

الفصل الثالث

اجراءات البحث

- ١- منهج البحث
- ٢- أدوات جمع البيانات
- ٣- عينة البحث
- ٤- الاسلوب الاحصائي

اجراءات البحث

١- منهج البحث :

استخدم الباحث المنهج الوصفي. " الدراسات المسحية " وذلك لتناسبه وطبيعة البحث، الذي يعتمد علي تصوير وتحليل وتقويم خصائص ظاهرة أو مجموعة من الظواهر باعتباره جهداً علمياً منظماً للحصول علي بيانات و معلومات وأوصاف عن الظاهرة أو مجموعة الظواهر موضوع البحث (٢٠ : ١٠٧) .

وللتعرف علي أهداف ووظائف العلاقات العامة بالمؤسسة الرياضية تم استخدام المنهج الوصفي " الدراسات المسحية " عن طريق مسح الدراسات والمراجع العلمية التي تناولت بالدراسة أهداف ووظائف العلاقات العامة من خلال المقابلات الشخصية للمسؤولين في المؤسسات قيد البحث للاستفادة منها في تصميم الاستقصاء الخاص بوضع نموذج لاهداف ووظائف العلاقات العامة ببعض المؤسسات الرياضية وفي معالجة وتفسير النتائج .

٢- أدوات جمع البيانات :

لما كان البحث العلمي يهدف أساساً الي الاجابة علي مجموعة التساؤلات المطروحة عن المشكلة فيتم ذلك عن طريق جمع معلومات معينة بهدف التعرف علي كل الحقائق المرتبطة بموضوع البحث بقدر الامكان ، ثم معالجة هذه الحقائق بأسلوب علمي للخروج بالنتائج المنطقية المحددة للمشكلات التي يتصدى الباحث لدراستها ، وقد تم الاستعانة بنوعين من البيانات .

أ- البيانات الثانوية : وتشمل البيانات السابق تجميعها وتسجيلها من الجهات الخارجية المتخصصة أو الدراسات والبحوث المرتبطة بموضوع البحث .

ب - البيانات الاولية : وهي البيانات الميدانية المباشرة التي قام الباحث بجمعها من الميدان مباشرة لأول مرة حول موضوع البحث ، وقد تم جمع هذه البيانات باستخدام طرق وأدوات مناسبة لجمع هذه البيانات المطلوبة وذلك علي النحو التالي :

- الاستقصاء .

- المقابلة الشخصية .

وقد قام الباحث بعدة خطوات لاعداد هذه الطرق واستخدامها في جمع البيانات .

- الاستقصاء :

لما كان هدف البحث هو وضع نموذج مقترح لاهداف ووظائف العلاقات العامة في بعض المؤسسات الرياضية ، فقد تم استخدام صحيفة استقصاء للتعرف علي الاهداف الفعلية والوظائف التي تحققها تلك المؤسسات ، وقد تم تصميم صحيفة الاستقصاء علي النحو التالي :

- قراءة ومسح المراجع التي تناولت بالدراسة أهداف ووظائف العلاقات العامة في المؤسسات المختلفة .

- مسح الاستقصاءات التي تم استخدامها في جمع المعلومات والبيانات فسي الرسائل العلمية المرتبطة بموضوع الدراسة .

- اجراء مقابلة شخصية مع مسؤولي العلاقات العامة في بعض الاندية وبعض الاتحادات الرياضية .

- وضع قائمة بأهم الاهداف والوظائف التي تم استقصائها من المصادر المختلفة .

- ربط الوظائف بالاهداف .

وبعد هذه الخطوات تم تكوين الاستمارة المبدئية للاستقصاء وتتم عرضها علي خبراء في العلاقات العامة وهم أساتذته متخصصون بقسم العلاقات العامة بكلية اعلام القاهرة وأساتذته متخصصون في الادارة الرياضية بقسم أصول التربية الرياضية والترويح بكلية التربية الرياضية بالقاهرة ، وكذلك خبراء في العلاقات العامة في المؤسسات الرياضية .

وبعد عرض الاستمارة الخاصة بالاستقصاء عليهم تم تجميع النتائج ومعالجتها ، وتمت المعالجة الاحصائية عن طريق النسبة المئوية ، وبعد ذلك تم اعداد صحيفة الاستقصاء في صورتها النهائية بعد تعديلها طبقا لاراء الخبراء . (مرفق ٤)

كما استخدم الباحث اسلوب المقابلة الشخصية Inter View

حيث تمت الاجابة علي صحيفة الاستقصاء والحصول علي الاستجابات المطلوبة من الافراد القائمين بالاجابة كعينة للبحث في المؤسسات الرياضية قيد الدراسة وقد أمكن للباحث من خلال تطبيق أسلوب المقابلة تحقيق عدد من الاهداف من أهمها :

- مقابلة الافراد المبحوثين المختارين في العينة شخصا .
- التأكد من جدية الاجابة علي صحيفة الاستقصاء بمعرفة الافراد عينة البحث .
- التعمق في دراسة وجهات نظر وآراء المبحوثين تجاه مهنة العلاقات العامة من مختلف جوانبها وأبعادها .

وقد قام الباحث بتطبيق الصحيفة النهائية علي العينة المختارة فسي

الفترة من ١/٥/١٩٩٣ الي ٣/٧/١٩٩٣ م .

٣- عينة البحث :

يهدف البحث الي وضع نموذج مقترح لاهداف ووظائف العلاقات العامة في بعض المؤسسات الرياضية ، وتمت الدراسة علي الاندية والاتحادات الرياضية كعينة للبحث .

أ - توصيف العينة :

بالنسبة للاندية فوصفت العينة طبقاً لما يلي :

- الاندية الرياضية والاجتماعية .
- الاندية التي بها فرق درجة أولى في الالعاب المختلفة .
- الاندية ذات المستوى الاجتماعي المتميز .

بالنسبة للاتحادات الرياضية فوصفت العينة طبقاً لما يلي :

- الاتحادات الاليمبية .
- الاقدمية في اشهر الاتحاد .

ب - اختيار العينة :

وقد تم اختيار العينة وفقاً للاتي :

أولاً : الاندية الرياضية :

قد اهتمت الدراسة بالاندية الرياضية والاجتماعية والتي يمثلها فرق درجة أولى في الالعاب المختلفة وبصفة خاصة في كرة القدم ، وقد تم اختيار العينة من مدينتي القاهرة والاسكندرية وهما يمثلان الموقع الحضري ، والاندية التي تم اختيارها هي :

- | | | |
|------------|-------------|-----------------|
| ١- الزمالك | ٢ - الاهلي | ٣- طلعت حرب |
| ٤- الشمس | ٥ - الجزيرة | ٦- نادى ١٥ مايو |

- ٧- الترسانة
١٠- سيورتنج
١١- هليوليدو
٨- التوفيقية
٩- سموحة
١٢- نادى البنك الاهلي
١٣- نادى مجلس الدفاع الوطني
١٤- الزهور

وقد بلغت الاندية قيد البحث حوالى ٥٣٨ من الاندية موضوع الدراسة ، وقد روعي فى الافراد عينة البحث أن يكونوا فى ادارة العلاقات العامة فى هذه الاندية ان وجدت بالاضافة الي مدير عام النادى ومدير النشاط الرياضى بالنادى ، وان لم توجد ادارة علاقات عامة بالنادى فيكتفى بمدير النادى ومدير النشاط الرياضى .

ثانيا : بالنسبة للاتحادات الرياضية :

قد تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية للاتحادات الاولمبية الكبيرة والممثلة لباقي الاتحادات حيث يوجد فى مصر (٢٢) اتحادا اولمبيا وقد تم ترتيبهم فى جدول حسب تاريخ الانشاء .

وقد بلغ عدد الاتحادات قيد البحث ٤١٪ من عدد الاتحادات الكلية ، وقد روعي فى الافراد عينة البحث أن يكونوا فى لجنة العلاقات العامة فى الاتحادات ان وجدت بالاضافة الي مدير الاتحاد وان لم توجد لجنة للعلاقات العامة بالاتحاد الرياضى فيكتفى بمدير الاتحاد .

جدول (٣)

الاتحادات الاولمبية المصرية والاتحادات الممثلة منها لعينة البحث

م	الاتحادات الاولمبية	الاتحادات الممثلة في عينة البحث	تمثيل اللعبة لمجموعات
١	التجديف		
٢	الدراجات	✓	الدراجات
٣	كرة السلة	✓	الالعاب
٤	المصارعة	✓	النزال الفردي
٥	الفروسية		
٦	اليخوت والانزلاق على الماء		
٧	الجودو	✓	النزال الفردي
٨	تنس الطاولة		
٩	العاب القوى	✓	العاب القوى
١٠	كرة القدم	✓	الالعاب
١١	السلاح		
١٢	الجمباز		
١٣	الكرة الطائرة	✓	الالعاب
١٤	الخماسي الحديث		
١٥	التايكوندو		
١٦	السباحة	✓	رياضات مائية
١٧	الملاكمة		
١٨	رفع الاثقال		
١٩	الهوكي	✓	العاب المضرب
٢٠	الرماية		
٢١	كرة اليد	✓	الالعاب
٢٢	التنس		

جدول (٤)
الاتحادات عينة البحث والنسبة المئوية لتمثيلها
للالاتحادات الشبيهة

م	اللعبة	العدد	العدد المختار	النسبة المئوية
١	الالعاب	٤	٤	٪١٠٠
٢	المنازلات	٦	٢	٪ ٣٣ر٣
٣	العاب قوى	١	١	٪١٠٠
٤	رياضات الماء	٣	١	٪ ٣٣ر٣
٥	العاب المضرب	٣	١	٪ ٣٣ر٣
٦	الدراجات	١	١	٪١٠٠

٤- الاسلوب الاحصائي المستخدم :

وقد تم استخدام البرنامج الاحصائي Statical Package for the Social Sciences. (S.P.S.S) وهو البرنامج الذى يطلق عليه مسمى " الحزمة الاحصائية للعلوم الاجتماعية . وقد استخدم الباحث نوعين من الاحصاء .

- ١- النسبة المئوية .
- ٢- معامل الارتباط بطريقة سبيرمان .