

## الفصل الثالث

### فعاليات الترويج في محافظة المنوفية

#### ( ١-٣ ) الترويج الاجتماعي

- ( ٣-١-١ ) دوافع التردد
- ( ٣-١-٢ ) مصدر حركة المترددين
- ( ٣-١-٣ ) خصائص المترددين على أماكن الترويج الاجتماعي
- التركيب الاقتصادي - الاجتماعي
- التركيب العمري - النوعي
- سلوكيات المترددين

#### ( ٢-٣ ) الترويج الرياضي

- ( ٣-٢-١ ) دوافع التردد
- ( ٣-٢-٢ ) الطاقة القصوى للخدمات
- ( ٣-٢-٣ ) الرحلة إلى أماكن الترويج الرياضي
- ( ٣-٢-٤ ) النشاط الترويحي السلبي
- ( ٣-٢-٥ ) مصدر حركة المترددين
- ( ٣-٢-٦ ) خصائص المترددين على أماكن الترويج الرياضي
- التركيب الاقتصادي - الاجتماعي
- التركيب العمري - النوعي
- سلوكيات المترددين

#### ( ٣-٣ ) الترويج الثقافي

- ( ٣-٣-١ ) الأنشطة الثقافية
- ( ٣-٣-٢ ) مصدر حركة المترددين
- ( ٣-٣-٣ ) الطاقة القصوى للخدمات الثقافية
- ( ٣-٣-٤ ) المتوسط الشهري للمترددين
- ( ٣-٣-٥ ) المتوسط اليومي للمترددين
- ( ٣-٣-٦ ) الرحلة إلى أماكن الترويج الثقافي
- ( ٣-٣-٧ ) خصائص المترددين على أماكن الترويج الثقافي
- التركيب الاقتصادي - الاجتماعي
- التركيب العمري - النوعي
- سلوكيات المترددين

## الفصل الثالث

### فعاليات الترويج في محافظة المنوفية

#### مقدمه :

إن الترويج ليس له صورة محددة فهو يتم في أماكن مفتوحة أو مغلقة ، في الليل أو فسي النهار ، بالحركة أو بالسكون ، للشخص بمفرده أو بوجوده مع غيره من الناس ، ويلقى الترويج ضوءاً هاماً على الأنشطة التي تمارس في أوقات الفراغ ، تلك التي تبدأ من تفكير الكثير من الأفراد في كيفية قضائها وما يقع عليه الاختيار من جانبهم بتفضيل نشاط من بينها <sup>(١)</sup>.

ويتناول هذا الفصل الترويج بأنواعه المختلفة مثل الترويج الاجتماعي ، ويعالج فيه دوافع المترددين على أماكنه التي تشمل الحدائق والمتنزهات والكافتيريات والمطاعم السياحية ومصدر حركة المترددين وخصائص المتنزهين والزائرين من حيث الخصائص الاقتصادية الاجتماعية ، والتركيب العمري النوعي ، وسلوكيات المترددين ، والترويج الرياضي ويعالج فيه دوافع المترددين على الأندية ومراكز الشباب ومصدر حركة المترددين والطاقة القصوى للخدمات الرياضية والرحلة لأماكن الترويج الرياضي ، ثم النشاط الترويجي السلبي ، وخصائص المترددين على أماكن الترويج الرياضي من حيث الخصائص في نوع الترويج السابق ، والترويج الثقافي بقصور وبيوت الثقافة ويعالج فيه الأنشطة الثقافية الممارسة ومصدر حركة المترددين ، والطاقة القصوى للخدمات الثقافية ، والمتوسطين اليومي والشهري للمترددين ، والرحلة إلى تلك الأماكن ، وخصائص المترددين على أماكن الترويج الثقافي .

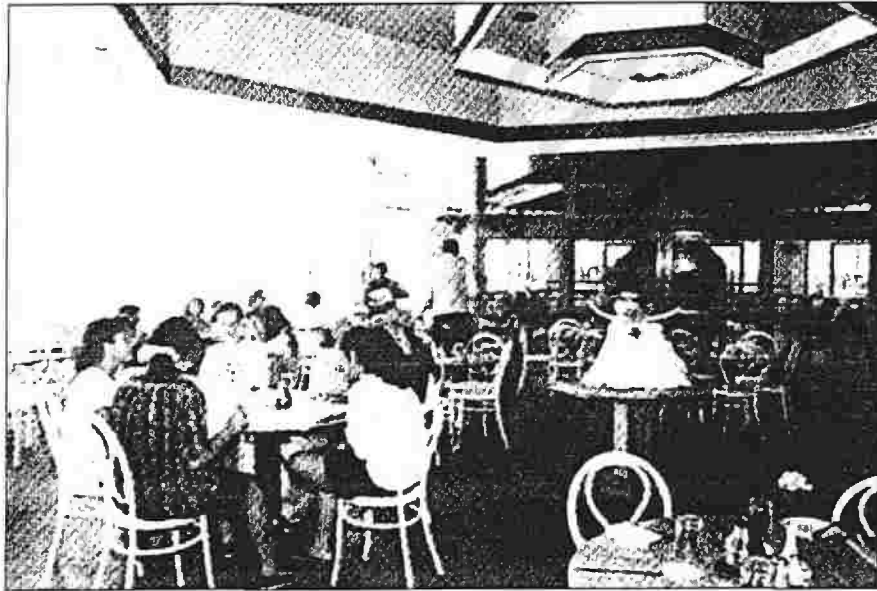
(١) باتريك لافري ، مرجع سبق ذكره ، ص ٧ .

### ( ١-٣ ) الترويح الاجتماعي

إن فرص الحياة الاجتماعية العريضة بين الناس من مختلف الأعمار ،تقرر أهمية اكتساب خبرة الترويح الاجتماعي في حياتهم اليومية ،ومن الأمور الحيوية في أهمية الترويح الاجتماعي في البرامج الترويحية ،هو مساعدة الفرد في حياته الاجتماعية ،وتكيفه مع الآخرين <sup>(١)</sup> .

ويسهم الترويح الاجتماعي في إيجاد فرص التفاعل بين الأفراد والجماعات، وتوثيق العلاقات والروابط بينهم ،في جو يتميز بالمرح والسرور ،والبعد عن الشكليات والرسميات ،والأنشطة الترويحية الاجتماعية متعددة ومتنوعة <sup>(٢)</sup> .

وتضاعف المشاركة الوجدانية من الشعور بالغبطة ،والإنسان اجتماعي ،فهو دائما يود ان يعرف ويتعرف على الآخرين ،وما يوفره الترويح الاجتماعي من فرص متنوعة ،تهيئ للفرد أن يكون جزءا من مجتمعه <sup>(٣)</sup> .وهو يمثل أحد أشكال الترويح السائد في محافظة المنوفية حيث نلاحظ أن التردد يتم في جماعات منتظمة في الحدائق العامة والمتنزهات والكافيتريات السياحية وتوضح الصورة رقم (٢١) المترددون على كافيتريا عز الدين والصورة رقم (٢٢) المترددون على الحديقة النموذجية بشبين الكوم.



صورة رقم ( ٢١ ) المترددون على كافيتريا عز الدين .

(١) مصطفى كمال الحلفاوى ، الترويح والتربية في أوقات الفراغ ، مطابع جامعة الزقازيق ، الزقازيق ١٩٨٦ ، ص ١٠٤ .

(٢) عطيات محمد خطاب ، مرجع سبق ذكره ، ص ٦٤ .

(٣) تهناني عبد السلام محمد ، مرجع سبق ذكره ، ص ١٦٨ .



صورة رقم ( ٢٢ ) المترددون على الحديقة النموذجية " مدينة شبين الكوم "

### (٣-١-١) دوافع التردد على أماكن الترويح الاجتماعي .

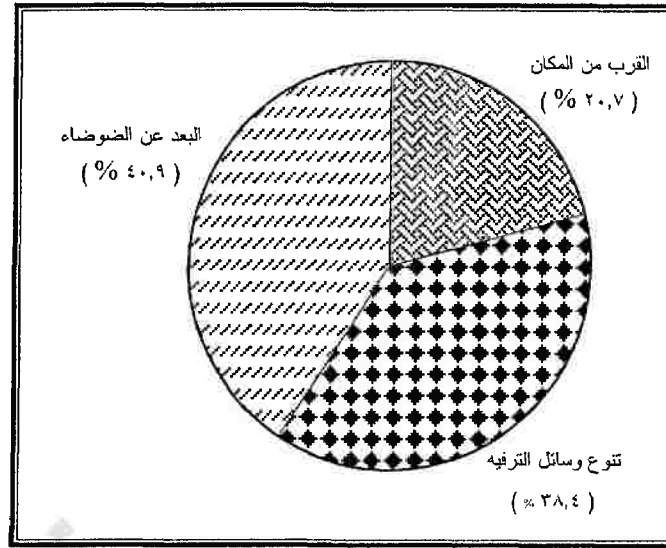
باستطلاع للرأي أجراه الطالب مع عدد من الزائرين للمنطقة نحو ٦٠٠ مترددا عن سبب اختيارهم لها ، تبين أن نسبة كبيرة منهم قد اختاروا المنطقة لسبب ترويحي وترفيهي بالدرجة الأولى ، وهو إما لتوفر وسائل الترفيه أو لجوها الهادئ وتصل نسبة المترددين عليها لسبب ترويحي إلى ٧٩,٣ % . وهذا ما يتضح من الجدول رقم ( ٢٦ ) والشكل رقم (٢٦) اللذان

يوضحا سبب اختيار المترددين لأماكن الترويح الاجتماعي في المحافظة .

جدول رقم (٢٦) التوزيع النسبي للمترددين  
على أماكن الترويح الاجتماعي حسب سبب اختيارهم

| سبب الاختيار       | عدد أفراد العينة | %    |
|--------------------|------------------|------|
| القرب من المكان    | ١٢٥              | ٢٠,٧ |
| تنوع وسائل الترفيه | ٢٣٠              | ٣٨,٤ |
| البعد عن الضوضاء   | ٢٤٥              | ٤٠,٩ |
| الإجمالي           | ٦٠٠              | ١٠٠  |

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣ / ٢٠٠٤ .



المصدر : الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول رقم ( ٢٦ ) .

شكل رقم ( ٢٥ ) المترددون على أماكن الترويح الاجتماعي

حسب سبب اختيارهم .

( ٢-١-٣ ) مصدر حركة المترددين على أماكن الترويح الاجتماعي

- مصدر حركة المترددين على قرية موفي ستار

يأتى المترددون على قرية موفي ستار من أماكن مختلفة ، والجدول رقم (٢٧) يوضح

التوزيع النسبي لحركة المترددين على قرية موفي ستار .

جدول رقم ( ٢٧ ) التوزيع النسبي لحركة المترددين على قرية موفي ستار

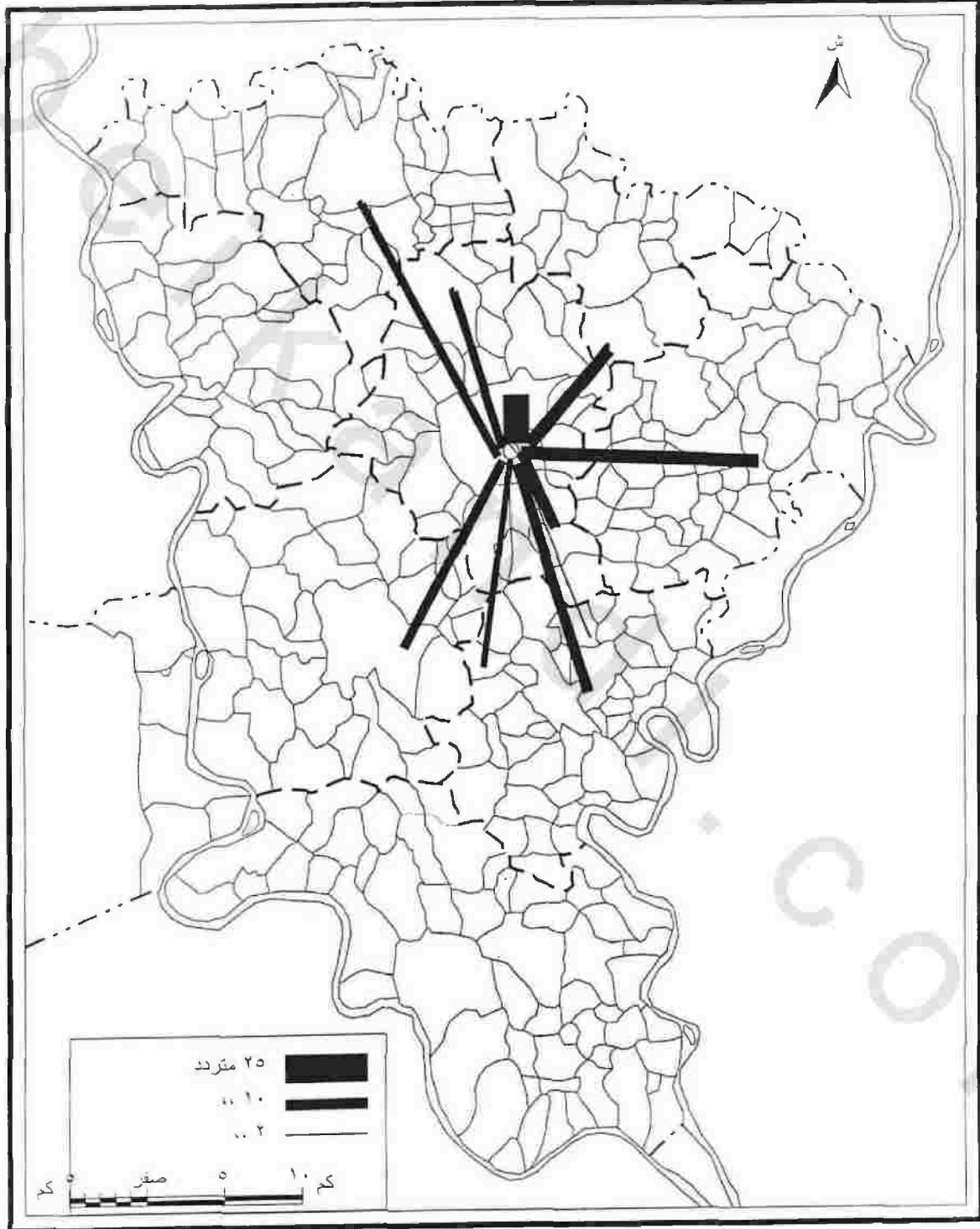
| م  | محل الإقامة | عدد المترددين | %   |
|----|-------------|---------------|-----|
| ١  | شبين الكوم  | ٢٣            | ٢٣  |
| ٢  | مليج        | ١٢            | ١٢  |
| ٣  | قويسنا      | ١٢            | ١٢  |
| ٤  | شنوان       | ١٠            | ١٠  |
| ٥  | الباجور     | ١٠            | ١٠  |
| ٦  | منوف        | ٩             | ٩   |
| ٧  | البتانون    | ٨             | ٨   |
| ٨  | كفر عسكر    | ٨             | ٨   |
| ٩  | سرس الليان  | ٦             | ٦   |
| ١٠ | كوم الضبع   | ٢             | ٢   |
|    | الإجمالي    | ١٠٠           | ١٠٠ |

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣ / ٢٠٠٤ .

يتضح من الجدول السابق ما يلي : يأتى مركز شبين الكوم في المركز الأول

( ٥٣% من جملة حركة المترددين ) ويشمل مدينة شبين الكوم التي تمثل وحدها ٢٣% ، قرية

شنوان ، قرية البنانون ، وذلك لوقوع هذه القرية السياحية في مدينة شبين الكوم ، ثم يأتي مركز منوف في المركز الثاني بنسبة ١٥٪ ، ثم مركز قويسنا ، والذي تمثله مدينة قويسنا بنسبة ١٢٪ ، ويمثل مركز الباجور الذي يشمل مدينة الباجور وقرية كوم الضبع ١٢٪ من جملة حركة المترددين على قرية موفي ستار .



المصدر : الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول رقم ( ٢٧ ) .

شكل رقم (٢٦) مصدر حركة المترددين على قرية موفي ستار السياحية  
بشبين الكوم وفقا للعيينة عام ٢٠٠٢ .

## - مصدر حركة المترددين على حديقة منوف

يختلف التردد على حديقة منوف عن محلة عمرانية لأخرى ، ويوضح الجدول رقم

( ٢٨ ) التوزيع النسبي لحركة المترددين على حديقة منوف

جدول رقم ( ٢٨ ) التوزيع النسبي  
لحركة المترددين على حديقة منوف

| محل الإقامة | عدد المترددين | %    |
|-------------|---------------|------|
| منوف        | ٢٧            | ٣٠   |
| سنجرج       | ٥             | ٥,٦  |
| سرس اللبان  | ١٤            | ١٥,٦ |
| تتا         | ٣             | ٣,٣  |
| غميرين      | ٧             | ٧,٨  |
| للمشط       | ٤             | ٤,٤  |
| برهيم       | ٥             | ٥,٦  |
| مليج        | ٣             | ٣,٣  |
| الحامول     | ٤             | ٤,٤  |
| كفر رماح    | ٧             | ٧,٨  |
| ميت ربيعة   | ٢             | ٢,٢  |
| زاوية رزين  | ٥             | ٥,٦  |
| بهواش       | ٤             | ٤,٤  |
| الإجمالي    | ٩٠            | ١٠٠  |

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣ / ٢٠٠٤ .

يتضح من الجدول السابق أن مدينة منوف تمثل أعلى نسبة للتردد على

الحديقة (٣٠٪) ثم مدينة سرس اللبان بنسبة ١٥ ٪ بينما تمثل قرى مركز منوف ٥٥ ٪ من إجمالي حركة المترددين على الحديقة ( أى أكثر من نصف المترددين ) وتأتى أكبر نسبة للمترددين من قرية كفر رماح ( ٧,٨ ٪ ) في حين أن المترددين من قرية ميت ربيعة يمثلون أقل أعداد المترددين من إجمالي المترددين على الحديقة ( ٢,٢ ٪ ) .

## - مصدر حركة المترددين على الحديقة النموذجية بشبين الكوم

يأتى المترددون على الحديقة النموذجية من المحلات العمرانية المختلفة ، ويوضح

الجدول رقم (٢٩) التوزيع النسبي لحركة المترددين على الحديقة النموذجية بشبين الكوم .

جدول رقم ( ٢٩ )

التوزيع النسبي لحركة المترددين على الحديقة النموذجية بشبين الكوم

| محل الإقامة | عدد المترددين | %    |
|-------------|---------------|------|
| شبين الكوم  | ٢٢            | ٢٧,٥ |
| كوم الضبع   | ٨             | ١٠   |
| الباجور     | ٨             | ١٠   |
| الدبابية    | ٤             | ٥    |
| مليج        | ٣             | ٣,٨  |
| اصطبارى     | ٢             | ٢,٥  |
| البتانون    | ٩             | ١١,٣ |
| المائى      | ٥             | ٦,٣  |
| شنوان       | ٧             | ٧,٥  |
| شنوفه       | ٦             | ٧,٥  |
| بخاتى       | ٣             | ٣,٧٥ |
| شبرازنجى    | ٤             | ٥    |
| الإجمالي    | ٨٠            | ١٠٠  |

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣/ ٢٠٠٤ .

ومن الجدول السابق يتضح ما يلى : تمثل قرى مركز شبين الكوم ٤٧,٥ % من إجمالى حركة المترددين ، بينما تمثل مدينة شبين الكوم ٢٧,٥ % ، أما مركز الباجور الذي يشمل مدينة الباجور وقرية شبرازنجى وقرية كوم الضبع فيمثل ربع المترددين على الحديقة النموذجية ، ويوضح الشكل رقم ( ٢٧ ) مصدر حركة المترددين على الحديقة النموذجية بشبين الكوم مقارنة بحديقة منوف العامة .

- مصدر حركة المترددين على كافثيريا ماستر

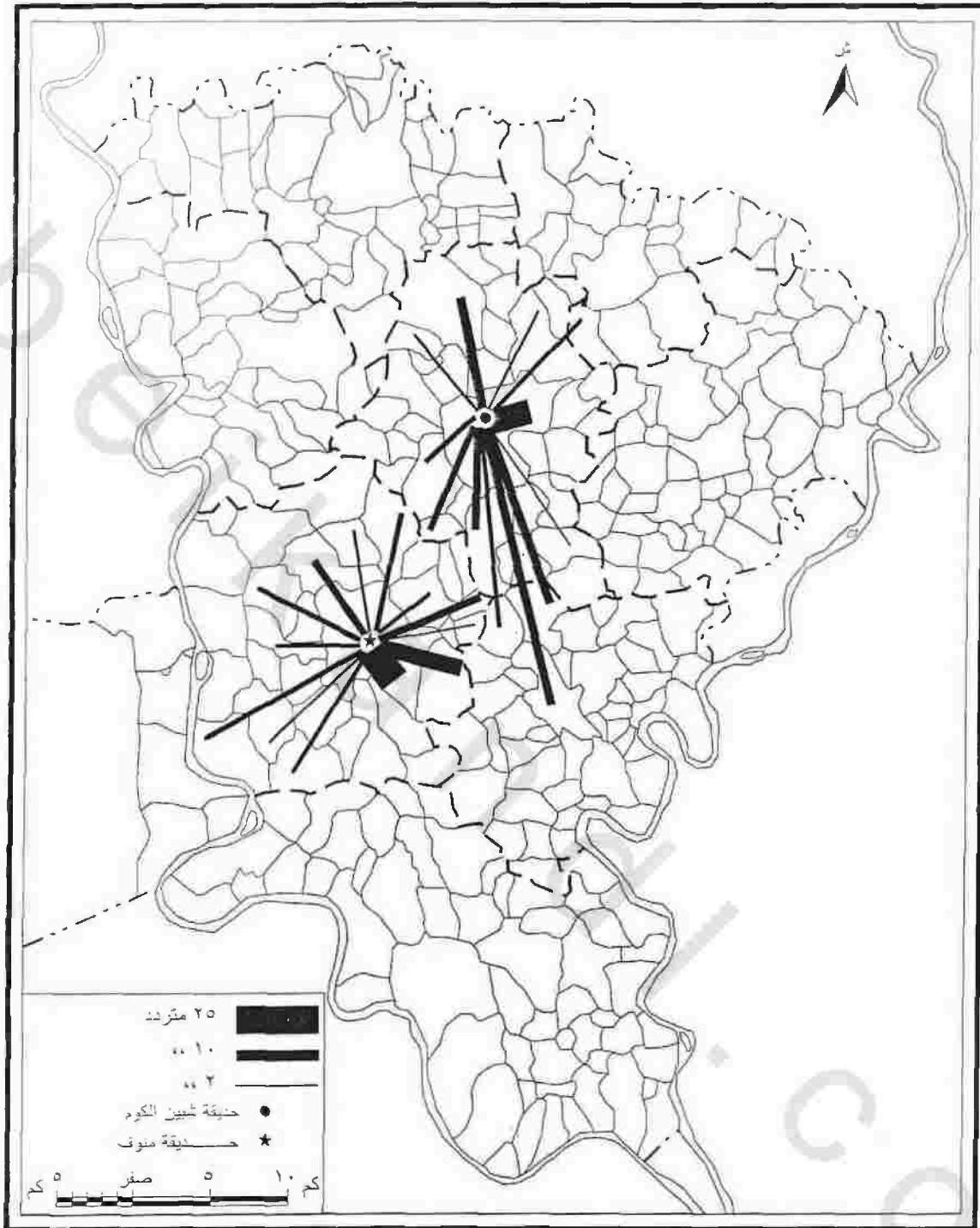
تختلف الحركة إلى كافثيريا ماستر من محافظة لآخرى ، ويوضح الجدول رقم ( ٣٠ )

التوزيع النسبي لحركة المترددين على كافثيريا ماستر

جدول رقم ( ٣٠ ) التوزيع النسبي لحركة المترددين على كافثيريا ماستر

| م | المحافظة   | عدد | %    | م        | المحافظة  | عدد | %     |
|---|------------|-----|------|----------|-----------|-----|-------|
| ١ | القاهرة    | ١٣  | ٢١,٧ | ٧        | مطروح     | ٤   | ٦,٧   |
| ٢ | الإسكندرية | ٨   | ١٣,٣ | ٨        | بنى سويف  | ٣   | ٥     |
| ٣ | المنوفية   | ٨   | ١٣,٥ | ٩        | الغربية   | ٣   | ٥     |
| ٤ | البحيرة    | ٦   | ١٠   | ١٠       | الفيوم    | ٢   | ٣ و ٣ |
| ٥ | كفر الشيخ  | ٦   | ١٠   | ١١       | القليوبية | ٢   | ٣ و ٣ |
| ٦ | الجيزة     | ٥   | ٨,٤  | الإجمالي |           |     |       |
|   |            |     |      |          |           | ٦٠  | ١٠٠   |

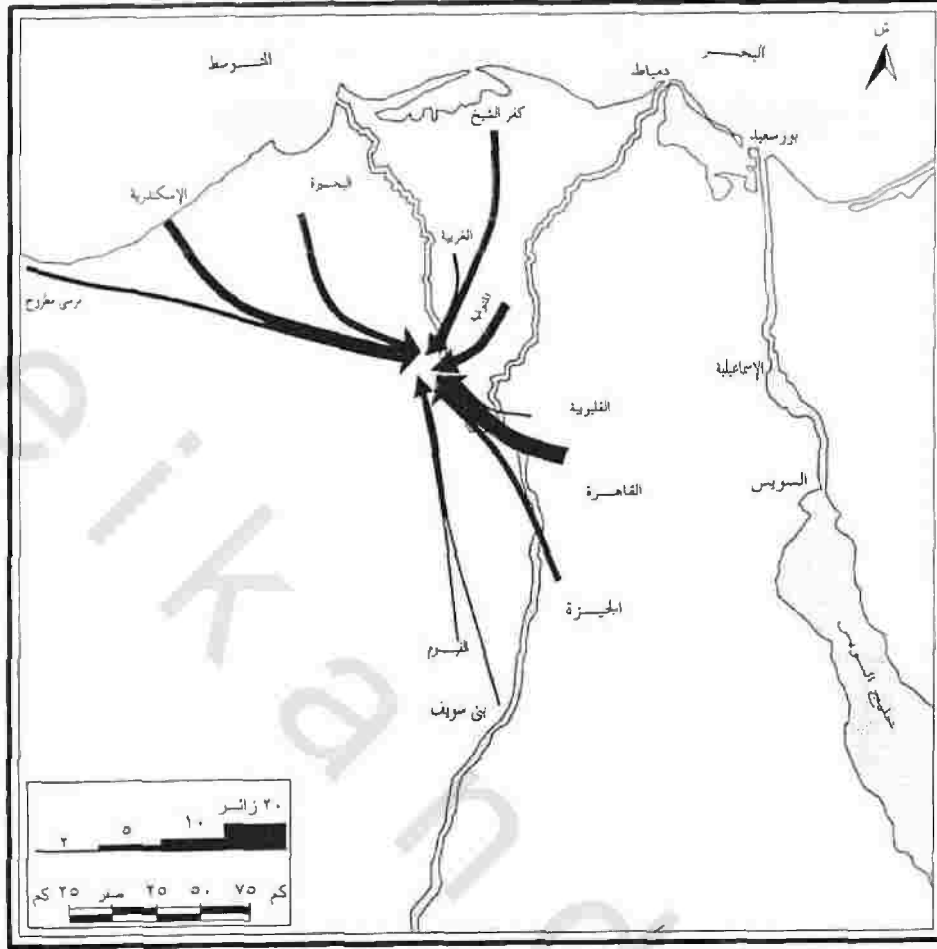
المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣/ ٢٠٠٤ .



المصدر : الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدولين رقم ( ٢٨ ، ٢٩ ) .  
شكل رقم (٢٧) مصدر حركة المترددين على الحديقة النموذجية بشبين الكوم مقارنة بحديقة منوف وفقا للعينة .

ويتضح من الجدول ما يلي : تمثل محافظة القاهرة أعلى نسبة للتردد على كافثيريا ماستر ( ٢١,٧ ٪ من إجمالي المترددين ) ، تليها محافظة الإسكندرية بنسبة ١٣,٣ ٪ ، حيث أن هذه المنشأة تقع على الطريق الصحراوي بمدينة السادات في موقع وسط بين مدينتي القاهرة والإسكندرية ، وتمثل محافظة المنوفية ١٣,٣ ٪ أيضا من جملة المترددين ، في حين تمثل محافظات القليوبية والفيوم أقل المحافظات تردداً عليها ( ٣ و ٣ ٪ ) .

ويوضح الشكل رقم ( ٢٨ ) مصدر حركة المترددين على كافيتيريا ماستر السياحية



المصدر : الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول رقم ( ٣٠ ) .

شكل رقم ( ٢٨ ) مصدر حركة المترددين على كافيتيريا ماستر السياحية  
بمحافظة المنوفية عام ٢٠٠٢ وفقا للعينة .

- مصدر حركة المترددين على كافيتيريا الدوار وقرية ذهب السياحية

تختلف الحركة إلى المنشأتين من محافظة إلى أخرى ، ويوضح الجدول رقم ( ٣١ )  
مصدر حركة المترددين على كافيتيريا الدوار و قرية ذهب .

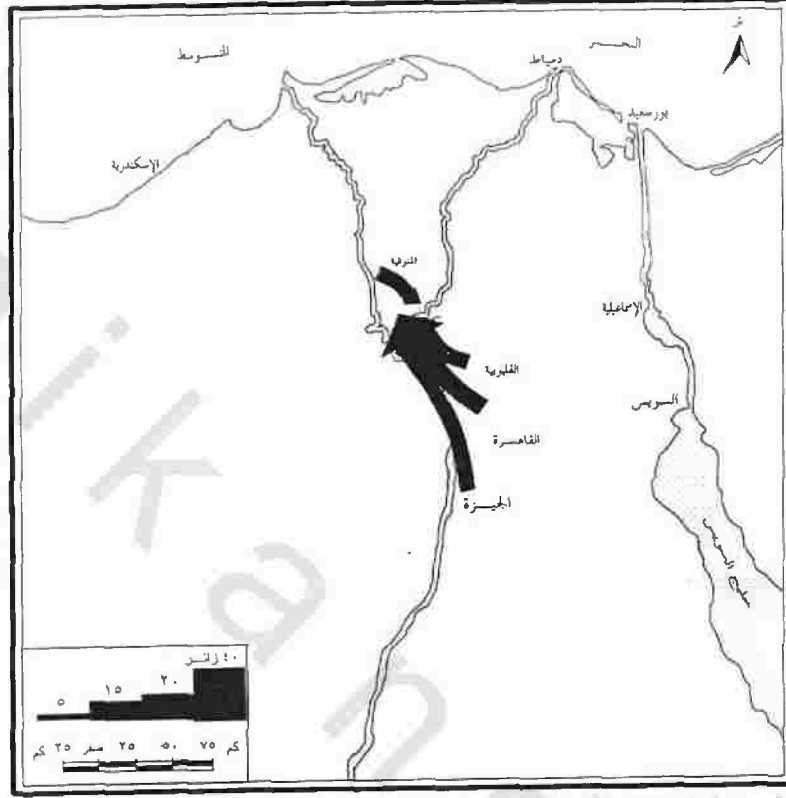
جدول رقم ( ٣١ ) مصدر حركة المترددين على كافيتيريا الدوار و قرية ذهب

| م | المحافظة  | الدوار |     | ذهب |      |
|---|-----------|--------|-----|-----|------|
|   |           | عدد    | %   | عدد | %    |
| ١ | القاهرة   | ١٤     | ٢٨  | ٢٢  | ٢٩,٣ |
| ٢ | الجيزة    | ١٢     | ٢٤  | ١٥  | ٢٠   |
| ٣ | القليوبية | ١٢     | ٢٤  | ١٠  | ١٣,٤ |
| ٣ | المنوفية  | ١٢     | ٢٤  | ٢٨  | ٣٧,٣ |
|   | الإجمالي  | ٥٠     | ١٠٠ | ٧٥  | ١٠٠  |

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣ / ٢٠٠٤ .

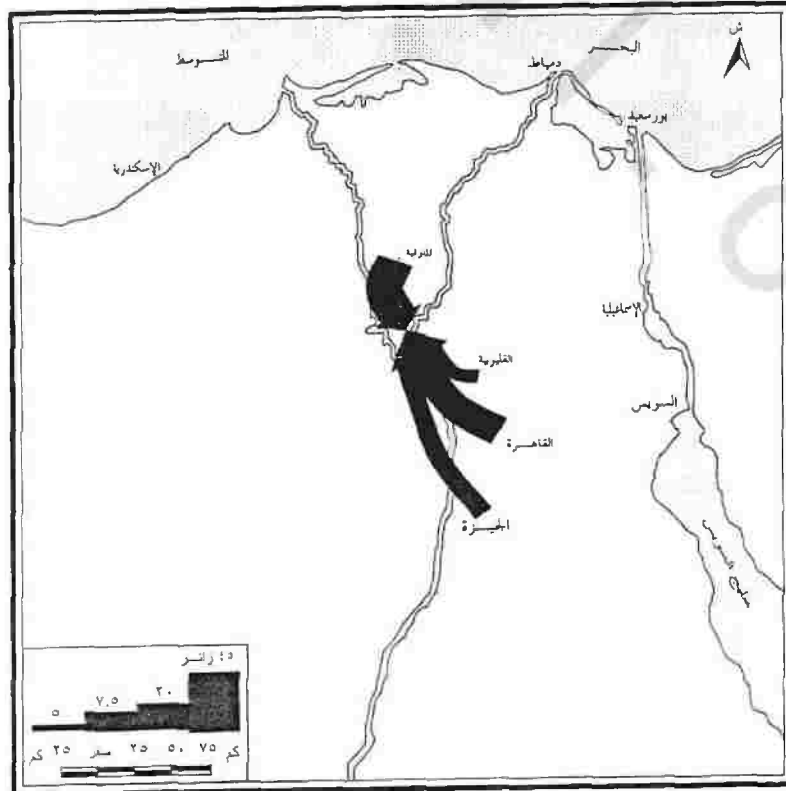
- ويتضح من الجدول أن: محافظة القاهرة تمثل أعلى نسبة للتردد على كافيتيريا الدوار (٢٨%)  
ثم محافظات الجيزة والقليوبية والمنوفية (٢٤ % من جملة المترددين على كافيتيريا الدوار) .

وتمثل محافظة المنوفية أعلى نسبة للتردد على قرية دهب السياحية بسنتريس ( ٣٧,٣ ٪ )  
تليها محافظة القاهرة ( ٢٩,٣ ٪ ) ثم الجيزة ( ٢٠ ٪ ) وتأتي محافظة القليوبية في المركز الأخير  
( ١٣,٤ ٪ ) ، حيث أن هذه المنشآت أساسا لخدمة المسافرين على طريق القناطر الخيرية -  
شبين الكوم .



المصدر : الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول رقم ( ٣١ ) .

شكل رقم (٢٩) مصدر حركة المترددين على كافيتيريا الدوار



المصدر : الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول رقم ( ٣١ ) .

## مصدر حركة المترددين على كافيتيريا عز الدين وبرج المنوفية السياحي

تخدم كافيتيريا عز الدين وبرج المنوفية مرتادى طريق القاهرة الإسكندرية الزراعى عند مدخل مدينة قويسنا ، ويوضح الجدول رقم ( ٣٢ ) التوزيع النسبى حركة المترددين على كافيتيريا عز الدين ويرج المنوفية السياحي .

### جدول رقم ( ٣٢ ) التوزيع النسبى لحركة

#### المترددين على كافيتيريا عز الدين و برج المنوفية السياحي

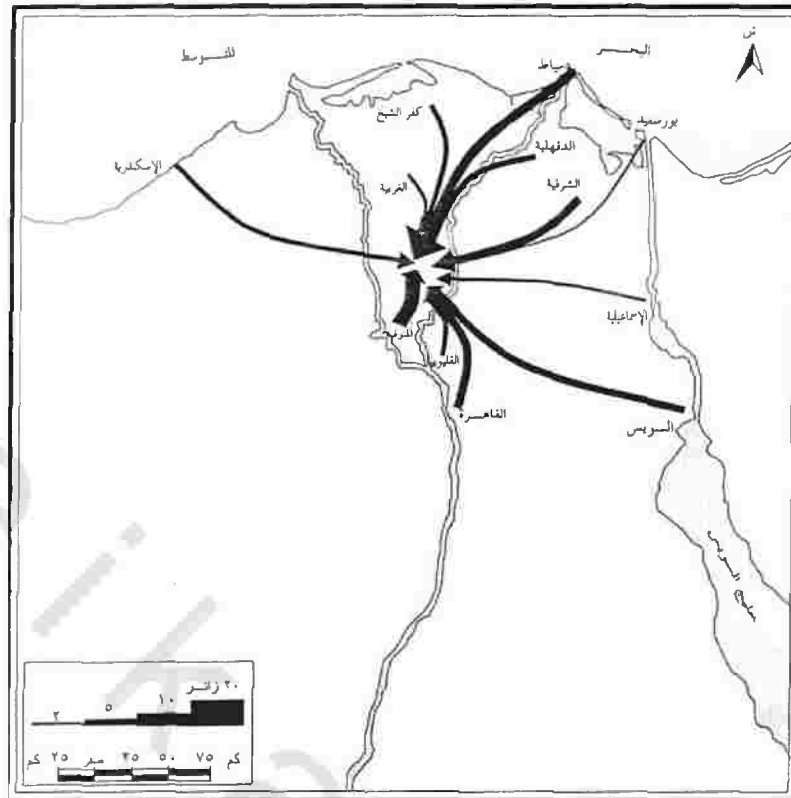
| م        | المحافظة    | كافيتيريا عز الدين |      | برج المنوفية السياحي |      |
|----------|-------------|--------------------|------|----------------------|------|
|          |             | عدد                | %    | عدد                  | %    |
| ١        | المنوفية    | ١٢                 | ١٨,٥ | ١٦                   | ٢٠   |
| ٢        | القاهرة     | ٧                  | ١٠,٨ | ١٨                   | ٢٢,٥ |
| ٣        | الدقهلية    | ٥                  | ٧,٧  | ٤                    | ٥    |
| ٤        | الإسكندرية  | ٤                  | ٦,٢  | ١١                   | ١٣,٨ |
| ٥        | الشرقية     | ٧                  | ١٠,٨ | ٥                    | ٦,٣  |
| ٦        | الغربية     | ٣                  | ٤,٦  | ٥                    | ٦,٣  |
| ٧        | الإسماعيلية | ٣                  | ٤,٦  | ٧                    | ٨,٨  |
| ٨        | القليوبية   | ٤                  | ٦,٢  | ٩                    | ١١,٣ |
| ٩        | بور سعيد    | ٢                  | ٣,١  | -                    | -    |
| ١٠       | دمياط       | ٨                  | ١٢,٣ | -                    | -    |
| ١١       | كفر الشيخ   | ٤                  | ٦,٢  | -                    | -    |
| ١٢       | السويس      | ٦                  | ٩,٣  | -                    | -    |
| ١٣       | البحيرة     | -                  | -    | ٢                    | ٢,٥  |
| ١٤       | الجيزة      | -                  | -    | ٣                    | ٣,٨  |
| الإجمالي |             | ٦٥                 | ١٠٠  | ٨٠                   | ١٠٠  |

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣ / ٢٠٠٤ .

ويتضح من الجدول أن: محافظة المنوفية تمثل أعلى نسبة للتردد على كافيتيريا عز الدين

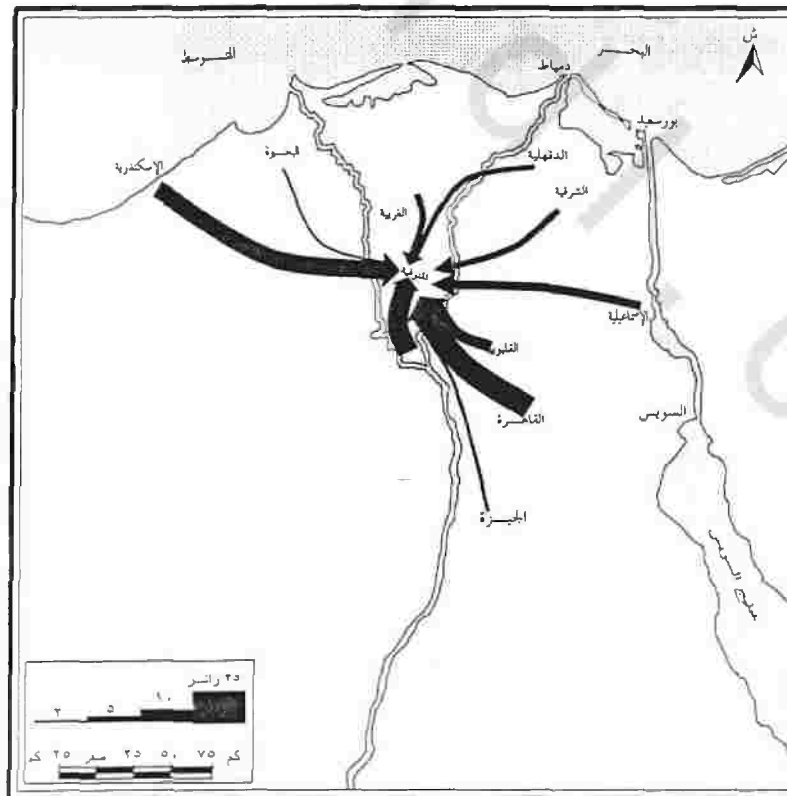
( ١٨,٥ % ) ، ثم محافظة دمياط ( ١٣,٨ % ) ، ثم محافظتا القاهرة والشرقية بنسبة ١٠,٨ % ، ثم محافظتى السويس والدقهلية بنسبة ٧,٧ % ، وتمثل محافظة بور سعيد أقل المحافظات تردداً على كافيتيريا عز الدين بنسبة ٣,١ % من إجمائى المترددين .

أما بالنسبة للمترددين على برج المنوفية السياحي نجد أن محافظة القاهرة تمثل أعلى نسبة للتردد وهى ٢٢,٥ % ثم محافظة المنوفية بنسبة ٢٠ % ثم محافظة الإسكندرية بنسبة ١٣,٨ % وبينما أقل المحافظات ترددا هى محافظة البحيرة ونسبتها ٢,٥ % .



المصدر : الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول رقم ( ٣٢ ) .

شعار رقم (٣١) مصدر حركة المترددين على كافيتيريا عز الدين السياحية بمحافظة المنوفية وفقا للعينة .



المصدر : الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول رقم ( ٣٢ ) .

شكل رقم (٣٢) مصدر حركة المترددين على برج المنوفية السياحي بمحافظة المنوفية وفقا للعينة .

### (٣-١-٣) خصائص المترددين على أماكن الترويج الاجتماعي

من خلال العينة التي أجري عليها الطالب الدراسة الميدانية التي بلغت ٦٠٠ متردداً ، وشملت المترددين على الكافيتريات السياحية والحدائق والمنتزهات والقرى السياحية يمكن توضيح الآتي:

#### ١- التركيب الاقتصادي الاجتماعي :

أ- الحالة العملية : تضم الحالة العملية من هم داخل قوة العمل ( متعطّل حديث ، يعمل بأجر ، صاحب عمل ) ومن هم خارج قوة العمل ( بالمعاش ، ربة منزل ، طالب ) ، ويوضح الجدول رقم ( ٣٣ ) الحالة العملية للمترددين على أماكن الترويج الاجتماعي .

جدول رقم (٣٣) الحالة العملية  
للمترددين على أماكن الترويج الاجتماعي

| الحالة العملية | عدد         | %   |
|----------------|-------------|-----|
| داخل قوة العمل | متعطّل حديث | ٥٢  |
|                | يعمل بأجر   | ١٧٦ |
|                | صاحب عمل    | ٢٠١ |
| خارج قوة العمل | بالمعاش     | ٧   |
|                | ربة منزل    | ٩٨  |
|                | طالب        | ٦٦  |
| الإجمالي       | ٦٠٠         | ١٠٠ |

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣ / ٢٠٠٤ .

من الجدول يتضح ما يأتي : يمثل أصحاب الأعمال الحرة ما يقرب من ثلث المترددين على أماكن الترويج الاجتماعي (٣٣,٥٪) ؛ وذلك لتحسن مستوى المعيشة لديهم ، يليهم الذين يعملون بأجر بنسبة ٢٩,٣٪ ، ثم ربات المنازل بنسبة ١٦,٣٪ ، وأخيراً من هم بالمعاش بنسبة ١,٢٪ ، وبالتالي يمثل الذين هم داخل قوة العمل ٧١,٥٪ من إجمالي المترددين على أماكن الترويج الاجتماعي .

ب- متوسط الدخل : يرتبط هذا النوع من الترويج بمتوسطى الدخل فى محافظة المنوفية ، ويعنى إرتفاع مستوى الدخل تزايد إقبال على السفر والسياحة ، وخاصة خلال الإجازات والعطلات سعياً وراء الترويج والمتعة ، ويوضح الجدول رقم ( ٣٤ ) متوسط دخل المترددين على أماكن الترويج الاجتماعي

جدول رقم (٣٤) متوسط دخل المترددين على أماكن الترويج الاجتماعي

| متوسط الدخل (جنية) | عدد | %    |
|--------------------|-----|------|
| أقل من ١٠٠         | ١٥  | ٢,٥  |
| ١٠٠ -              | ٤٧  | ٧,٨  |
| ٢٠٠ -              | ١١٣ | ١٨,٨ |
| ٢٠٠ -              | ١٧٦ | ٢٩,٣ |
| ٤٠٠ -              | ١٤٩ | ٢٥   |
| ٥٠٠ فأكثر          | ١٠٠ | ١٦,٧ |
| الإجمالي           | ٦٠٠ | ١٠٠  |

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣/٢٠٠٤

يتضح من الجدول السابق أن : فئة الدخل من ٣٠٠ لأقل من ٤٠٠ جنية تمثل أكبر نسبة للتردد (٢٩,٣٪) ، ثم فئة دخل من ٤٠٠ لأقل من ٥٠٠ جنية وتمثل ٢٥٪ ، ثم فئة دخل أكثر من ٥٠٠ جنية وتمثل ١٦,٧٪ ؛ مما يعنى أن أصحاب الدخل المتوسط يمثلون ٨٩,٧٪ من إجمالي المترددين ، بينما يمثل أصحاب الدخل المنخفض ١٠,٣٪ من إجمالي المترددين ، أي أن هذا النوع من الترويج يمثلته غالبية المترددين من أصحاب الدخل المتوسط .

ج- معدل الإنفاق : يرتبط معدل الإنفاق على أماكن الترويج الاجتماعي بمتوسط الدخل ويمثل الذين ينفقون من ٢٠ لأقل من ٣٠ جنيهاً ٤٣,٥٪ وعدددهم ٢٦١ متردداً ، ثم الذين ينفقون من ١٠ لأقل من ٢٠ جنيهاً وعدددهم ٢٢٢ متردداً بنسبة ٣٦,٧٪ ، بينما وصل عدد الذين ينفقون أقل من عشرة جنيهاً ٢٩ متردداً (٤,٨٪ من إجمالي المترددين) .

د- الحالة التعليمية : تلعب الحالة التعليمية دوراً بارزاً في التردد على أماكن الترويج الاجتماعي ، ويوضح الجدول رقم (٣٥) الحالة التعليمية للمترددين على أماكن الترويج الاجتماعي .

جدول رقم (٣٥) الحالة التعليمية للمترددين على أماكن الترويج الاجتماعي

| الحالة التعليمية | عدد | %    |
|------------------|-----|------|
| أمية             | ٢٩  | ٤,٨  |
| يقرأ ويكتب       | ٤٥  | ٧,٥  |
| ابتدائي          | ٥٨  | ٩,٧  |
| إعدادي           | ٦٧  | ١١,٢ |
| متوسط            | ٩١  | ١٥,٢ |
| فوق المتوسط      | ١١٢ | ١٨,٧ |
| جامعي            | ١٥٠ | ٢٥   |
| فوق الجامعي      | ٤٧  | ٧,٨  |
| الإجمالي         | ٦٠٠ | ١٠٠  |

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣/٢٠٠٤

يتضح من الجدول السابق أن المتعلمين يمثلون ٨٧,٧% ، حيث أن الجامعيين يمثلون ربع المترددين (٢٥%) ، ثم أصحاب المؤهلات فوق المتوسطة ويمثلون ١٨,٧% ، بينما يمثل الأميون أقل نسبة ( ٤,٨ % ) من إجمالي المترددين .

هـ- الحالة الزوجية : تؤثر الحالة الزوجية في التردد على أماكن الترويج الاجتماعي ، والمتمثل في الحقائق والمنتزهات والكافيتريات ، ويوضح الجدول رقم ( ٣٦ ) الحالة الزوجية للمترددين على أماكن الترويج الاجتماعي .

جدول رقم (٣٦)  
الحالة الزوجية للمترددين على أماكن الترويج الاجتماعي

| الحالة الزوجية | عدد | %    |
|----------------|-----|------|
| دون سن الزواج  | ٦٥  | ١٠,٨ |
| أعزب           | ٣٢  | ٥,٣  |
| خاطب           | ٨٥  | ١٤,٢ |
| متزوج          | ٤٠١ | ٦٦,٨ |
| مطلق           | ٢   | ٠,٣  |
| أرمل           | ١٥  | ٢,٥  |
| الإجمالي       | ٦٠٠ | ١٠٠  |

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣/٢٠٠٤

يتضح من الجدول أن المتزوجين يمثلون ما يقرب من ثلثي المترددين (٦٦,٨%) ، ثم الخاطبون ويمثلون ١٤,٢% ؛ حيث أن هذه الأماكن الترويجية تمثل فرصة للخروج في جماعات منتظمة سواء مع الأسرة أو مع الأصدقاء ، ويمثل من هم دون سن الزواج ١٠,٨% ، ثم العزب ٥,٣% ، بينما يمثل المطلقين أقل نسبة (٠,٣% من إجمالي المترددين) .

٢- التركيب العمري - النوعي : يؤثر عمر ونوع المترددين على التردد على أماكن الترويج الاجتماعي ، ويسهم ارتفاع النسبة المئوية لفئة متوسطة العمر ( ١٥ - ٤٥ سنة ) إلى جملة السكان في إيجاد طلب كبير على الترويج ، وذلك في حالة توافر العوامل الأخرى المساعدة على الترويج .

تمثل الفئة العمرية من ٣٠ لأقل من ٤٠ سنة أكبر نسبة (٢١,٦%) ، ثم الفئة العمرية من ٢٠ لأقل من ٣٠ سنة في المركز الثاني ونسبتها ٢٠,٢% ، ثم الفئة العمرية من ٤٠ لأقل من ٥٠ سنة ونسبتها ١٨,٢% ، وتأتي الفئة العمرية من ٥٠ سنة فأكثر في المركز الأخير بنسبة ١٠,٣% من إجمالي المترددين على أماكن الترويج الاجتماعي ، وهذا ما يوضحه الجدول رقم ( ٣٧ ) عمر ونوع المترددين على أماكن الترويج الاجتماعي .

جدول رقم (٣٧) عمر ونوع المترددين على أماكن الترويج الاجتماعي

| النوع<br>العمر  | ذكور | %    | إناث | %    | ج   | %    |
|-----------------|------|------|------|------|-----|------|
| أقل من ١٠ سنوات | ٤٠   | ١١,٧ | ٣٢   | ١٢,٥ | ٧١  | ١١,٩ |
| ١٠ -            | ٥٩   | ١٧,٢ | ٤٧   | ١٨,٣ | ١٠٧ | ١٧,٨ |
| ٢٠ -            | ٧٠   | ٢٠,٤ | ٥١   | ١,٨  | ١٢١ | ٢٠,٢ |
| ٣٠ -            | ٧٥   | ٢١,٩ | ٥٣   | ٢٠,٦ | ١٣٠ | ٢١,٦ |
| ٤٠ -            | ٥٩   | ١٧,١ | ٥٠   | ١,٥  | ١٠٩ | ١٨,٢ |
| ٥٠ فأكثر        | ٤٠   | ١١,٧ | ٢٤   | ٩,٣  | ٦٢  | ١٠,٣ |
| الإجمالي        | ٣٤٣  | ٥٧,٢ | ٢٥٧  | ٤٢,٨ | ٦٠٠ | ١٠٠  |

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣/٢٠٠٤

### ٣- سلوكيات المترددين

أ- الحالة التي يأتي بها المترددون: من خلال الاستبيان الذي أجراه الطالب وجد أن معظم المترددين يأتون على هيئة جماعات ؛ حيث وصلت نسبة الجماعة في العينة ٨٨.٨٪ من إجمالي المترددين .

ب- زمن الرحلة : يلعب زمن الرحلة دوراً مهماً في التردد على أماكن الترويج الاجتماعي ، ويمثل الذين يستغرقون فترة زمنية من نصف ساعة إلى أقل من ساعة ٣٦,٨٪ وعددهم ٢٢١ متردداً ، ثم الذين يستغرقون فترة زمنية أكثر من ساعة يمثلون ٣٢,٢٪ وعددهم ١٩٣ متردداً . وأخيراً الذين يستغرقون فترة زمنية أقل من نصف ساعة يمثلون ٣١٪ من إجمالي المترددين على أماكن الترويج الاجتماعي وعددهم ١٨٦ متردداً .

ج- وسيلة الذهاب : تتعدد وسائل الذهاب إلى أماكن الترويج الاجتماعي لتشمل السيارات والدراجات النارية والدراجات العادية ووسائل أخرى ، ويمثل الذين يستخدمون السيارة كوسيلة للذهاب ما يقرب من ثلثي المترددين (٦٧,٣٪) وعددهم ٤٠٤ متردداً ، يليهم الذين يستخدمون الدراجة النارية بنسبة ١٦,٣٪ وعددهم ٩٨ متردداً ، ثم الذين يستخدمون الدراجة العادية بنسبة ١٣,٥٪ وعددهم ٨١ متردداً ، وأخيراً الذين يذهبون سيراً على الأقدام بنسبة ٢,٩٪ من إجمالي المترددين وعددهم ١٧ متردداً .

د- المدة الزمنية : يقضي المترددون على أماكن الترويج الاجتماعي فترات زمنية مختلفة ، ويوضح الجدول رقم (٣٨) المدة الزمنية التي يقضيها المترددين في أماكن الترويج الاجتماعي .

جدول رقم (٣٨) المدة الزمنية  
التي يقضيها المترددون في أماكن الترويج الاجتماعي

| المدة                            | عدد | %    |
|----------------------------------|-----|------|
| أقل من ساعة                      | ١٩٢ | ٣٢   |
| من ساعة لأقل من ساعتين           | ٢٨  | ٤,٧  |
| من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات     | ١٩٧ | ٣٢,٨ |
| من ثلاث ساعات لأقل من أربع ساعات | ٧٧  | ١٢,٨ |
| أكثر من أربع ساعات               | ١٠٦ | ١٧,٧ |
| الإجمالي                         | ٦٠٠ | ١٠٠  |

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣ / ٢٠٠٤

يتضح من الجدول أن ما يقرب من ثلث المترددين يقضون مدة زمنية من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات (٣٢,٨٪) ثم الذين يقضون مدة زمنية أقل من ساعة ونسبتهم ٣٢٪ ، ثم الذين يقضون أكثر من أربع ساعات ونسبتهم ١٧,٧٪ ، وأخيراً الذين يقضون فترة من ساعة لأقل من ساعتين ونسبتهم ٤,٧٪ من إجمالي المترددين.

هـ- التردد خلال أيام الأسبوع : يختلف التردد على منشآت الترويج الاجتماعي من يوم لآخر ، والجدول رقم ( ٣٩ ) يوضح التردد خلال أيام الأسبوع .

جدول رقم (٣٩)  
التردد خلال أيام الأسبوع على أماكن الترويج الاجتماعي

| اليوم    | عدد | %    |
|----------|-----|------|
| السبت    | ٢٥  | ٤,٢  |
| الأحد    | ٤٤  | ٧,٣  |
| الاثنين  | ١١٥ | ١٩,٢ |
| الثلاثاء | ٢٥  | ٤,٢  |
| الأربعاء | ٦٨  | ١١,٣ |
| الخميس   | ١٨٤ | ٣٠,٦ |
| الجمعة   | ١٣٩ | ٢٣,٢ |
| الإجمالي | ٦٠٠ | ١٠٠  |

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣ / ٢٠٠٤

من الجدول السابق يتضح أن المترددين يوم الخميس يمثلون أعلى نسبة للمترددين على أماكن الترويج الاجتماعي (٣٠,٦٪) ، ثم المترددون يوم الجمعة ونسبتهم ٢٣,٢٪ ، والملاحظ زيادة أعداد ونسبة المترددين في هذين اليومين ؛ حيث عطلة نهاية الأسبوع ، بينما يمثل

المترددون في يومي السبت والثلاثاء أقل نسبة (٤,٢٪ من إجمالي المترددين) ؛ حيث ظروف ومواعيد العمل في هذه الأيام .

و- التردد خلال فترات اليوم : تأتي أكبر نسبة للتردد خلال فترات اليوم في فترة المساء (٨٤,٨ ٪) ، حيث بلغ عدد المترددين في هذه الفترة إلى ٣٧٩ متردداً بينما بلغ عدد المترددين في فترة الصباح إلى ٩١ متردداً بنسبة (١٥,٢٪).

### (٣-٢) الترويج الرياضي ( رياضات وقت الفراغ والترويج )

يعد الترويج الرياضي (أو رياضات وقت الفراغ والترويج) - كما يطلق عليها في البلدان الاشتراكية - من الأركان الأساسية في برامج الترويج ؛ لما يتميز به من أهمية كبرى في المتعة الشاملة للفرد ، بالإضافة إلى أهميته في التنمية الشاملة للشخصية ، من النواحي البدنية والصحية والعقلية والاجتماعية <sup>(١)</sup>.

والاهتمام بأمر الشباب ، وحسن رعايته و إعداده ، مسئولية أساسية ، لضمان تنمية الشباب في جميع القطاعات تنمية متكاملة ، ومساعدته على حل مشاكله ، والاشتراك الإيجابي في تنمية مجتمعه . ومن أهم مقومات الرعاية السليمة لتقديم خدمات الشباب على أسس عملية ، وتعد الأندية من أنسب الوسائل لتنمية الشباب وخصوصاً شباب العمال والفلاحين <sup>(٢)</sup>.

إذا اتسمت الأنشطة الرياضية بسمات الأنشطة الترويحية ، فإننا نعد تلك الأنشطة أنشطة ترويحية رياضية ، وتتخلص بعض سمات الأنشطة الترويحية في أن الدافع وراءها هو السعادة الشخصية ، وأن يكون للفرد حرية اختيار نوع النشاط ، وأن هذه الأنشطة بناءة ، ولا تهدف للحصول على كسب مادي <sup>(٣)</sup>.

وعموماً يمكن اعتبار ممارسة الألعاب الرياضية شغلاً لأوقات الفراغ ، ولكن لا يقتصر شغل وقت الفراغ على ممارسة الألعاب الرياضية ؛ لذلك يعتبر البعض الترويج Recreation لفظ مرادف لوقت الفراغ ، في حين يعتبره البعض الآخر - أي الترويج - تحديداً مطلقاً وشاملاً للفظ الرياضة Sport <sup>(٤)</sup>.

وتعد الأنشطة الرياضية أحد المخرجات الموجبة في عملية التنمية عامة ، والتنمية الاجتماعية خصوصاً في مجال التربية والترويج الرياضي على المستوى القومي والإقليمي ، وتمارس الأنشطة الرياضية في أندية ، مرخص لها مزاولة الأنشطة الرياضية والاجتماعية

(١) عطيات محمد خطاب ، مرجع سبق ذكره ، ص ٧٤

(٢) المرجع السابق ، ص ٩٦

(٣) تهاى عبد السلام محمد ، مرجع سبق ذكره ، ص ٧٦

(٤) Gratton, c. and Taylor p., sport and Recreation – an Economic Analysis , London , 1985 , p 5 .

بوزارة الشؤون الاجتماعية ، ومراكز شباب تابعة لوزارة الشباب والرياضة ومديرياتها بالمحافظات والمراكز الإدارية ، على الرغم من ذلك فإن الأنشطة الرياضية لا تقتصر على الأندية ومراكز الشباب ، بل تمتد ممارستها في ملاعب الهيئات النقابية والمؤسسات التعليمية والشوارع والميادين ، لذا فإن رصيد النشاط الرياضي يعد عملية بالغة الصعوبة ، لامتداد النشاط الرياضي لأماكن غير مرخص مزاولة النشاط بها <sup>(١)</sup>.

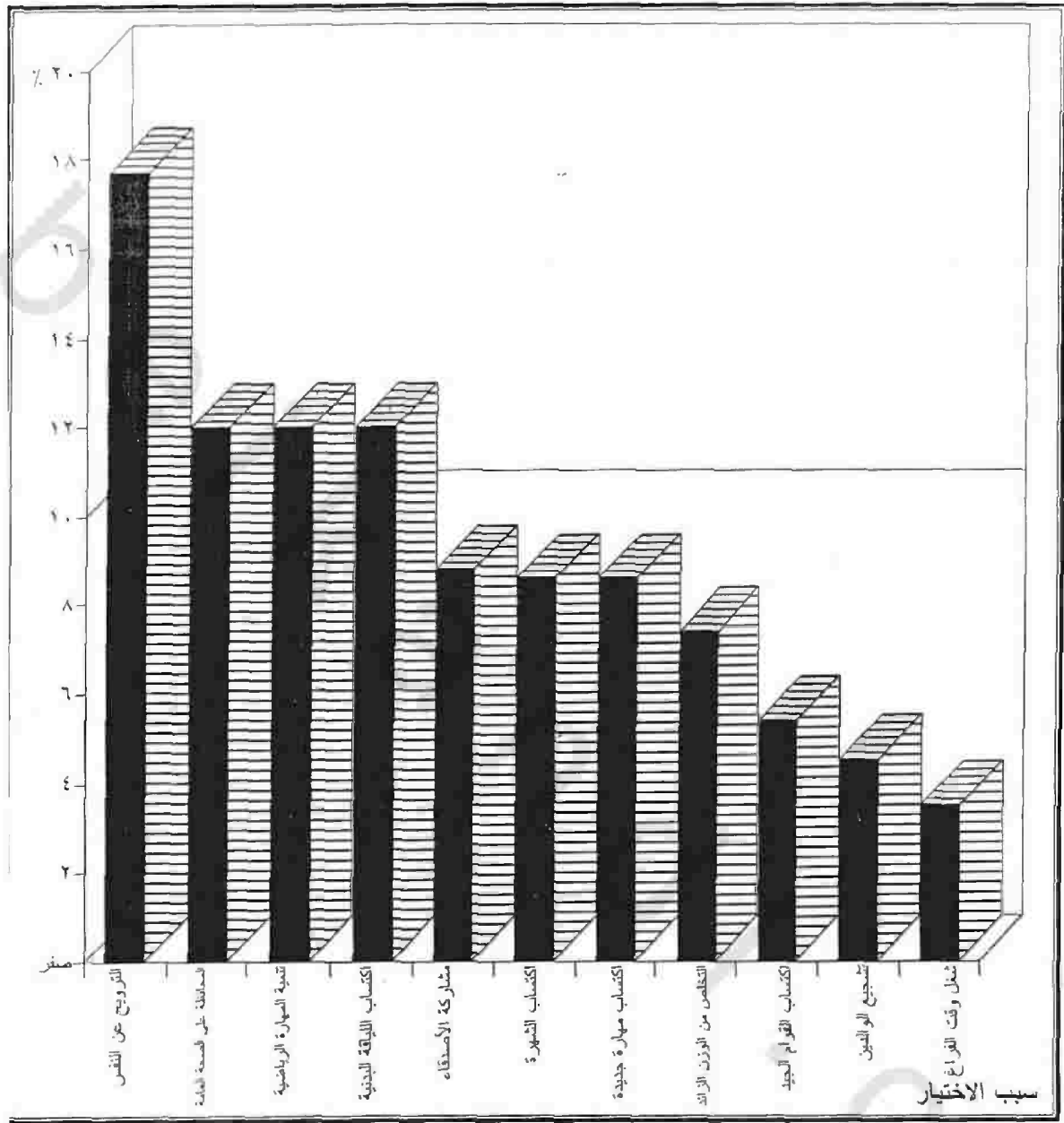
### (٣-٢-١) دوافع التردد

فى استطلاع للرأى أجراه الطالب مع عدد من المترددين على مراكز الشباب والأندية الرياضية واللجان الرياضية ، الذين بلغ عددهم ٤٤٥ متردداً ، تبين أن نسبة كبيرة منهم اختاروا هذه الأماكن لسبب ترويحى من الدرجة الأولى ، بلغت نسبة المترددين على هذه الأماكن للترويح عن النفس ١٧,٧ % ، مسجلة أعلى نسبة لأسباب التردد على هذه الأماكن ، وهذا من خلال الجدول رقم (٤٠) والشكل رقم (٣٣) اللذان يوضحان تكرارات أسباب اختيار المترددين لأماكن الترويح الرياضي .

جدول رقم ( ٤٠ ) تكرارات أسباب اختيار المترددين لأماكن الترويح الرياضي

| سبب الاختيار              | عدد أفراد العينة | %    |
|---------------------------|------------------|------|
| التخلص من الوزن الزائد    | ٣٢               | ٧,٢  |
| المحافظة على الصحة العامة | ٥٣               | ١٢   |
| تنمية المهارة الرياضية    | ٥٣               | ١٢   |
| اكتساب مهارات جديدة       | ٣٨               | ٨,٦  |
| اكتساب اللياقة البدنية    | ٥٣               | ١٢   |
| اكتساب القوام الجيد       | ٢٤               | ٥,٤  |
| اكتساب الشهرة             | ٣٨               | ٨,٦  |
| مشاركة الأصدقاء           | ٣٩               | ٨,٨  |
| الترويح عن النفس          | ٧٩               | ١٧,٧ |
| تشجيع الوالدين            | ٢٠               | ٤,٥  |
| شغل وقت الفراغ            | ١٦               | ٣,٥  |
| الجملة                    | ٤٤٥              | ١٠٠  |

المصدر : الدراسة الميدانية ٢٠٠٣/٢٠٠٤



المصدر : الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول (٤٠) .

شكل (٣٣) تكرارات أسباب التردد على أماكن الترويج الرياضي بمحافظة المنوفية .

### (٣-٢-٢) الطاقة القصوى للخدمات الترويحية الرياضية

- تتحدد الطاقة القصوى للخدمة الترويحية بنصيب مؤسسات الترويج من السكان ، التي تختلف من نمط إلى آخر ، ومن مكان إلى آخر على النحو الذي سيلبي بيانه :
- اللجان الرياضية : ويبلغ نصيب اللجنة الرياضية الواحدة ١٢٩٥٢٨ نسمة
  - مراكز الشباب : ويبلغ نصيب مركز الشباب الواحد ١١٤٢٩ نسمة
  - الأندية الرياضية : ويبلغ نصيب النادي الواحد ٨١٨٠٧ نسمة

وفيما يتعلق باللجان الرياضية : نجدها مقصورة على مدينة شبين الكوم فقط ؛ حيث إن هذه اللجان متمركزة في عاصمة المحافظة فقط ، وبالتالي لا توجد في المدن والمراكز الأخرى ، و معدل الطاقة القصوى لها ١٢٩٥٢٨ نسمة .

أما فيما يتعلق بمراكز الشباب ، فيدور المعدل القومي لنصيب مركز الشباب من السكان حوالي ١١٤٢٩ نسمة لكل مركز شباب ، ويتفاوت هذا المعدل بين مراكز المحافظة ، من ٧٣٩٦ نسمة كحد أدنى بمركز الباجور ، و ١٧٨٦٧ نسمة كحد أقصى في مركز السادات ، ومن خلال الجدول رقم ( ٤١ ) والشكل رقم ( ٣٤ ) اللذان يوضحان الطاقة القصوى للخدمة في مراكز الشباب في محافظة المنوفية عام ٢٠٠٢ ، تقع مراكز المحافظة في المستويات التالية :

— طاقة قصوى لخدمة مراكز الشباب ، تتجاوز ١٢,٥ ألف نسمة وتشتمل على مراكز السادات ، شبين الكوم ، منوف .

— طاقة قصوى لخدمة مراكز شباب ، تتراوح بين ١٠ - ١٢,٥ ألف نسمة ، وتشتمل على مراكز أشمون ، الشهداء ، بركة السبع .

— طاقة قصوى لخدمة مراكز الشباب أقل من ١٠ ألف نسمة ، وتشتمل على مراكز قويسنا ، تلا ، الباجور<sup>(١)</sup> .

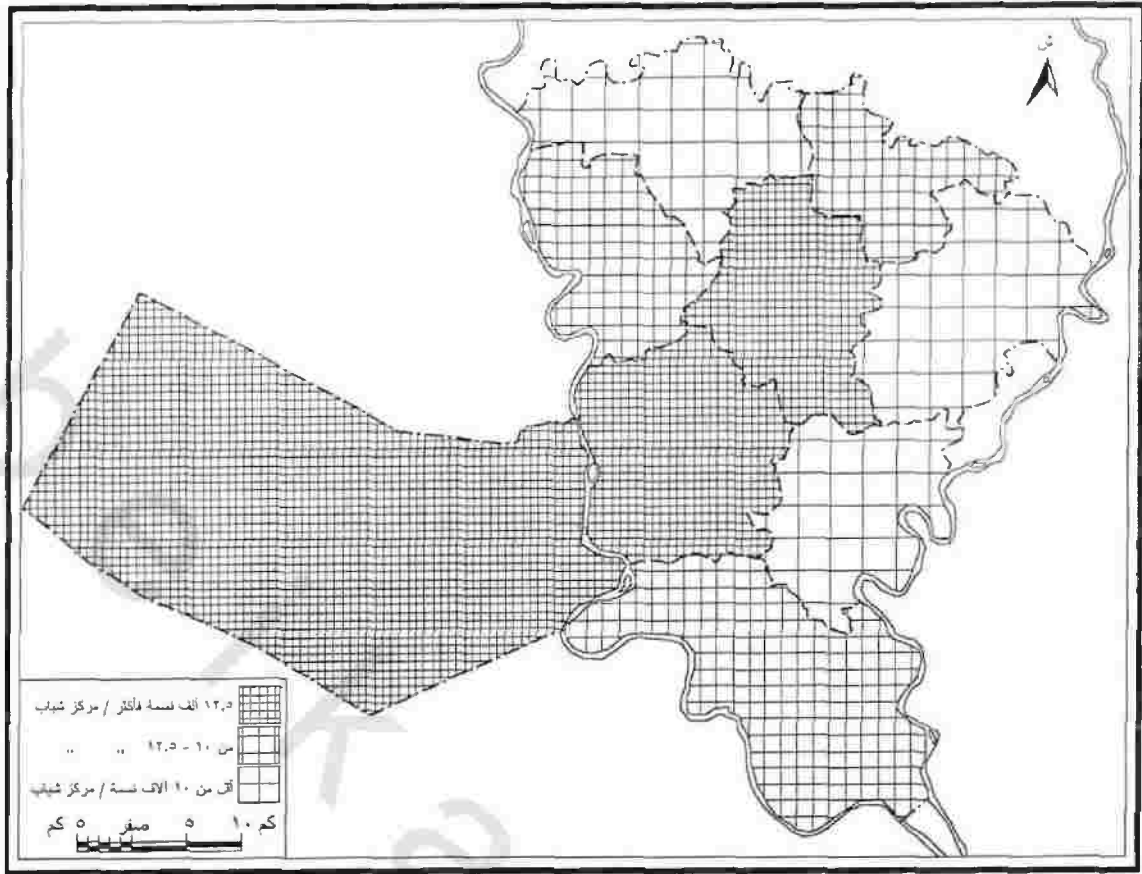
ومن خلال جدول رقم (٤٨) الذي يوضح التوزيع النسبي لمراكز الشباب والسكان في مراكز المحافظة يلاحظ أن ١٨,٦ % من مراكز الشباب يخدم ١٩,٤ % من سكان المحافظة

جدول رقم ( ٤١ ) التوزيع النسبي لمراكز الشباب والسكان في مراكز المحافظة

| المركز الإداري | مراكز الشباب |      |         | السكان  |      |         | نصيب مركز الشباب من السكان |
|----------------|--------------|------|---------|---------|------|---------|----------------------------|
|                | عدد          | %    | المتجمع | عدد     | %    | المتجمع |                            |
| أشمون          | ٥٢           | ١٨,٦ | ١٨,٦    | ٦٠٢٢٧٣  | ١٩,٤ | ١٩,٤    | ١١٥٨٢                      |
| الباجور        | ٣٩           | ١٤   | ٣٢,٦    | ٢٨٨٤٤٢  | ٩,٣  | ٢٨,٧    | ٧٣٩٦                       |
| قويسنا         | ٣٦           | ١٢,٩ | ٤٥,٥    | ٣٥٨٤٢٧  | ١١,٥ | ٤٠,٢    | ٩٩٥٦                       |
| تلا            | ٣٦           | ١٢,٩ | ٥٨,٤    | ٢٩٧٥٣٦  | ٩,٦  | ٤٩,٨    | ٨٢٦٥                       |
| شبين الكوم     | ٣٦           | ١٢,٩ | ٧١,٣    | ٥١٨٦٥٨  | ١٦,٧ | ٦٦,٥    | ١٤٤٠٧                      |
| منوف           | ٣١           | ١١,١ | ٨٢,٤    | ٤٦٢٦٤٥  | ١٤,٩ | ٨١,٤    | ١٤٩٢٤                      |
| الشهداء        | ٢٢           | ٧,٩  | ٩٠,٣    | ٢٤٧١٨٦  | ٨    | ٨٩,٤    | ١١٢٣٦                      |
| بركة السبع     | ٢١           | ٧,٥  | ٩٧,٨    | ٢٢٦٣٢٧  | ٧,٢  | ٩٦,٦    | ١٠٧٧٧                      |
| السادات        | ٦            | ٢,٢  | ١٠٠     | ١٠٧٢٠١  | ٣,٤  | ١٠٠     | ١٧٨٦٧                      |
| المحافظة       | ٢٧٩          | ١٠٠% | ١٠٠     | ٣١٠٨٦٩٣ | ١٠٠  | ١٠٠     | ١١٤٢٩                      |

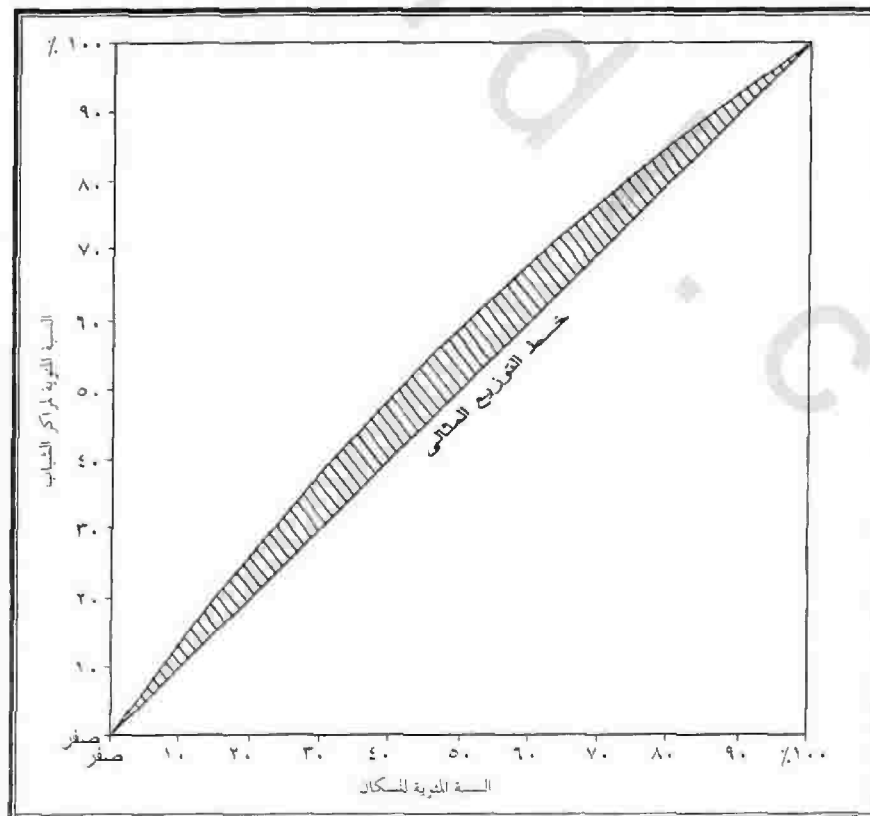
المصدر : عدد مراكز الشباب من مديرية الشباب والرياضة ، الإدارة العامة للشباب ، عدد السكان من ديوان عام المحافظة ، إدارة الإحصاء ، ٢٠٠٢ والنسب من حساب الطالب.

(١) تم حساب الطاقة القصوى على أساس نصيب مؤسسات الترويح من سكان عام ٢٠٠٢ .



المصدر : الشكل من عمل الطالب اعتماداً على بيانات الجدول رقم ( ٤١ ) .

شكل رقم ( ٣٤ ) الطاقة القصوى لمراكز الشباب بمحافظة المنوفية .



المصدر : الشكل من عمل الطالب اعتماداً على بيانات الجدول رقم (٤١) .

شكل رقم ( ٣٥ ) منحنى لورنز للعلاقة بين عدد السكان وعدد مراكز الشباب

ومن الشكل السابق يتضح أن محور التوزيع الفعلي لمراكز الشباب لا يتطابق مع محور التوزيع المثالي ، ومن ثم يتضح التفاوت النسبي في توزيع مراكز الشباب والسكان بين مراكز المحافظة .

أما فيما يتعلق بالأندية الرياضية فيدور المعدل الإقليمي لنصيب الأندية الرياضية من السكان حوالي ٨١٨٠٧ نسمة ، ويتفاوت بين ٤٧١٥١ نسمة في حدها الأدنى بمركز شبين الكوم و ٢٩٧٥٣٦ نسمة في حدها الأقصى بمركز تلا

وتقع مراكز المحافظة وفقا لهذه الطاقة القصوى ، كما يوضحها الجدول رقم (٤٢) التوزيع النسبي للأندية والسكان ، والشكل رقم ( ٣٦ ) الطاقة القصوى للأندية الرياضية في المستويات الآتية :

- طاقة قصوى لخدمة النادي الرياضي تتجاوز ١٠٠ ألف نسمة ، وتشتمل على مراكز أشمون ، تلا ، الباجور .

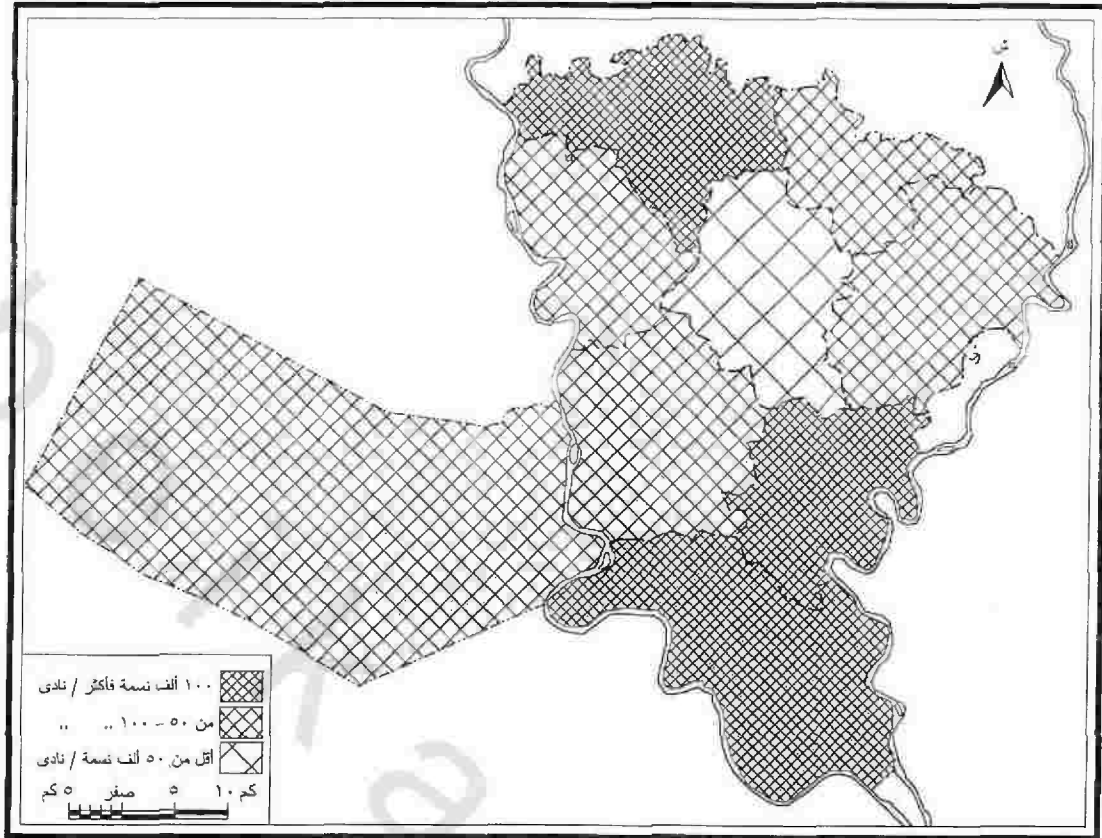
- طاقة قصوى لخدمة النادي الرياضي تتراوح بين ١٠٠ - ٥٠ ألف نسمة ، وتشتمل على مراكز منوف ، الشهداء ، بركة السبع ، السادات ، قويسنا .

- طاقة قصوى لخدمة النادي الرياضي تقل عن ٥٠ ألف نسمة ، وتشتمل على مراكز شبين الكوم فقط .

جدول رقم ( ٤٢ ) التوزيع النسبي للأندية الرياضية والسكان في مراكز المحافظة

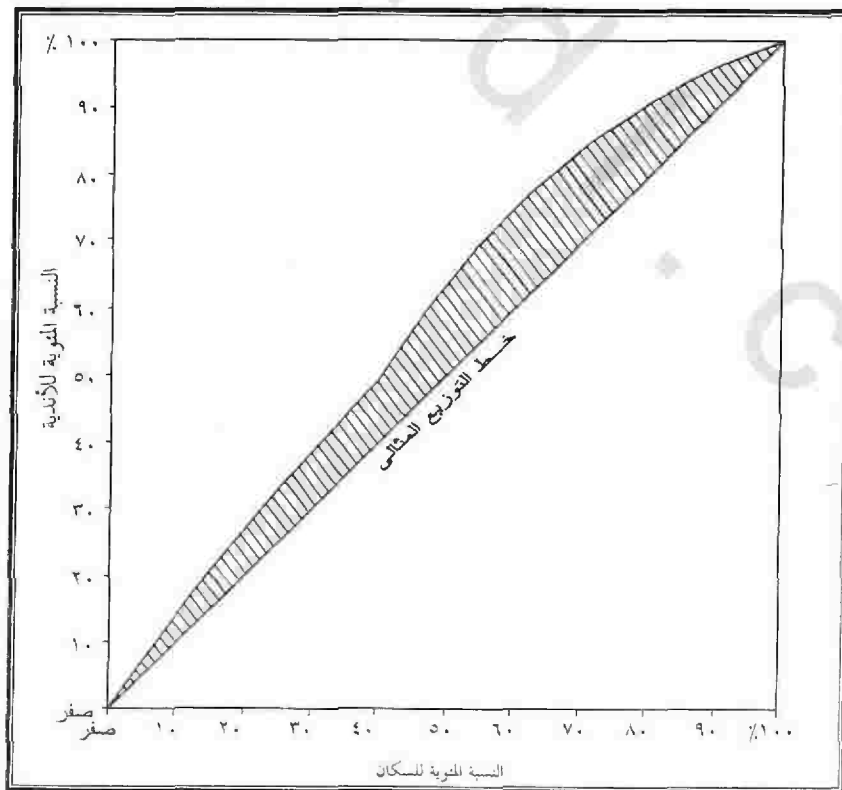
| المركز الإداري | الأندية الرياضية |      |         | السكان  |      |         | نصيب السكان من النادي الرياضي |
|----------------|------------------|------|---------|---------|------|---------|-------------------------------|
|                | عدد              | %    | المتجمع | عدد     | %    | المتجمع |                               |
| شبين الكوم     | ١١               | ٢٨,٩ | ٢٨,٩    | ٥١٨٦٥٨  | ١٦,٧ | ١٦,٧    | ٤٧١٥١                         |
| قويسنا         | ٧                | ١٨,٤ | ٤٧,٣    | ٣٥٨٤٢٧  | ١١,٥ | ٢٨,٢    | ٥١٢٠٤                         |
| منوف           | ٥                | ١٣,٢ | ٦٠,٥    | ٤٦٢٦٤٥  | ١٤,٩ | ٤٣,١    | ٩٢٥٢٩                         |
| بركة السبع     | ٤                | ١٠,٥ | ٧١      | ٢٢٦٣٢٧  | ٧,٢  | ٥٠,٣    | ٥٦٥٨١                         |
| أشمون          | ٣                | ٧,٩  | ٧٨,٩    | ٦٠٢٢٧٣  | ١٩,٤ | ٦٩,٧    | ٢٠٠٧٥٨                        |
| الشهداء        | ٣                | ٧,٩  | ٨٦,٨    | ٢٤٧١٨٦  | ٨    | ٧٧,٧    | ٨٢٣٩٥                         |
| السادات        | ٢                | ٥,٣  | ٩٢,١    | ١٠٧٢٠١  | ٣,٤  | ٨١,١    | ٥٣٦٠٠                         |
| الباجور        | ٢                | ٥,٣  | ٩٧,٤    | ٢٨٨٤٤٢  | ٩,٣  | ٩٠,٤    | ١٤٤٢٢١                        |
| تلا            | ١                | ٢,٦  | ١٠٠     | ٢٩٧٥٣٦  | ٩,٦  | ١٠٠     | ٢٩٧٥٣٦                        |
| إجمالي         | ٣٨               | %١٠٠ | ١٠٠     | ٣١٠٨٦٩٣ | ١٠٠  | ١٠٠     | ٨١٨٠٧                         |

المصدر : عدد الأندية الرياضية من مديرية الشباب والرياضة ، الإدارة العامة للشباب ، عدد السكان من ديوان عام المحافظة ، إدارة الإحصاء ، ٢٠٠٢ والنسب من حساب الطالب.



المصدر : الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول رقم ( ٤٢ ) .

شكل رقم ( ٣٦ ) الطاقة القصوى للأندية الرياضية بمراكز محافظة المنوفية .



المصدر : الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول رقم ( ٤٢ ) .

شكل رقم ( ٣٧ ) منحني لورنز للعلاقة بين عدد السكان وعدد الأندية الرياضية بالمحافظة

ومن الشكل السابق يتضح أن أكثر من ربع الأندية (٢٨,٩٪) يخدم سُدس سكان المحافظة (١٦,٧٪ من السكان) ويخدم ٩٧,٤٪ من الأندية الرياضية ٩٠,٤٪ من سكان المحافظة . ونلاحظ عدم تطابق محور التوزيع الفعلي للأندية الرياضية على محور التوزيع المثالي ، ومن ثم يتضح التفاوت النسبي في توزيع الأندية الرياضية والسكان بين مراكز المحافظة .

### (٣-٢-٣) الرحلة إلى أماكن الترويج الرياضي

يتفاوت طول الرحلة إلى أماكن الخدمات الرياضية من نوع إلى آخر على النحو التالي :

- مراكز الشباب، ويبلغ متوسط طول الرحلة إليها ١,٦٥ كم
  - أندية رياضية، ويبلغ متوسط طول الرحلة إليها ٤,٦٧ كم
  - اللجان الرياضية، ويبلغ متوسط طول الرحلة إليها ٥,٨ كم
- والجدول رقم (٤٣) يوضح الرحلة إلى أماكن الترويج الرياضي

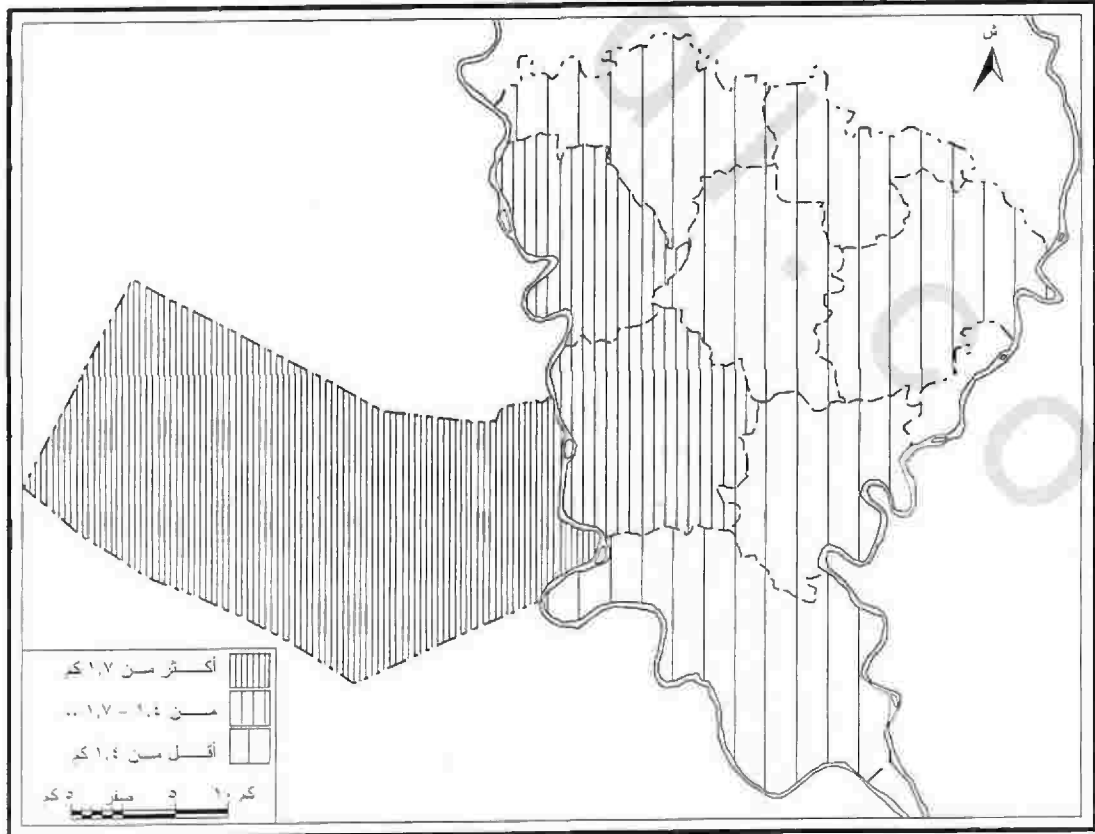
### جدول رقم ( ٤٣ ) الرحلة إلى أماكن الترويج الرياضي

| م | المركز     | المساحة (م <sup>٢</sup> ) | الأندية الرياضية |           | مركز الشباب |           |
|---|------------|---------------------------|------------------|-----------|-------------|-----------|
|   |            |                           | عدد              | مسافة (م) | عدد         | مسافة (م) |
| ١ | السادات    | ٨٦٧,٢                     | ٢                | ١١,٧      | ٦           | ٦,٨       |
| ٢ | أشمون      | ٣٠٧                       | ٣                | ٥,٧       | ٥٢          | ١,٣٧      |
| ٣ | منوف       | ٢٠٩,٥                     | ٥                | ٣,٧       | ٣١          | ١,٤٦      |
| ٤ | قويسنا     | ٢٠٣                       | ٧                | ٣         | ٣٦          | ١,٣٤      |
| ٥ | شين الكوم  | ١٨٦                       | ١١               | ٢,٣       | ٣٦          | ١,٢٨      |
| ٦ | تلا        | ١٨٦                       | ١                | ٧,٧       | ٣٦          | ١,٢٨      |
| ٧ | الباجور    | ١٦٩                       | ٢                | ٥,٢       | ٣٩          | ١,١٧      |
| ٨ | الشهداء    | ١٥٤                       | ٣                | ٤         | ٢٢          | ١,٤٩      |
| ٩ | بركة السبع | ١١٧                       | ٤                | ٣         | ٢١          | ١,٣٣      |
|   | المحافظة   | ٢٣٩٨,٧                    | ٣٨               | ٤,٥       | ٢٧٩         | ١,٦٥      |

تم إيجاد نصف القطر من خلال المعادلة م = طـ نق ٢ ، حيث م هي المساحة ، طـ ثابت ( ٧/٢٢ ) ، نق هي طول الرحلة

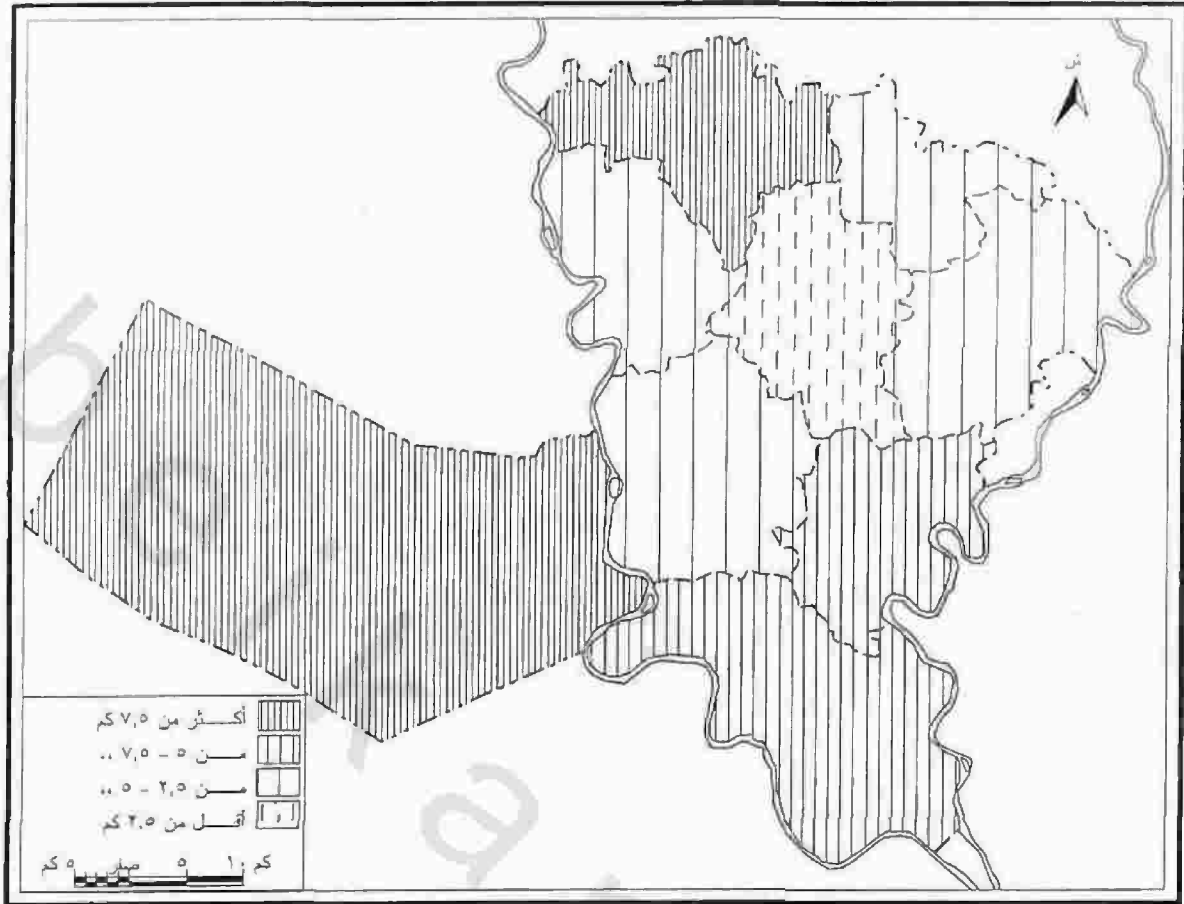
من خلال الجدول السابق يتضح الآتى : تختلف المتوسطات السابقة من مركز إلى آخر على النحو الذي سيظهره التحليل التالي فعلى مستوى مراكز الشباب فإن الرحلة إليها تختلف من ١ كم في مركز الباجور في حدها الأدنى ، إلى ٦,٧٨ كم في مركز السادات في حدها الأقصى ، ومن خلال الشكل رقم ( ٣٨ ) الذي يوضح الرحلة إلى مراكز الشباب في مراكز المحافظة تنقسم المراكز إلى عدة فئات :

- مراكز يزيد طول الرحلة فيها إلى مراكز الشباب عن ١,٧ كم ، وتضم مراكز السادات فقط ؛ نظراً لمساحته الكبيرة من ناحية ، وقلة عدد مراكز الشباب به من ناحية أخرى .
  - مراكز يتراوح طول الرحلة فيها إلى مراكز الشباب من ١,٤ حتى ١,٧ كم ، وتضم على التوالي الشهداء ، منوف
  - مراكز يقل طول الرحلة فيها عن ١,٤ كم ، وتضم على التوالي مراكز شباب أشمون ، قويسنا ، بركة السبع ، تلا ، شبين الكوم ، وأخيراً الباجور .
  - أما بالنسبة للأندية الرياضية فيبلغ متوسط طول الرحلة إليها ٤,٥ كم ، وتتراوح بين ٢,٣ كم في حدها الأدنى بمركز شبين الكوم و ١١,٧ كم بمركز السادات في حدها الأقصى ، ويمكن تقسيم مراكز المحافظة وفقاً لطول الرحلة إلى الأندية الرياضية إلى المجموعات الآتية :
  - مراكز يزيد طول الرحلة فيها إلى الأندية عن ٧,٥ كم ، وتضم السادات وتلا .
  - مراكز يتراوح طول الرحلة فيها إلى الأندية من ٥ حتى ٧,٥ كم ، وتضم على التوالي أشمون ، الباجور .
  - مراكز يتراوح طول الرحلة فيها إلى الأندية من ٢,٥ لأقل من ٥ كم وتشمل الشهداء ، منوف ، قويسنا ، بركة السبع .
  - مراكز يقل طول الرحلة فيها عن ٢,٥ كم ، وتشمل شبين الكوم .
- ويوضح الشكل رقم (٣٩) الرحلة إلى الأندية الرياضية .



المصدر : الشكل من عمل الطالب اعتماداً على بيانات الجدول رقم ( ٤٣ ) .

شكل رقم (٣٨) الرحلة إلى مراكز الشباب بمراكز محافظة المنوفية .



المصدر : الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول رقم ( ٤٣ ) .

شكل رقم (٣٩) الرحلة إلى الأندية الرياضية بمراكز محافظة المنوفية .

### ( ٣-٢-٤ ) النشاط الترويحي السلبي:

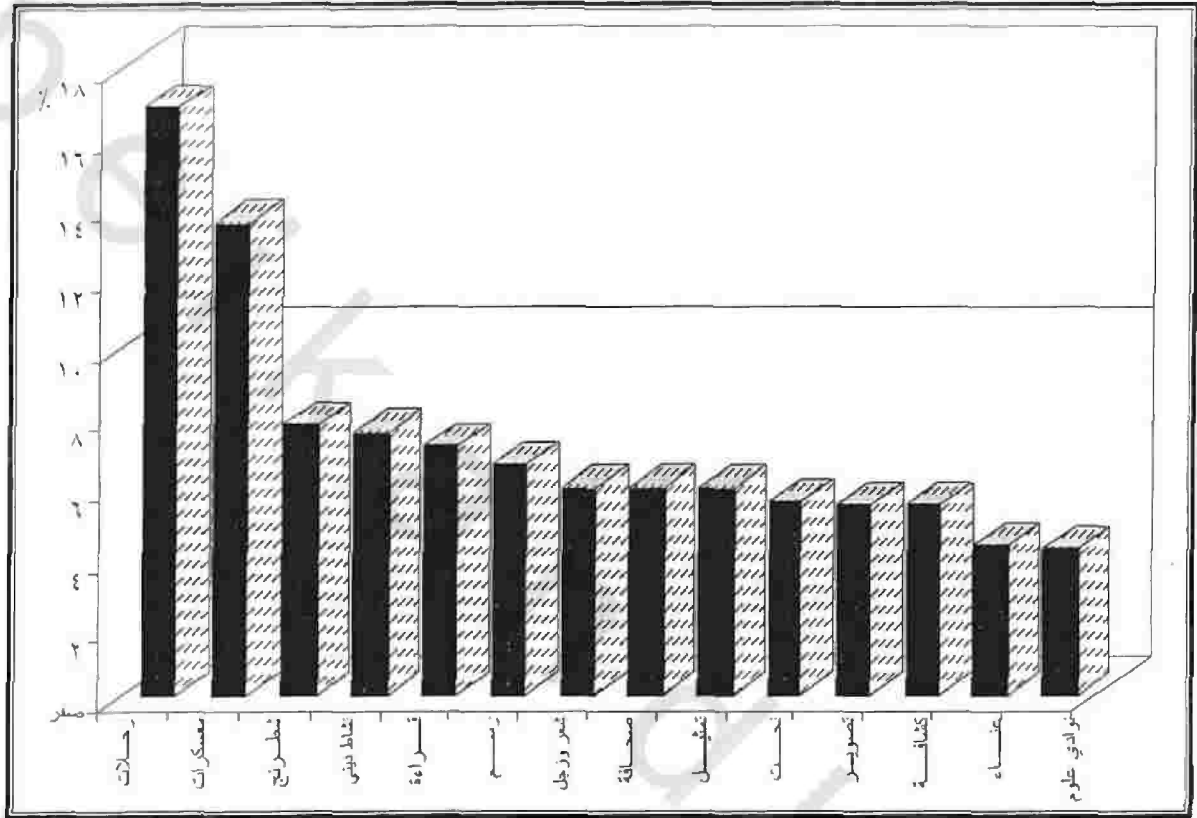
يسمى هذا النشاط بالترفيه أو التسلية ويشمل الأنشطة المختلفة التي تمارس داخل أماكن الترويح الرياضي ولا تتطلب بذل مجهود عضلي عنيف ، ويوضح الجدول رقم ( ٤٤ ) النشاط الترويح السلبي .

جدول رقم ( ٤٤ ) النشاط الترويحي السلبي في أماكن الترويح الرياضي

| النشاط    | عدد | %    | النشاط     | عدد | %   |
|-----------|-----|------|------------|-----|-----|
| نشاط ديني | ٣٣  | ٧,٥  | رسم        | ٢٩  | ٦,٦ |
| شطرنج     | ٣٤  | ٧,٧  | نوادي علوم | ١٩  | ٤,٢ |
| شعور وجل  | ٢٦  | ٥,٩  | صحافة      | ٢٦  | ٥,٩ |
| نحت       | ٢٥  | ٥,٥  | كشافة      | ٢٤  | ٥,٤ |
| قراءة     | ٣٢  | ٧,١  | تمثيل      | ٢٦  | ٥,٩ |
| رحلات     | ٧٥  | ١٦,٨ | غناء       | ١٩  | ٤,٣ |
| ممسكات    | ٦٠  | ١٣,٥ | الإجمالي   | ٤٤٥ | ١٠٠ |
| تصوير     | ٢٤  | ٥,٤  |            |     |     |

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣/٢٠٠٤ .

ويتضح من الجدول ما يلي : يمثل نشاط الرحلات أكثر الأنشطة التي يمارسها المترددون على أماكن التروييح الرياضي ونسبته ١٦,٨ ٪ ، يليه نشاط المعسكرات ١٣,٥ ٪ ، بينما يمثل نشاط نوادي العلوم أقل نسبة ، وهي ٤,٢ ٪ . ويوضح الشكل رقم (٤٠) تكرارات النشاط الترويحي السلبي بالمحافظة



المصدر : الشكل من عمل الطالب اعتماداً على بيانات الجدول رقم (٤٤) .

شكل رقم (٤٠) تكرارات النشاط الترويحي السلبي بمحافظة المنوفية .

### ( ٥-٢-٣ ) مصدر حركة المترددين

من خلال الدراسة الميدانية التي أجراها الطالب على المترددين على نادي بركة السبع الرياضي ، ونادي منوف الرياضي ، ومركز شباب أشمون ، ومركز شباب الباجور إتضح أن التردد على هذه المنشآت الرياضية يختلف من منشأة لأخرى ، والجدول رقم ( ٤٥ ) يوضح التوزيع النسبي لحركة المترددين على نادي بركة السبع الرياضي

يتضح من الجدول أن المترددين من مدينة بركة السبع يأتون في المركز الأول ويمثلون ربع المترددين ( ٢٤,٧ ٪ من جملة المترددين على نادي بركة السبع الرياضي ) ، أما المترددون من قريتي كفر عليم ، أبو مشهور ، يمثلون أقل نسبة للتردد على نادي بركة السبع الرياضي ( ٥,٩ ٪ ) .

جدول رقم ( ٤٥ ) التوزيع النسبي لحركة المترددين على نادى بركة السبع الرياضي

| م | محل الإقامة      | المترددين |      | م        | محل الإقامة | المترددين |      |
|---|------------------|-----------|------|----------|-------------|-----------|------|
|   |                  | عدد       | %    |          |             | عدد       | %    |
| ١ | مدينة بركة السبع | ٢١        | ٢٤,٧ | ٧        | شنتنا الحجر | ١٠        | ١١,٧ |
| ٢ | طوخ طنبشا        | ١٠        | ١١,٧ | ٨        | الدباية     | ٧         | ٨,٢  |
| ٣ | طنبشا            | ٦         | ٧,١  | ٩        | جنزور       | ٨         | ٩,٥  |
| ٤ | كفر عليم         | ٥         | ٥,٩  | ١٠       | أبو مشهور   | ٥         | ٥,٩  |
| ٥ | هورين            | ٦         | ٧,١  | الإجمالي |             | ٨٥        | ١٠٠  |
| ٦ | كفر مليج         | ٧         | ٨,٢  |          |             |           |      |

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣/٢٠٠٤ .

جدول رقم ( ٤٦ ) التوزيع النسبي لحركة المترددين على نادى منوف الرياضى

| م  | محل الإقامة | المترددين |      | م        | محل الإقامة  | المترددين |     |
|----|-------------|-----------|------|----------|--------------|-----------|-----|
|    |             | عدد       | %    |          |              | عدد       | %   |
| ١  | منوف        | ٢٣        | ١٣,١ | ١٤       | سدود         | ٤         | ٢,٣ |
| ٢  | سرس اللبان  | ١٦        | ٩,١  | ١٥       | هيت          | ٧         | ٤   |
| ٣  | صنصفت       | ١٠        | ٥,٧  | ١٦       | كفر السنابسة | ٩         | ٥,١ |
| ٤  | جزى         | ١٠        | ٥,٧  | ١٧       | طملاى        | ٢         | ١,٢ |
| ٥  | تتا         | ٤         | ٢,٣  | ١٨       | كمشوش        | ٥         | ٢,٩ |
| ٦  | غمرين       | ٦         | ٣,٤  | ١٩       | مليج         | ٤         | ٢,٣ |
| ٧  | منشأة سلطان | ١٤        | ٨    | ٢٠       | سنجرج        | ٦         | ٣,٤ |
| ٨  | زاوية رزين  | ٨         | ٤,٦  | ٢١       | الكوم الأحمر | ١٠        | ٥,٧ |
| ٩  | ميت ربيعة   | ٥         | ٢,٩  | ٢٢       | سروهيت       | ٤         | ٢,٣ |
| ١٠ | الحامول     | ٦         | ٣,٤  | ٢٣       | بهواش        | ٢         | ١,٢ |
| ١١ | العامرة     | ٣         | ١,٧  | ٢٤       | كفر بلمشط    | ٢         | ١,٢ |
| ١٢ | كفر رماح    | ٩         | ٥,١  | الإجمالي |              | ١٧٥       | ١٠٠ |
| ١٣ | فيشا الكبرى | ٦         | ٣,٤  |          |              |           |     |

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣/٢٠٠٤ .

يتضح من الجدول السابق أن المترددين يأتون من مدينة منوف بنسبة ١٣,١ % ، يليهم المترددون من مدينة سرس اللبان بنسبة ٩,١ %، ثم المترددون من قرية منشأة سلطان بنسبة ٨ % أما أقل نسبة للتردد فهي من قرى طملاي ، بهواش ، كفر بلمشط ( ١,٢ % ) ويوضح الجدول رقم ( ٤٧ ) التوزيع النسبي لحركة المترددين على مركز شباب أشمون .

جدول ( ٤٧ ) التوزيع النسبي لحركة المترددين على مركز شباب أشمون

| م | محل الإقامة | عدد المترددين | %     | م        | محل الإقامة   | عدد المترددين | %    |
|---|-------------|---------------|-------|----------|---------------|---------------|------|
| ١ | مدينة أشمون | ١٩            | ١٧,٢٧ | ٩        | منيل دويب     | ٤             | ٣,٦  |
| ٢ | جريس        | ٦             | ٥,٤   | ١٠       | براشيم        | ٤             | ٣,٦  |
| ٣ | أبو عوالى   | ٤             | ٣,٦   | ١١       | شنشور         | ٦             | ٥,٤  |
| ٤ | سمادون      | ١٥            | ١٣,٦  | ١٢       | البرانية      | ٧             | ٦,٣  |
| ٥ | شوشاى       | ٤             | ٣,٦   | ١٣       | الخور         | ٥             | ٤,٥  |
| ٦ | سبك الأحد   | ١١            | ١١,٨  | ١٤       | كفر أبو محمود | ٥             | ٤,٥  |
| ٧ | محلة سبك    | ٧             | ٨,١   | ١٥       | سنتريس        | ٤             | ٣,٦  |
| ٨ | طليليا      | ٥             | ٤,٥   | الإجمالي |               | ١١٠           | ١٠٠% |

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣/٢٠٠٤ .

يتضح من الجدول السابق أن كل المترددين يأتون من نطاق مركز أشمون ، ويأتى المترددون من مدينة أشمون في المركز الأول بنسبة ١٧,٢ % ، ثم المترددون من قرية سمادون بنسبة ١٣,٦ % من إجمالي المترددين ، أما أقل نسبة للمترددين فهى من قرى أبو عوالى ، منيل دويب ، براشيم ، سنتريس ، شوشاى ( ١٣,٦ % ) . والجدول رقم ( ٤٨ ) يوضح التوزيع النسبي لحركة المترددين على مركز شباب الباجور

جدول رقم ( ٤٨ ) التوزيع النسبي لحركة المترددين على مركز شباب الباجور

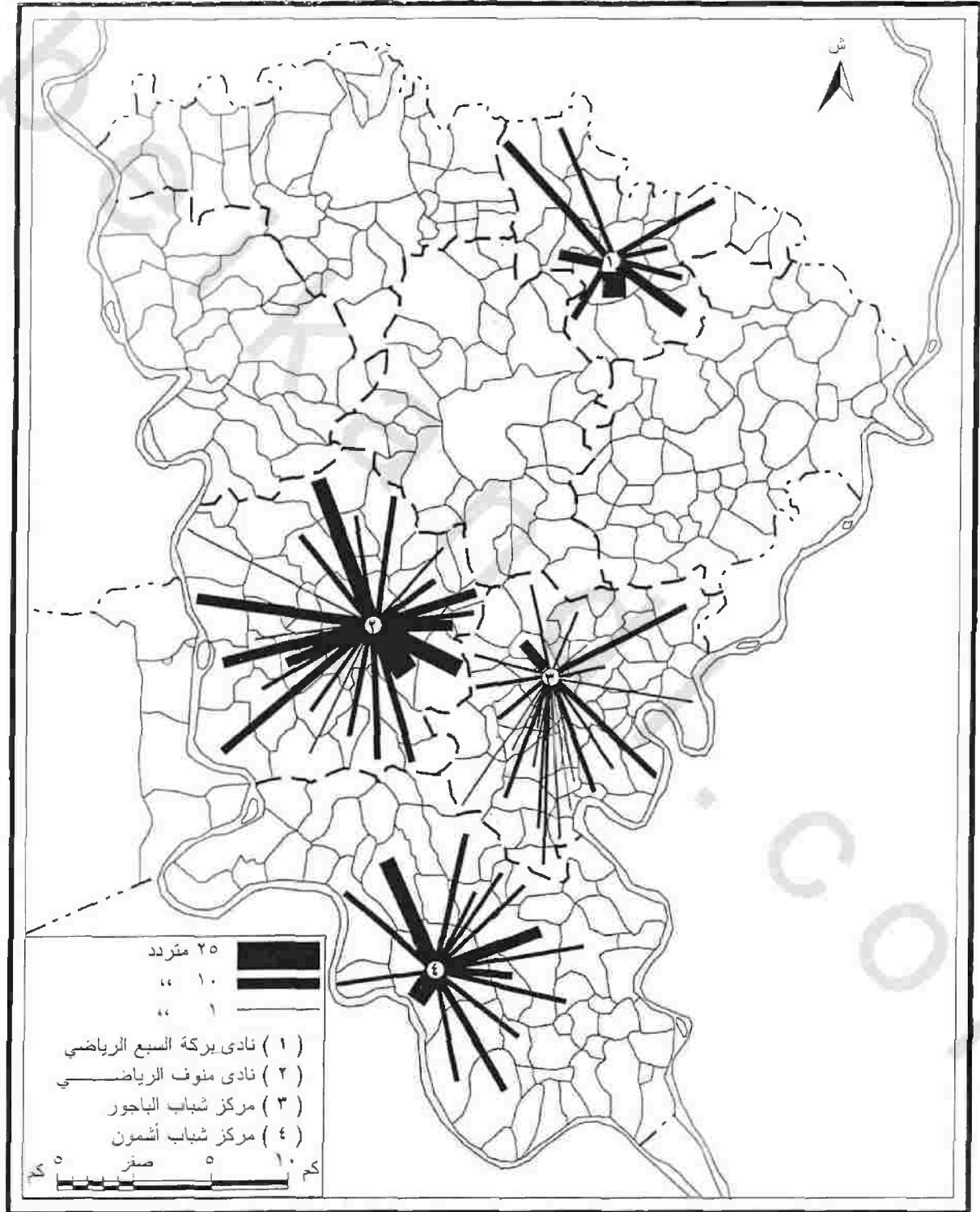
| م  | محل الإقامة   | عدد المترددين | %    | م        | محل الإقامة  | عدد المترددين | %    |
|----|---------------|---------------|------|----------|--------------|---------------|------|
| ١  | مدينة الباجور | ١٠            | ١٣,٣ | ١٢       | تلوانة       | ٢             | ٢,٦  |
| ٢  | كفر الباجور   | ٤             | ٥,٤  | ١٣       | جروان        | ٤             | ٥,٤  |
| ٣  | كوم الضبع     | ٣             | ٦,٧  | ١٤       | كفر الغنامية | ٢             | ٢,٦  |
| ٤  | بهناى         | ٣             | ٤    | ١٥       | سبك الضحاك   | ٣             | ٤    |
| ٥  | سنجلف         | ٢             | ٢,٦  | ١٦       | كفر محمود    | ٥             | ٦,٧  |
| ٦  | بى العرب      | ٢             | ٢,٦  | ١٧       | سمان         | ٣             | ٤    |
| ٧  | اسطنها        | ٦             | ٨,١  | ١٨       | ميت عفيف     | ٦             | ٨,١  |
| ٨  | مشيرف         | ٢             | ٢,٦  | ١٩       | كفر مناوهلة  | ٣             | ٤    |
| ٩  | الخنصرة       | ٣             | ٤    | ٢٠       | الكتامية     | ٢             | ٢,٦  |
| ١٠ | كفر الخنصرة   | ٤             | ٥,٤  | ٢١       | بير شمس      | ١             | ١,٣  |
| ١١ | كفر شبرازنجى  | ٣             | ٤    | الإجمالي |              | ٧٥            | ١٠٠% |

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣/٢٠٠٤ .

ويتضح من الجدول أن المترددين يأتون من نطاق مركز الباجور ، ويأتى المترددون من مدينة الباجور في المركز الأول بنسبة ١٣,٣ % ، من إجمالي المترددين ، ثم المترددون من قرية اسطنها بنسبة ٨ % ، على الرغم من بعد المسافة بينها وبين مركز شباب الباجور ، وأيضا يمثل

المترددون من قرية ميت عفيف نفس النسبة ، بينما يأتي أقل عدد للمترددين من قرية بير شمس بنسبة ١,٣٪ من جملة المترددين .

والشكل رقم ( ٤١ ) يوضح مصدر حركة المترددين على مركزى شباب الباجور وأشمون ونادى بركة السبع ومنوف .



المصدر : الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول رقم ( ٤٥-٤٨ ) .

شكل رقم ( ٤١ ) مصدر حركة المترددين على أماكن الترويح الرياضى

### ( ٦-٢-٣ ) خصائص المترددين على أماكن الترويج الرياضي

من خلال العينة التي أجرى الطلاب عليها الدراسة الميدانية التي بلغت ٤٤٥ متردداً على مراكز الشباب والأندية الرياضية بالمحافظة يتضح الآتي :

#### ١- التركيب الاقتصادي - الاجتماعي

أ- الحالة العملية : تشمل الحالة العملية من هم داخل قوة العمل ومن هم خارج قوة العمل ويوضح الجدول رقم ( ٤٩ ) الحالة العملية للمترددين على أماكن الترويج الرياضي .

جدول رقم ( ٤٩ ) الحالة العملية للمترددين على أماكن الترويج الرياضي

| الحالة العملية | عدد | %    |
|----------------|-----|------|
| متعطّل حديث    | ١٣٦ | ٣٠,٦ |
| يعمل بأجر      | ٨٣  | ١٨,٧ |
| صاحب عمل       | ٤٢  | ٩,٣  |
| مشتغل تعطل     | ٥٥  | ١٢,٤ |
| خارج قوة العمل | ١٢٩ | ٢٩   |
| الإجمالي       | ٤٤٥ | ١٠٠  |

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٤/٢٠٠٣

من الجدول السابق يتضح الآتي : يمثل الذين لا يعملون ( متعطّل حديث ، أو مشتغل تعطل ) أكبر نسبة للمترددين على أماكن الترويج الرياضي سواء كان نادي رياضي أم مركز شباب ( ٣٠,٦ % )؛ حيث أنهم يحاولون شغل وقف فراغهم ، ثم الطلبة ونسبتهم ٢٩ %، نتيجة تشجيع المدرسين وأولياء الأمور لهم على ممارسة الرياضة لأن العقل السليم في الجسم السليم ، ثم الذين يعملون بأجر ( ١٨,٧ % ) وأخيراً أصحاب الأعمال الحرة ( ٩,٣ % من إجمالي المترددين ) .

ب - متوسط الدخل : يرتبط هذا النوع من الترويج بمحدودي ومتوسطي الدخل حيث يمثلون ٩٨ % من إجمالي المترددين ، ويوضح الجدول رقم ( ٥٠ ) متوسط دخل المترددين على أماكن الترويج الرياضي

جدول رقم ( ٥٠ ) متوسط دخل المترددين على أماكن الترويج الرياضي

| متوسط الدخل بالجنية | عدد | %    |
|---------------------|-----|------|
| أقل من ١٠٠          | ٩٦  | ٢١,٦ |
| ١٠٠ -               | ١٥٨ | ٣٥,٥ |
| ٢٠٠ -               | ٩٨  | ٢٢   |
| ٣٠٠ -               | ٦٨  | ١٥,٣ |
| ٤٠٠ -               | ١٦  | ٣,٦  |
| ٥٠٠ فأكثر           | ٩   | ٢    |
| الإجمالي            | ٤٤٥ | ١٠٠  |

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٤/٢٠٠٣

يتضح من الجدول السابق ما يأتي: يمثل المترددون ذو دخل من ١٠٠ لأقل من ٢٠٠ جنيه أكثر من ثلث المترددين (٣٥,٥٪) ثم المترددون ذو دخل من ٢٠٠ لأقل من ٣٠٠ جنيه و نسبتهم ٢٢٪ بينما يمثل ذو دخل أكثر من ٥٠٠ جنيه ٢٪ من إجمالي المترددين

ج- **معدل الإنفاق:** يرتبط معدل الإنفاق بمتوسط الدخل وحيث أن محدودى ومتوسطى الدخل يمثلون غالبية المترددين على هذه الأماكن وبالتالي يقل معدل الإنفاق . ووصل عدد الذين ينفقون أقل من خمسة جنيهات ٣٧٥ مترددا (٨٤,٣٪) ، ثم الذين ينفقون من ٥ لأقل من ١٠ جنيهات وعددهم ٦٥ مترددا بنسبة ١٤,٦٪ وأخيرا الذين ينفقون من ١٠ لأقل من ١٥ جنيه وعددهم ٥ مترددا بنسبة ١,١٪ ، مما يعنى أن معدل إنفاق المترددين على أماكن الترويح الرياضى من أقل معدلات إنفاق المترددين على أماكن الترويح المختلفة ؛ حيث أن هذه المنشآت حكومية وليست منشآت خاصة ،

د- **الحالة التعليمية:** تؤثر الحالة التعليمية على التردد على أماكن الترويح الرياضى ، والجدول رقم ( ٥١ ) يوضح الحالة التعليمية للمترددين على أماكن الترويح الرياضى .

#### جدول رقم (٥١)

#### الحالة التعليمية للمترددين على أماكن الترويح الرياضى

| الحالة التعليمية | عدد | ٪    |
|------------------|-----|------|
| أمي              | ٢١  | ٤,٧  |
| يقرأ ويكتب       | ٦٠  | ١٣,٥ |
| ابتدائي          | ٤٣  | ٩,٧  |
| إعدادي           | ٧٢  | ١٦,٢ |
| متوسط            | ٨١  | ١٨,٢ |
| فوق المتوسط      | ٩٣  | ٢٠,٩ |
| جامعي            | ٦٥  | ١٤,٦ |
| فوق الجامعي      | ١٠  | ٢,٢  |
| الإجمالي         | ٤٤٥ | ١٠٠  |

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣/٢٠٠٤

ويظهر من الجدول ما يلى : يأتى المترددون من حملة المؤهلات فوق المتوسطة فى مقدمة المترددين على أماكن الترويح الرياضى (٢٠,٩٪) يليهم أصحاب المؤهلات المتوسطة (١٨,٢٪) ثم حملة المؤهلات فوق الجامعية بنسبة (٢,٢٪) وذلك لإنشغالهم واهتمامهم بالدراسة والبحث العلمى .

هـ- **الحالة الزوجية :** تؤثر الحالة الزوجية تأثيرا كبيرا على حركة المترددين على أماكن الترويح الرياضى ، حيث أن معظم المترددين على منشآت الترويح الرياضى من غير المتزوجين ، والجدول رقم ( ٥٢ ) يوضح الحالة الزوجية للمترددين على أماكن الترويح الرياضى

جدول رقم (٥٢)

الحالة الزوجية للمتريدين على أماكن الترويج الرياضي

| الحالة الزوجية | عدد | %    |
|----------------|-----|------|
| دون سن الزواج  | ٩٢  | ٢٠,٧ |
| أعزب           | ٨٢  | ١٨,٤ |
| خاطب           | ١٧١ | ٣٨,٤ |
| متزوج          | ٩٩  | ٢٢,٢ |
| مطلق           | ١   | ٠,٢  |
| أرمل           | -   | -    |
| الإجمالي       | ٤٤٥ | ١٠٠  |

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣/٢٠٠٤

يتضح من الجدول السابق أن غير المتزوجين يمثلون أعلى نسبة للتردد على أماكن الترويج الرياضي ( ٧٧,٨ % ) ، حيث يمثل من هم دون سن الزواج ٢٠,٧ % ، العزب ١٨,٤ % ، خاطب ٣٨,٤ % ، مطلق ٠,٢ % ، في حين وصلت نسبة المتزوجين ٢٢,٢ % في المركز الثالث، أي أن غير المتزوجين يمثلون تقريبا ٤ أمثال المتزوجين

٢- التركيب العمري - النوعي للمتريدين

يأتى إلى أماكن الترويج الرياضي مترددون معظمهم من الذكور ، وصغار السن ، والشباب ، ويوضح الجدول رقم ( ٥٣ ) عمر ونوع المتريدين على أماكن الترويج الرياضي

جدول رقم (٥٣) عمر ونوع المتريدين على أماكن الترويج الرياضي

| النوع          | ذكور | %    | إناث | % | ج   | %    |
|----------------|------|------|------|---|-----|------|
| العمر بالسنوات |      |      |      |   |     |      |
| أقل من ٢٠      | ٢١١  | ٤٧,٤ | ٩    | ٢ | ٢٢٠ | ٤٩,٤ |
| ٢٠ -           | ١٩٥  | ٤٣,٨ | -    | - | ١٩٥ | ٤٣,٨ |
| ٣٠ -           | ٢٨   | ٦,٣  | -    | - | ٢٨  | ٦,٣  |
| ٤٠ فأكثر       | ٢    | ٠,٥  | -    | - | ٢   | ٠,٥  |
| الإجمالي       | ٤٢٦  | ٩٨   | ٩    | ٢ | ٤٤٥ | ١٠٠  |

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣/٢٠٠٤

يتضح من الجدول أن الفئة العمرية أقل من عشرين سنة تمثل أكبر نسبة للمتريدين ( ٤٩,٤ % من إجمالي المتريدين ) وهذه الفئة العمرية هي التي يوجد بها الإناث فقط و يمثلون ٢ % من إجمالي المتريدين .

تأتى الفئة العمرية من ٢٠ لأقل من ٣٠ سنة في المركز الثاني بنسبة ٤٣,٨ % كلهم من الذكور، ثم تأتى الفئة العمرية من ٣٠ لأقل من ٤٠ سنة في المركز الثالث بنسبة ٦,٣ % ، أما الفئة العمرية أكثر من أربعين سنة تأتى في المركز الأخير بنسبة ٠,٥ % من إجمالي المتريدين .

وبالتالي يمثل الذكور غالبية المترددين على أماكن الترويج الرياضي ( ٩٨ % من إجمالي المترددين ) .

### ٣- سلوكيات المترددين

أ- زمن الرحلة: يلعب زمن الرحلة دوراً مهماً في التردد على أماكن الترويج الرياضي ، ويمثل الذين يقطعون فترة زمنية أقل من نصف ساعة أكثر من نصف المترددين وعددهم ٢٣٢ متردداً ( ٥٢,١ % ) أما الذين يقطعون فترة زمنية أكثر من ساعة فبلغ عددهم ٦١ متردداً ونسبتهم ١٣,٧ % من إجمالي المترددين ، مما يعني قرب مركز الترويج الرياضي من محل إقامة المترددين ؛ حيث تنتشر مراكز الشباب في معظم قرى المحافظة .

ب- وسيلة الذهاب : تتعدد وسائل الذهاب إلى أماكن الترويج الرياضي وتمثل السيارة أكثر وسيلة مستخدمة من جانب المترددين على أماكن الترويج الرياضي حيث يمثل مستخدمو السيارة ٢٧,٢ % ، من إجمالي المترددين ، بينما يمثل مستخدمو الدراجة العادية ٢٥,٢ % ، أما الذين يأتون مشياً يمثلون أيضاً ٢٥,٢ % ، ( حيث أن الوسيلتين السابقتين هما إحدى أشكال الترويج الرياضي ) وهؤلاء يقطنون بالقرب من الأندية ومراكز الشباب بينما يأتي الذين يستخدمون الدراجة النارية في المركز الأخير ونسبتهم ٢٢,٤ % .

ج- المدة الزمنية : يقضى المترددون على هذه الأماكن فترات زمنية مختلفة ، حيث يمثل الذين يقضون مدة زمنية من ساعة لأقل من ساعتين أكبر نسبة للمترددين ( ٢٨,٥ % ) ، ثم الذين يقضون أقل من ساعة واحدة ونسبتهم ٢٧ % ، ثم الذين يقضون من ثلاث لأقل من أربع ساعات بنسبة ١١,٩ % ، أما الذين يقضون أكثر من ٤ ساعات نسبته ٦,١ % من إجمالي المترددين .

د- التردد خلال أيام الأسبوع : يختلف التردد على هذه المنشآت الرياضية من يوم لآخر ، ويوضح الجدول رقم (٥٤) التردد خلال أيام الأسبوع على أماكن الترويج الرياضي.

### جدول رقم (٥٤) التردد خلال أيام الأسبوع على أماكن الترويج الرياضي

| اليوم    | عدد | %    | اليوم    | عدد | %    |
|----------|-----|------|----------|-----|------|
| السبت    | ١٩  | ٤,٢  | الأربعاء | ٥٠  | ١١,٣ |
| الأحد    | ٣٣  | ٧,٣  | الخميس   | ١٣٦ | ٣٠,٦ |
| الاثنين  | ٨٥  | ١٩,٢ | الجمعة   | ١٠٣ | ٢٣,٢ |
| الثلاثاء | ١٩  | ٤,٢  | الإجمالي | ٤٤٥ | ١٠٠  |

ويتضح من الجدول السابق ما يلي : يأتي المترددون يوم الخميس في المركز الأول بنسبة ٣٠,٦ ٪ ، ثم المترددون يوم الجمعة ونسبتهم ٢٣,٢ ٪ ، أما أقل نسبة للمترددين تأتي يومي السبت والثلاثاء ( ٦,١ ٪ ) .

هـ - التردد خلال فترات اليوم : يمثل المترددون خلال فترة المساء أكبر نسبة للتردد خلال فترات اليوم ( ٧٨,٧ ٪ من إجمالي المترددين ) حيث وصل عدد المترددين خلال هذه الفترة ٣٥٠ متردداً ، بينما يأتي المترددون صباحاً بنسبة ٢١,٣ ٪ من إجمالي المترددين وبلغ عددهم ٩٥ متردداً .

### ( ٣ - ٣ ) الترويج الثقافي :

إن الثقافة من أهم العوامل لتربية النشء ، وخلق مواطن صالح واسع الأفق ، مستتير العقل ، مصقول الوجدان ، يسعى لتنمية مداركه ، وتغذية قلبه وروحه وعقله ، من تراثه الوطني ؛ لينمو لديه حب الانتماء ، والولاء لتراب الوطن .

والانطلاق بالخدمة الثقافية والفنية ، يهدف إلى وضع الشباب في بؤرة الاهتمام ، وتفجير الطاقات الإبداعية ، داخل نفوس الشباب ، لتضعه على طريق الإبداع الصحيح ، بعداً به عن التطرف ، وحماية له من الانحراف ، وتعميق الشعور القومي والوطني لديه .

وقد شهد قطاع الثقافة بمحافظة المنوفية ، نهضة ملحوظة في دعم بيوت الثقافة ، وإعادة بناء قصور ثقافية جديدة ، تحمل أسماء أعلام المحافظة ، من المفكرين والأدباء ، وإحياء ذكرى أعلام المنوفية ، وإقامة ندوات ومحاضرات أدبية . ويوضح الجدول رقم ( ٥٥ ) التوزيع النسبي للمستفيدين من نشاطي المسرح والسينما .

جدول رقم ( ٥٥ ) التوزيع النسبي للمستفيدين من نشاطي المسرح والسينما في المحافظة

| المركز          | المسرح |        | السينما |        | إجمالي |      | إجمالي المستفيدين |      |
|-----------------|--------|--------|---------|--------|--------|------|-------------------|------|
|                 | عدد    | مستفيد | عدد     | مستفيد | عدد    | ٪    | عدد               | ٪    |
| شبين النكوم     | ٣٢     | ١٢٧٠٠  | ٣٠      | ٥٤٨٥   | ٦٢     | ١٧,٢ | ١٨١٨٥             | ٤٤,٣ |
| تلا             | -      | -      | ٧٤      | ٧٩٧٠   | ٧٤     | ٢٠,٦ | ٧٩٧٠              | ١٩,٤ |
| الشهداء         | -      | -      | ٤٥      | ٢٢٨٠   | ٤٥     | ١٢,٥ | ٢٢٨٠              | ٥,٦  |
| بركة السبع      | -      | -      | ٧١      | ٥١٥٠   | ٧١     | ١٩,٧ | ٥١٥٠              | ١٢,٥ |
| قويسنا          | ٧      | ١٥٠٠   | -       | -      | ٧      | ١,٩  | ١٥٠٠              | ٣,٧  |
| منوف            | -      | -      | ٦٥      | ٤٤٧٧   | ٦٥     | ١٨   | ٤٤٧٧              | ١٠,٩ |
| الباجور         | -      | -      | -       | -      | -      | -    | -                 | -    |
| أشمون           | -      | -      | -       | -      | -      | -    | -                 | -    |
| السادات         | -      | -      | ٣٦      | ١٥١٥   | ٣٦     | ١٠   | ١٥١٥              | ٣,٧  |
| إجمالي المحافظة | ٣٩     | ١٤٢٠٠  | ٣٢٢     | ٢٦٨٧٧  | ٣٦٠    | ١٠٠  | ٤١٠٧٧             | ١٠٠  |

ويتضح من الجدول السابق ما يلي : نلاحظ أن مركز شبين الكوم يمارس به جميع الأنشطة الثقافية ولا يمارس نشاط المسرح إلا في مركزي شبين الكوم و قويسنا ، وبالنسبة لنشاط السينما يمارس في مراكز شبين الكوم ، تلا ، الشهداء ، بركة السبع ، منوف ، السادات ، ولا يمارس في مراكز قويسنا و الباجور وأشمون

### ( ٣-٣-١ ) الأنشطة الثقافية في محافظة المنوفية :

إن الحديث عن الأنشطة الثقافية كمادة أو كمحتوى لبرامج الترويج ، يعبر عادة عن الوسائط والأدوات الثقافية ، حيث إن التربية الترويجية هي مسئولية عامة لكثير من المؤسسات الاجتماعية <sup>(١)</sup> ، ويوضح الجدول رقم ( ٥٦ ) التوزيع النسبي لممارسي الأنشطة الثقافية بالمحافظة

جدول رقم ( ٥٦ ) عدد ممارسي الهوايات على المراكز الثقافية

| المركز          | موسيقى | فنون مسرحية | رسم  | فنون شعبية | نادى المرأة | نادى الطفل | إجمالي |      |
|-----------------|--------|-------------|------|------------|-------------|------------|--------|------|
|                 |        |             |      |            |             |            | عدد    | %    |
| شبين الكوم      | ٥٧٠٠   | ١٢٧٠٠       | ٢٠٢٠ | ١٠٠٠       | -           | ٥٤١        | ٢١٩٦١  | ٧٧,٢ |
| قويسنا          | ٨٠٠    | ١٥٠٠        | ٦٨٠  | -          | ٢٥١         | ٢١         | ٣١٥٢   | ١١,٢ |
| تلا             | -      | -           | ٢٠٥  | -          | -           | ٧٠         | ٢٧٥    | ١    |
| الشهداء         | -      | -           | ٧٠   | -          | -           | ٢٨         | ٩٨     | ٠,٣  |
| الباجور         | -      | -           | -    | -          | ١٣٢         | ٧٢         | ٢٠٤    | ٠,٧  |
| منوف            | -      | -           | ١٣٣٠ | -          | ١٤٢         | ٩٩         | ١٥٧١   | ٥,٧  |
| أشمون           | -      | -           | ٢٥٠  | -          | ١٥٠         | ٢٩         | ٤٢٩    | ١,٦  |
| بركة السبع      | -      | -           | -    | -          | ٢٠          | ١٢٦        | ١٤٦    | ٠,٦  |
| السادات         | ٣٠٠    | -           | -    | -          | -           | ١٩٠        | ٤٩٠    | ١,٧  |
| إجمالي المحافظة | ٦٨٠٠   | ١٤٢٠٠       | ٤٥٥٥ | ١٠٠٠       | ٦٩٥         | ١١٨٦       | ٢٨٤٣٦  | ١٠٠  |

المصدر : مديرية الثقافة بالمنوفية ، ٢٠٠٢

ويتضح من الجدول أن هناك إقبال على هواية الرسم في معظم المراكز الإدارية أكثر من الفنون الشعبية ، عدا مركز شبين الكوم الذي لوحظ أن هناك إقبال على معظم الأنشطة الثقافية ماعدا نادى المرأة فقط الذي لم يمارس به ، وأيضا مركز قويسنا الذي يمارس كل الأنشطة ماعدا نشاط الفنون الشعبية ، الذي لم يمارس به . بينما يمارس نشاط نادى الطفل في كل المراكز الإدارية ومدن المحافظة على مستوى محافظة المنوفية .

(١) كمال درويش، أمين الخولى ، أصول الترويج وأوقات الفراغ ، مدخل العلوم الإنسانية ، دار الفكر العربى ، القاهرة ، ١٩٩٠ ،

( ٣ - ٣ - ٢ ) مصدر حركة المترددين على أماكن الترويح الثقافي .

١- مصدر حركة المترددين على قصر ثقافة شبين الكوم :

يأتى المترددون إلى قصر الثقافة بمدينة شبين الكوم من مراكز المحافظة المختلفة.

والجدول رقم (٥٧) يوضح التوزيع النسبي لحركة المترددين على قصر ثقافة شبين الكوم

جدول رقم ( ٥٧ ) توزيع حركة المترددين

على قصر ثقافة شبين الكوم حسب محل الإقامة

| محل الإقامة | العدد | %    | محل الإقامة  | العدد | %    |
|-------------|-------|------|--------------|-------|------|
| شبين الكوم  | ٣٥    | ١٣,٢ | كفر السكرية  | ٥     | ١,٩  |
| شنوان       | ٩     | ٣,٤  | ساحل الجواير | ٩     | ٣,٤  |
| مليج        | ١٨    | ٦,٨  | قويسنا       | ٢٢    | ٨,٣  |
| ميت مسعود   | ٥     | ١,٩  | أبنهس        | ٥     | ١,٩  |
| الراهب      | ٥     | ١,٩  | منوف         | ٢٧    | ١٠,١ |
| البتانون    | ١٣    | ٤,٩  | سرس الليان   | ٥     | ١,٩  |
| شبرا باص    | ٤     | ١,٧  | منشأة سلطان  | ٩     | ٣,٤  |
| كفر طنبدى   | ٤     | ١,٧  | أشمون        | ٩     | ٣,٤  |
| الباجور     | ١٣    | ٤,٩  | سنتريس       | ٩     | ٣,٤  |
| كوم الضبع   | ١٦    | ٦    | بركة السبع   | ١٣    | ٤,٩  |
| أسطنها      | ١٣    | ٤,٩  | طه شبرا      | ٩     | ٣,٤  |
| تلا         | ٩     | ٣,٤  | الإجمالي     | ٢٦٦   | ١٠٠  |

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣/٢٠٠٤

ويتضح من الجدول السابق ما يلى : يأتى المترددون من مركز شبين الكوم (مدينة

شبين الكوم ، قرى شنوان ، مليج ، ميت مسعود ، الراهب ، البتانون ، شبرا باص ، كفر طنبدى ) في مقدمة المترددين على قصر ثقافة شبين الكوم ، بنسبة ٣٥٪ من إجمالي المترددين ، ويأتى المترددون من مركز الباجور ( مدينة الباجور ، قرينا كوم الضبع ، إسطنها ) في المركز الثاني ، بنسبة ١٥,٨٪ ، ثم المترددون من مركز منوف ، بنسبة ١٥٪ وأخيرا يأتى المترددون من مركزي تلا وبركة السبع في المركز الأخير ، بنسبة ٤,٩٪ من إجمالي المترددين ، مما يعنى أن نطاق نفوذ قصر ثقافة شبين الكوم يمتد إلى معظم مراكز المحافظة ، ويوضح الشكل رقم ( ٤٢ ) مصدر حركة المترددين على قصر ثقافة شبين الكوم .

٢- مصدر حركة المترددين على بيت ثقافة زكى مبارك بسنتريس حسب محل الإقامة :

يأتى المترددون على بيت ثقافة سنتريس من قرى مختلفة وبالأخص القرى القريبة

منه ، ويوضح الجدول رقم (٥٨) التوزيع النسبي لحركة المترددين على بيت ثقافة سنتريس.

جدول رقم (٥٨)

التوزيع النسبي لحركة المترددين على بيت ثقافة سنتريس

| محل الإقامة    | عدد المترددين | %    |
|----------------|---------------|------|
| سنتريس         | ٣٦            | ٢٣,١ |
| النعناعية      | ١٧            | ١٠,٩ |
| ساقية أبو شعرة | ١٣            | ٨,٣  |
| شنواى          | ٩             | ٥,٧  |
| كفر الفرعونية  | ٥             | ٣,٢  |
| الفرعونية      | ٩             | ٥,٧  |
| القناطرين      | ٦             | ٣,٨  |
| منيل دويب      | ١٧            | ١٠,٩ |
| سملاى          | ٩             | ٥,٩  |
| كفر الحما      | ٤             | ٢,٦  |
| سبك الأحد      | ٢٢            | ١٤,٣ |
| قورص           | ٩             | ٥,٧  |
| الإجمالي       | ١٥٦           | ١٠٠  |

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣/٢٠٠٤

يتضح من الجدول السابق أن قرية سنتريس تمثل أعلى نسبة للتردد ( ٢٣,١ % من إجمالي المترددين ) ، يليها قرية سبك الأحد ، ثم قرى النعناعية ، منيل دويب ؛ بنسبة ١٤,٣ % في المركز الثاني مما يعنى أن عامل المسافة يلعب دوراً كبيراً في التردد على بيت الثقافة ؛ حيث موقع بيت الثقافة بالقرية الأولى وقرب قرى سبك الضحاك ، النعناعية ، منيل دويب من هذا المركز الثقافي ، أما أقل نسبة للمترددين فتأتى من قرية كفر الحما بنسبة ٢,٦ % من إجمالي المترددين ، ويوضح الشكل رقم ( ٤٢ ) مصدر حركة المترددين على بيت ثقافة زكى مبارك بسنتريس .

٣- مصدر حركة المترددين على بيت ثقافة الباجور:

يخدم بيت ثقافة الباجور مدينة الباجور والقرى المجاورة لها ، و يوضح الجدول رقم (٥٩) مصدر حركة المترددين على بيت ثقافة الباجور .

جدول رقم (٥٩) التوزيع النسبي لحركة المترددين على بيت ثقافة الباجور

| محل الإقامة   | عدد المترددين | %    | محل الإقامة | عدد المترددين | %   |
|---------------|---------------|------|-------------|---------------|-----|
| مدينة الباجور | ٥٣            | ١٥,٩ | الكتامية    | ٩             | ٢,٧ |
| جروان         | ٣٦            | ١٠,٨ | بئر شمس     | ٩             | ٢,٧ |
| أبو سنيطة     | ٢٣            | ٦,٩  | الأطارشة    | ١٤            | ٤,٢ |
| كفر شبرازنجي  | ١٨            | ٥,٤  | بهنأى       | ٥             | ١,٥ |
| شبرازنجي      | ١٨            | ٥,٤  | كفر الدوار  | ٤             | ١,٢ |
| كفر الباجور   | ١٥            | ٤,٥  | ميت عفيف    | ٤             | ١,٢ |
| كفر الغنامية  | ١٣            | ٣,٩  | كفر الخصرة  | ٧             | ٢,١ |
| سنجلف         | ١٦            | ٤,٨  | مشيرف       | ٤             | ١,٢ |
| بى العرب      | ٩             | ٢,٧  | مسجد الخضر  | ٤             | ١,٢ |
| اسطنها        | ٢٣            | ٦,٩  | سمان        | ٤             | ١,٢ |
| ميت الوسطى    | ٩             | ٢,٧  | كوم الضبع   | ١٣            | ٣,٩ |
| زاوية جروان   | ٨             | ٢,٤  | مناوهلة     | ٩             | ٢,٧ |
| ميت البيضا    | ٦             | ١,٨  | الإجمالي    | ٣٣٣           | ١٠٠ |

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣/٢٠٠٤

يتضح من الجدول أن مدينة الباجور تمثل أعلى نسبة للتردد ( ١٥,٩ ٪ ) ، يليها قرية جروان بنسبة ١٣,٣ ٪ ، ثم قرية إسطنها بنسبة ٦,٩ ٪ ، أما أقل القرى تردداً على بيت ثقافة الباجور هي كفر الدوار ، ميت عفيف ، مشيرف ، مسجد الخضر ، سمان بنسبة ١,٢ ٪ ، وذلك لبعدهم النسبي عن مدينة الباجور . ويوضح الشكل رقم ( ٤٢ ) مصدر حركة المترددين على بيت ثقافة الباجور .

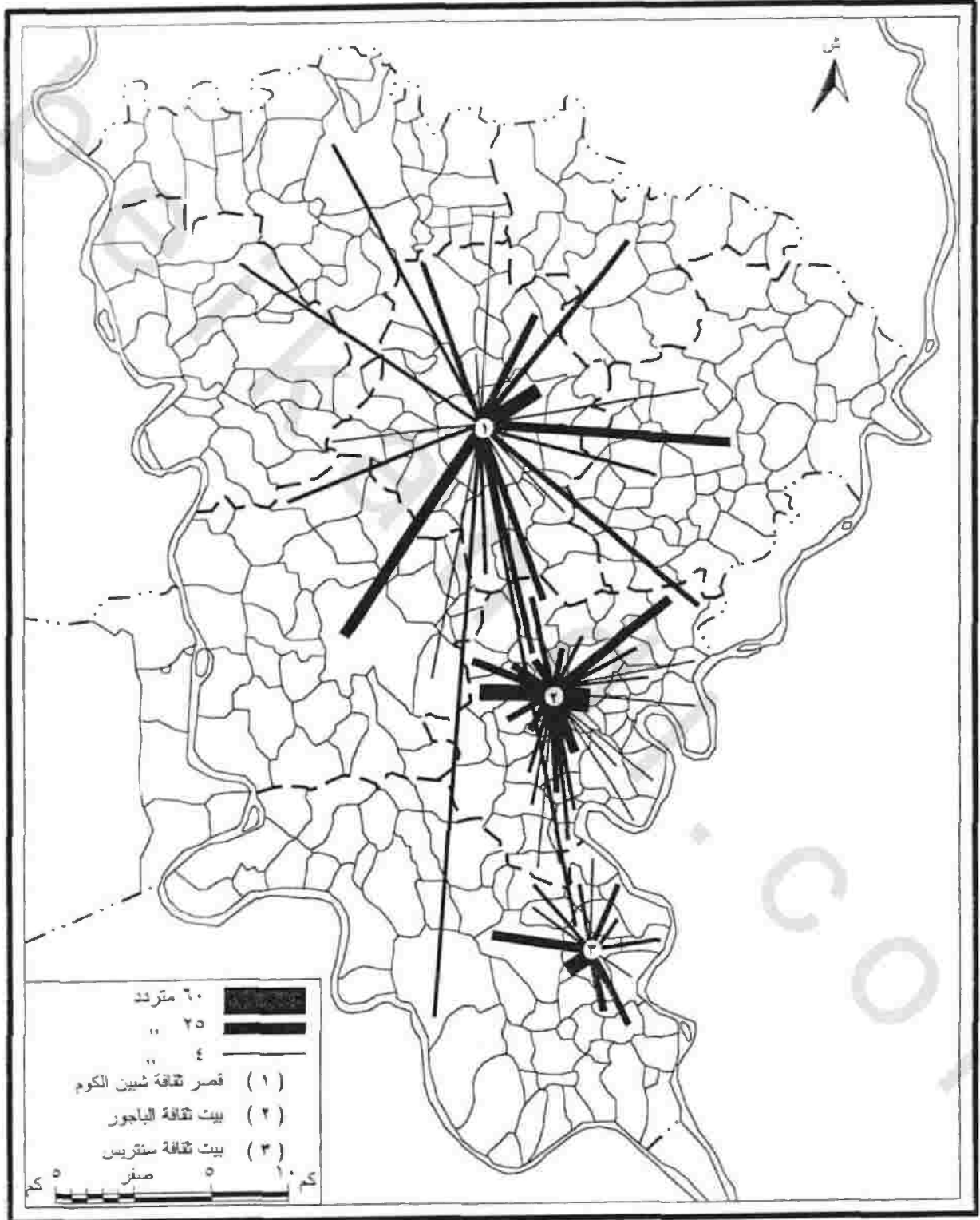
### ( ٣-٣-٣ ) الطاقة القصوى للخدمة الثقافية

تحدد الطاقة القصوى للخدمة الترويحية بنصيب مؤسسات الترويح من السكان ، التي تختلف من نمط إلى آخر ، ومن مكان إلى آخر على النحو التالي :

- قصر ثقافة ويبلغ نصيب قصر الثقافة الواحد ١٥٥٤٣٤٧ نسمة
- بيت ثقافة ويبلغ نصيب بيت الثقافة الواحد ٢٥٩٠٥٨ نسمة
- مكتبة عامة ويبلغ نصيب المكتبة الواحدة ١٧٢٧٠٥ نسمة

وفيما يتعلق ببيوت الثقافة يدور المعدل القومي لنصيب بيت الثقافة من السكان حول ٢٥٩,٠٥٨ نسمة / بيت الثقافة ، ويتفاوت هذا المعدل بين مراكز المحافظة من ١٢٣٥٩٣ نسمة كحد أدنى بمركز الشهداء ، و ٣٥٨٤٢٧ نسمة كحد أقصى بمركز قويسنا .

وتقع مراكز المحافظة وفقاً لهذه الطاقة القصوى للخدمة في المستويات الآتية :



المصدر : الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجداول رقم ( ٥٧ و ٥٨ و ٥٩ ) .

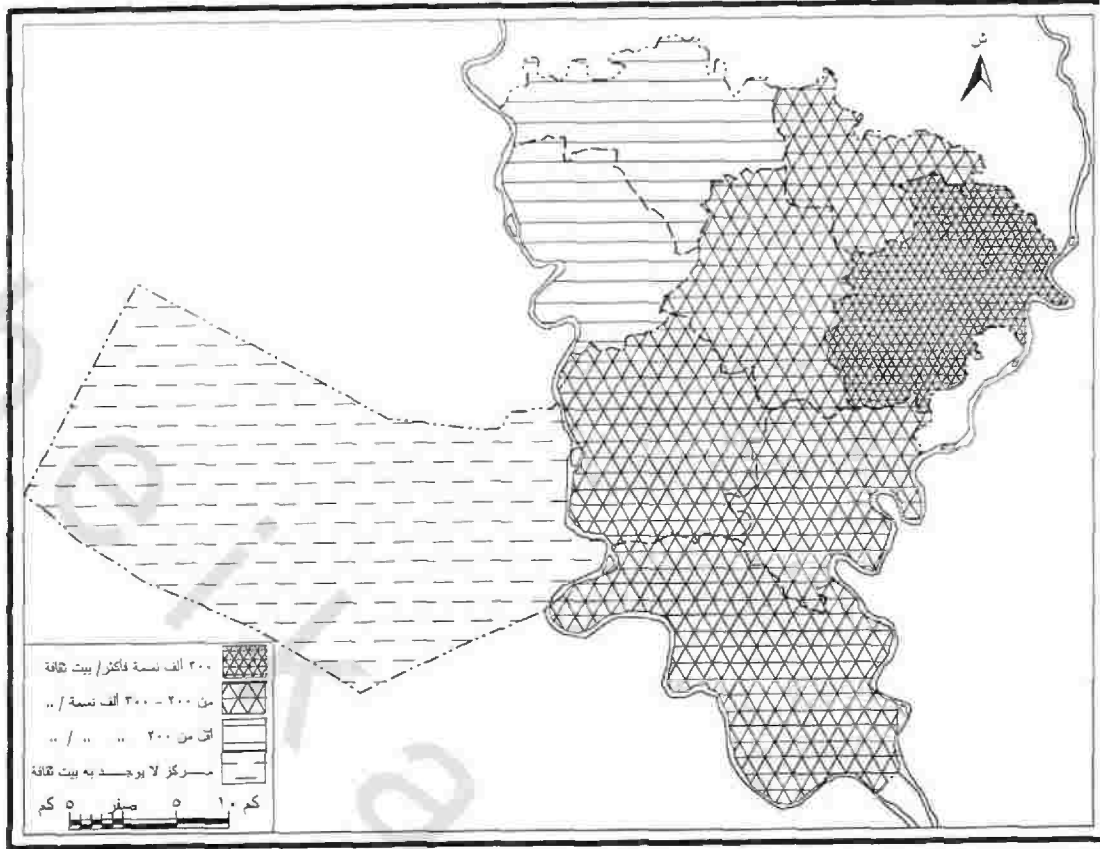
شكل رقم ( ٤٢ ) مصدر حركة المترددين على أماكن الترويح الثقافي بمحافظة المنوفية  
وفقا للعينه عام ٢٠٠٣ م .

- ١- طاقة قصوى لخدمة بيوت الثقافة اكثر من ٣٠٠ ألف نسمة ، تشمل مركز قويسنا فقط .
  - ٢- طاقة قصوى لخدمة بيوت الثقافة تتراوح بين ٢٠٠-٣٠٠ ألف نسمة ، وتشتمل على مراكز الباجور ، شبين الكوم ، بركة السبع ، أشمون ، منوف .
  - ٣- طاقة قصوى لخدمة بيوت الثقافة تقل عن ٢٠٠ ألف نسمة ، وتشمل مركزى الشهداء و تلا
  - ٤- مراكز لا توجد بها بيوت ثقافة وهى مركز السادات .
- وهذا ما يوضحه الجدول رقم ( ٦٠ ) والشكل رقم (٤٣) الطاقة القصوى للخدمة في بيوت الثقافة بمحافظة المنوفية عام ٢٠٠٢ .
- وفيما يتعلق بالمكتبات العامة نجد أن معدل الطاقة القصوى ١٧٢٧٠٥ نسمة لكل مكتبة عامة ويتفاوت هذا المعدل بين مراكز المحافظة من ١٠٧٢٠١ نسمة كحد أدنى بمركز السادات ، إلى ٤١٢٧٩٣ نسمة كحد أقصى بمركز منوف .
- وتقع مراكز المحافظة وفقا لهذه الطاقة القصوى للخدمة في المستويات الآتية :
- طاقة قصوى لخدمة المكتبات العامة ، تتجاوز ٣٥٠ ألف نسمة ، وتشمل مركز قويسنا فقط .
  - طاقة قصوى لخدمة المكتبات العامة ، تتراوح بين ٢٠٠-٣٠٠ ألف نسمة ، وتشمل مراكز الباجور ، منوف ، بركة السبع ، أشمون .
  - طاقة قصوى تقل عن ٢٠٠ ألف نسمة ، وتشمل مراكز شبين الكوم ، السادات ، تلا ، الشهداء .
- وهذا ما يوضحه الجدول رقم ( ٦٠ ) والشكل رقم ( ٤٤ ) الطاقة القصوى للخدمة في المكتبات العامة في محافظة المنوفية عام ٢٠٠٢ .

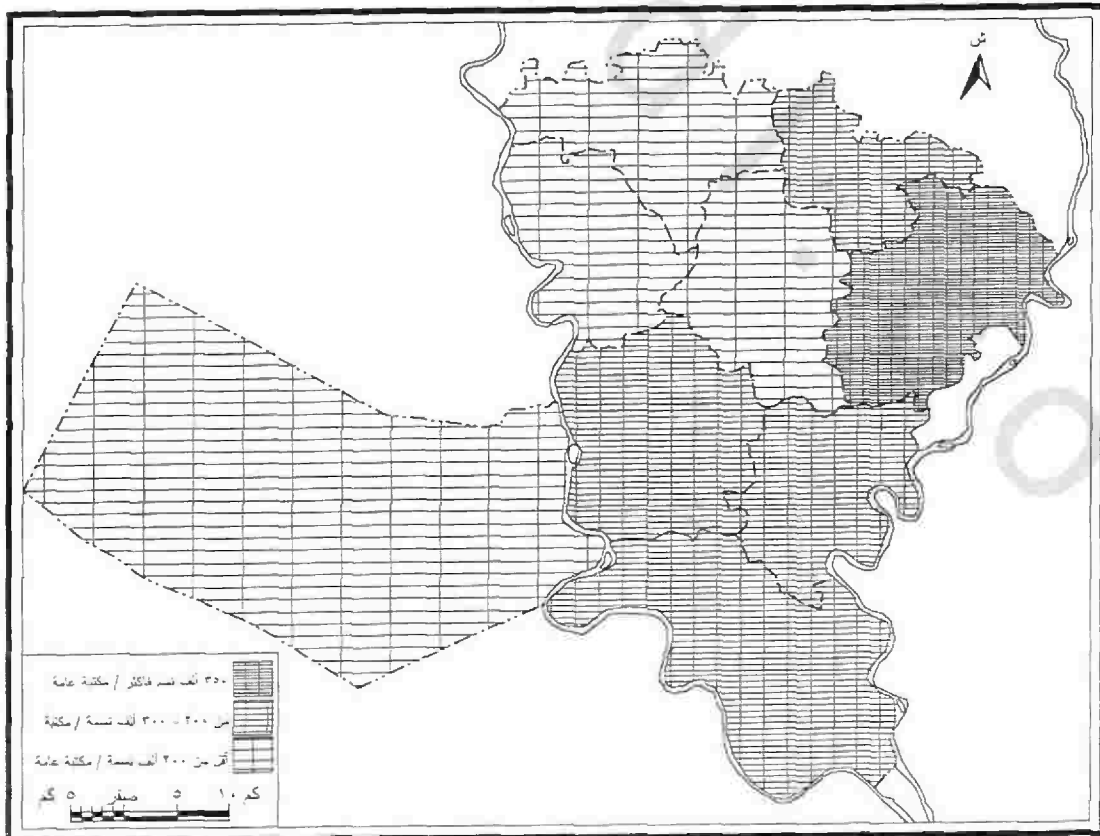
جدول رقم ( ٦٠ ) التوزيع النسبي المنشآت الثقافية والسكان في مراكز المحافظة

| المركز الإداري | المنشآت الثقافية |      |         | السكان  |      |         | نصيب بيت الثقافة من السكان | نصيب المكتبة العامة من السكان |
|----------------|------------------|------|---------|---------|------|---------|----------------------------|-------------------------------|
|                | عدد              | %    | المتجمع | عدد     | %    | المتجمع |                            |                               |
| أشمون          | ٣                | ١٦,٦ | ١٦,٦    | ٦٠٢٢٧٣  | ١٩,٤ | ١٩,٤    | ٢٠٠٧٥٨                     | ٢٠٠٧٥٨                        |
| شبين الكوم     | ٣                | ١٦,٦ | ٣٣,٢    | ٥١٨٦٥٨  | ١٦,٧ | ٣٦,١    | ٢٥٩٣٢٩                     | ١٧٢٨٨٦                        |
| الشهداء        | ٣                | ١٦,٦ | ٤٩,٨    | ٢٤٧١٨٦  | ٨    | ٤٤,١    | ١٢٣٥٩٣                     | ٨٢٣٩٥                         |
| تلا            | ٣                | ١٦,٦ | ٦٦,٤    | ٢٩٧٥٣٦  | ٩,٦  | ٥٣,٧    | ١٤٨٧٦٨                     | ٩٩١٧٨٧                        |
| منوف           | ٢                | ١١,٢ | ٧٧,٦    | ٤١٢٧٩٣  | ١٤,٩ | ٦٨,٦    | ٢٣١٣٢٣                     | ٢٣١٣٢٣                        |
| الباجور        | ١                | ٥,٦  | ٨٣,٢    | ٢٨٨٤٤٢  | ٩,٣  | ٧٧,٩    | ٢٨٨٤٤٢                     | ٢٨٨٤٤٢                        |
| بركة السبع     | ١                | ٥,٦  | ٨٨,٨    | ٢٢٦٣٢٧  | ٧,٢  | ٨٥,١    | ٢٢٦٣٢٧                     | ٢٢٦٣٢٧                        |
| قويسنا         | ١                | ٥,٦  | ٩٤,٤    | ٣٥٨٤٢٧  | ١١,٥ | ٩٦,٦    | ٣٥٨٤٢٧                     | ٣٥٨٤٢٧                        |
| السادات        | ١                | ٥,٦  | ١٠٠     | ١٠٧٢٠١  | ٣,٤  | ١٠٠     | -                          | ١٠٧٢٠١                        |
| المحافظة       | ١٨               | ١٠٠  | ١٠٠     | ٣١٠٨٦٩٥ | ١٠٠  | ١٠٠     | ٢٢٢٠٥٠                     | ١٧٢٧٠٥                        |

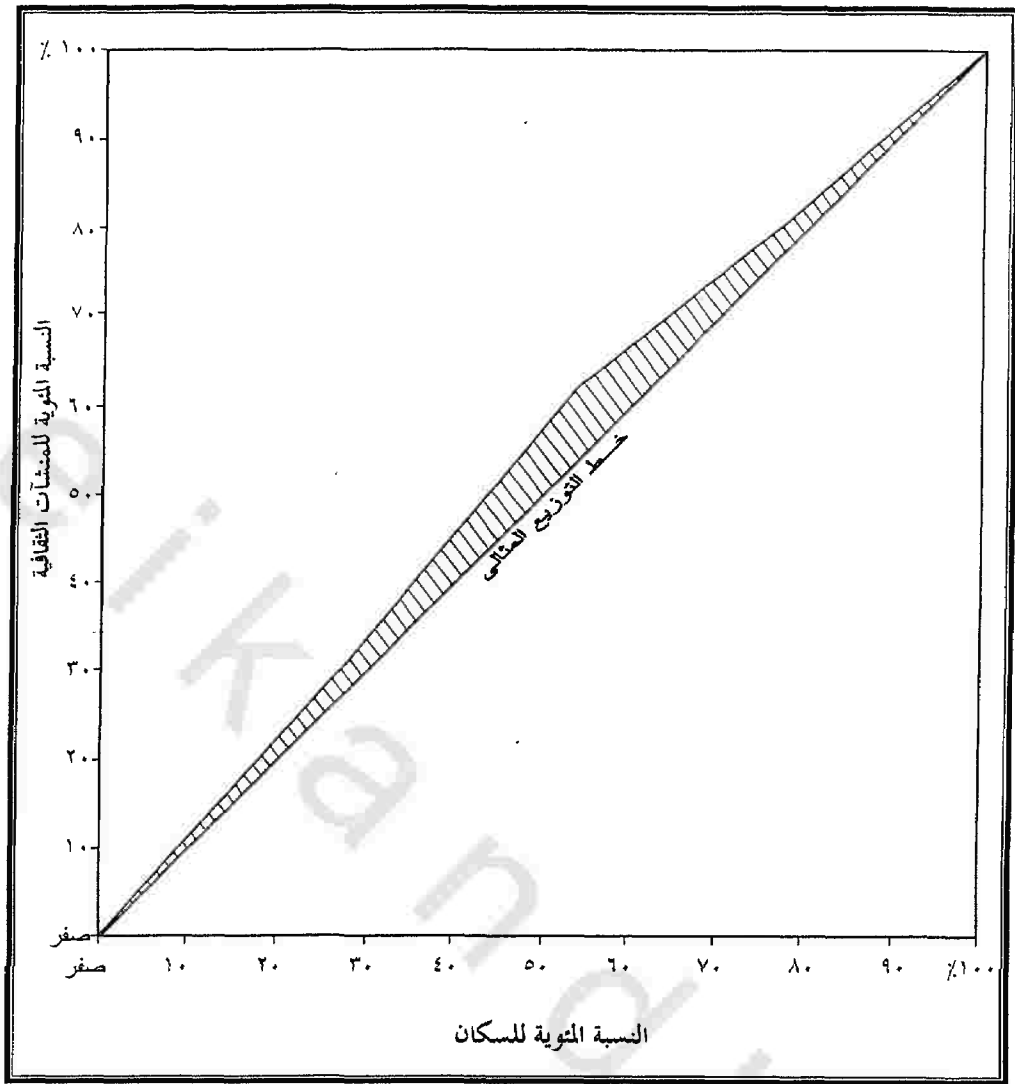
المصدر : عدد المنشآت الثقافية من مديرية الشباب والرياضة ، عدد السكان من ديوان عام المحافظة ، إدارة الإحصاء ، ٢٠٠٢ والنسب من حساب الطالب



شكل رقم (٣) : الطاقة القصوى للخدمة في بيوت الثقافة بمراكز محافظة المنوفية ٢٠٠٢ .



شكل رقم (٤) : الطاقة القصوى للخدمة في المكتبات العامة بمراكز محافظة المنوفية ٢٠٠٢ .



المصدر : الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول ( ٦٠ ) .

شكل (٤٥) منحنى لورنز للعلاقة بين عدد السكان وعدد المنشآت الثقافية بالمحافظة

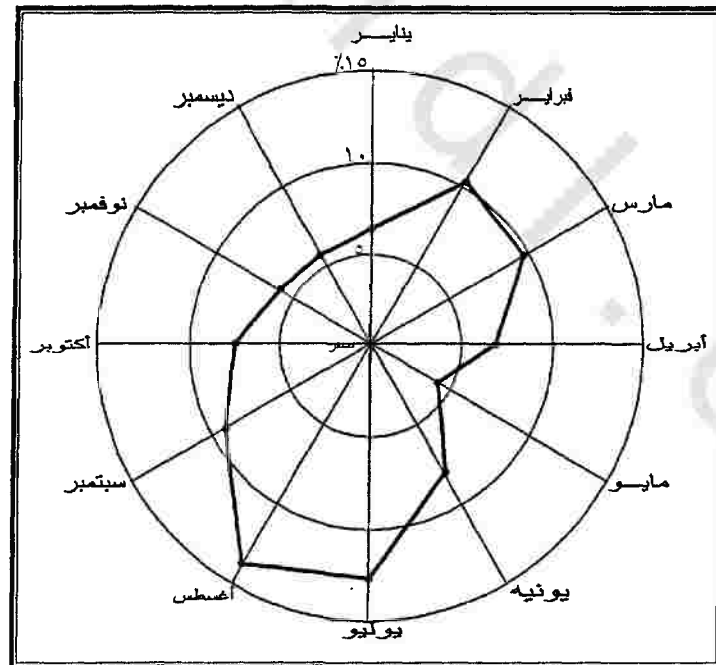
### ( ٣-٣-٤ ) المتوسط الشهري للمتكردين .

تمثل شهور أغسطس ، يوليو ، فبراير ( على الترتيب ) أكثر شهور السنة من حيث عدد الزائرين لأماكن الترويج الثقافي ، ويرجع ذلك إلى فترة الإجازة ، سواء الصيفية أو منتصف العام الدراسي ، وتصل نسبتهم مجمله إلى ٣٧ ٪ ويوضح الجدول رقم ( ٦١ ) المتوسط الشهري للمتكردين على أماكن الترويج الثقافي .

ويتضح منه أن شهر مايو يمثل أقل شهور السنة من حيث عدد الزائرين لأماكن الترويج الثقافي ؛ حيث أن الطلبة في هذه الفترة منشغلون في امتحانات نهاية العام الدراسي ، ثم يرتفع المتوسط الشهري في شهر يونيو إلى ٨,٢ ٪ ويواصل الارتفاع في أشهر يوليو ، أغسطس ثم يبدأ في الانخفاض في أشهر سبتمبر ثم أكتوبر ثم نوفمبر ثم ديسمبر ؛ حيث ظروف الدراسة بالنسبة لطلبة المدارس والجامعات .

جدول رقم ( ٦١ ) المتوسط الشهري  
لإجمالي المترددين على أماكن الترويج الثقافي<sup>(١)</sup>

| الشهر  | الإجمالي |      |
|--------|----------|------|
|        | عدد      | %    |
| يناير  | ٢٦٣٦     | ٦,٣  |
| فبراير | ٤١٩٨     | ١٠,١ |
| مارس   | ٣٩٧٦     | ٩,٦  |
| أبريل  | ٢٨٤٤     | ٦,٨  |
| مايو   | ١٧٦٣     | ٤,٢  |
| يونيو  | ٣٤٣١     | ٨,٢  |
| يوليو  | ٥٤٠٦     | ١٣   |
| أغسطس  | ٥٧٧٩     | ١٣,٩ |
| سبتمبر | ٣٨٢٦     | ٩,٢  |
| أكتوبر | ٣١٠٥     | ٧,٥  |
| نوفمبر | ٢٣٨١     | ٥,٧  |
| ديسمبر | ٢٢٧٧     | ٥,٥  |
| الجملة | ٤١٦٢٢    | ١٠٠  |



المصدر : الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول ( ٦١ ) .  
شكل ( ٤٦ ) المتوسط الشهري لنسب المترددين على  
أماكن الترويج الثقافي

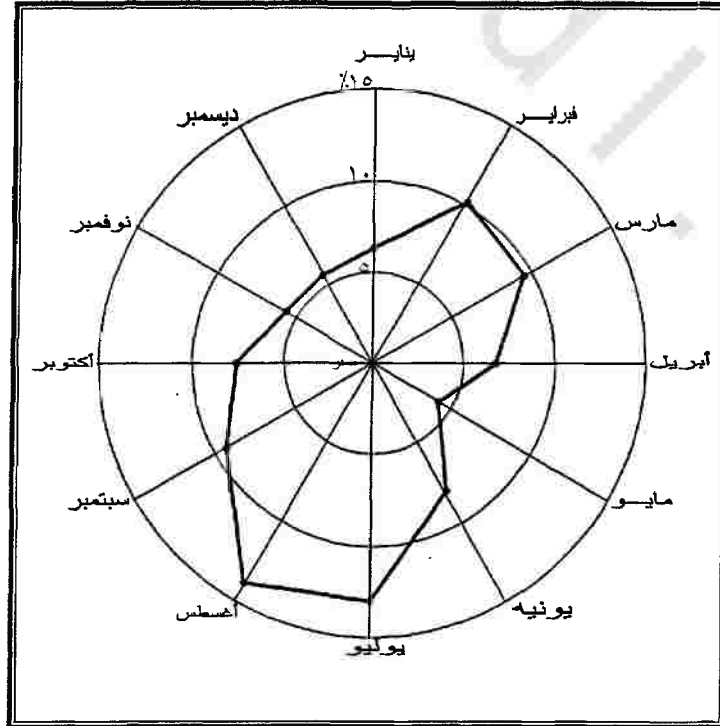
( ١ ) المصدر : دفتر الزيارات في قصر الثقافة شبين الكوم ، بيت ثقافة الباجور ، بيت ثقافة سنتريس ، بيت ثقافة منوف ، بيت نقاد  
ميت أبو الكوم ، مكتبة سمادون العامة ، ٢٠٠٣,٣٣٧

### ( ٣-٣-٥ ) المتوسط اليومي للمتريدين

يوضح الجدول رقم ( ٦٢ ) المتوسط اليومي للمتريدين على أماكن الترويج الثقافي  
جدول رقم ( ٦٢ ) المتوسط اليومي للمتريدين على أماكن الترويج الثقافي (١) .

| الشهر  | المتريدين |      | الشهر    | المتريدين |      |
|--------|-----------|------|----------|-----------|------|
|        | عدد       | %    |          | عدد       | %    |
| يناير  | ٨٩        | ٦,٤  | أغسطس    | ١٩١       | ١٣,٨ |
| فبراير | ١٤٠       | ١٠,١ | سبتمبر   | ١٢٨       | ٩,٢  |
| مارس   | ١٣٤       | ٩,٧  | أكتوبر   | ١٠٤       | ٧,٥  |
| أبريل  | ٩٥        | ٦,٨  | نوفمبر   | ٨٠        | ٥,٨  |
| مايو   | ٥٨        | ٤,٢  | ديسمبر   | ٧٦        | ٥,٥  |
| يونيو  | ١١٤       | ٨,٢  | الإجمالي | ١٣٨٩      | ١٠٠  |
| يوليو  | ١٨٠       | ١٢,٩ |          |           |      |

يتضح من الجدول السابق أن شهر أغسطس يمثل أعلى نسبة بين شهور السنة من حيث المتوسط اليومي لعدد الزائرين ، ويصل المتوسط اليومي إلى ١٩١ متردداً يومياً ، ثم يأتي شهر يوليو ثانياً ( ١٨٠ متردداً ) ، ثم شهر فبراير ( ١٤٠ متردداً ) وهذه النسب ليست ثابتة في كل الأيام ؛ فهي تصل إلى أقصى ارتفاع لها يومي الخميس والاثنين بينما لا يأتي في أيام الجمعة والعطلات الرسمية مترددون حيث إن هذه الأماكن حكومية وبالتالي فهي مغلقة في هذه الأيام وهذا ما يوضحه الشكل رقم ( ٤٧ ) .



المصدر : الشكل من عمل الطالب اعتماداً على بيانات الجدول ( ٦٢ ) .

شكل (٤٧) المتوسط اليومي لنسب المتريدين على أماكن الترويج الثقافي

### التوزيع الفصلي للمترددين :

يمثل فصل الصيف أكثر فصول السنة جذبا للمترددين ،حيث تصل نسبته إلى ٣٧,٢ ٪  
ويصل عدد المترددين خلال هذا الفصل إلى ١٥٤٧٢ متردداً ، ويرجع ذلك إلى عطلة المدارس  
الصيفية ، ثم يأتي فصل الشتاء في المركز الثاني بنسبة ٢٥,٣ ٪ ويصل عدد المترددين فيه إلى  
١٠٥١٢ متردداً ، ثم فصل الربيع بنسبة ١٩ ٪ ويصل عدد المترددين فيه إلى ٧٩١٤ متردداً ،  
وأخيرا فصل الخريف بنسبة ١٨,٥ ٪ ويصل عدد المترددين فيه إلى ٧٧٢٤ متردداً .

### (٣-٣-٦) الرحلة إلى الخدمات الثقافية

يتفاوت طول الرحلة إلى أماكن الخدمات الثقافية من نوع إلى آخر على النحو التالي :

- ١- المتاحف ،ويبلغ متوسط طول الرحلة إليها ١٩,٥ كم .
  - ٢- قصور الثقافة ،ويبلغ متوسط طول الرحلة إليها ١٩,٥ كم .
  - ٣- بيوت الثقافة ،ويبلغ متوسط طول الرحلة إليها ٧,٤ كم .
  - ٤- المكتبات العامة ويبلغ متوسط طول الرحلة إليها ٦,٥ كم .
- ولكن هذه المعدلات تختلف من مركز إلى آخر والجدول رقم ( ٦٣ ) يوضح الرحلة إلى  
أماكن الترويج الثقافي في مراكز المحافظة عام ٢٠٠٢ .

جدول رقم ( ٦٣ ) الرحلة إلى أماكن الترويج الثقافي

| م        | المركز     | المساحة (م <sup>٢</sup> ) | بيوت الثقافة |           | المكتبات العامة |           |
|----------|------------|---------------------------|--------------|-----------|-----------------|-----------|
|          |            |                           | عدد          | مسافة (م) | عدد             | مسافة (م) |
| ١        | السادات    | ٨٦٧,٢                     | -            | -         | ١               | ١٦,٦١     |
| ٢        | اشون       | ٣٠٧                       | ٣            | ٥,٧       | ٣               | ٥,٧       |
| ٣        | موف        | ٢٠٩,٥                     | ٢            | ٥,٨       | ٢               | ٥,٨       |
| ٤        | قويسنا     | ٢٠٣                       | ١            | ٨         | ١               | ٨         |
| ٥        | شبين الكوم | ١٨٦                       | ٢            | ٥,٤       | ٣               | ٤,٤       |
| ٦        | تلا        | ١٨٦                       | ٢            | ٥,٤       | ٣               | ٤,٤       |
| ٧        | الباجور    | ١٦٩                       | ١            | ٧,٣       | ١               | ٧,٣       |
| ٨        | الشهداء    | ١٥٤                       | ٢            | ٤,٩       | ٣               | ٤         |
| ٩        | بركة السبع | ١١٧                       | ١            | ٦,١       | ١               | ٦,١       |
| المحافظة |            | ٢٣٩٨,٧                    | ١٤           | ٧,٤       | ١٨              | ٦,٥       |

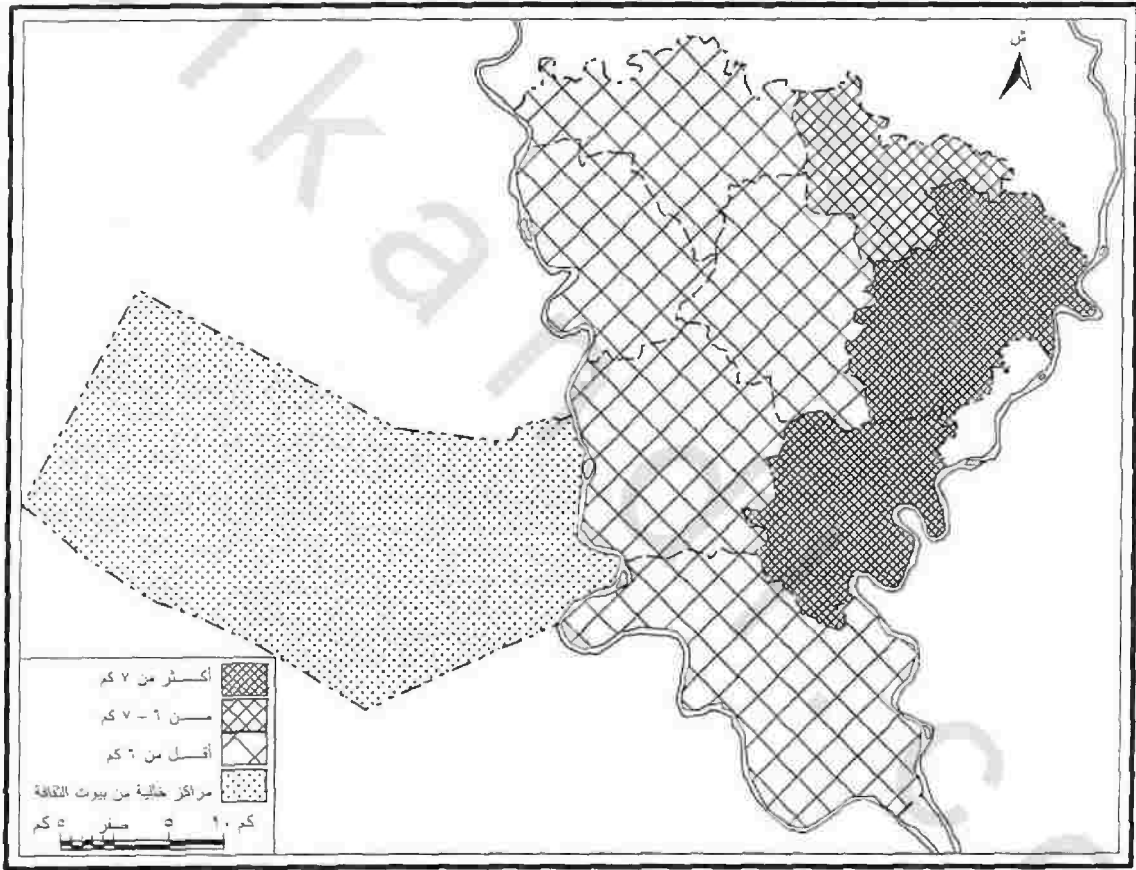
تم إيجاد نصف القطر من خلال المعادلة م = ط نق ٢. (حيث م هي المساحة ، ط ثابت ( ٣,١٤ ) ، نق هي طول الرحلة).

ومن الجدول يتضح الآتي : تختلف الرحلة إلى بيوت الثقافة من ٤,٩ كم في مركز

الشهداء في حدها الأدنى ، إلى ٨,٢ كم في مركز قويسنا في حدها الأقصى ،وتتقسم المراكز إلى

عدة فئات :

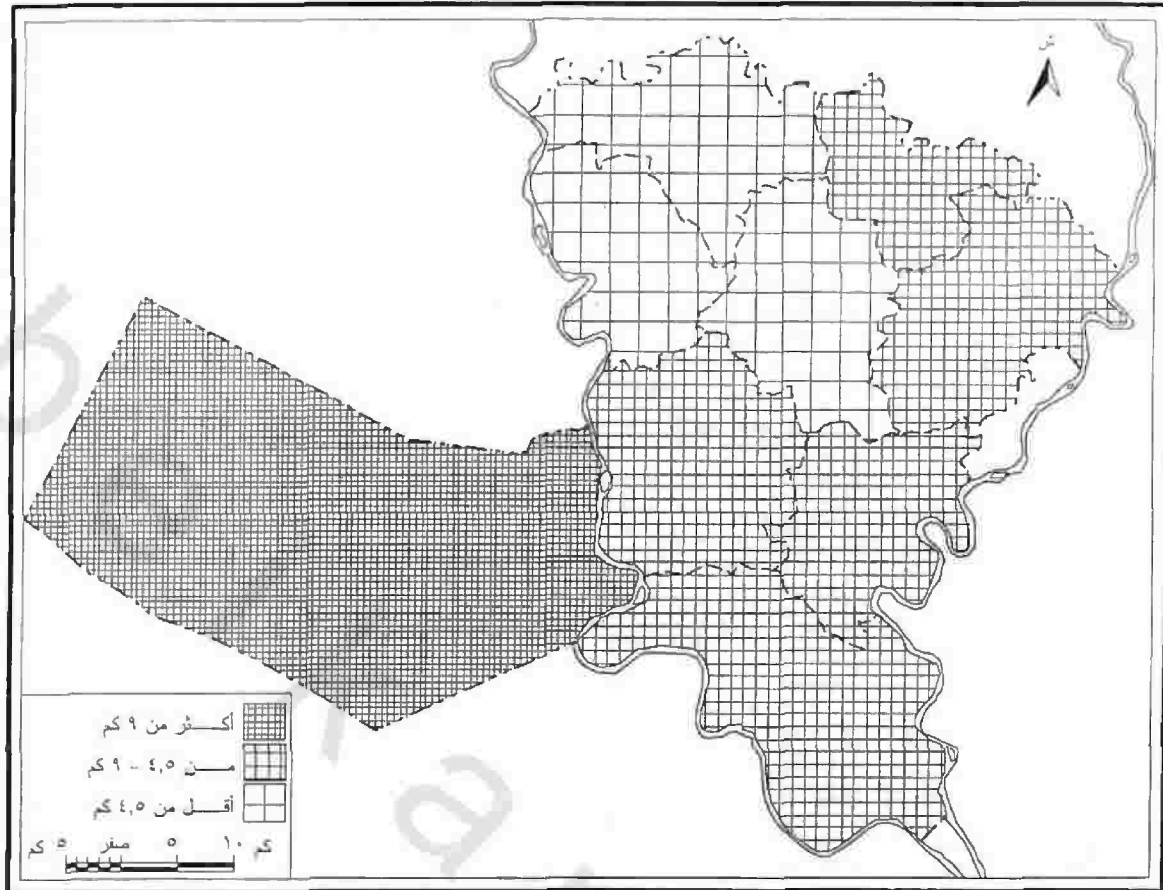
- ١- مراكز تطول الرحلة فيها إلى بيوت الثقافة عن ٧ كم ،وتتضم مركزا قويسنا ، الباجور على الترتيب.
  - ٢- مراكز يتراوح طول الرحلة فيها إلى بيوت الثقافة من ٦ حتى ٧ كم ،وتتضم مركز بركة السبع فقط .
  - ٣- مراكز يقل طول الرحلة فيها إلى بيوت الثقافة عن ٦ كم ،وتتضم مراكز أشمون ، منوف ، تلا ، شبين الكوم ، الشهداء على الترتيب .
  - ٤- مراكز لا يوجد بها بيوت الثقافة ،وتشمل مركز السادات فقط .
- ويوضح الشكل رقم (٤٩) الرحلة إلى بيوت الثقافة بمراكز محافظة المنوفية .



المصدر : الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول رقم (٦٣) .

شكل رقم (٤٨) الرحلة إلى بيوت الثقافة بمراكز محافظة المنوفية .

- أما على مستوى المكتبات العامة فإن الرحلة إليها تختلف من ٤ كم في مدينة الشهداء في حدها الأدنى إلى ١٧,٩ كم في مركز السادات في حدها الأقصى، وتنقسم المراكز إلى عدة فئات :
- ١- مراكز يزيد طول الرحلة فيها إلى المكتبات العامة عن ٩ كم ،وتشمل مركز السادات فقط حيث اتساع مساحته ووجود مكتبة عامة واحدة فقط .
  - ٢- مراكز يتراوح طول الرحلة فيها إلى المكتبات العامة من ٤,٥ حتى ٩ كم ،وتتضم مراكز قويسنا ، بركة السبع ، أشمون ، منوف ، الباجور .
  - ٣- مراكز يقل طول الرحلة فيها عن ٤,٥ كم ،وتتضم مراكز شبين الكوم ، تلا ، الشهداء .



المصدر : الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول رقم ( ٦٣ ) .

شكل رقم (٤٩) الرحلة إلى المكتبات العامة بمراكز محافظة المنوفية .

### ( ٧-٣-٣ ) خصائص المترددين على أماكن الترويج الثقافي .

من خلال العينة التي أجرى الطالب عليها الدراسة والتي بلغت ٧٥٥ مترددا يتضح الآتي

#### ١- التركيب الاقتصادي - الاجتماعي

أ - الحالة العملية : تؤثر الحالة العملية على التردد على أماكن الترويج الثقافي ، ويوضح

الجدول رقم ( ٦٤ ) الحالة العملية للمترددين على أماكن الترويج الثقافي .

جدول رقم ( ٦٤ ) الحالة العملية للمترددين على أماكن الترويج الثقافي

| الحالة العملية |            | عدد | %    |
|----------------|------------|-----|------|
| داخل قوة العمل | صاحب عمل   | ٩٦  | ١٢,٧ |
|                | متعطل حديث | ٢٠٤ | ٢٧,١ |
|                | يعمل بأجر  | ١٣٨ | ١٨,٣ |
| خارج قوة العمل | طالب       | ٢٠٨ | ٢٧,٥ |
|                | بالمعاش    | ٤٧  | ٦,٢  |
|                | ربة منزل   | ٦٢  | ٨,٢  |
| الإجمالي       |            | ٧٥٥ | ١٠٠  |

المصدر : الدراسة الميدانية ٢٠٠٤/٢٠٠٣

يتضح من الجدول السابق ما يلي : يمثل الذين هم خارج قوة العمل ٤١,٩ ٪ من إجمالي المترددين ويمثلون في الطلبة وربات المنازل ، ومن هم بالمعاش ويأتي طلبة المدارس ، الجامعات في المركز الأول بنسبة ٢٧,٥ ٪ ويذهبون إلى هذه الأماكن ( متاحف وقصور وبيوت الثقافة ) على هيئة رحلات مدرسية لتنمية المهارات والمواهب الإبداعية لدى الطلبة والتي تحاول المؤسسات التعليمية أن تعرفهم على تاريخ وثقافة محافظتهم ، ثم يأتي المتعطلون حديثا في المركز الثاني ونسبتهم ٢٧,١ ٪ من إجمالي الزائرين ( لمحاولتهم شغل وقت الفراغ ) ، وأخيرا ربات المنازل ونسبتهم ٨,٢ ٪ من إجمالي الزائرين .

ب- متوسط الدخل : يرتبط هذا النوع من الترويج بمحدودي ومتوسطى الدخل مثل الأنواع السابقة من الترويج ، والجدول رقم ( ٦٥ ) يوضح متوسط دخل المترددين على أماكن الترويج الثقافي .

جدول رقم (٦٥) متوسط دخل المترددين على أماكن الترويج الثقافي

| الدخل (جنية) | عدد | ٪    |
|--------------|-----|------|
| أقل من ١٠٠   | ٩٤  | ١٢,٥ |
| ١٠٠ -        | ١٦٨ | ٢٢,٢ |
| ٢٠٠ -        | ٢٢٨ | ٣٠,٢ |
| ٣٠٠ -        | ١٤٢ | ١٨,٨ |
| ٤٠٠ -        | ٩٨  | ١٣   |
| ٥٠٠ فأكثر    | ٢٥  | ٣,٣٠ |
| الإجمالي     | ٧٥٥ | ١٠٠  |

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣/٢٠٠٤

يتضح من الجدول أن : المترددين ذو دخل أقل من ٢٠٠ لأقل من ٣٠٠ جنيه يمثلون نسبة ٣٠,٢ ٪ ، حيث أن هذه الأماكن مفتوحة أمام الجميع وهي لخدمة أهالي الإقليم والأقاليم المجاورة ثم أصحاب دخل من ١٠٠ لأقل من ٢٠٠ جنيه بنسبة ٢٢,٢ ٪ من إجمالي الزائرين ، في حين يمثل المترددون أصحاب دخل ٥٠٠ جنيه فأكثر نسبة ٣,٣ ٪ من إجمالي المترددين، مما يعنى أن أصحاب الدخل المتوسط هم أكثر المترددين على أماكن الترويج الثقافي وتصل نسبته إلى ٨٤,٢ ٪ من إجمالي المترددين في حين يمثل أصحاب الدخل المحدود ١٢,٥ ٪ بينما أصحاب الدخل المرتفع يمثلون نسبة ضئيلة ( ٣,٣ ٪ من إجمالي المترددين )

ج- معدل الإنفاق : يقل معدل الإنفاق في أماكن الترويج الثقافي وذلك لأن هذه المنشآت حكومية ، ويمثل الذين ينفقون أقل من ١٠ جنيهات ، أكثر من نصف المترددين ( ٥٧,٢ ٪ ) ، ثم الذين ينفقون من ٢٠ لأقل من ٣٠ جنيها ( ١٦,٦ ٪ من إجمالي المترددين ) ، وأخيرا الذين ينفقون من ١٠ لأقل من ٢٠ جنيها يمثلون ١١,٨ ٪ من إجمالي المترددين .

د- الحالة التعليمية : تلعب الحالة التعليمية دورا كبيرا فى التردد على أماكن الترويج الثقافي . والأنشطة التى تمارس فى المنشآت الثقافية ليست مقتصرة على نشاط القراءة ، حيث أن هناك ترددا على تلك المنشآت من الأميين ، ويوضح الجدول رقم ( ٦٦ ) الحالة التعليمية للمتريدين على أماكن الترويج الثقافي .

جدول رقم (٦٦)

الحالة التعليمية للمتريدين على أماكن الترويج الثقافي

| الحالة التعليمية | عدد | %    |
|------------------|-----|------|
| أمي              | ٥٢  | ٦,٩  |
| إعدادي           | ٥٣  | ٧    |
| متوسط            | ١٩٦ | ٢٦   |
| جامعي            | ٢٥٧ | ٣٤   |
| فوق جامعي        | ١٩٧ | ٢٦,١ |
| الإجمالي         | ٧٥٥ | ١٠٠  |

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣/٢٠٠٤

يتضح من الجدول السابق أن المتعلمين يمثلون ٩٣,١% من إجمالي المتريدين على أماكن الترويج الثقافي ( أى غالبية المتريدين ) ، ويمثل أصحاب المؤهلات العليا ( الجامعية ) ٣٤% من إجمالي المتريدين ، ثم أصحاب المؤهلات فوق الجامعية ( ٢٦,١% ) ، يليهم أصحاب المؤهلات المتوسطة ( ٢٦% ) ، أما الأميين الذين لا يقرؤون ولا يكتبون يمثلون ٦,٩% من إجمالي المتريدين على أماكن الترويج الثقافي.

هـ - الحالة الزوجية : يتردد معظم الزائرين من غير المتزوجين على المنشآت الثقافية ، والجدول رقم ( ٦٧ ) يوضح الحالة الزوجية للمتريدين على أماكن الترويج الثقافي .

جدول رقم (٦٧)

الحالة الزوجية للمتريدين على أماكن الترويج الثقافي

| الحالة الزوجية | عدد | %    |
|----------------|-----|------|
| دون سن الزواج  | ٢٥٤ | ٣٣,٦ |
| أعزب           | ١٧٣ | ٢٢,٩ |
| خاطب           | ١٦٥ | ٢١,٩ |
| متزوج          | ١٤٧ | ١٩,٥ |
| مطلق           | ١٢  | ١,٦  |
| أرمل           | ٤   | ٠,٥  |
| الإجمالي       | ٧٥٥ | ١٠٠  |

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣/٢٠٠٤

يتضح من الجدول السابق أن : من هم دون سن الزواج يمثلون أكبر نسبة للمتزوجين (٣٣,٦٪ من إجمالي المترددين ) ، ثم يليهم الخاطبون ، بنسبة ٢٢,٩٪ ثم المتزوجون ، بنسبة ١٩,٥٪ ؛ لإنشغالهم بأعباء الحياة وظرف العمل وهؤلاء يأتون في الغالب من خارج المحافظة أما الأرامل والمطلقون يمثلون ٠,٥٪ ، ١,٦٪ على الترتيب .

## ٢- التركيب العمري النوعي

يتردد على أماكن الترويج الثقافي زائرون من الجنسين ( الذكور والإناث ) ، ومن الفئات العمرية المختلفة ، ويوضح الجدول رقم ( ٦٨ ) عمر ونوع المترددين على أماكن الترويج الثقافي .

جدول رقم (٦٨) عمر ونوع المترددين على أماكن الترويج الثقافي

| النوع          | ذكور | ٪    | إناث | ٪    | ج   | ٪    |
|----------------|------|------|------|------|-----|------|
| العمر بالسنوات |      |      |      |      |     |      |
| أقل من ١٠      | ٦١   | ٧,١  | ٥٠   | ٦,٦٠ | ١١١ | ١٤,٧ |
| ١٠ -           | ١٤٨  | ١٩,٦ | ٨٣   | ١١   | ٢٣١ | ٣٠,٦ |
| ٢٠ -           | ١٠٥  | ١٣,٩ | ٩٢   | ١٢,٢ | ١٩٧ | ٢٦,١ |
| ٣٠ -           | ٧٢   | ٩,٥  | ٥٣   | ٧,١  | ١٢٥ | ١٦,٦ |
| ٤٠ -           | ٣١   | ٤,٢  | ٢١   | ٢,٧  | ٥٢  | ٦,٩  |
| ٥٠ فأكثر       | ٢٠   | ٢,٦  | ١٩   | ٢,٥  | ٣٩  | ٥,١  |
| الإجمالي       | ٤٣٧  | ٥٧,٩ | ٣١٨  | ٤٢,١ | ٧٥٥ | ١٠٠  |

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣/٢٠٠٤

يتضح من الجدول أن الفئة العمرية من ١٠ لأقل من ٢٠ سنة تأتي في مقدمة الفئات بنسبة (٣٠,٦٪ من إجمالي المترددين ) ، ثم الفئة العمرية من ٢٠ لأقل من ٣٠ سنة ونسبتها ٢٦,١٪ من إجمالي المترددين ، تليها الفئة العمرية من ٣٠ لأقل من ٤٠ سنة ، أما الفئة العمرية أكثر من خمسين سنة جاءت في المركز الأخير بنسبة ٥,١٪ من إجمالي المترددين ، أي أن الشباب يمثلون غالبية المترددين على أماكن الترويج الثقافي .  
و يأتي الذكور بنسبة أكبر من الإناث حيث أن الأولى تمثل ٥٧,٩٪ من إجمالي المترددين ، في حين تمثل الإناث النسبة المتبقية (٤٢,١٪) .

### ٣- سلوكيات المترددين .

أ- زمن الرحلة : تنتشر معظم المنشآت الثقافية في مدن المحافظة ، وهذا بدوره ينعكس على زمن الرحلة إلى تلك الأماكن ، حيث يأتي الذين يقطعون فترة زمنية أكثر من ساعة في المركز الأول ، بنسبة أكبر من نصف المترددين ( ٥٩,٦٪ ) وعددهم ٤٥٠ متردداً ؛ ويرجع ذلك إلى بعد مراكز الترويج الثقافي عن محل إقامة المترددين ، سواء الذين يأتون من محافظات أخرى ، أو الذين يأتون من داخل المحافظة ولكن في نطاق أبعد ، ثم الذين يقطعون فترة زمنية من نصف لأقل من ساعة وعددهم ٢٧٠ متردداً بنسبة ٣٥,٨٪ ، بينما الذين يقطعون فترة زمنية أقل من نصف ساعة يأتون في المركز الأخير وعددهم ٣٥ متردداً ، بنسبة ٤,٦٪ ؛ مما يدل على البعد النسبي لمركز الترويج الثقافي عن محل إقامة المترددين .

ب- وسيلة الذهاب: نتيجة بعد منشآت الترويج الثقافي النسبي عن محل إقامة المترددين يستخدم ٨٠,٨٪ من المترددين على أماكن الترويج الثقافي السيارة كوسيلة للذهاب ، ثم الذين يستخدمون الدراجة النارية بنسبة ١٢,٦٪ ثم يأتي الذين يستخدمون الدراجة العادية بنسبة ٦,٦٪ وهؤلاء في الغالب هم المترددون على بيوت الثقافة في المحافظة .

ج- المدة الزمنية: يقضى أكثر من ثلث المترددين ( ٣٨,٨٪ ) فترة زمنية أكثر من أربع ساعات ، ثم الذين يقضون فترة زمنية من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات ونسبتهم تقترب من ربع المترددين ، ثم الذين يقضون أقل من ساعة واحدة ( ٢٤٪ ) وأخير الذين يقضون من ساعة لأقل من ساعتين ونسبتهم ٣,٧٪ ، وهذا ما يتضح من الجدول رقم ( ٦٩ ) .

#### جدول رقم (٦٩)

المدة الزمنية التي يقضيها المترددون في أماكن الترويج الثقافي

| المدة                            | عدد | ٪    |
|----------------------------------|-----|------|
| أقل من ساعة                      | ١٨١ | ٢٤   |
| من ساعة لأقل من ساعتين           | ٢٨  | ٣,٧  |
| من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات     | ١٨٧ | ٢٤,٨ |
| من ثلاث ساعات لأقل من أربع ساعات | ٦٦  | ٨,٧  |
| أكثر من أربع ساعات               | ٢٩٣ | ٣٨,٨ |
| الإجمالي                         | ٧٥٥ | ١٠٠  |

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣ / ٢٠٠٤

د- التردد خلال أيام الأسبوع : يمثل المترددون يوم الثلاثاء أعلى نسبة للتردد ( ٢٠,٢٪ أي خمس المترددين ) ، ثم المترددون يوم الخميس بنسبة ١٨,٣٪ ، يليهم المترددون يوم الأحد بنسب

١٣,٥ ٪ ، أما أقل نسبة للمتكردين فهي في يوم الإثنين (٩,٣ ٪). وهذا ما يوضحه الجدول رقم (٧٠) .

جدول رقم (٧٠)  
التردد خلال أيام الأسبوع على أماكن الترويج الثقافي

| اليوم    | عدد | ٪    |
|----------|-----|------|
| السبت    | ٩٨  | ١٣   |
| الأحد    | ١٠٢ | ١٣,٥ |
| الاثنين  | ٧٠  | ٩,٣  |
| الثلاثاء | ١٥٣ | ٢٠,٢ |
| الأربعاء | ٩٨  | ١٣   |
| الخميس   | ١٣٨ | ١٨,٣ |
| الجمعة   | ٩٦  | ١٢,٧ |
| الإجمالي | ٧٥٥ | ١٠٠  |

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣/ ٢٠٠٤

هـ - التردد خلال فترات اليوم : يختلف التردد على أماكن الترويج الثقافي من فترة لأخرى حيث بلغ عدد المتكردين خلال فترة المساء ٤١٧ متكردا بنسبة ٥٥,٢ ٪، بينما وصل عدد المتكردين في الفترة الصباحية إلى ١٠٦ متكردا بنسبة ١٤,١ ٪ من إجمالي المتكردين .

## الخلاصة :

يتمثل الترويج الاجتماعي في المحافظة في الحدايق العامة والمتنزهات والكافيتريات السياحية ، ويتبين من خلال الاستبيان أن ما يقرب من ٨٠ ٪ أتوا لهذه الأماكن لسبب ترفيهي من الدرجة الأولى وهناك ترددا على أماكن الترويج الاجتماعي من داخل المحافظة .

يمارس الترويج الرياضي بمراكز الشباب والأندية الرياضية واللجان الرياضية ، يأتي الزائرون لهذه الأماكن لسبب ترفيهي بالدرجة الأولى ، وبلغت الطاقة القصوى للجان الرياضية ٢٩٥٢٨ نسمة ومعدل الطاقة القصوى لمراكز الشباب ١١٤٢٩ نسمة ، في حين بلغت في الأندية الرياضية ٨١٨٠٧ نسمة ، ويتفاوت طول الرحلة ومتوسط التباعد إلى أماكن الترويج الرياضي من مركز إلى آخر ، حيث يصل متوسط التباعد بالنسبة لمركز الشاب ١,٦٥ كم ، أما الأندية الرياضية فمتوسط التباعد لها ٤,٦٧ كم ، أما اللجان الرياضية فيبلغ متوسط التباعد لها ٥,٨ كم ويمثل نشاط الرحلات أكثر الأنشطة الممارسة في أماكن الترويج الرياضي .

يمارس الترويج الثقافي في مركز شبين الكوم في قصور وبيوت الثقافة والمكتبات العامة ويمارس جميع الأنشطة الثقافية، ويأتي إلى قصر ثقافة شبين الكوم مترددون من كل أرجاء المحافظة ، في حين يقتصر التردد على بيت ثقافة زكي مبارك بسنتريس وبيت ثقافة الباجور على القرى المجاورة له ، ويبلغ نصيب قصر الثقافة في المحافظة ١٥٥٤٣٤٧ نسمة ، بينما يبلغ نصيب بيت الثقافة ٢٥٩٠٥٨ نسمة ، أما المكتبة العامة فنصيبها ١٧٢٧٥٥ نسمة ، ويتفاوت طول الرحلة ومتوسط التباعد إلى أماكن الترويج الثقافي حيث يبلغ في المتاحف ١٩,٥ كم وأيضا في قصور الثقافة ١٩,٥ كم ، بينما يصل في بيوت الثقافة إلى ٧,٤ كم ، في حين يبلغ في المكتبات العامة ٦,٥ كم ، ويمثل شهر أغسطس أكثر شهور السنة من حيث عدد الزائرين بالنسبة للشهور الأخرى .