

الفصل الثالث

إجراءات البحث

أولاً:- منهج البحث.

ثانياً:- مجتمع البحث.

ثالثاً:- أدوات جمع البيانات.

رابعاً:- تطبيق استمارة الاستبيان.

خامساً:- المعالجات الإحصائية المستخدمة في البحث.

الفصل الثالث

إجراءات البحث

يتضمن هذا الفصل الإجراءات التي اتبعتها الباحثة والتي اشتملت على المنهج المستخدم، مجتمع الدراسة، أدوات جمع البيانات، تصميم استمارة الاستبيان، تطبيق استمارة الاستبيان ثم المعالجات الإحصائية المستخدمة.

أولاً: منهج البحث:

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي، وذلك لملاءمته لطبيعة البحث.

ثانياً: مجتمع البحث:

اشتمل مجتمع البحث على جميع المستويات الإدارية المختلفة والمرتبطة بالنشاط الرياضي بمراكز الشباب بمحافظة أربيل بإقليم كردستان بالعراق متمثلة من مديرية مراكز الشباب و النواب المدير ومدراء النشاط الرياضي ومشرف النشاط الرياضي والملاعب ومشرفي الإعداد والتدريب وذلك بالطريقة العمدية بواقع (٨٥) فرداً وقد تم الاستعانة بعدد (٢٠) فرداً للمعالجات العلمية (صدق وثبات) ومن خارج عينة البحث الأساسية وتم استبعاد عدد (٦) أفراد لعدم اكتمال البيانات وبذلك أصبحت عينة الدراسة الأساسية (٥٩) فرداً بنسبة ٦٩.٤٣% وهذا ما يوضحه جدول رقم (٣).

جدول رقم (٣)
يوضح تصنيف وتوزيع مجتمع وعينة البحث

فئات وعينة البحث	عينة البحث الكلي	العينة الاستطلاعية	العينة الأساسية
الإدارة العليا:مدراء مراكز الشباب	١٤	٣	١٤
الإدارة الوسطى:نائب مديري من مراكز الشباب	١٤	٣	١٣
الإدارة التنفيذية:			
أ- مدراء النشاط الرياضي	١٣	٤	١٢
ب- مشرفي النشاط الرياضي والملاعب	١١	٦	٩
ج- مشرفي شعبة الإعداد والتدريب	١٣	٤	١١
المجموع	٦٥	٢٠	٥٩

تم اختيار مجتمع البحث بالطريقة العمدية لعدد (١٧) مراكز الشباب بنسبة (١٠٠%) من مراكز الشباب بمحافظة أربيل إقليم كردستان العراق.

وقد تم الاستعانة بعدد (٢٠) فرداً لإجراء المعاملات العلمية من الصدق والثبات ومن داخل عينة الدراسة الأساسية وتم استبعاد عدد (٦) فرداً لعدم اكتمال البيانات وبذلك أصبحت العينة الأساسية للدراسة (٥٩) فرداً.

ثالثاً: أدوات جمع البيانات:

١- المقابلة الشخصية المقننة.

٢- استمارة الاستبيان.

تم استخدام استمارة الاستبيان كأداة أساسية لجمع البيانات ويتابع الباحث الخطوات التالية لتصميم أداة البحث

- ١- نتائج المقابلة الشخصية المقننة للدراسة الاستطلاعية عددها (١٢) فرد مرفق رقم (١).
 - ٢- الاطلاع على المراجع العلمية ونتائج الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع البحث بمجال الإدارة العامة والإدارة الرياضية.
 - ٣- الاطلاع على الهياكل التنظيمية لمراكز شباب محافظة أربيل بإقليم كردستان العراق .
- من خلال الخطوات الثلاثة السابقة تمكن الباحث من تحديد محاور استمارة الاستبيان مرفق (٣) كما يلي .

* **المحور الأول:** المعوقات الخاصة بالهيكل التنظيمي بمراكز الشباب.

* **المحور الثاني:** معوقات التوظيف (الاختصاصات والمسؤوليات).

* **المحور الثالث:** المعوقات الخاصة باللوائح التنظيمية.

* **المحور الرابع:** المعوقات الخاصة بوسائل الاتصال بين المستويات الإدارية.

وقد قام الباحث بعرضها في صورتها الأولية على مجموعة من الخبراء المتخصصة في مجال الإدارة والإدارة الرياضية والتي تتوفر فيهم الشروط التالية الحصول على درجة الدكتوراة وخبرة لا تقل عن عشر سنوات في مجال التخصص المرتبط بالبحث مرفق رقم (٢) لإبداء الرأي عن مدى ملائمة وكفاية المحاور المقترحة لتحقيق أهداف البحث.

المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان:

أولاً: الصدق

حتى يتوصل الباحث إلى صدق استمارة الاستبيان قام باعتماد على:

١- صدق محكمين

تم عرض محاور استمارة الاستبيان في صورتها الأولية مرفق رقم (٣) على الخبراء وذلك لإبداء الرأي في مدى ملائمة وكفاية المحاور المقترحة وعددهم (١١) خبيراً كما يوضح جدول رقم (٤)

جدول رقم (٤)

نسبة اتفاق آراء السادة الخبراء على محاور استمارة الاستبيان

ن=١١

المحاور	عدد الموافقون	نسبة الاتفاق	عدد غير الموافقون	نسبة الاتفاق
المحور الأول: معوقات الهيكل التنظيمي بمركز الشباب بمحافظة أربيل بإقليم كردستان العراق	١١	%١٠٠	--	% --
المحور الثاني: معوقات خاصة باللوائح التنظيمية	١١	%١٠٠	--	% --
المحور الثالث: معوقات التوصيف الوظيفي (الاختصاصات والمسؤوليات)	٩	%٩٠.٩١	٢	%٧.٦٩
المحور الرابع: معوقات خاصة بوسائل الاتصال بين المستويات الإدارية	١١	%١٠٠	--	% --
المحور الخامس: تقييم اداء العاملين	٢	%٧.٦٩	٩	%٩٠.٩١

وبذلك أوضح آراء السادة الخبراء الاتفاق بنسبة تتراوح ما بين (٧.٦٩ % إلى ١٠٠ %) وهي نسبة ارتضى بها الباحث ولم يتم حذف أي من المحاور نظراً لارتباطهم بموضوع البحث ثم قام الباحث بتجديد و صياغة العبارات التي تدرج تحت كل محور وقد اشتملت على (١٥٦) عبارة مقدمة على النحو التالي كما يوضح جدول رقم (٥)

جدول رقم (٥)

ن=١١

التعديلات التي اقترحها السادة الخبراء على عبارات المحاور

المحور الأول: معوقات الهيكل التنظيمي بمراكز الشباب بمحافظة أربيل بإقليم كردستان العراق.	ارقام العبارات	العبارات بصورتها الأولية	ارقام العبارات بعد التعديل	العبارات بصورتها النهائية
	٦	هناك بعض مراكز الشباب بمحافظة أربيل يعاني من نقص في عدد العاملين فيها.	٦	تتبع أسلوب الاشرافي المفاجئ
	١٦	مراعاة الخبرات السابقة للعاملين اثناء عند تقسيم العمل بمراكز الشباب بمحافظة أربيل.	١٦	
المحور الثاني: معوقات خاصة باللوائح التنظيمية.	٢٧	الخطوات الإجرائية كثيرة للمعاملات بمراكز الشباب بمحافظة أربيل.	٢٧	عدد العاملين بمراكز الشباب كافية وكثيرة الاقسام الادارية لاتؤثر علي العمل
	٢٨	وجود قاعدة بيانات بمراكز شباب محافظة أربيل.	٣٠	كثرة الخطوات الإجرائية للمعاملات بمراكز الشباب بمحافظة أربيل.
	٣١	وجود قاعدة بيانات بمراكز شباب محافظة أربيل.	٣٠	عدم وجود قاعدة بيانات بمراكز شباب محافظة أربيل.
المحور الثالث: معوقات (التوصيف الوظيفي) الاختصاصات والمسئوليات.	٥٢	المدير يقوم بتقييم العاملين في مراكز الشباب باعتبار الرئيس.	٧٥	وضع الموازنة التقديرية للنشاط الرياضي.
	٧٧	وضع الموازنة التقديرية للنشاط الرياضي من قبل المدير.	١٠٦	اعتماد سلفة النشاط الرياضي.
	١٠٨	اعتماد سلفة النشاط الرياضي من قبل المدير.	١٠٨	تقييم أداء المدربين.
	١١٠	تقييم أداء المدربين والادارين.	١١٠	تعليم الأعضاء والقوانين خاصة اللعبة.
	١١٢	تعليم الأعضاء والقوانين خاصة اللعبة.	١٣٢	لم يتم حذف أى عبارة
المحور الرابع: معوقات خاصة بوسائل الاتصال بين المستويات الادارية.	١٣٤	لم يتم حذف أى عبارة		
	١٣٤	الاتصال السلبي		
	١٣٤	الاتصال اللاسلبي		

جدول رقم (٦)
يوضح عدد عبارات كل محور لاستمارة الاستبيان

عدد العبارات	المحاور
٢٦	المحور الأول: معوقات الهيكل التنظيمي بمركز الشباب بمحافظة أربيل بإقليم كردستان العراق
٢٤	المحور الثاني: معوقات (التوصيف الوظيفي) الاختصاصات والمسئوليات
١٠٠	المحور الثالث: معوقات خاصة باللوائح التنظيمية
٦	المحور الرابع: معوقات خاصة بوسائل الاتصال بين المستويات الإدارية
١٥٦	إجمالي عدد عبارات استمارة الاستبيان

وقد تم عرض استمارة الاستبيان في الصورة الأولى مرفق رقم (٣) على السادة الخبراء بهدف التعرف على :

- مدى مناسبة كل عبارة للمحور الذي تندرج تحته.
- مدى اتفاق العبارات مع الهدف الرئيسي للاستبيان.
- حذف أو إضافة أو تعديل للعبارات.
- صحة وصياغة العبارات.

وقد وضح الخبراء آرائهم في تلك العبارات من جدول الآتية (٧) .

جدول رقم (٧)

يوضح النسب المئوية لاتفاق آراء الخبراء حول عبارات محاور استمارة الاستبيان

ن=١١

رقم العبارة	نسبة الاتفاق	رقم العبارة	نسبة الاتفاق	رقم العبارة	نسبة الاتفاق	رقم العبارة	نسبة الاتفاق	رقم العبارة	نسبة الاتفاق
المحور الأول	٣٥	٩٠.٩١	٧٠	٨١.٨٢	١٠.٦	٨١.٨٢	١٤٢	٩٠.٩١	نسبة الاتفاق
١	٨١.٨٢	٩٠.٩١	٣٦	٩٠.٩١	٧١	٩٠.٩١	١٤٣	٩٠.٩١	نسبة الاتفاق
٢	٩٠.٩١	٩٠.٩١	٣٧	٨١.٨٢	٧٢	٨١.٨٢	١٤٤	٩٠.٩١	نسبة الاتفاق
٣	٩٠.٩١	٩٠.٩١	٣٨	٩٠.٩١	٧٣	٩٠.٩١	١٤٥	٩٠.٩١	نسبة الاتفاق
٤	٩٠.٩١	١٠٠.٠٠	٣٩	٩٠.٩١	٧٤	٨١.٨٢	١٤٦	٩٠.٩١	نسبة الاتفاق
٥	٨١.٨٢	١٠٠.٠٠	٤٠	٨١.٨٢	٧٥	٩٠.٩١	١٤٧	٩٠.٩١	نسبة الاتفاق
٦	٩١.٩١	٩٠.٩١	٤١	٩٠.٩١	٧٦	٩٠.٩١	١٤٨	٩٠.٩١	نسبة الاتفاق
٧	١٠٠.٠٠	٩٠.٩١	٤٢	٨١.٨٢	٧٧	٨١.٨٢	١٤٩	٨١.٨٢	نسبة الاتفاق
٨	١٠٠.٠٠	١٠٠.٠٠	٤٣	٩٠.٩١	٧٨	٩٠.٩١	١٥٠	٩٠.٩١	نسبة الاتفاق
٩	٩٠.٩١	٩٠.٩١	٤٤	٨١.٨٢	٧٩	٩٠.٩١	١١٥	٩٠.٩١	المحور الرابع
١٠	٩٠.٩١	٩٠.٩١	٤٥	٨١.٨٢	٨٠	٩٠.٩١	١١٦	٩٠.٩١	٨١.٨٢
١١	٩٠.٩١	٩٠.٩١	٤٦	٩٠.٩١	٨١	١٠٠.٠٠	١١٧	٨١.٨٢	٩٠.٩١
١٢	٩٠.٩١	٩٠.٩١	٤٧	٩٠.٩١	٨٢	٩٠.٩١	١١٨	٩٠.٩١	٩٠.٩١
١٣	٨١.٨٢	٩٠.٩١	٤٨	٩٠.٩١	٨٣	١٠٠.٠٠	١١٩	٩٠.٩١	١٠٠.٠٠
١٤	٩٠.٩١	٩٠.٩١	٤٩	٨١.٨٢	٨٤	١٠٠.٠٠	١٢٠	٨١.٨٢	٨١.٨٢
١٥	١٠٠.٠٠	٩٠.٩١	٥٠	٩٠.٩١	٨٥	٩٠.٩١	١٢١	٨١.٨٢	٩٠.٩١
١٦	٩٠.٩١	المحور الثالث	٨٦	٨١.٨٢	١٢٢	١٠٠.٠٠	١٢٢	١٠٠.٠٠	٤/١٥٤
١٧	٩٠.٩١	٩٠.٩١	٥١	٩٠.٩١	٨٧	٩٠.٩١	١٢٣	٩٠.٩١	٥/١٥٤
١٨	٩٠.٩١	٩٠.٩١	٥٢	٩٠.٩١	٨٨	١٠٠.٠٠	١٢٤	١٠٠.٠٠	٦/١٥٤
١٩	٩٠.٩١	٩٠.٩١	٥٣	٩٠.٩١	٨٩	١٠٠.٠٠	١٢٥	١٠٠.٠٠	٧/١٥٤
٢٠	٩٠.٩١	٩٠.٩١	٥٤	٩٠.٩١	٩٠	٨١.٨٢	١٢٦	٩٠.٩١	١/١٥٥
٢١	٩٠.٩١	٨١.٨٢	٥٥	٨١.٨٢	٩١	٩٠.٩١	١٢٧	٩٠.٩١	٢/١٥٥
٢٢	٩٠.٩١	٩٠.٩١	٥٦	٩٠.٩١	٩٢	٩٠.٩١	١٢٨	٩٠.٩١	٣/١٥٥
٢٣	٩٠.٩١	٩٠.٩١	٥٧	٩٠.٩١	٩٣	١٠٠.٠٠	١٢٩	٨١.٨٢	٤/١٥٥
٢٤	١٠٠.٠٠	٨١.٨٢	٥٨	٨١.٨٢	٩٤	١٠٠.٠٠	١٣٠	٩٠.٩١	٥/١٥٥
٢٥	٩٠.٩١	٩٠.٩١	٥٩	٩٠.٩١	٩٥	٨١.٨٢	١٣١	٩٠.٩١	٦/١٥٥
٢٦	٩٠.٩١	٩٠.٩١	٦٠	٩٠.٩١	٩٦	٩٠.٩١	١٣٢	٩٠.٩١	٧/١٥٥
المحور الثاني	٦١	٨١.٨٢	٩٧	٩٠.٩١	١٣٣	١٠٠.٠٠	١٣٣	١٠٠.٠٠	٨/١٥٥
٢٧	٨١.٨٢	٩٠.٩١	٦٢	٩٠.٩١	٩٨	٩٠.٩١	١٣٤	٩٠.٩١	١/١٥٦
٢٨	٩٠.٩١	٩٠.٩١	٦٣	٩٠.٩١	٩٩	٨١.٨٢	١٣٥	٩٠.٩١	٢/١٥٦
٢٩	٩٠.٩١	٩٠.٩١	٦٤	٩٠.٩١	١٠٠	٩٠.٩١	١٣٦	٩٠.٩١	٣/١٥٦
٣٠	٩٠.٩١	٩٠.٩١	٦٥	٩٠.٩١	١٠١	٩٠.٩١	١٣٧	٨١.٨٢	
٣١	٨١.٨٢	٨١.٨٢	٦٦	٨١.٨٢	١٠٢	٩٠.٩١	١٣٨	٩٠.٩١	
٣٢	٩٠.٩١	٨١.٨٢	٦٧	٨١.٨٢	١٠٣	٨١.٨٢	١٣٩	٩٠.٩١	
٣٣	١٠٠.٠٠	٨١.٨٢	٦٨	٨١.٨٢	١٠٤	٩٠.٩١	١٤٠	٩٠.٩١	
٣٤	١٠٠.٠٠	٩٠.٩١	٦٩	٩٠.٩١	١٠٥	٩٠.٩١	١٤١	٩٠.٩١	

يتضح من جدول (٧) والخاصة نسبة اتفاق الخبراء على عبارات محاور ومكونات الاستبيان. أن هناك نسبة اتفاق كبيرة على محاور وعبارات الاستبيان حيث بلغت نسبة الاتفاق على جميع العبارات ما بين (٨١.٨٢% إلى ٩٠.٩١%) وهذه القيم تعتبر أكبر من ٨٠% وهي النسبة التي ارتضاها الباحث لقبول العبارة. لذا فقد اعتمد الباحث على جميع العبارات وفقاً لرأي الخبراء.

٢- معامل الاتساق الداخلي للعبارات:

قام الباحث بحساب صدق الاتساق الداخلي لعبارة كل محور على حده وذلك بإيجاد معامل الارتباط بين بين كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي يشمل العبارة ثم حساب معامل الارتباط درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان التي توضح الجداول الآتية:

جدول رقم (٨)

يوضح معامل الاتساق الداخلي (معامل الارتباط للعبارة مع المجموع الكلي للاستبيان) ن= (٢٠)

رقم العبارة	نسبة الاتفاق	رقم العبارة	نسبة الاتفاق	رقم العبارة	نسبة الاتفاق	رقم العبارة	نسبة الاتفاق	رقم العبارة	نسبة الاتفاق
المحور الأول									
١	٠.٦١٦	٣٦	٠.٥٠٣	٧١	٠.٧٠٤	١٠٧	٠.٦١٦	١٤٣	٠.٥٣٣
٢	٠.٧٠٤	٣٧	٠.٧٠٤	٧٢	٠.٧٠٤	١٠٨	٠.٥٠٤	١٤٤	٠.٥٠٣
٣	٠.٥٠٣	٣٨	٠.٧٠٤	٧٣	٠.٦١٦	١٠٩	٠.٦١٦	١٤٥	٠.٥٠٣
٤	٠.٥٠٣	٣٩	٠.٧٠٤	٧٤	٠.٧٠٤	١١٠	٠.٧٠٤	١٤٦	٠.٧٠٤
٥	٠.٦١٦	٤٠	٠.٥٠٣	٧٥	٠.٦١٦	١١١	٠.٦١٦	١٤٧	٠.٧٠٤
٦	٠.٦١٦	٤١	٠.٦١٦	٧٦	٠.٥٣٣	١١٢	٠.٧٠٤	١٤٨	٠.٧٠٤
٧	٠.٥٣٣	٤٢	٠.٦١٦	٧٧	٠.٥٠٣	١١٣	٠.٧٠٤	١٤٩	٠.٧٠٤
٨	٠.٥٠٣	٤٣	٠.٥٠٣	٧٨	٠.٥٠٣	١١٤	٠.٥٠٣	١٥٠	٠.٦١٦
٩	٠.٦١٦	٤٤	٠.٦١٦	٧٩	٠.٧٠٤	١١٥	٠.٥٠٣	المحور الرابع	
١٠	٠.٥٠٤	٤٥	٠.٦١٦	٨٠	٠.٧٠٤	١١٦	٠.٦١٦	١٥١	٠.٥٣٣
١١	٠.٦١٦	٤٦	٠.٥٣٣	٨١	٠.٧٠٤	١١٧	٠.٦١٦	١٥٢	٠.٥٠٣
١٢	٠.٧٠٤	٤٧	٠.٥٠٣	٨٢	٠.٦١٦	١١٨	٠.٥٣٣	١٥٣	٠.٥٠٣
١٣	٠.٦١٦	٤٨	٠.٦١٦	٨٣	٠.٥٣٣	١١٩	٠.٥٠٣	١/١٥٤	٠.٧٠٤
١٤	٠.٧٠٤	٤٩	٠.٦١٦	٨٤	٠.٥٠٣	١٢٠	٠.٦١٦	٢/١٥٤	٠.٧٠٤
١٥	٠.٥٠٣	٥٠	٠.٥٣٣	٨٥	٠.٧٠٤	١٢١	٠.٥٠٤	٣/١٥٤	٠.٧٠٤
١٦	٠.٥٠٣	المحور الثالث		٨٦	٠.٥٠٣	١٢٢	٠.٦١٦	٤/١٥٤	٠.٦١٦
١٧	٠.٦١٦	٥١	٠.٥٠٣	٨٧	٠.٧٠٤	١٢٣	٠.٧٠٤	٥/١٥٤	٠.٧٠٤
١٨	٠.٦١٦	٥٢	٠.٦١٦	٨٨	٠.٥٠٣	١٢٤	٠.٦١٦	٦/١٥٤	٠.٧٠٤
١٩	٠.٥٣٣	٥٣	٠.٦١٦	٨٩	٠.٥٠٣	١٢٥	٠.٧٠٤	٧/١٥٤	٠.٥٣٣
٢٠	٠.٥٠٣	٥٤	٠.٥٣٣	٩٠	٠.٦١٦	١٢٦	٠.٧٠٤	١/١٥٥	٠.٥٠٣
٢١	٠.٦١٦	٥٥	٠.٧٠٤	٩١	٠.٦١٦	١٢٧	٠.٥٣٣	٢/١٥٥	٠.٧٠٤
٢٢	٠.٥٠٤	٥٦	٠.٦١٦	٩٢	٠.٥٣٣	١٢٨	٠.٥٠٣	٣/١٥٥	٠.٧٠٤
٢٣	٠.٦١٦	٥٧	٠.٥٣٣	٩٣	٠.٥٠٣	١٢٩	٠.٥٠٣	٤/١٥٥	٠.٧٠٤
٢٤	٠.٧٠٤	٥٨	٠.٥٠٣	٩٤	٠.٦١٦	١٣٠	٠.٧٠٤	٥/١٥٥	٠.٧٠٤
٢٥	٠.٦١٦	٥٩	٠.٧٠٤	٩٥	٠.٥٠٤	١٣١	٠.٧٠٤	٦/١٥٥	٠.٧٠٤
٢٦	٠.٧٠٤	٦٠	٠.٦١٦	٩٦	٠.٦١٦	١٣٢	٠.٧٠٤	٧/١٥٥	٠.٥٣٣
المحور الثاني									
٢٧	٠.٧٠٤	٦١	٠.٥٠٣	٩٧	٠.٧٠٤	١٣٣	٠.٧٠٤	٨/١٥٥	٠.٥٠٣
٢٨	٠.٥٠٣	٦٢	٠.٥٠٣	٩٨	٠.٦١٦	١٣٤	٠.٦١٦	١/١٥٦	٠.٥٣٣
٢٩	٠.٥٠٣	٦٣	٠.٦١٦	٩٩	٠.٧٠٤	١٣٥	٠.٥٣٣	٢/١٥٦	٠.٥٠٣
٣٠	٠.٦١٦	٦٤	٠.٥٣٣	١٠٠	٠.٧٠٤	١٣٦	٠.٥٠٣	٣/١٥٦	٠.٥٠٣
٣١	٠.٦١٦	٦٥	٠.٥٠٣	١٠١	٠.٥٠٣	١٣٧	٠.٥٠٣		
٣٢	٠.٥٠٣	٦٦	٠.٧٠٤	١٠٢	٠.٥٠٣	١٣٨	٠.٧٠٤		
٣٣	٠.٧٠٤	٦٧	٠.٥٠٣	١٠٣	٠.٦١٦	١٣٩	٠.٧٠٤		
٣٤	٠.٦١٦	٦٨	٠.٥٠٣	١٠٤	٠.٦١٦	١٤٠	٠.٧٠٤		
		٦٩	٠.٦١٦	١٠٥	٠.٥٣٣	١٤١	٠.٧٠٤		

قيمة (ر) الجدولية عند مستوي المعنوية ٠.٠٥ = ٣.٣٧

يتضح من جدول (٨) والخاص بمعامل صدق الاتساق الداخلي للعبارات بلغ ما بين (٠.٤٥٣ إلى ٠.٧٨٥) مما يؤكد أن العبارات ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالمحور الذي تنتمي إليه وأنها تقيس ما يقيسه المحور ولذلك فهي تساهم في بناء الاستبيان وتقيس ما وضعت من أجله ولذا فهي تنسجم بالصدق الذاتي وإن حذف أو إضافة أي عبارة من المحتمل يؤثر سلباً في بناء المحور.

ثانياً: الثبات

تم التحقق من ثبات استمارات الاستبيان بطريقة التطبيق- بفاصل زمني قدره أسبوع واحتساب معامل ثبات إعادة التطبيق للعبارات.

١- طريقة التطبيق وإعادة تطبيق الاستمارة:

حيث قام الباحث بالتطبيق وإعادة تطبيق الاستبيان في صورته الأولى على العينة الاستطلاعية وعددهم (٢٠) فرداً وهم ومن خارج عينة البحث الأساسية ولها نفس خصائصها أعيد تطبيق هذه الاستمارة بعد (١٥) يوماً على نفس العينة وتم حساب معامل الثبات يتم التطبيق في الفترة ما بين ٢٠١٤/١/٩ إلى ٢٠١٤/١/٢٥ كما هو موضح بالجدول التالي.

جدول رقم (٩)

يوضح معامل الثبات بإيجاد دلالة الفرق بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني لمحاور استمارة الاستبيان ن=٢٠

معامل الثبات	الفرق بين المتوسطين		التطبيق الثاني		التطبيق الأول		الدلالات الإحصائية الأبعاد
	ع±	س	ع±	س	ع±	س	
٠.٨٩	٥.١٠	٠.٥٢	٤.١١	٤٣.٠٣	٣.٧٧	٤٣.٥٥	المحور الأول: معوقات الهيكل التنظيمي بمراكز الشباب بمحافظة أربيل بإقليم كردستان العراق
٠.٩١	٣.٢٥	٠.٣٩	٢.٥٦	٣٧.٨١	٢.٩٣	٣٨.١٩	المحور الثاني: المعوقات خاصة باللوائح التنظيمية
٠.٨٨	١٢.٠٥	٠.٩٧	١٠.٧٠	١٥٢.٠٣	١١.٣٨	١٥٣.٠٠	المحور الثالث: المعوقات الخاصة بالتوصيف الوظيفي لشاغلي المستويات الإدارية بمراكز الشباب بمحافظة أربيل
٠.٩٣	٢.٢٧	٠.٢٩	٢.٣٢	٣٢.٣٥	٢.١٠	٣٢.٠٦	المحور الرابع: المعوقات الخاصة بوسائل الاتصال بين المستويات الإدارية الثلاثة (العليا- الوسطى- التنفيذية) لمراكز الشباب بمحافظة أربيل

يتضح من جدول (٩) والخاص بدلالة الفروق بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني لمجموع البحث، عدم وجود فروق معنوية بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة ما بين (٠.٥٠٣ إلى ٠.٧٠٤) وهذه القيم معنوية عند مستوى (٠.٥) ومما يؤكد المحاور تقيم بالثبات وأن تعطي نفس النتائج إذا أعيد تطبيق مرة أخرى على نفس العينة ومن نفس الظروف.

٢- حساب الثبات باستخدام (معامل الفاكرونباخ).

جدول (١٠)

ن=٢٠

يوضح معامل ثبات ألفا كرونباخ لمحاور الاستبيان

المحور	معامل ألفا كرونباخ للثبات
المحور الأول: معوقات الهيكل التنظيمي بمراكز الشباب بمحافظة أربيل بإقليم كردستان العراق	٠.٩٠٢
المحور الثاني: المعوقات الخاصة باللوائح التنظيمية	٠.٩١١
المحور الثالث: المعوقات الخاصة بالتوصيف الوظيفي لشاغلي المستويات الإدارية بمراكز الشباب بمحافظة أربيل	٠.٨٩٩
المحور الرابع: المعوقات الخاصة بخطط ووسائل الاتصال بين المستويات الإدارية الثلاثة (العليا- الوسطى- التنفيذية) لمراكز الشباب بمحافظة أربيل	٠.٨٦٩

*معنوي عند مستوى ٠.٠٥

يتضح من جدول (١٠) والخاص بمعامل الفاكرونباخ لعبارات الاستبيان، ارتفاع قيم معامل ألفا كرونباخ لعبارات الاستبيان حيث بلغت ما بين (٠.٨٦٩ إلى ٠.٩١١) وهذه القيمة أكبر مما يؤكد أن العبارات تتجانس فيما بينها وتتسم بالثبات وأنها متكاملة تسهم في بناء المحور الذي تنتمي إليه. وإن أي حذف أو إضافة لأي من هذه العبارات من الممكن أن يؤثر سلباً في بناء الاستبيان.

رابعاً: تطبيق إستمارة الاستبيان:

تم تطبيق إستمارة الاستبيان من الصورة النهائية مرفق رقم (٤) عن طريقة المقابلة الشخصية من قبل الباحث على جميع أفراد مجتمع الدراسة والبالغ عددهم (٥٩) فرداً وذلك للإجابة على أي استفسار.

المجال الزمني: تم تطبيق استمارة الاستبيان الخاصة بالدراسة في الفترة ما بين ٢٠١٤/١/٢ إلى ٢٠١٤/٣/١ طريق تجمع استمارة الاستبيان.

المجال المكاني: تم تطبيق بمراكز الشباب بمحافظة أربيل بإقليم كردستان العراق .

خامساً: المعالجات الإحصائية المستخدمة في البحث:

قام الباحث باستخدام المعالجات الإحصائية الآتية عن طريقة SPSS الإحصائي وهي :

- المتوسط الحسابي .
- الانحراف المعياري .
- التكرار والنسبة المئوية.
- معامل ارتباط .
- معامل الصدق (صدق الاتصاق الداخلي) .
- معامل ثبات (التطبيق وإعادة التطبيق (TEST RETEST) .
- معامل ألفا لكرونباخ.
- النسبة المئوية .
- اختبار كاي لحساب معنوية الفروق بين الاستجابات للعينة.