

الباب الثاني

الواقع الإنتاجي والتصدير لزهور القطف المصرية

الفصل الأول

تطور إنتاج بعض زهور القطف في مصر

مقدمة :

تعتبر زهور القطف من المحاصيل البستانية غير التقليدية ، ويوجد منها أنواع عديدة فمنها نباتات حولية مثل الأقحوان والقطيفة وحنك السبع والمنثور والقرنفل المفرد ، كما تشتمل على نباتات عشبية معمرة مثل الجريبيرا والقرنفل المجوز ، كما أن العديد منها يتبع الأنواع البصلية مثل الجلاديولس والتيبروز والفريزيا وعصفور الجنة والتوليب والليليوم والداليا والفرجس والايرس ، ومنها أيضا نباتات شجيرية مثل الورد وبنت القنصل ، كما أن هناك نباتات كالاوركيد يمكن أن تستخدم أزهارها أيضا .

تعتبر أزهار القطف من المحاصيل ذات العائد الاقتصادي الكبير حيث أنها تدر عائد مرتفع كما أنه في حالة التصدير بمواصفات عالية وفي أوقات زيادة الطلب عليها فإن ذلك قد يؤدي إلي زيادة الحصة التصديرية القومية . لذلك يجب العمل على زيادة المساحة المنزرعة من زهور القطف .

ويتناول هذا الفصل دراسة النشاط الإنتاجي لبعض أصناف زهور القطف ومنها الورد والجلاديولس وعصفور الجنة والداليا وذلك لمعرفة القدرة الإنتاجية واتجاهاتها وتطورها على مستوى الجمهورية وذلك خلال الفترة ١٩٨٨-١٩٩٩ كما تتعرض الدراسة للتوزيع الجغرافي لإنتاج زهور القطف لمعرفة أهم المحافظات المنتجة من حيث المساحة والإنتاجية والإنتاج وكذلك معرفة المواسم الزراعية والإنتاجية وأهم الأصناف المحلية والتصديرية .

تطور إنتاج بعض زهور القطف في مصر :

يتبين من الجدول رقم (١٠) أن متوسط المساحة المنزرعة من زهور القطف في مصر خلال الفترة ١٩٨٨-١٩٩٩ قد بلغت حوالي ٤٨٦ فدان، وذلك بحد ادني بلغ ٣٣٥ فدان لعام ١٩٨٨ ، وحد أعلي بلغ حوالي ٧٢١ فدان لعام ١٩٩٨ .

جدول رقم (١٠) : تطور مساحة وإنتاجية وإنتاج زهور القطف
في مصر خلال الفترة ١٩٨٨ - ١٩٩٩

السنوات	المساحة بالفدان	الإنتاجية طن/فدان	الإنتاج بالطن
١٩٨٨	٣٣٥	٢,٣٩١	٨٠١
١٩٨٩	٣٦٨	٢,٦٥٨	٩٧٨
١٩٩٠	٣٧٧	٢,٤٨٥	٩٣٧
١٩٩١	٤٦٦	٢,١٨٠	١٠١٦
١٩٩٢	٣٩٦	٢,١٣٤	٨٤٥
١٩٩٣	٤٤٨	٢,٣٦٦	١٠٦٠
١٩٩٤	٤٩٧	٢,٦٣٢	١٣٠٨
١٩٩٥	٤٧٨	٣,٥٢٣	١٦٨٤
١٩٩٦	٥٥٨	٢,٩٠١	١٦١٩
١٩٩٧	٤٩٣	٥,٧٠٤	٢٨١٢
١٩٩٨	٧٢١	٣,٥٠٣	٢٥٢٦
١٩٩٩	٦٩٧	٣,١٣٨	٢١٨٧
متوسط الفترة	٤٨٦,١٧	٢,٩٦٨	١٤٨١,٠٨
معدل التغير السنوي	٦,٢٧٦	٥,٤٦٦	١١,٣٥١

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات

وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي - قطاع الشئون الاقتصادية -

مرجع سابق .

كما يتضح من المعادلة رقم (١) بالجدول رقم (١١) أن مساحة زهور القطف في مصر تأخذ اتجاهها عاما متزايدا ومعنويا إحصائيا حيث بلغ متوسط التزايد السنوي حوالي ٣٠,٥١ فدان بمعدل تزايد سنوي بلغ ٦,٢٧٦% سنويا .

كما يتبين من الجدول رقم (١٠) أن متوسط الغلة الفدانية لزهور القطف في مصر قد بلغت حوالي ٢,٩٦٨ طن/فدان وذلك خلال الفترة ١٩٨٨-١٩٩٩ ، وذلك بحد ادني بلغ حوالي ٢,١٣٤ طن/فدان في عام ١٩٩٢ ، وحد أعلى بلغ حوالي ٥,٧٠٤ طن/فدان في عام ١٩٩٧ .

قد تبين من المعادلة رقم (٢) بالجدول رقم (١١) أن الغلة الفدانية لزهور القطف في مصر تأخذ اتجاهها عاما متزايد ومعنويا إحصائيا ، وقد بلغ متوسط التزايد نحو ٠,١٦ طن/فدان بمعدل تزايد بلغ حوالي ٥,٤٦٦% سنويا .

كما يتضح من الجدول رقم (١٠) أن متوسط إنتاج زهور القطف في مصر قد بلغ حوالي ١٤٨١ طن ، وذلك خلال الفترة ١٩٨٨-١٩٩٩ ، وذلك بحد ادني بلغ حوالي ٨٠١ طن في عام ١٩٨٨ ، وحد أعلى بلغ حوالي ٢٨١٢ طن في عام ١٩٩٧ .

ويتبين من معادلة الاتجاه العام رقم (٣) بالجدول رقم (١١) أن إنتاج زهور القطف في مصر تأخذ اتجاهها عاما متزايد ومعنويا إحصائيا ، وقد بلغ متوسط التزايد السنوي نحو ١٦٨,١٢ طن بمعدل تزايد سنوي بلغ حوالي ١١,٣٥% سنويا وذلك خلال فترة الدراسة .

العوامل المؤثرة على كمية إنتاج زهور القطف :

ويتم في هذا الجزء دراسة تأثير مساحة الزهور على كمية زهور القطف في مصر ، وبتقدير المعادلة الانحدارية رقم (٤) وجد أن هناك علاقة طردية بينهما ومعنوية إحصائيا ، وأنه بزيادة مساحة زهور القطف بمقدار واحد فدان يؤدي إلى زيادة كمية إنتاج زهور القطف بحوالي ٤,٣٦ طن سنويا وقد ثبتت معنوية النموذج المستخدم إحصائيا . ويفسر عامل التحديد المتعدد (ر^٢) أن نسبة ٠,٥٩ من التغيرات التي تطرأ على كمية زهور القطف تعزي لمتغير مساحة زهور القطف التي سادت فترة الدراسة . وباختبار معامل (ف) ثبتت صلاحية النموذج الرياضي المستخدم لطبيعة البيانات للظاهرة محل الدراسة .

وهكذا يتبين أنه بزيادة المساحة المنزرعة تزداد كمية الإنتاج لذا سندرس بعض العوامل الاقتصادية المؤثرة على مساحة زهور القطف في مصر التي توفرت مثل الاستهلاك المحلي ، سعر تصدير السنة السابقة ، قيمة الإنتاج المحلي ، متوسط السعر المزري للسنة السابقة .

جدول رقم (١١) : افضل العلاقات الاتجاهية المقدرة لمساحة وإنتاج وإنتاجية
زهور القطف والعوامل المؤثرة على الكمية خلال الفترة ١٩٨٨-١٩٩٩

رقم المعادلة	شكل النموذج المستخدم	R	R ²	F
1	$Y_{x1} = 287.85 + 30.51 X_i$ (6.60)	0.90	0.81	43.51
3	$Y_{x2} = 1.91 + 0.16 X_i$ (2.35)	0.60	0.36	5.53
2	$Y_{x3} = 388.29 + 168.12 X_i$ (5.76)	0.88	0.77	33.14
العوامل المؤثرة على كمية الإنتاج				
4	$Y_{qh} = - 639.62 + 4.36 X_h$ (3.81)	0.77	0.59	14.51
5*	$Y_{hc} = 373.48 + 0.103 X_c$ (2.49)	0.69	0.47	6.21
6*	$Y_{hp1} = 695.61 - 86.60 X_{p1}$ (-3.38)	0.79	0.62	11.44
7*	$Y_{hv} = 395.69 + 0.103 X_v$ (1.306)	0.44	0.20	1.70
8*	$Y_{hp1p2} = 776.19 - 88.56 X_{p1} - 94.08 X_{p2}$ (-3.65) (-1.35)	0.84	0.71	7.32

* الفترة المحسوبة ١٩٩١ - ١٩٩٩

حيث :

Y_{x1} : القيمة التقديرية لمساحة زهور القطف المنزرعة بالفدان في مصر في السنة X_i

Y_{x2} : القيمة التقديرية للغلة الفدانية طن/فدان لزهور القطف في السنة X_i

Y_{x3} : القيمة التقديرية لكمية إنتاج زهور القطف بالطن في السنة X_i

Y_{xq1} : القيمة التقديرية لكمية زهور القطف المنتجة في مصر . X_h : مساحة زهور القطف المنزرعة في مصر .

Y_{hc} : القيمة التقديرية لمساحة زهور القطف المنزرعة في مصر . X_h : كمية استهلاك زهور القطف بالطن في مصر .

Y_{hp1} : القيمة التقديرية لمساحة زهور القطف المنزرعة في مصر . X_{p1} : متوسط سعر التصدير للسنة السابقة دولار/كجم .

Y_{hv} : القيمة التقديرية لمساحة زهور القطف المنزرعة في مصر . X_v : قيمة إنتاج زهور القطف في مصر بالآلف دولار .

Y_{hp1p2} : القيمة التقديرية لمساحة زهور القطف المنزرعة في مصر . X_{p2} : متوسط السعر المزرعي للسنة السابقة دولار/كجم .

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات جدول رقم (١٠) بالدراسة ، جدول رقم (٢) بالملحق.

وبتقدير المعادلة الانحدارية رقم (٥) وجد أن هناك علاقة طردية بين مساحة زهور القطف والاستهلاك وهي علاقة معنوية إحصائياً ، وأنه بزيادة الاستهلاك بمقدار واحد طن يؤدي إلى زيادة مساحة زهور القطف بحوالي ٠,١٠٣ فدان سنوياً وقد ثبتت معنوية النموذج المستخدم إحصائياً .

وبحساب المعادلة رقم (٦) وجد أن هناك علاقة عكسية بين مساحة زهور القطف وسعر التصدير وهي علاقة معنوية إحصائياً ، وأنه بزيادة سعر التصدير بمقدار واحد دولار يؤدي إلى انخفاض مساحة زهور القطف بحوالي ٨٦,٦٠ فدان سنوياً وقد ثبتت معنوية النموذج المستخدم إحصائياً ، ولكنها لا تتفق مع المنطق الاقتصادي وهذا التناقض يرجع إلى أن المصدر يقوم بإنتاج موجه للتصدير مباشرة كما أن التصدير عليه بعض القيود التشريعية وعدم رؤية واضحة للسوق الخارجي .

وبتقدير المعادلة الانحدارية رقم (٧) وجد أن هناك علاقة طردية بين مساحة زهور القطف وقيمة الإنتاج وهي علاقة معنوية إحصائياً ، وأنه بزيادة قيمة الإنتاج بمقدار ألف دولار يؤدي إلى زيادة مساحة زهور القطف بحوالي ٠,١٠٣ فدان سنوياً وقد ثبتت معنوية النموذج المستخدم إحصائياً .

وبتقدير العلاقة^(١) بين مساحة زهور القطف ومتوسط السعر المزرعي لم تثبت معنوية العلاقة إحصائياً .

وبتقدير العلاقة الانحدارية المتعددة لدراسة اثر العوامل الاقتصادية السابق الإشارة إليها مجتمعة تبين أن افضل النماذج المقدرة هو الذي يعكس اثر تغير كلا من سعر التصدير للسنة السابقة والسعر المزرعي حيث يتبين من العلاقة رقم (٨) أن هناك علاقة عكسية بين مساحة زهور القطف وسعر تصدير السنة السابقة وأنه بزيادة سعر التصدير للسنة السابقة بمقدار واحد دولار فان المساحة زهور القطف تتخفض بمقدار ٨٨,٥٦ فدان سنوياً ، وكذلك يوجد علاقة عكسية بين مساحة زهور القطف ومتوسط السعر المزرعي للسنة السابقة وأنه بزيادة السعر المزرعي بمقدار واحد دولار فان مساحة زهور القطف تتخفض بمقدار ٩٤,٠٨ فدان سنوياً وقد ثبتت المعنوية الإحصائية لهذه العلاقة ، ويفسر عامل التحديد المتعدد (ر^٢) أن نسبة ٠,٧١ من التغيرات التي تطرأ على مساحة زهور القطف تعزي لمتغيري سعر تصدير السنة السابقة ومتوسط السعر المزرعي للسنة السابقة التي سادت فترة الدراسة . وباختبار معامل (ف) ثبتت

$$^{(١)}Y_{hp2} = 592.59 - 78.88 X_{p2}$$

(-0.684)

$$R = 0.25 \quad R^2 = 0.06 \quad F = 0.47$$

صلاحية النموذج الرياضي المستخدم لطبيعة البيانات للظاهرة محل الدراسة ،
والعلاقة العكسية ترجع إلى أن المصدر يقوم بإنتاجه مباشرة للتصدير وانه يحدد
من خلال القيود التشريعية والقوانين .

تطور إنتاج الورد البلدي الشتوي في مصر :

عرف الورد منذ أقدم العصور وهو الزهرة الوحيدة المحببة إلي قلب
الإنسان في كل أنحاء العالم ، ومع تقدم الحياة وتطورها يزداد أيضا حب
الإنسان للأزهار ، يبقى أيضا الورد هو الزهرة رقم واحد المتصدرة الأزهار
جميعها .

ينمو الورد في جميع أنحاء العالم ، ويرجع سبب حب الإنسان للورد ،
إلى ألوان أزهاره الجميلة المتنوعة ، وشكل الأزهار المميز ، والرائحة الجميلة
بها ، وقدرة النبات على تحمل الظروف الجوية والبيئية القاسية . والورد من
النباتات القيمة التي أعطت الجمال للأرض بأزهارها الجميلة منذ ملايين السنين ،
ولإنتاج الورد الخصائص التالية :

- ١- يستخدم الورد في تغطية أسوار الحدائق سواء المكونة من الأسلاك أو
الطوب ، وكذلك في تجميل البلكونات وحدائق السطح .
- ٢- يستخدم الورد كأزهار قطف ، كما يزرع كنباتات أصص مزهرة داخل
المنازل .

٣- يستخدم الورد في استخراج العطور وكذلك في التصنيع الغذائي ، حيث
انه يتم استخدام بتلات بعض أصنافه في صناعة مربى الورد وخل الورد
وعسل الورد وخمر الورد .

أهم أصناف الورد التجارية : وتقع أهم أصناف الورد التجارية والتي تزرع
بغرض الحصول على أزهار قطف في مجموعتين هما مجموعة ورد هجين
الشاي Hybrid tea roses والتي تضم الأصناف Red Success , Eiffel ,
Tower, Dallas, Queen Elizabeth ، ومجموعة عديدة الزهر
Florileunda والتي تضم الأصناف التالية Pamela, Sonia .

المواسم الزراعية للورد : يتم زراعة اغلب نباتات الورد ملشا ، لذلك يتم
زراعتها في فترة سكونها ، وقبل تفتح براعمها أي في الشتاء ، وتختلف فترة
السكون باختلاف ظروف المناخ . وتحت الظروف المناخية السائدة في
جمهورية مصر العربية فان فترة السكون تكون محصورة بين شهري نوفمبر
وفبراير ، لذلك فان انسب ميعاد للزراعة هو شهري نوفمبر وديسمبر ، ويمكن
تأخير الزراعة إلي يناير وفبراير ومارس . ويتوقف اختيار ميعاد الزراعة في

داخل هذه الفترة (نوفمبر - مارس) على الصنف المطلوب زراعته إذ تحتاج بعض الأصناف إلى فترة زمنية طويلة حتى تبدأ براعمها في التفتح ، نظرا لان هذه الأصناف بطبيعتها وصفتها الوراثية بطيئة النمو بعد الزراعة مباشرة . لذلك يمكن تقسيم مواعيد الزراعة إلى الموعدين التاليين :

١- الزراعة في الخريف (نوفمبر - ديسمبر) .

٢- الزراعة المتأخرة (فبراير - مارس) .

كما يتم زراعة الورد داخل الصوب في فصل الخريف ولكن يصعب دفع النبات للتزهير في الشتاء وذلك لضعف النمو الخضري ، أما عند الزراعة في الربيع فيمكن دفع النبات للتزهير في الشتاء ، حيث تترك النباتات خلال الصيف تنمو نموا خضرىا ويعتسى بالتسميد والري ومقاومة الأمراض والحشرات ، وذلك لإعداد النباتات للتزهير في منتصف نوفمبر حتى بداية العام الجديد .

الورد من الأزهار الجميلة وهو من شجيرات الزينة الهامة في مصر التي تزهر طول العام تقريبا . ونجد أن نباتات الورد عبارة عن شجيرات قائمة أو مدادة فمعظم أنواعه تتكاثر بالتطعيم على أصول الورد النسر Rose Canina وهذا الأصل يسهل تكاثره بالعقلة في شهري (ديسمبر ويناير) وتحمل أفرع الورد أشواك لتساعد النباتات على التسلق بين الشجيرات ، كما أنها تحميها من الحيوانات الطبيعية .

ويعتبر المناخ في مصر مناسبا لزراعة جميع أصناف الورد بما يحقق أزهارها على مدار العام ، ولكن اختلاف درجة الحرارة في الشتاء وانخفاضها الزائد وخاصة في اشهر ديسمبر ويناير يؤدي إلى قلة تزهير النباتات رغم زيادة الطلب عليها . ونجد أن معظم الورد الذي يقع أسفل نوع هجين ورد الشاي Hybrid Tea Rose وهي الأنواع الأكثر انتشارا وبيعا من الأنواع الأخرى .

يتبين من الجدول رقم (١٢) أن متوسط المساحة المنزرعة من الورد البلدي الشتوي في مصر خلال الفترة ١٩٨٨-١٩٩٩ قد بلغت حوالي ٢٤٠ فدان، وذلك بحد ادني بلغ ١٨٤ فدان لعام ١٩٩٢ ، وحد أعلي بلغ حوالي ٣٣٥ فدان لعام ١٩٨٨ .

كما يتضح من المعادلة رقم (١) بالجدول رقم (١٣) أن مساحة الورد البلدي الشتوي في مصر تأخذ اتجاهها عاما متناقصا ومعنويا إحصائيا حيث بلغ متوسط التناقص السنوي حوالي ٦,٤٧ فدان بمعدل تناقص سنوي بلغ ٢,٦٩٥% سنويا .

جدول رقم (١٢) : تطور مساحة وإنتاجية وإنتاج الورد البلدي الشتوي
في مصر خلال الفترة ١٩٨٨ - ١٩٩٩

السنوات	المساحة بالفدان	الإنتاجية طن/فدان	الإنتاج بالطن
١٩٨٨	٣٣٥	٢,٣٩١	٨٠١
١٩٨٩	٣١٧	٢,٥٥٨	٨١١
١٩٩٠	٢٢٩	٢,١١٨	٤٨٥
١٩٩١	٢٣٨	٢,٣٣٦	٥٥٦
١٩٩٢	١٨٤	٢,٠٧٦	٣٨٢
١٩٩٣	٢١٩	٢,٢٦٥	٤٩٦
١٩٩٤	٢٢٠	٢,٣٩٥	٥٢٧
١٩٩٥	٢١١	٢,٢٧٠	٤٧٩
١٩٩٦	٢٢٩	٢,٥٨١	٥٩١
١٩٩٧	٢٣٧	٢,٣٣٨	٥٥٤
١٩٩٨	٢٣٨	٢,١٦٤	٥١٥
١٩٩٩	٢٢٣	١,٧٨٠	٣٩٧
متوسط الفترة	٢٤٠,٠	٢,٢٧٣	٥٤٩,٥
معدل التغير السنوي	(٢,٦٩٥)	(١,٠٤٦)	(٣,٨٩٩)

() تدل على أن القيمة سالبة

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات

وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي - قطاع الشؤون الاقتصادية
مرجع سابق .

كما يتبين من الجدول رقم (١٢) أن متوسط الغلة الفدائية لمحصول
الورد البلدي الشتوي في مصر قد بلغ حوالي ٢,٢٧٣ طن/فدان وذلك خلال
الفترة ١٩٨٨-١٩٩٩ ، وذلك بحد ادني بلغ حوالي ١,٧٨ طن/فدان في عام
١٩٩٩ ، وحد أعلي بلغ حوالي ٢,٥٨١ طن/فدان في عام ١٩٩٦ .
وقد تبين من المعادلة رقم (٢) بالجدول رقم (١٣) أن الغلة الفدائية
للورد البلدي الشتوي في مصر تأخذ اتجاهها عاما متناقصا ومعنويا إحصائيا ،
وقد بلغ متوسط التناقص نحو ٠,٠٢ طن/فدان بمعدل تناقص بلغ حوالي
١,٠٤٦ % سنويا .

كما يتضح من الجدول رقم (١٢) أن متوسط إنتاج محصول الورد
البلدي الشتوي في مصر قد بلغ حوالي ٥٤٩,٥ طن ، وذلك خلال الفترة
١٩٨٨-١٩٩٩ ، وذلك بحد ادني بلغ حوالي ٣٨٢ طن في عام ١٩٩٢ ، وحد
أعلي بلغ حوالي ٨١١ طن في عام ١٩٨٩ .
ويتبين من معادلة الاتجاه العام رقم (٣) بالجدول رقم (١٣) أن إنتاج
الورد البلدي الشتوي في مصر يأخذ اتجاهها عاما متناقصا ومعنويا إحصائيا ،
وقد بلغ متوسط التناقص نحو ٢١,٤٣ طن بمعدل تناقص بلغ حوالي ٣,٨٩٩ %
سنويا وذلك خلال فترة الدراسة .

أهم المحافظات المنتجة للورد البلدي الشتوي في مصر :

ويتضح من الجدول رقم (١٤) أن محافظة الجيزة قد احتلت المركز
الأول من حيث المساحة المنزرعة حيث بلغ متوسط مساحة الورد الشتوي فيها
حوالي ١٤٢,٢ فدان تمثل حوالي ٦٢,٤٣٧ % من متوسط إجمالي المساحة الورد
البلدي الشتوي في مصر والتي قدرت بنحو ٢٢٧,٦ فدان خلال الفترة ١٩٩٥-
١٩٩٩ ، تليها محافظتي القليوبية والإسكندرية بمتوسطات بلغت حوالي ٧٣,٢ ،
٧,٨ فدان تمثلان حوالي ٣٢,١٥٨ % ، ٣,٤٤٢ % على الترتيب من متوسط
إجمالي مساحة الجمهورية .

ويتبين من نفس الجدول أن محافظة القليوبية قد احتلت المركز الأول من
حيث متوسط الغلة الفدائية حيث بلغ متوسط إنتاج الفدان حوالي ٤,٨٢ طن/
فدان يليها كلا من محافظتي الإسكندرية والجيزة بمتوسطين بلغا حوالي ١,٠٥١ ،
٠,٩٨٦ طن/فدان على الترتيب ، بينما بلغ متوسط الغلة الفدائية على مستوي
الجمهورية حوالي ٢,٢٢٨ طن/فدان خلال الفترة ١٩٩٥-١٩٩٩ .

يتبين أيضا أن محافظة القليوبية تحتل المركز الأول من حيث الإنتاج
بمتوسط كمية إنتاج بلغت نحو ٣٥٢,٨ طن تمثل حوالي ٦٩,١٣٤ % من متوسط
إجمالي كمية إنتاج الجمهورية والذي بلغ حوالي ٥٠٧,٢ طن في خلال الفترة

جدول رقم (١٣) : افضل العلاقات الاتجاهية المقدرة لمساحة وإنتاج وإنتاجية كل من الورد البلدي الشتوي والجلاديولس خلال الفترة ١٩٨٨-١٩٩٩

رقم المعادلة	شكل النموذج المستخدم.	R	R ²	F
محصول الورد الشتوي				
1	$Y_{X1} = 282.05 - 6.47 X_i$ (-2.04)	0.54	0.29	4.17
2	$Y_{X2} = 2.43 - 0.02 X_i$ (-1.34)	0.39	0.15	1.79
3	$Y_{X3} = 688.77 - 21.43 X_i$ (-2.22)	0.58	0.33	0.95
محصول الجلاديولس الشتوي*				
4	$Y_{X4} = 19 + 9.109 X_i$ (5.25)	0.88	0.77	27.61
5	$Y_{X5} = 2.34 + 0.11 X_i$ (1.49)	0.46	0.22	2.22
6	$Y_{X6} = 172.27 + 44.06 X_i$ (7.05)	0.93	0.86	49.69

• بالنسبة لمحصول الجلاديولس الفترة المحسوبة ١٩٩٠ - ١٩٩٩ حيث :

Y_{X1} : القيمة التقديرية لمساحة الورد البلدي المنزرعة بالفدان في مصر في السنة X_i

Y_{X2} : القيمة التقديرية للغلة الفدانية طن/فدان للورد البلدي في السنة X_i

Y_{X3} : القيمة التقديرية لكمية إنتاج الورد البلدي بالطن في السنة X_i

Y_{X4} : القيمة التقديرية لمساحة الجلاديولس المنزرعة بالفدان في مصر في السنة X_i

Y_{X5} : القيمة التقديرية للغلة الفدانية طن/فدان الجلاديولس في السنة X_i

Y_{X6} : القيمة التقديرية لكمية إنتاج الجلاديولس بالطن في السنة X_i

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات جدول رقم (١٢ ، ١٥)

جدول رقم (١٤) : أهم المحافظات المنتجة لكل من الورد البلدي الشتوي والجلادبولس الشتوي
في مصر في متوسط الفترة ١٩٩٥-١٩٩٩

البيان	الورد البلدي الشتوي				الجلادبولس الشتوي			
	المساحة بالفدان		الإنتاجية		المساحة بالفدان		الإنتاجية	
	المتوسط	%	طن/فدان	المتوسط	المتوسط	%	طن/فدان	المتوسط
الإسكندرية	٧,٨	٣,٤٤٢	١,٠٥١	٨,٢	١,٦٦٨	-	-	-
القليوبية	٧٣,٢	٣٢,١٥٨	٤,٨٢	٣٥٢,٨	٦٩,١٣٤	٨٠,٦	٤,٤١٩	٣٥٦,٢
الجيزة	١٤٢,٢	٦٢,٤٣٧	٥,٩٨٦	١٤٠,٨	٢٨٠,٠٩٥	٨٢,٢	١,٩٨٣	١٦٣
متوسط الجمهورية	٢٢٧,٦	١٠٠,٠٠	٢,٢٢٨	٥٠٧,٢	١٠٠,٠٠	١٦٤,٦	٣,١٦٥	٥٢١

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات الجداول أرقام (٣، ٤، ٥، ٦، ٧، ٨) بالملحق .

١٩٩٥-١٩٩٩ ، تليها كل من محافظتي الجيزة والإسكندرية بمتوسطين بلغا حوالي ١٤٠,٨ ، ٨,٢ طن تمثل حوالي ٢٨,٠٩٥ % ، ١,٦٦٨ % على الترتيب من متوسط إجمالي كمية إنتاج الجمهورية .
وتمثل المحافظات الثلاثة المذكورة نحو ٩٨,٠٣٧ % من متوسط إجمالي المساحة المنزرعة بالورد الشتوي في مصر وبنسبة إنتاج بلغت حوالي ٩٨,٨٩٧ % من متوسط إجمالي كمية إنتاج الجمهورية خلال الفترة ١٩٩٥-١٩٩٩ .

تطور إنتاج الجلاديولس الشتوي في مصر :

يعتبر الجلاديولس من أقدم وأهم أبصال الزينة . ويتبعه حوالي ١٥٠ نوعا ، وموطنه الأصلي جنوب ووسط أفريقيا واسيا الصغرى وجنوب أوربا . وتختلف الأنواع والأصناف المنزرعة حاليا اختلافا كبيرا عن الأنواع التي وجدت برية ، ولإنتاج الجلاديولس الخصائص التالية :

١-الأنواع الموجودة حاليا يمكن زراعتها على مدار العام ، وفي أي وقت من السنة ، وذلك على حسب متطلبات الأسواق ، وهو من النباتات السهلة في زراعتها ، تعتبر دورة راس المال المستثمر في زراعة وإنتاج الجلاديولس سريعة ، حيث انه بعد الزراعة بثلاثة اشهر يمكن قطف وبيع الأزهار .
٢-الأزهار متعددة الألوان وكبيرة الحجم مما يسمح باستعمالها بنجاح في تنسيق الزهريات والأواني لأنها تستمر مدة طويلة بعد القطف لذا تصلح أيضا للتصدير .

٣-تستعمل النباتات بنجاح في الزراعة في الحدائق ، لإعطاء عنصر التلوين في أحواض ومجرات الزهور ، كذلك في الحدائق الصخرية .
أهم أصناف الجلاديولس التجارية : هي white Friendship, Peter Pears, Dr. Verhage, San Souci, Lilac Wonder أما صنف Rose Supreme فهو الأكثر انتشارا في مصر .

المواسم الزراعية للجلاديولس : يمكن زراعة الجلاديولس في أي وقت من العام ، والذي يحدد ميعاد الزراعة هو الطلب على الأزهار وحاجة السوق إليها. ومن المعروف أن الفترة من زراعة الكورمات حتى التزهير تستغرق فترة ٩٠ - ١٠٠ يوما تقريبا .

١- الزراعة في سبتمبر وأكتوبر ونوفمبر .

٢- الزراعة في شهر يناير وفبراير .

٣- الزراعة في شهر أبريل .

الزراعة المحمية لمحصول الجلايولس : يزرع الجلايولس داخل الصوب في أحواض عرض الحوض ١ متر ، ويزرع ٤ صفوف المسافة بين الصف والأخر ٢٥ - ٣٠ سم . والمسافة بين الكورمة والأخرى ٧ - ١٠ سم .

يتبين من الجدول رقم (١٥) أن متوسط المساحة المنزرعة من الجلايولس الشتوي خلال فترة ١٩٩٠-١٩٩٩ قد بلغت حوالي ١٤١,١ فدان ، وذلك بحد ادني بلغ ٨٧ فدان لعام ١٩٩٠ ، وحد أعلي بلغ حوالي ١٧٣ فدان لعام ١٩٩٧ .

وقد تبين من المعادلة رقم (٤) بالجدول رقم (١٣) أن مساحة الجلايولس الشتوي في مصر تأخذ اتجاهها عاما متزيذا ومعنويا إحصائيا ، وقد بلغ متوسط التزايد السنوي حوالي ٩,١٠٩ فدان بمعدل تزايد سنوي بلغ ٦,٤٥٦ % سنويا من متوسط المساحة المنزرعة في مصر والتي بلغت حوالي ١٤١,١ فدان خلال متوسط الفترة المشار إليها .

كما يتضح من الجدول رقم (١٥) أن متوسط الغلة الفدانية لمحصول الجلايولس الشتوي في مصر قد بلغت حوالي ٢,٩٢٥ طن/فدان وذلك خلال الفترة ١٩٩٠-١٩٩٩ ، وذلك بحد ادني ٢,٠٦٨ طن/فدان في عام ١٩٩٢ ، وحد أعلي ٤,٣٦١ طن/فدان في عام ١٩٩٩ .

وكما يتضح من المعادلة الاتجاهية رقم (٥) بالجدول رقم (١٣) أن الغلة الفدانية للجلايولس الشتوي في مصر تأخذ اتجاهها عاما متزايدا ومعنويا إحصائيا ، وقد بلغ متوسط التزايد نحو ٠,١١ طن/فدان بمعدل تزايد سنوي بلغ حوالي ٣,٦٤٢ % سنويا خلال الفترة ١٩٩٠-١٩٩٩ .

وكما يتبين من الجدول رقم (١٥) أن متوسط كمية إنتاج محصول الجلايولس الشتوي قد بلغ ٤١٤,٦ طن خلال الفترة ١٩٩٠-١٩٩١ ، وذلك بين حد ادني بلغ حوالي ٢٤٤ طن في عام ١٩٩٢ ، وحد أعلي بلغ حوالي ٦٨٩ طن في عام ١٩٩٩ .

ويتبين من المعادلة رقم (٦) بالجدول رقم (١٣) أن كمية إنتاج الجلايولس الشتوي في مصر تأخذ اتجاهها عاما متزايدا ومعنويا إحصائيا ، وقد بلغ معدل التزايد السنوي حوالي ٤٤,٠٦ طن بمعدل تزايد سنوي بلغ حوالي ١٠,٦٢٧ % سنويا .

أهم المحافظات المنتجة للجلايولس الشتوي في مصر :

كما يتضح من الجدول رقم (١٤) أن محافظة الجيزة قد احتلت المركز الأول من حيث متوسط إجمالي المساحة المنزرعة حيث بلغ متوسط مساحة الجلايولس الشتوي حوالي ٨٢,٢ فدان تمثل حوالي ٤٩,٩ % من متوسط

جدول رقم (١٥) : تطور مساحة وإنتاجية وإنتاج الجلايولس الشتوي
في مصر خلال الفترة ١٩٩٠ - ١٩٩٩

السنوات	المساحة بالفدان	الإنتاجية طن/فدان	الإنتاج بالطن
١٩٩٠	٨٧	٣,٦٠٩	٣١٤
١٩٩١	٩٨	٢,٦٠٢	٢٥٥
١٩٩٢	١١٨	٢,٠٦٨	٢٤٤
١٩٩٣	١٢٥	٢,٤٦٤	٣٠٨
١٩٩٤	١٦٠	٢,٦٢٥	٤٢٠
١٩٩٥	١٦١	٢,٣٧٣	٣٨٢
١٩٩٦	١٦٧	٢,٨٤٤	٤٧٥
١٩٩٧	١٧٣	٢,٨٢١	٤٨٨
١٩٩٨	١٦٤	٣,٤٨٢	٥٧١
١٩٩٩	١٥٨	٤,٣٦١	٦٨٩
متوسط الفترة	١٤١,١	٢,٩٢٥	٤١٤,٦
معدل التغير السنوي	٦,٤٥٦	٣,٦٤٢	١٠,٦٢٧

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات :

وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي - قطاع الشؤون الاقتصادية
مرجع سابق .

إجمالي مساحة الجلاديولس الشتوي في مصر خلال الفترة ١٩٩٥-١٩٩٩ ،
تليها محافظة القليوبية بمتوسط مساحة بلغ حوالي ٨٠,٦ فدان تمثل حوالي
٤٨,٩٩٧% من متوسط إجمالي مساحة الجلاديولس في مصر والتي بلغت
١٦٤,٦ فدان خلال الفترة المشار إليها ، وتمثل هاتان المحافظتان معا حوالي
٩٨,٨٩٧% من متوسط إجمالي مساحة الجمهورية للجلاديولس خلال تلك
الفترة.

كما يتضح من نفس الجدول أن محافظة القليوبية قد احتلت المركز
الأول بمتوسط إنتاجية حيث بلغ متوسط إنتاج الفدان حوالي ٤,٤١٩ طن/ فدان
خلال الفترة ١٩٩٥-١٩٩٩ ، يليها محافظة الجيزة بمتوسط إنتاج بلغ حوالي
١,٩٨٣ طن/فدان خلال الفترة المشار إليها ، وقد بلغ متوسط الغلة الفدانية
للجلاديولس الشتوي في مصر حوالي ٣,١٦٥ طن/فدان خلال الفترة المذكورة .
كما يتبين أيضا أن محافظة القليوبية قد احتلت المركز الأول من حيث
متوسط الكمية المنتجة بمتوسط بلغ حوالي ٣٥٦,٢ طن تمثل حوالي ٦٩,٤٩٧%
من متوسط إجمالي كمية إنتاج الجمهورية والذي بلغت حوالي ٥٢١ طن خلال
الفترة ١٩٩٥-١٩٩٩ ، تليها محافظة الجيزة بمتوسط كمية إنتاج بلغ حوالي
١٦٣ طن تمثل حوالي ٣٠,٠٧% من متوسط إجمالي إنتاج الجمهورية خلال
الفترة المشار إليها . وباستعراض تلك المحافظات معا وجد أنها تمثل حوالي
٩٩,٥٦٧% من متوسط إنتاج الجمهورية للفترة المذكورة .

تطور إنتاج عصفور الجنة في مصر :

عصفور الجنة وهو نبات معمر ، وموطنه الأصلي جنوب أفريقيا ونجد
أن أوراقه تشبه أوراق الكنا حيث إنها طويلة خضراء ، وأزهاره لها تكوين
خاص يشبه طائر العصفور حيث أنها أزهار مغلقة على هيئة قارب ذات قنابة
خضراء أرجوانية طولها ١٠-١٥ سم البتلات الخارجية حمراء برتقالية أما
الداخلية لونها أرزق غامق كما يصل طول الساق إلي ٠,٧ - ١ متر وهي من
الأزهار المحبوبة والتي تصلح للقطف التجاري ، وتستمر فترة طويلة بدون
ذبول .

المواسم الزراعية لعصفور الجنة : يتكاثر نبات عصفور الجنة بالخلفة و
التفصيل في شهر مارس أو في شهر سبتمبر أو يتكاثر بالبذرة بعد معاملتها
ويحتاج لكثرة الري ويزهر شتاء .

يتبين من الجدول رقم (١٦) أن متوسط المساحة المنزرعة من عصفور
الجنة خلال الفترة ١٩٨٩-١٩٩٩ قد بلغت حوالي ٤٧,٢٧٣ فدان، وذلك بين حد

جدول رقم (١٦) : تطور مساحة وإنتاجيه وإنتاج عصفور الجنة
في مصر خلال الفترة ١٩٨٩ - ١٩٩٩

السنوات	المساحة بالفدان	الإنتاجية طن/فدان	الإنتاج بالطن
١٩٨٩	٥١	٣,٢٧٥	١٦٧
١٩٩٠	٦١	٢,٢٦٢	١٣٨
١٩٩١	٦٨	٠,٤٩١	٦٤
١٩٩٢	٣٨	٢,١٠٥	٨٠
١٩٩٣	٤٨	٢,١٠٤	١٠١
١٩٩٤	٤٤	١,٨٤١	٨١
١٩٩٥	٤٢	٢,٤٠٥	١٠١
١٩٩٦	٣٧	٥,٦٤٩	٢٠٩
١٩٩٧	٥١	٧,٧٠٦	٣٩٣
١٩٩٨	٤٠	٤,٨٠٠	١٩٢
١٩٩٩	٤٠	٥,٣٢٥	٢١٣
متوسط الفتق	٤٧,٢٧٣	٣.٤٩٢	١٥٨,٠٩١
معدل التغير السنوي	(٣,٨٠٨)	١٢,٥١٨	٩,٧٣٤

() تدل على قيمة سالبة

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات :

وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي - قطاع الشؤون الاقتصادية
مرجع سابق .

بلغ ٣٧ فدان في عام ١٩٩٦ ، وحد أعلى بلغ حوالي ٦٨ فدان في عام ١٩٩١ .
وقد تبين من المعادلة رقم (١) بالجدول رقم (١٧) أن مساحة عصفور
الجنة في مصر تأخذ اتجاهها عاما متناقصا ومعنويا إحصائيا ، وقد بلغ متوسط
التناقص السنوي حوالي ١,٨ فدان بمعدل تناقص سنوي بلغ حوالي ٣,٨٠٨ %
سنويا وذلك خلال الفترة ١٩٨٩-١٩٩٩ .

يتضح من الجدول رقم (١٦) أن متوسط الغلة الفدانية لمحصول
عصفور الجنة في مصر قد بلغ حوالي ٣,٤٩٢ طن/فدان خلال الفترة ١٩٨٩-
١٩٩٩ ، وذلك بحد أدنى لها كان ٠,٤٩١ طن/فدان عام ١٩٩١ ، وحد أعلى
٧,٧٠٦ طن/فدان في عام ١٩٩٧ .

كما يتضح من المعادلة رقم (٢) بالجدول رقم (١٧) أن الغلة الفدانية
لمحصول عصفور الجنة في مصر يأخذ اتجاهها متزايدا ومعنويا إحصائيا، وقد
بلغ متوسط التزايد السنوي حوالي ٠,٤٤ طن/فدان بمعدل تزايد سنوي بلغ
حوالي ١٢,٥ % سنويا خلال الفترة ١٩٨٩-١٩٩٩ .

يتبين من الجدول رقم (١٦) أن متوسط كمية إنتاج محصول عصفور
الجنة قد بلغ حوالي ١٥٨,٠٩١ طن ، وذلك بحد أدنى بلغ حوالي ٦٤ طن في
عام ١٩٩١ ، وحد أعلى بلغ حوالي ٣٩٣ طن في عام ١٩٩٧ .

وقد تبين من المعادلة الاتجاهية رقم (٣) بالجدول رقم (١٧) أن كمية
الإنتاج من عصفور الجنة في مصر تأخذ اتجاهها عاما متزايدا ومعنويا إحصائيا،
وقد بلغ متوسط التزايد السنوي حوالي ١٥,٣٧ طن بمعدل تزايد سنوي بلغ
حوالي ٩,٧٣٤ % سنويا .

أهم المحافظات المنتجة عصفور الجنة في مصر :

ويتضح من الجدول رقم (١٨) أن محافظة القليوبية قد احتلت المركز
الأول من حيث المساحة المنزرعة حيث بلغ متوسط مساحة عصفور الجنة فيها
حوالي ٢٠,٦ فدان تمثل حوالي ٤٩.٥٥٦ % من متوسط إجمالي مساحة
عصفور الجنة على مستوى الجمهورية والذي قدر بنحو ٤٢ فدان خلال الفترة
١٩٩٥-١٩٩٩ ، تليها كلا من محافظتي الجيزة والإسكندرية بمتوسطين بلغا
حوالي ١٤,٢ ، ٥,٦ فدان تمثلان حوالي ٣٢,٨٢٨ % ، ١٣,٦٠٢ % من
متوسط إجمالي مساحة عصفور الجنة في مصر على الترتيب خلال الفترة
المشار إليها .

كما يتضح من نفس الجدول أن محافظة الجيزة قد احتلت المركز الأول
بمتوسط إنتاجية للفدان بلغ حوالي ٨,٨٤٥ طن/فدان خلال الفترة ١٩٩٥-

جدول رقم (١٧) : افضل العلاقات الاتجاهية المقدرة لمساحة وإنتاجية والإنتاج لكل من عصفور الجنة والداليا خلال الفترة ١٩٨٩-١٩٩٩

رقم المعادلة	شكل النموذج المستخدم	R	R ²	F
عصفور الجنة				
1	$Y_{X1} = 58.07 - 1.8X_i$ (-2.26)	0.60	0.36	5.13
2	$Y_{X2} = 0.87 + 0.44 X_i$ (2.91)	0.70	0.49	8.49
3	$Y_{X3} = 65.86 + 15.37X_i$ (1.91)	0.54	0.29	3.66
الداليا *				
4	$Y_{X4} = 57.42 - 1.55 X_i$ (-1)	0.35	0.12	1
5	$Y_{X5} = 1.39 + 0.37 X_i$ (2.84)	0.73	0.54	8.09
6	$Y_{X6} = 87.97 + 13.78 X_i$ (1.7)	0.54	0.29	2.9

• بالنسبة لمحصول الداليا الفترة المحسوبة ١٩٩١ - ١٩٩٩ حيث :

Y_{X1} : القيمة التقديرية لمساحة عصفور الجنة المنزرعة بالفدان في مصر في السنة X_i

Y_{X2} : القيمة التقديرية للغلة الفدانية طن/فدان لعصفور الجنة في السنة X_i

Y_{X3} : القيمة التقديرية لكمية إنتاج عصفور الجنة بالطن في السنة X_i
 Y_{X4} : القيمة التقديرية لمساحة الداليا المنزرعة بالفدان في مصر في السنة X_i

Y_{X5} : القيمة التقديرية للغلة الفدانية طن/فدان للداليا في السنة X_i

Y_{X6} : القيمة التقديرية لكمية إنتاج الداليا بالطن في السنة X_i

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات الجداول أرقام (١٦ ، ١٩)

١٩٩٩ ، يليها كلا من محافظتي القليوبية والجيزة بمتوسطين بلغا نحو ٤,٣٢ ، ٠,٧٨٦ طن/فدان على الترتيب خلال نفس الفترة ، وقد بلغ متوسط الغلة الفدانية لعصفور الجنة في مصر حوالي ٥,٢٧٦ طن/فدان لمتوسط الفترة المشار إليها . كما يتضح أيضا أن محافظة الجيزة قد احتلت المركز الأول من حيث الكمية المنتجة من عصفور الجنة في مصر بمتوسط كمية إنتاج بلغت حوالي ١٢٥,٦ طن تمثل حوالي ٤٨,٤٣١ % من متوسط إجمالي كمية إنتاج الجمهورية والذي قدر بنحو ٢٢١,٦ طن خلال الفترة ١٩٩٥-١٩٩٩ ، تليها كل من محافظات القليوبية والإسكندرية بمتوسطين بلغا حوالي ٨٩ ، ٤,٤ طن تمثلا حوالي ٤٧,٨٨٩ % ، ٢,٤٦٤ % على الترتيب من متوسط إجمالي إنتاج الجمهورية خلال الفترة المشار إليها .

مما سبق يتضح أهمية المحافظات الثلاثة المذكورة، حيث تمثل المساحة المنزرعة بعصفور الجنة بتلك المحافظات حوالي ٩٥,٩٨٦ % من متوسط إجمالي مساحة عصفور الجنة المنزرعة في مصر ونسبة كمية إنتاج بلغت حوالي ٩٨,٧٨٤ % من متوسط إجمالي كمية إنتاج الجمهورية خلال الفترة ١٩٩٥-١٩٩٩ .

تطور إنتاج الداليا الشتوي في مصر :

تعتبر الداليا نبات درني من نباتات الزينة ، التي تعطي أزهارا متعددة الألوان والأشكال ، ويستمر تزهيرها لفترة طويلة من السنة ، أصلها من المكسيك حيث وجدت في عام ١٥٥٢م ، وسميت داليا نسبة إلي العالم السويدي اندرو دال Andrew Dahl ، وقد زرعت في أوروبا عام ١٧٨٩م . غير انه بدأ الاهتمام بتربية وإنتاج أصناف جديدة منها في القرن التاسع عشر .

وتنتشر زراعة الداليا في الحدائق نظرا لطول موسم تزهيرها . الذي يمتد من شهر يوليو إلي شهر أكتوبر ، كما أنها تستعمل بنجاح كأزهار للقطف . وقد تم استنباط العديد من أصنفها أنتجت في عديد من دول العالم منها استراليا وبلجيكا وفرنسا وألمانيا وبريطانيا وإيطاليا واليابان وجنوب أفريقيا والولايات المتحدة بالإضافة إلي هولندا ، ويتميز إنتاج الداليا بالخصائص التالية :

١- تعدد ألوان وأشكال أزهارها حيث تلائم جميع الأذواق ، فبعض أصنفها يعطي أزهار فردية بينما يعطي بعضها أزهار متضاعفة ومنها أزهار صغيرة الحجم ومتوسطة وكبيرة ، كما يوجد اختلاف كبير في ألوان أزهارها ، كما يوجد اختلاف بين الأصناف في طول النباتات .

جدول رقم (١٨) : أهم المحافظات المنتجة لكل من عصفور الجنة والداليا الشتوي
في مصر في متوسط الفترة ١٩٩٥-١٩٩٩

البيان	عصفور الجنة			الداليا الشتوي		
	المساحة بالفدان	الإنتاج بالطن	%	المساحة بالفدان	الإنتاج بالطن	%
المحافظة	المتوسط	طن/فدان	المتوسط	المتوسط	طن/فدان	المتوسط
الإسكندرية	٥,٦	١٣,٦٠٢	٠,٧٨٦	-	-	-
القليوبية	٢٠,٦	٤٩,٥٥٦	٨٩	٦,٨	٢,٣٨٠	٢٣
الجيزة	١٤,٢	٣٢,٨٢٨	٤٨,٤٣١	٨٤,٢٨٥	٣,٨٦٩	١٤٧,٨
متوسط الجمهورية	٤٢	١٠٠,٠٠٠	٢٢١,٦	٤٥	٣,٧٩٦	١٧٠,٨

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجداول أرقام (٩، ١٠، ١١، ١٢، ١٣، ١٤) بالملحق.

٢-الداليا نباتات معمرة تتكاثر بالدرنات الجذرية ، وان كان يفضل تجديد زراعتها كل عام .

٣-تستعمل أزهار الداليا المقطوفة بنجاح في تنسيق الفازات داخل المنازل ، حيث إنها تتميز بموسم أزهار طويل قد يمتد إلي خمسة أشهر مما يجعلها من الزراعات المربحة ، كما تعدد أنواعها واختلاف مواسم تزهيرها ، فمنها الداليا الشتوية ومنها الداليا الصيفية .

أهم أصناف أزهار الداليا التجارية : تعتبر أصناف مجموعة ديكور Decorative من أهم أصناف أزهار الداليا التجارية حيث تتميز الأزهار بالخصائص التالية فهي مسطحة الشكل مندمجة ، والبتلات موجودة في أكثر من دورين ، الأزهار الشعاعية عريضة طول النباتات بين ٦٠-١٨٠سم ، نمو النباتات قوي ، وفي مصر يوجد نوعين من أزهار الداليا هما أزهار صيفي وألوانها هي روز و ابيض ، وأزهار داليا شتوي وألوانها احمر و ابيض .

المواسم الزراعية للداليا : تزرع الداليا في الربيع (أشهر أبريل ومايو) لكي تعطي الأزهار في الصيف والخريف ، أما الأنواع التي تزهر في الشتاء فتزرع في شهر سبتمبر عندما تبدأ براعمها في النمو بعد انتهاء طور سكونها في الصيف .

يتبين من الجدول رقم (١٩) أن متوسط المساحة المنزرعة من الداليا الشتوي خلال الفترة ١٩٩١-١٩٩٩ قد بلغت حوالي ٤٩,٦٦٧ فدان ، وذلك بحد ادني بلغ ٣٢ فدان لعامي ١٩٩٦ ، ١٩٩٧ ، وحد أعلي بلغ حوالي ٦٤ فدان وذلك لعامي ١٩٩٤ ، ١٩٩٥ .

وقد تبين من المعادلة رقم (٤) بالجدول رقم (١٧) أن مساحة الداليا الشتوي المنزرعة في مصر تأخذ اتجاهها عاما متناقصا ومعنويا إحصائيا ، وقد بلغ متوسط التناقص السنوي حوالي ١,٥٥ فدان بمعدل تناقص سنوي بلغ ٣,١٢١ % سنويا .

يتضح من الجدول رقم (١٩) أن متوسط الغلة الفدانية لمحصول الداليا الشتوي في مصر قد بلغت حوالي ٣,٢١٩ طن/فدان وذلك خلال متوسط فترة الدراسة ، وذلك بين حد ادني بلغ حوالي ٢,١٤١ طن/فدان وذلك لعامي ١٩٩٤ ، ١٩٩٥ ، وحد أعلي بلغ حوالي ٥,٥٦٤ طن/فدان في عام ١٩٩٩ .

وقد تبين من العلاقة رقم (٥) بالجدول رقم (١٧) أن الغلة الفدانية للداليا الشتوي في مصر تأخذ اتجاهها متزايدا ومعنويا إحصائيا، وقد بلغ متوسط التزايد السنوي حوالي ٠,٣٧ طن/فدان بمعدل تزايد سنوي بلغ حوالي ١١,٣٧٦ % سنويا .

جدول رقم (١٩) : تطور مساحة وإنتاجية وإنتاج الداليا الشتوي
في مصر خلال الفترة ١٩٩١ - ١٩٩٩

السنوات	المساحة بالفدان	الإنتاجية طن/فدان	الإنتاج بالطن
١٩٩١	٥١	٢,٥٨٨	١٣٢
١٩٩٢	٥٣	٢,٥٦٦	١٣٦
١٩٩٣	٥٤	٢,٨٣٣	١٥٣
١٩٩٤	٦٤	٢,١٤١	١٣٧
١٩٩٥	٦٤	٢,١٤١	١٣٧
١٩٩٦	٣٢	٢,١٥٦	٦٩
١٩٩٧	٣٢	٣,٥٣١	١١٣
١٩٩٨	٤٢	٥,٤٥٢	٢٢٩
١٩٩٩	٥٥	٥,٥٦٤	٦٠٣
متوسط الفترة	٤٩,٦٦٧	٣,٢١٩	١٥٦,٨٨٩
معدل التغير السنوي	(٣,١٢١)	١١,٣٧٦	٨,٧٨٥

() تدل على أن القيمة سالبة

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات :
وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي - قطاع الشؤون الاقتصادية
مرجع سابق .

يتضح من الجدول رقم (١٩) أن متوسط كمية إنتاج الداليا الشتوي في مصر قد بلغت حوالي ١٥٦,٨٨٩ طن خلال الفترة ١٩٩١-١٩٩٩ ، وذلك بحد أدني بلغ حوالي ٦٩ طن في عام ١٩٩٦ ، وحد أعلى بلغ حوالي ٣٠٦ طن لعام ١٩٩٩ .

كما اتضح من المعادلة رقم (٦) بالجدول رقم (١٧) أن كمية الإنتاج من الداليا الشتوي في مصر تأخذ اتجاهها عاما متزايدا ومعنويا إحصائيا ، وقد بلغ متوسط التزايد السنوي حوالي ١٣,٧٨ طن بمعدل تزايد سنوي بلغ حوالي ٨,٧٨٥ % سنويا خلال الفترة ١٩٩١-١٩٩٩ .

أهم محافظات إنتاج الداليا الشتوي في مصر :

ويتضح من الجدول رقم (١٨) أن محافظة الجيزة قد احتلت المركز الأول من حيث المساحة المنزرعة حيث بلغ متوسط مساحة الداليا الشتوي حوالي ٣٨,٢ فدان تمثل حوالي ٨٤,٢٨٥ % من متوسط إجمالي مساحة الجمهورية المنزرعة بالداليا الشتوي خلال الفترة ١٩٩٥-١٩٩٩ ، تليها محافظة القليوبية بمتوسط مساحة بلغ حوالي ٦,٨ فدان تمثل ١٥,٧١٥ % من متوسط إجمالي مساحة الداليا الشتوي في مصر خلال الفترة المشار إليها، ومن هذا يتبين أن هاتين المحافظتين تمثلان ١٠٠ % من متوسط إجمالي المساحة المنزرعة داليا على مستوى جمهورية مصر العربية .

كما يتبين من نفس الجدول أن محافظة الجيزة قد احتلت المركز الأول من حيث الغلة الفدان تليها محافظة القليوبية بمتوسط إنتاج للفدان بلغ حوالي ٣,٨٦٩ ، ٣,٣٨ طن/فدان على الترتيب خلال الفترة ١٩٩٥-١٩٩٩ ، وقد بلغ متوسط الغلة الفدان للداليا الشتوية على مستوى الجمهورية ٣,٧٩٦ طن/فدان في متوسط الفترة المشار إليها.

كما يتضح أن محافظة الجيزة قد احتلت المركز الأول من حيث متوسط كمية الإنتاج بمتوسط بلغ حوالي ١٤٧,٨ طن تمثل حوالي ٨٣,٥٦٣ % من متوسط إجمالي كمية إنتاج الجمهورية والذي بلغ حوالي ١٧٠,٨ طن خلال الفترة ١٩٩٥-١٩٩٩ ، تليها محافظة القليوبية بمتوسط كمية إنتاج بلغ حوالي ٢٣ طن تمثل حوالي ١٦,٤٣٧ % من متوسط كمية إنتاج الجمهورية خلال نفس الفترة .

ونتيجة لذلك تتضح الأهمية الاقتصادية لهاتين المحافظتين حيث تمثلان معا حوالي ١٠٠ % من متوسط إنتاج مصر من الداليا الشتوي للفترة المشار إليها .

الفصل الثاني

دراسة ميدانية للواقع الإنتاجي والتسويقي لبعض زهور القطف في مصر

مقدمة :

عرف الإنسان المصري زراعة وإنتاج زهور القطف منذ فجر التاريخ ، وقد عرف ذلك من خلال الرسومات على جدران المعابد كما وضح استخدام الزهور في الاحتفالات وإقامة الشعائر الدينية عند قدماء المصريين ، وفي العصور الحديثة وعلى مدار التاريخ زاد الاهتمام بزهور القطف وأصبح الحرص على اقتنائها مقياساً يدل على رقي وتقدم الشعوب . ويعتبر المناخ من العوامل المحددة لإنتاج زهور القطف حيث يحتاج إنتاجها إلى درجات حرارة معتدلة بالإضافة لطول الإضاءة اليومية وكما يتطلب توافر المياه العذبة ، وكل هذه المقومات تتوفر في البيئة الزراعية المصرية بوفرة وبدرجة مناسبة ولفترات طويلة ولهذه العوامل أثرها الأساسي في تحديد مواسمات الزهرة وتباين ألوانها وبالتالي ارتفاع قيمتها .

كما أن إنتاج زهور القطف يحتاج لقدرة غير تقليدية في تطوير النظم التسويقية لمواجهة الطلب المدقق للمواصفات في الأسواق الاستيرادية ، كما إن التقدم العلمي في مجالات الإنتاج والتسويق لهو مطلب بالغ الأهمية في مجال إنتاج هذه السلعة غير التقليدية ، حيث إن للهندسة الوراثية وكذلك استخدام الأساليب التقنية الحديثة في العمليات الزراعية دوراً هاماً في إضفاء نوع من التمييز في الإنتاج من حيث الكم والكيف ومن ثم تطوير المقدرة التنافسية . لذا سوف ندرس ونحلل العينة التي أجريت مع بعض منتجي ومصدري زهور القطف في جمهورية مصر العربية .

توصيف عينة الدراسة :

نظراً لقصور البيانات الإنتاجية والتصديرية المتاحة عن زهور القطف المصرية بمختلف أصنافها ، فقد اتجهت الدراسة إلى الأخذ بالأسلوب الميداني لاستيفاء البيانات والمعلومات التي تفيد في الوقوف على حقيقة أو طبيعة هذه السلعة وفي ضوء المعلومات والبيانات الواجب توافرها للوصول إلى أهداف هذه الدراسة . لذا تم صياغة المعلومات والبيانات المطلوبة في صورة أسئلة محددة على شكل استمارة استبيان لدراسة عدد من منتجي ومصدري الزهور في محافظات القليوبية والدقهلية والجيزة والإسكندرية والبحيرة ومنطقة احمد عرابي

طريق مصر الإسماعيلية الصحراوي وذلك خلال الموسم الزراعي ١٩٩٩/٢٠٠٠ . ولقد اشتملت هذه الاستثمارات على نوعين رئيسيين من الأسئلة يختص الأول منها بالنواحي الوصفية ، في حين يختص النوع الثاني بالنواحي الكمية وذلك للتعرف على الأمور التي تتعلق بالمنتج الذي يقوم بالإنتاج للسوق المحلي والمنتج المصدر حيث يتم التعرف على نشاط كل مزرعة ، وعلى تكاليف إنتاج وصافي عائد الفدان لكل نوع من الزهور التي تم دراستها ، بالإضافة إلى التطرق إلى كيفية التصرف في كل نوع من الزهور مع التعرض لدراسة أهم المشكلات الإنتاجية والتسويقية والتصديرية التي يتعرض لها منتجي ومصدري زهور القطف بمناطق الدراسة.

ولقد استلزمت الدراسة - ضمنا لشمول ودقة النتائج - ضرورة إجراء اختبار مبدئي لاستثمار البحث شملت ٥ منتجين و ٢ منتج مصدر . وفي ضوء ما أسفرت عنه نتيجة هذا الاختبار تم إعادة صياغة بعض الأسئلة ، كما تم إضافة البعض الآخر وهو ما انتهى إلى إن تأخذ استثمارات الاستبيان شكلها النهائي^(١) .

كما أجريت بعض المقابلات مع بعض أساتذة قسم البساتين في كلية الزراعة جامعة عين شمس للمعرفة بالتطور الإنتاجي لبعض الزهور المعمرة ، ومعرفة متوسط كمية الإنتاج في كل سنة من عمرها الإنتاجي .

اختيار عينة الدراسة :

نظرا لقلّة مناطق إنتاج زهور القطف في المحافظات المنتجة لها ، ونظرا لقلّة منتجي زهور القطف وقزميه بعض المساحات المنتجة بها ، وكذلك لمحدودية عدد المزارع الكبيرة وهي المزارع الخاصة بالمصدرين ، ونتيجة لحرص أغلب المنتجين المصدرين وكثير من المنتجين العاديين على سرية البيانات . ونظرا للتشابه أو التطابق بين الظروف والأساليب التي يتبعها معظم منتجي زهور القطف ، كما تتشابه أيضا إلى حد كبير المشاكل التي تواجه هؤلاء المنتجين ، لذا فانه رؤى الاعتماد على دراسة بعض المنتجين والمصدرين كعينة عمدية للعاملين بهذا المجال بلغت حوالي ٣٢ منتج بواقع ثمانية عشر منتج بمحافظة القليوبية بما يوازي ستة وعشرون استثمارا ، أربع منتجين بالدقهلية بما يوازي خمس استثمارات ، ومنتج مصدر واحد بالإسكندرية بما يوازي ثلاث استثمارات ، ومنتج مصدر واحد بوادي النطرون بالبحيرة بما يوازي استثمارتين ، وأربع منتجين بالغربية بما يوازي أربع استثمارات ، وكذلك

(١) نموذج استثمار الاستبيان بالملحق .

منتج في منطقة احمد عرابي طريق مصر الإسماعيلية الصحراوي بما يقابل خمس استثمارات ، وكذلك ثلاث منتجين بالجيزة بما يوازي خمس استثمارات ، وقد وقع الاختيار على هذه المحافظات نظرا لأنها تعتبر المحافظات المنتجة لمعظم زهور القطف ، ولقد تم جمع سبع استثمارات ورد بينهم خمس استثمارات للورد المزروع في الحقول المفتوحة واستمارتين لورد مزروع في الصوب ، وعشر استثمارات قرنفل بينهم خمس استثمارات استبيان للقرنفل المزروع في الحقول المفتوحة وخمس استثمارات للقرنفل الأمريكي المزروع في الصوب ، وخمس استثمارات للجلادبولس ، وأربع استثمارات للداليا ، وخمس استثمارات عصفور جنة ، وأربع استثمارات للتيروز ، وثلاث استثمارات ليليم ، وأربع استثمارات لزهور الايرس (السوسن) ، وأربع استثمارات لزهور الجيبسوفيللا ، وأخيرا أربع استثمارات لزهور الاستر . ولقد استغرقت عملية جمع البيانات حوالي الشهرين . وفيما يلي عرضا لأهم النتائج المتحصل عليها .

النمط الإنتاجي لزهور القطف من خلال الدراسة الميدانية:

وقد تبين من واقع الدراسة الميدانية إن حوالي ٣٠ % فقط من منتجي زهور القطف الذين تم دراستهم يقوموا باستخدام أساليب التكنولوجيا الحديثة أما باقي المنتجين حوالي ٧٠% فيستخدموا الأساليب التقليدية في الزراعة ، وكلا من المزارعين لهم أسبابه في استخدام نمطه الإنتاجي .

أسباب استخدام نمط الإنتاج التقليدي :

- ١-ارتفاع تكاليف الصوب وعدم توافر الإمكانيات المادية .
 - ٢-ملائمة النمط الإنتاجي مع طبيعة إنتاج بعض الزهور كعصفور الجنة .
- #### **أسباب استخدام نمط الإنتاج الحديث :**
- ١-ارتفاع تكاليف الأيدي العاملة .
 - ٢-زيادة كمية الإنتاج وارتفاع الجودة .
 - ٣-الحصول على إنتاج في غير مواسمه التقليدية ، وطول الموسم الإنتاجي .
 - ٤-ملائمة النمط الحديث مع طبيعة بعض الزهور مثل الجيبسوفيللا التي تحتاج إلى الإضاءة .

وكما يتضح من خلال هذه الدراسة الميدانية إن عملية التجميع تتم بوضع الزهور بعد قطفها في ماء مضاف إليه حمض الستريك ولكن في بعض المزارع التي بها تقنيات حديثة يتم وضعها في الثلاجة على درجات حرارة منخفضة في حالة انخفاض الطلب عليها أو حالة كثرة الإنتاج . كما تبين إن عملية التسويق تتم في الغالب عن طريق المنتج نفسه حيث يقوم ببيع إنتاجه إلي عملائه مباشرة من المزرعة ويتم البيع أما فوري أو بالآجل .

واقع إنتاج الورد في مصر من خلال الاستبيان الميداني :

يعتبر الورد من أقدم الأزهار التي زرعها الإنسان وهو من الأزهار الجميلة التي تزهر على مدار العام تقريبا ، وقد عرف في الأزمان الأولى عن الورد الجمال الشكلي والعطر الجميل .

وبدراسة الواقع الإنتاجي المصري تبين إن الورد يحتل المكانة الأولى في الإنتاج والتسويق وهو أكثر الزهور شعبية وإقبالا . وتتم زراعة الورد بطريقتين الطريقة الأولى وهي الزراعة في الحقول المفتوحة وتكون الزراعة في شهري ديسمبر ويناير وفي بعض الأحيان تكون في شهر مارس ، أما الطريقة الثانية فهي الزراعة تحت الصوب البلاستيكية وميعاد الزراعة لها في شهري أغسطس وأكتوبر . الورد يعتبر من المحاصيل المعمرة التي تستمر في الأرض لفترة تصل إلي عشر سنوات في الحقول المفتوحة والصوب . وتتم زراعة الورد في مصر باستخدام الشتلات سواء كانت الشتلات المحلية في حالة الحقل المفتوح أو الشتلات المستوردة في الصوب البلاستيكية .

وبالدراسة الميدانية للواقع الإنتاجي تبين انتشار زراعة الورد في مساحات صغيرة وكبيرة على حد سواء بل إن كثير من المنتجين أصحاب المساحات القزمية يفضلون زراعة الورد نظرا لأنه يعتبر محصول ذو عائد مستمر على مدار العام . كما إن نسبة التالف به ليست كبيرة فهي تصل إلي حوالي ٣% في الصوب البلاستيكية و ١٠% في حالة الحقول المفتوحة .

كما تبين من الجدول رقم (٢٢) إن متوسط كمية الإنتاج للفدان سنويا إلى حوالي ٤٤٩ ألف زهرة في الزراعات المفتوحة ، أما الزراعات المغطاة فتصل إلي حوالي ٧٨٧,٢ ألف زهرة وهو ما يعادل حوالي ١,٦ من إنتاج الزراعات المفتوحة ، كما أن السعر المزرعي لإنتاج ورد الصوب يكون أعلي فيصل في ذروة الطلب عليها إلي حوالي ٠,٧٥ جنيه وذلك نظرا لارتفاع مواصفات الجودة ، في حين إن الإنتاج المفتوح أقصى قيمة تصل إليها الورد في ذروة الطلب عليها حوالي ٠,١٠ جنيه ، وهذا كله يؤدي إلى ارتفاع القيمة الحالية لمتوسط صافي العائد لورد الصوب عن ورد الزراعات المفتوحة حيث تصل القيمة الحالية لمتوسط صافي العائد في السنة الواحدة لورد الصوب إلى حوالي ١٠٥ ألف جنيه في حين أنه يبلغ نحو ٣,٥ ألف جنيه في الزراعات المفتوحة ، ويتضح من ذلك أن استخدام الشتلات الجيدة والوسائل الإنتاجية المتقدمة يؤدي لارتفاع مواصفات الجودة لأزهار الورد مما يتبعه ارتفاع في قيمة الزهرة الواحدة وكذلك زيادة متوسط كمية الإنتاج للفدان سنويا مما يؤدي إلى ارتفاع القيمة الحالية لمتوسط صافي العائد في الزراعات المغطاة حوالي

جدول رقم (٢٠) : يبين القيمة الحالية * للنفقات الداخلة والخارجة وصافي العائد
وكمية الإنتاج للورد المنتج في الأرض المفتوحة

البيان	تكاليف الاستثمار ^{**}	تكاليف التشغيل ^{***}	احتياطي تكاليف	جملة تكاليف	قيمة حالية	كمية إنتاج	سعر مزرعي للزهرة	جملة العائد	القيمة الحالية للعائد بالآلاف	القيمة الحالية لصافي العائد بالآلاف جنيه
السنوات	بالآلاف جنيه	بالآلاف جنيه	%١٠	بالآلاف جنيه	بالآلاف جنيه	زهرة	بالجنيه	بالآلاف جنيه	بالآلاف جنيه	(١٥,٤)
١	٦,٦	٩,٣	١,٥٩	١٧,٥	١٥,٤	-	٠,١-٠,٠٥	-	-	٠,١٣
٢	-	٩,٣	٠,٩٣	١٠,٢٣	٧,٨٧	٢٠٠	٠,١-٠,٠٥	١٠,٤	٨,٠	٠,١٣
٣	-	٩,٣	٠,٩٣	١٠,٢٣	٦,٩١	٢٦٠	٠,١-٠,٠٥	١٣,٥٢	٩,١٣	٢,٢٢
٤	-	٩,٣	٠,٩٣	١٠,٢٣	٦,٠٦	٣٢٠	٠,١-٠,٠٥	١٦,٦٤	٩,٨٥	٣,٧٩
٥	-	٩,٣	٠,٩٣	١٠,٢٣	٥,٣١	٤٠٠	٠,١-٠,٠٥	٢٠,٠٠	١٠,٣٨	٥,٠٧
٦	-	٩,٣	٠,٩٣	١٠,٢٣	٤,٦٧	٤٨٠	٠,١-٠,٠٥	٢٤,٩٦	١١,٣٨	١,٧١
٧	-	٩,٣	٠,٩٣	١٠,٢٣	٤,٠٩	٥٤٠	٠,١-٠,٠٥	٢٨,٠٨	١١,٢٣	٧,١٤
٨	-	٩,٣	٠,٩٣	١٠,٢٣	٣,٥٩	٦٢٠	٠,١-٠,٠٥	٣٢,٢٤	١١,٣٢	٧,٧٣
٩	-	٩,٣	٠,٩٣	١٠,٢٣	٣,١٥	٦٦٠	٠,١-٠,٠٥	٣٤,٣٢	١٠,٥٧	٠,٧٤٢
١٠	-	٩,٣	٠,٩٣	١٠,٢٣	٢,٧٦	٧٠٠	٠,١-٠,٠٥	٣٦,٤٠	٩,٨٣	٧,٠٧
١١	-	٩,٣	٠,٩٣	١٠,٢٣	٢,٤	٧٦٠	٠,١-٠,٠٥	٣٩,٥٢	٩,٣٧	٦,٩٧
الإجمالي	٦,٦	١٠٢,٣	١٠,٨٩	١١٩,٨	٦٢,٢١	٤٩٤٠	-	٢٥٦,٠٨	١٠١,٠٦	٣٨,٨٥
المتوسط	٠,٦	٩,٣	٠,٩٩	١٠,٨٩	٥,٦٦	٤٤٩,١	-	٢٣,٢٨	٩,١٩	٣,٥٣

** تكاليف التشغيل تشمل الري والمبيدات والحماة والإيجار .

** تكاليف الاستثمار تشمل تكلفة القناري و التربة .

() تعني قيمة سلبية .

المصدر : جمعت وحسبت من الاستبيان الميداني بواسطة الباحثة .

جدول رقم (٢١) : يبين القيمة الحالية * للتدفقات الداخلة والخارجة وصافي العائد

وكمية الإنتاج للورد المنتج في الصوب المغطاة

البيان	تكاليف الاستثمار	تكاليف التشغيل	احتياطي تكاليف	جسلة	قيمة حالية	كمية إنتاج	سعر مزرعي	جسلة العائد	القيمة الحالية
السنوات	بالآلاف جنيه	بالآلاف جنيه	%١٠	بالآلاف جنيه	بالآلاف جنيه	زهره	بالجنيه	بالآلاف جنيه	للمائد بالآلاف جنيه
١	٤٢٥,١٨	٢٩,٧٢	٤٥,٤٩	٥٠٠,٣٩	٤٣٨,٨٤	-	٠,٧٥-٠,٢٥	-	(٤٣٨,٨٤)
٢	-	٢٩,٧٢	٢,٩٧	٣٢,٦٩	٢٥,١٤	٣١٢	٠,٧٥-٠,٢٥	١٨٠,٩٦	١٣٩,١٦
٣	-	٢٩,٧٢	٢,٩٧	٣٢,٦٩	٢٢,٠٧	٣٦٠	٠,٧٥-٠,٢٥	٢٠٨,٨	١٤٠,٩٤
٤	٨,٧٥	٢٩,٧٢	٣,٨٥	٤٢,٣٢	٢٥,٠٥	٤٠٨	٠,٧٥-٠,٢٥	٢٣٦,٦٤	١٤٠,٠٩
٥	-	٢٩,٧٢	٢,٩٧	٣٢,٩٦	١٦,٩٧	٤٨٠	٠,٧٥-٠,٢٥	٢٧٨,٤٠	١٤٤,٤٩
٦	-	٢٩,٧٢	٢,٩٧	٣٢,٩٦	١٤,٩١	٦٢٤	٠,٧٥-٠,٢٥	٣٦١,٩٢	١٦٥,٠٤
٧	٨,٧٥	٢٩,٧٢	٣,٨٥	٤٢,٣٢	١٦,٩٣	١٠٠٨	٠,٧٥-٠,٢٥	٥٨٤,٦٤	٢٣٣,٨٦
٨	١٠,٠٠	٢٩,٧٢	٣,٩٧	٤٣,٦٩	١٥,٣٤	١٢٤٨	٠,٧٥-٠,٢٥	٧٢٣,٨٤	٢٥٤,٠٧
٩	-	٢٩,٧٢	٢,٩٧	٣٢,٩٦	١٠,٠٧	١٢٠٠	٠,٧٥-٠,٢٥	٦٩٦,٠٠	٢١٤,٣٧
١٠	٨,٧٥	٢٩,٧٢	٣,٨٥	٤٢,٣٢	١١,٤٣	١١٥٢	٠,٧٥-٠,٢٥	٦٦٨,١٦	١٨٠,٤٠
١١	-	٢٩,٧٢	٢,٩٧	٣٢,٩٦	٧,٧٥	١٠٨٠	٠,٧٥-٠,٢٥	٦٢٦,٤٠	١٤٨,٤٦
الإجمالي	٦٨٧,٦٨	٣٢٦,٩٢	٧٨,٨٣	٨٦٧,١٨	٦٠٤,٥٠	٧٨٧٢	-	٤٥٦٥,٧٦	١٧٦٠,٨٨
المتوسط	٦٢,٥٢	٢٩,٧٢	٧,١٧	٧٨,٨٠	٥٤,٩٦	٧١٥,٦٣	-	٤١٥,٠٧	١٦٠,٠٨

* سعر الخصم ١٤ % ** تكاليف الاستثمار تشمل تكلفة التقاوي و الثروة ويمكن الصورية واللاستيك وأخيرة التربة و التدفئة . *** تكاليف التشغيل تشمل الري والمبيدات والمعالجة والإيجار .

() تعني قيمة سالبة .

المصدر: جمعت وحسبت من الاستبيان الميداني بواسطة الباحثة .

٣٠ مرة عن الزراعات المفتوحة ، وعند مقارنه القيمة الحالية لمتوسط صافي عائد الورد بأعلى صافي عائد تحققه الزراعات التقليدية في هذا العام وهي دورة الطماطم الشتوي والذرة الشامي الصيفي والتي تعطي صافي عائد مقداره ٤,٥٦ ألف جنيه^(١) ، وهكذا يتضح أن الورد يعطي ٠,٨ تقريبا من صافي عائد هذه الدورة في الزراعات المفتوحة وحوالي ٢٣ ضعف في الزراعات المغطاة .

كما يتضح أيضا ارتفاع نسبة القيمة الحالية للعائد إلى التكاليف فتصل إلي ١٦٢,٤٥ % في الورد المنتج في الحقول المفتوحة ، أما في الورد المنتج في الصوب فترتفع هذه النسبة لتصل إلي ٢٩١,٣٠ % وبالتطلع لهذه النسبة تبين إنها مرتفعة جدا لإنتاج الورد سواء كان الحقول المفتوحة أو في الصوب وهذا يدل على أن الورد محصول ذو عائد مرتفع جدا ، ويتبين من الجدول رقم (٢٠) أن معدل العائد الداخلي IRR^(٢) لمحصول الورد مرتفع جدا فيصل في الزراعات المفتوحة إلى حوالي ٤٠ % أما في الزراعات المغطاة فيتضح من الجدول رقم (٢١) أنه تبلغ نحو ٤٧ % وهكذا يكون أعلى من سعر الفائدة السائد حاليا في البنوك والذي يتراوح ما بين ١٢-١٣ % مما يدل على أن صناعة إنتاج الورد صناعة مربحة جدا .

ويتم جمع الورد في الصباح الباكر بترك أربع ورقات أعلى أول برعم من الأرض بأطوال تتراوح من ٢٥ سم - ٦٠ سم ويتم وضع هذه الزهور في جرادل بها ماء مضاف له حمض الستريك ، وبعد ذلك يتم وضعها في حزم كل حزمة تتكون من ٢٠ زهرة ثم يتم لفها في ورق جلاد هذا في حالة التسويق المحلي .

أما في حالة جمع الورد للتصدير فيجب أن لا يقل طول الساق عن ٥٠ سم ويحبذ لو كان أطول ويكون الساق قوي ، ويتم القطف عند بدء التفتح بمجرد تلوين البتلات ، تحفظ الأزهار بعد الجمع مباشرة على درجة حرارة منخفضة من ٨-١٠ °م لمدة ٢٤ ساعة للتخلص من درجة حرارة الحقل ، ثم يتم وضع الأزهار بعد الجمع مباشرة في ماء نقي جدا ومذاب فيه ٣% سكروز

(١) وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الاقتصاد الزراعي، مرجع سابق .

(٢)

القيمة الحالية لصافي التدفق النقدي
عند سعر الخصم المنخفض
إجمالي القيمة الحالية لصافي التدفقات النقدية
عند معدل الخصم مع إهمال الإشارة

معدل العائد الداخلي = الحد الأدنى لسعر الخصم + الفرق بين معدل الخصم

جدول رقم (٢٢) يبين القيمة الحالية للتدفقات الداخلة والخارجة ونسبة القيمة الحالية للمعادن إلى التكاليف

لبعض زهور القطف لعام ١٩٩٩ / ٢٠٠٠

نوع المحصول	عمر المحصول بالسنه	التقاوي		القيمة الحالية لمعدل	السعر	متوسط كمية إنتاج القطن/سنة	القيمة الحالية لمعدل إجمالي المائد للقطن	القيمة الحالية متوسط صافي المائد للقطن	نسبة القيمة الحالية للمائد
		نوعها	إكثارها	تكاليف القطن بالألف جنيه في السنة	للزهره	بالألف زهره	بالألف جنيه في السنة	بالألف جنيه في السنة	
الورد (مفتوح)	معم (١٠)	شتلات	محلي	٥,٦٦	(٠,١٥-٠,٢)	٤٤٩	٩,١٩	٣,٥٣	١٦٢,٤٥
الورد (صوب)	معم (١٠)	شتلات	مستورد	٥٤,٩٦	(٠,٧٥-٠,٣٠)	٧١٥,٦٣	١٦٠,٨٠	١٠٥,١٢	٢٩١,٣٠
القرنفل (مفتوح)	حولي	شتلات، بذور	محلي	٣,٦٦	(٠,٠٥-٠,٠٣)	١٩٣	٩,٨١	٦,١٥	٢٦٨,٠
القرنفل (صوب)	معم (٢)	شتلات	مستورده	٢٦١,٣	(٠,٧٥-٠,٣٥)	١٣٣٢	٤٤٠,٢	١٧٨,٩	١٦٨,٤٧
الجلابولس (مفتوح)	حولي	أصناف، كوريمات	محلي، مستورد	١٥,٢٣	(٠,٥٠-٠,٢)	١٣٠	٤١,٧٥	٢٦,٥٢	٢٧٤,١٨
الداليا (مفتوح)	حولي	كوريمات، أصناف	محلي	٦,٠٠	(٠,١٥-٠,٠٨)	٢٦٣	١٢,٨٧	٦,٨٧	٢١٤,٥
عصفور الجنة (م)	معم (٢٠)	فصل، كوريمات	محلي	٤,٧٤	(٠,٤٠-٠,٢٥)	٧٧	٧,٦٣	٢,٨٩	١٦٠,٨١
التينوروز (الزنيق)	حولي	كوريمات، أصناف	محلي	٦,٤٠	(٠,٢٥-٠,٠٢)	٨٦	١٠,٧٠	٤,٣٠	١٦٧,٢٤
الليلم (مفتوح)	حولي	أصناف	مستورده	٥,٠٠	(٠,٣٠-٠,١٥)	١١٠	٢٥,٠٠	٢٠,٠٠	٥٠٠
الإيريس (السوسن)	حولي	أصناف	محلي	٥,٩٤	(٠,١٥-٠,١)	١٢٥	١٤,١٧	٨,٢٣	٢٣٨,٦٦
الجيسونجلا (مفتوح)	معم (٣-٢)	شتلات	مستورده	٣٣,٦	(٧-٣)	٣٥	٥٣,٣	١٩,٧	١٥٨,٦
الاستر (مفتوح)	معم (٣-٢)	شتلات	مستورده	١١,١	(٥-٣)	٣٣	٣٨,٣	٢٧,٢	٣٤٥,١

القيمة المستقلية

• القيمة الحالية =

ر : سعر الخصم ١٤%

ن : عدد السنوات

•• الإنتاج بالقيضة

(١ + ر) =

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات ١- الجداول أرقام (٢٠، ٢١، ٢٣). ٢- الاستبيان الميداني التي قامت به الباحثة.

نقي وتخزن الأزهار على درجة حرارة ٤-٦ °م لمدة ٢٤ ساعة ، ثم تلف في ورق خاص للتغليف وتعبأ بعد ذلك في صناديق كرتون مثقبة ويتم تمرير هواء بارد داخل الصندوق عن طريق الثقوب (بجهاز خاص) ثم اغلقها بشريط لاصق استعداد للشحن المبرد .

واقع إنتاج القرنفل في مصر من خلال الاستبيان الميداني :

عرف القرنفل منذ اقدم العصور وهو . يتبع العائلة القرنفلية ويوجد منه المعمر والحولي ، وأزهار القرنفل تتمتع بالخصائص التالية :

١- أزهار القرنفل متعددة الألوان ، تعيش فترة طويلة بعد قطفها بسبب وجود طبقة شمعية على البتلات، تمنع سرعة ذبولها كما إنها أزهار كبيرة الحجم نسبيا مما يمكن من استعمال عدد قليل من الأزهار في الإناء الواحد عند تنسيقه .

٢- القرنفل نبات عشبي معمر لذلك فان تكاليف زراعته تنحصر في السنة الأولى فقط كما انه ينتج أزهاره بعد أربعة إلى ستة اشهر من زراعته في الأرض مما يعني سرعة التسويق ، وسرعة دوران رأس المال بعكس بعض النباتات التي تحتاج إلى وقت طويل لبدء الإنتاج والتسويق .

٣- يمكن التحكم في إنتاج أزهار القرنفل على مدار السنة بحيث يستطيع المنتج الحصول على أزهار في أي وقت من السنة ، وذلك عن طريق التحكم في موعد زراعته وطول النهار وشدة الإضاءة ودرجات الحرارة .

وبالدارسة الميدانية للواقع الإنتاجي للقرنفل تبين إنه يتم زراعته في مساحات صغيرة محدودة ، والغالبية العظمى من زراعات القرنفل في مصر تزرع في الصوب البلاستيكية من صنف القرنفل الأمريكي وهو نوع معمر ويتم زراعته باستخدام الشتلات المستوردة وتزرع هذه الشتلات في اشهر مارس وسبتمبر ، أما باقي مساحات القرنفل فتزرع في الحقل المفتوح وهو نبات حولي وتتم زراعته باستخدام البذور أو الشتلات المحلية وتكون الزراعة في الأشهر من يونيه إلى أكتوبر، وتصل نسبة التالف في حالة القرنفل الأمريكي إلى حوالي ١-٣% أما في القرنفل المزروع في الأراضي المفتوحة فتبلغ نحو ٨% .

ويتضح من الجدول السابق إن متوسط كمية إنتاج فدان من القرنفل الأمريكي لتصل لنحو ١٣٣٢ ألف زهرة سنويا وبذلك تعطي حوالي ٧ أضعاف متوسط كمية إنتاج فدان القرنفل المزروع في الأراضي المفتوحة والبالغة نحو ١٩٣ ألف زهرة سنويا ، كما يصل السعر المزرعي لزهرة القرنفل الأمريكي في ذروة الطلب عليها إلى حوالي ٠,٥٠ نتيجة ارتفاع مواصفات الجودة للزهرة، أما في الزراعات المفتوحة فيصل سعر الزهرة إلى حوالي ٠,٠٥ جنيه

في وقت الذروة عليها ، وهكذا ترتفع القيمة الحالية لمتوسط صافي العائد للقرنفل الأمريكي المنزرع في الصوب عن القرنفل المنزرع في الزراعات المفتوحة حيث يصل القيمة الحالية لمتوسط صافي العائد في السنة الواحدة للقرنفل الأمريكي في الصوب إلى حوالي ١٧٨,٩ ألف جنيه في حين أنه يبلغ نحو ٦,١٥ ألف جنيه في الزراعات المفتوحة ، ويتبين من هذا أن استخدام الشتلات مرتفعة الجودة واستخدام التقنيات التكنولوجية الحديثة تؤدي لارتفاع مواصفات الجودة لأزهار القرنفل مما يتبعه ارتفاع في قيمة الزهرة الواحدة وكذلك زيادة متوسط كمية إنتاج الفدان مما يؤدي لارتفاع القيمة الحالية لمتوسط صافي العائد فتكون في الزراعات المغطاة إلى حوالي ٢٩ ضعف عن الزراعات المفتوحة ، وعند مقارنه القيمة الحالية لمتوسط صافي عائد القرنفل الأمريكي بأعلى صافي عائد تحققه الزراعات التقليدية وكانت دورة الطماطم الشتوي والذرة الشامي الصيفي والتي تعطي صافي عائد مقداره ٤,٥٦ ألف جنيه في عام ١٩٩٩ ، وهكذا يتضح أن القرنفل الأمريكي يعطي حوالي ٣٩ ضعف عن صافي عائد لتلك الدورة ، وكذلك عند مقارنه القرنفل المنزرع في الحقول المفتوحة بأعلى صافي عائد يحققه محصول شتوي تقليدي وهو الطماطم الشتوي والذي بلغ متوسط صافي العائد له ٣,٨ ألف جنيه خلال هذا العام^(١) ، يتضح أن القرنفل يعطي حوالي ١,٦ مرة من صافي عائد هذا المحصول .

كما يتضح أيضا ارتفاع نسبة القيمة الحالية للعائد إلى التكاليف فتصل إلي نحو ٢٦٨% للقرنفل المنتج في الحقول المفتوحة، أما في القرنفل الأمريكي المنتج في الصوب فتبلغ حوالي ١٦٨,٤٧% وبالتالي لهذه النسبة تبين إنها مرتفعة جدا لإنتاج القرنفل سواء كان الإنتاج في حقول مفتوحة أو في صوب ومما يدل على إنها محاصيل ذات عائد مرتفع جدا .

ويتم جمع القرنفل في الصباح الباكر للزهرة المتفتحة وذلك بقطع عود القرنفل أسفل العقدة الثامنة للأصناف القصيرة السلاميات وأسفل العقدة الخامسة للأصناف الطويلة السلاميات ، يتم وضع الزهور في حزم على حسب حجم الزهرة فالزهور كبيرة يتم وضع كل ١٢ زهرة في حزمة أما الزهور الصغيرة والمتوسطة الحجم يتم وضع ٢٥ زهرة في الحزمة ، ثم توضع الأزهار في محلول ثيوسلفات الفضة بدلا من الماء فقط وتترك حتى تفقد حرارة الحقل ثم توضع في جرات التبريد على درجة حرارة على ٥-٨ °م لحين تسويقها

(١) وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الاقتصاد الزراعي، مرجع سابق.

سواء محليا أو للتصدير ، ويتم لف هذه الحزم في ورق جلاد عند تسويقها محليا.

واقع إنتاج الجلاديولس في مصر من خلال الاستبيان الميداني :

ويعتبر الجلاديولس من اقدم واهم أبصال الزينة وهو من الأزهار متعددة الألوان والتي تعيش مدة طويلة بعد القطف وأزهاره كبيرة الحجم . والجلاديولس محصول حولي ويتم زراعته في الحقول المفتوحة في مصر ويزرع في شهري سبتمبر وأكتوبر ، ويتم ذلك باستخدام الكوريمات أو الأبصال سواء كانت محلية أو مستوردة عند زراعته .

وبالدراسة الميدانية للمواقع الإنتاجي للجلاديولس تبين انتشار زراعته في مساحات متعددة كما وجد إن كثير من المنتجين يفضلون زراعة الجلاديولس لأنه محصول دورة راس المال له سرعة حيث انه يعطي إنتاج بعد ثلاث شهور، وكذلك نسبة التالف به لا تتعدى ٦ % .

ويتبين من الجدول رقم (٢٢) إن متوسط كمية إنتاج الجلاديولس في السنة الواحدة تبلغ نحو ١٣٠ ألف زهرة ، كما يبلغ متوسط السعر المزرعي لزهرة الجلاديولس في ذروة الطلب عليها إلى حوالي ٠,٥ جنيه وهكذا تصل القيمة الحالية لمتوسط صافي العائد للجلاديولس إلى حوالي ٢٦,٥ ألف جنيه ، وبمقارنه صافي عائد الجلاديولس بأعلى صافي عائد حققه محصول تقليدي خلال هذا العام وهو الطماطم الشتوي والذي بلغ متوسط صافي العائد له ٣,٨ ألف جنيه ، يتضح أن الجلاديولس يعطي ٧ أضعاف من صافي عائد هذا المحصول .

كما يتضح من نفس الجدول ارتفاع نسبة القيمة الحالية للعائد إلى التكاليف فتصل إلى حوالي ٢٧٤,١٨% وبالتالي لهذه النسبة تبين إنها مرتفعة جدا ، مما يدل على إن إنتاج الجلاديولس صناعة ذات عائد مرتفع جدا.

ويتم جمع الجلاديولس في الصباح الباكر أو قبل الغروب ، ويتم وضع الأزهار في ماء نقي وتذاب فيه ٣% سكروز نقي لبضع ساعات ، ثم يتم حفظ الأزهار لمدة ٢٤ ساعة على درجة حرارة منخفضة من ٨-١٠ °م ولمدة ٢٤ ساعة للتخلص من درجة حرارة الحقل ، ثم تخزن الأزهار على درجة حرارة ٤-٥ °م لمدة ٢٤ ساعة ، ويتم وضعها في حزم كل حزمة مكونة من ٢٥ زهرة وتربط وتلف بورق تغليف في حالة التسويق المحلي ، أما في حالة التصدير فيتم وضعها داخل صناديق كرتون مثقبة وتكون الأزهار مغلفة بورق خاص للتغليف ثم يتم تمرير هواء بارد داخل الصناديق عن طريق الثقوب (بجهاز خاص) استعداد بعد ذلك للشحن البارد .

واقع إنتاج الداليا في مصر من خلال الاستبيان الميداني :

الداليا عبارة عن نبات درني من نباتات الزينة التي تعطى أزهارا متعددة الألوان والأشكال والأزهار ذو أطوال مختلفة . وتحتل الداليا مكانه متميزة بين الزهور المزروعة في مصر منذ عام ١٩٩١ ، والداليا محصول حولي ويتم زراعته زراعة مفتوحة في مصر وتستخدم في زراعته الكوريمات والأبصال والدرنات المحلية ، ويزرع في شهري مارس وسبتمبر ، وتصل نسبة التالف به إلي حوالي ٤% - ١٠% .

ويتبين من الجدول رقم (٢٢) إن متوسط كمية إنتاج الداليا في السنة الواحدة تبلغ نحو ٢٦٣ ألف زهرة للفدان ، كما يصل السعر المزرعي للزهرة الواحدة إلى نحو ٠,١٥ جنيه في ذروة الطلب عليها ، وهكذا تصل القيمة الحالية لمتوسط صافي العائد للداليا إلى حوالي ٦,٩ ألف جنيه ، وبمقارنة تلك الربحية بأعلى ربحية حققها محصول تقليدي خلال هذا العام وهو الطماطم الشتوي والذي بلغ متوسط صافي العائد له ٣,٨ ألف جنيه ، يتضح أن الداليا يعطي ١,٨ مرة تقريبا عن أعلى صافي عائد في المحاصيل التقليدية الأخرى .

كما يتضح أيضا ارتفاع نسبة القيمة الحالية للعائد إلى التكاليف فتصل إلي حوالي ٢١٤,٥% وبالتطلع لهذه النسبة تبين إنها مرتفعة جدا لإنتاج الداليا مما يدل على إنها صناعة ذات عائد مرتفع جدا .

ويتم جمع الداليا عندما تصل إلي طول ١٥ سم ، ويتم وضع الزهور المقطوفة في جرادل بها ماء مضاف له حمض الستريك ، ثم بعد ذلك يتم وضعها في حزم كل حزمة بها ١٢ زهرة .

واقع إنتاج عصفور الجنة في مصر من خلال الاستبيان الميداني :

عصفور الجنة من المحاصيل المعمرة التي تصل فترة حياتها من ١٥ إلي ٢٠ سنة وهو من الأزهار المحببة ، ويحتل عصفور الجنة مكانه مميزة بين الزهور المزروعة في مصر وقد انخفضت أهمية عصفور الجنة خلال السنوات الأخيرة ، ويتم زراعة عصفور الجنة في الحقول المفتوحة وتستخدم في زراعته الكوريمات والفسائل المحلية ، وتتم زراعته في اشهر فبراير و مارس وإبريل ، وتصل نسبة التالف به إلي حوالي ٥% .

كما يتبين من الجدول رقم (٢٢) بالدراسة إن متوسط كمية الإنتاج تصل إلي حوالي ٧٧ ألف زهرة للفدان سنويا ، ويصل السعر المزرعي للزهرة إلى حوالي ٠,٤ جنيه في وقت الذروة عليها ، ومع بداية العام التاسع يتم بيع الخلفات والتي يبلغ سعر الواحد منها حوالي ١,٢٥ جنيه ، وهكذا ترتفع القيمة الحالية لمتوسط صافي العائد في السنة الواحدة لتصل إلى حوالي ٢,٨٩ ألف جنيه ،

جدول رقم (٢٣) : يبين القيمة الحالية * للتدفقات الداخلة والخارجة وصافي العائد وكمية الإنتاج
عصفور الجنة المنتج في الأرض المفتوحة

البيان	تكاليف الاستثمار	تكاليف التشغيل	تكاليف	احتياطي	جملة تكاليف	قيمة حالية لجملة	كمية إنتاج	سعر	كمية	سعر	مزرعي	النفقات	سعر	جملة العائد	القيمة الحالية	القيمة الحالية
السنوات	بالآلاف جنيه	بالآلاف جنيه	بالآلاف جنيه	١٠ %	بالآلاف جنيه	بالآلاف جنيه	بالآلاف روملة	بالجنيه	بالآلاف	بالجنيه	بالجنيه	بالآلاف	بالجنيه	بالآلاف جنيه	بالآلاف	بالآلاف جنيه
١	١٥,٢٠	١١,٠٠	٢,٦٠	٢٨,٨٢	٢٥,٢٨	٤	٢٠	٠,٤٠-٠,٢٥	-	١,٤٨	١,٣٠	-	-	٤,٤٤	٢,٤١	(٥,٨٩)
٢	-	١١,٠٠	١,١٠	١٢,١٠	٩,٣١	١٢	١٢	٠,٤٠-٠,٢٥	-	-	-	-	-	-	٣,٤١	(٥,٨٩)
٣	-	١١,٠٠	١,١٠	١٢,١٠	٨,١٧	١٨	١٨	٠,٤٠-٠,٢٥	-	-	-	-	-	-	٤,٥٠	(٣,٦٧)
٤	-	١١,٠٠	١,١٠	١٢,١٠	٧,١٦	٢٤	٢٤	٠,٤٠-٠,٢٥	-	-	-	-	-	-	٥,٢١	(١,٩١)
٥	-	١١,٠٠	١,١٠	١٢,١٠	٦,٢٨	٣٠	٣٠	٠,٤٠-٠,٢٥	-	-	-	-	-	-	٥,٧٦	(٠,٥٢)
٦	-	١١,٠٠	١,١٠	١٢,١٠	٥,٥٢	٦٠	٦٠	٠,٤٠-٠,٢٥	-	-	-	-	-	-	١٠,١٢	٤,٦١
٧	-	١١,٠٠	١,١٠	١٢,١٠	٤,٨٤	٩٠	٩٠	٠,٤٠-٠,٢٥	-	-	-	-	-	-	١٣,٣٢	٨,٤٨
٨	-	١١,٠٠	١,١٠	١٢,١٠	٤,٢٥	١٠٠	١٠٠	٠,٤٠-٠,٢٥	-	-	-	-	-	-	١٢,٩٩	٨,٧٤
٩	-	١١,٠٠	١,١٠	١٢,١٠	٣,٧٣	١٠٠	١٠٠	٠,٤٠-٠,٢٥	-	-	-	-	-	-	١٢,٥٥	٨,٨٢
١٠	-	١١,٠٠	١,١٠	١٢,١٠	٣,٢٧	١٠٠	١٠٠	٠,٤٠-٠,٢٥	-	-	-	-	-	-	١١,٥١	٨,٢٤
١١	-	١١,٠٠	١,١٠	١٢,١٠	١٧,٠٥	١٠٠٠	١٠٠٠	٠,٤٠-٠,٢٥	-	-	-	-	-	-	٢١,٨٢	٥٤,٧٨
المجموع	١٥,٢٠	٢٢,٠٠	٢٣,٥	٢٥٨,٧٢	٩٤,٨٦	١٥٣٨	١٥٣٨	١١٢,٥	١١٢,٥	٧٣٧,٨٢	١٥٢,٥٤	١٠٢,٥	١٠٢,٥	٧٣٧,٨٢	١٠٢,٥	٥٧,٧٠
المتوسط	٠,٧٦	١١	١,١٨	١٢,٩٤	٤,٧٤	٧٦,٩	٧٦,٩	٥,٦٣	٥,٦٣	٣٦,٨٩	٧,٦٣	٧,٦٣	٧,٦٣	٣٦,٨٩	٧,٦٣	٢,٨٩

*** تكاليف التشغيل تشمل الري والمبيدات والعمل والإيجار .

*** تكاليف الاستثمار تشمل تكلفة التقاوي و التربة .

() تعني قيمة سالبة .

المصدر : جمعت وحسبت من الاستبيان الميداني بواسطة الباحثة .

وعند مقارنه تلك الربحية بأعلى ربحية للزراعات التقليدية تحققت خلال هذا العام وهي دورة الطماطم الشتوي والذرة الشامي الصيفي والتي تعطي صافي عائد مقداره ٤,٥٦ ألف جنيه ، ويتضح أن عصفور الجنة يعطي متوسط صافي عائد يمثل ٠,٦ تقريباً من متوسط صافي عائد هذه الدورة .

يتضح أيضاً ارتفاع نسبة القيمة الحالية للعائد إلى التكاليف فتصل إلى حوالي ١٦٠,٨١% وبالتطلع لهذه النسبة تبين إنها مرتفعة جداً وهذا يدل على إنها محصول مربح ، كما يتبين من الجدول رقم (٢٣) أن معدل العائد الداخلي IRR لمحصول عصفور الجنة مرتفع فيصل إلى حوالي ٢٦% وهكذا يكون أعلى من سعر الفائدة السائد في البنوك حالياً وهو يتراوح من ١٢-١٣% مما يدل على أن صناعة إنتاج عصفور الجنة تعطي صافي عائد مرتفع .

ويتم جمع عصفور الجنة عند أطوال ٥٠ سم - ١٣٠ سم وهو تقريباً مع تفتح أول زهرة ويكون ذلك باستخدام مديّة حادة ، ويتم وضع الزهور المقطوفة في جرادل بها ماء مضاف له حمض الستريك ، ثم بعد ذلك يتم وضعها في حزم كل حزمة بها ١٢ زهرة .

واقع إنتاج التيبروز في مصر من خلال الاستبيان الميداني :

التيبروز من أبصال الزينة التي تزهر صيفاً ويستمر التزهير لها فترة طويلة منذ الصيف إلى الخريف وبداية فصل الشتاء ، وهو نبات حولي يزرع في الفترة من فبراير إلى مايو ، ويزرع في الحقول المفتوحة وتستخدم في زراعته الكوريمات والأبصال المحلية ، وتصل نسبة التالف به إلى حوالي ٥-٧% ، ويتميز التيبروز بالخصائص التالية :

١- توجد الأزهار في نورات طويلة كبيرة الحجم والأزهار مندمجة مع بعضها ولونها ابيض ناصع والسطح السفلي للبتلات مشوب باللون الأحمر . ويزداد اللون الأحمر في الخريف والشتاء نتيجة انخفاض درجات الحرارة .

٢- الأزهار لها رائحة عطرية قوية ويستخرج من الأزهار بعض الزيوت العطرية ، وتستخدم بنجاح كأزهار قطف ، ويستمر التزهير حوالي ستة شهور من (يوليو إلى ديسمبر) .

ويتبين من الجدول رقم (٢٢) إن متوسط كمية إنتاج التيبروز في السنة الواحدة تبلغ نحو ٨٦ ألف زهرة للفدان ، كما يبلغ السعر المزرعي لزهرة التيبروز في ذروة الطلب عليها إلى حوالي ٠,٢٥ جنيه ، وتصل القيمة الحالية لمتوسط صافي العائد فدان من التيبروز إلى حوالي ١٠,٧ ألف جنيه ، و بمقارنه تلك الربحية بأعلى ربحية حققها محصول تقليدي صيفي خلال هذا العام وهي

طماطم الصيفي والتي تعطي صافي عائد مقداره ٤,١ ألف جنيه^(١) ، وهكذا يتضح أن التيبروز يعطي متوسط صافي عائد يمثل ٢,٦ تقريبا من متوسط صافي عائد الطماطم الصيفي مما يدل على أن التيبروز محصول عالي الربحية. كما يتضح من نفس الجدول ارتفاع نسبة القيمة الحالية للعائد إلى التكاليف فتصل إلى حوالي ١٦٧,٢٤% وبالتطلع لهذه النسبة تبين إنها مرتفعة جدا لإنتاج التيبروز مما يدل على إنه صناعة ذات عائد مرتفع جدا.

ويتم جمع الأزهار في الصباح الباكر لازدياد قوة رائحتها العطرية ، وتجمع الأزهار بعد تفتح ثلاثة أو أربعة أزهار على الحامل النوري ، حيث أن قطع الأزهار دون تفتح تلك الأزهار لا يمكن بعد ذلك من تفتح الأزهار في الزهريات . ويتم وضع الزهور المقطوفة في جرادل بها ماء مضاف له حمض الستريك ، ثم بعد ذلك يتم وضعها في حزم كل حزمة بها ١٢ زهرة .

واقع إنتاج الليلم في مصر من خلال الاستبيان الميداني :

الليلم نبات أبصال حولي شتوي ، يتراوح طول النبات ما بين ٣٥ إلى ٢٠٠ سم ، وأزهار الليلم توجد في نورة متعددة الأشكال والألوان ، يعتبر الليلم من المحاصيل الحولية وهو من الزراعات القليلة في مصر ، ويتم زراعته في الحقول المفتوحة باستخدام الأبصال المستوردة ، ويتم زراعته في اشهر سبتمبر وأكتوبر ، وتصل نسبة التالف به إلى حوالي ٥% .

كما يتبين من الجدول رقم (٢٢) إن متوسط كمية إنتاج الليلم في السنة الواحدة تبلغ نحو ١١٠ ألف زهرة للفدان ، كما يبلغ السعر المزرعي لزهرة الليلم في ذروة الطلب عليها إلى حوالي ٠,٣٠ جنيه وهكذا تصل القيمة الحالية لمتوسط صافي العائد لليلم إلى حوالي ٢٠ ألف جنيه وهكذا يتضح ارتفاع ربحية إنتاج الليلم أكثر من زراعة محصول شتوي تقليدي مثل الطماطم الشتوي والذي بلغ متوسط صافي العائد له ٣,٨ ألف جنيه وهو أعلي صافي عائد حققه محصول شتوي خلال هذا العام ، وهكذا يتضح أن الليلم يعطي ٥,٣ مرة تقريبا عن أعلي صافي عائد محصول تقليدي .

كما يتضح أيضا من الجدول السابق ارتفاع نسبة القيمة الحالية للعائد إلى التكاليف فتصل إلى حوالي ٥٠٠% وبالتطلع لهذه النسبة تبين إنها مرتفعة جدا لإنتاج الليلم مما يدل على إنها صناعة ذات عائد مرتفع جدا .

(١) وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الاقتصاد الزراعي، مرجع

ويتم جمع زهور الليلم باستخدام آلة حادة ، ويكون القطف في الصباح الباكر للمحافظة على الرائحة العطرية ، ويتم القطف بعد تكوين البراعم الزهرية جيدا وعند بدء الأزهار السفلي في التفتح ، ويتم وضع الزهور المقطوفة في جرادل بها ماء مضاف له حمض الستريك ، ثم بعد ذلك يتم وضعها في حزم .
واقع إنتاج الايرس (السوسن) في مصر من خلال الاستبيان الميداني :

تعتبر أبصال الايرس من أبصال الزينة ، وهو من المحاصيل الحولية ويتم زراعته في الحقول المفتوحة باستخدام الأبصال المحلية ، وتتميز أزهاره بأنها أزهار متعددة الألوان ، وتستعمل في التنسيق الداخلي كزهور قطف نظرا لطول فترة حياة الزهور ، وهو من الزراعات القليلة الانتشار في مصر ويتم زراعته في اشهر سبتمبر وأكتوبر ، كما تصل نسبة التالف به إلي حوالي ٣% .
الهامة التي ينتشر زراعته في الحدائق .

ويتبين من الجدول رقم (٢٢) إن متوسط كمية إنتاج الايرس في السنة الواحدة تبلغ نحو ١٢٥ ألف زهرة للفدان ، ويبلغ السعر المزرعي لزهرة الايرس في ذروة الطلب عليها إلى حوالي ٠,١٥ جنيه ، كما يصل متوسط صافي العائد للايرس إلى حوالي ٨,٢٣ ألف جنيه وهكذا يتضح ارتفاع ربحية إنتاج الايرس اكثر من زراعة محصول شتوي تقليدي مثل الطماطم الشتوي والذي بلغ متوسط صافي العائد له ٣,٨ ألف جنيه ، وهكذا يتضح أن الايرس يعطي ٢,١٧ مرة تقريبا عن أعلي صافي عائد في المحاصيل التقليدية الأخرى .
كما يتضح ارتفاع نسبة القيمة الحالية للعائد إلى التكاليف فتصل إلي حوالي ٢٣٨,٦٦% وبالتطلع لهذه النسبة تبين إنها مرتفعة جدا لإنتاج الايرس مما يدل على إنها صناعة ذات عائد مرتفع جدا.

ويتم قطف زهور الايرس بمجرد اكتمال تفتح الزهرة الطرفية إذا كان الغرض منها الاستهلاك المحلي ، أما في حالة التصدير فيتم القطف عند بدء تلون البتلات وقبل تمام تفتح البراعم ، ويتم وضع هذه الزهور في جرادل بها ماء مضاف له حمض الستريك ، ثم بعد ذلك يتم وضعها في حزم كل حزمة بها ١٢ زهرة .

واقع إنتاج الجيسوفيليا في مصر من خلال الاستبيان الميداني :

تتبع الجيسوفيليا الفصيلة Fam : Caryophyllaceae ، ويوجد منها نوعين الأول حولي والآخر معمر . تستعمل أزهار الجيسوفيليا كنباتات مائدة في تنسيق أواني الزهور نظر الصغر حجم أزهارها وغازاتها ويمكن زراعة الجيسوفيليا على مدار العام ، وتزرع الجيسوفيليا في مصر في الحقول المفتوحة ويزرع النوع المعمر وهو محصول قليل الانتشار في زراعته ،

وتستخدم في زراعته شتلات مستوردة وتتم زراعته في مصر في اشهر إبريل ويوليو وديسمبر وتصل نسبة التالف به إلي حوالي ٣% ، وإنتاج الجيبسوفيل يسمى بالقبضة .

ويتبين من الجدول رقم (٢٢) تبين إن متوسط كمية إنتاج الجيبسوفيل في السنة الواحدة نحو ٣٥ ألف قبضة ، ونجد إن أسعار قبضة الجيبسوفيل تبلغ حوالي ٧ جنيه في وقت الذروة الطلب له ، وهكذا يبلغ القيمة الحالية لمتوسط صافي العائد ١٩,٧ ألف جنيه ، وعند مقارنه القيمة الحالية لمتوسط صافي عائد الجيبسوفيل بالزراعات التقليدية نجد إنها أعلى من صافي عائد دورة الطماطم الشتوي والذرة الشامي الصيفي والتي تعطي صافي عائد مقداره ٤,٥٦ ألف جنيه في عام ١٩٩٩ وهو أعلى صافي عائد حققته دورة خلال هذا العام ، و يتضح من ذلك أن الجيبسوفيل يعطي حوالي ٤,٣ ضعف أعلى من صافي عائد في المحاصيل التقليدية الأخرى .

ويتضح أيضا ارتفاع نسبة القيمة الحالية للعائد إلى التكاليف فتصل إلي ١٥٨,٦% وبالتطلع لهذه النسبة تبين إنها مرتفعة جدا لإنتاج الجيبسوفيل وهذا يدل على إنها محاصيل ذات عائد مرتفع .

ويتم قطف نبات الجيبسوفيل ملشا ويتم ذلك عندما تتفتح الأزهار فتشدد النباتات من التربة بالمجموع الجذري لها ثم يجري فصل الجذور عن السيقان بعد ذلك ، وتربط كل ٦-٨ سيقان في حزمة واحدة .

واقع إنتاج الاستر في مصر من خلال الاستبيان الميداني :

يعتبر الاستر من الزهور متعددة الألوان تصلح أزهارها للقطف وتستخدم في أواني التنسيق ، ويتم زراعته في مصر كمحصول معمر حيث يمكن إنتاج أزهاره على مدار العام وذلك عن طريق التحكم في الإضاءة الصناعية ، ويتم زراعته في الحقول المفتوحة باستخدام الشتلات المستوردة ، وهو من الزراعات القليلة الانتشار في مصر ويتم زراعته في اشهر يوليو - سبتمبر ، كما تصل نسبة التالف به إلي حوالي ٣% ، وإنتاج الاستر يسمى بالقبضة .

ويتبين من الجدول رقم (٢٢) بالدراسة إن متوسط كمية إنتاج الاستر في السنة الواحدة نحو ٣٣ ألف قبضة للفدان ، ويصل السعر المزرعي إلي حوالي ٥ جنيه وهي أعلى قيمة له ويكون ذلك في ذروة الطلب عليه ، كما تبلغ القيمة الحالية لمتوسط صافي العائد ٢٧,٣ ألف جنيه ، وعند مقارنه القيمة الحالية لمتوسط صافي عائد الاستر بالزراعات التقليدية نجد إنها أعلى من صافي عائد دورة الطماطم الشتوي والذرة الشامي الصيفي والتي تعطي صافي عائد مقداره

٤,٥٦ ألف جنيه وهو أعلى صافي عائد تحققه دورة خلال هذا العام ، وهكذا يتضح أن الاستر يعطي حوالي ٦ مرات أعلى من صافي عائد المحاصيل التقليدية الأخرى .

و يتضح أيضا ارتفاع نسبة القيمة الحالية للعائد إلى التكاليف فتصل إلى ٣٤٥,١% وبالتطلع لهذه النسبة تبين إنها مرتفعة جدا لإنتاج الاستر وهذا يدل على إنها محاصيل ذات عائد مرتفع .

ويتم قطف زهور الاستر عندما يصل طول النبات إلى ٥٠ سم - ٦٠سم، ويتم وضع هذه الزهور في جرادل بها ماء مضاف له حمض الستريك ، ثم بعد ذلك يتم وضعها في حزم كل حزمة بها ١٢ زهرة (قبضة) .

المؤسسات والهيئات العاملة في مجال تصدير الحاصلات البستانية وبخاصة زهور القطف :

يتناول هذا الجزء دراسة الأجهزة المسؤولة عن تخطيط ووضع السياسات التصديرية ، وكذلك الأجهزة المساعدة في عملية تسويق السلع الزراعية البستانية والجهات الممولة للتصدير ، وكذلك أجهزة المراقبة النوعية ، ويجدر الإشارة بان هذه الأجهزة تتداخل مع بعضها في المهام المنوطة لها والتي قد يكون لها آثارا سلبية أو ايجابية على العملية التصديرية .

أ - الأجهزة التخطيطية والمسؤولة عن وضع السياسات التصديرية : ١ - المجلس الأعلى للتصدير :

برئاسة السيد رئيس الجمهورية وعضوية الوزراء المتخصصون ويهدف المجلس الأعلى للتصدير إلى تنشيط وتشجيع التجارة الخارجية ورسم السياسات ومراجعة القوانين السابقة والمحددة للعملية التصديرية والتخطيط للتصدير ، وخلق المنافذ وتوفير الإمكانيات التصديرية .

٢ - وزارة الاقتصاد والتجارة الخارجية :

وتختص بالتخطيط لأوجه النشاط المختلفة في مجالات التجارة الخارجية وتنفيذ الخطط ومتابعتها وإعداد الدراسات السلفية لوضع الهيكل السلي للصادرات والواردات وترجمته إلى هيكل نقدي ، ويضم الهيكل التنظيمي لوزارة الاقتصاد والتجارة الخارجية كل من :

❖ قطاع التجارة الخارجية : ويتولى تنفيذ سياسة الوزارة في مجال التجارة الخارجية واقتراح نظم التجارة الخارجية واقتراح تطوير قوانين التجارة الخارجية وإعداد اللوائح والنظم والتشريعات المتعلقة بها .

❖ قطاع التمثيل التجاري : ويقوم بالإشراف على جميع العلاقات التجارية والاقتصادية بجمهورية مصر العربية بالدول الأجنبية والمنظمات والهيئات الاقتصادية الدولية . ويتلخص دور هذا القطاع في دراسة الأسواق الخارجية ومدي استيعابها للصادرات المصرية وتوجيه القائمين بالتصدير لاحتياجات الأسواق الخارجية وذلك بإعداد دراسات اقتصادية عن الأسواق الخارجية ، كما يقوم بتقديم الخدمات الفنية للوفود الاقتصادية التجارية سواء قطاع أعمال أو قطاع خاص أو قطاع استثماري والممثلة في المعلومات والإحصاءات عن حالة وأوضاع الأسواق الخارجية ، وبحث المعوقات والمشاكل التي تواجه الصادرات المصرية وفقا للمتغيرات والأوضاع السياسية والاقتصادية العالمية ، ويتكون قطاع التمثيل التجاري من :

١- هيئة التمثيل التجاري بالقاهرة : وهي حلقة الاتصال بين المكاتب التجارية بالخارج والجهات المعنية في مصر .

٢- مكاتب التمثيل التجاري بالخارج : وهي المصدر الرئيسي والأساسي للمعلومات والدراسات التجارية والاقتصادية والمالية الخارجية حيث تقوم تلك المكاتب بوضع تقارير دورية عن الأوضاع الاقتصادية والتجارية والسياسة والمالية التي يقع بها مكتب التمثيل التجاري لمعرفة الأحوال السوقية ، من حيث الطاقة الاستيعابية للسلع والأسعار ورغبات المستهلكين والدول المنافسة وتوقيتات ومواسم التصدير والاستيراد والفرص التصديرية والاستيرادية لهذه الدول والإشراف والرقابة على حركة الصادرات المصرية إلى تلك الدول .

❖ مركز تنمية الصادرات : وتتلخص مهمة المركز في تنمية وتنشيط وترويج الصادرات المصرية عن طريق إقامة نظام تنسيق ونشر المعلومات التجارية والتسويقية الدولية المحلية لخدمة قطاع التصدير المصري في الداخل والخارج ، وإعداد الدراسات وتحليل الإمكانات الإنتاجية التصديرية والطاقات الاستيعابية للأسواق الخارجية ، وإعداد التوصيات الفنية والتنظيمية للقضاء على معوقات التصدير والعمل مع مركز التجارة الدولي بجنيف والمنظمات الدولية الأخرى لتنمية وتنشيط التعاون الدولي والإقليمي والثنائي في مجال تنشيط الصادرات المصرية، ويلاحظ إن مركز الصادرات مكملًا لعمل قطاع التمثيل التجاري .

ب - بعض مشاريع المعونة الفنية في مجال الإنتاج :

♦ مشروع نقل واستخدام التكنولوجيا A.T.U.T : وهو مشروع ذو تمويل أمريكي وهو يتبع وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي وبه لجنة مختصة

بشئون الزهور فقط وهي تتكون من بعض أساتذة كليات الزراعة ومراكز البحوث الزراعية وتقوم هذه اللجنة بالاجتماع مع المصدرين والعمل على حل مشاكلها كما تقوم أيضا بتقديم الخدمات الإرشادية للمنتجين بل قد تقوم في بض الأحيان بعمل حقول إرشادية للمنتجين في مزارعهم ، كما تهتم بالتوعية الإنتاجية والتسويقية والتصديرية لدى المنتجين والمصدرين وتقوم برفع مقترحات المصدرين والمنتجين إلى الجهات الأعلى لتذليل العقبات أمامهم .

♦ **جمعية تنمية وتطوير الصادرات البستانية HEIA :** وهذه الجمعية تهدف إلى تنمية وتطوير الأداء في الصادرات البستانية مثل حاصلات العنب والمانجو ولكنها في السنوات اتجهت إلى مجال زهور القطف بغرض تقديم الدعم لهذا المجال من خلال توفير الخبرات الإنتاجية والتسويقية والتصديرية للمنتجين المصدرين .

ج- أجهزة تمويل الصادرات :

تقوم هذه الأجهزة بتمويل مرحلتي تمويل المنتج (بغرض التصدير) وتمويل المصدر ولكنها تقوم بتمويل الحاصلات التقليدية فقط ولا تقوم بأي نشاط تجاه الحاصلات الغير تقليدية مثل زهور القطف .

د - أجهزة الرقابة النوعية :

وهي مجموعة الأجهزة والهيئات التي تتولى الرقابة على السلع الزراعية من حيث مواصفاتها الزراعية والحالة الصحية لها وحصولها على تراخيص التصدير ، ومراقبة عمليات التهريب وفيما يلي عرضا موجزا لبعض هذه الأجهزة :

♦ **الهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات :** وهي تتبع وزارة الاقتصاد والتجارة الخارجية وتقوم بالرقابة على نوعية الصادرات الزراعية ومنتجاتها من خلال فروعها المنتشرة في الموانئ والمطارات ومناطق التصدير ، كما تقوم بوضع وتحديد مواصفات السلع الزراعية التصديرية ، والإشراف ومتابعة المصدرين والمستوردين والوكلاء التجاريين والمكاتب العلمية والاستشارية ، كما تقوم بعملية الفرز والتحكيم للسلع التي كانت تسوق تعاونيا ، وتقوم بالإشراف على صندوق موزانة أسعار الصادرات ، كما تقوم بإصدار شهادة المنشأ الدولية لجميع الصادرات الزراعية وفقا للاتفاقيات الدولية ومطابقتها للمواصفات الصحية والغذائية العالمية .

♦ **مصلحة الحجر الزراعي :** تتبع وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي وتقوم بالرقابة النوعية على السلع المصدرة من حيث مطابقتها للمواصفات

التصديرية من حيث الحجم واللون وخلوها من الإصابة بالآفات والأمراض النباتية ، وعدم تعرضها للتلف والفساد ، وهل هي في القائمة التصديرية المسموح بها أو لا .

♦ **الجمارك :** وهي تتبع وزارة المالية وتقوم بالتأكد من قيام وتنفيذ المصدر لكافة الإجراءات المنظمة للعملية التصديرية والموافقة على خروج السلعة من عدمه .

بعض المشاكل الإنتاجية والتسويقية والتصديرية لزهور القطف المصرية:

ومن واقع الاستبيان الميداني الذي قامت به الباحثة على عدد من منتجي ومصدري الزهور في محافظات القليوبية والدقهلية والجيزة والإسكندرية والبحيرة ومنطقة احمد عرابي طريق مصر الإسماعيلية الصحراوي ومن واقع دراسات الحالة التي تمت للجهات التابعة لوزارة الاقتصاد والتجارة الخارجية ومنها مركز تنمية الصادرات المصرية وقطاع التجارة الخارجية ، وكذلك تم زيارة بعض المشاريع الفنية المعونة مثل مشروع نقل واستخدام التكنولوجيا A.T.U.T وجمعية تنمية وتطوير الصادرات البستانية HEIA ، ومن واقع البيانات المنشورة أيضا يمكن تلخيص أهم المشاكل التي تعترض التوسع في إنتاج وتصدير زهور القطف تتلخص فيما يلي :

أولا المشاكل الإنتاجية :

١- هجرة وامتناع العديد من منتجي الزهور من الاستمرار في هذا النشاط نتيجة التقدير العشوائي للضرائب على هذه الفئة خاصة بالنسبة للمنتجين الذين يقومون بالتصدير حيث يتم محاسبتهم على نشاط الاستغلال الزراعي والنشاط التجاري علاوة على ضريبة الأطنان الزراعية مما يضاعف الأعباء المالية عليهم ومما يضطرهم إلى استخدام مصدريين غير ذوي خبرة في عمليات تصدير الزهور والتي تتميز بتداخل وارتباط عمليات الإنتاج بالتسويق حيث إن كل منهما مكمل للآخر .

٢- مطالبة مصلحة الضرائب من المصدريين بالحصول على شهادة تعبئة من هيئة الرقابة على الصادرات والواردات تثبت إن هذا الإنتاج من نلتج ارض المصدر وليس من إنتاج الغير وذلك حتى يتسنى الإعفاء من ضريبة الاستغلال الزراعي للمزارعين التي تقل ملكيتهم عن فدان .

٣- تفتت وقزميه الحيازات الزراعية وآثارها السلبية في عدم القدرة على استخدام التقنيات الحديثة أثناء عمليات الخدمة الزراعية مما يضعف من الإنتاجية وبالتالي من ربحية المنتج واتجاهه إلى زراعة محاصيل أخرى .

- ٤- عدم وجود سوق محلي مزدهر لتجارة الزهور لتشجيع المنتجين على الاستمرار في الزراعة وتقليل درجة المخاطرة بالنسبة للمصدرين في حالة وجود ظروف استثنائية يمكن من خلالها تصريف الإنتاج .
- ٥- انعدام الربط بين أجهزة البحث العلمي في الجامعات ومراكز البحوث الزراعية وبين منتجي ومصدري زهور القطف في مصر ، وإغفال المنتجين والمصدرين لما يمكن أن تقوم به هذه الخبرات من تقدم وتطور في الإنتاج بدلا من الاعتماد على الخبرات التي تجهل الطبيعة والظروف والخصائص الاجتماعية والاقتصادية في مصر .
- ٦- صعوبة وارتفاع تكاليف الحصول على البذور والشتلات والمغذيات والهرمونات ومستلزمات التعبئة والتغليف وغيرها من مستلزمات الإنتاج الحديثة مما يؤدي لارتفاع تكاليف الإنتاج ، كذلك عدم تمتع منتجي ومصدري الزهور بنفس المعاملة إلي يلقاها المنتجين والمصدرين بالقطاع الصناعي من استرجاع قيمة الرسوم والضرائب المدفوعة على مستلزمات التعبئة والتغليف عند تصدير المنتج النهائي .
- ٧- عدم توافر معدات وأدوات الحفاظ على المنتج بعد الحصاد وخصوصا الثلاجات ووسائل النقل المبردة وعدم معرفة الأساليب السليمة لمعاملات ما بعد الحصاد ، مما يؤدي إلي التدهور السريع لزهور القطف بعد وصولها إلي أسواق التصدير وهكذا تتكون سمعة سيئة للمنتج المصري .
- ٨- ارتفاع أسعار المعدات الزراعية الحديثة ، وعدم وجود العمالة المدربة وارتفاع أجور العمال ، كذلك صعوبة الحصول على قروض لتحديث الإنتاج .
- ٩- عدم وجود الإرشادات الزراعية الكافية ، وعدم توفر جمعيات متخصصة لإنتاج البذور والأصناف ، وانتشار بعض الأمراض مثل (فيوزريم للقرنفل - البياض الدقيقي للورد - فطر الالترناري لعصفور الجنة) .
- ١٠- ارتفاع درجات الحرارة صيفا في بعض الأحيان و انخفاض الإضاءة شتاء مما يؤثر على نمو ولون الأزهار في بعض الأحيان .
- ثانيا المشاكل التسويقية :**
- ١- كثرة الإنتاج في وقت انخفاض الطلب عليه ، وكذلك في فترات الكساد التي بها المنتج في رمضان وفترات صيام الاخوة المسيحيين وأيام المدارس مما يسبب ذلك تذبذب الأسعار المزرعية بشدة .
- ٢- عدم توافر البرادات اللازمة لنقل الزهور مما يؤدي لارتفاع نسبة التلف من الزهور أثناء نقلها .

٣- عدم توافر المعارض داخل المحافظات للمساهمة في تسويق الإنتاج ، وأيضا النقص الشديد في المراكز التسويقية ومصانع إنتاج العطور .
٤- صعوبة المشاركة في المعارض الخارجية نظرا لارتفاع تكاليف النقل والشحن .

٥- المغالاة من قبل الوسطاء في الهوامش التسويقية مما يؤدي لانخفاض أرباح المنتج .

ثالثا المشاكل التصديرية :

١- قلة الإنتاج الصالح للتصدير حيث معظم المنتجين يقوموا بالإنتاج للسوق المحلي أساسا ، أما المنتج المصدر فعدد قليل وهذه الفئة من المنتجين ينتجوا بغرض التصدير فقط .

٢- ضعف الخدمات التسويقية للزهور خاصة عمليات التبريد في فترة ما بين الحصاد وحتى الشحن حيث لا يوجد ثلاجة مجهزة في المطار مما يؤدي إلي تدهور الزهور .

٣- بعد مناطق الإنتاج عن أماكن الشحن يعرض الزهور للتلف ، وكذلك عدم اختيار التوقيت المناسب للتصدير للأسواق الخارجية .

٤- عدم توافر المعلومات التسويقية والتكنولوجية عن أسواق التصدير ، مما يصعب على المنتج والمصدر المصري وضع الخطط الإنتاجية والتسويقية السليمة والتي تتفق وحاجة تلك الأسواق وتطورها السريع .

٥- الارتفاع المبالغ فيه في أسعار الشحن الجوي وعدم توافر فراغات الشحن الخاصة لشحن الزهور في المواعيد المطلوبة ، فتكاليف شحن طن زهور من مصر قد يفوق تكاليف شحن نفس الطن من دول تبعد عن السوق أضعاف مصر مثل كينيا ودول شرق إفريقيا وتايلاند وكولومبيا وغيرها .

٦- انعدام الدعاية للمنتج المصري في أسواق التصدير على عكس العديد من الدول المنافسة والتي لا تكاد تخلو مطبوعة أوروبية أوربية تهتم بقطاع نباتات الزينة وزهور القطف في أوروبا من إعلان أو أكثر عن منتجاتها.

٧- المشاكل التي تعترض المصدرين أثناء التعامل مع الأسواق العربية حيث تواجه صادراتنا إلي كل من السعودية ولبنان برسوم جمركية تتراوح ما بين ١٢% - ١٥% علاوة على استخدام نظام الدفع بالأمانة مما يؤدي إلي زيادة الفاقد ، وصعوبة حصول المصدرين على عائداتهم من العمليات التصديرية .

مما سبق يتضح إن مصر تملك العديد من المميزات والإمكانات التي تجعلها دولة مميزة في إنتاج الزهور ولها قدرة تصديرية وقدرة تنافسية كبيرة في الأسواق العالمية ، فالمناخ مناسب إلي حد كبير حيث يتوفر الاعتدال في درجات الحرارة وطول فترة الإضاءة اليومية وهي متطلبات أساسية وهامة لإكساب الأزهار الموصفات التجارية اللازمة والمطلوبة ، كما إن المناخ الدافئ شتاء يعطي لمصر إمكانية وميزة نسبية في الإنتاج المخصص للتصدير وخاصة إلي مجموعة الدول الأوروبية التي ترتفع تكلفة الإنتاج فيها في ظل الزراعات المحمية . ومن المنتظر إن تتزايد تكاليف الزراعة المحمية في أوروبا لزهور القطف بعد تطبيق اتفاقية الجات (جولة أورو جوي) وتقليص دعم الإنتاج والحد تماما من دعم التسويق للسلع الزراعية ومن ثم فإن مصر تتمتع في الحقيقة بميزة نسبية وقدرة تنافسية تسمح لها بالتوجه إلي الأسواق الأوروبية وذلك في حالة الاهتمام بالإنتاج ومواصفات التصدير وتلبية حاجة الطلب للمستهلك الخارجي . وخاصة وإن مصر تملك كفاءات علمية مؤهلة وقادرة على استيعاب الوسائل التكنولوجية الحديثة في عمليات التربية والاستنباط وعمليات الخدمات الزراعية وكذلك إمكانات التجهيز التسويقي من أجل التصدير . كما إن الواقع الجغرافي لمصر يوفر لها ميزة تنافسية كبيرة لقربها من أسواق الدول المستهلكة بما يحقق لها نجاحا كبيرا لو أمكن استغلاله .

وبالرغم من الإمكانيات الإنتاجية والتسويقية المصرية إلا إن الواقع التصديري المصري لزهور القطف يشير إلي عدم الاستفادة من هذه الإمكانيات حيث لم تتجاوز قيمة صادرات الزهور المصرية في خلال الفترة ١٩٩٥-١٩٩٩ حوالي ٢٢٣,٦ ألف دولار وهو مقدار ضئيل للغاية.

وتبلغ إجمالي مساحة زهور القطف في مصر في متوسط الفترة ١٩٩٥-١٩٩٩ نحو ٩٠٠ فدان فقط ، تمثل مساحة الورد بها حوالي ٢٥,٤٢% من مساحة زهور القطف في مصر يليها الجلادبولس بأهمية نسبية تبلغ ١٨,٣١% ثم الداليا بأهمية نسبية تصل إلي ٥,٠% بينما تبلغ مساحة عصفور الجنة نحو ٤٢ فدان تمثل ٤,٦٧% من مساحة زهور القطف في مصر بينما تكون مساحات باقي الزهور الأخرى مجتمعة حوالي ٤١٩,٤ فدان . ويبلغ متوسط الإنتاج السنوي خلال الفترة السابق الإشارة إليها ٢١٦٥,٦ طن فقط وهو واقع إنتاجي لا يتناسب مع إمكانيات مصر الزراعية في هذا المجال .

وبالرغم من ضالة قيمة الصادرات المصرية من الزهور والتي لا تتعدى ٢٢٣,١٦ ألف دولار كمتوسط سنوي خلال فترة الدراسة فإن الجلادبولس من أهم الأصناف المصدرة كما تمثل كلا من هولندا وإيطاليا ولبنان والسعودية

أهم الأسواق المستوردة للزهور المصرية . ومن الواضح إن واقع إنتاج وتصدير الزهور في مصر لا يتناسب مع الموارد الزراعية المتاحة والخبرات المتوفرة ويبقى السؤال كيف يمكن لمصر إن تصبح دولة منتجة ومصدرة للزهور ؟ ولن يتأتى ذلك إلا بحل المشاكل الإنتاجية والتسويقية والتصديرية الحالية سعياً وراء تنمية الإنتاج والتصدير لهذا المحصول البستاني الواعد والذي يمكن إن يكون لمصر شأن كبير في إنتاجه وتصديره وإن يصبح مصدر للعملات الأجنبية ومصدراً للدخل الزراعي المصري .

الفصل الثالث

الصادرات المصرية من زهور القطف

مقدمة :

تسعى مصر كدولة نامية لإصلاح الخلل في ميزانها التجارى، لهذا تتصدر قضية التصدير المرتبة الأولى فى أولويات القضايا الهامة ، فتهدف مصر للوصول إلى ذلك من خلال زيادة صادراتها وتقليل وارداتها، وتسلك جميع السبل للوصول لذلك بدأ من اتباع سياسات الإصلاح الاقتصادى وإعادة الهيكلة الاقتصادية وتحريره من جميع المعوقات والصعاب التى تعوق حركة التقدم، وانتهاء باتباع المسالك التجارية والتكنولوجية المتطورة مع تنويع وتنمية الصادرات الزراعية المصرية ومحاولة خلق أسواق جديدة واعدة لمنتجات تقليدية لم تأخذ حظها بعد من الاهتمام مع محاولة رفع قيمة المنتج عن طريق تطوير وزيادة الكفاءة التصديرية وتنمية القدرة التنافسية ، وتعتبر زهور القطف مثال واعد لهذه المنتجات ذات الإمكانيات التصديرية المستقبلية لأهم الأسواق التقليدية وغير التقليدية للصادرات الزراعية المصرية .

وتعمل مصر على إصلاح هيكلها الاقتصادى جاهدة حتى تواكب ما يشهده العالم من الاتجاهات الأوسع نطاقا والأعمق مدى نحو التكتلات الاقتصادية والتجارية، ونحو تعزيز حرية التجارة الداخلية والخارجية، وإطلاق قوى السوق وآلياته وتطوير أسس وقواعد المبادلات التجارية والمعاملات الدولية وبخاصة فى إطار منظمة التجارة الدولية WTO .

وسوف يتناول هذا الفصل واقع الصادرات المصرية من زهور القطف مع توضيح التطور الزمني لكلا من الكمية والقيمة وأسعار التصدير، وكذلك ستتناول بالدراسة بعض العوامل الاقتصادية المؤثرة على كمية الصادرات المصرية للأسواق العالمية. بالإضافة إلى التعرف على التوزيع الجغرافى للصادرات المصرية من زهور القطف ، كما يهتم هذا الجزء بدراسة موسمية الطلب العالمى على زهور القطف المصرية .

الميزان التجارى لزهور القطف المصرية :

يعتبر الميزان التجارى لزهور القطف انعكاسا لهذا النشاط الاقتصادى الزراعى، ويتبين من الجدول رقم (١٥) بالملحق أن الميزان التجارى لزهور القطف كان يحقق فائضا فى بداية التسعينات حيث بلغ هذا الفائض نحو ٣٥٨,١٠٧ ألف دولار وذلك فى عام ١٩٩١ ثم اتجه هذا الفائض فى الانخفاض

فبلغ نحو ١٦٦,٧٨٣ ألف دولار في عام ١٩٩٥ ، ثم تحول هذا الفائض إلى عجز بلغ حوالي ٦,٩٧٧ ألف دولار في عام ١٩٩٧، ثم تحول إلى فائض بلغ حوالي ٢٢,٨٩٦ ألف دولار في عام ١٩٩٩، كما بلغت نسبة متوسط قيمة الواردات من متوسط قيمة الصادرات نحو ٢٩,٢٣% خلال الفترة ١٩٩١-١٩٩٩ ، كما وصلت نسبة متوسط كمية الواردات من متوسط كمية الصادرات نحو ١٧,٧١% خلال نفس الفترة ، وقد تبين أن الواردات المصرية تنحصر في متطلبات فئة معينة من ساكني الأحياء الراقية مثل المهندسين والزمالك وجاردين سيتي ومصر الجديدة .

الواقع التصديري المصري لزهور القطف :

تعتبر زهور القطف حاصلات غير تقليدية سواء من حيث نمطها الإنتاجي حيث إنها تحتاج إلى بيئة خاصة فهي تتطلب توافر درجات حرارة معتدلة ومياه عذبة وفترة إضاءة طويلة وتربة جيدة كما تلاقى زهور القطف طلبا كبيرا ومتزايدا سواء في السوق المحلي أو السوق العالمي.

وإنتاج زهور القطف يحتاج لقدرة غير تقليدية في تطوير النظم التسويقية لمواجهة الطلب المدقق للمواصفات في الأسواق الاستيرادية ، ويهدف المخطط الاقتصادي المصري إلى تنمية الصادرات الزراعية عامة وتنمية الصادرات غير التقليدية ومن بينها زهور القطف خاصة بالكم والكيف الذي يتناسب مع مقومات مصر وإمكانياتها الزراعية، وبما تتمتع به من مميزات طبيعية وموقعية بهدف معالجة الخلل في هيكل ميزانها التجاري.

وبالرغم من هذه الأهمية النسبية فإن الصادرات الزراعية أمامها الكثير لتتقدم ، وهذا هو الحال بالنسبة للصادرات المصرية من الحاصلات البستانية عامة وزهور القطف خاصة، وذلك نظرا لتخلف الواقع التسويقي المصري سواء كان ذلك بالنسبة للأسواق المحلية أو الأسواق التصديرية ومن ثم فإن فرص التطوير والتنمية موجودة إلى حد كبير ، ونظرا لمحدودية الموارد الأرضية ومحدودية المياه فإن إنتاج الحاصلات البستانية بوجه عام وإنتاج زهور القطف بوجه خاص بهدف التصدير يعتبر أملا قويا لتطوير وتنمية الصادرات الزراعية المصرية، وخاصة بعد البدء في تطبيق اتفاقية الجات والشراكة الأوروبية المصرية وظهور بعض المزايا النسبية لصادرات الحاصلات البستانية المصرية إلى الأسواق العالمية ومن بينها زهور القطف . وبالرغم من الجهود المبذولة حاليا في سبيل الارتقاء بتصدير الحاصلات البستانية إلا أن هناك الكثير من المشاكل والاعتبارات التي تحد من التوسع في تصدير الحاصلات البستانية وهذه

المشاكل وإمكانية تذليلها وتزايد فرص الدخول إلى الأسواق العالمية بل فرص خلق الطلب وتنميته والذي يعتبر الهدف الأساسي لتنمية الصادرات الزراعية غير التقليدية وعلى رأسها في سلم الأولويات تنمية الصادرات المصرية من زهور القطف .

التطور التصديري لزهور القطف^(١) المصرية :

يتضح من الجدول رقم (٢٤) أن متوسط قيمة صادرات مصر من زهور القطف قد بلغت ٣٢٣,٧١٧ ألف دولار خلال الفترة ١٩٩١-١٩٩٩، وذلك بين حد أدنى بلغ حوالي ١٧٩,٦٥٢ ألف دولار في عام ١٩٩٨، وحد أعلى بلغ حوالي ٥٧٠,٠٢٥ ألف دولار في عام ١٩٩٣ .

كما يتبين من المعادلة رقم (١) بالجدول رقم (٢٥) أن قيمة الصادرات المصرية من زهور القطف تأخذ اتجاهًا متناقصًا ومعنويًا إحصائيًا ، وقد بلغ متوسط التناقص السنوي حوالي ٤٠,٦٥٧ ألف دولار بمعدل تناقص سنويًا . ويتبين من الجدول رقم (٢٤) أن متوسط كمية الصادرات المصرية من زهور القطف قد بلغت حوالي ٢٠٩,٧٩١ طن خلال الفترة ١٩٩١-١٩٩٩، وذلك بين حد أدنى بلغ حوالي ٩٩,١٧٦ طن في عام ١٩٩١، وحد أعلى بلغ حوالي ٣٢٢,٣٥٥ طن في عام ١٩٩٣ .

كما يتبين أن كمية الصادرات المصرية من زهور القطف^(٢) خلال فترة الدراسة المشار إليها لم تثبت معنويتها الإحصائية مما يعنى أن معظم قيم الكميات تتذبذب وتتأرجح حول المتوسط الحسابي لها .

كما يتضح من الجدول رقم (٢٤) أن متوسط سعر تصدير الصادرات المصرية من زهور القطف قد بلغ ١,٦٤٠ دولار/كجم خلال الفترة ١٩٩١-١٩٩٩، وذلك بين حد أدنى بلغ حوالي ٠,٨٥٧ دولار/كجم في عام ١٩٩٧، وحد أعلى بلغ حوالي ٣,٦١١ دولار/كجم في عام ١٩٩١ .

ويتبين من المعادلة رقم (٢) بالجدول رقم (٢٥) أن أسعار تصدير الكجم من زهور القطف تأخذ اتجاهًا متناقصًا ومعنويًا إحصائيًا. وقد بلغ متوسط التناقص حوالي ٠,٢٧٣ دولار/كجم بمعدل تناقص بلغ حوالي ١٦,٦٥ % سنويًا.

(١) إجمالي زهور القطف عبارة عن مجموع أزهار وبراعم أزهار أخرى بالإضافة إلى أزهار وبراعم أزهار أخرى غير رطبة والجلاديولس .

${}^{(٢)}Y_{xq} = 195.833 + 2.791 X_i$

(0.337)

F= 0.114

R²=0.016

R= 0.127

جدول رقم (٢٤) : تطور الصادرات المصرية من زهور القطف
خلال الفترة ١٩٩١-١٩٩٩

البيان	الكمية	القيمة	متوسط السعر
السنوات	بالطن	بالألف دولار	دولار / كجم
١٩٩١	٩٩,١٧٦	٣٥٨,١٠٧	٣,٦١١
١٩٩٢	٢٤٨,٦٨٦	٥٣٦,٩٤٩	٢,١٥٩
١٩٩٣	٣٢٢,٣٥٥	٥٧٠,٠٢٥	١,٧٦٨
١٩٩٤	٢٠٤,٢٢٢	٣٣٢,٥٩٤	١,٦٢٩
١٩٩٥	١٧٤,٩٩٠	٢٠٦,٩٦٤	١,١٨٣
١٩٩٦	١٩٢,٢١٠	٣٣٨,٠٢٩	١,٧٥٩
١٩٩٧	٢١٣,٠٥٤	١٨٢,٥٠٥	٠,٨٥٧
١٩٩٨	١٩٢,٨٣١	١٧٩,٦٥٢	٠,٩٣٢
١٩٩٩	٢٤٠,٥٩٤	٢٠٨,٦٢٦	٠,٨٦٧
متوسط الفترة	٢٠٩,٧٩١	٣٢٣,٧١٧	١,٦٤٠
معدل التغير	١,٣٣	(١٢,٥٦)	(١٦,٦٥)

() قيمة سالبة

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات :
الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، المركز القومي
للمعلومات ، مرجع سابق .

جدول رقم (٢٥) : أهم العلاقات الإحصائية المقدرة للصادرات المصرية من إجمالي زهور القطف خلال الفترة ١٩٩٩-١٩٩١

رقم المعادلة	شكل النموذج المستخدم	R	R ²	F
1	$Y_{xv} = 527.001 - 40.657 X_i$ (-3.023)	0.752	0.566	9.136
2	$Y_{xp} = 3.003 - 0.273 X_i$ (- 4.347)	0.854	0.73	18.897
3	$Y_{vq} = 76.610 + 1.178 X_q$ (1.452)	0.481	0.231	2.108
4	$Y_{qp2} = 109.593 + 122.785 X_{p2}$ (2.724)	0.717	0.514	7.418
5	$Y_{qp2p1} = 122.3 + 121.733 X_{p2} - 6.13 X_{p1}$ (2.523) (-0.364)	0.725	0.525	3.316

حيث :

Y_{xv} : القيمة التقديرية لقيمة زهور القطف المصدرة بالآلف دولار من مصر في السنة X_i .

Y_{xp} : القيمة التقديرية لسعر زهور القطف المصدرة دولار/ كجم من مصر في السنة X_i .

Y_{vq} : القيمة التقديرية لقيمة صادرات زهور القطف المصرية .

Y_{qp2} : القيمة التقديرية لكمية صادرات زهور القطف المصرية .

Y_{qp2p1} : القيمة التقديرية لكمية صادرات زهور القطف المصرية .

X_q : كمية صادرات زهور القطف المصرية بالطن .

X_{p1} : متوسط سعر التصدير للسنة السابقة دولار/كجم .

X_{p2} : متوسط السعر المزرعي للسنة السابقة دولار/كجم .

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات الجدول رقم (٢٤) بالدراسة وجدول رقم (٢) بالملحق .

بعض العوامل الاقتصادية المؤثرة على كمية الصادرات المصرية من زهور القطف:

يتعرض هذا الجزء لدراسة تأثير كمية الصادرات المصرية زهور القطف على قيمة زهور القطف ، وبتقدير المعادلة الانحدارية رقم (٣) من الجدول رقم (٢٥) وجد أن هناك علاقة طردية بينهم ومعنوية إحصائية ، وأنه بزيادة كمية صادرات زهور القطف بمقدار طن يؤدي إلى زيادة قيمة صادرات زهور القطف بحوالي ١,١٧٨ ألف دولار سنوياً وقد ثبتت معنوية النموذج المستخدم إحصائياً . ويفسر عامل التحديد المتعدد (ر^٢) أن نسبة ٠,٢٣ من التغيرات التي تطرأ على قيمة صادرات زهور القطف تعزي لمتغير كمية صادرات زهور القطف التي سادت فترة الدراسة . وباختبار معامل (ف) ثبتت صلاحية النموذج الرياضي المستخدم لطبيعة البيانات للظاهرة محل الدراسة . وهكذا يتبين أنه بزيادة كمية الصادرات تزداد قيمة الصادرات لذا سندرس بعض العوامل الاقتصادية المؤثرة على كمية صادرات زهور القطف في مصر التي توفرت مثل الاستهلاك المحلي ، سعر تصدير السنة السابقة ، متوسط السعر المزرعي للسنة السابقة ، وذلك بالاستعانة ببعض العلاقات التقديرية الانحدارية البسيطة والمتعددة .

وبتقدير العلاقة رقم (٤) بين كمية الصادرات المصرية من زهور القطف ومتوسط السعر المزرعي للسنة السابقة وجد أن هناك علاقة طردية بينهم ومعنوية إحصائية ، وأنه بزيادة متوسط السعر المزرعي للسنة السابقة بمقدار واحد دولار فإن ذلك يؤدي إلى زيادة كمية الصادرات بمقدار ١٢٢,٧٩ طن سنوياً ، وقد ثبتت صلاحية النموذج المستخدم للظاهرة محل الدراسة.

وبتقدير العلاقة بين كمية صادرات زهور القطف و الاستهلاك المحلي لم تثبت معنوية العلاقة إحصائياً^(١) .

وبتقدير العلاقة بين كمية صادرات زهور القطف و سعر تصدير السنة السابقة لم تثبت معنوية العلاقة إحصائياً^(٢) .

$$^{(١)}Y_{qt} = 225.887 - 0.011 X_t$$

(-0.351)

$$R = 0.131 \quad R^2 = 0.017 \quad F = 0.123$$

$$^{(٢)}Y_{qp2} = 226.553 - 8.672 X_{p2}$$

(0.388)

$$R = 0.145 \quad R^2 = 0.021 \quad F = 0.151$$

وبتقدير العلاقة الانحدارية المتعددة لدراسة اثر العوامل الاقتصادية السابق الإشارة إليها مجتمعة تبين أن افضل النماذج المقدرة هو الذي يعكس اثر تغير كلا من سعر التصدير للسنة السابقة والسعر المزرعي حيث يتبين من العلاقة رقم (٥) أن هناك علاقة طردية بين كمية صادرات زهور القطف ومتوسط السعر المزرعي للسنة السابقة وانه بزيادة متوسط السعر المزرعي للسنة السابقة بمقدار واحد دولار فان كمية صادرات زهور القطف تزداد بمقدار ١٢١,٧٣٣ طن سنويا ، وكذلك يوجد علاقة عكسية بين كمية صادرات زهور القطف وسعر التصدير للسنة السابقة وانه بزيادة سعر التصدير للسنة السابقة بمقدار واحد دولار فان كمية صادرات زهور القطف تنخفض بمقدار ٦,١٣ سنويا وقد ثبتت المعنوية الإحصائية لهذه العلاقة ، ويفسر عامل التحديد المتعدد (ر^٢) أن نسبة ٠,٥٢ من التغيرات التي تطرأ على كمية صادرات زهور القطف تعزي لمتغيري سعر تصدير السنة السابقة ومتوسط السعر المزرعي للسنة السابقة التي سادت فترة الدراسة . وباختبار معامل (ف) ثبتت صلاحية النموذج الرياضي المستخدم لطبيعة البيانات للظاهرة محل الدراسة .

التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من زهور القطف إلى الأسواق العالمية وموسميتها :

يتضح من الجدول رقم (١٦) بالملحق تبين أن السوق الهولندية قد احتلت المركز الأول من متوسط قيمة الصادرات المصرية من زهور القطف يليها كلا من إيطاليا، والسعودية ، والنمسا ، ولبنان بمتوسطات صادرات سنوية للقيمة بلغت حوالى ٣٩,٦٨ ، ٣٠,٣ ، ٣٠,٠٢ ، ٢٢,٥٨ ، ٢٠,٦٦ ألف دولار على الترتيب تمثل حوالى ١٧,٤٧ % ، ١٣,٢٦ % ، ١٣,٢١ % ، ٩,٩٤ % ، ٩,٠٩ % على الترتيب من متوسط قيمة الصادرات المصرية من زهور القطف خلال الفترة ١٩٩٦-١٩٩٩ .

كما يتبين أن متوسط قيمة الصادرات المصرية من زهور القطف قد بلغت نحو ٢٢٧,٢٠ ألف دولار خلال الفترة ١٩٩٦-١٩٩٩ ، وهي تأخذ اتجاه متناقص وذلك بين حد أعلى بلغ حوالى ٣٣٨,٠٣ ألف دولار فى عام ١٩٩٦ ، وحد أدنى بلغ حوالى ١٧٩,٦٥ ألف دولار فى عام ١٩٩٨ .

ويتضح من الجدول رقم (٢٦) يتبين أن هولندا قد احتلت المركز الأول من متوسط كمية الصادرات المصرية من زهور القطف ، يليها كل من إيطاليا، لبنان، السعودية بمتوسطات صادرات سنوية للكمية بلغت حوالى ٥٠,١٣ ، ٣٤,٤٥ ، ٢٩,٣٢ ، ٥,٣٤ طن سنويا على الترتيب تمثل حوالى ٢٣,٩١ % ،

جدول رقم (٢٦) : التوزيع الجغرافي للمصادر المصرية من زهور القطف خلال الفترة ١٩٩٦ - ١٩٩٩

الكمية : طن ، السعر : دولار / كجم

الدولة	١٩٩٦		١٩٩٧		١٩٩٨		١٩٩٩		متوسط الفترة	
	الكمية	%	الكمية	%	الكمية	%	الكمية	%	الكمية	%
السعودية	٢٤,٧٠	١٧,٨٥	١٢,٨٥	١٧,٨٥	٢٤,٧٩	١٢,٦٠	١,٣٨٣	١١,٣٩	٢٥,٣٦	١٢,٠٩
لبنان	٣٣,٧١	١٧,٥٤	٣٨,٤٢	١٨,٠٣	١٧,٣٩	٩,٠٢	١,٣٨٦	١١,٥٤	٢٩,٣٧	١٣,٩٨
ليبيا	٠,٧٥	٠,٣٩	٠,٦٢٧	٠,٨٩	٢,٢٠	١,١٤	-	-	٠,٩٦	٠,٤٦
النمسا	٦,٨١	٣,٥٤	٣,٧٥	١,٧٦	٣,٣٢	١,٧٢	٠,٦٩٨	٣,١٢	٥,٣٤	٢,٥٥
إيطاليا	٣٤,٧٣	١٨,٠٧	٢٩,٧٥	١٣,٩٦	٢٦,٣٢	١٣,٦٥	٢,٠٠٤	١٩,٥٤	٣٤,٤٥	١٦,٤٣
ألمانيا	٦,٢١	٣,٢٣	٤,٨٤	٢,٢٧	٢٧,٨٣	١٤,٤٣	٠,٥٣١	١,٢٦	١٠,٤٨	٥,٠٠
سويسرا	١٧,٤٢	٩,٠٦	١٤,٨٠	٦,٩٥	٣,٨٥	١,٩٩	٠,٩٤٣	٤,٩٦	١٢,٠٠	٥,٧٢
هولندا	٣١,١٨	١٦,٢٢	٨٧,٠٣	٤٠,٨٥	٥٨,٦٧	٢٩,٤٣	١,٤٢٤	٩,٨٣	٥٠,١٣	٢٣,٩١
إسبانيا	٣,٢٣	١,٦٨	٠,٤٧١	٠,٣٤	٠,٣٦	٠,١٦	٠,٠٩٦	٠,٢١	١,١١	٠,٥٣
فرنسا	١٧,١٥	٨,٩٢	١٠,٧٨٦	١,٥١	١٤,٠٥	٧,٢٩	٤,٤٩٢	١,٧٣	٩,٢٢	٤,٤٠
دول أخرى	١٦,٣٤	٨,٥٠	٠,٢٧٧٩	١,٧٠	١٤,٥٦	٧,٥٥	٠,٥٨٩	١,٩١١	٣١,٣١	١٤,٩٣
جملة المصادر	١٩٢,٢١	١٠٠,٠٠	١٠٥,٦٩	١٠٠,٠٠	١٩٢,٨٣	١٠٠,٠٠	١,٠٧٣	١٠٠,٠٠	٢٠٩,٦٧	١٠٠,٠٠

(-) بيانات غير متاحة

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات :

الجهاز المركزي للتعينة العامة والإحصاء ، المركز القومي للمعلومات ، مرجع سابق .

١٦,٤٣% ، ١٣,٩٨% ، ١٢,٠٩% على الترتيب من متوسط كمية الصادرات المصرية من زهور القطف .

كما يتبين من نفس الجدول أن متوسط كمية الصادرات المصرية من زهور القطف قد بلغت نحو ٢٠٩,٦٧ طن خلال الفترة ١٩٩٦-١٩٩٩ ، وهي تأخذ اتجاه متذبذب صعودا وهبوطا وذلك بين حد أعلى بلغ حوالى ٢٤٠,٥٩ طن فى عام ١٩٩٨ ، وحد أدنى بلغ حوالى ١٩٢,٢١ طن فى عام ١٩٩٦ .

يتضح من الجدول رقم (٢٦) أن السوق الفرنسى قد احتل المركز الأول، يليه كلا من سوق لبنان ، إيطاليا ، هولندا بمتوسطات بلغت حوالى ٢,٠٦ ، ١,٥٠ ، ١,٤٦ ، ١,٢٥٦ دولار/ كجم على الترتيب خلال الفترة ١٩٩٦-١٩٩٩ .

كما يتبين من نفس الجدول أن متوسط سعر صادرات زهور القطف المصرية قد بلغ حوالى ٠,٩٩١ دولار/كجم خلال الفترة ١٩٩٦-١٩٩٩ ، وهي تأخذ اتجاه ثابت نسبيا حيث كان أقصى سعر لها بلغ حوالى ١,١٦٧ كجم/دولار عام ١٩٩٧ ، وأدنى سعر لها ٠,٥٦٩ كجم/دولار عام ١٩٩٦ .

ويتضح من الجدول رقم (١٧) بالملحق أن كمية صادرات زهور القطف المصرية تغطى اشهر السنة وتعتبر اشهر فبراير ومارس وأبريل ومايو وديسمبر من أفضل الفترات (المواسم) التصديرية حيث بلغ متوسط الصادرات الشهرية خلالها حوالى ١٥٢,٠٧ طن تمثل حوالى ٧٢,٦٥% من المتوسط العام لكمية الصادرات المصرية من زهور القطف والذي بلغ حوالى ٢٠٩,٣٢ طن خلال الفترة ١٩٩٦-١٩٩٩ .

كما تبين من الجدول رقم (٢٧) أن أهم اشهر السنة من حيث الأرقام القياسية الموسمية للكمية هي اشهر فبراير ، مارس ، إبريل ، مايو ، ديسمبر حيث بلغت الأرقام القياسية حوالى ١١٤,٤٧% ، ١٩٠,٨٦% ، ٢٩٤,٢٩% ، ١٦٩,٦٦% ، ١٠٢,٥٨% على الترتيب خلال نفس الفترة .

كما يتضح من الجدول رقم (١٧) بالملحق أن افضل الفترات التصديرية لأسعار التصدير هي اشهر فبراير ومارس ويوليو وأغسطس وأكتوبر ونوفمبر حيث انحصر السعر بين حد أدنى بلغ ٠,٥٠٧ دولار /كجم وحد أعلى بلغ حوالى ٣,٢٥١ دولار/كجم خلال الفترة المشار إليها .

ويتبين من الجدول رقم (٢٧) أن الأرقام القياسية لأسعار التصدير لأهم الأشهر فبراير، مارس ، أغسطس ، أكتوبر ، نوفمبر بلغت حوالى ١٢٣,٦٢% ، ١٠٥,٢٧% ، ٢٣٩,٧٩% ، ١٣١,٦٨% ، ١١٢,٧٧% على الترتيب خلال متوسط الفترة ١٩٩٦-١٩٩٩ ، لذا يجب مراعاة تلك الفترات وخاصة الفترة من

جدول رقم (٢٧) : يبين الأرقام الموسمية للمصادر المصرية من زهور القطف خلال الفترة ١٩٩٦-١٩٩٩

البيان	زهور القطف المصرية											
	لبنان			النمسا			السعودية			إيطاليا		
	الرقم القياسي	الرقم القياسي	الرقم القياسي	الرقم القياسي	الرقم القياسي	الرقم القياسي	الرقم القياسي	الرقم القياسي	الرقم القياسي	الرقم القياسي	الرقم القياسي	الرقم القياسي
الشهور	للمصدر	للمصدر	للمصدر	للمصدر	للمصدر	للمصدر	للمصدر	للمصدر	للمصدر	للمصدر	للمصدر	للمصدر
يناير	١٢٤,٧٩	٢٥٧,٧٢	١٢٢,٠٠	١٥٢,٦٧	١٥٥,٠٠	٨٥,١٦	٦٠,٩٢	٨٠,٧٨	١٦٠,٦٦	٦٤,٩٠	٢٣١,٧٦	٣٠,١٩
فبراير	١٢٦,٥٠	٢١٦,٧٨	١٣٣,٥٠	٢٠٣,١٢	٤١٨,٩٠	٣٣٤,٦٥	١٩٢,٠٧	١٨١,٥٢	١٣٠,٢٧	٩٨,٥١	٤٥,٥١	٥٥,٠٠
مارس	١٥١,٢٨	٢٥٧,٠٥	١٦٥,٢١	١٨٤,٢٧	١٧٦,٥٧	٧٧,٤٠	١٢٠,٨٠	١٠٩,٨٥	٢٩١,٦٢	٢٧٨,٢٣	٦٨,٤٧	٢٠,٩٩
أبريل	-	-	١٣٦,٨٥	١٣٦,١٣	-	-	١١٤,٩٧	٣١٧,٤٥	١٥٠,٣٤	٣٣٧,٧٧	٢١,٢٦	٥٥٦,١٨
مايو	٥٧٠,٠٩	٢٥١,٦٨	٩٢,١٩	٢٦,٢١	٥٧,٢٤	٦٤,٤٥	١٧٤,٨٥	٤٥,٦٨	١٣١,٤٢	٢٦٩,٢٠	١٢,٧١	٢٢٦,٦٤
يونيه	-	-	٨٤,٥٨	٢٠٣,٧٦	٨٤,٠٩	١٠٦,٨٧	٤٠,٢٦	٣٦,٢٢	٩٦,٥٥	٣٢,٦٦	١٨٤,٩١	٤٥,٩٦
يوليو	-	-	٥٤,٤١	٣,٦٦	-	-	١٠٦,٨٨	١٨,٦٨	-	-	-	-
أغسطس	-	-	-	-	٢٠٦,٥٣	٤١٣,١٥	٤٢,٤١	١٤,٥٠	-	-	١٥١,١٣	٠,٢٧
سبتمبر	-	-	-	-	٣٩,٨٧	٩٧,٥٠	٦٥,٩٨	٦,٨٠	-	-	٤٧,٨٦	١,٩١
أكتوبر	-	-	١٤٩,٧٧	٨,٨٨	-	-	٩٨,٢٩	٦٢,٨٥	-	-	١٣٠,٠٦	١٩,٧٦
نوفمبر	١٩٠,٦٠	٩٢,٦٢	١٤٩,٠٥	٩٤,٦٨	٦١,٨١	٢٠,٨٢	١٠٦,٥٠	١٠٣,٤٥	٥٣,٨٧	٩,٠٩	١٨١,٩٧	٤٨,٣٣
ديسمبر	٣٥,٠٤	١٢٦,١٧	١١٢,٤٤	١٨٦,٦٢	-	-	٧٦,٩	٢٢٢,٢٢	١٨٥,٢٧	١٠٩,٦٤	١٧٤,٣٧	٦٦,٥٣

() بيانات غير متاحة

المصدر: جمعت وحسبت من الجداول أرقام (١٧ ، ١٨ ، ١٩ ، ٢٠ ، ٢١ ، ٢٢ : ٢٥) بالملحق .

بداية أكتوبر وحتى ١٥ أبريل حيث تتمتع مصر بإعفاءات جمركية للزهور فسي أسواق أوروبا تصل إلى ١٠٠% لكمية تصل إلى ٣٠٠٠ طن ، مما يعنى زيادة الحصيلة التصديرية.

يتضح من الجدول رقم (١٦) بالملحق أن متوسط قيمة الصادرات المصرية من زهور القطف إلى السوق الهولندي قد بلغت نحو ٣٩,٦٨ ألف دولار خلال الفترة ١٩٩٦-١٩٩٩ ، وهي تأخذ اتجاه متناقص وذلك بين حد أعلى بلغ حوالي ٤٩,٣٦ ألف دولار فى عام ١٩٩٦ ، وحد أدنى بلغ حوالي ٢١,٢٨ ألف دولار فى عام ١٩٩٩ .

كما يتبين من الجدول رقم (٢٦) أن متوسط كمية الصادرات المصرية إلى السوق الهولندي قد بلغت حوالي ٥٠,١٣ طن خلال الفترة ١٩٩٦-١٩٩٩ ، وهي تأخذ اتجاه متناقص وذلك بين حد أعلى بلغ حوالي ٨٧,٠٣ طن فى عام ١٩٩٧ ، وحد أدنى بلغ حوالي ٢٣,٦٤ طن فى عام ١٩٩٩ .

كما يتبين من نفس الجدول أن متوسط سعر صادرات زهور القطف المصرية في السوق الهولندي قد بلغت حوالي ١,٢٥٦ دولار/كجم خلال الفترة ١٩٩٦-١٩٩٩ ، وهي تأخذ اتجاه متناقص حيث كان أقصى سعر لها بلغ حوالي ١,٨٥٦ كجم/دولار عام ١٩٩٨ ، وأدنى سعر لها ٠,٦٣٢ كجم/دولار عام ١٩٩٦ .

ويتضح من الجدول رقم (١٨) بالملحق أن اشهر مارس وإبريل ومايو تعتبر افضل شهور لكمية صادرات زهور القطف المصرية إلى السوق الهولندي حيث بلغ متوسط الصادرات الشهرية خلالها حوالي ٣٨,٩٦ طن تمثل حوالي ٧٧,٧٢% من المتوسط العام لكمية الصادرات المصرية من زهور القطف إلى السوق الهولندي والتي بلغت حوالي ٥٠,١٣ طن خلال الفترة ١٩٩٦-١٩٩٩ .

كما تبين من الجدول رقم (٢٧) أن أهم اشهر السنة من حيث الأرقام القياسية الموسمية للكمية هي اشهر مارس وإبريل ومايو حيث بلغت الأرقام القياسية حوالي ١٠٩,٩٦% ، ٥٥٦,١٨% ، ٢٦٦,٦٤% على الترتيب خلال الفترة المشار إليها.

كما يتضح من الجدول رقم (١٨) بالملحق أن افضل الفترات التصديرية لأسعار التصدير هي اشهر يناير ، يونيه ، أغسطس ، أكتوبر ، نوفمبر ، ديسمبر حيث انحصر السعر بين حد أدنى بلغ صفر وحد أعلى بلغ حوالي ٤,٧٠٣ دولار/كجم خلال الفترة المشار إليها.

ويتبين من الجدول رقم (٢٧) أن الأرقام القياسية لأسعار التصدير لأهم الأشهر يناير ، يونيه ، أغسطس ، أكتوبر ، نوفمبر ، ديسمبر بلغت حوالي

٢٣١,٧٦% ، ١٨٤,٩١% ، ١٥١,١٣% ، ١٣٠,٠٦% ، ١٨١,٩٧% ، ١٢٤,٣٧%
على الترتيب خلال الفترة ١٩٩٦-١٩٩٩ .

يتضح من الجدول رقم (١٦) بالملحق أن متوسط قيمة الصادرات المصرية من زهور القطف إلى السوق الإيطالي قد بلغت نحو ٣٠.٣٠ ألف دولار خلال الفترة ١٩٩٦-١٩٩٩ ، وهي تأخذ اتجاه متناقص وذلك بين حد أعلى بلغ حوالي ٥٥,٤٨ ألف دولار في عام ١٩٩٦ ، وحد أدنى بلغ حوالي ١٣.١٣ ألف دولار في عام ١٩٩٨ .

كما يتبين من الجدول رقم (٢٦) أن متوسط كمية الصادرات المصرية إلى السوق الهولندي قد بلغت حوالي ٣٤,٤٥ طن خلال الفترة ١٩٩٦-١٩٩٩ ، وهي تأخذ اتجاه متناقص وذلك بين حد أعلى بلغ حوالي ٤٧,٠١ طن في عام ١٩٩٩ ، وحد أدنى بلغ حوالي ٢٦.٣٢ طن في عام ١٩٩٩ .

كما يتبين من نفس الجدول أن متوسط سعر صادرات زهور القطف المصرية في السوق الإيطالي قد بلغ حوالي ١,٤٦٠ دولار/كجم خلال الفترة ١٩٩٦-١٩٩٩ ، وهي تأخذ اتجاه متزايد حيث كان أقصى سعر لها بلغ حوالي ٢,٠٠٤ كجم/دولار عام ١٩٩٨ ، وأدنى سعر لها ٠,٦٢٦ كجم/دولار عام ١٩٩٦ .

ويتضح من الجدول رقم (١٩) بالملحق أن أشهر مارس وإبريل ومايو وديسمبر تعتبر أفضل شهور لكمية صادرات زهور القطف المصرية إلى السوق الإيطالي حيث بلغ متوسط الصادرات الشهرية خلالها حوالي ٢٩,٢٨ طن تمثل حوالي ٨٢,٩٠% من المتوسط العام لكمية الصادرات المصرية من زهور القطف إلى إيطاليا والتي بلغت حوالي ٣٥,٥٢ طن خلال الفترة ١٩٩٦-١٩٩٩ .

كما تبين من الجدول رقم (٢٧) أن أهم أشهر السنة من حيث الأرقام القياسية الموسمية للكمية هي أشهر مارس وإبريل ومايو وديسمبر حيث بلغت الأرقام القياسية حوالي ٢٧٨,٢٣% ، ٣٣٧,٧٧% ، ٢٦٩,٢٠% ، ١٠٩,٦٤%
على الترتيب خلال الفترة المشار إليها.

كما يتضح من الجدول رقم (١٩) بالملحق أن أفضل الفترات التصديرية لأسعار التصدير هي أشهر يناير ، فبراير ، مارس ، إبريل ، مايو ، ديسمبر حيث انحصر السعر بين حد أدنى بلغ صفر وحد أعلى بلغ حوالي ١,١٥٠ دولار/كجم خلال الفترة المشار إليها.

ويتبين من الجدول رقم (٢٧) أن الأرقام القياسية لأسعار التصدير لأهم الأشهر يناير ، فبراير ، مارس ، إبريل ، مايو ، ديسمبر بلغت حوالي

١٦٠,٦٦% ١٣٠,٢٧% ٢٩١,٦٢% ١٥٠,٣٤% ١٣١,٤٢% ١٨٥,٢٧% على الترتيب خلال الفترة ١٩٩٦-١٩٩٩ .

يتضح من الجدول رقم (١٦) بالملحق أن متوسط قيمة الصادرات المصرية من زهور القطف إلى السوق السعودي قد بلغت نحو ٣٠,٠٢ ألف دولار خلال الفترة ١٩٩٦-١٩٩٩ ، وهي تأخذ اتجاه متناقص وذلك بين حد أعلى بلغ حوالي ٥٤,٣٣ ألف دولار في عام ١٩٩٦ ، وحد أدنى بلغ حوالي ١٧,٥٦ ألف دولار في عام ١٩٩٨ .

كما يتبين من الجدول رقم (٢٦) أن متوسط كمية الصادرات المصرية إلى السوق السعودي قد بلغت حوالي ٢٥,٣٦ طن خلال الفترة ١٩٩٦-١٩٩٩ ، وهي تأخذ اتجاه ثابت نسبياً وذلك بين حد أعلى بلغ حوالي ٢٧,٣٩ طن في عام ١٩٩٩ ، وحد أدنى بلغ حوالي ٢٤,٢٩ طن في عام ١٩٩٨ .

كما يتبين من نفس الجدول أن متوسط سعر صادرات زهور القطف المصرية في هذا السوق قد بلغت حوالي ١,١٠١ دولار/كجم خلال الفترة ١٩٩٦-١٩٩٩ ، وهي تأخذ اتجاه متزايد حيث كان أقصى سعر لها بلغ حوالي ٠,٦٩٨ كجم/دولار عام ١٩٩٨ ، وأدنى سعر لها ٠,١٦٤ كجم/دولار عام ١٩٩٩ .

ويتضح من الجدول رقم (٢٠) بالملحق أن أشهر فبراير ومارس وإبريل ونوفمبر وديسمبر تعتبر أفضل شهور لكمية صادرات زهور القطف المصرية إلى السعودية حيث بلغ متوسط الصادرات الشهرية خلالها حوالي ١٩,٥٧ طن تمثل حوالي ٧٧,٨٨% من المتوسط العام لكمية الصادرات المصرية من زهور القطف إلى هذا السوق والتي بلغت حوالي ١٩,٥٧ طن خلال الفترة ١٩٩٦-١٩٩٩ .

كما تبين من الجدول رقم (٢٧) أن أهم أشهر السنة من حيث الأرقام القياسية الموسمية للكمية هي أشهر فبراير ومارس وإبريل ونوفمبر وديسمبر حيث بلغت الأرقام القياسية حوالي ١٢٣,٦٢% ، ١٠٥,٢٧% ، ٢٣٩,٧٩% ، ١٣١,٦٨% ، ١١٢,٧٧% على الترتيب خلال الفترة المشار إليها.

كما يتضح من الجدول رقم (٢٠) بالملحق أن أفضل الفترات التصديرية لأسعار التصدير هي أشهر فبراير ، مارس ، إبريل ، مايو ، يوليو ، نوفمبر ، حيث انحصر السعر بين حد أدنى بلغ ٠,٤٠٣ دولار/كجم وحد أعلى بلغ حوالي ١,٩٢٥ دولار/كجم خلال الفترة المشار إليها.

ويتبين من الجدول رقم (٢٧) أن الأرقام القياسية لأسعار التصدير لأهم الأشهر فبراير ، مارس ، إبريل ، مايو ، يوليو ، نوفمبر بلغت حوالي

١٩٢,٠٧% ، ١٢٠,٨٠% ، ١١٤,٩٧% ، ١٧٤,٨٥% ، ١٠٦,٨٨% ، ١٠٦,٥٠% على الترتيب خلال الفترة ١٩٩٦-١٩٩٩ .

يتضح من الجدول رقم (١٦) بالملحق أن متوسط قيمة الصادرات المصرية من زهور القطف إلى النمسا قد بلغت نحو ٢٢,٥٨ ألف دولار خلال الفترة ١٩٩٦-١٩٩٩ ، وهي تأخذ اتجاه متزايد وذلك بين حد أعلى بلغ حوالي ٤٥,٧٧ ألف دولار في عام ١٩٩٩ ، وحد أدنى بلغ حوالي ٤,٧٥ ألف دولار في عام ١٩٩٨ .

كما يتبين من الجدول رقم (٢٦) أن متوسط كمية الصادرات المصرية إلى النمسا قد بلغت حوالي ٥,٣٤ طن خلال الفترة ١٩٩٦-١٩٩٩ ، وهي تأخذ اتجاهًا متناقصًا وذلك بين حد أعلى بلغ حوالي ٧,٥٠ طن في عام ١٩٩٩ ، وحد أدنى بلغ حوالي ٣,٣٢ طن في عام ١٩٩٨ .

كما يتبين من نفس الجدول أن متوسط سعر صادرات زهور القطف المصرية في هذا السوق قد بلغت حوالي ٠,٣٤٩ دولار/كجم خلال الفترة ١٩٩٦-١٩٩٩ ، وهي تأخذ اتجاهًا متذبذبًا حيث كان أقصى سعر لها بلغ حوالي ٠,٦٩٨ كجم/دولار عام ١٩٩٨ ، وأدنى سعر لها ٠,١٦٤ كجم/دولار عام ١٩٩٩ .

ويتضح من الجدول رقم (٢١) بالملحق أن أشهر فبراير ويونيه واغسطس تعتبر أفضل شهور لكمية صادرات زهور القطف المصرية إلى النمسا حيث بلغ متوسط الصادرات الشهرية خلالها حوالي ٣,٨٩ طن تمثل حوالي ٧١,٣٨% من المتوسط العام لكمية الصادرات المصرية من زهور القطف إلى هذا السوق والتي بلغت حوالي ٥,٤٥ طن خلال الفترة ١٩٩٦-١٩٩٩ .

كما تبين من الجدول رقم (٢٧) أن أهم أشهر السنة من حيث الأرقام القياسية الموسمية للكمية هي أشهر فبراير ويونيه واغسطس حيث بلغت الأرقام القياسية حوالي ٣٣٤,٦٥% ، ١٠٦,٨٧% ، ٤١٣,١٥% على الترتيب خلال نفس الفترة .

كما يتضح من الجدول رقم (٢١) بالملحق أن أفضل الفترات التصديرية لأسعار التصدير هي أشهر يناير ، فبراير ، مارس ، أغسطس حيث انحصر السعر بين حد أدنى بلغ صفر وحد أعلى بلغ حوالي ٣,٠٩٣ دولار/كجم خلال الفترة المشار إليها .

ويتبين من الجدول رقم (٢٧) أن الأرقام القياسية لأسعار التصدير لأهم الأشهر يناير ، فبراير ، مارس ، أغسطس بلغت حوالي ١٥٥,٠% ،

٤١٨,٩٠ % ، ١٧٦,٥٧ % ، ٢٠٦,٥٣ % على الترتيب خلال الفترة ١٩٩٦-١٩٩٩ .

يتضح من الجدول رقم (١٦) بالملحق أن متوسط قيمة الصادرات المصرية من زهور القطف إلى لبنان قد بلغت نحو ٢٠,٦٦ ألف دولار خلال الفترة ١٩٩٦-١٩٩٩ ، وهي تأخذ اتجاه متذبذب صعودا وهبوطا وذلك بين حد أعلى بلغ حوالي ٣١,٥٠ ألف دولار في عام ١٩٩٧ ، وحد أدنى بلغ حوالي ١٢,٥٤ ألف دولار في عام ١٩٩٨ .

كما يتبين من الجدول رقم (٢٦) أن متوسط كمية الصادرات المصرية إلى السوق اللبناني قد بلغت حوالي ٢٩,٣٢ طن خلال الفترة ١٩٩٦-١٩٩٩ ، وهي تأخذ اتجاه متذبذب صعودا وهبوطا وذلك بين حد أعلى بلغ حوالي ٣٨,٤٢ طن في عام ١٩٩٧ ، وحد أدنى بلغ حوالي ١٧,٣٩ طن في عام ١٩٩٨ . كما يتبين من نفس الجدول أن متوسط سعر صادرات زهور القطف المصرية في هذا السوق قد بلغت حوالي ١.٥٠ دولار/كجم خلال الفترة ١٩٩٦-١٩٩٩ ، وهي تأخذ اتجاه متذبذب حيث كان أقصى سعر لها بلغ حوالي ٢,٠٤٨ كجم/دولار عام ١٩٩٩ ، وأدنى سعر لها ١,٢٢٠ كجم/دولار عام ١٩٩٧ .

ويتضح من الجدول رقم (٢٢) بالملحق أن أشهر يناير ، فبراير ومارس وإبريل ويونيه وديسمبر تعتبر أفضل شهور لكمية صادرات زهور القطف المصرية إلى لبنان حيث بلغ متوسط الصادرات الشهرية خلالها حوالي ٢٥,٨٤ طن تمثل حوالي ٨٨,٨٩ % من المتوسط العام لكمية الصادرات المصرية من زهور القطف إلى هذا السوق والتي بلغت حوالي ٢٩,٠٧ طن خلال الفترة ١٩٩٦-١٩٩٩ .

كما تبين من الجدول رقم (٢٧) أن أهم أشهر السنة من حيث الأرقام القياسية الموسمية للكمية هي أشهر يناير وفبراير ومارس وإبريل ويونيه وديسمبر حيث بلغت الأرقام القياسية حوالي ١٥٢,٦٧ % ، ٢٠٣,١٢ % ، ١٨٤,٢٧ % ، ١٣٦,١٣ % ، ٢٠٣,٧٦ % ، ١٨٦,٦٢ % على الترتيب خلال نفس الفترة .

كما يتضح من الجدول رقم (٢٢) بالملحق أن أفضل الفترات التصديرية لأسعار التصدير هي أشهر يناير ، فبراير ، مارس ، إبريل ، أكتوبر ، نوفمبر ، ديسمبر حيث انحصر السعر بين حد أدنى بلغ صفر وحد أعلى بلغ حوالي ٠,٩١٩ دولار/كجم خلال الفترة المشار إليها .

ويتبين من الجدول رقم (٢٧) أن الأرقام القياسية لأسعار التصدير لأهم الأشهر يناير ، فبراير ، مارس ، إبريل ، أكتوبر ، نوفمبر ، ديسمبر بلغت حوالي ١٢٢% ، ١٣٣,٥٠% ، ١٦٥,٢١% ، ١٣٦,٨٥% ، ١٤٩,٧٧% ، ١٤٩,٠٥% ، ١١٢,٤٤% على الترتيب خلال الفترة ١٩٩٦-١٩٩٩ .

التطور الزمني للصادرات المصرية من أزهار الجلاديولس :

يتضح من الجدول رقم (٢٨) أن متوسط قيمة الصادرات المصرية من الجلاديولس قد بلغ ٢,١٨٥ ألف دولار خلال الفترة ١٩٩١-١٩٩٩ ، وذلك بين حد أدنى بلغ صفر في عام ١٩٩٧ . وحد أعلى بلغ ٨,٥٥ ألف دولار في عام ١٩٩٢ .

ويتبين من المعادلة رقم (١) بالجدول رقم (٢٩) أن قيمة الصادرات المصرية من الجلاديولس تأخذ اتجاهها عاما متناقصا ومعنويا إحصائيا ، وقد بلغ متوسط التناقص السنوي حوالي ٠,٤٧٦ ألف دولار بمعدل تناقص بلغ حوالي ٢١,٧٦% سنويا .

يتبين من الجدول رقم (٢٨) أن متوسط كمية الصادرات المصرية من أزهار الجلاديولس قد بلغ حوالي ٢,٣٤٧ طن خلال ١٩٩١-١٩٩٩ وذلك بين حد أدنى صفر في عام ١٩٩٧ حيث لم يكون هناك أي تصدير ، وبين حد أعلى بلغ حوالي ٩,٤٨٣ طن في عام ١٩٩١ .

كما يتضح من العلاقة رقم (٢) بالجدول رقم (٢٩) أن كمية الصادرات المصرية من الجلاديولس تأخذ اتجاهها عاما متناقصا ومعنويا إحصائيا ، وقد بلغ متوسط التناقص السنوي حوالي ٠,٥٩ طن بمعدل تناقص بلغ حوالي ٢٥,١٥% سنويا .

كما يتضح الجدول رقم (٢٨) أن متوسط سعر تصدير الصادرات المصرية من الجلاديولس قد بلغ ١,١٨٣ دولار/كجم من خلال الفترة ١٩٩١-١٩٩٩ ، وذلك بين حد أدنى بلغ دولار / كجم في عام ١٩٩٧ حيث لم يكن هناك أي تصدير للجلاديولس في هذا العام ، وحد أعلى بلغ حوالي ٢,٩٣٤ دولار/كجم في عام ١٩٩٢ .

كما يتضح من الجدول رقم (٢٩) أن أسعار تصدير الكجم من الجلاديولس تأخذ اتجاهها متناقصا ومعنويا إحصائيا ، وقد بلغ متوسط التناقص ٠,١٧٧ دولار/كجم بمعدل تناقص بلغ ١٤,٩٦% سنويا .

جدول رقم (٢٨) : تطور صادرات مصر من أزهار الجلاديونس
خلال الفترة ١٩٩١-١٩٩٩

البيان	الكمية بالطن	القيمة بالألف دولار	متوسط السعر دولار / كجم
١٩٩١	٩,٤٨٣	٢,٧٢٧	٠,٢٨٨
١٩٩٢	٢,٩١٤	٨,٥٥٠	٢,٩٣٤
١٩٩٣	٠,١٨٠	٠,٣٦٩	٢,٢٠٠
١٩٩٤	١,٠٧٦	٢,١٦٨	٢,٠١٥
١٩٩٥	٠,٣١٠	٠,٣٢٢	١,٠٣٩
١٩٩٦	٤,٤٨٦	٢,٨١١	٠,٦٢٧
١٩٩٧	صفر	صفر	صفر
١٩٩٨	٢,٤٧٠	٢,٥٩١	١,٠٤٩
١٩٩٩	٠,٢٠٠	٠,١٠٠	٠,٥٠
متوسط الفترة	٢,٣٤٧	٢,١٨٥	١,١٨٣
معدل التغيرات	(٢٥,١٥٣)	(٢١,٧٦)	(١٤,٩٦)

() قيمة سالبة

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات :
الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء - المركز القومي للمعلومات
، مرجع سابق.

بعض العوامل الاقتصادية المؤثرة على كمية الصادرات المصرية من الجلايولس:

يتعرض هذا الجزء لدراسة بعض العوامل الاقتصادية المؤثرة على كمية الصادرات المصرية من الجلايولس، وذلك بالاستعانة ببعض العلاقات التقديرية الانحدارية البسيطة بين كمية الصادرات وبين سعر التصدير للسنة السابقة، والسعر المزرعي ونسبة سعر تصدير السنة السابقة إلى السعر المزرعي .
وبتقدير العلاقة الانحدارية رقم (٤) بالجدول رقم (٢٩) بين كمية الصادرات ومتوسط سعر التصدير للسنة السابقة وجد أن هناك علاقة عكسية بينهم ومعنوية إحصائية وأنه بزيادة سعر التصدير للسنة السابقة بمقدار دولار/كجم فإن ذلك يؤدي إلى انخفاض الصادرات بمقدار ٠,٧٦ طن سنوياً وهذا يدل على انتكاس الصادرات وقد ثبتت صلاحية النموذج المستخدم للظاهرة محل الدراسة.

وبتقدير العلاقة الانحدارية رقم (٥) بالجدول رقم (٢٩) بين كمية الصادرات ومتوسط السعر المزرعي للسنة السابقة وجد أن هناك علاقة عكسية بينهم ومعنوية إحصائية وأنه بزيادة متوسط السعر المزرعي بمقدار دولار/كجم فإن ذلك يؤدي إلى انخفاض الصادرات بمقدار ٠,٠٠٩ طن سنوياً وهذا يدل على انتكاس الصادرات وقد ثبتت صلاحية النموذج المستخدم للظاهرة محل الدراسة.

وبتقدير العلاقة الانحدارية المتعددة لدراسة اثر تغير كلا من متوسط سعر التصدير للسنة السابقة ومتوسط السعر المزرعي للسنة السابقة حيث تبين من العلاقة رقم (٦) بالجدول رقم (٢٩) إن هناك علاقة عكسية بين كمية الصادرات وسعر التصدير للسنة السابقة وأنه بزيادة سعر التصدير للسنة السابقة بمقدار دولار/كجم فإن الكمية المصدرة تقل بمقدار ٠,٠٠٢ طن / سنوياً ، وكذلك يوجد علاقة عكسية بين كمية الصادرات و متوسط السعر المزرعي للسنة السابقة وأنه بزيادة متوسط السعر المزرعي للسنة السابقة بمقدار دولار/كجم فإن الكمية المصدرة تقل بمقدار ٠,٠١٥ طن / سنوياً وقد ثبتت المعنوية الإحصائية لهذه العلاقة ، ويفسر عامل التحديد المتعدد (R^2) إن نسبة ٠,١٦٦ من التغيرات التي تطرأ على كمية الصادرات المصرية من الجلايولس تعزي إلى متغيري متوسط سعر التصدير للسنة السابقة ومتوسط السعر المزرعي للسنة السابقة التي سادت خلال فترة الدراسة . وباختبار معامل (ف) ثبتت صلاحية النموذج الرياضي المستخدم لطبيعة البيانات الإحصائية للظاهرة محل الدراسة .

جدول رقم (٢٩): أهم العلاقات الإحصائية المقدرة للصادرات المصرية
من الجلايولس خلال الفترة ١٩٩١-١٩٩٩

رقم المعادلة	شكل النموذج المستخدم	R	R ²	F
1	$Y_{xq} = 5.298 - 5.59 X_i$ (-1.624)	0.523	0.274	2.636
2	$Y_{xv} = 4.563 - 0.476 X_i$ (-1.476)	0.487	0.237	2.179
3	$Y_{xp} = 2.066 - 0.177 X_i$ (- 1.485)	0.489	0.24	2.205
4	$Y_{qp1} = 3.866 - 0.001 X_{p1}$ (-1.141)	0.96	0.157	1.302
5	$Y_{qp2} = 8.725 - 0.009 X_{p2}$ (-1.179)	0.407	0.166	1.391
7	$Y_{qp1p2} = 4.973 - 0.002 X_{p1} - 0.015 X_{p2}$ (-2.094) (-2.121)	0.72	0.518	3.225

حيث :

- Y_{xq} : القيمة التقديرية لكمية الجلايولس المصدرة من مصر في السنة X_i .
- Y_{xv} : القيمة التقديرية لقيمة الجلايولس المصدرة من مصر في السنة X_i .
- Y_{xp} : القيمة التقديرية لسعر الجلايولس المصدر من مصر في السنة X_i .
- Y_{qp1} : القيمة التقديرية لكمية الجلايولس المصدرة بالطن من مصر .
- Y_{qp2} : القيمة التقديرية لكمية الجلايولس المصدرة بالطن من مصر .
- Y_{qp1p2} : القيمة التقديرية لكمية الجلايولس المصدرة بالطن من مصر .
- X_{p1} : متوسط سعر التصدير للسنة السابقة دولار/كجم .
- X_{p2} : متوسط السعر المزرعي للسنة السابقة دولار/كجم .

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول رقم (٢٨)، وجدول رقم (٢٣) بالملحق.

التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الجلايولس إلى العالم وموسميتها :
يتضح من الجدول رقم (٢٤) بالملحق أن السوق اللبنانية قد احتلت المركز الأول من متوسط كمية الصادرات المصرية من الجلايولس يليها كلا من النمسا والسعودية بمتوسطات صادرات سنوية للقيمة بلغت حوالي ٠,٦١٣ ، ٠,٤٩٥ ، ٠,١٥٨ ألف دولار على الترتيب تمثل حوالي ٤٤,٥٨ % ، ٣٥,٩٥ % ، ١١,٤٥ % على الترتيب من متوسط قيمة الصادرات المصرية من الجلايولس خلال الفترة ١٩٩٦-١٩٩٩ .

كما يتبين أيضا أن متوسط قيمة الصادرات المصرية من الجلايولس بلغت نحو ١,٣٧٦ ، وهي تأخذ اتجاهها متناقصا وذلك بيد حد أعلى بلغ حوالي ٢,٨١١ ألف دولار عام ١٩٩٦ ، وحد أدنى بلغ حوالي ٠,١٠ ألف دولار في عام ١٩٩٩ .

ويتضح من الجدول رقم (٣٠) بالدراسة أن لبنان قد احتلت المركز الأول من متوسط كمية الصادرات المصرية من الجلايولس يليها كلا من النمسا والسعودية وهولندا بمتوسطات صادرات سنوية للقيمة بلغت حوالي ٠,٢٩٣ ، ٠,١٩٤ ، ٠,١٨٨ طن سنويا على الترتيب تمثل حوالي ١٦,٣٥ % ، ١٠,٨٣ % ، ١٠,٤٨ % على الترتيب من متوسط كمية الصادرات المصرية من الجلايولس . ويتبين أيضا أن متوسط كمية الصادرات المصري من الجلايولس بلغت نحو ١,٧٨٩ طن ، وهي تأخذ اتجاهها متناقصا وذلك بين حد أعلى بلغ حوالي ٤,٤٧٨٦ طن وذلك في عام ١٩٩٦ ، وحد أدنى بلغ نحو صفر عام ١٩٩٧ .
كما يتضح من الجدول السابق أن سوق هولندا قد احتلت المركز الأول يليها كلا من السعودية ثم لبنان بمتوسطات أسعار بلغت حوالي ٠,٤٢٣ ، ٠,٣٧٨ ، ٠,١٦٣ دولار/كجم على الترتيب في الفترة ١٩٩٦-١٩٩٩ .

وقد تبين أيضا أن متوسط سعر تصدير الصادرات المصرية من الجلايولس بلغ حوالي ٠,٧٧ دولار /كجم ، وأنه يأخذ اتجاه متذبذب بين الانخفاض والارتفاع حيث كان أقصى سعر لها ١,٠٥ دولار/كجم في عام ١٩٩٨ وكان أدنى حد لها ٠,٥ دولار/كجم عام ١٩٩٩ خلال نفس الفترة .

يتضح من الجدول رقم (٢٥) بالملحق أن صادرات مصر من الجلايولس لا تغطي اشهر السنة وعلى الرغم من ذلك فان اشهر يناير، مارس، مايو، فبراير، ديسمبر من افضل الفترات (المواسم) للتصديرية حيث بلغ متوسط الصادرات الشهرية خلالها ١,٦٥٣ طن تمثل حوالي ٩٢,٣ % من متوسط العام لكمية الصادرات المصرية من الجلايولس والذي بلغ حوالي ١,٧٩١ طن خلال الفترة ١٩٩٦-١٩٩٩ .

جدول رقم (٣٠) : التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الجلايولنس
خلال الفترة ١٩٩٦ - ١٩٩٩

الكمية : طن ، السعر : دولار / كجم

متوسط الفترة		١٩٩٩		١٩٩٨		١٩٩٧		١٩٩٦		البيان
السعر	%	الكمية	السعر	%	الكمية	السعر	%	الكمية	%	الدولة
٠,٣٧٨	١٠,٨٣	٠,١٩٤	-	-	-	-	-	-	٠,٢٢٥	السعودية
٠,١٦٣	٥٢,٩٨	٠,٩٤٨	-	-	-	-	-	-	٣,٧٩١	لبنان
٠,١١٧	٦,٥٧	٠,١١٨	-	-	-	-	-	-	٠,٤٧٠	إيطاليا
٠,٤٢٣	١٦,٣٥	٠,٢٩٣	-	-	١,٦٩١	٤٧,٣٧	١,١٧٠	-	-	التمسا
٠,٠٤١	١٠,٤٨	٠,١٨٨	-	-	٠,١٦٣	٣,٣٦	٠,٧٥٠	-	-	هولندا
٠,١٢٥	٢,٧٩	٠,١٠٥	٠,٥	١٠٠	٠,٢٠٠	-	-	-	-	إسرائيل
٠,٧٧	١٠٠	١,٧٨٩	٠,٥	١٠٠	٠,٢٠٠	١,٠٥	٢,٤٧٠	-	٤,٤٨٦	جملة الصادرات

(-) بيانات غير متاحة

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات :
الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، المركز القومي للمعلومات ، مرجع سابق .

وقد تبين من الجدول رقم (٢٧) بالدراسة أن أهم اشهر السنة من حيث الأرقام القياسية الموسمية للكمية هي يناير، مارس، مايو، فبراير، ديسمبر. حيث بلغت الأرقام القياسية حوالي ٢٥٧,٧٢%، ٢٥٧,٠٥%، ٢٥١,٦٨%، ٢١٦,٧٨%، ١٢٦,١٧% على الترتيب خلال الفترة المشار إليها.

كما يتضح من أيضا الجدول رقم (٢٥) بالملحق أن افضل الفترات التصديرية لأسعار التصدير هي اشهر مايو، نوفمبر، مارس، فبراير، يناير حيث انحصر السعر بين حد أدنى بلغ صفر، وحد أعلى بلغ حوالي ٠,٦٦٧ دولار/كجم خلال الفترة المشار إليها.

كما اتضح من الجدول رقم (٢٧) أن الأرقام القياسية لأسعار التصدير لأهم الأشهر هي مايو، نوفمبر، مارس، فبراير، يناير بلغت حوالي ٥٧٠,٠٩%، ١٩٠,٦%، ١٥١,٢٨%، ١٢٦,٥٠%، ١٢٤,٧٩% على الترتيب خلال متوسط الفترة ١٩٩٦-١٩٩٩.

ونتيجة لما سبق من استعراض للصادرات المصرية من الأنواع المختلفة من زهور القطف وجد إنها في مجملها لا تتقدم أو تنمو كما هو مأمول من هذا القطاع بل انه في بعض الفترات يوجد تراجع في الصادرات لبعض الأنواع، لهذا كله تعمل الدولة الآن متمثلة في أجهزتها الحكومية والمؤسسية على تنمية الصادرات المصرية في جميع القطاعات ومن ضمنها القطاع الزراعي بوجه عام وقطاع زهور القطف بوجه خاص، ولهذا تم ويتم إصدار العديد من القرارات الجمهورية والوزارية الهدف منها هو استرجاع المصدرين المصريين وتشجيعهم على التصدير وبناء على ذلك يتم إجراء^(١) تعديل في القرارات المتعلقة بالتعريف الجمركية الخاصة بزهور القطف حيث تم تعديل معدل التعريف الجمركية من ٧٠% إلى ٥٥% بناء على قرار رئيس الجمهورية رقم (٣٠٤) لسنة ١٩٩٦، هذا وقد تبعه قرار جمهوري آخر رقم (٢٢٩) لسنة ١٩٩٧ بخفض التعريف الجمركية من ٥٥% إلى ٥٠%، لم يتوقف الخفض الجمركي عند هذا الحد بل صدر قرار جمهوري ثالث رقم (٢٤٣) لسنة ١٩٩٨ بتخفيض معدل الضريبة من ٥٠% إلى ٤٠%. ونجد أن الهدف من هذه التعديلات هو التيسير في استيراد مستلزمات الإنتاج والشتلات والتقاوي ذات الجودة العالية والتي تعطي إنتاج ذو مواصفات جودة مرتفعة مما يساعد المصدرين المصريين على إنتاج زهور القطف وتصديرها إلى الخارج.

(١) قرارات رئيس الجمهورية الخاصة بإصدار التعريف الجمركية لزهور القطف، ملحق.

كما تم توقيع اتفاقية الشراكة الأوروبية المصرية والتي تتضمن داخلها بند يختص بتصدير الزهور حيث انه من خلال بنود هذه الاتفاقية تستطيع مصر تصدير ٣٠٠٠ طن سنويا من زهور القطف الطازجة والبراعم الزهرية وذلك خلال الفترة من ١ أكتوبر وحتى ١٥ أبريل وتكون نسبة السماح الجمركي تصل إلى ١٠٠% وبالرغم من هذا لا تستغل فترة السماح بشكل جيد ، أما قبل أو بعد هذه الفترة فتكون الضرائب ١٠٠% على صادرات زهور القطف الطازجة والبراعم الزهرية لهذا يجب العمل على تنمية صادراتنا من زهور القطف خلال فترة السماح وفي الوقت ذاته تعتبر هذه الفترات من افضل المواسم الزراعية والتصديرية لدينا .