

الملاحق

ملحق رقم ١

إستطلاع الرأي

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

جامعة القاهرة
معهد الدراسات والبحوث التربوية
قسم تكنولوجيا التعليم

استطلاع رأى

تقوم الباحثة بإجراء دراسة إستطلاعية لأراء الخبراء والمختصين فى مجال تدريس مادة المجال التجارى لتلاميذ المرحلة الاعدادية .

ويهدف هذا الاستبيان الى الكشف عن الصعوبات التى تواجه طلاب هذه المرحلة عند دراستهم لمقرر التعليم التجارى وأيضا تلك الصعوبات التى يعانى منها معلمى المادة عند التدريس وتأمل الباحثة إلى الاستفادة بخبرائكم فى هذا المجال وذلك برجاء وضع علامة (✓) أمام العبارة التى تعبر عن رأى سيادتكم .
والباحثة إذ تشكركم سلفاً على حسن تعاونكم فإن إجابتكم ستكون موضع اهتمام ودراسة ولن تكون إلا لأعراض البحث .

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام ،،،

الباحثة

بيانات

الاسم :

الوظيفة :

التخصص :

جهة العمل :

مسئله	العبارة	نعم	لا	إلى حد ما
١	يوجد إنخفاض ملحوظ فى المستوى التحصيلى للطلاب فى بعض مفاهيم مادة المجال التجارى وإذا كانت الاجابة بنعم فقد تكون لأحد الاسباب الآتية : • إتباع غالبية المعلمين الطريقة التقليدية فى تدريس المقرر باستخدام السبورة والطباشير . • طول مقرر مادة المجال التجارى . • عدم قدرة الطالب على إستيعاب بعض المفاهيم . • أسباب أخرى ترونها .			
٢	توجد شكوى دائمة من صعوبة إستيعاب بعض المفاهيم الخاصة بمادة المجال التجارى وذلك لأنه : • لا يعطى الطالب الفرصة الكافية فى مناقشة هذه المفاهيم مع مدرسه . • عدم قدرة الطالب على التمييز بين بعض المفاهيم . • أسباب أخرى ترونها .			
٣	الكتاب المدرسى يعرض المقرر بطريقة منهجية ومنطقية وجذابة للطلاب			
٤	الساعات المقررة لتدريس مادة المجال التجارى تكفى لتحقيق أهداف المنهج لطلاب المرحلة الاعدادية .			
٥	تعتبر مادة المجال التجارى من مواد المجالات المتخصصة التى يستفيد بها طلبة المرحلة الاعدادية من دراستها .			
٦	عبارات أخرى ترون إضافتها مرتبطة بموضوع مادة المجال التجارى .			

مطلق رقم ٢

قائمة المفاهيم

قائمة المفاهيم

رقم	المصنف	التعريف
١	تجارة	هي تبادل الثروة من سلع وخدمات بين الأفراد والجماعات .
٢	تجارة داخلية	هي التي تتم بين المقيمين داخل حدود الدولة الواحدة .
٣	تجارة خارجية	هي التي تتم بين المقيمين في دولة ما والمقيمين في دولة أخرى .
٤	تجارة الجملة	هي شراء السلع بكميات كبيرة من المنتجين سواء كانت مواد أولية أو مواد مصنوعة وإعادة بيعها لتجار التجزئة بكميات أقل .
٥	تجارة التجزئة	هي شراء السلع بكميات متوسطة من تجار الجملة وبيعها بكميات أصغر إلى المستهلكين .
٦	سلع استهلاكية	هي السلع التي تكون للاستخدام المباشر كالأغذية .
٧	سلع إنتاجية	هي التي تستخدم لإنتاج سلعة أخرى أو لزيادة إنتاج سلعة قائمة
٨	سلع زراعية	ما تنتجه الأرض من محاصيل .
٩	سلع صناعية	ما ينتج من عمليات صناعية .
١٠	سلع خام	استخراجية من الأرض أو من الغابات أو من المناجم بدون إجراء تعديل فيها
١١	سلعة نصف مصنوعة	السلعة التي مرت في مرحلة أو أكثر من مراحل الإنتاج .
١٢	سلعة تامة الصنع	هي السلعة المعدة للاستعمال المباشر سواء كانت استهلاكية أو إنتاجية .
١٣	خدمة خاصة	هي الخدمة التي تقدم بأجر ومنها المهنية كالطبيب والمعلم أو الحرفية كالنجار والكهربائي .
١٤	خدمة عامة	هي الخدمة التي تقدمها المرافق العامة المخصصة لخدمة المواطنين من أمن ، قضاء ، تعليم ، صحة وتصرف عليها الدولة من مواردها .
١٥	تاجر	هو كل من اشتغل بالمعاملات التجارية وأخذها حرفة معتادة لها

رقم	التعريف والتوضيح	المصطلح القانوني
١٦	هو الذى يقيد فيه التاجر جميع العمليات المالية التى يقوم بها بما فيها مسحوباته الشخصية يوماً بيوم وبالتفصيل .	دفتر اليومية الأصلي
١٧	هو الذى يقيد به التاجر تفاصيل البضاعة الموجودة لديه فى آخر السنة ويقيد به صورة من الميزانية العمومية .	دفتر الجرد
١٨	هى مجموعة الشروط والإجراءات التى يعلن عنها فى الصحف بقصد التوصل إلى الشخص الذى يتقدم باصلاح عطاء للمشتري .	مناقصة
١٩	يتم الإعلان عنها فى جريدة رسمية وجريدتين محليتين وتتضمن الأوصاف أو الأعمال المطلوبة والجهة التى يقدم بها العطاء وأخر موعد لتقديمه .	مناقصة عامة
٢٠	هى التى يقتصر الاشتراك فيها على المقاولين والتجار المحليين "المقيمين داخل جمهورية مصر العربية" والمقيدين فى السجل التجارى وفى حدود مبلغ لا يزيد عن خمسة آلاف جنية .	مناقصة محلية
٢١	هو الذى يتم عن طريق مرور المشتري على المحلات التى تتجر فى الأوصاف المطلوبة أو طلب عروض من المتعهدين بتوريد الأوصاف المطلوبة .	شراء بالممارسة
٢٢	بأعداد مذكورة الأوصاف المطلوب شراؤها والسبب فى الشراء وتعرض على المختص للموافقة عليها وتقوم لجنة المشتريات بشراء مباشرة .	شراء بالأمر المباشر
٢٣	هو الذى ينعقد باتفاق البائع والمشتري على شروط البيع للشئ المباع .	بيع
٢٤	هى التى تتم بين البائع والمشتري فوراً بمجرد استلام السلعة ودفع الثمن نقداً	بيع بالنقد
٢٥	تتم عملية البيع على أن يسلم الثمن بعد آجل معين ويتم تحريرها بعقد بين الطرفين بالبيع .	بيع بالآجل
٢٦	هو إعطاء البائع للمشتري الحق فى استلام السلعة وسداد ثمنها على أقساط بموجب عقد يحتفظ كل منهم بنسخة منه .	بيع بالتقسيط

رقم	الاسم المشهور	المعنى
٢٧	بيع بالمزاد	هو الذي يتم البيع فيه بموجب من يعطي أعلى سعر للسلعة المعروضة .
٢٨	بيع بالمزاد العلني	يتم البيع بموجب هذه الطريقة لمن يعرض علانية أكبر ثمن للسلعة المعروضة .
٢٩	مشروع	هو الوحدة الاقتصادية التي يتولى إدارتها فرد أو هيئة منظمة وترمي إلى تحقيق أهداف معينة .
٣٠	مشروع فردي	هو الذي يقوم فيه صاحب العمل بمفرده أو بمساعدة واحد أو أكثر ويكون صاحب المشروع هو مديره ويرسم سياسته في مختلف نواحي نشاطه .
٣١	شركة	هي عقد بمقتضاه يلتزم شخصان أو أكثر بأن يساهم كل منهم في مشروع مالي بتقديم حصة من مال أو عمل واقتسام ما قد ينشأ من ربح أو خسارة .
٣٢	شركات أشخاص	هي التي تقوم على الاعتبار الشخصي والثقة والتكافل بين الشركاء بحيث تنحل الشركة إذا ما اهتزت هذه الثقة .
٣٣	شركات الأموال	هي التي تقوم على الاعتبار المالي وتهدف لجمع المال بصرف النظر عن أشخاص مقدميه وعلاقتهم ببعضهم البعض .
٣٤	شركات التضامن	هي تعاقدين اثنين أو أكثر بغرض القيام بعمل تجارى برأس مال مشترك وتقسيم الأرباح فيما بينهم والشركاء فيها مسئولين مسئولية مطلقة حتى في أموالهم الخاصة .
٣٥	شركات توصية بسيطة	هي التي تتكون من فريقين من الشركاء شريك أو أكثر متضامن مسئوليتهم غير محدودة عن ديون الشركة والتزاماتها، وشريك أو أكثر يعيدين عن إدارة الشركة "الموصيين" ومسئوليتهم محدودة بقدر قيمة حصصهم في رأس المال .
٣٦	شركة المحاصة	هي شركات مستترة غير ظاهرة ليس لها رأس مال واضح وتكون من اثنين أو أكثر لغرض القيام بعمل أو أكثر وكل شريك يتعامل لحسابه الخاص وتحت مسئوليته الخاصة .

رقم	التسمية	التعريف
٣٧	شركة المساهمة	هي شركات يقسم رأس المال بها إلى أسهم متساوية القيمة قابلة للتداول وتتكون من شركاء مجهولون من الجمهور مسئوليتهم محدودة بقدر قيمة أسهمهم يقوم بإدارتها مجلس إدارة منتخب من المساهمين .
٣٨	شركات التوصية بالأسهم	هي شركات تعد خليطاً من شركات الأشخاص وشركات الأموال
٣٩	شركات ذات مسئولية محدودة	هي شركات لا يزيد عدد الشركاء فيها عن ٥٠ شريكاً وكل منهم مسئول عن التزامات الشركة وديونها بقدر قيمة حصته في رأس المال .
٤٠	مشروعات عامة	هي المنشآت الاقتصادية أو الشركات التي تملكها الدولة أو تساهم فيها بنصيب من الأموال العامة وقد تديرها الدولة أو تتدخل في إدارتها.
٤١	مشروعات تعاونية	هي تلك المؤسسات التي ترمي إلى تأدية خدمات معينة عن طريق تعاون أفرادها .
٤٢	سوق	مكان يجتمع فيه البائعون والمشترون وتتم فيه عمليات المبادلة أو المتاجرة .
٤٣	طلب السلعة	الكمية التي يقبل على شرائها الفرد من هذه السلعة بثمن معين وفي زمن معين مع قدرته على دفع ثمنها .
٤٤	عرض السلعة	الكمية التي يقبل على بيعها من هذه السلعة في مقابل ثمن معين وفي ظروف معينة .
٤٥	أسواق الجملة	يتم التعامل في هذه الأسواق على صفقات كبيرة وعادة ما تتركز هذه الأسواق بالقرب من مواطن إنتاج السلع .
٤٦	أسواق نصف الجملة	يتم التعامل فيها على نطاق أضيق من أسواق الجملة وغالباً يتم التعامل فيها على عدد محدود من السلع بينها وبين بعضها ارتباط
٤٧	أسواق التجزئة	يتم التعامل فيها على أساس كميات صغيرة ويكون المشتري هو المستهلك الأخير .

رقم	الاسم الموضوع	المستند
٤٨	أسواق مواد خام	تتعامل في المواد الأولية التي لم تمر بأية عمليات صناعية .
٤٩	أسواق بضاعة نصف مصنوعة	تتعامل مع السلع التي لم تتخذ بعد شكلها النهائي وتدخل في عمليات صناعية حتى تصبح تامة الصنع .
٥٠	أسواق بضاعة تامة الصنع	تتعامل مع السلعة بشكلها النهائي .
٥١	سوق مالية	تضم الأسهم والمستندات والعملات الأجنبية .
٥٢	سوق العمل	تبيع خدمات العمل التي يشتريها المستخدمون لهم .
٥٣	سوق الأراضي	تباع فيها الأراضي من خلال توكيلات العقارات والإعلانات في الصحف والمجلات .
٥٤	سوق سلعية	تتعد في مكان أو بناء معين مثل سوق الحبوب والفاكهة .
٥٥	دليل التليفون	هو الذي يشمل على بيان بأسماء المشتركين وعناوينهم وأرقام تليفوناتهم مع ترتيب الأسماء حسب الحروف الأبجدية .
٥٦	سلوك الاتصال التليفوني	مجموعة قواعد سلوكية يلتزم بها الشخص المتصل في عمله .
٥٧	إشارات تليفونية	الرسائل المطلوب إبلاغها إلى المختصين بصفة عاجلة لأمر هام .
٥٨	رسائل التعزيز	الرسائل التفصيلية التي تعزز الإشارات التليفونية وترسل فيما بعد الإشارات التليفونية .
٥٩	إشارات تليفونية واردة	التي يتلقاها عامل التليفون ويحيلها فوراً إلى المختص ويتم قيدها بدفتر الإشارات الواردة .
٦٠	إشارات تليفونية صادرة	التي ترسلها المنشأة أو المصلحة الحكومية ويسلمها الموظف المختص لعامل التليفون كنص إشارة مكتوب .
٦١	نداء آلي	المكالمات التي تتم مع أي موقع داخل جمهورية مصر العربية وتقع خارج الاتصال المحلي .
٦٢	الفوتوجرام	خدمة إرسال البرقيات التلغرافية عن طرق التليفون حيث يتم الاستقبال الفوري للبرقية من المشترك .

رقم	الاسم المشهور	الاستفادة
٦٣	فاكس ميل	خدمة يتم بها نقل الصور والمستندات والرسائل والتقارير والرسومات عن طريق جهاز يعمل على التليفون .
٦٤	خدمة نقل المعلومات	تتيح الاستفادة من بنوك المعلومات الموجودة في دول العالم المختلفة عن طريق الشبكة القومية لنقل المعلومات .
٦٥	خدمة الاتصال بالبواخر عبر الأقمار الصناعية	توفرها هيئة الاتصال التليفوني والتلكس ونقل المعلومات للبواخر في عرض البحر وذلك عن طريق الاتصالات التي تتم عبر الأقمار الصناعية .
٦٦	خدمة تليفون لاسلكي السيارات	خدمة تخصص تليفون السيارة كوحدة مستقلة مثل أي محافظة مخصصاً له رقم كودي .
٦٧	برقية داخلية	ترسل داخل جمهورية مصر العربية وهي إحدى خدمات الهيئة القومية للاتصالات .
٦٨	عنوان تلغراف مختصره	عناوين تلغرافية مختصرة تستخدمها بعض الهيئات والمنشآت لتمكن العاملين معها استخدامها عند إرسال البرقيات تقليلاً لنفقات الإرسال .
٦٩	برقية عادية	البرقية التي تحتسب عدد كلماتها طبقاً للتعريفه المقررة .
٧٠	برقية مستعجلة	برقية تتميز بسرعة إرسالها قبل جميع البرقيات العادية وتسليمها بمجرد وصولها حتى ولو كان ذلك ليلاً .
٧١	برقية خالصة الرد	برقية يدفع الراسل أجرة الرد مقدماً عن عدد الكلمات التي يتوقعها في الرد على البرقية .
٧٢	برقية خالصة الرد بالمستعجل	برقية يدفع الراسل مقدماً أجرة الرد بالمستعجل عن عدد الكلمات التي يتوقعها في الرد على البرقية .
٧٣	برقية المجاملات	نماذج مصورة وملونة على ورق مصقول لبرقيات المجاملة وذلك للتعبير بها عن مشاعر الراسل تجاه الآخرين في المناسبات المختلفة .
٧٤	برقيات خارجية	برقيات ترسل من داخل الجمهورية إلى الدول الخارجية .

رقم	المرسلة المشروحة	المرسلة الآلية
٧٥	برقيات خارجية عادية	يحتسب عدد كلماتها بالأجر العادي المقرر للدولة المرسلة إليها تبعاً لتعريفه الخدمات الدولية التي تصدرها الهيئة مع إضافة الإعانة والدمغة .
٧٦	برقية مستعجلة خارجية	تحتسب الكلمة بها على أساس ضعف الأجر المحدد للبرقية العادية ويكتب فيها اصطلاح مستعجل .
٧٧	برقية خارجية خالصة الرد	يضاف فيها إلى اجر البرقية اجر الكلمات المخصصة للرد على البرقية من المرسل إليه .
٧٨	برقية خارجية مرسلة للسفن	تحتسب على أساس سعر الكلمة للبرقية العادية حسب التعريفه الخاصة بالدولة التي لها أقرب ميناء للسفينة مضافاً إلى كل كلمة قيمة معينة .
٧٩	تلكس	جهاز لإرسال الرسائل الصادرة واستقبال الرسائل الواردة مسجلة بالآلة الكاتبة المبرقة .
٨٠	رسالة تلكس	تعد باستخدام مفاتيح الآلة الكاتبة بجهاز التلكس وترسل باستخدام شريط التنقيب .
٨١	رسالة	يقصد بها الخطابات وأنواع الخطابات .
٨٢	رسالة مستعجلة	الرسالة التي لها أولوية في الإرسال والتسليم .
٨٣	رسالة مسجلة بعلم الوصول	الرسالة التي يخطر الراسل باستلام المرسل إليه لها .
٨٤	رسالة مؤمن عليها	الرسالة التي يؤمن عليها لضمان تعويض الراسل في حالة فقدها
٨٥	صناديق الرسائل	تستخدم عند إرسال الرسائل العادية والمطبوعات وتوفرها الهيئة القومية للبريد أمام مكاتب الهيئة وفي الميادين والشوارع الهامة ولها ألوان تميز كل نوع منها .
٨٦	رسالة صوتية	التي تسجل على شريط كاسيت وتقدم أحد مكاتب البريد فيتولي إرسالها إلى أهل المرسل أو أصدقائه خارج الجمهورية أو داخلها .

رقم	التصنيف القانوني	المسئولية
٨٧	موزع	مندوب تخصصه الهيئة القومية للبريد لتوزيع المراسلات في منطقة معينة .
٨٨	بريد إلكتروني	خدمة خاصة تتيح توصيل الرسالة خلال ثواني (٤٥-٩٠ ثانية) ثم توزيعها إلى المرسل إليه خلال عدة ساعات عن طريق جهاز الفاكس .
٨٩	طرد	نقل شيء معين من شخص إلى آخر يسلم له باليد وذلك بمقابل مادي وبناء على التزام من هيئة البريد .
٩٠	طرد مخصوص	طرد يرغب الراسل سرعة إيصاله لمحل إقامة المرسل إليه مع مندوب خاص .
٩١	طرد حكومي	طرد صادر من مصلحة حكومية إلى مصلحة أخرى ،
٩٢	طرد محمول عليه	طرد عادي ولكن تسليمه إلى المرسل إليه يستتبع بعض إجراءات مالية بقصد تحصيل مبلغ من النقود منه .
٩٣	طرد مؤمن عليه	طرد يحوى أشياء ثمينة يدفع المرسل له رسماً إضافياً مقابل إحاطة هذا الطرد بإجراءات خاصة .
٩٤	توفير	تنمية المدخرات للشخص المدخر بفضل الأرباح السنوية على الإبداعات .
٩٥	صندوق توفير البريد	أداة لتجميع المدخرات الصغيرة لصغار المدخرين تنشرها مكاتب هيئة البريد في جميع أنحاء الدولة .
٩٦	حوالة بريدية	سند مالي تلتزم بموجبه هيئة البريد بنقل مبلغ من النقود من شخص (الراسل) إلى شخص آخر (المرسل إليه) مقابل رسوم معينة .
٩٧	حوالة عادية	إرسال مبلغ من النقود إلى شخص آخر بطريق الحوالات البريدية .
٩٨	أخطار الحوالة	جزء من الحوالة يقوم مكتب السحب بإرساله لمكتب الصرف لمطابقتها على الحوالة للتأكد من سلامتها عند صرفها .

رقم	الخدمة	المستندات
٩٩	حوالة برقية	تستخدم عند رغبة الراسل في إرسال مبلغ من النقود إلى المرسل إليه على وجه السرعة .
١٠٠	حوالة أميرية	يقوم أحد أفراد الجمهورية بإرسالها إلى جهة حكومية .
١٠١	بريد سريع دولي	توصيل الرسالة خلال مدة تتراوح بين ٤٢-٤٨ ساعة على أول طائرة إلى الجهة المرسل إليها على طائرات الشركات المختلفة .
١٠٢	بريد سريع داخلي	إدخال الهيئة لنظام البريد السريع ولكن داخليا بتطبيقه على المدن الهامة داخل الجمهورية .
١٠٣	شخص اعتباري	جهات حكومية أو هيئات أو شركات تقدم المستندات الدالة على إنشائها الشركة وتسجلها بالسجل التجاري مع بيان من له حق التوقيع .
١٠٤	حساب جاري	مبلغ يتم عليه عمليات إيداع أو سحب .
١٠٥	إيداع	وضع مبلغ من المال بواسطة صاحبه أو شخص آخر مكلف بذلك .
١٠٦	سحب	سحب مبلغ من المال بواسطة صاحبه أو شخص آخر يفوضه بذلك .
١٠٧	دليل السكك الحديدية	كتيب تصدره هيئة السكك الحديدية بجدول المواعيد بسعر رمزي .
١٠٨	جداول المواعيد	جداول تنظمها هيئة السكك الحديدية في مجموعات لمواعيد قطارات ركاب الوجه البحري والوجه القبلي .
١٠٩	تذاكر السفر	تذاكر أسميه مطبوع عليها أسماء محطات القيام والوصول والدرجة وأجمالي قيمة التذكرة .
١١٠	تذاكر ذهاب وإياب شهرية	تذاكر تصرف بتخفيض ١٠ ٪ من ثمن تذكرتين مفردتين .
١١١	تذاكر ذهاب وإياب يومية	تذاكر تصرف بتخفيض ٢٥ ٪ من ثمن تذكرتين مفردتين ويمتد العمل بها إلى اليوم التالي .

رقم	الصفة مشورم	المستحقة
١١٢	مصاريف إضافية	مصاريف تحصل من الركاب علاوة على أجرة السفر المستحقة في بعض حالات السفر.
١١٣	تخلف المسافر	سفر في القطار التالي في حالة تأخره وذلك بعد التأشير على تذكرته من ناظر المحطة .
١١٤	سفر الفئات الخاصة	منح تخفيض أو إعفاء عند سفر بعض فئات المواطنين مثل المكفوفين ، العائلات ، الأطفال ، المحاربين القدماء ، المجموعات ، طلبة الجامعات .
١١٥	اشتراك السفر	اشتراكات تصرفها الهيئة بصفة شخصية لبعض الأفراد للسفر بقطارات السكك الحديدية .
١١٦	اشتراكات العاملين	اشتراكات تمنح للعاملين بموجب طلبات وتكون هذه الاشتراكات بمدة محددة
١١٧	اشتراكات الطلبة	صرف اشتراكات لطلبة بالدرجة الثانية العادية وذلك ما بين محل أقامتهم ومقار الدراسة خلال مدة الدراسة بما فيها مدة الامتحان فقط .
١١٨	اشتراكات الضواحي	تصرف هذه الاشتراكات بالدرجة الموحدة ضواحي لمدة شهر أو ستة شهور أو ثلاثة شهور .
١١٩	اشتراك كيلو متري	تصرف اشتراكات كيلو مترية بالدرجتين الأولى والثانية العاديتين بأجور مخفضة وترتبط مدة صلاحية الاشتراك بمسافة معينة .
١٢٠	اشتراكات مخفضة لبعض الفئات	هي اشتراكات مخفضة بنسب معينة تصرف لفئات محددة من المواطنين مثل مكفوفي البصر أو أفراد القوات المسلحة .
١٢١	اشتراكات مترو الأنفاق	هي اشتراكات تصرف من محطات المترو المصرح لها بصرف هذه الاشتراكات .
١٢٢	نقل البضائع بالمستعجل	نقل الطرود بقطارات الركاب والأكسبريس في حدود مقرر محطات وقوف القطار .
١٢٣	نقل البضائع بغير المستعجل	هو نقل يتم بعربات وقطارات البضائع .

رقم	الاستراتيجية	الاستراتيجية المقترحة
١٢٤	بضائع محزومة	طرود محزومة ومربوطة ومعبأة داخل عبوات مناسبة يتم نقلها .
١٢٥	بضائع سائبة	بضائع سائبة بحكم طبيعتها ولا يمكن عدها يتم نقلها .
١٢٦	حوافظ التصدير	تستخدم عند تصدير البضائع بغير المستعجل .
١٢٧	نقل بالسهم الأخضر	نظام للنقل أسرع من المعتاد مقابل تحصيل ٥٠ زيادة عن أجرة النقل .
١٢٨	امتيازات كبار العملاء	امتيازات تمنحها الهيئة لكبار عملائها تشجيعاً لهم على استخدام السكك الحديدية في نقل البضائع دون وسائل النقل الأخرى .

مطلق رقم ٣

إستبيان الصعوبة

جامعة القاهرة
معهد الدراسات والبحوث التربوية
قسم تكنولوجيا التعليم

استبيان

تقوم الباحثة بإجراء دراسة عن "فعالية استخدام الكمبيوتر في تدريس مادة المجال التجارى لتلاميذ الحلقة الثانية من التعليم الأساسى"
وتتطلب إجراءات الدراسة التعرف على آراء سيادتكم لتحديد أى المفاهيم تمثل صعوبة فى استيعابها لدى طلاب الصف الأول من الحلقة الثانية من التعليم الأساسى فى محتوى مقرر المجال التجارى .
والمرجو من سيادتكم وضع علامة (✓) فى الخانة التى تمثل رأى سيادتكم أمام كل مفهوم .

وتفضلوا بقبول عظيم شكرى وتقديرى لحسن تعاونكم ...

الباحثة

سلوى فتحى المصرى

يرجى إستيفاء البيانات التالية :-

الاسم :

الوظيفة:

جهة العمل:

م	المفهوم	سهل	صعب
٠١	تجارة		
٠٢	تجارة داخلية		
٠٣	تجارة خارجية		
٠٤	تجارة الجملة		
٠٥	تجارة التجزئة		
٠٦	سلع استهلاكية		
٠٧	سلع انتاجية		
٠٨	سلع زراعية		
٠٩	سلع صناعية		
١٠	سلع خام		
١١	سلعة نصف مصنوعة		
١٢	سلعة تامة الصنع		
١٣	خدمة خاصة		
١٤	خدمة عامة		
١٥	تاجر		
١٦	دفتر اليومية الأصلي		
١٧	دفتر الجرد		
١٨	مناقصة		
١٩	مناقصة عامة		
٢٠	مناقصة محلية		
٢١	شراء بالممارسة		

م	المفهوم	سهل	صعب
٢٢	شراء بالأمر المباشر		
٢٣	بيع		
٢٤	بيع بالنقد		
٢٥	بيع بالأجل		
٢٦	بيع بالتقسيط		
٢٧	بيع بالمزاد		
٢٨	بيع بالمزاد العلني		
٢٩	مشروع		
٣٠	مشروع فردي		
٣١	شركة		
٣٢	شركات اشخاص		
٣٣	شركات الأموال		
٣٤	شركات التضامن		
٣٥	شركات توصية بسيطة		
٣٦	شركة المحاصة		
٣٧	شركة المساهمة		
٣٨	شركات التوصية بالأسهم		
٣٩	شركات ذات مسئولية محدودة		
٤٠	مشروعات عامة		
٤١	مشروعات تعاونية		
٤٢	سوق		

م	المفهوم	سجل	صفحة
٤٣	طلب السلعة		
٤٤	عرض السلعة		
٤٥	أسواق الجملة		
٤٦	أسواق نصف الجملة		
٤٧	أسواق التجزئة		
٤٨	أسواق مواد الخام		
٤٩	أسواق بضاعة نصف مصنوعة		
٥٠	أسواق بضاعة تامة الصنع		
٥١	سوق مالية		
٥٢	سوق العمل		
٥٣	سوق الأراضي		
٥٤	سوق سلعية		
٥٥	دليل التليفون		
٥٦	سلوك الاتصال التليفوني		
٥٧	إشارات تليفونية		
٥٨	رسائل التعزيز		
٥٩	إشارات تليفونية واردة		
٦٠	إشارات تليفونية صادرة		
٦١	نداء آلي		
٦٢	النوتوجرام		
٦٣	فاكسميل		
٦٤	خدمة نقل المعلومات		

صعوبة	سهم	المفهوم	م
		خدمة اتصال البواخر عبر الأقمار الصناعية	٦٥
		خدمة تليفون لاسلكى للسيارات	٦٦
		برقية داخلية	٦٧
		عنوان تلغراف مختصرة	٦٨
		برقية عادية	٦٩
		برقية مستعجلة	٧٠
		برقية خالصة الرد	٧١
		برقية خالصة الرد بالمستعجل	٧٢
		برقية المجاملات	٧٣
		برقيات خارجية	٧٤
		برقيات خارجية عادية	٧٥
		برقيات مستعجلة خارجية	٧٦
		برقية خارجية خالصة الرد	٧٧
		برقية خارجية مرسلة للسفن	٧٨
		تلكس	٧٩
		رسالة تلكس	٨٠
		رسالة	٨١
		رسالة مستعجلة	٨٢
		رسالة مسجلة بعلم الوصول	٨٣
		رسالة مؤمن عليها	٨٤

صعب	سهل	المفهوم	م
		صناديق الرسائل	٨٥
		رسالة صوتية	٨٦
		موزع	٨٧
		بريد الكتروني	٨٨
		طرد	٨٩
		طرد مخصوص	٩٠
		طرد حكومي	٩١
		طرد محول عليه	٩٢
		طرد مؤمن عليه	٩٣
		توفير	٩٤
		صندوق توفير البريد	٩٥
		حوالة بريدية	٩٦
		حوالة عادية	٩٧
		إخطار الحوالة	٩٨
		حوالة برقية	٩٩
		حوالة أميرية	١٠٠
		بريد سريع دولي	١٠١
		بريد سريع داخلي	١٠٢
		شخص اعتباري	١٠٣
		حساب جاري	١٠٤
		ايداع	١٠٥
		سحب	١٠٦

صحة	سهل	المفهوم	٤
		دليل السكك الحديدية	١٠٧
		جداول المواعيد	١٠٨
		تذاكر السفر	١٠٩
		تذاكر ذهاب وإياب شهرية	١١٠
		تذاكر ذهاب وإياب يومية	١١١
		مصاريف إضافية	١١٢
		تخلف المسافر	١١٣
		سفر الفئات الخاصة	١١٤
		اشتراك السفر	١١٥
		اشتراكات العاملين	١١٦
		اشتراكات الطلبة	١١٧
		اشتراكات الضواحي	١١٨
		اشتراك كيلو متري	١١٩
		اشتراكات مخفضة لبعض الفئات	١٢٠
		اشتراكات مترو الأنفاق	١٢١
		نقل البضائع بالمستعجل	١٢٢
		نقل البضائع بغير المستعجل	١٢٣
		بضائع محزومة	١٢٤
		بضائع سائبة	١٢٥
		حوافظ التصدير	١٢٦
		نقل بالسم الأخضر	١٢٧
		امتيازات كبار العملاء	١٢٨

مطلق رقم ٤

الأهداف السلوكية

الأهداف السلوكية التي يسهم البرنامج في تحقيقها

المستوى	الهدف
هدف عام	أولا : التعرف على المشروعات التجارية وأنواعها * ويتفرع منه الأهداف السلوكية التالية :
تذكر	١- أن يعرف الطالب مفهوم المشروع
تذكر	٢- أن يحدد الطالب الخصائص العامة للمشروعات
فهم	٣- أن يميز الطالب بين الخصائص العامة للمشروعات
تذكر	٤- أن يذكر الطالب أنواع المشروعات
تذكر	٥- أن يذكر الطالب مفهوم المشروع الفردي
تذكر	٦- أن يذكر الطالب مفهوم الشركة
تذكر	٧- أن يوضح الطالب الفرق بين خصائص المشروع الفردي والشركة
فهم	٨- أن يفرق الطالب بين المشروع الفردي والشركة
تطبيق	٩- أن يعد ويصمم الطالب خريطة تنظيمية لأنواع المشروعات
هدف عام	ثانيا : التعرف على أنواع الشركات * ويتفرع منه الأهداف السلوكية التالية :
تذكر	١- أن يذكر الطالب أنواع الشركات
تذكر	٢- أن يعرف الطالب شركات الأشخاص
تذكر	٣- أن يعرف الطالب شركات الأموال
فهم	٤- أن يميز الطالب بين شركات الأشخاص وشركات الأموال
تذكر	٥- أن يعرف الطالب شركات التضامن
تذكر	٦- أن يعرف الطالب شركات التوصية البسيطة
تذكر	٧- أن يعرف الطالب شركات المحاصة
تذكر	٨- أن يعرف الطالب شركات المساهمة
تذكر	٩- أن يعرف الطالب الشركات ذات المسؤولية المحدودة

المستوى	الهدف
فهم	١٠- أن يستخلص الطالب الفرق بين أنواع شركات الأشخاص
فهم	١١- أن يستخلص الطالب الفرق بين أنواع شركات الأموال
تذكر	١٢- أن يعرف شركات التوصية بالأسهم
تذكر	١٣- أن يذكر الطالب مفهوم المشروعات العامة
تذكر	١٤- أن يذكر الطالب أنواع شركات الأشخاص
تذكر	١٥- أن يذكر الطالب أنواع شركات الأموال
تذكر	١٦- أن يصف الطالب المشروعات التعاونية
فهم	١٧- أن يمثل الطالب المشروعات العامة بما يراه من منشآت تجارية
فهم	١٨- أن يفرق الطالب بين المشروعات التعاونية والمشروعات العامة
تطبيق	١٩- أن يطبق الطالب على الفرق بين أنواع الشركات
تطبيق	٢٠- أن يكتشف الطالب الفرق بين المشروعات التعاونية والمشروعات العامة
هدف عام	ثالثاً: التعرف على الأسس اللازمة لبناء المشروعات * ويتفرع منه الأهداف السلوكية التالية
تذكر	١- أن يذكر الطالب أسس بناء المشروعات
فهم	٢- أن يميز الطالب بين أسس بناء المشروعات

مُلْحَق رَقْم ٥

مُتَشَاتَات الْبِرْنَامِج

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مادة
المجال
التجاري

أعزائي طلبة
وظالبات الصف
الأول الإعدادي
أهلاً ومرحباً بكم
في

برنامج مقدم من الباحة

سلوى

فتحي

المصري

تحت إشراف

أ. د محمد إبراهيم يونس

أ. د عادل على صادق

د. رمضان معوض

الدروس التي سوف نتناولها
الدرس الأول : المشروعات التجارية
الدرس الثاني : أنواع الشركات
الدرس الثالث : أسس بناء المشروعات

تالى

خروج

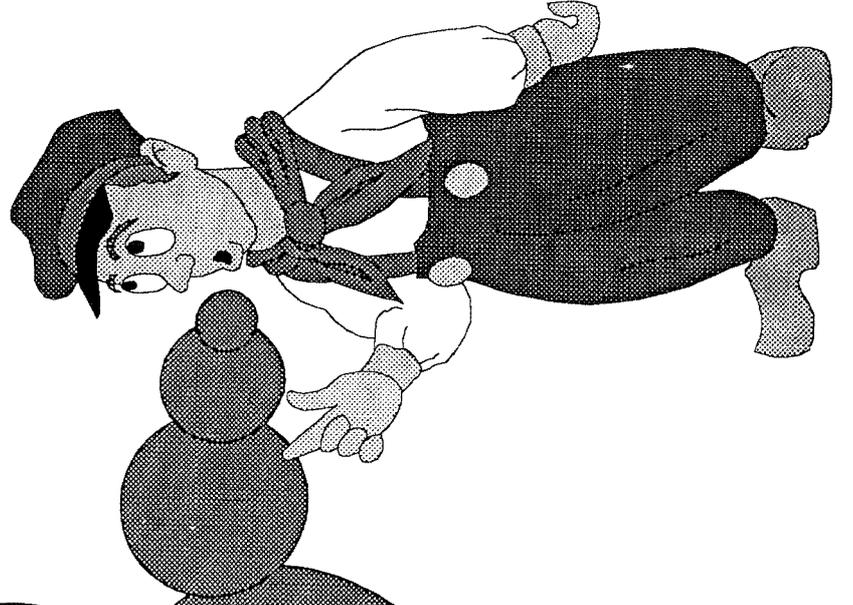
تطوير المشروع

ما هو المشروع



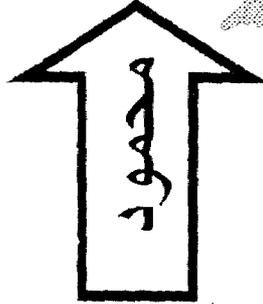
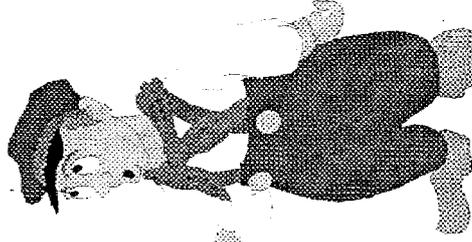
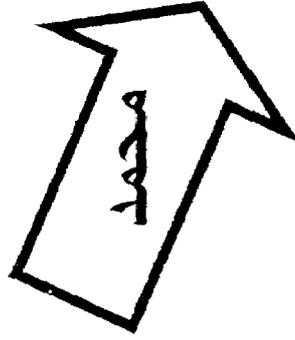
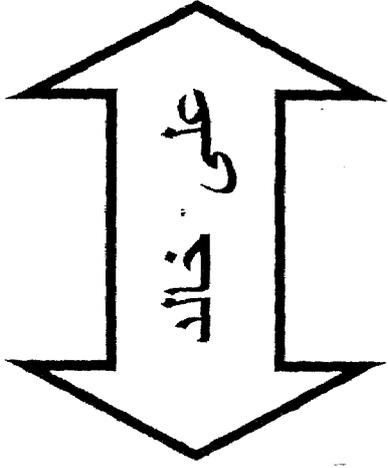
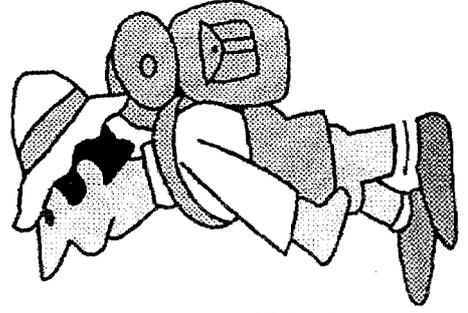
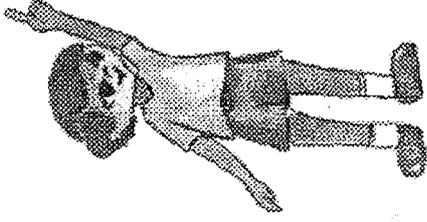
المشروع

تحت إشراف المصالح

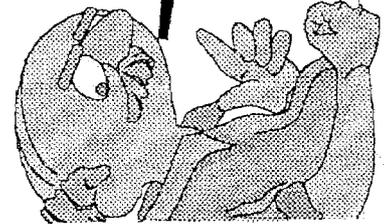
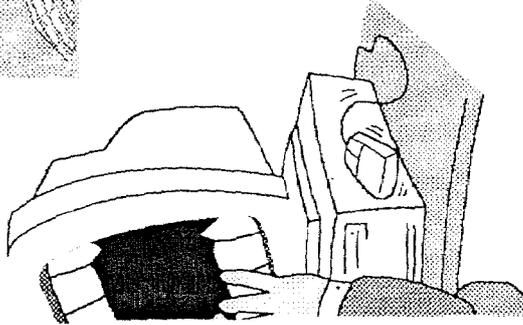
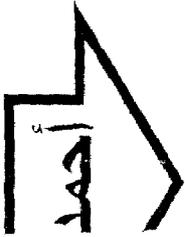


هو الوحدة الاقتصادية التي
تتولى ادارتها فراد أو هيئة
نظمية و ترمى إلى تحقيق
الهدف مع بذل

الاعتماد على

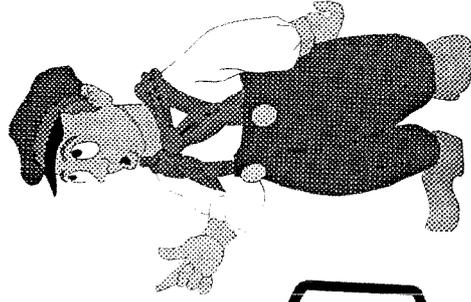
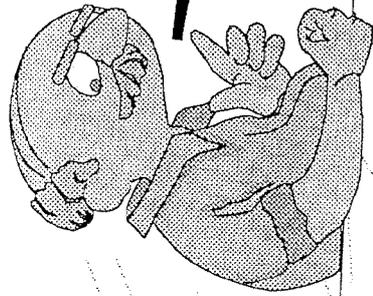


ما هي خصائص المشروعات؟

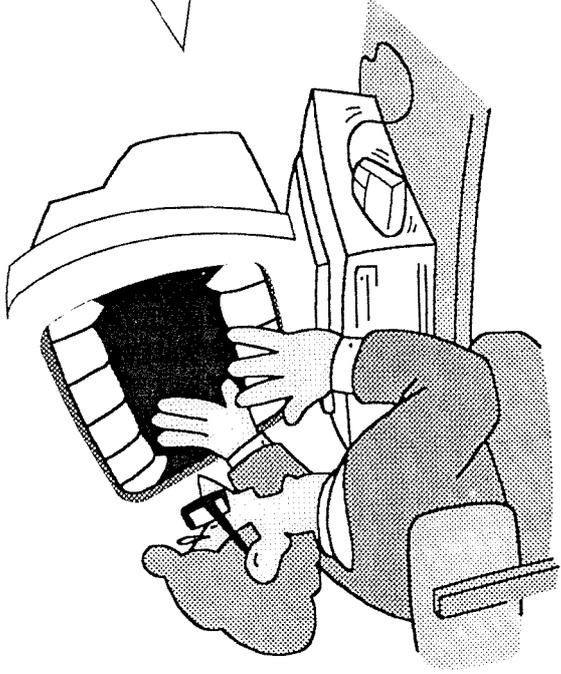


وجود أهداف معينة يـرـجـى
تحقيقها قد يكون الهدف تحقيق
الربح أو تقديم خدمة للعمـهـور .

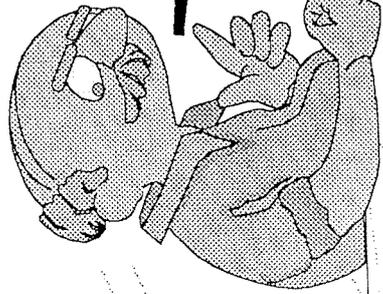
قل أول خاصية يا محمود ؟

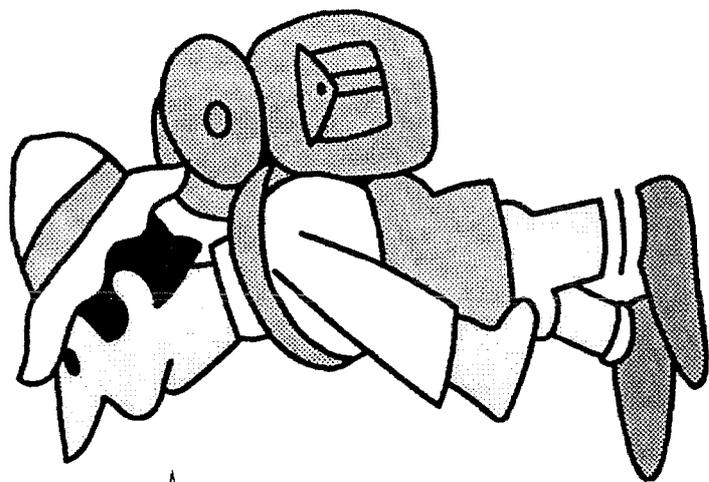


ووجود تنظيم يتم
داخل المشروع و
يحدد مسئوليات و
سلطات العمل
للمعاملين به.

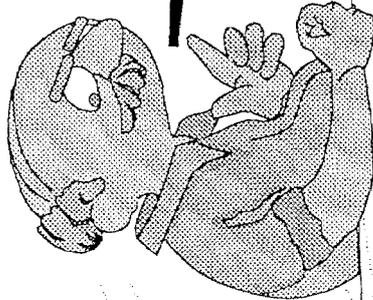


قل ثانی خاصية يا أحمد؟





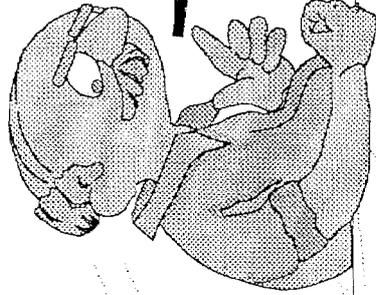
في عام المشروع
بممارسة أي شكل
من أشكال النشاط
الإقتصادي أو
التجاري أو الخدمي .



قل ثالث خاصية يا محمد؟

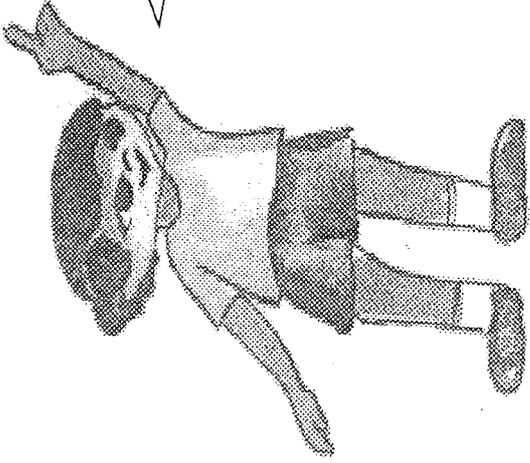


خضوع المشروع و
نشاطه لقوانين
الدولة وإتزامه
بالسياسة العامة لها .

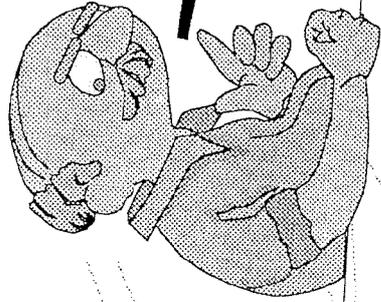


قل رابع خاصة يا خالد؟

وجود قيادة صالحة
للمشروع توجه
وتتساق جهود
العاملين فيه سعياً
لتحقيق أهدافه.



قل خامس خاصة يا على؟



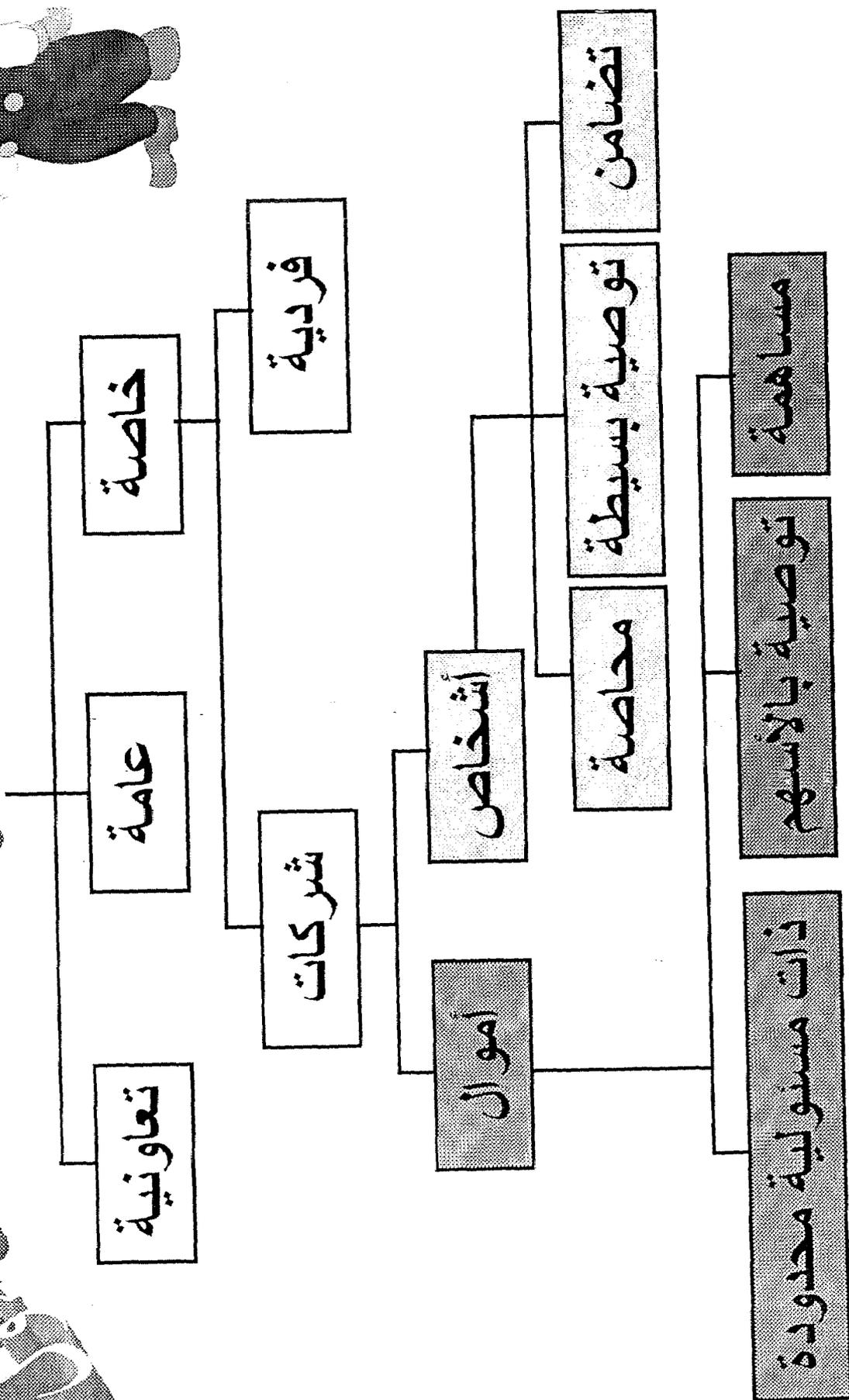
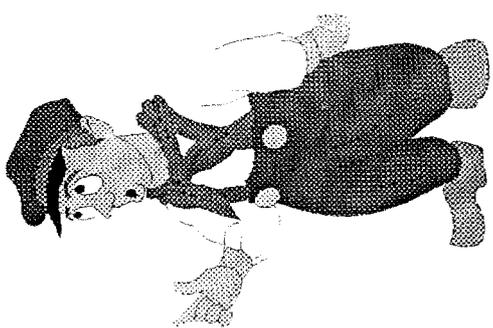
توزيع للشركات

مركز
التدريب



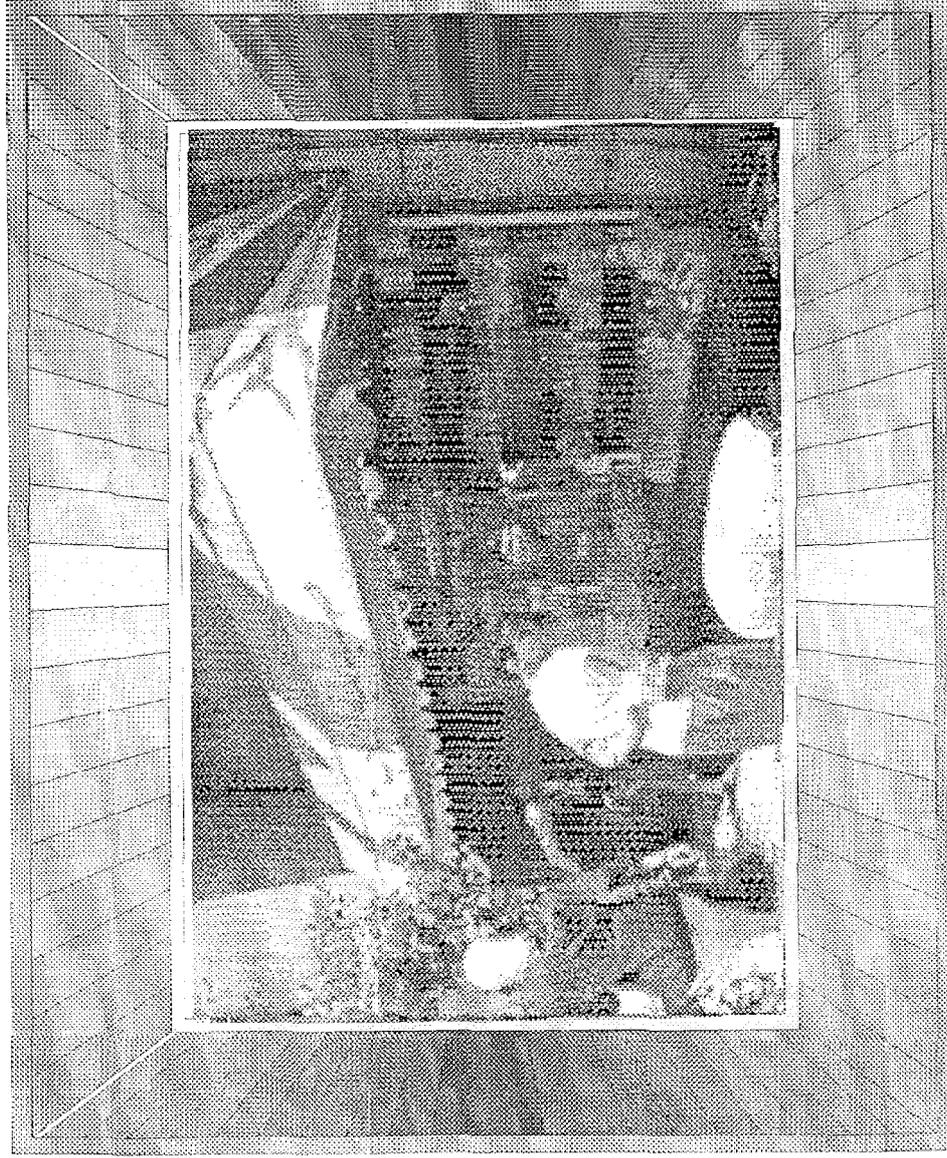
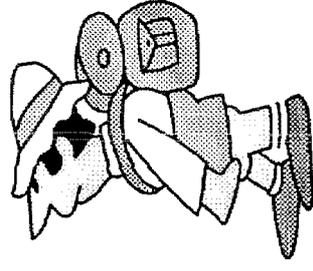
أنواع الشركات

مفاهيم



المشروعات الفرديّة النواع المشروطة المشروعات

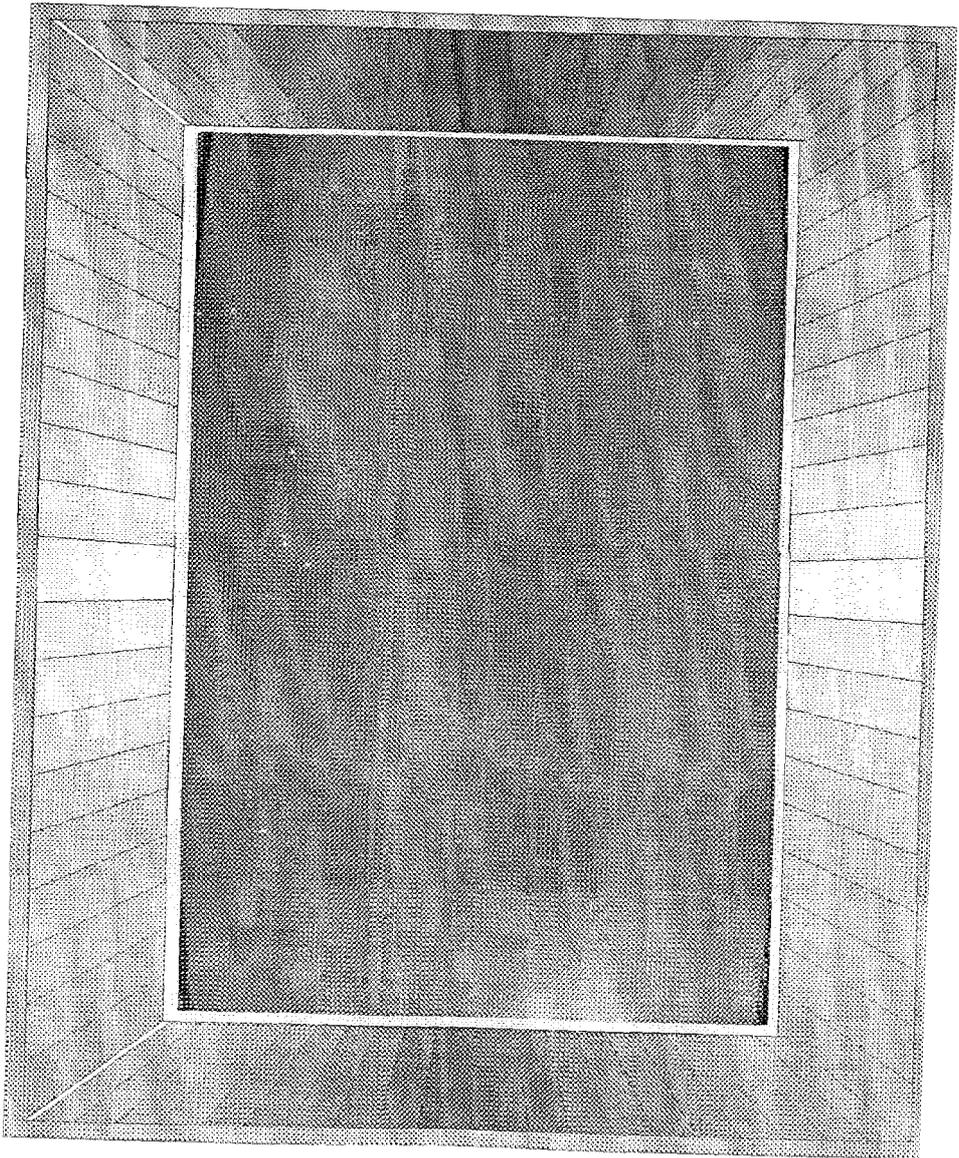
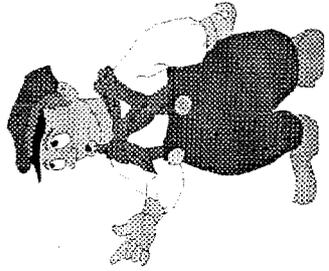
هي التي يقوم بالعمل
والنشاط فيها صاحب
العمل بمفرده أو
بمساعدة واحد أو أكثر
من أقاربه و هو الذي
يديره و يرسم سياسته
في مختلف نواحي
نشاطه .



الشركاء الشركاء الشركاء

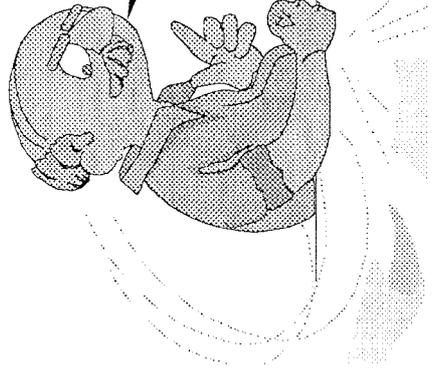
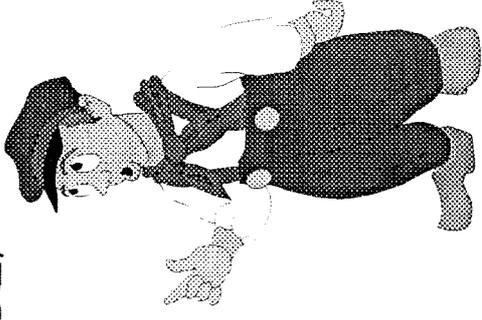
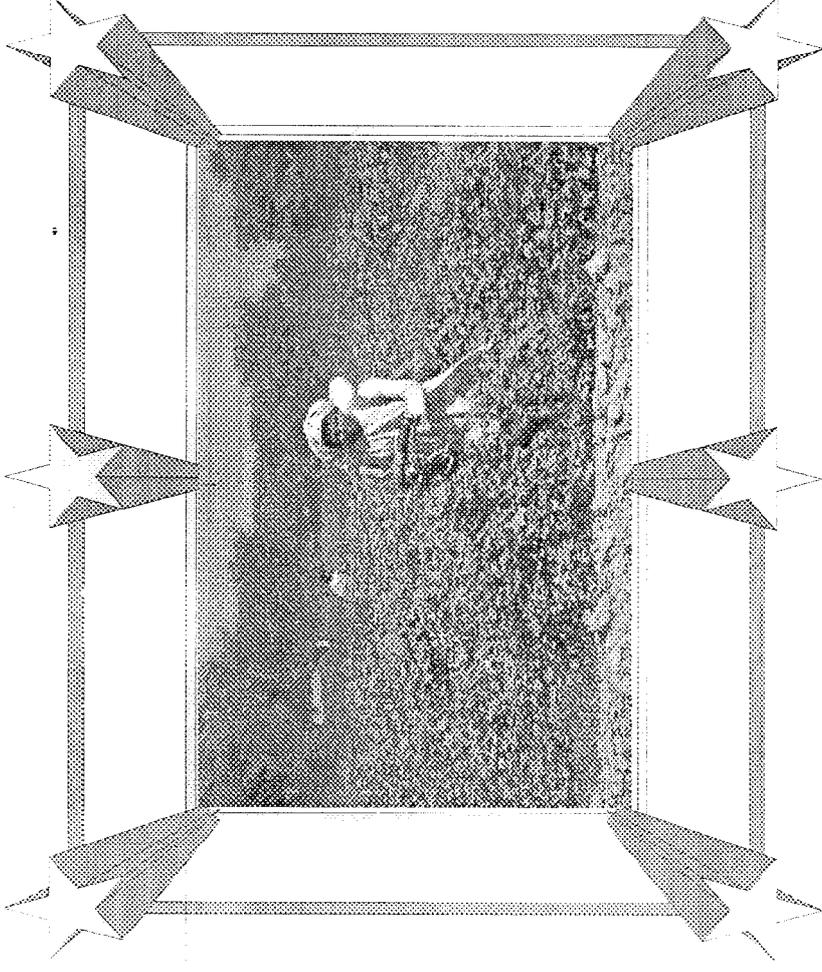
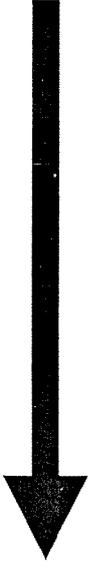
الشركات

هي عقد بمقتضاه يلتزم شخصان أو أكثر بأن يساهم كل منهم في مشروع مالي بتقديم حصة من مال أو عمل واقتسام ما قد ينشأ من ربح أو خسارة .

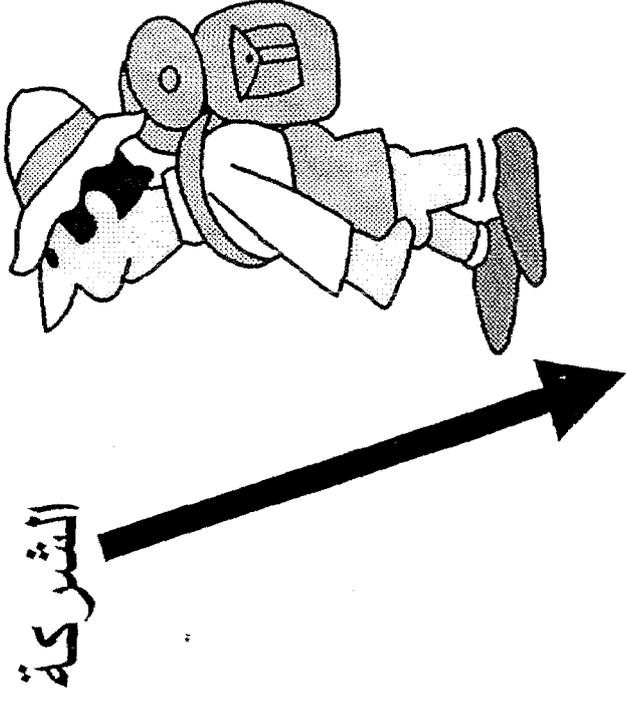


حررية
صاحب
المشروع في
اتخاذ القرار
المناسب
وبالسرعة
المناسبة

المشروع الفردي

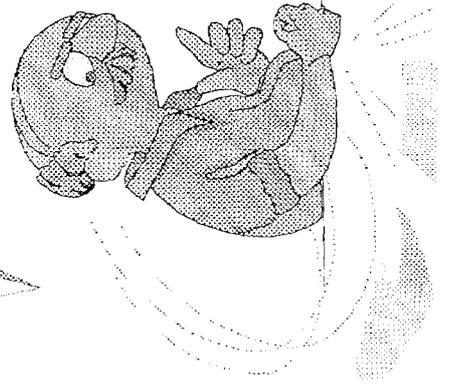
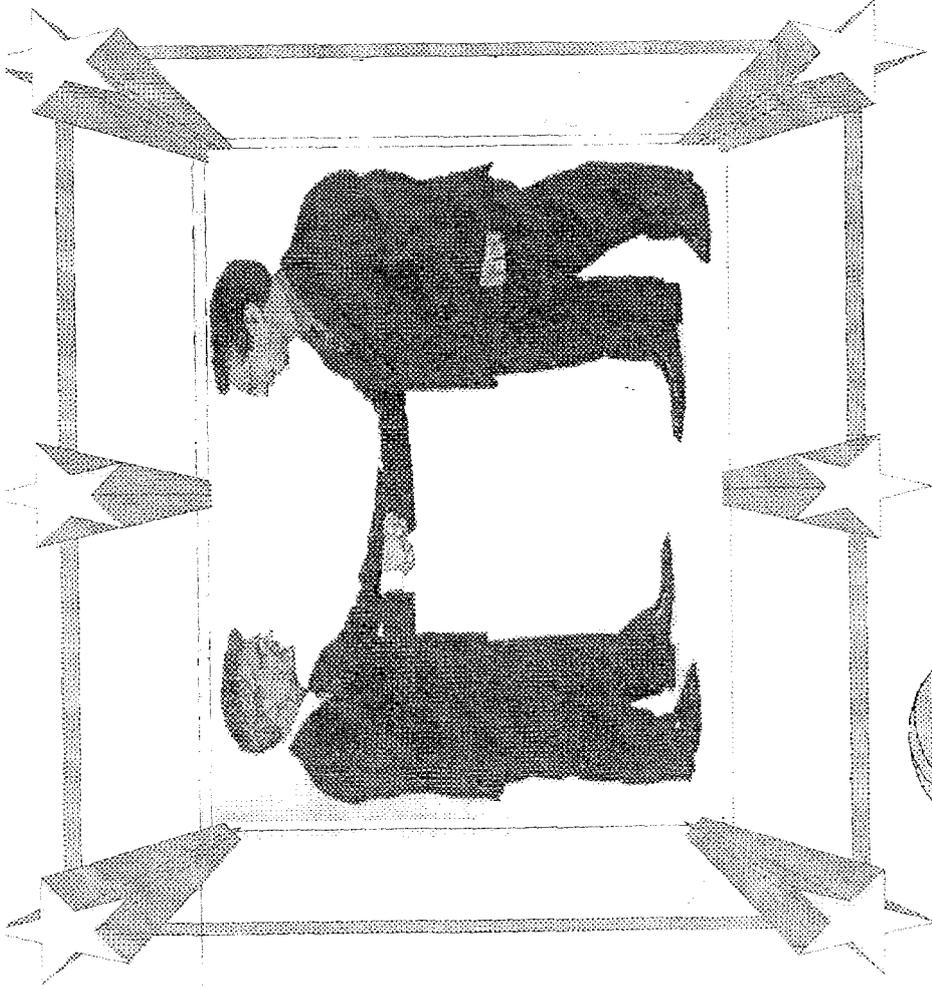


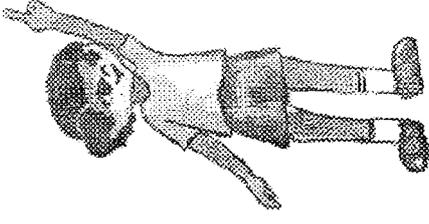
ما الفرق بين المشروع الفردي
والشركة قل أول فرق يا محمود؟



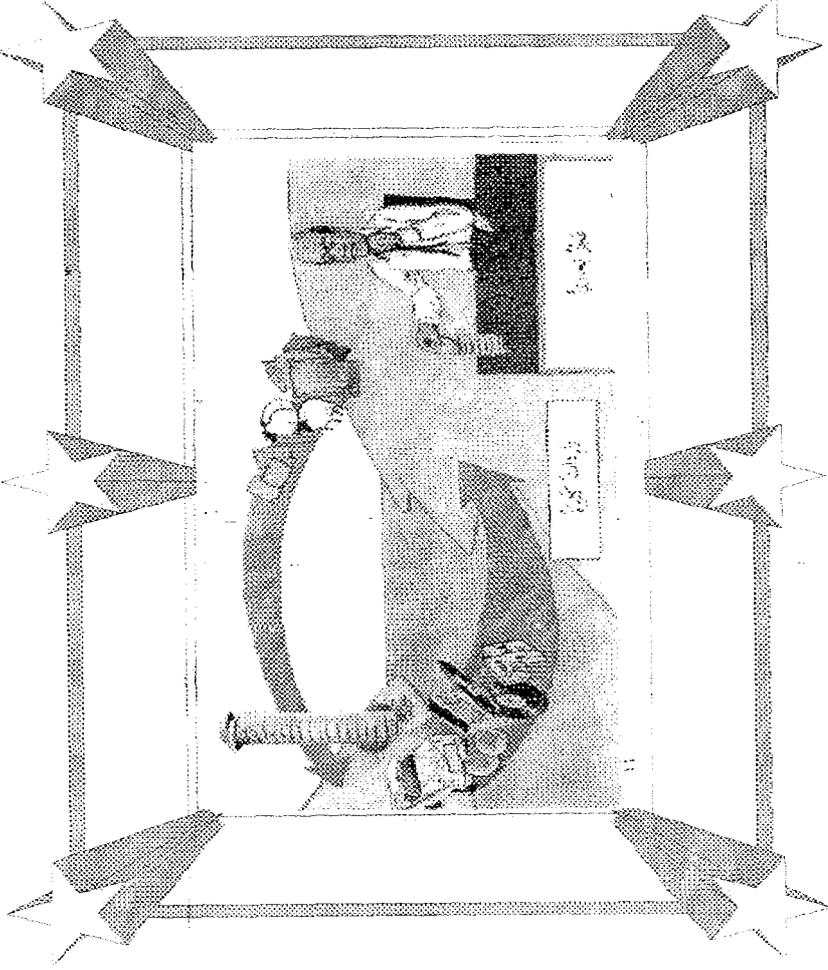
وجود عقد
بين اثنين أو
أكثر

قل يا محمد ؟

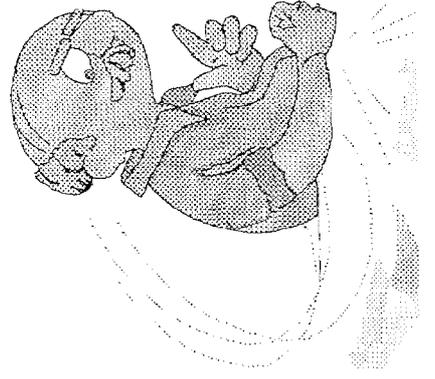




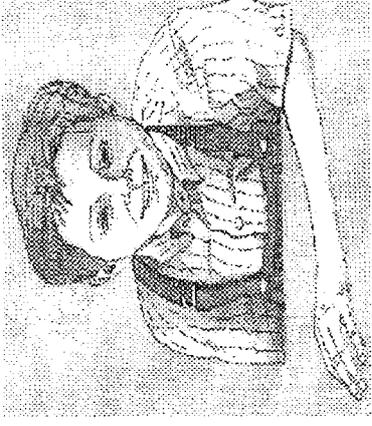
المشروع الفردي



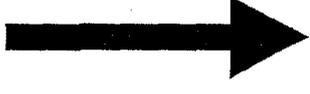
إدارة المشروع
بأسلوب إقتصادي
دون إسراف
بقصد تحقيق
الربح



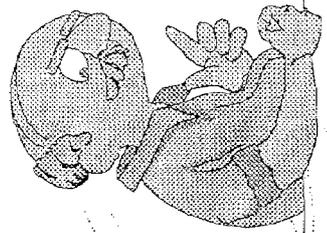
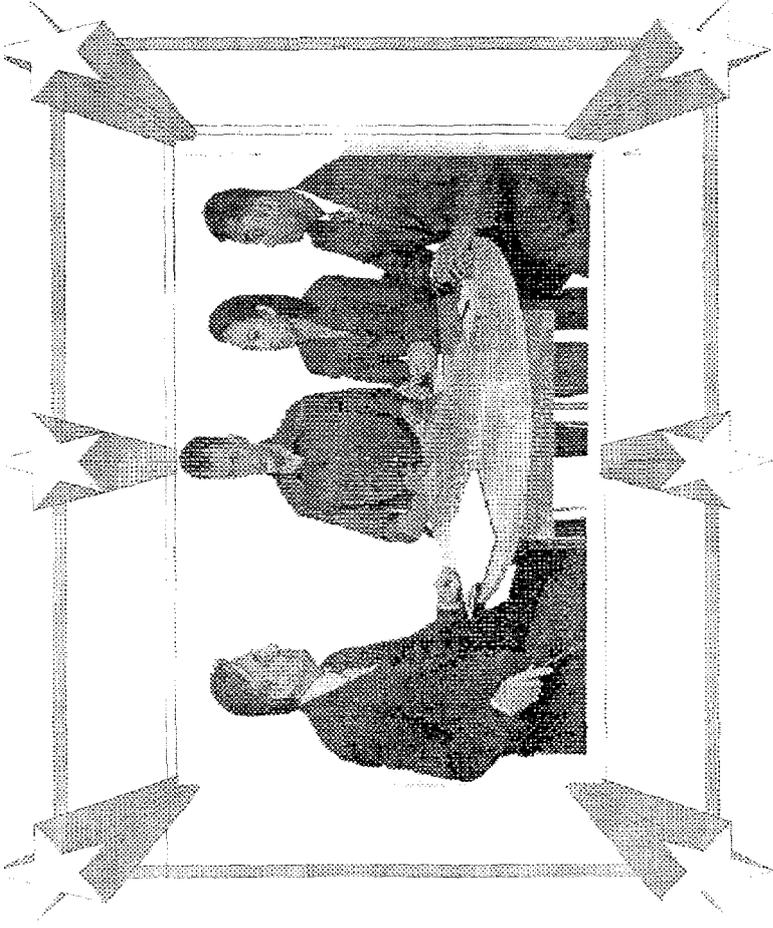
قل يا علي ؟



الشركة

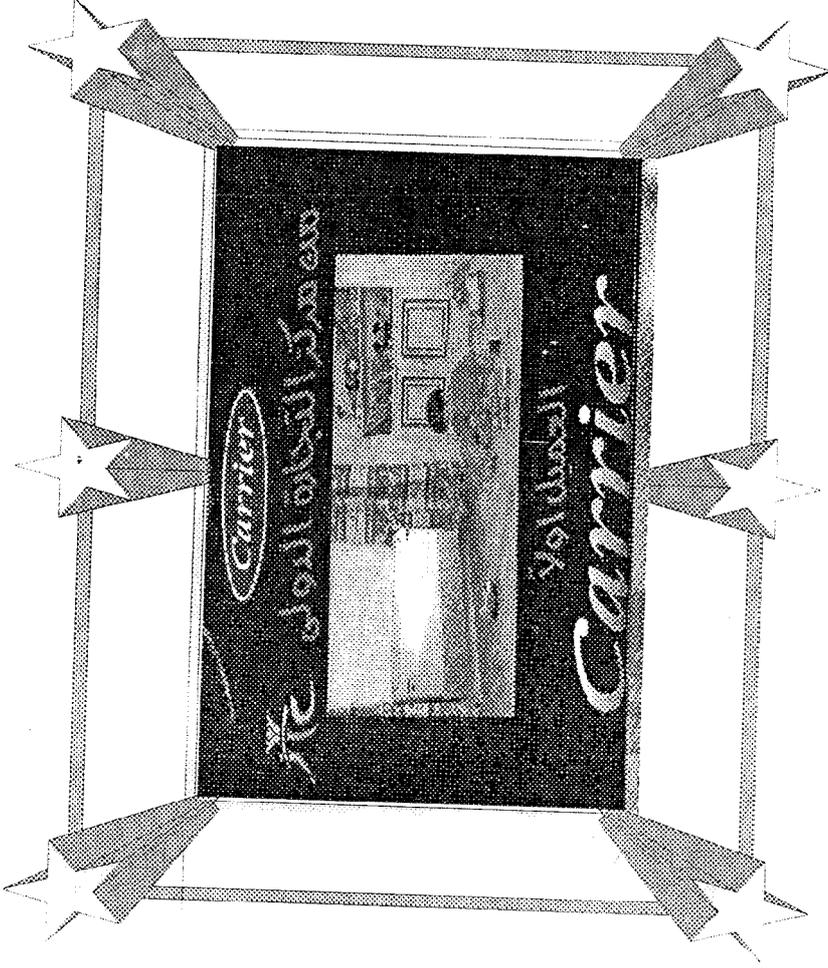


أن تكون نية
المتعاقدين
تكوين شركة



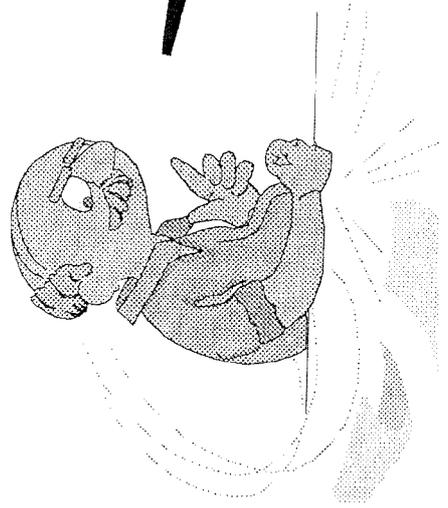
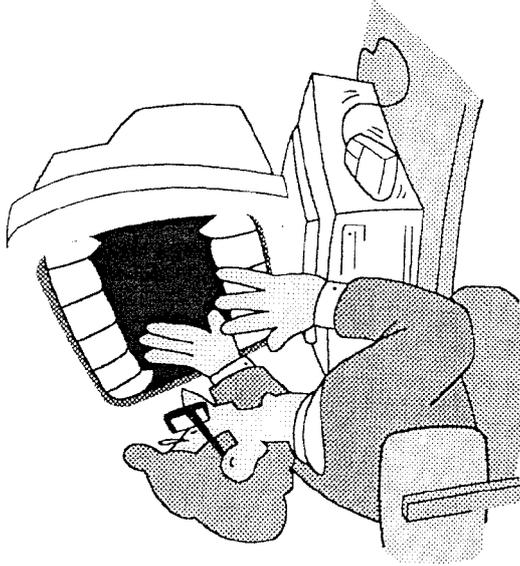
قل يا خالد ؟

المشروع الفردي

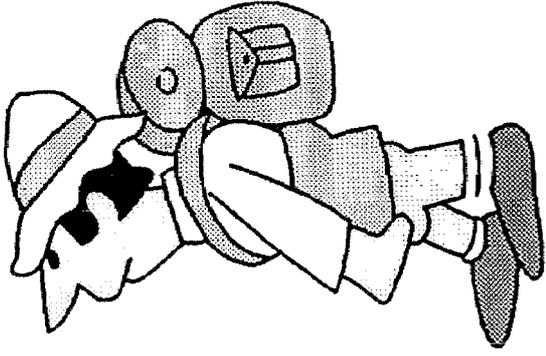


الحرص على
حسن معاملة

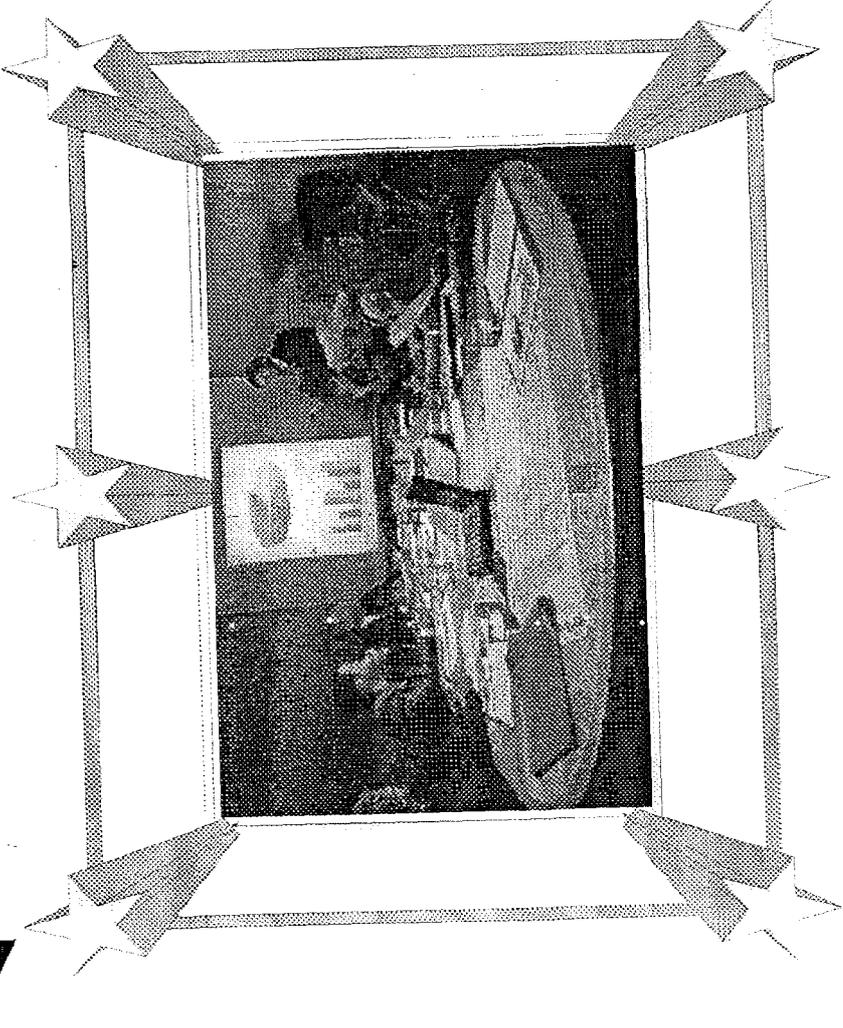
الجمهور



قل يا أحمد ؟

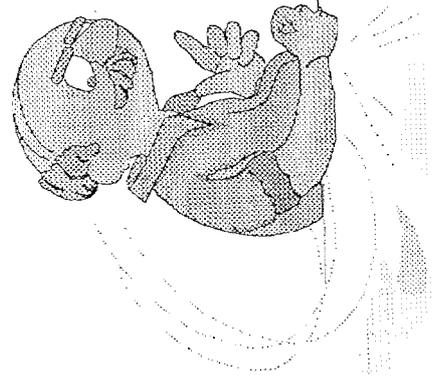


الشركة



أن يتوافر
فى العقد
شرط الرضا
و شرط
الأهلية

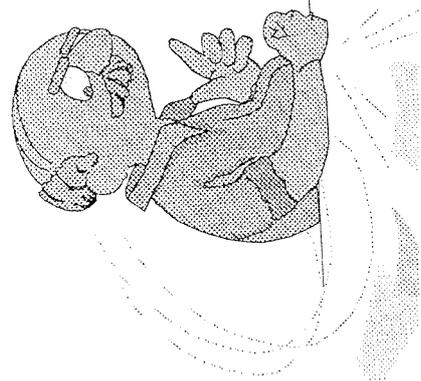
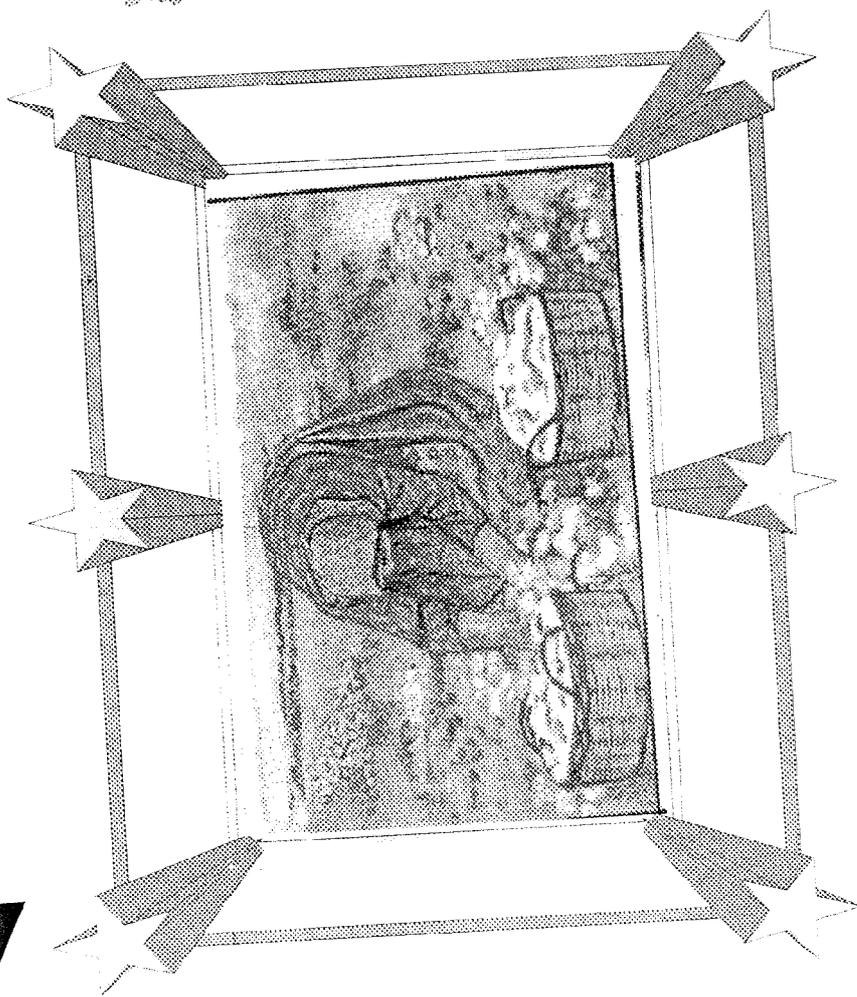
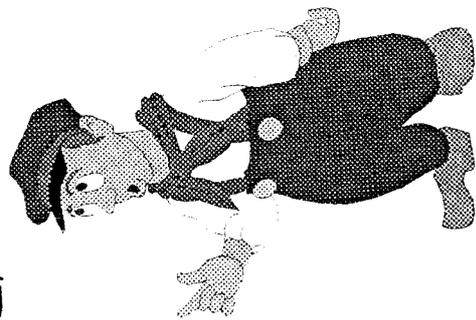
قل يا محمد ؟



المشروع الفردي

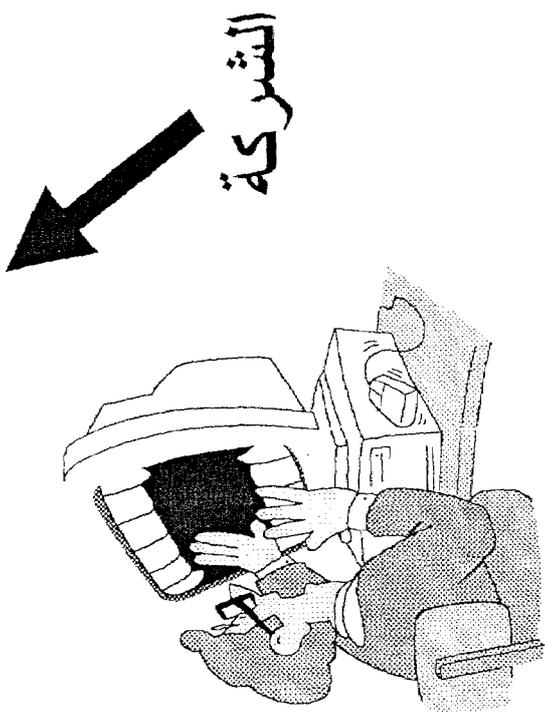
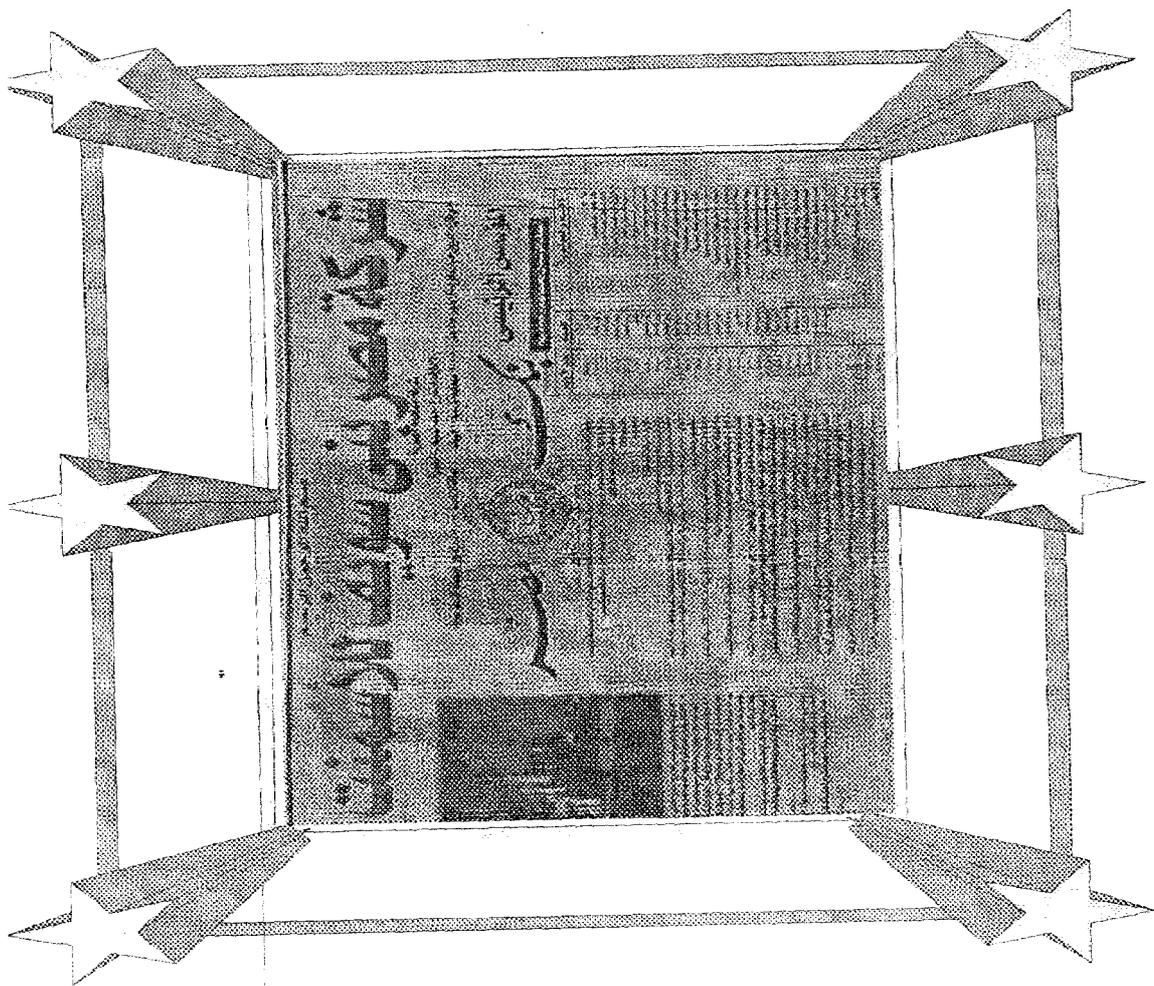


قطة عدد العاملين
بالمشروع



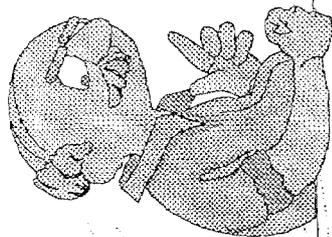
قل يا محمود ؟

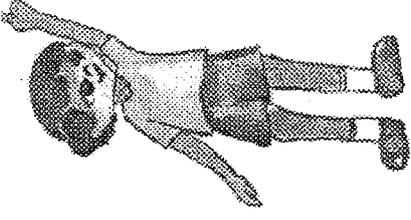
قل يا أحمد ؟



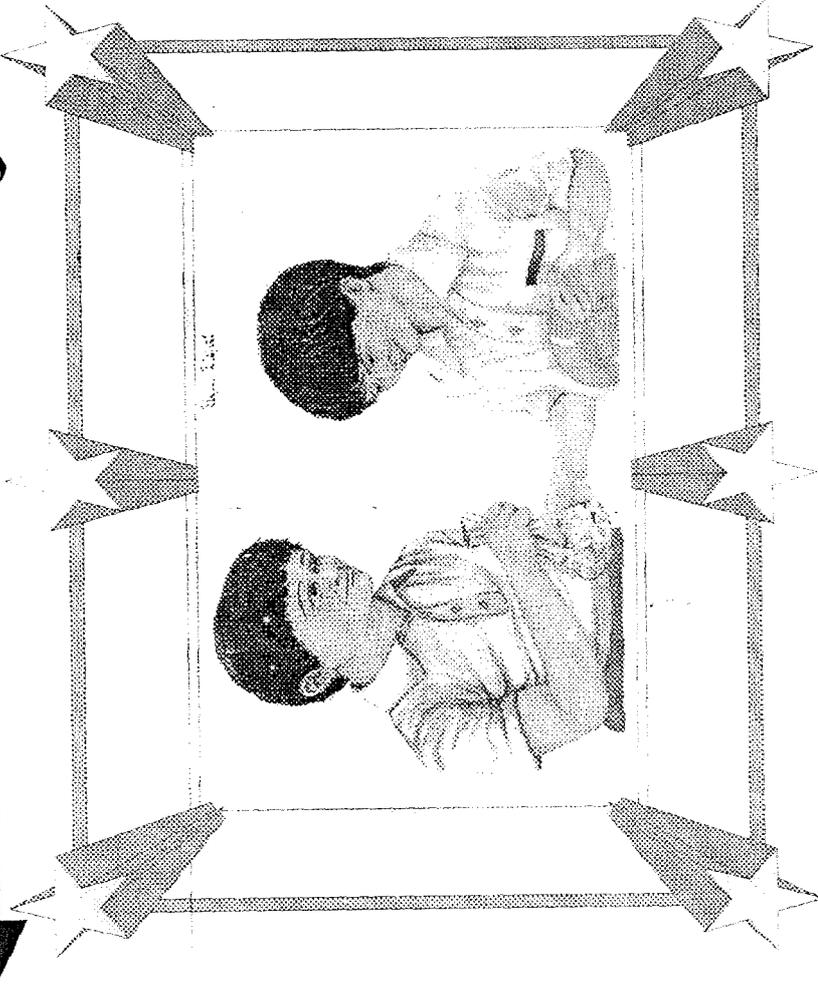
الشركة

أن يكون غرض
الشركة مشروعاً
وقانونياً





الشركة



أن

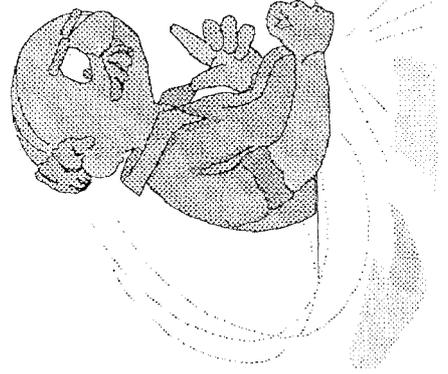
يقدم

الشريك

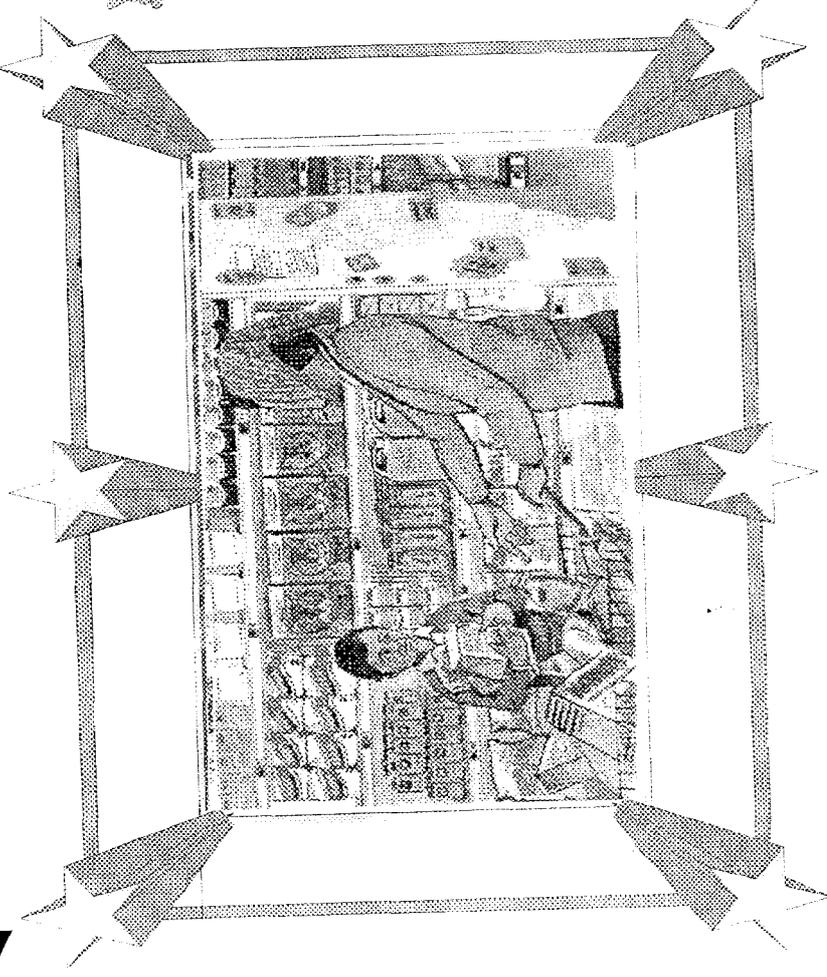
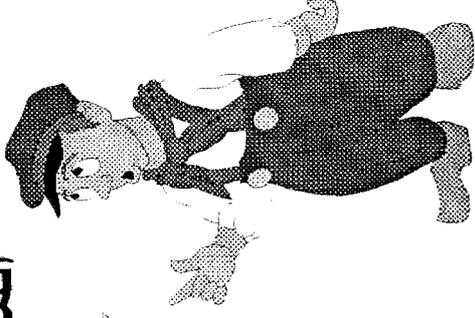
حصة برأس

المال

قل يا على ؟



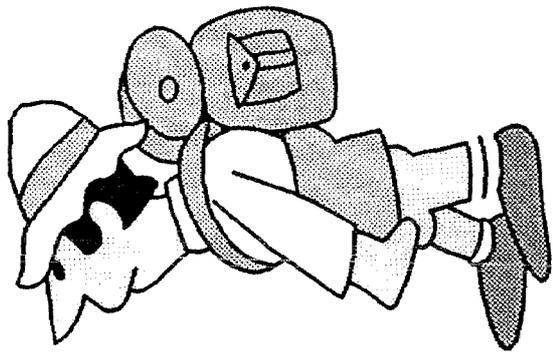
المشروع الفردي



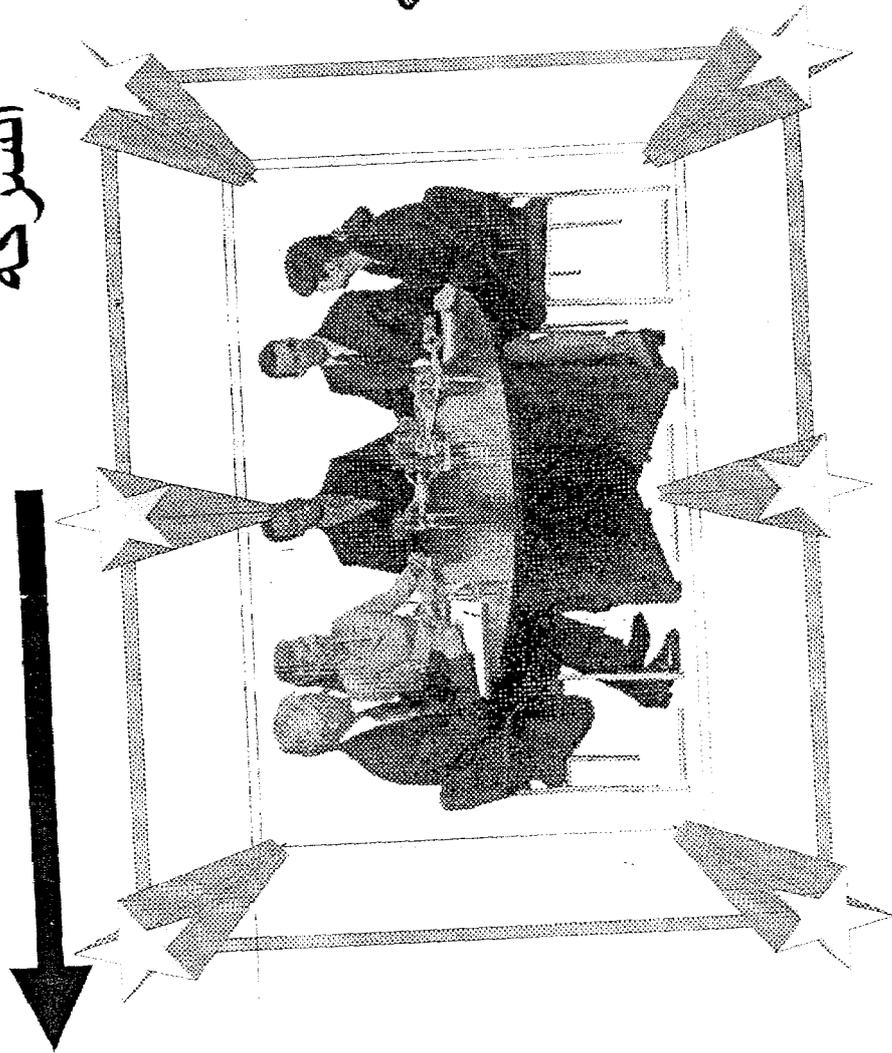
سرعة تداول
السلع



قل يا محمود ؟

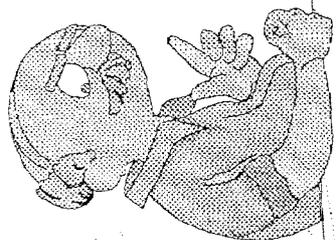


الشركة



أن يكون
الغرض من
تكوين
الشركة
الحصول
على ربح

قل يا محمد؟



الشركة



المشروع التجاري

وجود عقد بين اثنين أو أكثر

حريية صاحب المشروع في اتخاذ القرار المناسب وبالسرعة المناسبة

أن تكون نية المتعاقدين تكوين شركة

الحرص على حسن معاملة الجمهور

أن يتوافقا في العقد شرط الرضا و شرط الأهلية

إدارة المشروع بأسلوب اقتصادى دون إسراف بقصد تحقيق الربح

أن يكون غرض الشركة مشروعاً وقانونياً

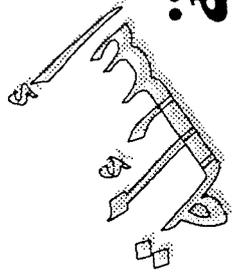
قلة عدد العاملين بالمشروع

أن يقدم الشريك حصة برأس المال

اعتدال أسعار السلع

أن يكون الغرض من تكوين الشركة الحصول على ربح

سرعة تداول السلع

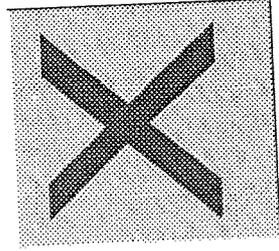
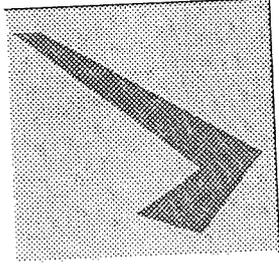


الجمهورية العربية السورية

وزارة التربية

اختر علامة ✓ أو علامة × للإجابة
على العبارة التالية

المشروع هو تنظيم
تجاري لا يهدف
لتحقيق الربح



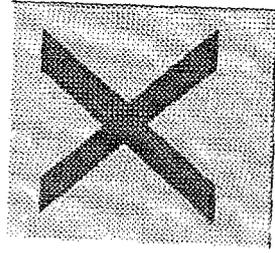
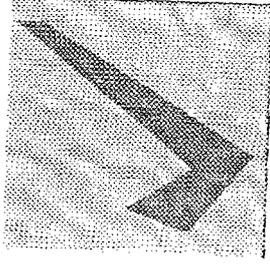
اختتر علامة ✓ أو علامة x للإجابة على العبارة التالية

من خصائص

المشروع عات وجود
أهداف معينة من

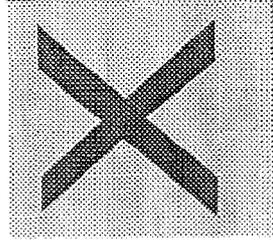
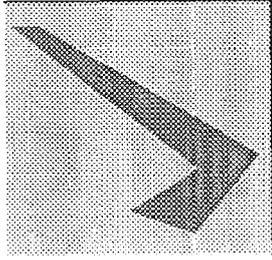
المشروع ويرجى

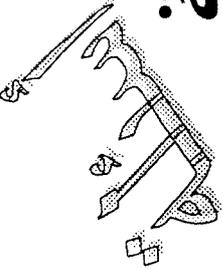
تحقق بقها



اختر علامة ✓ أو علامة x للإجابة
على العبارة التالية

المشروع الفردي يقوم به
شخصين أو أكثر

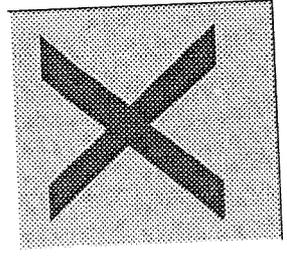
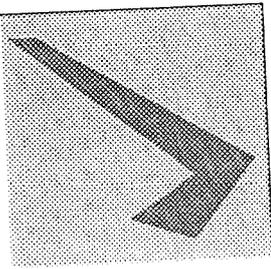




مركز
الدراسات
الاسلامية

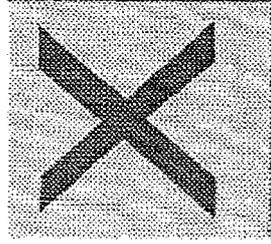
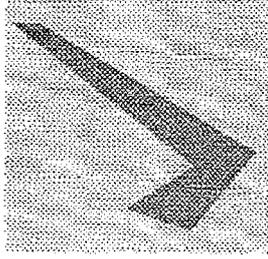
اختر علامة ✓ أو علامة x للإجابة
على العبارة التالية

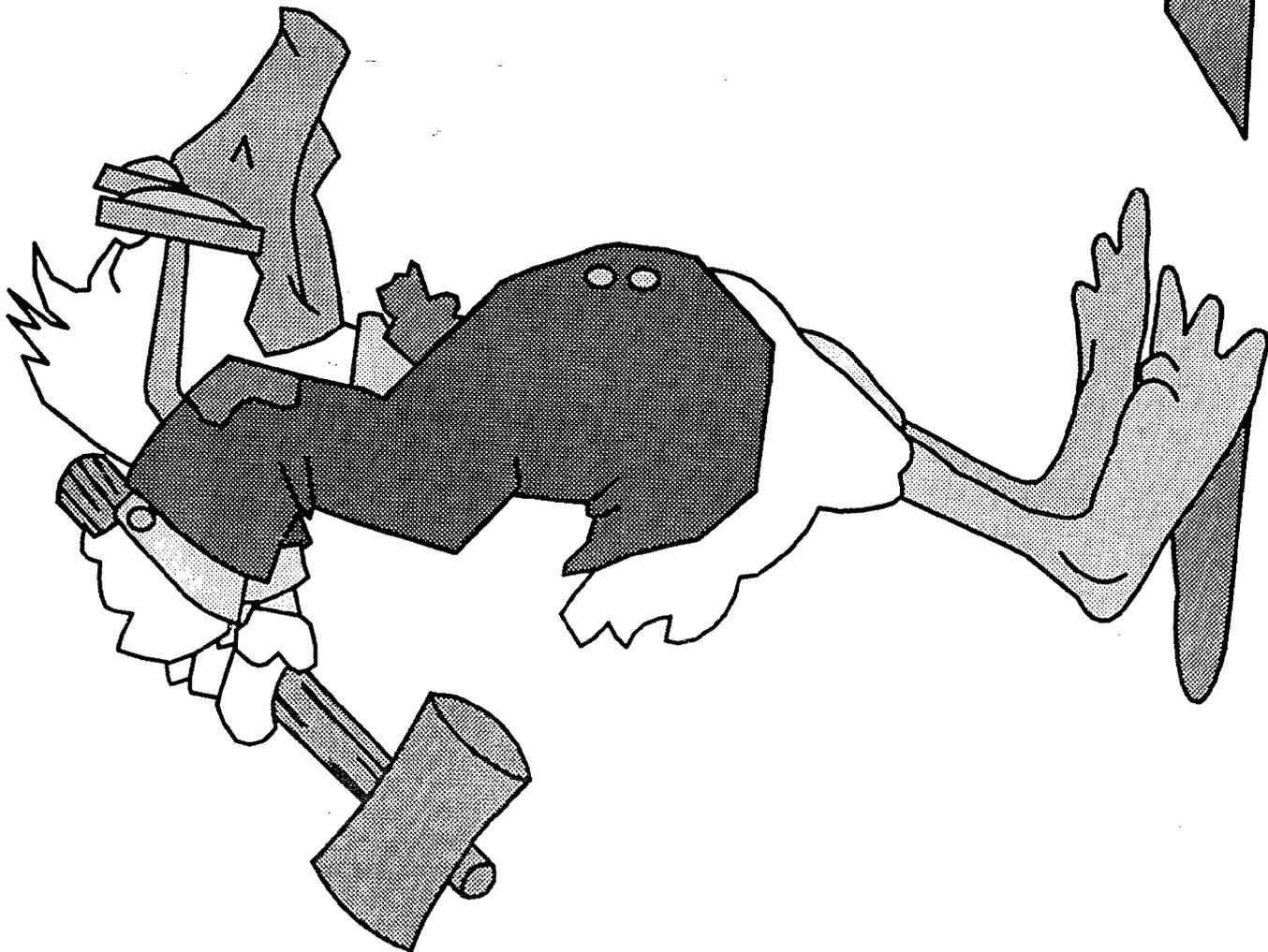
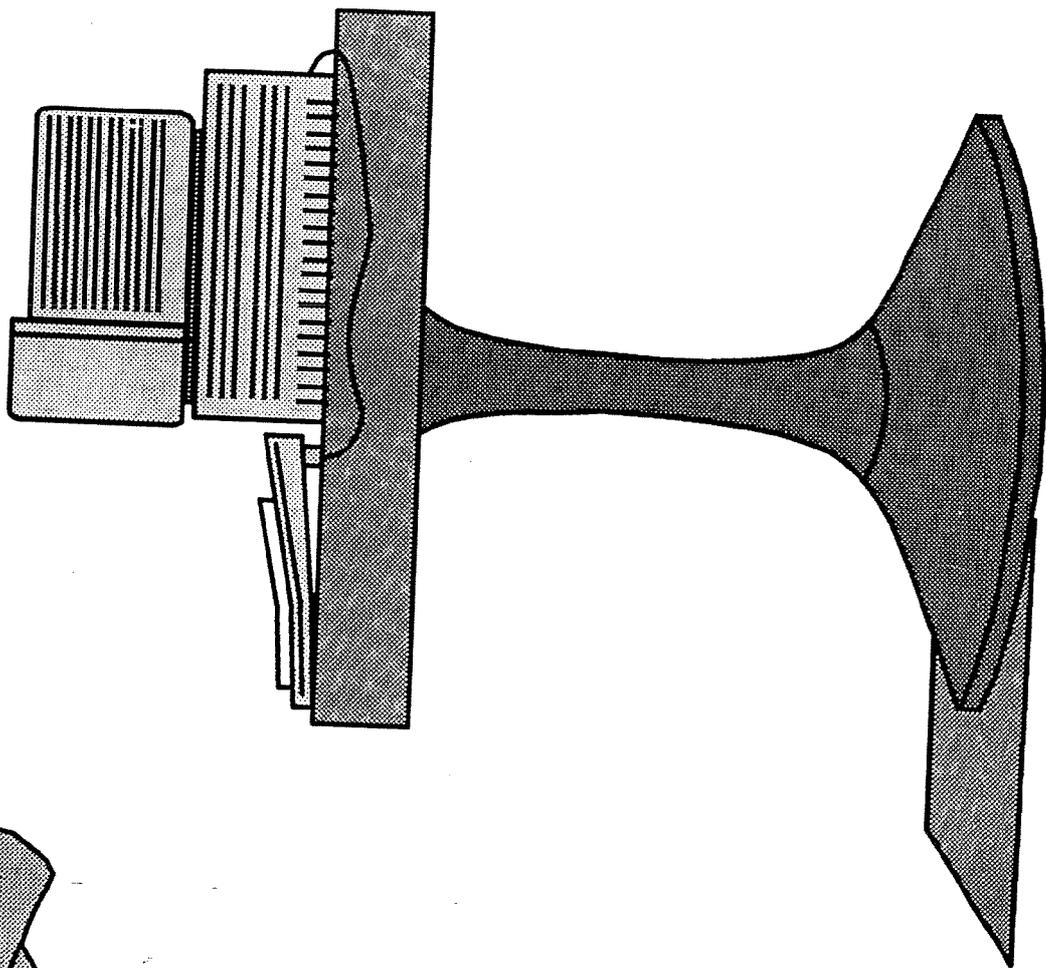
الشركاء تنمشاً
بمفترضى عقد بلمنزم
به شخصان أو أكثر



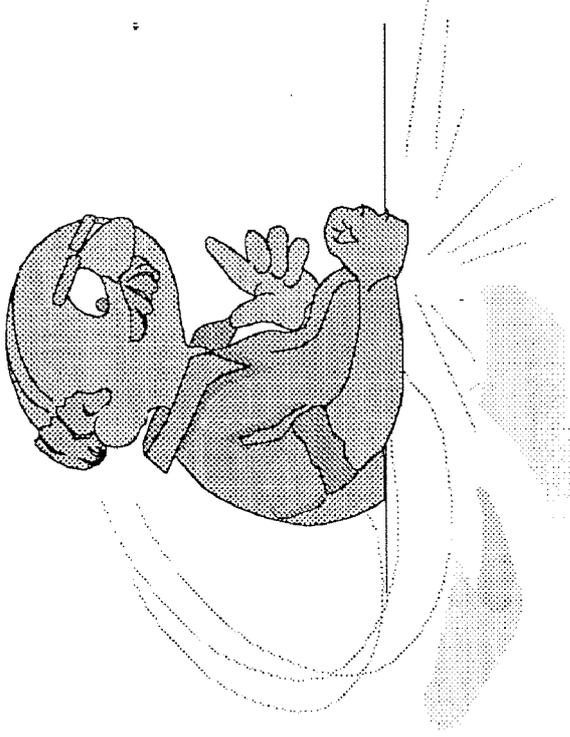
اختر علامة ✓ أو علامة x للإجابة
على العبارة التالية

تتفق المشروحات
الفردية والنشر كانت في
أن كلاهما يقصد إلى
تحقيق الربح





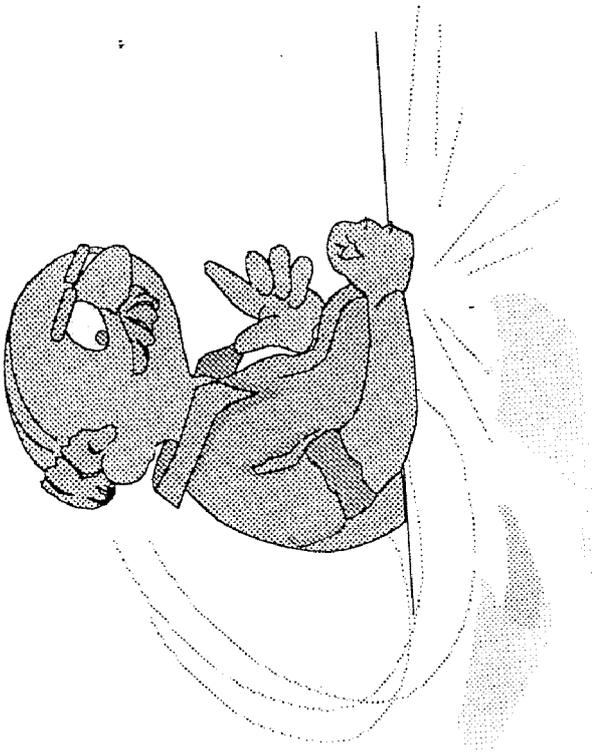




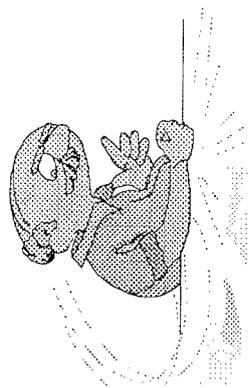
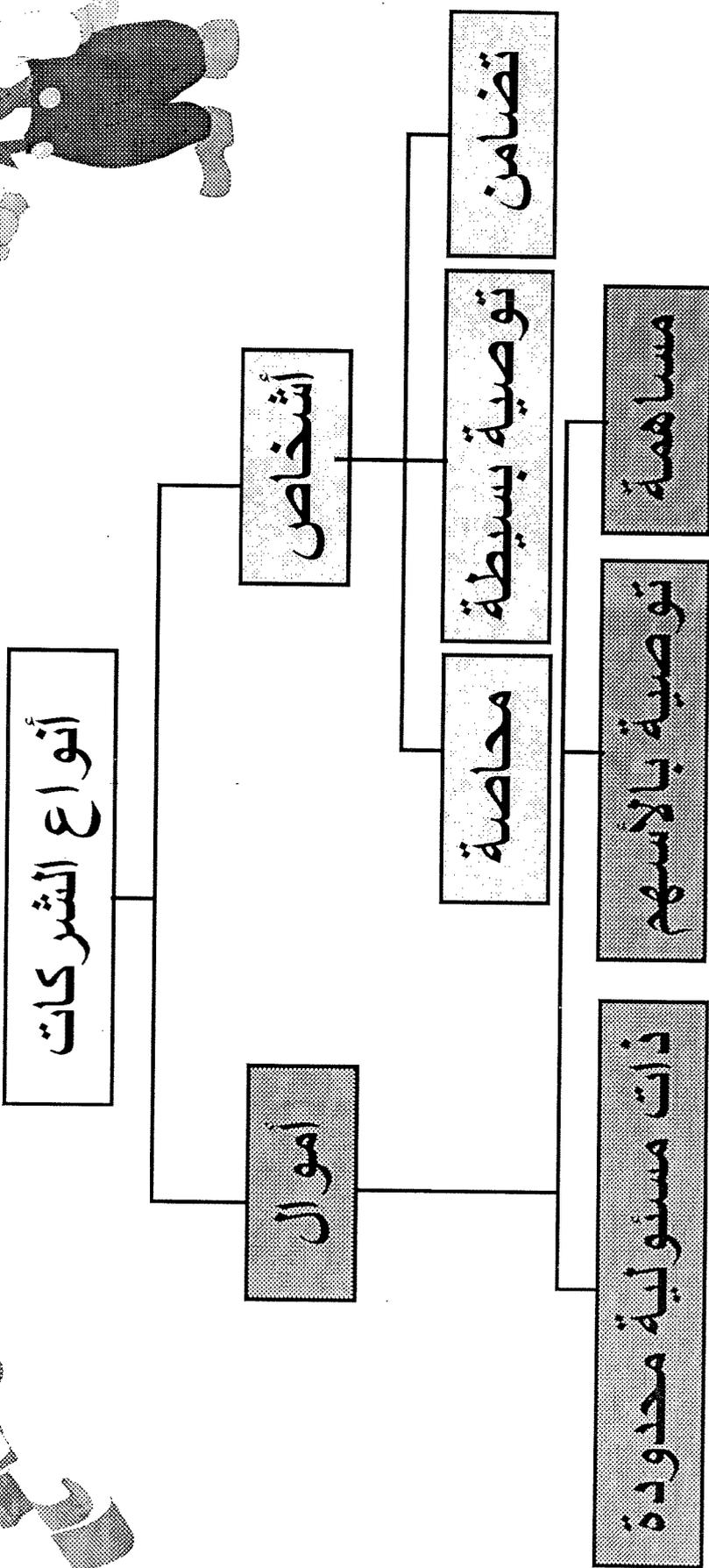
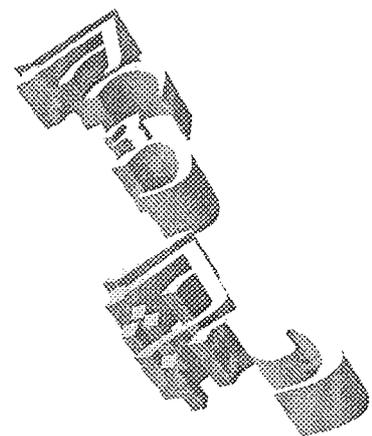
تالي

القائمة الرئيسية

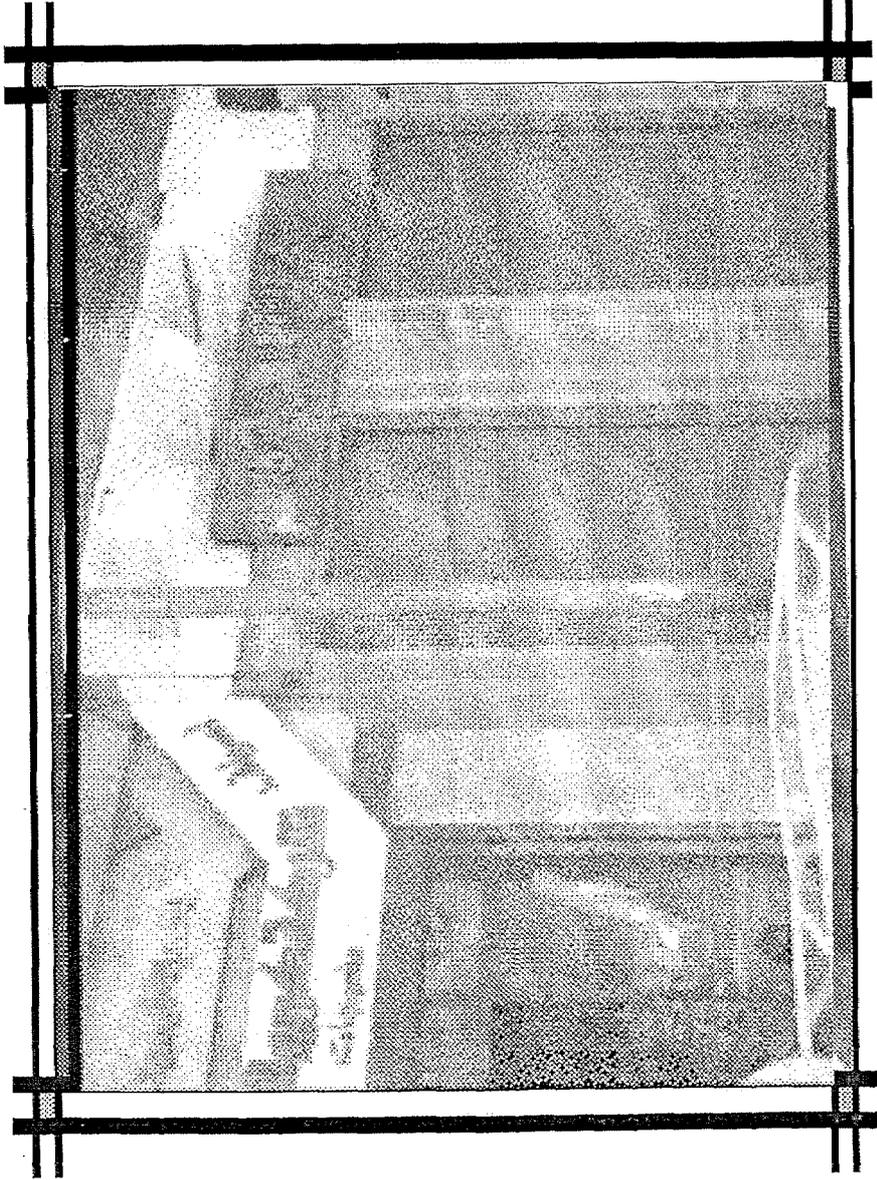
لتر اجمع معاً الادر س من مرة أخرى



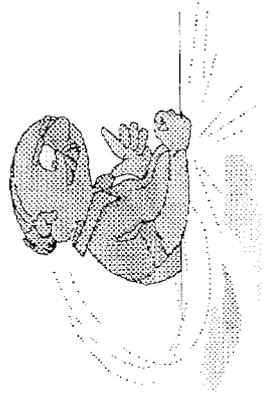
أنواع الشركات



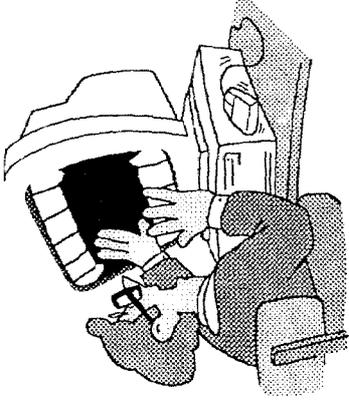
تقوم الشركة الأبطال



هي التي تقوم على الاعتبار الشخصي
والثقة والتكافل بين الشركاء بحيث تنحل
الشركة إذا ما اهتزت هذه الثقة



الشركة التضامنة



هي التي تنشأ
بتعاقد بين اثنين
أو أكثر بغرض
القيام بعمل
تجاري برأس مال

مشترك وتقسم الأرباح فيما بينهم ومسئولية الشركاء فيما
بينهم مسئولية تضامنية مطلقة

شركات الأشخاص



خصائص من شروط صك الحياض

١ - حصة الشريك غير قابلة للانتقال

٢ - مسئولية كل شريك فيها غير محدودة

٣ - موت أحد الشركاء يحل الشركة الا اذا نص العقد علي غير ذلك

٤ - للشريك المتضامن الحق في إدارة الشركة

الشركة الوصله البساطه

هي الشركة التي
تتكون من فريقين
من الشركاء:
شركاء متضامنين
مسئوليتهم غير
محدودة عن
التزامات الشركة
و شركاء
موصفين

شركات الأشخاص



شركة المحنطين
محمود والى وشركاه
مشارلات عموميده تجارة



خصائص المرحلة التجارية المالية

١- الشريك الموصى يتحمل من ديون الشركة مقدار حصته

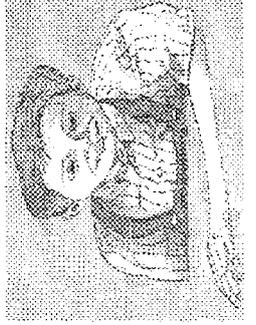
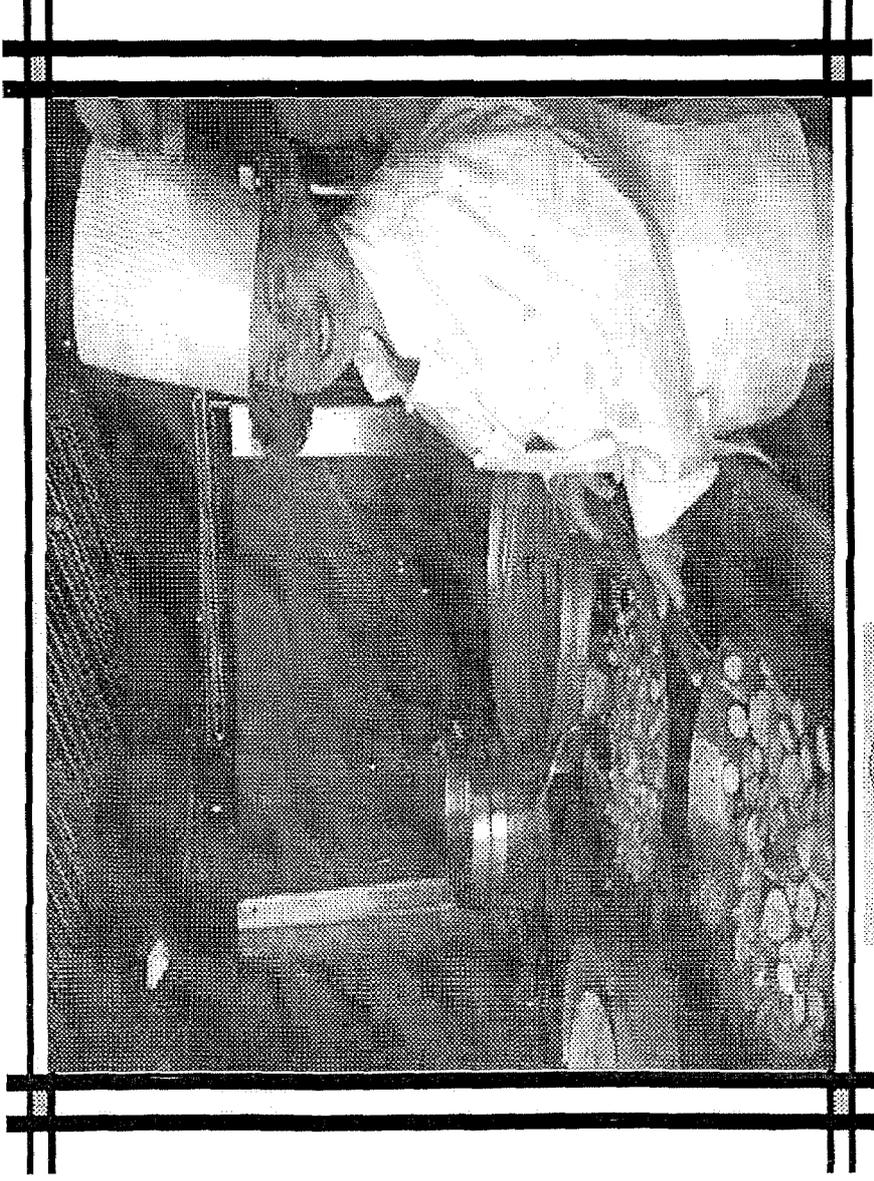
٢- ليس للشريك الموصى الحق في إدارة الشركة

٣- لا يذكر اسم الشريك الموصى في عنوان الشركة

٤- لا يعتبر الشريك الموصى تاجراً في نظر القانون

شركات الأستضافة

أشركه الامداديه



هى الشركة التى
تنشأ بين اثنين أو
أكثر بغرض القيام
بعمل أو أكثر وهى
مستتره يتعامل كل
شريك فيها
لحسابه الخاص
وتحت مسؤوليته

خصائص شركة لاصحة

١- ليس لها رأس مال

٢- ليس لها عنوان

٣- ليس لها شخصية اعتبارية

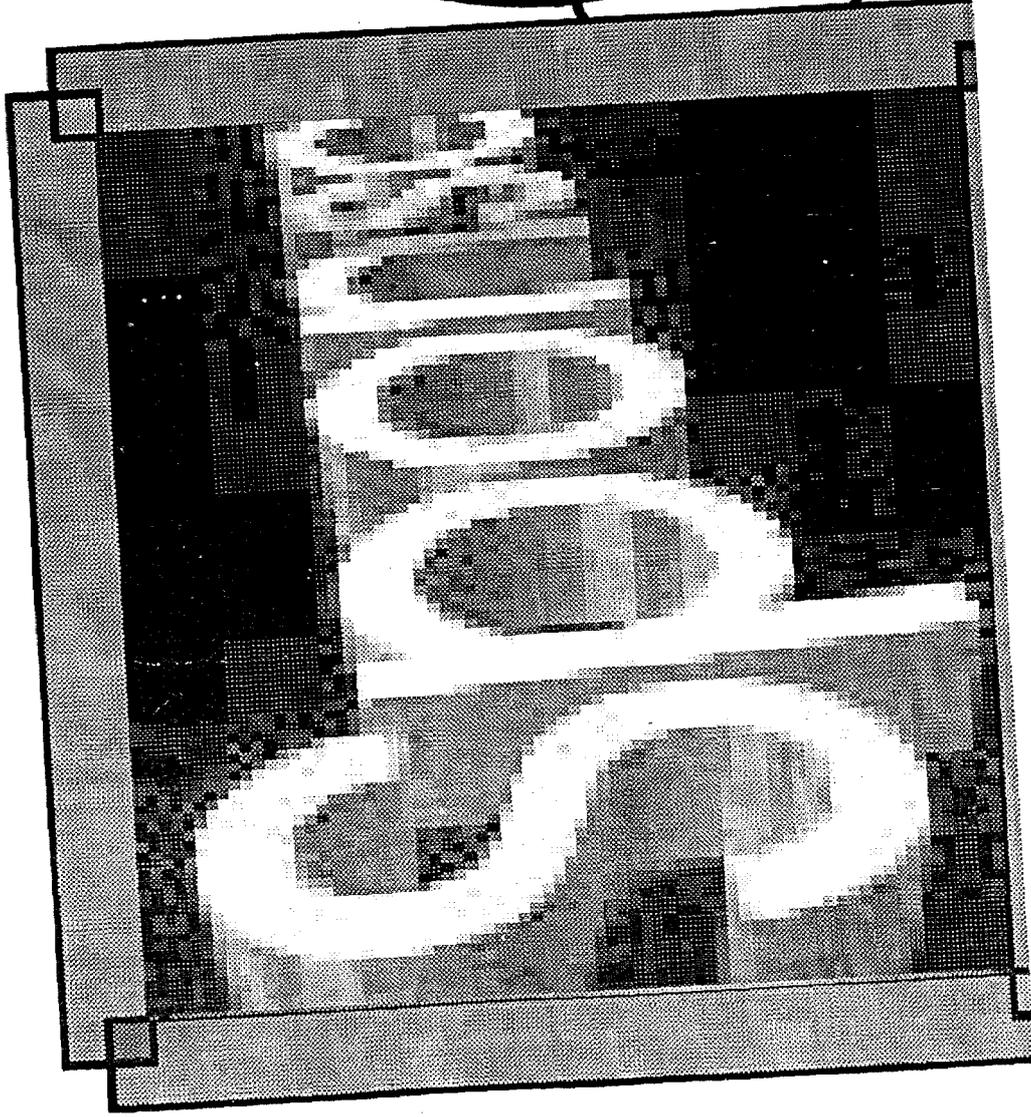
٤- مؤقتة ينقصها صفة الاستمرار والدوام

٥- سهلة التكوين

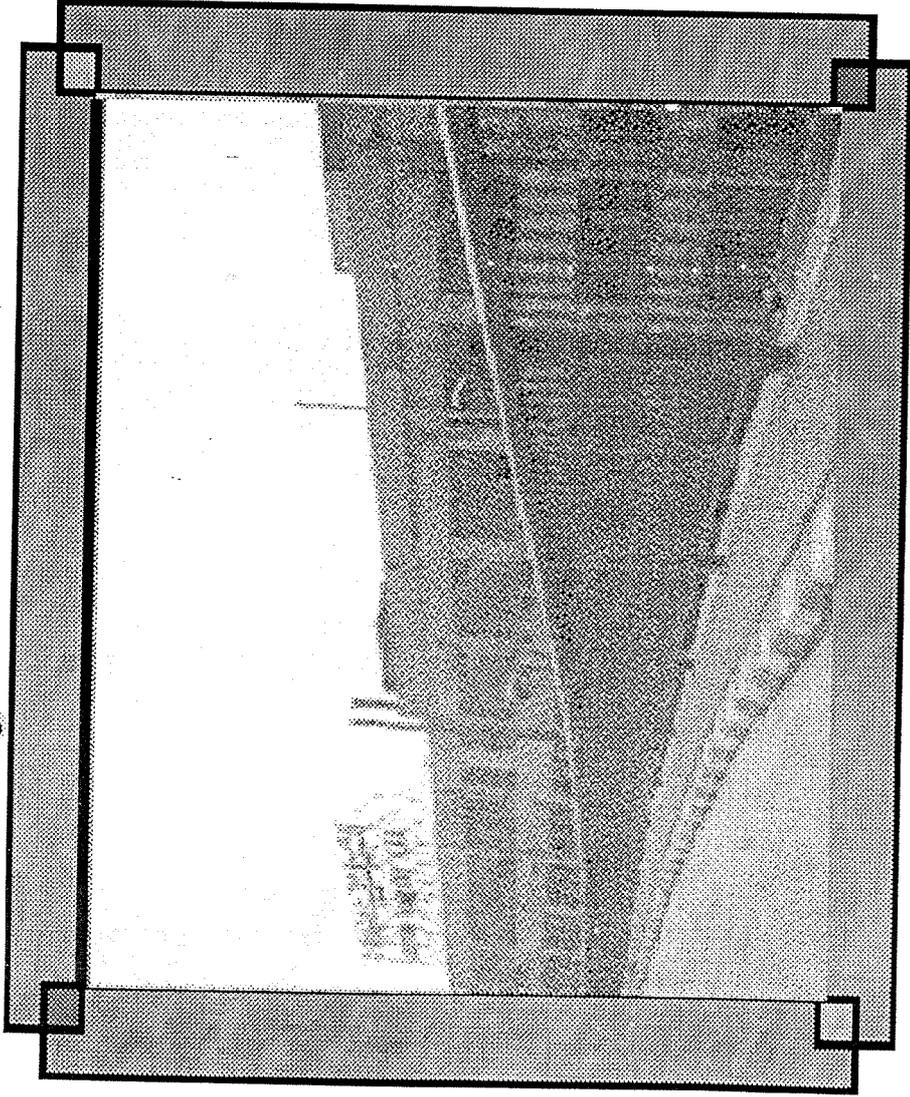
٦- قد ينشأ نزاع بين أطرافها يستدل منه علي الشركة

تعريف شركاء الأموال

هى التى تقوم على
الاعتبار المالى
فالمهم هو جمع
المال بصرف النظر
عن أشخاص
مقدميه و علاقتهم
ببعضهم البعض

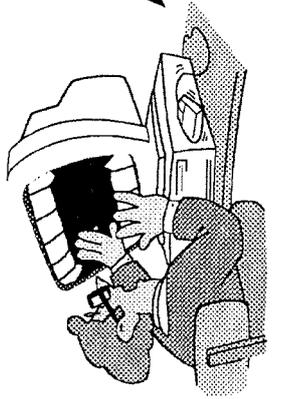


شركات الأموال



أ- شركات المساهمة

هي شركات تقسم
رأس مالها إلى
أسهم (أجزاء)
متساوية القيمة
قابلة للتداول
وشركاؤها
مجهولون من
الجمهور



خصائص شركة المساهمة

١- تتكون بقرار وزاري

٢- مسئولية كل مساهم محدودة

٣- لا تتحل بوفاة أو انفصال أو إفلاس أحد الشركاء

٤- يتولى إدارتها مجلس إدارة منتخب من المساهمين

٥- أساسها المال بصرف النظر عن أشخاص مقدميه

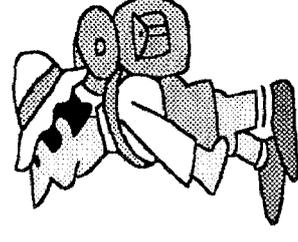
٦- تتولى الجمعية العامة للمساهمين بحث أمورها

شركات الأموال



٢- شركات التوصية بالأسهم

هي خليطاً من شركات
الأشخاص وشركات
الأموال وتتكون من :-
شركاء متضامنين
شركاء مساهمين



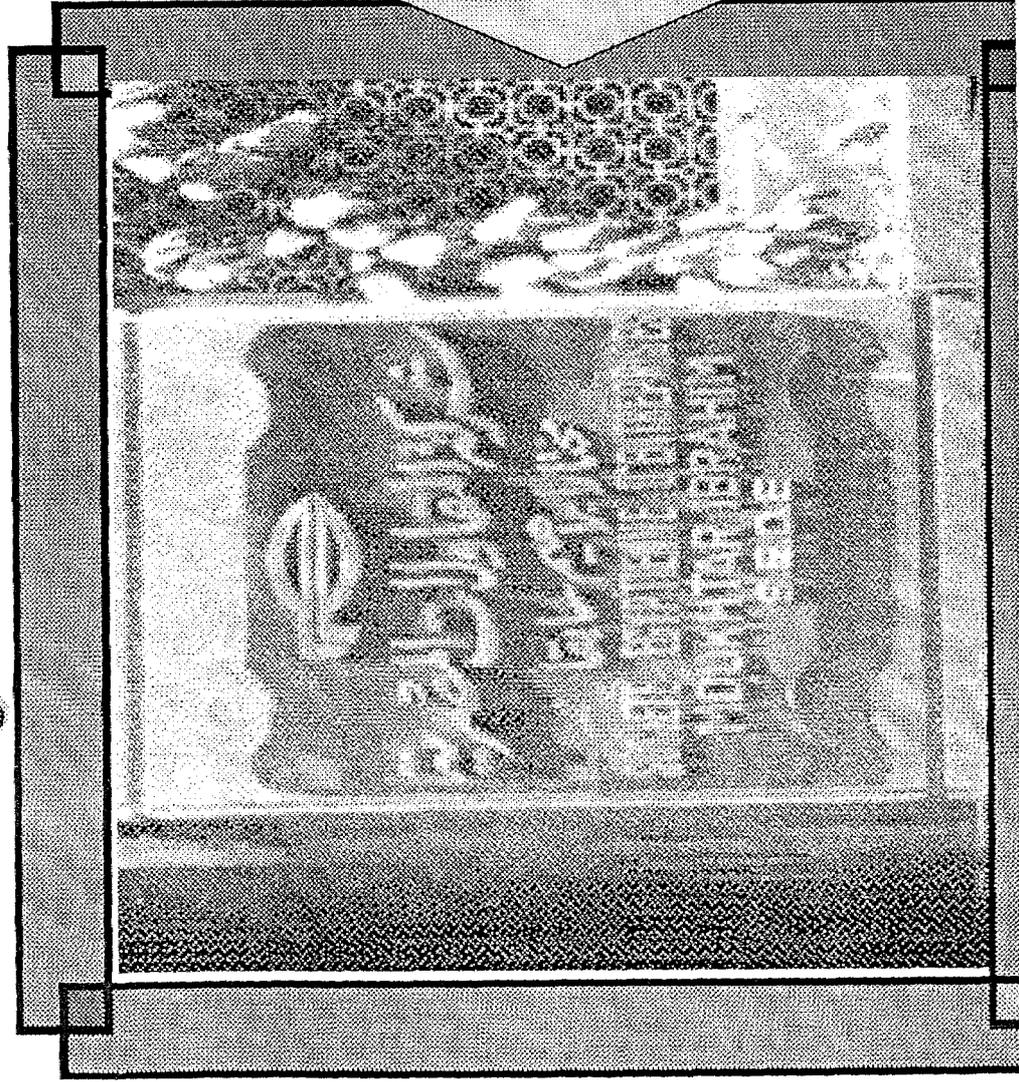
خصائص الشركة ذات المسؤولية المحدودة

- ١- مسئولية الشركاء المتضامنين بها غير محدودة
- ٢- مسئولية المساهمين محدودة بقيمة اسهمهم
- ٣- حصص الشركاء المتضامنين فيها غير قابلة للانتقال
- ٤- يمكن للمساهمين التنازل عن أسهمهم لآخرين
- ٥- يتولى إدارتها شريك متضامن او اكثر
- ٦- تتحل الشركة بوفاة المدير الا اذا نص العقد على غير ذلك
- ٧- لها مجلس مراقبين من ثلاثة او اكثر من المساهمين

شركات الأموال

٣- الشركات ذات المسؤولية المحدودة

هى شركات لا يزيد
عدد الشركاء فى كل
منها عن ٥٠ شريك
وكل منهم مسئول بقدر
حصته فى رأس المال



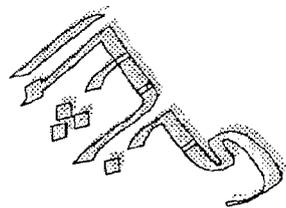
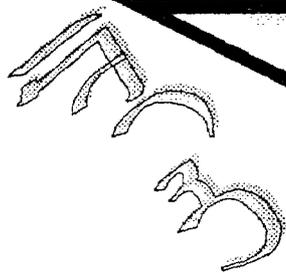
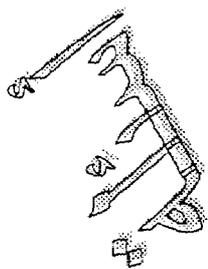
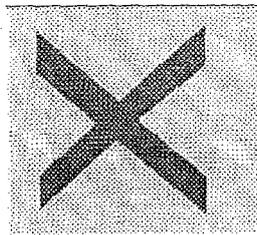
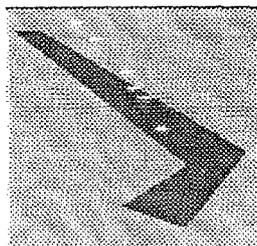
نظام الشركة ذات المساهمة المحدودة

- ١- لا تقل حصة الشريك عن ١٠٠٠ جنيه
- ٢- لا يقل رأس مال الشركاء عن ٥٠٠٠ جنيه
- ٣- لا يزيد عدد الشركاء عن ٥٠ شريك
- ٤- لا يجوز تعدد ملاك الحصة الواحدة
- ٥- لا يجوز اصدار أسهم أو سندات
- ٦- لا يتم تأسيسها الا اذا دفعت قيمة الحصص كاملة في أحد البنوك
- ٧- يكون لها مجلس رقابة إذا زاد عدد الشركاء عن ١٠
- ٨- عقدها لا يصح الا إذا وقعه الشركاء كلهم في الشهر العقاري
- ٩- للشريك الحق في التنازل عن حصته للغير

اختر علامة ✓ أو علامة x للإجابة

على العبارة التالية

شركة التضامن هي التي
تتكون من فريقيين من
الشركاء متضامين
وموصين

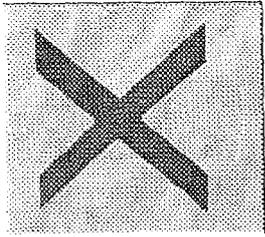
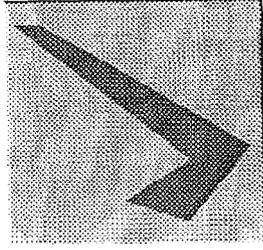


اختار علامة ✓ أو علامة x للإجابة على العبارة التالية

تتميز شركة النوصية

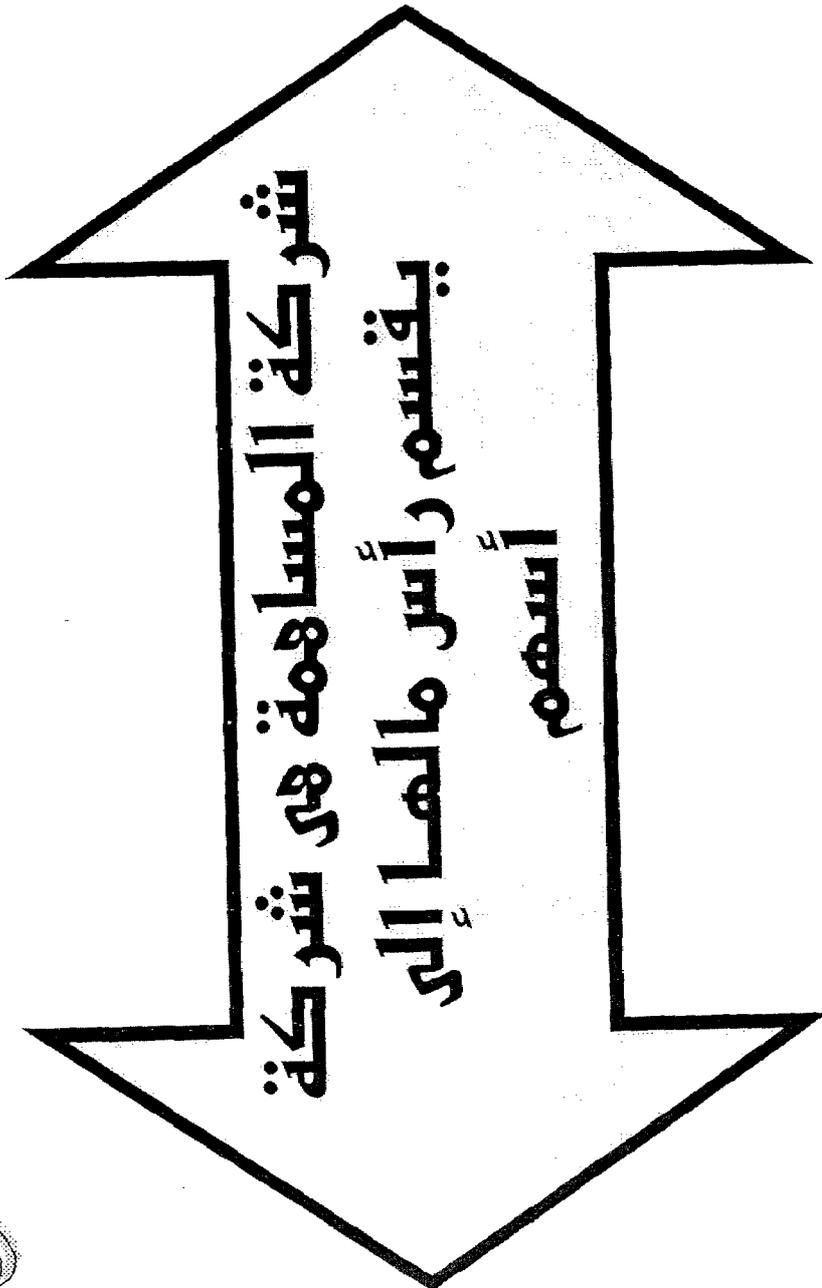
بأنها تنشطاً بتعاقد بين

اثنين أو أكثر من الشركاء

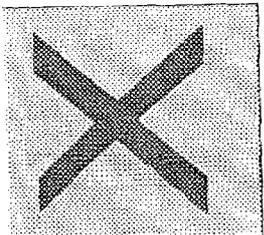
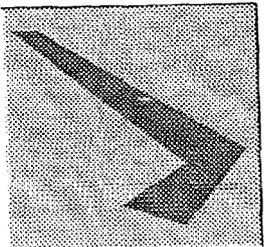


اختر علامة ✓ أو علامة x للإجابة
على العبارة التالية

مكتبة
الجامعة
الاسلامية
بغداد



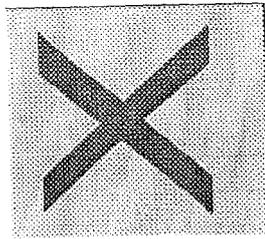
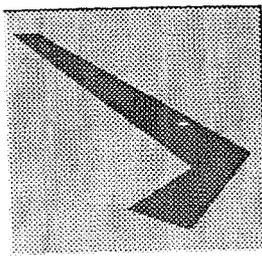
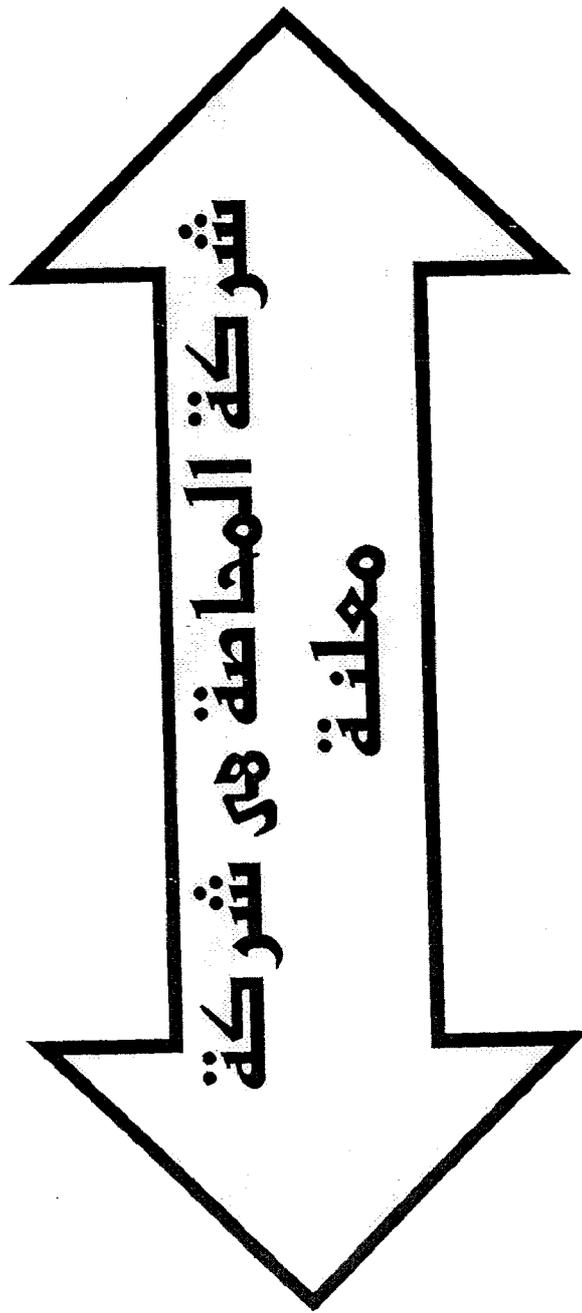
شركة المساهمة هي شركة
بفئسهم رأس مالها إلى
أسهم



مركز
الدراسات
الاسلامية
بجامعة
الامام
الموسوي
الكاظمي

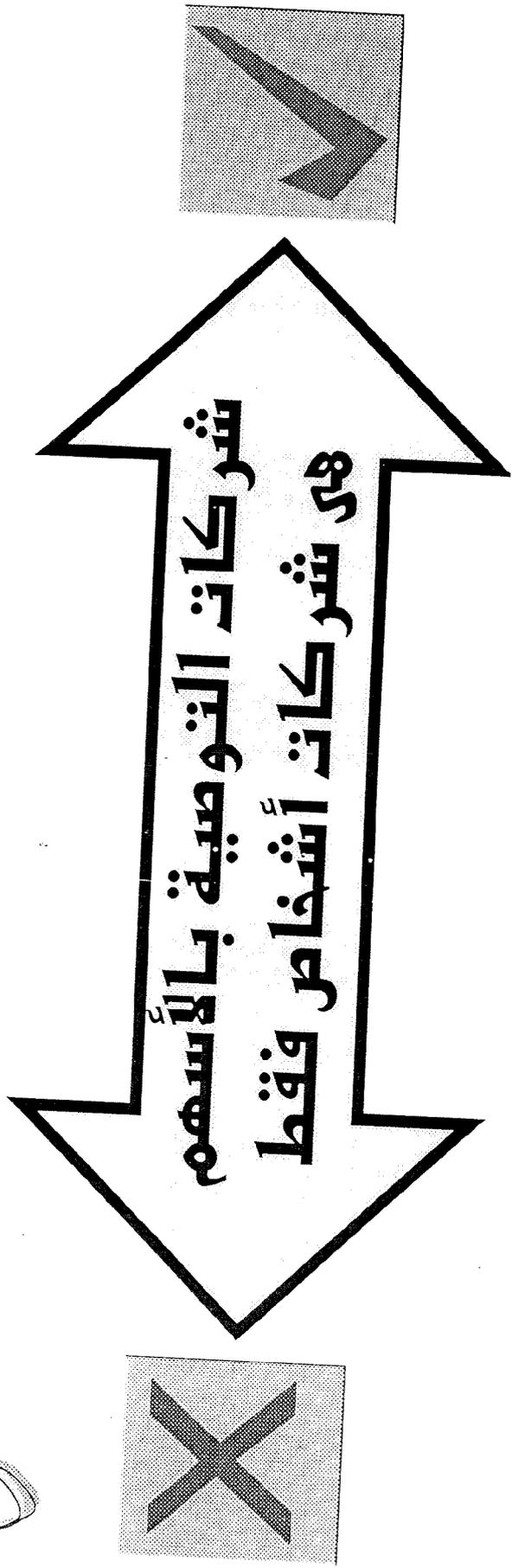
اختر علامة ✓ أو علامة × للإجابة
على العبارة التالية

-١٧٣-



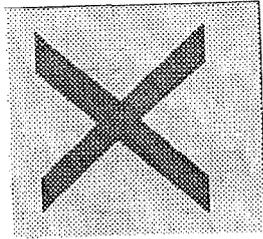
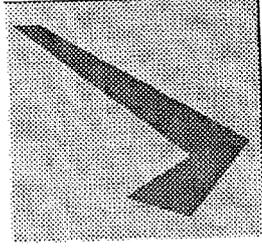
مركز
الدراسات
العلمية
والبحوث

اختبر علامة ✓ أو علامة x للإجابة
على العبارة التالية



اختتر علامة ✓ أو علامة x للإجابة
على العبارة التالية

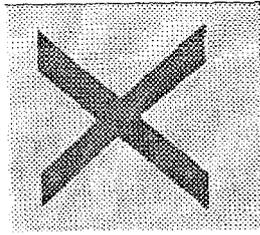
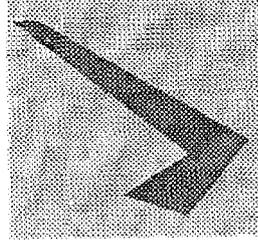
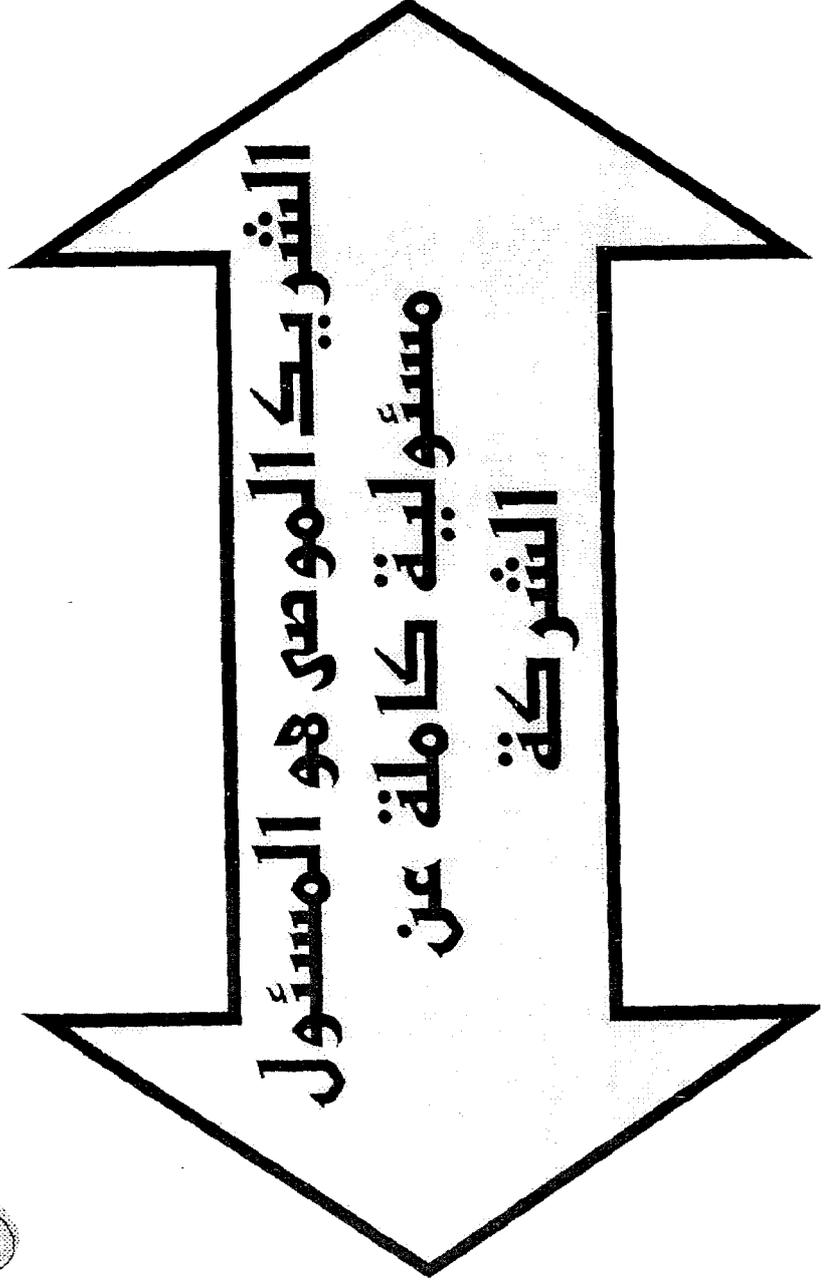
الشركات التي لا يزيد عدد
أفرادها عن ٥٠ شريك هي
شركات ذات مسؤولية
محدودة



مركز
الدراسات
والتحليلات
الاستراتيجية

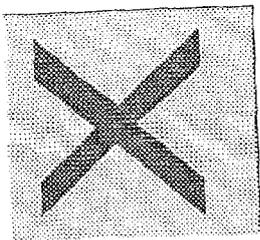
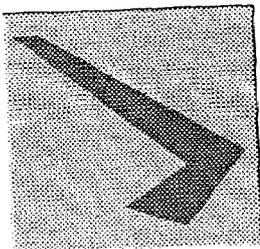
اختتر علامة ✓ أو علامة × للإجابة
على العبارة التالية

مركز
الدراسات
العلمية
بجامعة
البحرين



اختر علامة ✓ أو علامة × للإجابة
على العبارة التالية

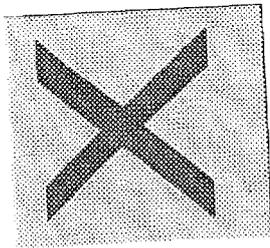
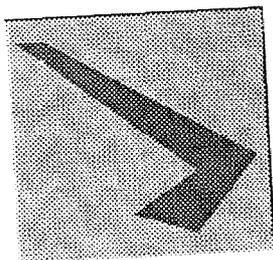
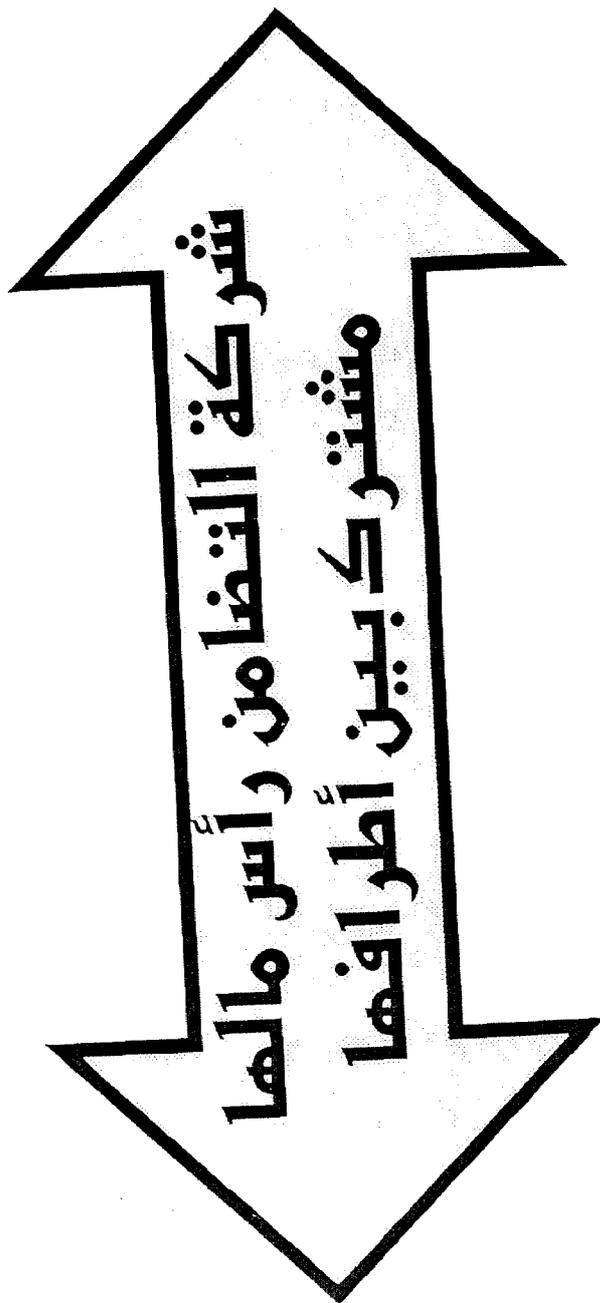
الشركة التي تعد خليطاً من
شركائنا الأثرياء والأموال
هي شركة التوضيحية
بالأسهم



مركز
الدراسات
والتحليلات
الاستراتيجية

اختتر علامة ✓ أو علامة × للإجابة
على العبارة التالية

مركز الدراسات والبحوث
البيئية
والاجتماعية



اختتر علامة ✓ أو علامة x للإجابة

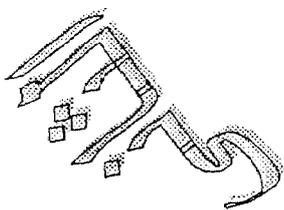
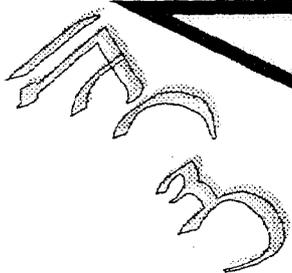
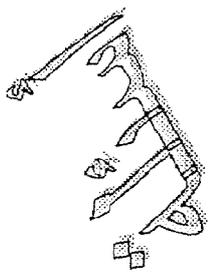
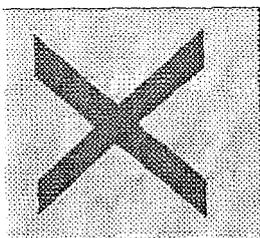
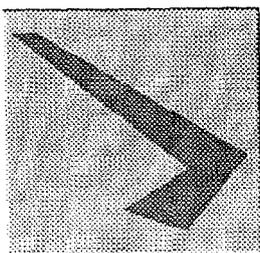
على العبارة التالية

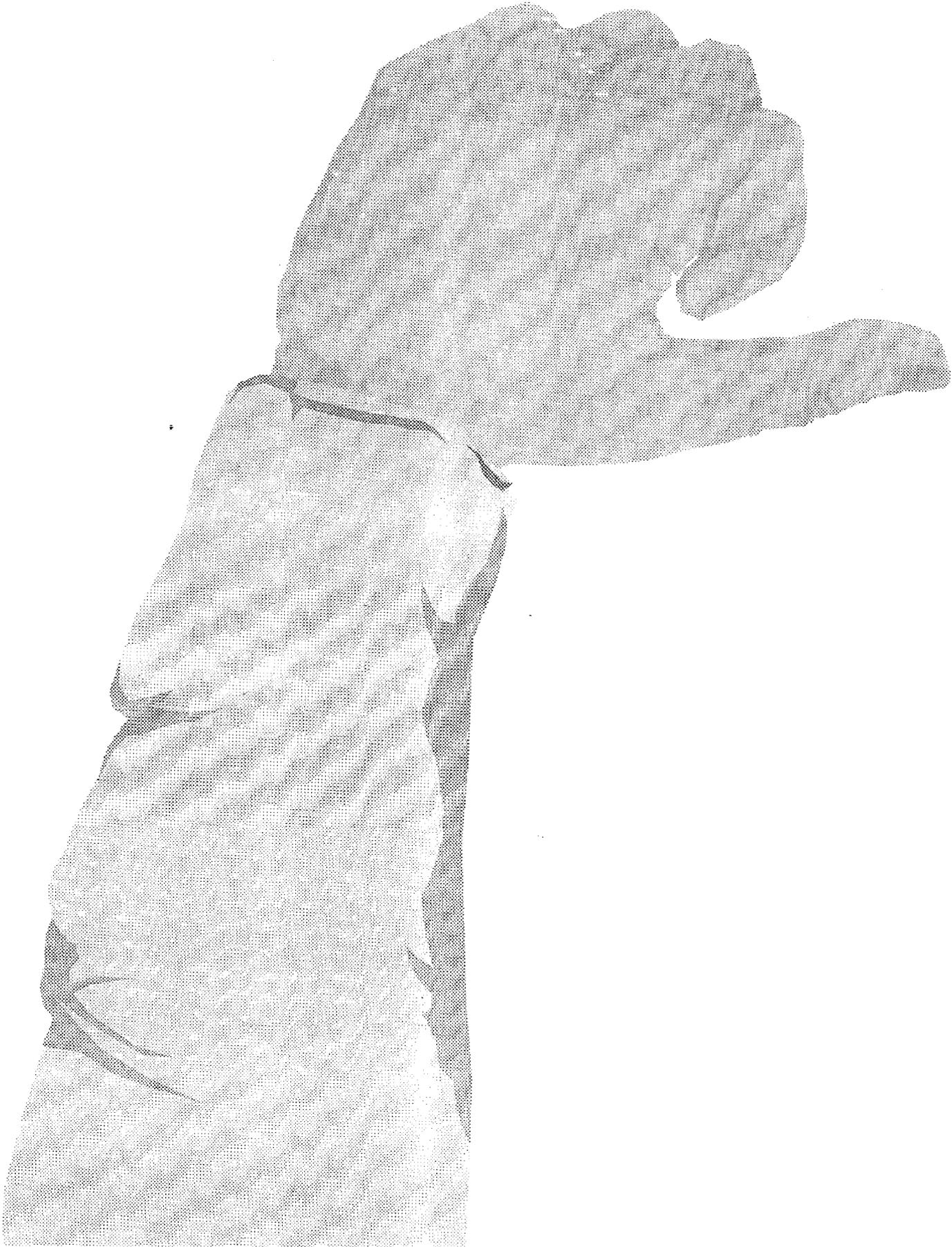
الشركاء في شركة

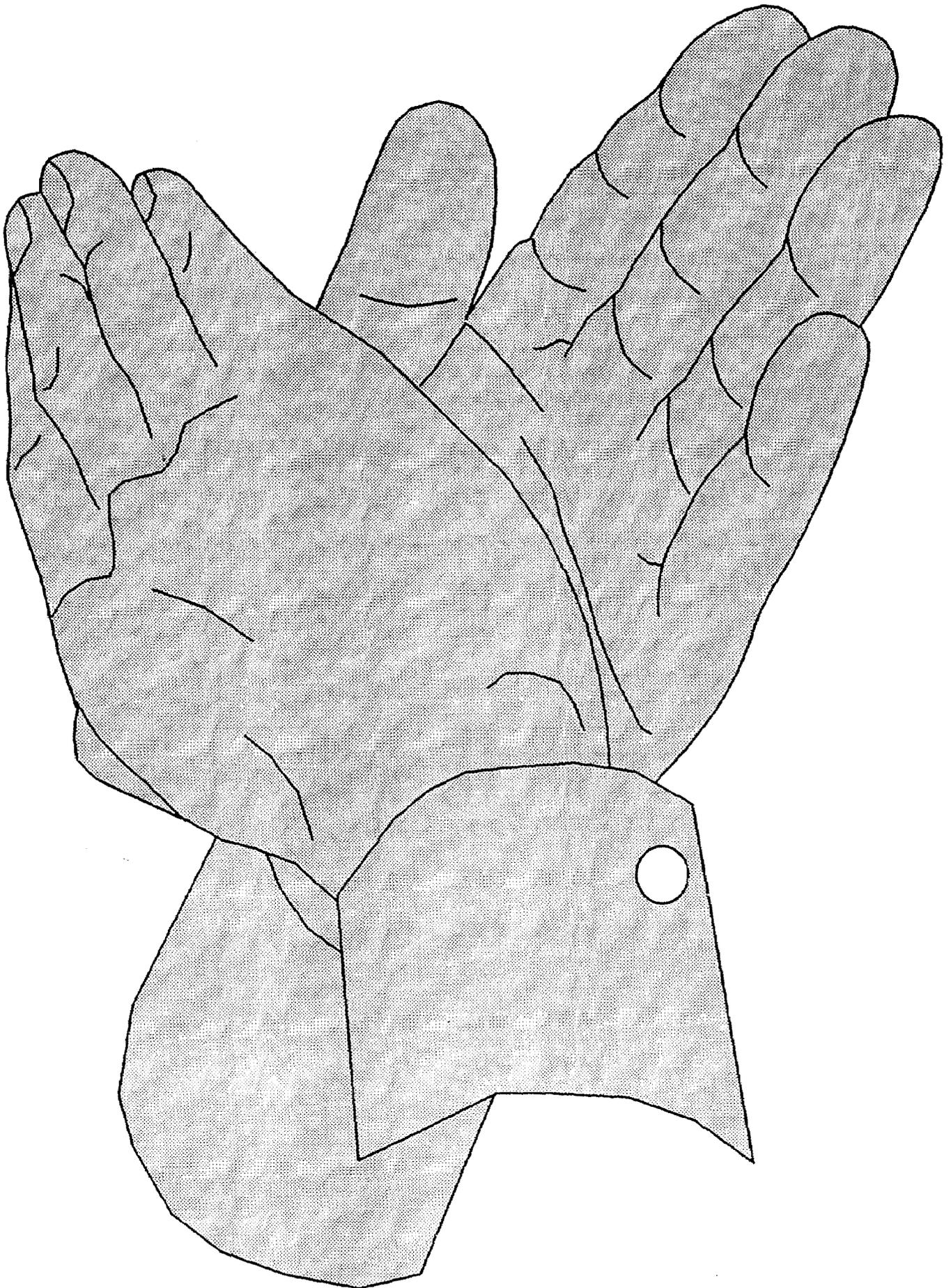
المسؤولية المحدودة غير

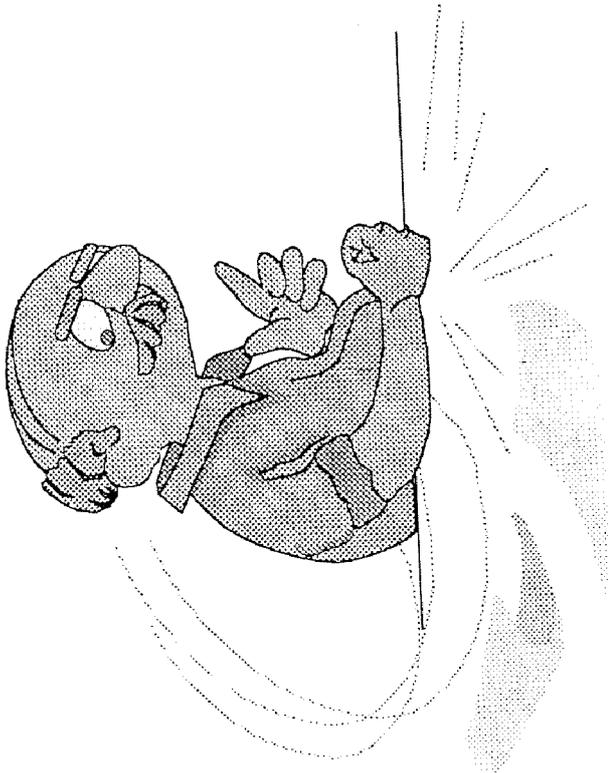
مسؤولين نهائياً عن

التزامات الشركة



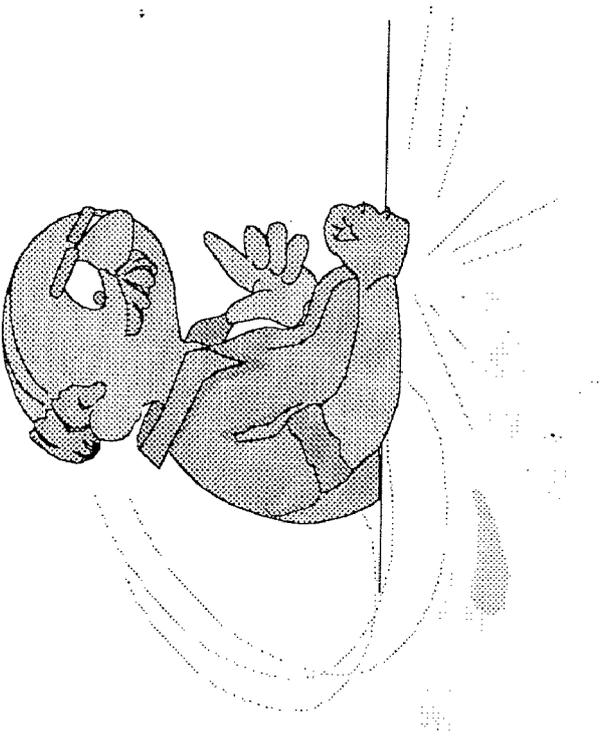






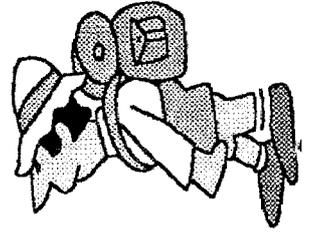
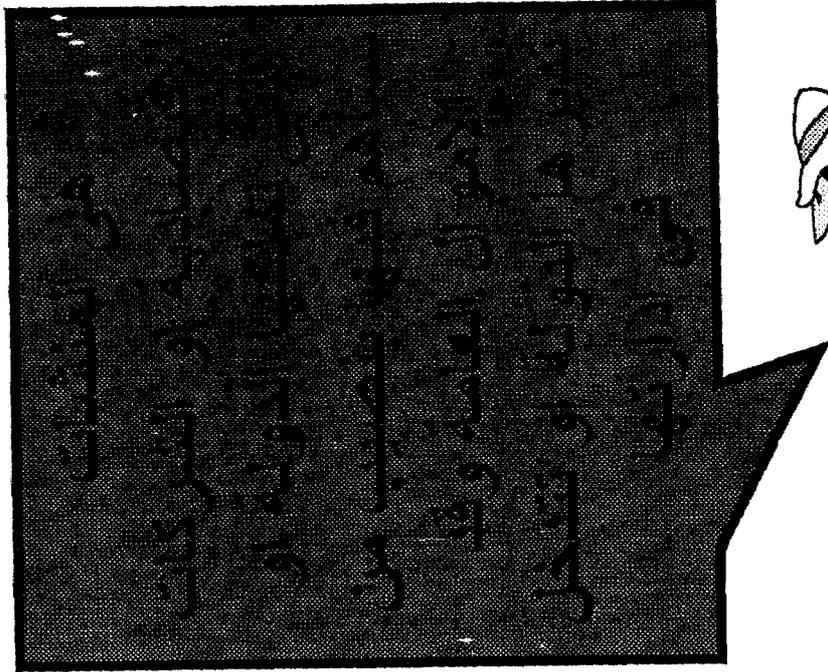
تالي

القائمة الرئيسية

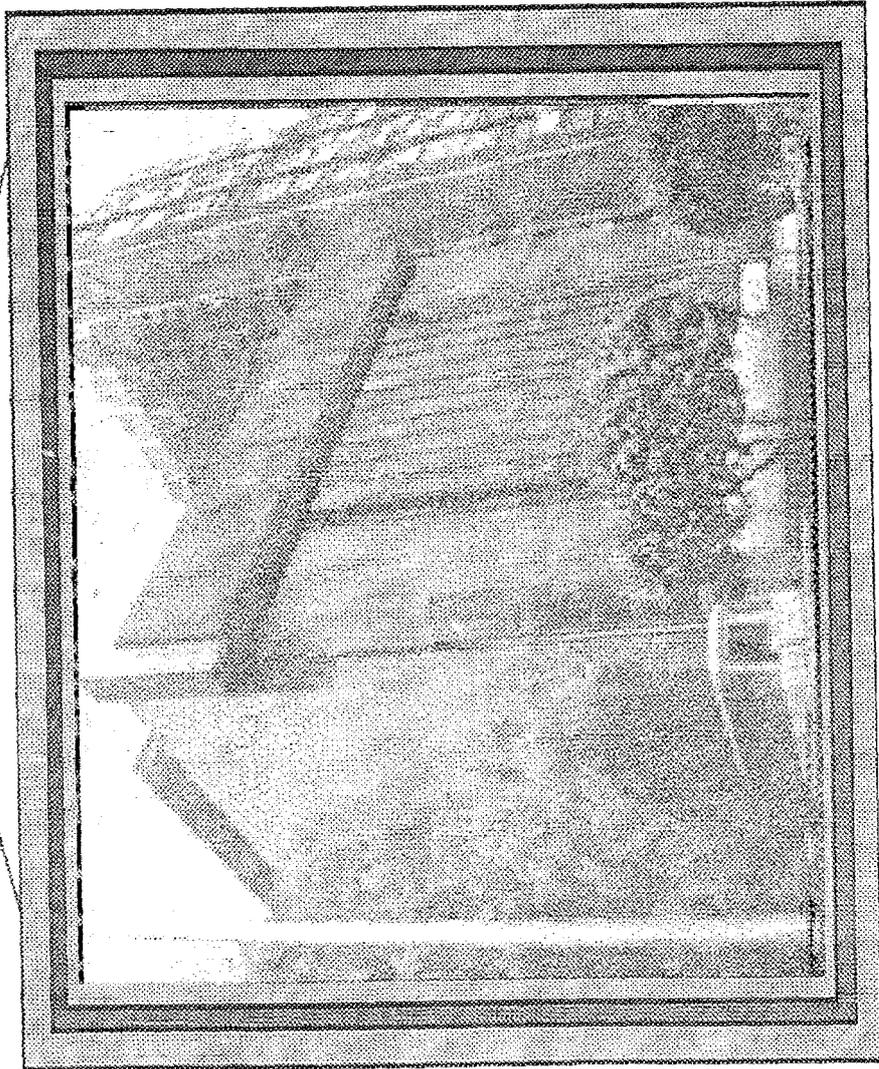


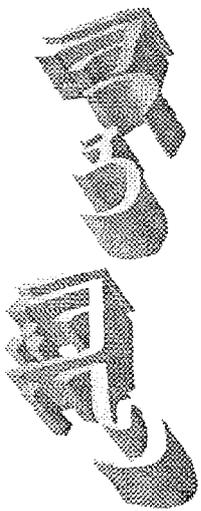
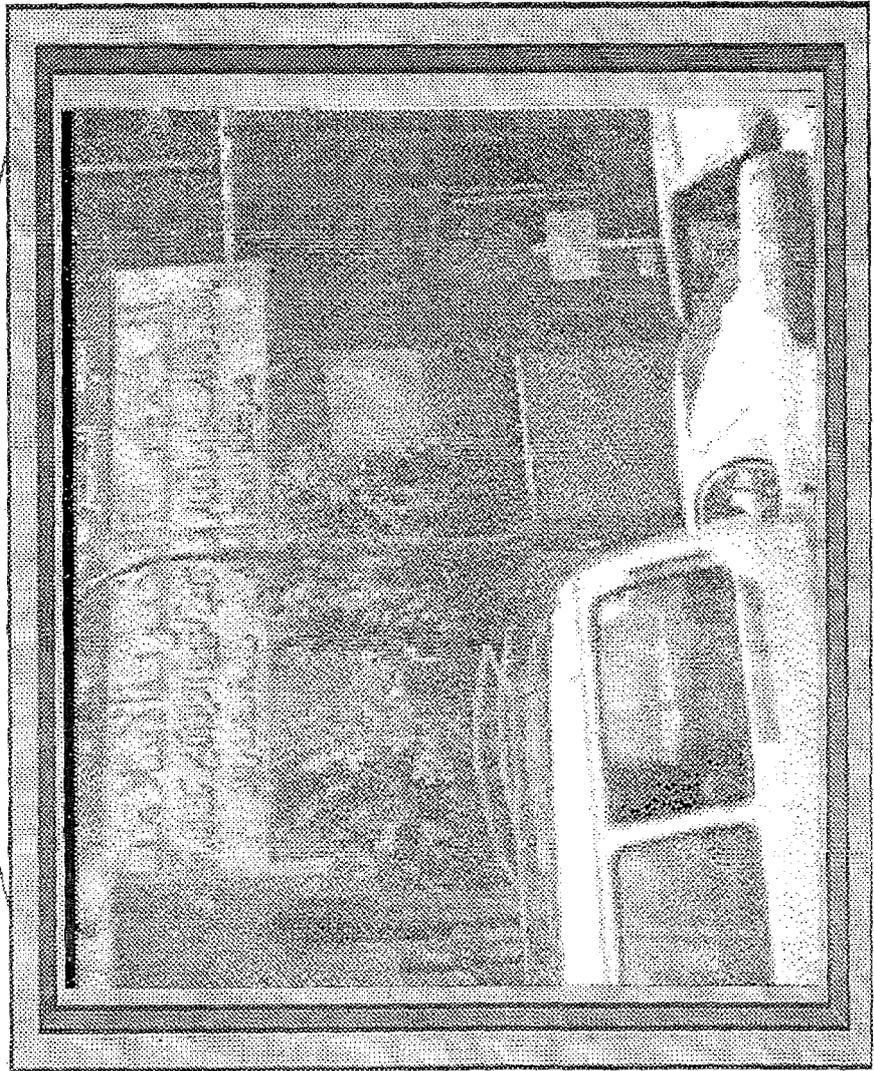
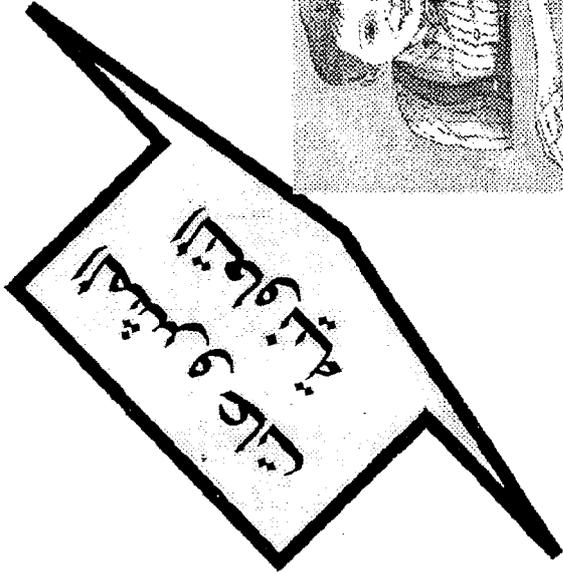
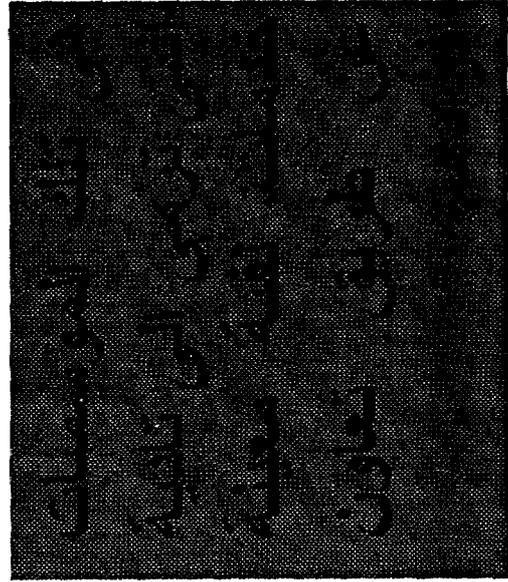
لتر اجمع معاً الادر س مرة أظري

المشروعات
العامّة



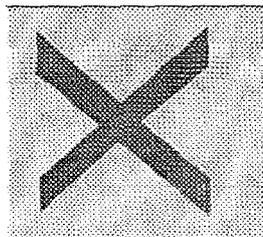
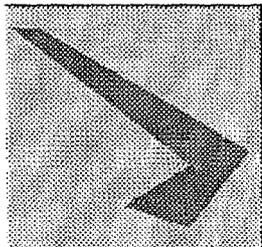
القطاع
الزراعي





اختتر علامة ✓ أو علامة x للأجابة
على العبارة التالية

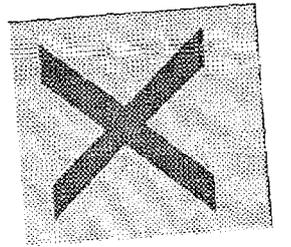
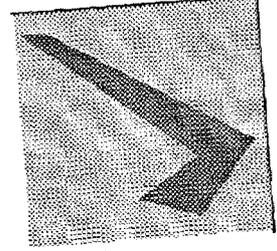
المشروعيات التعاونية
هي خليط من شركات
أفراد ومساهمة



مؤسسة
التعاونية
بغداد

اختر علامة ✓ أو علامة × للإجابة
على العبارة التالية

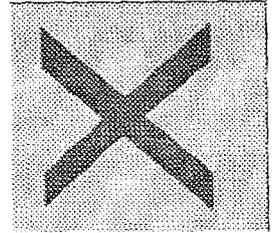
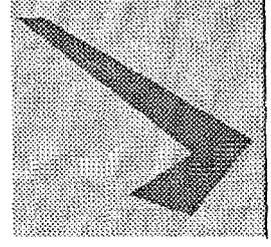
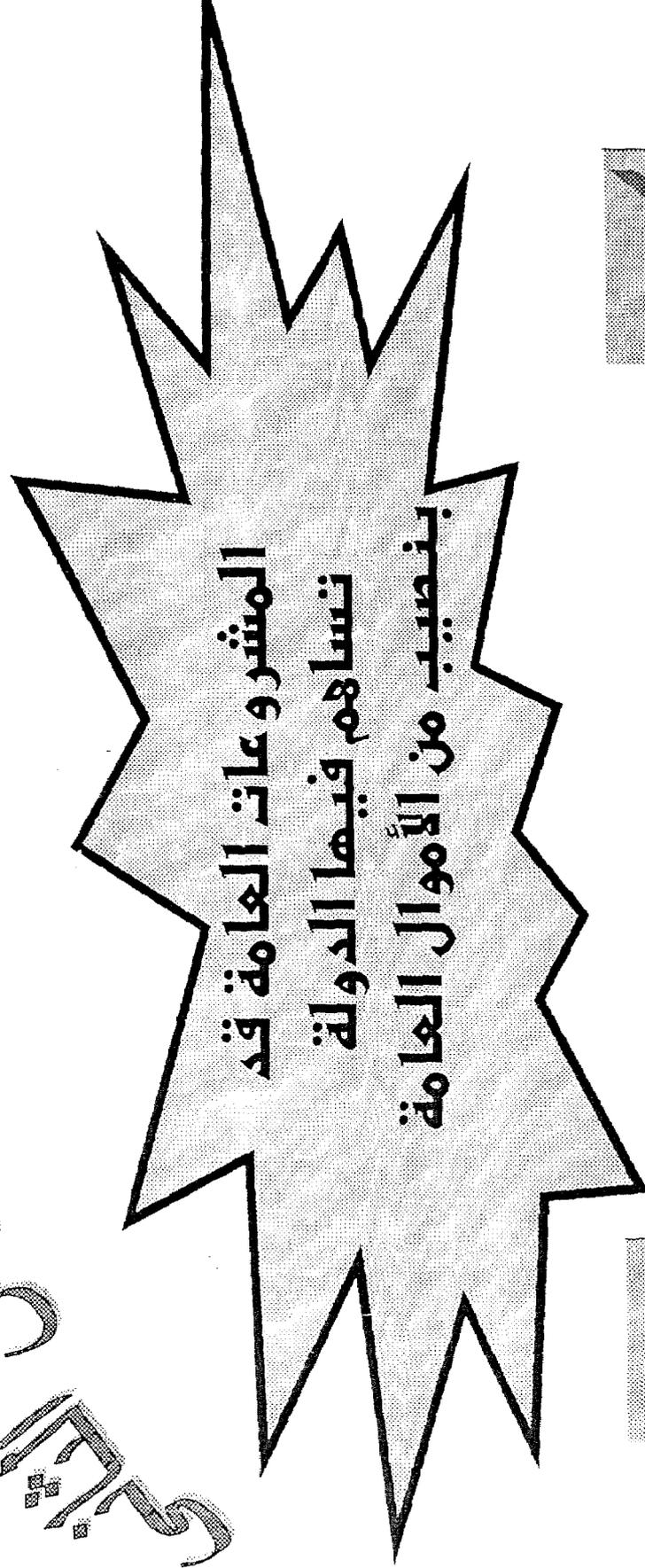
المشروعات العامة هي
مؤسسات تروى الي نأدية
خدمات لفئات معينة من
الأفراد



مركز
الدراسات
والتحليلات
السياسية
والاقتصادية

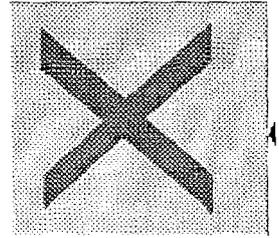
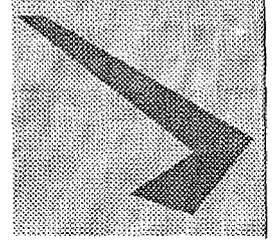
اختر علامة ✓ أو علامة × للإجابة
على العبارة التالية

مجلس
التعليم
بالتعاون
مع
مجلس
البحر
المتوسط
للتربية
والتعليم



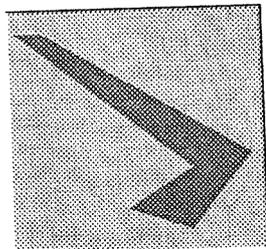
اختر علامة ✓ أو علامة ✕ للأجابة
على العبارة التالية

المشروعيات التعاونية
هدفها تآديفة خدمات لفئات
معينة عن طريق تعاون
أفرادها

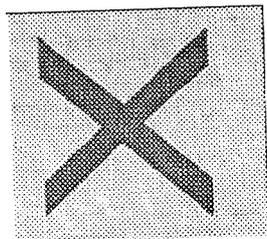


مركز البحوث والدراسات
الاجتماعية
بجامعة القاهرة

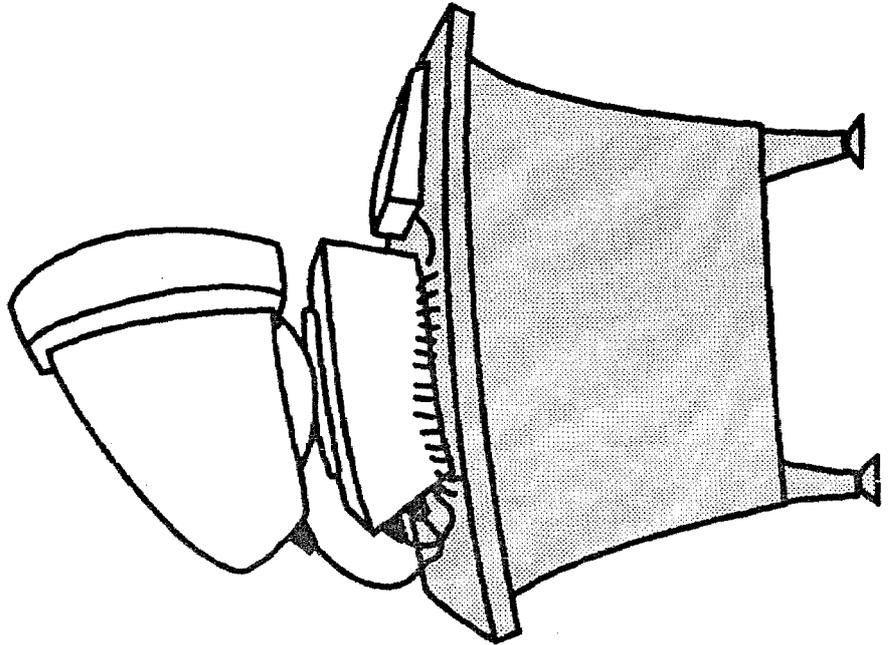
اختر علامة ✓ أو علامة x للإجابة
على العبارة التالية

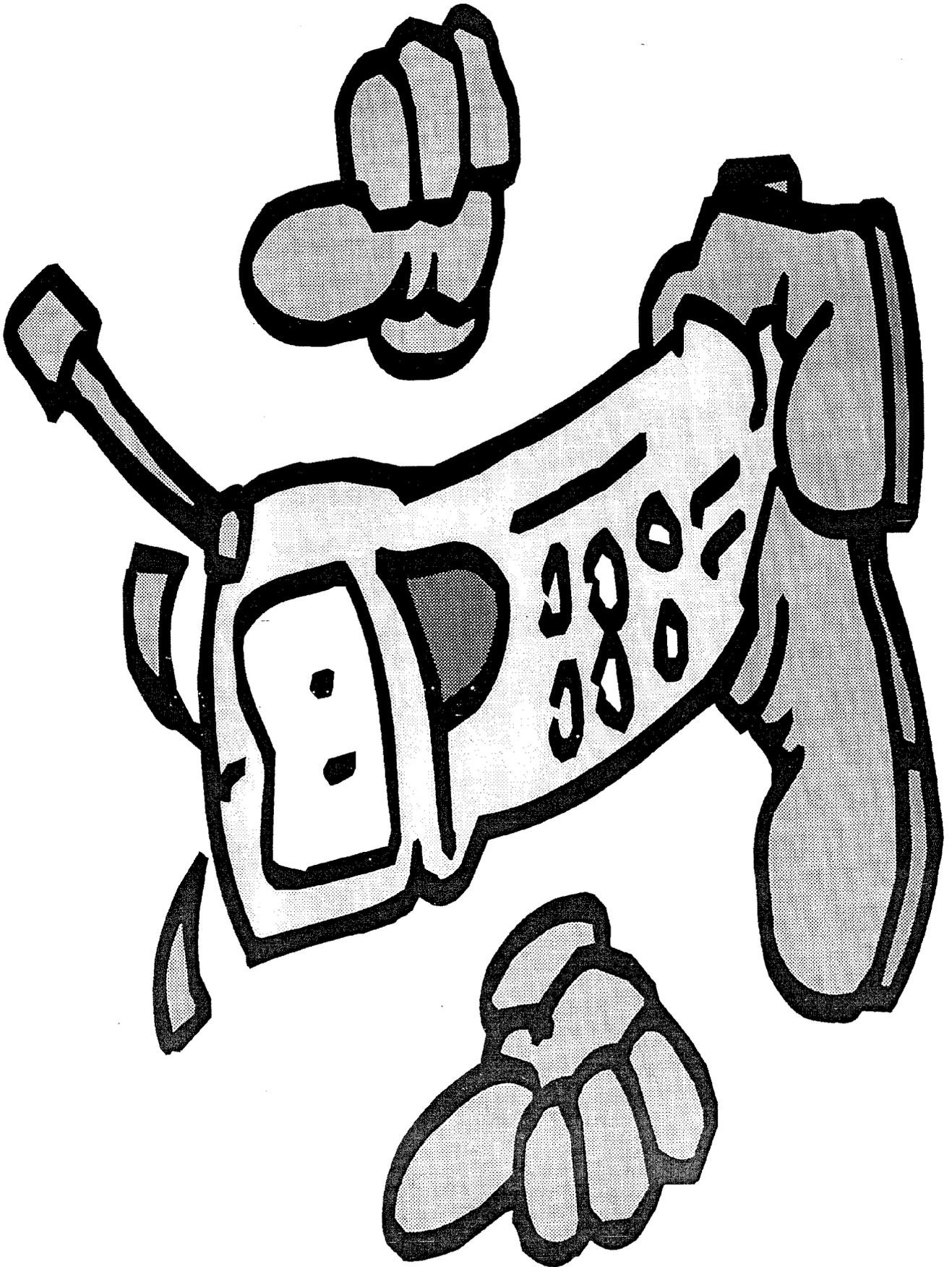


شركة عمر أفندي هي
أحد نماذج المشروعات
التعاونية

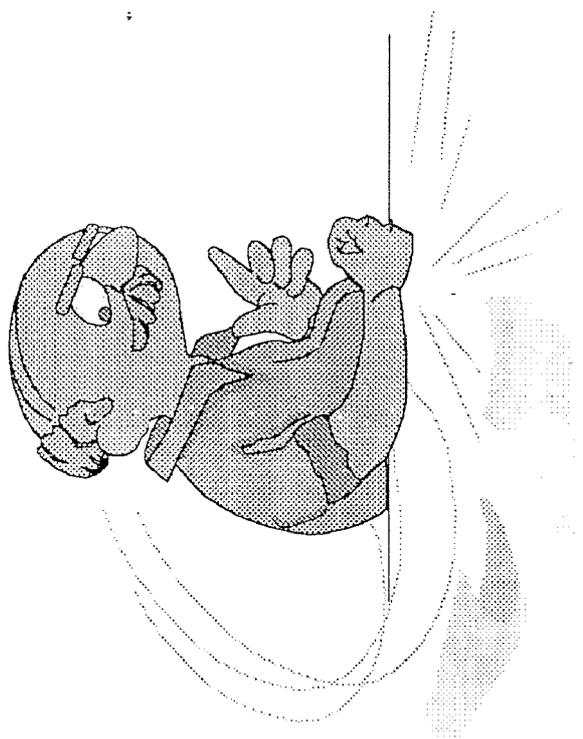


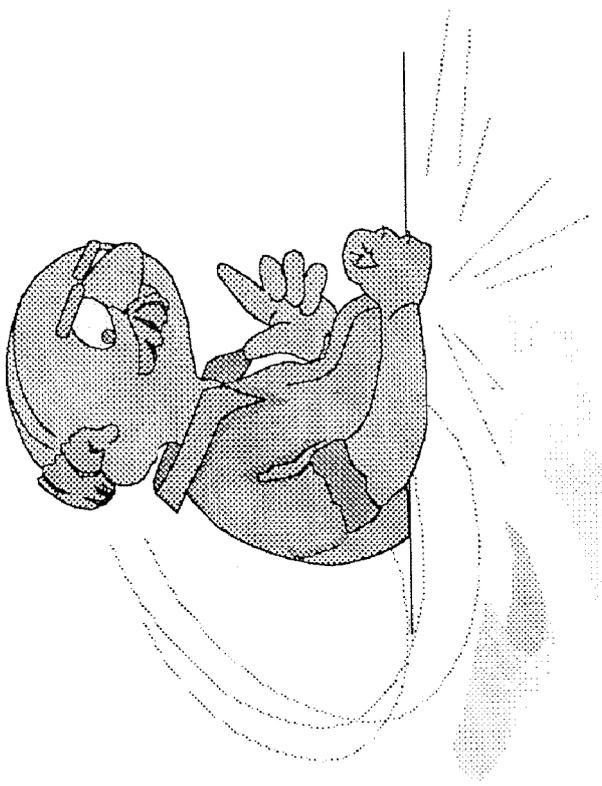
مركز
التعليم
والتدريب
بجامعة
البحرين





تراجيع معاً المدرسين مرة أخرى



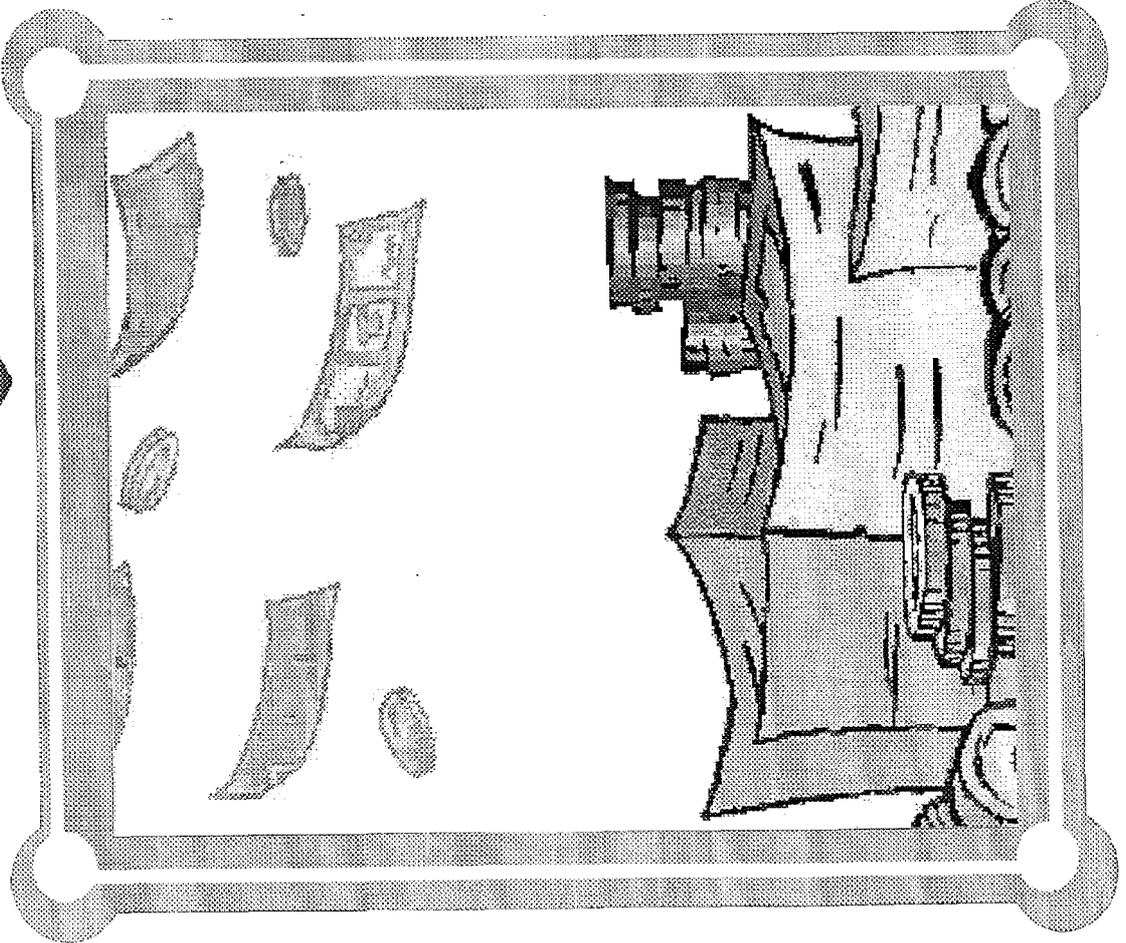
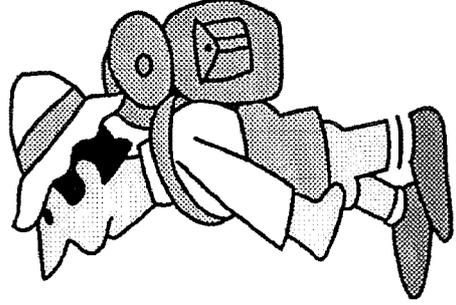


تالي

القائمة الرئيسية

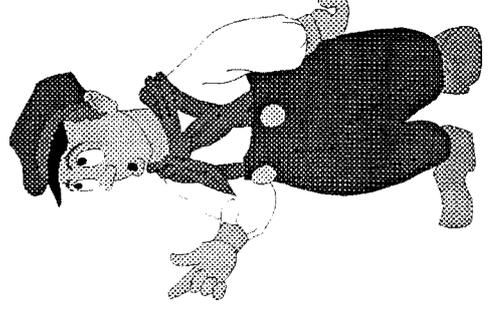
أسس بناء المشروعات

١- توافر رأس
المال اللازم
للمشروع

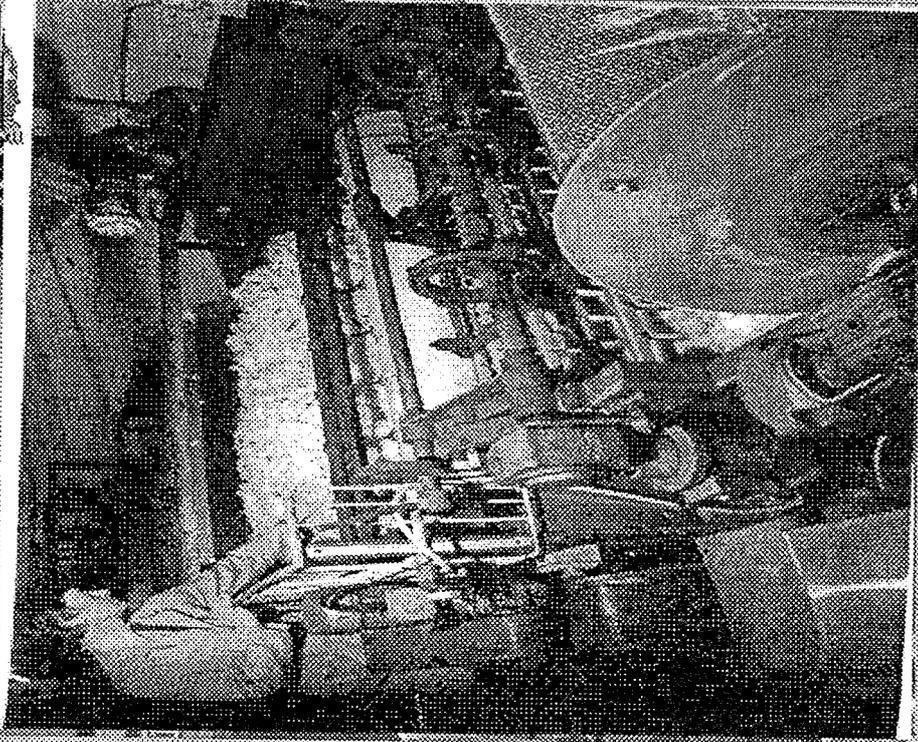


أسس بناء المشروعات

٢- توافر الخدمات
والموارد الطبيعية
للمشروع

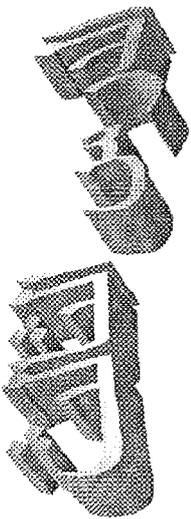
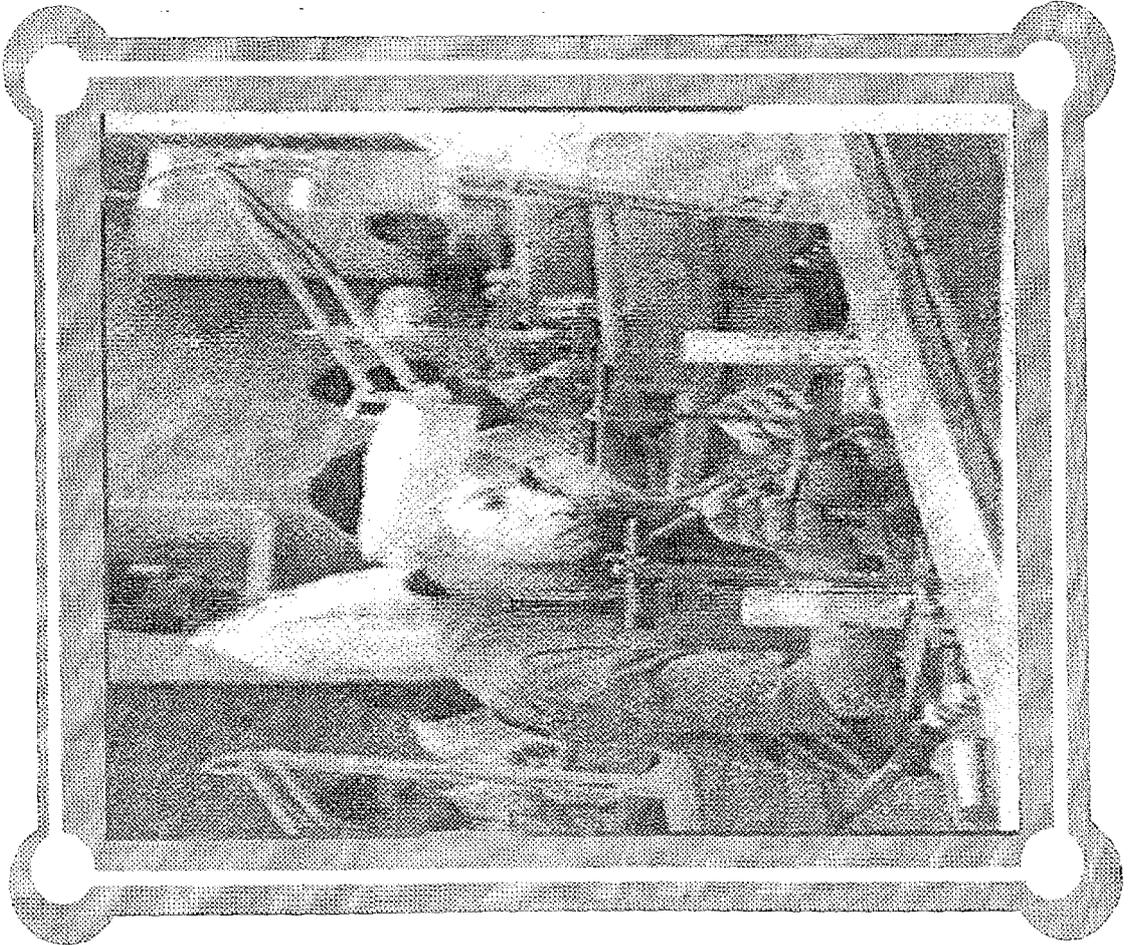
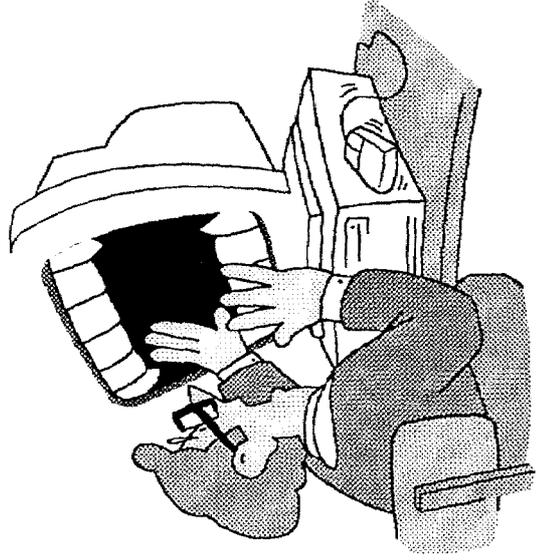


البيئة
الملائمة



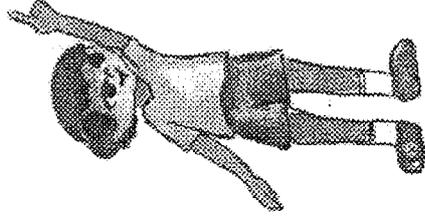
أسس بناء المشروعات

٣- توافر الأيدي
العاملة المدربة

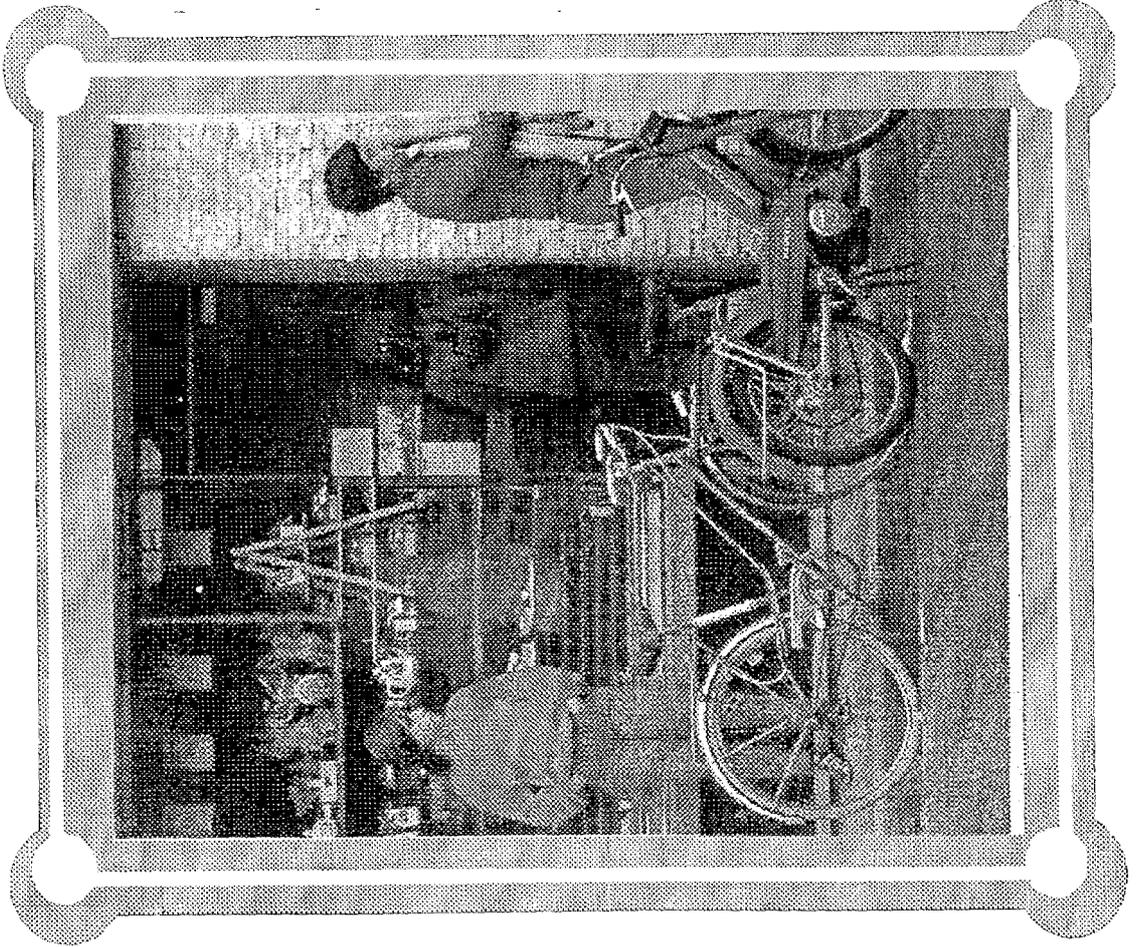


أسس بناء المشروعات

٤- توافر الاسواق
القرية



العمل
الطاعة

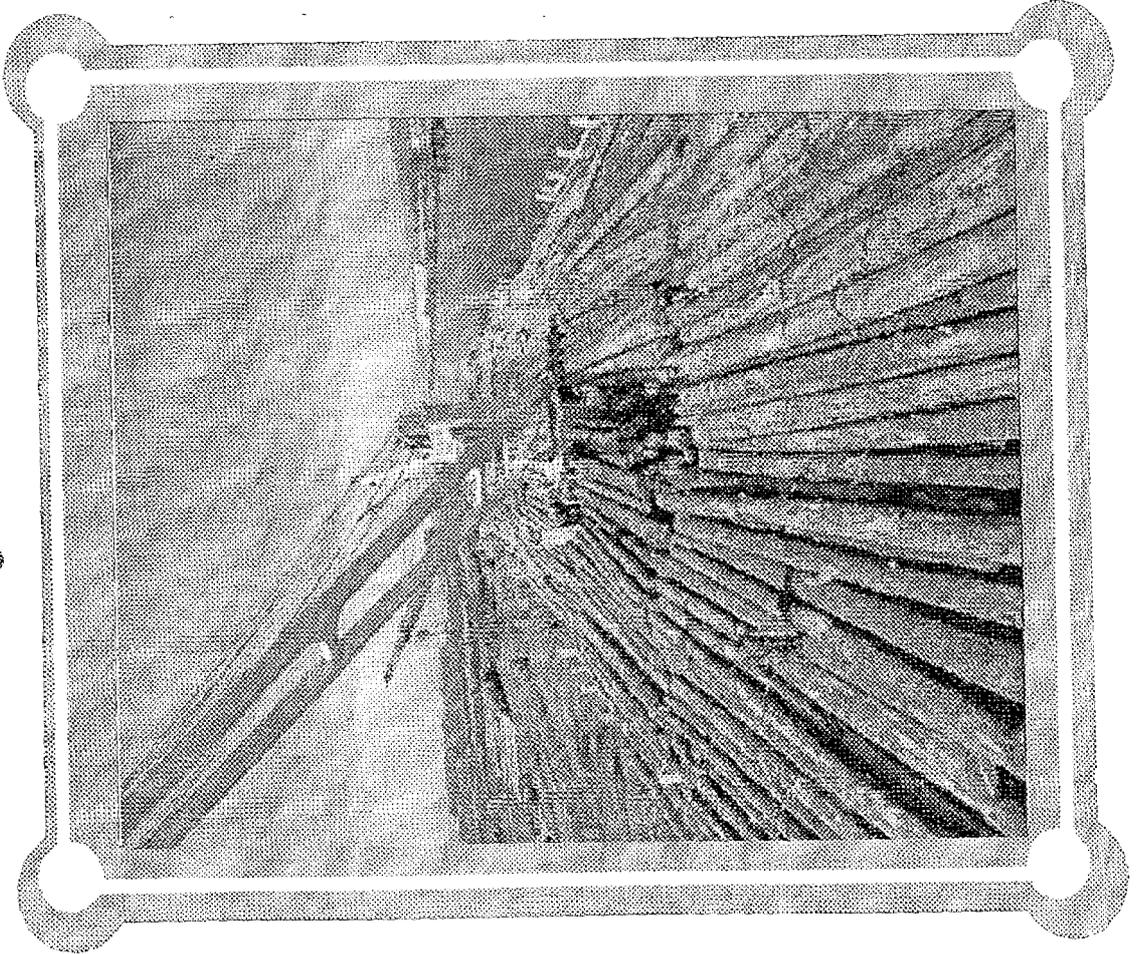


أسس بناء المشروعات

٥- الموقع
المناسب للمشروع

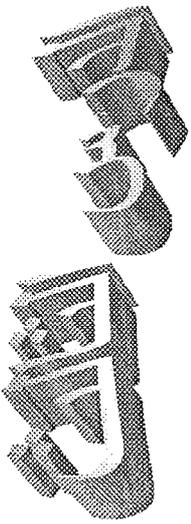
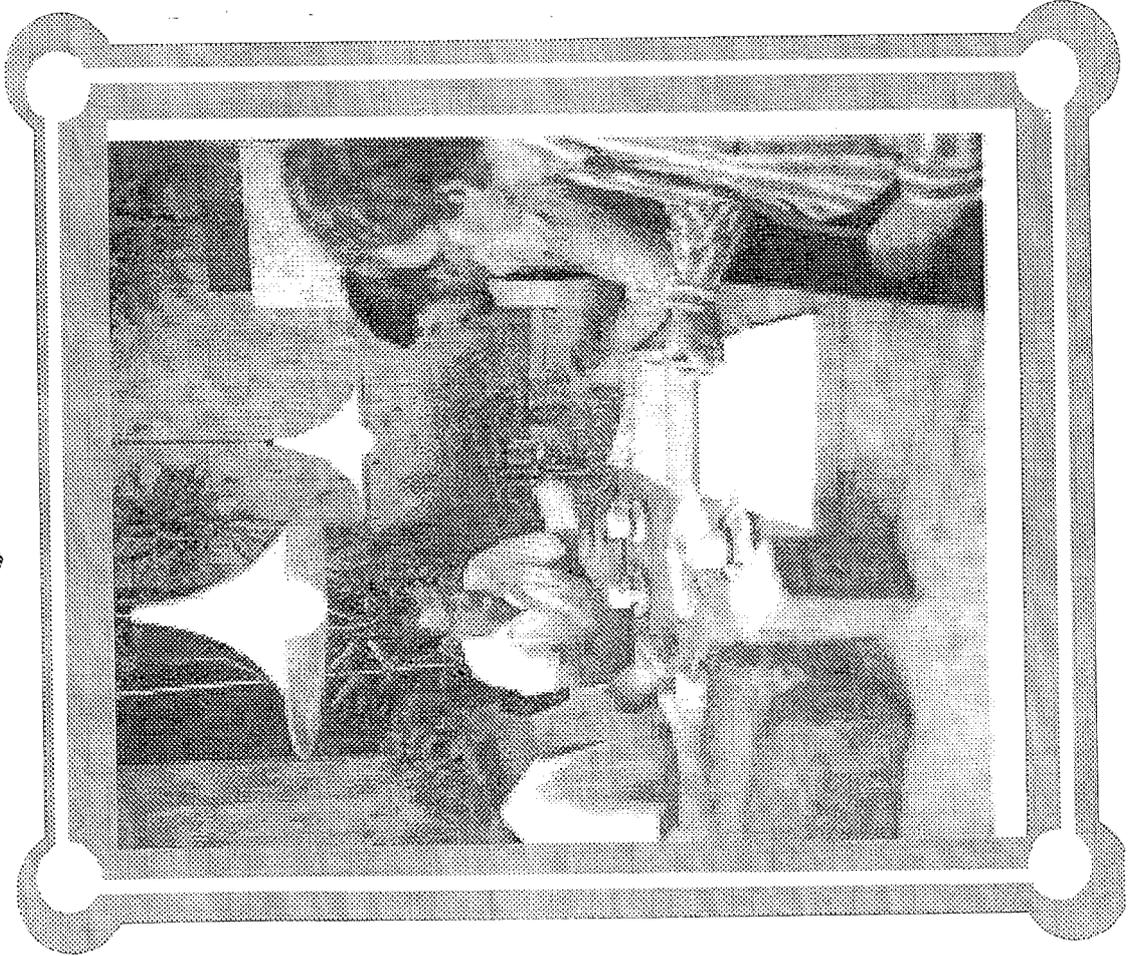
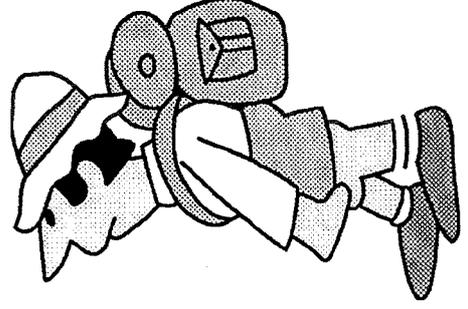


الطابق
الأساسي



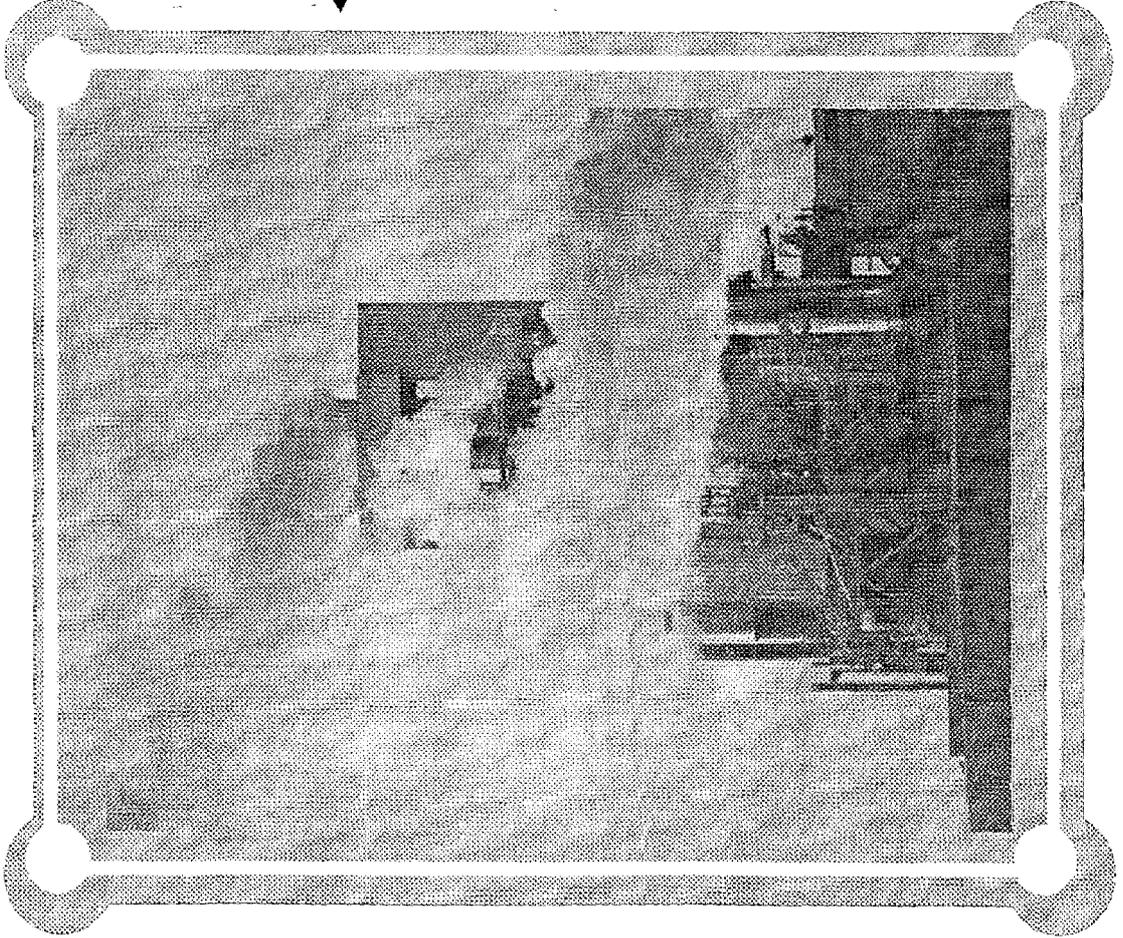
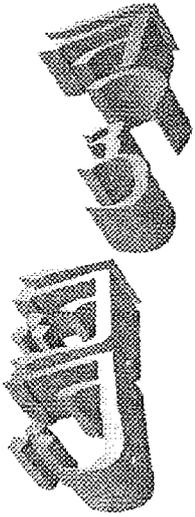
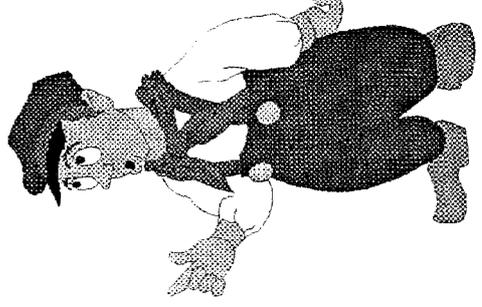
أسس بناء المشروعات

٦- توافر الادارة
الجيدة



أسس بناء المشروعات

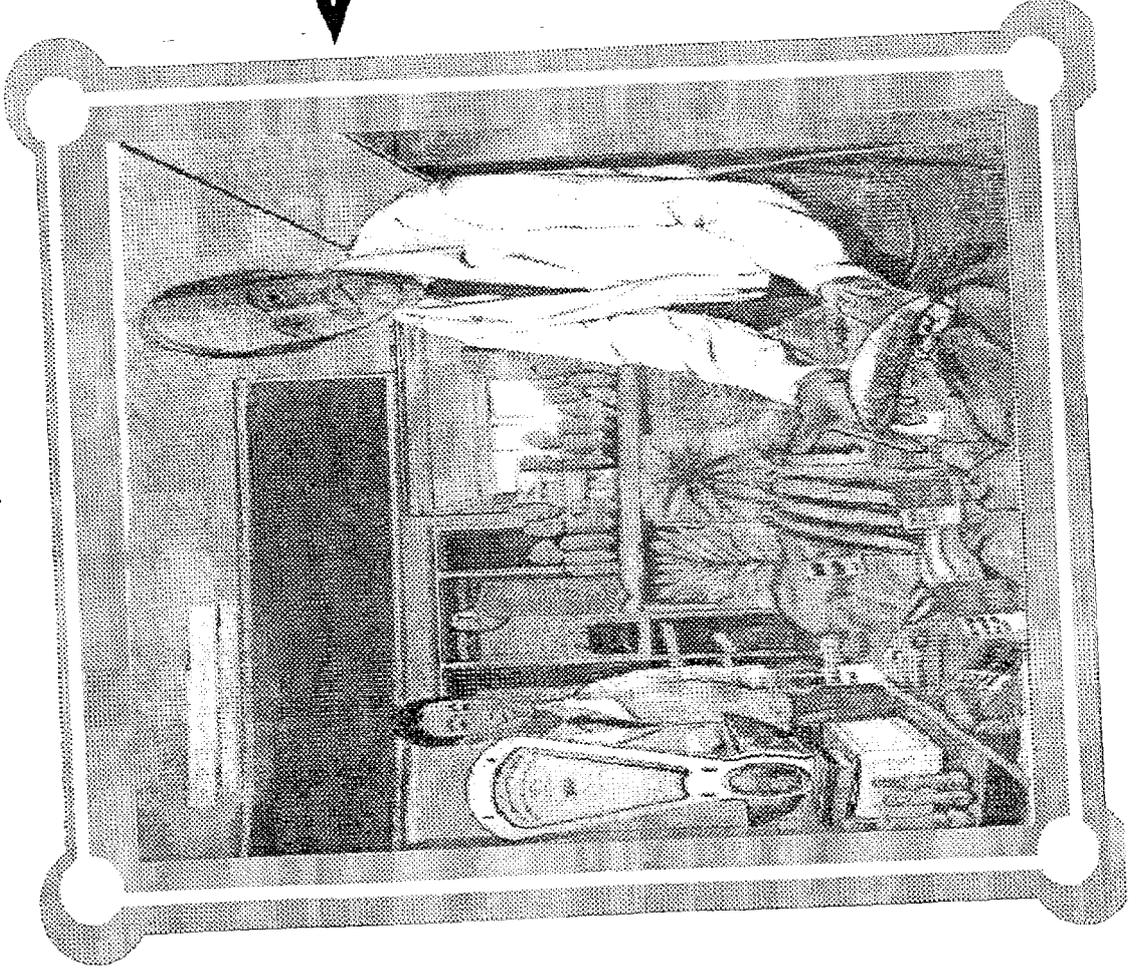
٧- اتباع الاجراءات
السليمة لتكوين
المشروع





٨- الالتزام بالمبادئ
الاخلاقية

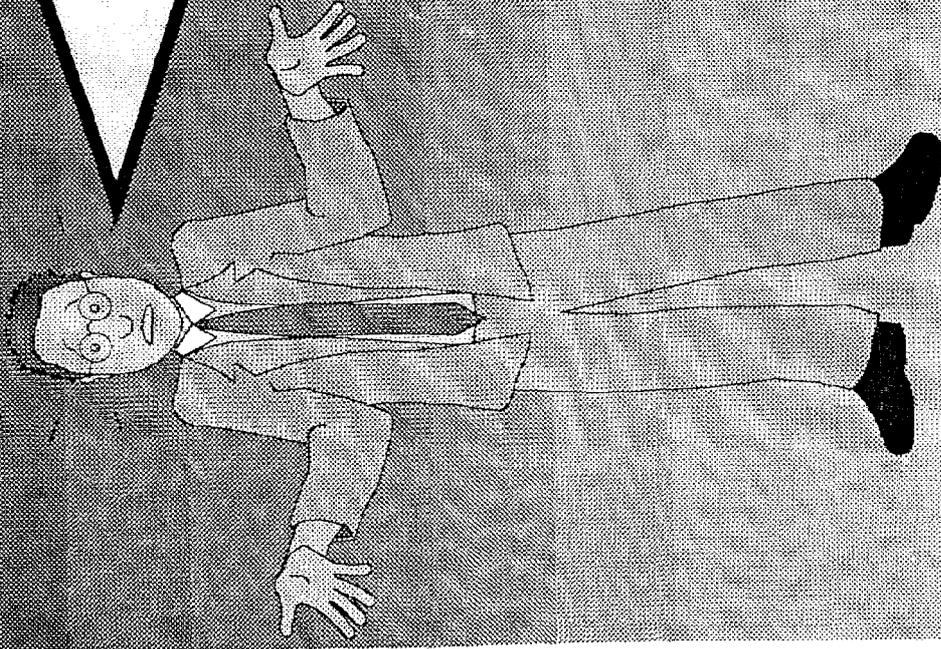
أسس بناء المشروعات

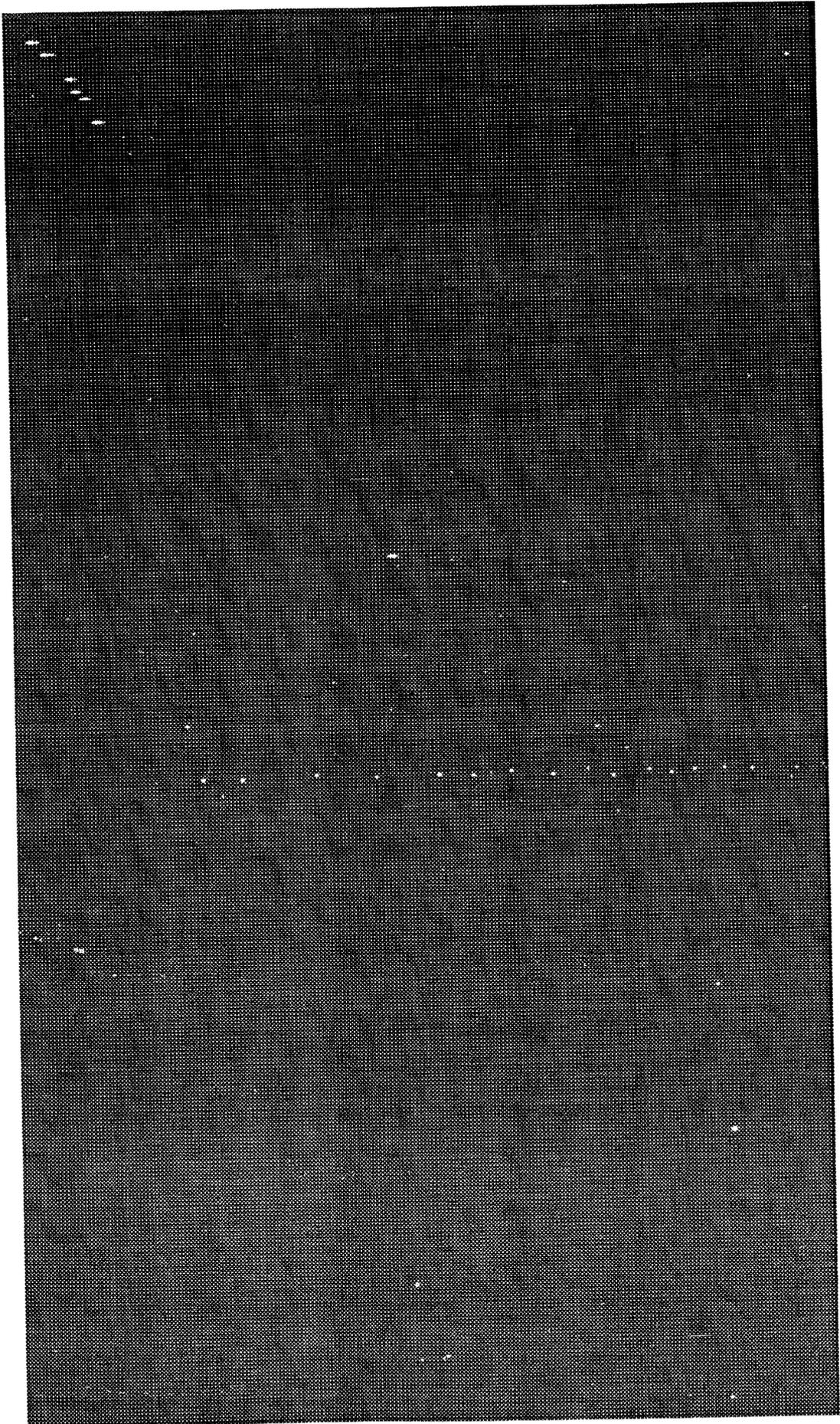


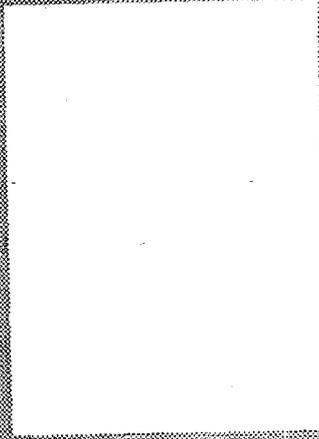
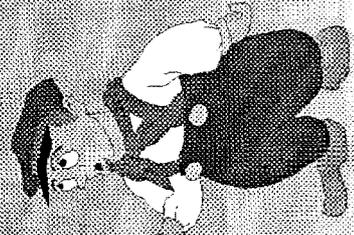
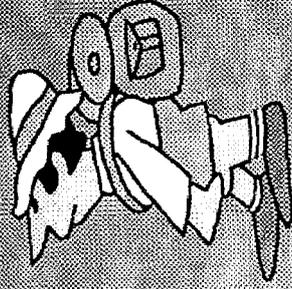
الطبيب
المرضى

أتمنى ان تكونوا قد استقدمتم
اصدقائي الطلاب من برنامجنا
ونكون قد تعرفنا سويا على
الأهداف التالية:-

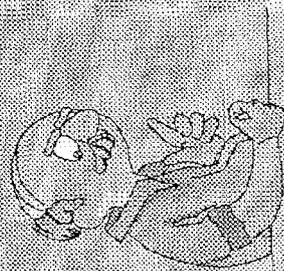
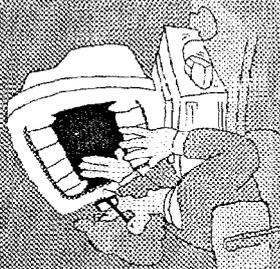
- المشروعات التجارية و انواعها
- الشركات و انوعها
- الأسس الازمة لبناء المشروعات

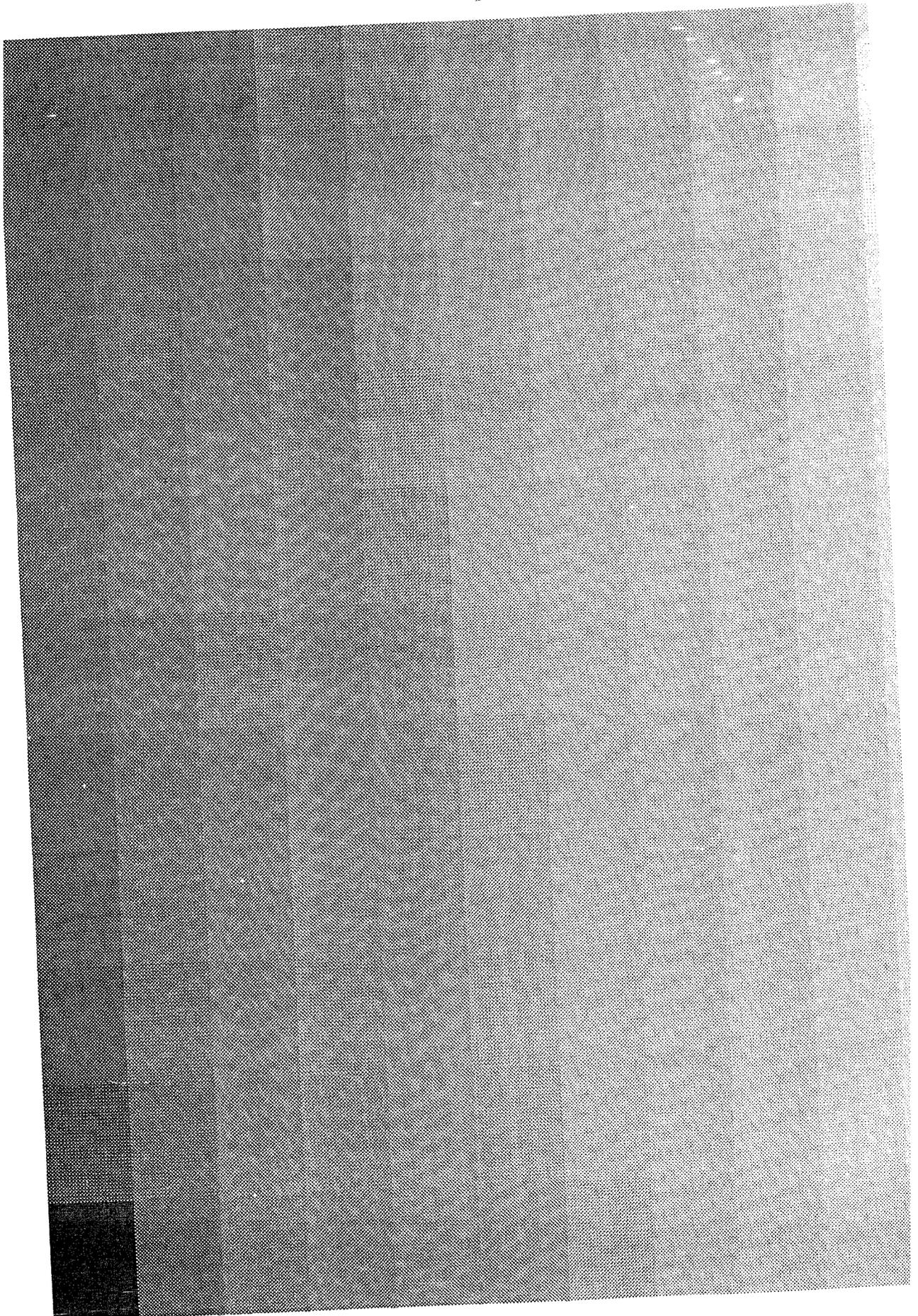






فيلسي القاء





ملحق رقم ٦

الصورة الأولى
للإختبار التحصيلي

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

اختبار لطلاب الصف الأول الإعدادي في مادة المجال التجاري

البيانات:

اسم الطالب:

الفصل:

المدرسة:

تعليمات الاختبار:

١. اكتب البيانات التي في مقدمة الورقة بكل دقة.
٢. اقرأ كل سؤال بدقة وبشكل جيد قبل أن تبدأ في الإجابة.
٣. عدم ترك أي سؤال بدون إجابة.
٤. إجابة كل سؤال في نفس كراسة الاختبار.
٥. اختار إجابة واحدة فقط لكل سؤال من الإجابات الأربعة الموجودة وذلك في أسئلة الاختيار من متعدد.
٦. ضع علامة (√) أو (X) إحدى العلامتين فقط وذلك بالنسبة لأسئلة الصواب والخطأ.
٧. إذا أردت الاستفسار عن أي توضيحات في الاختبار استفسر من مدرسك.

أولاً: أسئلة الصواب والخطأ:

ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة وعلامة (X) أمام العبارة الخاطئة:

١. المشروع هو الوحدة الاقتصادية التي يتولى إدارتها الأفراد فقط ()
٢. يقتسم الشركاء ما ينشأ من أرباح وخسائر بالشركة ()
٣. يتميز المشروع الفردي بالحرص على معاملة الجمهور وارتفاع أسعار السلع به ()
٤. الشركات هي عقد ينشأ بين شخصين أو أكثر ليساهم كل منهم في المشروع ()
٥. من خصائص المشروعات ممارستها لأشكال النشاط الاقتصادي دون الحاجة لتنظيم المشروع داخلياً ()
٦. المشروعات الفردية هي التي لا يقوم بالعمل فيها صاحب العمل بمفرده ()
٧. لا يشترط أن يقدم الشريك حصة برأس المال في الشركة ()
٨. من خصائص المشروع وجود أهداف يسعى لتحقيقها ()
٩. شركات الأشخاص هي التي تقوم على الاعتبار المالي بصرف النظر عن الأشخاص ()
١٠. شركات المحاصة عبارة عن شركات مستترة وغير ظاهرة ()
١١. شركات التوصية البسيطة هي التي تتكون من مجموعة من شركاء متضامنين ()
١٢. شركات التوصية بالأسهم هي خليطاً من شركات الأشخاص وشركات الأموال ()
١٣. شركات الأموال هي التي تقوم على الاعتبار الشخصي والتكافل بين الشركاء ()
١٤. شركات التضامن هي التعاقد الذي ينشأ بين اثنين لغرض القيام بعمل تجاري ()
١٥. شركات المساهمة هي شركات يقسم رأس مالها إلى أسهم متساوية وغير قابلة للتداول ()
١٦. الشركات التي لا يزيد عدد الشركاء بها عن ٥٠ شريكاً وكل منهم مسئول بقدر حصته في رأس المال تسمى شركات ذات مسئولية محدودة ()

١٧. من الأسس الواجب مراعاتها في بناء المشروع توافر رأس المال اللازم للقيام بالمشروع على الرغم من تباعد الأسواق منه ()
١٨. توافر الإدارة الجيدة واتباع الإجراءات السليمة لتكوين المشروع من أهم الأسس عند بناءه ()
١٩. عند بناء مشروع تجاري يجب أن تراعى توافر الموقع المناسب للمشروع دون النظر إلى توافر أماكن الموارد الطبيعية اللازمة له ()
٢٠. تتميز كل من شركة المحاصة والشركة ذات المسؤولية المحدودة في أن كلاهما سهلة التكوين لأن رأسمالها لا يزيد عن ٥٠٠٠٠٠ جنيه ()
٢١. تتميز شركات الأموال بجميع أنواعها بأن رأسمالها مقسم إلى أسهم متساوية القيمة قيمة السهم بها ١٠٠٠ جنيه فقط ()
٢٢. توافر رأس المال اللازم للقيام بالمشروع والذي لا بد أن تساهم الدولة بنصيب منه من الأسس الهامة عند بناء أي مشروع ()
٢٣. توافر الإدارة الجيدة والأيدي العاملة المدربة من المساهمين بنصيب في رأس مال المشروع من أهم الأسس الواجب مراعاتها عند بناء المشروع ()

ثانياً: أسئلة الاختيار من متعدد:

اختر الإجابة الصحيحة بما يناسب كل عبارة:

٢٤. تتكون شركة التوصية البسيطة من فريقين من الشركاء هما:

- أ- شركاء مساهمين وشركاء متضامنين
ب- شركاء مساهمين وشركاء موصين
ج- شركاء متضامنين وشركاء موصين
د- لا شيء مما سبق

٢٥. تتكون شركة التوصية بالأسهم من مجموعة من الشركاء هي:

- أ- شركاء متضامنين وموصين
ب- شركاء متضامنين وموصين
ج- شركاء متضامنين ومساهمين وموصين
د- شركاء مساهمين وموصين

٢٦. شركات الأشخاص هي شركات قائمة أساسا على:

- أ- الاعتبار المالي
- ب- الاعتبار الشخصي
- ج- الاعتبار الشخصي والمالي
- د- لا شيء مما سبق

٢٧. شركات التضامن مسئولية الشركاء بها:

- أ- مسئولية غير محددة
- ب- مسئولية مساهمة
- ج- مسئولية فردية
- د- مسئولية تضامنية مطلقة

٢٨. شركات المساهمة هي التي يقسم رأسمالها على أساس:

- أ- أسهم غير متساوية القيمة
- ب- أسهم متساوية القيمة وغير متداولة
- ج- أسهم غير قابلة للتداول فقط
- د- أسهم متساوية القيمة وقابلة للتداول

٢٩. من الأسس الواجب توافرها عند بناء المشروع:

- أ- توافر شركاء متضامنين
- ب- توافر شركاء موصنين
- ج- لا تقل حصة الشريك في رأس المال عن ١٠٠٠ جنيه
- د- توافر رأس المال اللازم لقيام المشروع

٣٠. تنقسم المشروعات الخاصة إلى:

- أ- مشروعات فردية ومشروعات عامة
- ب- مشروعات فردية وشركات
- ج- شركات ومشروعات تعاونية
- د- لا شيء مما سبق

٣١. تتميز المشروعات الفردية عن الشركات
- أ- تقديم الشريك حصة برأس المال
 - ب- حرية صاحب المشروع
 - ج- توافر شرط الرضا والأهلية في عقدها
 - د- وجود عقد بين الشخصين أو أكثر
٣٢. الشركات هي عقد يلتزم به شخصان أو أكثر ويجب أن يتوافر بهذا العقد:
- أ- شرط الرضا والأهلية
 - ب- حرية صاحب الشركة بمفرده لاتخاذ القرار
 - ج- نية المتعاقدين لتكوين شركة
 - د- شرط الرضا والأهلية ونية المتعاقدين لتكوين شركة
٣٣. من صفات الشريك في شركة التضامن
- أ- مسؤوليته محدودة
 - ب- مسؤوليته غير محدودة
 - ج- مسؤولية كل مساهم بها محدودة بمقدار حصته
 - د- له الحق أن يتولى مجلس إدارة الشركة ومسؤوليته غير محدودة
٣٤. الشريك الموصى هو الذي
- أ- له الحق في إدارة الشركة
 - ب- يعتبر في نظر القانون تاجرا
 - ج- يتحمل من ديون الشركة بمقدار حصته
 - د- له الحق في إدارة الشركة
٣٥. شركات المساهمة هي التي يتولى إدارتها:
- أ- الشريك المتضامن
 - ب- الشريك الموصى
 - ج- مجلس الرقباء
 - د- مجلس إدارة
٣٦. تتميز المشروعات العامة عن المشروعات التعاونية بـ :
- أ- تملكها الدولة وتقدم خدمات لفئة معينة
 - ب- يتعاون أفرادها في تقديم خدمات
 - ج- تساهم بها الدولة بنصيب من الأموال العامة
 - د- تقدم خدمات لفئة معينة من الأفراد بمساهمة الدولة بنصيب من الأموال

٣٧. توافر رأس المال اللازم للمشروع والالتزام بالمبادئ الأخلاقية من الأسس التي يجب

مراعاتها عند إنشاء:

أ- شركة أشخاص

ب- شركة أموال

ج- أي مشروع تجاري

د- مشروع تعاوني

٣٨. قام والد أحد زملائك بفتح صيدلية خاصة به وطلب منك زميلك أن تحدد معه نوع هذا

المشروع في رأيك أي الأنواع التالية يكون مشروع والد زميلك:

أ- شركة

ب- مشروع عام

ج- مشروع فردي

د- مشروع تعاوني

٣٩. قام أخوتك بإنشاء سوبر ماركت وكان أساس هذا المشروع هو الاعتبار الشخصي

بينهم والثقة والتكافل، في رأيك يدخل هذا المشروع ضمن:

أ- شركات أشخاص

ب- شركات أموال

ج- شركات مساهمة

د- مشروعات تعاونية

٤٠. قام مجموعة من المزارعين بإنشاء مشروع لإمداد المزارعين بما يحتاجونه من

أسمدة ومبيدات حشرية زراعية بحيث يحصل كل مزارع على ما يحتاجه منها في

رأيك نوع هذا المشروع:

أ- مشروع قطاع عام

ب- شركات مساهمة

ج- شركات محاصة

د- مشروعات تعاونية

ملحق رقم ٧

الصورة النهائية
للإختبار التحصيلي

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

اختبار لطلاب الصف الأول الإعدادي في مادة المجال التجاري

البيانات:

اسم الطالب:

الفصل:

المدرسة:

تعليمات الاختبار:

١. اكتب البيانات التي في مقدمة الورقة بكل دقة.
٢. اقرأ كل سؤال بدقة وبشكل جيد قبل أن تبدأ في الإجابة.
٣. عدم ترك أي سؤال بدون إجابة.
٤. إجابة كل سؤال في نفس كراسة الاختبار.
٥. اختار إجابة واحدة فقط لكل سؤال من الإجابات الأربعة الموجودة وذلك في أسئلة الاختيار من متعدد.
٦. ضع علامة (√) أو (X) إحدى العلامتين فقط وذلك بالنسبة لأسئلة الصواب والخطأ.
٧. إذا أردت الاستفسار عن أي توضيحات في الاختبار استفسر من مدرسك.

أولاً: أسئلة الصواب والخطأ:

ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة وعلامة (X) أمام العبارة الخاطئة:

١. المشروع هو الوحدة الاقتصادية التي يتولى إدارتها الأفراد فقط ()
٢. يقتسم الشركاء ما ينشأ من أرباح وخسائر بالشركة فى بعض أنواع الشركات ()
٣. يتميز المشروع الفردي بحسن معاملة الجمهور وارتفاع أسعار السلع به ()
٤. الشركات هي عقد ينشأ بين شخصين أو أكثر ليساهم كل منهم في المشروع ()
٥. من خصائص المشروع ممارسته لأشكال النشاط الاقتصادي دون الحاجة لتنظيم المشروع داخليا ()
٦. المشروعات الفردية لا يقوم بالعمل فيها صاحب العمل بمفرده ()
٧. لا يشترط أن يقدم الشريك حصة من رأس المال في الشركة ()
٨. من خصائص المشروع وجود أهداف يسعى لتحقيقها ()
٩. شركات الأشخاص تقوم على الاعتبار المالي بصرف النظر عن الأشخاص ()
١٠. شركات المحاصة عبارة عن شركات مستترة وغير ظاهرة ()
١١. شركات التوصية البسيطة هي التي تتكون من مجموعة من شركاء متضامنين ()
١٢. شركات التوصية بالأسهم هي خليطاً من شركات الأشخاص وشركات الأموال ()
١٣. شركات الأموال تقوم على الاعتبار الشخصي والتكافل بين الشركاء ()
١٤. شركات التضامن هي التعاقد الذي ينشأ بين اثنين لغرض القيام بعمل تجاري ()
١٥. شركات المساهمة هي شركات يقسم رأس مالها إلى أسهم متساوية وغير قابلة للتداول ()
١٦. الشركات التي لا يزيد عدد الشركاء بها عن ٥٠ شريكا وكل منهم مسئول بقدر حصته في رأس المال تسمى شركات ذات مسئولية محدودة ()

١٧. من الأسس الواجب مراعاتها في بناء المشروع توافر رأس المال اللازم للقيام بالمشروع على الرغم من تباعد الأسواق منه ()
١٨. توافر الإدارة الجيدة واتباع الإجراءات السليمة لتكوين المشروع من أسس بناؤه. ()
١٩. عند بناء مشروع تجاري يجب مراعاة توافر الموقع المناسب للمشروع دون النظر إلى توافر أماكن الموارد الطبيعية اللازمة له ()
٢٠. تتميز كل من شركة المحاصة والشركة ذات المسؤولية المحدودة في أن كلاهما سهلة التكوين لأن رأسمالها لا يزيد عن ٥٠٠٠٠ جنيه ()
٢١. تتميز شركات الأموال بجميع أنواعها بأن رأسمالها مقسم إلى أسهم متساوية القيمة قيمة السهم بها ١٠٠٠ جنيه فقط ()
٢٢. من الأسس الهامة عند بناء أى مشروع توافر رأس المال ومساهمة الدولة بنصيب فيه ()
٢٣. توافر الإدارة الجيدة والأيدي العاملة المدربة من المساهمين بنصيب في رأس مال المشروع من أهم الأسس الواجب مراعاتها عند بناء المشروع ()

ثانياً: أسئلة الاختيار من متعدد:

اختر الإجابة الصحيحة بما يناسب كل عبارة:

٢٤. تتكون شركة التوصية البسيطة من مجموعة من الشركاء هي:

- أ- شركاء مساهمين وشركاء متضامنين
ب- شركاء مساهمين وشركاء موصيين
ج- شركاء متضامنين وشركاء موصيين
د- شركاء مساهمين وموصيين ومتضامنين

٢٥. تتكون شركة التوصية بالأسهم من مجموعة من الشركاء هي:

- أ- شركاء متضامنين وموصيين
ب- شركاء متضامنين وموصيين
ج- شركاء متضامنين ومساهمين وموصيين
د- شركاء مساهمين وموصيين

٢٦. شركات الأشخاص هي شركات قائمة أساسا على:

أ- الاعتبار المالي

ب- الاعتبار الشخصي

ج- الاعتبار الشخصي والمالي

د- تقديم خدمة لفئة معينة من الأفراد

٢٧. شركات التضامن مسئولية الشركاء بها:

أ- مسئولية غير محددة

ب- مسئولية مساهمة

ج- مسئولية فردية

د- مسئولية تضامنية مطلقة

٢٨. شركات المساهمة هي التي يقسم رأسمالها على أساس:

أ- أسهم غير متساوية القيمة

ب- أسهم متساوية القيمة وغير متداولة

ج- أسهم غير قابلة للتداول فقط

د- أسهم متساوية القيمة وقابلة للتداول

٢٩. من الأسس الواجب توافرها عند بناء المشروع:

أ- توافر شركاء متضامنين

ب- توافر شركاء موصين

ج- لا تقل حصة الشريك في رأس المال عن ١٠٠٠ جنيه

د- توافر رأس المال اللازم لقيام المشروع

٣٠. تنقسم المشروعات الخاصة إلى:

أ- مشروعات فردية ومشروعات عامة

ب- مشروعات فردية وشركات

ج- شركات ومشروعات تعاونية

د- شركات أموال وشركات أشخاص

٣١. تتميز المشروعات الفردية عن الشركات

- أ- تقديم الشريك حصة برأس المال
- ب- حرية صاحب المشروع
- ج- توافر شرط الرضا والأهلية في عقدها
- د- وجود عقد بين الشخصين أو أكثر

٣٢. الشركات هي عقد يلتزم به شخصان أو أكثر ويجب أن يتوافر بهذا العقد:

- أ- شرط الرضا والأهلية
- ب- حرية صاحب الشركة بمفرده لاتخاذ القرار
- ج- نية المتعاقدين لتكوين شركة
- د- شرط الرضا والأهلية ونية المتعاقدين لتكوين شركة

٣٣. من صفات الشريك في شركة التضامن

- أ- له الحق في أن يتولى مجلس إدارتها
- ب- مسؤوليته غير محدودة
- ج- مسؤوليته بها محدودة بمقدار حصته
- د- أ، ب معاً

٣٤. الشريك الموصى هو الذي

- أ- له الحق في إدارة الشركة
- ب- يعتبر في نظر القانون تاجراً
- ج- يتحمل من ديون الشركة بمقدار حصته
- د- له الحق في إدارة الشركة

٣٥. شركات المساهمة هي التي يتولى إدارتها:

- أ- الشريك المتضامن
- ب- الشريك الموصى
- ج- مجلس الرقباء
- د- مجلس إدارة

٣٦. تتميز المشروعات العامة عن المشروعات التعاونية بـ :

- أ- تملكها الدولة وتقدم خدمات لفئة معينة
- ب- يتعاون أفرادها في تقديم خدمات
- ج- تساهم بها الدولة بنصيب من الأموال العامة
- د- تقدم خدمات لفئة معينة من الأفراد مع مساهمة الدولة بنصيب من الأموال

٣٧. توافر رأس المال اللازم للمشروع والالتزام بالمبادئ الأخلاقية من الأسس التي يحب

مراعاتها عند إنشاء:

أ- شركة أشخاص

ب- شركة أموال

ج- مشروع تعاوني

د- كلا مما سبق

٣٨. أراد والدك أن يفتتح صيدلية بأى نوع من أنواع المشروعات تنصح والدك أن يكون

مشروعة:

أ- شركة محاصة

ب- مشروع عام

ج- مشروع فردي

د- مشروع تعاوني

٣٩. إحدى شركات المساهمة المصرية عدد الشركاء بها ٥ شركاء ورأس مالها

٥٠٠٠٠٠٠ جنيه في نهاية العام حققت الشركة أرباحاً قدرها ١٠٠٠٠٠٠٠ جنيه فيكون

نصيب كل شريك من الأرباح:

أ- ١٥٠٠٠٠ جنيه

ب- ٢٠٠٠٠٠ جنيه

ج- ١٠٠٠٠٠٠٠ جنيه

د- ٣٥٠٠٠٠ جنيه

٤٠. قامت جمعية إسكان الأطباء بفتح باب الحجز لوحدات سكنية لشباب الأطباء بمدينة

مرسى مطروح في رأيك تحت أى نوع من الأنشطة يندرج عمل تلك الجمعية:

أ- مشروعات عامة

ب- شركات مساهمة

ج- شركات محاصة

د- مشروعات تعاونية

ملحق رقم ٨

مفتاح التصحيح

مفتاح التصحيح

رقم السؤال	الإجابة	مستوى الهدف	رقم السؤال	الإجابة	مستوى الهدف
١	X	ت	٢١	X	ف
٢	√	ت	٢٢	X	ف
٣	X	ت	٢٣	X	ف
٤	√	ت	٢٤	√	ت
٥	X	ت	٢٥	ج	ت
٦	X	ت	٢٦	ج	ت
٧	X	ت	٢٧	د	ج
٨	√	ت	٢٨	د	ت
٩	X	ت	٢٩	د	ت
١٠	√	ت	٣٠	ج	ف
١١	X	ت	٣١	ج	ف
١٢	√	ت	٣٢	د	ف
١٣	X	ت	٣٣	د	ف
١٤	√	ت	٣٤	√	ف
١٥	X	ت	٣٥	د	ف
١٦	√	ت	٣٦	√	ف
١٧	X	ت	٣٧	د	ف
١٨	√	ت	٣٨	√	ف
١٩	X	ت	٣٩	ج	ف
٢٠	X	ف	٤٠	د	ف

ملحق رقم ٩

قائمة المحكمين

قائمة بأسماء المحكمين

مسند	الاسم	الوظيفة	الأداة
١-	صابر حسين محمود	مدرس المواد التجارية بتربية عين شمس	تحليل المحتوى - الاختبار التحصيلي - تحليل المحتوى
٢-	ممدوح عبد الهادي عثمان	مدرس بكلية التربية جامعة حلوان شعبة تعليم تجارى	تحليل المحتوى
٣-	أشرف بهجات عبد القوى	مدرس مساعد بمعهد البحوث والدراسات التربوية	تحليل المحتوى - البرنامج - الاختبار التحصيلي
٤-	مصطفى عبد العظيم مصطفى	أستاذ الحاسبات بالكلية الفنية العسكرية	البرنامج
٥-	أحمد عبد الله أحمد	خبير بالكمبيوتر التعليمي بوزارة التعليم	البرنامج
٦-	محمد محمود الجابري	خبير بالكمبيوتر التعليمي بوزارة التعليم	البرنامج
٧-	علي السيد علي	مبرمج بمركز التطوير التكنولوجي بوزارة التعليم	البرنامج
٨-	إحسان محمد عبد العزيز	مدرسة كمبيوتر بمدرسة سانت فاتيما للغات	البرنامج
٩-	أماني صلاح محمد	مدرس مساعد بالمركز القومي للبحوث التربوية	الاختبار التحصيلي - البرنامج
١٠-	محمد فاضل سمكة	مدرس المجال التجارى بمدرسة سانت فاتيما الحجاز	الاختبار التحصيلي - البرنامج

مسئله	الاسم	الوظيفة	الأداة
١١-	أحمد محمد عبد الخالق	موجه عام المجال التجارى بمحافظة القاهرة	الاختبار التحصيلى - تحليل المحتوى .
١٢-	احمد وجدى أحمد زريق	موجه عام مواد تجارية	الاختبار التحصيلى .
١٣-	سلامة السيد أحمد	مدرس المجال التجارى بمدرسة رملة بولاق الاعدادية	الاختبار التحصيلى .
١٤-	محمود حنفى أحمد	مدرس المجال التجارى بمدرسة رملة بولاق الاعدادية	الاختبار التحصيلى .
١٥-	سيد محمد عبد الحليم	موجه عام مواد تجارية	الاختبار التحصيلى .
١٦-	مدبولى محمود نصار	موجه عام مواد تجارية	الاختبار التحصيلى .

Cairo University
Institute of Educational Studies and Research
Dept of Instructional Technology

**THE Effectiveness of Computer use in Teaching
the Commercial Subject for the Second Stage
Pupils of the Basic Education**

**A thesis submitted in
Partial fulfillment of the
requirements for the degree of
Master of Education**

BY : Salwa Fathy Elmasry
Demonstrator at the Institute of Education Studies and Research
Department of instructional Technology

Supervised by

Dr: Mohamed Ibrahim Yonis
Professor Emeritus and Director for the
The National Educational Technology
Program

Dr: Adel Aly Sadek
Professor of Commercial Education
Faculty of Education
Helwan University

Dr. Ramadan Moawad Mohammed
Deputy Manager of The National Educational
Technology Program

2000

Summary of Research

The second stage of the Basic Education (the preparatory stage) may sometimes be the end of the education process for some students, it can be also an introduction to a following educational stage. There fore, economic concepts which he must get at this stage in conformity. with this philosophy of basic education, the student studies a basic professional subject-commercial, agricultural, industrial – depending on his choice .

Since providing the student with this type of knowledge and information is important at this stage. the subject of commercial field might contain . in the content of its curriculum , some difficulties when communicating some of the concepts included within it . Actually the content of this subject aims at preparing the student for being able to perform some daily skills of sale end purchase and to know the types of goods. Markets and services done by some national organizations.

Those appeared authorized educational strategies such as using computer an instructional aid . Computer presents an attractive and interesting educational environment where distraction and inattention are lessened to their minimalist degree.

It makes some concepts flexible for the student. There are many studies, which used computer as an instructional aid in different subjects for the students of different educational levels. However, the researcher discovered the rarely of the studies dealing with using computer programs in commercial and economic subjects, especially in the stage of basic education. Therefore, the researcher felt a need for studying “The effectiveness of using computer in teaching some commercial concepts implied in the commercial subject for the first year students of the second stage of the basic education “.

The researcher dealt with the subject of study as follows

Research Problem: -

The problem to answer the following question: “ What is the effectiveness of using a proposed computer program in teaching the commercial subject for the pupils of second stage of the basic education?”

To answer this question, the following questions are to be answered:

1. What is the proposed conception of the computer program that can be used in teaching the commercial subject?
2. What is the effectiveness of the proposed computer program in the student understanding of the concept of the commercial subject?

Research limitations:

The research is limited to the first –year students of the second stage of the basic education (First –year students of the preparatory school).

The research is limited to one of Cairo schools which teaches a commercial subject and has computer laboratories (classes of boys only).

Research hypothesis:

1. There are statistically significant differences between the medium rates of the experimental group and these of the control group in the post application of the understanding test in favor of the experimental group.
2. There are statistically significant differences between the medium rates of the control group using the educational computer program in the pre-application test and the medium

rates of the same group in the post-application of the understanding test .

Stages of the research :

The research is divided into the following chapters:

Chapter one: It deals with the problem, presuppositions, importance, hypothesis, limitations and terminology of the research.

Chapter two: It surveys the previous studies related to the field of the present study. These studies are divided into two main parameters:

1. The studies dealing with the commercial concepts or subjects for the students of the basic education stage.
2. The studies dealing with using computer in teaching commercial subjects in general.

Chapter three: It deals with the theoretical framework of the study. It includes the following parameters:

1. Basic education stage the concept, objectives, characteristics of its pupils.
2. The natural of the commercial subject: Evaluation and development, the objectives of basic education stage.
3. Self – education and using computer, in the educational process.

Chapter four: It deals with preparing the research instruments and conducting the research experiment according to the following steps:

1. Content analysis of the subject under study (the commercial subject).
2. Testing the concepts to be programmed.
3. Designing a computer program by using multi-media.
4. Preparing the understanding test.

5. Applying the research experiment (for the experimental and control group). And the pre-application and post-application of the understanding test.

Chapter five: It deals with the findings, recommendations and suggestions of the study, as follows:

- Testing the truth of the study hypothesis and discussing them.
- Proving the efficiency of using computer as an instructional aid in understanding the commercial concepts implied in the commercial subject.
- Discussing the findings of the study.
- Making the recommendations and the suggestions that the researcher has arrived at.