

الفصل الثالث

اجراءات البحث

اولا : منهج البحث .

ثانيا : عينة البحث .

ثالثا : الدراسة الاستطلاعية .

رابعا : مجالات البحث .

خامسا : ادوات جمع البيانات .

سادسا : الاجراءات و التطبيق .

سابعا : المعالجات الاحصائية .

الفصل الثالث

اجراءات البحث

حيث ان هذا البحث يهدف لتقييم مدى اسهام بعض مجالات الترويج في التنمية الاقتصادية فقد قامت الباحثة بالاجراءات التالية لتحقيق هدف البحث و الوصول لنتائجه :

اولا : منهج البحث :

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي المسحي و التحليلي ، و اسلوب البحث الاقتصادي الذي يتضمن (المنهج التاريخي و المنهج الاحصائي) ، و ذلك لملاءمتهم لطبيعة و نوع البحث و الهدف منه .

ثانيا : عينة البحث :

تم اختيار العينة بالطريقة العمدية ، و قد اشتملت العينة المختارة على ما يلي :

- عينة من الرؤساء و المديرين و الموظفين في كل من الجهاز المركزي للتعبئة العامة و الاحصاء ، البنك الاهلي المصري ، البنك المركزي المصري ، وزارة الشباب ، وزارة السياحة ، وزارة الثقافة ، المجلس الاعلى للاثار (قطاع تمويل الاثار و المتاحف) و دار الاوبرا المصرية ، مركز دراسات و بحوث الدول النامية ، هيئة تنشيط السياحة و عددهم ١٥ فرد .

- الخبراء في مجال الترويج و عددهم ٥ افراد .

- الخبراء في مجال الاقتصاد و السياحة و عددهم ١٠ افراد .

ثالثا : الدراسة الاستطلاعية :

اجرت الباحثة دراسة استطلاعية بهدف :

- الاطلاع على الدراسات السابقة و المشابهة التي تمت في نفس مجال البحث.
- التعرف على الهيئات المسؤولة عن المؤسسات الترويجية في الدولة من خلال المقابلة الشخصية مع الخبراء في مجال الترويج .
- التعرف على مصادر جمع البيانات اللازمة للبحث من خلال المقابلة الشخصية مع الخبراء في مجالي الترويج و الاقتصاد .
- تذليل الصعوبات التي يمكن مواجهتها اثناء اجراء البحث .
- التعرف على مجتمع البحث .

و كانت من نتائج هذه الدراسة ما يلي :

- تحديد الوزارات و الهيئات المسؤولة عن مجالات الترويج و انشطتها في الدولة .
- التعرف على المصادر البشرية التي يمكن الاعتماد عليها في جمع البيانات .
- التعرف على مدى الصعوبات التي يمكن ان تقابل الباحثة اثناء اجراء البحث و كيفية التغلب عليها .
- التعرف على مدى توافر المعلومات اللازمة للقيام باجراء البحث .
- التعرف على المعالجات الاحصائية التي يمكن استخدامها عند اجراء البحث .

رابعاً : مجالات البحث :

المجال البشري :

- الخبراء في مجالي الترويج و الاقتصاد .
- الرؤساء و المديرين و الموظفين في كل من الجهاز المركزي للتعبئة العامة و الاحصاء
البنك الاهلي المصري ، البنك المركزي المصري ، وزارة الشباب ، وزارة السياحة
وزارة الثقافة ، المجلس الاعلى للآثار (قطاع تمويل الآثار و المتاحف) ، دار الاوبرا
المصرية ، مركز دراسات و بحوث الدول النامية ، هيئة تنشيط السياحة .

المجال المكاني :

- الوزارات و الهيئات التي تتبعها مجالات الترويج في الدولة و هي وزارة الشباب
و وزارة السياحة ، وزارة الثقافة ، المجلس الاعلى للآثار (قطاع تمويل الآثار
و المتاحف) . دار الاوبرا المصرية ، هيئة تنشيط السياحة .
- الجهات و الهيئات الاحصائية و الاقتصادية و تمثلت في الجهاز المركزي للتعبئة
العامة و الاحصاء ، البنك الاهلي المصري ، البنك المركزي المصري ، مركز
دراسات و بحوث الدول النامية .
- المكتبات المركزية و مكتبات الجامعات و الكليات المتخصصة بمجال البحث .

المجال الزماني :

- اجري البحث خلال عام ٢٠٠٣/٢٠٠٤ ، و قد اقتصر البحث على السنوات المالية من
سنة ١٩٨٩/١٩٩٠ و حتى سنة ٢٠٠٠/٢٠٠١ .

خامسا : ادوات جمع البيانات :

اعتمدت الباحثة في جمع البيانات على المصادر الاولى و المصادر الثانوية للبيانات .

و قد استخدمت الباحثة الادوات التالية لجمع البيانات :

- المقابلة الشخصية .

- تحليل الوثائق و البيانات .

سادسا : الاجراءات و التطبيق :

- قامت الباحثة بالحصول على المراجع العربية و الاجنبية التي يتطلبها البحث ، و كذلك الدراسات السابقة و المشابهة من كلية الاقتصاد العلوم السياسية جامعة القاهرة ، كلية التجارة جامعة عين شمس ، كلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان ، مكتبة جامعة عين شمس المركزية ، كلية التجارة جامعة الاسكندرية ، كلية السياحة و الفنادق جامعة الاسكندرية ، كلية التربية الرياضية للبنات جامعة الاسكندرية ، مكتبة الاسكندرية .

- تم جمع البيانات المتعلقة بالبحث من مصادرها الاولى و الثانوية .

- قامت الباحثة بالحصول على البيانات الاحصائية و الاقتصادية من الجهاز المركزي للتعبة العامة و الاحصاء ، البنك الاهلي المصري ، البنك المركزي المصري ، مركز دراسات و بحوث الدول النامية .

- تم جمع البيانات الخاصة بالمجال السياحي من وزارة السياحة و هيئة تنشيط السياحة و الجهاز المركزي للتعبة العامة و الاحصاء ، البنك الاهلي المصري ، البنك المركزي المصري .

- تم جمع البيانات الخاصة بالمجال الرياضي من وزارة الشباب و الجهاز المركزي للتعبة العامة و الاحصاء و مركز دراسات و بحوث الدول النامية .

- تم الحصول على بيانات المجال الثقافي من وزارة الثقافة و المجلس الاعلى للآثار (قطاع تمويل الآثار و المتاحف) و دار الاوبرا المصرية و الجهاز المركزي للتعبة العامة و الاحصاء و مركز دراسات و بحوث الدول النامية .

- تم الحصول على بيانات المجال الفني من دار الاوبرا المصرية و الجهاز المركزي للتعبئة العامة و الاحصاء و مركز دراسات و بحوث الدول النامية .
 - قامت الباحثة باجراء المقابلات الشخصية مع مجموعة من المسؤولين في الجهاز المركزي للتعبئة العامة و الاحصاء ، البنك الاهلي المصري ، البنك المركزي المصري ، وزارة الشباب ، وزارة السياحة ، وزارة الثقافة ، المجلس الاعلى للآثار (قطاع تمويل الآثار و المتاحف) دار الاوبرا المصرية ، مركز دراسات و بحوث الدول النامية ، هيئة تشييط السياحة ، للتعرف على المعلومات المتعلقة و الخاصة بالبيانات التي تم جمعها .
 - تم بناء نموذج لبرنامج LIMDE (Limted Dependent Varubles) لاجراء العمليات الاحصائية الخاصة بالانحدار الخطي .
 - قامت الباحثة باجراء التحليل المبدي للبيانات التي تم التوصل اليها من خلال المعالجات الاحصائية .
 - من خلال المقابلات الشخصية قامت الباحثة بعرض النتائج الاولى التي تم التوصل اليها على مجموعة من الخبراء لاستطلاع رأيهم حول النتائج و تحليلها .
 - توصلت الباحثة للنتائج النهائية للبحث .
 - تم التوصل لمجموعة من التوصيات لراسمى السياسة الاقتصادية للدولة لتفعيل دور الأنشطة الترويجية فى التنمية الاقتصادية .
- سابعا : المعالجات الاحصائية :**
- للحصول على النتائج تضمن البحث المعالجات الاحصائية التالية :
- الوسط الحسابي .
 - النسبة المئوية .
 - برنامج LIMDEP الاصدار رقم ٢.٤ لاجراء العمليات الاحصائية الخاصة بالانحدار الخطي .