

الفصل الخامس

الاستخلاصات والتوصيات

الفصل الخامس

الاستخلاصات والتوصيات

بعد أن قام الباحث بعرض ومناقشة النتائج التي توصل اليها البحث تم تحديد الاستخلاصات والتوصيات في الآتي :-

أولاً : الاستخلاصات

الاستخلاصات الخاصة بالمحور الأول : أهداف وحدة الإعلام الرياضي المقترحة للإدارة العامة لرعاية الشباب جامعة الاسكندرية

- ١- نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الطلاب بالقواعد والقوانين الخاصة بالأنشطة الرياضية .
- ٢- اعلام الطلاب بأهمية الأنشطة الرياضية من خلال المنشورات والاعلانات .
- ٣- إعداد قاعدة عريضة من المثقفين والواعين رياضياً وفكرياً لمواجهة ظاهرة شغب الملاعب .
- ٤- تشجيع الطلاب علي الاشتراك في الأنشطة الرياضية بأستخدام الوسائل الاعلامية المختلفة
- ٥- التواصل عبر الوسائل الاعلامية المختلفة مع كل من الجامعات المحلية والدولية .

الاستخلاصات الخاصة بالمحور الثاني :- بناء الهيكل التنظيمي لوحدة الاعلام الرياضي المقترحة

- ١- إدارة عليا ممثلة في مدير وحدة الإعلام الرياضي الخاصة بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة .
 - ٢- إدارة وسطي ممثلة في نائب مدير وحدة الإعلام الرياضي .
 - ٣- الإدارة التنفيذية ممثلة في الأخصائي الثاني والثالث والمسجل .
- الاستخلاصات الخاصة بالمحور الثالث:- التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الإعلام الرياضي المقترحة

أ- واجبات ومسئوليات مدير وحدة الاعلام الرياضي

- ١- أن يخضع مباشرة لنائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب للمتابعة والتقييم .
- ٢- تنفيذ خطط البرامج الاعلامية للنشاط الرياضي .
- ٣- توفير ميزانية الخطط الاعلامية الداخلية بالوحدة للأنشطة الاعلامية .
- ٤- الإهتمام بالتطوير والتحديث لوحدة الاعلام الرياضي .

٥- المتحدث الرسمي عن وحدة الاعلام الرياضي .

ب- متطلبات شغل وظيفة مدير وحدة الاعلام الرياضي

١- أن يكون حاصل علي دكتوراة في الاعلام الرياضي .

٢- الحصول شهادة ICDL .

٣- الحصول علي دورات في الإعلام الرياضي .

٤- أن يكون لديه القدرة علي المتابعة والتقييم المستمر .

٥- الخبرة في المجال الرياضي .

ج- واجبات ومسئوليات نائب مدير وحدة الاعلام الرياضي

١- يخضع لمدير وحدة الاعلام الرياضي .

٢- متابعة أوجة القصور في الاداء الاعلامي الرياضي لوحدة الاعلام الرياضي .

٣- متابعة الاختصاصيين التنفيذيين لمدي تنفيذ خططهم الإعلامية .

٤- تدعيم الطلاب المتميزين رياضيا من خلال السجلات والتقارير الخاصة بالانشطة الرياضية والمقدمة من قبل

الاخصائيين داخل وحدة الاعلام .

٥- الحث علي التنوع في استخدام الوسائل الاعلامية المختلفة من خلال استخدام الموقع الالكتروني والوسائل

السمعية والبصرية الحديثة والمقروءة .

د- متطلبات شغل وظيفة نائب مدير وحدة الإعلام الرياضي

١- أن يكون حاصل علي دكتوراة في الاعلام الرياضي .

٢- الحصول علي شهادة ICDL .

٣- الحصول علي دورات تدريبية في الإعلام الرياضي .

٤- اجتياز البرامج التدريبية التي تتيحها الجامعة في مجال الاعلام الرياضي .

٥- أن يكون لديه القدرة العالية علي التفاوض .

هـ واجبات ومسئوليات وظيفة اخصائي ثاني لانشطة الاعلام الرياضي

١- المسئول عن تنفيذ خطة وحدة الاعلام الرياضي بالأنشطة الخاصة بالجامعات المصرية .

- ٢- النشر علي بوابة الجامعة الالكترونية عن نشاط الجامعة الداخلي والخارجي مع الجامعات المصرية الاخرى .
- ٣- نشر الثقافة الرياضية لدي طلاب الجامعة من خلال الإنترنت .
- ٤- غرس السمات الخلقية للممارسين للأنشطة الرياضية (الروح الرياضية – الطاعة – حب الوطن – النظام) .
- ٥- تعديل الاتجاهات السلبية الي ايجابية عن طريق ممارسة الأنشطة الرياضية .

و- متطلبات شغل وظيفة اخصائي ثاني لأنشطة الاعلام الرياضي

- ١- أن يكون حاصل علي دكتوراة في الاعلام الرياضي .
 - ٢- الحصول علي شهادة ICDL .
 - ٣- قضاء مدة زمنية في مجال العمل الاعلامي قدرها ٣ سنوات علي الاقل .
 - ٤- لديه القدرة علي التجديد والتغير وتوصيل المعلومات ببسر وسهولة .
- ز- واجبات ومسئوليات وظيفة أخصائي ثالث لأنشطة الاعلام الرياضي
- ١- يخضع لمدير وحدة الاعلام الرياضي .

- ٢- المسئول عن تنفيذ خطة وحدة الاعلام الرياضي بالأنشطة الخاصة بالاعلام الرياضي بالجامعة .
- ٣- يرصد جوانب قصور البرامج الاعلامية لوحدة الاعلام الرياضي للأنشطة الداخلية .
- ٤- العمل علي غرس الاخلاق الرياضية بين الطلاب الممارسين للنشاط الرياضي من خلال البرامج الرياضية .
- ٥- الاعلان علي بوابة الجامعة الالكترونية عن نشاط الجامعة الرياضي (النشاط الداخلي) .
- ٦- يعد تقارير لرئيسة ويتابع ماتوصلت اليه من توصيات ويعمل علي تنفيذها بكل جهد .

ح- متطلبات شغل وظيفة اخصائي ثالث لأنشطة الاعلام الرياضي

- ١- أن يكون حاصل علي بكالوريوس تربية رياضية شعبة ادارة .
- ٢- الحصول شهادة ICDL .
- ٣- قضاء مدة زمنية في مجال الاعلامي الرياضي قدرها ٦ سنوات علي الاقل .
- ٤- لديه القدرة علي التغير في ذاته وفي الاخرين .

ط واجبات ومسئوليات وظيفة المسجل

- ١- يخضع لنائب لمدير وحدة الاعلام الرياضي .

٢- القيام بمساعدة الأخصائيين في القيام بأعمالهم .

٣- اعداد السجلات المختلفة للمستويات الإدارية .

٤- حلقة الوصل إداريا بين وحدة الاعلام والوحدات الادارية الاخرى داخليا وخارجيا .

ك- متطلبات شغل وظيفة المسجل

١- أن يكون حاصل علي بكالوريوس تربية رياضية .

٢- الحصول شهادة ICDL .

٣- لديه القدرة علي التعامل مع الحاسب الالي وبرامجه المتنوعة .

ثانيا :التوصيات

بناء علي عرض ومناقشة النتائج وفي حدود عينة البحث يوصي الباحث بالاتي:

توصيات خاصة بالاتحاد العام الرياضي للجامعات

- ١- تعديل اللوائح المالية الخاصة بالنشاط الطلابي للجامعات لتسهيل الانفاق علي تنفيذ الانشطة المختلفة .
- ٢- تيسير الاجراءات الخاصة بتسوية السلف المالية الخاصة بالانشطة الطلابية وتوفير الامكانيات المادية والبشرية لتنفيذ وتدعيم دور الانشطة الرياضية داخل الجامعات .
- ٣- ضرورة وجود جهة مختصة للإعلام الرياضي بالاتحاد العام الرياضي للجامعات للتنسيق بينها وبين الجامعات فيما يخص اهداف الانشطة الرياضية لكل جامعة داخليا وخارجيا .

توصيات خاصة بمجلس جامعة الاسكندرية والكليات التابعة لها

- ١- اعتماد التوصيف الوظيفي المقترح لوحدة الاعلام الرياضي المقترحة لإدراجها ضمن الهيكل التنظيمي العام للإدارة العامة لرعاية الشباب .
- ٢- عمل لائحة منظمة للعمل داخل وحدة الاعلام الرياضي وتوفير دليل تنظيمي للعاملين بها
- ٣- ضرورة وضع خطة زمنية قابلة للتنفيذ وذلك لتحقيق أهداف وأختصاصات الوحدة وبالتالي أهداف الادارة العامة لرعاية الشباب .
- ٤- ضرورة تواصل وحدة الاعلام الرياضي مع كافة الادارات داخل الجامعة لتفعيل دور الانشطة فيها ليستفيد منها الطلاب .

التوصيات خاصة بالادارة العامة لرعاية الشباب جامعة الاسكندرية

- ١- الاهتمام بتوسيع قاعدة الطلاب الممارسين للنشاط الرياضي من خلال الاعلام عن الانشطة المختلفة .
- ٢- ضرورة تحقيق إدارة النشاط الرياضي لأهدافها الموضوعية
- ٣- ضرورة الاهتمام بالاعلان عن النشاط الرياضي بجامعة الاسكندرية .
- ٤- يجب أن يحفز الاعلام الرياضي الطلاب علي الاشتراك في الأنشطة الرياضية .
- ٥- ضرورة أن تقوم أنواع الاعلام بخدمة الطلاب بصفة عامة وليس الطلاب الرياضيين فقط

- ٦- ألا تقتصر الوسائل الاعلامية في الجامعة علي النشاط الداخلي فقط لها .
- ٧- ضرورة استخدام شبكة المعلومات الدولية لوحدة الاعلام الرياضي المقترحة للنشر والاعلان عن الانشطة المقدمة للطلاب .
- ٨- ضرورة وجود موقع الكتروني خاص بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة .
- ٩- ضرورة اعطاء الاختصاصيين الرياضيين العاملين بالجامعة دورات مكثفة في طرق إعداد وتنفيذ برامج الاعلام .
- ١٠- الاعلان عن الانشطة الرياضية لجذب الطلاب من خلال الوسائل الاعلامية الحديثة .