemédělská Ekonomika*, **45**(2) 71-7.
- Kostyal, K.M. (1996) 'Coal diggers' ways', *National Geographic Traveler*, **13**(5): 116.
- Krakover, S. and Cohen, R. (2001) 'Visitors and non-visitors to archaeological heritage attractions: the cases of Massada and Avedat, Israel', *Tourism Recreation Research*, **26**(1): 27-33.
- Laenen, M. (1989) 'Looking for the future through the past', in D.L. Uzzell (ed.), *Heritage Interpretation*, vol. 1: *The natural and built environment*, Belhaven, London, 88-95.
- Laganside Corporation (1999) *Cathedral Quarter*, Laganside Corporation, Belfast.
- Landy, W. (1999) 'The importance of being Ernest: Key West celebrates 100 years of Hemingway', *Air Currents*, Summer: 27-33.
- Langer, E. (1989) *Minfulness*, Addison Wesley, Reading, Mass.
- Larkham, P.J. (1992) 'Conservation and the changing urban landscape', *Progress in Planning*, **37**: 83-181.
- Larkham, P.J. (1995) 'Heritage as planned and conserved', in D.T. Herbert (ed.), *Heritage, Tourism and Society*, Mansell, London, 85-116.
- Lassen, T. (1999) 'Back to the future', *World Traveler*, **31**(7): 42-8.
- Law, C.M. (1993) *Urban Tourism: Attracting visitors to large cities*, Mansell, London.
- Leask, A. and Fyall, A. (2001) 'World heritage site designation: future implications from a UK perspective', *Tourism Recreation Research*, **26**(1): 55 -63.

- Lennon, J.J. and Foley, M. (1999) 'Interpretation of the unimaginable: the U.S. Holocaust Memorial Museum, Washington, D.C., and "dark tourism"', *Journal of Travel Research*, **38**(1): 46-50.
- Lennon, J.J. and Foley, M. (2000) *Dark Tourism: In the footsteps of death and disaster*, Cassell, London.
- Leong, W.T. (1989) 'Culture and the state: manufacturing traditions for tourism', *Critical Studies in Mass Communication*, **6**(4): 355-75.
- Leslie, D. (1999) 'Terrorism and tourism: the Northern Ireland situation – a look behind the veil of certainty', *Journal of Travel Research*, **38**(1): 37-40.
- Leung, Y.F. (2001) 'Environmental impacts of tourism at China's world heritage sites: Huangshan and Chengde', *Tourism Recreation Research*, **26**(1): 117-22.
- Lew, A.A. and Van Otten, G.A. (1998) 'Prospects for Native American reservation tourism in the 21st century', in A.A. Lew and G.A. Van Otten (eds), *Tourism and Gaming on American Indian Lands*, Cognizant, New York, 215-25.
- Lewis, W.J. (1989) 'Training interpreters', in D.L. Uzzell (ed.), *Heritage Interpretation*, vol. 1: *The natural and built environment*, Belhaven, London, 209-13.
- Light, D. (1991) 'The development of heritage interpretation in Britain', *Swansea Geographer*, **28**: 1-13.
- Light, D. (1992) 'Bilingual heritage interpretation in Wales', *Scottish Geographical Magazine*, **108**(3): 179-83.
- Light, D. (1995a) 'Heritage as informal education', in D.T. Herbert (ed.), *Heritage, Tourism and Society*, Mansell, London, 117-45.
- Light, D. (1995b) 'Visitors' use of interpretive media at heritage sites', *Leisure Studies*, **14**: 133-49.
- Light, D. (1996) 'Characteristics of the audience for "events" at a heritage site', *Tourism Management*, **17**: 183-90.
- Light, D. (2000a) 'An unwanted past: contemporary tourism and the heritage of communism in Romania', *International Journal of Heritage Studies*, **6**(2): 145-60.
- Light, D. (2000b) 'Gazing on communism: heritage tourism and post-communist identities in Germany, Hungary and Romania', *Tourism Geographies*, **2**(2): 157-76.
- Light, D. and Prentice, R.C. (1994a) 'Market-based product development in heritage tourism', *Tourism Management*, **15**: 27-36.
- Light, D. and Prentice, R.C. (1994b) 'Who consumes the heritage product? Implications for European heritage tourism', in G.J. Ashworth and P. Larkham (eds), *Building and New Heritage: Tourism, culture and identity in the new Europe*, Routledge, London, 90-116.
- Liliehalm, R.J. and Romney, L.R. (2000) 'Tourism, national parks and wildlife', in R.W. Butler and S.W. Boyd (eds), *Tourism and National Parks: Issues and implications*, Wiley, Chichester, 13 7-51.
- Lindberg, K., McCool, S. and Stankey, G. (1997) 'Rethinking carrying capacity', *Annals of Tourism Research*, **24**: 461-5.
- Lloyd, D.W. (1998) *Battlefield Tourism: Pilgrimage and the commemoration of the Great War in Britain, Australia and Canada, 1919-1939*, Berg, Oxford.
- Llurdés, J.C. (2001) 'Heritage tourism and textile "model villages": the case of River Park, Barcelona, Spain', *Tourism Recreation Research*, **26**(1): 65-71.
- Longstreth, R. (1992) 'When the present becomes the past', in A.J. Lee (ed.), *Past Meets Future: Saving America's historic environments*, Preservation Press, Washington, DC, 213-25.
- Louder, D.R. (1989) 'Le Québec et la Franco-Américanie: a mother country in the making', in S. Hornsby, V. Konrad and J. Herlan (eds), *Four Hundred Years of Borderland Interaction in the Northeast*, Acadiensis Press, Fredericton, 126-39.
- Lowenthal, D. (1975) 'Past time, present place: landscape and memory', *Geographical Review*, **65**(1): 1-36.
- Lowenthal, D. (1977) 'The bicentennial landscape: a mirror held up to the past', *Geographical Review*, **67**(3): 253-67.
- Lowenthal, D. (1979a) 'Age and artifact: dilemmas of appreciation', in D.W. Meinig (ed.), *The Interpretation of Ordinary Landscapes: Geographical essays*, Oxford University Press, New York, 103-28.
- Lowenthal, D. (1979b) 'Environmental perception: preserving the past', *Progress in Human Geography*, **3**(4): 549-59.
- Lowenthal, D. (1985) *The Past is a Foreign Country*, Cambridge University Press, Cambridge.
- Lowenthal, D. (1992) 'A global perspective on American heritage', in A.J. Lee (ed.), *Past Meets Future: Saving America's historic environments*, Preservation Press, Washington, DC, 157-63.

- Lowenthal, D. (1996) *Possessed by the Past: The heritage crusade and the spoils of history*, The Free Press, New York.
- Lujan, C.C. (1998) 'A sociological view of tourism in an American Indian community: maintaining cultural integrity at Taos Pueblo', in A.A. Lew and G.A. Van Otten (eds), *Tourism and Gaming on American Indian Lands*, Cognizant, New York, 145-62.
- Luthy, D. (1994) 'The origin and growth of Amish tourism', in D. Kraybill and M. Olshan (eds), *The Amish Struggle with Modernity*, University Press of New England, Hanover, 113-29.
- Lynch, K. (1972) *What Time is This Place?*, MIT Press, Cambridge, Mass.
- Lynn, W. (1992) 'Tourism in the people's interest', *Community Development Journal*, 27(4): 371-7.
- McAndrew, T.M. (1995) 'Making history: when historic site interpreters try to entertain visitors, do they make history come alive or do they reshape the past?', *Illinois Issues*, 21(7): 18-20.
- McArthur, S. and Hall, C.M. (1993a) 'Evaluation of visitor management services', in C.M. Hall and S. McArthur (eds), *Heritage Management in New Zealand and Australia: Visitor management, interpretation and marketing*, Oxford University Press, Auckland, 251-73.
- McArthur, S. and Hall, C.M. (1993b) 'Strategic planning for Visitor heritage management: integrating people and places through participation', in C.M. Hall and S. McArthur (eds), *Heritage Management in New Zealand and Australia: Visitor management, interpretation and marketing*, Oxford University Press, Auckland, 241-50.
- McArthur, S. and Hall, C.M. (1993c) 'Visitor management and interpretation at heritage sites', in C.M. Hall and S. McArthur (eds), *Heritage Management in New Zealand and Australia: Visitor management, interpretation and marketing*, Oxford University Press, Auckland, 18-39.
- McBoyle, G. (1996) 'Green tourism and Scottish distilleries', *Tourism Management*, 17: 255-63.
- McBryde, I. (1995) 'Dream the impossible dream? Shared heritage, shared values, or shared understanding of disparate values?', *Historic Environment*, 11(2/3): 814.
- MacCannell, D. (1973) 'Staged authenticity: arrangements of social space in tourist settings', *American Journal of Sociology*, 79(3): 589-603.
- MacCannell, D. (1976) *The Tourist*, Schocken Books, New York.
- McCaskey, I.G. (1975) 'Conservation of historic areas: management techniques for tourism in the USA', in A.J. Burkart and S. Medlik (eds), *The Management of Tourism*, Heinemann, London, 151-9.
- McCrone, D., Morris, A. and Kiely, R. (1995) *Scotland – the Brand: The making of Scottish heritage*, Edinburgh University Press, Edinburgh.
- McCroskery, S. (1997) Interview with manager of Old Bushmills Distillery, August.
- McGreevy, P. (1991) *The Wall of Mirrors: Nationalism and perceptions of the border at Niagara Falls*, University of Maine, Orono.
- Machlis, G.E. and Field, D.R. (eds) (1984) *On Interpretation: Sociology for interpreters of natural and cultural history*, Oregon State University Press, Corvallis.
- McIntosh, A.J. (1999) 'Into the tourist's mind: understanding the value of the heritage experience', *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 8(1): 41-64.
- McIntosh, A.J. and Prentice, R.C. (1999) 'Affirming authenticity: consuming cultural heritage', *Annals of Tourism Research*, 26: 589-612.
- McIntyre, G. (1993) *Sustainable Tourism Development: Guide for local planners*, World Tourism Organization, Madrid.
- MacKenzie, R. and Stone, P. (1990) 'Introduction: the concept of the excluded past', in P. Stone and R. MacKenzie (eds), *The Excluded Past: Archaeology in education*, Unwin Hyman, London, 1-14.
- McKercher, B. (1993) 'The unrecognized threat to tourism: can tourism survive sustainability?', *Tourism Management*, 14: 131-6.
- McLean, F. (1998) 'Museums and the construction of national identity: a review', *International Journal of Heritage Studies*, 3(4): 244-52.
- Mahony, C. (1999) 'Heritage tourism: strategies for implementation and the model of "the Civil War Discovery Trail"', *History News*, 54(1): 21-4.
- Makens, J.C. (1987) 'The importance of U.S. historic sites as visitor attractions', *Journal of Travel Research*, 25(3): 8-12.
- Mallam, M. (1989) 'Can heritage charities be profitable', in D.L. Uzzell (ed.), *Heritage Interpretation*, vol. 2: *The visitor experience*, Belhaven, London, 44-50.

- Mansfeld, Y. (1992) '“Industrial landscapes” as positive settings for tourism development in declining industrial cities: the case of Haifa, Israel', *GeoJournal*, **28**(4): 457-63.
- Marks, R. (1996) 'Conservation and community: the contradictions and ambiguities of tourism in the stone town of Zanzibar', *Habitat International*, **20**(2): 265-78.
- Marris, T. (1985) 'The importance of our architectural heritage for England's tourism', *The Tourist Review*, **40**(1): 23-6.
- Marsh, J. (1989) 'Recreation and tourism at historic sites', *Recreation Research Review*, **14**(4): 7-9.
- Marsh, R. (1991) 'Selling heritage', *Leisure Management*, **11**(10): 38-40.
- Masberg, B.A. and Silverman, L.H. (1996) 'Visitor experiences at heritage sites: a phenomenological approach', *Journal of Travel Research*, **34**(4): 20-5.
- Mathieson, A. and Wall, G. (1982) *Tourism: Economic, physical and social Impacts*, Longman, London.
- Mercer, D. (1994) 'Native peoples and tourism: conflict and compromise', in W.F. Theobald (ed.), *Global Tourism: The next decade*, Butterworth Heinemann, Oxford, 124-45.
- Merriman, N. (1989) 'The social basis of museum and heritage visiting', in S.M. Pearce (ed.), *Museum Studies in Material Culture*, Leicester University Press, Leicester, 153-71.
- Merriman, N. (1991) *Beyond the Glass Case: The past, the heritage and the public in Britain*, Leicester University Press, Leicester.
- Middleton, V.T.C. (1994) *Marketing in Travel and Tourism*, Butterworth Heinemann, Oxford.
- Middleton, V.T.C. (1997) 'Marketing issues in heritage tourism: an international perspective', in W. Nuryanti (ed.), *Tourism and Heritage Management*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta, 213-19.
- Miles, R.S. (1986) 'Museum audiences', *International Journal of Museum Management and Curatorship*, **3**: 73-80.
- Millar, S. (1989) 'Heritage management for heritage tourism', *Tourism Management*, **10**: 9-14.
- Min, Z. (1989) 'The administration of China's archaeological heritage', in H. Cleere (ed.), *Archaeological Heritage Management in the Modern World*, Unwin Hyman, London, 102-8.
- Mohit, R.S. and Kammeier, H.D. (1996) 'The fort: opportunities for an effective urban conservation strategy in Bombay', *Cities*, **13**(6): 387-98.
- Molloy, L. (1993) 'The interpretation of New Zealand's natural heritage', in C.M. Hall and S. McArthur (eds), *Heritage Management in New Zealand and Australia: Visitor management, interpretation and marketing*, Oxford University Press, Auckland, 59-69.
- Morgan, N.J. and Pritchard, A. (1998) *Tourism Promotion and Power: Creating images, creating identities*, Wiley, Chichester.
- Morinis, A. (1992) 'Introduction: the territory of the anthropology of pilgrimage', in A. Morinis (ed.), *Sacred Journeys: The anthropology of pilgrimage*, Greenwood Press, Westport, Conn., 1-30.
- Morton, W.B. (1986) 'Saving Indonesia's Borobudur: a high-tech triumph in international cooperation', in Y.R. Isar (ed.), *The Challenge of our Cultural Heritage: Why preserve the past?*, Smithsonian Institution Press, Washington, DC, 113-22.
- Moscardo, G. (1996) 'Mindful visitors: heritage and tourism', *Annals of Tourism Research*, **23**: 376-97.
- Moscardo, G. (1999) *Making Visitors Mindful*, Sagamore, Champaign, Ill.
- Moscardo, G. (2000) 'Cultural and heritage tourism: the great debates', in B. Faulkner, G. Moscardo and E. Laws (eds), *Tourism in the 21st Century: Lessons from experience*, Continuum, London, 3-17.
- Moscardo, G. and Pearce, P.L. (1986) 'Historic theme parks: an Australian experience in authenticity', *Annals of Tourism Research*, **13**: 467-79.
- Moscardo, G. and Woods, B. (1998) 'Managing tourism in the Wet Tropics World Heritage area: interpretation and the experience of visitors on Skyrail', in E. Laws, B. Faulkner and G. Moscardo (eds), *Embracing and Managing Change in Tourism: International case studies*, Routledge, London, 307-23.
- Moulin, C.M. (1991) 'Cultural heritage and tourism development in Canada', *Tourism Recreation Research*, **16**(1): 50-5.
- Mowforth, M. and Munt, I. (1998) *Tourism and Sustainability: New tourism in the Third World*, Routledge, London.
- Muinzer, L. (1993) 'Norway's heritage trail', *Scandinavian Review*, **81**(1): 90-4.
- Murphy, P.E. (1985) *Tourism: A community approach*, Methuen, New York.
- Murphy, P.E. (1988) 'Community driven tourism planning', *Tourism Management*, **9**: 60-104.
- Murray, M. and Graham, B. (1997) 'Exploring the dialectics of route-based tourism: the Camino de Santiago', *Tourism Management*, **18**: 513-24.

- Myles, K. (1989) 'Cultural resource management in sub-Saharan Africa: Nigeria, Togo and Ghana', in H. Cleere (ed.), *Archaeological Heritage Management in the Modern World*, Unwin Hyman, London, 118-27.
- Nelson, J.G., Butler, R.W. and Wall, G. (eds) (1993) *Tourism and Sustainable Development: Monitoring, planning, managing*, University of Waterloo, Department of Geography, Waterloo, Ontario.
- Newcomb, R.M. (1979) *Planning the Past: Historical landscape resources and recreation*, Dawson, Folkestone.
- Newman, D.R. and Hodgetts, R.M. (1998) *Human Resource Management: A customer-oriented approach*, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.
- Newsome, D., Moore, S.A. and Dowling, R.K. (2002) *Natural Area Tourism: Ecology, impacts and management*, Channel View Publications, Clevedon.
- New York Times* (2001) 'Trees enshrine Angkor temples: roots threaten ancient structures', *New York Times*, 19 August: A22.
- Norkunas, M.K. (1993) *The Politics of Public Memory: Tourism, history, and ethnicity in Monterey, California*, State University of New York Press, Albany.
- Northern Ireland Tourist Board (1993) *Tourism in Northern Ireland: A sustainable approach*, NITB, Belfast.
- Northern Ireland Tourist Board (1999a) *Report of the Industrial Heritage Product Working Group: New directions for industrial heritage tourism in Northern Ireland*, NITB, Belfast.
- Northern Ireland Tourist Board (1999b) *Tourism Facts, 1998*, NITB, Belfast.
- Northern Ireland Tourist Board (2000) *Building the Proposition: Foundations of future tourism in Northern Ireland*, NITB, Belfast.
- Northern Ireland Tourist Board (2001a) *Tourism Facts, 2000*, NITB, Belfast.
- Northern Ireland Tourist Board (2001b) *Visitor Attractions Survey 2000: Annual report*, NITB, Belfast.
- Norton, P. (1989) 'Archaeological rescue and conservation in the North Andean area', in H. Cleere (ed.), *Archaeological Heritage Management in the Modern World*, Unwin Hyman, London, 142-5.
- Nuryanti, W. (1996) 'Heritage and postmodern tourism', *Annals of Tourism Research*, **23**: 249-60.
- Nuryanti, W. (1997) 'Interpreting heritage for tourism: complexities and contradictions', in W. Nuryanti (ed.), *Tourism and Heritage Management*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta, 114-22.
- Olinda, P. (1991) 'The old man of nature tourism: Kenya', in T. Whelan (ed.), *Nature Tourism: Managing for the environment*, Island Press, Washington, DC, 23-38.
- Olsen, D.H. (2000) 'Contested heritage, religion and tourism', unpublished master's thesis, Bowling Green State University, Bowling Green, Ohio.
- Olsen, D.H. and Timothy, D.J. (1999) 'Tourism 2000: selling the millennium', *Tourism Management*, **20**: 389-92.
- Olsen, D.H. and Timothy, D.H. (2002) 'Contested religious heritage: differing views of Mormon heritage', *Tourism Recreation Research*, **27**(2): 7-15.
- O'Meara, K. (2000) 'Adventure tourism's future: keeping it real', *Travel Weekly*, **59**(77): 44.
- Orbaşlı, A. (2000) *Tourists in Historic Towns: Urban conservation and heritage management*, E & FN Spon, London.
- O'Toole, F. (1992) 'The emperor's map makes us tourists in our own land', *Interpretation Journal*, **51**: 13-14.
- Page, S.J. (1992) 'Managing tourism in a small historic city', *Town & Country Planning*, **61**(7/8): 208-11.
- Page, S.J. (1993) 'Perspectives on urban heritage tourism in New Zealand: Wellington in the 1990s', in C.M. Hall and S. McArthur (eds), *Heritage Management in New Zealand and Australia: Visitor management, interpretation and marketing*, Oxford University Press, Auckland, 218-30.
- Page, S.J. (1995a) *Urban Tourism*, Routledge, London.
- Page, S.J. (1995b) 'Waterfront revitalization in London: market-led planning and tourism in London Docklands', in S.J. Craig-Smith and M. Fagence (eds), *Recreation and Tourism as a Catalyst for Urban Waterfront Redevelopment*, Praeger, Westport, Conn., 53-70.
- Page, S.J. and Dowling, R.K. (2002) *Ecotourism*, Prentice Hall, Harlow.
- Page, S.J. and Getz, D. (1997) *The Business of Rural Tourism: International perspectives*, International Thomson Business Press, London.
- Panic-Kombol, T. (1996) 'The cultural heritage of Croatian cities as a tourism potential', *World Leisure and Recreation*, **38**(1): 21-5.
- Parkin, I., Middleton, P. and Beswick, V. (1989) 'Managing the town and city for visitors and local people', in D.L. Uzzell (ed.), *Heritage Interpretation*, vol. 2: *The visitor experience*, Belhaven, London, 108-14.

- Patullo, P. (1997) 'Reclaiming the heritage trail: culture and identity', in L. France (ed.), *The Earthscan Reader in Sustainable Tourism*, Earthscan Publications, London, 135-48.
- Payne, R.J. and Graham, R. (1993) 'Visitor planning and management in parks and protected areas', in P. Dearden and R. Rollins (eds), *Parks and Protected Areas in Canada: Planning and management*, Oxford University Press, Oxford, 185-210.
- Pearce, D.G. (1987) 'Motel location and choice in Christchurch', *New Zealand Geographer*, **43**: 10-17.
- Pearce, D.G. (1997) 'The roles of the public sector in conservation and tourism planning', in W. Nuryanti (ed.), *Tourism and Heritage Management*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta, 88-100.
- Pearce, D.G. (1998) 'Tourist districts in Paris: structure and functions', *Tourism Management*, **19**: 49-65.
- Pearce, J. (1993) *Volunteers: The organizational behaviour of unpaid workers*, Routledge, London.
- Pearce, P.L. and Moscardo, G.M. (1986) 'The concept of authenticity in tourist experiences', *Australian and New Zealand Journal of Sociology*, **22**(1): 121-32.
- Pearce, P.L., Moscardo, G.M. and Ross, G. (1996) *Tourism Community Relationships*, Pergamon, Oxford.
- Pearson, M. and Sullivan, S. (1995) *Looking after Heritage Places: The basics of heritage planning for managers, landowners and administrators*, Melbourne University Press, Carlton.
- Peleggi, M. (1996) 'National heritage and global tourism in Thailand', *Annals of Tourism Research*, **23**: 432-48.
- Picard, M. (1990) '“Cultural tourism” in Bali: cultural performances as tourist attraction', *Indonesia*, **49**: 37-74.
- Picard, M. (1995) 'Cultural heritage and tourist capital: cultural tourism in Bali', in M.F. Lanfant, J.B. Allcock and E.M. Bruner (eds), *International Tourism: identity and change*, Sage, London, 44-66.
- Picard, M. (1997) 'Cultural tourism in Bali: the construction of a cultural heritage', in W. Nuryanti (ed.), *Tourism and Heritage Management*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta, 147-64.
- Pigram, J.J. and Wahab, S. (1998) 'Sustainable tourism in a changing world', in J.J. Pigram and S. Wahab (eds), *Tourism, Development and Growth: The challenge of sustainability*, Routledge, London, 17-31.
- Pizam, A. and Mansfeld, Y. (eds) (1996) *Tourism, Crime and International Security Issues*, Wiley, Chichester.
- Plog, S. (1973) 'Why destination areas rise and fall in popularity', *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, **14**(3): 13-16.
- Plog, S. (1991) *Leisure Travel: Making it a growth market ... again!* Wiley, New York.
- Pocock, D.C.D. (1992) 'Catherine Cookson country: tourist expectation and experience', *Geography*, **77**: 236-43.
- Poria, Y., Butler, R.W. and Airey, D. (2001) 'Clarifying heritage tourism', *Annals of Tourism Research*, **28**: 1047-9.
- Porter, J. (1997) 'Macau 1999', *Current History*, **96**: 282-6.
- Powe, N.A. and Willis, K.G. (1996) 'Benefits received by visitors to heritage sites: a case study of Warkworth Castle', *Leisure Studies*, **15**: 259-75.
- Powell, R. (1997) 'Erasing memory, inventing tradition, rewriting history: planning as a tool of ideology', in B.J. Shaw and R. Jones (eds), *Contested Urban Heritage: Voices from the periphery*, Ashgate, Aldershot, 85-100.
- Prentice, M.M. and Prentice, R.C. (1989) 'The heritage market of historical sites as educational resources', in D.T. Herbert, R.C. Prentice and C.J. Thomas (eds), *Heritage Sites: Strategies for marketing and development*, Avebury, Aldershot, 143-90.
- Prentice, R.C. (1989a) 'Pricing policy at heritage sites: how much should visitors pay?', in D.T. Herbert, R.C. Prentice and C.J. Thomas (eds), *Heritage Sites: Strategies for marketing and development*, Avebury, Aldershot, 231-71.
- Prentice, R.C. (1989b) 'Visitors to heritage sites: a market segmentation by visitor characteristics', in D.T. Herbert, R.C. Prentice and C.J. Thomas (eds), *Heritage Sites: Strategies for marketing and development*, Avebury, Aldershot, 1-61.
- Prentice, R.C. (1993) *Tourism and Heritage Attractions*, Routledge, London.
- Prentice, R.C. (1994) 'Heritage: a key sector of the “new” tourism', *Progress in Tourism, Recreation and Hospitality Management*, **5**: 309-24.
- Prentice, R.C. (1995) 'Heritage as formal education', in D.T. Herbert (ed.), *Heritage, Tourism and Society*, Mansell, London, 146-69.
- Prentice, R.C., Guerin, S. and McGugan, S. (1998) 'Visitor learning at a heritage attraction: a case study of Discovery as a media product', *Tourism Management*, **19**: 5-23.
- Price, T. (1996) *Miracle Town: Creating America's Bavarian village in Leavenworth, Washington*, Price and Rogers, Vancouver, Wash.

- Prideaux, B. (2003) 'Creating visitor attractions in peripheral areas', in A. Fyall, A. Leask and B. Garrod (eds), *Managing Visitor Attraction: New directions*, Butterworth Heinemann, Oxford, 58-72.
- Prideaux, B. and Kininmont, L. (1999) 'Tourism and heritage are nor strangers: a study of opportunities for rural heritage museums to maximize tourist visitation', *Journal of Travel Research*, **37**(1): 299-303.
- Pritchard, A. and Morgan, N.J. (2001) 'Culture, identity and tourism representation: marketing Cymru or Wales?', *Tourism Management*, **22**: 167-79.
- Putney, A.D. and Wagar, J.A. (1973) 'Objectives and evaluation in interpretive planning', *Journal of Environmental Education*, **5**(1): 43-4.
- Raivo, P.J. (2000) 'Landscaping the patriotic past: Finnish war landscapes as a national heritage', *Fennia*, **178**(1): 139-50.
- Ranger, R. (1989) 'Whose heritage? The case of Matobo National Park', *Journal of Southern African Studies*, **15**: 217-49.
- Rasamuel, D. (1989) 'Problems in the conservation and restoration of ruined buildings in Madagascar', in H. Cleere (ed.), *Archaeological Heritage Management in the Modern World*, Unwin Hyman, London, 128-41.
- Reed, M.G. (1997) 'Power relations and community-based tourism planning', *Annals of Tourism Research*, **24**: 566-91.
- Regnier, K., Gross, M. and Zimmerman, R. (1994) *The Interpreter's Guidebook: Techniques for programs and presentations*, 3rd edn, University of Wisconsin, Stevens Point.
- Reid, D.A. (1989) 'Open-air museums and historic sites', *Association for Preservation Technology Bulletin*, **21**(2): 21-7.
- Rennie, F. (1980) 'Interpretive evaluation: an applied methodology for self-guided trails', unpublished master's thesis, University of Guelph, Canada.
- Rghei, A.S. and Nelson, J.G. (1994) 'The conservation and use of the walled city of Tripoli', *Geographical Journal*, **160**: 143-58.
- Richards, G. (1996) 'Production and consumption of European cultural tourism', *Annals of Tourism Research*, **23**: 261-83.
- Richards, G. (2001a) 'The development of cultural tourism in Europe', in G. Richards (ed.), *Cultural Attractions and European Tourism*, CAB International, Wallingford, 3-29.
- Richards, G. (2001b) 'The market for cultural attractions', in G. Richards (ed.), *Cultural Attractions and European Tourism*, CAB International, Wallingford, 31-53.
- Risk, P. (1994) 'People-based interpretation', in R. Harrison (ed.), *Manual of Heritage Management*, Butterworth Heinemann, Oxford, 320-30.
- Robb, J.G. (1998) 'Tourism and legends: archaeology of heritage', *Annals of Tourism Research*, **25**: 579-96.
- Robinson, M. (1999a) 'Cultural conflicts in tourism: inevitability and inequality', in M. Robinson and P. Boniface (eds), *Tourism and Cultural Conflicts*, CAB International, Wallingford, 1-32.
- Robinson, M. (1999b) 'Tourism development in deindustrializing centres of the UK: change, culture and conflict', in M. Robinson and P. Boniface (eds), *Tourism and Cultural Conflicts*, CAB International, Wallingford, 129-59.
- Robinson, R., Wertheim, M. and Senior, G. (1994) 'Selling the heritage product', in R. Harrison (ed.), *Manual of Heritage Management*, Butterworth Heinemann, Oxford, 381-99.
- Rodgers, W.P. (1982) 'The conservation of buildings within developing countries: the state of the art', in R. Zetter (ed.), *Conservation of Buildings in Developing Countries*, Oxford Polytechnic, Department of Town Planning, Oxford, 14-19.
- Rogers, M. (1996) 'Beyond authenticity: conservation, tourism, and the politics of representation in the Ecuadorian Amazon', *Identities*, **3**(1/2): 73-125.
- Rossides, N. (1995) 'The conservation of the cultural heritage in Cyprus: a planner's perspective', *Regional Development Dialogue*, **16**(1): 110-25.
- Rudd, M.A. and Davis, J.A. (1998) 'Industrial heritage tourism at the Bingham Canyon Copper Mine', *Journal of Travel Research*, **36**(3): 85-9.
- Russell, P. (1999) 'Religious travel in the new millennium', *Travel and Tourism Analyst*, **5**: 39-68.
- Ryan, C. (1999) 'Some dimensions of Maori involvement in tourism', in M. Robinson and P. Boniface (eds), *Tourism and Cultural Conflicts*, CAB International, Wallingford, 229-45.

- Ryan, C. and Crotts, J. (1997) 'Carving and tourism: a Maori perspective', *Annals of Tourism Research*, **24**: 898-918.
- Ryan, C. and Dewar, K. (1995) 'Evaluating the communication process between interpreter and visitor', *Tourism Management*, **16**: 295-303.
- Sadek, H. (1990) 'Treasures of ancient Egypt: preserving civilization's legacy in world cultural parks', *National Parks*, **64**(5): 16-17.
- Sadek, H. (1994) 'A future for the past', *National Parks*, **68**(1/2): 38-42.
- St John, R.B. (1994) 'Preah Vihear and the Cambodia-Thailand borderland', *Boundary and Security Bulletin*, **1**(4): 64-8.
- Sakya, K. (1996) 'Nature and cultural heritage management in Nepal', in W. Nuryanti (ed.), *Tourism and Culture: Global civilization in change*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta, 201-11.
- San Roman, L. (1992) 'Politics and the role of museums in the rescue of identity', in P.J. Boylan (ed.), *Museums 2000: Politics, people, professionals and profit*, Museums Association and Routledge, London, 25-41.
- Santos, X.M. (2002) 'Pilgrimage and tourism at Santiago de Compostela', *Tourism Recreation Research*, **27**(2): 41-50.
- Saugee, D.B. (1992) 'Keepers of the native treasures', in A.J. Lee (ed.), *Past Meets Future: Saving America's historic environments*, Preservation Press, Washington, DC, 189-95.
- Scheyvens, R. (1999) 'Ecotourism and the empowerment of local communities', *Tourism Management*, **20**: 245-9.
- Schofield, P. (1996) 'Cinematographic images of a city: alternative heritage tourism in Manchester', *Tourism Management*, **17**: 333-40.
- Schouten, F.F.J. (1995a) 'Heritage as historical reality', in D.T. Herbert (ed.), *Heritage, Tourism and Society*, Mansell, London, 21-31.
- Schouten, F.F.J. (1995b) 'Improving visitor care in heritage attractions', *Tourism Management*, **16**(4): 259-61.
- Seale, R.G. (1989) 'National historic parks and sites, recreation, and tourism', *Recreation Research Review*, **14**(4): 15-19.
- Seale, R.G. (1996) 'A perspective from Canada on heritage and tourism', *Annals of Tourism Research*, **23**: 484-8.
- Seaton, A.V. (1996) 'Guided by the dark: from thanatopsis to thanaturism', *International Journal of Heritage Studies*, **2**: 232-44.
- Seaton, A.V. (2000) '“Another weekend away looking for dead bodies”: Battlefield tourism on the Somme and in Flanders', *Tourism and Recreation Research*, **25**(3): 63-78.
- Seaton, A.V. (2002) 'Thana tourism's final frontiers? Cemeteries, churchyards and funerary sites as sacred and secular pilgrimage', *Tourism Recreation Research*, **27**(2): 37-82.
- Selwyn, T. (1996) 'Introduction', in T. Selwyn (ed.), *The Tourist Image: Myths and myth making in tourism*, Wiley, Chichester, 1-32.
- Setiawan, B. and Timothy, D.J. (2000) 'Existing urban management frameworks and heritage conservation in Indonesia', *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, **5**(2): 76-9.
- Shackley, M. (1996) 'Too much room at the inn?', *Annals of Tourism Research*, **23**: 449-62.
- Shackley, M. (1998a) 'Conclusions: visitor management at cultural World Heritage Sites', in M. Shackley (ed.), *Visitor Management: Case studies from World Heritage Sites*, Butterworth Heinemann, Oxford, 194-205.
- Shackley, M. (1998b) 'Introduction: world heritage sites', in M. Shackley (ed.), *Visitor Management: Case studies from World Heritage Sites*, Butterworth Heinemann, Oxford, 1-9.
- Shackley, M. (2001) 'Sacred world heritage sites: balancing meaning with management', *Tourism Recreation Research*, **26**(1): 5-10.
- Sharpe, G.W. (1982a) 'An overview of interpretation', in G.W. Sharpe (ed.), *Interpreting the Environment*, Wiley, New York, 3-26.
- Sharpe, G.W. (1982b) 'Selecting the interpretive media', in G.W. Sharpe (ed.), *Interpreting the Environment*, Wiley, New York, 100-23.
- Shaw, B.J., Jones, R. and Ling, O.G. (1997) 'Urban heritage, development and tourism in Southeast Asian cities: a contestation continuum', in B.J. Shaw and R. Jones (eds), *Contested Urban Heritage: Voices from the periphery*, Ashgate, Aldershot, 169-96.
- Shoji, N. (1991) 'The privatization of Borobudur', *Inside Indonesia*, **28**: 13-14.
- Silberberg, T. (1995) 'Cultural tourism and business opportunities for museums and heritage sites', *Tourism Management*, **16**: 361-5.

- Simmons, D.G. (1994) 'Community participation in tourism planning', *Tourism Management*, **15**: 98-108.
- Simons, M.S. (2000) 'Aboriginal heritage art and moral rights', *Annals of Tourism Research*, **27**: 412-31.
- Simpson, B. (1993) 'Tourism and tradition: from healing to heritage', *Annals of Tourism Research*, **20**: 164-81.
- Simpson, F. (1999) 'Tourist impact in the historic centre of Prague: resident and visitor perceptions of the historic built environment', *Geographical journal*, **165**(2): 173-83.
- Singh, T.V. and Singh, S. (2001) 'The emergence of voluntary tourism in the Himalayas: a case of Kanda Community', paper presented at the IAST Conference, Macau, 10-14 July.
- Sizer, S.R. (1999) 'The ethical challenges of managing pilgrimages to the Holy Land', *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, **11**(2/3): 85-90.
- Slater, T.R. (1984) 'Preservation, conservation and planning in historic towns', *The Geographical Journal*, **150**(3): 322-34.
- Smith, L. (2000) 'Slave cabin opens at Virginia plantation', *Washington Post*, 8 October: 16.
- Smith, S. (1989) 'Funding our heritage', in D.L. Uzzell (ed.), *Heritage Interpretation*, vol. 2: *The visitor experience*, Belhaven, London, 23-8.
- Smith, S.L.J. (1985) 'Location patterns of urban restaurants', *Annals of Tourism Research*, **12**: 581-602.
- Smith, S.L.J. (1988) 'Defining tourism: a supply-side view', *Annals of Tourism Research*, **18**: 312-18.
- Smith, V.L. (1992) 'The quest in guest', *Annals of Tourism Research*, **19**: 1-17.
- Smith, V.L. (1996) 'War and its tourist attractions', in A. Pizam and Y. Mansfeld (eds), *Tourism, Crime and International Security Issues*, Wiley, New York, 247-64.
- Smith, V.L. (1998) 'Privatization in the third world: small-scale tourism enterprises', in W.F. Theobald (ed.), *Global Tourism*, 2nd edn, Butterworth Heinemann, Oxford, 205-15.
- Soemarwoto, O. (1992) *Cultural Tourism Development, Central Java-Yogyakarta. Activity Report No. 8, Environmental Aspects of Tourism*, Directorate General of Tourism/UNESCO/UNDP, Yogyakarta.
- Sofield, T.H.B. and Birtles, R.A. (1996) 'Indigenous peoples' cultural opportunity spectrum for tourism (IPCOST)', in R. Butler and T. Hinch (eds), *Tourism and Indigenous Peoples*, International Thomson Business Press, Boston, 396-433.
- Sönmez, S. (1998) 'Tourism, terrorism, and political instability', *Annals of Tourism Research*, **25**: 416-56.
- Sönmez, S. and Graefe, A.R. (1998) 'Influence of terrorism risk on foreign tourism decisions', *Annals of Tourism Research*, **25**: 112-44.
- Squire, S.J. (1993) 'Valuing countryside: reflections on Beatrix Potter tourism', *Area*, **23**: 5-10.
- Squire, S.J. (1994) 'The cultural values of literary tourism', *Annals of Tourism Research*, **21**: 103-20.
- Stabler, M. (1998) 'The economic evaluation of the role of conservation and tourism in the regeneration of historic urban destinations', in E. Laws, B. Faulkner and G. Moscardo (eds), *Embracing and Managing Change in Tourism: International case studies*, Routledge, London, 235-63.
- Stankey, G.H., Cole, D.N., Lucas, R.C., Peterson, M.E. and Frissell, S.S. (1985) *The Limits of Acceptable Change (LAC) System for Wilderness Planning*, USDA Forest Service, Ogden, Utah.
- Stansfield, G. (1983) 'Heritage and interpretation', *Museums Journal*, **83**: 47-51.
- Stanton, M.E. (1989) 'The Polynesian Cultural Center: a multi-ethnic model of seven Pacific cultures', in V. Smith (ed.), *Hosts and Guests: The anthropology of tourism*, 2nd edn, University of Pennsylvania Press, Philadelphia, 248-62.
- Stebbins, R.A. (1996) 'Cultural tourism as serious leisure', *Annals of Tourism Research*, **23**: 948-50.
- Stevens, T. (1989) 'The visitor: who cares? Interpretation and consumer relations', in D.L. Uzzell (ed.), *Heritage Interpretation*, vol. 2: *The visitor experience*, Belhaven, London, 103-7.
- Stevens, T. (1995) 'Heritage as design: a practitioner's perspective', in D.T. Herbert (ed.) *Heritage, Tourism & Society*, Mansell, London, 191-211.
- Stewart, E.J., Hayward, B.M., Devlin, P.J. and Kirby, V.G. (1998) 'The "place" of interpretation: a new approach to the evaluation of interpretation', *Tourism Management*, **19**(3): 257-66.
- Stoddard, V.G. (1999) 'The keys to Ernest Hemingway', *USA Today*, 16 July: D1-2.
- Stoke-on-Trent (1997) *Visitor Survey, 1997*, Hanley, Stoke-on-Trent.
- Stokes, S.N. (1992) 'America's rural heritage', in A.J. Lee (ed.), *Past Meets Future: Saving America's historic environments*, Preservation Press, Washington, DC, 197-203.
- Stone, P. and Mackenzie, R. (1989) 'Is there an "excluded past" in education?', in D.L. Uzzell (ed.), *Heritage Interpretation*, vol. 1: *The natural and built environment*, Belhaven, London, 113-20.

- Strang, V. (1996) 'Sustaining tourism in far north Queensland', in M.F. Price (ed.), *People and Tourism in Fragile Environments*, Wiley, Chichester, 109-22.
- Strange, I. (1997) 'Planning for change, conserving the past: towards sustainable development policy in historic cities?', *Cities*, **14**(4): 22 7-33.
- Stratton, M. (1994) 'Working with other interests: the built environment and museums', in R. Harrison (ed.), *Manual of Heritage Management*, Butterworth Heinemann, Oxford, 225-32.
- Surgohudjuo, S. (1971) 'Borobudur temple', *Indonesian Perspectives*, July: 40-5.
- Sutton, M.D. (1982) 'Interpretation around the world', in G.W. Sharpe (ed.), *Interpreting the Environment*, Wiley, New York, 644-63.
- Swarbrooke, J. (1994) 'The future of the past: heritage tourism into the 21st century', in A.V. Seaton (ed.), *Tourism: The state of the art*, Wiley, Chichester, 222-9.
- Swarbrooke, J. (1995) *The Development and Management of Visitor Attractions*, Butterworth Heinemann, Oxford.
- Tabata, R. (1989) 'Implications of special interest tourism for interpretation and resource conservation', in D.L. Uzzell (ed.), *Heritage Interpretation*, vol. 2: *The visitor experience*, Belhaven, London, 68-77.
- Tahana, N. and Oppermann, M. (1998) 'Maori cultural performances and tourism', *Tourism Recreation Research*, **23**(1): 23-30.
- Talley, M.K. (1995) 'The old road and the mind's internal heaven: preservation of the cultural heritage in times of armed conflict', *Museum Management and Curatorship*, **14**(1): 57-64.
- Telfer, D.J. (2001) 'Strategic alliances along the Niagara Wine Route', *Tourism Management*, **22**: 21-30.
- Teo, P. and Yeoh, B.S.A. (1997) 'Remaking local heritage for tourism', *Annals of Tourism Research*, **24**: 192-213.
- Thomas, C.J. (1989) 'The roles of historic sites and reasons for visiting', in D.T. Herbert, R.C. Prentice and C.J. Thomas (eds), *Heritage Sites: Strategies for marketing and development*, Avebury, Aldershot, 62-93.
- Thorsell, J. and Sigaty, T. (2001) 'Human use in world heritage natural sites: a global inventory', *Tourism Recreation Research*, **26**(1): 85-101.
- Tiesdell, S., Oc, T. and Heath, T. (1996) *Revitalizing Historic Urban Quarters*, Architectural Press, Oxford.
- Tilden, F. (1977) *Interpreting Our Heritage*, University of North Carolina Press, Chapel Hill.
- Timothy, D.J. (1994) 'Environmental impacts of heritage tourism: physical and socio-cultural perspectives', *Manusia dan Lingkungan*, **2**(4): 37-49.
- Timothy, D.J. (1997) 'Tourism and the personal heritage experience', *Annals of Tourism Research*, **34**: 751-4.
- Timothy, D.J. (1999a) 'Built heritage, tourism and conservation in developing countries: challenges and opportunities', *Journal of Tourism*, **4**: 5-17.
- Timothy, D.J. (1999b) 'Cross-border partnership in tourism resource management: international parks along the US-Canada border', *Journal of Sustainable Tourism*, **7**(3/4): 182-205.
- Timothy, D.J. (1999c) 'Participatory planning: a view of tourism in Indonesia', *Annals of Tourism Research*, **26**: 371-91.
- Timothy, D.J. (2000) 'Building community awareness of tourism in a developing country destination', *Tourism Recreation Research*, **25**(2): 111-16.
- Timothy, D.J. (2001a) 'Benefits and costs of smallness and peripheral location in tourism: Saint-Pierre et Miquelon (France)', *Tourism Recreation Research*, **26**(3): 61-70.
- Timothy, D.J. (2001b) 'Genealogy, religion and tourism', paper presented at the Association of American Geographers Annual Conference, New York City, 1-3 March.
- Timothy, D.J. (2001c) *Tourism and Political Boundaries*, Routledge, London.
- Timothy, D.J. (2002a) 'Sacred Journeys: religious heritage and tourism', *Tourism Recreation Research*, **27**(2): 3-6.
- Timothy, D.J. (2002b) 'Tourism and community development issues', in R. Sharpley and D.J. Telfer (eds), *Tourism and Development: Concepts and issues*, Channel View Publications, Clevedon, UK, 149-64.
- Timothy, D.J. and Tosun, C. (2003) 'Tourism planning in destination communities: participation, incremental growth, and collaboration', in S. Singh, D.J. Timothy and R.K. Dowling (eds), *Tourism in Destination Communities*, CAB International, Wallingford, 181-204.
- Timothy, D.J. and Wall, G. (1995) 'Tourist accommodation in an Asian historic city', *Journal of Tourism Studies*, **6**(2), 63-73.

- Timothy, D.J. and Wall, G. (1997) 'Turismo y patrimonio arquitectónico: temas polémicos (Tourism and built heritage: critical issues)', *Estudios y Perspectivas en Turismo*, **6**(3): 193-208.
- Tosun, C. (1999) 'Towards a typology of community participation in the tourism development process', *International Journal of Tourism and Hospitality*, **10**(2): 113-34.
- Tosun, C. and Jenkins, C.L. (1998) 'The evolution of tourism planning in third-world countries: a critique', *Progress in Tourism and Hospitality Research*, **4**: 101-14.
- Tosun, C. and Timothy, D.J. (2001) 'Shortcomings in planning approaches to tourism development in developing countries: the case of Turkey', *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, **13**(7): 352-9.
- Towner, J. (1985) 'The grand tour: a key phase in the history of tourism', *Annals of Tourism Research*, **12**: 298-333.
- Towner, J. (1996) *An Historical Geography of Recreation and Tourism in the Western World: 1540-1940*, Wiley, Chichester.
- Travel and Tourism Executive Report* (1997) '65 million travel to historical, cultural sites and events a year', *Travel and Tourism Executive Report*, **18**(5): 1-5.
- Travel Industry Association (1997) *1997 Outlook for Travel and Tourism*, Travel Industry Association, Washington, DC.
- Travel Weekly* (1999) 'Study: "heritage tourists" account for 20% of travel spending', *Travel Weekly*, 20 September: 111.
- Travel Weekly* (2000a) 'Asia and the Pacific: threatened sites', *Travel Weekly*, 6 January: 13.
- Travel Weekly* (2000b) 'Eastern Europe: threatened sites', *Travel Weekly*, 13 January: 30.
- Trotzig, G. (1989) 'The "cultural dimension of development" – an archaeological approach', in H. Cleere (ed.), *Archaeological Heritage Management in the Modern World*, Unwin Hyman, London, 59-63.
- Tuan, Y.F. (1977) *Space and Place: The perspective of experience*, University of Minnesota Press, Minneapolis.
- Tunbridge, J. (1981) 'Heritage Canada: the emergence of a geographic agent', *Canadian Geographer*, **25**: 271-7.
- Tunbridge, J. (1984) 'Whose heritage to conserve? Cross-cultural reflections upon political dominance and urban heritage conservation', *Canadian Geographer*, **28**: 171-80.
- Tunbridge, J. (1994) 'Whose heritage? Global problems, European nightmare', in G.J. Ashworth and P.J. Larkham (eds), *Building a New Heritage: Tourism, culture and identity*, Routledge, London, 123-34.
- Tunbridge, J. (1998a) 'The question of heritage in European cultural conflict', in B. Graham (ed.), *Modern Europe: Place, culture and identity*, Arnold, London, 236-60.
- Tunbridge, J. (1998b) 'Tourism management in Ottawa, Canada: nurturing in a fragile environment', in D. Tyler, Y. Guerrier and M. Robertson (eds), *Managing Tourism in Cities: Policy, process and practice*, Wiley, Chichester, 91-108.
- Tunbridge, J. and Ashworth, G.J. (1996) *Dissonant Heritage: The management of the past as a resource in conflict*, Wiley, Chichester.
- Turley, S. (1998) 'Hadrian's Wall (UK): managing the visitor experience at the Roman frontier', in M. Shackley (ed.), *Visitor Management: Case studies from World Heritage Sites*, Butterworth Heinemann, Oxford, 100-20.
- Turner, V. (1973) 'The center out there: pilgrim's goal', *History of Religion*, **12**(3): 191-230.
- UNESCO (1999) *Operational Guidelines for the Implementation of the World Heritage Convention*, UNESCO, Paris.
- UNESCO (2001 – updated) 'The World Heritage List', updated 16 December 2001. <[www.unesco.org/whc/heritage.htm](http://www.unesco.org/whc/heritage.htm)>
- Uptis, A. (1989) 'Interpreting cross-cultural sites', in D.L. Uzzell (ed.), *Heritage Interpretation*, vol. 1: *The natural and built environment*, Belhaven, London, 153-60.
- Urry, J. (1990) *The Tourist Gaze: Leisure and travel in contemporary societies*. Sage, London.
- Urry, J. (1995) *Consuming Places*, Routledge, London.
- U.S. Catholic* (2000) 'Unsettled in the Holy Land: a travel advisory to Jubilee Year pilgrims', *U.S. Catholic*, **65**(1): 31.
- US National Park Service (2001 – updated) NPS Visitation Database, <<http://www2.nature.nps.gov/npstats/>>
- Usherwood, P. (1996) 'Romans and Barbarians: Hadrian's Wall in modern times', in M. Robinson, N. Evans and P. Callaghan (eds), *Tourism and Culture: Image, identity and marketing*, University of Northumbria, Newcastle, 279-88.

- Uzzell, D.L. (1985) 'Management issues in the provision of countryside interpretation', *Leisure Studies*, **4**: 159-74.
- Uzzell, D.L. (1989a) 'Introduction: the natural and built environment', in D.L. Uzzell (ed.), *Heritage Interpretation*, vol. 1: *The natural and built environment*, Belhaven, London, 1-14.
- Uzzell, D.L. (1989b) 'Introduction: the visitor experience', in D.L. Uzzell (ed.), *Heritage Interpretation*, vol. 2: *The visitor experience*, Belhaven, London, 1-15.
- Uzzell, D.L. (1989c) 'The hot interpretation of war and conflict', in D.L. Uzzell (ed.), *Heritage Interpretation*, vol. 1: *The natural and built environment*, Belhaven, London, 33-47.
- Uzzell, D.L. (1994) 'Heritage interpretation in Britain four decades after Tilden', in R. Harrison (ed.), *Manual of Heritage Management*, Butterworth Heinemann, Oxford, 293-302.
- Uzzell, D.L. (1996) 'Creating place identity through heritage interpretation', *International Journal of Heritage Studies*, **1**(4): 219-28.
- Uzzell, D.L. and Ballantyne, R. (eds) (1998) *Contemporary Issues in Heritage and Environmental Interpretation*, The Stationery Office, London.
- Van der Borg, J., Costa, P. and Gotti, G. (1996) 'Tourism in European heritage cities', *Annals of Tourism Research*, **23**: 306-21.
- Van West, C. and Hoffschwelle, M. (1993) '“Slumbering on its old foundations”: interpretation at colonial Williamsburg', *South Atlantic Quarterly*, **83**(2): 157-75.
- Vaske, J., Donnelly, M. and Whittaker, D. (2000) 'Tourism, national parks and impact management', in R.W. Butler and S.W. Boyd (eds), *Tourism and National Parks: Issues and implications*, Wiley, Chichester, 203-22.
- Velarde, G. and Allen, R. (1994) 'Design-based interpretation', in R. Harrison (ed.), *Manual of Heritage Management*, Butterworth Heinemann, Oxford, 338-47.
- Vukonić, B. (1992) 'Medjugorje's religion and tourism connection', *Annals of Tourism Research*, **19**: 79-91.
- Vukonić, B. (1996) *Tourism and Religion*, Pergamon, Oxford.
- Vukonić, B. (2002) 'Religion, tourism and economics: a convenient symbiosis', *Tourism Recreation Research*, **27**(2): 59-64.
- Wager, J. (1995) 'Developing a strategy for the Angkor World Heritage Site', *Tourism Management*, **16**: 515-23.
- Wahab, S. and Pigram, J.J. (eds) (1997) *Tourism, Development and Growth: The challenge of sustainability*, Routledge, London.
- Wahyono, H. (1995) 'Developing an historic preservation area as a tourist attraction: the Old City of Semarang, Indonesia', unpublished master's thesis, School of Urban and Regional Planning, University of Waterloo, Ontario.
- Waite, G. and McGuirk, P.M. (1997) 'Selling waterfront heritage: a critique of Millers Point, Sydney', *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie*, **88**(4): 342-52.
- Walker, E.G. (1987) 'Indian involvement in heritage resource development: a Saskatchewan example', *Native Studies Review*, **3**(2): 123-37.
- Wall, G. (1982) 'Cycles and capacity: incipient theory or conceptual contradiction?', *Tourism Management*, **3**: 188-92.
- Wall, G. (1989) 'An international perspective on historic sites, recreation, and tourism', *Recreation Research Review*, **14**(4): 10-14.
- Wall, G. (1996) 'Terrorism and tourism: an overview and an Irish example', in A. Pizam and Y. Mansfeld (eds), *Tourism, Crime and International Security Issues*, Wiley, Chichester, 143-58.
- Wall, G. (1997) 'Tourism attractions: points, lines and areas', *Annals of Tourism Research*, **24**: 240-3.
- Wall, G., Dudycha, D. and Hutchinson, J. (1985) 'Point pattern analyses of accommodation in Toronto', *Annals of Tourism Research*, **12**: 603-18.
- Wallace, M. (1996) *Mickey Mouse History and Other Essays on American Memory*, Temple University Press, Philadelphia.
- Walsh, K. (1992) *The Representation of the Past: Museums and heritage in the post modern world*, Routledge, London.
- Walter, T. (1996) 'From museum to morgue? Electronic guides in Roman Bath', *Tourism Management*, **17**: 241-5.
- Wang, N. (1999) 'Rethinking authenticity in tourism experience', *Annals of Tourism Research*, **26**: 349-70.
- Ward, K.G. (1997) 'Coalitions in urban regeneration: a regime approach', *Environment and Planning A*, **29**: 1493-506.

- Ward, S.V. and Gold, J.R. (1994) 'Introduction', in J.R. Gold and S.Y. Ward (eds), *Place Promotion: The use of publicity and marketing to sell towns and regions*, Wiley, Chichester, 1-17.
- Watson, C.G., Tuorila, J., Detra, E., Gearhart, L.P. and Wielkiewicz, R.M. (1995) 'Effects of a Vietnam War memorial pilgrimage on veterans with posttraumatic stress disorder', *Journal of Nervous and Mental Disease*, **183**(5): 315-19.
- Wearing, S. (2001) *Volunteer Tourism: Seeking experiences that make a difference*, CAB International, Wallingford.
- Weaver, H.E. (1982) 'Origins of interpretation', in G.W. Sharpe (ed.), *Interpreting the Environment*, Wiley, New York, 28-51.
- Webb, T.D. (1994) 'Missionaries, Polynesians, and tourists: Mormonism and tourism in La'ie, Hawai'i', *Social Process in Hawaii*, **35**: 195-212.
- Weiler, J. (1984) 'Reusing our working past for recreation and tourism', *Recreation Canada*, **42**(2): 36-41.
- Wells, C. (1993) 'Interior designs: room furnishings and historical interpretations at colonial Williamsburg', *Southern Quarterly*, **31**: 89-111.
- Wells, J. (1996) 'Marketing indigenous heritage: a case study of Uluru National Park', in C.M. Hall and S. McArthur (eds), *Heritage Management in Australia and New Zealand: The human dimension*, Oxford University Press, Melbourne, 222-30.
- West, B. (1988) 'The making of the English working past: a critical view of the Ironbridge Gorge Museum', in R. Lumley (ed.), *The Museum Time-Machine: Putting cultures on display*, Routledge, London, 36-62.
- West, J. (ed.) (1991) *The Americans with Disabilities Act: From policy to practice*, Milbank Memorial Fund, New York.
- Wigle, R. (1994) 'Making history seem tempting: marketing an historic site as a visitor attraction', *Journal of Travel and Tourism Marketing*, **3**(2): 95-101.
- Winks, R. (1976) 'Conservation in America: national character as revealed by preservation', in J. Fawcett (ed.), *The Future of the Past: Attitudes to conservation, 1174-1974*, Thames and Hudson, London, 140-7.
- Worden, N. (1996) 'Contested heritage at the Cape Town Waterfront', *International Journal of Heritage Studies*, **1**(1/2): 59-75.
- Worden, N. (1997) 'Contesting heritage in a South African city: Cape Town', in B.J. Shaw and R. Jones (eds), *Contested Urban Heritage: Voices from the periphery*, Ashgate, Aldershot, 31-61.
- Zeppel, H. (1997) 'Maori tourism in New Zealand', *Tourism Management*, **18**: 475-8.
- Zeppel, H. and Hall, C.M. (1991) 'Selling art and history: cultural heritage and tourism', *Journal of Tourism Studies*, **2**(1): 29-45.
- Zeppel, H. and Hall, C.M. (1992) 'Arts and heritage tourism', in B. Weiler and C.M. Hall (eds), *Special Interest Tourism*, Belhaven, London, 47-68.
- Ziegler, A.P. and Kidney, W.C. (1980) *Historic Preservation in Small Towns: A manual of practice*, American Association for State and Local History, Nashville.

## ثبتت المصطلحات

أولاً: عربي-إنجليزي

أ

Association	الاتحاد
International Union for Conservation of Nature Resources (IUCN)	الاتحاد الدولي للحفاظ على الموارد الطبيعية
Connection	اتصال
Traverse	اجتياز
Intergenerational	الأجيال
Celebrate	احتفال
Invented	اختراع
Management	إدارة
Literature	الأدب
Consensus	الآراء
Archive	أرشيف
Excluded	استبعاد
Contributed	أسهمت
Ghost	الأشباح
Authenticity	أصالة
Younger	الأصغر
Ruins	الأطلال
Revitalization	إعادة إحياء
Restructuring	إعادة الهيكلة

Disabilities	الإعاقة
Artefacts	الأعمال الفنية
Economic	الاقتصادية
Regional	إقليمي
Familiarity	ألفة
Pain	ألم
Nation	الأمة/الدولة
Productivity	الإنتاجية
Selective	انتقائي
Genealogical	الأنساب
Separatist	انفصالية
Importance	أهمية
Icon	أيقونة
Surviving	الباقين على قيد الحياة
Motivated	بدافع
Instead	بدلاً
Alternative	البديل
Innocent	بريء
Postcard	بطاقة بريدية
Tournaments	البطولات
Dimension	البعد
Relic	بقايا
Building	بناء
Infrastructure	البنية التحتية
Selling	بيع
Intersectoral	بين القطاعات

Environment	بيئة
Following	تابع
Historical	التاريخية
Historic	تاريخية
Variation	التباين
Donation	تبرع
Comprised	تتألف
Commercialization	التتجير
Commercial	تجارية
Experience	تجربة
Challenges	التحديات
Urbanization	التحضر
Analysis	تحليل
Planning	التخطيط
Overlapping	التداخل
Heritage	التراث
Recreation	الترفيه
Focus	التركيز
Restoration	ترميم
Growing	تزايد
Amusement	تسلية
Marketing	التسويق
Legislation	التشريعات
Encompass	تشمل
Escalating	تصاعد
Industrialization	التصنيع

Classified		تصنيف
Photography		التصوير الفوتوغرافي
Extremism		التطرف
Development		تطوير
Definition		تعريف
Designation		التعيين
Change		تغيير
Exclusivism		التفرد
Uniqueness		تفرد
Interpretation		التفسير
Tradition		التقليد
Evaluation		التقييم
Psychocentric		التمحور النفسي
Disguise		تمويه
Distinction		تمييز
Competitive		التنافسية
Involving		تنطوي
Implementation		التنفيذ
Expansion		التوسع
Recommendation		التوصية
Illustrate		توضح
Expectation		التوقع
Cultural	ثقافة	الثقافي
Sociocultural	ثقافة اجتماعية	الثقافية الاجتماعية
Appeal	جاذبية	جاذبية

Attraction	جاذبية
Timeline	الجدول الزمني
Collective	الجماعية
Aesthetic	الجمالية
Quality	جودة
Generation	جيل

## ح

Pilgrim	حاج
Situation	الحالة
Pilgrimage	الحج
Parks	الحديقة
Humps	حدبة
Event	الحدث
Modern	الحديث
Garden	حديقة
Handicraft	الحرف اليدوية
Civilization	الحضارة
Urban	الحضرية
Ceremony	حفلة
Facts	حقائق
Government	الحكومة
Bittersweet	حلو ومر
Nostalgia	الحنين
Approximately	حوالي/تقريباً
Wildlife	الحياة البرية

## خ

Particular	خاص
------------	-----

Particularly	خاصة
Experiences	الخبرات
Services	الخدمات
Service	الخدمة
Lumber	الخشب
Characteristics	الخصائص
Fictional	خيالية
◀	
Motivation	الدافع
Intruders	الدخلاء
Propaganda	الدعاية
Mundane	الدنيوية
International	الدولية
Demographic	الديموغرافي
Religious	الدينية
▶	
Linkage	الربط
Trips	رحلات
Echoed	ردد
Monitoring	رصد
Dance	الرقص
Symbol	الرمز
Retelling	رواية
Spiritual	روحي
Romantic	الرومانسية
View	رؤية
Rural	الريفية

Principal

الرئيس

ز

Agricultural

الزراعية

Augment

زيادة

Visitation

الزيارة

س

Battlefields

ساحات القتال

Tourist

السائح

Record

سجل

Travel

سفر

Indigenous

السكان الأصليون

Railroad

السكك الحديدية

Railway

السكك الحديدية

Lodging

السكن

Behavioural

السلوكية

Question

السؤال

Tourism

السياحة

Ecotourism

السياحة البيئية

Politics

السياسة

Context

السياق

ش

Personal

الشخصية

Relict

شيء باقٍ على حاله في عملية التغير

ص

Bustling

الصاحبة

Conflict

الصراع

Inaccessibility

صعوبة الوصول

Industrial		الصناعي
Portrayed		صورت
Formulation		صياغة
Maintaining		الصيانة
Preservation		الصيانة
	ط	
Nature		الطبيعة
Natural		الطبيعية
Food		طعام
Demand		الطلب
Stamp		الطوابع
Overnight		طوال الليل
Spectrum		الطيف
	ظ	
Phenomena		الظواهر
	ع	
Custom		عادة
Habit		العادة
Emotional		عاطفي
Emotionally		عاطفياً
Realm		عالم
Global		العالمية
Presentation		العرض
Ethnic		عرقية
Relationship		العلاقة
Branding		العلامات التجارية
Archaeology		علم الآثار

Scientific	العلمي
Employment	العمالة
Deepened	عمقت
Coin	عملة
Process	عملية
Element	عنصر
Racial	العنصري

## غ

Unmet	غير الملباة
Intangible	غير الملموسة
Immovable	غير المنقولة
Incomplete	غير مكتمل
Allocentric	غيرية التركيز

## ف

Benefit	فائدة
Examination	فحص
Opportunities	الفرص
Chivalry	الفروسية
Loosely	فضفاض
Amnesia	فقدان الذاكرة
Intellectual	الفكرية
Filter	فلتر
Art	الفن
Artistic	الفنية
Folklore	الفولكلور (المأثورات الشعبية)

## ق

Interchangeable	قابل للتبديل
-----------------	--------------

Ancient		القديمة
Century		القرن
Castle		القلعة
Value		القيمة
	ك	
Cathedral		الكاتدرائية
Casualty		كارثة
Latent		كامن
Holistic		كلي
	ج	
Painting		اللوحة
	ب	
Banquet		مأدبة
Material		المادة
Physical		المادية
Past		الماضي
Museum		المتحف
Volunteer		المتطوع
Multinational		المتعددة الجنسيات
Idealized		المثالية
Community		المجتمع
Society		المجتمع
Worthwhile		المجدي
Council		المجلس
Subgroup		مجموعة فرعية
Quarries		الحاجر
Conservation		المحافظة

Specific	محددة
Domestic	المحلية
Erasing	محو
Manager	مدير
City	مدينة
Synonym	مرادف
Facilities	المرافق
Harbours	المرفئ
Observer	المراقب
Prosperous	مزدهر
Sustainable	المستدامة
Future	المستقبل
Consuming	المستهلكة
Shared	مشترك
Landscape	المشهد
Distorted	مشوه
Factories	المصانع
Catering	المطاعم
Bumps	المطبات
Required	مطلوب
Contemporary	المعاصرة
Monuments	المعالم
Recognized	المعترف بها
Sanitized	معقم
Monument	معلم
Significance	مغزى
Detailed	مفصل

Cemeteries	المقابر
Scales	المقاييس
Suggesting	مقترحاً
Spatial	المكانية
Library	المكتبة
Observation	الملاحظة
Ownership	ملكية
Tangible	لمسوس
Surprising	من المستغرب
Appropriate	المناسبة
Areas	المناطق
Debate	المناقشة
Mines	المنجم
Grant	منحة
Region	المنطقة
World Tourism Organization (WTO)	منظمة السياحة العالمية
Perspectives	المنظورات
movable	منقولة
Approach	منهج
Skill	مهارة
Festival	المهرجان
Parallel	الموازية
Attitudes	المواقف
Death	موت
Influential	مؤثر
Oriented	موجه
Resource	المورد

Music	موسيقى
Fashion	موضة
Objective	الموضوع
Inheritance	الميراث
Advantage	ميزة
Feature	ميزة

## ن

Sculpture	النحت
Activity	النشاط
Memorials	نصب تذكاري
System	نظام
Transportation	النقل
Lifestyle	نمط الحياة
River	النهر

## هـ

Phenomenal	هائل
Goal	الهدف
Target	هدف
Architectural	الهندسة المعمارية
Identity	الهوية
Structure	هيكل

## و

Waterfront	الواجهة المائية
Relevance	وثيق الصلة
Document	الوثيقة
Destination	الوجهة
Object	وجوه

Patriotic

وطني

Desperation

اليأس

Argues

يجادل

Celebration

يحتفل

Supply

يزود

Misused

يساء استخدامها

Categorized

يصنف

Emerge

يظهر

Suggest

يقترح



www.ikanda.com

## ثانياً: إنجليزي-عربي

## A

Activity	النشاط
Advantage	ميزة
Aesthetic	الجمالية
Agricultural	الزراعية
Allocentric	غيرية التركيز
Alternative	البديل
Amnesia	فقدان الذاكرة
Amusement	تسلية
Analysis	تحليل
Ancient	القديمة
Appeal	جاذبية
Approach	منهج
Appropriate	المناسبة
Approximately	حوالي/تقريباً
Archaeology	علم الآثار
Architectural	الهندسة المعمارية
Archive	أرشيف
Areas	المناطق
Argues	يجادل
Art	الفن
Artefacts	الأعمال الفنية
Artistic	الفنية
Association	اتحاد
Attitudes	المواقف
Attraction	جاذبية
Augment	زيادة

Authenticity		أصالة
	<b>B</b>	
Banquet		مأدبة
Battlefields		ساحات القتال
Behavioural		السلوكية
Benefit		فائدة
Bittersweet		حلو ومر
Branding		العلامات التجارية
Building		بناء
Bumps		المطبات
Bustling		الصاخبة
	<b>C</b>	
Castle		القلعة
Casualty		كارثة
Categorized		يصنف
Catering		المطاعم
Cathedral		الكاتدرائية
Celebration		احتفال
Cemeteries		المقابر
Century		القرن
Ceremony		حفل
Challenges		التحديات
Change		تغيير
Characteristics		الخصائص
Chivalry		الفروسية
City		مدينة
Civilization		الحضارة
Classified		تصنيف

Coin	عملة
Collective	الجماعية
Commercial	تجارية
Commercialization	التتجير
Community	المجتمع
Competitive	التنافسية
Comprised	تتألف
Conflict	الصراع
Connection	اتصال
Consensus	الآراء
Conservation	الحفظ
Consuming	المستهلكة
Contemporary	المعاصرة
Context	السياق
Contributed	أسهمت
Council	المجلس
Cultural	الثقافي
Custom	عادة
<b>D</b>	
Dance	الرقص
Day visitors	زائر اليوم الواحد
Death	موت
Debate	المناقشة
Deepened	عمقت
Definition	تعريف
Demand	الطلب
Demographic	الديموغرافي
Designation	التعيين

Desperation	اليأس
Destination	مقصد سياحي
Detailed	مفصل
Development	تطوير
Dimension	البعد
Disabilities	الإعاقة
Disguise	تمويه
Distinction	تمييز
Distorted	مشوه
Document	الوثيقة
Domestic	المحلية
Donation	تبرع
Echoed	ردد
Economic	الاقتصادية
Ecotourism	السياحة البيئية
Element	عنصر
Emerge	يظهر
Emotional	عاطفي
Emotionally	عاطفياً
Employment	العمالة
Encompass	وتشمل
Environment	بيئة
Erasing	محو
Escalating	تصاعد
Ethnic	عرقية
Evaluation	التقييم
Event	الحدث

Examination	فحص
Excluded	استبعاد
Exclusivism	التفرد
Expansion	التوسع
Expectation	التوقع
Experience	تجربة
Experiences	الخبرات
Extremism	التطرف
<b>F</b>	
Facilities	المرافق/التسهيلات
Factories	المصانع
Facts	حقائق
Familiarity	ألفة
Fashion	موضة
Feature	ميزة
Festival	المهرجان
Fictional	خيالية
Filter	فلتر
Focus	التركيز
Folklore	المأثورات الشعبية
Following	تابع
Food	طعام
Formulation	صياغة
Future	المستقبل
<b>G</b>	
Garden	حديقة
Genealogical	الأنساب
Generation	جيل

Ghost	الأشباح
Global	العالمية
Goal	الهدف
Government	الحكومة
Grant	منحة
Growing	تزايد
<b>H</b>	
Habit	العادة
Handicraft	الحرف اليدوية
Harbours	المرفئ
Heritage	التراث
Historic	تاريخية
Holistic	كلي
Humps	حدبة
<b>I</b>	
Icon	أيقونة
Idealized	المتألية
Identity	الهوية
Illustrate	توضح
Immovable	غير المنقولة
Implementation	التنفيذ
Importance	أهمية
Inaccessibility	صعوبة الوصول
Incomplete	غير مكتمل
Indigenous	السكان الأصليون
Industrial	الصناعي
Industrialization	التصنيع
Influential	مؤثر

Infrastructure		البنية التحتية
Inheritance		الميراث
Innocent		الأبرياء
Instead		بدلاً
Intangible		غير
Intellectual		الفكرية
Interchangeable		قابل للتبديل
Intergenerational		الأجيال
International		الدولية
International Union for Conservation of Nature Resources (IUCN)	الاتحاد الدولي للحفاظ على الموارد الطبيعية	
Interpretation		التفسير
Intersectoral		بين القطاعات
Intruders		الدخلاء
Invented		اخترع
Involving		تنطوي
	<b>L</b>	
Landscape		المشهد
Latent		كامن
Legislation		التشريعات
Library		المكتبة
Lifestyle		نمط الحياة
Linkage		الربط
Literature		الأدب
Lodging		السكن
Loosely		فضفاض
Lumber		الخشب
	<b>M</b>	
Maintenance		صيانة

Management	إدارة
Manager	مدير
Marketing	التسويق
Material	المادة
Memorials	نصب تذكاري
Mines	منجم
Misused	يساء استخدامها
Modern	الحديث
Monitoring	رصد
Monument	معلم أثري
Monuments	معالم أثرية
Motivated	بدوافع
Motivation	الدافع
Movable	منقولة
Multinational	المتعددة الجنسيات
Mundane	الدينيوية
Museum	المتحف
Music	موسيقى
Nation	الأمة/الدولة
Natural	الطبيعية
Nature	الطبيعة
Nostalgia	الحنين
Object	وجوه
Objective	الهدف
Observation	الملاحظة
Observer	المراقب

N

O

Opportunities	الفرص
Oriented	موجه
Overlapping	التداخل
Overnight	طوال الليل
Ownership	ملكية
Pain	ألم
Painting	اللوحة
Parallel	الموازية
Parks	المنتزهات
Particular	خاص
Particularly	خاصة
Past	الماضي
Patriotic	وطني
Personal	الشخصي
Perspectives	المنظورات
Phenomena	الظواهر
Phenomenal	الهائل
Photography	التصوير الفوتوغرافي
Physical	المادية
Pilgrim	حاج
Pilgrimage	الحج
Planning	التخطيط
Politics	السياسة
Portrayed	صورت
Postcard	بطاقة بريدية
Presentation	العرض
Preservation	الصيانة

Principal		الرئيسة
Process		عملية
Productivity		الإنتاجية
Propaganda		الدعاية
Prosperous		مزدهر
Psychocentric		التمحور النفسي
	<b>Q</b>	
Quality		جودة
Quarries		المحاجر
Question		السؤال
	<b>R</b>	
Racial		العنصري
Railroad		السكك الحديدية
Railway		السكك الحديدية
Realm		عالم
Recognized		المعترف بها
Recommendation		التوصية
Record		سجل
Recreation		الترفيه
Region		المنطقة
Regional		الإقليمي
Relationship		العلاقة
Relevance		أهمية
Relic		بقايا
Relict		شيء باقٍ على حاله في عملة التغيير
Religious		الدينية
Required		مطلوب
Resource		المورد

Restoration	ترميم
Restructuring	إعادة الهيكلة
Retelling	رواية
Revitalization	إعادة إحياء
River	النهر
Romantic	الرومانسية
Ruin	الأطلال
Rural	الريفية
Sanitized	معقم
Scales	المقاييس
Scientific	العلمي
Sculpture	النحت
Selective	انتقائي
Selling	بيع
Separatist	انفصالية
Service	الخدمة
Shared	مشترك
Significance	مغزى
Situation	الحالة
Skill	مهارة
Society	المجتمع
Sociocultural	الثقافية الاجتماعية
Spatial	المكانية
Special interest tourism	سياحة الاهتمامات الخاصة
Specific	محددة
Spectrum	الطيف
Spiritual	روحي

Stamp	الطوايع
Structure	هيكل
Subgroup	مجموعة فرعية
Suggest	أقترح
Supply	يزود/عرض
Surprising	من المستغرب
Surviving	الباقين على قيد الحياة
Sustainable	المستدامة
Symbol	الرمز
Synonym	مرادف
System	نظام
<b>T</b>	
Tangible	لملموس
Target	هدف
Timeline	الجدول الزمني
Tourism	السياحة
Tourist	السائح
Tournaments	البطولات
Tradition	التقليد
Transportation	النقل
Travel	سفر
Traverse	اجتياز
Trips	رحلات
<b>U</b>	
Uniqueness	تفرد
Unmet	غير الملباة
Urban	الحضرية
Urbanization	التحضر

Value	V	القيمة
Variation		التباين
View		رؤية
Visitation		الزيارة
Volunteer		المتطوع
Waterfront	W	الواجهة المائية
Wildlife		الحياة البرية
World Tourism Organization (WTO)		منظمة السياحة العالمية
Worthwhile		المجدي
Younger	Y	الأصغر

ooboeikendli.com

## كشاف الموضوعات

إدارة الزوار، ٢٣، ١٥١، ١٧٧، ١٨٠، ٢٠٣،  
٢٢١، ٢٢٢، ٢٢٥، ٢٢٦  
إدارة السكان المحليين، ١٥١، ٢٠٧  
إدارة السياحة التراثية، ٢٣، ١٥٣، ١٤٩، ١٥٠، ٢٢١  
إدارة الموارد البشرية، ١٧١  
إدارة المواقع التراثية، ٢٣  
إدارة الموظفين، ١٥١، ١٧١  
إدارة تأثير الزائر، ١٨٦، ١٨٨  
إدارة نشاط الزائر، ١٨٦، ١٨٧  
إدارة، ٩، ٢٣، ٣٣، ٥٩، ٦١، ١١٣، ١٢٩، ١٣٠،  
١٣٣، ١٤٧، ١٥٣، ١٤٩، ١٥٠، ١٥١،  
١٥٥، ١٥٦، ١٥٧، ١٥٩، ١٧١، ١٧٤،  
١٧٥، ١٧٧، ١٧٨، ١٧٩، ١٨٠، ١٨٦،  
١٨٧، ١٨٨، ١٨٩، ١٩٣، ١٩٥، ٢٠٣،  
٢٠٥، ٢٠٧، ٢١٢، ٢١٤، ٢١٥، ٢١٩،  
٢٢٠، ٢٢١، ٢٢٢، ٢٢٣، ٢٢٥، ٢٢٦،  
٢٣٣، ٢٥٣، ٣٠٧، ٣٠٩  
أدبي، ٧٣  
الإرشاد، ٢٣، ١٦٠، ١٦٦، ١٦٧، ١٧١، ١٧٢،  
١٩٦، ١٩٨، ٢٠٠، ٢٠٣، ٢٠٤، ٢٠٦

## أ

الاتجاهات، ٧٤، ٨٠، ٢٢٠، ٢٢٢، ٣٠٨  
الاتحاد الأوروبي، ٧٤، ٣٠٠  
الاتحاد الدولي للحفاظ على الطبيعة والموارد الطبيعية،  
١٩  
الاتفاقيات، ١٣٤  
الآثار الطبيعية، ١٤٥، ١٥٣  
الآثار القديمة، ٧، ١٨، ٤٩، ١٢٧، ١٢٨، ١٣١،  
١٤٠، ١٤٢، ١٤٥، ٢٤٩، ٢٥٠، ٢٥٧  
الأجيال القادمة، ٣، ١٥٠  
الاحتياجات الخاصة، ٢١٨، ٢١٦، ٢٣٥، ٢٣٩،  
٢٥٩، ٢٦١  
الأحداث، ٦، ٣٢، ٤٣، ٥٠، ٥٢، ٧١، ٨١،  
١٠٢، ١٣٧، ١٦٢، ١٦٤، ١٦٨، ٢١٦،  
٢٢٥، ٢٤٤، ٢٥٣، ٢٥٦، ٢٦٠، ٢٦٢،  
٢٦٨، ٢٧٥، ٢٧٨، ٢٩١، ٢٩٢، ٢٩٦  
الأحياء، ٥٤، ٦٩، ١١٠، ١١١، ١١٢، ١٣٧، ١٦٦  
الاختلافات الثقافية، ٢٣٤، ٢٣٨  
إدارة التسويق، ٢١٢، ٢١٩، ٢٢٠

إعادة الإحياء، ١١٢، ١١٨، ١١٩	٢١٣، ٢٢٢، ٢١٥، ٢١٦، ٢١٧، ٢١٨
الإعاشة، ٥٩، ٦٠، ١٦٣، ١٦٦	٢١٩، ٢٢٠، ٢٢١، ٢٢٢، ٢٢٣، ٢٢٤
الأعمال التجارية، ٨٠، ٨٩، ١٢٣، ١٣٧، ٢٠٨	٢٢٥، ٢٢٦، ٢٢٨، ٢٢٩، ٢٣٠، ٢٣٢
٢٢٦، ٢٠٩	٢٣٣، ٢٣٤، ٢٣٥، ٢٣٧، ٢٣٨، ٢٣٩
الأعمال الفنية، ٣، ٥، ٢٧، ٥٤، ٥٥، ٦١، ٧٨	٢٤٠، ٢٤٣، ٢٤٦، ٢٤٧، ٢٥٠، ٢٥١
٢٤٦، ٢٠٨، ١٤٨، ١٤١، ١٢٩، ١٢٥	٢٥٢، ٢٥٤، ٢٥٥، ٢٥٦، ٢٥٧، ٢٥٨
٢٨٥، ٢٨١، ٢٧٩، ٢٧٧، ٢٧٠، ٢٦٠	٢٥٩، ٢٦٠، ٢٦١، ٢٧٥، ٢٧٩، ٢٨٥
٣٠٤، ٢٩٩	٣١٠
الإقامة، ٢٣، ٥٦، ٥٩، ٦٠، ٦١، ٦٢، ٦٩، ٧٤	الإرشاد التراثي، ٢٣، ٢٢٢، ٢١٥، ٢١٦، ٢٣٥
٢١٨، ٢١٧، ١٦٦، ١٦٣، ٨٩، ٧٨، ٧٦	٢٥١، ٢٣٨
٣١٢	الإرهاب، ٩١، ٣٠١
الاقتصاد، ٥٣، ٦١، ١٠٤، ١١٠، ١١٣، ١٢٠	الأزياء التقليدية، ٣٠
٢٦٩، ٢٣٧، ٢٢٧، ٢١٤، ١٧٠	الاستدامة، ١٤٩، ٢٠٣، ٢٠٤، ٢٠٩، ٢٢٦
اقتصادات التراث، ١٦٠	٣٠٩، ٣٠٤
الاقتصادية التقليدية، ٦٩	الأسر، ٧٦، ٧٨، ٨١، ٨٣، ١٠٠، ١٦٢، ١٩٦
الأماكن الأدبية، ٤٩، ٥٠، ٥١، ٥٢، ٧٤	الأسعار، ٦٩، ١٦١، ١٦٥، ١٧٠، ١٩٣، ١٩٤
الأماكن التاريخية، ٨، ٢٢، ٨٩، ١٠٣، ١٢٥	الأسواق السياحية، ٧٩
٢٨٥، ١٦٠، ١٥٢، ١٣٣، ١٣٠، ١٢٩	الأشكال المعمارية، ٥٤
الأماكن الحضرية، ٨، ٢٣، ٧٧	الأصالة، ٢، ٢٣، ٩٧، ١٨٤، ٢٠٤، ٢٠٦، ٢٦١
الأماكن المرتبطة بالحروب، ٣١	٢٥٩، ٢٦٠، ٢٦١، ٢٦٢، ٢٦٣، ٢٦٤
أنماط الحياة، ٣٠، ٤١، ١٠١	٢٦٨، ٢٧١، ٢٧٢، ٢٧٣، ٢٧٤، ٢٧٥
الأنماط المكانية، ٧١، ٧٣، ١٦٥	٢٧٧، ٢٧٨، ٢٧٩، ٢٨٠، ٢٨١، ٢٩٤
أنواع الحفاظ، ١٠٦	الأصول الجغرافية، ٧٦
الأهداف، ١٠٣، ١٠٧، ١١٣، ١٥٢، ١٦٤	الأطفال، ٦٧، ٧٦، ٧٨، ١٦٤، ١٦٧، ١٩٦
٢١٧، ٢١٥، ٢١٤، ٢١٢، ١٨٧، ١٧٠	٢٢٢، ٢٥٣، ٢٥٦، ٢٦٨، ٢٨٤
	الأطلال الأثرية، ٢٦، ١٤٠، ١٥٢

التخريب، ١٤٨	٢٢٠، ٢١٨، ٢٢٧، ٢٢٩، ٢٣١، ٢٥٩
التخطيط الإرشادي، ٢٥٩، ٢٣٠، ٢٢٩	٢٨٢، ٢٩٣، ٣١٠
التخطيط، ١٤، ٩٨، ١١١، ١١٨، ١٢٤، ١٢٨	الأهرامات، ١٥، ٢٥، ٧٢، ١٤٥
١٤٦، ١٤٩، ١٦٥، ١٨٦، ١٩٠، ٢٠٣	الأهمية الاجتماعية، ١٧
٢٠٥، ٢٠٧، ٢٠٨، ٢٠٩، ٢١٢، ٢٢٢	الأهمية الاقتصادية، ١٧
٢٢٩، ٢٣٠، ٢٣١، ٢٣٢، ٢٣٣، ٢٥٩	الأهمية السياسية، ١٧
٢٨٥، ٣٠٣	الأهمية العلمية، ١٧، ١٠٣
التراث الأدبي، ٤٩، ٧٥، ٢٦٨	ب
التراث الثقافي، ٧، ١٣، ١٨، ١٩، ٢٣، ٢٤، ٤١	البيئة السلوكية، ٩
٧١، ٧٤، ٧٠، ١٣٠، ١٣٤، ١٤٤، ١٥٩	البيئة الظواهرية، ٩
١٧٢، ٢١٨، ٢٦٥، ٣٠٦	بيئة التراث التجريبية، ٩
التراث الحربي، ٣١، ٣٣	البيئة الحضرية، ٧، ٥٣، ١١٠
التراث الشخصي، ٢١، ٢٢، ١٠٠	البوذية، ٢٣، ٣٥، ٣٨، ٣٩، ١٥٠، ٣٠٠
التراث الصناعي، ٤٤، ٤٥، ٤٦، ٦٣، ٧٤، ٩٦	ت
٩٧، ٩٨، ١١٣، ١١٤، ١١٦، ١١٨	تاريخ الأسرة، ٨١
١١٩، ١٢٧، ١٣٣، ١٥٤، ١٥٩، ٢٠٦	التاريخ الصناعي، ٢٧
٢٤٩	التاريخ الطبيعي، ١، ٢٧، ٢٢٣، ٢٥٢، ٢٧١
التراث الطبيعي، ١، ٤، ٧، ١٢، ٢٤، ٥٦، ٥٩	التبرعات، ١٦٩، ١٦٨، ١٦٢، ١٣٩
٦٢، ٦٣، ٧٤، ١٠٠، ١٢٦، ١٢٨، ١٢٩	تجارة التجزئة، ٦١، ١٢٢، ١٦٤، ١٦٥، ١٧٠
١٤١، ١٤٨، ١٥٠، ١٥٤، ١٨٠، ١٨١	التجديد، ١٠٩، ١١١، ١١٢، ١١٣، ١١٤، ١١٧
١٨٦، ٢٠٤، ٢٠٥، ٢٣٢	١١٨، ١٢١، ١٢٤، ٣٠٩
التراث المتوازي، ٢٩٣	تجربة الزائر، ٦١، ٩٢، ١٧٥، ١٨٧، ١٩٠، ٢٢٣
التراث المشترك، ١٨، ٢٩٦	تجربة تعليمية، ١٥
التراث المعماري، ٢٣٢	التحديث، ٨٢، ١٠٠، ١٠١، ١٠٧، ١١١، ١٣٩
التراث الوطني، ١٤، ٢٠، ٤٤، ١٢٨، ١٣٣، ٢٨٦	١٤٠، ١٤٣، ١٤٤، ١٥٣، ٢٩٨
٢٩٣، ٣٠٥	تحليل سوات (SWOT)، ٩٧، ٩٨

تراث صناعي، ٧٣، ٩٧	التكثف، ١٤٦
الترفيه، ٢٣، ٢٤، ٢٥، ٢٨، ٣٩، ٦٠، ٧١، ٨٠، ٨١، ٨٥، ٨٨، ١٢٨، ١٢٩، ١٥٠، ١٦٣، ١٦٧، ١٧٢، ١٨٠، ٢٢٢، ٢٢٣، ٢٢٤	التكنولوجيا، ٢٩، ١٠١، ٢١٦، ٢١٨، ٢٢٤، ٢٥١، ٢٥٣، ٢٦٠، ٣١٢، ٣١٣
الترميم، ١٠٧، ١٠٨، ١٠٩، ١٢٤، ١٣٨، ١٣٩، ١٤٢، ١٤٨، ١٥١، ٢٣٣	التمحور النفسي، ١٦
الترويج، ١١٢، ١٢٣، ١٦٠، ١٦٢، ١٦٩، ١٦٨، ١٦٩	التمويل، ١٠٤، ١١٣، ١١٧، ١٢٥، ١٣٥، ١٣٨، ١٣٩، ١٤٠، ١٥٣، ١٥٠، ١٦٠، ١٦١، ١٦٢، ٢٢٩
تسويق التراث، ٢٢٢، ٢١٢	التنمية السياحة، ٥٤
تسويق السياحة، ٢٣، ٥٧، ١٥١	التنمية المستدامة، ١٥٥، ٢٠٨، ٢٣٣، ٢٥٩
التسويق، ١٠، ٦٦، ٧٢، ٧٣، ٩٧، ٩٨، ١٥٨، ١٩٧، ١٩٨، ٢١٢، ٢١٣، ٢١٤، ٢١٥، ٢٢١، ٢٢٠، ٢١٨، ٢١٦، ٢١٥، ٣١٠	التنمية، ١٦، ٥٣، ٥٤، ٧١، ٧٤، ٧٣، ٩١، ٩٧، ٩٨، ١١٠، ١١١، ١١٧، ١١٨، ١١٩، ١٢٠، ١٢١، ١٢٣، ١٣٧، ١٤٠، ١٤٩، ١٥٥، ١٥٨، ١٧٧، ١٨١، ١٨٦، ٢٠٧، ٢٠٨، ٢٠٩، ٢١١، ٢٣٣، ٢٩٨، ٢٩٩، ٣٠٣
تشريعات، ١٢٦، ١٢٧، ١٣٩، ١٤٤، ١٥٢، ١٥٣	التنوع البيئي، ١٠٥
التصنيع، ٢٧، ١٠٠، ١٠١	الثقافة الحية، ٤٠، ٤٢
تصنيف التراث، ٤	الثقافة، ٣، ٥، ٦، ١٣، ٤٠، ٤١، ٤٢، ٤٦، ٦٨، ٦٩، ٧٠، ٧٣، ٧٤، ٧٧، ٨٠، ٩١، ٩٥، ١٠٤، ١١٠، ١٢١، ١٢٤، ١٢٥، ١٣٠، ١٣٣، ١٣٤، ١٨٤، ١٨١، ١٥٢، ٢٦٠، ٢٦٦، ٢٧٠، ٢٧١، ٢٨٠، ٢٩٥، ٣٠٣
التعليم، ١٦، ٢٧، ٧٣، ٧٤، ٧٨، ٧٩، ٨٤، ٩٩، ١١٣، ١٤٩، ١٥٠، ١٥٢، ٢١٠، ٢١٥، ٢١٦، ٢٢٠، ٢٢٢، ٢٢٣، ٢٢٤، ٢٢٨، ٢٢٨، ٢٤٧، ٢٥٩، ٢٦١، ٢٧٤، ٢٨٣، ٢٨٥، ٣٠٥، ٣١٠	الثقافة البيئي، ١٠٥
التفسير، ٢٩، ١٢٥، ١٤٩، ١٦٤، ٢٨٧	الثقافة البيئي، ١٠٥
التقاليد، ٦، ٣٠، ٧٣، ١٠١، ٢٠٨، ٢٢٧، ٢٩٦	الثقافة البيئي، ١٠٥
تقييم التسويق، ٢١٢، ٢٢٠	الثقافة البيئي، ١٠٥
التقييم، ١٧٣، ٢٢٠، ٢٢١، ٢٣٤	الثقافة البيئي، ١٠٥
	ثقافي، ٧٣، ٩٥، ١٠٣، ١٢٣، ١٣٧، ٢٦٥
	ثنائي اللغة، ٢٣٥، ٢٣٧، ٢٣٨

ح	ج
الحافز، ٨٠، ٢٢٠	الجامعات، ١٧٢، ١٧٥
الحج، ٣٢، ٣٥، ٣٦، ٣٩، ٤٠، ٦٣، ٧٣	الجماعات العرقية، ٢٨٣، ٢٩٣
الحدادة، ٣٠، ٤٢	الجواذب التراثية، ٢٧، ٣١، ٥٣، ٥٥، ٥٧، ٧٣
الحدائق، ٢٤، ٢٥، ٢٨، ٣١، ٤٣، ٥٦، ٥٧، ٥٩	٧٤، ٧٥، ٧١، ٧٢، ٨٨، ٩٠، ٩٢، ٩٤
١٦٢، ١٨٧	٩٩، ١٠٤، ١٣٨، ١٤٩، ١٥٠، ١٥٢
حراس التراث، ٧٢	١٦٢، ١٦٥، ١٧٠، ١٧١، ١٧٣، ١٧٦
الحرب، ٢٨، ٢٩، ٣٠، ٣١، ٣٣، ٣٤، ٧٣، ٧٩	٢٠٦، ٢١٠، ٢١٣، ٢١٧، ٢٢٤، ٢٣٥
١١٦، ١٢١، ١٢٧، ١٤٣، ٢٤٣، ٢٦٩	٢٦٠، ٢٦١، ٣٠٨، ٣١١
٢٨٩، ٢٩٢، ٢٩٥، ٢٩٧، ٢٩٩، ٣٠١	الجواذب الثقافية، ٥، ٦٩، ٩٢، ٩٤، ٩٩، ٢٠٥
٣٠٦، ٣٠٢	جمعيات الهويات، ٧٨
حشود السياح، ١٥٠	جورج واشنطن، ٣١
الحضري، ٥٥، ٧٢، ١٠٠، ١٠٤، ١٠٩، ١١٠	الجمهور، ٧، ٢٦، ٢٧، ٧٢، ٧٤، ٩٠، ٩٨، ١٠٣
١١١، ١١٢، ١٢٢، ١٨٥، ٢٤٤	١٤٩، ١٥٠، ١٥٢، ١٦٩، ١٧١، ١٧٨
الحفاظ على التراث، ١٧، ٧٢، ٩٩، ١٠٠، ١٠٤	١٨٨، ١٩٤، ٢٠٦، ٢٠٧، ٢١١، ٢١٤
١٢٧، ١٣٨، ١٤٣، ١٥٣، ١٥٢	٢٢٣، ٢٢٤، ٢٢٦، ٢٣٢، ٢٣٤، ٢٤٤
١٥٣، ٢٠٨، ٢٠٥، ٢١٢	٢٤٧، ٢٥٦، ٢٥٩، ٢٦٠، ٢٧١
الحفاظ، ٩، ١٤، ١٧، ٢٠، ٢٣، ٢٧، ٢٨، ٣٠	٢٨٣، ٢٨٤، ٢٨٨، ٢٩٠، ٣٠٩
٣٢، ٤٤، ٥٣، ٥٦، ٥٩، ٧٠، ٧٢، ٩٦	الجدب السياحي، ٨، ١٣، ١٤، ١٨، ٢٣، ٢٤
١٠١، ٩٩، ١٠٠، ١٠١، ١٠٣، ١٠٤	٢٨، ٣٢، ٣٤، ٤١، ٤٢، ٤٨، ٦٩، ٧٠
١٠٧، ١٠٩، ١١٠، ١١١، ١١٢، ١٢٢	٧٣، ٩٩، ١٥٢، ٢٠٧
١٢٤، ١٢٥، ١٢٦، ١٢٧، ١٢٨، ١٢٩	الجواذب السياحية، ٢١، ٢٣، ٢٦، ٥٢، ٥٥، ٥٧
١٣٠، ١٣١، ١٣٣، ١٣٤، ١٣٨، ١٣٩	٥٩، ٦١، ٦٢، ٦٦، ٧٢، ٧٤، ٧٦، ٧٩
١٤٠، ١٤١، ١٤٣، ١٤٤، ١٤٩، ١٥١	٩٢، ٩٩، ١٠٠، ١٤٩، ١٥٥، ١٥٦
١٥٢، ١٥٣، ١٤٩، ١٥٠، ١٥٢، ١٥٣	١٥٩، ١٦١، ١٧٢، ١٧٣، ١٧٩، ٢٠٦
١٥٤، ١٥٥، ١٥٦، ١٥٧، ١٦٠، ١٦٥	٢١١، ٢٢٤، ٢٤٩

- ١٦٦ ، ١٦٧ ، ١٦٨ ، ١٦٩ ، ١٧٣ ، ١٧٨ ، الديموغرافيا ، ٧٠
- ١٩٠ ، ١٩٤ ، ١٩٥ ، ١٩٧ ، ١٩٨ ، ٢٠٥ ، ديني ، ٣٥ ، ٣٦ ، ٧٣ ، ١٠٣
- ر**
- ٢٠٨ ، ٢١٢ ، ٢١٣ ، ٢١٧ ، ٢٢٥ ، ٢٧٢ ، الرابطة الأمريكية للمتاحف ، ٧٠
- ٢٧٥ ، ٢٨٣ ، ٢٩٠ ، ٢٩١ ، ٢٩٩ ، ٣٠٢ ، الرسوم ، ١٠٢ ، ١٥٠ ، ١٥١ ، ١٦٣ ، ١٦٤ ، ١٦٩ ، ٣١٠ ، ٣٠٩ ، ٣٠٨ ، ٣٠٧
- ٢٤٩ ، ١٨٧ ، ٩٩ ، ٧٢ ، حماية الموارد ، ٢٤٩ ، ١٣٩ ، ١٣٥ ، ١٣٠ ، ١٢٦ ، ١٢٥ ، ٤٩ ، الحماية ، ٤٩ ، ١٩٢ ، ١٩٣ ، ٢١٠ ، ٢١٥
- ١٢٧ ، ١٢٦ ، ١٢٥ ، ١٠٠ ، ٩٩ ، ٧٢ ، ٤٩ ، الرعاية ، ٣ ، ١٤٣ ، ١٦٢ ، ١٦٨ ، الرموز ، ٢ ، ٦٨ ، ١٣١ ، ٢٦٥ ، ٣٠٦ ، ١٣١ ، ١٣٣ ، ١٣٤ ، ١٣٥ ، ١٤٠ ، ١٤٢ ، الرواية ، ٥٠ ، ١٥١ ، ١٨٧ ، ٢٠٥ ، ٢١٢ ، ٢٢٩ ، ٢٣١ ، رسوم الاستخدام ، ١٦١ ، ١٦٢ ، ١٦٧ ، ١٦٩ ، ٢٤٩ ، ٢٢١ ، ١٧٠
- ٢٢ ، ٤٩ ، ٧٠ ، ٨١ ، ٨٢ ، ٨٣ ، ١٠٠ ، الرحلة الكبرى ، ١٥ ، ١٦ ، ٢١٧ ، ١٠٢ ، ١٤٤ ، ٢٦٧ ، ٢٩٧
- ز**
- ١٠٠ ، الحوافز المالية ، ١٠٠ ، زائر التراث ، ٧٠ ، ٧٣ ، ٩٩ ، ٢١٨
- ٧٢ ، زوار سلبيون ، ٧٢
- ٦ ، ٨ ، ١٣ ، ١٨ ، ٢٢ ، ٢٣ ، ٣١ ، ٣٦ ، زيارة ، ٦ ، ٨ ، ١٣ ، ١٨ ، ٢٢ ، ٢٣ ، ٣١ ، ٣٦ ، ٣٨ ، ٤٠ ، ٤١ ، ٤٣ ، ٤٨ ، ٥١ ، ٥٩ ، ٦٥ ، ٧٠ ، ٧١ ، ٧٣ ، ٧٧ ، ٧٨ ، ٧٩ ، ٨٠ ، ٨١ ، ٨٤ ، ٨٥ ، ٨٧ ، ٨٨ ، ٨٩ ، ٩٠ ، ٩٣ ، ٩٥ ، ٩٩ ، ١٤٦ ، ١٦٩ ، ١٩٤ ، ١٩٦ ، ٢٢٢ ، ٢٣٠ ، ٢٤٣ ، ٢٤٩ ، ٢٦١ ، ٢٧٥ ، ٣٠٣ ، ٣١٢ ، ٣٠٨
- ح**
- ٧٦ ، الخصائص الجغرافية ، ٧٦ ، الخصائص السكانية ، ٧٣ ، ٧٤ ، الخصائص النفسية ، ٧٤ ، ٧٧
- د**
- ٨ ، ١٥ ، ٣٧ ، ٣٨ ، ٤٠ ، ٦١ ، ٧٢ ، ٧٩ ، الدافع ، ٨ ، ١٠٠ ، ١١٦ ، ١٥٢ ، ٢٢١ ، ٢٩٩ ، ٨٠ ، ١٧ ، ٢٩٤ ، الدعاية ، ١٧ ، ٢٩٤ ، ١٥١ ، ١٠٠ ، ٨١ ، ٨٠ ، ٧٠ ، ٤٠ ، ٣٦ ، الدوافع ، ٣٦ ، ٤٠ ، ١٥٢ ، ١٥٣ ، ٢٢٢
- س**
- ١٥٠ ، ١٣٩ ، ٦٩ ، ٦٦ ، السفاري ، ١٥٠ ، السكان الأصليون ، ٢٩١ ، ٢٩٣ ، ٣٠٣ ، ٣٠٤ ، دور المرشد ، ٢١٧ ، ٢٧٥

١٤٣ ، ١٤٥ ، ١٤٨ ، ١٥٢ ، ١٥٣ ، ١٤٩ ،	السكان المحليين ، ٤١ ، ٤٣ ، ٥٤ ، ٥٩ ، ٧٠ ، ٧٦ ،
١٦٦ ، ١٧٢ ، ١٩٧ ، ٢٠٣ ، ٢٠٤ ، ٢٠٥ ،	٧٧ ، ٨٠ ، ١١١ ، ١١٧ ، ١١٨ ، ١٢٠ ،
٢٠٧ ، ٢٠٨ ، ٢٠٩ ، ٢١١ ، ٢١٢ ، ٢١٥ ،	١٤١ ، ١٤٢ ، ١٤٤ ، ١٤٩ ، ١٥٠ ، ٢٠٧ ،
٢١٦ ، ٢١٧ ، ٢٢١ ، ٢٢٢ ، ٢٢١ ، ٢٢١ ، ٢٥٩ ،	٢٠٩ ، ٢١١ ، ٢٢٢ ، ٢٢١ ، ٢٣٠ ، ٢٧٩ ،
٢٦٠ ، ٢٧٩ ، ٢٨٠ ، ٢٨١ ، ٢٨٢ ، ٢٨٧ ،	٣٠٩ ، ٣٠٣
٢٩٩ ، ٣٠٣ ، ٣٠٤ ، ٣٠٦ ، ٣٠٧ ،	السلوكية ، ٨ ، ٢٥٠
السياحة ، ١ ، ٢ ، ٦ ، ٧ ، ٨ ، ٩ ، ١٢ ، ١٣ ، ١٤ ،	السياح الدوليون ، ٧٦
١٥ ، ١٦ ، ١٨ ، ١٩ ، ٢٢ ، ٢٣ ، ٢٤ ، ٢٣ ،	السياح السليبين ، ٧٣
٢٤ ، ٢٩ ، ٣٢ ، ٣٤ ، ٣٥ ، ٣٩ ، ٤٠ ، ٤١ ،	السياح المحليون ، ٧٦
٤٢ ، ٤٣ ، ٤٨ ، ٥١ ، ٥٣ ، ٥٤ ، ٥٥ ، ٥٦ ،	السياحة الإيكولوجية ، ٥٧
٥٧ ، ٥٩ ، ٦١ ، ٦٢ ، ٦٥ ، ٦٦ ، ٧٠ ، ٧١ ،	السياحة البيئية ، ١٢ ، ٧٠ ، ٧٣ ، ١٨٠ ، ١٨١ ، ١٨٣ ،
٧٤ ، ٧٥ ، ٦٩ ، ٧٠ ، ٧٢ ، ٧٣ ، ٧٤ ، ٧٦ ،	٢١٧ ، ٢١٨ ، ٢١٩
٧٧ ، ٧٩ ، ٨٥ ، ٨٧ ، ٨٩ ، ٩١ ، ٩٢ ، ٩٣ ،	السياحة الجماعية ، ٧٣ ، ١٣٩
٩٥ ، ٩٦ ، ٩٧ ، ٩٩ ، ٩٩ ، ١٠٠ ، ١٠٠ ،	السياحة العرقية ، ٦
١٠١ ، ١٠٢ ، ١٠٤ ، ١١٠ ، ١١١ ، ١١٤ ،	السياحة القائمة ، ٣٤
١١٦ ، ١٢٠ ، ١٢٢ ، ١٢٤ ، ١٣٨ ، ١٣٩ ،	ساحات القتال ، ٢٨ ، ٣١ ، ٣٢ ، ٢٩٥
١٤٠ ، ١٤١ ، ١٤٣ ، ١٤٥ ، ١٤٨ ، ١٥٠ ،	سياحة الاهتمامات الخاصة ، ٧٠ ، ٩٩ ، ١٤٥
١٥١ ، ١٥٢ ، ١٥٣ ، ١٤٩ ، ١٥١ ، ١٥٢ ،	سياحة الشواطئ ، ٧٩
١٥٣ ، ١٥٧ ، ١٦٥ ، ١٦٦ ، ١٧١ ، ١٧٢ ،	سياحة الفنون ، ٦
١٧٣ ، ١٧٥ ، ١٧٨ ، ١٧٩ ، ١٨٠ ، ١٨١ ،	سياسات التراث ، ٢٣ ، ٢٨١ ، ٢٩٧
١٨٣ ، ١٨٤ ، ١٨٥ ، ١٨٦ ، ١٩٠ ، ١٩٤ ،	سياسي ، ١٧ ، ٧٣ ، ٩٦ ، ٢٥٩ ، ٢٨١ ، ٢٩٣
١٩٧ ، ٢٠٠ ، ٢٠٣ ، ٢٠٤ ، ٢٠٥ ، ٢٠٦ ،	السياحة التراثية ، ١ ، ٦ ، ٧ ، ٨ ، ٩ ، ١٢ ، ١٣ ، ١٤ ،
٢٠٧ ، ٢٠٨ ، ٢٠٩ ، ٢١٠ ، ٢١١ ، ٢١٢ ،	١٥ ، ١٦ ، ١٨ ، ١٩ ، ٢٢ ، ٢٣ ، ٢٤ ، ٣٢ ،
٢١٥ ، ٢١٦ ، ٢١٧ ، ٢١٨ ، ٢١٩ ، ٢٢١ ،	٣٩ ، ٥٥ ، ٥٩ ، ٦١ ، ٦٢ ، ٦٥ ، ٧٤ ، ٧٥ ،
٢٢٢ ، ٢٢١ ، ٢٢٥ ، ٢٢٦ ، ٢٢٧ ، ٢٢٧ ، ٢٥٩ ،	٦٩ ، ٧٠ ، ٧٤ ، ٧٦ ، ٧٧ ، ٨٥ ، ٨٩ ، ٩١ ،
٢٦٠ ، ٢٦٢ ، ٢٦٣ ، ٢٦٧ ، ٢٦٩ ، ٢٧٩ ،	٩٢ ، ٩٦ ، ٩٩ ، ١٠٠ ، ١٠٠ ، ٩٩ ، ١٠٤ ،

الطقس، ٦٩، ٧٩، ١٦٢	٢٨٠، ٢٨١، ٢٨٢، ٢٨٥، ٢٨٧، ٢٩٣
الطلب، ٨، ١٣، ١٤، ٢١، ٧٤، ٦٩، ٧٠، ٧٢	٢٩٧، ٢٩٨، ٢٩٩، ٣٠٢، ٣٠٣، ٣٠٤
٧٩، ٨٤، ٨٥، ٩١، ٩٦، ٩٩، ١٠٠	٣٠٦، ٣٠٧، ٣٠٨، ٣١١
١٠١، ١٤٢، ١٦١، ١٧٢، ١٩٣، ١٩٤	السفر، ١٥، ٢٢، ٣٥، ٣٦، ٣٧، ٤٤، ٦٠، ٦٤
٢١٣، ٢٣٢، ٢٣٧، ٢٦٦، ٢٦٧، ٣٠٨	٦٩، ٧٤، ٨٠، ٩٠، ١٠٠، ١٣٩، ١٤٤
٣١١، ٣١٣	٢٠٣، ٢١١، ٢١٩، ٢١٧، ٢٣٤، ٢٤٧
الطوايع، ٢٩، ٧٣، ٧٨	٢٥٧، ٢٦١، ٢٦٣، ٢٩٩، ٣٠٩، ٣١٢
طيف التراث، ٧، ١٢	السياحة الثقافية، ٦، ٧، ١٢، ١٣، ١٥، ١٨٤، ٢١٩
<b>ظ</b>	<b>شر</b>
الظواهر الطبيعية، ٩، ١٣٧	شبكة المواصلات، ٧٠
الظواهرية، ٩	
<b>ع</b>	<b>ص</b>
العادات، ٤٠، ٧٣، ٧٨، ٨١، ١٠٠	الصراعات المسلحة الأخرى، ٣١
العمال المؤجرون، ١٧١	الصناعات التراثية، ٣
العملات، ١٦٢، ١٦٥	صناعة التراث، ٣، ٩، ١٤، ٢١٥، ٢١٧، ٢٦٠
عراقي، ٧٣، ٢٨٥، ٢٩٩	٢٨٧
علم الأنساب، ٨١، ١٠٠	صناعة النسيج، ٨٣
العرض، ٨، ٩، ٢٣، ٢٤، ٢٦، ٢٨، ٤٣، ٥٢	صناعي، ٤٤، ٨٢، ٩٧، ١١٥
٥٧، ٥٩، ٧٠، ٧٣، ٧٤، ٧٥، ٨٩، ٩٠	صندوق التراث العالمي، ٢٠
١٠١، ٩٩، ١٣١، ١٦٢، ١٧٧، ٢١٩	الصيانة، ٢١، ٩٩، ١٠٠، ١٠٢، ١٠٧، ١٣٩
٢١٦، ٢٢٣، ٢٤٤، ٢٤٩، ٢٥٠، ٢٥١	١٤٠، ١٤٤، ١٥٢، ١٥٣، ١٥٩، ١٧٥
٢٥٣، ٢٦٠، ٢٧١، ٣٠٨، ٣١١	٢٢٤، ٢٣٠، ٢٥٧، ٢٧١، ٣٠٦، ٣٠٩
<b>غ</b>	<b>ض</b>
الغايات، ٢١٤، ٢٣١، ٢٥٩	الضغوط البيئية، ١٤٠، ١٤١، ١٦٠
غيرية التركيز، ١٦	<b>ط</b>
	الطاقات الاستيعابية، ١٧٩
	طبيعي، ٧٣، ٢٢٧، ٢٩٣

١٥٤ ، ١٦٦ ، ١٧٠ ، ١٩٢ ، ٢١٨ ، ٢٢١ ،  
٢٢٥ ، ٢٦٥ ، ٢٧٢ ، ٣٠٤  
القيود، ١٦ ، ٨٥ ، ٨٧ ، ٨٨ ، ٨٩ ، ٩١ ، ١٠٠ ،  
١٢٤ ، ١٨٨ ، ١٩٠ ، ٣٠٩

ك

كبار السن، ٧٨ ، ٨٠ ، ٩٥ ، ١٠٠ ، ١٤٣ ، ١٧٤ ،  
٢٠٤ ، ٣١١

ل

لجنة التراث العالمي، ١٩ ، ٢٠ ، ١٣٤ ،  
اللمس، ٢٤٩

م

الماضي، ١ ، ٢ ، ٣ ، ٤ ، ٥ ، ٦ ، ٧ ، ٨ ، ١٣ ، ١٤ ،  
١٥ ، ١٦ ، ١٨ ، ٢٠ ، ٢١ ، ٢٣ ، ٢٨ ، ٣٠ ،  
٣١ ، ٣٢ ، ٣٤ ، ٤١ ، ٤٤ ، ٤٦ ، ٤٨ ، ٥٩ ،  
٦١ ، ٧٢ ، ٧٤ ، ٧٥ ، ٧٩ ، ٨٢ ، ٨٣ ،  
٨٥ ، ٨٦ ، ٩٦ ، ٩٨ ، ٩٩ ، ١٠٠ ، ١٠١ ، ١٠١ ،  
١٠٠ ، ١٠١ ، ١٠٢ ، ١٠٨ ، ١٢١ ، ١٢٧ ،  
١٣٠ ، ١٣١ ، ١٣٦ ، ١٣٩ ، ١٤٠ ، ١٤١ ،  
١٤٢ ، ١٤٣ ، ١٤٤ ، ١٤٧ ، ١٤٩ ، ١٤٩ ، ١٥١ ،  
١٥٢ ، ١٥٩ ، ١٦٠ ، ١٦٢ ، ١٦٩ ، ١٧٠ ، ١٧٩ ، ١٩١ ، ١٩٣ ، ٢٠٠ ،  
٢٠٤ ، ٢٠٥ ، ٢١١ ، ٢١٢ ، ٢١٨ ، ٢٢٢ ،  
٢٢٤ ، ٢٢٥ ، ٢٢٦ ، ٢٢٨ ، ٢٤٣ ، ٢٤٨ ،  
٢٥٣ ، ٢٥٨ ، ٢٥٩ ، ٢٦١ ، ٢٦٢ ، ٢٦٧ ،  
٢٦٨ ، ٢٦٩ ، ٢٧٠ ، ٢٧١ ، ٢٧٢ ، ٢٧٣

ف

الفنادق، ٥٤ ، ٥٥ ، ٦٢ ، ٦٦ ، ٧٨ ، ٣٠٢ ،  
الفوائد الاقتصادية، ٢٢٦ ، ٢٤٤ ،  
الفوائد البيئية، ٢٢٦  
فقدان الذاكرة، ٢٨٢ ، ٢٨٣ ،  
الفنون، ٦ ، ٢٨ ، ٤٢ ، ٦٥ ، ٩٤ ، ١١٧ ، ١٦٤ ،  
٢٢٨ ، ٢٧٠

ق

قائمة التراث العالمي، ١٩ ، ٢٠ ، ١٣٣ ، ١٣٤ ، ١٣٥ ،  
١٣٦ ، ١٥٢ ، ١٥٥ ،  
القدرة الاستيعابية، ١٧٩ ،  
القرى، ٢٨ ، ٥٥ ، ٦٢ ، ١٦٦ ، ٢٤٢ ، ٢٨٢ ، ٢٩٧ ،  
القصور القديمة، ٧٢ ، ٢٧٧ ،  
القطاع الخاص، ١٧ ، ١٠٤ ، ١٣٣ ، ١٥٤ ، ١٦٣ ،  
١٦٩ ، ١٧١ ، ١٧٣ ، ٢٠٦ ، ٢١٣ ، ٢١٨ ،  
القطاع العام، ١١٢ ، ١٣٢ ، ١٥١ ، ١٥٣ ، ١٧١ ،  
١٧٢ ، ١٧٣ ، ٢٠٥ ، ٢٣٥ ، ٢٩٧ ،  
القلاع، ٢٦ ، ٣٠ ، ٥٦ ، ٦٧ ، ٧٦ ، ٨٢ ، ١٥٦ ، ٢٨٢ ،  
قوانين، ١٠٠ ، ١٢٥ ، ١٢٩ ، ١٤٤ ،  
القيم، ٢ ، ٣ ، ٤ ، ٩ ، ٤٥ ، ٧١ ، ٨٢ ، ٨٣ ، ١٣٧ ،  
١٥٠ ، ١٥٣ ، ١٨٥ ، ١٨٦ ، ٢١٥ ، ٢٢٣ ،  
٢٨١ ، ٢٩٦ ، ٣٠٤ ،  
القيمة، ٢ ، ٩ ، ١٧ ، ١٩ ، ٢٠ ، ٢٨ ، ٦٩ ، ٧١ ، ٩٩ ،  
١٠٣ ، ١٠٤ ، ١٠٥ ، ١٠٦ ، ١٢٤ ، ١٢٥ ،  
١٢٨ ، ١٢٩ ، ١٣٣ ، ١٣٦ ، ١٥١ ، ١٥٢

المتطوعون، ١٧٣، ١٧٧	٢٧٤، ٢٧٥، ٢٧٦، ٢٧٧، ٢٧٨، ٢٨٠
المتنزهات، ٣، ٤، ٨، ١٧، ٢٤، ٢٥، ٢٨، ٣١	٢٨١، ٢٨٢، ٢٨٣، ٢٨٤، ٢٨٥، ٢٨٦
٥٦، ٥٧، ٥٨، ٥٩، ٦٢، ٦٦، ٧٠، ٨١	٢٨٧، ٢٨٨، ٢٨٩، ٢٩٦، ٢٩٨، ٣٠٥
٩٩، ١٠٠، ١٢٦، ١٢٨، ١٢٩، ١٣١	٣٠٨، ٣٠٩، ٣١١
١٣٣، ١٤٤، ١٥٠، ١٥٢، ١٦٢، ١٧٥	الماضي المستبعد، ٢٨٣، ٢٨٦
١٨٧، ١٩٨، ٢٠٤، ٢١٧، ٢٢٢، ٢٣٥	الماضي المهيمن، ٢٨٢، ٢٨٨
٢٤٢، ٢٧٠، ٢٧٢، ٢٨٧، ٢٩١	متاحف، ٢١، ٢٧، ٢٨، ٢٩، ٣٠، ٣٥، ٤١، ٦٠
المتنزهات الطبيعية، ٣	٧٦، ٧٨، ٩٧، ١٣١، ١٥٢، ٢٥٨، ٢٧٦
المتنزهات الوطنية، ٤، ٨، ١٧، ٢٥، ٥٦، ٥٨، ٥٩	المتاحف، ٤، ٨، ٢٦، ٢٧، ٢٨، ٢٩، ٣٠، ٣١
٦٢، ٦٦، ٧٠، ٨١، ٩٩، ١٠٠، ١٢٦	٤٩، ٥٣، ٦٠، ٦١، ٦٢، ٧٣، ٧٠، ٧٦
١٢٨، ١٢٩، ١٣١، ١٤٤، ١٥٠، ١٥٢	٧٨، ٨١، ٨٧، ٩٠، ٩٢، ٩٩، ١٣١
١٨٧، ١٩٨، ٢٠٤، ٢١٧، ٢٢٢، ٢٧٢	١٤٦، ١٤٩، ١٥٢، ١٥٤، ١٥٥، ١٦٠
٢٩١	١٦٢، ١٦٦، ١٧٢، ١٧٤، ١٧٥، ١٧٨
المجتمع، ٢، ٣، ٥، ٩، ٢٠، ٢١، ٢٢، ٢٣، ٢٨	١٩٢، ٢١٨، ٢٢٢، ٢٤٠، ٢٤٢، ٢٤٦
٤٣، ٤٥، ٤٨، ٥٩، ٦٢، ٦٨، ٧٢، ٨٨	٢٤٩، ٢٥٢، ٢٥٣، ٢٥٨، ٢٧٠، ٢٧٥
٩٩، ١٠٠، ١٠١، ١٠٥، ١١٠، ١١٤	٢٧٦، ٢٧٧، ٢٧٩، ٢٨٠، ٢٨١، ٢٨٦
١٢٢، ١٤٠، ١٥٠، ١٥١، ١٥٣، ١٥٠	٢٨٧، ٢٩٥
١٥٤، ١٥٦، ١٦٥، ١٧٤، ١٨١، ١٨٤	المتاحف التاريخية المحلية، ٣٠
١٨٥، ١٩٢، ١٩٣، ١٩٥، ٢٠٤، ٢٠٥	المتاحف الحربية ومستودعات الأسلحة، ٢٩
٢٠٧، ٢٠٨، ٢٠٩، ٢١٠، ٢١١، ٢١٦	متاحف الرياضة، ٢٩
٢٢١، ٢٢٥، ٢٢٦، ٢٢٧، ٢٣١، ٢٣٩	المتاحف الصناعية، ٢٩، ٣٠
٢٦٠، ٢٥٩، ٢٦٣، ٢٧١، ٢٨٢، ٢٨٣	متاحف العلوم، ٢٧، ٢٩، ٣٠، ٧٦
٢٨٤، ٢٨٥، ٢٨٦، ٢٨٧، ٢٩٠، ٢٩٢	متاحف الفن، ٢٨
٢٩٣، ٣٠٣، ٣٠٥، ٣٠٦، ٣٠٨	متاحف الموسيقى، ٢٩
المجموعات الدينية، ٢٢	متحف الحياة الشعبية، ٣٠
المجموعات الزائرة، ٧٤	متحف الفولكلور، ٣٠

المعرفة، ٥، ١٦، ٧٠، ٧٣، ٨٠، ٨٦، ٨٨، ١٧١،	المجموعات السياحية، ١٣٧
١٩٥، ١٩٦، ٢١١، ٢١٧، ٢١٩، ٢٢١،	محطات السكك الحديدية، ٥٥
٢٣٦، ٢٣٩، ٢٥١، ٢٥٦، ٢٧٨، ٢٨٣،	المخلفات، ٦، ٦٥، ١٩٨
٢٩٧	المدارس، ٧٨، ٨١، ١٣٧، ١٩٠، ٢١٨، ٢٨٣
المعوقات، ٨٥، ٨٨، ١٠٠،	المدن، ٤، ٨، ١٥، ٢٠، ٢١، ٢٨، ٤٨، ٥٣، ٥٤،
المعوقون، ٢٤٠،	٥٥، ٥٦، ٦٤، ٦٥، ٦٦، ٧١، ٧٢، ٧٧،
مفهوم الطلب، ٦٩،	٨٩، ١٠١، ١٠٤، ١٠٩، ١١٠، ١١١،
المقابر، ٨٢، ١٠٣،	١١٢، ١١٣، ١١٨، ١١٩، ١٢٠، ١٢١،
الملكية، ٢٣، ٢٦، ٣٣، ٦٨، ٧٥، ١١٧، ١٣١،	١٢٧، ١٣١، ١٣٦، ١٣٧، ١٤٥، ١٥٢،
١٣٢، ١٥١، ١٥٢، ١٥٣، ١٥٤، ١٥٥،	١٧٨، ١٩١، ١٩٢، ٢١٥، ٢٤٤، ٢٧٧،
١٥٧، ١٦٩، ٢٢١،	٢٩٣، ٢٩٨، ٣١٢،
الممتلكات التراثية، ٨٠، ١٣٠، ١٣٣، ١٤٩، ٢٢٣،	مدن الأشباح، ٤٧، ١٠٧، ٢٧١،
المناجم، ٢٩، ٤٥، ٤٦، ٤٧، ٦٢، ٧٣، ١٥٤،	المدن القديمة، ٨، ٥٣، ٢٤٤،
المناخ، ٢٩١، ٣٠٣،	المدينة التاريخية، ٥٤، ٥٥، ١١١، ١٣٧،
المناسبات الثقافية، ٢٧٥،	مركز التراث، ٣، ٣١١،
المناسبات الخاصة، ١٥٨، ١٦٣، ١٦٤، ١٦٦، ٢١٥،	مسارات التراث، ٢٤، ٦٢، ٦٣، ٦٥،
٢٤٣، ٢٦٠،	المسارات، ٥٦، ٦٢، ٦٣، ٦٤، ١٥٣، ١٨٦، ٢٤١،
المناطق التراثية، ٤٩، ٧٣، ١٣١،	مستويات التعليم، ١٣، ٧٠،
المناطق الجغرافية، ٦٢،	المسيحية، ٣٥، ٤٠،
المناطق المحمية، ١٧، ٢٤، ٥٦،	مصادر الإيرادات، ١٦١، ١٦٢، ١٦٩،
المنظر الطبيعية، ٣، ٥، ٤٢، ٤٥، ٥١، ٥٦، ٥٧،	مصطلح التراث، ٣،
٩٢، ١١٨، ١٣١، ١٣٦، ١٣٧، ١٤٩،	المصنوعات اليدوية، ٢٤، ٣٠، ٣١،
١٧١، ١٩٨، ٢١٦، ٢٧٧، ٢٧٩، ٢٨٨،	المطاعم، ٢٤، ٤١، ٥٤، ٦٠، ١٦٣، ١٨٥، ٢٢٦،
٢٩٢	المعالم التاريخية، ٥، ٢٠، ١٢٨،
المنافع الشخصية، ٨٠، ١٠٠،	المعثورات، ٢٧، ١٤٦،

المنتج، ٢، ٣، ٩، ٦٥، ٩١، ٩٢، ١١٢، ٢٠٧،	النطاق العالمي، ١٨، ١٣٨
٢١٣، ٢١٥، ٢١٧، ٢١٨، ٢١٩، ٢٢٠،	النطاق المحلي، ٢٠
٢٢١، ٢٢٥، ٢٢٨، ٢٥٣، ٢٦٠، ٢٦٢،	النطاق الوطني، ٢٠، ١٣٣
٣٠٤، ٢٦٦	النفسية، ٧٠، ٧٣، ٧٧، ٨٨، ٨٩، ١٠٠، ٢١٣،
١٦٧، ١٦٢، المنح،	٣٠٨
منظمة السياحة العالمية، ١	
المنظور السلوكي، ٨	
المنهج، ٣٣، ٣٤، ١٩٠، ٢٢٣، ٢٩٣، ٣٠٧،	همنغواي، ٥٢
١١٦، ٧٤، ٥٢، ٤٣، ٤٢، ٥، ٤،	الهندوسية، ٣٥
٢١٩، ٢١٧، ٢١٥، ١٦٢، ١٢٣،	الهوية، ٥، ٨، ١٧، ٢٣، ٣٤، ١٠١، ١٠٢،
٣، الموارد الاقتصادية،	٣٠٠، ٢٩٦، ٢٩٥، ٢٨٩، ٢٧٠، ١٥٢
٣، ٦، ١٣، ٢١، ٢٥، ٦١، ٧١،	٣٠٥
٧٢، ٧٠، ٧٦، ٨٤، ٨٩، ٩٠، ١٣٠،	الواجهات المائية، ٥٥، ١٠٠، ١١٩، ١٢٠،
١٣١، ١٣٢، ١٣٩، ١٤٠، ١٤١، ١٤٢،	الواجهة المائية، ١١٨، ١١٩، ١٢١، ١٢٢، ١٢٣،
١٤٤، ١٤٥، ١٤٨، ١٤٩، ١٧٣، ١٩٥،	١٥٢، ١٢٤
١٩٨، ٢١٩، ٢٢٢، ٢٢٤، ٢٢٥، ٢٣٦،	الوسائل الإرشادية، ٢٠٢، ٢٤١، ٢٤٩، ٢٥٠،
٢٣٧، ٢٣٨، ٢٤١، ٢٥٣، ٢٥٩، ٢٦٠،	٢٦١، ٢٥١، ٢٥٥، ٢٦٠،
٢٦١، ٢٦٢، ٢٧٨، ٢٩٦،	الوسائل الشخصية، ٢٤١، ٢٦٠،
١٣٦، ١٠٥، ٥٩، ٢٤،	وسائل النقل، ٨٨، ١١٩،
٣٨، ٣٥، المواقع الدينية،	الوطنية، ٨، ١٢، ١٨، ٢٠، ٢٣، ٢٥، ٢٨، ٣٢،
٨١، ٤٠، ٣٧، ٣٥، المواقع المقدسة،	٣٣، ٣٤، ٤٣، ٤٤، ٥٢، ٥٥، ٥٦، ٥٧،
٢٣٩، ٢٢٧، ١٩٥،	المواقف،
٢٩٦، ٧٨، ٣٢،	النصب التذكارية،
٢١،	النطاق الشخصي،

٢٤٤ ، ٢٧٠ ، ٢٧٥ ، ٢٨٤ ، ٢٨٥ ، ٢٨٦ ،

٢٨٧ ، ٢٨٩ ، ٢٩٥ ، ٢٩٦ ، ٢٩٩ ، ٣٠٥

وقت الفراغ ، ٧٠ ، ١٧٧



اليهودية ، ٣٦ ، ٢٨٧

اليونسكو ، ١٨ ، ٣٧ ، ٦٩ ، ١٣٣ ، ١٣٤ ، ١٣٥ ،

١٣٦ ، ١٣٧ ، ١٣٨ ، ١٥٢ ، ١٦٠ ، ٢٧١ ،

٣٠٠