

## قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
١	تطور عدد ساعات وقت الفراغ في الفترة من (١٩٥٠) إلى (٢٠١٠).....	٩
٢	بيان عددي بعينة البحث من الطلبة والطالبات المشاركين ببرامج الترويج الخلوي بكليات جامعة المنصورة عينة البحث.....	٤٦
٣	بيان عددي ونسبي لعينة البحث وفقا لمكان المشاركة ومرات المشاركة اسبوعيا وأشكال المشاركة وطبيعة المشاركة في برامج الترويج الخلوي.....	٤٧
٤	النسبة المئوية لموافقة الخبراء على مفردات البطاقة التقويمية في البعد الخاص بأهداف برامج الترويج الخلوي.....	٤٩
٥	النسبة المئوية لموافقة الخبراء على مفردات البطاقة التقويمية في البعد الخاص بمعايير برامج الترويج الخلوي.....	٥١
٦	النسبة المئوية لموافقة الخبراء على مفردات البطاقة التقويمية في البعد الخاص بمناشط برامج الترويج الخلوي.....	٥٢
٧	النسبة المئوية لموافقة الخبراء على مفردات البطاقة التقويمية في البعد الخاص بمعوقات المشاركة في برامج الترويج الخلوي	٥٣
٨	عدد العبارات الخاصة بكل بعد من أبعاد البطاقة التقويمية.....	٥٤
٩	معامل الارتباط بين درجة كل بُعد والمجموع الكلي للبطاقة.....	٥٥
١٠	معاملات الارتباط بين أبعاد البطاقة التقويمية قيد البحث.....	٥٦
١١	ثبات البطاقة التقويمية قيد البحث.....	٥٦
١٢	تحديد مستويات تقديرية للبطاقة التقويمية.....	٥٧
١٣	حساب زمن الإجابة على البطاقة التقويمية.....	٥٧
١٤	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية لآراء الطلبة والطالبات في المحور الأول.....	٦١
١٥	الفروق بين متوسطي آراء الطلبة والطالبات في تحقيق أهداف برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة.....	٦٥
١٦	الفروق بين متوسطي آراء طلبة وطالبات الكليات العملية في تحقيق أهداف برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة.....	٦٦
١٧	الفروق بين متوسطي آراء طلبة وطالبات الكليات النظرية في تحقيق أهداف برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة.....	٦٧
١٨	الفروق بين متوسطي آراء طلبة الكليات العملية والنظرية في تحقيق أهداف برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة.....	٦٨

## تابع قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
١٩	الفروق بين متوسطى آراء طالبات الكليات العملية والنظرية فى تحقيق أهداف برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة.....	٦٩
٢٠	الفروق بين متوسطى آراء طلبة و الطالبات بالكليات العملية و النظرية فى تحقيق أهداف برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة.....	٧٠
٢١	تحليل التباين بين آراء طالبات الكليات العملية والنظرية فى تحقيق أهداف برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة.....	٧١
٢٢	الفرق بين الطلبة والطالبات باستخدام طريقة شيفية فى تحقيق أهداف برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة.....	٧٢
٢٣	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية لآراء الطلبة والطالبات فى المحور الثانى.....	٧٣
٢٤	الفروق بين متوسطى آراء الطلبة والطالبات فى توافر المعايير ببرامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة.....	٧٦
٢٥	الفروق بين متوسطى آراء الطلبة والطالبات بالكليات العملية فى توافر المعايير ببرامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة.....	٧٦
٢٦	الفروق بين متوسطى آراء الطلبة والطالبات بالكليات النظرية فى توافر المعايير ببرامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة...	٧٧
٢٧	الفروق بين متوسطى آراء الطلبة بالكليات العملية و النظرية فى توافر المعايير ببرامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة...	٧٧
٢٨	الفروق بين متوسطى آراء الطالبات عملي ونظري فى توافر المعايير ببرامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة.....	٧٨
٢٩	الفروق بين متوسطى آراء الطلبة و الطالبات بالكليات العملية والكليات النظرية فى توافر المعايير ببرامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة.....	٧٨
٣٠	تحليل التباين بين آراء طالبات الكليات العملية والنظرية فى توافر المعايير ببرامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة.....	٧٩
٣١	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية لآراء الطلبة والطالبات فى المحور الثالث.....	٨٠
٣٢	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية لآراء الطلبة والطالبات فى المحور الثالث.....	٨٢
٣٣	الفروق بين متوسطى آراء الطلبة والطالبات فى مناشط برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة.....	٨٤
٣٤	الفروق بين متوسطى آراء الطلبة والطالبات بالكليات العملية و النظرية فى مناشط برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة...	٨٦

## تابع قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
٣٥	الفروق بين متوسطى آراء الطلبة والطالبات بالكليات العملية فى مناشط برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة.....	٨٨
٣٦	الفروق بين متوسطى آراء الطلبة والطالبات بالكليات النظرية فى مناطح برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة.....	٩٠
٣٧	الفروق بين متوسطى آراء الطلبة بالكليات العملية و النظرية فى مناشط برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة.....	٩٢
٣٨	الفروق بين متوسطى آراء الطالبات بالكليات العملية و النظرية فى مناطح برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة.....	٩٤
٣٩	تحليل التباين بين آراء طالبات الكليات العملية والنظرية فى مناشط برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة.....	٩٦
٤٠	الفرق بين الطلبة والطالبات باستخدام طريقة شيفية فى مناطح برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة.....	٩٨
٤١	الدرجة التريجحية والنسبة المئوية لآراء الطلبة والطالبات فى المحور الرابع.....	٩٩
٤٢	الدرجة التريجحية والنسبة المئوية لآراء الطلبة والطالبات فى المحور الرابع.....	١٠٢
٤٣	الفروق بين متوسطى آراء الطلبة والطالبات بالكليات العملية و النظرية فى معوقات المشاركة فى برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة.....	١٠٥
٤٤	الفروق بين متوسطى آراء الطلبة والطالبات بالكليات العملية و النظرية فى معوقات المشاركة فى برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة.....	١٠٧
٤٥	الفروق بين متوسطى آراء الطلبة والطالبات بالكليات العملية فى معوقات المشاركة فى برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة	١٠٩
٤٦	الفروق بين متوسطى آراء الطلبة والطالبات بالكليات النظرية فى معوقات المشاركة فى برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة.....	١١١
٤٧	الفروق بين متوسطى آراء الطلبة بالكليات العملية والنظرية فى معوقات المشاركة فى برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة	١١٣
٤٨	الفروق بين متوسطى آراء الطالبات بالكليات العملية والنظرية فى معوقات المشاركة فى برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة.....	١١٥
٤٩	تحليل التباين بين آراء طالبات الكليات العملية والنظرية فى معوقات المشاركة فى برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة	١١٧
٥٠	الفرق بين الطلبة والطالبات باستخدام طريقة شيفية فى معوقات المشاركة فى برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة.....	١١٩

## قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
١٠	العوامل المؤثرة على تخطيط خدمات وقت الفراغ.....	١
١٩	الركائز الأساسية للتخطيط السليم لبرامج الترويج.....	٢
٢٠	عناصر بناء برامج الترويج.....	٣
٢٢	المتغيرات المؤثرة في تخطيط برامج الترويج الخلوى.....	٤
٢٣	العوامل الاجتماعية المؤثرة في انتشار الترويج الخلوى.....	٥
٢٤	مبادئ تصميم برامج الترويج.....	٦
٢٥	خصائص برامج الترويج.....	٧
٢٦	العوامل الواجب على مدير المؤسسة الترويحية مراعاتها.....	٨
٢٨	إرشادات الحفاظ على سلامة تخطيط البرنامج الترويحي.....	٩
٦٥	متوسط درجات آراء الطلبة والطالبات في تحقيق أهداف برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة.....	١٠
٦٦	متوسط درجات آراء طلبة وطالبات الكليات العملية في تحقيق أهداف برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة.....	١١
٦٧	متوسط درجات آراء طلبة وطالبات الكليات النظرية في تحقيق أهداف برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة.....	١٢
٦٨	متوسط درجات آراء طلبة الكليات العملية و النظرية في تحقيق أهداف برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة.....	١٣
٦٩	متوسط درجات آراء طالبات الكليات العملية و النظرية فى تحقيق أهداف برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة.....	١٤
٧٠	متوسط درجات آراء طلبة وطالبات الكليات العملية والنظرية فى تحقيق أهداف برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة...	١٥
٧٩	متوسط درجات آراء الطلبة والطالبات وطلبة وطالبات الكليات العملية وطلبة وطالبات الكليات النظرية فى توافر معايير برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة.....	١٦
٨٥	الفروق بين متوسطى آراء الطلبة والطالبات فى مناشط برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة.....	١٧
٨٧	الفروق بين متوسطى آراء طلبة وطالبات الكليات العملية وطلبة وطالبات الكليات النظرية فى مناشط برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة.....	١٨
٨٩	الفروق بين متوسطى آراء الطلبة والطالبات بالكليات العملية فى مناشط برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة.....	١٩

## تابع قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
٩١	الفروق بين متوسطى آراء الطلبة والطالبات بالكليات النظرية فى مناشط برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة.....	٢٠
٩٣	الفروق بين متوسطى آراء الطلبة بالكليات العملية والطلبة بالكليات النظرية فى مناشط برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة.....	٢١
٩٥	الفروق بين متوسطى آراء الطالبات بالكليات العملية والطالبات بالكليات النظرية فى مناشط برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة.....	٢٢
١٠٦	الفروق بين متوسطى آراء الطلبة والطالبات بالكليات العملية والطلبة والطالبات بالكليات النظرية فى معوقات المشاركة فى برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة.....	٢٣
١٠٨	الفروق بين متوسطى آراء الطلبة والطالبات بالكليات العملية والنظرية فى معوقات المشاركة فى برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة.....	٢٤
١١٠	الفروق بين متوسطى آراء الطلبة والطالبات بالكليات العملية فى معوقات المشاركة فى برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة	٢٥
١١٢	الفروق بين متوسطى آراء الطلبة والطالبات بالكليات النظرية فى معوقات المشاركة فى برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة.....	٢٦
١١٤	الفروق بين متوسطى آراء الطلبة بالكليات العملية والنظرية فى معوقات المشاركة فى برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة	٢٧
١١٦	الفروق بين متوسطى آراء الطالبات بالكليات العملية والنظرية فى معوقات المشاركة فى برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة.....	٢٨