

المراجع

١. أحمد محمد أحمد (دكتور)، الكفاءة التصديرية لأهم السلع الغذائية الزراعية المصرية، مجلة البحوث الزراعية، جامعة طنطا، المجلد ١٧، العدد (١٣) - ١٩٩١.
٢. فاطمة الزلاقي (دكتورة)، " اثر الاتفاقية العامة للتعريفات الجمركية على التجارة الخارجية الزراعية المصرية"، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الثالث، العدد الاول، مارس ١٩٩٣.
٣. محمد رجائي الأمير وآخرون (دكاترة)، " استراتيجية التسويق الزراعي في مصر بين الماضي والحاضر، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي". منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة، يناير ١٩٩٢.
٤. محمد حمدي سالم (دكتور)، " استقراء الآثار المحتملة لاتفاقية الجات (جولة أورجواي) على أوضاع الزراعة العربية"، القاهرة، فبراير ١٩٩٤.
٥. جمال محمد صيام (دكتور)، " الآثار المحتملة لاتفاقية الجات على أوضاع السلع الاستراتيجية المصرية"، ندوة اتفاقية الجات والزراعة المصرية، القاهرة، يوليو ١٩٩٤.
٦. سعد زكي نصار، وآخرون (دكاترة)، " السوق الأوروبية المشتركة وتجارة مصر الزراعية الخارجية في ظل اتفاقية الجات (منظمة التجارة العالمية)"، قطاع الشؤون الاقتصادية، وزارة الزراعة، القاهرة، ١٩٩٥.
٧. جلال الملاح (دكتور)، " الآثار الاقتصادية للعولمة على الدول النامية"، المؤتمر السادس للاقتصاديين الزراعيين، الزراعة المصرية في عالم متغير، يوليو ١٩٩٨.

٨. طلعت رزق الله اقلادديوس (دكتور) ، أثار سياسة التحرر الاقتصادي على التجارة الخارجية الزراعية المصرية - المجله المصرية للاقتصاد الزراعي المجلد السابع- العدد الثاني- سبتمبر ١٩٩٧.
٩. محمد رجاء الامير (دكتور) وآخرون ، أثر قيام منظمة التجارة على التجارة الخارجية لبعض السلع والمنتجات الزراعية المصرية، ندوة التجارة الخارجية الزراعية المصرية فى ظل المتغيرات الدولية المعاصرة، كلية الزراعة، جامعة أسيوط، ابريل ١٩٩٩.
١٠. مراد ذكى موسى، محمود محمد فواز (دكاترة)، التجارة الخارجية الزراعية المصرية فى ظل الحيات والشراكة المصرية الاوربية، " الواقع، الحاضر، المستقبل"، ندوة التجارة الخارجية الزراعية المصرية فى ظل المتغيرات الدولية المعاصرة، كلية الزراعة، جامعة أسيوط، ١٩٩٩.
١١. فهمى على مذكور، "أثر اتفاقية الحيات على التجارة الخارجية الزراعية المصرية"، رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٠.
١٢. فوزى محمد الديناصورى، واخرون، (دكاترة) ، "العوامل المؤثرة على التجارة الخارجية المصرية لاهم الزروع الرئيسية مع تكتل "الكوميسا" ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الرابع ، العدد الثاني، ٢٠٠٢ .
١٣. أميمة أحمد معوض، " التجارة الخارجية للبطاطس فى ج.م.ع " ، رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة ، جامعة الإسكندرية ، ١٩٩١.
١٤. أحمد محمد الشاطر، محمد أمام عبد النبي (دكاترة) " التجارة الخارجية الافريقية لبعض السلع الزراعية"، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الرابع، العدد الثاني، سبتمبر ١٩٩٤.

١٥. على عاصم فؤاد (دكتور)، "دراسة أهم العوامل المؤثرة على الطاقة التصديرية من البطاطس المصرية"، مجلة العلوم الزراعية، جامعة القاهرة، مجلد ٤٦، العدد ٣، يوليو ١٩٩٥.
١٦. رجب حسن أحمد، "دراسة اقتصادية لإمكانية تصدير بعض المحاصيل الخضرية غير التقليدية"، رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد الزراعي كلية الزراعة، جامعة عين شمس، ١٩٩٥.
١٧. السيد عبد المطلب عبد العال، وأحمد أبو رواش، (دكاترة)، "دراسة تحليلية لأهم محاصيل التصدير المصرية الى أسواق دول الخليج العربي"، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد السادس، العدد الثاني، سبتمبر ١٩٩٦.
١٨. نبيلة محمد بسيوني (دكتورة)، "تقدير المستوى المرغوب أو المستهدف لكل من الانتاج والصادرات المصرية من البطاطس"، المجلة المصرية للاقتصاديين الزراعيين، المجلد السادس، العدد الثاني، سبتمبر ١٩٩٦.
١٩. محمد رجائي الأمير (دكتور)، وآخرون، "مرييات حول متطلبات تنمية الصادرات الزراعية في مصر"، ندوة استراتيجية تصدير الحاصلات الزراعية في ظل المتغيرات المحلية و العالمية، كلية الزراعة، جامعة اسيوط، ابريل ١٩٩٦.
٢٠. عبدالنبي عبدالحليم السيد الشريف (دكتور)، "دراسة احصائية تطبيقية لمركز مصر التنافسي لاهم صادراتها الزراعية في ظل المتغيرات الاقتصادية الدولية"، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد السابع، العدد الاول، مارس ١٩٩٧.
٢١. محمد حسام السعدني، وآخرون (دكاترة)، "دراسة الميزة النسبية لمصر في لإنتاج وتصدير بعض الأنتجة الرئيسية (الحاصلات البستانية) في إطار سياسة التحرر الاقتصادي". أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا، مجلس

بحوث الغذاء والزراعة والرعى، شعبة الاقتصاد وتنمية المجتمع بالاشتراك مع قسم اقتصاد الزراعى، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، يوليو ١٩٩٧.

٢٢. محمد كامل إبراهيم ربحان (دكتور)، " اعتبارات رئيسية حول تطوير الصادرات المصرية من الخضر والفاكهة لدول الخليج العربى ". الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعى، مؤتمر تنمية الصادرات الزراعية المصرية، مارس ١٩٩٧.

٢٣. وزارة التجارة الخارجية و الصناعة - استراتيجية تنمية الصادرات المصرية - السنة الاولى اغسطس ٢٠٠١ .

٢٤. سماح كامل محمد ، محمد عبدالحافظ عبدالمطلب (دكاترة) ، " ممكنات تنمية وتشجيع انتاج وتصدير العنب المصرى فى ظل المتغيرات العالمية و المحلية " ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى ، المجلد الحادى عشر ، العدد الاول ، مارس ٢٠٠١ .

٢٥. عبد الوكيل إبراهيم محمد، منى فخرى جورجى(دكاترة)، " أمكانيه تنمية الصادرات المصرية من محصولى الفاصوليا الخضراء والبطيخ "، المؤتمر الثانى معهد بحوث الاقتصاد الزراعى ، ٢٠٠٣.

٢٦. شريف محمد سمير فياض ، " أثر اتفاقية المشاركة المصرية الأوربية على أهم الصادرات الزراعية المصرية "، رسالة دكتوراه ، قسم الاقتصاد الزراعى، كلية الزراعة ، جامعة القاهرة ، ٢٠٠٢.

٢٧. اسماء محمود، عباس العوضى (دكاترة)، " التحليل الاقتصادى لاسواق تصدير العنب المصرى " ، المؤتمر السابع والثلاثون للاحصاء وعلوم الحاسب وبحوث العمليات ، الافاق المستقبلية لتطوير نظم التسويق المحلى لزيادة نفاذية الحاصلات الزراعية ، ديسمبر ٢٠٠٢.

٢٨. الجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء ، نشرة التجارة الخارجية و الاسعار ، اعداد متفرقة.

٢٩. الجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء ، نشرة الاسعار ، اعداد متفرقة.
٣٠. وزارة الاقتصاد و التجارة الخارجية ، التمثيل التجارى ، بروتوكولات اتفاقية المشاركة المصرية الاوروبية (الملف الزراعى) ، غير منشورة .
٣١. وزارة التجارة الخارجية ، التقرير الختامى لنشاط صندوق تنمية الصادرات لعام ٢٠٠٤ .
٣٢. وزارة التجارة الخارجية ، المجلس السلعى للحاصلات الزراعيية ، قواعد وإجراءات صرف مبالغ التعويض لمصدرى الخضر والفاكهة خلال الثلاث سنوات (٢٠٠١-٢٠٠٤) .
٣٣. وزارة التجارة الخارجية ، سجلات التمثيل التجارى وسجلات الرقابة على الصادرات ، بيانات غير منشورة .
٣٤. وزارة الزراعة واستصلاح الاراضى ، الادارة المركزية للحجر الزراعى ، بيانات غير منشورة .
٣٥. وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى ، قطاع الشؤون الاقتصادية ، نشرة الاقتصاد الزراعى ، اعداد متفرقة .
٣٦. وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى ، قطاع الشؤون الاقتصادية ، نشرة الدخل الزراعى القومى ، اعداد متفرقة .
٣٧. وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى - مركز البحوث الزراعيية - الإدارة المركزية للإرشاد الزراعى - نشرة تسويق الخضر والفاكهة - اعداد متفرقة .

**An Analytical Study Of Foreign demand On Some
Egyptian Vegetable and Fruit Crops**

BY

Nashwa Mohamed Samir Mohamed Shoaib

**B.Sc. Agriculture Cooperation A High Institute for Agriculture Cooperation
(2004)**

Thesis

**Submitted in partial fulfillment of the requirements for
The Degree of Master of Philosophy In Agriculture Science
(Agriculture Economics)**

Department of Agriculture Economics

Faculty of Agriculture

Minia University

2009

Supervised by

Prof. Dr. Makady Abd EL-Magid Soliman

Professor of Agricultural Economic

Faculty of Agriculture

Minia University

Minia University

2009

Summary

The case of the development of Egyptian agricultural exports from the crucial issues, which attaches great importance to the state as a pillar of sustainable economic development, where the agricultural exports of the main sources of national income, and because of the importance of horticultural crops represent of the total value of agricultural exports on the Egyptian study the economics of production and marketing of horticultural crops for export, and to identify problems and obstacles to increase the export of horticultural crops, despite Egypt enjoys significant comparative advantage in the production of many horticultural crops.

Facing the Egyptian agricultural exports of fruit and vegetables many of the obstacles associated with both the internal production and marketing systems or foreign policy and economic blocs, and export to world markets and conditions of partnership agreement and the fierce competition in those markets in addition to an external demand in export markets at an appropriate time and conditions specific to the specifications and quality standards and despite the the relative importance of exports of potatoes and green beans, oranges, grapes, both in the total Egyptian exports, agricultural, in particular, but the reality of these export crops is pervaded by some of the shortcomings and difficulties in addition to the instability of exports of those crops that does not suit the quantity of exports, with the quantities produced.

The research aims to:

Identified the development of crop production into the study, as well as the relative stability of the exports, during the period (1990-2006), to study the impact of the most important economic blocs to which Egypt and its impact on the development of exports (1990-2006) of these crops, the relative importance devoted to identify the competitive position of exports Egyptian crops and geographical distribution of these crops from the importing countries, and study the determinants of external demand for vegetable and fruit crops under consideration.

It was based upon the published secondary data and others published by the stakeholders as well as studies and relevant research, the study has been used in some of the descriptive statistical methods and methods of quantitative analysis for each statement depending on the nature and purpose of the analysis.

The study was presented and the problem of definition and purpose of the study and the research method and data sources and included five sections concerned with the review of Part I of reference for the studies and previous research, the second section deals with the global economic blocs and the development of Egyptian agricultural exports, and the third section discusses the first chapter in the evolution of two production and productivity The area of the main crops of vegetables and fruits, the second chapter the most important routes marketing of vegetables and fruit crops, and the fourth section contains two chapters, the first chapter the evolution of the most important export crop of Egyptian vegetables and fruits, and Chapter II deals with the geographical distribution of these exports, one of the most important crops of vegetables and fruit, and the fifth section contains two chapters, the first quarter the most important export crops, vegetables and fruit in the competing countries of Egypt and the second chapter of economic indicators for the crops, and ends the summary of research, recommendations and appendices, references and finally a summary in English.

A study Reference review

There are many of studies on production for export, but most of these studies dealt with aspects of the export surplus of domestic consumption of horticultural crops, in addition to the fact that the majority of those studies dealt with problems relating to export marketing by the outside only, without the link between it and the problems of local production and marketing as a set of interrelated problems that need to be together and deal with them as a single unit for the advancement of agricultural and horticultural exports in Egypt. Almrahay review and contains three chapters and the first chapter deals with the studies of the variables and the global economic blocs and the impact on agricultural exports under consideration, and the second chapter deals studies on the

competitive status of the Egyptian agricultural exports of the place of study, and Chapter III deals with the studies of the external demand for fruit and vegetable crops under consideration in the assessment of the global market and the market share of Egypt's exports of such crops, and the tail at the end of the most important benchmark review the results and recommendations of the previous studies in question.

And the second section deals with "the global economic blocs":

And this section will address two chapters, Chapter I deals with some of the economic concepts relevant to the subject of research and features of the GATT agreements and conventions with the economic blocs, and the second chapter deals with the free exchange agreements and preferential trade between Egypt and the Arab States.

And Part III, "and pathways of production of major crops, marketing of vegetables and fruits":

Where potato crops were selected, and green beans and oranges, grapes and horticultural crops for the model according to a set of standards and foundations, including the relative importance and relevance of the spatial terms of the value of exports and increase its comparative advantage, in addition to the enjoyment of the benefits of such crops, especially in the Egyptian-European partnership agreement.

And in three chapters, the first quarter Itnaozl area and Alantahip Lahu and production of vegetable crops and fruit.

And to study the evolution of the cultivated area of the potato during the period (1990-2006) show that the area Buttonhole summer, however, increased by a statistically significant, indicating that it is almost around the arithmetic average of about 79.6 thousand acres of the average period and the decrease in size Buttonhole indigo (winter) at a rate of year-on-year decrease in moral Statistically, some 3.9 thousand feddans, a percentage decrease year-on-year, estimated at about 5.8% of the average annual area of about 66.7 thousand acres, while the increased size Buttonhole puzzling annual growth rate was statistically significant,

about 5.75 feddans, a percentage of annual increase estimated at 8.3% of the average area of about 69.3 thousand acres.

Green beans are grown in Egypt in three Buttonhole Buttonhole indigo summer, and planted during the early summer Buttonhole half of February and extends to the beginning of March in Lower Egypt, Nile Lug: grown as of late August to early September, in the case of cultivation of green beans for export: depends on the Ages of high-quality green, are cultivated during the period from October to June. This was made possible through the cultivation and use of modern production plants protected varieties are desirable attributes of western European markets in terms of the length, color, and the proportion of fiber and that the dates are different from the dates of production in the European countries, which means the possibility of increasing, different from the dates of their production to countries in Europe, which means the possibility of increasing the export opportunities.

Orange is the most important of the citrus varieties grown in Egypt, whether for domestic consumption or for export, as orange is the main fruit crops in terms of production and export, followed by grapes and olives and mangoes. Spread the cultivation of oranges in most provinces of the Republic, on the one hand the distribution of items in the areas of agriculture, is the appropriate choice of the appropriate type of environmental and climatic conditions in the agriculture of the most important factors affecting the success of the cultivation of oranges.

The study shows the fluctuation of the total area of the orange varieties cultivated in Egypt between the increase and decrease during the period (1990-2006), ranging from a low of about 206.8 thousand feddans in 1990 and a maximum of about 245.9 thousand feddans in 1991, an average year during that period A amounted to about 222.31 acres.

Is the grape crop enjoys the fruits cultivated in the new reclaimed land where grown for export and local production, and the grape

harvest is in second place among the fruit crops in terms of area, production and exports after the harvest oranges, the study indicates the evolution of the total area cultivated in Egypt during the Banb period (1990-2006) show that the area where the grapes during the period has witnessed a remarkable Taatzaida, has increased the total area cultivated Banb of 90.3 thousand feddans in 1990 to about 160 thousand acres in 2006 by an increase of 77.2%.

Chapter II refers to the routes for marketing crops and the most important study of processes occurring on them.

While the two chapters dealing with Title IV, Chapter I, show that the value of exports during the study period (1990-2006) has fluctuated and tended to be higher, between a low of 6.95 billion pounds in 1990, and a high of about 78.86 billion pounds in 200 , amounted to 22.95 billion pounds, about average for the study.

In assessing the overall time trend equation for the value of exports during the period of the study, turned out to be a general trend has been increasing statistically significant at the 0.01 level, and may increase the annual value of about 3.28 billion pounds, an average annual rate of increase of about 14.29% of the average value of exports for the period of about 22.95 billion pounds.

The presentation of the study that the crops have the ability to compete in foreign markets, also discussed the second chapter, the geographic distribution and markets, Egypt is to export the crop to them. It also deals with two chapters in Part V, Chapter I deals with the most important competition in the market and to discuss the markets for the crops that the study comparative advantage and try to access the best markets, and concludes the second chapter of economic indicators for the study crops.

Recommendations

The study found some important recommendations from the results of the study is the views and proposals of producers and exporters, bodies and stakeholders in order to export the system to be for policy makers and decision makers to make use of it as much as possible, which is summarized below:

- 1 - attention to trading transactions and post-harvest of horticultural crops to convert a high percentage of waste into a product for domestic consumption or export.
- 2 - Maintain and control the market input to ensure the availability of seeds and seedlings and seed adopted and reliable, especially for items of export, as well as to ensure that no fraudulent use of fertilizer, and pesticides are banned, and re-activating the role of the Bank of Development and Agricultural Credit to provide input and fertilizer to farmers.
- 3 - The expansion of interest in organic agriculture, especially in the new territory they are the export of horticultural crops, which Egypt enjoys a comparative advantage in production.
- 4 - Activating the role of agricultural extension services, marketing collaboration with the Institutes of Economics and Agricultural Extension to achieve in order to hold seminars for the definition of small-scale producers through improved circulation of agricultural crops and export items and export specifications and quality requirements, such as standard EUROPGAP, hygiene, health, global environmental standards and packaging standards.
- 5 - Work to amend the provisions of the Convention on the Egyptian-European partnership in the next stage of negotiations to increase the volume of share Msralamsmouh export of potatoes, oranges and prolong the period of export of the grape.
- 6 - export interest to grow early maturing varieties of grapes and the development of production systems for the export of grapes in order to enter Egypt during the period of increasing European demand and a lack of supply of the competitors from other countries.

- 7 - expansion to open new marketing outlets in the African and Asian States and other countries in the world according to studies conducted in this regard.
- 8 -to facilitate and to facilitate the application of certificates of quality and specifications required for the export of export because of the show the length of procedures for access to those certificates.
- 9 -To encourage investors to invest in the areas of infrastructure, marketing (packaging and processing plants and refrigerated transport and packaging industry and the establishment of refrigerators) by providing concessional loans and lengthened the tax exemption for such projects.
- 10 -the establishment of laboratories specializing in analysis of the residual effects of fertilizer and pesticides in accordance with the conditions of health and quality standards required by global markets, especially as the EU's main partner in Egypt's exports of horticultural crops for the establishment of such laboratories at airports and ports.
- 11 - Availability of adequate guarantees for farmers to protect them from the fact that exporters Ptaakedathm in the development of clear legal conditions of the contract and binding on the parties.
- 12 - Availability of a variety of funding sources with the application of adequate and appropriate insurance systems on agricultural crops, such as insurance against damage or reject the message.
- 13 - Encourage the formation of associations between the farmers and can be linked to incentives by the Development Bank in the form of soft loans to finance production and marketing assistance by linking these associations of exporters through the information network established by the bank.
- 14 - To promote and activate the role of universities and research centers to find solutions to the problems of non-traditional production and marketing and export, the establishment of a fund or a program to support research and applied studies.