

قائمة المرفقات

- مرفق (١) مناهج ومقررات أقسام الترويج بالجامعات الأجنبية .
(جامعة فلوريدا _ جامعة نورث كارولينا _ جامعة ويسترن لينويس _ جامعة كلورادو)
- مرفق (٢) الصورة الأولية لإستمارتى الإستبيان .
- مرفق (٣) أسماء السادة الخبراء .
- مرفق (٤) الصورة النهائية لاستمارة الاستبيان الخاصة بالخبراء .
- مرفق (٥) الصورة النهائية لاستمارة الاستبيان الخاصة بالطلاب .

مرفق (١)

مناهج ومقررات أقسام الترويج بالجامعات الأجنبية .

(جامعة فلوريدا _ جامعة نورث كارولينا _ جامعة ويسترن لينويس _ جامعة كلورادو)

University of Florida

Tourism, Recreation & Sport Management

- **TRSM Home**
 - **TRSM Classes**
 - **TRSM Internship**
 - **Graduate Study**
 - **Graduate Program Brochure**
 - **Undergraduate Study**
 - **Faculty and Staff**
-
- Position Announcements
 - Public Meetings
 - Vision Statement
 - Healthy Gators 2010
 - 21st Century Community Learning Centers
 - Benefits of Recreation, Parks and Sport



Greetings and welcome to the Department of Tourism, Recreation and Sport Management at the University of Florida. The Department has a well-deserved national reputation for excellence in teaching, research, and professional service. Our curriculum offers the opportunity to study theory and research, as well as applied topics related to the profession. The B.S., M.S., and Ph.D. degree programs in tourism, recreation, park and sport management prepare students for professional leadership roles in many venues. In addition to undergraduate and graduate degree programs, the Department houses the Center for Tourism Research and Development, serving the tourism industry through programming and research projects. Again, welcome to the University of Florida TRSM website, and enjoy your stay with us.

Recent Report concludes Recreation and Sport add \$32 Billion to Florida's Economy.

Another report concludes that active outdoor recreation contributes a total of \$730 billion annually to the U.S. economy, supporting 6.5 million jobs (1 in 20 U.S. jobs), generating \$88 billion in federal and state tax revenue and stimulating 8% of all consumer spending.

TRSM Undergraduate Curriculum

The University of Florida's Department of Tourism, Recreation and Sport Management is one of three programs in the State University System that grants a Bachelor of Science in Recreation, Parks and Tourism. The department offers six options of program concentration:

Sport Management

Recreation and Event Management

Natural Resources Recreation Management ([more information](#))

Recreation Programming

Tourism and Hospitality Management

The department is accredited by the Council of Accreditation (COA), sponsored by the [National Recreation and Park Association](#) (NRPA) and the [American Association of Leisure Recreation](#) (AALR). It is the only program in Florida accredited in all possible areas of specialization.* The Department of Tourism, Recreation and Sport Management has fully qualified and certified faculty in each of the option areas.

To earn a Bachelor of Science in Recreation, Parks and Tourism, you must successfully complete 120 hours of prescribed course work. Professional core courses, related option courses and specialization electives are taken during your last two years of work. A posting of the full list of recreation courses and brief description are listed in the [undergraduate catalog](#) for the University of Florida. An overview of the required courses for the professional core and the specialization courses for each option are listed below.

Recreation, Parks and Tourism Academic Learning Compact

Sport Management Academic Learning Compact

Professional Core Courses

LEI3140 Philosophy and History of Recreation

LEI3180 Current Trends in Leisure Services

LEI3400 Recreation Programming & Leadership

LEI3705 Leisure Services for Special Populations

LEI3921 Field Experience in Leisure Services

LEI4540 Management & Supervision of Leisure Facilities & Personnel
LEI4501 Legal Aspects
LEI4570 Revenue Resources Management
LEI4880 Evaluation of Leisure Services
LEI4940 Internship in Leisure Services

Recreation and Event Management Option



LEI 3832 Special Events and Meeting Planning
LEI 3843 Commercial Recreation LEI 3836 Hospitality Management
LEI 3546 Park Management
9 hours of cognate coursework

Natural Resource Management Option



LAA4830 Recreation Planning
LEI3250 Introduction to Outdoor Recreation & Parks
LEI3546 Park Management
13 hours of cognate coursework

Natural Resource Management Option/Ecotourism Emphasis



FOR4664 Sustainable Ecotourism Development
LEI3250 Intro. to Outdoor Recreation & Parks
LEI3546 Park Management
LEI3830 Principles of Travel and Tourism
LEI4833 Ecotourism
7 hours of cognate coursework

Recreation Programming Option



LEI3820 Leisure Education & Counseling
LEI3832 Special Events and Meeting Planning
14 hours of cognate coursework

Sport Management Curriculum



Tourism and Hospitality Management Option



LEI3830 Principles of Travel and Tourism
LEI3831 Fundamentals of Tourism Planning
LEI 3832 Special Events and meeting Planning
LEI 3836 Hospitality Management
15 hours of cognate coursework

*See the [academic advising office](#) for an approved list of cognate coursework

B.S. in Parks, Recreation & Tourism Management

PRTM home : Undergraduate Programs : B.S. in Parks, Recreation & Tourism Management



B.S. in Parks, Recreation & Tourism Management

- **Park and Natural Resource Recreation Concentration**
- **Program Management Concentration**
- **Tourism and Commercial Recreation Concentration**

PRTM Curriculum Course Descriptions

Parks, Recreation and Tourism Management (PRTM) specializes in the planning and management of parks, recreation and sport areas and facilities, tourism attractions and leisure activities in a range of environments for all ages and lifestyles.

Reaching your career goals

Preparing for a career in the profession can begin at the NCSU Parks, Recreation and Tourism Management program. Students select from four possible specialties: program management, park and natural resources management, sport management, and tourism management. NCSU has the only graduate tourism management program curriculum in North Carolina. Tourism is currently the state's second largest industry. NCSU also has the only natural resources recreation program in the state. The Geographic Information Systems Laboratory students use in this program is the largest of its kind in the country managed by a recreation department.

Diverse challenges

NCSU students in Parks, Recreation and Tourism Management address challenges like educating people to appreciate and use the environment for enjoyment with no detrimental impact and enhancing life through the positive use of leisure time. Students discover the opportunity of working with people of all ages and backgrounds who are pursuing the leisure activities of their choice.

Getting out in the field

Field excursions introduce students to potential career settings including parks, public and commercial recreation facilities, sport and country clubs, corporate sport and fitness facilities, historic sites, YM/YWCA, convention centers and sports facilities. Student trips to state, city and county parks and forests enhance instruction in outdoor recreation management. Students may elect to participate in a week-long national consortium with professional experts, students and faculty from other universities. All students participate in a summer internship with an organization of their choice.

Assistance

To assist students with earning a substantial part of their educational expenses and gain practical experience and confidence, the department provides assistance with both job placement and co-ops. Students may be placed in positions at local parks or resorts. Raleigh, the state capital, offers numerous opportunities in both full and part-time positions. A student may pursue employment at one of the many country clubs, parks, sport businesses or recreation centers in the area. These programs insure students of improved employment opportunities and a greater earning power in the future. In

addition to job placement, the department also provides financial assistance through foundation-supported scholarships.

Undergraduates
Graduates
Faculty & Staff
Alumni & Friends
Professionals



Department of Parks, Recreation & Tourism Management
Box 8004 Biltmore Hall · Raleigh, NC 27695
919.515.3276

PARKS, RECREATION AND TOURISM MANAGEMENT - PRT

- **PRT 150** - Parks, Recreation and Tourism Management Orientation
- **PRT 152** - Introduction to Parks, Recreation and Tourism
- **PRT 156** - Professional Golf Management Orientation
- **PRT 200** - Leisure Behavior, Health and Wellness
- **PRT 210** - Golf Management I
- **PRT 211** - Golf Management II
- **PRT 214** - Introduction to Adventure Education
- **PRT 215** - Principles and Practices of Outdoor Leadership
- **PRT 220** - Commercial Recreation and Tourism Management
- **PRT 238** - Inclusive Recreation
- **PRT 250** - Management of Park and Recreation Facilities
- **PRT 266** - Introduction to Sport Management
- **PRT 277** - Psychological & Cultural Dimensions of Sport
- **PRT 286** - Writing and Speaking in Sports Organizations
- **PRT 311** - Golf Course Turf Grass Management
- **PRT 312** - Golf Management III

- **PRT 315** - Organization and Administration of Adventure Programs
- **PRT 320** - Convention and Visitor Services
- **PRT 350** - Outdoor Recreation Management
- **PRT 351** - Outdoor Consortium
- **PRT 358** - The Recreation Program
- **PRT 359** - Leadership and Supervision in Recreation
- **PRT 365** - Arts Management in Recreation
- **PRT 366** - Sport Programming
- **PRT 375** - Internship Orientation
- **PRT 376** - Sport Administration
- **PRT 380** - Analysis and Evaluation in Parks, Recreation
- **PRT 406** - Sports Law
- **PRT 407** - Services, Facilities and Event Marketing
- **PRT 410** - Food and Beverage Management
- **PRT 411** - Club Management
- **PRT 412** - Golf Course Architecture
- **PRT 413** - Golf Management IV
- **PRT 414** - PGA Apprentice Program Completion
- **PRT 420** - Resort Planning and Management
- **PRT 442** - Recreation and Park Interpretive Services
- **PRT 451** - Principles of Recreation Planning and Facility Development
- **PRT 453** - Administrative Processes of Recreation/Park Organizations
- **PRT 454** - Parks and Recreation Finance and Administration
- **PRT 455** - Personnel and Administrative Practices for Zoos and Aquariums
- **PRT 456** - Issues in Golf Management
- **PRT 458** - Special Events Planning
- **PRT 462** - Introduction to Geographic Information Systems
- **PRT 466** - Sport Finance and Economics
- **PRT 475** - Recreation and Park Internship
- **PRT 476** - Sport Marketing
- **PRT 477** - Park, Recreation and Tourism Management
- **PRT 486** - Senior Seminar in Sports Management
- **PRT 491** - Special Topics in Recreation
- **PRT 500** - Theories Of Leisure and Recreation
- **PRT 501** - Research Methods In Recreation
- **PRT 503** - Economics Of Recreation
- **PRT 504** - Recreation and Park Data Systems
- **PRT 505** - Quantitative Techniques For Recreation and Natural Resource Management
- **PRT 507** - Services, Facilities and Event Marketing
- **PRT 510** - Theories Of Sport and Fitness Program Management
- **PRT 511** - Foundations For Sport, Exercise and Fitness Program Management
- **PRT 512** - Recreational Sport Management
- **PRT 520** - Concepts Of Travel and Tourism
- **PRT 531** - Introduction to Geographic Information Science

- **PRT 532** - Principles of Geographic Information Science
- **PRT 533** - Application Issues In Geographic Information Systems
- **PRT 535** - Computer Cartography
- **PRT 550** - Outdoor Recreation Behavior
- **PRT 555** - Environmental Impacts of Recreation and Tourism
- **PRT 562** - Principles of Geographic Information Systems
- **PRT 580** - Current Issues In Recreation Resources
- **PRT 595** - Special Topics In Recreation Resources
- **PRT 601** - Seminar In Recreation Research
- **PRT 602** - Recreation Management Seminar I
- **PRT 603** - Recreation Management Seminar II
- **PRT 610** - Special Topics In Recreation Resources
- **PRT 620** - Recreation Resources Problems
- **PRT 625** - Advanced Problems In Recreation
- **PRT 660** - Field Studies In Recreation
- **PRT 685** - Master's Supervised Teaching
- **PRT 688** - Non-Thesis Masters Continuous Registration - Half Time Registration
- **PRT 689** - Non-Thesis Master Continuous Registration - Full Time Registration
- **PRT 690** - Master's Examination
- **PRT 693** - Master's Supervised Research
- **PRT 695** - Master's Thesis Research
- **PRT 696** - Summer Thesis Research
- **PRT 699** - Master's Thesis Preparation
- **PRT 700** - Advanced Theories of Leisure
- **PRT 764** - Advanced Study In Geographic Information Systems
- **PRT 795** - Special Topics in Recreation Resources
- **PRT 801** - Seminar In Recreation Research
- **PRT 810** - Special Topics In Recreation Resources
- **PRT 820** - Recreation Resources Problems
- **PRT 885** - Doctoral Supervised Teaching
- **PRT 890** - Doctoral Preliminary Exam
- **PRT 893** - Doctoral Supervised Research
- **PRT 895** - Doctoral Dissertation Research
- **PRT 896** - Summer Dissertation Research
- **PRT 899** - Doctoral Dissertation Preparation

مرفق (٣)

أسماء السادة الخبراء

م	الاسم	العمل
١	أ.د/ آمنة مصطفى الشبكشى	أستاذ الترويح _ كلية التربية الرياضية _ جامعة حلوان
٢	أ.د/ إيمان سالم محفوظ	أستاذ بقسم الترويح _ كلية التربية الرياضية للبنات _ جامعة الإسكندرية
٣	أ.د/ إيمان السيد هدهود	أستاذ بقسم الترويح _ كلية التربية الرياضية للبنات _ جامعة الإسكندرية
٤	أ.د/ تهانى عبد السلام محمد	أستاذ الترويح المتفرغ _ كلية التربية الرياضية للبنات _ جامعة الإسكندرية
٥	أ.د/ حنان سعد قطارة	أستاذ _ كلية السياحة والفنادق _ جامعة الإسكندرية
٦	أ.د/ دلال عبد الهادى	أستاذ الاقتصاد _ كلية السياحة والفنادق _ جامعة الإسكندرية
٧	أ.د/ سامية حسن حسين	أستاذ الترويح _ كلية التربية الرياضية للبنات _ جامعة الإسكندرية
٨	أ.د/ طه عبد الرحيم طه محمد	أستاذ الترويح _ كلية التربية الرياضية للبنات _ جامعة الإسكندرية
٩	أ.د/ عزة محمد حمدى	أستاذ الترويح المتفرغ _ كلية التربية الرياضية للبنات _ جامعة الإسكندرية
١٠	أ.د/ عفاف خليل الجراد	أستاذ بقسم الترويح _ كلية التربية الرياضية للبنات _ جامعة الإسكندرية
١١	أ.د/ فاطمة فوزى عبد الرحمن	أستاذ بقسم الترويح _ كلية التربية الرياضية للبنات _ جامعة الإسكندرية
١٢	أ.د/ ليلي عبد العزيز زهران	أستاذ أصول التربية الرياضية المتفرغ _ جامعة حلوان
١٣	أ.د/ محمد سعد زغلول	أستاذ المناهج وطرق التدريس _ كلية التربية الرياضية _ جامعة طنطا
١٤	أ.د/ محمد كمال السمندى	أستاذ الترويح وعميد كلية التربية الرياضية _ جامعة المنصورة
١٥	أ.د/ محمد عبد الله الحماحمى	أستاذ الترويح المتفرغ _ كلية التربية الرياضية _ جامعة حلوان
١٦	أ.د/ منا عمر بركات	عميد كلية السياحة والفنادق _ جامعة فاروس _ الإسكندرية
١٧	أ.د/ نادية أحمد زهران	أستاذ الترويح المتفرغ _ كلية التربية الرياضية للبنات _ جامعة الإسكندرية
١٨	أ.د/ هدى حسن محمود محمد	أستاذ الترويح المتفرغ _ كلية التربية الرياضية للبنات _ جامعة الإسكندرية
١٩	أ.د/ وفيقة مصطفى سالم	أستاذ المناهج وطرق التدريس المتفرغ _ كلية التربية الرياضية للبنات _ جامعة الإسكندرية
٢٠	أ.د/ يحيى محمد حسن عبده	أستاذ مساعد قسم الترويح الرياضى _ كلية التربية الرياضية _ جامعة حلوان



- RPTA Home
- About RPTA
- Academics
 - Undergraduate Curriculum
 - Graduate Curriculum
 - American Humanics University Minor
 - For Students
 - Scholarships
 - Career Opportunities
 - Student Organizations
- Faculty & Staff
- ECOEE
- Horn Field Campus
- RPTA at WIU Quad Cities

Undergraduate Study in RPTA

Information for Undergraduates

- [RPTA in the WIU Undergraduate Catalog](#)
- [RPTA in the Quad Cities](#)
- [Internship manual](#)
- [Careers in RPTA: Opportunity & challenge!](#)
- [Scholarships](#)

The undergraduate curriculum in Recreation, Park and Tourism Administration prepares students for careers in a variety of leisure services fields and for advanced study. The curriculum combines a required core with elective courses both in and outside the Department, including extensive opportunities for hands on learning, traveling seminars, and independent study. All students complete an internship supervised by the participating agency, selected to advance the student's individual career goals, and by a department faculty member. The Department of RPTA has outstanding cooperative relationships with nearly 500 agencies in Illinois and elsewhere to support students' internship experience. The Department's core curriculum has been accredited by the Joint Council on Accreditation of the National Recreation and Park Association and the American Association for Leisure and Recreation since 1978.

Students may choose to pursue any of the following emphasis areas:

- Commercial Recreation
- Leisure Services for the Elderly
- Outdoor Recreation & Education
- Park System Planning & Management

- Public Recreation & Parks
- Therapeutic Recreation
- Tourism
- Wilderness Leadership & Adventure Recreation

The Environmental, Conservation & Outdoor Education Expedition ([ECOEE](#)) is a unique semester-long field experience during which students receive intensive training in a variety of outdoor leadership skills.

Undergraduate Advisor: To talk or make an appointment with the RPTA Undergraduate Advisor, contact the RPTA office at 309/298-1967.

For details on degree requirements and course descriptions, see the [RPTA information in WIU's Undergraduate Catalog](#).

RPTA Courses

- Administration of Fitness Programs
 - Administration of Leisure Services
 - Advanced Administration of Leisure Services
 - Clinical Therapeutic Recreation Processes
 - Commercial Recreation
 - Community Tourism Development
 - Concepts of Leisure
 - Conference & Convention Planning & Management
 - Consortium in Outdoor Recreation
 - Expedition Planning
 - Facility Management
 - Fieldwork in Leisure Services
 - Group Tour Planning and Management
 - Independent Study
 - International Tourism
 - Internship in Leisure Services
 - Internship Seminar
 - Interpretation of Cultural & Environmental Resources
 - Introduction to Leisure Services
 - Introduction to Therapeutic Recreation
 - Issues in Leisure Services
 - Landscape Construction
 - Leadership in Leisure Services
-
- Leisure Services for the Elderly
 - Management of Outdoor Adventure Recreation
 - Management of Outdoor Recreation Resources
 - Management of Therapeutic Recreation
 - Outdoor Education
 - Park & Open Space Planning
 - Park Maintenance & Operations Management
 - Perspective in Outdoor Recreation
 - Principles of Camping
 - Principles of Outdoor Adventure Recreation
 - Principles of Therapeutic Recreation
 - Programming Principles & Application in Leisure Services
 - Research & Evaluation in Leisure Services
 - Resort Management
 - Site Planning in Recreation and Parks
 - Therapeutic Recreation Assessment & Evaluation
 - Tourism
 - Tourism Destination Promotion
 - Traveling Workshop
 - Wilderness Leadership

Department of Recreation, Park & Tourism Administration
1 University Circle • Currens Hall 400
Western Illinois University
Macomb, IL 61455-1390 • Email
Phone: 309/298-1967 Fax: 309/298-2967
RPTA webmaster

- [Skip to Main Content](#) [Web Tools](#)
- [Directories](#) [STARSWesternOnlineWebMailClass ScheduleLibrariesWeatherSearch:](#) [A-Z Index](#)



- [Admissions](#)
- [Academics](#)
- [Student Life](#)
- [About WIU](#)
- [Arts](#)
- [Athletics](#)
- [Alumni](#)
- [Home](#)

- [Skip to Main Content](#) [Majors & Degrees](#)
- [Majors @ Macomb](#) [Majors @ QCA](#) [All Programs](#) [Undergrad Catalog](#) [Academic Departments](#)
- [Colleges](#)
- [Arts & Sciences](#) [Business & Technology](#) [Education & Human Services](#) [Fine Arts & Communication](#) [Course Availability](#)
- [Course Quick Search](#) [Academic Calendar](#) [Final Exam Schedule](#) [Summer Semester](#) [Student Resources](#)
- [Tuition & Fees](#) [Billing Office](#) [Financial Aid](#) [Scholarships](#) [Advising](#) [Graduate Programs](#)
- [@ Macomb](#) [@ QC](#) [Post-Graduate Studies](#) [Honors College](#)
- [Distance Learning](#)
- [WIU-QC](#)

2006-2007 Undergraduate Catalog

[Table of Contents](#)

Overview

- [Academic Calendar](#)
- [Overview of the University](#)
- [Admission, Costs, Financial Assistance, & Records](#)
- [Graduation Requirements, Academic Regulations, & GradTrac](#)

Academic Information

- [Colleges](#)
- [Departments, Programs, & Courses](#)
- [IAI / WIU Course Match Index](#)

Directories

- [Academic & Student Services](#)
- [Administration, Faculty, & Professional Staff](#)
- [Office Directory](#)

More Information

- [Catalog Index](#)
- [Previous Catalogs](#)
- [WIU Home](#)

Recreation, Park and Tourism Administration

Chairperson: Dr. K. Dale Adkins

Office: Currens Hall 400

Telephone: 309/298-1967

Fax: 309/298-2967

E-Mail: rpta@wiu.edu

Faculty: Adkins, Carter, DiGrino, Dilworth, Doh, Hemingway, Lukkarinen, McGowan, McLean, Pawelko, Schlag, Tindall, Yoder, Zoerink.

Adviser: Garbo

In a world characterized by new technology and rapidly changing human needs, leisure increasingly is recognized for the way it contributes to a fulfilling life, and free time is valued when used in self-expression and creativity through recreation. With its great interest in travel, sport and entertainment, health and fitness, and the arts, post-industrial society requires educated professionals to manage leisure services in business or industry, tourism, the community, the armed forces and other government agencies, correctional institutions, youth service organizations, and outdoor recreation. Recent graduates are employed in management, planning, and program leadership and development by a variety of organizations such as resorts, park districts, state and national parks, health clubs, community-based therapeutic agencies, YMCA's, camps and outdoor recreation centers, tourism agencies, wilderness camping programs, university student unions, and civic and senior citizen centers.

The department is able to work out individualized programs with each student to accommodate a variety of interests and career directions. Students have the opportunity to participate in the ECO Education

Expedition, a semester-long experience conducted in national parks, outdoor education centers, and wilderness areas.

The B.S. in Recreation, Park and Tourism Administration is accredited by the National Recreation and Park Association. Students graduating from this program are immediately eligible to sit for the examination to become a Certified Park and Recreation Professional and thereby acquire this valuable credential for professional advancement. Successful completion of prescribed courses in therapeutic recreation results in eligibility to sit for the examination to become a Certified Therapeutic Recreation Specialist.

GradTrac is available to Recreation, Park and Tourism Administration majors. See more information about [GradTrac](#).

Degree Programs

Bachelor of Science—Recreation, Park and Tourism Administration

Students seeking the Bachelor of Science in Recreation, Park and Tourism Administration must complete I, II, III, and IV. The minimum semester hour requirement for the baccalaureate degree is 120 s.h. Majors must complete RPTA 111 and submit a statement of career goals to the departmental adviser before enrolling in upper division (300 and 400 level) courses.

- I. [University General Education Curriculum](#): 43 s.h.
- II. Core courses: 39 s.h.
RPTA 111, 199, 230, 251, 322, 332, 376†, 397, 398, 399, 482, 499
- III. Special Courses: HE 251 and Stat 171 *: 5 s.h.
- IV. Electives
 1. Departmental (RPTA 110 cannot apply): 10 s.h.
 2. Directed Electives or an Approved University Minor: 16-20 s.h.
Directed electives will be identified by the student and approved by department adviser upon submission of the graduate application.
 3. General: 6-10 s.h.

†RPTA 376 fulfills the Writing Instruction in the Discipline (WID) graduation requirement.

*May count toward the University General Education requirement.

Minors

Minor in Recreation, Park and Tourism Administration: 16 s.h.

1. RPTA 111: 3 s.h.
2. RPTA Electives (RPTA 398 399, 499 cannot apply to minimum total): 13 s.h.

Minor in American Humanics: Nonprofit Youth and Human Service Organizations

See [Interdisciplinary Studies Minors](#).

Minor in Horticulture

See [Interdisciplinary Studies Minors](#).

Course Descriptions

RECREATION, PARK AND TOURISM ADMINISTRATION (RPTA)

110 Concepts of Leisure. (3) (General Education/Human Well-Being)

Explores the place of leisure in society. Examines what people do for recreation and leisure in a changing culture. Assists students from all majors in developing a personal leisure life-style. *Does not count toward the major in recreation, park and tourism administration.*

111 Introduction to Leisure Services. (3) Examines the purpose and function of leisure services delivered by governmental and private agencies. *For major and minor, course is prerequisite to all upper division courses.*

199 Fieldwork in Leisure Services. (1, repeatable to 2) A minimum of 100 clock hours work experience per credit hour in up to three approved park or recreation agencies. An orientation to the leisure service profession. *Prerequisite: prior consent of departmental adviser. Graded S/U only.*

230 Leadership in Leisure Services. (3) A study of the theory, principles, and processes of leadership in delivery of leisure services. Laboratory involved.

240 Principles of Camping. (3) Explores the aims and objectives of organized camping, developing and organizing the camp program. Laboratory included. *Lab fee approximately \$5.*

249 Principles of Outdoor Adventure Recreation. (2) Investigates the components of an outdoor adventure experience including environmental behavior, personal growth, technical abilities, and safety. *Prerequisite: prior consent of instructor. Lab fee approximately \$40.*

251 Inclusive Leisure Services for Persons with Disabilities. (3) Study of the medical, social, and cultural factors that affect the participation in leisure services of persons who have disabilities as they relate to the role of inclusive leisure services in promoting personal development *Volunteer experience required.*

322 Administration of Leisure Services. (3) Provides basis for understanding administrative process related to delivery of leisure services. Explores legal foundations, management systems and principles, organizational behavior, political systems, and evaluation. *Prerequisites: RPTA 111; upper division status or consent of instructor.*

330 Program Planning for People with Physical Disabilities: Community and Educational Services. (3) Acquaint students with the classifications, development, and the social psychological aspects unique to persons who have physical disabilities, including traumatic brain injury, and other health impairments in order to plan community and education services. *Prerequisite: RPTA 251 or SpEd 310 or equivalent; or consent of instructor.*

- 332 Programming Principles & Applications in Leisure Services. (3)** Explores the purpose and functions of programs, planning principles, objectives, organizational behavior, and evaluation. Translation of a program plan into practical situations. *Prerequisites: RPTA 111; upper division status or consent of instructor. Field observations required.*
- 349 Expedition Planning. (2)** Provides students the opportunity to examine the components of an outdoor expedition. An expedition is then planned. *Prerequisites: upper division status or consent of instructor; prior consent of instructor.*
- 351 Therapeutic Recreation Assessment and Evaluation. (3)** Leisure and recreation assessment techniques, instruments, and testing protocols utilized in therapeutic recreation treatment and intervention. *Prerequisite: RPTA 251 and upper division status, or consent of instructor.*
- 362 Tourism. (3)** Examines the principles, practices, and philosophy of the travel industry. *No course prerequisite for nonmajors. Prerequisite: upper division status or consent of instructor.*
- 366 Commercial Recreation. (3)** Examines the diversity of commercial recreation enterprises; also general trends and personal attributes associated with a career in commercial recreation. *No course prerequisite for nonmajors. Prerequisite: upper division status or consent of instructor.*
- 376 Perspectives in Outdoor Recreation. (3)** Examines outdoor recreation movement in America and its impact on natural resources; reviews relationships between changing public demand and the many agencies involved in supplying outdoor recreation. Includes technical writing instruction. *Writing Instruction in the Discipline (WID) course. Prerequisites: upper division status or consent of instructor; Eng 280.*
- 377 Management of Outdoor Recreation Resources. (3)** Considers theory and practice for management of land and water resources for recreation experiences. Examines social and physical carrying capacity of land and cultural treatment of ecological systems. *Prerequisite: upper division status or consent of instructor.*
- 378 Consortium in Outdoor Recreation. (2)** Involves students from several major universities in developing understanding, knowledge, and appreciation of and for agencies and resources in an on-site experience such as at Great Smoky Mountains Institute at Tremont. *Prerequisite: upper division status or consent of instructor; prior consent of instructor. Trip fee required.*
- 397 Research and Evaluation in Leisure Services. (3)** Introduces basic concepts and procedures for design and implementation of evaluative research in practical settings. *Prerequisites: RPTA 111, Stat 171, and junior standing.*
- 398 Internship Seminar. (1)** Assists students to determine personal goals and objectives, conduct survey and apply to various agencies before making final selection for location of internship. *Prerequisite: RPTA majors of junior or senior standing; RPTA minors by petition.*

399 Issues in Leisure Services. (1) Explores the roles and responsibilities attributable to the developing professional, with a focus on service and environmental stewardship. *Prerequisites: RPTA 111, 322, 332, and 376.*

422 Advanced Administration of Leisure Services. (3) Investigates advanced concepts and processes related to the administration of leisure services, including marketing applications and the management of human and fiscal resources. *Prerequisites: RPTA 322 and upper division status, or consent of instructor.*

424 Fund Raising and Volunteerism in Leisure Services. (3) A study of the principles and practices associated with fundraising and utilization of volunteers in public as well as private nonprofit leisure service organizations. *Prerequisite: RPTA 322.*

428 Youth and Leisure Services. (3) A study of the theories, principles, and practices related to youth and leisure including social trends and issues, youth development, youth services agencies, program planning and evaluation, behavior management, leadership, and public relations. *Prerequisites: RPTA 230 and 332.*

430 Principles of Recreational Sports. (3) The role of sport as a developmental tool by organizations such as local government, youth, and family nonprofit organizations, universities, corporations, military bases, and specialized amateur athletic organizations. Emphasis is placed on various instructional and competitive program delivery models. *Prerequisites RPTA 111, 230, and 332.*

444 Outdoor Education. (3) Organization of outdoor education activities emphasizing elementary school classroom participation. *Prerequisite: upper division status or consent of instructor. Laboratory and field trip required.*

446 Wilderness Leadership. (3) Prepares students to become qualified wilderness trip leaders. Expedition behavior, emergency procedures, and wilderness leadership responsibilities will be examined during a five-week expedition. *Prerequisite: upper division status or consent of instructor. Lab fee.*

448 Interpretation of Cultural and Environmental Resources. (3) Develops basic understanding of interpretation of natural, environmental, and cultural resources. Includes philosophy and techniques. *Prerequisite: upper division status or consent of instructor. Field trip fee required.*

449 Management of Outdoor Adventure Recreation. (3) Management of outdoor adventure recreation in both intensity and wilderness/dispersed recreation environments is examined. *Prerequisite: upper division status or consent of instructor.*

450 Traveling Workshop. (1-3, repeatable to 6) Opportunity for students to observe the operations of a variety of leisure service agencies and to discuss on-location the trends, problems, and techniques in leisure service delivery. *Prerequisite: upper division status or consent of instructor. Lab fee.*

451 Principles of Therapeutic Recreation. (3) Principles of program planning for special populations in clinical, residential, and community-based settings. *Prerequisites: RPTA 251; upper division status or consent of instructor.*

453 Clinical Therapeutic Recreation Processes. (3) Applies related clinical processes in therapeutic recreation service for persons with developmental, mental, emotional, social, physical, and chemical disabilities or impairments. *Prerequisites: RPTA 251; upper division status or consent of instructor.*

454 Management of Therapeutic Recreation. (3) Management of therapeutic recreation services including organization dynamics of health care institutions, quality assurance, finance and reimbursement, budgeting, clinical supervision, risk management, accreditation standards, certification, and professional ethics. *Prerequisites: RPTA 251, 351, and 451; upper division status or consent of instructor.*

460 Community Tourism Development. (3) Provides essentials for successful development of a local tourism economy including organizing, planning, developing, and operation. *Prerequisites: RPTA 362 and upper division status, or permission from instructor.*

461 Conference and Convention Planning and Management. (3) Prepares students for positions as planners and managers of conferences and conventions at resorts, hotels, cruise ships, camps, universities, or other private or municipal convention centers. *Prerequisite: junior or senior standing or consent of instructor.*

462 International Tourism. (3) Analysis of contemporary leisure travel behavior emphasizing world tourism markets, products, attractions, sales, and industry trends. *Prerequisite: upper division status or consent of instructor.*

465 Tourism Destination Promotion. (3) A comprehensive study of the functions of community tourism promotion. Examines management strategies and methods to fund and operate a promotional agency and fulfill responsibilities to community, local service providers, and potential visitors. *Prerequisite: RPTA 362 or consent of instructor.*

466 Resort Management. (3) Principles and practices to plan, develop, manage, and operate resort properties with emphasis on leisure-based facilities and services. *Prerequisites: RPTA 362 and upper division status, or consent of instructor.*

467 Special Event Planning and Management. (3) The application of methods and techniques to plan, implement, and evaluate successful community special events. Content includes selection of event theme and coordination of set up, staff, finance, promotion, partnerships, and operations and evaluation. *Prerequisite: RPTA 332.*

482 Facility Management. (3) Explores problems, principles, and techniques of management, design, and operation of selected park and recreation facilities. Special emphasis on swimming pools, tennis,

racquetball, golf, ice skating, and community center activities. Consideration given to factors affecting energy conservation and reducing operational costs. *Prerequisite: upper division status or consent of instructor. Field trip fee.*

483 Landscape Construction. (3) Includes field layout and construction methods for outdoor recreation facilities (trails, boat ramps, campsites, etc.). Stresses site analysis, measurement, and landscape suitability/limitations. Real park development projects used as labs. *Prerequisite: upper division status or consent of instructor. Lab fee for field trips and materials.*

488 Park Open Space Planning. (3) Investigates theory, principles, and methods of planning recreation land systems. Explores procedures to preserve, acquire, and develop recreation lands and green space throughout a district or urban area. *Prerequisite: upper division status or consent of instructor.*

489 Park Maintenance and Operations Management. (3) Explores procedures and problems of recreation area operation with emphasis on planning and management for maintenance efficiency. Topics include planning, scheduling, standards, cost control, vandalism, etc. *Prerequisite: upper division status or consent of instructor.*

490 Independent Study. (1-3, repeatable to 8) Research projects or independent study not covered in other courses. Credit assigned according to the nature and scope of project. *Prerequisites: upper division status or consent of instructor; written description of proposal including justification, objectives, and procedures must be submitted to department chairperson prior to enrollment; permission of department chairperson required.*

499 Internship in Leisure Services. (3) 12 s.h. to be taken concurrently. Laboratory field experience provides for practical application of knowledge and theory in a professional setting. Student acquires experience in all phases of leisure service delivery with highly qualified personnel in a selected agency with university faculty supervision. *Cannot apply to minor except by petition. Prerequisites: upper division status or consent of instructor; approval of departmental committee.*

[Previous](#) | [Next](#)



Western Illinois University ©
Macomb, Illinois • Moline, Illinois

[Contact Us](#)



مرفق (٣)

الصورة الأولى لإستمارتى الإستبيان

كلية التربية الرياضية للبنات
قسم الترويح

استمارة استطلاع رأى الخبراء

السيد الأستاذ الدكتور /

تحية طيبة وبعد،،،

يقوم الباحث / عبد الحميد محمد فتحى عبد الحميد بإجراء دراسة ضمن متطلبات

الحصول على درجة الدكتوراه فى فلسفة التربية الرياضية تحت عنوان :

" منهج مقترح للسياحة الترويحية لطلبة وطالبات كليات التربية الرياضية (قسم الترويح) "

ولما كانت هذه الدراسة تتطلب إعداد إستمارة إستبيان لإستخدامها فى وضع التصور

للمنهج المقترح ، فقد قام الباحث بوضع إستمارة فى ضوء المراجع العلمية والدراسات السابقة

وتضمنت الإستمارة المحاور التالية :

- أهداف المنهج .
- محتوى المنهج .
- طرق وأساليب التدريس .
- طرق وأساليب التقويم .

ونظراً لما يتطلبه العمل من الاستفادة والاستعانة بأراء ذوى الخبرة العلمية والعملية لذا

يرجو الباحث التكرم بإبداء رأى سيادتكم نحو محاور وعبارات هذه الإستمارة لإثراء هذه الدراسة

سواء بالموافقة عليها أو الحذف منها أو الإضافة إليها أو التعديل فيها ...

ولسيادتكم جزيل الشكر والإحترام ،،،،،

الباحث

عبد الحميد محمد فتحى عبد الحميد

البيانات الخاصة :

الاسم :

الدرجة العلمية :

الوظيفة :

عدد سنوات الخبرة : سنة المجال :

١. إستمارة إستبيان الخبراء :ـ

المحاور الرئيسية المقترحة لبناء إستمارة الإستبيان :

ملاحظات	غير مناسب	مناسب	المحاور	ترتيب المحاور
			أهداف منهج السياحة الترويحية	المحور الأول
			محتوى منهج السياحة الترويحية	المحور الثانى
			طرق وأساليب تدريس منهج السياحة الترويحية	المحور الثالث
			طرق وأساليب تقويم منهج السياحة الترويحية	المحور الرابع

المحور الأول

أهداف منهج السياحة الترويجية

_ ما هي أهداف منهج السياحة الترويجية ؟

م	أهداف منهج السياحة الترويجية	مناسب	غير مناسب	تعاد الصياغة	ملاحظات
	أولاً : أهداف عامة :-				
١	إعداد كوادر مؤهلة علمياً وقادرة على العمل في مجال السياحة الترويجية .				
٢	تطوير الدور الذى تقوم به كليات التربية الرياضية تجاه المجتمع.				
٣	العمل على تضافر الجهود للوصول بالسياحة الترويجية إلى المستويات العالمية .				
٤	إستغلال الإمكانيات والموار الطبيعية فى زيادة المكانة السياحية .				
٥	فتح مجالات عمل جديدة لخريجي كليات التربية الرياضية .				
	ثانياً : أهداف معرفية :-				
٦	التعرف على تاريخ الحركة السياحية وتطورها .				
٧	التعرف على المبادئ والمفاهيم الأساسية الخاصة بالسياحة والحركة السياحية .				
٨	التعرف على أنماط السياحة وأنواعها .				
٩	فهم الحقائق والمفاهيم المتصلة بالسياحة الترويجية .				
١٠	فهم العلاقة بين السياحة والترويج .				
١١	التعرف على المهارات الفنية والأنشطة فى المجال السياحى .				
١٢	فهم العوامل المؤثرة على الحركة السياحية .				
١٣	التعرف على المنشآت السياحية الترويجية .				
١٤	التعرف على مختلف أنواع السائحين وأسس تعاملهم فى البلد المضيف .				
١٥	التعرف على مقومات الجذب السياحى والموار الطبيعية .				
١٦	التعرف على أهم الأقاليم السياحية الدولية تصديراً واستقبالاً للسائحين .				
١٧	التعرف على دوافع ومحفزات السياحة .				

تابع المحور الأول
أهداف منهج السياحة الترويحية

_ ما هي أهداف منهج السياحة الترويحية ؟

م	أهداف منهج السياحة الترويحية	مناسب	غير مناسب	تعدد الصياغة	ملاحظات
١٨	التعرف على التوزيع الجغرافي للسياحة بجمهورية مصر العربية.				
١٩	تعريف الطلاب بدور الإعلام فى الأنشطة السياحية المختلفة .				
٢٠	تعريف الطلاب بقواعد البروتوكول وأصول الضيافة .				
٢١	إكساب الطلاب مهارات التفكير العلمى وأسلوب حل المشكلات .				
٢٢	أهداف معرفية أخرى يمكن إضافتها :				
ثالثاً : أهداف مهارية :-					
٢٣	إكساب الطلاب مهارات القيادة .				
٢٤	إكساب الطلاب مهارات الإتصال .				
٢٥	إكساب الطلاب فنون وأساليب الإقناع .				
٢٦	إكساب الطلاب تقاليد وأسس التعامل مع السائحين من الجنسيات المختلفة .				
٢٧	إكساب الطلاب مهارات وفنون الإعلام المختلفة .				
٢٨	إكساب الطلاب مهارات التسويق .				
٢٩	إكساب الطلاب المهارات اللغوية .				
٣٠	إكساب الطلاب مهارات التخطيط .				
٣١	إكساب الطلاب مهارات التنظيم .				
٣٢	أداء وتنفيذ الأنشطة الترويحية المختلفة .				
٣٣	إكساب الطلاب الأسس العامة لآداب اللياقة ومهارات حسن الإستقبال .				
٣٤	إكساب الطلاب اللياقة ومهارات التصرف فى الحالات الطارئة .				
٣٥	أهداف مهارية أخرى يمكن إضافتها :				

تابع المحور الأول
أهداف منهج السياحة الترويحية

_ ما هي أهداف منهج السياحة الترويحية ؟

م	أهداف منهج السياحة الترويحية	مناسب	غير مناسب	تعاد الصياغة	ملاحظات
	رابعاً : أهداف إنفعالية : _				
٣٦	إكساب الطلاب القدرة على تحمل المسؤولية والثقة بالنفس .				
٣٧	تنمية القيم التربوية والجمالية .				
٣٨	تنمية القيم الإجتماعية والخلقية .				
٣٩	تقدير الطلاب للدور الإقتصادي للسياحة الترويحية .				
٤٠	إكساب الطلاب القدرة على ضبط النفس .				
٤١	إكساب الطلاب سرعة رد الفعل وحسن التصرف فى الحالات الطارئة .				
٤٢	إكساب الطلاب القدرة على العزيمة وقوة الإرادة وتطوير المستوى .				
٤٣	إكساب الطلاب الإحساس بمدى أهمية العلاقات فى المجموعة والعلاقة بين الفرز والمجموعة .				
٤٤	أهداف إنفعالية أخرى يمكن إضافتها :				

المحور الثانى

محتوى منهج السياحة الترويجية

_ ما هو محتوى منهج السياحة الترويجية ؟

م	محتوى منهج السياحة الترويجية	مناسب	غير مناسب	تعداد الصياغة	ملاحظات
١	تاريخ الحركة السياحية .				
٢	مفهوم السياحة كصناعة .				
٣	العلاقة بين الترويج والسياحة .				
٤	تعريف السياحة .				
٥	تعريف السائح .				
٦	أهمية السياحة .				
٧	الآثار الاقتصادية لصناعة السياحة .				
٨	المنتج السياحى الترويجى .				
٩	دوافع ومحفزات السياحة .				
١٠	مقومات الجذب السياحى .				
١١	الموار: السياحية الطبيعية .				
١٢	أنواع وأنماط السياحة .				
١٣	السياحة الترويجية .				
١٤	المؤسسات السياحية .				
١٥	المنشآت السياحية الترويجية .				
١٦	جغرافيا السياحة المصرية .				
١٧	الإعلام والإعلان السياحى .				
١٨	العوامل المؤثرة على الحركة السياحية .				
١٩	الأنشطة الترويجية السياحية .				
٢٠	التسويق السياحى .				
٢١	دور الإعلام فى الأنشطة السياحية المختلفة .				
٢٢	المهرجانات والفعاليات السياحية .				
٢٣	الخصائص الشخصية للرائد الترويجى فى المجال السياحى.				
٢٤	قواعد البروتوكول وأصول الضيافة .				
٢٥	منظمات السياحة الدولية والإقليمية والمحلية .				

المحور الثالث

طرق وأساليب تدريس منهج السياحة الترويحية

_ ما هي أنسب الطرق والأساليب لتدريس منهج السياحة الترويحية ؟

م	طرق وأساليب تدريس منهج السياحة الترويحية	مناسب	غير مناسب	تعداد الصياغة	ملاحظات
١	يرجع إختيار الطريقة إلى طبيعة المنهج المقترح .				
٢	يرجع إختيار الطريقة إلى ما يراه المدرس مناسباً أثناء التدريس .				
	أى الطرق الآتية يفضل إستخدامها فى تدريس المنهج المقترح :				
٣	الطريقة الجزئية الكلية .				
٤	الطريقة الكلية الجزئية الكلية .				
٥	طريقة الإضافة أو الربط .				
٦	طرق تدريسية أخرى يمكن إضافتها :				
	أى الأساليب الآتية يفضل إستخدامها فى تدريس المنهج المقترح :				
٧	التعلم الذاتى .				
٨	المحاضرة والمناقشة .				
٩	أسلوب التعلم بالعمل الزوجى .				
١٠	أسلوب التعليم بالمجموعات الكبيرة .				
١١	أسلوب حل المشكلات .				
١٢	الأستكشاف الموجه .				
١٣	أسلوب العرض التوضيحي .				
١٤	التطبيق بتوجيه المدرس .				
١٥	التطبيق بتوجيه الأقران .				
١٦	أسلوب العصف الذهنى .				
١٧	أساليب تدريسية أخرى يمكن إضافتها :				

تابع المحور الثالث

طرق وأساليب تدريس منهج السياحة الترويحية

_ ما هي أنسب الطرق والأساليب لتدريس منهج السياحة الترويحية ؟

ملاحظات	تعدد الصياغة	غير مناسب	مناسب	طرق وأساليب تدريس منهج السياحة الترويحية	م
				أى الوسائط التعليمية الآتية يفضل إستخدامها فى تدريس المنهج المقترح :	
				الكتب المطبوعة .	١٨
				المراجع العلمية .	١٩
				التسجيلات الصوتية .	٢٠
				الرسوم التوضيحية .	٢١
				الأفلام التعليمية .	٢٢
				النموذج الحى .	٢٣
				الصور الثابتة والمتحركة .	٢٤
				الشفافيات .	٢٥
				الشبكة الدولية للمعلومات (الإنترنت) .	٢٦
				وسائط تعليمية أخرى يمكن إضافتها :-	٢٧

المحور الرابع

طرق وأساليب تقويم منهج السياحة الترويحية

_ ما هي أنسب الطرق والأساليب لتقويم منهج السياحة الترويحية ؟

م	طرق وأساليب تقويم منهج السياحة الترويحية	مناسب	غير مناسب	تعداد الصياغة	ملاحظات
١	يتعين وجود تقويم مرحلي لكل مرحلة من مراحل المنهج لضمان حسن التعديل والتطوير تبعاً للواقع .				
٢	يتم تقويم الطالب في كل درس .				
٣	يتم تقويم الطالب في منتصف الفصل الدراسي .				
٤	يتم تقويم الطالب في نهاية الفصل الدراسي .				
	أى الأساليب الآتية يفضل إستخدامها في تقويم المنهج المقترح :				
٥	تقويم المعلومات والمفاهيم والمعارف الخاصة بالسياحة الترويحية بإستخدام الإختبارات التحريرية .				
٦	تقويم المهارات الخاصة بمادة السياحة الترويحية بإستخدام الإختبارات التطبيقية .				
٧	تقويم المعلومات والمفاهيم والمعارف الخاصة بالسياحة الترويحية بإستخدام الإختبارات الشفوية .				
٨	إستخدام الملاحظة التقديرية في تقويم الناحية التطبيقية .				
٩	إستخدام موازين التقدير في تقويم الناحية التطبيقية .				
١٠	مناقشة الطالب في ملف العمل الذي قام بإعداده .				
١١	إستخدام التقويم الذاتي لأداء الطالب .				
١٢	تقويم الطالب لأداء زملاءه .				
١٣	طرق وأساليب تقويمية أخرى يمكن إضافتها :				
١٤	تساعد الأساليب المقترحة على تشخيص نواحي القوة والضعف لدى الطلاب .				

مرفق (٤)

الصورة النهائية لاستمارة الاستبيان
الخاصة بالخبراء



كلية التربية الرياضية للبنات
قسم الترويح

إستمارة إستبيان الخبراء

السيد الأستاذ الدكتور /

تحية طيبة وبعد،،،

يقوم الباحث / عبد الحميد محمد فتحى عبد الحميد بإجراء دراسة ضمن متطلبات

الحصول على درجة الدكتوراه فى فلسفة التربية الرياضية تحت عنوان :

" منهج مقترح للسياحة الترويحية لطلبة وطالبات كليات التربية الرياضية (قسم الترويح) "

حيث يهدف هذا الاستبيان إلى التعرف على :

- أهداف المنهج المقترح .
- محتوى المنهج المقترح .
- طرق وأساليب التدريس .
- طرق وأساليب التقويم .

لذا يرجو الباحث التكرم بإبداء رأى سيادتكم نحو عبارات هذا الاستبيان لإثراء هذه

الدراسة وإضافة بعض العبارات إن وجد ، علماً بأن هذه البيانات سرية ولا تستخدم إلا لأغراض
البحث العلمى .

والباحث يشكر سيادتكم على حسن تعاونكم معه

الباحث

عبد الحميد محمد فتحى عبد الحميد

البيانات الخاصة :

..... : الاسم

..... : الدرجة العلمية

..... : الوظيفة : جهة العمل

..... : عدد سنوات الخبرة : سنة : المجال

المحور الأول

أهداف منهج السياحة الترويجية

_ ما هي أهداف منهج السياحة الترويجية ؟

م	أهداف منهج السياحة الترويجية	نعم	لا
<p>أولاً : الأهداف المعرفية : _</p> <p>يكتسب الطالب المعلومات والمعارف والمفاهيم الأساسية المرتبطة بالسياحة الترويجية من خلال أن :</p>			
١	يعرف تاريخ الحركة السياحية وتطورها .		
٢	يلم بالمصطلحات والمفاهيم الأساسية الخاصة بالسياحة والحركة السياحية .		
٣	يدرك العلاقة بين السياحة والترويج .		
٤	يستوعب العوامل المؤثرة على الحركة السياحية .		
٥	يعرف دوافع ومحفزات السياحة .		
٦	يدرك مقومات الجذب السياحي والموارد الطبيعية .		
٧	يعرف أنماط السياحة وأنواعها .		
٨	يفهم الحقائق والمفاهيم المتصلة بالسياحة الترويجية .		
٩	يحدد المنشآت السياحية الترويجية .		
١٠	يعرف الأنشطة الترويجية في المجال السياحي .		
١١	يحدد مختلف أنواع السائحين وأسس تعاملهم في البلد المضيف .		
١٢	يعرف أهم الأقاليم السياحية الدولية تصديراً واستقبالاً للسائحين .		
١٣	يعرف التوزيع الجغرافي للسياحة بجمهورية مصر العربية.		
١٤	يدرك دور الإعلام في الأنشطة السياحية المختلفة .		
١٥	يلم بقواعد البروتوكول وأصول الضيافة .		
	أهداف معرفية أخرى يمكن إضافتها :		
		
		
		
<p>ثانياً : الأهداف المهارية : _</p> <p>يكتسب الطالب المهارات العملية المرتبطة بالسياحة الترويجية من خلال أن :</p>			
١٦	يجيد قيادة المجموعات والوفود السياحية .		
١٧	يتقن مهارات الإتصال .		
١٨	يكتسب فنون وأساليب الإقناع .		
١٩	يطبق مهارات وفنون الإعلام عن الأنشطة والبرامج الترويجية .		

تابع المحور الأول
أهداف منهج السياحة الترويحية

_ ما هي أهداف منهج السياحة الترويحية ؟

م	أهداف منهج السياحة الترويحية	نعم	لا
٢٠	يتقن المهارات اللغوية .		
٢١	يخطط البرامج الترويحية فى المنشآت السياحية .		
٢٢	ينظم الأنشطة الترويحية السياحية .		
٢٣	يؤدى الأنشطة الترويحية السياحية المختلفة .		
٢٤	يطبق الأسس العامة لآداب اللياقة وحسن الإستقبال .		
٢٥	يكتسب مهارات التصرف فى الحالات الطارئة .		
	أهداف مهارة أخرى يمكن إضافتها :		
ثالثاً : أهداف إنفعالية : _			
يكتسب الطالب الجوانب النفسية والسلوكية المرتبطة بالسياحة الترويحية من خلال أن :			
٢٦	يقدر على تحمل المسؤولية .		
٢٧	تنمية القيم التربوية والجمالية .		
٢٨	تنمية القيم الإجتماعية والخلقية .		
٢٩	يقدر الدور الإقتصادى للسياحة الترويحية .		
٣٠	يستطيع أستثارة وتحفيز الآخرين .		
٣١	يقدر على تجاوز الفروق الثقافية .		
٣٢	يتمكن من ضبط النفس .		
٣٣	يثق بنفسه وقدراته .		
٣٤	يكتسب القدرة على العزيمة وقوة الإرادة .		
٣٥	يسعى نحو تطوير المستوى .		
	أهداف إنفعالية أخرى يمكن إضافتها :		

المحور الثاني
محتوى منهج السياحة الترويجية

_ ما هو محتوى منهج السياحة الترويجية ؟

الساعات المقترحة	كافى	لا	نعم	محتوى منهج السياحة الترويجية		م
				عدد الساعات	المحتوى	
				٨	الوحدة الأولى : السياحة والحركة السياحية :_	
				٢	تاريخ الحركة السياحية وتطورها .	١
				١	تعريف السائح .	٢
				١	تعريف السياحة .	٣
				١	مفهوم السياحة كصناعة .	٤
				١	أهمية السياحة .	٥
				١	الآثار الاقتصادية لصناعة السياحة .	٦
				١	العوامل المؤثرة على الحركة السياحية .	٧
				٨	الوحدة الثانية : السياحة والترويج :-	
				١	العلاقة بين الترويج والسياحة .	٨
				١	دوافع ومحفزات السياحة .	٩
				١	مقومات الجذب السياحى .	١٠
				١	الموارن السياحية الطبيعية .	١١
				١	أنواع وأنماط السياحة .	١٢
				١	السياحة الترويجية .	١٣
				٢	المنشآت السياحية الترويجية (القرى والمنتجعات) .	١٤
				٨	الوحدة الثالثة : الأنشطة الترويجية السياحية :-	
				١	الأنشطة الترويجية السياحية .	١٥
				١	رحلات السفارى والسياحة الصحراوية .	١٦
				١	المهرجانات والفعاليات السياحية الترويجية .	١٧
				١	البرامج الترويجية السياحية .	١٨
				١	المنتج السياحى الترويجى .	١٩
				١	الإعلام والإعلان السياحى .	٢٠
				١	دور الإعلام فى الأنشطة السياحية الترويجية .	٢١
				١	التسويق السياحى .	٢٢

تابع المحور الثانى
محتوى منهج السياحة الترويحية

_ ما هو محتوى منهج السياحة الترويحية ؟

الساعات المقترحة	كافى	لا	نعم	محتوى منهج السياحة الترويحية		م
				عدد الساعات	المحتوى	
				٨	الوحدة الرابعة : أسس ومعارف عامه :_	
				١	الخصائص الشخصية للرائد الترويحي فى المجال السياحى .	٢٣
				١	مظاهر النظافة الشخصية ومعايير الكفاءة الصحية والبدنية .	٢٤
				٢	قواعد البروتوكول وأصول الضيافة .	٢٥
				٢	جغرافيا السياحة المصرية .	٢٦
				٢	منظمات السياحة الدولية والإقليمية والمحلية .	٢٧
				٣٢	عدد ساعات المنهج المقترح	
					محتويات أخرى يمكن إضافتها للمنهج المقترح :	
					•	
					•	
					•	
					•	

المحور الثالث

طرق وأساليب تدريس منهج السياحة الترويحية

_ ما هي أنسب الطرق والأساليب لتدريس منهج السياحة الترويحية ؟

م	طرق وأساليب تدريس منهج السياحة الترويحية	نعم	لا
١	يرجع إختيار الطريقة إلى طبيعة المنهج المقترح .		
٢	يرجع إختيار الطريقة إلى ما يراه القائم بالتدريس مناسباً أثناء التدريس .		
أى الطرق الآتية يفضل إستخدامها فى تدريس المنهج المقترح :			
٣	الطريقة الجزئية الكلية .		
٤	الطريقة الكلية الجزئية .		
٥	طريقة الإضافة أو الربط .		
	طرق تدريسية أخرى يمكن إضافتها :		
أى الأساليب الآتية يفضل إستخدامها فى تدريس المنهج المقترح :			
٦	التعلم الذاتى .		
٧	المحاضرة والمناقشة .		
٨	أسلوب التعلم بالعمل الزوجى .		
٩	أسلوب التعليم بالمجموعات الكبيرة .		
١٠	أسلوب حل المشكلات .		
١١	الأستكشاف الموجه .		
١٢	أسلوب العرض التوضيحي .		
١٣	التطبيق بتوجيه المدرس .		
١٤	التطبيق بتوجيه الأقران .		
١٥	أسلوب العصف الذهنى .		
	أساليب تدريسية أخرى يمكن إضافتها :		

تابع المحور الثالث

طرق وأساليب تدريس منهج السياحة الترويحية

_ ما هي أنسب الطرق والأساليب لتدريس منهج السياحة الترويحية؟

م	طرق وأساليب تدريس منهج السياحة الترويحية	نعم	لا
أى الوسائط التعليمية الآتية يفضل إستخدامها فى تدريس المنهج المقترح :			
١٦	المراجع العلمية .		
١٧	التسجيلات الصوتية .		
١٨	الرسوم التوضيحية .		
١٩	الأفلام التعليمية .		
٢٠	النموذج الحى .		
٢١	الصور الثابتة والمتحركة .		
٢٢	الشفافيات .		
٢٣	الشبكة الدولية للمعلومات (الإنترنت) .		
	وسائط تعليمية أخرى يمكن إضافتها :		

المحور الرابع

طرق وأساليب تقويم منهج السياحة الترويحية

_ ما هي أنسب الطرق والأساليب لتقويم منهج السياحة الترويحية؟

م	طرق وأساليب تقويم منهج السياحة الترويحية	نعم	لا
١	يتعين وجود تقويم مرحلي لكل مرحلة من مراحل المنهج لضمان حسن التعديل والتطوير تبعاً للواقع .		
٢	يتم تقويم الطالب في كل درس .		
٣	يتم تقويم الطالب في منتصف الفصل الدراسي .		
٤	يتم تقويم الطالب في نهاية الفصل الدراسي .		
أى الأساليب الآتية يفضل إستخدامها في تقويم المنهج المقترح :			
٥	تقويم المعلومات والمفاهيم والمعارف الخاصة بالسياحة الترويحية بإستخدام الإختبارات التحريرية .		
٦	تقويم المهارات الخاصة بمادة السياحة الترويحية بإستخدام الإختبارات التطبيقية .		
٧	تقويم المعلومات والمفاهيم والمعارف الخاصة بالسياحة الترويحية بإستخدام الإختبارات الشفوية .		
٨	مناقشة الطالب في ملف العمل الذي قام بإعداده .		
٩	إستخدام التقويم الذاتي لأداء الطالب .		
١٠	تقويم الطالب لأداء زملاءه .		
	طرق وأساليب تقويمية أخرى يمكن إضافتها :		
١١	تساعد الأساليب المقترحة على تشخيص نواحي القوة والضعف لدى الطلاب .		



مرفق (٥)

الصورة النهائية لاستمارة الاستبيان

الخاصة بالطلاب

كلية التربية الرياضية للبنات
قسم الترويح

إستمارة إستبيان الطلاب

عزيزي الطالب ...

تحية طيبة،،،

يقوم الباحث / عبد الحميد محمد فتحى عبد الحميد بإجراء دراسة ضمن متطلبات

الحصول على درجة الدكتوراه فى فلسفة التربية الرياضية تحت عنوان :

" منهج مقترح للسياحة الترويحية لطلبة وطالبات كليات التربية الرياضية (قسم الترويح) "

حيث يهدف هذا الاستبيان إلى التعرف على رأيك حول :

- محتوى المنهج المقترح .
- الوسائط التعليمية المفضلة .
- طرق وأساليب التقويم المفضلة .

لذا يرجو الباحث التكرم بإبداء رأيك نحو عبارات هذا الاستبيان لإثراء هذه الدراسة

وإضافة بعض العبارات إن وجد ، علماً بأن هذه البيانات سرية ولا تستخدم إلا لأغراض البحث العلمى .

والباحث يشكركم على حسن تعاونكم معه ...،،،،،

الباحث

عبد الحميد محمد فتحى عبد الحميد

**إرشادات الإجابة :-

- _ أقرأ كل عبارة جيداً قبل بدء الإجابة عليها .
- _ ضع علامة () أمام كل عبارة فى الخانة التى تتفق مع رأيك .
- _ برجاء عدم ترك أى عبارة دون الإجابة عليها .

البيانات الشخصية :-

الاسم (إختيارياً) : الفرقة الدراسية :

الكلية : الشعبة :

النوع : طالب طالبة

المحور الأول

محتوى منهج السياحة الترويجية

هل توافق على محتوى منهج السياحة الترويجية ؟

م	محتوى منهج السياحة الترويجية	نعم	لا
الوحدة الأولى : السياحة والحركة السياحية :-			
١	تاريخ الحركة السياحية وتطورها .		
٢	تعريف السائح .		
٣	تعريف السياحة .		
٤	مفهوم السياحة كصناعة .		
٥	أهمية السياحة .		
٦	الآثار الاقتصادية لصناعة السياحة .		
٧	العوامل المؤثرة على الحركة السياحية .		
الوحدة الثانية : السياحة والترويج :-			
٨	العلاقة بين الترويج والسياحة .		
٩	دوافع ومحفزات السياحة .		
١٠	مقومات الجذب السياحي .		
١١	الموازن السياحية الطبيعية .		
١٢	أنواع وأنماط السياحة .		
١٣	السياحة الترويجية .		
١٤	المنشآت السياحية الترويجية (القرى والمنتجعات) .		
الوحدة الثالثة : الأنشطة الترويجية السياحية :-			
١٥	الأنشطة الترويجية السياحية .		
١٦	رحلات السفارى والسياحة الصحراوية .		
١٧	المهرجانات والفعاليات السياحية الترويجية .		
١٨	البرامج الترويجية السياحية .		
١٩	المنتج السياحي الترويجي .		
٢٠	الإعلام والإعلان السياحي .		
٢١	دور الإعلام فى الأنشطة السياحية الترويجية .		
٢٢	التسويق السياحي .		

تابع المحور الأول

محتوى منهج السياحة الترويحية

_ هل توافق على محتوى منهج السياحة الترويحية ؟

م	محتوى منهج السياحة الترويحية	نعم	لا
	الوحدة الرابعة : الكفايات المهنية : _		
٢٣	الخصائص الشخصية للرائد الترويحي فى المجال السياحى .		
٢٤	معايير الكفاءة الصحية والبدنية .		
٢٥	قواعد البروتوكول وأصول الضيافة .		
٢٦	جغرافيا السياحة المصرية .		
٢٧	منظمات السياحة الدولية والإقليمية والمحلية .		
	محتويات أخرى يمكن إضافتها للمنهج المقترح :		

المحور الثانى

الوسائط التعليمية المستخدمة لتدريس منهج السياحة الترويجية

ما هى الوسائط التعليمية التى تفضلها لتدريس منهج السياحة الترويجية ؟

م	الوسائط التعليمية	نعم	لا
١	المراجع العلمية .		
٢	التسجيلات الصوتية .		
٣	الرسوم التوضيحية .		
٤	الأفلام التعليمية .		
٥	النموذج الحى .		
٦	الصور الثابتة والمتحركة .		
٧	الشفافيات .		
٨	الشبكة الدولية للمعلومات (الإنترنت) .		
	وسائط تعليمية أخرى يمكن إضافتها :		

المحور الثالث

طرق وأساليب تقويم منهج السياحة الترويحية

_ ما هي طرق وأساليب التقويم التي تفضلها لتقويم منهج السياحة الترويحية ؟

م	طرق وأساليب تقويم منهج السياحة الترويحية	نعم	لا
١	يتم التقويم في كل درس .		
٢	يتم التقويم في منتصف الفصل الدراسي .		
٣	يتم التقويم في نهاية الفصل الدراسي .		
أى الأساليب الآتية تفضلها عند تقويم المنهج المقترح :			
٤	تقويم المعلومات والمفاهيم والمعارف الخاصة بالسياحة الترويحية باستخدام الإختبارات التحريرية .		
٥	تقويم المعلومات والمفاهيم والمعارف الخاصة بالسياحة الترويحية باستخدام الإختبارات الشفوية .		
٦	تقويم المهارات الخاصة بمادة السياحة الترويحية باستخدام الإختبارات التطبيقية .		
٧	مناقشة الطالب في ملف العمل الذي قام بإعداده .		
٨	إستخدام التقويم الذاتي لأداء الطالب .		
٩	تقويم الطالب لأداء زملاءه .		
	طرق وأساليب تقويمية أخرى يمكن إضافتها :- <ul style="list-style-type: none"> • • • • • 		

English Abstract of the Study

This study aim to put proposition method of the recreation tourism for the student of physical treatment education (recreation department)To prepare educational qualified cadres are able to work at the tourism career field. the researcher used the descriptive method – cadastral study - with its procedures and steps because it will be suitable for achieving the aims of the study . The results indicate that There : is no course to prepare educational qualified cadres able to work in the recreational tourism field . The necessary of connection between the professional academic requirements which are putting by physical treatment educational collage beadrolls and the need of the society individuals and its associations . put proposal method for the recreation tourism and it include the following :The aims . The content . The methods and ways of training . The methods and ways of evaluations .



ALEXANDRIA UNIVERSITY
FACULTY OF PHYSICAL EDUCATION FOR GIRLS
RECREATION DEPARTMENT



A Proposed Curriculum for Recreational Tourism for Faculties of Physical Education Students (Recreation Department)

Research Submitted By

Abdel-hameed Mohammed Fatthy Abdel-hameed

Include Requirement to Get Doctor Degree for Physical Education

SUPERVISORS

PROF.DOCTOR
HODA HASSAN MAHMOUD
Professor of Recreation
From Recreation Department
FACULTY OF PHYSICAL EDUCATION
FOR GIRLS
ALEXANDRIA UNIVERSITY

PROF.DOCTOR
SAMYA HASSAN HUSSIEN
Professor of Recreation
From Recreation Department
FACULTY OF PHYSICAL EDUCATION
FOR GIRLS
ALEXANDRIA UNIVERSITY

2011

English Summary of study

Introduction

Focused on developed countries recreation in the knowledge that he is the best investment of leisure time, as there is a close relationship between leisure and recreation . The more how much leisure time has increased the need for recreation and finds interested in studying recreation that can identify the civilization of communities through the knowledge of methods and activities used by these communities in the leisure and that there is a close relationship between the culture of society and levels of participation in Enact Leisure prevailing in this community.

And contribute to recreational activity in many areas. Tourism is one of the most important areas which depend entirely on the activities and recreational programs, whether internal or external tourism, where tourism is no longer confined to visit the ancient monuments, which made the ancient but rather extended to link tourism recreational activities to serve each other .

And Tourism of social phenomena that have emerged since that created the earth and where it is the individuals move from one place to another in search of food, drink, changed and developed the look in the modern era, tourism has become a complex industry of important industries that depend on a lot of countries in the development of its financial resources to achieve economic and social progress them .

We have many types and styles of tourism, according to the motives of the various moves, there are cultural tourism, recreational and therapeutic, religious, sports and tourism, recreation of the most important types of tourism and most widespread since they are the oldest types of tourism and provide for human comfort and relaxation away from the daily routine. And therefore accounts for the largest share of international tourist traffic.

As tourism plays a vital role in advancing the process of economic and social development in countries that have the tourist attractions. The tourism income of factors of economic growth, which contributes to the progress of nations, may vary in the degree of the contribution of tourism in the financing of the economic aspects from country to country depending on the development of cultural tourism and the environment and the availability of tourism and tourist attractions it. And depending on how good planning by the state in the field of tourism.

Problem of the study and the need to :

Egypt is one of the most important tourist attractions in the world. Because of its wealth of archaeological and tourist site and a distinct and unique atmosphere. And then tourism represents an important economic element serves the purposes of development. The revenue is an important component of national income, and as a means to offset the balance of payments generated from foreign currencies. It is also a viable market to absorb labor. And revitalization of environmental industries.

Leisure and tourism of the most prevalent types of tourism in the Arab Republic of Egypt, where it uses the elements of Egypt's climate and geography and natural resources, increasing the national income and this is by opening up new tourist areas contribute to the increase in the number of tourists coming to Egypt.

Tourism for Egypt, means a lot .. It means more than 8 million tourists a year and more than 80 million nights and more than 1.6 million jobs directly and indirectly by about 12.5% of the total area of construction and about 11.5% of GDP.

Egypt embarked on the implementation of a program to promote Egyptian tourism runs from 2006 to 2011 and the program aims to attract the private sector to pump new investments in the field of tourism investment estimated at around 8 billion pounds, which would create more employment opportunities for young people in the tourist projects of nationalism, where she presented tourism during in 2005/2006 to 120 thousand jobs for the youth of Egypt.

The human element axis of the tourism sector activities and work in the tourism sector without other economic sectors in the development depends fundamentally on human behavior and events, also requires special skills of tourism characteristic. Man is the substance and in the light of his manners and how to submit it to the service of tourist stop and has raised a number of variables, whether positively or negatively, and then must be the availability of a number of characteristics and qualities of the works in the tourist sector.

The preparation of human factor tourist mainstay to upgrade it to the level of competition has also become the practice of the various branches of tourism profession with its own rules to get the necessary scientific workers in this field to the level of international competition.

As the human element essential in the development process, it is natural to increase investment in that component, the rehabilitation and educated and trained properly to break into the labor market and get good jobs, which requires a reorientation of education and training policies in order to provide specifications and skills required in today's job market.

Which already reflected the economic importance of tourism and recreational role of recreational activities as one of the tourist attractions of the Arab Republic of Egypt and in spite of the researcher found that tourism, recreation has not received sufficient attention in the field of scientific research by the researchers did not mention to only a few who were confined to building programs for the activities of the recreational sports and evaluation of tourism projects, recreational activities, Arab Republic of Egypt without paying attention to the rehabilitation of cadres to work in this area.

Therefore, the researcher felt the need to address such a study which directly linked to economic and human development of the state and through the development approach is proposed for recreational tourism to the students of colleges of Physical Education (Department of Leisure).

The aims of the study and questions :

The study aims to develop a curriculum proposal for recreational tourism to the students of colleges of Physical Education (Department of Leisure), and for the preparation of highly qualified scientific and able to work in the field of tourism. By answering the following questions:

- What are the objectives of the proposed approach for recreational tourism?
- What is the content of the proposed approach for recreational tourism?
- What are the ways and methods of teaching that can be used in teaching the proposed approach?
- What is the most appropriate ways and methods of evaluation of the approach proposed?

Study procedures :

The methodology used: The researcher used the descriptive method _ _ Bouktoath surveys and procedures that suit to achieve the research objectives.

Sample of the study: the researcher to choose the study sample, which included a group of experts in the fields of recreation, tourism, curricula and teaching methods and numbered 30 experts. And a group of students of the faculties of physical education recreation and numbered 423 students.

Search Tools : The researcher used content analysis and documentation, personal interview, questionnaire.

Conclusions

Approach to the objectives of recreational tourism:

First: knowledge aims : _ understanding of the facts and concepts related to tourism, recreational, ID tourist facilities, recreation, knowledge of terminology and basic concepts of tourism and tourist movement, understanding of the relationship between tourism and recreation, knowledge of recreational activities in the field of tourism, learn the history of tourism and development, know the rules of the Protocol and assets hospitality, knowledge of the patterns of tourism types, knowledge of the geographical distribution of tourism Arab Republic of Egypt, understanding of the factors affecting the tourism movement, knowledge of attractions and natural resources, learn about different types of tourists and the foundations of their dealings in the host country, to know the motives and incentives for tourism, find out the most important tourism regions of international export and to receive tourists, know the role of media in various tourist activities.

II: Objectives skills :- organized recreational activities, tourism, performing recreational activities, different planning recreation programs in tourist facilities, skills-based leadership groups and tourist delegations, give the general principles of decency and good reception, skills-based and media arts activities and recreation programs, skills-act In an emergency, give communication skills, language skill, give the arts and methods of persuasion.

III: Aims emotional: _ Providing the ability to take responsibility and self-confidence, proficiency to act in emergency situations, give the ability to resolve and will power, the development of social values and ethics, give the ability to self-control, give the ability to develop level, the development of educational values, aesthetic, give the ability to overcome cultural differences, give the ability to motivate others.

As for the content of the curriculum Tourism Leisure:

History of tourism and its development, the definition of tourist, the definition of tourism, the concept of tourism as an industry, the importance of tourism, the economic impacts of the tourism industry, the factors affecting the tourism movement, the relationship between recreation and tourism, the motives and incentives for tourism, attractions, tourism resources of natural, types and patterns of tourism, tourism, recreation, tourist facilities, recreational (villages and resorts), recreational activities, tourism, safaris and desert tourism, festivals and tourism events recreation, recreational tourism, tourist product Recreational, media and advertising tourism, the media's role in tourism activities, recreational tourism marketing, personal characteristics of the pilot Recreational tourism in the area, standards of efficiency and physical health, the rules of protocol and hospitality assets, Geography of Tourism, international tourism organizations and regional and local levels.

As for the ways and methods of teaching curriculum recreational tourism are:

First: Teaching Methods: _ the way add or link, the method of partial college.

II: Methods of Instruction: _ method demonstration, self-learning method of brainstorming, problem solving, exploration-oriented, lecture and discussion, the application under the guidance of the teacher, peers under the guidance application, method of learning by doing duo, method of teaching large groups.

Third: educational media preferred to use: _ scientific references, the international network of information (the Internet), illustrations, educational films, still and moving pictures, the living model.

As for the ways and methods of evaluation methodology recreational tourism, the results indicated that the student be assessed in each lesson, the student shall be evaluated at the end of semester.

- The results indicated also that the methods and evaluation methods preferred to follow are: calendar information, concepts and knowledge of tourism, recreational use written tests, calendar information, concepts and knowledge of tourism, recreational use testing interpretation, discuss the student in a work that was prepared, evaluating the skills of a substance

Tourism recreational using tests applied, the use of self-evaluation of student performance.

Results :

1. There is no method for the preparation of highly qualified scientific and able to work in the field of recreational tourism.
2. Need to link the academic requirements set by the professional regulations of colleges of education and sports between the needs of members of the community and its institutions.
3. Proposed approach has been developed for recreational tourism, including:
 - aims.
 - Content.
 - Ways and methods of training.
 - Ways and methods of evaluation.

Recommendations :

Through what is done by a researcher from the study of theory and field, and in the light of the results of this study and the conclusions reached by the researcher recommended the following:

1. Pattern of tourist interest as one of the patterns of recreational tourism, which works to attract the largest number of tourists.
2. Work on the graduation of qualified staff to work in the field of recreational tourism through:
 - Attention to vocational preparation for a specialist recreational activities to work in the field of tourism recreation.
 - Preparation of physical education college students to work in the field of recreational tourism.

المستخلص

تهدف الدراسة إلى وضع منهج مقترح للسياحة الترويحية لطلبة وطالبات كليات التربية الرياضية (قسم الترويح) ، وذلك لإعداد كوادر مؤهلة علمياً وقادرة على العمل فى المجال السياحى .

حيث استخدم الباحث المنهج الوصفى _ الدراسات المسحية _ بخطواته وإجراءاته وذلك لمناسبته لتحقيق أهداف البحث ، وعن عينة البحث قام الباحث باختيار عينة عمدية من الخبراء فى مجالات الترويح ، السياحة ، المناهج وطرق التدريس وبلغ عددهم ٣٠ خبير . وعينة عشوائية من طلاب شعبة الترويح بكليات التربية الرياضية وبلغ عددهم ٤٢٣ طالب وطالبة .

وقد أشارت النتائج إلى عدم وجود منهج لإعداد كوادر مؤهلة علمياً وقادرة على العمل فى مجال السياحة الترويحية ، وضرورة الربط بين المتطلبات الأكاديمية المهنية التى وضعتها لوائح كليات التربية الرياضية وبين إحتياجات أفراد المجتمع ومؤسساته ، كما أشارت النتائج إلى محتوى منهج السياحة الترويحية الذى تضمن : تاريخ الحركة السياحية وتطورها ، تعريف السائح ، تعريف السياحة ، مفهوم السياحة كصناعة ، أهمية السياحة ، الآثار الاقتصادية لصناعة السياحة ، العوامل المؤثرة على الحركة السياحية ، العلاقة بين الترويح والسياحة ، دوافع ومحفزات السياحة ، مقومات الجذب السياحى ، الموارد السياحية الطبيعية ، أنواع وأنماط السياحة ، السياحة الترويحية ، المنشآت السياحية الترويحية (القرى والمنتجعات) ، الأنشطة الترويحية السياحية ، رحلات السفارى والسياحة الصحراوية ، المهرجانات والفعاليات السياحية الترويحية ، قواعد البروتوكول وأصول الضيافة ، جغرافيا السياحة المصرية ، منظمات السياحة الدولية والإقليمية والمحلية .

ملخص الدراسة باللغة العربية

المقدمة

اهتمت الدول المتقدمة بالترويج لإدراكها بأنه يعد أفضل استثمار لوقت الفراغ ، إذ توجد علاقة وثيقة بين وقت الفراغ والترويج . فكلما زاد كم وقت الفراغ زادت الحاجة إلى الترويج ويرى المهتمون بدراسة الترويج أنه يمكن التعرف على حضارة المجتمعات من خلال معرفة الوسائل والأنشطة التي تستخدمها تلك المجتمعات فى قضاء وقت الفراغ وأنه توجد علاقة وثيقة بين ثقافة المجتمع ومستويات المشاركة فى مناشط الترويج السائدة فى هذا المجتمع .

ويسهم النشاط الترويحي فى الكثير من المجالات . وتعتبر السياحة أحد أهم هذه المجالات والتي تعتمد اعتماداً كلياً على الأنشطة والبرامج الترويحية سواء كانت سياحة داخلية أو خارجية حيث أن السياحة لم تعد قاصرة على زيارة الآثار القديمة التي صنعها القدماء بل امتدت إلى ربط السياحة بالأنشطة الترويحية ليخدم كل منهم الآخر .

والسياحة من الظواهر الاجتماعية التي نشأت منذ أن خلقت الأرض وما عليها حيث كان الأفراد يتنقلون من مكان لآخر بحثاً عن المآكل والمشرب وتغيرت وتطورت النظرة فى العصر الحديث وأصبحت السياحة صناعة مركبة من الصناعات الهامة التي تعتمد عليها الكثير من الدول فى تنمية مواردها المالية لتحقيق التقدم الاقتصادى والاجتماعى بها .

ولقد تعددت أنواع و أنماط السياحة تبعاً للدوافع المختلفة التي تحركها فهناك السياحة الثقافية والترويحية والعلاجية والدينية والرياضية ، والسياحة الترويحية من أهم أنواع السياحة وأكثرها إنتشاراً نظراً لأنها أقدم أنواع السياحة وتوفر للإنسان الراحة والاستجمام بعيداً عن الروتين اليومي . ولذا تستحوذ على النصيب الأكبر من حركة السياحة الدولية .

حيث تلعب السياحة دوراً هاماً وحيوياً فى دفع عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية فى الدول التي تتوفر بها عوامل الجذب السياحي . ويعتبر الدخل السياحي من عوامل النمو الاقتصادي الذى يسهم فى تقدم ورقى الدول ، وقد تختلف درجة مساهمة السياحة فى تمويل النواحي الاقتصادية من دولة لأخرى تبعاً لمدى تطورها الحضاري والسياحي ومدى توافر البيئة السياحية وعوامل الجذب السياحي بها . وتبعاً لمدى التخطيط الجيد من قبل الدولة فى مجال السياحة .

مشكلة الدراسة والحاجة إليها

تعتبر مصر من أهم مناطق الجذب السياحي فى العالم . لما تتمتع به من ثروة أثرية وسياحية وموقع متميز ومناخ فريد . ومن ثم تمثل السياحة عنصراً اقتصادياً هاماً يخدم أغراض التنمية . إذ يشكل عائدها مكوناً هاماً من مكونات الدخل القومى ، ووسيلة لموازنة ميزان المدفوعات لما تدره من عملات أجنبية . كما تعتبر سوقاً رائجة لاستيعاب الأيدي العاملة . وتنشيط الصناعات البيئية .

والسياحة الترويجية من أكثر أنواع السياحة انتشاراً فى جمهورية مصر العربية حيث تستغل مقومات مصر المناخية والجغرافية والطبيعية مما يزيد الدخل القومى وهذا يتم من خلال فتح مجالات سياحية جديدة تسهم فى زيادة اعداد السائحين الوافدين إلى مصر .

فالسياحة بالنسبة لمصر تعنى الكثير .. فهى تعنى أكثر من ٨ ملايين سائح سنوياً وأكثر من ٨٠ مليون ليلة سياحية وأكثر من ١,٦ مليون فرصة عمل مباشرة وغير مباشرة إلى جانب حوالى ١٢,٥% من إجمالى مساحة العمران وحوالى ١١,٥% من الإنتاج المحلى الإجمالى .

حيث بدأت مصر بتنفيذ برنامج للنهوض بالسياحة المصرية يمتد من عام ٢٠٠٦ حتى عام ٢٠١١ ويهدف هذا البرنامج إلى جذب القطاع الخاص لضخ استثمارات جديدة فى مجال الاستثمار السياحي تقدر بنحو ٨ مليار جنيه بما من شأنه خلق المزيد من فرص العمل للشباب فى المشروعات السياحية القومية ، حيث قدمت السياحة خلال عام ٢٠٠٥/٢٠٠٦ نحو ١٢٠ ألف فرصة عمل لشباب مصر .

ويمثل العنصر البشرى محور أنشطة القطاع السياحي والعمل فى قطاع السياحة دون غيره من القطاعات الاقتصادية يعتمد جوهرياً فى تطوره على سلوكيات وفعاليات الإنسان ، كما يتطلب العمل السياحي مهارات خاصة مميزة . فالإنسان هو الجوهر وفى ضوء سلوكياته وكيفية تقديمه للخدمة السياحية تتوقف عدة متغيرات وأثار سواء سلباً أو إيجاباً ومن ثم فلا بد من توافر عدد من الخصائص والصفات فى من يعمل بالقطاع السياحي .

ويعتبر إعداد العنصر البشرى السياحي ركيزة أساسية للارتقاء به إلى مستوى المنافسة كما أصبحت ممارسة العمل السياحي بفروعه المختلفة مهنة لها قواعدها العلمية اللازمة للوصول بالعاملين فى هذا المجال لمستوى المنافسة الدولية .

ولما كان العنصر البشرى أساسياً فى عملية التنمية فمن الطبيعى زيادة الإستثمار فى ذلك العنصر ، لتأهيله وتعليمه وتدريبه بشكل مناسب لإقتحام سوق العمل والحصول على فرص عمل جيدة ، الأمر الذى يتطلب إعادة توجيه السياسات التعليمية والتدريبية بغرض توفير المواصفات والمهارات المطلوبة فى سوق العمل اليوم .

مما سبق تتضح الأهمية الاقتصادية للسياحة الترويحية ودور الأنشطة الترويحية كأحد عوامل الجذب السياحى لجمهورية مصر العربية وعلى الرغم من ذلك وجد الباحث أن السياحة الترويحية لم تنل الاهتمام الكافى فى مجال البحث العلمى من قبل الباحثين ولم يتطرق إليها إلا القليل والذين اقتصروا على بناء برامج للأنشطة الترويحية الرياضية وتقويم الأنشطة الترويحية بالمشروعات السياحية بجمهورية مصر العربية دون الإهتمام بتأهيل الكوادر للعمل بهذا المجال .

لذلك رأى الباحث ضرورة التطرق لمثل هذه الدراسة التى ترتبط مباشرة بالتنمية الاقتصادية والبشرية للدولة وذلك من خلال وضع منهج مقترح للسياحة الترويحية لطلبة وطالبات كليات التربية الرياضية (قسم الترويح) .

هدف وتساولات الدراسة

تهدف الدراسة إلى وضع منهج مقترح للسياحة الترويحية لطلبة وطالبات كليات التربية الرياضية (قسم الترويح) ، وذلك لإعداد كوادر مؤهلة علمياً وقادرة على العمل فى المجال السياحى . من خلال الإجابة على التساولات الآتية :

- ١- ما هي أهداف المنهج المقترح للسياحة الترويحية ؟
- ٢- ما هو محتوى المنهج المقترح للسياحة الترويحية ؟
- ٣- ما هي طرق وأساليب التدريس التى يمكن أستخدامها فى تدريس المنهج المقترح ؟
- ٤- ما هي أنسب طرق وأساليب التقويم للمنهج المقترح ؟

إجراءات الدراسة

المنهج المستخدم : استخدم الباحث المنهج الوصفى _ الدراسات المسحية _ بخطواته وإجراءاته وذلك لمناسبته لتحقيق أهداف البحث .

عينة الدراسة : قام الباحث باختيار عينة الدراسة والتي أشتملت على مجموعة من الخبراء فى مجالات الترويج ، السياحة ، المناهج وطرق التدريس وبلغ عددهم ٣٠ خبير . ومجموعة من طلاب شعبة الترويج بكليات التربية الرياضية وبلغ عددهم ٤٢٣ طالب وطالبة . أدوات البحث : استخدم الباحث تحليل المحتوى والوثائق ، المقابلة الشخصية ، الاستبيان .

الأستنتاجات

بالنسبة لأهداف منهج السياحة الترويجية :

أولاً : الأهداف المعرفية : _ فهم الحقائق والمفاهيم المتصلة بالسياحة الترويجية ، معرف المنشآت السياحية الترويجية ، معرفة المصطلحات والمفاهيم الأساسية الخاصة بالسياحة والحركة السياحية ، فهم العلاقة بين السياحة والترويج ، معرفة الأنشطة الترويجية فى المجال السياحى ، معرفة تاريخ الحركة السياحية وتطورها ، معرفة قواعد البروتوكول وأصول الضيافة ، معرفة أنماط السياحة وأنواعها ، معرفة التوزيع الجغرافى للسياحة بجمهورية مصر العربية ، فهم العوامل المؤثرة على الحركة السياحية ، معرفة مقومات الجذب السياحى والموارد الطبيعية ، معرفة مختلف أنواع السائحين وأسس تعاملهم فى البلد المضيف ، معرفة دوافع ومحفزات السياحة ، معرفة أهم الأقاليم السياحية الدولية تصديراً واستقبالاً للسائحين ، معرفة دور الإعلام فى الأنشطة السياحية المختلفة .

ثانياً : الأهداف المهارية : _ تنظيم الأنشطة الترويجية السياحية ، تأدية الأنشطة الترويجية المختلفة ، تخطيط البرامج الترويجية فى المنشآت السياحية ، إكساب مهارات قيادة المجموعات والوفود السياحية ، إكساب الأسس العامة لآداب اللياقة وحسن الإستقبال ، إكساب مهارات وفنون الإعلام عن الأنشطة والبرامج الترويجية ، إكساب مهارات التصرف فى الحالات الطارئة ، إكساب مهارات الإتصال ، إكساب المهارات اللغوية ، إكساب فنون وأساليب الإقناع .

ثالثاً : الأهداف الإنفعالية : _ إكساب القدرة على تحمل المسئولية والثقة بالنفس ، إجادة التصرف فى الحالات الطارئة ، إكساب القدرة على العزيمة وقوة الإرادة ، تنمية القيم الإجتماعية والخلقية ، إكساب القدرة على ضبط النفس ، إكساب القدرة على تطوير المستوى ، تنمية القيم التربوية والجمالية ، إكساب القدرة على تجاوز الفروق الثقافية ، إكساب القدرة على تحفيز الآخرين .

أما بالنسبة لمحتوى منهج السياحة الترويحية :

تاريخ الحركة السياحية وتطورها ، تعريف السائح ، تعريف السياحة ، مفهوم السياحة
كصناعة ، أهمية السياحة ، الآثار الاقتصادية لصناعة السياحة ، العوامل المؤثرة على الحركة
السياحية ، العلاقة بين الترويج والسياحة ، دوافع ومحفزات السياحة ، مقومات الجذب السياحي
، الموارد السياحية الطبيعية ، أنواع وأنماط السياحة ، السياحة الترويحية ، المنشآت السياحية
الترويحية (القرى والمنتجعات) ، الأنشطة الترويحية السياحية ، رحلات السفارى والسياحة
الصحراوية ، المهرجانات والفعاليات السياحية الترويحية ، البرامج الترويحية السياحية ، المنتج
السياحي الترويحي ، الإعلام والإعلان السياحي ، دور الإعلام فى الأنشطة السياحية الترويحية
، التسويق السياحي ، الخصائص الشخصية للرائد الترويحي فى المجال السياحي ، معايير
الكفاءة الصحية والبدنية ، قواعد البروتوكول وأصول الضيافة ، جغرافيا السياحة المصرية ،
منظمات السياحة الدولية والإقليمية والمحلية .

وبالنسبة لطرق وأساليب تدريس منهج السياحة الترويحية هي :

أولاً : طرق التدريس :_ طريقة الإضافة أو الربط ، الطريقة الجزئية الكلية .

ثانياً : أساليب التدريس :_ أسلوب العرض التوضيحي ، التعلم الذاتى ، أسلوب العصف
الذهنى ، أسلوب حل المشكلات ، الأستكشاف الموجه ، المحاضرة والمناقشة ، التطبيق بتوجيه
المدرس ، التطبيق بتوجيه الأقران ، أسلوب التعلم بالعمل الزوجى ، أسلوب التعليم بالمجموعات
الكبيرة .

ثالثاً : الوسائط التعليمية المفضل إستخدامها :_ المراجع العلمية ، الشبكة الدولية
للمعلومات (الإنترنت) ، الرسوم التوضيحية ، الأفلام التعليمية ، الصور الثابتة والمتحركة ،
النموذج الحى .

أما بالنسبة لطرق وأساليب تقويم منهج السياحة الترويحية فقد أشارت النتائج إلى أن
يتم تقويم الطالب فى كل درس ، ويتم تقويم الطالب فى نهاية الفصل الدراسى .

• كما أشارت النتائج أيضاً إلى أن طرق وأساليب التقويم المفضل إتباعها هي : تقويم
المعلومات والمفاهيم والمعارف الخاصة بالسياحة الترويحية بإستخدام الإختبارات التحريرية ،
تقويم المعلومات والمفاهيم والمعارف الخاصة بالسياحة الترويحية بإستخدام الإختبارات الشفوية

، مناقشة الطالب فى ملف العمل الذى قام بإعداده ، تقويم المهارات الخاصة بمادة السياحة الترويحية باستخدام الإختبارات التطبيقية ، استخدام التقويم الذاتى لأداء الطالب .

أهم النتائج

١ . عدم وجود منهج لإعداد كوادر مؤهلة علمياً وقادرة على العمل فى مجال السياحة الترويحية.

٢ . ضرورة الربط بين المتطلبات الأكاديمية المهنية التى وضعتها لوائح كليات التربية الرياضية وبين إحتياجات أفراد المجتمع ومؤسساته .

٣ . تم وضع منهج مقترح للسياحة الترويحية متضمناً :

الأهداف .

المحتوى .

طرق وأساليب التدريب .

طرق وأساليب التقويم .

التوصيات

من خلال ما قام به الباحث من دراسة نظرية وميدانية ، وفى ضوء ما أسفرت عنه نتائج هذه الدراسة وما توصل إليه من إستنتاجات يوصى الباحث بما يلى :

١ . الإهتمام بنمط السياحة الترويحية كأحد أنماط السياحة الذى يعمل على جذب أكبر عدد من السائحين .

٢ . العمل على تخريج كوادر مؤهلة للعمل فى مجال السياحة الترويحية من خلال :

الاهتمام بالإعداد المهنى لأخصائى الأنشطة الترويحية للعمل بمجال السياحة الترويحية.

إعداد طلاب كليات التربية الرياضية للعمل فى مجال السياحة الترويحية .