

الفصل الثالث

إجراءات البحث

أولاً : منهج البحث .

ثانياً : مجتمع عينة البحث .

ثالثاً: أدوات البحث .

رابعاً: تطبيق البحث .

خامساً: المعالجات الإحصائية .

الفصل الثالث

إجراءات البحث

يتضمن هذا الفصل إجراءات البحث والتي اشتملت على المنهج المستخدم، مجتمع وعينة البحث، أدوات جمع البيانات، ثم المعالجات الإحصائية المستخدمة.

أولاً :- منهج البحث

استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي ، وذلك لملائمته لطبيعة البحث ولتحقيق أهدافه .

ثانياً :- مجتمع وعينة البحث

- مجتمع البحث :-

أجرى هذا البحث على مراكز الشباب في محافظة أربيل بإقليم كردستان – العراق وبلغ عددها (١٧) مركزاً وهم (أربيل - عينكاوه - شقلاوة - رواندوز - سوران - مخمور - بحركه - كويه - داره توو - بنصلاوه - قوشنبه - ديكه - خه بات - هريز - ميركه سور - شوايس - سيده كان) وعدد مسئولين (٥٩٢) وعدد المستفيدين (٢٢٦٣) .

- عينة البحث :-

تتكون عينة البحث من (١٤) مركزاً وتم استبعاد (٣) مركزاً لأنهم قيد الإنشاء وتم اختيار عينة من مجتمع البحث بالطريقة العشوائية من المسئولين والمستفيدين وبلغ إجمالي حجم عينة المسئولين (١٦٨) مسئولاً نسبة ٢٨,٣٧٨% من مجتمع عينة البحث والذي يبلغ (٥٩٢) مسئولاً المكون من (مدير المركز – ممثل عن كل نشاط يمارس في المركز – ممثلان عن شباب المركز – المسؤول المالي بالإضافة إلى أخصائيين عن الأنشطة)، وبلغ إجمالي حجم عينة المستفيدين (٤٢٠) مستفيدين نسبة ١٨,٥٥٩% من مجتمع عينة البحث والذي يبلغ (٢٢٦٣) مستفيدين المكون جميع الفئات الشبابية المشاركة في المركز وهي تعتبر عينة ممثلة لمجتمع البحث .

- كما تم اختيار (٢٠) مسئولاً من المجتمع الأصلي وخارج العينة الأساسية للبحث لإجراء الدراسة الاستطلاعية .

- وتم اختيار (٢٠) مستفيدين من المجتمع الأصلي وخارج العينة الأساسية للبحث لإجراء الدراسة الاستطلاعية .

يوضع جدول رقم (٣) توصيف المجتمع والعينة من حيث عدد المسؤولين والمستفيدين

م	العينة المراكز	عدد مسؤولين	عدد مستفيدين	عينة الاستطلاعية للمسؤولين	عينة الاستطلاعية مستفيدين	عدد الافراد المسؤولين	عدد الافراد المستفيدين	عينة الأساسية للمسؤولين	عينة الأساسية مستفيدين
١	أربيل	٧٨	٣٢٢	٥	٥	٤	٧	٢٣	٤٥
٢	عينكاوه	٦٢	١٦٧	٣	٣	١	٢	١٩	٣٠
٣	شقلوه	٣٩	٢٤٦	-	-	١	٢	١٠	٤٠
٤	روانز	٢٥	٧٨	-	-	١	١	٧	٢٠
٥	مخمور	٤٢	١٦٩	٢	٢	١	-	١٠	٣١
٦	سوران	٣٣	٧٨	-	-	١	-	٨	٢٠
٧	بحركة	٧٢	١٣٤	٣	٣	٢	٢	١٥	٣٥
٨	كويه	٤١	٢٩٤	٢	٢	١	٤	١٠	٤٠
٩	داره توو	٤١	١٦٥	٢	٢	١	١	١٠	٣٠
١٠	بنصلاوه	٥٦	٢٨٧	٣	٣	١	٥	١٢	٤٠
١١	قوشته به	٣٧	١٦٩	-	-	١	٢	٩	٣١
١٢	ديبكه	١١	٤٩	-	-	-	١	٥	١٥
١٣	خه بات	٢٧	٧٥	-	-	١	-	٧	١٥
١٤	شاويس	٢٨	٣٠	-	-	-	١	٧	١٠
المجموع		٥٩٢	٢٢٦٣	٢٠	٢٠	١٦	٢٨	١٥٢	٣٩٢

تم استبعاد (١٦) استمارات عينة الأساسية للمسؤولين بسبب نقص وعدم اكتمال بيانات الاستمارة وبذلك يصبح عينة البحث الأساسية (١٥٢) مسئولاً. ويوضح ذلك الجدول رقم (٣) .

تم استبعاد عدد (٢٨) استمارات عينة الأساسية لمستفيدين لعدم استكمالهم لبيانات الاستمارة وبذلك يصبح عينة البحث الأساسية (٣٩٢) مستفيدين. ويوضح ذلك الجدول رقم (٣)

ثالثاً:- أدوات جمع البيانات :

أستخدم الباحث وسائل جمع البيانات المناسبة للحصول علي البيانات المتعلقة بموضوع البحث كما يلي :

١ - المقابلة الشخصية (المفتوح) :

قام الباحث بأجراء مقابلة شخصية لشرح أهمية البحث وكيفية حصول علي بيانات والوثائق في وزارة الثقافة والشباب ومديرية العامة لشباب ومدير شباب أربيل ومع بعض الخبراء في مجال الرياضية .

٢ - الاستبيان :-

قام الباحث بتصميم استمارتي الاستبيان :

الأولي:- خاصة بعينة المسؤولين من المستويات الإدارية المختلفة وتنفيذ البرامج الترويجية .

الثانية:- خاصة بالمستفيدين في مراكز الشباب

وتم تحديد المحاور الرئيسية لكل استمارة استبيان في ضوء أهداف البحث ، وكذلك تم وضع العبارات المدرجة تحت كل محور بآتباع الخطوات الآتية :

الإجراءات التمهيدية لأعداد استمارتي الاستبيان

بالرجوع إلي القراءات النظرية للمراجع العلمية الخاصة بالترويج والإدارة الرياضية والوثائق والبيانات واللوائح الخاصة بمراكز الشباب .

. الاطلاع علي دراسات والبحوث العلمية العربية والأجنبية السابقة المرتبطة بموضوع البحث .
تم توصل إلي عدد من المحاور.

الإجراءات الأساسية لاستمارتي الاستبيان :

في ضوء ما سبق قام الباحث بتصميم استمارتي الاستبيان وتحديد محاور كل منهما وفقاً لأهداف البحث الآتي:

- استمارة الاستبيان الأولى:

تمثلت محاور الاستبيان الخاصة بعينة المسؤولين من مستويات الإدارية مختلفة في مراكز الشباب في عدد (٤)

محاور رئيسية وهي :

المحور الأول :فلسفة الترويج في مراكز الشباب بمحافظة أربيل وتتكون من (٢٢) عبارة .

المحور الثاني :الأنشطة الترويجية في مراكز الشباب بمحافظة أربيل تتكون من (٥٦) نشاط.

المحور الثالث: الموارد المادية والبشرية المتواجدة في مراكز الشباب بمحافظة أربيل تتكون من (٣٥) عبارة .

المحور الرابع : طبعة المستفيدين من حيث (نوع – الجنس – درجة العلمية) .

-استمارة الاستبيان الثانية :

تمثلت محاور الاستبيان الثانية الخاصة بعينة المستفيدين في مراكز الشباب في عدد (٤) محاور رئيسية وهي :

المحور الأول :فلسفة الترويج من حيث (مفهوم - أهداف) وتتكون من (٢٢) عبارة .

المحور الثاني :الأنشطة الترويجية مناسبة لممارستها أو مشاهدتها في مراكز الشباب . تتكون من (٥٦) نشاط.

المحور الثالث: الموارد المادية والبشرية في مراكز الشباب . تتكون من (٣٥) عبارة .

المحور الرابع : طبيعة المستفيدين من حيث (نوع – الجنس – درجة العلمية) .

ويوضح الباحث أن المحاور لدي العينة واحدة بينما الاختلاف في صيغة الاسئلة في استمارة المسؤولين والمستفيدين

وتم عرض علي الخبراء لأجراء الزاي سواء الحذف أو الاضافة أو تعديل

المعاملات العلمية لاستثمارات الاستبيان

أولا الصدق :

حتى يتوصل الباحث إلى صدق استثمارات الاستبيان تم الاعتماد على :

أ- الصدق الظاهري (صدق المحكمين):

تم عرض استثمارات الاستبيان في صورتها الأولية على عدد (١٤) خبيرًا ، واعتمد الباحث على آراء الخبراء من حيث الموافقة على صحة المحاور والعبارات المدرجة تحت كل محور والتي وضعت لقياس كل محور حيث تعتبر هذه الموافقة على الصدق الظاهري لاستثمارات الاستبيان والجدول من (٤) إلى (٥) توضح ذلك

جدول (٤)

آراء الخبراء في استمارة الاستبيان الخاصة بالمسؤولين ن=١٤

المحور	رقم العبارة	موافق		غير موافق		المحور	رقم العبارة	موافق		غير موافق		المحور	رقم العبارة	موافق		غير موافق	
		عدد	%	عدد	%			عدد	%	عدد	%			عدد	%	عدد	%
الأول	(أ)	١	١٤	١٠٠,٠٠	٠	الثاني	(ب)	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	الثاني	(ج)	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٢	١٢	٨٥,٧١	٢			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٣	١٢	٨٥,٧١	٢			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٤	١٤	١٠٠,٠٠	٠			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٥	١٤	١٠٠,٠٠	٠			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٦	١٤	١٠٠,٠٠	٠			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٧	١٢	٨٥,٧١	٢			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٨	١٢	٨٥,٧١	٢			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٩	١٤	١٠٠,٠٠	٠			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		١٠	١٤	١٠٠,٠٠	٠			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		١١	١٤	١٠٠,٠٠	٠			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		١٢	١٤	١٠٠,٠٠	٠			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		١٣	١٤	١٠٠,٠٠	٠			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		١٤	١٤	١٠٠,٠٠	٠			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
الثاني	(أ)	١٥	١٤	١٠٠,٠٠	٠	الثاني	(د)	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩	الثاني	(هـ)	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		١٦	١٢	٨٥,٧١	٢			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		١٧	١٢	٨٥,٧١	٢			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		١٨	١٢	٨٥,٧١	٢			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		١٩	١٢	٨٥,٧١	٢			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٢٠	١٢	٨٥,٧١	٢			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٢١	١٤	١٠٠,٠٠	٠			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٢٢	١٤	١٠٠,٠٠	٠			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٢٣	١٤	١٠٠,٠٠	٠			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٢٤	١٤	١٠٠,٠٠	٠			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٢٥	١٣	٩٢,٨٦	١			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٢٦	١٢	٨٥,٧١	٢			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٢٧	١٤	١٠٠,٠٠	٠			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٢٨	١٤	١٠٠,٠٠	٠			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
الثالث	(ب)	٢٩	١٢	٨٥,٧١	٢	الثالث	(ج)	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩	الثالث	(د)	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٣٠	١٢	٨٥,٧١	٢			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٣١	١٤	١٠٠,٠٠	٠			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٣٢	١٢	٨٥,٧١	٢			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٣٣	١٢	٨٥,٧١	٢			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٣٤	١٢	٨٥,٧١	٢			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٣٥	١٤	١٠٠,٠٠	٠			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
								١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
								١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
								١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
								١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
								١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
								١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
								١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩

يوضح جدول (٤) أن نسبة الموافقة تراوحت بين ٨٥,٧١% ، ١٠٠% على جميع عبارات الاستبيان مما يدل على الصدق

الظاهري للاستبيان

جدول رقم (٥)

آراء الخبراء في استمارة الاستبيان الخاصة بالمستفيدين ن=١٤

المحور		رقم العبارة	موافق		غير موافق		المحور	رقم العبارة	موافق		غير موافق		المحور	رقم العبارة	موافق		غير موافق	
			عدد	%	عدد	%			عدد	%	عدد	%			عدد	%	عدد	%
الأول	(أ)	١	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	(ب)	الثاني	٣٦	١٤	١٠٠,٠٠	٠	(ج)		١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
		٢	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٣٧	١٤	١٠٠,٠٠	٠			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٣	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٣٨	١٤	١٠٠,٠٠	٠			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٤	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٣٩	١٣	٩٢,٨٦	١			١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
		٥	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٤٠	١٢	٨٥,٧١	٢			١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
		٦	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٤١	١٤	١٠٠,٠٠	٠			١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
		٧	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٤٢	١٤	١٠٠,٠٠	٠			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٨	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٤٣	١٤	١٠٠,٠٠	٠			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٩	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٤٤	١٢	٨٥,٧١	٢			١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
		١٠	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٤٥	١٣	٩٢,٨٦	١			١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
	(ب)	١١	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٤٦	١٤	١٠٠,٠٠	٠			١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
		١٢	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٤٧	١٤	١٠٠,٠٠	٠			١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
		١٣	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٤٨	١٤	١٠٠,٠٠	٠			١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
		١٤	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠		(د)	٤٩	١٢	٨٥,٧١	٢			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		١٥	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٥٠	١٢	٨٥,٧١	٢			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		١٦	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٥١	١٢	٨٥,٧١	٢			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		١٧	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٥٢	١٤	١٠٠,٠٠	٠			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		١٨	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٥٣	١٤	١٠٠,٠٠	٠			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		١٩	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٥٤	١٣	٩٢,٨٦	١			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٢٠	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٥٥	١٣	٩٢,٨٦	١			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٢١	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٥٦	١٣	٩٢,٨٦	١			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٢٢	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٥٧	١٤	١٠٠,٠٠	٠			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
	(أ)	٢٣	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠		(هـ)	٥٨	١٤	١٠٠,٠٠	٠			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٢٤	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٥٩	١٤	١٠٠,٠٠	٠			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٢٥	١٣	٩٢,٨٦	١	٧,١٤			٦٠	١٣	٩٢,٨٦	١			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٢٦	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٦١	١٢	٨٥,٧١	٢			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٢٧	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٦٢	١٢	٨٥,٧١	٢			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٢٨	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٦٣	١٤	١٠٠,٠٠	٠			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٢٩	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٦٤	١٣	٩٢,٨٦	١			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٣٠	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٦٥	١٢	٨٥,٧١	٢			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٣١	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٦٦	١٢	٨٥,٧١	٢			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٣٢	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٦٧	١٢	٨٥,٧١	٢			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٣٣	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٦٨	١٤	١٠٠,٠٠	٠			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٣٤	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٦٩	١٢	٨٥,٧١	٢			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٣٥	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٧٠	١٤	١٠٠,٠٠	٠			١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
									٧١	١٤	١٠٠,٠٠	٠						
									٧٢	١٤	١٠٠,٠٠	٠						
									٧٣	١٤	١٠٠,٠٠	٠						
									٧٤	١٤	١٠٠,٠٠	٠						
									٧٥	١٤	١٠٠,٠٠	٠						
									٧٦	١٤	١٠٠,٠٠	٠						
									٧٧	١٣	٩٢,٨٦	١						
									٧٨	١٢	٨٥,٧١	٢						

يتبين من جدول (٥) أن نسبة الموافقة تراوحت بين ٨٥,٧١%، ١٠٠% على جميع عبارات الاستبيان مما يدل على الصديق

الظاهري للاستبيان

- بعد أن وافقه الخبراء بالنسبة يتراوح ما بين (٨٥,٧١%-١٠٠%) علي جمع العبارات الاستبيان مما يدل علي صدق الظاهري

- تم صياغة بعض العبارات التي تعتبر عن مضمون المحور

- حذف المحور الرابع حسب أراء الخبراء .

الصورة المبدئية للاستثمار الاستبيان :

١- تحتوي الاستثمار الاولى بالنسبة للمسئولين علي (٣) محاور وهي :

المحور الأول :فلسفة الترويج في مراكز الشباب بمحافظة أربيل وتتكون من (٢٢) عبارة .

المحور الثاني :الأنشطة الترويحية في مراكز الشباب بمحافظة أربيل تتكون من (٥٦) نشاط.

المحور الثالث: الموارد المادية والبشرية المتوافرة في مراكز الشباب بمحافظة أربيل تتكون من (٣٥) عبارة .

٢- الاستثمار الثانية بالنسبة للمستفيدين علي (٣) محاور وهي :

المحور الأول :فلسفة الترويج في مراكز الشباب بمحافظة أربيل وتتكون من (٢٢) عبارة .

المحور الثاني :الأنشطة الترويحية في مراكز الشباب بمحافظة أربيل تتكون من (٥٦) نشاط.

المحور الثالث: الموارد المادية والبشرية المتواجدة في مراكز الشباب بمحافظة أربيل تتكون من (٣٥) عبارة .

ب – صدق الاتساق الداخلي:

اعتمد الباحث على حساب صدق الاتساق الداخلي لاستثمارات الاستبيان من خلال احتساب معامل الارتباط بين كل عبارة والمحور الخاص بها وكل عبارة وإجمالي الاستبيان ، وكل محور مع إجمالي الاستبيان كما يتضح من الجداول (٦) ، (٧) ، (٨) ، (٩)

معامل ارتباط عبارات استبيان المسؤولين بالمحور وإجمالي الاستبيان (ن=٢٠)

المحور	رقم العبارة	معامل ارتباط سبيرمان				المحور	رقم العبارة	معامل ارتباط سبيرمان				المحور	رقم العبارة
		مع المحور	الدالة	مع إجمالي الاستبيان	الدالة			مع المحور	الدالة	مع إجمالي الاستبيان	الدالة		
الأول	(أ)	١	٠,٤٦٢	*٠,٠٠١	٠,٤٨٢	*٠,٠٣١	٣٦	٠,٥٠٧	*٠,٠٢٢	٠,٥٢٧	*٠,٠١٧	٧٩	٠,٥٠٧
		٢	٠,٦٣٤	*٠,٠٠٣	٠,٧١٢	*٠,٠٠٠	٣٧	٠,٥٠٧	*٠,٠٢٢	٠,٤٩٤	*٠,٠٢٧	٨٠	٠,٤٧٩
		٣	٠,٥٠٧	*٠,٠٢٢	٠,٦٤٦	*٠,٠٠٢	٣٨	٠,٥٧٩	*٠,٠٠٧	٠,٦٤٣	*٠,٠٠٢	٨١	٠,٥٣٦
		٤	٠,٤٧٩	*٠,٠٣٢	٠,٦٦٣	*٠,٠٠١	٣٩	٠,٥١١	*٠,٠٢١	٠,٥٢١	*٠,٠١٨	٨٢	٠,٤٩٤
		٥	٠,٥٣٦	*٠,٠١٥	٠,٥٣٦	*٠,٠٠٢	٤٠	٠,٥٧٧	*٠,٠٠٨	٠,٦٤٣	*٠,٠٠٢	٨٣	٠,٥٢٧
		٦	٠,٤٦٧	*٠,٠٣٨	٠,٤٩٤	*٠,٠٢٧	٤١	٠,٦٥٨	*٠,٠٠٢	٠,٧٧	*٠,٠٠٠	٨٤	٠,٦٤٦
		٧	٠,٥٦٧	*٠,٠٠٩	٠,٥٢٧	*٠,٠١٧	٤٢	٠,٥١٥	*٠,٠٢٠	٠,٦٠٣	*٠,٠٠٥	٨٥	٠,٥٠٧
		٨	٠,٦٤٦	*٠,٠٠٢	٠,٤٨٣	*٠,٠٣١	٤٣	٠,٥٧٤	*٠,٠٠٨	٠,٦٤٣	*٠,٠٠٢	٨٦	٠,٥٢٧
		٩	٠,٦٧٢	*٠,٠٠١	٠,٤٨٢	*٠,٠٣١	٤٤	٠,٥٧٧	*٠,٠٠٨	٠,٦٤٣	*٠,٠٠٢	٨٧	٠,٥٧٩
		١٠	٠,٥٠٧	*٠,٠٢٢	٠,٥٢٧	*٠,٠١٧	٤٥	٠,٦٥٨	*٠,٠٠٢	٠,٧٧	*٠,٠٠٠	٨٨	٠,٥١١
	(ب)	١١	٠,٥٠٧	*٠,٠٢٢	٠,٤٩٤	*٠,٠٢٧	٤٦	٠,٥٧٤	*٠,٠٠٨	٠,٦٤٣	*٠,٠٠٢	٨٩	٠,٥٧٧
		١٢	٠,٥٠٧	*٠,٠٢٢	٠,٥٢٧	*٠,٠١٧	٤٧	٠,٦٧٢	*٠,٠٠١	٠,٤٨٢	*٠,٠٣١	٩٠	٠,٧٧
		١٣	٠,٥٠٧	*٠,٠٢٢	٠,٤٩٤	*٠,٠٢٧	٤٨	٠,٥٧٧	*٠,٠٠٨	٠,٦٤٣	*٠,٠٠٢	٩١	٠,٥١٥
		١٤	٠,٦٨٤	*٠,٠٠١	٠,٦٤٣	*٠,٠٠٢	٤٩	٠,٥٧٩	*٠,٠٠٧	٠,٦٤٣	*٠,٠٠٢	٩٢	٠,٦٤٦
		١٥	٠,٥٧٤	*٠,٠٠٨	٠,٤٨٢	*٠,٠٣١	٥٠	٠,٥١١	*٠,٠٢١	٠,٥٢١	*٠,٠١٨	٩٣	٠,٥٠٧
		١٦	٠,٦٨٤	*٠,٠٠١	٠,٥٥٧	*٠,٠١١	٥١	٠,٥٧٧	*٠,٠٠٨	٠,٦٤٣	*٠,٠٠٢	٩٤	٠,٥٠٧
		١٧	٠,٥٧٤	*٠,٠٠٨	٠,٦٤٣	*٠,٠٠٢	٥٢	٠,٦٥٨	*٠,٠٠٢	٠,٧٧	*٠,٠٠٠	٩٥	٠,٥٠٧
		١٨	٠,٦٧٢	*٠,٠٠١	٠,٤٨٢	*٠,٠٣١	٥٣	٠,٥١٥	*٠,٠٢٠	٠,٦٠٣	*٠,٠٠٥	٩٦	٠,٤٧٩
		١٩	٠,٦٣٤	*٠,٠٠٣	٠,٧١٢	*٠,٠٠٠	٥٤	٠,٥٦٠	*٠,٠١٥	٠,٧١٧	*٠,٠٠٠	٩٧	٠,٥٣٦
		٢٠	٠,٥٠٧	*٠,٠٢٢	٠,٦٤٦	*٠,٠٠٢	٥٥	٠,٥٢١	*٠,٠١٨	٠,٥٢١	*٠,٠١٠	٩٨	٠,٤٩٤
الثاني	(أ)	٢١	٠,٤٧٩	*٠,٠٣٢	٠,٦٦٣	*٠,٠٠١	٥٦	٠,٦٩٣	*٠,٠٠١	٠,٦٧٢	*٠,٠٠١	٩٩	٠,٥٢٧
		٢٢	٠,٥٣٦	*٠,٠١٥	٠,٥٣٦	*٠,٠٠٢	٥٧	٠,٦١٢	*٠,٠٠٤	٠,٥٢١	*٠,٠١٨	١٠٠	٠,٤٨٣
		٢٣	٠,٤٦٧	*٠,٠٣٨	٠,٤٩٤	*٠,٠٢٧	٥٨	٠,٥٠٧	*٠,٠٢٢	٠,٥٢٧	*٠,٠١٧	١٠١	٠,٦٤٣
		٢٤	٠,٥٦٧	*٠,٠٠٩	٠,٥٢٧	*٠,٠١٧	٥٩	٠,٥٠٧	*٠,٠٢٢	٠,٤٩٤	*٠,٠٢٧	١٠٢	٠,٤٨٢
		٢٥	٠,٦٤٦	*٠,٠٠٢	٠,٤٨٣	*٠,٠٣١	٦٠	٠,٥٧٩	*٠,٠٠٧	٠,٦٤٣	*٠,٠٠٢	١٠٣	٠,٦٥٨
		٢٦	٠,٥٠٧	*٠,٠٢٢	٠,٥٢٧	*٠,٠١٧	٦١	٠,٦٨٤	*٠,٠٠١	٠,٦٤٣	*٠,٠٠٢	١٠٤	٠,٥١٥
		٢٧	٠,٥٠٧	*٠,٠٢٢	٠,٤٩٤	*٠,٠٢٧	٦٢	٠,٥٧٤	*٠,٠٠٨	٠,٤٨٢	*٠,٠٣١	١٠٥	٠,٧١٧
		٢٨	٠,٦٨٤	*٠,٠٠١	٠,٦٤٣	*٠,٠٠٢	٦٣	٠,٦٨٤	*٠,٠٠١	٠,٥٥٧	*٠,٠١٠	١٠٦	٠,٥٢١
		٢٩	٠,٥٧٤	*٠,٠٠٨	٠,٤٨٢	*٠,٠٣١	٦٤	٠,٥٧٤	*٠,٠٠٨	٠,٦٤٣	*٠,٠٠٢	١٠٧	٠,٦٩٣
		٣٠	٠,٦٨٤	*٠,٠٠١	٠,٥٥٧	*٠,٠١١	٦٥	٠,٦٧٢	*٠,٠٠١	٠,٤٨٢	*٠,٠٣١	١٠٨	٠,٥٢١
	(ب)	٣١	٠,٥٧٤	*٠,٠٠٨	٠,٦٤٣	*٠,٠٠٢	٦٦	٠,٥٠٧	*٠,٠٢٢	٠,٦٤٦	*٠,٠٠٢	١٠٩	٠,٦٨٤
		٣٢	٠,٥٧٧	*٠,٠٠٨	٠,٦٤٣	*٠,٠٠٢	٦٧	٠,٤٧٩	*٠,٠٣٢	٠,٦٦٣	*٠,٠٠١	١١٠	٠,٤٨٢
		٣٣	٠,٦٥٨	*٠,٠٠٢	٠,٧٧	*٠,٠٠٠	٦٨	٠,٥٣٦	*٠,٠١٥	٠,٥٣٦	*٠,٠١٥	١١١	٠,٥٥٧
		٣٤	٠,٥١٥	*٠,٠٢٠	٠,٦٠٣	*٠,٠٠٥	٦٩	٠,٤٦٧	*٠,٠٣٨	٠,٤٩٤	*٠,٠٢٧	١١٢	٠,٦٤٣
		٣٥	٠,٥٦٠	*٠,٠١٠	٠,٧١٧	*٠,٠٠٠	٧٠	٠,٥٦٧	*٠,٠٠٩	٠,٥٢٧	*٠,٠١٧	١١٣	٠,٤٨٢
							٧١	٠,٦٤٦	*٠,٠٠٢	٠,٤٨٣	*٠,٠٣١		
							٧٢	٠,٥٠٧	*٠,٠٢٢	٠,٥٢٧	*٠,٠١٧		
							٧٣	٠,٥٠٧	*٠,٠٢٢	٠,٤٩٤	*٠,٠٢٧		
							٧٤	٠,٦٧٢	*٠,٠٠١	٠,٤٨٢	*٠,٠٣١		
							٧٥	٠,٥٠٧	*٠,٠٢٢	٠,٦٤٦	*٠,٠٠٢		
							٧٦	٠,٦٨٤	*٠,٠٠١	٠,٦٤٣	*٠,٠٠٢		
							٧٧	٠,٥٧٤	*٠,٠٠٨	٠,٤٨٢	*٠,٠٣١		
							٧٨	٠,٦٨٤	*٠,٠٠١	٠,٥٥٧	*٠,٠١٠		

* دال عند ٠,٠٥ ، يتضح من جدول (٦) أن جميع معاملات الارتباط بين العبارات والمحور والعبارات وإجمالي الاستبيان دالة إحصائياً مما يدل على صدق الاتساق الداخلي لاستمارة المسؤولين

جدول (٧)

معامل ارتباط محاور استبيان المسؤولين بإجمالي الاستبيان ن = ٢٠

المحور	معامل ارتباط سبيرمان	الدالة
المحور الأول : فلسفة الترويج في مراكز الشباب بمحافظة أربيل	٠,٦٤٦	*٠,٠٠٢
المحور الثاني : الأنشطة الترويجية في مراكز الشباب بمحافظة أربيل	٠,٥٦٢	*٠,٠١٠
المحور الثالث : الموارد المادية والبشرية المتواجدة بمراكز الشباب بمحافظة أربيل	٠,٥٢٧	*٠,٠١٧

* دال عند ٠,٠٥ (P<٠,٠٥) يتضح من جدول (٧) أن جميع معاملات الارتباط دالة إحصائياً مما يدل على صدق استمارة المسؤولين قبل التطبيق على عينة الدراسة الأساسية .

جدول (٨)

معامل ارتباط عبارات استبيان المستفيدين بالمحور وإجمالي الاستبيان

(ن=٢٠)

المحور	رقم العبارة	معامل ارتباط سبيرمان				المحور	رقم العبارة	معامل ارتباط سبيرمان				المحور	رقم العبارة	معامل ارتباط سبيرمان					
		مع المحور	الدلالة	مع إجمالي الاستبيان	الدلالة			مع المحور	الدلالة	مع إجمالي الاستبيان	الدلالة			مع المحور	الدلالة	مع إجمالي الاستبيان	الدلالة		
الأول	(أ)	١	٠,٥٠٧	*٠,٠٢٢	٠,٥٢٧	الثاني	(ب)	٣٦	٠,٥٠٧	*٠,٠٢٢	٠,٥٢٧	الثاني	(ب)	٣٦	٠,٥٢٧	*٠,٠٢٢	٠,٤٨٣	*٠,٠٣١	
		٢	٠,٥٠٤	*٠,٠٢٤	٠,٤٨٣			٣٧	٠,٤٨٣	*٠,٠٢٤	٠,٤٨٣			٣٧	٠,٤٨٣	*٠,٠٢٤	٠,٤٨٣	*٠,٠٣١	
		٣	٠,٥٣٦	*٠,٠١٥	٠,٥٢٧			٣٨	٠,٥٣٦	*٠,٠١٥	٠,٥٣٦			٣٨	٠,٥٣٦	*٠,٠١٥	٠,٥٢٧	*٠,٠١٧	
		٤	٠,٥٦٧	*٠,٠٠٩	٠,٤٩٤			٣٩	٠,٤٦٧	*٠,٠٣٨	٠,٤٩٤			٣٩	٠,٤٦٧	*٠,٠٣٨	٠,٤٩٤	*٠,٠٢٧	
		٥	٠,٥٦٧	*٠,٠٠٩	٠,٤٩٤			٤٠	٠,٥٢٧	*٠,٠٠٩	٠,٥٢٧			٤٠	٠,٥٢٧	*٠,٠٠٩	٠,٤٩٤	*٠,٠١٥	
		٦	٠,٤٤٦	*٠,٠٠٢	٠,٥٢٨			٤١	٠,٤٤٦	*٠,٠٠٢	٠,٤٨٣			٤١	٠,٤٤٦	*٠,٠٠٢	٠,٥٢٨	*٠,٠١٧	
		٧	٠,٤٦٣	*٠,٠٠١	٠,٥٠٧			٤٢	٠,٥٠٧	*٠,٠٢٢	٠,٥٢٧			٤٢	٠,٥٠٧	*٠,٠٠١	٠,٥٠٧	*٠,٠٢٢	
		٨	٠,٤٦٣	*٠,٠٠١	٠,٤٦٣			٤٣	٠,٤٦٦	*٠,٠٠٢	٠,٤٨٣			٤٣	٠,٤٦٦	*٠,٠٠٢	٠,٤٦٣	*٠,٠٠١	
		٩	٠,٤٦٣	*٠,٠٠٤	٠,٥٢١			٤٤	٠,٥٠٧	*٠,٠٢٢	٠,٥٢٧			٤٤	٠,٥٠٧	*٠,٠٠٤	٠,٥٢١	*٠,٠٠٨	
		١٠	٠,٥٧٩	*٠,٠٠٧	٠,٥٢١			٤٥	٠,٤٧٩	*٠,٠٣٢	٠,٥٣٦			٤٥	٠,٤٧٩	*٠,٠٠٧	٠,٥٢١	*٠,٠٠٨	
	(ب)	١١	٠,٤٤٦	*٠,٠٠٢	٠,٤٨٣			٤٦	٠,٥٦٧	*٠,٠٠٩	٠,٤٨٣			٤٦	٠,٤٨٣	*٠,٠٠٢	٠,٤٨٣	*٠,٠٣١	
		١٢	٠,٥٠٧	*٠,٠٢٢	٠,٥٢٧			٤٧	٠,٤٦٧	*٠,٠٣٨	٠,٥٦٧			٤٧	٠,٤٦٧	*٠,٠٢٢	٠,٥٢٧	*٠,٠١٧	
		١٣	٠,٤٤٦	*٠,٠٠٢	٠,٤٨٣			٤٨	٠,٤٦٣	*٠,٠٠١	٠,٤٦٣			٤٨	٠,٤٦٣	*٠,٠٠٢	٠,٤٨٣	*٠,٠٣١	
		١٤	٠,٥٠٧	*٠,٠٢٢	٠,٥٢٧		(ج)	٤٩	٠,٤٦٣	*٠,٠٠٤	٠,٥٢١			٤٩	٠,٤٦٣	*٠,٠٠٤	٠,٥٢١	*٠,٠٠٨	
		١٥	٠,٥٦٧	*٠,٠٠٩	٠,٤٩٤				٥٠	٠,٥٧٩	*٠,٠٠٧		٠,٥٢١		٥٠	٠,٥٧٩	*٠,٠٠٩	٠,٤٩٤	*٠,٠٢٧
		١٦	٠,٥٦٧	*٠,٠٠٩	٠,٤٩٤				٥١	٠,٥٢٠	*٠,٠١٠		٠,٥٢١		٥١	٠,٥٢٠	*٠,٠٠٩	٠,٤٩٤	*٠,٠٢٧
		١٧	٠,٤٤٦	*٠,٠٠٢	٠,٥٢٨				٥٢	٠,٥٠٥	*٠,٠٢٣		٠,٥٤٧		٥٢	٠,٥٠٥	*٠,٠٠٢	٠,٥٢٨	*٠,٠١٧
		١٨	٠,٤٦٣	*٠,٠٠١	٠,٥٠٧				٥٣	٠,٤٥٨	*٠,٠٠٢		٠,٥٠٤		٥٣	٠,٤٥٨	*٠,٠٠١	٠,٥٠٧	*٠,٠٢٢
		١٩	٠,٤٦٣	*٠,٠٠١	٠,٤٦٣				٥٤	٠,٧٨٠	*٠,٠٠٠		٠,٥٤٧		٥٤	٠,٧٨٠	*٠,٠٠٠	٠,٥٤٧	*٠,٠٠١
		٢٠	٠,٥٠٤	*٠,٠٢٤	٠,٤٨٣				٥٥	٠,٥٢٧	*٠,٠٠٩		٠,٤٦٣		٥٥	٠,٥٢٧	*٠,٠٠٩	٠,٤٦٣	*٠,٠٠١
٢١	٠,٥٣٦	*٠,٠١٥	٠,٥٢٧		٥٦	٠,٤٦٣		*٠,٠٠١	٠,٤٦٣		٥٦	٠,٤٦٣	*٠,٠٠١	٠,٤٦٣	*٠,٠٠١				
٢٢	٠,٥٦٧	*٠,٠٠٩	٠,٤٩٤		٥٧	٠,٥٠٧		*٠,٠٢٢	٠,٥٢٧		٥٧	٠,٥٠٧	*٠,٠٠٩	٠,٤٩٤	*٠,٠٢٧				
(أ)	٢٣	٠,٥٦٧	*٠,٠٠٩	٠,٤٩٤	(د)	٥٨		٠,٥٠٤	*٠,٠٢٤	٠,٤٨٣		٥٨	٠,٥٠٤	*٠,٠٠٩	٠,٤٩٤	*٠,٠٢٧			
	٢٤	٠,٤٤٦	*٠,٠٠٢	٠,٥٢٨			٥٩	٠,٥٣٦	*٠,٠١٥	٠,٥٢٧		٥٩	٠,٥٣٦	*٠,٠٠٢	٠,٥٢٨	*٠,٠٠١			
	٢٥	٠,٤٦٣	*٠,٠٠١	٠,٥٠٧			٦٠	٠,٥٦٧	*٠,٠٠٩	٠,٤٩٤		٦٠	٠,٥٦٧	*٠,٠٠١	٠,٥٠٧	*٠,٠٢٢			
	٢٦	٠,٤٦٣	*٠,٠٠١	٠,٤٦٣			٦١	٠,٥٢٧	*٠,٠٠٩	٠,٤٦٣		٦١	٠,٥٢٧	*٠,٠٠١	٠,٤٦٣	*٠,٠٠١			
	٢٧	٠,٤٦٣	*٠,٠٠٤	٠,٥٢١			٦٢	٠,٤٦٦	*٠,٠٠٢	٠,٥٢٨		٦٢	٠,٤٦٦	*٠,٠٠٤	٠,٥٢١	*٠,٠٠٨			
	٢٨	٠,٥٧٩	*٠,٠٠٧	٠,٥٢١			٦٣	٠,٤٦٣	*٠,٠٠١	٠,٤٦٣		٦٣	٠,٤٦٣	*٠,٠٠٧	٠,٥٢١	*٠,٠٠٨			
	٢٩	٠,٥٦٠	*٠,٠١٠	٠,٥٤٧			٦٤	٠,٤٦٣	*٠,٠٠١	٠,٤٦٣		٦٤	٠,٤٦٣	*٠,٠١٠	٠,٥٤٧	*٠,٠٠٢			
	٣٠	٠,٥٠٥	*٠,٠٢٣	٠,٥٤٧			٦٥	٠,٤٦٣	*٠,٠٠٤	٠,٥٢١		٦٥	٠,٤٦٣	*٠,٠٠٤	٠,٥٢١	*٠,٠٠٢			
	٣١	٠,٤٥٨	*٠,٠٠٢	٠,٥٠٤			٦٦	٠,٥٧٩	*٠,٠٠٧	٠,٥٢١		٦٦	٠,٥٧٩	*٠,٠٠٢	٠,٥٠٤	*٠,٠٠٤			
	٣٢	٠,٧٨٠	*٠,٠٠٠	٠,٥٤٧			٦٧	٠,٥٢٠	*٠,٠١٠	٠,٥٤٧		٦٧	٠,٥٢٠	*٠,٠٠٠	٠,٥٤٧	*٠,٠٠٢			
٣٣	٠,٤٦٣	*٠,٠٠١	٠,٤٦٣		٦٨	٠,٥٠٥	*٠,٠٢٣	٠,٥٤٧		٦٨	٠,٥٠٥	*٠,٠٠١	٠,٤٦٣	*٠,٠٠١					
٣٤	٠,٤٦٣	*٠,٠٠٤	٠,٥٢١	(هـ)	٦٩	٠,٤٥٨	*٠,٠٠٢	٠,٥٠٤		٦٩	٠,٤٥٨	*٠,٠٠٤	٠,٥٢١	*٠,٠٠٨					
٣٥	٠,٥٧٩	*٠,٠٠٧	٠,٥٢١			٧٠	٠,٧٨٠	*٠,٠٠٠	٠,٥٤٧		٧٠	٠,٧٨٠	*٠,٠٠٧	٠,٥٧٩	*٠,٠٠٨				
						٧١	٠,٤٦٧	*٠,٠٠٢	٠,٤٦٧		٧١	٠,٤٦٧	*٠,٠٠٢						
						٧٢	٠,٥٣٦	*٠,٠١٥	٠,٥٣٦		٧٢	٠,٥٣٦	*٠,٠١٥						
						٧٣	٠,٤٦٧	*٠,٠٣٨	٠,٤٦٧		٧٣	٠,٤٦٧	*٠,٠٣٨						
						٧٤	٠,٥٦٧	*٠,٠٠٩	٠,٥٦٧		٧٤	٠,٥٦٧	*٠,٠٠٩						
						٧٥	٠,٤٤٦	*٠,٠٠٢	٠,٤٤٦		٧٥	٠,٤٤٦	*٠,٠٠٢						
						٧٦	٠,٥٠٧	*٠,٠٢٢	٠,٥٠٧		٧٦	٠,٥٠٧	*٠,٠٢٢						
						٧٧	٠,٤٤٦	*٠,٠٠٢	٠,٤٤٦		٧٧	٠,٤٤٦	*٠,٠٠٢						
						٧٨	٠,٥٠٧	*٠,٠٢٢	٠,٥٠٧		٧٨	٠,٥٠٧	*٠,٠٢٢						

يتضح من جدول (٨) أن جميع معاملات الارتباط بين العبارات والمحور والعبارات وإجمالي الاستبيان دالة إحصائياً مما يدل على صدق الاتساق الداخلي لاستمارة المستفيدين

جدول (٩)

معامل ارتباط محاور استبيان المستفيدين بإجمالي الاستبيان ن = ٢٠

المحور	معامل ارتباط سبيرمان	الدلالة
المحور الأول : فلسفة الترويج في مراكز الشباب بمحافظة أرييل	٠,٦٧٢	*٠,٠٠١
المحور الثاني : الأنشطة الترويجية في مراكز الشباب بمحافظة أرييل	٠,٦٦٣	*٠,٠٠١
المحور الثالث : الموارد المادية والبشرية المناسبة للمستفيدين بمراكز الشباب بمحافظة أرييل	٠,٥٣٦	*٠,٠١٥

* دال عند ٠,٠٥ (P<٠,٠٥) يتضح من جدول (٩) أن جميع معاملات الارتباط دالة إحصائياً مما يدل على صدق استمارة المستفيدين قبل التطبيق على عينة الدراسة الأساسية .

ثبات استثمارات الاستبيان :

تم تطبيق استمارة الاستبيان علي عينة الدراسة الاستطلاعية البالغ عددهم (٢٠) من المسؤولين و(٢٠) من المستفيدين تم اختيارهم عشوائيا من خارج مجتمع الدراسة الأساسية ثم أعيد تطبيق هذه الاستمارة بعد (١٥) يوما علي نفس العينة حيث كان تطبيق الاول ٢٠١٣/٩/٩ واعداد التطبيق ٢٠١٣/٩/٢٤ وذلك لحساب معامل الثبات بين النتائج التطبيق كما هو موضح بالجدولين (١٠) و(١١) تم التحقق من ثبات استثمارات الاستبيان باحتساب معامل ألفا كرونباخ للثبات

جدول (١٠)

معامل ثبات ألفا كرونباخ لمحاور استبيان المسؤولين (ن=٢٠)

المحور	معامل ألفا كرونباخ للثبات
المحور الأول : فلسفة الترويج في مراكز الشباب بمحافظة أربيل	٠,٨٦٩
المحور الثاني : الأنشطة الترويجية في مراكز الشباب بمحافظة أربيل	٠,٨٥٧
المحور الثالث : الموارد المادية والبشرية المناسبة للمستفيدين بمراكز الشباب بمحافظة أربيل	٠,٨٧٠

يتضح من جدول (١٠) أن معامل ألفا كرونباخ لمحاور الاستمارة تراوح بين ٠,٨٥٧ ، ٠,٨٧٠ وهي قيم عالية تقترب من الواحد الصحيح مما يدل على ثبات الاستبيان قبل تطبيقه على عينة الدراسة الأساسية

جدول (١١)

معامل ثبات ألفا كرونباخ لمحاور استبيان المستفيدين (ن=٢٠)

المحور	معامل ألفا كرونباخ للثبات
المحور الأول : فلسفة الترويج في مراكز الشباب بمحافظة أربيل	٠,٩٠٤
المحور الثاني : الأنشطة الترويجية في مراكز الشباب بمحافظة أربيل	٠,٨٩٧
المحور الثالث : الموارد المادية والبشرية المناسبة للمستفيدين في مراكز الشباب بمحافظة أربيل	٠,٨٨٥

يتضح من جدول (١١) أن معامل ألفا كرونباخ لمحاور الاستمارة تراوح بين ٠,٨٨٥ ، ٠,٩٠٤ وهي قيم عالية تقترب

من الواحد الصحيح مما يدل على ثبات الاستبيان قبل تطبيقه على عينة الدراسة الأساسية

تطبيق استمارة الاستبيان (الدراسة الأساسية) :

بعد التوصل إلي صورة النهائية للاستبيان مرفق (٦) ، (٧) الخاص با المسؤولين والمستفيدين قيد البحث قام الباحث بتطبيق استمارات الاستبيان علي العينة الأساسية من المسؤولين والمستفيدين مراكز الشباب ذلك خلال فترة ٢٦-٩-٢٠١٣ م وحتى ١٤-١١-٢٠١٣ م ، وبعد الانتهاء من عمليات تطبيق وجمع استمارات الاستبيان قام الباحث بتفريغها في جداول .

المعالجات الإحصائية :

- ١ - النسبة المئوية .
 - ٢ - معامل ارتباط سبيرمان .
 - ٣ - معامل كاي ٢ الجدولية .
 - ٤ - المتوسط الحسابي .
 - ٥ - ألفا كرونباخ .
 - ٦ - متوسط الرتب
 - ٧ - معامل مان ويتني (فرق بين فيثتين) .
- وقد تم تلك المعالجات باستخدام الحاسب الآلي للبرنامج الإحصائي (spss) .