

قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٣٤	تطور عدد ساعات وقت الفراغ فى الفترة من (١٩٥٠) إلى (٢٠١٠).....	١
٣٦	أوجه الأنشطة الترويحية المفضلة للطلاب بعمر (١٦) عام	٢
٣٨	نسب الطلاب الممارسين للأنشطة الترويحية المنظمة ذاتيا	٣
٧٠	بيان عددي و نسبى وفقاً للكليات النظرية والعملية قيد البحث.....	٤
٧١	بيان عددي و نسبى وفقاً لنوع الطلاب المشاركين قيد البحث.....	٥
٧١	بيان عددي و نسبى وفقاً لتخصص للطلاب المشاركين قيد البحث.....	٦
٧١	بيان عددي و نسبى وفقاً لمحل الإقامة قيد البحث.....	٧
٧٢	بيان عددي و نسبى وفقاً لمتغير الفرقة الدراسية قيد البحث.....	٨
٧٢	بيان عددي و نسبى وفقاً لمتغير فترات السنة قيد البحث.....	٩
٧٢	بيان عددي و نسبى وفقاً لمتغير فترات اليوم قيد البحث.....	١٠
٧٣	بيان عددي و نسبى وفقاً لمتغير أشكال المشاركة قيد البحث.....	١١
٧٣	بيان عددي و نسبى وفقاً لمتغير المشاركة الجماعية قيد البحث.....	١٢
٧٥	النسبة المئوية لآراء الخبراء نحو محاور الاستبيان.....	١٣
٧٦	اتفاق الخبراء على عبارات محاور استمارة الاستبيان.....	١٤
٨٣	معامل الارتباط بين العبارات والمحاور الخاصة بها قيد البحث.....	١٥
٨٤	ثبات محاور الاستبيان قيد البحث.....	١٦
٨٤	حساب زمن الإجابة على الاستبيان.....	١٧
٨٨	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية للترويج الرياضى لطلاب جامعة المنصورة عينة البحث.....	١٨
٩١	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية للترويج الرياضى وفقاً لرأى الطلبة والطالبات عينة البحث.....	١٩
٩٥	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية للترويج الرياضى وفقاً لرأى طلاب الكليات النظرية والعملية عينة البحث.....	٢٠

تابع قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٩٩	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية للترويج الفني لطلاب جامعة المنصورة عينة البحث.....	٢١
١٠١	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية للترويج الفني وفقا لرأى الطلبة والطالبات عينة البحث.....	٢٢
١٠٣	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية للترويج الفني وفقا لرأى طلاب الكليات النظرية والعملية عينة البحث.....	٢٣
١٠٥	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية للترويج الثقافى لطلاب جامعة المنصورة عينة البحث.....	٢٤
١٠٨	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية للترويج الثقافى وفقا لرأى الطلبة والطالبات عينة البحث.....	٢٥
١١١	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية للترويج الثقافى وفقا لرأى طلاب الكليات النظرية والعملية عينة البحث.....	٢٦
١١٤	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية للترويج الاجتماعى لطلاب جامعة المنصورة عينة البحث.....	٢٧
١١٦	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية للترويج الاجتماعى وفقا لرأى الطلبة والطالبات عينة البحث.....	٢٨
١١٨	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية للترويج الاجتماعى وفقا لرأى طلاب الكليات النظرية والعملية عينة البحث.....	٢٩
١٢٠	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية لنشاط الجواله والخدمة العامة والمعسكرات لعينة البحث جامعة المنصورة.....	٣٠
١٢٢	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية لنشاط الجواله والخدمة العامة والمعسكرات وفقا لرأى الطلبة والطالبات عينة البحث.....	٣١
١٢٥	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية لنشاط الجواله والخدمة العامة والمعسكرات وفقا لرأى طلاب الكليات النظرية والعملية عينة البحث.....	٣٢
١٢٧	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية لأنشطة هوايات الجمع الترويجية لطلاب جامعة المنصورة عينة البحث.....	٣٣
١٢٩	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية لأنشطة هوايات الجمع الترويجية وفقا لرأى الطلبة والطالبات عينة البحث.....	٣٤
١٣١	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية لأنشطة هوايات الجمع الترويجية وفقا لرأى طلاب الكليات النظرية والعملية عينة البحث.....	٣٥
١٣٣	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية لاماكن الممارسة الترويجية لطلاب جامعة المنصورة عينة البحث.....	٣٦
١٣٥	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية لاماكن الممارسة الترويجية وفقا لرأى الطلبة والطالبات عينة البحث.....	٣٧
١٣٧	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية لاماكن الممارسة الترويجية وفقا لرأى طلاب الكليات النظرية والعملية عينة البحث.....	٣٨
١٤٠	المتوسطات والانحرافات المعيارية والتكرارات لأهداف الأنشطة الترويجية وفقا للنوع والتخصص والإقامة لطلاب جامعة المنصورة عينة البحث.....	٣٩

تابع قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٤١	تحليل التباين لأهداف الأنشطة الترويجية وفقاً للنوع والتخصص والإقامة لطلاب جامعة المنصورة عينة البحث.....	٤٠
١٤٢	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية لأهداف الأنشطة الترويجية لطلاب جامعة المنصورة عينة البحث.....	٤١
١٤٥	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية لأهداف الأنشطة الترويجية وفقاً لرأى الطلبة والطالبات عينة البحث.....	٤٢
١٤٨	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية لأهداف الأنشطة الترويجية وفقاً لرأى طلاب الكليات النظرية والعملية عينة البحث.....	٤٣
١٥٢	المتوسطات والانحرافات المعيارية والتكرارات لدوافع الأنشطة الترويجية وفقاً للنوع والتخصص والإقامة لطلاب جامعة المنصورة عينة البحث.....	٤٤
١٥٣	تحليل التباين لدوافع الأنشطة الترويجية وفقاً للنوع والتخصص والإقامة لطلاب جامعة المنصورة عينة البحث.....	٤٥
١٥٤	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية لدوافع الأنشطة الترويجية لطلاب جامعة المنصورة عينة البحث.....	٤٦
١٥٦	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية لدوافع الأنشطة الترويجية وفقاً لرأى الطلبة والطالبات عينة البحث.....	٤٧
١٥٩	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية لدوافع الأنشطة الترويجية وفقاً لرأى طلاب الكليات النظرية والعملية عينة البحث.....	٤٨
١٦٣	المتوسطات والانحرافات المعيارية والتكرارات لفوائد الأنشطة الترويجية وفقاً للنوع والتخصص والإقامة لطلاب جامعة المنصورة عينة البحث.....	٤٩
١٦٤	تحليل التباين لفوائد الأنشطة الترويجية وفقاً للنوع والتخصص والإقامة لطلاب جامعة المنصورة عينة البحث.....	٥٠
١٦٥	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية لفوائد الأنشطة الترويجية لطلاب جامعة المنصورة عينة البحث.....	٥١
١٦٨	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية لفوائد الأنشطة الترويجية وفقاً لرأى الطلبة والطالبات عينة البحث.....	٥٢
١٧٢	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية لفوائد الأنشطة الترويجية وفقاً لرأى طلاب الكليات النظرية والعملية عينة البحث.....	٥٣

قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
٢٠	أغراض الأنشطة الترويحية.....	١
٢٤	مميزات الأنشطة الترويحية الرياضية	٢
٣٩	التغير في اتجاهات الطلاب نحو أنماط المشاركة فى الأنشطة الترويحية.....	٣
٤٤	قرارات التنظيم الذاتي.....	٤
٤٥	بنية التنظيم الذاتي.....	٥
٤٦	شروط التنظيم الذاتي.....	٦
٤٧	سمات التنظيم الذاتي.....	٧
٥١	أشكال التنظيم الذاتي.....	٨
٥٥	دوافع التنظيم الذاتي للأنشطة الترويحية.....	٩