

## الفصل الخامس

### الإستخلاصات ومشروع البحث والتوصيات

#### الإستخلاصات

في حدود ما توصلت إليه الباحثة من نتائج وفي إطار المنهج المستخدم وعينة البحث وأدوات جمع البيانات. يمكن أن تقدم الباحثة الإستخلاصات التالية:-  
أولاً أن للعلاقات العامة سبعة وظائف رئيسية لكل وظيفة عدة وظائف فرعية تتمثل هذه الوظائف في

#### أ- الوظائف الإدارية

##### تزداد نسبة الممارسة في

• إجراء الإتصالات المناسبة بين المؤسسة والهيئات المنفذة لسياساتها وتنسيق جهود العاملين لتحقيق الهدف.

• إجراء البحوث بالمشكلات التي تتعرض لها. .

##### بينما تقل نسبة الممارسة في

- جمع البيانات اللازمة لوضع الخطط المختلفة بالمؤسسة.
- توفير البيانات والمعلومات اللازمة لتدريب العاملين بالمؤسسة لرفع كفاءتهم لتحقيق الهدف.
- توفير المعدلات الخاصة بالأداء.
- المساعدة في إجراء القياسات لإتخاذ قرارات تقويم الأداء.

ب- وظائف مختصة بإيجاد وتدعيم الروابط الطيبة بين المؤسسة والمؤسسات الأخرى.

##### تزداد نسبة ممارسة الوظائف التالية :

• تشجيع المشاركة المتبادلة بين المؤسسة والمؤسسات الأخرى في أنشطتها في مختلف المناسبات.

- تمثيل المؤسسة في إستقبال وتوديع الزوار والخبراء ضيوف المؤسسة وتنفيذ البرامج.
- المساعدة في الإجابة عن إستفسارات الجمهور من خلال مكتب الإستعلامات.

بينما تقل نسبة الممارسة في الوظيفة التالية :

- إقترح سياسات للعمل بالمؤسسة

ج- الوظائف المختصة بكسب ثقة العاملين

تزداد نسبة ممارسة الوظائف التالية :

- تدعيم الروابط الإجتماعية بين العاملين في المؤسسة من خلال الأنشطة الاجتماعية.
- المساهمة في تقديم الخدمات الخاصة بالتسهيلات.
- تهيئة جو نموذجي للعمل من خلال العلاقات العامة الودية بين العاملين.

بينما تقل نسبة الممارسة في الوظائف التالية :

- تجميع البيانات والمعلومات الخاصة بالمؤسسة في مختلف وسائل الإعلام لعرضها على المسؤولين.

- إعلام العاملين بالمؤسسة عن أنشطتها من خلال إصدار كتيبات في المناسبات المختلفة.
- تنظم التقارير الخاصة بأداء العاملين قبل عرضها على الإدارة العليا.

د- الوظائف المختصة بتدعيم كيان المؤسسة

تزداد نسبة الممارسة في الوظائف التالية :

- تنظيم وإعداد الأحداث الخاصة بالمؤسسة.
- المشاركة الإيجابية في الاحتفالات القومية والدينية.
- الإتصال بوسائل الإعلام لتقديم الأخبار والمعلومات الخاصة بالمؤسسة

بينما تقل نسبة الممارسة في الوظائف التالية :

- مساعدة الإدارة في إعداد المادة الإعلانية الخاصة بالمؤسسة والسلع والخدمات التي تستهدف ترويجها.

هـ- الوظائف المختصة بإعداد كوادر علمية للعاملين بالمؤسسة

تزداد نسبة الممارسة في الوظائف التالية :

- رفع كفاءة العاملين للتحدث باسم المؤسسة.
- إصدار النشرات والمجلات الخاصة بجهود المؤسسة في أنشطتها.
- تنظيم الدورات التدريبية لتهيئة العاملين بالمؤسسة.

## و- الوظائف الدفاعية

تزداد نسبة الممارسة في الوظائف التالية :

- مواجهة الجماعات المختلفة والتحدث من خلال لقاءات طبيعية وتخصيص متحدث بأسم المؤسسة.
- التأكد من أن جميع الأخبار التي تنشر على الجمهور صحيحة وسليمة من حيث الشكل والموضوع.
- البحث وجمع المعلومات عن الظروف العامة المحيطة بالمؤسسة أو التي تؤثر أو يحتمل ان تؤثر على موقف المؤسسة بالنسبة للجمهور أو بعض الجماهير النوعية.

بينما تقل نسبة الممارسة في الوظائف التالية :

- تحليل اتجاهات الرأي العام الخاصة بالمؤسسة وكتابة التقارير الموضحة له في اتجاهات.
- إعداد الدعاية المضادة لأي هجوم يقع عليه نتيجة أخبار كاذبة أو غير .

## ز- الوظائف المختصة بعملية الإتصال

تزداد نسبة الممارسة في الوظائف التالية :

### أ- الإتصال الداخلي

- تدعيم الروابط الإجتماعية بين العاملين في المؤسسة.
- تنسيق جهود العاملين لتحقيق الهدف.
- تنظيم وإعداد الدورات بالتعاون مع قسم التدريب.

بينما تقل الممارسة في

- إعلان العاملين بالمؤسسة عن أنشطتها من خلال إصدار كتيبات في المناسبات المختلفة.
- المساعدة على إعداد التقارير الخاصة بالمعدلات الخاصة بالأداء.

### ب- الإتصال الخارجي

تزداد نسبة الممارسة في الوظائف التالية :

- جمع المعلومات عن الرأي العام حول أنشطة المؤسسة من خلال إجراء البحوث وإجراء الإستفسارات.
- تشجيع المشاركة المتبادلة بين المؤسسة والمؤسسات الأخرى في أنشطتها في مختلف المناسبات.
- إجراء الإتصالات المناسبة بين المؤسسة والهيئات المنفذة لسياستها.

بينما تقل نسبة الممارسة في الوظائف التالية :

• الإتفاق مع وسائل الإعلام والإشراف على الإخراج للبرامج التليفزيونية التي تمولها المؤسسة.

• مواجهة الجماعات المختلفة والتحدث من خلال اللقاءات.

ثانياً موضوعات العلاقات العامة التي تهتم المراجع المتخصصة وغير المتخصصة بتناولها وهي كالتالي :

- المقدمة - المفهوم - التعاريف .
- التطور التاريخي - المصطلحات .
- الأهداف - الوظائف .
- موقع إدارة العلاقات العامة من الهيكل التنظيمي للمؤسسة .
- الهيكل التنظيمي لإدارة العلاقات العامة وتوزيع العمل .

## التوصيات

### مشروع البحث

تحقيقاً لأهداف هذه الدراسة وما توصلت إليه من نتائج وإستخلاصات تقدم الباحثة هذا المشروع لمقرر العلاقات العامة في المجال الرياضي .

الهدف من المشروع ، تقديم وصف لمقرر للعلاقات العامة في المجال الرياضي ليستعين به أعضاء هيئة تدريس مادة الإدار الرياضية في إعداد قيادات في العلاقات العامة في المجال الرياضي .

هدف المقرر ، انطلاقاً من أهمية العلاقات العامة في إدارة الأفراد والمؤسسات والهيئات باختلاف أنواعها ومستوياتها وبالإضافة إلى ما تتطلبه الإدارة الرياضية من مهارات وقدرات إدارية خاصة بتنفيذ إجراءاتها يكون لمادة العلاقات العامة أهميتها كموضوعات ضرورية لإستكمال وتأهيل طالب التربية الرياضية بشكل عام وطالب شعبة الإدارة الرياضية على وجه الخصوص ، ولذلك فإن الهدف من المقرر المقترح يتمثل في

- تزويد الطالب بخبرات ومهارات وإتجاهات يمكنه من القيام بوظائف العلاقات العامة سواء في المؤسسات الحكومية أو غير الحكومية .

السياسات العامة للمشروع ، تعتبر العلاقات العامة من الموضوعات الضرورية لإعداد القيادة الإدارية في المجال الرياضي ومن ثم يوصى بتدريسها نظرياً وتطبيقياً للقيادات التربوية الرياضية في مرحلتى البكالوريوس والدراسات العليا .

- يحتاج خريجو كليات التربية الرياضية دورات صقل وتدريب في مجال العلاقات العامة كنوع من الدراسات الممتدة لصقل الإعداد المهني للخريج وفقاً لمتطلبات العمل وقد تكون في شكل دبلوم تخصص أو دورات تدريبية .

- يشغل وظائف العلاقات العامة في الهيئات والمؤسسات الحكومية والأهلية بالمجتمع خريجو الجامعات من كليات متخصصة (إعلام - كلية التجارة " إدارة الأعمال " ) وكليات غير متخصصة منها كليات التربية الرياضية ومن ثم يتطلب التأهيل المهني لهم التفاعل مع دراسات متخصصة في هذا المجال .

- ومع تطوير لوائح كليات التربية الرياضية تنحو عدد من الكليات إلى تخريج متخصصين في مجالات التدريس والتدريب والإدارة الرياضية وبالتالي تقع على مهمة قيادات الإدارة الرياضية تنفيذ وظائف العلاقات العامة في مختلف المؤسسات والهيئات الرياضية ، ولذلك فإن الهدف الرئيسي لمشروع البحث هو إعداد مقرر دراسي للعلاقات العامة يصلح لمرحلتى البكالوريوس والدراسات العليا .

**محتوى المقرر ، ويحتوى المقرر المقترح على جانبين**

**الجانب النظري ، يتناول**

- التعريف بالعلاقات العامة ومفهومها وتطورها التاريخي وأهدافها .

- وظائف العلاقات العامة .

- الهيكل الإداري للعلاقات العامة في المؤسسات التعليمية والهيئات الرياضية .

**الجانب التطبيقي ويشمل التدريب على تنفيذ وظائف العلاقات العامة في المناسبات الرياضية والهيئات والمؤسسات الإدارية الرياضية ( الإتحادات ، الأندية ، مراكز الشباب ، المؤسسات التعليمية " الجامعات والمدارس " )**

**تنظيم المقرر ، يقسم المقرر إلى ثلاثة وحدات رئيسية تشتمل على**

• جزء تمهيدى .

• جزء رئيسى .

• جزء تطبيقي .

الزمن اللازم لتنفيذ المقرر عشرة أسابيع بواقع ساعتين أسبوعياً حيث أن الفصل الدراسي يستمر لمدة ١٥ أسبوعاً ينتقص منها حوالي من ٤ إلى ٥ أسابيع موزعة ما بين التربية العملية والتدريس الميداني والامتحانات الدورية ويكون عدد الساعات الفعلية فيها ٢٠ ساعة توزعها الباحثة كما في (جدول ١٨)

## جدول ( ١٨ )

التوزيع الزمني لمحتوى المقرر على الوحدات الدراسية

طريقة التنفيذ		المحتوى		عدد الساعات	الوحدات
تطبيقي	نظري	تطبيقي	نظري		
برامج للأنشطة- أوراق دراسية نقدية- تقارير عن الزيارات.	محاضرات -حلقات بحث- أوراق دراسية.	زيارة ميدانية لمواقع الأنشطة التي تتطلب وظائف العلاقات العامه بالمؤسسات الرياضية. ٢ ساعة	مقدمة (التطور التاريخي- التعريف- المفهوم- أهداف العلاقات العامه. ٦ ساعات	٨ ساعات (٤ أسابيع×٢ ساعة أسبوعياً)	الوحدة الأولى
تحليل أنشطة العلاقات العامه ببعض المؤسسات الرياضية.	محاضرات -حلقات بحث- أوراق دراسية.	أساليب تطبيق الوظائف بالمؤسسات الرياضية.	وظائف العلاقات العامه.	٨ ساعات (٤ أسابيع×٢ ساعة أسبوعياً)	الوحدة الثانية
المساهمة في تنفيذ العلاقات العامه في المؤسسات التعليمية والأندية ومراكز الشباب. والرياضية.	تحليل ودراسة نماذج للعلاقات العامه من الدراسات والبحوث في مجال الإعلام والرياضية.	دراسة تحليلية لهيكل العلاقات العامه ببعض المؤسسات الإعلامية والرياضية.	الهيكل الإدارية للعلاقات العامه	٤ ساعات (٢ أسبوع×٢ ساعة أسبوعياً)	الوحدة الثالثة

## أساليب التنفيذ المقترحة للمقرر

بالنسبة للموضوعات النظرية تتم من خلال الشرح والتعامل مع ( استخدام الشفافيات والوسائل المعينة والكمبيوتر والأوراق الدراسية كنموذج للتعلم الذاتي)

بالنسبة للتطبيقات العملية (أوراق دراسية - الزيارات الميدانية ومتابعة وظائف العلاقات العامة في المؤسسات الرياضية )

أساليب تقويم المقرر، يمكن الإستعانة بالوسائل التالية لتقويم المقرر :

- إجراء البحوث والأوراق الدراسية .
- تقديم نشرات ثقافية .
- تقديم مجلات دورية تضم بيانات عن مؤسسة ما وكيفية تسويق منتجاتها .
- امتحانات نظرية ودورية في نهاية الفصل الدراسي .
- مسابقات داخلية في فنون الإتصال والإعلام والإعلان .

#### توزيع درجات المقرر

يقترح أن تقدر الدرجة الكلية لمادة العلاقات العامة (١٠٠ درجة) موزعة كالتالي

أعمال السنة ٤٠% وتوزع نسبياً بالتالي

- (١٠%) زيارات ميدانية
  - (١٠%) أوراق دراسية وبحاث
  - (١٠%) تدريب تطبيقي
  - (١٠%) التزام وحضور وتفاعل
  - (٦٠%) امتحان في نهاية الفصل الدراسي ويقسم إلى ( نظري وتطبيقي ) ٣٠% لكل منهما.
- تطبيق مشروع البحث والذي يمثل دليل منهاج مادة العلاقات العامة والذي تم التوصل إليه ، وذلك على طلاب الصف الرابع شعبة إدارة بكليات التربية الرياضية.
- مراعاة الربط بين الخبرات لكل وحدة عن الوحدة السابقة استعداد للوحدة التالية.
- ضرورة التقويم الدوري للمقرر المقترح بالبحث بعد إنتهاء كل وحدة والعمل على تطويره
- زيادة عدد الساعات المقررة لمادة العلاقات العامة في خطة الكلية بنسبة ٦٠% للتطبيقي ، ٤٠% بالنسبة للنظري.

ما يستثيره البحث من دراسات مستقبلية.

- نماذج مقترحة لتطبيقات العلاقات العامة في المؤسسات والهيئات الرياضية .
- نموذج مقترح لوظيفة العلاقات العامة في المؤسسات التعليمية ( مدارس وجامعات ) .
- دراسة تحليلية لمشكلات العلاقات العامة بين خريجي الكليات المتخصصة والكليات التربوية الأخرى - دراسة مقارنة .
- دور العلاقات العامة في المجال الرياضي والمجالات التربوية .

## قائمة المراجع

أ - المراجع باللغة العربية

ب - المراجع باللغة الأجنبية

## قائمة المراجع

### أ - المراجع باللغة العربية

١. إبراهيم البرعي السيد ، " محتوى مقترح لمقرر التربية الرياضية والحركة لشعبة الطفولة بكليات التربية " ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسيوط : ١٩٩٧ م .
٢. إبراهيم إمام ، فن العلاقات العامة ، ط ١ ، مكتبة الأنجلو المصرية ، القاهرة ١٩٦٨ م .
٣. ----- ، العلاقات العامة ، ط ٣ ، مكتبة الأنجلو المصرية ، القاهرة ، ١٩٨٨ م .
٤. أحمد إسماعيل حجي ، المدخل إلى التربية والعلوم التربوية ، مطبعة الأخوة الأشقاء ، القاهرة ١٩٩١ م .
٥. ----- ، أصول التربية ، مكتبة النهضة المصرية ، القاهرة ، ١٩٩٢ م .
٦. أحمد إسماعيل حجي وآخرون ، أصول التربية ، مطبعة العمرانية ، القاهرة ، ١٩٩٩ م .
٧. أحمد كمال أحمد ، العلاقات العامة ، مكتبة القاهرة الحديثة ، القاهرة ١٩٧٢ م .
٨. أحمد محمد المصري ، العلاقات العامة ، مؤسسة الشباب للطباعة والنشر ، القاهرة ١٩٨٥ م .
٩. إسماعيل مصطفى سالم ، وجيه الدسوقي المرسي ، العلاقات العامة في الخدمة الإجتماعية مطبعة هشام ، كفر الشيخ ، ١٩٩٩ م .
١٠. أشرف صبحي محمد حسنين ، " نموذج مقترح لأهداف ووظائف العلاقات العامة في بعض المؤسسات الرياضية " ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة ، جامعة حلوان ، ١٩٩٤ م .
١١. ----- ، " نموذج مقترح لإدارة العلاقات العامة في المجال الرياضي " ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، ٢٠٠٠ م .
١٢. الجامعة الأمريكية ، فنون العلاقات العامة ، ١٩٩٠ م .
١٣. السيد بهنسي ، أسس العلاقات العامة ، دار أبو المجد للنشر والطباعة ، القاهرة ، ١٩٩٢ م .

١٤. إلهام إسماعيل شلبي ، " مقرر دراسي مقترح في مجال التربية للأمان كأحد مجالات التربية الصحية للتلاميذ بالمرحلة الابتدائية " ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، ١٩٩٢ .
١٥. أميل فهمي شنودة ، تاريخ التعليم الصناعي حتى ثورة يوليو ١٩٥٢م ، دار الكتاب العربي ، القاهرة ، ١٩٩٧م .
١٦. أمين أنور الخولي ، أصول التربية البدنية والرياضية ، ط ١ ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ١٩٩٦م .
١٧. بدوي عبد العال بدوي ، طرق تدريس التربية الرياضية ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان ، د.ت .
١٨. ثابت كامل حكيم ، أسس وفلسفة التربية ، دار الشروق للطباعة ، القاهرة ١٩٩٧م .
١٩. ثابت كامل حكيم وآخرون ، الأصول الفلسفية للتربية ، دار الشروق للطباعة ، القاهرة ، ١٩٩٨م .
٢٠. جمال الدين العدوي ، تدريس التربية الرياضية ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان .
٢١. جميل أحمد توفيق ، مذكرات في العلاقات العامة ، الدار القومية للطباعة والنشر ، الاسكندرية ، د.ت .
٢٢. جميل أحمد خضر ، العلاقات العامة، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة ، عمان ١٩٩٨م .
٢٣. حامد عبد السلام زهران ، علم النفس الإجتماعي ، دار عالم الكتاب ، القاهرة ، ١٩٨٤م .
٢٤. حسن أحمد الشافعي ، سوزان أحمد مرسي ، العلاقات العامة في التربية البدنية ، المكتبة الهاشمية ، الاسكندرية ، ١٩٩٩م .
٢٥. حسن أحمد توفيق ، العلاقات العامة ، دار النهضة العربية ، القاهرة ، ١٩٧٢م .
٢٦. ----- ، إدارة العلاقات العامة ، دار النهضة ، القاهرة ، ١٩٩٦م .
٢٧. حسن سيد معوض ، السيد شلتوت ، طرق التدريس في التربية الرياضية ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، د.ت .

٢٨. حسن محمد خير الدين ، العلاقات العامة (مبادئ - تطبيق) ، مكتبة عين شمس، القاهرة ، ١٩٨٦ م .

٢٩. حسين عبد الحميد رشوان ، العلاقات العامة والإعلام (تطور علمي إجتماعي) ، المكتبة الجامعية الحديثة ، القاهرة ، ١٩٩٧ م .

٣٠. حسن عبد الحميد رشوان ، العلم والبحث العلمي في التربية الرياضية ، مكتبة بغداد ، القاهرة ، ١٩٩٥ م .

٣١. حسين موسى راغب ، إدارة العلاقات العامة ، مكتبة الأنجلو ، القاهرة ، ١٩٨٠ م .

٣٢. ----- ، فن إدارة العلاقات العامة ، مكتبة الانجلو ، القاهرة ، ١٩٨٤ م .

٣٣. حسين عبد الحميد ، العلاقات العامة والإعلام من منظور إجتماعي ، دار الهلال ، القاهرة ، ١٩٩٦ م .

٣٤. حسين محمد علي ، المدخل المعاصر لمفاهيم ووظائف العلاقات العامة ، مكتبة الأنجلو المصرية ، القاهرة ، ١٩٩٦ م .

٣٥. حلمي أحمد الوكيل ، محمد أمين المفتي ، المناهج ومفهومها - أسسها - عناصرها - تنظيمها ، دار الكتاب الجامعي، القاهرة، ١٩٩١ - ١٩٩٢ م .

٣٦. حنان فاروق محمد جنيد ، إدارة العلاقات العامة والتنظيم ، مدخل ، مكتبة عين شمس، القاهرة ، ١٩٩٧ م .

٣٧. خليفة شحاتة الباح ، المناهج التربوية والتربية البدنية ، منشورات دافار يونس ، بنغازي، ١٩٩٤ م .

٣٨. ديوبولديب فان دالين ، مناهج البحث في التربية وعلم النفس ، ط٦ ، مكتبة الأنجلو ، القاهرة ، ١٩٩٦ م .

٣٩. نوقان عبيدات ، العلاقات العامة ، دار الفهم ، لبنان ، ١٩٩٧ م .

٤٠. رشاد محمد حسين ، " تصور مقترح لمقررات التربية في ضوء متطلبات المعلم الوظيفية بكليات التربية بمصر " ، رسالة دكتوراة ، غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة أسيوط ، ١٩٩٧ م .

٤١. زيدان عبد الباقي ، وسائل وأساليب الإتصال ، دار غريب للطباعة والنشر ، القاهرة ، ١٩٨٧م .

٤٢. سامية محمد غانم ، جليلة مصطفى السويركي ، طرق التدريس في التربية الرياضية ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة حلوان ، القاهرة ، ١٩٩٣م .

٤٣. سامية محمد فهمي ، الإدارة في المؤسسات الإجتماعية ، دار العلم للطباعة والنشر ، القاهرة ، ١٩٨٤م .

٤٤. سعد محمد قطب ، الإدارة في المؤسسات الإجتماعية ، دار النهضة للنشر ، القاهرة ، ١٩٨٤م .

٤٥. سعيد يمانى العوضي ، العلاقات العامة في الخدمة الإجتماعية ، ط ١ ، دار النهضة للطباعة ، القاهرة ، ١٩٩٧م .

٤٦. ----- ، العلاقات العامة في الخدمة الإجتماعية ، ط ٢ ، دار النهضة للطباعة ، القاهرة ، ١٩٩٨م .

٤٧. سمير محمد حسين وآخرون ، إدارة العلاقات العامة بالأجهزة الحكومية بالمملكة العربية السعودية دراسة ميدانية ، معهد الإدارة العامة ، السعودية ، ١٩٩١م .

٤٨. سمير محمد حسين ، إدارة العلاقات العامة بمصر- دراسة ميدانية ، دار الشعب ، القاهرة ، ١٩٧٥م .

٤٩. سمير محمد حسين ، بحوث الإعلام (الأسس والمبادئ) ، عالم الكتاب ، القاهرة ، ١٩٧٦م .

٥٠. ----- ، إدارة العلاقات العامة في مصر- دراسة ميدانية ، جامعة القاهرة ، ١٩٧٥م .

٥١. ----- ، العلاقات العامة ومشكلاتها التطبيقية وفنونها العلمية ، دار الشعب ، القاهرة ، ١٩٨٢م .

٥٢. سيد الهواري ، الإدارة-الأصول والأسس العلمية ، مكتبة عين شمس ، القاهرة ، ١٩٨٦م .

٥٣. سهير بدير ، المناهج في مجال التربية الرياضية ، دار المعارف ، القاهرة ، ١٩٨٢م .

٥٤. عاصم الدسوقي ، التاريخ وأفاق المستقبل ، جامعة حلوان ، العدد ٢٠ للجامعة ، مطابع الجامعة ، الجيزة ، (١٩٧٥ - ١٩٩٥م) .

٥٥. عاطف عدلي العبد ، الإتصال والرأي العام ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ١٩٩٣م .

٥٦. عبد الباسط محمد حسين ، أصول البحث الإجتماعي ، مكتبة وهبة ، القاهرة ، ١٩٨٣ م.
٥٧. عبد الحميد شرف ، الإدارة في التربية الرياضية بين النظرية والتطبيق ، مركز الكتاب للنشر والطبع ، القاهرة ، د.ت .
٥٨. عبد السلام أبو قحف ، العلاقات العامة ، ط ٢ ، المكتب العربي الحديث ، الاسكندرية ، ١٩٩٠ م .
٥٩. ----- ، أساسيات التسويق ، الدار الجامعية ، بيروت ، ٢٠٠٠ م .
٦٠. عصام بدوي ، التنظيم والإدارة في التربية الرياضية ، مكتبة دار الثقافة العربية ، القاهرة ، ١٩٨٦ م .
٦١. عبد الفتاح حسين ، التخطيط والرقابة العامة والإعلام في الخدمة الإجتماعية ، دار العلم والمعرفة ، الاسكندرية ، ١٩٩٦ م .
٦٢. عبد المحي محمود صالح ، جلال الدين عبد الخالق ، السيد رمضان ، العلاقات العامة والإعلام في الخدمة الاجتماعية ، المعهد العالي للخدمة الاجتماعية ، الاسكندرية ، ٢٠٠٠ م .
٦٣. عناف عبد الكريم ، طرق التدريس في التربية البدنية والرياضية ، دار المعارف ، الاسكندرية ، ١٩٩٣ م .
٦٤. علي عبد المجيد عبده ، الأصول العلمية للإدارة والتنظيم ، ط ٢ ، القاهرة ، ١٩٨١ م .
٦٥. ----- ، الأصول العلمية للإدارة والتنظيم ، ط ٣ ، القاهرة ، ١٩٩١ م .
٦٦. علي راشد ، المناهج التربوية (المفاهيم - الأسس - العناصر) ، مكتبة الشروق ، القاهرة ، ١٩٩٥ م .
٦٧. علي رفاعي الانصاري ، إستراتيجية المشروعات - سياسات إدارية ، مكتبة الأنجلو المصرية ، القاهرة ، ١٩٧٦ م .
٦٨. علي عجوة ، الصورة الذهنية في المنشآت الدولية ، عالم الكتاب ، القاهرة ، ١٩٨٣ م .
٦٩. ----- ، الأسس العلمية في العلاقات العامة ، عالم الكتاب ، القاهرة ، ١٩٨٣ م .

٧٠. فرج حلمي الشناوي ، " قياس الإتجاهات نحو وظيفة العلاقات العامة في مصر " ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٨٤ .
٧١. ----- ، " دراسة الإتجاهات نحو ثقافة جماهير العلاقات العامة في مصر " ، رسالة دكتوراه ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ١٩٨٧ م .
٧٢. فوزي طه إبراهيم ، رجب أحمد الكرة ، " قياس الإتجاهات نحو وظيفة العلاقات العامة في مصر ، رسالة ماجستير ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٨٤ م .
٧٣. كريمان محمد فريد ، " العلاقات العامة والجمهور الداخلي في قطاع الصناعة والتأمين " ، رسالة ماجستير ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٨٦ م .
٧٤. كمال حمدي أبو الخير ، الإدارة بين النظرية والتطبيق ، مكتبة عين شمس ، القاهرة ، ١٩٩١ م .
٧٥. كمال درويش ، محمد الحماصي ، سهير المهندس ، الإدارة الرياضية - أسس وتطبيقات ، مكتبة الجلاء الحديثة ، القاهرة ، ١٩٩١ م .
٧٦. كوثر السعيد الموجي ، مذكرات في أصول التربية الرياضية ، جامعة حلوان ، القاهرة ، ١٩٩١ م .
٧٧. ليلي عبد العزيز زهران ، الأصول العلمية والفنية لبناء المناهج في التربية الرياضية ، دار زهران ، القاهرة ، ١٩٩٩ .
٧٨. ليلي محمد صلاح ، " تقويم نشاط العلاقات العامة وهيكلها التنظيمي في قطاع البترول " ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، كلية التجارة ، جامعة عين شمس ، ١٩٨٦ م .
٧٩. محمد أحمد شوقي ، أساسيات المنهج الدراسي ومهاراته ، دار عالم الكتاب ، القاهرة ، ١٩٩٥ م .
٨٠. محمد العزازي أحمد أبو إدريس ، العلاقات العامة (المعاصرة - الفاعلية الإدارية) ، مكتبة العلمين ، ١٩٩٠ م .
٨١. محمد السيد علي عتران ، " العلاقات العامة في القطاع الإستثماري في مصر " ، رسالة ماجستير ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٨٦ م .
٨٢. محمد حسن علاوى ، محمد نصر الدين رضوان ، القياس في التربية الرياضية ، شركة دار الإشعاع للطباعة ، القاهرة ، ١٩٧٩ م .

٨٣. محمد سيد عبد الفتاح ، إدارة التسويق ، الدار الجامعية ، بيروت ، ١٩٨٤ م .
٨٤. محمد عبد الفتاح ، العلاقات العامة في المؤسسات الاجتماعية (أسس ومبادئ) ، المكتب العلمي للكمبيوتر للنشر والتوزيع ، الاسكندرية ١٩٩٧ م .
٨٥. ----- ، العلاقات العامة في المؤسسات الخدمية ، المكتب العلمي للكمبيوتر للنشر والتوزيع ، الاسكندرية ، ٢٠٠٠ م .
٨٦. محمد عبد الله عبد الرحيم ، العلاقات العامة ، ١٩٨٥ م .
٨٧. ----- ، أسس ومبادئ العلاقات العامة ، ١٩٨٢ م .
٨٨. محمد عصام المصري ، أسس العلاقات العامة ، مكتبة عين شمس للنشر والتوزيع والطباعة ، القاهرة ، ١٩٨٤ م .
٨٩. محمد فريد الصحن ، العلاقات العامة ، الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع ، الاسكندرية ، ١٩٨٥ م .
٩٠. محمد فؤاد صالح ، التربية الرياضية في مصر ، دراسات وبحوث علمية في التربية الرياضية ، إصدار رابطة خريجي المعاهد العليا وكليات التربية الرياضية ، القاهرة ، ١٩٧٨ م .
٩١. محمد كمال السمندى ، نبيل عبد المطلب محمد ، العلاقات العامة في المجال الرياضي ، دار النهضة العربية ، القاهرة ، ١٩٩٨ .
٩٢. محمد محمد البادي ، العلاقات العامة والمسئولية الاجتماعية ، دار العربي للطباعة ، القاهرة ١٩٩٠ م .
٩٣. ----- ، المنهج العلمي في المؤسسات المعاصرة ، دار الفكر العربي للطباعة ، القاهرة ، ١٩٩١ م .
٩٤. محمد محمد الحماحمي ، أصول اللعب في التربية البدنية والرياضة ، د.ت .
٩٥. محمد مصطفى أحمد ، الخدمة الاجتماعية في مجال العلاقات العامة ، دار المعرفة الجامعية ، ١٩٩١ م .
٩٦. محمد منير حجاب ، سحر محمود وهبي ، المداخل الأساسية للعلاقات العامة ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، ١٩٩٩ م .

٩٧. محمد ناجي الجوهري ، " أهداف العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية والقطاع العام بالعراق " ، رسالة ماجستير ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٧٨ م .
٩٨. محمود عساف ، أصول الإدارة ، دار النشر العربي ، القاهرة ، ١٩٧٦ م .
٩٩. محمود محمد الجوهري ، العلاقات العامة في المؤتمرات الدولية ، دار المعارف ، القاهرة ، ١٩٥٩ م .
١٠٠. ----- ، دليل العلاقات العامة في المؤسسات والشركات ، الدار القومية للطباعة والنشر ، ١٩٦٥ م .
١٠١. ----- ، الإتجاهات الحديثة للعلاقات العامة ، مكتبة الانجلو المصرية ، القاهرة ، ١٩٨٧ م .
١٠٢. محمود محمد الجوهري ، العلاقات العامة بين الإدارة والإعلام ، مكتبة الانجلو ، القاهرة ، ١٩٦٨ م .
١٠٣. ----- ، أسس العلاقات العامة ، دار العربي ، القاهرة ، د.ت .
١٠٤. مسعد عويس ، خمسون عاماً أمر خمسون قرناً على نشأة الرياضة بمصر ، مجلة الرياضة للجميع ، العدد ٢٢ فبراير ، مارس ١٩٨٧ م .
١٠٥. مصطفى حجازي ، الإستكمال الفعال في العلاقات العامة لإدارة المؤسسة ، ١٩٩٧ م .
١٠٦. ممدوح البسيوني بيلي ، " أهداف ووظائف العلاقات العامة في المؤسسات الصحفية " ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٩١ م .
١٠٧. مي عبد الواحد عبد الغفار ، " تنظيم وإدارة العلاقات العامة بدولة الإمارات المتحدة " ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٨٤ م .
١٠٨. نور الدين عيد جمعة ، " منهاج مقترح للتربية الكشفية لطلاب كلية التربية الرياضية بطوان " ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان ، ٢٠٠٠ م .
١٠٩. هدى محمد عزت صقر ، " قياس فاعلية برامج العلاقات العامة - دراسة تقويمية على بعض المنشآت بمصر " ، رسالة دكتوراه ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٨٤ م .
١١٠. وزارة التعليم العالي ، التعليم الجامعي والعالي بالجمهورية العربية المتحدة خلال خمسون سنة أخيرة (١٩٢٠-١٩٧٠) ، بقلم مجموعة من المتخصصين .

١١١. وليد عبد اللطيف هوانه ، المدخل في إعداد المناهج الدراسية ، دار المريخ للنشر ، القاهرة ، ١٩٩١ م .

ب - المراجع باللغة الأجنبية

- 112- Bruce. L . A. **Allbright Role of P R in Community Colleges in Economic Development as Perceived by College Administrators, and Business Representatives**, D. A . University of Jadh 1990.
- 113- Doug Newson, and others, **This is. R .P. The Relation Fourth Education O.P.** city 1996.
- 114- Edward - L.Bermays, **public Relation and Ihed**, E. O , Universities OK lohome press 1980.
- 115- Frank Waolsh , **in P . R . from charged with Trading Journal, U.S.S, N. A. A. S. I**, vol 5 May 1989.
- 116-Fredrick.B. **Atine Allocation study of chief Affairs officers, Disserlation Abstract**, U.S.A, Columbia University 1991.
- 117- Herberl Jloyd, **P.R. London**, The English Universities Press 1977.
- 118- Jruing Smith Kogan, **P. R . A. leaders**, H. J, New Yourk 1965.
- 119- Jefkins Frank **O. P, Cit Planned Press And Public Institute**, New Yourk 1965.
- 120- Maintaining , **Physical Education's Place In Our Schools**, starategies v11 m4 p16 Mar 1998.
- 121- Neff .B . P , **Trends Imppocting the. P.R Profession A paper presented to the southern stated speech Association and central stated speech Sssociation**, in P.R Theory 1989 .
- 122- **Puplic Relation. Objectives for physical Journal of physical Education**, Reareation and Dance. V56 m3 Mar 1985 .
- 123- Raymond, sinon, **P.R. Concepts And Practice 2ed O Hier**, G. P. Inc. 1980 .
- 124- Suson Cluff, **The changing Face of corprate communication in P.R. Review**, U.S.A, C.R.A, Inc, vol. No.6 1987.
- 125- Tony Greener, **The secrets of successful .P.R. and Image Making First Edition** U.K, Butter Worth Hemonn L.TD 1990.