

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٤٤	وظائف العلاقات العامة.....	١
٧٩	توصيف الدراسات المرتبطة.....	٢
	الاتحادات الاليمبية والاتحادات الممثلة لعينة	٣
٩٣	الدراسة.....	
	الاتحادات عينة البحث والنسبة المئوية لتمثيلها	٤
٩٤	للاتحادات الشبيهه.....	
	الاهمية النسبية لاراء المسئولين بالاندية الرياضية	٥
٩٧	نحو أهداف العلاقات العامة.....	
	الاهمية النسبية لاراء المسئولين بالاندية الرياضية	٦
	نحو وظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف تحقيق	
١٠٠	السمعة الطيبة للنادى.....	
	الاهمية النسبية لاراء المسئولين بالاندية الرياضية	٧
	نحو الممارسة الفعلية لوظائف العلاقات العامة	
١٠٣	المرتبطة بهدف تحقيق السمعة الطيبة للنادى.....	
	الاهمية النسبية لاراء المسئولين بالاندية الرياضية	٨
	نحو وظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف توثيق	
	الروابط والعلاقات ما بين النادى والمؤسسات	
١٠٥	الرياضية الاخرى.....	
	الاهمية النسبية لاراء المسئولين بالاندية الرياضية	٩
	نحو الممارسة الفعلية لوظائف العلاقات العامة	
	المرتبطة بهدف توثيق الروابط والعلاقات العامة	
١٠٨	ما بين النادى والمؤسسات الرياضية الاخرى.....	
	الاهمية النسبية لاراء المسئولين بالاندية الرياضية	١٠
	نحو وظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف كسب	
	ثقة وتأييد أعضاء الجمعية العمومية للنادى والمتعاملين	
١١٠	معه.....	

تابع قائمة الجدول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١١٢	الاهمية النسبية لاراء المسئولين بالاندية الرياضية نحو الممارسة الفعلية لوظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف كسب ثقة وتأيد أعضاء الجمعية العمومية للنادى والمتعاملين معه.....	١١
١١٤	الاهمية النسبية لاراء المسئولين بالاندية الرياضية نحو وظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف تنشيط الخدمات للجمهور.....	١٢
١١٦	الاهمية النسبية لاراء المسئولين بالاندية الرياضية نحو الممارسة الفعلية لوظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف تنشيط الخدمات للجمهور.....	١٣
١١٨	الاهمية النسبية لاراء المسئولين بالاتحادات الرياضية نحو أهداف العلاقات العامة.....	١٤
١٢١	الاهمية النسبية لاراء المسئولين بالاتحادات الرياضية نحو وظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف تحقيق السمعة الطيبة للاتحاد الرياضي.....	١٥
١٢٣	الاهمية النسبية لاراء المسئولين بالاتحادات الرياضية نحو الممارسة الفعلية لوظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف تحقيق السمعة الطيبة للاتحاد الرياضي.....	١٦
١٢٥	الاهمية النسبية لاراء المسئولين بالاتحادات الرياضية نحو وظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف توثيق الروابط والعلاقات ما بين الاتحاد الرياضي والمؤسسات الرياضية الاخرى.....	١٧

تابع قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٢٧	الاهمية النسبية لاراء المسئولين بالاتحادات الرياضية نحو الممارسة الفعلية لوظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف توثيق الروابط والعلاقات ما بين الاتحاد الرياضي والمؤسسات الرياضية الاخرى	١٨
١٢٩	الاهمية النسبية لاراء المسئولين بالاتحادات الرياضية نحو وظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف كسب ثقة وتأييد أعضاء الجمعية العمومية للاتحاد والمتعاملين معه	١٩
١٣٢	الاهمية النسبية لاراء المسئولين بالاتحادات نحو الممارسة الفعلية لوظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف كسب ثقة وتأييد أعضاء الجمعية العمومية للاتحاد	٢٠
١٣٤	الاهمية النسبية لاراء المسئولين بالاتحادات الرياضية نحو وظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف تنشيط الخدمات للجمهور	٢١
١٣٦	الاهمية النسبية لاراء المسئولين بالاتحادات الرياضية نحو الممارسة الفعلية لوظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف تنشيط الخدمات للجمهور	٢٢
١٣٨	الارتباط بين هدف تحقيق السمعة الطيبة للنادى وبين الوظائف والممارسة الفعلية لها	٢٣
١٤٠	الارتباط بين هدف توثيق الروابط والعلاقات للنادى والوظائف وبين الوظائف والممارسة الفعلية لها	٢٤

تابع قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٤٢	الارتباط بين هدف كسب ثقة وتأييد أعضاء النادي والوظائف وبين الوظائف والممارسة الفعلية لها	٢٥
١٤٤	الارتباط بين هدف تنشيط الخدمات للجمهور بالنادى والوظائف وبين الوظائف والممارسة الفعلية لها	٢٦
١٤٦	الارتباط بين هدف تحقيق السمعة الطيبة للاتحاد الرياضي والوظائف وبين الوظائف والممارسة الفعلية لها	٢٧
١٤٨	الارتباط بين هدف توثيق الروابط والعلاقات للاتحاد الرياضي والوظائف وبين الوظائف والممارسة الفعلية لها	٢٨
١٥٠	الارتباط بين هدف كسب ثقة وتأييد أعضاء الاتحاد الرياضي والوظائف وبين الوظائف والممارسة الفعلية لها	٢٩
١٥٢	الارتباط بين هدف تنشيط الخدمات للجمهور بالاتحاد الرياضي والوظائف وبين الوظائف والممارسة الفعلية لها	٣٠

قائمة الاشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
٢١ مفهوم العلاقات العامة	١
	هيكل تنظيمي لادارة العلاقات العامة بمؤسسة	٢
٥٩ صغرى	
٦٠ هيكل تنظيمي لادارة العلاقات العامة	٣
	الهيكل التنظيمي للاقسام الداخلية بـادارة	٤
٦١ العلاقات العامة بمؤسسة كبرى	
	النشاط الداخلي لادارة العلاقات العامة	٥
٦٢ بمؤسسة صغرى	
	الهيكل التنظيمي لادارة العلاقات العامة	٦
٦٣ بشركة جنرال موتورز الامريكية	
	الهيكل التنظيمي لادارة العلاقات العامة	٧
٦٤ في المؤسسات الكبرى	
	الهيكل التنظيمي للمجلس الاعلي للشباب	٨
٦٦ والرياضة	
	هيكل توضيحي للنموذج المقترح لاهداف ووظائف	٩
١٧٣ العلاقات العامة بالاندية الرياضية	
	هيكل توضيحي للنموذج المقترح لاهداف ووظائف	١٠
١٧٤ العلاقات العامة بالاتحادات الرياضية	

قائمة المرفقات

رقم المرفق	عنوان المرفق	رقم الصفحة
١	استمارة استطلاع رأى الخبراء.....	٢
٢	استمارة البحث في صورتها النهائية للاندية الرياضية.....	١٦
٣	استمارة البحث في صورتها النهائية للاتحادات الرياضية.....	٢٤
٤	قائمة بأسماء السادة الخبراء.....	٣٢
٥	المكاتبات الرسمية.....	٣٤