

الفصل الخامس

الاستنتاجات و التوصيات

اولا : الاستنتاجات

ثانيا : التوصيات

الفصل الخامس

الاستنتاجات و التوصيات

اولا : الاستنتاجات :

في ضوء نتائج البحث توصلت الباحثة للاستنتاجات التالية :

- عدم وجود قيم نقدية صريحة للتعامل على مجالات الترويج ، بسبب تعمد المتعاملين في تلك المجالات عدم الاحتفاظ بحسابات منتظمة باعتبارها أنشطة اجتماعية ذاتية التمويل اي تنفق على نشاطها ما تكسبه من دخل ، او بسبب عدم الافصاح عن حالة هذه المجالات من منطلق انها لا تسعى لتحقيق الربح .

- المجال السياحي اكثر المجالات اسهاما في عملية التنمية الاقتصادية .

- المجال الرياضي يسهم في التنمية الاقتصادية بطريق غير مباشر .

- المجال الثقافي وسيلة مؤثرة لاكتساب العادات و القيم و السلوكيات التي تساعد على التنمية الاقتصادية و تقضي على معوقاتها .

- المجال الفني يسهم في عملية التنمية البشرية لما يتضمنه من قيم تربية و جمالية ، و ما يوفره من فرص للابداع و الابتكار ، و ذلك يؤثر على عملية التنمية الاقتصادية .

هناك بعض المقومات و المبادئ التي تركز عليها الاستراتيجية الاقتصادية القومية للترويج

و هي :

- ان التنمية الاقتصادية جزء من التنمية الشاملة المتوازنة المتكاملة و هي بذلك مرتبطة بالنظم الاجتماعية و السياسية و الاقتصادية و كذلك بالاطار الحضاري و الثقافي للمجتمع و من ثم فان تطوير هذه النظم لخلق الظروف الملائمة و المناسبة يعتبر من الامور الهامة و الترويج بمختلف مجالاته و انشطته يساهم بشكل فعال في عملية التنمية الشاملة و المتوازنة للفرد في مختلف المجالات الثقافية و الاجتماعية و الرياضية و الفنية ، و ذلك بالتالي يسهم في عملية التنمية الاقتصادية .

- ان التنمية الاقتصادية لا بد ان تستهدف تحقيق معدل نمو للنتاج المحلي الاجمالي يزيد بكثير على معدل الزيادة في السكان بما يسمح بالارتفاع المستمر لمستوى معيشة الجماهير العريضة بمعدلات مقبولة ، و حيث ان هناك بعض المجالات الترويجية التي يمكن ان تهدف لزيادة الناتج المحلي الاجمالي كالترويج التجاري و الترويج العلاجي و السياحة الترويجية ، فانه يجب الاهتمام بها و التخطيط لها لتفعيل دورها و زيادة اسهامها .
- ان احد الاهداف القومية الرئيسية طويلة المدى هو تحقيق المزيد من الاعتماد على الذات عن طريق تعبئة كل الموارد الذاتية القومية المادية و البشرية و المالية ، من اجل اقامة اقتصاد وطني قوي يتمتع بدرجة عالية من الاستقلال ، و من ثم قادر على النمو الذاتي و يقتضي ذلك بطبيعة الحال الاستمرار في سياسة التعاون مع العالم الخارجي ، و يمكن للترويج المساهمة في تحقيق هذا الهدف من خلال مجالاته المتعددة و ما توفره للفرد من اعتماد على ذاته ، و استقلاله في اختيار النشاط و وقت ممارسته .
- اختيار الاسلوب الامثل لاستثمار جميع مواردنا و امكاناتنا البشرية و المادية الحالية و المتوقعة ، بما يعظم المنفعة من استخدامها ، و من الواجب ان يتم توزيع المتاح من الاستثمارات بعد تحليل التكلفة و العائد من البدائل المطروحة ، و ذلك ينطبق على المجالات الترويجية المختلفة و المتعددة ، و ما تتضمنه من بدائل كثيرة لتناسب مختلف الافراد و الاماكن لممارستها .
- استثمار علاقاتنا الدولية في بناء اقتصاد قومي راسخ و تعظيم الاستفادة من تدفقات رؤوس الاموال الدولية و العمل على تشجيعها للاستثمار في الداخل ، و السياحة الترويجية تعد من اهم المجالات الترويجية التي تعتمد على العلاقات الدولية ، و التي تعمل على تدفق رؤوس الاموال الاجنبية و الاستثمار
- الاهتمام و الحرص على ادخال التكنولوجيا الحديثة في مجالات الانتاج المختلفة و العمل على دعم قدرتنا التنافسية في الاسواق الخارجية ، و يمكن ان يتمثل ذلك في استحداث الاجهزة و الادوات الرياضية الخاصة بممارسة الانشطة الرياضية المختلفة .
- ترسيخ القيم و المبادئ الاخلاقية على اساس تعاليم الشرائع السماوية و الشريعة الاسلامية التي اجمع الشعب المصري على اعتبار مبادئها المصدر الرئيسي للتشريع ، و ذلك من

خلال المؤسسات و الهيئات المسؤولة عن مجالات الترويج في مجتمعنا و التي تراعي هذه المبادئ و تعتمد عليها في تخطيطها لانشطتها .

ثانيا : التوصيات :

- يجب سعي المسؤولين الى ادماج المجالات الترويجية و انشطتها في دائرة النشاط النقدي في الاقتصاد ، سواء باستخدام مقاييس صريحة او باستخدام مقاييس ضمنية للتعبير عن المقابل المادي في تلك المجالات .
- يجب ان تهتم هيئة تنشيط السياحة بالانماط المعاصرة للسياحة ، كسياحة الحوافز و سياحة المؤتمرات و المهرجانات و المناسبات الخاصة و السياحة الرياضية .
- توسيع مجال الاستثمار في صناعة الاجهزة و الادوات الرياضية لتقليل عملية الاستيراد و الحد من خروج العملات الاجنبية .
- اقامة العديد من المهرجانات الرياضية و البطولات الدولية .
- لتسهيل مهمة الباحثين يجب اهتمام الجهات المسؤولة عن مجالات الترويج في الدولة بتوثيق مصادر الدعم و التمويل و الدخل العائد لهذه الجهات و ايضا جهات الانفاق .

قائمة المراجع

اولا : المراجع العربية

ثانيا : المراجع الاجنبية

اولا : المراجع العربية

١. ابراهيم حلمي عبد الرحمن ، : التنمية الاقتصادية و الحركة التعاونية في البلاد العربية ، جابر جاد عبد الرحمن ، احمد زكي الامام
مركز تنمية المجتمع في العالم العربي سرس اللبان ، لبنان ،
١٩٦٢ .
٢. ابو القاسم عمر الطبولي ، : اساسيات الاقتصاد ، الدار الجماهيرية للنشر و التوزيع
علي عطية عبد السلام و الاعلان ، طرابلس ، ١٩٩٩ .
٣. احمد الجلال : البيئة و السياحة العلاجية ، عالم الكتب ، القاهرة ، ٢٠٠٠ .
٤. احمد السيد النجار : تقرير عن الاتجاهات الاقتصادية الاستراتيجية ٢٠٠٠ ،
الاهرام ، مركز الدراسات السياسية و الاستراتيجية ، الطبعة
الثانية ، القاهرة ، ٢٠٠١ .
٥. احمد حمد الله السمان : توزيع الدخل القومي في مصر ، رسالة دكتوراة غير منشورة
، كلية الاقتصاد و العلوم السياسية ، جامعة القاهرة ، ١٩٩٠ .
٦. احمد عبد الرحيم زردق : مبادئ الاقتصاد الكلي ، كلية التجارة بينها ، جامعة الزقازيق ،
٢٠٠١ .
٧. احمد عبد المطلب عبد المطلب : الاثار المستقبلية لتحريير تجارة الخدمات على التنمية
بدوي الاقتصادية في مصر ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية
التجارة ، جامعة عين شمس ، ١٩٩٥ .
٨. ادوين مانسفيلد ، ناريمان : علم الاقتصاد ، مركز الكتب الاردني ، ١٩٨٨ .
بيهرافيش
٩. اسماعيل عبد الرحمن ، : مفاهيم اساسية في علم الاقتصاد ، طبعة اولى ، عمان ،
حربي محمد موسى عريقات الاردن ، ١٩٩٩ .

١٠. اشرف ابراهيم عطية علي : التكامل الاقتصادي الدولي و التنمية الاقتصادية ، رسالة
دكتوراة غير منشورة ، كلية الحقوق ، جامعة عين شمس ،
. ٢٠٠١ .

١١. اشرف صبحي عبد العاطي : السياحة صناعة المستقبل ، دار و مكتبة الاسراء ، طنطا ،
. ١٩٩٩ .

١٢. اشرف عبد المعز عبد الرحيم : تقويم اقتصاديات الاندية المصرية ، رسالة دكتوراة غير
منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ،
. ١٩٩٦ .

١٣. الامانة العامة لجامعة الدول : التقرير الاقتصادي العربي الموحد ، ٢٠٠٠ .
العربية

١٤. البنك الاهلي المصري : النشرة الاقتصادية ، اعداد ربع سنوية ، المجلد الثاني
و الاربعون ١٩٩٥ : المجلد السادس و الخمسون ٢٠٠٣ ،
القاهرة .

١٥. البنك المركزي المصري : المجلة الاقتصادية ، اعداد ربع سنوية ، المجلد الثلاثون
١٩٨٩/١٩٩٠ : المجلد الواحد و الاربعون ٢٠٠٠/٢٠٠١ ،
القاهرة .

١٦. الجهاز المركزي للتعبئة : الكتاب الاحصائي السنوي ١٩٩٠:١٩٩٥ ، يونيو ١٩٩٦ .
العامة و الاحصاء

١٧. _____ : الكتاب الاحصائي السنوي ١٩٩٤:٢٠٠١ ، يونيو ٢٠٠٢ .

١٨. السيد الحسيني : التنمية و التخلف ، مطابع سجل العرب ، القاهرة ، ١٩٨٠ .

١٩. امنية عدلي ابراهيم : دور السياسات المالية للدولة في تنمية قطاع السياحة في مصر ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التجارة ، جامعة الاسكندرية ، ٢٠٠٠ .
٢٠. تهاني عبد السلام محمد : الترويج و التربيية الترويحية ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ٢٠٠١ .
٢١. جليلة حسن حسنين : الطلب السياحي الدولي و التنمية السياحية في مصر ، الاسكندرية ، ١٩٩٤ .
٢٢. جملا حمد الهاجري : استراتيجية القطاع القائد كاساس لتنمية الاقتصاد القطري ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاقتصاد و العلوم السياسية ، جامعة القاهرة ، ١٩٩٢ .
٢٣. جيرالد ماير ، روبرت : التنمية الاقتصادية . نظريتها . تاريخها . سياساتها ، ترجمة بولدوين يوسف عبد الله ، مكتبة لبنان ، بيروت ، ١٩٦٤ .
٢٤. حازم الببلاوي : دور الدولة في الاقتصاد ، دار الشروق ، القاهرة ، ١٩٩٨ .
٢٥. _____ : دليل الرجل العادي الى التعبير الاقتصادي ، دار الشروق ، القاهرة ، ١٩٩٣ .
٢٦. _____ : محنة الاقتصاد و الاقتصاديين ، دار الشروق ، القاهرة ، ١٩٨٩ .
٢٧. حسن ثابت فرحان : دور البنوك المتخصصة في التنمية الاقتصادية في الجمهورية العربية اليمنية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاقتصاد و العلوم السياسية ، جامعة القاهرة ، ١٩٨٩ .

٢٨. حسين احمد كامل فهمي : ديناميكية النظام الاقتصادي الاسلامي حول نموذج اسلامي في التنمية الاقتصادية ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية الاقتصاد و العلوم السياسية ، جامعة القاهرة ، ١٩٩٠ .
٢٩. حسين عمر : مبادئ علم الاقتصاد ، المشكلة الاقتصادية و السلوك الرشيد . تحليل جزئي و كلي ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، د.ت.
٣٠. حسين كفاقي : رؤية عصرية للتنمية السياحية ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة ، ١٩٩١ .
٣١. _____ : رؤية عصرية للتخطيط السياحي في مصر و الدول النامية ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة ، ١٩٨٧ .
٣٢. حسين محمد صالح : دراسة تحليلية لاهم المتغيرات الاقتصادية و الاجتماعية لدولة قطر خلال النصف الثاني من الثمانينات ، معهد التخطيط القومي ، القاهرة ، ١٩٩٤ .
٣٣. خالد ابراهيم الدخيل ، : اختبار التغيرات الهيكلية في سلوك عناصر الانفاق الكلي في الاقتصاد السعودي ، دورية علمية ، المجلد الرابعون ، العدد الثاني ، معهد الادارة العامة ، الرياض ، ٢٠٠٠ .
٣٤. خالد زكي محمد الديب : الطاقة الاستيعابية للاستثمار الصناعي في الاقتصاد المصري (دراسة تحليلية للفترة ١٩٩٧:١٩٨٧) ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التجارة ، جامعة عين شمس ، ٢٠٠٢ .
٣٥. داوود احمد عثمان : دراسة تحليلية للاقتصاد اليمني من خلال نموذج توازني عام ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية الاقتصاد و العلوم السياسية ، جامعة القاهرة ، ١٩٩٠ .

٣٦. ديانا فهمي مرقص : تسويق سياحة المؤتمرات (دراسة تطبيقية للسوق السياحي المصري) ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية السياحة و الفنادق ، جامعة الاسكندرية ، ١٩٩٣ .
٣٧. رئاسة الجمهورية : موسوعة المجالس القومية المتخصصة ، المجلدات من ١٩٩٢ : ٢٠٠١ .
٣٨. رفقي محمد امين : تغيير ايرادات النفط في المملكة العربية السعودية خلال الفترة من ١٩٧٠ الى ١٩٨٤ و اثرها على التنمية الاقتصادية و الاجتماعية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاقتصاد و العلوم السياسية ، جامعة القاهرة ، ١٩٨٨ .
٣٩. روبرت ب. كارسون : ماذا يعرف الاقتصاديون عن التسعينات و ما بعدها ، ترجمة دانيال رزق ، الدار الدولية للنشر و التوزيع ، القاهرة ، د.ت.
٤٠. روبرت لافون جراسون : السياحة و اوقات الفراغ ، ترجمة احمد الارفلي ، المطبعة العربية ، ١٩٧٧ .
٤١. سامي عفيفي حاتم : دراسات في الاقتصاد الدولي ، الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة ، ١٩٨٩ .
٤٢. _____ : الاقتصاد المصري بين الواقع و الطموح ، الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة ، ١٩٨٨ .
٤٣. سامي ولسن حبيب : اثر الانفاق العام على معدل النمو الاقتصادي مع دراسة تطبيقية عن مصر ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية الاقتصاد و العلوم السياسية ، جامعة القاهرة ، ١٩٩٥ .

٤٤. سلوى محمد مرسي فهمي : الاهمية الاقتصادية و الاجتماعية للتنمية السياحية في ج.م.ع. ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية الاقتصاد و العلوم السياسية ، جامعة القاهرة ، ١٩٨٧ .
٤٥. _____ : تخطيط السياحة في ج.م.ع. ، و اهميته الاقتصادية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاقتصاد و العلوم السياسية ، جامعة القاهرة ، ١٩٧٩ .
٤٦. سوزان حسن ابو العينين : دور السياسات النقدية في تنشيط و تنمية السياحة في مصر ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التجارة ، جامعة عين شمس ، ١٩٩٢ .
٤٧. صلاح الدين عبد الوهاب : اقتصاديات السياحة و الفنادق ، المكتبة السياحية ، القاهرة ، ١٩٩٣ .
٤٨. _____ : التنمية السياحية ، المكتبة السياحية ، القاهرة ، ١٩٩١ .
٤٩. _____ : السياحة الدولية ، المكتبة السياحية ، القاهرة ، ١٩٩٠ .
٥٠. صلاح الدين عبد الوهاب : تخطيط الموارد السياحية ، مطابع دار الشعب ، ١٩٨٨ .
٥١. طارق الحاج : علم الاقتصاد و نظرياته ، دار صفاء للنشر و التوزيع ، عمان ، الاردن ، ١٩٩٠ .
٥٢. عادل حميد يعقوب : دور قطاع السياحة في تنمية الاقتصاد المصري مع التطبيق على سيناء ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التجارة ، جامعة الازهر ، ١٩٨٨ .

٥٣. عبد الباري احمد نعمان : تخطيط التنمية الاقتصادية في الجمهورية العربية اليمنية في الفترة من ١٩٧٣: ١٩٨٦ ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاقتصاد و العلوم السياسية ، جامعة القاهرة ، ١٩٨٩ .
٥٤. عبد الباسط محمد حسن : التنمية الاجتماعية ، معهد البحوث و الدراسات العربية ، المطبعة العالمية ، القاهرة ، ١٩٧٠ .
٥٥. عبد الحميد صديق عبد البر : تطور الدين العام الداخلي و علاقته بالمتغيرات و التنمية الاقتصادية في مصر و التنبؤ بنسبة الدين الى الناتج المحلي في الفترة ٢٠٠١/٢٠٠٢ ، المجلة العلمية للاقتصاد و التجارة ، العدد الاول ، كلية التجارة ، جامعة عين شمس ، القاهرة ، ٢٠٠١ .
٥٦. عبد الرحيم فؤاد الفارس : تمويل قطاع السياحة في الاردن ، المجلة العلمية ، العدد الرابع و العشرون ، كلية التجارة ، جامعة عين شمس ، القاهرة ، ٢٠٠١ .
٥٧. عبد السلام ابو قحف : محاضرات في صناعة السياحة في مصر. الاثار الاقتصادية و الاجتماعية . المشكلات و المعوقات ، المكتب العربي الحديث ، الاسكندرية ، ١٩٨٦ .
٥٨. عبد الفتاح عبد الرحمن عبد : التنمية الاقتصادية. نظرياتها و سياساتها ، ١٩٨١ .
المجيد
٥٩. عبد المطلب عبد الحميد : النظرية الاقتصادية ، الدار الجامعية ، الاسكندرية ، ٢٠٠٠ .
٦٠. عطيات محمد خطاب : اوقات الفراغ و الترويج ، دار المعارف ، القاهرة ، ١٩٧٦ .
٦١. علي عبد العزيز : السياحة العلاجية ، مؤتمر دور الادارة في التنمية السياحية ، ١٩٧٠ .

٦٢. علي محمد بونمر المزروعي : دور الاستثمارات الاجنبية المباشرة و اثرها على التنمية الاقتصادية في العالم النامي مع الاشارة لدولة الامارات العربية المتحدة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التجارة ، جامعة عين شمس ، ٢٠٠١ .

٦٣. فاطمة هانم علي محمد : مكانة الرياضة من السياحة في ج.م.ع. ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، ١٩٩٢ .

٦٤. كامل بكري : مبادئ الاقتصاد ، الدار الجامعية ، الاسكندرية ، ١٩٨٩ .

٦٥. كلية التجارة : مبادئ العلوم الاقتصادية ، قسم الاقتصاد ، كلية التجارة ، جامعة عين شمس ، ٢٠٠٠ .

٦٦. كمال درويش ، امين الخولي : الترويج و اوقات الفراغ ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ٢٠٠١ .

٦٧. كمال درويش ، محمد : رؤية عصرية للترويج و اوقات الفراغ ، مركز الكتاب للنشر الحماحي ، القاهرة ، ١٩٩٧ .

٦٨. كمال درويش ، محمد : اتجاهات حديثة في الترويج و اوقات الفراغ ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ١٩٨٢ .

٦٩. كندل برجر : التنمية الاقتصادية ، ترجمة دانيال رزق ، د.ت.

٧٠. كوثر السعيد محمود الموجي : السياحة الرياضية في ج.م.ع. ، انتاج علمي ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، ١٩٨٦ .

٧١. لبنى عبد العزيز صالحين : حماية المستهلك في مجال الخدمات السياحية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التجارة ، جامعة الازهر ، ١٩٩٦ .

٧٢. لويز لبيب : استراتيجية التنمية و التخطيط السياحي ، المعهد العالي للدراسات النوعية ، جامعة عين شمس ، ١٩٩٨ .
٧٣. ماهر عبد الخالق السيسي : مبادئ السياحة ، مجموعة النيل العربية ، القاهرة ، ٢٠٠١ .
٧٤. محمد ابراهيم عراقي عبده : اقتصاديات اداء صناعة السياحة في مصر ، المجلة العلمية للاقتصاد و التجارة ، العدد الثالث ، كلية التجارة ، جامعة عين شمس ، ٢٠٠١ .
٧٥. محمد البنا : اقتصاديات السياحة و اوقات الفراغ ، ١٩٩٨ .
٧٦. محمد الجوهري و اخرون : ميادين علم الاجتماع ، طبعة خامسة ، دار المعارف ، القاهرة ، ١٩٨٠ .
٧٧. محمد الحماحي ، عايده عبد العزيز : الترويج بين النظرية و التطبيق ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، ١٩٩٨ .
٧٨. محمد انسي البشوني : دور المتغيرات المحلية و الدولية على الايرادات السياحية في مصر في الفترة من ١٩٧٤:١٩٩٥ ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التجارة ، جامعة عين شمس ، ١٩٩٦ .
٧٩. محمد حسين ، شوقي محمد : التمثيل السياحي الخارجي ، الشركة العربية للنشر و التوزيع ، القاهرة ، ١٩٩٨ .
٨٠. محمد زكي شافعي : التنمية الاقتصادية ، الكتاب الاول ، دار النهضة العربية ، القاهرة ، ١٩٦٨ .
٨١. _____ : التنمية الاقتصادية ، معهد البحوث و الدراسات العربية ، القاهرة ، ١٩٦٦ .

٨٢. محمد شفيق : دراسات في التنمية الاقتصادية ، المكتب الجامعي الحديث ، الاسكندرية ، د.ت. .
٨٣. محمد عبد الرحمن محمد : اولويات الاستثمارات السياحية و دورها في تعظيم الدخل القومي ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التجارة ، جامعة عين شمس ، ١٩٩١ .
٨٤. محمد عبد العزيز عجيمة ، : التنمية الاقتصادية . مفهومها و نظرياتها و سياساتها ، الدار الجامعية ، الاسكندرية ، ٢٠٠٠ .
٨٥. محمد علي و اخرون : دراسات في التغيير الاجتماعي ، دار الكتب الجامعية ، القاهرة ، ١٩٧٤ .
٨٦. محمد محروس اسماعيل : المشكلة الاقتصادية المصرية ، دار الجامعات المصرية ، القاهرة ، ١٩٨٨ .
٨٧. محمد محمود ابراهيم مندور : دراسة تقويمية لادارة مجمع الصالات الرياضية المغطاة بهيئة استاد القاهرة من وجهة النظر الرياضية و الاقتصادية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، ١٩٩٧ .
٨٨. محمد يسري ابراهيم : التربية السياحية و التنمية الشاملة ، رؤية في انثروبولوجيا السياحة ، الطبع للمؤلف ، ١٩٩٦ .
٨٩. محمود امين محمود البتانوني : القطاع العام السياحي و الفني و امكانية ترشيده باتباع سياسة التخصصية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التجارة ، جامعة عين شمس ، ١٩٩٥ .
٩٠. محمود كامل : السياحة الحديثة علما و تطبيقا ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة ، ١٩٧٥ .

٩١. محيا علي زيتون : نحو اساس موضوعي لتحديد دور السياحة في تنمية الاقتصاد المصري ، المؤتمر العلمي الثاني للاقتصاديين المصريين ، كلية الاقتصاد و العلوم السياسية ، جامعة القاهرة ، ١٩٧٧ .
٩٢. محي الدين صابر : التغيير الحضاري و تنمية المجتمع ، سرس اللبان ، لبنان ، ١٩٦٢ .
٩٣. مختار شعيب : مستقبل المجتمع و التنمية في مصر ، رؤية الشباب ، المؤتمر السنوي الثاني للباحثين الشباب ، كلية الاقتصاد و العلوم السياسية ، جامعة القاهرة ، ٢٠٠٢ .
٩٤. مركز البحوث و الدراسات : الادارة الاقتصادية للرياضة ، الاصدار الثالث ، كلية التجارة ، جامعة القاهرة ، ٢٠٠٢ .
٩٥. مروان ابو رحمة ، انسي : تسويق الخدمات السياحية ، دار البركة للنشر و التوزيع ، عمان ، ٢٠٠١ .
٩٦. مصطفى زيتون : التخطيط السياحي ، المكتبة الثقافية ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة ، ١٩٩٠ .
٩٧. مصطفى كامل السيد ، منى مصطفى البرادعي ، هبة الليثي ، هناء محمد الجوهري : تقرير التنمية الشاملة في مصر ١٩٩٨ ، مركز دراسات و بحوث الدول النامية ، كلية الاقتصاد و العلوم السياسية ، جامعة القاهرة ، ١٩٩٨ .
٩٨. _____ : تقرير التنمية الشاملة في مصر ١٩٩٩ / ٢٠٠٠ ، مركز دراسات و بحوث الدول النامية ، كلية الاقتصاد و العلوم السياسية ، جامعة القاهرة ، ٢٠٠٠ .
٩٩. ممدوح البلتاجي : تقرير احصائي عن الحركة السياحية الوافدة ، وزارة السياحة ، القاهرة ، ٢٠٠٠ .

١٠٠. ناصر عقيل عبد الله : اثر السياحة على اقتصاديات المملكة العربية السعودية ، مكتبة العبيكة ، الرياض ، ٢٠٠١ .
١٠١. ناهد عز الدين عبد الفتاح : العلاقة بين التنمية الاقتصادية و حقوق الانسان ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاقتصاد و العلوم السياسية ، جامعة القاهرة ، ١٩٩٧ .
١٠٢. نبيل الروبي : التخطيط السياحي ، مؤسسة الثقافة الجامعية ، الاسكندرية ، ١٩٩٣ .
١٠٣. _____ : اقتصاديات السياحة ، مؤسسة الثقافة الجامعية ، الاسكندرية ، ١٩٨٥ .
١٠٤. نبيل رمزي اسكندر ، عدلي : التنمية كيف ؟ و لماذا ؟ ، دار الفكر العربي ، الاسكندرية ، علي ابو طاحون د.ت. .
١٠٥. نهاد نجيب محمود : اقتصاديات صناعة السياحة في مصر (دراسة مقارنة مع الطرابيشي اشارة خاصة عن السياحة العلاجية) ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التجارة ، جامعة عين شمس ، ١٩٩٦ .
١٠٦. هـ . روبنسون : جغرافية السياحة ، ترجمة محبات امام ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، للقاهرة ، ١٩٨٥ .
١٠٧. هالة عبد الرحمن عبد العليم : التأثيرات الاجتماعية و الثقافية للسياحة في المجتمع المحلي ، رسالة ماجستير منشورة ، كلية الاداب جامعة الاسكندرية ، ١٩٩٣ .
١٠٨. وزارة الاعلام : انجازات ٢١ عاما ١٩٨١/٢٠٠٢ ، الهيئة العامة للاستعلامات ، القاهرة ، ٢٠٠٢ .

١٠٩. وزارة الاقتصاد و التجارة : النشرة الاقتصادية الشهرية ، الاصدارات من يوليو ١٩٩٩ الى الخارجية
يونيو ٢٠٠٠ .
١١٠. وزارة التخطيط : الاطار المبدئي للخطة الخمسية الثالثة للتنمية الاقتصادية
و الاجتماعية ٩٣/٩٢ : ٩٧/٩٦ ، الجزء الاول ، فبراير
١٩٩٢ .
١١١. _____ : الخطة الخمسية الثالثة للتنمية الاقتصادية و الاجتماعية ، خطة
عامها الاول ٩٣/٩٢ ، المجلد الاول ، ابريل ١٩٩٢ .
١١٢. _____ : خطة التنمية الاقتصادية و الاجتماعية ، العام الرابع من الخطة
الخمسية الثالثة ، المجلد الاول ، مارس ١٩٩٥ .
١١٣. _____ : خطة التنمية الاقتصادية و الاجتماعية
٩٧ / ٩٨ : ٢٠٠١ / ٢٠٠٢ ، العام الرابع ، المجلد الاول ،
مايو ٢٠٠٠ .
١١٤. _____ : خطة التنمية الاقتصادية و الاجتماعية ٢٠٠١/٢٠٠٢ ، العام
الخامس للخطة الرابعة ، المجلد الاول ، مارس ٢٠٠١ .
١١٥. وزارة السياحة : النشرة السياحية ، الاعداد السنوية من عام ١٩٩١ حتى عام
٢٠٠١ .
١١٦. _____ : مجلة البحوث السياحية ، العدد التاسع ، مركز البحوث ،
نوفمبر ١٩٩١ .
١١٧. _____ : مجلة البحوث السياحية ، العدد العاشر ، مركز البحوث ،
فبراير ١٩٩٣ .

١١٨. وزارة السياحة : مجلة البحوث السياحية ، العدد الحادي عشر ، مركز البحوث ، يناير ١٩٩٤ .

١١٩. وفاء احمد عبد الله : البيئة المصرية و السياحة العلاجية ، معهد التخطيط القومي ، ١٩٨٢ .

١٢٠. وليد امين عباس بهجت : وضع استراتيجيية للسياحة الرياضية في ج.م.ع. ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، ١٩٩٦ .

ثانيا : المراجع الاجنبية :

121. Aston .D.C. & Richard J.H.: Macro-Economics, Pitman Publishing, London, 1970.

122. Barro R.J. & Martin X.I.: Economic Growth, Mc Graw – Hill, Inc., Singapore, 1995.

123. Burkart A.T. & Shaw G.: Tourism – past – Present and Future, London, 1981.

124. Davidson R.: Tourism, Pitman Publishing, London, 1993.

125. Enke S. : Economics for Development, Prentice –Hall, ING., USA, 1963.

126. Foley M. & Lennon J.J. And Maxwell G.A. : Hospitality, Tourism and Leisure Management: Issues in Strategy and Culture, Book Craft LTD., London, 1997.

127. Griffin k. : Studies in Development Strategy and Systemic Transformation, St. Martin's Press, Inc., U.S.A., 2000.

- 128. Hansen S. & Jespersen P.F and Rasmussen I. :** Towards a Sustainable Economy, St. Martin's Press, Inc., USA, 2000.
- 129. Haywood L. :** Community Leisure and Recreation, Butter Worth – Heinemann Ltd, Oxford, 1995.
- 130. Higgins B. :** Economic Development – Problems – Principles & Policies, W.W. Norton & Company Inc., New York.
- 131. Holloway, J. :** The Business Of Tourism, Longman Group, U.K., 1989.
- 132. Jenkins C.L.:** Tourism Policies in Developing Countries, Butter Worth, Heinemann LTD, 1991.
- 133. John L. :** Tourism and Development in the Third World, New York, 1988.
- 134. Matheson A. & Wall G. :** Tourism Economic Physical & Social Impacts, Longman, U.K., 1982.
- 135. Mills E.D. :** Design For Holidays & Tourism, Butter Worth, London, 1983.
- 136. Mills P. :** Quality in the Leisure Industry, Longman Ltd, London, 1992.
- 137. Pearce D. :** Tourist Development, Longman Group, U.K., 1989.
- 138. Todaro M. :** Economic Development in the Third World, New York, 1990.
- 139. Todaro M. :** Economic Development, Wesley Longman, Inc., England, 2000.
- 140. Torkildsen G. :** Leisure And Recreation Management , E & F Nspon , London .

- 141. Tribe J. :** The Economic of Leisure And Tourism, Martins the Printers Ltd., London, 1997.
- 142. Whelan T. :** Nature Tourism, Washington, U.S.A., 1991.
- 143. Whitehouse J. and Tilley C. :** Finance and Leisure, Longman, Ltd. , London .
- 144. Williams A.M. and Shaw G. :** Tourist and Development, London, 1988.
- 145. World Tourist Organization (WTO):** Tourism Highlights 2000, second Edition, August, 2000.

مواقع شبكة المعلومات :

- 146.** <http://www.undp-pogar.org/countries/egypt/finances.html>
- 147.** <http://www.nationmaster.com/country/eg/Economy>
- 148.** <http://www.rssti.org/LUP.html>
- 149.** <http://www.hri.ca/fortherecord2000/vol2/egypttb.htm>
- 150.** <http://www.egyptembassy.ca/en/Economy.htm>
- 151.** <http://www.sis.gov.eg/public/invest98/html/frame.htm>
- 152.** <http://www.undp.org.eg/publications/hdr2000/chapter4.pdf>
- 153.** <http://www.egypttoursandtravel.com/egyptstudy.htm>
- 154.** <http://www.experience-egypt.com/welcome.htm>
- 155.** <http://www.geocities.com/Pentagon/3435/>