

الفصل الرابع

٤/٠ عرض وتفسير ومناقشة النتائج

- ١/٤ الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتياً لطلاب جامعة المنصورة.
- ٢/٤ أماكن ممارسة الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتياً لطلاب جامعة المنصورة
- ٣/٤ أهداف الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتياً لطلاب جامعة المنصورة.
- ٤/٤ دوافع التنظيم الذاتي للأنشطة الترويحية لطلاب جامعة المنصورة.
- ٥/٤ فوائد التنظيم الذاتي للأنشطة الترويحية لطلاب جامعة المنصورة.

الفصل الرابع

٤/٠ عرض وتفسير ومناقشة النتائج

في حدود منهج وإجراءات هذا البحث، يعرض الباحث ما توصل إليه من نتائج وفقاً للأهداف على النحو التالي:

١. الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتياً لطلاب جامعة المنصورة.
٢. أماكن ممارسة الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتياً لطلاب جامعة المنصورة
٣. أهداف الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتياً لطلاب جامعة المنصورة.
٤. دوافع التنظيم الذاتي للأنشطة الترويحية لطلاب جامعة المنصورة.
٥. فوائد التنظيم الذاتي للأنشطة الترويحية لطلاب جامعة المنصورة.

مع مراعاة أن يتم ذلك على النحو التالي:

١. عرض ومناقشة النتائج لطلاب جامعة المنصورة.
٢. عرض ومناقشة نتائج الطلبة والطالبات وفقاً للنوع.
٣. عرض ومناقشة نتائج الطلاب وفقاً لنوع التخصص.

١/٤ الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتياً لطلاب جامعة المنصورة.

١/١/٤ نشاط الترويح الرياضي المنظم ذاتياً

جدول (١٨)

ترتيب الأنشطة داخل نشاط الترويح الرياضي وفقاً لرغبة الطلاب

_ عينة البحث_ جامعة المنصورة (ن=١٣٧٣)

م	النشاط	غالباً	أحياناً	نادراً	الدرجة الترجيحية	النسبة	الترتيب
١	كرة القدم	٦٦٦	٢٨٧	٣٢٠	٢٨٩٢	%٧٥,٧٢	٣
٢	كرة اليد	٣٥٧	٤٣٠	٤٨٦	٢٤١٧	%٦٣,٢٨	١١
٣	كرة السلة	٤٢٥	٢٨٩	٥٥٩	٢٤١٢	%٦٣,١٥	١٢
٤	الكرة الطائرة	٤٧٧	٣٨١	٤١٥	٢٦٠٨	%٦٨,٢٩	٦
٥	الجرى	٦٩٠	٤٥١	١٣٢	٣١٠٤	%٨١,٢٧	٢
٦	المشى	٨٩٧	٢٦١	١١٥	٣٣٢٨	%٨٧,١٤	١
٧	السباحة	٤٧٤	٣٢٥	٤٧٤	٢٥٤٦	%٦٦,٦٦	٧
٨	الغطس	٣٢٢	٢٣٠	٧٢١	٢١٤٧	%٥٦,٢١	١٧
٩	التنس الارضى	٤٠٢	٢٨٤	٥٨٧	٢٣٦١	%٦١,٨٢	١٣
١٠	الاسكواش	٣٦٦	٢٥٧	٦٥٠	٢٢٦٢	%٥٩,٢٣	١٤
١١	كرة المضرب الخشبي	٤٠٨	٣٧٤	٤٩١	٢٤٦٣	%٦٤,٤٩	١٠
١٢	تنس الطاولة	٤٣٤	٣٧٧	٤٦٢	٢٥١٨	%٦٥,٩٣	٨
١٣	الريشة الطائرة	٢٩٢	٢٧٩	٧٠٢	٢١٣٦	%٥٥,٩٣	١٨
١٤	كرة السرعة	٢٥٠	٢٦٢	٧٦١	٢٠٣٥	%٥٣,٢٨	٢٠
١٥	الهوكى	٢١٠	٣٣٠	٧٣٣	٢٠٢٣	%٥٢,٩٧	٢٢
١٦	الكاراتية	٣٠٨	٣١٦	٦٤٩	٢٢٠٥	%٥٧,٧٣	١٥
١٧	التايكوندو	١٩٦	٢٨٤	٧٩٣	١٩٤٩	%٥١,٠٣	٢٤
١٨	الجودو	١٨٨	٢٨٠	٨٠٥	١٩٢٩	%٥٠,٥١	٢٥
١٩	رفع الأثقال	٢٦٢	٤٠٥	٦٠٦	٢٢٠٢	%٥٧,٦٥	١٦
٢٠	التمرينات البدنية	٥٧٦	٣٩١	٣٠٦	٢٨١٦	%٧٣,٧٣	٤
٢١	البلياردو	٣٩٤	٤٠٦	٤٧٣	٢٤٦٧	%٦٤,٥٩	٩
٢٢	مصارعة الذراعين	٣٠٤	٤٥٣	٥١٦	٢٠٦٦	%٥٤,٠٩	١٩
٢٣	الجمباز	١٩٣	٣١٩	٧٦١	١٩٧٨	%٥١,٧٩	٢٣
٢٤	ركوب الخيل	٢٠٠	٣٥٩	٧١٤	٢٠٣٢	%٥٣,٢٠	٢١
٢٥	ركوب الدراجات	٥١٩	٤٠١	٣٥٣	٢٧١٢	%٧١,٠١	٥

يتضح من الجدول رقم (١٨) ترتيب الأنشطة داخل النشاط الترويحي الرياضي، حيث جاءت رياضة المشي في المركز الأول بنسبة (٨٧,١٤%)، والجري في المركز الثاني بنسبة (٨١,٢٧%)، كرة القدم في المركز الثالث بنسبة (٧٥,٧٢%)، والتمارين البدنية في المركز الرابع بنسبة (٧٣,٧٣%)، كما جاءت الأنشطة الآتية في المراكز الأخيرة وهي رياضة الجودو بنسبة (٥٠,٥١%)، رياضة التايكوندو بنسبة (٥١,٠٣%)، رياضة الجمباز بنسبة (٥١,٧٩%)، رياضة الهوكي بنسبة (٥٢,٩٧%)، وهذا وفقا لرغبة الطلاب عينة الدراسة.

ويرجع سبب احتلال رياضة المشي، الجري في المركز الأول، الثاني على الترتيب وذلك لأنها تعتبر من الرياضات المحببة لدى جميع الطلاب حيث يمكن ممارستها في مختلف الأماكن، كما تتميز بأنها لا تتطلب إمكانات أو أدوات مكلفة عند ممارستها، ويتفق ذلك مع دراسة وائل عبد الوهاب (١٩٩٧م) (٧٤)، التي أوضحت أن الجري والمشي من الرياضات التي يقبل عليها طلاب الجامعة عند ممارستها.

وقد جاءت رياضة كرة القدم في المركز الثالث وذلك لسهولة اللعبة وانتشارها في مراكز الشباب والأندية الرياضية وأيضا يمكن ممارستها في الشوارع والساحات (كرة الشوارع)، الحداثق العامة والمتنزّهات وذلك لعدم ارتفاع أسعار الأدوات الخاصة بهذه اللعبة، ويتفق ذلك مع دراسة محمود صديق (٢٠٠٥م) (٦٧)، التي أسفرت على أن رياضة كرة القدم من الرياضات التي تحظى باهتمام كبير لدى طلاب المرحلة الجامعية، بالإضافة أنها لا تحتاج إلى أدوات كثيرة بالمقارنة إلى باقي الرياضات الأخرى، ويتفق ذلك مع دراسة كلاً من محمد الحماحمي، عبد الرحمن ظفر والتي أسفرت نتائجها أن رياضة (المشي، كرة القدم، الجري) من أفضل الرياضات التي يقبل عليها طلاب الجامعة (٨٩: ٥١)، و دراسة كلا من ليزا بايك، وكارول، ماري Lisa & Carol & Mary (٢٠٠٤م) (٩٢)، والتي أوضحت أن المشي والجري من أفضل الرياضات التي يقبل عليها طلاب المرحلة الجامعية، وهذا ما تؤكدته دراسة فوب WOPP (٢٠٠٢م) (١٠٠)، التي أسفرت نتائجها أن (المشي، الجري، كرة القدم) كانت في مقدمة الرياضات التي يمارسها الطلاب بشكل ذاتي.

وجاءت التمرينات البدنية في المركز الرابع حيث يهتم الطلاب بممارستها نظرا لاهتمامهم بالحالة البدنية والمحافظة عليها، وكذلك الحاجة إلى تجديد نشاط وحيوية الجسم بالإضافة إلى اهتمام الطلاب في هذه المرحلة السنية بالاحتفاظ بالقوام الرشيق والوزن المثالي، وهذا ما يتفق مع دراسة عائدة عبد العزيز بالمشاركة مع فاطمة صابر، سهير لبيب، بان التمرينات البدنية من الأنشطة التي تحظى باهتمام الأفراد نظرا لدوافع القوام الجيد وتحسين الصحة واكتساب المرونة والرشاقة للجسم (٩٧: ٥٦).

بينما جاءت الأنشطة الترويحية الرياضية (الجودو - التايكوندو - الجمباز - الهوكي) فى المراكز الأخيرة بنسب (٥٠,٥١%) (٥١,٠٣%) (٥١,٧٩%) (٥٢,٩٧%) على الترتيب ، ويرجع سبب ذلك إلى أن هذه الأنشطة تحتاج إلى قدر عالي من المهارات والقدرات عند ممارستها حيث تتميز هذه الرياضات بدرجة من الصعوبة والخطورة مما يجعل الطلاب يتراجعون عن ممارسة هذه الرياضات . وهذا ما يختلف مع دراسة هوتج (٢٠٠٢ م) (٩٧)، والتي أسفرت عن احتلال رياضة كرة القدم المرتبة الأخيرة فى الأنشطة الرياضية التي تمارس بشكل ذاتى .

ويتفق ذلك مع دراسة هشام حسين (١٩٩٨م) (٧٢)، التي أوضحت أن كل هذه الأنشطة تحتاج اعتمادات مالية من أجل شراء الأدوات الخاصة بتلك الأنشطة وقلة الامكانيات والأماكن المتوفرة التي يمكن ممارسة الأنشطة فيها.

ويرجع الباحث هذا إلى أن هذه الأنشطة تحتاج إلى أدوات باهظة الثمن وغير متوفرة فى مراكز الشباب ومعظم الأندية الرياضية أو الساحات الشعبية ، كما تتطلب هذه الرياضات توفير جانب كبير من عوامل الأمن والسلامة خوفا من الإصابة، ويشير فرناند لاندري **Fernand Landry** (١٩٩٦م) (٨٥)، إلى أهمية ممارسة أنشطة الترويح الرياضي فى التنمية البدنية والصحية ورغبة الممارسين فى تعويض ظاهرة نقص الحركة التي فرضتها الميكنة فى المجتمع المعاصر ، وكذلك رغبة الطلاب فى المرحلة الجامعية فى الحفاظ على حياة أكثر شبابا وحيوية وحركة ونشاط .

جدول (١٩)

توزيع الأنشطة داخل مشاط الترويع الرياضي وفقاً لرغبة الطلبة والمطالين
 عينة البحث... جامعة القصصورة (ن=١٢٧٣)

المطالين					المطالبة					النشاط	م
النسبة	الدرجة التجميعية	نلرا	أحياناً	غالباً	النسبة	الدرجة التجميعية	نلرا	أحياناً	غالباً		
%٦٠,١٣	١٠٤١	٢٧٩	١٣٢	١٦٦	%٨٨,٦٤	١٨٥١	٤١	١٥٥	٥٠٠	كرة القدم.	١
%٥٩,٠٤	١٠٢٢	٢٤٥	٢١٩	١١٣	%٦٦,٨٥	١٣٩٦	٢٤١	٢١١	٢٤٤	كرة اليد.	٢
%٦١,٧٥	١٠٦٩	٢٦٦	١٣٠	١٨١	%٦٤,٣١	١٣٤٣	٢٩٣	١٥٩	٢٤٤	كرة السلة.	٣
%٦٧,١٢	١١٦٢	٢١٢	١٤٥	٢٢٠	%٦٩,٢٥	١٤٤٦	٢٠٣	٢٣٦	٢٥٧	الكرة الطائرة.	٤
%٨٠,٥٣	١٣٩٤	٧٥	١٨٧	٢١٥	%٨١,٨٩	١٧١٠	٥٧	٢٦٤	٢٧٥	الجرى .	٥
%٩٠,١٢	١٥٦٠	٣٩	٩٣	٤٤٥	%٨٤,٦٧	١٧٦٨	٧٦	١٦٨	٤٥٢	المشي .	٦
%٦٧,٨٢	١١٧٤	٢١٤	١٢٩	٢٣٤	%٦٥,٧٠	١٣٧٢	٢٦٠	١٩٦	٢٤٠	السباحة.	٧
%٥٨,٤٠	١٠١١	٣٠٨	١٠٤	١٦٥	%٥٤,٤٠	١١٣٦	٤١٣	١٢٦	١٥٧	الغسل.	٨.
%٦٢,٧٩	١٠٨٧	٢٥٧	١٣٠	١٩٠	%٦١,٠١	١٢٧٤	٣٣٠	١٥٤	٢١٢	التنس الارضى.	٩
%٦٠,٥٤	١٠٤٨	٢٨٣	١١٧	١٧٧	%٥٨,١٤	١٢١٤	٣٦٧	١٤٠	١٨٩	الاسكواش.	١٠
%٦٧,٥٩	١١٧٠	٢٠٠	١٦١	٢١٦	%٦١,٤٩	١٢٨٤	٢٩١	٢١٣	١٩٢	كرة المضرب القشبي (الراكيت).	١١
%٦٠,٤٢	١٠٤٦	٢٦٥	١٥٥	١٥٧	%٧٠,٤٩	١٤٧٢	١٩٧	٢٢٢	٢٧٧	تنس الطاولة.	١٢
%٥٤,٨٨	٩٥٠	٣٣١	١١٩	١٢٧	%٥٦,٨٠	١١٨٦	٣٧١	١٦٠	١٦٥	الريشة الطائرة.	١٣
%٥٠,٣٧	٨٧٢	٣٦٦	١٢٧	٨٤	%٥٥,٦٩	١١٦٣	٣٩٥	١٣٥	١٦٦	كرة السرعة.	١٤
%٤٦,١٥	٧٩٩	٤١٠	١١٢	٥٥	%٥٥,٣١	١١٥٥	٣٦٨	١٩٧	١٣١	الهوكي .	١٥
%٥٧,٥٩	٩٩٧	٣٠٣	١٢٨	١٤٦	%٥٧,٨٥	١٢٠٨	٣٤٦	١٨٨	١٦٢	الكاراتية	١٦
%٥٠,١٤	٨٦٨	٣٦٥	١٣٣	٧٩	%٥٥,٠٧	١١٥٠	٣٨٣	١٧٢	١٤١	التايكوندو.	١٧
%٤٦,٩٦	٨١٣	٤٠٤	١١٠	٦٣	%٥٣,٤٤	١١١٦	٤٠١	١٧٠	١٢٥	الجودو.	١٨

تابع جدول (١٩)
ترتيب الأنشطة داخل نشاط الترويم الرياضي وفقا لرغبة الطلبة والطالبات
عينة البحث - جامعة المنصورة (ن=١٣٧٣)

الطالبات					الطلبة					النشاط	م
النسبة	الدرجة	نادرا	أحيانا	غالباً	النسبة	الدرجة	نادرا	أحيانا	غالباً		
%٥٣,٦٦	٩٢٩	٣١٦	١٧٠	٩١	%٦٠,٩٦	١٢٧٣	٢٩٠	٢٣٥	١٧١	رفع الأثقال	١٩
%٧٣,٣١	١٢٦٩	١٥٥	١٥٢	٢٧٠	%٧٤,٠٩	١٥٤٧	١٥١	٢٣٩	٣٠٦	التمرينات البدنية.	٢٠
%٥٥,٢٨	٩٥٧	٣٠٣	١٦٨	١٠٦	%٧٢,٣١	١٥١٠	١٧٠	٢٣٨	٢٨٨	البياردو.	٢١
%٥٦,٣٨	٩٧٦	٢٨٨	١٧٩	١١٠	%٦٢,٤٥	١٣٠٤	٢٢٨	٢٧٤	١٩٤	مصارعة الذراعين (الرس)	٢٢
%٤٩,٣٣	٨٥٤	٣٦٤	١٤٩	٦٤	%٥٣,٨٣	١١٢٤	٣٩٧	١٧٠	١٢٩	الجمباز.	٢٣
%٤٩,١٠	٨٥٠	٣٦٢	١٥٧	٥٨	%٥٦,٦٠	١١٨٢	٣٥٢	٢٠٢	١٤٢	ركوب الخيل.	٢٤
%٦٤,٩٩	١١٢٥	١٩٨	٢١٠	١٦٩	%٧٦	١٥٨٧	١٥٥	١٩١	٣٥٠	ركوب الدراجات.	٢٥

يتضح من الجدول (١٩) بترتيب الأنشطة داخل النشاط الترويحي الرياضى وفقا لرأى الطلبة والطالبات عينة الدراسة، حيث جاءت اعلى نسبة مئوية للطلبة في (كرة القدم) والتي تحققت بنسبة بلغت (٨٨,٦٤%) ويرجع ذلك إلى طبيعة الطلبة في المرحلة الجامعية والتي تتسم بالحاجة إلى نشاط يشبع الميل والدافع إلى الحركة، كما أن رياضة كرة القدم تحظى بشعبية كبيرة فى المجتمع المصرى، حيث تتميز بأنها لعبة لا تحتاج إلى أدوات كثيرة مقارنة ببعض الألعاب والرياضات الأخرى.

بينما جاءت اعلى نسبة مئوية للطالبات فى (المشى) والتي تحققت بنسبة بلغت (٩٠,١٢%) ويرجع ذلك إلى أن هذه الرياضة من الرياضات المحببة إلى نفوس الطالبات حيث تتناسب مع ميول وطبيعة الفتاة فى المرحلة الجامعية .

ويتفق ذلك مع دراسة وائل هاشم (١٩٩٧م) (٧٤)، التي أوضحت أن الجري والمشي من الرياضات التي يقبل عليها طلاب الجامعة عند ممارستها ، ويؤكد ذلك دراسة كلا من ليزا بايك ، وكارول ، ماري Lisa & Carol & Mary (٢٠٠٤م) (٩٢)، والتي أوضحت أن المشي والجري من أفضل الرياضات التي يقبل عليها طلاب المرحلة الجامعية .

ويتفق ذلك مع دراسة كل من مصطفى هاشم (٢٠٠٢م) (٦٩) ، وليد صلاح (٢٠٠١م) (٧٥) ، وائل هاشم (١٩٩٧م) (٧٤) ، إسماعيل احمد حسن (١٩٩٤م) (١٠)، والتي أشارت إلى رياضة كرة القدم من الرياضات التي تحظى بمكانة كبيرة واهتمام من الطلبة ، ويرجع ذلك إلى سهولة اللعبة عند ممارستها لأنها لا تتطلب الحاجة إلى توافر الكثير من الامكانيات أو الأدوات الخاصة ، حيث يمكن ممارستها فى اى مساحة وبواسطة أنواع عديدة ومختلفة من الكرات المتاحة .

هذا ما تؤكده دراسة فوب WOPP (٢٠٠٢م) (١٠٠) ، التي أسفرت نتائجها أن (المشي ، الجري ، كرة القدم) كانت في مقدمة الرياضات التي يمارسها الطلاب بشكل ذاتي . وهذا ما يختلف مع دراسة هوتنج (٢٠٠٢م) (٩٧)، والتي أسفرت عن احتلال نشاط كرة القدم المرتبة الأخيرة في الأنشطة الرياضية التي تمارس بشكل ذاتي .

بينما جاءت اقل نسبة مئوية للطلبة في (الجودو) ، (الجمباز) والتي تحققت بنسب (٥٣,٤٤%) ، (٥٣,٨٣%) بينما جاءت اقل نسبة مئوية للطالبات فى (الهوكي)، (الجودو) والتي تحققت بنسب (٤٦,١٥%) ، (٤٦,٩٦%) ويرجع ذلك إلى أن هذه الرياضات تحتاج عند ممارستها إلى توافر العديد من الامكانيات والأدوات الخاصة والتي تكون باهظة الثمن ، كما انه لايمكن ممارستها فى اى مكان لا يتوافر فيه عناصر الأمن والسلامة ، حيث تتطلب هذه الرياضات أن يمتلك الممارس العديد من القدرات و الاستعدادات البدنية والنفسية التي تساعد على أداء المهارات والتي تتميز بدرجة كبيرة من الصعوبة والخطورة .

ويرجع الباحث هذا إلى أن هذه الأنشطة تحتاج إلى أدوات باهظة الثمن وغير متوفرة في مراكز الشباب ومعظم الأندية الرياضية أو الساحات الشعبية ، كما تتطلب هذه الرياضات توفير جانب كبير من عوامل الأمن والسلامة خوفا من الإصابة .

ويتفق ذلك مع دراسة هشام حسين (١٩٩٨م) (٧٢)، التي أوضحت أن كل هذه الأنشطة تحتاج اعتمادات مالية من أجل شراء الأدوات الخاصة بتلك الأنشطة وقلة الامكانيات والأماكن المتوفرة التي يمكن ممارسة الأنشطة فيها . ويرجع الباحث هذا إلى أن هذه الأنشطة تحتاج إلى أدوات باهظة الثمن وغير متوفرة في مراكز الشباب ومعظم الأندية الرياضية أو الساحات الشعبية ، كما تتطلب هذه الرياضات توفير جانب كبير من عوامل الأمن والسلامة خوفا من الإصابة .

ويشير فرناند لاندري Fernand Landry (١٩٩٦م) (٨٥)، إلى أهمية ممارسة أنشطة الترويح الرياضي في تحقيق التنمية البدنية والصحية وكذلك رغبة الممارسين في تعويض ظاهرة نقص الحركة التي فرضتها الميكنة في المجتمع المعاصر ، وكذلك رغبة الطلاب في المرحلة الجامعية في الحفاظ على حياة أكثر شبابا وحيوية وحركة ونشاط ، وكذلك رغبة الطالبات في الوقاية من البدانة والحصول على الرشاقة والقوام المعتدل .

توزيع الأنشطة داخل نشاطا الترويم الرياضي وفقا لرغبة الطلاب بالكليات العمالية والنظرية
_ عينة البحث _ جامعة المنصورة (ن=١٢٧٣)

جدول (١٠)

م	النشاط	الكليات النظرية					الكليات العمالية				
		غالبيا	أحيانا	نادرا	الدرجة الترجيحية	النسبة	غالبيا	أحيانا	نادرا	الدرجة الترجيحية	النسبة
١	كرة القدم.	٢٧٩	١١٥	١٧٩	١٣٤٦	%٧٨,٣٠	٣٨٧	١٧٢	١٤١	١٦٤٦	%٧٨,٣٨
٢	كرة اليد.	١٤٤	١٨٢	٢٤٧	١٠٤٣	%٦٠,٦٧	٢١٣	٢٤٨	٢٣٩	١٣٧٤	%٦٥,٤٢
٣	كرة السلة.	١٥٤	١١٢	٣٠٧	٩٩٣	%٥٧,٧٦	٢٧١	١٧٧	٢٥٢	١٤١٩	%٦٧,٥٧
٤	الكرة الطائرة.	١٧٤	١٧٧	٢٢٢	١٠٩٨	%٦٣,٨٧	٣٠٣	٢٠٤	١٩٣	١٥١٠	%٧١,٩٠
٥	الجرى .	٢٨٨	٢٠٢	٨٣	١٣٥١	%٧٨,٥٩	٤٠٢	٢٤٩	٤٩	١٧٥٣	%٨٣,٤٧
٦	المشى .	٣٩٣	١١٦	٦٤	١٤٧٥	%٨٥,٧٠	٥٠٤	٤٥١	٥١	١٨٥٣	%٨٨,٢٣
٧	السباحة.	١٦٩	١٤١	٢٦٣	١٠٥٢	%٦١,١٩	٣٠٥	٣٧١	١١١	١٤٩٤	%٧١,١٤
٨.	الغطس.	١١٧	١٠٣	٣٥٣	٩١٠	%٥٢,٩٣	٣٠٥	١٢٧	٣٦٨	١٥٣٧	%٧٣,١٩
٩	النس الارضى.	١٣٥	١٤١	٣٢٤	٩٥٧	%٥٥,٦٧	٢٦٨	١٧٠	٢٦٣	١٤٣١	%٦٨,١٤
١٠	الاسكواش.	١٢٨	١٠٧	٣٣٧	٩٣٧	%٥٤,٥٠	٢٣٨	١٤٩	٣١٣	١٣٢٥	%٦٣,٠٩
١١	كرة المضرب الخشبي	١٦٤	١٧١	٢٣٨	١٠٧٢	%٦٢,٣٦	٢٤٤	٢٠٣	٢٥٣	١٣٩١	%٦٦,٢٣
١٢	تنس الطاولة.	١٤٤	١٨٢	٢٤٧	١٠٤٣	%٦٠,٦٧	٢٦٩	٢٠٧	٢٢٤	١٤٤٥	%٦٨,٨٠
١٣	الريشة الطائرة.	١١٣	١٢٨	٣٣٢	٩٢٧	%٥٣,٩٢	١٧٩	١٥١	٣٧٠	١٢٠٩	%٥٧,٥٧
١٤	كرة السرعة.	١٠٩	١٢٩	٣٣٥	٩٢٠	%٥٣,٥١	١٤١	١٣٣	٤٢٦	١١١٥	%٥٣,٠٩
١٥	الهوكى .	٩٦	١٤٤	٣٣٣	٩٠٩	%٥٢,٨٧	١١٤	١٨٦	٤٠٠	١١١٤	%٥٣,٠٤
١٦	الكاراتية	١٣٤	١٥٩	٢٨٠	١٠٠٠	%٥٨,١٧	١٧٤	١٥٧	٣٦٩	١٢٠٥	%٥٧,٣٨
١٧	التايكوندو.	٨٩	١٤٧	٣٣٧	٨٩٨	%٥٢,٢٣	١٠٧	١٣٧	٤٥٦	١٠٥١	%٥٠,٠٤
١٨	الجودو.	٩٠	١٢٤	٣٥٩	٨٧٧	%٥١,٠١	٩٨	١٥٦	٤٤٦	١٠٥٢	%٥٠,٠٩
١٩	رفع الأثقال	١٠٩	١٨٩	٢٧٥	٩٨٠	%٥٧	١٥٣	٢١٦	٣٣١	١٢٢٢	%٥٨,١٩

تابع جدول (١٠)
توزيع الأنشطة داخل نشاط الترويج الرياضي وفقاً لرغبة الطلاب بالكليات العملية والنظرية
_ عينة البحث_ جامعة المنصورة (ن=١٣٧٣)

الكلية العملية						الكلية النظرية						النشاط	م
النسبة	الدرجة الترجيحية	نادرا	أحيانا	غالباً	النسبة	الدرجة الترجيحية	نادرا	أحيانا	غالباً	النسبة	الدرجة الترجيحية		
%٧٤,٢٨	١٥٦٠	١٦١	٢١٨	٣٢١	%٧٣,٠٦	١٢٥٦	١٤٥	١٧٣	٢٥٥			التمرينات البدنية.	٢٠
%٦٤,١٩	١٣٤٨	٢٦٣	٢٢٦	٢١١	%٦٥,٠٩	١١١٩	٢١٠	١٨٠	١٨٣			البلياردو.	٢١
%٥٩,٤٢	١٢٤٨	٣٠٤	٢٤٤	١٥٢	%٦٣,١٧	١٠٨٦	٢١٢	٢٠٩	١٥٢			مصارعة الذراعين	٢٢
%٥١,٤٧	١٠٨١	٤١٤	١٩١	٩٥	%٥٢,١٨	٨٩٧	٣٤٧	١٢٨	٩٨			الجمباز.	٢٣
%٥٢,٧٦	١١٠٨	٣٩٣	٢٠٦	١٠١	%٥٢,٥٨	٩٠٤	٣٢١	١٥٣	٩٩			ركوب الخيل.	٢٤
%٧١,٣٣	١٤٩٨	١٩١	٢٢٠	٢٨٩	%٧٠,٦٢	١٢١٤	١٦٢	١٨١	٢٣٠			ركوب الدراجات.	٢٥

يتضح من الجدول رقم (٢٠) ترتيب الأنشطة داخل النشاط الترويحي الرياضي وفقا لنوع التخصص (نظري ، عملي)، حيث يوجد اتفاق بين عينة الدراسة (نظري ، عملي) على احتلال (المشي ، الجري) المرتبة الأولى والثانية على الترتيب حيث تحققت بنسب مئوية (٨٥,٨٠%) ، (٧٨,٥٩%) وذلك بالنسبة لطلاب الكليات النظرية بينما تحققت بنسب (٨٨,٢٣%)، (٨٣,٤٧%) وذلك بالنسبة لطلاب الكليات العملية ، ويرجع ذلك إلى أن هذه الرياضات تعد من الأنشطة المحببة إلى نفوس الطلبة والتي لا تتطلب الكثير من الامكانيات والتكاليف.

إضافة إلى أنها من الرياضات التي يتمكن الطلاب من ممارستها على اختلاف مستوياتهم وقدراتهم ، وهذا ما يتفق مع دراسة وائل هاشم (١٩٩٧م) (٧٤)، التي أوضحت أن الجري والمشي من الرياضات التي يقبل عليها طلاب الجامعة عند ممارستها، ويتفق ذلك مع دراسة فوب WOPP (٢٠٠٢م) (١٠٠)، التي أسفرت نتائجها أن (المشي ، الجري ، كرة القدم) كانت في مقدمة الرياضات التي يمارسها الطلاب بشكل ذاتي .

ويؤكد ذلك دراسة كلا من ليزا بايك ، وكارول ، ماري Lisa & Carol & Mary (٢٠٠٤م) (٩٢) والتي أوضحت أن المشي والجري من أفضل الرياضات التي يقبل عليها طلاب المرحلة الجامعية . وذلك ما يختلف مع دراسة هوتنيج (٢٠٠٢م) (٩٧) والتي أسفرت عن احتلال نشاط كرة القدم المرتبة الأخيرة في الأنشطة الرياضية التي تمارس بشكل ذاتي .

بينما جاءت أقل نسبة مئوية بالنسبة لطلاب الكليات النظرية في (الجودو) والتي تحققت بنسب (٥١,٠١%) بينما جاءت أقل نسبة مئوية لطلاب الكليات العملية في (التايكوندو) والتي تحققت بنسب (٥٠,٠٤%) ويرجع الباحث ذلك إلى أن هذه الأنشطة تحتاج إلى أدوات خاصة باهظة الثمن ، كما أن هذه الرياضات غير متوفرة في كل الأندية ومراكز الشباب ، إضافة إلى أنها من الأنشطة التي تتميز بدرجة من الصعوبة والخطورة ، الأمر الذي يتطلب من ممارستها أن يكونوا على قدر من المهارة والقدرة والاستعداد ما يؤهلهم لممارستها من أجل توفير عوامل الأمن والسلامة والحفاظ على النفس .

ويتفق ذلك مع دراسة هشام حسين (١٩٩٨م) (٧٢)، التي أوضحت أن كل هذه الأنشطة تحتاج اعتمادات مالية من أجل شراء الأدوات الخاصة بتلك الأنشطة وقلة الامكانيات والأماكن المتوفرة التي يمكن ممارسة الأنشطة فيها.

ويرجع الباحث هذا إلى أن هذه الأنشطة تحتاج إلى أدوات باهظة الثمن وغير متوفرة في مراكز الشباب ومعظم الأندية الرياضية أو الساحات الشعبية ، كما تتطلب هذه الرياضات توفير جانب كبير من عوامل الأمن والسلامة خوفا من التعرض للإصابة .

ويشير فرناند لاندري Fernand Landry (١٩٩٦م) (٨٥)، إلى أهمية ممارسة أنشطة الترويح الرياضي في تحقيق التنمية البدنية والصحية وكذلك رغبة الممارسين في تعويض ظاهرة نقص الحركة التي فرضتها الميكنة في المجتمع المعاصر ، وكذلك رغبة الطلاب في المرحلة الجامعية في الحفاظ على حياة أكثر شبابا وحيوية وحركة ونشاط ، وكذلك الوقاية من البدانة والحصول على الرشاقة والقوام المعتدل .

٣/١/٤ نشاط الترويج الفني المنظم ذاتياً

جدول (٢١)

ترتيب الأنشطة داخل نشاط الترويج الفني وفقاً لرغبة الطلاب

B عينة البحث جامعة المنصورة (ن=١٣٧٣)

م	النشاط	غالباً	أحياناً	نادراً	الدرجة الترجيحية	النسبة	الترتيب
١	التشكيل بالصلصال	٣٢١	٤٣٠	٥٢٢	٢٣٤٥	٦١,٤٠%	٨
٢	النحت	٢٠٥	٣٤٢	٧٢٦	٢٠٢٥	٥٣,٠٢%	١٣
٣	الرسم	٤٩٠	٤٨٦	٢٩٧	٢٧٣٩	٧١,٧٢%	٢
٤	التصوير	٤٤٠	٤١٧	٤١٦	٢٥٧٠	٦٧,٢٩%	٤
٥	التطريز والخزفة	٣٤٥	٣٢٨	٦٠٠	٢٢٩١	٥٩,٩٨%	٩
٦	تلوين الزجاج	٢٤٠	٤٣٢	٦٠١	٢١٨٥	٥٧,٢١%	١٢
٧	أشغال النسيج والطباعة	٣٠١	٣٦٥	٦٠٧	٢٢٤٠	٥٨,٦٥%	١١
٨	التقليد	٣٩٥	٤٩٧	٣٨١	٢٥٦٠	٦٧,٠٣%	٥
٩	التمثيل	٣٩٥	٤٨٠	٣٩٨	٢٥٤٣	٦٦,٥٨%	٦
١٠	الرقص الشعبي	٤٠٧	٤٠٦	٤٦٠	٢٤٩٣	٦٥,٢٧%	٧
١١	العزف على آلة موسيقية	٢٨٧	٤١٥	٥٧١	٢٢٦٢	٥٩,٢٣%	١٠
١٢	الغناء	٤٧٣	٤٧١	٣٢٩	٢٦٩٠	٧٠,٤٣%	٣
١٣	الاستماع إلى التسجيلات	٧٠٩	٣٦٥	١٩٩	٣٠٥٦	٨٠,٠٢%	١

يتضح من جدول رقم (٢١) الأنشطة داخل النشاط الترويجي الفني التي جاءت وفقاً لرغبة الطلاب عينة الدراسة ، حيث جاء في المركز الأول الاستماع إلى التسجيلات بنسبة (٨٠,٠٢%) ويرجع سبب ذلك إلى سهولة الحصول على الإمكانيات والأدوات الخاصة لممارسة هذا النشاط من أشرطة كاسيت ، أو اسطوانات ، أشرطة فيديو وذلك بسبب رخص ثمنها ، كما يمكن سماعها في مختلف الأماكن سواء في المنزل أو الأندية الرياضية أو الحدائق العامة كما يمكن سماعها عند القيام بأي نشاط ترويجي مثل الجري أو المشي .

ويتفق ذلك مع دراسة محمود صديق (٢٠٠٥م) (٦٧)، هشام حسين (١٩٩٨م) (٧٢) ، والتي أوضحت أن انتشار شرائط الكاسيت المعبأة بألوان الموسيقى المختلفة ، بالإضافة إلى المساحة الكبيرة التي تخصصها الإذاعة والتلفزيون للبرامج المتنوعة سواء الغنائية أو الدينية ، بالإضافة إلى توافر إمكانيات الحصول عليها .

وجاء في المركز الثاني الرسم بنسبة (٧١,٧٢%) وذلك لأن الرسم من الأنشطة المحببة لدى الطلاب والتي تتميز بأنها تتيح الفرص أمام الطلاب وتعطيهم الفرصة للتعبير عن آرائهم وأفكارهم ، كما تهيئ الفرص للإبداع والابتكار وإشباع التذوق الفني من خلال تصميم الرسومات واللوحات الفنية المختلفة .

وجاء في المركز الأخير نشاط النحت بنسبة (٥٣,٠٢%) ويرجع سبب ذلك إلى أن هذا النشاط يحتاج إلى أدوات باهظة الثمن لشراء الأحجار والأدوات اللازمة للنحت ، كما يجب أن يتمتع الممارسين بقدر عالي من المهارات والقدرات الخاصة من تحمل وصبر حيث قد يستمر النحت إلى وقت طويل حتى يتم الوصول إلى الشكل النهائي من النحت، وهذا ما يتفق مع دراسة هشام حسين (١٩٩٨م) (٧٢) ، والتي أسفرت على أن هذا النشاط من الأنشطة التي لا يمتلك الطلاب الامكانيات التي تساعد على ممارسة هذا النشاط .

ويرجع الباحث هذا الترتيب حيث يكون من السهل لاي طالب أن يقوم بالاستماع لهذه التسجيلات نظرا لتوافر العديد من الأدوات والامكانيات والأجهزة الكهربائية ، كما تتميز هذه الأجهزة في ظل التقدم التكنولوجي بسهولة حملها والانتقال بها في مختلف الأماكن خاصة في السفر والرحلات، كما أن النحت من الأنشطة التي تحتاج إلى الكثير من الأدوات والامكانيات اللازمة والتي تكون باهظة الثمن من أجل شراء المواد الخام اللازمة للنحت ، كما تتطلب من الممارس ضرورة توافر الأماكن التي يمارس فيها هذا النشاط .

ويشير محمد الحماحمي وعائدة عبد العزيز (٢٠٠٦م)، أن مناشط الترويج الفني تعد من أكثر المناشط الترويجية شيوعا لما تتضمنه من مناشط خلاقة تتطوى على الكثير من القيم التربوية والجمالية ، ولما تهيئه من فرص للإبداع وللابتكار أثناء المشاركة فيها (٥١ : ١٢٩).

ترتيب الأنشطة داخل نشاط الترويح الفني وفقا لرغبة الطلبة والطلابات
_ عينة البحث_ جامعة المنصورة (ن=١٣٧٣)

م	النشاط	الطلابات					الطلبة				
		النسبة	الدرجة	نادر	أحيانا	غالباً	النسبة	الدرجة	نادر	أحيانا	غالباً
١	التشكيل بالصلصال.	%٦٥,٣٩	١١٣٢	١٩٢	٢١٥	١٧٠	%٥٨,٠٩	١٢١٣	٣٣٠	٢١٥	١٥١
٢	النحت.	%٥٢,٣٩	٩٠٧	٣٤١	١٤٢	٩٤	%٥٣,٥٤	١١١٨	٣٨٥	٢٠٠	١١١
٣	الرسم.	%٧٦,٤٨	١٣٢٤	١٠٨	١٩١	٢٧٨	%٦٧,٧٢	١٤١٤	١٨٩	٢٩٥	٢١٢
٤	التصوير.	%٦٩,٢٦	١١٩٩	١٨٤	١٦٤	٢٢٩	%٦٥,٦٦	١٣٧١	٢٣٢	٢٥٣	٢١١
٥	التطريز والزخرفة.	%٦٧,٩٩	١١٧٧	٢٠٠	١٥٤	٢٢٣	%٥٣,٣٥	١١١٤	٤٠٠	١٧٤	١٢٢
٦	تلوين الزجاج.	%٦٠,٧١	١٠٥١	٢٥١	١٧٨	١٤٨	%٥٤,٣١	١١٣٤	٣٥٠	٢٥٤	٩٢
٧	أشغال النسيج والطباعة.	%٦٤,٥٢	١١١٧	٢٣٠	١٥٤	١٩٣	%٥٣,٧٨	١١٢٣	٣٧٧	٢١١	١٠٨
٨	التقليد.	%٦٧,٦٤	١١٧١	١٦٠	٢٤٠	١٧٧	%٦٦,٥٢	١٣٨٩	٢٢١	٢٥٧	٢١٨
٩	التمثيل.	%٦٧,٨٢	١١٧٤	١٧٥	٢٠٧	١٩٥	%٦٥,٥٦	١٣٦٩	٢٢٣	٢٧٣	٢٠٠
١٠	الرقص الشعبي.	%٦٧,٥٣	١١٦٩	١٩١	١٨٠	٢٠٦	%٦٣,٤٠	١٣٢٤	٢٦٩	٢٢٦	٢٠١
١١	العزف على آلة موسيقية.	%٥٩,٠٤	١٠٢٢	٢٦٩	١٧١	١٣٧	%٥٩,٣٨	١٢٤٠	٣٠٢	٢٤٤	١٥٠
١٢	الغناء.	%٧٢,٩٦	١٢٦٣	١٤٤	١٨٠	٢٥٣	%٦٨,٣٤	١٤٢٧	١٨٥	٢٩١	٢٢٠
١٣	الاستماع للتسجيلات	%٨٣,١٣	١٤٣٩	٦٨	١٥٦	٣٥٣	%٧٧,٤٤	١٦١٧	١٣١	٢٠٩	٣٥٦

يتضح من الجدول رقم (٢٢) ترتيب أنشطة الترويج الفني وفقا لرأى الطلبة والطالبات عينة الدراسة حيث أوضحت الدراسة أن أعلى نسبة كانت لنشاط (الاستماع إلى التسجيلات)والذي تحقق بنسبة مئوية (٧٧,٤٤%) ، (٨٣,١٣%) على التوالي ويرجع الباحث ذلك إلى التقدم العلمى والتكنولوجى الهائل فى جميع المجالات عامة والالكترونيات بصفة خاصة وسهولة الحصول عليها ، بالإضافة إلى التزايد المستمر فى أعداد المحطات التلفزيونية والإذاعية سواء الأرضية أو الفضائية الأمر الذي أدى إلى تزايد المساحة المعروضة من التسجيلات الفنية .

ويتفق ذلك مع دراسة إسماعيل احمد حسن (١٩٩٤ م) (١٠)، والتي أوضحت اهتمام الطلبة والطالبات بالاستماع إلى التسجيلات وذلك لان هناك تركيز كبير من قبل الإذاعة والتلفزيون إلى تلك البرامج والتسجيلات التى تحوز اهتمام جميع الميول والأنواق المختلفة.

وتؤكد دراسة كلا من محمود صديق (٢٠٠٥م) (٦٧) ، هشام حسين (١٩٩٨) (٧٢) والتي أوضحت ذلك إلى انتشار شرائط الكاسيت المعبأة بألوان الموسيقى المختلفة ، بالإضافة إلى المساحة الكبيرة التى تخصصها الإذاعة والتلفزيون للبرامج المتنوعة سواء الغنائية أو الدينية ، بالإضافة إلى توافر إمكانيات الحصول عليها.

بينما كان اقل نشاط لدى الطلبة هو (التطريز والزخرفة) بنسبة مئوية (٥٣,٣٥%) ويرجع الباحث ذلك إلى أن هذه الأنشطة لا تستهوى الطلاب بدرجة كبيرة نظرا لطبيعة الطلاب وسماتهم التى تتطلب الحاجة إلى نشاط يشبع الدافع إلى الحركة ، كذلك اعتقاد كثير من الطلاب بان هذا النشاط من الأنشطة التى تميل إلى طبيعة الفتيات والطالبات أكثر من الطلاب .

وجاء اقل نشاط لدى الطالبات هو (النحت) بنسبة مئوية (٥٢,٣٩%) ويرجع ذلك لطبيعة هذا النشاط الذى قد يتطلب من المشقة والصبر من اجل البحث والحصول على الأحجار والمواد الخام اللازمة لممارسة هذا النشاط ، كما أن الوصول إلى الشكل النهائي المراد من النحت قد يحتاج إلى وقت طويل . وهذا ما يتفق مع دراسة هشام حسين (١٩٩٨ م) (٧٢)، والتي أسفرت على أن هذا النشاط من الأنشطة التى لا يمتلك الطلاب الامكانيات التى تساعد على ممارسة هذا النشاط .

ويرجع الباحث ذلك إلى التطورات والتغيرات الهائلة التى يشهدها هذا العصر فى مختلف المجالات (خاصة التطور التكنولوجي) ، وكذلك ظهور العديد من الأنشطة الجديدة والتي تحوز اهتمام الكثير من الطلاب فى الآونة الأخيرة.

ويشير محمد الحماحمى وعائدة عبد العزيز (٢٠٠٦م) ، أن مناشط الترويج الفنى تعد من أكثر المناشط الترويجية شيوعا لما تتضمنه من مناشط خلاقة تتطوى على الكثير من القيم التربوية والجمالية ، ولما تهيئه من فرص للإبداع وللابتكار أثناء المشاركة فيها (٥١ : ١٢٩).

ترتيب الأنشطة داخل نشاط الترويم الفني وفقا لرغبة طلاب الكليات النظرية والعملية

_ عينة البحث_ جامعة المنصورة (ن=١٢٧٣)

الكليات العملية					الكليات النظرية					النشاط	م
النسبة	الدرجة الترجيحية	نادرا	أحيانا	غالبيا	النسبة	الدرجة الترجيحية	نادرا	أحيانا	غالبيا		
%٦١,٦١	١٢٩٤	٢٧٦	٢٥٤	١٧٠	%٦١,١٤	١٠٥١	٢٤٦	١٧٦	١٥١	التشكيل بالصلصال.	١
%٤٨,٤٢	١٠١٧	٣٨٥	٢١٣	١٠٢	%٥٢,٨٢	٩٠٨	٣٤١	١٢٩	١٠٣	النحت.	٢
%٧٢,٢٨	١٥١٨	١٦١	٢٦٠	٢٧٩	%٧١,٠٢	١٢٢١	١٣٦	٢٢٦	٢١١	الرسم.	٣
%٦٧,٠٤	١٤٠٨	٢٣٥	٢٢٢	٢٤٣	%٦٧,٥٩	١١٦٢	١٨١	١٩٥	١٩٧	التصوير.	٤
%٦٠,٤٧	١٢٧٠	٣٢٥	١٨٠	١٩٥	%٥٩,٣٩	١٠٢١	٢٧٥	١٤٨	١٥٠	التطريز والزخرفة.	٥
%٥٦,٢٨	١١٨٢	٣٣٤	٢٥٠	١١٦	%٥٨,٣٤٥	١٠٠٣	٢٦٧	١٨٢	١٢٤	تلوين الزجاج.	٦
%٥٩,٩٥	١٢٥٩	٣١٢	٢١٧	١٧١	%٥٧,٠٦	٩٨١	٢٩٥	١٤٨	١٣٠	أشغال النسيج والطباعة.	٧
%٦٦,٢٣	١٣٩١	٢١٥	٢٧٩	٢٠٦	%٦٨	١١٦٩	١٦٦	٢١٨	١٨٩	التقليد.	٨
%٦٥,٦١	١٣٧٨	٢٢٦	٢٧٠	٢٠٤	%٦٧,٧٧	١١٦٥	١٧٢	٢١٠	١٩١	التمثيل.	٩
%٦٣,٥٧	١٣٣٥	٢٦٦	٢٣٣	٢٠١	%٦٧,٣٦	١١٥٨	١٩٤	١٧٣	٢٠٦	الرقص الشعبي.	١٠
%٥٩,٦٦	١٢٥٣	٣٠٠	٢٤٧	١٥٣	%٥٨,٦٩	١٠٠٩	٢٧١	١٦٨	١٣٤	العزف على آلة موسيقية.	١١
%٦٩,١٩	١٤٥٣	١٨٨	٢٧١	٢٤١	%٧١,٩٦	١٢٣٧	١٤١	٢٠٠	٢٣٢	القناء.	١٢
%٨٠,٢٨	١٦٨٦	١٠٢	٢١٠	٣٨٨	%٧٩,٦٩	١٣٧٠	٩٧	١٥٥	٣٢١	الاستماع للتسجيلات	١٣

يتضح من الجدول رقم (٢٣) ترتيب الأنشطة داخل النشاط الترويجي الفني وفقا لنوع التخصص (نظري ، عملي) ، حيث يوجد اتفاق بين عينة الدراسة (نظري ، عملي) على احتلال (الاستماع إلى التسجيلات ، الغناء) المرتبة الأولى والثانية على الترتيب حيث تحققت بنسب مئوية (٧٩,٦٩%) ، (٧١,٩٦%) وذلك بالنسبة لطلاب الكليات النظرية بينما تحققت بنسب (٨٠,٢٨%) ، (٦٩,١٩%) وذلك بالنسبة لطلاب الكليات العملية .

ويرجع ذلك إلى التزايد المستمر في أعداد المحطات التلفزيونية والإذاعية سواء الأرضية أو الفضائية الأمر الذي أدى إلى تزايد المساحة المعروضة من التسجيلات الفنية ، كذلك ظهور العديد من المسابقات الفنية والغنائية التي يشترك فيها الكثير من الطلاب بحثا عن الشهرة والمال .

ويتفق ذلك مع دراسة إسماعيل احمد حسن (١٩٩٤ م) (١٠)، والتي أوضحت اهتمام الطلاب بالاستماع إلى التسجيلات وذلك لان هناك تركيز كبير من قبل الإذاعة والتلفزيون إلى تلك البرامج والتسجيلات التي تحوز اهتمام جميع الميول والأذواق المختلفة.

وتؤكد دراسة كلا من محمود صديق (٢٠٠٥م) (٦٧) ، هشام حسين (١٩٩٨م) (٧٢) ، والتي أوضحت ذلك إلى انتشار شرائط الكاسيت المعبأة بألوان الموسيقى المختلفة ، بالإضافة إلى المساحة الكبيرة التي تخصصها الإذاعة والتلفزيون للبرامج المتنوعة سواء الغنائية أو الدينية ، بالإضافة إلى توافر إمكانيات الحصول عليها .

بينما جاء في المرتبة الأخيرة وفقا لنوع التخصص (نظري ، عملي) نشاط (النحت) والذي تحقق بنسبة مئوية (٥٢,٨٢%) وذلك بالنسبة لطلاب الكليات النظرية ، بينما تحقق نفس النشاط في المرتبة الأخيرة بنسبة مئوية (٤٨,٤٢%) وذلك بالنسبة لطلاب الكليات العملية ويرجع ذلك إلى طبيعة النشاط وما يتطلبه من توفير امكانيات وأدوات خاصة تكون باهظة الثمن ، إضافة إلى الجهد الشديد الذي يبذله الطلاب من اجل توفير الأحجار والمواد الخام . وهذا ما يتفق مع دراسة هشام حسين (١٩٩٨م) (٧٢) ، والتي أسفرت على أن هذا النشاط من الأنشطة التي لا يمتلك الطلاب الامكانيات التي تساعد على ممارسة هذا النشاط .

ويرجع الباحث ذلك إلى التطورات والتغيرات الهائلة التي يشهدها هذا العصر في مختلف المجالات (خاصة التطور التكنولوجي) ، وكذلك ظهور العديد من الأنشطة الجديدة والتي تحوز اهتمام الكثير من الطلاب في الآونة الأخيرة .

ويشير محمد الحماحمي وعائدة عبد العزيز (٢٠٠٦م) ، أن مناشط الترويج الفني تعد من أكثر المناشط الترويجية شيوعا لما تتضمنه من مناشط خلاقة تتطوى على الكثير من القيم التربوية والجمالية ، ولما تهيئه من فرص للإبداع وللابتكار أثناء المشاركة فيها (٥١ : ١٢٩).

٣/١/٤ نشاط الترويج الثقافي المنظم ذاتياً

جدول (٢٤)

ترتيب الأنشطة داخل نشاط الترويج الثقافي وفقاً لرغبة الطلاب

عينة البحث جامعة المنصورة (ن=١٣٧٣)

م	النشاط	غالباً	أحياناً	نادراً	الدرجة الترجيحية	النسبة	الترتيب
١	القراءة	٨١٣	٣٦٢	٩٨	٣٢٦١	%٨٥,٣٨	٢
٢	كتابة القصص .	٣٤٣	٤٦٤	٤٦٦	٢٤٢٣	%٦٣,٤٤	٩
٣	تأليف الشعر والزجل .	٤٢٤	٣١٤	٥٣٥	٢٤٣٥	%٦٣,٧٦	٨
٤	مشاهدة البرامج التلفزيونية.	٨٤٣	٣٢٦	١٠٤	٣٢٨٥	%٨٦,٠١	١
٥	الاستماع إلى البرامج الإذاعية.	٦٤٣	٤٨١	١٤٩	٣٠٤٠	%٧٩,٦٠	٣
٦	زيارة المعارض والمتاحف.	٣٦٣	٤٩٩	٤١١	٢٤٩٨	%٦٥,٤٠	٦
٧	المشاركة في الندوات والمؤتمرات.	٣١٥	٥١٤	٤٤٤	٢٤١٧	%٦٣,٢٨	١٠
٨	مسابقات المعلومات الثقافية.	٣٢٠	٥٧١	٣٨٢	٢٤٨٤	%٦٥,٠٤	٧
٩	تصفح مواقع شبكة المعلومات (الانترنت).	٦٩٠	٣٧٦	٢٠٧	٣٠٢٩	%٧٩,٣١	٤
١٠	حضور دورات (لغات أجنبية - دورات كمبيوتر)	٣٧٧	٥١٣	٣٨٣	٢٥٤٠	%٦٦,٥٠	٥

يتضح من الجدول رقم (٢٤) ترتيب الأنشطة داخل النشاط الترويجي الثقافي وفقاً لرغبة الطلاب عينة الدراسة ، حيث جاء مشاهدة البرامج التلفزيونية في المركز الأول بنسبة (٨٦,٠١ %) و يرجع السبب في ذلك إلى أن البرامج التلفزيونية تتناسب مع مختلف الأذواق والرغبات والمستويات الثقافية ، وذلك لتنوعها مما يزيد من إقبال الطلاب على مشاهدة هذه البرامج في أوقات فراغهم للاستمتاع بها .

حيث يشير محمد الحماحمي ، عائدة عبد العزيز (٢٠٠٦م) أن اختراع التلفزيون قد أدى إلى سرعة انتشار المعلومات المرئية وبالتالي أصبح مسيطراً على ميدان الاتصال الجماهيري وذلك بفضل الصورة المتحركة والناطقة ، كما أن وجود الصورة تزيد من وضوح الكلمات وإدراك معناها حيث توضح الصورة ما تتضمنه من أفكار وما تحتويه من معان . (٥١ : ١٢١)، ويتفق ذلك مع دراسة محمد القطب (٢٠٠٦م) (٥٩) ، محمد الضهراوي (١٩٩٢م) (٥٨)، بأن مشاهدة البرامج التلفزيونية من أفضل الأنشطة الترويجية الثقافية التي يقبل عليها الطلاب.

وجاء في المركز الثاني القراءة بنسبة (٨٥,٣٨ %) ويرجع ذلك إلى أن مصادر القراءة سهل الحصول عليها وتداولها نظرا لتعددتها وتنوعها في مختلف المجالات وذلك كالكتيب والموسوعات العلمية والصحف والمجلات، كما أن الطالب هو الذى يتحكم فى ممارسته لهذا النشاط من خلال تحديده لموعد بداية وانتهاء القراءة بالطريقة والأسلوب الذى بناسبة وفى المكان الذى يختاره .

ويشير سمير مراد (١٩٩٦م) أن الأنشطة الثقافية لها دور هام فى حياة الطلاب ، ويعتبر من أهم مناشطها القراءة والتي تسهم فى الارتقاء بالفكر نتيجة لتأثر العقل والوجدان ومساعدة الطلاب على إدراك وفهم المعاني وكذلك تنمية القدرة على التخيل والإبداع اللغوي (٢٩ : ١٤).

وهذا ما يتفق مع دراسة محمد الحماحمى ، عبد الرحمن ظفر (١٩٨٧م) ، محمود صديق (٢٠٠٥م) (٦٧)، والتي أسفرت بان القراءة تعد من أفضل مصادر المعرفة لدى الطلاب بالإضافة إلى تنوعها وتعدد مجالات القراءة، ويتفق ذلك مع دراسة المركز القومى للحياة فى اليابان والتي أشارت إلى أن (مشاهدة التلفزيون ، القراءة) ، تعد من أهم الأنشطة التي يفضلها الطلاب فى وقت فراغهم اليومي (١١٨ : ٥)

وجاء فى المركز الثالث الاستماع إلى البرامج الإذاعية بنسبة (٧٩,٦٠ %) ويرجع ذلك إلى أن الراديو يعتبر وسيلة تتناسب مع الكثير من الطلاب الذين لا يملكون الوقت للقراءة أو مشاهدة التلفزيون وكذلك يكون من الوسائل الهامة لدى محدودى الدخل وكذلك الطلاب الذين يعيشون بعيدا عن المدن الرئيسية والتي يصلها التيار الكهربى .

بينما جاء فى المركز الأخير المشاركة فى الندوات والمؤتمرات بنسبة (٦٣,٢٨ %) ويرجع ذلك إلى نقص الدعاية والإعلان عن مواعيد إقامة هذه الندوات والمؤتمرات وعدم الإعلان عنها بوقت كافى وكذلك لا تستهوى الموضوعان داخل هذه الندوات اهتمامات الطلاب وميولهم فى هذه المرحلة السنية .

جاءت كتابة القصص بنسبة (٦٣,٤٤ %) ويرجع الباحث ذلك إلى أن كتابة القصص من الأنشطة الثقافية التي تتطلب إلمام الطلاب بالعديد من المهارات اللغوية كما تتطلب من الطلاب أيضا أن يكون على مستوى راقى من الثقافة فى استخدامة للألفاظ والكلمات التي تتيح قدرة الطالب على التعبير عما يدور بداخله من أفكار ومشاعر، وهذا ما يتفق مع دراسة محمود صديق (٢٠٠٥م) (٦٧)، والتي أسفرت إلى عدم وجود البرامج التي تساعد الطلاب على تعلم فنون الكتابة ، بالإضافة إلى عدم قيام المؤسسات بدورها وخاصة قصور الثقافة ، وبذلك يحرم الطلاب من صقل مواهبهم على أسس علمية صحيحة ومدرسة .

ويعزى الباحث هذا الترتيب نظرا لان التليفزيون والبرامج الإذاعية تعد من انجح الوسائل التى تساهم فى إشباع ميول الطلاب للاستمتاع بوقت الفراغ من خلال إقبالهم على المشاركة فى نوع النشاط الثقافى الذى يشعرون معه بالمتعة من خلاله وبإشباع حاجاتهم ورغباتهم خاصة فى ظل توافر العديد من القنوات سواء الأرضية والفضائية وكذلك العديد من المحطات الإذاعية التى تقدم مختلف الألوان والأذواق لجميع الطلاب . كما أن القراءة من الأنشطة الهامة التى تساهم فى التنمية المعرفية وتنمية الميول الفكرية وتزويد الطلاب بالعديد من المعارف والمعلومات المرتبطة بمختلف المجالات الثقافية .

ويشير محمد الحماحمى وعائدة عبد العزيز نقلا عن فؤاد موسى (٢٠٠٦م) بان الوظيفة الاجتماعية للأنشطة الثقافية هي التوجيه ، وأنه من خلال تحقيق هذه الوظيفة يتم دفع المجتمع نحو تطوير ذاته . وبذلك تعتبر أنشطة الترويج الثقافى أدوات ووسائط لنقل وتداول الثقافة . (٥١ : ١٢٤)

جدول (٣٥)

توزيع الأنشطة داخل نشاط الترويج الثقافي وفقا لرغبة الطلبة والطالبات
 عينة البحث_ جامعة المنصورة (ن=١٣٧٣)

م	النشاط	الطلبة					الطالبات				
		النسبة	الدرجة الترجيحية	نادرا	أحيانا	غالبا	النسبة	الدرجة الترجيحية	نادرا	أحيانا	غالبا
١	القراءة	٨٤,٩١%	١٧٧٣	٥٠	٢١٥	٤٣١	٨٥,٩٦%	١٤٨٨	٤٨	١٤٧	٣٨٢
٢	كتابة القصص.	٦٤,٦٥%	١٣٥٠	٢٣٤	٢٧٠	١٩٢	٦١,٩٨%	١٠٧٣	٢٣٢	١٩٤	١٥١
٣	تأليف الشعر والزجل.	٦٦,٠٩%	١٣٨٠	٢٥٨	١٩٢	٢٤٦	٦٠,٩٤%	١٠٥٥	٢٧٧	١٢٢	١٧٨
٤	مشاهدة البرامج التلفزيونية.	٨٣,٩٠%	١٧٥٢	٦٨	٢٠٠	٤٢٨	٨٨,٥٦%	١٥٣٣	٣٦	١٢٦	٤١٥
٥	الاستماع إلى البرامج الإذاعية.	٧٨,٦٨%	١٦٤٣	٩٥	٢٥٥	٣٤٦	٨٠,٧٠%	١٣٩٧	٥٤	٢٢٦	٢٩٧
٦	زيارة المعارض والمناحف	٦٥,٤٢%	١٣٦٦	٢٣٤	٢٥٤	٢٠٨	٦٥,٣٩%	١١٣٢	١٧٧	٢٤٥	١٥٥
٧	المشاركة فـسـى المؤتمرات.	٦٦,٧٦%	١٣٩٤	١٩٧	٣٠٠	١٩٩	٥٩,٠٩%	١٠٢٣	٢٤٧	٢١٤	١١٦
٨	مسابقات المعلومات الثقافية.	٦٦,٠٤%	١٣٧٩	١٩٥	٣١٩	١٨٢	٦٣,٨٣%	١١٠٥	١٨٧	٢٥٢	١٣٨
٩	تصفح مواقع شبكة المعلومات	٨١,٣٢%	١٦٩٨	٩٣	٢٠٤	٣٩٩	٧٦,٨٩%	١٣٣١	١١٤	١٧٢	٢٩١
١٠	حضور دورات (لغات أجنبية - دورات كمبيوتر	٦٩,٦٨%	١٤٥٥	١٦٥	٣٠٣	٢٢٨	٦٢,٦٨%	١٠٨٥	٢١٨	٢١٠	١٤٩

حيثُضح من الجدول رقم (٢٥) ترتيب أنشطة الترويج الثقافي وفقا لرأى الطلبة والطالبات عينة الدراسة حيث جاءت اعلى نسبة مئوية بالنسبة للطلبة (القراءة) والتي تحققت بنسبة بلغت (٨٤,٩١%).

ويرجع ذلك إلى أن القراءة تعتبر من أقيم المناشط الثقافية حيث أن الكلمة المقروءة تؤثر في فكر ووجدان الطالب ، كما أنها تساعد على فهم الكثير من المعانى والتعبيرات اللغوية.

بينما جاءت اعلى نسبة مئوية بالنسبة للطالبات (مشاهدة البرامج التلفزيونية) والذى تحققت بنسبة بلغت (٨٨,٥٦%) ويرجع ذلك إلى أن مشاهدة التلفزيون من الأنشطة المحببة والمسلية داخل المنزل ، بالإضافة إلى تواجد الطالبات داخل المنزل لفترات طويلة أكثر من الطلاب والشباب الذى يتمتع بقدر اكبر من الحرية داخل المجتمع.

ويتفق ذلك مع دراسة المركز القومى للحياة فى اليابان والتي أشارت إلى أن (القراءة ، مشاهدة التلفزيون) تعد من أهم الأنشطة التي يفضلها الطلاب فى وقت فراغهم اليومي (٥ : ١١٨).

و يشير سمير مراد (١٩٩٦م) أن الأنشطة الثقافية لها دور هام فى حياة الطلاب ، ويعتبر من أهم مناشطها القراءة والتي تسهم فى الارتقاء بالفكر نتيجة لتأثر العقل والوجدان ومساعدة الطلاب على إدراك وفهم المعاني وكذلك تنمية القدرة على التخيل والإبداع اللغوى (٢٩ : ١٤).

ويضيف محمد الحماحمى وعائدة عبد العزيز (٢٠٠٦م) بان التلفزيون ومشاهدة البرامج التلفزيونية تعد وسيلة أساسية للتنقيف والترويج فى وقت الفراغ حيث يستثير الدافعية نحو المشاركة فى المناشط الترويجية المختلفة و المساهمة فى زيادة إقبال الطلاب عليها للاستمتاع بها فى أوقات فراغهم. (٥١ : ١٢٣)

وجاءت اقل نسبة مئوية للطلبة فى نشاط (كتابة القصص) والتي تحقق بنسبة مئوية (٦٤,٦٥%) ويرجع ذلك إلى أن كتابة القصص من الأنشطة الثقافية التي تتطلب إلمام وإتقان الطلاب بالعديد من المهارات اللغوية التي تتيح القدرة على التعبير فى المواقف المختلفة، بينما جاءت اقل نسبة مئوية للطالبات فى (المشاركة فى الندوات والمؤتمرات) والتي تحققت بنسبة مئوية (٥٩,٠٩%).

ويرجع ذلك إلى نقص الدعاية والإعلان عن مواعيد إقامة هذه الندوات والمؤتمرات وعدم الإعلان عنها بوقت كافى ، كذلك اعتقاد الطالبات بعدم قيمة المشاركة فى هذه المؤتمرات نظرا لعدم الاهتمام بأرائهم ومناقشتهم، إضافة إلى أن معظم الموضوعات داخل هذه الندوات لا تستهوى اهتمامات الطلاب فى هذه المرحلة السنية .

ويتفق ذلك مع دراسة محمد الحماحمي وعبد الرحمن ظفر (١٩٨٧م) والتي أوضحت ترتيب أوجه النشاط الثقافي المفضلة لدى طلاب الجامعة .والتي جاء في مقدمتها القراءة ومشاهدة البرامج التلفزيونية ، بينما جاءت أنشطة كتابة القصص والمشاركة في الندوات في ترتيب متأخر (٥١ : ١٢٤)

ويعزى الباحث هذا الترتيب نظرا لان القراءة من الأنشطة الهامة التي تساهم في التنمية المعرفية وتنمية الميول الفكرية وتزويد الطلاب بالعديد من المعارف والمعلومات المرتبطة بمختلف المجالات الثقافية .

كما أن التلفزيون يعد من انجح الوسائل التي تساهم في إشباع ميول الطلاب للاستمتاع بوقت الفراغ من خلال إقبالهم على المشاركة في نوع النشاط الثقافي الذي يشعرون معه بالمتعة من خلاله وإشباع حاجاتهم ورغباتهم خاصة في ظل توافر العديد من القنوات التلفزيونية سواء الأرضية والفضائية وكذلك العديد من المحطات الإذاعية التي تقدم مختلف الالوان والأنواق لجميع الطلاب .

ويشير محمد الحماحمي وعائدة عبد العزيز نقلا عن فؤاد موسى (٢٠٠٦م) بان الوظيفة الاجتماعية للأنشطة الثقافية هي التوجيه ، وأنه من خلال تحقيق هذه الوظيفة يتم دفع المجتمع نحو تطوير ذاته . وبذلك تعتبر أنشطة الترويج الثقافي أدوات ووسائل لنقل وتداول الثقافة . (٥١ : ١٢٤)

ترتيب الأنشطة داخل نشاط الترويج الثقافي وفقا لرغبة طلاب الكليات النظرية والعملية
جدول (٣٦)
عينة البحث_ جامعة المنصورة (ن=١٣٧٣)

م	النشاط	الكليات النظرية					الكليات العملية				
		غالباً	أحياناً	نادراً	الدرجة الترجيحية	النسبة	غالباً	أحياناً	نادراً	الدرجة الترجيحية	النسبة
١	القراءة	٣٤٧	١٨٨	٣٨	١٤٥٥	%٨٤,٦٤	٤٦٦	١٧٤	٦٠	١٨٠,٦	%٨٦
٢	كتابة القصص.	١٤٤	٢٠٧	٢٢٢	١٠٦٨	%٦٢,١٢	١٩٩	٢٥٧	٢٤٤	١٣٥٥	%٦٤,٥٢
٣	تأليف الشعر والزجل.	١٦٦	١٢٦	٢٨١	١٠٣١	%٥٩,٩٧	٢٥٨	١٨٨	٢٥٤	١٤٠,٤	%٦٦,٨٥
٤	مشاهدة البرامج التلفزيونية.	٣٧٥	١٣٥	٦٣	١٤٥٨	%٨٤,٨١	٤٦٨	١٩١	٤١	١٨٢,٧	%٨٧
٥	الاستماع إلى البرامج الإذاعية.	٢٧٠	٢٤٩	٥٤	١٣٦٢	%٧٩,٢٣	٣٧٣	٢٣٢	٩٥	١٦٧,٨	%٧٩,٩٠
٦	زيارة المعارض والمتاحف	١٣٥	٢٥٣	١٨٥	١٠٩٦	%٦٣,٧٥	٢٢٨	٢٤٦	٢٢٦	١٤٠,٢	%٦٦,٧٦
٧	المشاركة في الندوات والمؤتمرات.	١٣٠	٢٣٣	٢١٠	١٠٦٦	%٦٢,٠١	١٨٥	٢٨١	٢٣٤	١٣٥١	%٦٤,٣٣
٨	مسابقات المعلومات الثقافية.	١٢٥	٢٤٩	١٩٩	١٠٧٢	%٦٢,٣٦	١٩٥	٣٢٢	١٨٣	١٤١٢	%٦٧,٢٣
٩	تصفح مواقع شبكة المعلومات	٢٥٤	١٨٠	١٣٩	١٢٦١	%٧٣,٣٥	٤٣٦	١٩٦	٦٨	١٧٦,٨	%٨٤,١٩
١٠	حضور دورات (لغات أجنبية - دورات كمبيوتر).	١٧٩	٢٠١	١٩٣	١١٣٢	%٦٥,٨٥	١٩٨	٣١٢	١٩٠	١٤٠,٨	%٦٧,٠٤

يتضح من الجدول رقم (٢٦) ترتيب الأنشطة داخل النشاط الترويجي الثقافي وفقا لنوع التخصص (نظري ، عملي) ، حيث يوجد اتفاق بين عينة الدراسة (نظري وعملي) على احتلال (مشاهدة البرامج التليفزيونية) ، (القراءة) المرتبة الأولى والثانية على الترتيب حيث تحققت بنسب مئوية (٨٤,٨١ %) ، (٨٤,٦٤ %) وذلك بالنسبة لطلاب الكليات النظرية بينما تحققت بنسب (٨٧ %) ، (٨٦ %) وذلك بالنسبة لطلاب الكليات العملية .

ويرجع ذلك إلى أن البرامج التليفزيونية تتناسب مع مختلف الأذواق والرغبات والمستويات الثقافية ، وذلك لتنوعها مما يزيد من إقبال الطلاب على مشاهدة هذه البرامج في أوقات فراغهم للاستمتاع بها . كما أن القراءة تعد من أفضل مصادر المعرفة لدى الطلاب في هذه المرحلة خاصة وأنها تتميز بتنوع وتعدد مجالات القراءة .

ويشير محمد الحماحمي ، عائدة عبد العزيز (٢٠٠٦م) أن اختراع التليفزيون قد أدى إلى سرعة انتشار المعلومات المرئية وبالتالي أصبح مسيطرا على ميدان الاتصال الجماهيري وذلك بفضل الصورة المتحركة والناطقة ، كما أن وجود الصورة تزيد من وضوح الكلمات وإدراك معناها حيث توضح الصورة ما تتضمنه من أفكار وما تحتويه من معان (٥١ : ١٢١) .

و يشير سمير مراد (١٩٩٦م) أن الأنشطة الثقافية لها دور هام في حياة الطلاب ، ويعتبر من أهم مناسطها القراءة والتي تسهم في الارتقاء بالفكر نتيجة لتأثر العقل والوجدان ومساعدة الطلاب على إدراك وفهم المعاني وكذلك تنمية القدرة على التخيل والإبداع اللغوي (٢٩ : ١٤) .

ويتفق ذلك مع دراسة المركز القومي للحياة في اليابان والتي أشارت إلى أن (القراءة ، مشاهدة التليفزيون) تعد من أهم الأنشطة التي يفضلها الطلاب في وقت فراغهم اليومي (٥ : ١١٨) .

بينما جاء في المرتبة الأخيرة وفقا لنوع التخصص (نظري ، عملي) نشاط (المشاركة في الندوات والمؤتمرات) والذي تحقق بنسبة مئوية (٦٢,٠١ %) وذلك بالنسبة لطلاب الكليات النظرية ، بينما تحقق النشاط ذاته في المرتبة الأخيرة بنسبة مئوية (٦٤,٣٣ %) وذلك بالنسبة لطلاب الكليات العملية ويرجع ذلك إلى نقص الدعاية والإعلان عن مواعيد إقامة هذه الندوات والمؤتمرات وعدم الإعلان عنها بوقت كاف ، كذلك اعتقاد الطلبة بعدم قيمة المشاركة في هذه المؤتمرات نظرا لعدم الاهتمام بأرائهم ومناقشتهم ، إضافة إلى أن معظم الموضوعات داخل هذه الندوات لا تستهوي اهتمامات الطلاب في هذه المرحلة السنية .

ويعزى الباحث هذا الترتيب نظرا لان التلفزيون يعد من انجح الوسائل التي تساهم فى إشباع ميول الطلاب للاستمتاع بوقت الفراغ من خلال إقبالهم على المشاركة فى نوع النشاط الثقافى الذي يشعرون معه بالمتعة من خلاله وبإشباع حاجاتهم ورغباتهم خاصة فى ظل توافر العديد من القنوات سواء الأرضية أو الفضائية وكذلك العديد من المحطات الإذاعية التي تقدم مختلف الألوان والأنواع لجميع الطلاب .

كما أن القراءة من الأنشطة الهامة التي تساهم في التنمية المعرفية وتنمية الميول الفكرية وتزويد الطلاب بالعديد من المعارف والمعلومات المرتبطة بمختلف المجالات الثقافية .

ويشير محمد الحماحمى وعائدة عبد العزيز نقلا عن فؤاد موسى (٢٠٠٦م) بان الوظيفة الاجتماعية للأنشطة الثقافية هي التوجيه ، وانه من خلال تحقيق هذه الوظيفة يتم دفع المجتمع نحو تطوير ذاته . وبذلك تعتبر أنشطة الترويج الثقافى أدوات ووسائل لنقل وتداول الثقافة (٥١ : ١٢٤).

جدول (٢٧)

ترتيب الأنشطة داخل نشاط الترويج الاجتماعي وفقاً لرغبة الطلاب

_ عينة البحث_ جامعة المنصورة (ن=١٣٧٣)

م	النشاط	غالباً	أحياناً	نادراً	الدرجة الترجيحية	النسبة	الترتيب
١	الحفلات الاجتماعية مثل (أعياد الميلاد - حفلات التخرج) .	٦١٧	٤٧٦	١٨٠	٢٩٨٣	%٧٨,١٠	٦
٢	الرحلات .	٧١٧	٤٥٨	٩٨	٣١٦٥	%٨٢,٨٧	٢
٣	مقابلة زملاء الدراسة .	٧٤٥	٣٦٨	١٦٠	٣١٣١	%٨١,٩٨	٤
٤	زيارة المرضى من الزملاء .	٨٢٥	٣٧٧	٧١	٣٣٠٠	%٨٦,٤١	١
٥	العاب المائدة (الطاولة - الشطرنج) .	٤١٧	٥٤٢	٣١٤	٢٦٤٩	%٦٩,٣٦	٩
٦	المشاركة في البحوث الاجتماعية .	٤٠٥	٤٩٦	٣٧٢	٢٥٧٩	%٦٧,٥٣	١٢
٧	الاحتفال بالمناسبات القومية .	٤٦٠	٥١٣	٣٠٠	٢٧٠٦	%٧٠,٨٥	٨
٨	الاحتفال بالمناسبات الدينية .	٧١٨	٤١٠	١٤٥	٣١١٩	%٨١,٦٧	٥
٩	مشاركة الأصدقاء في دعوات الغذاء .	٦١٨	٤٧٠	١٨٥	٢٩٧٩	%٧٨,٠٠	٧
١٠	إقامة المعارض الخيرية .	٣٥٤	٤٥٧	٤٦٢	٢٤٣٨	%٦٣,٨٣	١٣
١١	المحادثات وتبادل الآراء مع الآخرين .	٧٣٨	٣٨٨	١٤٧	٣١٣٧	%٨٢,١٤	٣
١٢	زيارة الأطفال الأيتام .	٤٢٢	٤٧٥	٣٧٦	٢٥٩٢	%٦٧,٨٧	١١
١٣	المشاركة في الخدمات الاجتماعية التطوعية (التبرع بالدم - محو الأمية) .	٤٣٧	٤٦٠	٣٧٦	٢٦٠٧	%٦٨,٢٦	١٠

يتضح من الجدول رقم (٢٧) ترتيب الأنشطة داخل النشاط الترويجي الاجتماعي وفقاً لرغبة الطلاب عينة الدراسة ، حيث جاء في المركز الأول زيارة المرضى من الزملاء بنسبة (٨٦,٤١%) وذلك لان الطلاب في هذه المرحلة السنية على وعى وإدراك بأهمية القيم الاجتماعية والاصالة الإنسانية وكذلك مدى أهمية توثيق وتوطيد العلاقات الاجتماعية بين الطلاب وبعضهم البعض من خلال الاطمئنان على الحالة الصحية ومتابعة أخبارهم في حالات المرض أو عند التعرض لحادث أو إصابة . خاصة وان الديانات السماوية تحث على ذلك .

وجاء في المركز الثاني الرحلات بنسبة (٨٢,٨٧%) حيث أنها من الأنشطة المحببة والمفضلة للطلاب لما توفره من فرص للانطلاق والحركة والترفيه وكذلك تغير الروتين والوضع الدائم المصاحب للحياة الدراسية ، كما يمكن من خلالها تكوين علاقات وصداقات جديدة مع الزملاء من الأفراد والجماعات أثناء التفاعل فيما بينهم في الرحلة ، إضافة إلى أن هذا النوع من النشاط يعد من أفضل الأنشطة التي يستمتع بها الطلبة نظراً لأنها تغطي جو من البهجة والمتعة والمرح والسرور .

ويشير كمال درويش (١٩٨٢م) أن الرحلات من أهم العوامل التي تحقق التعاون وتحمل المسؤولية وتحقيق الروح الجماعية بين الطلاب واستثمار وقت الفراغ مما يفيد بطريقة ايجابية تكسب الطلاب خبرات ترويحوية وتربوية (٤٣ : ١١٨)

وهذا ما يتفق مع دراسة هشام حسين (١٩٩٨م) (٧٢)، والتي أوضحت أن الرحلات من الأنشطة المحببة إلى نفوس الطلبة وذلك لما تتمتع به من مرح وترفيه وكذلك انطلاق وحركة بين الأماكن الطبيعية والأثرية .

وجاء إقامة المعارض الخيرية في المركز الأخير بنسبة (٦٣,٨٣%) ويرجع ذلك إلى أن إقامة المعارض الخيرية تحتاج إلى جهد كبير من الطلاب خاصة في عمليات التخطيط والتنظيم وتوفير الامكانيات سواء المادية أو البشرية اللازمة لإقامة المعارض الخيرية . إضافة إلى عدم توافر الوقت اللازم لإقامة هذه المعارض في ظل نظام الدراسة ، والمورد المالي الذي يؤثر على تنظيم مثل هذه المعارض ونجاحها أيضا.

ويعزى الباحث هذا الترتيب في الأنشطة الترويحية الاجتماعية إلى أن الطلاب في المرحلة الجامعية يميلون إلى صفة التعارف وتكوين علاقات وصداقات مع الآخرين ، وكذلك تنمية مهارات التواصل بين الأصدقاء وبعضهم البعض وكذلك إشباع الحاجة للالتقاء مع آخرين من ذوي الميول والاهتمامات المشتركة.

ويشير محمد الحماحمي وعائدة عبد العزيز (٢٠٠٦م) ، بان الأنشطة الترويحية الاجتماعية المنظمة تتميز بتحقيق أهدافها في جو يتسم بالمرح والمتعة ، خلال مشاركة الأفراد والجماعات من ذوي الاهتمام المشترك في مناشطها المختلفة (٥١ : ١١٥).

و تشير عطيات خطاب (١٩٩٠) أن الترويج الاجتماعي من الأنشطة التي تسهم في إيجاد العديد من فرص التفاعل بين الطلاب وتوثيق العلاقات والروابط بينهم في جو يتسم بالمرح والسرور وكذلك البعد عن الرسميات أو الشكليات (٣٨ : ٦٤).

جدول (٣٨)

توزيع الأنشطة داخل نشاط الترويج الاجتماعي وفقاً لرغبة الطلبة والطالبات

عينة البحث جامعة المنصورة (ن=١٣٧٣)

النسبة	الدرجة	الطالبات			الطلبة			النسبة	الدرجة	نادرا	أحيانا	غالباً	م	النشاط
		نادرا	أحيانا	غالباً	نادرا	أحيانا	غالباً							
%٧٦,٨٣	١٣٣٠	٩٧	٢٠٧	٢٧٣	٩٣	٢٦٩	٣٤٤	%٧٩,٦٤	١٦٦٣	٩٣	٢٦٩	٣٤٤	١	الحفلات الاجتماعية مثل (أعياد الميلاد - حفلات تخرج) .
%٨٢,٩٠	١٤٣٥	٤٦	٢٠٤	٣٢٧	٥٢	٢٥٤	٣٩٠	%٨٢,٨٥	١٧٣٠	٥٢	٢٥٤	٣٩٠	٢	الرحلات.
%٨٢,٧٢	١٤٣٢	٧٧	١٤٥	٣٥٥	٨٣	٢٢٣	٣٩٠	%٨١,٣٦	١٦٩٩	٨٣	٢٢٣	٣٩٠	٣	مقابلة زملاء الدراسة.
%٨٦,٤٢	١٤٩٦	٣٦	١٦٣	٣٧٨	٣٥	٢١٤	٤٤٧	%٨٦,٣٩	١٨٠٤	٣٥	٢١٤	٤٤٧	٤	زيارة المرضى من الزملاء.
%٦٢,٢١	١٠٧٧	٢١٠	٢٣٤	١٣٣	١٠٤	٣٠٨	٢٨٤	%٧٥,٢٨	١٥٧٢	١٠٤	٣٠٨	٢٨٤	٥	العاب المائدة (الطاولة - الشطرنج) .
%٦٧,٧٠	١١٧٢	١٧٩	٢٠١	١٩٧	١٩٣	٢٩٥	٢٠٨	%٦٧,٣٨	١٤٠٧	١٩٣	٢٩٥	٢٠٨	٦	المشاركة فسى البحوث الاجتماعية .
%٧١,١٧	١٢٣٢	١٣٣	٢٣٣	٢١١	١٦٧	٢٨٠	٢٤٩	%٧٠,٥٩	١٤٧٤	١٦٧	٢٨٠	٢٤٩	٧	الاحتفال بالمناسبات القومية .
%٨٢,٨٤	١٤٣٤	٦٧	١٦٣	٣٤٧	٧٨	٢٤٧	٣٧١	%٨٠,٦٩	١٦٨٥	٧٨	٢٤٧	٣٧١	٨	الاحتفال بالمناسبات الدينية.
%٧٨,٤٥	١٣٥٨	٨٥	٢٠٣	٢٨٩	١٠٠	٢٦٧	٣٢٩	%٧٧,٦٣	١٦٢١	١٠٠	٢٦٧	٣٢٩	٩	مشاركة الأصدقاء فى دعوات الغذاء.
%٦١,٤٦	١٠٦٤	٢٣٥	١٩٧	١٤٥	٢٢٧	٢٦٠	٢٠٩	%٦٥,٨٠	١٣٧٤	٢٢٧	٢٦٠	٢٠٩	١٠	إقامة المعارض الخيرية.
%٨٣,٢٤	١٤٤١	٥٩	١٧٢	٣٤٦	٨٨	٢١٦	٣٩٢	%٨١,٢٢	١٦٩٦	٨٨	٢١٦	٣٩٢	١١	المحادثات وتبادل الآراء مع الآخرين.
%٦٧,٨٢	١١٧٤	١٧٧	٢٠٣	١٩٧	١٩٩	٢٥٧	٢٤٠	%٦٨,٦٣	١٤٣٣	١٩٩	٢٥٧	٢٤٠	١٢	زيارة الأطفال الأيتام.
%٦٥,٩٧	١١٤٢	٢٠٠	١٨٩	١٨٨	١٧٦	٢٨٦	٢٣٤	%٦٩,٤٤	١٤٥٠	١٧٦	٢٨٦	٢٣٤	١٣	المشاركة ففى الخدمات الاجتماعية التطوعية (التبرع بالدم - محو الأمية).

يتضح من الجدول رقم (٢٨) ترتيب أنشطة الترويج الاجتماعي وفقا لرأى الطلبة والطالبات عينة الدراسة والتي أوضحت أن أعلى نسبة مئوية كانت لنشاط (زيارة المرضى من الزملاء) والذي تحقق بنسبة مئوية (٨٦,٣٩%) ، (٨٦,٤٢%) على التوالي ويرجع الباحث ذلك إلى وعى وإدراك الطلبة والطالبات بأهمية القيم الاجتماعية والأصالة الإنسانية و مدى ترابط الطلاب وبعضهم البعض من خلال الاطمئنان على الحالة الصحية ومتابعة أخبارهم في حالات المرض أو عند التعرض لإصابة ، خاصة وان الديانات السماوية تحث أيضا على ذلك .

كما كانت اقل استجابة من الطلبة والطالبات نحو نشاط (إقامة المعارض الخيرية)والذى تحقق بنسبة مئوية (٦٥,٨٠%) ، (٦١,٤٦%)، على الترتيب ويرجع ذلك إلى أن إقامة المعارض الخيرية تحتاج إلى جهد كبير من الطلاب خاصة فى عمليات التخطيط والتنظيم وتوفير الامكانيات سواء المادية أو البشرية اللازمة لإقامة المعارض الخيرية. إضافة إلى عدم توافر الوقت اللازم لإقامة هذه المعارض فى ظل نظام الدراسة ، والمورد المالى الذى يؤثر على تنظيم مثل هذه المعارض ونجاحها أيضا.

ويعزى الباحث هذا الترتيب فى الأنشطة الترويجية الاجتماعية إلى أن الطلاب فى المرحلة الجامعية يميلون إلى صفة التعارف وتكوين علاقات وصداقات مع الآخرين ، وكذلك تنمية مهارات التواصل بين الأصدقاء وبعضهم البعض وكذلك إشباع الحاجة للالتقاء مع آخرين من ذوى الميول والاهتمامات المشتركة .

ويشير محمد الحماحمى وعابدة عبد العزيز (٢٠٠٦م) ، بان الأنشطة الترويجية الاجتماعية المنظمة تتميز بتحقيق أهدافها فى جو يتسم بالمرح والمتعة ، خلال مشاركة الأفراد والجماعات من ذوى الاهتمام المشترك فى مناشطها المختلفة (٥١ : ١١٥).

و تشير عطيات خطاب (١٩٩٠م) أن الترويج الاجتماعي من الأنشطة التى تسهم فى إيجاد العديد من فرص التفاعل بين الطلاب وتوثيق العلاقات والروابط بينهم فى جو يتسم بالمرح والسرور وكذلك البعد عن الرسميات أو الشكليات . (٣٨ : ٦٤)

توزيع الأنشطة داخل نشاط الترويج الاجتماعي وفقا لرغبة طلاب الكليات النظرية والعملية
 عينة البحث_جامعة المنصورة (ن=١٣٧٣)

جدول (٣٩)

الكليات العملية					الكليات النظرية					النشاط	م
النسبة	الدرجة	نادرا	أحيانا	غالبا	النسبة	الدرجة	نادرا	أحيانا	غالبا		
٨٠,٢٨	١٦٨٦	٧٨	٢٥٨	٣٦٤	٧٦,٦١	١٣١٧	١٠٢	٢١٨	٢٥٣	الحفلات الاجتماعية مثل (أعياد الميلاد - حفلات تخرج)	١
٨٢,٤٢	١٧٣١	٦١	٢٤٧	٣٩٢	٨٣,٤٢	١٤٣٤	٣٧	٢١١	٣٢٥	الرحلات.	٢
٨٣,٤٧	١٧٥٣	٧٢	٢٥٣	٤٢٥	٨٠,١٦	١٣٧٨	٨٨	١٦٥	٣٢٠	مقابلة زملاء الدراسة.	٣
٨٦,٩٠	١٨٢٥	٤٠	١٩٥	٤٦٥	٨٥,٨٠	١٤٧٥	٣١	١٨٢	٣٦٠	زيارة المرضى من الزملاء.	٤
٧٢,٠٩	١٥١٤	١٣٨	٣١٠	٢٥٢	٦٦,٠٢	١١٣٥	١٧٦	٢٣٢	١٦٥	العاب المائدة (الطاولة - الشطرنج	٥
٦٨,٨٠	١٤٤٥	١٩١	٢٧٣	٢٣٦	٦٥,٩٦	١١٣٤	١٨١	٢٢٣	١٦٩	المشاركة في البحوث الاجتماعية	٦
٧١,٩٥	١٥١١	١٦١	٢٦٧	٢٧٢	٦٩,٥١	١١٩٥	١٣٩	٢٤٦	١٨٨	الاحتفال بالمناسبات القومية .	٧
٨٢,٤٢	١٧٣١	٧٧	٢١٥	٤٠٨	٨٠,٧٤	١٣٨٨	٦٨	١٩٥	٣١٠	الاحتفال بالمناسبات الدينية.	٨
٨٠,٤٢	١٦٨٩	٧٧	٢٥٧	٣٦٦	٧٥,٠٤	١٢٩٠	١٠٨	٢١٣	٢٥٢	مشاركة الأصدقاء في دعوات الغذاء.	٩
٦٧,٦١	١٤٢٠	٢١٣	٢٥٤	٢٣٣	٥٩,٢٢	١٠١٨	٢٤٩	٢٠٣	١٢١	إقامة المعارض الخيرية.	١٠
٨٣,٩٥	١٧٦٣	٥٨	٢٢١	٤٢١	٧٩,٩٣	١٣٧٤	٨٩	١٦٧	٣١٧	. المحادثات وتبادل الآراء	١١
٦٩,١٩	١٤٥٣	٢٠٠	٢٤٧	٢٥٣	٦٧,١٣	١١٥٤	١٧٦	٢١٣	١٨٤	زيارة الأطفال الأيتام.	١٢
٦٩,٩٠	١٤٦٨	١٨٣	٢٦٦	٢٥١	٦٥,٣٨	١١٢٤	١٩٣	٢٠٩	١٧١	المشاركة في الخدمات الاجتماعية (التبرع بالدم - محو الأمية)	١٣

يتضح من الجدول رقم (٢٩) ترتيب الأنشطة داخل النشاط الترويحي والاجتماعي وفقا لنوع التخصص (نظري ، عملي)، حيث يوجد اتفاق بين عينة الدراسة (نظري ، عملي) على احتلال (زيارة المرضى من الزملاء) المرتبة الأولى حيث تحققت بنسب مئوية (٨٥,٨٠%) ، وذلك بالنسب لطلاب الكليات النظرية بينما تحققت بنسب (٨٦,٩٠%) ، وذلك بالنسبة لطلاب الكليات العملية ويرجع ذلك إلى وعي وإدراك طلاب الجامعة بأهمية القيم الاجتماعية والأصالة الإنسانية و مدى ترابط الطلاب وبعضهم البعض من خلال الاطمئنان على الحالة الصحية ومتابعة أخبارهم في حالات المرض أو عند التعرض لإصابة ، خاصة وإن الديانات السماوية تحت أيضا على ذلك .

بينما جاء في المرتبة الأخيرة وفقا لنوع التخصص (نظري ، عملي) نشاط (إقامة المعارض الخيرية) والذي تحقق بنسبة مئوية (٥٩,٢٢%) وذلك بالنسبة لطلاب الكليات النظرية ، بينما تحقق النشاط ذاته في المرتبة الأخيرة بنسبة مئوية (٦٧,٦١%) وذلك بالنسبة لطلاب الكليات العملية ويرجع ذلك إلى أن إقامة المعارض الخيرية تحتاج إلى جهد كبير من الطلاب خاصة في عمليات التخطيط والتنظيم وتوفير الامكانيات سواء المادية أو البشرية اللازمة لإقامة المعارض الخيرية . إضافة إلى عدم توافر الوقت اللازم لإقامة هذه المعارض في ظل نظام الدراسة ، والمورد المالي الذي يؤثر على تنظيم مثل هذه المعارض ونجاحها أيضا.

ويعزى الباحث هذا الترتيب في الأنشطة الترويحية الاجتماعية إلى أن الطلاب في المرحلة الجامعية يميلون إلى صفة التعارف وتكوين علاقات و صداقات مع الآخرين ، وكذلك تنمية مهارات التواصل بين الأصدقاء وبعضهم البعض وكذلك إشباع الحاجة للالتقاء مع آخرين من ذوي الميول والاهتمامات المشتركة .

ويشير محمد الحماحمي وعائدة عبد العزيز (٢٠٠٦م) ، بأن الأنشطة الترويحية الاجتماعية المنظمة تتميز بتحقيق أهدافها في جو يتسم بالمرح والمتعة ، خلال مشاركة الأفراد والجماعات من ذوي الاهتمام المشترك في مناشطها المختلفة (١١٥ : ٥١).

حيث تشير عطيات خطاب (١٩٩٠م) أن الترويح الاجتماعي من الأنشطة التي تسهم في إيجاد العديد من فرص التفاعل بين الطلاب وتوثيق العلاقات والروابط بينهم في جو يتسم بالمرح والسرور وكذلك البعد عن الرسميات أو الشكليات (٣٨ : ٦٤).

جدول (٣٠)

ترتيب الأنشطة داخل نشاط الجواله والخدمة العامة والمعسكرات وفقا لرغبة الطلاب

_ عينة البحث_ جامعة المنصورة (ن=١٣٧٣)

م	النشاط	غالبا	أحيانا	نادرا	الدرجة الترجيحية	النسبة	الترتيب
١	المعسكرات الكشفية.	٤٢٤	٣٦٢	٤٨٧	٢٤٨٣	%٦٥,٠١	٦
٢	الرحلات الخلوية.	٣٦٤	٤٥٥	٤٥٤	٢٤٥٦	%٦٤,٣١	٧
٣	الصيد والقنص.	٣٥٣	٣٧١	٥٤٩	٢٣٥٠	%٦١,٥٣	٨
٤	معسكرات الخدمة العامة.	٣٥٤	٣٦٧	٥٥٢	٢٣٤٨	%٦١,٤٨	٩
٥	الطهي الخلوي.	٤٧١	٤٢١	٣٨١	٢٦٣٦	%٦٩,٠٢	٥
٦	رعاية الحيوانات والطيور والأسماك.	٥٠٦	٤٢٩	٣٣٨	٢٧١٤	%٧١,٠٦	٣
٧	ارتياح الحدائق والمنتزهات.	٥٧٧	٤٦٧	٢٢٩	٢٨٩٤	%٧٥,٧٧	١
٨	المهرجانات الكشفية.	٣١٨	٤٢٤	٥٣١	٢٣٣٣	%٦١,٠٨	١٠
٩	حفلات السمر.	٥٣٥	٣٧٦	٣٦٢	٢٧١٩	%٧١,١٩	٢
١٠	الخروج لاكتشاف الطبيعة.	٤٧٦	٤٦٨	٣٢٩	٢٦٩٣	%٧٠,٥١	٤

يتضح من الجدول رقم (٣٠) ترتيب الأنشطة داخل نشاط الجواله والمعسكرات والخدمة العامة وفقا لرغبة الطلاب عينة الدراسة ، حيث جاء ارتياح الحدائق والمنتزهات في المركز الأول بنسبة (%٧٥,٧٧) و يرجع ذلك إلى حاجة الطلاب إلى الاستمتاع بالهواء الطلق وبالمناظر الجمالية في الطبيعة بعيدا عن أعباء ومشكلات الحياة الدراسية وكذلك البعد عن التلوث البيئي المرتبط بالهواء والضوضاء نتيجة الازدحام ، والاستفادة من الهدوء والهواء النقي في تحقيق الاسترخاء والراحة العصبية والبدنية ، مما يسهم في تطوير الحالة النفسية والصحية للطلاب .

حيث تشير تهاني عبد السلام (٢٠٠١م) أن الإنسان جزء لا يتجزأ من الطبيعة والرغبة في الخلاء والتواجد بين أحضان الطبيعة والتمتع بجمالها ، كما أن ممارسة الأنشطة الترويحية في الحدائق والمنتزهات يوفر الفرص لمقابلة حاجة الإنسان في الطبيعة (١٧ : ٢٢١)

ويتفق ذلك مع دراسة كل من ، إيمان السيد (١٩٨٧م) (١٥)، محمد الضهراوي (١٩٩٢م) (٥٨) وائل هاشم (١٩٩٧م) (٧٤)، محمد القطب (٢٠٠٦م) (٥٩)، والتي أسفرت عن احتلال (ارتياح الحدائق والمنتزهات) مقدمة اهتمامات الطلاب الممارسين لأنشطة الجواله والمعسكرات .

وجاء في المركز الثاني حفلات السمر بنسبة (%٧١,١٩) ويرجع السبب إلى أن مثل تلك الحفلات تتيح الفرص للتعارف بين الطلاب وبعضهم البعض والاستمتاع بقضاء وقت الفراغ حيث تحتوى حفلات السمر مجموعة من الفقرات (العاب جماعية - اغاني جماعية وأناشيد - مسابقات

ومناقشات فكاهية - غناء فردى اوفكاهة) مما يجعلها من الأنشطة المحببة إلى نفوس الطلبة والتي تتناسب مع امكاناتهم وقدراتهم .

وجاءت المهرجانات الكشفية فى المركز الأخير بنسبة (٦١,٠٨%) وذلك نظرا لعدم إقامة المهرجانات الكشفية باستمرار بما يسمح للطلبة المشاركة فيها ، بالإضافة إلى نقص الدعاية والإعلان عن مواعيد إقامة مثل هذه المهرجانات الكشفية بفترة كافية تسمح باستعداد الطلاب لتجهيز الأدوات والامكانات التي يمكن استخدامها داخل هذه المهرجانات الكشفية .

وهذا ما يتفق مع دراسة اشرف عبد الرزاق (٢٠٠٦م) (١٢) والتي أوضحت أن ذلك يرجع إلى عدم تركيز الطلاب على مهارات وفنون الخلاء بصورة كبيرة مثل باقى أنشطة الجواله ، كما أن الامكانات غير متوفرة لتنفيذ المهرجانات والعروض الكشفية .

ويشير محمود صديق (٢٠٠٥م) (٦٧)، أن نشاط الجواله والمعسكرات والخدمة العامة من الأنشطة المحببة إلى نفوس الطلاب لما تمثله من تعليم مهارات وفنون تكسيهم العديد من الخبرات ، كما أن هذا النشاط يعد من الأنشطة التي تتميز بالمتعة والتشويق وإشاعة جو من المرح والبهجة ، وكذلك تكوين علاقات و صداقات وطيدة من خلال تواجد مجموعة متألّفة من الطلاب داخل هذا النشاط .

جدول (٣١)

ترتيب الأنشطة داخل نشاط الجلالة والخدمة العامة والمعسكرات وفقا لرغبة الطلبة والطالبات
 عينة البحث_ جامعة المنصورة (ن=١٣٧٣)

م	النشاط	الطلبة					الطالبات				
		النسبة	الترجيحية	نادرا	أحيانا	غالبا	النسبة	الترجيحية	نادرا	أحيانا	غالبا
١	المعسكرات الكشفية.	٦٩,٩٢%	١٤٦٠	٢١١	٢٠٦	٢٧٩	٥٩,٠٩%	١٠٢٣	٢٧٦	١٥٦	١٤٥
٢	الرحلات الخلوية .	٦٩,١٠%	١٤٤٣	١٩٨	٢٤٩	٢٤٩	٥٨,٥٢%	١٠١٣	٢٥٦	٢٠٦	١١٥
٣	الصيد والقنص	٦٧,٢٤%	١٤٠٤	٢٢٥	٢٣٤	٢٣٧	٥٤,٦٥%	٩٤٦	٣٢٤	١٣٧	١١٦
٤	معسكرات الخدمة العامة.	٦٤,٩٤%	١٣٥٦	٢٥٣	٢٢٦	٢١٧	٥٧,٣٠%	٩٩٢	٢٩٩	١٤١	١٣٧
٥	الطهى الخلوى.	٦٧,٩٥%	١٤١٩	٢٢٠	٢٢٩	٢٤٧	٧٠,٣٠%	١٢١٧	١٦١	١٩٢	٢٢٤
٦	رعاية الحيوانات والطيور والأسماك.	٧٠,٠٦%	١٤٦٣	٢٠٣	٢١٩	٢٧٤	٧٢,٢٧%	١٢٥١	١٣٥	٢١٠	٢٣٢
٧	ارتياح الحدائق والمتنزهات.	٧٥,١٩%	١٥٧٠	١٣٦	٢٤٦	٣١٤	٧٦,٤٨%	١٣٢٤	٩٣	٢٢١	٢٦٣
٨	المهرجانات الكشفية.	٦٣,٢٦%	١٣٢١	٢٥٢	٢٦٣	١٨١	٥٨,٤٦%	١٠١٢	٢٧٩	١٦١	١٣٧
٩	حفلات السمر.	٧٣,٨٠%	١٥٤١	١٧٢	٢٠٣	٣٢١	٦٨,٠٥%	١١٧٨	١٩٠	١٧٣	٢١٤
١٠	الخروج لاكتشاف الطبيعة.	٧١,٠٧%	١٤٨٤	١٧٢	٢٦٠	٢٦٤	٦٩,٨٤%	١٢٠٩	١٥٧	٢٠٨	٢١٢

يتضح من الجدول رقم (٣١) ترتيب أنشطة الجواله والمعسكرات والخدمة العامة وفقا لرأى الطلبة والطالبات عينة الدراسة حيث جاءت أعلى نسبة مئوية للطلبة والطالبات كان نشاط (ارتياح الحقائق والمنتزهات) بنسبة مئوية (٧٥,١٩ % ، ٧٦,٤٨ %) على التوالي ويرجع الباحث ذلك إلى حاجة الطلاب إلى الاستمتاع بالهواء الطلق وبالمناظر الجمالية فى الطبيعة بعيدا عن أعباء ومشكلات الحياة الدراسية .

ويشير محمد السمنودى (٢٠٠٣م) أن ارتياح الحقائق والمنتزهات تعطى الفرصة أمام الطلاب للاستمتاع بالهواء الطلق وأشعة الشمس والراحة النفسية والعصبية ، كما أن الحقائق والمنتزهات تمنح مرئادها الفرصة للتعارف والتألف على نطاق واسع حيث أنهم لا يجتمعون من بيئة واحدة وإنما يكونوا من بيئات مختلفة ومن مناطق متباينة فى طابعها الثقافى وفى العادات والتقاليد وبذلك تتميز بأنها مجال لتبادل الثقافات (٥٥ : ١٤٨).

ويتفق ذلك مع دراسة كل من ، إيمان السيد (١٩٨٧م) (١٥) ، محمد الضهراوى (١٩٩٢م) (٥٨) ، وائل هاشم (١٩٩٧م) (٧٤) ، محمد القطب (٢٠٠٦م) (٥٩) ، والتي أسفرت عن احتلال (ارتياح الحقائق والمنتزهات) مقدمة اهتمامات الطلاب الممارسين لأنشطة الجواله والمعسكرات .

وتشير تهانى عبد السلام (٢٠٠١م) أن الإنسان جزء لا يتجزأ من الطبيعة والرغبة فى الخلاء والتواجد بين أحضان الطبيعة والتمتع بجمالها ، كما أن ممارسة الأنشطة الترويحية فى الحقائق والمنتزهات يوفر الفرص لمقابلة حاجة الإنسان فى الطبيعة (٢٢١:١٧).

بينما جاء اقل نشاط لدى الطلاب هو (المهرجانات الكشفية) بنسبة مئوية (٦٣,٢٦ %) ويرجع الباحث ذلك إلى الحياة المدنية الحديثة والترف الذى يعيش فيه الطلاب ، حيث أن المشاركة فى هذه المهرجانات الكشفية تتطلب إتقان الطلاب للعديد من المهارات الكشفية ، إضافة إلى طبيعة الدراسة الجامعية التى تحول بين المشاركة فى هذه المهرجانات .

وهذا ما يتفق مع دراسة اشرف عبد الرزاق (٢٠٠٦م) (١٢)، والتي أوضحت أن ذلك يرجع إلى عدم تركيز الطلاب على مهارات وفنون الخلاء بصورة كبيرة مثل باقى أنشطة الجواله ، كما أن الامكانيات غير متوفرة لتنفيذ المهرجانات والعروض الكشفية .

واقل نشاط لدى الطالبات هو (الصيد والقنص) بنسبة مئوية (٥٤,٦٥ %) و ذلك يرجع إلى أن معظم الدول قد شرعت فى سن القوانين التى تحمى وتمنع قتل الطيور والحيوانات ، كما أن طبيعة هذا النشاط قد تتطلب الخروج إلى الطبيعة وقضاء فترات طويلة فى الخلاء وهذا لا يتوافق مع طبيعة الفتاة الجامعية وعادات وتقاليد المجتمع ونظرتها للفتاة الجامعية.

وهذا ما يتفق مع محمد الحماحمى ، عايدة عبد العزيز (٢٠٠٦م) أن نشاط قنص الطيور والحيوانات وصيد الأسماك قد قل ممارسية نظرا لان هواة الصيد والقنص أصبحوا يفضلون مشاهدة وملاحظة تلك الطيور والحيوانات بدلا من قتلها وصيدها ، بالإضافة إلى سن القوانين والتشريعات التى تساهم فى حماية الطيور والحيوانات من الصيد والقتل . (١٠٥ : ٥١) .

ويشير محمود صديق (٢٠٠٥م) (٦٧)، أن نشاط الجواله والمعسكرات والخدمة العامة من الأنشطة المحببة إلى نفوس الطلاب لما تمثله من تعليم مهارات وفنون تكسيهم العديد من الخبرات ، كما أن هذا النشاط يعد من الأنشطة التى تتميز بالمتعة والتشويق وإشاعة جو من المرح والبهجة ، وكذلك تكوين علاقات و صداقات وطيدة من خلال تواجد مجموعة متألفة من الطلاب داخل هذا النشاط.

جدول (٣٢)

توزيع الأنشطة داخل نشاط الجلالة والخدمة العامة والمعسكرات وفقا لرغبة طلاب الكليات النظرية والعملية

عبئة البحث_جامعة المنصورة (ن=١٢٧٣)

الكليات العملية					الكليات النظرية					م	النشاط
النسبة	الدرجة	نادرا	أحيانا	غالبا	النسبة	الدرجة	نادرا	أحيانا	غالبا		
الترجيحية	الترجيحية										
١٤٠٠	١٣٥٨	٢٣٨	٢٢٤	٢٣٨	%٦٣	١٠٨٣	٢٤٩	١٣٨	١٨٦	١	المعسكرات الكشفية.
%٦٦,٦٦	%٦٤,٦٦				%٦٣,٨٧	١٠٩٨	٢١٦	١٨٩	١٦٨	٢	الرحلات الخلوية.
١٣٣٠	١٣٣٠	٢٨٨	١٩٤	٢١٨	%٥٩,٣٣	١٠٢٠	٢٦١	١٧٧	١٣٥	٣	الصيد والقنص
%٦١,٥٧	%٦١,٥٧	٢٩٣	٢٢١	١٨٦	%٦١,٣٧	١٠٥٥	٢٥٩	١٤٦	١٦٨	٤	معسكرات الخدمة العامة.
%٧٠,٠٩	%٧٠,٠٩	٢٠٣	٢٢٢	٢٧٥	%٦٧,٧١	١١٦٤	١٧٨	١٩٩	١٩٦	٥	الطهى الخلوى.
%٧٠,٧١	%٧٠,٧١	١٨١	٢٥٣	٢٦٦	%٧١,٤٩	١٢٢٩	١٥٧	١٧٦	٢٤٠	٦	رعاية الحيوانات والطيور والأسماك.
١٦٠٧	١٦٠٧	١١٨	٢٥٧	٣٢٥	%٧٤,٨٦	١٢٨٧	١١١	٢١٠	٢٥٢	٧	ارتياح الحدائق والمتنزهات.
%٦١,٤٢	%٦١,٤٢	٢٨٦	٢٣٨	١٧٦	%٦٠,٦٧	١٠٤٣	٢٤٥	١٨٦	١٤٢	٨	المهرجانات الكشفية.
%٧٢,٩٥	%٧٢,٩٥	١٨٢	٢٠٤	٣١٤	%٦٩,٠٥	١١٨٧	١٨٠	١٧٢	٢٢١	٩	حفلات السمر.
%٧٢,٥٧	%٧٢,٥٧	١٦٣	٢٥٠	٢٨٧	%٦٨	١١٦٩	١٦٦	٢١٨	١٨٩	١٠	الخروج لاكتشاف الطبيعة.

يتضح من الجدول رقم (٣٢) ترتيب الأنشطة داخل نشاط الجواله والمعسكرات والخدمة العامة، وفقا لنوع التخصص (نظرى ، عملى) ، حيث يوجد اتفاق بين عينة الدراسة (نظرى ، عملى) على احتلال (ارتياح الحقائق والمنتزهات) المرتبة الأولى حيث تحققت بنسب مئوية (٧٤,٨٦%) ، وذلك بالنسب لطلاب الكليات النظرية بينما تحققت بنسب (٧٦,٥٢%) ، وذلك بالنسبة لطلاب الكليات العملية، ويرجع ذلك لما تتميز به الحقائق والمنتزهات من إتاحة الفرصة للاستمتاع بالهواء الطلق وأشعة الشمس وكذلك إتاحة فرص التعارف والتآلف بين الآخرين وتكوين العلاقات الاجتماعية معهم . كما أن ارتياح الحقائق العامة والمنتزهات يمكن أن يساهم في تحقيق الراحة والاسترخاء النفسى والعصبى.

ويرى محمد السمنودى أن ارتياح الحقائق والمنتزهات يكون له اثر طيب فى رفع المستوى الصحى ، لما تتمتع به من مجال طيب لاستمتاع بالهواء النقى والشمس الساطعة ، كما أنها أصبحت أكثر لزما في الأحياء المكتظة بالسكان لما تحققة من الراحة النفسية والعصبية للأفراد. (١٤٦ : ٥٤). وتشير تهانى عبد السلام (٢٠٠١م) أن الإنسان جزء لا يتجزأ من الطبيعة والرغبة فى الخلاء والتواجد بين أحضان الطبيعة والتمتع بجمالها ، كما أن ممارسة الأنشطة الترويحية فى الحقائق والمنتزهات يوفر الفرص لمقابلة حاجة الإنسان فى الطبيعة (٢٢١ : ١٧)

بينما جاء فى المرتبة الأخيرة وفقا لنوع التخصص (نظرى ، عملى) نشاط (الصيد والقنص) والذى تحقق بنسبة مئوية (٥٩,٣٣%) وذلك بالنسبة لطلاب الكليات النظرية ، ويرجع ذلك إلى أن هواية قنص الطيور والحيوانات قد قلت ذى قبل نظرا لظهور أنشطة أخرى تستهوى طبيعة الطلاب أصحاب التخصص النظرى، ويتفق هذا مع كلا من محمد الحماحمى ، عابدة عبد العزيز (٢٠٠٦م) ، أن هواة الصيد والقنص قد تراجعت عن ذى قبل نظرا لا هواة الصيد والقنص أصبحوا يفضلون مشاهدة هذه الطيور والحيوانات بدلا من صيدها ، إضافة إلى وجود القوانين التى تحمى قتل الطيور والحيوانات وتحرمها من قبل العديد من المجتمعات (١٠٥ : ٥١).

أما بالنسبة لطلاب الكليات العملية فقد جاء فى المرتبة الأخيرة نشاط (المهرجانات الكشفية) التى تحققت بنسبة مئوية (٦١,٤٢%) ، وذلك يرجع إلى الحياة المدنية الحديثة والترف الذى يعيش فيه طلاب الكليات العملية، بالإضافة إلى طبيعة الدراسة العملية وكثرة الامتحانات التى تحول بين المشاركة فى هذه المهرجانات . وهذا ما يتفق مع دراسة اشرف عبد الرزاق (٢٠٠٦م) (١٢) ، والتى أوضحت أن ذلك يرجع إلى عدم تركيز الطلاب على مهارات وفنون الخلاء بصورة كبيرة مثل باقى أنشطة الجواله ، كما أن الامكانيات غير متوفرة لتنفيذ المهرجانات والعروض الكشفية .

ويشير محمود صديق (٢٠٠٥م) (٦٧)، أن نشاط الجواله والمعسكرات والخدمة العامة من الأنشطة المحببة إلى نفوس الطلاب لما تمثله من تعليم مهارات وفنون تكسبهم العديد من الخبرات، كما أن هذا النشاط يعد من الأنشطة التى تتميز بالمنعة والتشويق وإشاعة جو من المرح والبهجة، وكذلك تكوين علاقات و صداقات وطيدة من خلال تواجد مجموعة متآلفة من الطلاب داخل هذا النشاط.

جدول (٣٣)

ترتيب أنشطة هوايات الجمع الترويحية وفقا لرغبة الطلاب

_ عينة البحث _ جامعة المنصورة (ن=١٣٧٣)

م	النشاط	غالبا	أحيانا	نادرا	الدرجة الترجيحية	النسبة	الترتيب
١	جمع الطوايع.	٣٣٨	٣٣٢	٦٠٣	٢٢٨١	٥٩,٧٢%	٧
٢	جمع العملات.	٣٦١	٤٨٥	٤٢٧	٢٤٨٠	٦٤,٩٣%	٤
٣	جمع الأحجار.	٣١٠	٤١٨	٥٤٥	٢٣١١	٦٠,٥١%	٦
٤	جمع الصور.	٥٣٢	٤٦٧	٢٧٤	٢٨٠٤	٧٣,٧٢%	١
٥	جمع الأصداف.	٣٧٢	٤٥٦	٤٤٥	٢٤٧٣	٦٤,٧٥%	٥
٦	جمع القصص والمجلات.	٤٩٣	٤٦١	٣١٩	٢٧٢٠	٧١,٢٢%	٢
٧	جمع التحف.	٣٨٥	٤٤١	٤٤٧	٢٤٨٤	٦٥,٠٤%	٣

يتضح من الجدول رقم (٣٣) ترتيب الأنشطة داخل أنشطة الجمع الترويحية وفقا لرغبة الطلاب عينة الدراسة ، حيث جاء جمع الصور في المركز الأول بنسبة (٧٣,٧٢%) وذلك لسهولة الحصول عليها ورخص ثمنها بالإضافة إلى أن الطلاب في هذه المرحلة السنية يكون لديهم العديد من الذكريات خلال الحياة الجامعية والتي يعتز بها كل طالب والتي يحاول استرجاع هذه الحياة بما فيها من مواقف وذكريات وأصدقاء جمعت بينهم صورة يحاول من خلالها استرجاع ذكرياته في حالة النجاح وفي حالات الوداع بعد الانتهاء من الدراسة الجامعية والتي يعيش معها في حالة من الوجدان .

ويتفق ذلك مع دراسة محمود صديق (٢٠٠٥م) (٦٧)، وائل هاشم (١٩٩٧م) (٧٤) ، حيث جاءت أنشطة جمع الصور في مقدمة الأنشطة التي يقبل عليها الطلاب في المرحلة الجامعية .

وجاء في المركز الثاني جمع القصص والمجلات بنسبة (٧١,٢٢%) ويرجع سبب ذلك إلى أن الطلاب في هذه المرحلة السنية يكون لديهم الرغبة في قراءة القصص والموضوعات التي تعرضها القصص والتي تنمي سعة الأفق والمعرفة والاستفادة منها في الحياة الواقعية لما تضيفه القصة من نصيحة أو حكمة تسعى إلى تحقيقه عند قراءتها وكذلك المجلات لأنها تحتوى على العديد من التخصصات سواء الفنية أو الرياضية أو العلمية والتي يسهل الحصول عليها لرخص ثمنها .

وهذا ما يتفق مع دراسة هشام حسين (١٩٩٨م) (٧٢)، والتي أوضحت أن هوايات جمع الصور ، جمع القصص والمجلات من الهوايات التي تحوز اهتمام الطلاب حيث يقوم الطلاب بالنقاط بعض الصور التذكارية داخل الحرم الجامعي وخارجة في الحدائق .

وجاء في المركز الأخير جمع الأحجار بنسبة (٦٠,٥١%) ويرجع سبب ذلك لما تتطلبه بعض هذه الأحجار من المشقة والتعب في سبيل الحصول عليها ، إذ قد يتطلب ذلك الخروج في رحلات

خلوية قد تستغرق بعض الأيام ، كما أن شراء مثل هذه الأحجار تكون باهظة الثمن نظرا لندرة وجودها في البيئة المحيطة الأمر الذي يؤدي إلى عدم إقبال الطلاب على جمع هذه الأحجار .

وهذا ما تؤكدته دراسة عبدالله فر غلى (٢٠٠١م) (٣٤)، والتي أرجعت أن ضعف الإقبال على بعض الهوايات كان نتيجة إلى ارتفاع تكاليف ممارسة تلك الهوايات ، إضافة إلى انخفاض مستوى الدخل لدى بعض الطلاب .

ويعزى الباحث هذه النتائج بان الطلاب يميلون إلى الاحتفاظ بكل ما يذكرهم بحياتهم الماضية خاصة وان الحياة الجامعية تعتبر من الفترات التي يعتز بها كل طالب في حياته ، كذلك اهتمامه بمعرفة ما يدور حوله من أحداث جارية من خلال قراءته وتجميعه للقصص والمجالات المختلفة والتي تحرك الجانب الوجداني داخل الطلاب لما تحمله القصص والمجالات من مشاعر وأحاسيس وتذوق جمالي للكلمات المقروءة . كما أن جمع الأحجار من الهوايات التي تحتاج إلى مبالغ باهظة وامكانيات من أجل توفير وتهيئة السبل من أجل الحصول عليها من خلال الخروج في رحلات في الطبيعة أو شرائها والاحتفاظ بها .

توزيع أنشطة ويات الجمع الترويحية وفقاً لرغبة الطلبة والطالبات
_ عينة البحث_ جامعة المنصورة (ن=١٣٧٣)

جدول (٣٤)

م	النشاط	الطلبة					الطالبات				
		غالباً	أحياناً	نادراً	الدرجة الترتيبية	النسبة	غالباً	أحياناً	نادراً	الدرجة الترتيبية	النسبة
١	جمع الطوابيع.	٢٠٠	١٨٠	٣١٦	١٢٧٦	%٦١,١١	١٣٨	١٥٢	٢٨٧	١٠٠٥	%٥٨,٠٥
٢	جمع العملات.	٢١١	٢٦٢	٢٢٣	١٣٨٠	%٦٦,٠٩	١٥٠	٢٢٣	٢٠٤	١١٠٠	%٦٣,٥٤
٣	جمع الأحجار.	١٥٦	٢٤٧	٢٩٣	١٢٥٥	%٦٠,١٠	١٥٤	١٧١	٢٥٢	١٠٥٦	%٦١
٤	جمع الصور.	٢٥٥	٢٦٣	١٧٨	١٤٦٩	%٧٠,٣٥	٢٧٧	٢٠٤	٩٦	١٣٣٥	%٧٧,١٢
٥	جمع الأصداف.	١٧٨	٢٤٤	٢٧٤	١٢٩٦	%٦٢,٠٦	١٩٤	٢١٢	١٧١	١١٧٧	%٦٧,٩٩
٦	جمع القصص والمجلات.	٢٣٤	٢٥٨	٢٠٤	١٤٢٢	%٦٨,١٠	٢٥٩	٢٠٣	١١٥	١٢٩٨	%٧٤,٩٨
٧	جمع التحف.	١٩١	٢٥٣	٢٥٢	١٣٣١	%٦٣,٧٤	١٩٤	١٨٨	١٩٥	١١٥٣	%٦٦,٦٠

يتضح من الجدول رقم (٣٤) ترتيب هوايات الجمع وفقا لرأى الطلبة والطالبات عينة الدراسة حيث تحققت أعلى نسبة مئوية للطلبة والطالبات في هواية (جمع الصور) بنسبة مئوية بلغت (٧٠,٣٥%)، (٧٧,١٢%) على التوالي ويرجع ذلك إلى أن الطلاب في هذه المرحلة السنية يميلون إلى الاحتفاظ بكل ما يذكروهم بحياتهم الماضية خاصة وان الحياة الجامعية من الفترات المليئة بالعديد من الذكريات التي يعتز بها كل طالب في المرحلة الجامعية والتي يستشعر من خلالها جميع اللحظات التي مرت به من فرح وسعادة عند تحقيق نجاحه وتفوقه الدراسي.

ويتفق ذلك مع دراسة هشام حسين (١٩٩٨ م) (٧٢)، والتي أسفرت عن احتلال هواية جمع الصور في المرتبة الأولى في تفضيل واهتمام جميع الطلبة والطالبات وذلك لسهولة الحصول عليها ورخص ثمنها. وهذا ما تؤكد دراسة كلا من محمود صديق (٢٠٠٥م) (٦٧)، وائل هاشم (١٩٩٧م) (٧٤)، حيث جاءت أنشطة جمع الصور في مقدمة الأنشطة التي يقبل عليها الطلاب في المرحلة الجامعية.

بينما كانت أقل هواية لدى الطلبة هي (جمع الأحجار) والتي تحققت بنسبة مئوية (٦٣,٢٦%) ويرجع ذلك إلى أن هذه الهواية لا تستهوى ميول واهتمامات الكثير من الطلاب لأنها قد تحتاج إلى تكاليف باهظة الثمن نظرا لان جمع بعضها قد يتطلب الخروج إلى المناطق الطبيعية والصحراوية، الأمر الذي يحتاج إلى استعدادات وامكانيات خاصة تتلاءم مع الخروج إلى أحضان الطبيعة والغمار داخل الصحراء.

وجاءت أقل هواية لدى الطالبات هي (جمع الطوابع) بنسبة مئوية بلغت (٥٤,٦٥%) ويرجع ذلك إلى أن هذه الهواية تحتاج إلى تكاليف مادية باهظة من أجل الحصول على الطوابع التي يكون لها صفات أو سمات فريدة، إضافة إلى الجهد والعناء الشديد نتيجة الانتقال والسفر من أجل البحث عن هذه الطوابع التي تكون ذا قيمة، الأمر الذي لا يتوافر لدى جميع الطالبات سواء في الوقت أو المجهود نتيجة لطبيعة الدراسة الجامعية. ويتفق ذلك مع دراسة عبد الله فرغلي (٢٠٠١م) (٣٤)، والتي أرجعت أن ضعف الإقبال على هذه الهواية نتيجة ارتفاع تكاليف ممارسة تلك الهواية وانخفاض مستوى الدخل.

وتؤكد دراسة محمود صديق (٢٠٠٥م) (٦٧)، بأن هواية جمع الطوابع جاءت في المكانة الأخيرة لاهتمامات الطالبات في المرحلة الجامعية ويرجع ذلك إلى تكاليف تلك الهواية بالإضافة إلى أنها تتطلب الحصول على طوابع لها صفات ومناسبات مميزة، بالإضافة إلى ندرة الحصول على تلك الطوابع ذات القيمة، وكذلك الانتقال إلى أماكن تواجد تلك الطوابع.

ترتيب أنشطة هويات الجمع الترويحية وفقا لرغبة طلاب الكليات النظرية والعملية
_ عينة البحث_ جامعة المنصورة (ن=١٣٧٣)

جدول (٣٥)

الكليات العملية					الكليات النظرية					التشاطر	م
النسبة	الدرجة الترجيحية	نادرا	أحيانا	غالبًا	النسبة	الدرجة الترجيحية	نادرا	أحيانا	غالبًا		
%٦١,٥٧	١٢٩٣	٣٠٣	٢٠١	١٩٦	%٥٧,٤٧	٩٨٨	٣٠٠	١٣١	١٤٢	جمع الطوابع.	١
%٦٦,٣٨	١٣٩٤	٢١٣	٢٨٠	٢٠٧	%٦٣,٢٩	١٠٨٨	٢١٤	٢٠٥	١٥٤	جمع العملات.	٢
%٦٣,١٩	١٣٢٧	٢٦٤	٢٤٥	١٩١	%٥٧,٢٤	٩٨٤	٢٨١	١٧٣	١١٩	جمع الأحجار.	٣
%٧١,٥٧	١٥٠٣	١٥٤	٢٨٨	٢٥٨	%٧٥,٦٢	١٣٠٠	١٢٠	١٧٩	٢٧٤	جمع الصور.	٤
%٦٤,٩٥	١٣٦٤	٢٤٥	٢٤٦	٢٠٩	%٦٤,٥١	١١٠٩	٢٠٠	٢١٠	١٦٣	جمع الأصداق.	٥
%٧٠,٥٢	١٤٨١	١٦٦	٢٨٧	٢٤٧	%٧٢,٠٧	١٢٣٩	١٥٣	١٧٤	٢٤٦	جمع القصص والمجلات.	٦
%٦٢,٦٦	١٣١٦	٢٥٢	٢٨٠	١٦٨	%٦٧,٩٤	١١٦٨	١٩٥	١٦١	٢١٧	جمع التحف.	٧

يتضح من الجدول رقم (٣٥) ترتيب أنشطة الجمع الترويحية وفقا لنوع التخصص (نظري ، عملي) ، حيث يوجد اتفاق بين عينة الدراسة (نظري وعملي) على احتلال هواية (جمع الصور) المرتبة الأولى حيث تحققت بنسب مئوية (٧٥,٦٢%) ، وذلك بالنسبة لطلاب الكليات النظرية بينما تحققت بنسب (٧١,٥٧%) ، وذلك بالنسبة لطلاب الكليات العملية . ويرجع ذلك إلى الذكريات التي يعتز بها كل طلاب المرحلة الجامعية والتي يستشعر من خلالها جميع اللحظات التي مرت بهم من فرح وسعادة عند تحقيق النجاح أو التفوق . ويتفق ذلك مع دراسة هشام حسين (١٩٩٨م) (٧٢)، والتي أسفرت عن احتلال هواية جمع الصور في المرتبة الأولى في تفضيل واهتمام جميع الطلاب والطالبات، وذلك لسهولة الحصول عليها ورخص ثمنها .

وتؤكد دراسة كلامن محمود صديق (٢٠٠٥م) (٦٧) ، وائل هاشم (١٩٩٧م) (٧٤)، حيث جاءت أنشطة جمع الصور في مقدمة الأنشطة التي يقبل عليها الطلاب في المرحلة الجامعية .

بينما جاء في المرتبة الأخيرة وفقا لنوع التخصص (نظري ، عملي) ، هواية (جمع الأحجار) والتي تحققت بنسبة مئوية (٥٧,٢٤%) وذلك بالنسبة لطلاب الكليات النظرية ، نظرا لأنها لا تستهوى ميول واهتمامات الكثير من الطلاب لأنها قد تحتاج إلى تكاليف باهظة الثمن نظرا لان جمع بعضها قد يتطلب الخروج إلى المناطق الطبيعية والصحراوية ، الأمر الذي يحتاج إلى استعدادات وامكانيات خاصة تتلاءم مع الخروج إلى أحضان الطبيعة والغمار داخل الصحراء خاصة في ظل الحياة المدنية والترف الذي يعيش فيه الطلاب .

بينما جاءت في المرتبة الأخيرة هواية (جمع الطوابع) والتي تحققت بنسبة مئوية (٦١,٥٧%) وذلك بالنسبة لطلاب الكليات العملية ، ويرجع ذلك إلى أن هذه الهواية تحتاج إلى تكاليف مادية باهظة من أجل الحصول على الطوابع التي يكون لها صفات وسمات فريدة ، إضافة إلى الجهد والعناء الشديد الذي يبذله الطلاب نتيجة الانتقال والسفر من أجل البحث عن هذه الطوابع التي تكون ذا قيمة ، الأمر الذي لا يتوافر لدى جميع الطالبات سواء في الوقت أو المجهود بسبب طبيعة الدراسة العملية . ويتفق ذلك مع دراسة عبد الله فرغلي (٢٠٠١م) (٣٤) والتي أرجعت أن ضعف الإقبال على هذه الهواية نتيجة ارتفاع تكاليف ممارسة تلك الهواية وانخفاض مستوى الدخل .

وهذا ما تؤكدته دراسة محمود صديق (٢٠٠٥م) (٦٧)، بأن هواية جمع الطوابع جاءت في المكانة الأخيرة ويرجع ذلك إلى تكاليف تلك الهواية بالإضافة إلى أنها تتطلب الحصول على طوابع لها صفات ومناسبات مميزة ، بالإضافة إلى ندرة الحصول على تلك الطوابع ذات القيمة ، وكذلك الانتقال إلى أماكن تواجد تلك الطوابع .

وبذلك يكون الباحث قد حقق هدفه من البحث، الذي يجيب عنه التساؤل الأول وهو:

ما الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتياً لطلاب جامعة المنصورة؟.

٢/٤ أماكن ممارسة الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتياً لطلاب جامعة المنصورة.

جدول (٣٦)

ترتيب أماكن ممارسة الأنشطة الترويحية وفقاً لرغبة الطلاب

عينة البحث جامعة المنصورة (ن=١٣٧٣)

م	المكان	غالباً	احياناً	نادراً	الدرجة الترجيحية	النسبة	الترتيب
١	الجامعة.	٦٧٤	٣٨٥	٢١٤	٣٠٠٦	%٧٨,٧١	٢
٢	الأندية الرياضية.	٥٥١	٤٢٧	٢٩٥	٢٨٠٢	%٧٣,٣٦	٤
٣	مراكز الشباب.	٥٥١	٣٦٨	٣٥٤	٢٧٤٣	%٧١,٨٢	٥
٤	الحدائق العامة والمتنزهات.	٦٤٩	٤٢٨	١٩٦	٢٩٩٩	%٧٨,٥٢	٣
٥	المنزل.	٧٢٦	٣١٩	٢٢٨	٣٠٤٤	%٧٩,٧٠	١
٦	الأندية الصحية.	٤٣٦	٣٧٩	٤٥٨	٢٥٢٤	%٦٦,٠٩	١٢
٧	الأندية الاجتماعية.	٣٧١	٣٨٩	٥١٣	٢٤٠٤	%٦٢,٩٤	١٤
٨	الساحات الشعبية	٤٨٨	٣٣٢	٤٥٣	٢٥٨١	%٦٧,٥٨	١٠
٩	المعسكرات والمخيمات الكشفية.	٥٦٩	٢٩٣	٤١١	٢٧٠٤	%٧٠,٨٠	٧
١٠	المدارس.	٣٨٨	٥٧٦	٣٠٩	٢٦٢٥	%٦٨,٧٣	٩
١١	المكتبات.	٤٥١	٤٩٦	٣٢٦	٢٦٧١	%٦٩,٩٣	٨
١٢	المتاحف.	٣٤٤	٤٥٣	٤٧٦	٢٤١٤	%٦٣,٢١	١٣
١٣	دور الملاهي.	٥٠٤	٤٤٨	٣٢١	٢٧٢٩	%٧١,٤٥	٦
١٤	المسارح ودور العرض.	٤٥٧	٣٩٠	٤٢٦	٢٥٧٧	%٦٧,٤٧	١١

يتضح من الجدول رقم (٣٦) ترتيب الأماكن التي يمكن ممارسة الأنشطة الترويحية بها وفقاً لرغبة الطلاب عينة الدراسة ، حيث جاء المنزل في المركز الأول بنسبة (٧٩,٧٠%) ويرجع ذلك إلى أن الترويح يعتبر من الأنشطة الهامة في حياة الأسرة إذ يساعد على تماسكها وتحقيق التكامل بين أفرادها ويربط بينهم برباط مشترك من الاهتمامات والميول. ويتفق ذلك مع دراسة محمد القطب (٢٠٠٦م) (٦٤)، بأن المنزل هو أكثر الأماكن التي تقوم بها الأسرة لممارسة الأنشطة الترويحية

حيث تشير تهاني عبد السلام (٢٠٠١م) أن الترويح في المنزل يساعد على ترابط الأسرة من خلال الرحلات العائلية وليالي السمر التي تجمع أفراد العائلة الواحدة ، وكل هذه الأنشطة تعمل على تقوية الروابط الأسرية والعائلية ، وبذلك تظهر الحاجة إلى توفير حجرة ترويح في المنزل وتكون حجرة تتسم بالاتساع ويمكن استخدامها للأنشطة الترويحية الخفيفة داخل المنزل ، بحيث يتجمع فيها أفراد الأسرة للنقاش وتبادل وجهات النظر ، والقراءة والاطلاع ، أو لسماع الاغاني أو لمشاهدة التلفزيون أو من أجل الراحة والاسترخاء (١٧ : ٢١٠، ٢٠٩)

وجاءت الجامعة في المركز الثاني حيث يتضح أن هناك نسبة (٨٧,٧١%) من الطلاب اجمعوا على أنهم يمارسون الأنشطة الترويحية في أوقات فراغهم بالجامعة ، ويرجع سبب ذلك إلى امتلاك الجامعة العديد من المقومات والامكانيات الترويحية و التي منها القرية الاوليمبية وما تحتويه

من (ملاعب رياضية ، صالات مغطاة ، مساح ، معارض ، مكتبات ، مطاعم) ، وكذلك اتساع المناطق و المسطحات الخضراء داخل الحرم الجامعى .

بينما جاءت الأندية الاجتماعية في المركز الأخير بنسبة (٦٢,٩٤%) ويرجع السبب إلى قلة أعداد الأندية الاجتماعية وتمركزها فى المدن الرئيسية فقط ، بالإضافة إلى المغالاة في ارتفاع أسعارها والتي لا يستطيع طلبة الجامعة تحمله في حالة تقديم احد خدماتها .

ويعزى الباحث هذه النتائج بان ممارسة الأنشطة الترويحية في المنزل تجمع بين أفراد الأسرة الواحدة وتخلق نوعا من التفاهم بين أفرادها ، حيث أن تفاهم الأسرة يزداد كلما تلاقت هوايات أفرادها ، بالإضافة إلى العادات والتقاليد التى تفرض إلى حد كبير ممارسة بعض الأنشطة الترويحية داخل المنزل مثل المناسبات الخاصة ، التمرينات البدنية والرياضية خاصة عند الإناث .

توزيع أماكن ممارسة الأنشطة الترويحية وفقاً لرغبة الطلبة والطالبات
 عينة البحث_جامعة المنصورة (ن=١٣٧٣)

جدول (٣٧)

م	النشاط	الطلبة					الطالبات				
		النسبة	الدرجة الترجيحية	نادرا	أحيانا	غالبا	النسبة	الدرجة الترجيحية	نادرا	أحيانا	غالبا
١	الجامعة.	%٨٠,٩٨	١٦٩١	٩٠	٢١٧	٣٨٩	%٧٥,٩٦	١٣١٥	١٢٤	١٦٨	٢٨٥
٢	الأندية الرياضية.	%٧٨,٤٤	١٦٣٨	١٠١	٢٤٨	٣٤٧	%٦٧,٢٤	١١٦٤	١٩٤	١٧٩	٢٠٤
٣	مراكز الشباب.	%٧٧,٧٧	١٦٢٤	١٢٥	٢١٤	٣٥٧	%٦٤,٦٤	١١١٩	٢٢٩	١٥٤	١٩٤
٤	الحدايق العامة والمتنزهات.	%٧٦,٧٢	١٦٠٢	١١٥	٢٥٦	٣٢٥	%٨٠,٧٠	١٣٩٧	٨١	١٧٢	٣٢٤
٥	المنزل.	%٧٤,٢٣	١٥٥٠	١٦٣	٢١٢	٣٢١	%٨٦,٣٠	١٤٩٤	٦٥	١٠٧	٤٠٥
٦	الأندية الصحية.	%٦٤,٤٦	١٣٤٦	٢٥٠	٢٤٢	٢٠٤	%٦٩,٧٨	١٢٠٨	٢٠٨	١٣٧	٢٤٢
٧	الأندية الاجتماعية.	%٦٢,٨٣	١٣١٢	٢٨٠	٢١٦	٢٠٠	%٦٣,٠٨	١٠٩٢	٢٣٣	١٧٣	١٧١
٨	الساحات الشعبية.	%٧١,١٦	١٤٨٦	٢٠٦	١٩٠	٣٠٠	%٦٩,٠٣	١١٩٥	٢٤٧	١٩٢	١٨٨
٩	المعسكرات والمخيمات الكشفية.	%٧٣,٣٢	١٥٣١	١٨٧	١٨٣	٣٢٦	%٦٧,٧٦	١١٧٣	٢٢٤	١١٠	٢٤٣
١٠	المدارس.	%٦٨,٢٩	١٤٢٦	١٧٩	٣٠٤	٢١٣	%٦٩,٢٦	١١٩٩	١٣٠	٢٧٢	١٧٥
١١	المكتبات.	%٦٨,٩١	١٤٣٩	١٩٢	٢٦٥	٢٣٩	%٧١,١٧	١٢٣٢	١٣٤	٢٣١	٢١٢
١٢	المتاحف.	%٦٣,٥٥	١٣٢٧	٢٥٩	٢٤٣	١٩٤	%٦٢,٧٩	١٠٨٧	٢١٧	٢١٠	١٥٠
١٣	دور الملهي.	%٦٩,٤٤	١٤٥٠	١٩٦	٢٤٦	٢٥٤	%٧٣,٨٨	١٢٧٩	١٢٥	٢٠٢	٢٥٠
١٤	المسارح ودور العرض.	%٦٧,٩١	١٤١٨	٢٢٥	٢٢٠	٢٥١	%٦٦,٩٥	١١٥٩	٢٠١	١٧٠	٢٠٦

يتضح من الجدول رقم (٣٧) ترتيب أماكن ممارسة الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتيا وفقا لرأى الطلبة والطالبات عينة الدراسة حيث جاءت أعلى نسبة مئوية للطلبة في (الجامعة) بنسبة مئوية بلغت (٨٠,٩٨%) ويرجع ذلك إلى امتلاك الجامعة العديد من المقومات والامكانيات الترويحية التي تتمثل في وجود القرية الاولمبية وما تحتويه من (ملاعب رياضية ، صالات مغطاة ،مسارح ،معارض ،مكتبات ،مطاعم) ، وكذلك اتساع المسطحات الخضراء داخل الحرم الجامعى .

بينما كانت اعلى نسبة مئوية للطالبات كان (المنزل) بنسبة مئوية (٨٦,٣٠%) ويرجع ذلك إلى طبيعة الفتاة الجامعية وعادات وتقاليدها المجتمعية التي تفرض تواجد الطالبات داخل المنزل لفترات طويلة .

وتشير تهانى عبد السلام (٢٠٠١م) أن الترويح في المنزل يساعد على ترابط الأسرة من خلال الرحلات العائلية وليالى السمر التي تجمع أفراد العائلة الواحدة ، وكل هذه الأنشطة تعمل على تقوية الروابط الأسرية والعائلية ، وبذلك تظهر الحاجة إلى توفير حجرة ترويح في المنزل وتكون حجرة تتسم بالاتساع ويمكن استخدامها للأنشطة الترويحية المختلفة داخل المنزل ، بحيث يتجمع فيها أفراد الأسرة للنقاش وتبادل وجهات النظر ، والقراءة والاطلاع ، أو لسماع الاغاني أو لمشاهدة التلفزيون أو من اجل الراحة والاسترخاء (١٧ : ٢١٠، ٢٠٩)

ويعزى الباحث هذا بان ممارسة الأنشطة الترويحية في المنزل تجمع بين أفراد الأسرة الواحدة وتخلق نوعا من التفاهم بين أفرادها ، حيث أن تفاهم الأسرة يزداد كلما تلاقت هوايات أفرادها ، بالإضافة إلى العادات والتقاليد التي تفرض على حد كبير ممارسة بعض الأنشطة الترويحية داخل المنزل مثل المناسبات الخاصة ، التمرينات البدنية والرياضية خاصة عند الإناث .

بينما جاءت اقل نسبة مئوية لدى الطلبة في (الأندية الاجتماعية) ، بنسبة مئوية (٦٢,٨٣%) ويرجع ذلك إلى قلة عدد الأندية الاجتماعية وتواجدها في أماكن محدودة ، الأمر الذي لا يسمح لكثير من الطلاب التواجد بداخلها ، إضافة إلى أنها لا تشبع جميع احتياجات الطلاب في هذه المرحلة والتي تتسم بحاجة الطلاب إلى الحركة .

بينما كانت اقل نسبة مئوية لدى الطالبات في (المتاحف) بنسبة مئوية (٦٢,٧٩%) ، ويرجع ذلك إلى التغيرات الاجتماعية التي حدثت في المجتمع المعاصر وظهور العديد من وسائل وأساليب الترفيه التي تحوز اهتمام الطالبات في المرحلة الجامعية ، إضافة إلى أن المتاحف تعتبر من الأنشطة التي لا تشد جذب الانتباه حيث لا يحدث بها أى تطور في تقديم خدماتها بالنسبة للجمهور الذى ينصرف عنها نتيجة لذلك .

جدول (٣٨)
ترتيب أماكن ممارسة الأنشطة الترويحية وفقاً لرغبة طلاب الكليات النظرية والعملية
مبينة البحث جامعة المنصورة (ن=١٢٧٣)

النسبة	الدرجة	الكليات العملية			الكليات النظرية				م
		غالبا	أحيانا	نادرا	الترجيحية	الدرجة	نادرا	أحيانا	
النسبة	الدرجة	غالبا	أحيانا	نادرا	الترجيحية	الدرجة	نادرا	أحيانا	النشاط
٨١,٠٩%	١٧,٠٣	٣٩٣	٢١٧	٩٠	١٧٠,٣	١٣,٠٣	١٢٤	١٦٨	١ الجامعة.
٧٧,٠٩%	١٦,١٩	٣٤٦	٢٢٧	١٢٧	١٦١,٩	١١,٨٣	١٦٨	٢٠٠	٢ الأندية الرياضية.
٧٤%	١٥,٥٤	٣٢٧	٢٠٠	١٧٣	١٥٥,٤	١١,٨٩	١٨١	١٦٨	٣ مراكز الشباب.
٧٩,٣٨%	١٦,٦٧	٣٧٣	٢٢١	١٠٦	١٦٦,٧	١٣,٣٢	٩٠	٢٠٧	٤ الحدائق العامة والمتنزهات.
٨١,٨٠%	١٧,١٨	٤٢٣	١٧٢	١٠٥	١٧١,٨	١٣,٢٦	١٢٣	١٤٧	٥ المنزل.
٧٠,٨٥%	١٤,٨٨	٢٩٤	٢٠٠	٢٠٦	١٤٨,٨	١٠,٣٦	٢٥٢	١٧٩	٦ الأندية الصحية.
٦٥,٤٢%	١٣,٧٤	٢٣٦	٢٠٢	٢٦٢	١٣٧,٤	١٠,٣٠	٢٥١	١٨٧	٧ الأندية الاجتماعية.
٧١,٤٢%	١٥,٠٠	٣١٤	١٧٢	٢١٤	١٥٠,٠	١٠,٨١	٢٣٩	١٦٠	٨ الساحات الشعبية.
٧٤,٥٢%	١٥,٦٥	٣٥٩	١٤٧	١٩٤	١٥٦,٥	١١,٣٩	٢١٧	١٤٦	٩ المعسكرات والمخيمات الكشفية.
٦٨,٢٨%	١٤,٣٤	٢١٢	٣١٠	١٧٨	١٤٣,٤	١١,٩١	١٣١	٢٦٦	١٠ المدارس.
٧٢,٢٣%	١٥,١٧	٢٨٢	٢٥٣	١٦٥	١٥١,٧	١١,٥٤	١٦١	٢٤٣	١١ المكتبات.
٦٦,٥٧%	١٣,٩٨	٢١٥	٢٦٨	٢١٧	١٣٩,٨	١٠,١٦	٢٥٩	١٨٥	١٢ المتاحف.
٧٢,٦٦%	١٥,٢٦	٢٨٥	٢٥٦	١٥٩	١٥٢,٦	١٢,٠٣	١٦٢	١٩٢	١٣ دور الملاءم.
٦٨,٩٥%	١٤,٤٨	٢٥٢	٢٤٤	٢٠٤	١٤٤,٨	١١,٣٣	٢٢٢	١٤٨	١٤ المسارح ودور العرض.

يتضح من الجدول (٣٨)، ترتيب أماكن ممارسة الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتياً وفقاً لنوع التخصص (نظري، عملي) حيث جاءت أعلى نسبة مئوية في (الحقائق العامة والمنتزهات) بنسبة مئوية (٧٧,٤٨%)، وذلك بالنسبة لطلاب الكليات النظرية، ويرجع ذلك لما تتميز به الحقائق العامة والمنتزهات من مميزات عديدة تساهم في تحقيق الراحة والاسترخاء العضلي والعصبي، كذلك لما تتركه هذه المناظر الطبيعية من أثر في نفوس ووجدان الطلاب، إضافة إلى أنها تعتبر أحد الوسائل التي يستمتع بها الطلاب بعيداً عن زحام الحياة الحديثة ومشكلاتها التي لا تنتهي.

ويشير أحمد الجراد نقلاً عن بروكتور **Proctor** (١٩٩٨م) بأن الحقائق العامة والمنتزهات هي أحد أهم الأماكن التي يمكن ممارسة الأنشطة الترويحية بداخلها (٥: ٢٤٣).

ويشير محمد السمنودي إلى أهمية الحقائق العامة والمنتزهات، ف بجانب أهميتها الصحية والتي تساهم في تحقيق الاسترخاء النفسي والعصبي نتيجة الاستمتاع بالهواء الطلق والمناظر الطبيعية، يمكن أن تكون ميداناً صالحاً لكثير من أنواع الرياضة وألعاب التسلية لمختلف الميول والاهتمامات، إضافة إلى أنها تعد وسيلة هامة لتدعيم الألفة والصدقة بين الأفراد والجماعات وخلق نوع من الترابط الاجتماعي بينهم (٥٥: ١٤٧).

وهذا ما يؤكد كلاً من إبراهيم عبد المقصود، حسن الشافعي (٢٠٠٤م) بضرورة إنشاء الحقائق العامة وزيادة رقعة المسطحات الخضراء بأشكالها المتنوعة، مع توزيع الزهور والنافورات والمظلات بشكل يبعث على الراحة النفسية والعصبية والجمال أيضاً (٣: ٢٢).

بينما كانت أعلى نسبة مئوية في (المنزل) بنسبة مئوية (٨١,٨٠%) وذلك بالنسبة لطلاب الكليات العملية ويرجع الباحث ذلك إلى طبيعة الدراسة العملية وما تتطلبه من أعباء وواجبات دراسية تتطلب التواجد داخل المنزل لفترات طويلة معظم الأوقات. الأمر الذي يجعل من المنزل مكاناً للاستمتاع بوقت الفراغ.

وتشير تهاني عبد السلام (٢٠٠١م) أن الترويح في المنزل يساعد على ترابط الأسرة من خلال الرحلات العائلية وليلالي السمر التي تجمع أفراد العائلة الواحدة، وكل هذه الأنشطة تعمل على تقوية الروابط الأسرية والعائلية، وبذلك تظهر الحاجة إلى توفير حجرة ترويح في المنزل، حجرة تتسم بالاتساع ويمكن استخدامها للأنشطة الترويحية المختلفة داخل المنزل، بحيث يتجمع فيها أفراد الأسرة للنقاش وتبادل وجهات النظر، والقراءة والإطلاع، أو لسماع الأغاني أو لمشاهدة التلفزيون أو من أجل الراحة والاسترخاء (١٧: ٢٠٩، ٢١٠).

بينما كانت أقل نسبة في (المتاحف) بنسبة مئوية (٥٩,١٠%)، وذلك بالنسبة لطلاب الكليات النظرية، ويرجع ذلك إلى التغيرات الاجتماعية التي حدثت في المجتمع المعاصر وظهور

العديد من وسائل وأساليب الترفية التي تحوز اهتمام الطلاب في المرحلة الجامعية ، إضافة إلى أن المتاحف تعتبر من الأنشطة التقليدية والتي لا تشد جذب الانتباه نتيجة لأنه لا يحدث فيها أى تغير أو تطور في تقديم خدماتها بالنسبة لجمهور الذى ينصرف عنها نتيجة لذلك .

بينما كانت اقل نسبة مئوية فى (الأندية الاجتماعية) بنسبة مئوية (٦٥,٤٢%) وذلك بالنسبة لطلاب الكليات العملية ، ويرجع ذلك إلى قلة عدد الأندية الاجتماعية وتواجد معظمها فى أماكن محددة فقط ، إضافة إلى طبيعة الدراسة العملية وكثرة الأعباء والواجبات الدراسية والتي لا تعطى الفرصة الكافية لقضاء وقت الفراغ بداخلها .

وبذلك يكون الباحث قد حقق هدفه من البحث, الذي يجيب عنه التساؤل الثاني وهو:

ما أماكن ممارسة الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتياً لطلاب جامعة المنصورة.؟.

٣/٤ أهداف الأنشطة الترويجية المنظمة ذاتياً لطلاب جامعة المنصورة.

جدول (٣٩)

المتوسلات والانحرافات المعيارية والتكرارات لأهداف الأنشطة الترويجية المنظمة ذاتياً
وفقاً (النوع، التخصص، الإقامة_ عينة البحث_ جامعة المنصورة (ن=١٣٧٣)

النوع	التخصص	الإقامة	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري
ذكور	النظري	الحضر	١٢٨	٢,٣٦	.٣٦١
		الريف	٢٠٢	٢,٤٩	.٣٣٩
		المجموع	٣٣٠	٢,٤٤	.٣٥٢
	العملي	الحضر	١٧٨	٢,٣٤	.٣٧٩
		الريف	١٨٨	٢,٥٠	.٢٩٥
		المجموع	٣٦٦	٢,٤٢	.٣٤٧
	المجموع	الحضر	٣٠٦	٢,٣٥	.٣٧١
		الريف	٣٩٠	٢,٤٩	.٣١٨
		المجموع	٦٩٦	٢,٤٣	.٣٤٩
الإناث	النظري	الحضر	١١٦	٢,٤١	.٢٩٩
		الريف	١٦٣	٢,٥٧	.٣١٧
		المجموع	٢٧٩	٢,٥٠	.٣١٨
	العملي	الحضر	١٥١	٢,٣٩	.٣٠٥
		الريف	١٤٧	٢,٣٦	.٢٥١
		المجموع	٢٩٨	٢,٣٨	.٢٧٩
	المجموع	الحضر	٢٦٧	٢,٤٠	.٣٠٢
		الريف	٣١٠	٢,٤٧	.٣٠٤
		المجموع	٥٧٧	٢,٤٤	.٣٠٥
المجموع	النظري	الحضر	٢٤٤	٢,٣٨	.٣٣٣
		الريف	٣٦٥	٢,٥٢	.٣٣١
		المجموع	٦٠٩	٢,٤٧	.٣٣٨
	العملي	الحضر	٣٢٩	٢,٣٧	.٣٤٧
		الريف	٣٣٥	٢,٤٤	.٢٨٤
		المجموع	٦٦٤	٢,٤٠	.٣١٩
	المجموع	الحضر	٥٧٣	٢,٣٧	.٣٤١
		الريف	٧٠٠	٢,٤٨	.٣١٢
		المجموع	١٢٧٣	٢,٤٣	.٣٣٠

يتضح من جدول (٣٩)، أن متوسط درجات الطلبة (الذكور) بالكليات العملية المقيمين بالريف (٢,٥٠) هم أعلى متوسط من بين الطلبة (الذكور) وذلك لأهداف الأنشطة الترويجية المنظمة ذاتياً، في حين جاءت متوسط درجات الطالبات (الإناث) بالكليات النظرية المقيمين بالريف (٢,٥٧) هن أعلى متوسط من بين الطالبات (الإناث) وذلك لأهداف الأنشطة الترويجية المنظمة ذاتياً .

وجاء متوسط درجات الطلاب (الذكور والإناث) بالكليات النظرية المقيمين بالريف (٢,٥٢) هم أعلى متوسط من بين طلاب الكليات العملية والنظرية الأخرى وذلك لأهداف الأنشطة الترويجية المنظمة ذاتياً.

ويرجع الباحث في إدراك الطلاب (الذكور والإناث) بالكليات النظرية لأهداف الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتياً عن غيرهم، إلى طبيعة الدراسة النظرية وزيادة وقت الفراغ التي يتطلب استثماره بطريقة جيدة، على عكس الكليات العملية وطبيعة الدراسة بها نظراً لوجود محاضرات عملية تتطلب الحضور مما يقضون أوقات طويلة داخل الجامعة.

ويختلف هذا مع دراسة محمد الذهبي (٢٠٠٥م) (٥٢)، في أن الطلاب من الكليات العملية هم أكثر فهماً للأنشطة الترويحية، وكذلك دراسة رشاد أبو المجد (١٩٩٦م) (٢٥)، في أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية من حيث الدراسة (التخصص) (النظري، العملي) نحو أهداف الأنشطة الترويحية وأهميتها.

جدول (٤٠)

تحليل التباين لأهداف الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتياً وفقاً للنوع والتخصص والإقامة

عينة البحث_ جامعة المنصورة (ن=١٣٧٣)

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة	حجم التأثير
النوع	٠.٣٣	١	٠.٣٣	٠.٣١٦	٠.٥٧٤	٠.٠٠٠
التخصص	٠.٩٦٧	١	٠.٩٦٧	*٩,٣٤٨	٠.٠٠٢	٠.٠٠٧
الإقامة	٣,٢٥٣	١	٣,٢٥٣	*٣١,٤٤١	٠.٠٠٠	٠.٠٢٤
النوع*التخصص	٠.٩٤٣	١	٠.٩٤٣	*٩,١١٦	٠.٠٠٣	٠.٠٠٧
النوع*الإقامة	٠.٤٧٢	١	٠.٤٧٢	*٤,٥٦١	٠.٠٣٣	٠.٠٠٤
التخصص*الإقامة	٠.٤٢٩	١	٠.٤٢٩	*٤,١٤٨	٠.٠٤٢	٠.٠٠٣
النوع*التخصص*الإقامة	٠.٨٣٢	١	٠.٨٣٢	*٨,٠٤٣	٠.٠٠٥	٠.٠٠٦
الخطأ	١٣٠,٨٩٨	١٢٦٥	٠.١٠٣			

يتضح من جدول (٤٠)، وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين كل من متغيرات التخصص، الإقامة والتفاعل ما بين النوع والتخصص، النوع والإقامة، التخصص والإقامة والتفاعل الثلاثي بين النوع والتخصص والإقامة في متوسطات درجات أهداف الأنشطة الترويحية عند مستوى معنوية ٠,٠٥، ولم يتبين اتجاه الفروق نظراً لقلّة دلالة حجم التأثير ويرجع ذلك بسبب كبر حجم العينة.

في حين لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في النوع، حيث أن قيم (ف) غير دالة عند أي مستوى من مستويات الدلالة المطلوبة.

جدول (٤١)

الدرجة الترويجية والترتيب لأهداف الأنشطة الترويجية المنظمة ذاتيا
وفقاً لرأي الطلاب_ عينة البحث_ جامعة المنصورة (ن=١٣٧٣)

م	العبارة	غالباً	أحياناً	نادراً	الدرجة الترويجية	النسبة	الترتيب
١	استثمار وقت الفراغ.	٨٥٥	٣٤٦	٧٢	٣٣٢٩	%٨٧,١٦	٣
٢	السعادة والسرور.	٩١٠	٢٩٩	٦٤	٣٣٩٢	%٨٨,٨١	١
٣	تجديد نشاط وحيوية الجسم.	٩٠١	٢٩٠	٨٢	٣٣٦٥	%٨٨,١١	٢
٤	الاحتفاظ بالقوام المعتدل.	٧٥١	٤١٩	١٠٣	٣١٩٤	%٨٣,٦٣	٨
٥	تنمية اللياقة البدنية.	٧٧١	٤٠٣	٩٩	٣٢١٨	%٨٤,٢٦	٥
٦	التعبير عن الذات.	٧٨١	٣٧٨	١١٤	٣٢١٣	%٨٤,١٣	٦
٧	تنمية الذوق والإحساس بالجمال الطبيعي.	٧٣١	٤١٤	١٢٨	٣١٤٩	%٨٢,٤٥	٩
٨	المنافسة مع الذات.	٦٧٦	٤٤٦	١٥١	٣٠٧١	%٨٠,٤١	١٤
٩	المنافسة مع الآخرين.	٦٨٢	٤٣٢	١٥٩	٣٠٦٩	%٨٠,٣٦	١٥
١٠	اكتساب خبرات تعليمية وتربوية جديدة.	٦٥٩	٤٨٥	١٢٩	٣٠٧٦	%٨٠,٥٤	١٣
١١	الرضا النفسي.	٨١٤	٣٣٩	١٢٠	٣٢٤٠	%٨٤,٨٣	٤
١٢	المشاركة فسي الاحتفالات والمهرجانات الخارجية المختلفة .	٤٤٦	٥٠٣	٣٢٤	٢٦٦٨	%٦٩,٨٦	٢٠
١٣	إتاحة فرص المغامرة والمخاطرة.	٥٦٣	٤٦٧	٢٤٣	٢٨٦٦	%٧٥,٠٤	١٩
١٤	تشكيل السلوك الاجتماعي السوي.	٦٢٨	٤٥٥	١٩٠	٢٩٨٤	%٧٨,١٣	١٦
١٥	تكوين علاقات جديدة مع الزملاء.	٧٨٧	٣٦١	١٢٥	٣٢٠٨	%٨٤	٧
١٦	ممارسة الحياة الديمقراطية السليمة.	٦٣٢	٤٤٢	١٩٩	٢٩٧٩	%٧٨	١٧
١٧	الإحساس بالتوافق الاجتماعي مع الآخرين.	٧٢٠	٤٢٨	١٢٥	٣١٤١	%٨٢,٢٤	١٠
١٨	. الراحة والاسترخاء العضلي والعصبي.	٧٠٤	٤٣٦	١٣٣	٣١١٧	%٨١,٦١	١١
١٩	المشاركة في نمط وأسلوب جديد للحياة.	٧٠٦	٤١٠	١٥٧	٣٠٩٥	%٨١,٠٤	١٢
٢٠	تنمية الخبرات المرتبطة بالبيئة والطبيعة	٥٧٨	٥١٤	١٨١	٢٩٤٣	%٧٧,٠٦	١٨
٢١	المشاركة في خدمات تطوعية للمجتمع .	٤٦٧	٥١٨	٢٨٨	٢٥٢٥	%٦٦,١١	٢١

يتضح من الجدول رقم (٤١) ترتيب أهداف الأنشطة الترويجية المنظمة ذاتيا وفقا لرأي الطلاب عينة الدراسة ،حيث جاءت عبارة (السعادة والسرور) من اعلى العبارات والأهداف التي يسعى طلاب الجامعة إلى تحقيقها بنسبة (٨٨,٨١%)، وذلك لان الهدف من ممارسة الأنشطة الترويجية هو السعادة والسرور، كما أن هناك بعض المشاعر والأحاسيس التي يكتسبها الطلاب خلال ممارسة الأنشطة الترويجية والتي تتمثل في الشعور بالسعادة عند الإبداع أو الابتكار ، والسعادة بالألفة والإخوة والصداقة والسعادة عند المغامرة أو المخاطرة ، والسعادة عند ممارسة خبرات عاطفية واستخدام القدرات العقلية وتذوق الجمال ، والسعادة عند خدمة الآخرين .

ويتفق ذلك مع دراسة كلا من هشام حسين (١٩٩٨م) (٧٢) ، محمد القطب (٢٠٠٦م) (٥٩) بأن السعادة والسرور جاءت في مقدمة الأهداف التي يسعى إليها الطلاب الممارسين للأنشطة الترويحية .

ويشير أحمد الجلال (١٩٩٨م) بأن الأنشطة الترويحية تجلب المرح والسرور والسعادة والمتعة والبهجة في نفوس الطلبة الممارسين ، وبذلك يكون الطلبة في توافق نفسي أثناء الأنشطة الترويحية المفضلة لديهم . (٥ : ٤٠)

وتشير تهاني عبد السلام (٢٠٠١م) أن محور النشاط الترويحي وهدفه الاساسي هو السعادة الشخصية ، كما تضيف على ذلك بأن هناك بعض المشاعر والأحاسيس التي يكتسبها الطلاب من خلال ممارستهم للأنشطة الترويحية تتمثل في الإخاء والمخاطرة والشعور بالغبطة ، وذلك لما يتمتع الطلاب من قدرات جسمانية وعقلية وعاطفية هذا بالإضافة إلى تذوق الجمال والاسترخاء والسعادة لخدمة الزملاء (١٧ : ١٠٦)

وجاءت عبارة (تجديد نشاط وحيوية الجسم) من أعلى العبارات والتي تحققت بنسبة (٨٨,١١%) ويرجع ذلك إلى وعي وإدراك طلبة الجامعة بأهمية تجديد نشاط الجسم واستعادة حيويته من خلال ممارسة الأنشطة الترويحية المختلفة حتى يمكن مواصلة الحياة الدراسية ومتابعة الأعمال والواجبات الدراسية المطلوبة وكذلك المساهمة في زيادة التحصيل الدراسي .

وهذا ما يشير إليه محمد الحماحمي وعائدة عبد العزيز (٢٠٠٦م) بأن هناك مجموعة من الأهداف التي يسعى الطلاب الممارسين للأنشطة الترويحية إلى تحقيقها والتي تهتم بالحالة البدنية مثل تجديد نشاط وحيوية الجسم (٥١ : ٩١)

بينما كانت اقل عبارة للأهداف هي المشاركة في خدمات تطوعية للمجتمع والتي تحققت بنسبة بلغت (٦٦,١١%) ويرجع ذلك إلى نقص الدعاية والإعلان وكذلك التوعية من قبل المؤسسات والهيئات (الحكومية والتطوعية) عن أنواع الأنشطة والخدمات التطوعية التي يمكن أن يشارك فيها طلبة الجامعة .

ويري محمد الحماحمي (١٩٩٦م) أن اختيار وسائل الدعاية والإعلام لترويج الخدمات الترويحية يكون القصد في اختيار الوسائل المناسبة للتأثير في سلوك الطلاب عبر وسائل الاتصال الإعلامية بغرض تزويدهم بالبيانات والمعلومات والتي توضح مزايا الخدمات الترويحية المقدمة (٤٩-١٣٥) .

ويعزى الباحث هذه النتائج بأن الترويج هو النشاط الوحيد الذي لا يهدف الطالب حين يمارسه إلى غرض محدد سوى المتعة الناتجة عن النشاط الممارس ذاته ، فلاشك أن الطالب يسعى دائماً إلى

أن يعيش كل لحظة من لحظات حياته في سعادة غامرة مليئة بالبهجة والمتعة والسعادة نتيجة ممارسة الأنشطة الترويحية.

حيث يشير محمد الحماحمي (١٩٩٦م) أن هناك الكثير من الطلبة يشاركون في ممارسة بعض الأنشطة الترويحية التي يميلون إليها في أوقات فراغهم ، وتكون بذلك استفادتهم عظيمة لأنهم يشتركون اشتراكا ايجابيا يكون له تأثيرا كبيرا على حالة الطالب البدنية والنفسية (٤٩ : ١٨٧).

المرجعة الترجيبية والترتيب لأهداف الأنشطة الترويجية المنظمة ذاتياً وفقاً للرأي الطلبة
جدول (٤٣)
والطلبات عينة البحث جامعة المنصورة (ن=١٣٧٣)

م	النشاط	الطلبة					الطلبات				
		النسبة	الدرجة الترجيبية	نادرا	أحيانا	غالباً	النسبة	الدرجة الترجيبية	نادرا	أحيانا	غالباً
١	استثمار وقت الفراغ.	%٨٦,٠١	١٧٩٦	٤٨	١٩٦	٤٥٢	%٨٣,٣٦	١٤٤٣	٢٤	١٠٥	٤٠٣
٢	السعادة والسرور.	%٨٧,٦٩	١٨٣١	٤٤	١٦٩	٤٨٣	%٩٠,١٧	١٥٦١	٢٠	١٣٠	٤٢٧
٣	تجديد نشاط وجوية الجسم.	%٨٦,٥٩	١٨٠٨	٥٣	١٧٤	٤٦٩	%٨٩,٩٤	١٥٥٧	٢٩	١١٦	٤٣٢
٤	الاحتفاظ بالقوام المعتدل	%٨٣,٩٠	١٧٥٢	٥٤	٢٢٨	٤١٤	%٨٣,٣٠	١٤٤٢	٤٩	١٩١	٣٣٧
٥	تنمية اللياقة البدنية .	%٨٤,٧٢	١٧٦٩	٤٢	٢٣٥	٤١٩	%٨٣,٧٠	١٤٤٩	٥٧	١٦٨	٣٥٢
٦	التعبير عن الذات.	%٨٢,٨٥	١٧٣٠	٧١	٢١٦	٤٠٩	%٨٥,٦٧	١٤٨٣	٤٣	١٦٢	٣٧٢
٧	تنمية التفوق والإحساس بالجمال الطبيعي.	%٧٩,٧٤	١٦٦٥	٨٩	٢٤٥	٣٦٢	%٨٥,٧٣	١٤٨٤	٣٩	١٦٩	٣٦٩
٨	المنافسة مع الذات.	%٨١,٣٦	١٦٩٩	٧٩	٢٣١	٣٨٦	%٧٩,٢٦	١٣٧٢	٧٢	٢١٥	٢٩٠
٩	المنافسة مع الآخرين.	%٨٣,١٤	١٧٣٦	٦٣	٢٢٦	٤٠٧	%٧٧	١٣٣٣	٩٦	٢٠٦	٢٧٥
١٠	اكتساب خبرات تعليمية وتربوية جديدة.	%٨٠,٨٤	١٦٨٨	٨١	٢٣٨	٣٧٧	%٨٠,١٨	١٣٨٨	٤٨	٢٤٧	٢٨٢
١١	الرضا النفسى.	%٨٣,٣٣	١٧٤٠	٧٩	١٩٠	٤٢٧	%٨٦,٦٥	١٥٠٠	٤١	١٤٩	٣٨٧
١٢	المشاركة ففى الاحتفالات والمهرجانات الخارجية المختلفة.	%٧٢,٣١	١٥١٠	١٥٢	٢٧٤	٢٧٠	%٦٦,٨٩	١١٥٨	١٧٢	٢٢٩	١٧٦
١٣	إتاحة فرص المغامرة والمخاطرة.	%٧٦,٩١	١٦٠٦	١١١	٢٦٠	٣٢٥	%٧٢,٧٩	١٢٦٠	١٣٢	٢٠٧	٢٣٨
١٤	تشكيل السلوك الاجتماعى السوى.	%٧٩,٠٧	١٦٥١	٩٢	٢٥٣	٣٥١	%٧٧	١٣٣٣	٩٨	٢٠٢	٢٧٧

تابع جدول (٤٣)
الدرجة التخرجية والترتيب لأهداف الأنشطة الترويجية المنظمة ذاتيا وفقا لرأي الطلبة
والطلبات_مينة البحث_ جامعة المنصورة (ن=١٣٧٣)

الطلبات					الطلاب					النشاط	م
النسبة	الدرجة التخرجية	نادر	أحيانا	غالبا	النسبة	الدرجة التخرجية	نادر	أحيانا	غالبا		
%٨٤,٦٩	١٤٦٦	٥٠	١٦٥	٣٦٢	%٨٣,٤٢	١٧٤٢	٧٥	١٩٦	٤٢٥	تكوين علاقات جديدة مع الزملاء.	١٥
%٧٨,٤٥	١٣٥٨	٨٤	٢٠٥	٢٨٨	%٧٦,٣٤	١٥٩٤	١١٥	٢٣٧	٣٤٤	ممارسة الحياة الديمقراطية السليمة.	١٦
%٨٤,٢٨	١٤٥٩	٣٥	٢٠٢	٣٤٠	%٨٠,٥٥	١٦٨٢	٩٠	٢٢٦	٣٨٠	الإحساس بالتوافق الاجتماعي مع الآخرين.	١٧
%٨٣,٧٠	١٤٤٩	٤٢	١٩٨	٣٣٧	%٧٩,٨٨	١٦٦٨	٩١	٢٣٨	٣٦٧	الراحة والاسترخاء العضلي والعصبي.	١٨
%٨٠,٨٢	١٣٩٩	٦٩	١٩٤	٣١٤	%٨١,٢٢	١٦٩٦	٨٨	٢١٦	٣٩٢	المشاركة في نمط وأسلوب جديد للحياة.	١٩
%٧٧,٤١	١٣٤٠	٨٣	٢٢٥	٢٦٩	%٧٦,٧٧	١٦٠٣	٩٨	٢٨٩	٣٠٩	تنمية الخبرات المرتبطة بالبيئة والطبيعة.	٢٠
%٧١,٨٠	١٢٤٣	١٤٤	٢٠٠	٢٣٣	%٧٢,٥٥	١٥١٥	١٤٤	٢٨٥	٢٦٧	المشاركة في خدمات تطوعية للمجتمع .	٢١

يتضح من الجدول (٤٢) أهداف الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتيا وفقا لرأى الطلبة والطالبات عينة الدراسة حيث جاءت أعلى نسبة مئوية للطلبة والطالبات كانت عبارة (السعادة والسرور) بنسبة مئوية (٨٧,٦٩%) ، (٩٠,١٧%) على التوالي ويرجع ذلك أن ممارسة الأنشطة الترويحية تجلب السرور والمرح والسعادة إلى نفوس جميع الطلاب نتيجة الإبداع والابتكار في النشاط المفضل الأمر الذي يتحقق معه تحقيق التوازن النفسي وتوفير حياة تتسم بالسعادة والاستقرار .

ويشير أحمد الجلال (١٩٩٨م) بأن الأنشطة الترويحية تجلب المرح والسرور والسعادة والمتعة والبهجة في نفوس الطلبة الممارسين ، وبذلك يكون الطلاب في توافق نفسي أثناء النشاط .
(٤٠ : ٥)

وتشير تهاني عبد السلام (٢٠٠١م) أن محور النشاط الترويحي وهدفه الاساسي هو السعادة الشخصية ، كما تضيف على ذلك بان هناك بعض المشاعر والأحاسيس التي يكتسبها الطلبة من خلال ممارستهم للأنشطة الترويحية تتمثل في الإخاء والمخاطرة والشعور بالغبطة ، وذلك لما يتمتع الطلاب من قدرات جسمانية وعقلية وعاطفية هذا بالإضافة إلى تذوق الجمال والاسترخاء والسعادة لخدمة الزملاء (١٧ : ١٠٦)

ويؤكد محمد السمنودي (٢٠٠٣م) ، أن الهدف من الأنشطة الترويحية هو السعادة وان هناك بعض الأحاسيس والمشاعر التي يكتسبها الطلاب من خلال ممارسة الأنشطة الترويحية وتتمثل في الشعور بالسعادة عند الابتكار والإبداع والانتماء والسعادة والشعور بالألفة والصدقة وكذلك السعادة عند المخاطرة وممارسة خبرات جديدة والانجاز والتمتع بصحة جيدة والسعادة عند ممارسة خبرات عاطفية واستخدام القدرات العقلية والذهنية وأيضا تذوق الجمال (٥٥ : ٦٨)

بينما جاءت اقل نسبة مئوية للطلبة والطالبات كانت عبارة (المشاركة في الاحتفالات والمهرجانات الخارجية المختلفة) بنسبة مئوية (٧٢,٣١%) ، (٦٦,٨٩%) على التوالي ويرجع ذلك إلى أن المشاركة في هذه الاحتفالات والمهرجانات تحتاج إلى امتلاك الطلاب للعديد من المهارات والقدرات الخاصة التي تساعد على المنافسة وتحقيق مراكز متقدمة خوفا من الإخفاق ونظرة الآخرين له بعد ذلك ، وكذلك طبيعة الدراسة التي تشغل الطلبة عن الاشتراك في هذه الاحتفالات والمهرجانات ، واعتقاد الطلبة بأن الغياب عن المحاضرات والدراسة قد يؤثر على نتائجهم وتقديرهم الدراسي في نهاية العام.

ويعزى الباحث هذه النتائج بان الترويج هو النشاط الوحيد الذي لا يهدف الطالب حين يمارسه إلى غرض محدد سوى المتعة الناتجة عن النشاط الممارس ذاته ، فلاشك أن الطالب يسعى دائما إلى أن يعيش كل لحظة من لحظات حياته في سعادة غامرة مليئة بالبهجة والمتعة والسعادة نتيجة ممارسة الأنشطة الترويحية .

الدرجة التوجيهية والترتيب لأهداف الأنشطة التوجيهية المنظمة ذاتيا وفقاً للرأي طلاب
العمليات النظرية والعملية - عينة البحث - جامعة المنصورة (ن=١٢٧٣) جدول (٤٣)

م	النشاط	العمليات النظرية					العمليات العملية				
		النسبة	الدرجة التوجيهية	نادرا	أحيانا	غالباً	النسبة	الدرجة التوجيهية	نادرا	أحيانا	غالباً
١	استثمار وقت الفراغ.	٨٥,٣٤%	١٤٦٧	٤٣	١٦٦	٣٦٤	٨٨,٦٦%	١٨٦٢	٢٩	١٨٠	٤٩١
٢	السعادة والسرور.	٨٧,٦٠%	١٥٠٦	٣٩	١٣٥	٣٩٩	٨٩,٨٠%	١٨٨٦	٢٥	١٦٤	٥١١
٣	تجديد نشاط وحيوية الجسم.	٨٥,٨٠%	١٤٧٥	٤٣	١٥٨	٣٧٢	٩٠%	١٨٩٠	٣٩	١٣٢	٥٢٩
٤	الاحتفاظ بالقوام المعتدل	٨٢,٠٨%	١٤١١	٥٥	١٩٨	٣٢٠	٨٤,٩٠%	١٧٨٣	٤٨	٢٢١	٤٣١
٥	تنمية اللياقة البدنية.	٨٢,٤٨%	١٤١٨	٥٤	١٩٣	٣٢٦	٨٥,٧١%	١٨٠٠	٤٥	٢١٠	٤٤٥
٦	التعبير عن الذات.	٨٢,١٤%	١٤١٢	٥٦	١٩٥	٣٢٢	٨٥,٧٦%	١٨٠١	٥٨	١٨٣	٤٥٩
٧	تنمية الذوق والإحساس بالجمال الطبيعي.	٨٠,٨٠%	١٣٨٩	٦٦	١٩٨	٣٠٩	٨٣,٨٠%	١٧٦٠	٦٢	٢١٦	٤٢٢
٨	المنافسة مع الذات.	٧٧,٧١%	١٣٣٦	٩٢	١٩٩	٢٨٢	٨٢,٦١%	١٧٣٥	٥٩	٢٤٧	٣٩٤
٩	المنافسة مع الآخرين.	٧٦,٤٩%	١٣١٥	٩٠	٢٢٤	٢٥٩	٨٣,٥٢%	١٧٥٤	٦٩	٢٠٨	٤٢٣
١٠	اكتساب خبرات تعليمية وتربوية جديدة.	٧٩,٥٨%	١٣٦٨	٦١	٢٢٩	٢٨٣	٨١,٣٣%	١٧٠٨	٦٨	٢٥٦	٣٧٦
١١	الرضا النفسي.	٨٢,٦٦%	١٤٢١	٧٣	١٥٢	٣٤٨	٨٦,٦١%	١٨١٩	٤٧	١٨٧	٤٦٦
١٢	المشاركة فسي الاحتفالات والمهرجانات الخارجية المختلفة.	٦٦,٨٩%	١١٥٠	١٧٢	٢٢٥	١٧٦	٧٢,٢٨%	١٥١٨	١٥٢	٢٧٨	٢٧٠
١٣	إتاحة فرص المغامرة والمخاطرة.	٧١,٥٥%	١٢٣٠	١٣٥	٢١٩	٢١٩	٧٧,٩٠%	١٦٣٦	١٠٨	٢٤٨	٣٤٤
١٤	تشكيل السلوك الاجتماعي السوى.	٧٦,١٤%	١٣٠٩	٩٦	٢١٨	٢٥٩	٧٩,٧٦%	١٦٧٥	٩٤	٢٣٧	٣٦٩

تابع جدول (٤٣)
الدرجة التوجيهية والترتيب لأهداف الأنشطة التوجيهية المنظمة ذاتياً وفقاً لرأي طلاب الكليات
النظرية والعملية _ عينة البحث _ جامعة المنصورة (ن=١٣٧٣)

الكليات العملية				الكليات النظرية				النشاط	م
النسبة	الدرجة التوجيهية	نادرًا	أحيانًا	غالبًا	النسبة	الدرجة التوجيهية	نادرًا	أحيانًا	غالبًا
%٨٤,٦١	١٧٧٧	٦٣	١٩٧	٤٤٠	%٨٣,٢٤	١٤٣١	٦٢	١٦٤	٣٤٧
%٨٠,١٩	١٦٨٤	٩٣	٢٣٠	٣٧٧	%٧٥,٣٣	١٢٩٥	١٠٦	٢١٢	٢٥٥
%٨٢,٨٥	١٧٤٠	٥٨	٢٤٤	٣٩٨	%٨١,٥٠	١٤٠١	٦٧	١٨٤	٣٢٢
%٨٢,٧٦	١٧٣٨	٧٠	٢٢٢	٤٠٨	%٨٠,٢٢	١٣٧٩	٦٣	٢١٤	٢٩٦
%٨٢,٦٦	١٧٣٦	٦٧	٢٣٠	٤٠٣	%٧٩,٠٥	١٣٥٩	٩٠	١٨٠	٣٠٣
%٧٩,٠٤	١٦٦٠	٨٠	٢٨٠	٣٤٠	%٧٤,٦٣	١٢٨٣	١٠١	٢٣٤	٢٣٨
%٧٢,٢٣	١٥١٧	١٦١	٢٦١	٢٧٨	%٧٠,٢٧	١٢٠٨	١٢٧	٢٥٧	١٨٩

يتضح من الجدول رقم (٤٣) ترتيب أهداف ممارسة الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتيا وفقا لنوع التخصص (نظري، عملي) حيث جاءت أعلى نسبة مئوية في عبارة (السعادة والسرور) بنسبة مئوية (٨٧,٦٠%)، وذلك بالنسبة لطلاب الكليات النظرية، ويرجع ذلك إلى أن ممارسة الأنشطة الترويحية تجلب السرور والمرح والسعادة إلى نفوس جميع الطلاب نتيجة الإبداع أو الابتكار عند ممارسة النشاط الترويحي المفضل الأمر الذي يتحقق معه حياة تتسم بالسعادة والاستقرار.

ويتفق ذلك مع أحمد الجلال (١٩٩٨م)، أن ممارسة الأنشطة الترويحية تهدف إلى تحقيق السعادة التي يشدها جميع الطلبة، ولكن السعادة نتيجة لحياة تتسم بالاتزان والاستقرار، فالترويح يكون الحالة النفسية التي يكون فيها الطلبة قبل وأثناء وبعد ممارسة الأنشطة الترويحية (٣١، ٣٠ : ٥) وتشير تهاني عبد السلام (٢٠٠١م) أن محور النشاط الترويحي وهدفه الاساسي هو السعادة الشخصية، كما تضيف على ذلك بان هناك بعض المشاعر والأحاسيس التي يكتسبها الطلاب من خلال ممارستهم للأنشطة الترويحية تتمثل في الإخاء والمخاطرة والشعور بالغبطة، وذلك لما يتمتع الطلبة من قدرات جسمانية وعقلية وعاطفية هذا بالإضافة إلى تذوق الجمال والاسترخاء والسعادة لخدمة الزملاء (١٧ : ١٠٦).

بينما كانت اعلى نسبة مئوية في عبارة (تجديد نشاط وحيوية الجسم) بنسبة مئوية (٩٠%) وذلك بالنسبة لطلاب الكليات العملية ويرجع الباحث ذلك إلى طبيعة الدراسة العملية ونظام الدراسة الذي يتطلب الحاجة المستمرة إلى تجديد نشاط وحيوية الجسم واستعادة الحيوية والطاقة لمواصلة أعباء الدراسة العملية وما تتطلبه من مهام وواجبات دراسية.

ويتفق ذلك مع محمد الحماحمي وعائدة عبد العزيز (٢٠٠٦م)، بان هناك مجموعة من الأهداف التي يسعى الطلاب الممارسين للأنشطة الترويحية إلى تحقيقها والتي تهتم بالحالة البدنية وتجديد نشاط وحيوية الجسم (٥١ : ٩١).

و يشير سعد شلبي (٢٠٠٥م)، إلى أن التنوع الجوهري في الأهداف المرتبطة بالممارسة لمختلف الأنشطة الترويحية تستهدف (الصحة، النشاط و الحيوية، الحركة) لذا فإن المؤسسات الترويحية عليها التعرف الجيد على رغبات الطلاب و العمل على إشباعها، وهذا لن يتأتى إلا من خلال التخطيط و التحليل الجيد لسوق الخدمات الترويحية (٢٧ : ٤٠)

بينما جاءت اقل نسبة مئوية في عبارة (المشاركة في الاحتفالات والمهرجانات الخارجية المختلفة) بنسبة مئوية (٦٦,٨٩%)، وذلك بالنسبة لطلبة الكليات النظرية، ويرجع ذلك إلى أن المشاركة في هذه الاحتفالات والمهرجانات تحتاج إلى امتلاك الطلاب للعديد من المهارات والقدرات الخاصة التي تساعد على المنافسة وتحقيق مراكز متقدمة خوفا من الإخفاق ونظرة الآخرين له بعد

ذلك ، وكذلك طبيعة الدراسة التي تشغل الطلاب عن الاشتراك في هذه الاحتفالات والمهرجانات ، واعتقاد الطلبة بان الغياب عن المحاضرات والدراسة قد يؤثر على نتائجهم في نهاية العام الدراسي .

بينما كانت اقل نسبة مئوية في (المشاركة في خدمات تطوعية للمجتمع) بنسبة مئوية (٧٢,٢٣%) وذلك بالنسبة لطلاب الكليات العملية ويرجع الباحث ذلك إلى نقص الدعاية و الإعلان وكذلك التوعية من قبل المؤسسات والهيئات (الحكومية والتطوعية) عن أنواع الأنشطة والخدمات التطوعية التي يمكن أن يساهم بها الطلاب .

ويري محمد الحماحمي (١٩٩٦م) أن اختيار وسائل الدعاية والإعلام لترويج الخدمات الترويحية يكون القصد في اختيار الوسائل المناسبة للتأثير في سلوك الطلاب عبر وسائل الاتصال الإعلامية بغرض تزويدهم بالبيانات والمعلومات والتي توضح مزايا الخدمات المقدمة (٤٩: ١٣٥).

ويعزى الباحث هذه النتائج بان الترويج هو النشاط الوحيد الذي لا يهدف الفرد حين يمارسه إلى غرض محدد سوى المتعة الناتجة عن النشاط الممارس ذاته ، فلاشك أن الطالب يسعى دائماً إلى أن يعيش كل لحظة من لحظات حياته في سعادة غامرة مليئة بالبهجة والمتعة والسعادة نتيجة تنظيمه الذاتي لممارسة الأنشطة الترويحية.

وبذلك يكون الباحث قد حقق هدفه من البحث، الذي يجيب عنه التساؤل الثالث وهو:

ما أهداف الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتياً لطلاب جامعة المنصورة؟.

٤/٤ دوافع التنظيم الذاتي للأنشطة الترويحية لطلاب جامعة المنصورة.

جدول (٤٤)

المتوسلات والانحرافات المعيارية والتكرارات لدوافع التنظيم الذاتي للأنشطة الترويحية
وفقاً (النوع، التخصص، الإقامة) _ عينة البحث_ جامعة المنصورة (ن=١٣٧٣)

النوع	التخصص	الإقامة	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري
ذكور	النظري	الحضر	١٢٨	٢,٢٢	٠.٣٣٠
		الريف	٢٠٢	٢,٣٣	٠.٣١٨
		المجموع	٣٣٠	٢,٢٩	٠.٣٢٧
	العملي	الحضر	١٧٨	٢,٢٢	٠.٣٢٩
		الريف	١٨٨	٢,٣١	٠.٣١٢
		المجموع	٣٦٦	٢,٢٦	٠.٣٢٣
	المجموع	الحضر	٣٠٦	٢,٢٢	٠.٣٢٩
		الريف	٣٩٠	٢,٣٢	٠.٣١٥
		المجموع	٦٩٦	٢,٢٨	٠.٣٢٥
الإناث	النظري	الحضر	١١٦	٢,٢٦	٠.٢٧٧
		الريف	١٦٣	٢,٣٦	٠.٣٤٤
		المجموع	٢٧٩	٢,٣٢	٠.٣٢٢
	العملي	الحضر	١٥١	٢,٢٢	٠.٣٥٨
		الريف	١٤٧	٢,٢٤	٠.٢٩٩
		المجموع	٢٩٨	٢,٢٣	٠.٣٣٠
	المجموع	الحضر	٢٦٧	٢,٢٤	٠.٣٢٦
		الريف	٣١٠	٢,٣٠	٠.٣٢٩
		المجموع	٥٧٧	٢,٢٧	٠.٣٢٩
المجموع	النظري	الحضر	٢٤٤	٢,٢٤	٠.٣٠٦
		الريف	٣٦٥	٢,٣٥	٠.٣٣٠
		المجموع	٦٠٩	٢,٣٠	٠.٣٢٥
	العملي	الحضر	٣٢٩	٢,٢٢	٠.٣٤٢
		الريف	٣٣٥	٢,٢٨	٠.٣٠٨
		المجموع	٦٦٤	٢,٢٥	٠.٣٢٦
	المجموع	الحضر	٥٧٣	٢,٢٣	٠.٣٢٧
		الريف	٧٠٠	٢,٣١	٠.٣٢١
		المجموع	١٢٧٣	٢,٢٧	٠.٣٢٧

يتضح من جدول (٤٤)، أن متوسط درجات الطلبة (الذكور) بالكليات النظرية المقيمين بالريف (٢,٣٣) أعلى متوسط لدوافع الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتياً من بين الطلبة (الذكور).

في حين جاء متوسط درجات الطالبات (الإناث) بالكليات النظرية المقيمين بالريف (٢,٣٦) هن أعلى متوسط لدوافع الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتياً من بين الطالبات (الإناث).

وجاء متوسط درجات الطلاب (الذكور والإناث) بالكليات النظرية المقيمين بالريف (٢,٣٥) هم أعلى متوسط لدوافع الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتياً من بين طلاب الكليات العملية والنظرية الأخرى.

ويرجع الباحث في إدراك الطلاب (الذكور والإناث) بالكليات النظرية المقيمين بالريف لدوافع الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتيا عن غيرهم، إلى طبيعة الدراسة النظرية وزيادة وقت الفراغ التي يتطلب استثماره بطريقة جيدة، إضافة إلى تميز البيئة الريفية بالعديد من المميزات التي لا توجد في المدينة حيث الهدوء والبعد عن الزحام، على عكس الكليات العملية وطبيعة الدراسة بها نظرا لوجود وجود محاضرات عملية تتطلب الحضور مما يقضون أوقات طويلة داخل الجامعة.

جدول (٤٥)

تحليل التباين لدوافع الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتيا وفقاً للنوع والتخصص والإقامة
_ عينة الدراسة _ جامعة المنصورة (ن=١٣٧٣)

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة	حجم التأثير
النوع	٠.٠٠٠	١	٠.٠٠٠	٠.٠٠٣	٠.٩٥٧	٠.٠٠٠
التخصص	٠.٧٦٦	١	٠.٧٦٦	٧,٣٤٦*	٠.٠٠٧	٠.٠٠٦
الإقامة	٢,٠١٦	١	٢,٠١٦	١٩,٣٤٤*	٠.٠٠٠	٠.٠١٥
النوع*التخصص	٠.٣٧٥	١	٠.٣٧٥	٣,٥٩٣	٠.٠٥٨	٠.٠٠٣
النوع*الإقامة	٠.١٥٣	١	٠.١٥٣	١,٤٧٢	٠.٢٢٥	٠.٠٠١
التخصص*الإقامة	٠.٢٥٠	١	٠.٢٥٠	٢,٣٩٨	٠.١٢٢	٠.٠٠٢
النوع*التخصص*الإقامة	٠.٠٧٨	١	٠.٠٧٨	٠.٧٤٩	٠.٣٨٧	٠.٠٠١
الخطأ	١٣١,٨٣٩	١٢٦٥	٠.١٠٤			

يتضح من جدول (٤٥)، وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين كل من متغيرات التخصص، الإقامة في متوسطات درجات دوافع الأنشطة الترويحية عند مستوى معنوية ٠,٠٥، ولم يتبين اتجاه الفروق نظراً لقلة دلالة حجم التأثير ويرجع ذلك بسبب كبر حجم العينة.

في حين لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في باقي المتغيرات وهي النوع، التفاعل بين النوع والتخصص، النوع والإقامة، التفاعل بين التخصص والإقامة والتفاعل الثلاثي بين النوع والتخصص والإقامة، حيث أن قيم (ف) غير دالة عند أي مستوى من مستويات الدلالة المطلوبة.

جدول (٤٦)

الدرجة الترويجية والترتيب لدوافع الأنشطة الترويجية المنظمة ذاتيا
وفقاً لرأي الطلاب_ عينة البحث_ جامعة المنصورة (ن=١٣٧٣)

م	العبارة	غالباً	أحياناً	نادراً	الدرجة الترويجية	النسبة	الترتيب
١	زيادة وقت الفراغ خاصة في الأجازات الصيفية والعطلات الدراسية.	٨٤٣	٣٧٧	٥٣	٣٣٣٦	%٨٧,٣٥	١
٢	التعامل غير الأخلاقي من المشرفين داخل الجامعة.	٣٣٦	٥١٠	٤٢٧	٢٤٥٥	%٦٤,٢٨	١٥
٣	محتوى وبرامج الجامعة للأنشطة الترويجية لا تناسب ميول ورغبات الطلاب.	٤٧٢	٥٨٥	٢١٦	٢٨٠٢	%٧٣,٣٦	١٢
٤	تعارض مواعيد ممارسة الأنشطة مع الجدول الدراسي.	٥٠٣	٥٩٠	١٨٠	٢٨٦٩	%٧٥,١٢	١٠
٥	نظام الفصل الدراسي وكثرة الامتحانات.	٦١٧	٤٦٤	١٩٢	٢٩٧١	%٧٧,٧٩	٦
٦	استغلال فترة الراحة بين المحاضرات.	٤٩٣	٤٩٢	٢٨٨	٢٧٥١	%٧٢,٠٣	١٣
٧	مشاركة الجنس الآخر عند ممارسة الأنشطة في إطار القيم الاجتماعية.	٤٥٠	٤٤٢	٣٨١	٢٦١٥	%٦٨,٤٧	١٤
٨	الاهتمام بممارسة رياضات وأنشطة جديدة.	٥٨٣	٥١٩	١٧١	٢٩٥٨	%٧٧,٤٥	٧
٩	الرغبة في السفر والتنقل من مكان لآخر.	٦٦٠	٤٣٢	١٨١	٣٠٢٥	%٧٩,٢٠	٢
١٠	مشاركة الأصدقاء من داخل الحي السكني في ممارسة الأنشطة.	٦٢٥	٤٢٥	٢٢٣	٢٩٤٨	%٧٧,١٩	٨
١١	الاهتمام باتقان وتثبيت بعض المهارات الخاصة	٦١٣	٥١٨	١٤٢	٣٠١٧	%٧٨,٩٩	٣
١٢	البعد عن التعقيدات الإدارية داخل الجامعة عند ممارسة الأنشطة.	٦٢٧	٤٤٧	١٩٩	٢٩٧٤	%٧٧,٨٧	٥
١٣	الميل إلى ممارسة الهوايات الخاصة.	٦٣٢	٤٧٠	١٧١	٣٠٠٧	%٧٨,٧٣	٤
١٤	الاحتفال بالمناسبات الخاصة مثل (أعياد الميلاد وحفلات التخرج).	٥١٧	٥٢٦	٢٣٠	٢٨٣٣	%٧٤,١٨	١١
١٥	اهتمام المشرفين بالطلبة المتميزين عند ممارسة الأنشطة .	٥٥٠	٥٠٦	٢١٧	٢٨٧٩	%٧٥,٣٨	٩

يتضح من الجدول رقم (٤٦) ترتيب دوافع الطلاب لممارسة الأنشطة الترويجية المنظمة ذاتيا وفقا لرأي الطلاب عينة الدراسة ،حيث جاءت عبارة (زيادة وقت الفراغ خاصة في الأجازات الصيفية والعطلات الدراسية) من أعلى العبارات والدوافع التي تحققت وذلك بنسبة (٨٧,٣٥%)، ويرجع ذلك إلى التطور الذي حدث في نظام التعليم بشكل عام ، والدراسة الجامعية بشكل خاص والتي أدت إلى زيادة في وقت الفراغ.

وذلك لأن التطور العلمي و التكنولوجيا في أسلوب التعليم المعاصر قد ساهم مساهمة فعالة في إيجاد أوقات الفراغ وتطورها بشكل كبير امام الطلبة وإتاحة الفرص أمامهم لاستثمار وقت الفراغ وممارسة الأنشطة الترويحية المختلفة .

حيث يشير محمد السمنودي (٢٠٠٣م) أن التطور العلمي في هذا العصر احدث تغيرا جذريا في العلاقة بين الدراسة ووقت الفراغ ، فنتيجة لظهور التكنولوجيا التي يسرت على الطلاب عبء الدراسة وما تتطلبه الحياة الدراسية من أعمال وواجبات ، والتي أدت إلى تضاعف الوقت الذي كان يقضيه الطلبة في دراستهم الأمر الذي زاد معه وقت الفراغ . (٥٥ : ١٦)

ويشير فوب wopp (٢٠٠٢ م) (١٠٠)، انه من أهم الدوافع لتوجهات الطلبة نحو التنظيم الذاتي التنظيم الذاتي لممارسة الأنشطة الترويحية هو تزايد وقت الفراغ وكيفية استغلاله دون الاعتماد على الآخرين، وهذا ما يؤكدّه أحمد الجلال (١٩٩٨م) بان الأجازات والعطلات الدراسية اليوم أصبحت في زيادة مستمرة خاصة في ظل التقدم العلمي والتكنولوجي حيث أكدت الدراسات الاجتماعية على ضرورة توفير أوقات الفراغ للطلاب يستغلها في الترفيه وتجديد نشاطه كي يحافظ على صحته وحيويته . (٥ : ٧٨)

وقد تحققت عبارة الرغبة في السفر والتنقل من مكان لآخر بنسبة بلغت (٧٩,٢٠%) ويرجع ذلك إلى إتاحة الفرص أمام الطلاب فرص قضاء وقت الفراغ وتنوع أنشطتهم الترويحية ، إضافة لما يتيح السفر والتنقل من مكان ترويحى إلى آخر إلى التعرف على أهم الموارد الترويحية التي يتميز بها هذا المكان، وهذا ما يشير إليه أحمد الجلال (١٩٩٨م) بان السفر يتيح للطلاب العديد من فرص التعارف وذلك من خلال الزيارات والرحلات المتبادلة بين الشباب فهي وسيلة لتنمية أواصر الصداقة بين الطلاب ، بالإضافة إلى الرغبة الذاتية في الترويح والسفر من اجل الطلب الترويحى وقضاء وقت الفراغ (٥ : ٢٤٢) .

بينما جاءت اقل عبارة للدوافع هي (التعامل غير الاخلاقى من المشرفين) والتي تحققت بنسبة بلغت (٦٤,٢٨%) ويرجع ذلك إلى ويرجع ذلك إلى تفهم المشرفين لأهمية العلاقات الإنسانية عند التعامل مع المشاركين حتى يمكن استثارة الطلاب إلى ممارسة الأنشطة الترويحية التي تساهم في شغل أوقات الفراغ بصورة بناءة ، وكنتيجة للتنمية والتأهيل المستمر للمشرفين وإكسابهم العديد من الخبرات والمهارات والطرق والأساليب التي تطور من نظام العمل والمعاملة الشخصية للطلاب .

ويعزى الباحث هذه النتائج بان هناك صلة وثيقة بين أوقات الفراغ والتقدم العلمي و التكنولوجيا فكما زاد التقدم العلمي و التكنولوجيا كلما زاد وقت الفراغ ، بالإضافة إلى أن الاستخدام الالى في طرق التعليم والدراسة الجامعية من أهم عوامل زيادة وقت الفراغ عامة وبصفة خاصة في الاجازات والعطلات الدراسية . بالإضافة إلى الرغبة الإنسانية في السفر والانتقال من مكان لآخر بحثا عن الطلب الترويحى في الأماكن الترويحية التي تتميز بالامكانات والموارد الترويحية المتاحة سواء على المستوى المحلى (الداخلى) أو الخارجى .

جدول (٤٧)

الدرجة الترويجية والترتيب لدوافع الأنشطة الترويجية المنظمة ذاتياً وفقاً لآراء الطلبة والطالبات - عينة البحث - جامعة المنصورة (ن=١٣٧٣)

م	النشاط	الطلبة					الطالبات				
		النسبة	الدرجة الترويجية	نادراً	أحياناً	غالباً	النسبة	الدرجة الترويجية	نادراً	أحياناً	غالباً
١	زيادة وقت الفراغ خاصة في الأجازات الصيفية والعطلات الدراسية.	%٨٦,٧٨	١٨١٢	٣١	٢١٤	٤٥١	%٨٨,٠٤	١٥٢٤	٢٢	١٦٣	٣٩٢
٢	التعامل غير الاخلاقي من المشرفين داخل الجامعة.	%٦٣,١٧	١٣١٩	١٩٧	٢٩٥	٢٠٤	%٦١	١٠٥٦	٢٣٠	٢١٥	١٣٢
٣	محتوى وبرامج الجامعة للأنشطة الترويجية لا تناسب ميول ورغبات الطلاب.	%٧٣,١٨	١٥٢٨	١١٤	٣٣٢	٢٥٠	%٧٣,٥٩	١٢٧٤	١٠٢	٢٥٣	٢٢٢
٤	تعارض مواعيد ممارسة الأنشطة مع الجدول الدراسي.	%٧٤,٣٢	١٥٥٢	٨٥	٣٣٦	٢٧٥	%٧٤,٣٥	١٢٨٧	٩٥	٢٥٤	٢٢٨
٥	نظام الفصل الدراسي وكثرة الامتحانات.	%٧٦,٦٢	١٦٠٠	١٠٩	٢٧٠	٣١٧	%٧٩,٢٠	١٣٧١	٨٣	١٩٤	٣٠٠
٦	استغلال فترة الراحة بين المحاضرات.	%٧١,٠٢	١٤٨٣	١٦٨	٢٦٩	٢٥٩	%٧٣,٢٥	١٢٦٨	١٢٠	٢٢٣	٢٣٤
٧	مشاركة الجنس الآخر عند ممارسة الأنشطة في إطار القيم الاجتماعية.	%٧١,٦٤	١٤٩٦	١٧٧	٢٣٨	٢٨١	%٦٤,٦٤	١١١٩	٢٠٤	٢٠٤	١٦٩
٨	الاهتمام بممارسة رياضات وأنشطة جديدة.	%٧٥,٦٧	١٥٨٠	١٠٠	٣٠٨	٢٨٨	%٧٩,٦٠	١٣٧٨	٧١	٢١١	٢٩٥
٩	الرغبة في السفر والتنقل من مكان لآخر.	%٧٧,٧٧	١٦٢٤	٩٩	٢٦٦	٣٣١	%٨٠,٩٣	١٤٠١	٨٢	١٦٦	٣٢٩
١٠	مشاركة الأصدقاء من داخل الحى السكنى فسي ممارسة الأنشطة.	%٧٨,٠٦	١٦٣٠	١٠٣	٢٥٢	٣٤١	%٧٦,١٤	١٣١٨	١٢٠	١٧٣	٢٨٤

الدرجة الترويجية والترتيب لدوافع الأنشطة الترويجية المنظمة ذاتياً وفقاً لرأي الطلبة والطالبات - عينة البحث - جامعة المنصورة (ن=١٣٧٣)

تابع جدول (٤٧)

م	النشاط	الطلاب					الطالبات				
		غالباً	أحياناً	نادراً	الدرجة الترويجية	النسبة	غالباً	أحياناً	نادراً	الدرجة الترويجية	النسبة
١١	الاهتمام بالتقارير وتنشيط بعض المهارات الخاصة	٣٣١	٢٨٤	٨١	١٦٤٢	%٧٨,٦٣	٢٨٢	٢٣٤	٦١	١٣٧٥	%٧٩,٤٣
١٢	البعد عن التعقيدات الإدارية داخل الجامعة عند ممارسة الأنشطة.	٣٥٩	٢٥٠	٨٧	١٦٦٤	%٧٩,٦٩	٢٦٨	١٩٧	١١٢	١٣١٠	%٧٥,٦٧
١٣	الميل إلى ممارسة الهوايات الخاصة.	٣٢٩	٢٨٣	٨٤	١٦٣٧	%٧٨,٤٠	٣٠٣	١٨٧	٨٧	١٣٧٠	%٧٩,١٤
١٤	الاحتفال بالمناسبات الخاصة مثل (أعياد الميلاد وحفلات التخرج) .	٢٧٠	٣٠٠	١٢٦	١٥٣٦	%٧٣,٥٦	٢٤٧	٢٢٦	١٠٤	١٢٩٧	%٧٤,٩٢
١٥	اهتمام المشرفين بالطلبة المتميزين عند ممارسة الأنشطة .	٢٨١	٢٩١	١٢٤	١٥٤٩	%٧٤,١٨	٢٦٩	٢١٥	٩٣	١٣٣٠	%٧٦,٩٣

يتضح من الجدول رقم (٤٧) دوافع الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتيا وفقا لرأى الطلبة والطالبات عينة الدراسة حيث جاءت أعلى نسبة مئوية للطلبة والطالبات كانت عبارة (زيادة وقت الفراغ خاصة في الأجازات الصيفية والعطلات الدراسية) بنسبة مئوية (٨٦,٧٨%) ، (٨٨,٠٤%) على التوالي ويرجع ذلك إلى التطور العلمي و التكنولوجي في أسلوب التعليم المعاصر الذي ساهم مساهمة فعالة في إيجاد وقت الفراغ وزيادته بشكل كبير أمام الطلاب وإتاحة الفرص أمامهم لاستثمار وقت الفراغ في ممارسة الأنشطة الترويحية المختلفة .

ويشير أحمد الجلال (١٩٩٨م) بأن الأجازات والعطلات الدراسية اليوم أصبحت في زيادة مستمرة خاصة في ظل التقدم العلمي والتكنولوجي حيث أكدت الدراسات الاجتماعية على ضرورة توفير أوقات الفراغ للطلاب يستغلها في الترفيه وتجديد نشاطه كي يحافظ على صحته وحيويته (٥ : ٧٨).

ويشير فوب wopp (٢٠٠٢ م) (١٠٠)، انه من أهم الدوافع لتوجهات الطلاب إلى التنظيم الذاتي لممارسة الأنشطة الترويحية هو الوقت المتاح وكيفية استغلاله دون الاعتماد على الآخرين .

وهذا ما يؤكد محمد السمنودي (٢٠٠٣ م) ، أن التطور العلمي في هذا العصر احدث تغييرا جذريا في العلاقة بين الدراسة ووقت الفراغ ، فنتيجة لظهور التكنولوجيا التي يسرت على الطلاب عبء الدراسة وما تتطلبه الحياة الدراسية من أعمال وواجبات ، والتي أدت إلى تضاعف الوقت الذي كان يقضيه الطالب في دراسته الأمر الذي زاد معه وقت الفراغ . (٥٥ : ١٦)

بينما اقل نسبة مئوية للطلبة والطالبات كانت عبارة (التعامل غير الاخلاقي من المشرفين داخل الجامعة) بنسبة مئوية (٦٣,١٧%) ، (٦١%) على التوالي . ويرجع ذلك إلى تفهم المشرفين لأهمية العلاقات الإنسانية عند التعامل مع المشاركين حتى يمكن استثارة الطلاب إلى ممارسة الأنشطة الترويحية التي تساهم في شغل أوقات الفراغ بصورة بناءة ، وكنتيجة للتنمية والتأهيل المستمر للمشرفين وإكسابهم العديد من الخبرات والمهارات والطرق والأساليب التي تطور من نظام العمل والمعاملة الشخصية للطلاب .

ويعزى الباحث هذه النتائج بان هناك صلة وثيقة بين أوقات الفراغ والتقدم التكنولوجي فكلما زاد التقدم التكنولوجي كلما زاد وقت الفراغ ، بالإضافة إلى أن التطور الحديث في طرق التعليم والدراسة الجامعية من لهم عوامل زيادة وقت الفراغ عامة وبصفة خاصة في الأجازات والعطلات الدراسية . بالإضافة إلى الرغبة الإنسانية في السفر والانتقال من مكان لآخر بحثا عن الطلب الترويحي في الأماكن الترويحية التي تتميز بالامكانات والموارد الترويحية المتاحة سواء على المستوى المحلي (الداخلي) أو الخارجي.

الدرجة الترجيبية والترتيب لدوافع الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتياً وفقاً لرأي طلاب الكليات
العملية والعملية_عينه البحث_جامعة المنصورة (ن=١٣٧٣)

جدول (٤٨)

م	النشاط	الكليات النظرية					الكليات العملية				
		غالباً	أحياناً	نادراً	الدرجة الترجيبية	النسبة	غالباً	أحياناً	نادراً	الدرجة الترجيبية	النسبة
١	زيادة وقت الفراغ فى الأجازات الصيفية والعطلات الدراسية.	٣٥٢	١٩٣	٢٨	١٤٧٠	%٨٥,٥١	٤٩١	١٨٤	٢٥	١٨٦٦	%٨٨,٨٥
٢	التعامل غير الاخلاقى من المشرفين داخل الجامعة.	١٣٥	٢١٩	٢١٩	١٠٦٢	%٦١,٧٨	٢٠١	٢٩١	٢٠٨	١٣٩٣	%٦٦,٣٣
٣	محتوى وبرامج الجامعة للأنشطة الترويحية لا تناسب ميول ورغبات الطلاب.	١٨١	٢٧٨	١١٤	١٢١٣	%٧٠,٥٦	٢٩١	٣٠٧	١٠٢	١٥٨٩	%٧٥,٦٦
٤	تعارض مواعيد ممارسة الأنشطة مع الجدول الدراسي.	١٨٠	٢٩٩	٩٤	١٢٣٢	%٧١,٦٦	٣٢٣	٢٩١	٨٦	١٦٣٧	%٧٧,٩٥
٥	نظام الفصل الدراسي وكثرة الامتحانات.	٢٦٣	٢٠٨	١٠٢	١٣٠٧	%٧٦,٠٣	٣٥٤	٢٥٦	٩٠	١٦٦٤	%٧٩,٢٣
٦	استغلال فترة الراحة بين المحاضرات.	٢٢٧	٢٣٢	١١٤	١٢٥٩	%٧٣,٢٤	٢٦٦	٢٦٠	١٧٤	١٤٩٢	%٧١,٠٤
٧	مشاركة الجنس الآخر عند ممارسة الأنشطة فى إطار القيم الاجتماعية.	١٧٠	١٩٩	٢٠٤	١١١٢	%٦٤,٦٨	٢٨٠	٢٤٣	١٧٧	١٥٠٣	%٧١,٥٧
٨	الاهتمام بممارسة رياضات وأنشطة جديدة.	٢٦٢	٢١٨	٩٣	١٣١٥	%٧٦,٤٩	٣٢١	٣٠١	٧٨	١٦٤٣	%٧٨,٢٣
٩	الرغبة فى السفر والتنقل من مكان لآخر.	٣٠٢	١٨٦	٨٥	١٣٦٣	%٧٩,٢٩	٣٥٨	٢٤٦	٩٦	١٦٦٢	%٧٩,١٤

تابع جدول (٤٨)

الدرجة الترجيحية والترتيب لدوافع الأنشطة الترويجية المنظمة ذاتيا وفقاً لرأي طلاب الكليات النظرية والعملية _ عينة البحث _ جامعة المنصورة (ن=١٣٧٣)

م	النشاط	الكليات النظرية					الكليات العملية				
		غالبا	أحيانا	نادرا	الدرجة الترجيحية	النسبة	غالبا	أحيانا	نادرا	الدرجة الترجيحية	النسبة
١٠	مشاركة الأصدقاء من داخل الحي السكني فسي ممارسة الأنشطة.	٢٧٣	١٩٧	١٠٣	١٣١٦	%٧٦,٥٥	٣٥٢	٢٢٨	١٢٠	١٦٣٢	%٧٧,٧١
١١	الاهتمام باتقان وتثبيت بعض المهارات الخاصة	٢٦٣	٢٣٠	٨٠	١٣٢٩	%٧٧,٣١	٣٥٠	٢٨٨	٦٢	١٦٨٨	%٨٠,٣٨
١٢	البعد عن التعقيدات الإدارية داخل الجامعة عند ممارسة الأنشطة.	٢٧١	٢٠١	١٠١	١٣١٦	%٧٦,٥٥	٣٥٦	٢٤٦	٩٨	١٦٥٨	%٧٨,٩٥
١٣	الميل إلى ممارسة الهوايات الخاصة.	٢٧٥	٢١٨	٨٠	١٣٤١	%٧٨,٠١	٣٥٧	٢٥٢	٩١	١٦٦٦	%٧٩,٣٣
١٤	الاحتفال بالمناسبات الخاصة مثل (أعياد الميلاد وحفلات التخرج) .	٢١٩	٢٣٧	١١٧	١٢٤٨	%٧٢,٦٠	٢٩٨	٢٨٩	١١٣	١٥٨٥	%٧٥,٤٧
١٥	اهتمام المشرفين بالطلبة المتميزين عند ممارسة الأنشطة .	٢٣٠	٢٣٢	١١١	١٢٦٥	%٧٣,٥٨	٣٢٠	٢٧٤	١٠٦	١٦١٤	%٧٦,٨٥

يتضح من الجدول رقم (٤٨) ترتيب دوافع الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتياً وفقاً لنوع التخصص (نظري، عملي)، حيث يوجد اتفاق بين عينة الدراسة (نظري، عملي) على احتلال (زيادة وقت الفراغ خاصة في الأجازات والعطلات الدراسية) المرتبة الأولى حيث تحققت بنسب مئوية (٨٥,٥١%)، وذلك بالنسبة لطلاب الكليات النظرية بينما تحققت نفس العبارة بنسب (٨٨,٨٥%)، وذلك بالنسبة لطلاب الكليات العملية. ويرجع ذلك إلى التطور العلمي والتكنولوجي في أسلوب التعليم المعاصر ومساهمته مساهمة فعالة في إيجاد وقت الفراغ وزيادته بشكل كبير أمام الطلاب وإتاحة الفرص أمامهم لاستثمار وقت الفراغ في ممارسة الأنشطة الترويحية المختلفة.

ويشير أحمد الجلال (١٩٩٨م) بأن الأجازات والعطلات الدراسية اليوم أصبحت في زيادة مستمرة خاصة في ظل التقدم العلمي والتكنولوجي حيث أكدت الدراسات الاجتماعية على ضرورة توفير أوقات الفراغ للطلاب يستغلها في الترفيه وتجديد نشاطه كي يحافظ على صحته وحيويته (٥ : ٧٨)

ويشير فوب wopp (٢٠٠٢م) (١٠٠)، انه من اهم الدوافع لتوجهات الطلاب إلى التنظيم الذاتي لممارسة الأنشطة الترويحية هو تزايد وقت الفراغ وكيفية استغلاله دون الاعتماد على الآخرين، وهذا ما يؤكد محمد السمنودي (٢٠٠٣م)، أن التطور العلمي في هذا العصر أحدث تغيراً جذرياً في العلاقة بين الدراسة ووقت الفراغ، فنتيجة لظهور التكنولوجيا التي يسرت على الطلاب عبء الدراسة وما تتطلبه الحياة الدراسية من أعمال وواجبات، والتي أدت إلى تضاعف الوقت الذي كان يقضيه الطالب في دراسته الأمر الذي زاد معه وقت الفراغ. (٥٥ : ١٦)

بينما جاء في المرتبة الأخيرة وفقاً لنوع التخصص (نظري، عملي) عبارة (التعامل غير الاخلاقي من المشرفين داخل الجامعة) والذي تحقق بنسبة مئوية (٦١,٧٨%) وذلك بالنسبة لطلاب الكليات النظرية، بينما تحققت نفس العبارة في المرتبة الأخيرة بنسبة مئوية (٦٦,٣٣%) وذلك بالنسبة لطلاب الكليات العملية. ويرجع ذلك إلى تفهم المشرفين لأهمية العلاقات الإنسانية عند التعامل مع المشاركين حتى يمكن استثارة الطلاب إلى ممارسة الأنشطة الترويحية التي تساهم في شغل أوقات الفراغ بصورة بناءة، وكنتيمة للتنمية والتأهيل المستمر للمشرفين وإكسابهم العديد من الخبرات والمهارات والطرق والأساليب التي تطور من نظام العمل والمعاملة الشخصية للطلاب.

ويعزى الباحث هذه النتائج بأن هناك صلة وثيقة بين أوقات الفراغ والتقدم العلمي والتكنولوجي فكلما زاد التقدم العلمي والتكنولوجي كلما زاد وقت الفراغ، بالإضافة إلى أن الاستخدام الالى في طرق التعليم والدراسة الجامعية من أهم عوامل زيادة وقت الفراغ عامة وبصفة خاصة في الأجازات والعطلات الدراسية. بالإضافة إلى الرغبة الإنسانية في السفر والانتقال من مكان لآخر بحثاً عن

الطلب الترويحي في الأماكن الترويحية التي تتميز بالامكانيات والموارد الترويحية المتاحة سواء على المستوى المحلي (الداخلي) أو الخارجي.

وبذلك يكون الباحث قد حقق هدفه من البحث, الذي يجيب عنه التساؤل الرابع وهو:
ما دوافع التنظيم الذاتي لممارسة الأنشطة الترويحية لدى طلاب جامعة المنصورة.؟.

٥/٤ فوائد التنظيم الذاتي للأنشطة الترويجية لطلاب جامعة المنصورة.

جدول (٤٩)

المتوسطات والانحرافات المعيارية والتكرارات لفوائد الأنشطة الترويجية المنظمة ذاتيا
وفقاً (النوع، التخصص، الإقامة) _ عينة البحث _ جامعة المنصورة (ن=١٢٧٣)

النوع	التخصص	الإقامة	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري
ذكور	النظري	الحضر	١٢٨	٢,٣٧	٠,٣٤٧
		الريف	٢٠٢	٢,٤٦	٠,٣٢١
		المجموع	٣٣٠	٢,٤٢	٠,٣٣٤
	العملي	الحضر	١٧٨	٢,٣٨	٠,٣٧٨
		الريف	١٨٨	٢,٥٤	٠,٣٠٣
		المجموع	٣٦٦	٢,٤٦	٠,٣٥٠
	المجموع	الحضر	٣٠٦	٢,٣٧	٠,٣٦٤
		الريف	٣٩٠	٢,٤٩	٠,٣١٥
		المجموع	٦٩٦	٢,٤٤	٠,٣٤٣
الإناث	النظري	الحضر	١١٦	٢,٤٦	٠,٣٢٥
		الريف	١٦٣	٢,٥٣	٠,٣٠٩
		المجموع	٢٧٩	٢,٥٠	٠,٣١٧
	العملي	الحضر	١٥١	٢,٤٢	٠,٣٤٥
		الريف	١٤٧	٢,٣٧	٠,٣٣٣
		المجموع	٢٩٨	٢,٣٩	٠,٣٤٠
	المجموع	الحضر	٢٦٧	٢,٤٣	٠,٣٣٦
		الريف	٣١٠	٢,٤٥	٠,٣٣١
		المجموع	٥٧٧	٢,٤٥	٠,٣٣٣
المجموع	النظري	الحضر	٢٤٤	٢,٤١	٠,٣٣٩
		الريف	٣٦٥	٢,٤٩	٠,٣١٨
		المجموع	٦٠٩	٢,٤٦	٠,٣٢٨
	العملي	الحضر	٣٢٩	٢,٤٠	٠,٣٦٣
		الريف	٣٣٥	٢,٤٦	٠,٣٢٧
		المجموع	٦٦٤	٢,٤٣	٠,٣٤٧
	المجموع	الحضر	٥٧٣	٢,٤٠	٠,٣٥٣
		الريف	٧٠٠	٢,٤٨	٠,٣٢٢
		المجموع	١٢٧٣	٢,٤٤	٠,٣٣٨

يتضح من جدول (٤٩)، أن متوسط درجات الطلبة (الذكور) بالكليات العملية المقيمين بالريف (٢,٥٤) أعلى متوسط من بين الطلبة (الذكور) بفوائد الأنشطة الترويجية المنظمة ذاتيا.

في حين جاء متوسط درجات الطالبات (الإناث) بالكليات النظرية المقيمين بالريف (٢,٥٣) هن أعلى متوسط من بين الطالبات (الإناث) بفوائد الأنشطة الترويجية المنظمة ذاتيا.

وجاء متوسط درجات الطلاب (الذكور والإناث) بالكليات النظرية المقيمين بالريف (٢,٤٩) هم أعلى الماما بفوائد الأنشطة الترويجية المنظمة ذاتيا من بين طلاب الكليات العملية والنظرية الأخرى.

ويرجع الباحث في إدراك الطلاب (الذكور والإناث) بالكليات النظرية المقيمين بالريف لفوائد الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتياً عن غيرهم، إلى طبيعة البيئة الريفية التي تعزز من اعتماد الطلاب على أنفسهم وتحمل المسؤولية والقدرة على حسن التصرف في المواقف المختلفة .

جدول (٥٠)

تحليل التباين لفوائد الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتياً وفقاً للنوع والتخصص والإقامة
_ عينة الدراسة _ جامعة المنصورة (ن=١٣٧٣)

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة	حجم التأثير
النوع	٠.٣٠	١	٠.٣٠	٠.٢٦٧	٠.٦٠٥	٠.٠٠٠
التخصص	٠.٢٦١	١	٠.٢٦١	٢,٣٥٦	٠.١٢٥	٠.٠٠٢
الإقامة	١,٤٤٩	١	١,٤٤٩	*١٣,٠٨١	٠.٠٠٠	٠.٠١٠
النوع*التخصص	١,٧٠٠	١	١,٧٠٠	*١٥,٣٤٨	٠.٠٠٠	٠.٠١٢
النوع*الإقامة	٠.٩٧٢	١	٠.٩٧٢	*٨,٧٧٨	٠.٠٠٣	٠.٠٠٧
التخصص*الإقامة	٠.٠٧٠	١	٠.٠٧٠	٠.٦٣١	٠.٤٢٧	٠.٠٠٠
النوع*التخصص*الإقامة	٠.٧٢٥	١	٠.٧٢٥	*٦,٥٤٣	٠.٠١١	٠.٠٠٥
الخطأ	١٤٠,١١٨	١٢٦٥	٠.١١١			

يتضح من جدول (٥٠)، وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين كل من متغيرات التخصص، الإقامة والتفاعل ما بين النوع والتخصص، النوع والإقامة والتفاعل الثلاثي بين النوع والتخصص والإقامة في متوسطات درجات فوائد الأنشطة الترويحية عند مستوى معنوية ٠,٠٥، ولم يتبين اتجاه الفروق نظراً لقلّة دلالة حجم التأثير ويرجع ذلك بسبب كبر حجم العينة.

في حين لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في باقي المتغيرات وهي النوع، التخصص، التفاعل بين التخصص والإقامة، حيث أن قيم (ف) غير دالة عند أي مستوى من مستويات الدلالة المطلوبة.

جدول (٥١)

الدرجة الترويجية والترتيب لفوائد الأنشطة الترويجية المنظمة ذاتيا

وفقاً لرأي الطلاب_ عينة البحث_ جامعة المنصورة (ن=١٣٧٣)

م	العبرة	غالبا	أحياتا	نادرا	الدرجة الترويجية	النسبة	الترتيب
١	التدريب على التفكير السليم في حل المشكلات.	٨٧٢	٣٣٦	٦٥	٣٣٥٣	%٨٧,٧٩	١
٢	الثقة بالنفس والاعتماد عليها بصورة كبيرة.	٨٦١	٣٥٠	٦٢	٣٣٤٥	%٨٧,٥٨	٢
٣	تحمل المسؤولية الجماعية والقيام بأعبائها.	٨١٤	٣٢٤	١٣٥	٣٢٢٥	%٨٤,٤٤	٤
٤	الانتماء بين المشاركين والإحساس بروح الفريق .	٧٤٢	٤١٩	١١٢	٣١٧٦	%٨٣,١٦	٧
٥	الاقتصاد نتيجة خفض التكلفة عند المشاركة الجماعية.	٥٢٣	٥٦١	١٨٩	٢٨٨٠	%٧٥,٤١	١٦
٦	استمرار ممارسة الهوايات والأنشطة الخاصة.	٦٥٩	٤٦٥	١٤٩	٣٠٥٦	%٨٠,٠٢	١٠
٧	تبادل ادوار القيادة والتبعية بين المشاركين.	٥٨٢	٥٢٣	١٦٨	٢٩٦٠	%٧٧,٥٠	١٣
٨	التواصل المستمر بين المشاركين في الأنشطة.	٦٤٧	٤٣٨	١٨٨	٣٠٠٥	%٧٨,٦٨	١١
٩	التعلم الذاتى من خلال ممارسة الأنشطة.	٧١٢	٤٢٢	١٣٩	٣١١٩	%٨١,٦٧	٩
١٠	تحقيق الاستقلال الشخصى.	٧٦٣	٣٨٠	١٣٠	٣١٧٩	%٨٣,٢٤	٦
١١	احترام المواعيد والمحافظة عليها.	٨١١	٣٥٧	١٠٥	٣٢٥٢	%٨٥,١٥	٣
١٢	استغلال الوقت المتاح للممارسة وإدارته جيدا.	٧٨٢	٣٧١	١٢٠	٣٢٠٨	%٨٤	٥
١٣	التدريب على الرقابة الذاتية للأداء والسلوكيات. الخاصة	٧٢٥	٤١٩	١٢٩	٣١٤٢	%٨٢,٢٧	٨
١٤	ممارسة التخطيط الجماعى والتعاونى بين المشاركين.	٥٤١	٥٩٤	١٣٨	٢٩٤٩	%٧٧,٢١	١٤
١٥	إنجاز الأهداف والأغراض الخاصة.	٥٧٦	٤٩٦	٢٠١	٢٩٢١	%٧٦,٤٨	١٥
١٦	الاستفادة من الامكانيات والتسهيلات المتوفرة فى البيئة المحيطة.	٦٣٠	٤٦٢	١٨١	٢٩٩٥	%٧٨,٤٢	١٢

يتضح من الجدول رقم (٥١) ترتيب فوائد الأنشطة الترويجية المنظمة ذاتيا وفقا لرأى الطلاب عينة الدراسة ،حيث جاءت عبارة (التدريب على التفكير السليم في حل المشكلات) من أعلى العبارات والفوائد التي تعود على الطلاب عند ممارسة الأنشطة الترويجية المنظمة ذاتيا والتي تحققت بنسبة بلغت (%٨٧,٧٩) ، ويرجع ذلك إلى أن الأنشطة الترويجية تساهم فى تنمية ملكات العقل والقدرة على التفكير المنطقى السليم من خلال حلقات المناقشة فى الأمور التي تتعلق بممارسة الأنشطة الترويجية والتي تفيد في الارتقاء بفكر الطلاب الذين يتميزون عن أقرانهم في هذه المرحلة السنية ،

كذلك تعتبر وسيلة هامة يمكن من خلالها إظهار القدرات والمهارات الفكرية لدى الطلاب من خلال حسن التصرف في المواقف المختلفة .

وهذا ما يشير إليه فؤاد سليمان (١٩٨٢م) ، بأن ممارسة الأنشطة الترويحية تعتبر ميدان خصب لإظهار القدرات والمهارات الفكرية لدى الطلاب من خلال حسن وسرعة التصرف في المواقف المختلفة كاستغلال المكان والأدوات والتصرف وفق الإمكانيات المتاحة وما شابه ذلك من متغيرات تواجه الطلاب أثناء ممارسة الأنشطة الترويحية ، وهذا يتطلب من الطلاب مقدرة فائقة على إظهار أقصى ما لديهم من قدرات ومهارات للتغلب على المشكلات ، بالإضافة إلى أن ممارسة الأنشطة الترويحية تؤدي إلى رفع كفاءة الطلاب في إعادة تنظيم الخبرات وكذلك القدرة على إعادة تنظيم الأفكار . (٤٢ : ٦٨)

وقد تحققت عبارة (الثقة بالنفس والاعتماد عليها بصورة كبيرة) ، بنسبة بلغت (٨٧,٥٨%) ويرجع ذلك إلى أن الطالب في هذه المرحلة السنية يسعى إلى تحقيق ذاته من خلال القدرة على انجاز الأنشطة التي يمارسها في وقت فراغه والتي يشعر معها بتقدير الذات وتقدير الآخرين له ، حيث أن الطلاب خاصة في هذه المرحلة السنية في حاجة إلى الاعتماد على الذات وخوض غمار الحياة ومواجهة المواقف الصعبة ، الأمر الذي يدفعهم إلى الثقة بالنفس والتفاني والتحدى بالشجاعة الشخصية أيضا .

وهذا ما يشير إليه محمد الحماحمي وعائدة عبد العزيز (٢٠٠٦م) ومحمد السمنودي (٢٠٠٣م) بأن ممارسة الأنشطة الترويحية تمكن الطلاب من تحقيق الثقة بالنفس من خلال القدرة على إتمام وإنجاز النشاط وكذلك من أجل احترام الذات والحصول على تقدير الآخرين . حيث أن ممارسة الأنشطة الترويحية توفر الفرص لتنمية الثقة بالنفس والقضاء على الخجل عند ممارسة النشاط الترويحي (٣٦ : ٥١) ، (٥٥ : ١٣١).

ويشير أحمد الجلال (١٩٩٨م) بأن العقل من أهم الطاقات البشرية والأنشطة الترويحية رغم أنه يغلب عليها الطابع العضلي إلا أن هناك من الأنشطة الترويحية التي تساهم في تنمية القدرات العقلية للطلاب وكذلك المساعدة على التفكير المنطقي السليم من خلال مناقشة الأمور التي تتعلق بكيفية ممارسة الأنشطة الترويحية وحسن التصرف في المواقف المختلفة من خلال تدريب قدرات الإنسان العقلية ، كما أن ممارسة الأنشطة الترويحية تعمل على الثقة بالنفس والتحكم في المشاعر والتحدى بالشجاعة الشخصية (٥ : ٣٤ - ٤٠)

بينما جاءت أقل عبارة للفوائد (الاقتصاد نتيجة خفض التكلفة عند المشاركة الجماعية) والتي تحققت بنسبة بلغت (٧٥,٤١%) ويرجع ذلك إلى أن معظم الأنشطة التي يمارسها الطلاب لا تتطلب

الكثير من الامكانات ، إضافة إلى أن اختيار الطلاب للأنشطة الترويحية يتم فى ضوء القدرات والامكانات المتاحة للطلاب .

ويعزى الباحث ترتيب هذه الفوائد حيث إن ممارسة الأنشطة الترويحية تساهم فى تحقيق وتزويد الطلاب بالعديد من المهارات الفكرية والقدرات الإبداعية التي تساعد في حل المشكلات ومواجهة الصعوبات والتحديات التي تقف حائل أمام ممارسة الأنشطة الترويحية ، وذلك من خلال حسن التصرف واستغلال كل ما يمكن من قدرات وطاقات فكرية وإبداعية تساهم في إنجاز النشاط والذي يكتسب الطلاب من خلاله الثقة بالنفس والاعتماد عليها دون مساعدة من احد . كما أن الأنشطة الترويحية يختارها الطلاب بإرادتهم بما يتناسب مع قدراتهم وامكاناتهم المادية المتاحة.

الدرجة التوجيهية والترتيب لفوائد الأنشطة التوجيهية المنظمة ذاتياً وفقاً للرأي
الطلبة والطالبات_مينة البحث_جامعة المنصورة (ن=١٣٧٣)

جدول (٥٣)

م	النشاط	الطلبة					الطالبات				
		النسبة	الدرجة التوجيهية	نادراً	أحياناً	غالباً	النسبة	الدرجة التوجيهية	نادراً	أحياناً	غالباً
١	التدريب على التفكير السليم في حل المشكلات.	%٨٧,٦٤	١٨٣٠	٤١	١٧٦	٤٧٩	%٨٧,٩٨	١٥٢٣	٢٤	١٦٠	٣٩٣
٢	الثقة بالنفس والاعتماد عليها بصورة كبيرة.	%٨٦,١١	١٧٩٨	٣	٢١٨	٤٤٢	%٨٩,٣٧	١٥٤٧	٢٦	١٣٢	٤١٩
٣	تحمل المسؤولية الجماعية والقيام بأعبائها.	%٨٢,٩٩	١٧٣٣	٨١	١٩٣	٤٢٢	%٨٦,١٩	١٤٩٢	٥٤	١٣١	٣٩٢
٤	الانتماء بين المشاركين والإحساس بروح الفريق	%٨٣,٤٧	١٧٤٣	٥٨	٢٢٩	٤٠٩	%٨٢,٧٨	١٤٣٣	٥٤	١٩٠	٣٣٣
٥	الاقتصاد نتيجة خفض التكلفة عند المشاركة الجماعية.	%٧٦,٣٤	١٥٩٤	٩١	٣١٢	٢٩٣	%٧٤,٢٩	١٢٨٦	٩٨	٢٤٩	٢٣٠
٦	استمرار ممارسة الهوايات والأنشطة الخاصة.	%٧٩,٩٣	١٦٦٩	٧٦	٢٦٧	٣٥٣	%٨٠,١٢	١٣٨٧	٧٣	١٩٨	٣٠٦
٧	تبادل ادوار القيادة والتبعية بين المشاركين.	%٧٨,٦٨	١٦٤٣	٨٣	٢٧٩	٣٣٤	%٧٦,٠٨	١٣١٧	٨٥	٢٤٤	٢٤٨
٨	التواصل المستمر بين المشاركين في الأنشطة.	%٧٨,٨٣	١٦٤٦	١٠٥	٢٣٢	٣٥٩	%٧٨,٥٠	١٣٥٩	٨٣	٢٠٦	٢٨٨
٩	التعلم الذاتي من خلال ممارسة الأنشطة.	%٨٢,١٣	١٧١٥	٦٩	٢٣٥	٣٩٢	%٨١,١٠	١٤٠٤	٧٠	١٨٧	٣٢٠
١٠	تحقيق الاستقلال الشخصي.	%٨٠,٢٢	١٦٧٥	٩٦	٢٢١	٣٧٩	%٨٦,٣٠	١٤٩٤	٣٤	١٥٩	٣٨٤

تابع جدول (٥٣)
الدرجة التوجيهية والترتيب لفوائد الأنشطة الترويجية المنظمة ذاتيا وفقاً لرأي
الطلبة والطالبات_عيننة البحث_جامعة المنصورة (ن=١٣٧٣)

م	النشاط	الطلبة					الطالبات				
		النسبة	الدرجة التوجيهية	نادرا	أحيانا	غالبيا	النسبة	الدرجة التوجيهية	نادرا	أحيانا	غالبيا
١١	احترام المواعيد والمحافظة عليها.	٨٤,٥٣%	١٧٦٥	٥٩	٢٠٥	٤٣٢	٨٥,٩٠%	١٤٨٧	٤٦	١٥٢	٣٧٩
١٢	استغلال الوقت المتاح للممارسة وإدارته جيدا	٨٣,٣٣%	١٧٤٠	٧٥	١٩٨	٤٢٣	٨٤,٨٠%	١٤٦٨	٤٥	١٧٣	٣٥٩
١٣	التدريب على الرقابة الذاتية للأداء والسلوكيات. الخاصة.	٨٤,٠٥%	١٧٥٥	٦١	٢١١	٤٢٤	٨٠,١٢%	١٣٨٧	٦٨	٢٠٨	٣٠١
١٤	ممارسة التخطيط الجماعي والتعاوني بين المشاركين	٧٨,٩٢%	١٦٤٨	٥٧	٣٢٦	٣١٣	٧٥,١٥%	١٣٠١	٨١	٢٦٨	٢٢٨
١٥	إنجاز الأهداف والأغراض الخاصة.	٧٦,٠٥%	١٥٨٨	١٠٨	٢٨٤	٣٠٤	٧٧%	١٣٣٣	٩٣	٢١٢	٢٧٢
١٦	الاستفادة من الامكانيات والتسهيلات المتوفرة في البيئة المحيطة.	٧٨,٦٣%	١٦٤٢	٩٤	٢٥٨	٣٤٤	٧٨,١٦%	١٣٥٣	٨٧	٢٠٤	٢٨٦

يتضح من الجدول رقم (٥٢) فوائد الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتيا وفقا لرأى الطلبة والطالبات عينة الدراسة ، حيث جاءت اعلى نسبة مئوية للطلبة في عبارة (التدريب على التفكير السليم في حل المشكلات) والتي تحققت بنسبة بلغت (٨٧,٦٤%) ويرجع ذلك إلى أن الأنشطة الترويحية تساهم في تنمية ملكات العقل والقدرة على التفكير المنطقي السليم من خلال حلقات المناقشة في الأمور التي تتعلق بممارسة الأنشطة الترويحية والتي تفيد في الارتقاء بفكر الطلبة الذين يتميزون عن أقرانهم في هذه المرحلة السنية ، كذلك تعتبر وسيلة هامة يمكن من خلالها إظهار القدرات والمهارات الفكرية لدى الطلاب من خلال حسن التصرف في المواقف المختلفة مثل استغلال المكان والأدوات وكيفية التصرف وفق الإمكانيات المتاحة .

و يشير فؤاد سليمان (١٩٨٢م) ، بان ممارسة الأنشطة الترويحية تعتبر ميدان خصب لإظهار القدرات والمهارات الفكرية لدى الطلبة من خلال حسن وسرعة التصرف في المواقف المختلفة كاستغلال المكان والأدوات والتصرف وفق الإمكانيات المتاحة وما شابه ذلك من متغيرات تواجه الطلبة أثناء ممارسة الأنشطة الترويحية ، وهذا يتطلب من الطلاب مقدرة فائقة على إظهار أقصى ما لديهم من قدرات ومهارات للتغلب على المشكلات ، بالإضافة إلى أن ممارسة الأنشطة الترويحية تؤدي إلى رفع كفاءة الطلاب في إعادة تنظيم الخبرات وكذلك القدرة على إعادة تنظيم الأفكار (٤٢ : ٥٦٨).

وهذا ما يشير إليه أحمد الجلال (١٩٩٨م) بان العقل من أهم الطاقات البشرية والأنشطة الترويحية رغم انه يغلب عليها الطابع العضلي إلا أن هناك من الأنشطة الترويحية التي تساهم في تنمية القدرات العقلية للطلاب وكذلك المساعدة على التفكير المنطقي السليم من خلال مناقشة الأمور التي تتعلق بكيفية ممارسة الأنشطة الترويحية وحسن التصرف في المواقف المختلفة من خلال تدريب قدرات الإنسان العقلية ، كما أن ممارسة الأنشطة الترويحية تعمل على إكساب الثقة بالنفس والتحكم في المشاعر والتحلى بالشجاعة الشخصية (٥ : ٣٤ - ٤٠).

بينما جاءت اعلى نسبة مئوية للطالبات في عبارة (الثقة بالنفس والاعتماد عليها بصورة كبيرة) والذي تحقق بنسبة بلغت (٨٩,٣٧%) ويرجع ذلك لمحاولة الطالبات إلى إثبات الذات والشعور بأنهن يمتلكن العديد من المهارات والقدرات الاتى يستطعن من خلالها الاعتماد على الذات وتحمل المسؤولية الخاصة وأنهن لسن اقل من الطلاب في تحقيق ذلك .

ويتفق محمد الحما حمى وعائدة عبد العزيز (٢٠٠٦م) ومحمد السمنودي (٢٠٠٣م) بان ممارسة الأنشطة الترويحية تمكن الطلاب من تحقيق الثقة بالنفس من خلال القدرة على إتمام و إنجاز النشاط وكذلك من اجل احترام الذات والحصول على تقدير الآخرين . حيث أن ممارسة الأنشطة الترويحية توفر الفرص لتنمية الثقة بالنفس والقضاء على الخجل عند ممارسة الأنشطة الترويحية . (٥١ : ٣٦) ، (٥٥ : ١٣١)

بينما جاءت اقل نسبة مئوية للطلاب فى عبارة (إنجاز الأهداف والأغراض الخاصة) والتي تحققت بنسب (٧٦,٠٥%) ويرجع ذلك إلى أن معظم الطلاب غالبا ما يقبلون على ممارسة الأنشطة الجماعية وسط مجموعة كبيرة من الزملاء والأصدقاء والذي يجمعهم مجموعة من الأهداف يسعى الجميع إلى تحقيقها . بينما جاءت اقل نسبة مئوية للطالبات فى عبارة (الاقتصاد نتيجة خفض التكلفة عند المشاركة الجماعية) والتي تحققت بنسب (٧٤,٢٩%) ويرجع ذلك إلى أن معظم الأنشطة الترويجية التى يمارسها الطالبات لا تحتاج إلى كثير من الامكانيات أو التكلفة المادية العالية .

ويعزى الباحث ترتيب هذه الفوائد حيث أن ممارسة الأنشطة الترويجية تساهم فى تحقيق وتزويد الطلبة بالعديد من المهارات الفكرية والقدرات الإبداعية التي تساعد في حل المشكلات ومواجهة الصعوبات والتحديات التى تقف حائل أمام ممارسة الأنشطة الترويجية ، وذلك من خلال كيفية التصرف واستغلال كل ما يمكن من قدرات وطاقات فكرية وإبداعية تساهم في إنجاز النشاط والذي يكتسب الطلاب من خلاله الثقة بالنفس واعتماده عليها دون مساعدة من احد . كما أن الأنشطة الترويجية يختارها الطلاب بإرادتهم بما يتناسب مع قدراتهم وامكانياتهم المادية .

الدرجة التوجيهية والترتيب لفوائد الأنشطة التوجيهية المنظمة ذاتياً وفقاً لرأي طلاب الكليات
النظرية والعملية - عينة البحث - جامعة المنصورة (ن=١٣٧٣)

جدول (٥٣)

الكليات العملية					الكليات النظرية					النشاط	م
النسبة	الدرجة التوجيهية	نادراً	أحياناً	غالباً	النسبة	الدرجة التوجيهية	نادراً	أحياناً	غالباً		
%٨٨,٨٥	١٨٦٦	٢٩	١٧٦	٤٩٥	%٨٦,٥٠	١٤٨٧	٣٦	١٦٠	٣٧٧	التدريب على التفكير السليم في حل المشكلات.	١
%٨٨,٤٧	١٨٥٨	٢١	٢٠٠	٤٧٩	%٨٦,٥٠	١٤٨٧	٤١	١٥٠	٣٨٢	الثقة بالنفس والاعتماد عليها بصورة كبيرة.	٢
%٨٦,٧١	١٨٢١	٦٤	١٥١	٤٨٥	%٨١,٦٧	١٤٠٤	٧١	١٧٣	٣٢٩	تحمل المسؤولية الجماعية والقيام بأعبائها.	٣
%٨٣,٨٥	١٧٦١	٥٥	٢٣٢	٤١٤	%٨٢,٤٨	١٤١٨	٥٧	١٨٧	٣٢٩	الانتماء بين المشاركين والإحساس بروح الفريق	٤
%٧٨,٥٢	١٦٤٩	٨٥	٢٨١	٣٣٤	%٧١,٦١	١٢٣١	١٠٤	٢٨٠	١٨٩	الاقتصاد نتيجة خفض التكلفة عند المشاركة الجماعية.	٥
%٨٠,٢٣	١٦٨٥	٧٧	٢٦١	٣٦٢	%٧٩,٧٥	١٣٧١	٧٢	٢٠٤	٢٩٧	استمرار ممارسة الهوايات والأنشطة الخاصة.	٦
%٧٨,٨٠	١٦٥٥	٧٠	٣٠٥	٣٢٥	%٧٥,٩١	١٣٠٥	٩٨	٢١٨	٢٥٧	تبادل ادوار القيادة والتبعية بين المشاركين.	٧
%٨٠,٠٩	١٦٨٢	٨٨	٢٤٢	٣٧٠	%٧٦,٩٦	١٣٢٣	١٠٠	١٩٦	٢٧٧	التواصل المستمر بين المشاركين في الأنشطة.	٨
%٨٢,٠٩	١٧٢٤	٧٦	٢٢٤	٤٠٠	%٨١,١٥	١٣٩٥	٦٣	١٩٨	٣١٢	التعلم الذاتي من خلال ممارسة الأنشطة.	٩
%٨٣,٨٠	١٧٦٠	٦٩	٢٠٢	٤٢٩	%٨٢,٥٤	١٤١٩	٦١	١٧٨	٣٣٤	تحقيق الاستقلال الشخصي.	١٠

تابع جدول (٥٣)
الدرجة الترجيبية والترتيب لقوائد الأنشطة الترويجية المنظمة ذاتياً وفقاً لرأي طلاب الكليات
العملية والعملية_عينه البحث_جامعة المنصورة (ن=١٣٧٣)

الكليات العملية					الكليات النظرية					النشاط	م
النسبة	الدرجة الترجيبية	نادرا	أحيانا	غالباً	النسبة	الدرجة الترجيبية	نادرا	أحيانا	غالباً		
%٨٥,٩٥	١٨٠٥	٤٩	١٩٧	٤٥٤	%٨٤,١٧	١٤٤٧	٥٦	١٦٠	٣٥٧	احترام المواعيد والمحافظة عليها.	١١
%٨٥,٢٣	١٧٩٠	٥٧	١٩٦	٤٤٧	%٨٢,٤٨	١٤١٨	٦٣	١٧٥	٣٣٥	استغلال الوقت المتاح للممارسة وإدارته جيداً	١٢
%٨٤,٣٣	١٧٧١	٥٤	٢٢١	٤٢٥	%٧٩,٧٥	١٣٧١	٧٥	١٩٨	٣٠٠	التدريب على الرقابة الذاتية للأداء والسلوكيات الخاصة.	١٣
%٧٨,٤٧	١٦٤٨	٧٨	٢٩٦	٣٢٦	%٧٥,٦٨	١٣٠١	٦٠	٢٩٨	٢١٥	ممارسة التخطيط الجماعي والتعاوني بين المشاركين	١٤
%٧٧	١٦١٧	١٠٩	٢٦٥	٣٢٦	%٧٥,٨٥	١٣٠٤	٩٢	٢٣١	٢٥٠	إنجاز الأهداف والأغراض الخاصة.	١٥
%٧٨,٦٦	١٦٥٢	٩٦	٢٥٦	٣٤٨	%٧٨,١٢	١٣٤٣	٨٥	٢٠٦	٢٨٢	الاستفادة من الامكانيات والتسهيلات المتوفرة في البيئة المحيطة.	١٦

يتضح من الجدول رقم (٥٣) ترتيب فوائد الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتيا وفقا لنوع التخصص (نظري ، عملي)، حيث يوجد اتفاق بين عينة الدراسة (نظري، عملي) على احتلال عبارة (التدريب على التفكير السليم في حل المشكلات)، (الثقة بالنفس والاعتماد عليها بصورة كبيرة) المرتبة الأولى حيث تحققت بنسب مئوية (٨٦,٥٠%) ذلك بالنسب لطلاب الكليات النظرية بينما تحققت نفس الأهداف بنسب (٨٨,٨٥%) ، (٨٨,٤٧%) وذلك بالنسبة لطلاب الكليات العملية . ويرجع الباحث هذا إلى أن الأنشطة الترويحية تساهم في تنمية ملكات العقل والقدرة على التفكير المنطقي السليم من خلال حلقات المناقشة في الأمور التي تتعلق بممارسة الأنشطة الترويحية والتي تفيد في الارتقاء بفكر الطلاب الذين يتميزون عن أقرانهم في هذه المرحلة السنية . كما أن الطلاب خاصة في هذه المرحلة السنية في حاجة إلى الاعتماد على الذات وخوض غمار الحياة ومواجهة المواقف الصعبة ، الأمر الذي يدفعهم إلى الثقة بالنفس والتفاني والشجاعة الشخصية أيضا .

و يشير فؤاد سليمان (١٩٨٢م) ، بان ممارسة الأنشطة الترويحية تعتبر ميدان خصب لإظهار القدرات والمهارات الفكرية لدى الطلاب من خلال حسن وسرعة التصرف في المواقف المختلفة كاستغلال المكان والأدوات والتصرف وفق الإمكانيات المتاحة وما شابه ذلك من متغيرات تواجه الطلبة أثناء ممارسة الأنشطة الترويحية ، وهذا يتطلب من الطلبة المقدرة الفائقة على إظهار أقصى ما لديهم من قدرات ومهارات للتغلب على المشكلات ، بالإضافة إلى أن ممارسة الأنشطة الترويحية تؤدي إلى رفع كفاءة الطلبة في إعادة تنظيم الخبرات وكذلك القدرة على إعادة تنظيم الأفكار . (٤٢ : ٦٨) .

وهذا ما يشير إليه أحمد الجلال (١٩٩٨م) بان العقل من أهم الطاقات البشرية والأنشطة الترويحية رغم انه يغلب عليها الطابع العضلي إلا أن هناك من الأنشطة الترويحية التي تساهم في تنمية القدرات العقلية وكذلك المساعدة على التفكير المنطقي السليم من خلال مناقشة الأمور التي تتعلق بكيفية ممارسة الأنشطة الترويحية وحسن التصرف في المواقف المختلفة من خلال تدريب قدرات الإنسان العقلية ، حيث أن ممارسة الأنشطة الترويحية تعمل على الثقة بالنفس والتحكم في المشاعر والتحلي بالشجاعة الشخصية . (٥ : ٣٤ - ٤٠)

وهذا ويتفق محمد الحماحمي وعائدة عبد العزيز (٢٠٠٦م) ومحمد السمنودي (٢٠٠٣م) بان ممارسة الأنشطة الترويحية تمكن الطلبة من تحقيق الثقة بالنفس من خلال القدرة على إتمام وإنجاز النشاط وكذلك من أجل احترام الذات والحصول على تقدير الآخرين . حيث أن ممارسة الأنشطة الترويحية توفر الفرص لتنمية الثقة بالنفس والقضاء على الخجل عند ممارسة الأنشطة الترويحية . (٥١ : ٣٦) ، (٥٥ : ١٣١)

بينما جاءت اقل نسبة مئوية في عبارة (الاقتصاد نتيجة خفض التكلفة عند المشاركة الجماعية) بنسبة مئوية (٧١,٦١%) ، وذلك بالنسبة لطلاب الكليات النظرية ، ويرجع ذلك إلى أن معظم الأنشطة الترويجية التي يمارسها الطلاب لا تحتاج إلى كثير من الامكانيات أو التكلفة المادية العالية . بينما كانت اقل نسبة مئوية في (إنجاز الأهداف والأغراض الخاصة) بنسبة مئوية (٧٧%) وذلك بالنسبة لطلاب الكليات العملية ويرجع ذلك إلى أن معظم الطلاب غالبا ما يقبلون على ممارسة الأنشطة الجماعية وسط مجموعة كبيرة من الزملاء والأصدقاء والذي يجمع بينهم مجموعة من الأهداف يسعى الجميع إلى تحقيقها بصفة مشتركة .

ويعزى الباحث ترتيب هذه الفوائد حيث أن ممارسة الأنشطة الترويجية تساهم في تحقيق وتزويد الطلاب بالعديد من المهارات الفكرية والقدرات الإبداعية التي تساعد في حل المشكلات ومواجهة الصعوبات والتحديات التي تقف حائل أمام ممارسة الأنشطة الترويجية ، وذلك من خلال كيفية التصرف واستغلال كل ما يمكن من قدرات وطاقات فكرية وإبداعية تساهم في إنجاز النشاط والذي يكتسب الطلبة من خلاله الثقة بالنفس والاعتماد عليها دون مساعدة من احد . كما أن الأنشطة الترويجية يختارها الطلاب بإرادتهم بما يتناسب مع قدراتهم وامكانياتهم المادية .

وبذلك يكون الباحث قد حقق هدفه من البحث, الذي يجيب عنه التساؤل الخامس وهو:
ما فوائد التنظيم الذاتي للأنشطة الترويجية لطلاب جامعة المنصورة؟.