

الفصل الثالث اجراءات البحث

- اولا : منهج البحث
- ثانيا : مجتمع البحث
- ثالثا : ادوات جمع البيانات
- رابعا : تطبيق استمارة الاستبيان
- خامسا: المعالجات الاحصائية المستخدمة في البحث

الفصل الثالث

اجراءات البحث

يتضمن هذا الفصل الاجراءات البحثية التي تم اتباعها واشتملت علي :

أولا : منهج البحث :

استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي ، وذلك لملائمته لطبيعة البحث حيث انه المنهج الذي يدرس الظاهرة كما في الواقع ولا يقف عند حد مجرد جمع المعلومات والحقائق بل يهتم بتصنيفها وتحليلها ثم استخلاص النتائج .

ثانيا : مجتمع البحث :

اشتمل علي جميع المستويات الإدارية المختلفة بإدارة النشاط الرياضي بالإدارة العامة لرعاية الشباب جامعة الاسكندرية والكليات التابعة لها متمثلة في المديرين والاختصاصيين الرياضيين (اول – ثاني – ثالث) .

عينة البحث :

- تم اختيار مديري إدارة رعاية الشباب بالجامعة والكليات التابعة لها بالطريقة العمدية وقد بلغ عددهم (١٩) مدير تم
- اختيار عينة عشوائية من الاختصاصيين الرياضيين بمستوياتهم الادارية المختلفة بالإدارة العامة لرعاية الشباب جامعة الاسكندرية والكليات التابعة لها وقد بلغ عددهم (١٣٤) اخصائي بنسبة بلغت ٨٣,١٥% من المجتمع الاصلي (١٨٤) وبذلك بلغ اجمالي حجم العينة (١٥٣) فرداً متمثلة في (مديري الادارات والاختصاصيين الرياضيين بمستوياتهم الادارية المختلفة) .

وقد استعان الباحث بعدد (٢٣) فرداً من خارج العينة الاساسية للبحث لاجراء المعاملات العلمية لادوات البحث وبذلك بلغ

حجم عينة البحث الاساسية (١٣٠) فرداً من المجموع الكلي كما هو موضح بالجدول التالي :

جدول (١)

توزيع افراد عينة البحث والنسبة المئوية لكل فئة

عينة البحث الكلية		العينة الاستطلاعية		العينة الاساسية		فئات عينة البحث
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	
١٢,٤٢	١٩	١٠,٥٣	٢	٨٩,٤٧	١٧	مديرو ادارة
٨٧,٥٨	١٣٤	١٥,٦٧	٢١	٨٤,٣٣	١١٣	اخصائيون رياضيون
١٠٠	١٥٣	١٥,٠٣	٢٣	٨٤,٩٧	١٣٠	المجموع

ثالثاً: أدوات جمع البيانات

تم استخدام استمارة استبيان كأداة أساسية لجمع البيانات وقد اتبع الباحث الخطوات التالية لتصميم أداة البحث :

١- نتائج المقابلة المقننة للدراسة الاستطلاعية مرفق رقم (٢)

٢- الاطلاع علي المراجع العلمية ونتائج الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع البحث في مجال الادارة والادارة الرياضية والاعلام الرياضي .

٣- الاطلاع علي الهيكل التنظيمي للادارة العامة لرعاية الشباب بجامعة الاسكندرية للجامعة حتي يتسني للباحث وضع الهيكل المناسب لوحدة الاعلام الرياضي وتحديد المستويات الادارية به مرفق رقم (١) .

ومن خلال الخطوات الثلاثة السابقة تمكن الباحث من تحديد محاور وابعاد استمارة الاستبيان كما يلي :-

المحور الاول : أهداف وحدة الاعلام الرياضي المقترحة للإدارة العامة لرعاية الشباب جامعة الإسكندرية .

المحور الثاني : بناء الهيكل التنظيمي لوحدة الاعلام الرياضي المقترحة .

المحور الثالث: التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة وينقسم هذا المحور الي .

(شروط اختيار العاملين بوحدة الاعلام الرياضي - اختصاصات العاملين بوحدة الاعلام الرياضي)

وقد قام الباحث بعرضها في صورتها المبدئية علي مجموعة من الخبراء المتخصصين في مجال الادارة العامة والادارة

الرياضية والاعلام الاعلام الرياضي والتي يتوافر فيهم الشروط التالية الحصول علي درجة الدكتوراة ، وخبرة لا تقل عن

عشر سنوات في مجال الادارة العامة ، والادارة الرياضية ، والاعلام ، والاعلام الرياضي مرفق رقم (٣) لابداء الرأي في

مدي ملائمة وكفاءة المحاور والابعاد المقترحة لتحقيق أهداف البحث .

رابعاً: المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان :

اولاً:الصدق :

حتي يتوصل الباحث الي صدق استمارة الاستبيان قام بالاعتماد علي:

١- صدق المحكمين :

تم عرض محاور وأبعاد الاستمارة في صورتها المبدئية مرفق رقم (٤) علي الخبراء وذلك لإبداء الرأي في مدي ملائمة

وكفاية المحاور والابعاد المقترحة وعددهم (١١) خبير كما يوضحه جدول رقم (٢)

جدول (٢)

نسبة اتفاق آراء السادة الخبراء حول محاور وأبعاد استمارة الاستبيان ن = ١١

الدلالات الإحصائية		موافق		غير موافق	
المحاور والابعاد		التكرار	النسبة%	التكرار	النسبة%
المحور الأول: (أهداف وحدة الإعلام الرياضي المقترحة للإدارة العامة لرعاية الشباب جامعة الإسكندرية)		١١	١٠٠	٠	٠,٠٠
المحور الثاني : بناء الهيكل التنظيمي لوحدة الاعلام الرياضي المقترحة		١١	١٠٠	٠	٠,٠٠
المحور الثالث: التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة	أ- الواجبات والمسئوليات لمدير وحدة الإعلام الرياضي	١٠	٩٠,٩١	١	٩,٠٩
	ب - متطلبات شغل وظيفة مدير وحدة الاعلام الرياضي	١٠	٩٠,٩١	١	٩,٠٩
	ج- واجبات ومسؤوليات وظيفة نائب مدير وحدة الاعلام الرياضي	٩	٨١,٨٢	٢	١٨,١٨
	د- متطلبات شغل وظيفة نائب مدير وحدة الاعلام الرياضي	١٠	٩٠,٩١	١	٩,٠٩
	هـ - واجبات ومسؤوليات وظيفة اخصائي ثاني لانشطة الاعلام الرياضي	١٠	٩٠,٩١	١	٩,٠٩
	و - متطلبات شغل وظيفة اخصائي ثاني لانشطة الاعلام الرياضي	٩	٨١,٨٢	٢	١٨,١٨
	ز - واجبات ومسؤوليات وظيفة أخصائي ثالث لانشطة الاعلام الرياضي	١٠	٩٠,٩١	١	٩,٠٩
	ح - متطلبات شغل وظيفة اخصائي ثالث لانشطة الاعلام الرياضي	١٠	٩٠,٩١	١	٩,٠٩
	ط - واجبات ومسؤوليات وظيفة المسجل	١٠	٩٠,٩١	١	٩,٠٩
	ك - متطلبات شغل وظيفة المسجل	٩	٨١,٨٢	٢	١٨,١٨

المحور الثالث:
التوصيف
الوظيفي
للعاملين بوحدة
الاعلام
الرياضي
المقترحة

وقد اتفق السادة الخبراء علي جميع المحاور والأبعاد المقترحة من قبل الباحث بنسبة (٨١,٨٢ % : ١٠٠,٠٠ %) ثم قام الباحث بتحديد وصياغة العبارات التي تدرج تحت كل محور وبعد وقد اشتملت علي (١٠٣) عبارة مقسمة علي النحو التالي :

المحور الاول : أهداف وحدة الاعلام الرياضي المقترحة للإدارة العامة لرعاية الشباب جامعة الاسكندرية ويشتمل علي (١٨) عبارة .

المحور الثاني : بناء الهيكل التنظيمي لوحدة الاعلام الرياضي ويشتمل علي (٥) عبارات .

المحور الثالث : التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة ويشتمل علي (٨٠) عبارة تتمثل في :

أ - واجبات ومسؤوليات وظيفة مدير (١٩) عبارة ب- متطلبات شغل وظيفة مدير (٤) عبارات

ج- واجبات ومسؤوليات وظيفة نائب مدير (١١) عبارة د- متطلبات شغل وظيفة نائب مدير (٦) عبارات .

هـ - واجبات ومسؤوليات وظيفة أخصائي ثاني (١٠) عبارات و- متطلبات شغل وظيفة أخصائي ثاني (٤) عبارات ز-

واجبات ومسؤوليات وظيفة أخصائي ثالث (١٣) عبارة ح- متطلبات شغل وظيفة أخصائي ثالث (٤) عبارات ط- واجبات

ومسؤوليات وظيفة مسجل (٦) عبارات ك- متطلبات شغل وظيفة مسجل (٣) عبارات .

وقد تم عرض استمارة الاستبيان في صورتها المبدئية مرفق (٣) علي السادة الخبراء بهدف التعرف علي مايلي :

التأكد من كفاية ومناسبة العبارات لكل محور .

التأكد من سلامة الصياغة ووضوح كل عبارة .

إضافة أو حذف أي عبارة .

تعديل أو دمج العبارات .

وقد أوضح الخبراء أرائهم في تلك العبارات كما هو موضح في الجداول الاتية من (٣ : ١٤)

جدول (٣)

اتفاق آراء الخبراء حول عبارات المحور الاول : (اهداف وحدة الاعلام الرياضي المقترحة للادارة العامة لرعاية الشباب جامعة الاسكندرية)
 ن = ١١

م	الاهداف	موافق		غير موافق	
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار
١	نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الطلاب بالقواعد والقوانين الخاصة بالانشطة الرياضية	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٢	تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها	١٠٠,٠٠	١١	٠,٠٠	٠
٣	نشر الحقائق المختلفة في القضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها لكي تكون امام الرأي العام	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٤	اعلام الطلاب باهمية الانشطة الرياضية من خلال المنشورات، والاعلانات	١٠٠,٠٠	١١	٠,٠٠	٠
٥	المساعدة في توسيع قاعدة الممارسين للنشاط الرياضي	١٠٠,٠٠	١١	٠,٠٠	٠
٦	شغل اوقات فراغ الطلاب في أنشطة بناءة	٣٦,٣٦	٤	٦٣,٦٤	٧
٧	توجيه الرأي العام للطلاب نحو فائدة الممارسة الرياضية والحث علي المشاركة في انشطتها المختلفة	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٨	اتاحة الفرصة لتنمية القيادات الطلابية	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٩	مساعدة الاخصائين الرياضيين في جذب واستقطاب الطلاب للمشاركة في الانشطة الرياضية	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
١٠	توطيد اواصر الصداقة بين كل من				
١/١٠	طلاب الجامعة وبعضهم البعض	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٢/١٠	طلاب الجامعة وطلاب الجامعات الاخرى	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
١١	حث الادارات علي تفعيل دور الانشطة المختلفة فيها.	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
١٢	تحقيق التوازن بين رغبات واهتمامات الطلاب الرياضية	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
١٣	تعزيز القيم الاجتماعية والاخلاق الرياضية	٣٦,٣٦	٤	٦٣,٦٤	٧
١٤	التواصل مع كافة الادارات لتغطية كافة الانشطة المختلفة	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
١٥	الاشراف الكامل علي بوابة الجامعة الالكترونية فيما يخص الانشطة الرياضية للجامعة	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
١٦	تساعد علي نشر النتائج الرياضية عبر الموقع الالكتروني للجامعة	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
١٧	تشجيع الطلاب علي الاشتراك في الانشطة الرياضية باستخدام الوسائل الاعلامية المختلفة	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
١٨	التواصل عبر الوسائل الاعلامية المختلفة مع كل من				
١/١٨	الجامعات المحلية	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٢/١٨	الجامعات الدولية	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١

يتضح من الجدول رقم (٣) أن نسبة الاتفاق لأراء السادة الخبراء تتراوح ما بين (٣٦,٣٦ % : ١٠٠,٠٠ %) وقد ارتضى الباحث بنسبة الاتفاق تتراوح ما بين (٧٠,٠٠ % : ١٠٠,٠٠ %) ودون ذلك تم حذفه وقد تم حذف العبارات (٦) (١٣) لانخفاض نسبة اتفاق الخبراء عليهم .

جدول (٤)

نسبة اتفاق آراء الخبراء فى حول عبارات المحور الثانى : (بناء الهيكل التنظيمى لوحدة الاعلام الرياضى)

ن = ١١

م	الجهاز الادارى	موافق		غير موافق	
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار
١٩	مدير	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٢٠	نائب مدير (اخصائى اول)	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٢١	اخصائى ثانى	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٢٢	اخصائى ثالث	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٢٣	مسجل	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١

يتضح من الجدول رقم (٤) أن نسبة الاتفاق لأراء السادة الخبراء تتراوح ما بين (٨١,٨٢ % : ٩٠,٩١ %) وقد ارتضى الباحث بنسبة الاتفاق تتراوح ما بين (٧٠,٠٠ % : ١٠٠,٠٠ %) جميع العبارات ذات دلالة ولا يوجد حذف لاي عبارة .

جدول (٥)

نسبة اتفاق الخبراء فى حول عبارات المحور الثالث :
التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة

(أ- الواجبات و المسئوليات لمدير وحدة الاعلام الرياضى)
ن = ١١

م	المحتوى	موافق		غير موافق	
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار
٢٤	يخضع مباشرة لنائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٢٥	اعداد خطط للبرامج الاعلامية بالاشتراك مع المستويات الادارية الاخرى لكل من				
١/٢٥	الجامعات الدولية	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٢/٢٥	الجامعات المحلية	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٣/٢٥	الاعلان الداخلي بالجامعة	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٢٦	اعداد خطة لاقامة ندوات اعلامية شهرية وسنوية داخلية وخارجية ومع الجامعات الاخرى لتكوين صداقات مع الطلاب وبعضهم	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٢٧	اعداد الخطط اللازمة التي تساعد علي تحقيق الاهداف المرجوة	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٢٨	اعتماد تقارير نصف سنوية عن نشاط الجامعة الاعلامي ومحققته	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٢٩	متابعة تنفيذ خطط البرامج الاعلامية للنشاط الرياضي	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٣٠	وضع اهداف استيراثية للاعلام الرياضي بالجامعة	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٣١	توظيف الموارد المتاحة بالشكل الامثل لتحسين اداء الانشطة الاعلامية	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٣٢	متابعة السجلات الخاصة باخصائي الاعلام الرياضي (ثاني – ثالث)	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٣٣	تنظيم حفلات لتسليم الجوائز للمتفوقين رياضيا في نصف العام الدراسي واخرة	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٣٤	تهيئة المناخ للاستخدام الامثل لقدرات اخصائي الاعلام الرياضي	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٣٥	حضور الاجتماعات التي تنظمها الادارة العامة لرعاية الشباب والاشتراك في وضع الميزانية لوحدة الاعلام الرياضي	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٣٦	اعتماد ميزانية الخطط الاعلامية الداخلية بالوحدة للانشطة الرياضية	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٣٧	الاهتمام بالتحفيز وبث روح الحماس لدي الاخصائيين لبذل مزيد من الجهد	٢٧,٢٧	٣	٧٢,٧٣	٨
٣٨	اعتماد خطط الندوات التثقيفية للطلاب ويتضمن :				
١/٣٨	خطط سنوية	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٢/٣٨	خطط نصف سنوية	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٣/٣٨	خطط شهرية	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٣٩	الاهتمام بالتطوير والتحديث لوحدة الاعلام الرياضي	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٤٠	المسئول عن تقييم اداء جميع العاملين بوحدة الاعلام الرياضي	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٤١	المتحدث الرسمي عن انجازات الوحدة	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٤٢	مراجعة واعتماد كل ما يتم نشره عبر الموقع الالكتروني لوحدة الاعلام الرياضي	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١

يتضح من الجدول رقم (٥) أن نسبة الاتفاق لأراء السادة الخبراء تتراوح ما بين (٢٧,٢٧ % : ٩٠,٩١ %) وقد ارتضى الباحث بنسبة الاتفاق تتراوح ما بين (٧٠,٠٠ % : ١٠٠,٠٠ %) ودون ذلك تم حذفه وقد تم حذف العبارة (٣٧) لانخفاض نسبة اتفاق الخبراء عليها .

جدول (٦)

نسبة اتفاق آراء الخبراء في حول عبارات المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة
(ب- متطلبات شغل وظيفة مدير وحدة الاعلام)
ن = ١١

م	المحتوى	موافق		غير موافق	
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار
٤٣	ان يكون حاصلًا علي				
١/٤٣	بكالوريوس تربيه رياضية (شعبة ادارة)	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٢/٤٣	دبلوم عام في الاعلام الرياضي	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٣/٤٣	ماجستير في الاعلام الرياضي	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٤/٤٣	دكتوراة في الاعلام الرياضي	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٥/٤٣	بكالوريوس اعلام	٣٦,٣٦	٤	٦٣,٦٤	٧
٦/٤٣	دبلوم عام في التربية الرياضية	٢٧,٢٧	٣	٧٢,٧٣	٨
٧/٤٣	ماجستير في التربية الرياضية	٤٥,٤٥	٥	٥٤,٥٥	٦
٨/٤٣	دكتوراة في التربية الرياضية	٤٥,٤٥	٥	٥٤,٥٥	٦
٤٤	الحصول علي الشهادات التالية :-				
١/٤٤	الحصول علي شهادة التوفيق في اللغة الانجليزية	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٢/٤٤	الحصول علي شهادة ICDL	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٤٥	ان يكون حاصلًا علي دورات تدريبية في				
١/٤٥	الادارة الرياضية	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٢/٤٥	الاعلام الرياضي	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٣/٤٥	القيادة الادارية	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٤٦	تتوافر لديه الصفات والسمات الشخصية الاتية :-				
١/٤٦	القدرة في التأثير علي الاخرين	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٢/٤٦	الثقة في الذات والآخرين	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٣/٤٦	الصرامة في العمل	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٤/٤٦	احترام الذات بتقدير الآخرين	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٥/٤٦	تجنب التسويف	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٦/٤٦	تحمل نتائج الافعال مهما كان الثمن	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٧/٤٦	النشاط الدائم	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٨/٤٦	وحدة السلوك وثباته واستمراره	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٩/٤٦	قوة الارادة	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
١٠/٤٦	التواصل مع الواجبات والطوارئ	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
١١/٤٦	لديه القدرة علي التعامل مع المجتمع الداخلي والخارجي	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
١٢/٤٦	لديه القدرة علي ادارة الوقت بكفاءة	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١

يتضح من الجدول رقم (٦) أن نسبة الاتفاق لأراء السادة الخبراء تتراوح ما بين (٢٧,٢٧ % : ٩٠,٩١ %) وقد ارتضي الباحث بنسبة الاتفاق تتراوح ما بين (٧٠,٠٠٠ % : ١٠٠,٠٠٠ %) ودون ذلك تم حذفه وقد تم حذف العبارات (٤٣-٥) (٤٣-٦) (٤٣-٧) (٤٣-٨) لانخفاض نسبة اتفاق الخبراء عليهم .

جدول (٧)

نسبة اتفاق آراء الخبراء في حول عبارات المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة
(ج- واجبات ومسئوليات نائب مدير وحدة الاعلام)
ن = ١١

م	المحتوى	موافق		غير موافق	
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار
٤٧	يخضع مباشرة لمدير وحدة الاعلام الرياضي بالجامعة	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٤٨	اعداد تقارير شهرية عن مدي تنفيذ البرامج الاعلامية لمدير وحدة الاعلام الرياضي	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٤٩	المسئول عن تنفيذ خطة وحدة الاعلام الرياضي لانشطة الرياضية	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٥٠	الاعلان علي بوابة الجامعة الالكترونية عن نشاط الجامعة الرياضي مع الجامعات الخاصة من				
١/٥٠	ندوات	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٢/٥٠	لقاءات	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٣/٥٠	مؤتمرات	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٤/٥٠	زيارات	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٥/٥٠	بعثات	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٥١	مباشرة نشاط الاخصائيين الاعلاميين بوحدة الاعلام الرياضي بالجامعة	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٥٢	متابعة اوجة القصور في الاداء الاعلامي الرياضي لوحدة الاعلام الرياضي	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٥٣	متابعة الاخصائيين التنفيذيين لمدي تنفيذ خططهم الاعلامية	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٥٤	اعداد الجوائز والهدايا للمتميزين رياضيا	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٥٥	اتاحة الفرصة للطلاب للابداع والابتكار	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٥٦	تدعيم الطلاب المتميزين رياضيا من خلال السجلات والتقارير	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٥٧	الحث علي التنوع في استخدام الوسائل الاعلامية المختلفة	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢

يتضح من الجدول رقم (٧) أن نسبة الاتفاق لأراء السادة الخبراء تتراوح ما بين (٨١,٨٢ % : ٩٠,٩١ %) وقد ارتضي الباحث بنسبة الاتفاق تتراوح ما بين (٧٠,٠٠ % : ١٠٠,٠٠ %) جميع العبارات ذات دلالة ولا يوجد حذف لأي عبارة .

جدول (٨)

نسبة اتفاق آراء الخبراء في حول عبارات المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة
(د- متطلبات شغل وظيفة نائب مدير وحدة الاعلام) ن = ١١

م	المحتوى	موافق		غير موافق	
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار
٥٨	ان يكون حاصلًا علي				
١/٥٨	بكالوريوس تربية رياضية (شعبة ادارة)	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٢/٥٨	دبلوم عام في الاعلام الرياضي	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٣/٥٨	ماجستير في الاعلام الرياضي	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٤/٥٨	دكتوراة في الاعلام الرياضي	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٥/٥٨	بكالوريوس اعلام	٣٦,٣٦	٤	٦٣,٦٤	٧
٦/٥٨	دبلوم عام في التربية الرياضية	٣٦,٣٦	٤	٦٣,٦٤	٧
٧/٥٨	ماجستير في التربية الرياضية	٤٥,٤٥	٥	٥٤,٥٥	٦
٨/٥٨	دكتوراة في التربية الرياضية	٤٥,٤٥	٥	٥٤,٥٥	٦
٥٩	الحصول علي الشهادات التالية:-				
١/٥٩	الحصول علي شهادة التوفيق في اللغة الانجليزية	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٢/٥٩	الحصول علي شهادة ICDL	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٦٠	ان يكون حاصلًا علي دورات تدريبية في				
١/٦٠	الادارة الرياضية	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٢/٦٠	الاعلام الرياضي	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٣/٦٠	القيادة الادارية	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٦١	اجتياز البرامج التدريبية التي تتيحها له الجامعة في مجال الاعلام الرياضي	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٦٢	قضاء مدة زمنية في مجال العمل الاعلامي الرياضي قدرها ٣ سنوات علي الاقل	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٦٣	تتوافر لديه الصفات والسمات الشخصية الاتية :				
١/٦٣	القدرة علي اتخاذ القرارات في الاوقات الحرجة	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٢/٦٣	القدرة علي المناورة والحوار	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٣/٦٣	مستوي ثقافة	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٤/٦٣	الثبات في الفعل وعدم التردد	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٥/٦٣	القدرة علي احداث اصلاحات في البيئة المحيطة	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٦/٦٣	الوعي بالحياة (سواء كان ماضيا او حاضرا او استعداد للمستقبل)	٤٥,٤٥	٥	٥٤,٥٥	٦
٧/٦٣	ان يتميز بالابداع والابتكار	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٨/٦٣	الالتزام بالاداء العالي والكفاءة المنتجة	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٩/٦٣	حسن السمعة	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
١٠/٦٣	يتسم بحسن التصرف	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢

يتضح من الجدول رقم (٨) أن نسبة الاتفاق لأراء السادة الخبراء تتراوح ما بين (٣٦,٣٦ % : ٩٠,٩١ %) وقد ارتضي الباحث بنسبة الاتفاق تتراوح ما بين (٧٠,٠٠ % : ١٠٠,٠٠ %) ودون ذلك تم حذفه
وقد تم حذف العبارات (٥-٥٨) (٦-٥٨) (٧-٥٨) (٨-٥٨) (٦-٦٣) لانخفاض نسبة اتفاق الخبراء عليهم

جدول (٩)

نسبة اتفاق آراء الخبراء فى محتوى عبارات المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة

(هـ) واجبات ومسئوليات أخصائى ثانى لوحدة الاعلام) ن = ١١

م	المحتوى	موافق		غير موافق	
		التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %
٦٤	يخضع مباشرة الى				
١/٦٤	مدير الوحدة	٩	٨١,٨٢	٢	١٨,١٨
٢/٦٤	نائب مدير الوحدة	٦	٥٤,٥٥	٥	٤٥,٤٥
٦٥	الاعلان الداخلي والخارجي عن نشاط وحدة الاعلام الرياضي مع الجامعات الاخرى المصرية من خلال				
١/٦٥	المعسكرات	٩	٨١,٨٢	٢	١٨,١٨
٢/٦٥	المهرجانات	١٠	٩٠,٩١	١	٩,٠٩
٣/٦٥	اللقاءات الرياضية	١٠	٩٠,٩١	١	٩,٠٩
٦٦	المسئول عن تنفيذ خطة وحدة الاعلام الرياضي بالانشطة الخاصة بالجامعات المصرية	٩	٨١,٨٢	٢	١٨,١٨
٦٧	النشر علي بوابة الجامعة الالكترونية عن نشاط الجامعة الرياضي مع الجامعات المصرية	١٠	٩٠,٩١	١	٩,٠٩
٦٨	اعداد سجلات للبرامج الاعلامية عن الانشطة الرياضية الخارجية وتتمثل في :				
١/٦٨	سجل للرحلات	١٠	٩٠,٩١	١	٩,٠٩
٢/٦٨	سجل للخدمة العامة	٩	٨١,٨٢	٢	١٨,١٨
٣/٦٨	سجل للجولة	١٠	٩٠,٩١	١	٩,٠٩
٤/٦٨	سجل للكشافة	١٠	٩٠,٩١	١	٩,٠٩
٦٩	نشر الثقافة الرياضية بين طلبة الجامعات من خلال				
١/٦٩	الانترنت	١٠	٩٠,٩١	١	٩,٠٩
٢/٦٩	مجلات	١٠	٩٠,٩١	١	٩,٠٩
٣/٦٩	اعلانات	٩	٨١,٨٢	٢	١٨,١٨
٧٠	تهيئة الطلاب لتقبل افكار جديدة من خلال				
١/٧٠	الاشتراك في تنظيم المعسكرات الخارجية	١٠	٩٠,٩١	١	٩,٠٩
٢/٧٠	الاشتراك في جماعات الخدمة العامة	٩	٨١,٨٢	٢	١٨,١٨
٣/٧٠	تبادل المناصب الادارية داخل الفرق اثناء المعسكرات	١٠	٩٠,٩١	١	٩,٠٩
٧١	غرس السمات الخلقية للممارسين للانشطة الرياضية (الروح الرياضية – الطاعة – حب الوطن – النظام)	٩	٨١,٨٢	٢	١٨,١٨
٧٢	محاورة الشائعات ومحو سوء الفهم فيما يتعلق بسائر اوجه الانشطة الرياضية من خلال مشاركة الطلاب في الانشطة الرياضية	١٠	٩٠,٩١	١	٩,٠٩
٧٣	تعديل الاتجاهات السلبية الي اتجاهات ايجابية بنائة عن طريق ممارسة الانشطة الرياضية	١٠	٩٠,٩١	١	٩,٠٩

يتضح من الجدول رقم (٩) أن نسبة الاتفاق لأراء السادة الخبراء تتراوح ما بين (٥٤,٥٥ % : ٩٠,٩١ %) وقد ارتضي الباحث بنسبة الاتفاق تتراوح ما بين (٧٠,٠٠ % : ١٠٠,٠٠ %) ودون ذلك تم حذفه وقد تم حذف العبارة (٦٤ - ٢) لانخفاض نسبة اتفاق الخبراء عليها

جدول (١٠)

نسبة اتفاق آراء الخبراء حول عبارات المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة
(و- متطلبات شغل وظيفة أخصائي ثاني لوحدة الاعلام)
ن = ١١

م	المحتوى	موافق		غير موافق	
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار
٧٤	ان يكون حاصلًا علي				
١/٧٤	بكالوريوس تربيه رياضية (شعبة ادارة)	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٢/٧٤	دبلوم عام في الاعلام الرياضي	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٣/٧٤	ماجستير في الاعلام الرياضي	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٤/٧٤	دكتوراة في الاعلام الرياضي	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٥/٧٤	بكالوريوس اعلام	٤٥,٤٥	٥	٥٤,٥٥	٦
٦/٧٤	دبلوم عام في التربية الرياضية	٣٦,٣٦	٤	٦٣,٦٤	٧
٧/٧٤	ماجستير في التربية الرياضية	٤٥,٤٥	٥	٥٤,٥٥	٦
٨/٧٤	دكتوراة في التربية الرياضية	٤٥,٤٥	٥	٥٤,٥٥	٦
٧٥	الحصول علي الشهادات التالية:-				
١/٧٥	الحصول علي شهادة التوفيق في اللغة الانجليزية	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٢/٧٥	الحصول علي شهادة ICDL	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٧٦	قضاء مدة زمنية في مجال العمل الاعلامي قدرها ٣ سنوات علي الاقل	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٧٧	يتوافر فيه الصفات الشخصية والخبرات الاتية				
١/٧٧	لدية القدرة علي التجديد والتغير	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٢/٧٧	لدية القدرة علي توصيل المعلومات ببسر وسهولة	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٣/٧٧	لدية شخصية قيادية	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٤/٧٧	لدية القدرة علي الاندماج والتفاعل مع الجماعة	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٥/٧٧	الدفاع عن الحق بكل الوسائل	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٦/٧٧	التعامل الجيد مع القريب والبعيد	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٧/٧٧	التواضع	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٨/٧٧	يتسم بحسن التصرف	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١

يتضح من الجدول رقم (١٠) أن نسبة الاتفاق لأراء السادة الخبراء تتراوح ما بين (٣٦,٣٦% : ٩٠,٩١%) وقد ارتضي الباحث بنسبة الاتفاق تتراوح ما بين (٧٠,٠٠% : ١٠٠,٠٠%) ودون ذلك تم حذفة
وقد تم حذف العبارات (٥ - ٧٤) (٦ - ٧٤) (٧ - ٧٤) لانخفاض نسبة اتفاق الخبراء عليهم

جدول (١١)

نسبة اتفاق آراء الخبراء في حول عبارات المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة
(ز- واجبات ومسئوليات أخصائي ثالث لوحدة الاعلام)
ن = ١١

م	المحتوى	موافق		غير موافق	
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار
٧٨	يخضع مباشرة				
١/٧٨	لمدير الوحدة	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٢/٧٨	نائب مدير الوحدة	٤٥,٤٥	٥	٥٤,٥٥	٦
٧٩	المسئول عن تنفيذ خطة وحدة الاعلام الرياضي بالأنشطة الخاصة بالاعلام الداخلي بالجامعة	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٨٠	يرصد جوانب قصور البرامج الاعلامية لوحدة الاعلام الرياضي للأنشطة الداخلية	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٨١	تنفيذ البرامج الاعلامية للأنشطة الرياضية الداخلية بالجامعة	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٨٢	الاعلان علي بوابة الجامعة الالكترونية عن نشاط الجامعة الرياضي (النشاط الداخلي)	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٨٣	الاشتراك في اعداد ميزانية وحدة الاعلام الرياضي	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٨٤	الاشتراك في الاجتماعات الدورية التي تعقدها الادارة مع الاخصائيين بالرأي ويساهم في حل المشكلات	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٨٥	الاهتمام الاعلامي المتوازن بجميع الأنشطة الرياضية بالادارات المختلفة	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٨٦	اعداد سجل خاص لكل نشاط رياضي لاعداد خطة اعلامية تناسب من خلال				
١/٨٦	سجل للأنشطة بين الكليات	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٢/٨٦	سجل للمنافسات بين الكليات	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٣/٨٦	سجل للفرق الرياضية في الكليات	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٨٧	معاونة الاخصائيين لتنفيذ الأنشطة الاعلامية المختلفة	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٨٨	العمل علي غرس الاخلاق الرياضية بين الطلاب الممارسين للنشاط الرياضي من خلال البرامج الرياضية	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٨٩	المشاركة في اعداد وتنفيذ الخطط الاعلامية بالجامعة من خلال				
١/٨٩	مهرجانات	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٢/٨٩	لقاءات	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٣/٨٩	معسكرات	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٤/٨٩	فرق كشفية	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٩٠	بعد تقارير لرئيسة ويتابع ما توصلت اليه من توصيات ويعمل علي تنفيذها بكل جهد	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١

يتضح من الجدول رقم (١١) أن نسبة الاتفاق لأراء السادة الخبراء تتراوح ما بين (٤٥,٤٥ % : ٩٠,٩١ %) وقد ارتضي الباحث بنسبة الاتفاق تتراوح ما بين (٧٠,٠٠ % : ١٠٠,٠٠ %) ودون ذلك تم حذفه وقد تم حذف العبارات (٧٨ - ٢) لانخفاض نسبة اتفاق الخبراء عليها

جدول (١٢)

نسبة اتفاق آراء الخبراء في حول عبارات المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة
(ح- متطلبات شغل وظيفة أخصائي ثالث لانشطة الاعلام الرياضي)

م	المحتوى	موافق		غير موافق	
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار
٩١	ان يكون حاصلًا علي				
١/٩١	بكالوريوس تربيه رياضية (شعبة ادارة)	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٢/٩١	دبلوم عام في الاعلام الرياضي	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٣/٩١	ماجستير في الاعلام الرياضي	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٤/٩١	بكالوريوس اعلام	٣٦,٣٦	٤	٦٣,٦٤	٧
٥/٩١	دبلوم عام في التربية الرياضية	٤٥,٤٥	٥	٥٤,٥٥	٦
٦/٩١	ماجستير في التربية الرياضية	٣٦,٣٦	٤	٦٣,٦٤	٧
٩٢	الحصول علي شهادة ICDL	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٩٣	قضاء مدة زمنية في مجال العمل الاعلامي قدرها ٦ سنوات علي الاقل	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٩٤	تتوافر لديه الصفات والسمات الشخصية الاتية :				
١/٩٤	المرح	٤٥,٤٥	٥	٥٤,٥٥	٦
٢/٩٤	لديه القدرة علي الاستثمار الافضل للامكانيات المتاحة	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٣/٩٤	لديه القدرة علي الابتكار والابداع في تنفيذ الانشطة الاعلامية الرياضية	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٤/٩٤	حب الحق والحقيقة	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٥/٩٤	القدرة علي تحديد الهدف واختيار الغايات النبيلة	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٦/٩٤	القدرة علي التأثير علي الاخرين	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٧/٩٤	التحلي بالهدوء	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٨/٩٤	القدرة علي التغير في ذاته وفي الاخرين	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢

يتضح من الجدول رقم (١٢) ان نسبة الاتفاق لأراء السادة الخبراء تتراوح ما بين (٣٦,٣٦ : ٩٠,٩١ %) وقد ارتضى الباحث بنسبة الاتفاق تتراوح ما بين (٧٠,٠٠ : ١٠٠,٠٠ %) ودون ذلك تم حذفه وقد تم حذف العبارات (٩١ - ٤) (٩١ - ٥) (٩١ - ٦) (٩٤ - ١) لانخفاض نسبة اتفاق الخبراء عليهم

جدول (١٣)

نسبة اتفاق آراء الخبراء في حول عبارات المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة
(ط واجبات ومسئوليات المسجل لوحدة الاعلام)
ن = ١١

م	المحتوى	موافق		غير موافق	
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار
٩٥	يخضع مباشرة لنائب مدير وحدة الاعلام الرياضي	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٩٦	يقوم بجميع الاعمال الادارية بين المستويات الادارية في الوحدة	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٩٧	مساعدة الاخصائين في القيام باعمالهم	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٩٨	اعداد السجلات المختلفة للمستويات الادارية	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٩٩	يقوم برصد وتسجيل جميع المتغيرات داخل الوحدة وخارجها واعداد تقارير عنها	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
١٠٠	حلقة الوصل اداريا بين وحدة الاعلام والوحدات الادارية الاخرى داخليا وخارجا	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢

يتضح من الجدول رقم (١٣) ان نسبة الاتفاق لأراء السادة الخبراء تتراوح ما بين (٨١,٨٢% : ٩٠,٩١%) وقد ارتضى الباحث بنسبة الاتفاق تتراوح ما بين (٧٠,٠٠% : ١٠٠,٠٠%) جميع العبارات ذات دلالة ولا يوجد حذف لأي عبارة .

جدول (١٤)

نسبة اتفاق آراء الخبراء حول عبارات المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة
(ك- متطلبات شغل وظيفة المسجل لوحدة الاعلام)
ن = ١١

م	المحتوى	موافق		غير موافق	
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار
١٠١	ان يكون حاصل علي	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
١/١٠١	بكالوريوس تربية رياضية (شعبة ادارة)	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٢/١٠١	دبلوم عام في الاعلام الرياضي	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٣/١٠١	بكالوريوس اعلام	٣٦,٣٦	٤	٦٣,٦٤	٧
٤/١٠١	دبلوم عام في التربية الرياضية	٤٥,٤٥	٥	٥٤,٥٥	٦
١٠٢	الحصول علي شهادة ICDL	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
١٠٣	تتوافر لديه الصفات والسمات الشخصية الاتية :				
١/١٠٣	التواضع	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٢/١٠٣	قوة الارادة	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٣/١٠٣	النشاط الدائم	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١
٤/١٠٣	ان يكون لديه القدرة علي الثبات الانفعالي	٨١,٨٢	٩	١٨,١٨	٢
٥/١٠٣	لديه القدرة علي التعامل مع الحاسب الالي وبرامجه المختلفة	٩٠,٩١	١٠	٩,٠٩	١

يتضح من الجدول رقم (١٤) أن نسبة الاتفاق لأراء السادة الخبراء تتراوح ما بين (٣٦,٣٦% : ٩٠,٩١%) وقد ارتضى الباحث بنسبة الاتفاق تتراوح ما بين (٧٠,٠٠% : ١٠٠,٠٠%) ودون ذلك تم حذفة وقد تم حذف العبارات (١٠١ - ٣) (٤ - ١٠١) لانخفاض نسبة اتفاق الخبراء عليهم

جدول (١٥)

عبارات استمارة الاستبيان قبل وبعد تعديلات اراء السادة الخبراء ن=١١

المحور	البعد	رقم العبارة		العبارة قبل التعديل	العبارة بعد التعديل
		رئيسية	فرعية		
المحور الاول أهداف وحدة الاعلام الرياضي المقترحة للإدارة العامة لرعاية الشباب جامعة الاسكندرية		٥		المساعدة في توسيع قاعدة الممارسين للنشاط الرياضي	المساعدة في توسيع قاعدة الممارسين للنشاط الرياضي وشغل اوقات فراغهم في أنشطة بناءة
		١٦		تساعد علي نشر النتائج الرياضية عبر الموقع الالكتروني للجامعة	تساعد علي نشر النتائج الرياضية عبر الموقع الالكتروني للجامعة من خلال نقل الحدث الرياضي نقل فعاليات البطولات الرسالة الاعلامية مواكبة الاحداث المصاحبة للبطولات الرياضية
المحور الثاني : بناء الهيكل التنظيمي لوحدة الاعلام الرياضي		لا يوجد	لا يوجد		
المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدات الاعلام الرياضي المقترحة	أ- واجبات ومسؤوليات وظيفة مدير وحدة الاعلام الرياضي	٣٤		تهيئة المناخ للاستخدام الامثل لقدرات الاخصائي الرياضي	تهيئة المناخ الأمثل لقدرات أخصائي الاعلام الرياضي وبث روح الحماس لديهم لبذل مزيد من الجهد
	د- متطلبات شغل وظيفة نائب مدير وحدة الاعلام الرياضي	٢-٦٣		القدرة علي المناورة والحوار	القدرة العالية علي الحوار

جدول رقم (١٦)

العبارات التي تم اضافتها لاستمارة الاستبيان بناء علي اراء السادة الخبراء

المحور	البعد	رقم العبارة		العبارة
		رئيسية	فرعية	
المحور الاول : أهداف وحدة الاعلام الرياضي المقترحة للإدارة العامة لرعاية الشباب جامعة الاسكندرية		٦		اعداد قاعدة من المثقفين الواعين رياضيا وفكريا لمواجهة ظاهرة شغب الملاعب
		١٣		تدريب الطلاب علي النقد الرياضي واساليب المختلفة
المحور الثاني : بناء الهيكل التنظيمي لوحدة الاعلام الرياضي		لايوجد	لايوجد	
المحور الثالث : التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة	ب- متطلبات شغل وظيفة مدير وحدة الاعلام الرياضي	٤٦		لدية القدرة علي المتابعة والتقييم المستمر
		٤٧		الخبرة في المجال الرياضي
		٤٨		الممارسة في المجال الرياضي
	د-متطلبات شغل وظيفة نائب مدير وحدة الاعلام الرياضي	٦٣ - ٦٤		يمتلك ثقافة رياضية واسعة
	ح- متطلبات شغل وظيفة اخصائي ثالث لانشطة الاعلام الرياضي	٩٤ - ١		القبول الاجتماعي من الاخرين

وبناء علي التعديلات التي تمت باستمارة الاستبيان من حذف واطافة وتعديل اصبحت الاستمارة في صورتها النهائية مرفق رقم (٥) تتكون من عدد (١٠٥) عبارة موزعة علي النحو التالي :

- **المحور الاول :** أهداف وحدة الاعلام الرياضي المقترحة للادارة العامة لرعاية الشباب جامعة الاسكندرية ويشتمل علي (١٨) عبارة .

- **المحور الثاني :** بناء الهيكل التنظيمي لوحدة الاعلام الرياضي ويشتمل علي (٥) عبارات

- **المحور الثالث :** التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الإعلام الرياضي ويشتمل علي (٨٢) تتمثل في :

أ - واجبات ومسؤوليات وظيفة مدير (١٨) عبارة ب- متطلبات شغل وظيفة مدير (٧) عبارات .

ج- واجبات ومسؤوليات وظيفة نائب مدير (١١) عبارة د- متطلبات شغل وظيفة نائب مدير (٦) عبارات .

هـ - واجبات ومسؤوليات وظيفة اخصائي ثاني (١٠) عبارات و- متطلبات شغل وظيفة اخصائي ثاني (٤) عبارات ز-

واجبات ومسؤوليات وظيفة اخصائي ثالث (١٣) عبارة ح- متطلبات شغل وظيفة اخصائي ثالث (٤) عبارات ط- واجبات

ومسؤوليات وظيفة مسجل (٦) عبارات ك- متطلبات شغل وظيفة مسجل (٣) عبارات .

٢- صدق الاتساق الداخلي للعبارات

قام الباحث بحساب صدق الاتساق الداخلي لعبارات كل محور وبعد علي حدة وبذلك بايجاد معامل الارتباط بين درجة كل

عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة ، ثم حساب معامل الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية

للاستبيان والتي توضحها الجداول الاتية :

جدول (١٧)

معامل الاتساق الداخلي لعبارات المحور الأول: (أهداف وحدة الإعلام الرياضي
المقترحة للإدارة العامة لرعاية الشباب جامعة الإسكندرية)
ن = ٢٣

أرقام العبارات	العبارات	معامل الاتساق الداخلي
١	نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الطلاب بالقواعد والقوانين الخاصة بالأنشطة الرياضية	**٠,٧٣٢
٢	تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها	**٠,٦٩٢
٣	نشر الحقائق المختلفة في القضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها لكي تكون امام الرأي العام (الطلاب)	**٠,٨١٤
٤	إعلام الطلاب بأهمية الأنشطة الرياضية من خلال المنشورات، والإعلانات	**٠,٦٩٧
٥	المساعدة في توسيع قاعدة الممارسين للنشاط الرياضي وشغل أوقات فراغهم في أنشطة بنانة	**٠,٦٧٤
٦	اعداد قاعدة عريضة من المثقفين والواعين رياضيا وفكريا لمواجهة ظاهرة شغب الملاعب وخطارها	**٠,٧٤٠
٧	توجيه الرأي العام للطلاب نحو فائدة الممارسة الرياضية والحث علي المشاركة في انشطتها المختلفة	**٠,٦٨٩
٨	اتاحة الفرصة لتنمية القيادات الطلابية	**٠,٨٠٩
٩	مساعدة الاخصائين الرياضيين في جذب واستقطاب الطلاب للمشاركة في الانشطة الرياضية	**٠,٧٢٦
١٠	توطيد اواصر الصداقة بين كل من	
١/١٠	طلاب الجامعة وبعضهم البعض	**٠,٧٣٣
٢/١٠	طلاب الجامعة وطلاب الجامعات الاخرى	**٠,٧٢٥
١١	حث الادارات علي تفعيل دور الانشطة المختلفة فيها.	**٠,٨٢٠
١٢	تحقيق التوازن بين رغبات واهتمامات الطلاب الرياضية	**٠,٨٠٣
١٣	تدريب الطلاب علي النقد الرياضي واساليبها المختلفة	**٠,٨١٦
١٤	التواصل مع كافة الادارات لتغطية كافة الانشطة المختلفة	**٠,٧٤٧
١٥	الاشراف الكامل علي بوابة الجامعة الالكترونية فيما يخص الانشطة الرياضية للجامعة	**٠,٧٥٦
١٦	تساعد علي نشر النتائج الرياضية عبر الموقع الالكتروني للجامعة من خلال	
١/١٦	نقل الحدث الرياضي	**٠,٧٢٤
٢/١٦	نقل فعاليات البطولات	**٠,٧٥٩
٣/١٦	الرسالة الاعلامية	**٠,٦٨٦
٤/١٦	مواكبة الاحداث المصاحبة للبطولات الرياضية	**٠,٧٥٢
١٧	تشجيع الطلاب علي الاشتراك في الانشطة الرياضية باستخدام الوسائل الاعلامية المختلفة	**٠,٨١٨
١٨	التواصل عبر الوسائل الاعلامية المختلفة مع كل من	
١/١٨	الجامعات المحلية	**٠,٧٨٣
٢/١٨	الجامعات الدولية	**٠,٧٥٦

** معنوي عند مستوى ٠,٠١ = ٠,٥١٥

يتضح من الجدول (١٧) ان معامل الاتساق الداخلي للعبارات بلغ ما بين (٠,٦٩٧ الي ٠,٨٢٠) وهذه القيمة معنوية عند المستوي ٠,٠١ مما يؤكد أن العبارات تنتمي الي كل محور . وأن العبارات في مجملها تساهم في بناء المحور وأن حذف أو اضافة اي من العبارات من المحتمل أن يؤثر سلبا في بناء المحور .

جدول رقم (١٨)

معامل الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثاني : بناء لهيكل التنظيمي لوحدة الاعلام الرياضي المقترحة ن = ٢٣

ارقام العبارات	العبارات	معامل الاتساق الداخلي
١٩	مدير	**٠,٨٠٥
٢٠	نائب مدير	**٠,٧٦٠
٢١	اخصائي ثاني	**٠,٨١٦
٢٢	اخصائي ثالث	**٠,٧٨٩
٢٣	مسجل	**٠,٦٨٥

** معنوي عند مستوى ٠,٠١ = ٠,٥١٥

يتضح من الجدول (١٨) ان معامل الاتساق الداخلي للعبارات بلغ ما بين (٠,٦٨٥ الي ٠,٨١٦) وهذه القيمة معنوية عند المستوي ٠,٠١ مما يؤكد أن العبارات تنتمي الي كل محور . وأن العبارات في مجملها تساهم في بناء المحور وأن حذف أو اضافة اي من العبارات من المحتمل أن يؤثر سلبا في بناء المحور .

جدول (١٩)

معامل الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثالث: التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة
(أ- الواجبات والمسئوليات لمدير وحدة الإعلام الرياضي)
ن = ٢٣

ارقام العبارات	العبارات	معامل الاتساق الداخلي
٢٤	يخضع مباشرة لنائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب	**٠,٨٠٩
٢٥	اعداد خطط للبرامج الاعلامية بالاشتراك مع المستويات الادارية الاخرى لكل من	
١/٢٥	الجامعات الدولية	**٠,٧٦١
٢/٢٥	الجامعات المحلية	**٠,٦٨٤
٣/٢٥	الاعلام الداخلي بالجامعة	**٠,٧٢٦
٢٦	اعداد خطة لإقامة ندوات اعلامية شهرية وسنوية داخلية وخارجية ومع الجامعات الاخرى لتكوين صداقات مع الطلاب وبعضهم	**٠,٧٤١
٢٧	اعداد الخطط اللازمة التي تساعد علي تحقيق الاهداف المرجوة	**٠,٧٧٧
٢٨	اعتماد تقارير نصف سنوية عن نشاط الجامعة الاعلامي ومحققته	**٠,٨٠٤
٢٩	متابعة تنفيذ خطط البرامج الاعلامية للنشاط الرياضي	**٠,٨٠٩
٣٠	وضع اهداف استيراجية للاعلام الرياضي بالجامعة	**٠,٧٦١
٣١	توظيف الموارد المتاحة بالشكل الامثل لتحسين اداء الانشطة الاعلامية	**٠,٧٢٤
٣٢	متابعة السجلات الخاصة باخصائي الاعلام الرياضي (ثاني - ثالث)	**٠,٧٥٥
٣٣	تنظيم حفلات لتسليم الجوائز للمتفوقين رياضيا في نصف العام الدراسي واخره	**٠,٧٦٣
٣٤	تهيئة المناخ للاستخدام الامثل لقدرات اخصائي الاعلام الرياضي وبث روح الحماس لديهم لبذل مزيد من الجهد	**٠,٧٤١
٣٥	حضور الاجتماعات التي تنظمها الادارة العامة لرعاية الشباب والاشتراك في وضع الميزانية لوحدة الاعلام الرياضي	**٠,٧٣٢
٣٦	اعتماد ميزانية الخطط الاعلامية الداخلية بالوحدة للأنشطة الرياضية	**٠,٨١١
٣٧	اعتماد خطط الندوات التثقيفية للطلاب	
١/٣٧	خطط سنوية	**٠,٦٩٦
٢/٣٧	خطط نصف سنوية	**٠,٦٩٣
٣/٣٧	خطط شهرية	**٠,٦٦٧
٣٨	الاهتمام بالتطوير والتحديث لوحدة الاعلام الرياضي	**٠,٧٠٩
٣٩	المسئول عن تقييم اداء جميع العاملين بوحدة الاعلام الرياضي	**٠,٧٢٤
٤٠	المتحدث الرسمي عن انجازات الوحدة	**٠,٧٢٧
٤١	مراجعة واعتماد كل ما يتم نشره عبر الموقع الالكتروني لوحدة الاعلام الرياضي	**٠,٦٨٤

** معنوي عند مستوى ٠,٠١ = ٠,٥١٥

يتضح من الجدول (١٩) ان معامل الاتساق الداخلي للعبارات بلغ ما بين (٠,٦٦٧ الي ٠,٨١١) وهذه القيمة معنوية عند
المستوي ٠,٠١ مما يؤكد أن العبارات تنتمي الي كل محور . وأن العبارات في مجملها تساهم في بناء البعد وأن حذف أو
اضافة اي من العبارات من المحتمل أن يؤثر سلبا في بناء البعد .

جدول (٢٠)

معامل الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثالث: التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة
(ب - متطلبات شغل وظيفة مدير وحدة الاعلام الرياضي)
ن = ٢٣

ارقام العبارات	العبارات	معامل الاتساق الداخلي
٤٢	ان يكون حاصلًا علي	
١/٤٢	بكالوريوس تربية رياضية (شعبة ادارة)	**٠,٧٦٨
٢/٤٢	دبلوم عام في الاعلام الرياضي	**٠,٧٥٤
٣/٤٢	ماجستير في الاعلام الرياضي	**٠,٨١٧
٤/٤٢	دكتوراة في الاعلام الرياضي	**٠,٦٨٢
٤٣	الحصول علي الشهادات التالية:-	
١/٤٣	الحصول علي شهادة التوفيق في اللغة الانجليزية	**٠,٧٦٦
٢/٤٣	ICDL الحصول علي شهادة	**٠,٧٤٧
٤٤	ان يكون حاصلًا علي دورات تدريبية في	
١/٤٤	الادارة الرياضية	**٠,٦٩٨
٢/٤٤	الاعلام الرياضي	**٠,٨٠٥
٣/٤٤	القيادة الادارية	**٠,٦٩٨
٤٥	تتوافر لدية الصفات والسمات الشخصية الاتية:	
١/٤٥	القدرة في التأثير علي الاخرين	**٠,٦٩٨
٢/٤٥	الثقة في الذات والاخرين	**٠,٧٧٧
٣/٤٥	الصرامة في العمل	**٠,٧٣٧
٤/٤٥	احترام الذات بتقدير الاخرين	**٠,٦٩١
٥/٤٥	تجنب التسويف	**٠,٦٤١
٦/٤٥	تحمل نتائج الافعال مهما كان الثمن	**٠,٧١٤
٧/٤٥	النشاط الدائم	**٠,٧١٥
٨/٤٥	وحدة السلوك وثباته واستمراره	**٠,٧٣٧
٩/٤٥	قوة الارادة	**٠,٦٩٤
١٠/٤٥	التواصل مع الواجبات والطوارئ	**٠,٦٦٩
١١/٤٥	لدية القدرة علي التعامل مع المجتمع الداخلي والخارجي	**٠,٦٨٤
١٢/٤٥	لدية القدرة علي ادارة الوقت بكفاءة	**٠,٧١٥
٤٦	لدية القدرة علي المتابعة والتقييم المستمر	**٠,٨٠٢
٤٧	الخبرة في المجال الرياضي	**٠,٧١٩
٤٨	الممارسة في المجال الرياضي	**٠,٧٤٧

** معنوي عند مستوى ٠,٠١ = ٠,٥١٥

يتضح من الجدول (٢٠) ان معامل الاتساق الداخلي للعبارات بلغ ما بين (٠,٦٤١ الي ٠,٨١٧) وهذه القيمة معنوية عند المستوي ٠,٠١ مما يؤكد أن العبارات تنتمي الي كل محور . وأن العبارات في مجملها تساهم في بناء البعد وأن حذف أو اضافة اي من العبارات من المحتمل أن يؤثر سلبًا في بناء البعد .

جدول (٢١)

معامل الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثالث: التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة
(ج- واجبات ومسؤوليات وظيفة نائب مدير وحدة الاعلام الرياضي)
ن = ٢٣

ارقام العبارات	العبارات	معامل الاتساق الداخلي
٤٩	يخضع مباشرة لمدير وحدة الاعلام الرياضي بالجامعة	**٠,٦٩٥
٥٠	اعداد تقارير شهرية عن مدي تنفيذ البرامج الاعلامية لمدير وحدة الاعلام الرياضي	**٠,٧٤٦
٥١	المسئول عن تنفيذ خطة وحدة الاعلام الرياضي للانشطة الرياضية	**٠,٦٨٩
٥٢	الاعلان علي بوابة الجامعة الالكترونية عن نشاط الجامعة الرياضي مع الجامعات الخاصة من	
١/٥٢	ندوات	**٠,٧٧٠
٢/٥٢	لقاءات	**٠,٨٠٦
٣/٥٢	مؤتمرات	**٠,٧٥٨
٤/٥٢	زيارات	**٠,٦٦٦
٥/٥٢	بعثات	**٠,٦٩٤
٥٣	مباشرة نشاط الاخصائيين الاعلاميين بوحدة الاعلام الرياضي بالجامعة	**٠,٧٢٣
٥٤	متابعة اوجة القصور في الاداء الاعلامي الرياضي لوحدة الاعلام الرياضي	**٠,٨٠٢
٥٥	متابعة الاخصائيين التنفيذيين لمدي تنفيذ خططهم الاعلامية	**٠,٦٦٩
٥٦	اعداد الجوائز والهدايا للمتميزين رياضيا	**٠,٧١٥
٥٧	اتاحة الفرصة للطلاب للابداع والابتكار	**٠,٧٥٩
٥٨	تدعيم الطلاب المتميزين رياضيا من خلال السجلات والتقارير	**٠,٨٠١
٥٩	الحث علي التنوع في استخدام الوسائل الاعلامية المختلفة	**٠,٧٣٩

** معنوي عند مستوى ٠,٠١ = ٠,٥١٥

يتضح من الجدول (٢٠) ان معامل الاتساق الداخلي للعبارات بلغ ما بين (٠,٦٦٦ الي ٠,٨٠٦) وهذه القيمة معنوية عند المستوي ٠,٠١ مما يؤكد أن العبارات تنتمي الي كل محور . وأن العبارات في مجملها تساهم في بناء البعد وأن حذف أو اضافة اي من العبارات من المحتمل أن يؤثر سلبيًا في بناء البعد .

جدول (٢٢)

معامل الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثالث: التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة
(د- متطلبات شغل وظيفة نائب مدير وحدة الاعلام الرياضي بإدارة رعاية الشباب بالجامعة) ن = ٢٣

ارقام العبارات	العبارات	معامل الاتساق الداخلي
٦٠	ان يكون حاصلًا علي	
١/٦٠	بكالوريوس تربية رياضية (شعبة ادارة)	**٠,٧٥٦
٢/٦٠	دبلوم عام في الاعلام الرياضي	**٠,٧٤٤
٣/٦٠	ماجستير في الاعلام الرياضي	**٠,٦٧٨
٤/٦٠	دكتوراة في الاعلام الرياضي	**٠,٧٣١
٦١	الحصول علي الشهادات التالية:	
١/٦١	الحصول علي شهادة التوفيقيل في اللغة الانجليزية	**٠,٧٢٨
٢/٦١	ICDL الحصول علي شهادة	**٠,٨٠٩
٦٢	الحصول علي الشهادات التالية:-	
١/٦٢	الادارة الرياضية	**٠,٧٧١
٢/٦٢	الاعلام الرياضي	**٠,٧٢٨
٣/٦٢	القيادة الادارية	**٠,٧٧٧
٦٣	اجتياز البرامج التدريبية التي تتيحها له الجامعة في مجال الاعلام الرياضي	**٠,٧٤١
٦٤	قضاء مدة زمنية في مجال العمل الاعلامي الرياضي قدرها ٣ سنوات علي الاقل	**٠,٨٠٧
٦٥	تتوافر لديه الصفات والسمات الشخصية الآتية :	
١/٦٥	القدرة علي اتخاذ القرارات في الاوقات الحرجة	**٠,٨٠٩
٢/٦٥	القدرة العالية علي الحوار	**٠,٧٣٨
٣/٦٥	مستوي ثقافة	**٠,٧٥٨
٤/٦٥	الثبات في الفعل وعدم التردد	**٠,٧١٢
٥/٦٥	القدرة علي احداث اصلاحات في البيئة المحيطة	**٠,٦٨٢
٦/٦٥	يمتلك ثقافة رياضية واسعة	**٠,٧٤٧
٧/٦٥	ان يتميز بالابداع والابتكار	**٠,٦٧٧
٨/٦٥	الالتسام بالاداء العالي والكفاءة المنتجة	**٠,٧٥٢
٩/٦٥	حسن السمعة	**٠,٧١٤
١٠/٦٥	يتسم بحسن التصرف	**٠,٦٧٠

** معنوي عند مستوى ٠,٠١ = ٠,٥١٥

. يتضح من الجدول (٢٢) ان معامل الاتساق الداخلي للعبارات بلغ ما بين (٠,٦٧٠ الي ٠,٨٠٩) وهذه القيمة معنوية عند

المستوي ٠,٠١ مما يؤكد أن العبارات تنتمي الي كل محور . وأن العبارات في مجملها تساهم في بناء البعد وأن حذف أو اضافة اي من العبارات من المحتمل أن يؤثر سلبا في بناء البعد .

جدول (٢٣)

معامل الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثالث: التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة
(هـ - واجبات ومسؤوليات وظيفة اخصائي ثاني لانشطة الاعلام الرياضي)
ن = ٢٣

ارقام العبارات	العبارات	معامل الاتساق الداخلي
٦٦	يخضع مباشرة الي مدير الوحدة	٠,٧٥٠
٦٧	الاعلان الداخلي والخارجي عن نشاط وحدة الاعلام الرياضي مع الجامعات الاخرى المصرية من خلال	
١/٦٧	المعسكرات	**٠,٦٦٦
٢/٦٧	المهرجانات	**٠,٧١٥
٣/٦٧	اللقاءات الرياضية	**٠,٧٣٩
٦٨	المسنول عن تنفيذ خطة وحدة الاعلام الرياضي بالانشطة الخاصة بالجامعات المصرية	**٠,٦٥٣
٦٩	النشر علي بوابة الجامعة الالكترونية عن نشاط الجامعة الرياضي مع الجامعات المصرية	**٠,٧١٤
٧٠	اعداد سجلات للبرامج الاعلامية عن الانشطة الرياضية الخارجية	
١/٧٠	سجل للرحلات	**٠,٧٣٤
٢/٧٠	سجل للخدمة العامة	**٠,٧٣٤
٣/٧٠	سجل للجولة	**٠,٦٧٣
٤/٧٠	سجل للكشافة	**٠,٦٧٩
٧١	نشر الثقافة الرياضية بين طلبة الجامعات من خلال	
١/٧١	الانترنت	**٠,٧٠٢
٢/٧١	مجلات	**٠,٦٨٠
٣/٧١	اعلانات	**٠,٦٧٥
٧٢	تهنية الطلاب لتقبل افكار جديدة من خلال	
١/٧٢	الاشتراك في تنظيم المعسكرات الخارجية	**٠,٦٦٧
٢/٧٢	الاشتراك في جماعات الخدمة العامة	**٠,٧١١
٣/٧٢	تبادل المناصب الادارية داخل الفرق اثناء المعسكرات	**٠,٦٩٧
٧٣	غرس السمات الخلقية للمارسين للانشطة الرياضية (الروح الرياضية - الطاعة - حب الوطن - النظام)	**٠,٧٢٧
٧٤	محاربة الشائعات ومحو سوء الفهم فيما يتعلق بسائر اوجه الانشطة الرياضية من خلال مشاركة الطلاب في الانشطة الرياضية	**٠,٧١٤
٧٥	تعديل الاتجاهات السلبية الي اتجاهات ايجابية بنائة عن طريق ممارسة الانشطة الرياضية	**٠,٦٦٥

** معنوي عند مستوى ٠,٠١ = ٠,٥١٥

يتضح من الجدول (٢٣) ان معامل الاتساق الداخلي للعبارات بلغ ما بين (٠,٦٥٣ الي ٠,٧٣٤) وهذه القيمة معنوية عند المستوي ٠,٠١ مما يؤكد أن العبارات تنتمي الي كل محور . وأن العبارات في مجملها تساهم في بناء البعد وأن حذف أو اضافة اي من العبارات من المحتمل أن يؤثر سلبيًا في بناء البعد .

جدول (٢٤)

معامل الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثالث: التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة
(و - متطلبات شغل وظيفة أخصائي ثاني لانشطة الاعلام الرياضي)
ن = ٢٣

ارقام العبارات	العبارات	معامل الاتساق الداخلي
٧٦	ان يكون حاصلًا علي	
١/٧٦	بكالوريوس تربية رياضية (شعبة ادارة)	**٠,٧٤٤
٢/٧٦	دبلوم عام في الاعلام الرياضي	**٠,٦٨٩
٣/٧٦	ماجستير في الاعلام الرياضي	**٠,٧٠٦
٤/٧٦	دكتوراة في الاعلام الرياضي	**٠,٧٣٨
٧٧	الحصول علي الشهادات التالية:-	
١/٧٧	الحصول علي شهادة التوفيق في اللغة الانجليزية	**٠,٦٩٦
٢/٧٧	ICDL الحصول علي شهادة	**٠,٦٩٣
٧٨	قضاء مدة زمنية في مجال العمل الاعلامي قدرها ٣ سنوات علي الاقل	**٠,٧٠٧
٧٩	يتوافر فيه الصفات الشخصية والخبرات الاتية	
١/٧٩	لدية القدرة علي التجديد والتغير	**٠,٦١٣
٢/٧٩	لدية القدرة علي توصيل المعلومات ببسر وسهولة	**٠,٧٠٩
٣/٧٩	لدية شخصية قيادية	**٠,٧٣١
٤/٧٩	لدية القدرة علي الاندماج والتفاعل مع الجماعة	**٠,٦٣٠
٥/٧٩	الدفاع عن الحق بكل الوسائل	**٠,٧١١
٦/٧٩	التعامل الجيد مع القريب والبعيد	**٠,٦٥٧
٧/٧٩	التواضع	**٠,٦٤٧
٨/٧٩	يتسم بحسن التصرف	**٠,٦٧٥

** معنوي عند مستوى ٠,٠١ = ٠,٥١٥

يتضح من الجدول (٢٤) ان معامل الاتساق الداخلي للعبارات بلغ ما بين (٠,٦١٣ الي ٠,٨٤٤) وهذه القيمة معنوية عند المستوي ٠,٠١ مما يؤكد أن العبارات تنتمي الي كل محور . وأن العبارات في مجملها تساهم في بناء البعد وأن حذف أو اضافة اي من العبارات من المحتمل أن يؤثر سلبا في بناء البعد .

جدول (٢٥)

معامل الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثالث: التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة
(ز - واجبات ومسؤوليات وظيفة أخصائي ثالث لأنشطة الإعلام الرياضي)
ن = ٢٣

أرقام العبارات	العبارات	معامل الاتساق الداخلي
٨٠	يخضع مباشرة لمدير الوحدة	**٠,٦٦٨
٨١	المسئول عن تنفيذ خطة وحدة الاعلام الرياضي بالانشطة الخاصة بالاعلام الداخلي بالجامعة	**٠,٧٣١
٨٢	يرصد جوانب قصور البرامج الاعلامية لوحدة الاعلام الرياضي للانشطة الداخلية	**٠,٧٤٨
٨٣	تنفيذ البرامج الاعلامية للانشطة الرياضية الداخلية بالجامعة	**٠,٧٢٠
٨٤	الاعلان علي بوابة الجامعة الالكترونية عن نشاط الجامعة الرياضي (النشاط الداخلي)	**٠,٧٢٢
٨٥	الاشتراك في اعداد ميزانية وحدة الاعلام الرياضي	**٠,٦٩٧
٨٦	الاشتراك في الاجتماعات الدورية التي تعقدها الادارة مع الاخصائيين بالرأي ويساهم في حل المشكلات	**٠,٧٤٩
٨٧	الاهتمام الاعلامي المتوازن بجميع الانشطة الرياضية بالادارات المختلفة	**٠,٨١٢
٨٨	اعداد سجل خاص لكل نشاط رياضي لاعداد خطة اعلامية تناسبية من خلال	
١/٨٨	سجل للانشطة بين الكليات	**٠,٦٦٩
٢/٨٨	سجل للمنافسات بين الكليات	**٠,٨٠٠
٣/٨٨	سجل للفرق الرياضية في الكليات	**٠,٧٤٥
٨٩	معاونة الاخصائيين لتنفيذ الانشطة الاعلامية المختلفة	**٠,٦٦٠
٩٠	العمل علي غرس الاخلاق الرياضية بين الطلاب الممارسين للنشاط الرياضي من خلال البرامج الرياضية	**٠,٧٢٦
٩١	المشاركة في اعداد وتنفيذ الخطط الاعلامية بالجامعة من خلال	
١/٩١	مهرجانات	**٠,٦٦٤
٢/٩١	لقاءات	**٠,٨٠٧
٣/٩١	معسكرات	**٠,٧٤١
٤/٩١	فرق كشفية	**٠,٧٥٨
٩٢	يعد تقارير لرئيسة ويتابع ماتوصلت اليه من توصيات ويعمل علي تنفيذها بكل جهد	**٠,٧٤٢

** معنوي عند مستوى ٠,٠١ = ٠,٥١٥

يتضح من الجدول (٢٥) ان معامل الاتساق الداخلي للعبارات بلغ ما بين (٠,٦٦٠ الي ٠,٨٠٠) وهذه القيمة معنوية عند المستوي ٠,٠١ مما يؤكد أن العبارات تنتمي الي كل محور . وأن العبارات في مجملها تساهم في بناء البعد وأن حذف أو اضافة اي من العبارات من المحتمل أن يؤثر سلبا في بناء البعد .

جدول (٢٦)

معامل الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثالث: التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة
(ح - متطلبات شغل وظيفة أخصائي ثالث لانشطة الاعلام الرياضي)
ن = ٢٣

أرقام العبارات	العبارات	معامل الاتساق الداخلي
٩٣	ان يكون حاصلًا علي	
١/٩٣	بكالوريوس تربية رياضية (شعبة ادارة)	**٠,٦٦٦
٢/٩٣	دبلوم عام في الاعلام الرياضي	**٠,٧١٠
٣/٩٣	ماجستير في الاعلام الرياضي	**٠,٨٠٤
٩٤	ICDL الحصول علي شهادة	**٠,٧١٤
٩٥	قضاء مدة زمنية في مجال العمل الاعلامي قدرها ٦ سنوات علي الاقل	**٠,٧٢٢
٩٦	تتوافر لديه الصفات والسمات الشخصية الآتية :	
١/٩٦	القبول الاجتماعي من الآخرين	**٠,٧٤٩
٢/٩٦	لديه القدرة علي الاستثمار الافضل للمكانات المتاحة	**٠,٦٧٨
٣/٩٦	لديه القدرة علي الابتكار والابداع في تنفيذ الانشطة الاعلامية الرياضية	**٠,٨١٢
٤/٩٦	حب الحق والحقيقة	**٠,٧٦٧
٥/٩٦	القدرة علي تحديد الهدف واختيار الغايات النبيلة	**٠,٨١٢
٦/٩٦	القدرة علي التأثير علي الآخرين	**٠,٧٥٤
٧/٩٦	التحلي بالهوء	**٠,٦٩٦
٨/٩٦	القدرة علي التغير في ذاتة وفي الآخرين	**٠,٦٧٤

** معنوي عند مستوى ٠,٠١ = ٠,٥١٥

يتضح من الجدول (٢٦) ان معامل الاتساق الداخلي للعبارات بلغ ما بين (٠,٦٦٦ الي ٠,٨١٢) وهذه القيمة معنوية عند المستوي ٠,٠١ مما يؤكد أن العبارات تنتمي الي كل محور . وأن العبارات في مجملها تساهم في بناء البعد وأن حذف أو اضافة اي من العبارات من المحتمل أن يؤثر سلبا في بناء البعد .

جدول (٢٧)

معامل الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثالث: التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة
(ط - واجبات ومسؤوليات وظيفة المسجل)
ن = ٢٣

أرقام العبارات	العبارات	معامل الاتساق الداخلي
٩٧	يخضع مباشرة لنائب مدير وحدة الاعلام الرياضي	**٠,٦٩٩
٩٨	يقوم بجميع الاعمال الادارية بين المستويات الادارية في الوحدة	**٠,٦٥٣
٩٩	مساعدة الاخصائين في القيام باعمالهم	**٠,٦٨٣
١٠٠	اعداد السجلات المختلفة للمستويات الادارية	**٠,٧٢٥
١٠١	يقوم برصد وتسجيل جميع المتغيرات داخل الوحدة وخارجها واعداد تقارير عنها	**٠,٦٧٤
١٠٢	حلقة الوصل اداريا بين وحدة الاعلام والوحدات الادارية الاخرى داخليا وخارجا	**٠,٧٥٢

** معنوي عند مستوى ٠,٠١ = ٠,٥١٥

يتضح من الجدول (٢٧) ان معامل الاتساق الداخلي للعبارات بلغ ما بين (٠,٦٥٣ الي ٠,٧٥٢) وهذه القيمة معنوية عند المستوي ٠,٠١ مما يؤكد أن العبارات تنتمي الي كل محور . وأن العبارات في مجملها تساهم في بناء البعد وأن حذف أو اضافة اي من العبارات من المحتمل أن يؤثر سلبا في بناء البعد .

جدول (٢٨)

معامل الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثالث: التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة
(ك - متطلبات شغل وظيفة المسجل)
ن = ٢٣

أرقام العبارات	محتوى العبارات	معامل الاتساق الداخلي
١٠٣	ان يكون حاصل علي	
١/١٠٣	بكالوريوس تربية رياضية (شعبة ادارة)	**٠,٧٤٢
٢/١٠٣	دبلوم عام في الاعلام الرياضي	**٠,٨١٠
١٠٤	ICDL الحصول علي شهادة	**٠,٦٩٨
١٠٥	تتوافر لديه الصفات والسمات الشخصية الاتية :	
١/١٠٥	التواضع	**٠,٦٦٢
٢/١٠٥	قوة الإرادة	**٠,٧٨١
٣/١٠٥	النشاط الدائم	**٠,٨٠٢
٤/١٠٥	ان يكون لديه القدرة علي الثبات الانفعالي	**٠,٦٧٢
٥/١٠٥	لديه القدرة علي التعامل مع الحاسب الالي و برامج مختلفة	**٠,٧١٦

** معنوي عند مستوى ٠,٠١ = ٠,٥١٥

يتضح من الجدول (٢٨) ان معامل الاتساق الداخلي للعبارات بلغ ما بين (٠,٦٦٢ الي ٠,٨١٠) وهذه القيمة معنوية عند المستوي ٠,٠١ مما يؤكد أن العبارات تنتمي الي كل محور . وأن العبارات في مجملها تساهم في بناء البعد وأن حذف أو اضافة اي من العبارات من المحتمل أن يؤثر سلبا في بناء البعد .

حساب معامل الاتساق بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان

جدول (٢٩)

ن = ٢٣

معامل الاتساق الداخلي لمحاور وابعاد الاستبيان

معامل الاتساق الداخلي	الدلالات الإحصائية	المحاور والابعاد
**٠,٧٤٦	المحور الأول: (أهداف وحدة الإعلام الرياضي المقترحة للإدارة العامة لرعاية الشباب جامعة الإسكندرية)	
**٠,٧٢٨	المحور الثاني: بناء الهيكل التنظيمي لوحدة الاعلام الرياضي المقترحة	
**٠,٦٩٢	أ- الواجبات والمسؤوليات لمدير وحدة الاعلام الرياضي	المحور الثالث: التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة
**٠,٨٤٤	ب - متطلبات شغل وظيفة مدير وحدة الاعلام الرياضي	
**٠,٦٥٨	ج- واجبات ومسؤوليات وظيفة نائب مدير وحدة الاعلام الرياضي	
**٠,٦٤٥	د- متطلبات شغل وظيفة نائب مدير وحدة الاعلام الرياضي	
**٠,٧٦٥	هـ - واجبات ومسؤوليات وظيفة اخصائي ثاني لانشطة الاعلام الرياضي	
**٠,٧١٨	و - متطلبات شغل وظيفة اخصائي ثاني لانشطة الاعلام الرياضي	
**٠,٧٥٤	ز - واجبات ومسؤوليات وظيفة اخصائي ثالث لانشطة الاعلام الرياضي	
**٠,٧٧١	ح - متطلبات شغل وظيفة اخصائي ثالث لانشطة الاعلام الرياضي	
**٠,٧٥٣	ط - واجبات ومسؤوليات وظيفة المسجل	
**٠,٧٣٩	ك - متطلبات شغل وظيفة المسجل	

** معنوي عند مستوى ٠,٠١ = ٠,٥١٥

يتضح من الجدول (٢٩) ان معامل الاتساق الداخلي بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان تتراوح ما بين (٠,٦٤٥ الي ٠,٨٤٤) مما يدل علي صدق تمثيل المحاور لمجموع استمارة الاستبيان .

ثانيا الثبات :

١- طريقة اعادة التطبيق للاستمارة :

- تم تطبيق استمارة الاستبيان علي عينة عشوائية من جميع المستويات الادارية المختلفة بالادارة العامة لرعاية الشباب

جامعة الاسكندرية والكليات التابعة لها وعددهم (٢٣) فردا وهم من خارج عينة البحث الاساسية ثم أعيد تطبيق هذه

الاستمارة بعد (١٥) يوما علي نفس العينة وتم حساب معامل الثبات بين نتائج التطبيقين كما هو موضح بالجدول التالي :

جدول (٣٠)

معامل الثبات بإيجاد دلالة الفروق بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني لمحاور وابعاد استمارة الاستبيان ن = ٢٣

المدخلات الإحصائية	التطبيق الأول		التطبيق الثاني		الفرق بين المتوسطين	قيمة ت
	س	ع±	س	ع±		
المحور الأول: (أهداف وحدة الإعلام الرياضي المقترحة للإدارة العامة لرعاية الشباب جامعة الإسكندرية)	٣٣,٠٨٧	١,٧٨٢	٣٣,٤٧٨	١,٤٤٢	٠,٣٩١	٠,٨١٩
المحور الثاني: بناء الهيكل التنظيمي لوحدة الاعلام الرياضي المقترحة	٩,٢٦١	١,٢١٤	٨,٩١٣	١,٤١١	٠,٣٤٨	٠,٨٩٦
المحور الثالث: التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة	٣٣,٨٧٠	١,٦٠٤	٣٤,٢٦١	١,٣٨٩	٠,٣٩١	٠,٨٨٤
	٣٩,٠٠٠	١,٤٤٦	٣٩,٣٩١	١,٨٠٣	٠,٣٩١	٠,٨١٢
	٢٢,٣٩١	١,٤٦٩	٢٢,٠٤٣	١,٧٩٦	٠,٣٤٨	٠,٧١٩
	٣٢,٨٧٠	١,٦٣٢	٣٣,٠٤٣	١,٦٣٧	٠,١٧٤	٠,٣٦١
	٢٦,٦٩٦	٣,٠٦٦	٢٦,٤٧٨	١,٨٠٦	٠,٢١٧	٠,٢٩٣
	٢٢,٢١٧	١,٤٤٥	٢٢,٣٤٨	١,٧٤٨	٠,١٣٠	٠,٢٧٦
	٢٦,٠٤٣	١,٦٦٥	٢٦,١٣٠	١,٤٢٤	٠,٠٨٧	٠,١٩٠
	١٩,٠٨٧	١,٣٧٩	١٨,٨٢٦	١,٤٩٧	٠,٢٦١	٠,٦١٥
	٩,٠٤٣	١,١٠٧	٩,٠٠٠	١,٢٠٦	٠,٠٤٣	٠,١٢٧
	١١,٣٠٤	١,٥٥٠	١١,٠٨٧	١,٥٣٥	٠,٢١٧	٠,٤٧٨

*معنوى عند مستوى ٠,٠٥ = ٢,٠٧

يتضح من جدول (٣٠) والخاص بدلالة الفروق بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني لمجموعة البحث ، عدم وجود فروق معنوية بين التطبيق الاول والتطبيق الثاني . حيث بلغت قيمة ت المحسوبة ما بين (٠,١٢٧ الى ٠,٨٩٦) وهذه القيم غير معنوية عند مستوى ٠,٠٥ . مما يؤكد أن المحاور تتسم بالثبات وانها تعطى نفس النتائج اذا اعيد تطبيقها مرة اخرى على نفس العينة وفى نفس الظروف .

خامساً : تطبيق إستمارة الإستبيان

تم تطبيق استمارة الاستبيان في صورتها النهائية عن طريق المقابلة الشخصية من قبل الباحث علي جميع أفراد عينة البحث والبالغ عددهم (١٣٠) فردا وذلك للاجابة علي أي استفسار .

- المجال الزمني :

وتم تطبيق إستمارة الأستبيان الخاصة بالبحث في الفترة ما بين : ٩ / ٧ / ٢٠١١ الي ٩ / ١١ / ٢٠١١ .

طريقة تصحيح إستمارة الإستبيان :

قد استخدم الباحث ميزان ليكرت الثلاثي (موفق ، الي حد ما ، غير موافق) وقد أعطيت الأستجابات (٠،١،٢)

سادساً: المعالجات الاحصائية المستخدمة في البحث

* التكرار والنسبة المئوية

* الاتساق الداخلي

* قيمة مربع كا^٢

* المتوسط الحسابي

* معامل ألفا كرونباك

* قيمة ت